МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии и социальных наук

Кафедра «Прикладная психология»

Направление подготовки 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»
Магистерская программа «Социальная психология в образовании»

Магистерская диссертация
на тему

«Связь психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах»

Студент _____ Полякова Алена Владимировна
подпись

Научный руководитель _____ Бузыкина Ю.С.
подпись

Нормоконтролёр _____ Медведева И.А.
подпись

Рецензент к.пед.н.,
директор МБОУ
«Лицей №55» г. Пензы _____ Краличкина Е.А.
подпись

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 23.06.2019 № 14

Заведующий кафедрой _____ Медведева И.А.
подпись

Работа защищена с отметкой отлично (протокол заседания ГЭК от 10.07.19 № 3)

Секретарь ГЭК _____ Карманова Т.М.
подпись

Пенза 2019

Содержание

Введение 3
Глава 1. Анализ теоретических и эмпирических данных по проблеме исследования связи психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах 10
1.1. Патриотизм: понятие, виды, содержательные характеристики 10
1.2. Психологические характеристики личности и ее структурные компоненты 20
1.3. Связь психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах 29
Выводы по 1 главе 35
Глава 2. Эмпирическое исследование связи психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах 37
2.1. Описание методики и процедуры исследования 37
2.2. Анализ результатов исследования психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах 42
2.3. Результаты исследования связей психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах 52
Выводы 58
Заключение 64
Приложение 70

Введение

Патриотизм – одно из самых глубоких чувств человека, закрепленных веками и тысячелетиями. Актуальность проблематики патриотического воспитания свойственна не только современности. Эта тема интересует мыслителей-философов, ученых, политических деятелей, писателей, поэтов фактически на протяжении всей истории человечества. Патриотизм не заложен в генах, он является не природным, а социальным качеством и потому не передается по наследству, а формируется [14]. Именно из-за этого в современных условиях необходимо усилить внимание к развитию методов патриотического воспитания.

Проблеме патриотизма особое внимание уделяли выдающиеся педагоги и общественные деятели прошлого В.Г. Белинский, Е.Р. Дашкова, Н.А. Добролюбов, Н.М. Карамзин, Н.К. Крупская, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, Л.Н. Толстой, К.Д. Ушинский, Н.Г. Чернышевский, которые доказывали необходимость воспитания сознательных граждан, которые будут способны отстаивать интересы государства и любить свое отечество [11].

Большинство мыслителей и педагогов прошлого, раскрывая роль патриотизма в процессе становления личности, указывали на его многостороннее формирующее влияние [35].

Актуальность проблемы состоит в том, что в современных условиях наше государство переживает трудный период духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения, что является основой дальнейшего развития и процветания общества, формирования социальной ответственности, высокой мотивации к защите Отечества, понимания социальной справедливости и общего блага, как духовной основы существования государства [5]. Основным компонентом духовно-нравственного развития является патриотизм.

Тем самым, проблемой исследования выступает противоречие между ростом актуальности темы и потребностью современного общества в практическом изучении связи психологических характеристик и представлений о патриотизме у представителей различных социально-демографических групп, и недостаточной разработанностью методической базы для проведения эмпирических исследований данной предметной области.

Цель исследования: установление связи между психологическими характеристиками личности и представлениями о патриотизме в различных социально-демографических группах для использования полученных результатов в воспитательной деятельности педагогов, педагогов-психологов и родителей, а также в реализации основных целей духовно-нравственного воспитания и профилактики проявлений экстремистских взглядов в обществе.

Объект исследования: психологические характеристики личности и представления о патриотизме.

Предмет исследования: связь психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах.

Гипотеза исследования: существует связь представлений о патриотизме с психологическими характеристиками представителей различных социально-демографических групп, а именно с мотивационной активностью, направленностью личности, социально-психологическими установками, ценностными ориентациями личности, а также существует качественная специфика представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой в исследовании решались следующие **задачи**:

1. Проанализировать научную литературу по проблеме исследования психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах.

2. Исследовать наличие связи между представлениями о патриотизме с психологическими характеристиками личности (мотивационная активность, личностная направленность, социально-психологические установки, ценностные ориентации личности).

3. Выявить качественную специфику представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах.

4. Проанализировать результаты диагностики и интерпретировать выявленные связи.

5. Сделать выводы по полученным данным исследования.

Теоретико-методологическая основа исследования:

– методологические принципы и подходы: принцип системного подхода (Б.Г. Ананьев, П.К. Анохин, А.В. Брушлинский, В.А. Ганзен, А.Л. Журавлев, А.В. Карпов, Б.Ф. Ломов и др.); комплексный подход (Б.Г. Ананьев, Е.С. Кузьмин, В.А. Ядов и др.);

– работы по проблеме патриотизма и его проявлений, патриотического воспитания, формирования патриотической позиции личности (А.С. Гаязов, Н.И. Губанов, Г.Е. Залесский, В.А. Крутецкий, В.С. Кукушин, Б.Т. Лихачев, В.С. Лухин, А.С. Макаренко, Т.Н. Мальковская, С.Е. Матушкин, П.М. Рогачев, М.А. Свердлин, В.А. Сухомлинский, К.Д. Ушинский, Н.Е. Щуркова и др.);

- работы, касающиеся связи психологических характеристик личности и патриотизма: рассмотрение патриотизма как чувства ценности и необходимости, патриотизм как базовая составляющая национального самосознания (Э.М. Андреев, Г.В. Здерева, В.В. Ильин, В.Н. Кузнецов, А.В. Кузнецова, Р.Г. Лновский, А.С. Панарин, И.Ф. Харламов и др.) [36]

Методы исследования:

– теоретический анализ (анализ научной литературы, обобщение, интерпретация);

– эмпирические методы (анкетирование, наблюдение, опрос, диагностический эксперемент);

– методы статистической обработки данных (корреляционный анализ по r_s Спирмену, t – Стьюдента).

В качестве основного метода был использован диагностический эксперимент с применением следующих **методик**:

- «Методика диагностики мотиваторов социально-психологической активности личности» Н.П. Фетискина;

- Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера);

- Авторская анкета «Представления о патриотизме»;

- Методика «Исследование ценностных ориентаций» М. Рокича;

- «Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» (О.Ф. Потёмкина).

Этапы и эмпирическая база исследования:

— на первом (поисково-теоретическом) этапе осуществлялся анализ проблемы в педагогической, психологической, философской литературе по теме исследования; определялся научный аппарат и база исследования; подбирались методики опытно-экспериментального исследования;

— на втором (опытно-экспериментальном) этапе проводилась проверка гипотезы исследования, проводилась диагностика психологических характеристик личности и анкетирование представлений испытуемых о патриотизме;

— на третьем (обобщающем) этапе проводилась систематизация и обработка результатов исследования, проводилась математико-статистическая обработка данных, формировались теоретические и экспериментальные выводы.

Выборку исследования составили 60 человек: младшая возрастная категория - учащиеся 10 класса в возрасте 15-16 лет и студенты в возрасте 17-24 лет, средняя возрастная категория – люди, работающие в различных сферах со средним и высшим образованием в возрасте 25-40 лет, старшая возрастная категория в возрасте 45-55 лет.

Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ №67 г. Пензы и ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», а также различных организаций г. Пензы.

Данная выборка репрезентативна в отношении основных социально-демографических показателей генеральной совокупности. Достоверность данных, полученных в работе, обеспечивалась четкостью теоретико-методологических основ, выступающих научно-теоретическими и практическими предпосылками осуществления комплекса методов, логически ориентированных на цель, объект, предмет, задачи и гипотезы исследования.

Достоверность данных, полученных в работе, обеспечивалась четкостью теоретико-методологических основ, выступающих научно-теоретическими и практическими предпосылками осуществления комплекса методов, логически ориентированных на цель, объект, предмет, задачи и гипотезы исследования.

Научная новизна исследования:

- проведен анализ исследовательских подходов к изучению патриотизма, на основании которого патриотизм понимается, как один из системообразующих компонентов национального самосознания, выражающийся в социальном чувстве любви и преданности своему Отечеству и народу, содержанием которого выступают гордость за его историю, традиции, культуру, а также чувстве нравственного долга защиты интересов своей Родины, признании самобытности других социальных сообществ, уважении к их культуре и ценностям;

- выявлена связь патриотизма с социально-психологическими установками личности в мотивационно-потребностной сфере, а именно с альтруизмом, ориентацией на свободу и деньги;
- описаны содержательные характеристики представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах.

Теоретическая значимость исследования. Основные положения магистерской диссертации могут расширить представление о содержании понятия «патриотизм», а также осмыслить структурные компоненты патриотизма, рассмотренные через специфику их проявления в различных социально-демографических группах. Также рассмотрена связь представлений о патриотизме с такими характеристиками, как мотивационная активность, направленность личности, социально-психологические установки, ценностные ориентации личности.

Результаты проведенного анализа дают возможность осуществить подход к решению проблемы формирования представлений о патриотизме с учетом социально-демографической принадлежности.

Представленные данные могут способствовать повышению теоретического уровня подготовки педагогов-психологов в профилактической работе с молодежью.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что экспериментальным путем доказана связь некоторых психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах. Материалы магистерской диссертации могут использоваться в воспитательной работе общеобразовательных учреждений, в методических пособиях для учителей, классных руководителей, педагогов – психологов, заместителей директора по воспитательной работе, для подготовки студентов к прохождению практики в школах. Полученные в ходе исследования данные, также могут использоваться в таких направлениях психологии, как этническая психология, социальная психология, возрастная психология и др.

Результаты исследования могут быть использованы в процессе планирования и проведения социально-психологических тренингов с целью повышения патриотизма, а также коррекции представлений о патриотизме в молодежной среде.

Положения, выносимые на защиту:

1. Чем выше уровень патриотизма, тем более ярко проявляются такие характеристики личности, как альтруизм, ориентация на свободу и получение денег за работу.
2. Существует качественная специфика представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах, выражающаяся в определении понятия «патриотизма» и необходимости мероприятий по формированию патриотизма среди молодежи.

Апробация результатов исследования. Основные положения магистерской диссертации обсуждались на XXIX-ой научно-практической конференции, посвященной 75-летию Пензенского государственного университета «Актуальные вопросы науки в образовании» (Пенза, 2018) и на очно-заочной всероссийской научно-практической конференции «Актуализация персональных ресурсов личности» (Пенза, 2019).

По основным результатам, полученным в ходе написания магистерской диссертации, опубликована статья в РИНЦ на тему: «Связь психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах».

Структура и объем диссертации. Магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложения. Работа изложена на 80 страницах, содержит 2 таблицы и 6 рисунков. Список используемых источников содержит 38 источников, из них 3 на иностранном языке.

Глава 1. Анализ теоретических и эмпирических данных по проблеме исследования связи психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах

1.1. Патриотизм: понятие, виды, содержательные характеристики

Воспитание подрастающего поколения в современном российском обществе реализовывается в условиях экономического и политического реформирования, в ходе которого существенно модифицировалась социокультурная жизнь молодежи, принципы функционирования образовательных учреждений, средств массовой информации, детских и молодежных организаций [14].

Для современного этапа развития российского социума свойственен высокий рост интереса к проблемам воспитания среди педагогов, а также широкой общественности. Стало бесспорным то, что решение большинства проблем в жизни страны зависит от уровня сформированности гражданской позиции у молодежи, потребностей в духовно-нравственном совершенствовании, от уважения к историко-культурному наследию своего народа и всех народов России [9]. Благодаря этому приоритетным направлением и составной частью образовательного процесса стало патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Анализ многообразной справочной и научной литературы по проблеме исследования позволил выделить следующие определения понятия «патриотизм»:

- «любовь к родине, привязанность к родной земле, языку, культуре, традициям» [24];

- «преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу» [26];

- «нравственный и политический принцип, социальное чувство, основой которого является любовь к отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы родины» [34];

- «любовь к отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам» [4];

- «любовь к отечеству, к родной земле, к своей культурной среде. С естественным основанием патриотизма как природного чувства соединяется его нравственное значение как обязанности и добродетели. Ясное сознание своих обязанностей по отношению к отечеству и верное их исполнение создают добродетель патриотизма, издревле имеющую также религиозное значение» [28];

- «чувство любви к своей родине, к отечеству, готовность к его защите от врагов» [15];

- «социально-политический и нравственный принцип, который выражается в чувстве любви к родине, заботе о ее интересах и готовность к ее защите от врагов. Патриотизм выражается в чувстве гордости за достижения своей страны, в огорчении за ее неудачи и беды, в уважении ее исторического прошлого своего народа, и бережном отношении к народной памяти и национально-культурным традициям» [6];

- «эмоциональное отношение к родине, которое выражается в готовности служить ей и защищать от врагов» [29];

- «чувство любви к родине, идея, сознание гражданской ответственности за судьбы отечества, которые выражаются в желании служить ради своего народа и защищать его интересы» [33].

Анализ данных определений приводит к тому, что патриотизм рассматривается и как принцип, и как чувство, и как обязанность, и как психологическая готовность, и как идея, и как сознание. Такое многообразие подходов к определению сущности понятия обусловлено, с одной стороны, различными позициями авторов, дающих определения, с другой стороны, сложностью и многогранностью самого понятия.

Для более точного описания сущности анализируемого явления необходимо выделить объект и субъект патриотизма, его типы и их соотношение (общегосударственный, этнический и региональный патриотизм).

Патриотизм предполагает формирование и продолжительное развитие целого комплекса позитивных качеств. Основой его являются духовно-нравственный и социокультурный компоненты [14].

Патриотизм является целостностью духовности, гражданственности и социальной активности личности и любого другого субъекта, осмысливающего свое единство и неразрывность с Отечеством, свою социальную роль и значимость деятельности, отвечающей его интересам и имеющим дальнейшее развитие при помощи сопричастности, участия в явлениях и процессах, которые в обществе и государстве [31].

Патриотизм, един по своей сущности и в то же время многообразен в своем проявлении и осуществлении, он имеет безмерное количество разновидностей. Широкая палитра проявлений любви к Родине зависит от наличия соответствующих субъектов и объектов патриотизма [18].

Как общественное явление патриотизм является одним из проявлений субъект - объектных отношений. В настоящее время отсутствует единое общепризнанное мнение о том, что является субъектом патриотизма. Некоторые авторы ставят под сомнение представление о том, что носителями патриотического сознания выступают как отдельные личности, так и коллективы, социальные группы, нации, в том числе и общество в целом [12,13,10].

Субъектом патриотизма являются не только отдельные личности, но и большие, малые и другие общности людей, о чем свидетельствует вся история человечества [19]. Соответственно можно выделить следующие типичные субъекты патриотизма:

- личность;

- группа населения по демографическому, территориальному, профессиональному и другому признаку (молодежь, ветераны, земляки, партии, организации и т.д.);
- классы и этносы (нации);
- народ страны.

Таким образом, носителями патриотического общественного сознания являются субъекты различных уровней - социальные группы, классы, государство и общественные организации. Но, преимущественно, патриотическое сознание общества воплощено в сознании реальных конкретных личностей. Все указанные субъекты являются не только носителями патриотического сознания, но и его творцами, как на обыденном, теоретическом уровне, так и на уровне общественной патриотической психологии и идеологии. Таким образом, патриотическое сознание создается, реализуется всей многосторонней деятельностью субъектов данного общества людей [18].

Патриотизм – это духовно-практическое явление, которое сводится не только к патриотическому сознанию общества, вырабатывается личностями и сохраняет достаточную самостоятельность и независимость. Формы патриотического сознания - общественная и индивидуальная имеют взаимосвязь, взаимопроникновение и нераздельное единство. Все это в полной мере присуще и национальному сознанию.

Анализ современной отечественной литературы по данной теме показывает, что отсутствует единое мнение относительно и объекта патриотизма. В своей статье Нахушев В.Ш. утверждает, что объектом патриотизма является единое для всех народов Отечество. Эта точка зрения полностью отрицает то, что субъект одновременно является и объектом патриотизма. Кроме того, действия и поступки субъектов патриотизма - это отличное средство патриотического воспитания, объектом которого являются личность, социальные группы, общество [23].

Другой исследователь - Макаров В.В., противопоставлял патриотизм и коллективизм, в последнем выделял обращенность к большому числу социальных общностей: семье, трудовой или учебной группе, территориальной общности. Даже нации отказывается вправе быть объектом патриотизма, устанавливать иерархию объектов их значимости [20].

Учитывая коренные изменения в нашей стране, произошедшие в процессе реформ, и разное отношение народа к ним, следует признавать в качестве самостоятельных и равноправных объектов патриотизма следующие содержательно-структурные элементы Отечества:

- пространственно-территориальные характеристики (села, деревни, поселки, районы, города, области, республики и т. д.);
- основные факторы (политическая, экономическая, социальная, культурная, природная и другая среда);
- временные характеристики (исторические и культурные традиции, вклад соотечественников в мировой прогресс).

Такой подход основан на том, что Отечество имеет прошлое, настоящее и будущее. Поэтому субъект - объектные патриотические связи возникают и функционируют по-разному: будь то сохранение культурных памятников, гордость героизмом защитников Родины, либо же деятельность по обучению и воспитанию подрастающего поколения - будущего страны.

Наличие объекта патриотизма обусловливает следующие его разновидности:

- пространственно - территориальные характеристики: патриотизм по отношению к стране - российский (государственный), региональный (местный) патриотизм (школы, завода, города, района, области, республики);
- совершенствование конкретной сферы Отечества - политической, экономической, социальной, культурной, природной (экологический патриотизм);
- временные характеристики - культурно-исторический патриотизм.

Данная классификация патриотизма, которая основывается на выделении его субъекта и объекта, дает возможность увидеть социальное явление в эго полноте и единстве. Поэтому патриотизм в реальной жизни представлен как совокупность многих разновидностей. Все разновидности патриотизма направлены на совершенствование условий жизни населения - массовых его субъектов (носителей) и объектов патриотического отношения.

Необоснованные изменения сферы Отечества, которые приводят к ухудшению уровня жизни людей, являются антипатриотичными. Очень важно при характеристике разновидностей патриотизма опираться на интересы и потребности людей, так как существует немало примеров «странной» любви к России, с полным равнодушием, безразличностью, презрением и даже ненавистью к народу.

Настоящий патриотизм не имеет ничего общего с демонстративным, декларативным. Патриотизм происходит из глубокого чувства любви к своему Отечеству, его историческому прошлому, традициям, культуре, к историческим корням и поступкам предков. Гордость поступками и вещами, имеющими бессмертное значение, а не демонстративная любовь к элементам быта, обычаев, фольклора и т.д. Такой патриотизм направлен ко всему самому лучшему в прошлом Отечества, обусловлен его временными характеристиками, имеющий свои объекты в тысячелетнем пути развития России. Остается лишь обратить внимание на следующие моменты [13].

В доказательстве вышесказанного необходимо отметить, что в любой области культуры имеется представитель нашей страны. Для воспитания патриотизма важно демонстрировать духовные корни, которые являются основой былин, летописей, преданий, иконописи. Необходимо приветствовать и возвращение имен деятелей культуры, которые замалчивались по идеологическим причинам. Необходимо знать историю быта нашего народа, детали этнографического порядка [31].

С помощью данного вида патриотизма более полно выделяются объединяющая и воспитательная функции. Описывая характеристики

территориального аспекта патриотизма, необходимо пояснить понятие территории:

- родной край (физические свойства местности, географические и климатические особенности и т. д.);

- территория как признак государства (как средство социальной связи людей, понятие более широкое, чем понимание родного края).

Патриотизм, который обусловлен пространственными характеристиками - державный (государственный), патриотизм, имеет также другой уровень. Территория государств состоит из регионов (самостоятельные объекты патриотизма) и им адресован региональный (местный) патриотизм. Патриотизм к стране может вырасти из любви к родным местам, и наоборот, любовь к Отечеству находит свое воплощение в местном патриотизме.

Сущность патриотизма, заключается в том, что, проявляя патриотизм по отношению к родной школе, деревне или области, мы тем самым проявляем патриотизм по отношению ко всей стране. Русский философ В. Соловьев отмечал: «Привязанность к местной Родине так же мало препятствует патриотизму, то есть преданности общему Отечеству, как в правильной семье любовь к матери не мешает и не соперничает с любовью к отцу...» [20]. Таким образом, патриотическая деятельность, даже небольшая по своим масштабам, более значима и весома, чем другие заявления своего патриотизма, без подкрепления делами.

Таким образом, любовь к своей малой Родине имеет эмоциональный и практический характер, который очень нужен для восстановления всей страны, от которого и зависит благополучие нашего государства. Нацеливая народ на важность проявления местного (регионального) патриотизма, нужно не допускать возможности его перехода в противоположность.

Чувства к Родине у людей начинается с детской памяти о своем доме, дворе, городе или селе. То есть патриотизм зарождается в раннем детстве и следует за человеком всю его жизнь. Территория, связанная с историей

народа, родная земля, где вырос каждый из нас, зависят друг от друга и являются самым глубоким источником патриотических чувств. Положительные чувства к землям предков должны содействовать положительному восприятию всей территории страны. Ведь каждый из субъектов Российской Федерации имеет личную территорию, а все вместе они создают единую территорию страны. Важно понимать значение неразделенности Родины, ее целостности, исторических и законных прав на территорию.

На сегодняшний день патриотизм понимается как основной нравственно-политический принцип, включающий в себя любовь к Отечеству и готовность пожертвовать интересами личными в приоритет государственным интересам страны. Также выражается в гордости за достижения страны, потребности сохранять культурные ценности государства, защищать народ и интересы своей Родины.

В настоящее время происходит глобализация, расширяющая веяние западных стран на российское общество и деятельность людей, особенно это влияет на детей юношеского возраста, формирование их ценностей. В обиход входят такие понятия, как «русофобия», «антипатриотизм», «лжепатриотизм».

Сфера искусств, такая как музыка, фильмы, мультфильмы, литература, мода чаще всего на иностранном языке, со стороны западных стран и ценится это искусство в разы выше российского. Все чаще в речи населения появляются заимствованные слэнговые слова, например, «тренд», «лайфхак», «фэшн», «хайп» и другие. Часто можно наблюдать коверкание истории нашей страны, особенно советского периода, военных лет, ставя под сомнения подвиги и жертвы, поступки людей, замалчиваются подвиги, достижения и повседневный труд в мирное время. Также забываются и принижаются достижения наших соотечественников сделавших открытия, написавших книгу, построивших архитектурные творения. Часто можно

заметить в западных кинолентах выдвижение мысли о том, что победа в ВОВ был одержана только благодаря союзникам США.

Очень часто можно в средстве массовой информации услышать о том, какими негативными были правители прошлого, такие как Сталин И.В., Петр I, Иван Грозный, Владимир Святославович и другие исторические деятели, указывается на недостатки их правления, упуская достоинства и блага. Например, о том, что Сталин И. В. был тираном и убийцей, Пётр I искоренял русский народ. В связи с чем, у молодого поколения, плохо знающих реальную историю страны, не умеющих мыслить критично, такие «интересные факты» быстро запоминаются и принимаются за правду, создавая ложное представление об истории своей страны. Из-за чего нередко у подрастающего поколения формируется антипатриотизм.

Многократно вышестоящие люди выражали свою обеспокоенность безграмотностью в молодежной среде в сфере истории собственного государства. В 2013 г. президент страны проявил инициативу в создании единой методической литературы с официально проверенными и достоверными историческими событиями. К сожалению, данная идея не реализовалась и на сегодняшний день.

Следующей проблемой патриотизма является эмиграция интеллектуальной элиты страны во время Октябрьской революции. Такими людьми были Зворыкин Г.Д., Кандинский В.В., Кистяковский В.К., Рахманинов С.В., Сикорский И.И., Стравинский И.Ф., Шагал М.З., Шаляпин Ф.И. и другие известные личности. В настоящее время существует закон «о свободе слова», деятелей страны за рубеж не высылают, но они добровольно переезжают в страны Европы.

Также наблюдается активная миграция переселенцев из стран Средней Азии, Кавказа, Индии и Китая, которые проживают на территории России, но не хотят интегрироваться с российским обществом.

Воспитательный процесс является основной частью развития патриотизма. На протяжении всей истории страны патриотическое

воспитание менялось вслед за идеологией в стране, например, в советское время хотели отказаться от всего дореволюционного, в настоящее время высказывают критику на советский период, данные позиции не позволяют формировать правильные представления о патриотизме.

В наше время основной идеей государственной деятельности является патриотизм. В 2012 году на совещании представителей власти и общественности по вопросам нравственного и патриотического воспитания молодежи Президент Российской Федерации Путин В.В. говорил о том, что мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте, и этот фундамент - патриотизм. Важность развития патриотизма описывается многими нормативно-правовыми актами, стратегическими программами, проектами и публикациями, описывающих проблемы формирования патриотизма у молодежи. С 2001 года реализовывались три государственные программы патриотического воспитания подрастающего поколения. В 2016 году запустилась государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы», включающая в себя такие разделы, как научно-исследовательский, информационный, методический, а также разделы, ориентированные на усовершенствование направлений и форм работы в сфере патриотического воспитания, и пунктов по развитию волонтерского движения. Планируется заложить данную программу в основу закона о патриотическом воспитании. Также, с целью развития патриотизма, возрождают традиционные военно-патриотические мероприятия («Зарница», «Орленок» и т.п.), комплекс ГТО в современном формате.

Данные меры являются важнейшими шагами при формировании патриотизма у подрастающего поколения, в подростковом возрасте формируются морально-нравственные качества и ценности. От успешно сформированного патриотизма молодежи зависит будущее всей страны. Для успешного формирования патриотических представлений население РФ должно сохранить свою самобытность, восстановить национальную

идентичность. Важно знать историю, так как исторические события цикличны, и эти знания могут помочь предупредить многие ошибки. Без патриотических чувств ни одно государство не может существовать.

1.2. Психологические характеристики личности и ее структурные компоненты

В психологической науке категория личности относится к числу базовых категорий. Личность – это человек, который состоит в системе социально обусловленных психологических характеристик, которые выражаются в общественных связях и отношениях, являются неизменными, определяют нравственные поступки, имеют основное значение для него самого и окружающих [3].

Одними из основных психологических характеристик личности являются:

- Устойчивость личности: определённая смысловая целостность, основное образование и устойчивость психического склада личности в поведении, поступках, системе отношений, направленности, при их вариативности и зависимости от определенных ситуаций жизни. Устойчивость личности позволяет предсказывать поведение человека, опираясь на его базовые жизненные ценности, а не только на ситуацию.
- Изменчивость личности – это способность быть пластичным, учитывать изменения жизненной среды, при потере данной способности личность будет себя неадекватно сложившимся обстоятельствам.
- Единство личности – сложно-интеграционный процесс в результате чего, каждая черта личности находится в неразрывной связи с другими. Отдельная черта личности имеет свое значение только во взаимосвязи и от соотношения с другими чертами. Развивается и формируется личность только в единстве.

- Активность личности – проявляется в общем жизненном тонусе человека и количестве его «жизненной энергии», в системе интенсивности прилагаемых усилий, и в ее направленности. Активность бывает глобальной, ориентированной на познание, видоизменение, совершенствование мира в целом, или всего лишь на определенные жизненные обстоятельства [28].

В психологических науках наиболее распространённым понятием личности является особая самоуправляемая система, которая осуществляет ряд специфичных функций на уровне регуляции отдельных психических проявлений и в целой жизнедеятельности человека. По мнению Ковалева А.Г. к их числу относятся:

- вызов и задержка процессов, действий, поступков;

- переключение психической деятельности;

- ускорение или замедление психической деятельности;

- усиление или ослабление активности;

- согласование побуждений;

- контроль хода деятельности с помощью сопоставления запланированной программы с результатом исполняемых действий;

- координация действий [21].

Психическая жизнь личности имеет определенное строение. Не учитывая индивидуальные особенности психического склада личности, можно определить психическую структуру личности.

Анализ психологической литературы, дает возможность определить следующие структурные компоненты, наиболее полно и логично представляющие ее структуру:

1. Направленность личности - это потребности, интересы, убеждения, идеалы, которые определяют собой характер отношений и действий человека в социальной среде.

2. Способности – это совокупность интеллектуальных, эмоциональных и волевых свойств, определяющих потенциальные возможности человека в выполнении определенной деятельности.

3. Темперамент дает возможность определить динамику проявлений личности в разнообразных видах деятельности и в отношениях с окружающей средой.

4. Характер выражается в отношении человека к социальной среде и к осуществляемой деятельности.

Выше представленные свойства личности в формировании и развитии плотно связаны с сущностью человека как биосоциального существа, которые выражаются в деятельности человека как члена общества, данные характеристики взаимосвязаны и взаимообусловлены [2].

Подробнее остановимся на одних из основных психологических характеристик личности:

1. Мотивационная активность личности. Мотивация представляет собой совокупность мотивов. Основными составляющими мотивации являются: потребности и инстинкты (источниками активности человека); детерминанты поведения; эмоции как регуляторы поведения. Мотивы - это и осмысливаемые причины, и внутренние механизмы, побуждающие к активной деятельности, приводящей к выполнению намеченных целей. Мотив представляется также в определенной потребности человека или как определенный объект, являющийся удовлетворением потребности. Зарубежные психологи включают в понятие мотива инстинкты, влечения, аффективные реакции, внутренние и внешние раздражители и т.д.[26]. Ковалев В.И. определяется осознаваемые и неосознаваемые мотивы, которые имеют возможность трансформироваться из одного в другой. В осознанные мотивы входят убеждения, цели и ценности, намерения, мечты, идеалы и интересы, они являются более важными в мотивации. Неосознанные мотивы тоже влияют на мотивацию человека и включают в себя установки и влечение [12].

2. Активность личности – особенный вид деятельности или особая деятельность, которая отличается интенсивностью своих существенных свойств (целенаправленности, мотивации, осознанности,

владения способами и приёмами действий, эмоциональности), включает в себя инициативность и ситуативность. Активность рассматривается в совокупности с деятельностью, является её динамическим условием и свойством движения. Активность личности является важным качеством, способным менять окружающую действительность в соответствии с личностными мотивами, потребностями, взглядами и целями.

Социально-психологическая активность личности является и явлением, и состоянием и отношением. Наиболее важной характеристикой активности является состояние – это качество, базирующееся на потребностях и интересах личности и существующая как внутренняя готовность к действию. Как отношение активность рассматривается относительная активная самодеятельность, которая направлена на переустройство всевозможных областей деятельности и самих субъектов.

3. Под направленностью личности в современной психологии представляется ориентированность на определенные сферы жизни: те сферы, которые являются для личности значимыми, входят в круг ее ценностей и заставляют его действовать. В целом направленность рассматривается как следование своим потребностям. Тем самым, можно сделать вывод, что направленность личности - это сознательно выполняемые действия по решению определенных задач.

Выделяют основные направленности определяющие поведение человека в различных ситуациях, каждый вид определяет одну из сфер деятельности, не бывает хороших и плохих видов:

- Личная направленность - стремление к личной реализации, выполнением своих целей и стремлений. Часто можно встретить описание данного вида как эгоистичного, так как такие люди больше думают о себе, редко заботятся о других, планируют свою жизнь и реализовывают собственные планы. Такие личности: уверены в себе, целеустремлены, организованы, умеют концентрироваться на актуальных проблемах и брать ответственность за выполняемые действия. Они не обвинять других в своих

неудачах, не ожидают от окружающих помощи, выбирают собственноручно строить свою жизнь. Иногда проявляется наклонность к одиночеству, и появляются сложности в распределение своих дел другим.

- Направленность на других людей – это увеличенная нужда в общении, одобрении со стороны других людей. Данная личность ориентируется на мнение окружающих, не может строить собственные планы и реализовывать свои личные стремления и мечты. Пред принятием решения такие люди советуются с мнением окружающих их людей, их пугает выход за пределы социально-приемлемого и нормального, личное мнение такие люди тоже не высказывают. Направленность на других людей сопровождается повышенным стремлением участвовать в жизни общества, исполнять поручения родных, друзей и коллег. К таким людям относятся крайне положительно из-за их безотказности, удобности, готовности помогать. Основой для них является здоровый психологический климат во всех сферах их жизни.

- Деловая направленность - высокие требования к себе, умение организовывать дела позитивно для себя и окружающего его социума. Данная личность имеет деловой подход ко всем сферам жизни, умеет находить выгоду в разных ситуациях, выставлять себя в выгодном положении. Часто это компанейский человек, любящий социум, но при этом свободолюбивый и действующий учитывая своим потребностям.

- Эмоциональная направленность личности – склонность переживать даже в незначительных для других ситуациях. Данная личность отзывчива, неравнодушна, впечатлительна, эмоционально неустойчива, имеет высокую способность к сопереживанию и частую смену настроения (всякая ситуация способна разрушить состояние душевного равновесия и вызвать множество переживаний). Часто к таким людям обращаются за советом, кроме этого, отлично разбираются в искусстве благодаря интенсивной и редкой способности проживать персонажам.

- Социальная направленность личности – это повышенная внимательность к внешнему миру и людям. Чутко замечают происходящее вокруг, вникают в суть социальных и политических изменений, нуждаются в общества. Могут быть как руководителями, так и подчиненными, важным условием для них является нахождение в социуме.

В любых стремлениях личности отмечаются ступени по осуществлению желаемого. Каждая деятельность является следствием мотивации индивида, которые формируются вследствие структурных компонентов, определяющих направленность личности.

- Влечение дает возможность ощутить первоначальный момент построения деятельности, выделить основные мотивы и предпочтения. На этом этапе не происходить движения к выполнению цели, так как потребность мало осознаётся.
- Желание является уже осознанной потребностью. Появляется при точном представлении цели и результата деятельности. Но не имеются способы достижения желаемого.
- Стремление – это активизации волевого элемента. На данном этапе осознается потребность, и проявляются изначальные усилия для исполнения желаемого.
- Интересы помогает осознать потребности, помогают выстраивать направленность так, чтобы результат был ожидаемым, а также при необходимости скорректировать свою деятельность.
- Склонности характеризуют направленность личности на определенную деятельность.
- Идеалы – важное свойство мировоззрения личности. Идеалы ведут человека вперед, ориентируясь на ценности при принятии решений.
- Мировоззрение – система взглядов на себя, общество и мир вокруг.
- Убеждения - система мотивов, руководящих всей деятельностью личности. Они помогают индивиду действовать определенным образом в разных ситуациях.

Все формы направленности личности взаимосвязаны между собой. Невозможно пропустить в деятельности не одну ступень. Направленность личности зависит от личностных стремлений индивида и особенностей его психического состояния. От мотивированности личности зависит работоспособность и вера в собственные силы.

4. При исследовании личности в социальной психологии важнейшее место занимает проблема социально-психологической установки. Установка – это свойство деятельности, готовность, склонность субъекта, которая возникает при предугадывании появления конкретного объекта и обеспечивает неизменный целенаправленный характер деятельности по отношению к данному объекту, то есть готовность (психологическая) в определенных условиях действовать определенным образом [2].

Социально-психологические установки – это состояния психологической готовности, которые складываются, опираясь на опыт, и воздействуют на реакции личности на определенные объекты и ситуации, которые являются социально-значимыми. Установки следует рассматривать как отношение, позицию к какому-либо предмету, явлению, человеку и как диспозицию, то есть готовность к конкретному поведению в определенной ситуации. Данное понятие отражает взаимосвязь между внутренним и внешним [12].

Данное понятие было введено немецкими психологами для обозначения, обусловленного прошлым опытом, фактора (готовности действовать определенным образом), который определял скорость реагирования на ситуацию (Ланге Л.) и на отдельные иллюзии восприятия (Мюллер Г., Шуман Т.).

Социальная установка - категория социальной психологии, призванная объяснять все общественное поведение личности. В английском языке социальная установка означает «аттитюд» (ввели данное понятие Томас У.А. и Знанецкий Ф.В.), который имеет четыре функции:

1) Приспособительная функция (утилитарная, адаптивная) - направляет субъекта к объектам, помогающим в достижении целей. Данная функция зависит от необходимости обеспечивать благоприятное положение человека в социальной среде.

2) Функция знания или организации мировоззрения, дающая упрощенные установки поведения с определенным объектом, производится относительно знаниям о мире (научные и обыденные представления). Система установок - это совокупность эмоционально окрашенных элементов знания о мире и людях.

3) Ценностно-выразительная функция (функция ценности, саморегуляции) - возможность освобождения субъекта от внутреннего напряжения, выражения себя как личности. Эта функция зависит от потребностей в устойчивости личности. Положительные установки вырабатываются к представителям похожего типа.

4) Энергозащитная функция - способность решать внутренние конфликты личности, связанная с необходимостью поддерживать внутреннюю устойчивость личности.

Смит М. прояснил структуру социальных установок личности и выделил три компонента:

1. Когнитивный – знание и представление о социальном объекте;

2. Аффективный - эмоционально-оценочное отношение к объекту;

3. Поведенческий - потенциальная готовность личности реализовывать определенное поведение по отношению к объекту.

Поведение, соответствующее когнитивному и аффективному компонентам установки, зависит от ситуации и взаимодействия аттитюдов. В процессе общения и социального взаимодействия установки преобразуются. В общении постоянно имеются элементы осознанного или неосознанного желания поменять установки оппонента. Установки находятся в системе: центральные образуют большее количество связей, также называются фокальными (стремление к знаниям, являются основой мировоззрения и

морально-нравственных принципов). Центральной установкой является установка к собственному «Я» (в процессе социализации происходит соотношение значительных ситуаций с собой). Установка самооценки собственного «Я» оказывается в пересечении всех связей системы. Смена фокальной установки не может быть без слома целостности личности [39].

5. Ценности - определенные идеальные цели общества, социальных групп или личности. Ценности определяют направленность действий, являются образцом оценки и сравнения желаемого и действительного. Ценности - один из элементов «социальной составляющей» процесса социального познания. Выделяют также социальные и личностные ценности и ценностные ориентации.

«Социальные ценности» и «личностные ценности» отражают принадлежность определенного единства людей (общества, социальной группы) или же личности. Данные понятия взаимосвязаны, а также противопоставляются друг другу. Социальные ценности - общественные идеалы, которые вырабатываются сознанием социума, усваиваются индивидом в процессе социализации и образуют ценностные структуры личности, превращаясь в личностные ценности. Мера и степень совпадения ценностей зависит от различных «внешних» — социальных причин, а также «внутренних» — индивидуально-психологических и личностных факторов [38].

Понятие «ценностная ориентация» употребляется при отнесении ценностей к мотивационно-потребностной сфере, связанной непосредственно с регулированием социального поведения.

Ценностные ориентации - система закрепленных установок, которая отражает избирательное отношение личности к ценностям. Ценностным ориентациям характерны осознанность, устойчивость и положительная эмоциональная окрашенность.

Функции ценностных ориентаций:

1. Регуляция социального поведения личности - побуждение к действию, направление и коррекцию процесса целеполагания личности.

2. Отображение и защита идеала человека.

3. Определение цели жизнедеятельности и ведущих принципов жизни.

4. Критерий выбора из альтернативных способов действий.

5. Детерминанта принятия решения.

Ценности осуществляют двойную функцию: элементы когнитивной структуры личности и элементы мотивационно-потребностной сферы, это обусловлено двойственностью ценностей, определяются индивидуальным и социальным опытом одновременно. Ценности личности образуют определенную иерархию. Критерии ранжирования ценностных ориентаций неоднозначны, предпочтения обусловлены и представлениями об их значимости для общества и субъективной актуальностью для индивида. Становление ценностной структуры личности происходит в период подростковой и юношеской социализации.

1.3. Связь психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах

Слово «патриотизм» порождает в нашем современном обществе многообразные и часто полярные реакции. Из-за чего необходимо и важно продемонстрировать весь спектр мнений на данную тему. В настоявшее время тема патриотизма и его воспитания является очень популярной и касается практически каждого человека. Во многом патриотизм зависит от политической ситуации в нашей стране и других странах.

Проблема патриотизма очень актуальна, во-первых, из-за отсутствия единого подхода к интерпретации понятия «патриотизм»; во-вторых, из-за кардинальных изменений в политической, экономической и духовной

сферах, которые влекут за собой радикальные изменения в ценностных ориентациях и поступках людей.

Чувство патриотизма влияет на отношение индивида к своей Родине, к окружающим его людям, к выбору правительства, к сохранению архитектурного богатства и экологии своей страны.

Патриотизм – это социальное явление, имеющее значительное постоянство и долгую жизнь в народе, даже при его разрушении [7]. Настоящий и внутренне сформированный патриотизм проявляется в бескорыстном и беззаветном служении своему Отечеству. Патриотизм является нравственно-политическим принципом, социальным чувством, которое проявляется в любви к своему Отечеству, преданности, гордости за её прошлое и настоящее, в желании и готовности защищать её. Патриотизм – это одно глубоких чувств, которое является закрепленным веками борьбы за свободу и независимость Родины.

В зрелый возрастной период под понятием «патриотизм» понимают, как «любовь к Отчизне». По их мнению, патриотом является – «любитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник» [11]. Также считают, что патриотизм – «это не движение против чего-либо, а движение за те ценности, которыми располагает общество и человек. Патриотизм – это, прежде всего, состояние духа и души» [5].

Наиболее приоритетным для школьников в описании патриота являются внешние характеристики, такие как ловкость, физическая подготовка. По сравнению со студентами ученики школ являются более информированными о патриотических проявлениях и исторических примеров о нашей стране, также они знают большее количество кинофильмов военной тематики.

Студенты уже более ориентированы на личностные качества патриота и выделяют такие как, достижение поставленных целей и умение сопереживать ближнему.

Также есть схожие позиции относительно патриотизма по следующим позициям: студенты и школьники любят свою страну; испытывают любовь к родному дому, городу, стране и верность национальной культуре и традициям; считают, что армия нужна Родине, но не предпочитают служить в российской армии.

Во многих словарях патриотизм определяется как любовь: благодарная любовь, большая чистая любовь, любовь к Родине, любовь к своему отечеству, любовь к благу и славе отечества и т.д.

Любовь к Родине – это сложный комплекс чувств, который включает в себя гордость за свою страну и свой народ, за культурные и социальные достижения нашей страны, уважение к ее историческому прошлому, готовность к самопожертвованию во имя Родины.

Социально-психологические особенности в том, что процесс формирования патриотизма происходит лишь в социуме, в процессе социализации, то есть через ее механизмы и является результатом этнической идентификации. Для правильно развивающейся этнической идентификации личности и воспитания патриотизма очень важно избегать проявления этноцентризма и уничижения собственной нации, Родины, искажении страниц ее истории [22].

Также может быть, что в процессе этнической идентификации может формироваться не только патриотизм, но и национализм как черта личности и проявление псевдо патриотизма. Нужно разводить понятия патриотизм и национализм, и национализм никогда не будет являться формой патриотизма, так как в его позициях имеется мысль о неравенстве и доминировании одной нации над другими. Национализм является негативной формой этнической идентичности, так как в основе любого государства должна быть заложена идея национального единства как залога его успешного развития.

На основе анализа литературы можно выделить основные качества патриотов: преданность, храбрость, сила, любовь к Родине, доброта и

взаимопонимание, человечность и честность. Менее проявляющимися являются справедливость, постоянство, воспитанность, ответственность и ум, мужественность и уважение к другим людям.

Лица с патриотизмом склонны проявлять такие чувства как: преданность, любовь и уважение к Родине, любовь к дому, уважение к людям. Менее проявляемыми являются: вера, любовь к городу, уважение к собственному дому. Патриотичные люди наряду с чувствами склонные проявлять и определенные действия, такие как защита Родины, города и семьи; знание истории своей страны и Родины; готовность помогать Родине в трудное время, принимать участие в ее жизни; также забота о своих родных.

Анализ источников позволил определить представления о патриотизме в юношеском возрасте. Для них патриотизмом является любовь и уважение к Родине, к родному дому, городу и к людям; забота о родных и близких; защита своей Родины, семьи, родного города и родной земли; готовность прийти на помощь Родине в трудную минуту; знание истории своей страны и Родины. По их мнению, патриоту характерны преданность, храбрость, сила, доброта, взаимопонимание, человечность, справедливость, постоянство, воспитанность, мужественность, ответственность и ум.

Формирование патриотизма одна из самых важных психолого-педагогических проблем. Решение данной проблемы касается всех образовательных институтов страны и является одним из способов развития духовных ценностей подрастающего поколения.

Уникальный возрастной период с 3 до 18 лет представляет сложное социальное, культурное, психологическое и педагогическое явление, обладающее самоценностью и индивидуальной логикой развития. В этот возрастной период закладывается фундамент нравственного развития человека, моральных чувств, которые в будущем становятся основой для формирования более сложных личностных качеств: патриотизма, гражданственности, интернационализма. Целью патриотического воспитания

является формирование начал патриотизма как нравственного образования личности [6].

Патриотизм как комплексное качество личности представляет собой структурную модель, которая включает в себя когнитивный, эмоциональный и деятельностный компоненты, реализуемые сфере социума и природы.

При анализе литературы также выявлено, что для детей дошкольного и младшего школьного возраст самым важным является эмоциональный компонент. Эмоциональный компонент патриотизма проявляется в эмоционально-окрашенных переживаниях во всех сферах жизни для детей данных возрастных периодов. Эмоции для детей этого возраста являются способом обобщения представлений о родине и формирования на их основе патриотических чувств. Изучением эмоционального развития ребенка занимались Захаров А.И., Изард Э., Кеттел Р., Мухина В.С., Новикова Е.В. , Панфилов М.А., Раммер М. и другие.

Первой ступенькой в структуре формирования патриотизма становится эмоциональный образ. Эмоциональное предугадывание последствий деятельности является основой эмоциональной регуляции действий ребенка. В этот период меняется структура эмоциональных процессов, появляются сложные формы восприятия, образного мышления и воображения. Ребенок начинает радоваться и печалиться не только по поводу того, что он делает в данный момент, но и по поводу того, что ему предстоит сделать. Переживания становятся сложнее и глубже [6].

В различных этнических группах имеются свои особенности проявления патриотизма.

В представлениях русской национальности о патриотизме, на основе анализа работы Потемкина А.В. [30], выделяются следующие характеристики: социально значимые ценности, личностно значимые ценности и высокий уровень субъективного контроля (интернальность). Патриотичные граждане русской нации склонны полагаться на себя, на свои силы и возможности. При этом для них являются осень значимыми

личностно значимые ценности и ценности общества, в котором они живут (некоторые респонденты высказывают такое суждение: «все, что хорошо для народа, хорошо и для меня»).

Все остальные характеристики находятся на уровне ниже среднего: активность, пассивность, работоспособность, лень, внешний контроль (экстернальность), социоцентризм, эгоцентризм, осмысленность, осведомленность, продуктивно-коммуникативные характеристики, субъективно-личностные характеристики, операциональные и личностные трудности. В русской национальности имеется небольшое количество приемов и способов проявления патриотизма. Сила, устойчивость и постоянство стремлений осуществления патриотизма к реальности действий постоянно меняется, находится в нестабильном положении. Мотив совершенствовать личное благополучие, заслужить уважение группы, коллектива постоянно колеблется.

Представители русской национальности суть патриотизма и его назначения понимают неглубоко, неполно.

Патриотическое отношение к действительности у представителей русской национальности затрудняет успех в общении, учебе и труде, а также позволяет разрешать личностные проблемы, которые связаны с самосовершенствованием и саморазвитием личности.

Выводы по 1 главе

На основании проведенного теоретического анализа научных источников, можно сказать, что нами под понятием «патриотизм» понимается один из системообразующих компонентов национального самосознания, выражающийся в социальном чувстве любви и преданности своему Отечеству и народу, содержанием которого выступают гордость за его историю, традиции, культуру, а также чувстве нравственного долга защиты интересов своей Родины, признании самобытности других социальных сообществ, уважении к их культуре и ценностям.

Патриотизм выступает в роли объединения духовности, гражданственности и социальной активности личности и любого другого субъекта, осознающего свою нераздельность и неразрывность с Отечеством, институциализирующего их социальную роль и значимость в деятельности, которая соответствует его интересам, получает дальнейшее развитие благодаря сопричастности, участию в явлениях и процессах, которые происходят в обществе и государстве. Патриотизм подразумевает формирование и длительное развитие целого комплекса позитивных качеств.

Представления личности о патриотизме зависят от определенных личностных характеристик, наиболее значимыми из которых являются:

- мотивационная социально-психологическая активность личности, которая рассматривается как явление, состояние и отношение. Как состояние, она основывается на потребностях и интересах личности и существует как внутренняя готовность к действию. Как отношение проявляется в форме энергичной самодеятельности, направленной на преобразование различных областей деятельности и самих субъектов;

- направленность личности - ориентированность на различные сферы жизни. Направленность - это осознанное и осуществляемое движение на пути к решению определенной задачи;

- социально-психологическая установка личности – свойство деятельности, готовность, предрасположенность субъекта, которая возникает при предвосхищении им появления объекта и обеспечивает устойчивый целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к данному объекту. Иными словами, это психологическая готовность в определенных условиях действовать определенным образом;

- ценности – определенные идеальные цели общества, социальных групп или личности. Ценности обозначают направление действиям, служат образцами для оценки и сравнения желаемого и действительного. Ценностными ориентациями является система закрепленных установок, которая проявляется в избирательном отношении личности к ценностям. Ценностным ориентациям личности характерны осознанность, устойчивость и положительная эмоциональная окрашенность.

Глава 2. Эмпирическое исследование связи психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах

2.1. Описание методики и процедуры исследования

Эмпирическое исследование проводилось на базе МБОУ СОШ №67 г. Пензы и ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», а также в различных организаций г. Пензы. В исследовании приняли участие 60 человек.

Эмпирическое исследование включало в себя три этапа.

На первом этапе была проведена диагностика психологических характеристик личности, таких, как мотивационная активность, личностная направленность, социально-психологические установки, ценностные ориентации личности, а также представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах.

Для изучения представлений о патриотизме, мотивационной активности, личностной направленности, социально-психологических установок и ценностных ориентаций применялись следующие методики: «Диагностика мотиваторов социально-психологической активности личности» Фетискина Н.П.; «Диагностика направленности личности» Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера); Анкета «Представления о патриотизме»; «Исследование ценностных ориентаций» М. Рокича; «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно - потребностной сфере» Потемкиной О.Ф.

Методика «Диагностика мотиваторов социально-психологической активности личности» Фетискина Н.П. направлена на определение ведущих потребностей личности, мотивационной доминанты личностной активности.

Методологической основой служит теория мотивации Д. Макклелланда [3].

Методика состоит из 15 утверждений, содержит следующие шкалы:

- Достижение успеха - это потребность личности добиваться успеха в любой своей деятельности;
- Стремление к власти – потребность человека контролировать поведение других субъектов, подчинять своему мнению;
- Тенденция к аффилиации (группированию) – стремление в общении, сближении с другими людьми, а также высокая потребность в тепле и любви других людей.

Методика «Диагностики направленности личности» Б. Басса (опросник Смекала-Кучера) позволяет выявить наиболее важные и ценные стремления человека.

Методика разработана чешскими психологами В. Смекалом и М. Кучером. Основой данной методики служит модифицированная ориентировочная анкета Б. Басса. Опросный лист состоит из 30 пунктов, на каждый из которых можно дать три ответа, обозначенные буквами А, В, С.

С помощью методики Б. Басса выявляются следующие направленности:

1. Направленность на себя (Я) — ориентация на прямое вознаграждение безотносительно от содержания работы, склонность к соперничеству.

2. Направленность на общение (О) — стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентация на совместную деятельность.

3. Направленность на дело (Д) — заинтересованность в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше, ориентация на деловое сотрудничество, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели [25].

В методике «Ценностные ориентации» М. Рокича выделяются два класса ценностей:

- терминальные ценности - убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной или общественной точки зрения стоит того, чтобы стремиться к ней;

- инструментальные ценности - убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях.

Терминальные ценности носят более устойчивый характер, чем инструментальные, причем для них характерна меньшая межиндивидуальная вариативность.

Ценностные ориентации обуславливают содержание направленности деятельности, составляют ядро ее мотивации, жизненной концепции и отражают отношение человека к себе, окружающему миру и другим людям.

Данная методика основана на прямом ранжировании списка ценностей. Методика дает возможность рассмотреть, как сравниваются ценности - цели и ценности - средства, в чем их сочетание и взаимосвязь. Также дает возможность ориентироваться в мире собственных ценностей и решать, что можно сделать для своего дальнейшего развития, самосовершенствования и личностного роста.

Методика «Диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно - потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной состоит из 80 вопросов о том, что важно в жизни.

Первая часть (40 вопросов) ориентирована на выявление степени выраженности социально-психологических установок, направленных на «альтруизм – эгоизм», «процесс – результат».

Вторая часть (следующие 40 вопросов) направлена на оценку значимости социально-психологических установок, направленных на «свободу – власть», «труд – деньги»

Шкальные значения показывают значимость для человека каждого из описываемых ниже типов-мотивов. Важно не только то, какое (или какие) из

этих значений наиболее велико, но и то, как они соотносятся между собой и какое из них наименьшее.

- Ориентация на процесс. В работе или другой деятельности человеку важно, чтобы само занятие было интересным. Мало задумываются над достижением результата, часто опаздывают со сдачей работы, их процессуальная направленность препятствует их результативности. Ими больше движет интерес к делу, а для достижения результата требуется много рутинной работы, негативное отношение к которой они не могут преодолеть.

- Ориентация на результат. Человек стремится достигать результата в своей деятельности вопреки всему – суете, помехам, неудачам. Он может входить в число самых надежных сотрудников. Но он может за стремлением к достижению результата забыть обо всем остальном, например, кому-то ненамеренно навредить или просто сделать дело быстро, но некрасиво.

- Ориентация на альтруизм. Человек ориентирован на то, чтобы действовать, прежде всего, на пользу другим, часто в ущерб себе (и делу). Это люди, о которых стоит позаботиться. Альтруизм – наиболее ценная общественная мотивация, наличие которой отличает зрелого человека.

- Ориентация на эгоизм. Такой человек сосредоточен в основном на своих личных интересах. Это не обязательно означает, что его интересы сводятся к материальной выгоде - просто при принятии решений он в первую очередь учитывает то, как их последствия отразятся на нем лично.

- Ориентация на труд. Человек все время использует для того, чтобы что-то сделать, не жалея выходных дней, отпуска и другого. Труд сам по себе приносит ему больше радости и удовольствия, чем другие занятия. В отличие от установки на процесс здесь человеку важно чувствовать, что он не просто занят, а именно работает. При этом то, насколько этот труд на самом деле результативен, имеет мало значения, но важно, насколько он одобряем руководством или обществом.

- Ориентация на деньги. Ведущей ценностью для людей с этой ориентацией является стремление к увеличению своего благосостояния.

Когда у такого человека денег нет, он думает в основном о том, как их достать, а когда они есть – как их не потерять и преумножить их количество. Деньги для него имеют ценность сами по себе, а не только как средство приобретения чего-либо.

- Ориентация на свободу. Главная ценность такого человека – свобода, он не терпит никаких ограничений и готов идти на жертвы ради отстаивания своей независимости (иногда от мнимой опасности). Очень часто ориентация на свободу сочетается с ориентацией на труд, реже это сочетание свободы и денег.

- Ориентация на власть. Человек хочет чувствовать контроль над другими людьми и на многое готов ради этого. Он может оказаться в результате тираном, но может стать и неплохим руководителем. Для людей с подобной ориентацией ведущей ценностью является влияние на других, на общество.

Человек с любой установкой, а точнее с набором установок, (довольно редко лишь одна установка оказывается полностью доминирующей, когда значения по остальным шкалам резко меньше) может найти как свое вполне полезное место в обществе, так и свой способ разрушить все вокруг себя.

На основании результатов использования методик можно выявить несколько групп испытуемых:

1) группа высокомотивированных испытуемых с гармоничными ориентациями (все ориентации выражены сильно и в равной степени);

2) группа низко мотивированных испытуемых, у которых все ориентации выражены чрезвычайно слабо;

3) группа испытуемых с дисгармоничными ориентациями, у которых некоторые ориентации выражены сильно, а другие могут даже отсутствовать.

Авторская анкета «Представления о патриотизме», цель которой в определении особенностей гражданско-патриотических качеств и уровней их выраженности, выявлении патриотических представлений испытуемых.

Анкета содержит открытые, закрытые и полузакрытые вопросы.

В анкету были включены следующие интересующие нас моменты: что способствовало формированию патриотизма, какие способы формирования известны и необходимо ли сейчас проводить какие-либо меры по развитию гражданско-патриотических качеств у подрастающего поколения; кто такой «патриот» с точки зрения испытуемых, какие функции он выполняет, какими качествами и ценностями описывается патриот.

Второй этап - заключался в формировании выборки. Выборку исследования составили 60 человек: младшая возрастная категория - учащиеся 10 класса в возрасте 15-16 лет и студенты в возрасте 17-24 лет, средняя возрастная категория – люди, работающие в различных сферах со средним и высшим образованием в возрасте 25-40 лет, старшая возрастная категория в возрасте 45-55 лет.

На третьем этапе эмпирического исследования была проведена математико-статистическая обработка данных с помощью критериев t - Стьюдента и r_s-Спирмена, направленных на выявление различий и связи между психологическими характеристиками личности и представлениями о патриотизме в различных социально-демографических группах.

2.2. Анализ результатов исследования психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах

В ходе исследования выборка была разделена на 3 группы: 1 – младшая возрастная категория (учащиеся 10 класса в возрасте 15-16 лет и студенты в возрасте 17-24 лет); 2 – средняя возрастная категория (люди, работающие в различных сферах со средним и высшим образованием в возрасте 25-40 лет); 3 - старшая возрастная категория в возрасте 45-55 лет.

В результате диагностики мотиваторов социально-психологической активности личности с помощью методики Н.П. Фетискина были получены следующие данные (рисунок 1).

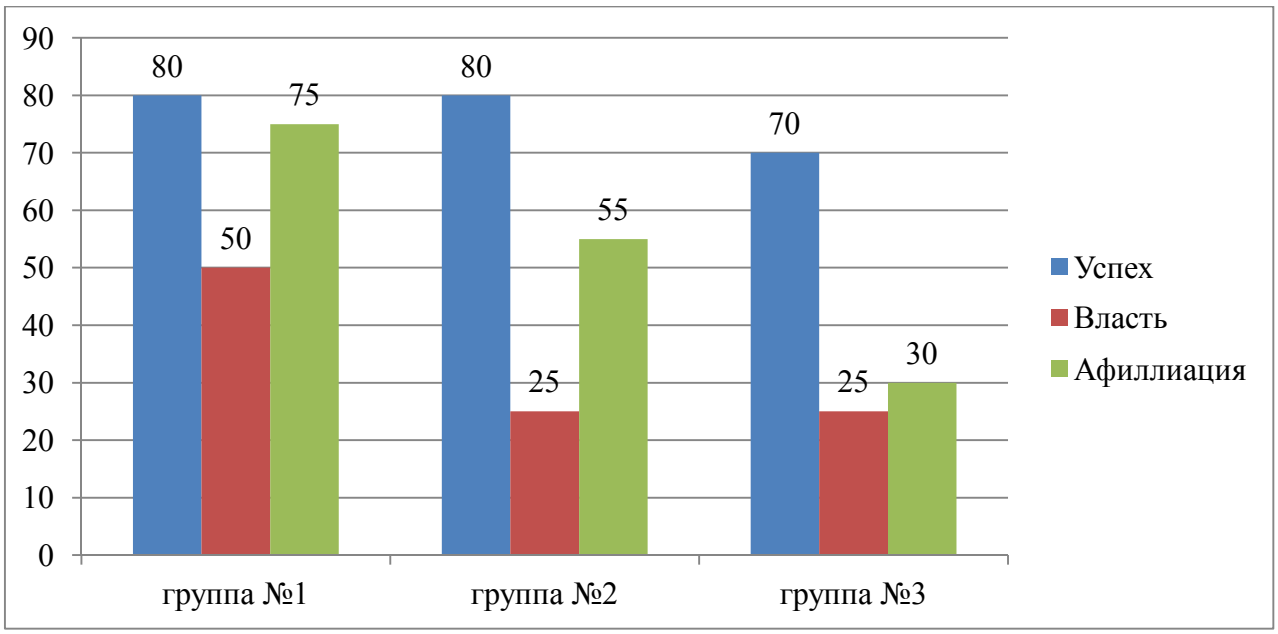

Рис. 1. Результаты по методике диагностики мотиваторов социально-психологической активности личности Н.П. Фетискина (в %)

По данным, представленным на рисунке 1 видно, что ведущими потребностями в первой группе испытуемых являются стремление к достижению успеха (80%) и тенденция к аффилиации (75%), которая проявляется в потребности в групповом признании и уважении.

Для второй группы (80%) и третей группы (70%) ведущими потребностями социально-психологической активности личности также является стремление к достижению успеха, что может быть связано с тем, что люди всех возрастов стали большее внимания уделять себе и своим потребностям, поэтому достижение успеха, как удовлетворение этих потребностей, находится на высоких позициях.

Наименьшей потребностью всех возрастных групп является стремление к власти, что может быть связано с тем, что люди боятся брать на себя ответственность и принимать решения за себя, а тем более и за других, а власть как раз базируется на данных умениях.

В результате диагностики направленности личности с помощью методики Бернарда Басса (опросник Смекала-Кучера) были получены следующие данные (рисунок 2).

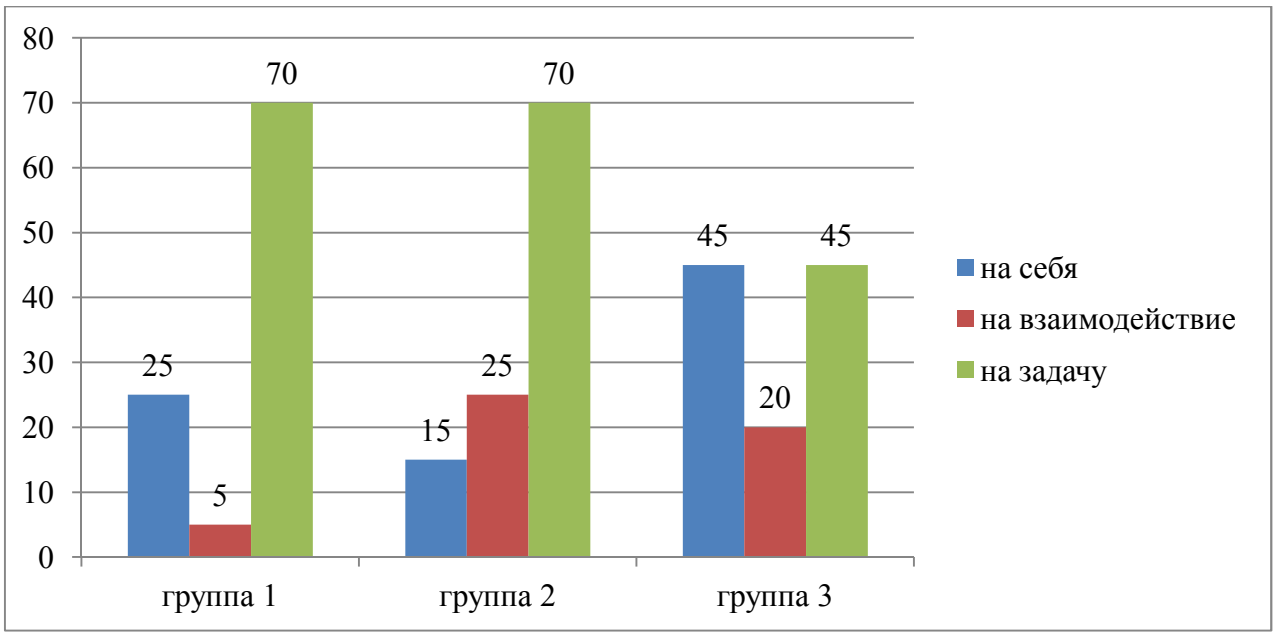

Рис. 2. Результаты по методике диагностики направленности личности Бернарда Басса (опросник Смекала-Кучера) (в %)

По данным представленным на рисунке 2 наблюдается, что большинство испытуемых из первой и второй возрастных категорий направлены на дело или на выполнение задачи (70%), что проявляется в заинтересованности в решении деловых проблем, выполнении работы как можно лучше, ориентации на деловое сотрудничество, способности отстаивать собственное мнение в интересах дела, которое полезно для достижения общей цели личности.

У 25% испытуемых в возрасте 15-16 лет и студентов в возрасте 17-24 лет преобладает направленность на себя, которая проявляется в обслуживание своих потребностей, ориентации на рост и развитие, самоактуализацию. Наименее предпочитаемой является направленность на взаимодействие (5%), которая проявляется в стремлении при любых условиях поддерживать хороших отношения с товарищами.

Вторая группа имеет невысокую потребность на взаимодействие (25%) и направленность на себя (15%), что проявляется в том, что испытуемые в возрасте от 25 до 45 лет в своей работе не ставят для себя главенствующей потребностью хорошие отношения с коллегами и обслуживание своих

потребностей, главным для них является выполнение задачи или завершение дела.

В группе испытуемых в возрасте 45-55 лет преобладает направленность на выполнение задачи (45%), а также направленность на себя (45%), что проявляется в ориентации на прямое вознаграждение безотносительно к содержанию работы, также для испытуемых данной группы характерна склонность к соперничеству.

Лишь 20% этой возрастной категории имеют направленность на общение, которая выражается в стремлении при любых условиях поддерживать отношения с людьми. У испытуемых старшей возрастной категории выражена ориентация на совместную деятельность.

По результатам диагностики установок личности по методике диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере (О.Ф. Потёмкина) были получены следующие результаты (рисунок 3).

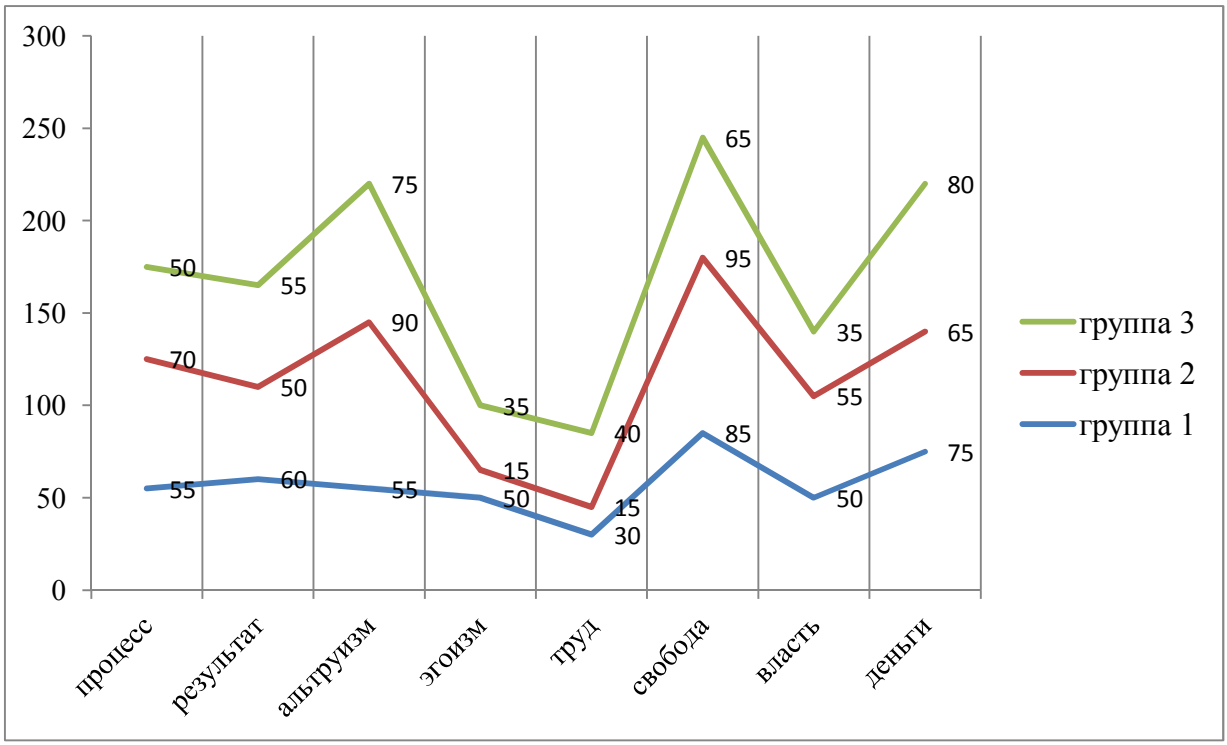

Рис. 3. Результаты выборок по тесту Потемкиной О.Ф. «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно - потребностной сфере» (в %)

Для второй возрастной группы характерна больше ориентация на процесс чем на результат – 70%, что проявляется в том, что в работе или другой деятельности важно, чтобы само занятие было интересным. Процессуальная направленность препятствует их результативности, при потере интереса легко избавляются от занятия, не задумываясь о последствиях. Легче справляются с задачей, где важен именно сам процесс.

У групп №1 (60%) и №3 (55%) проявляется большая ориентация на результат, то есть эти возрастные категории больше стремятся достигать результата в своей деятельности вопреки всему – суете, помехам, неудачам. Эти испытуемые могут входить в число самых надежных сотрудников. Но могут за стремлением к достижению результата забыть обо всем остальном, например, кому-то ненамеренно навредить или просто сделать дело быстро, но некрасиво.

Для всех возрастных категорий характерна ориентация на альтруизм, что проявляется в потребности действовать, прежде всего, на пользу другим, часто в ущерб себе (и делу). Альтруизм – наиболее ценная общественная мотивация, наличие которой отличает зрелого человека. Ориентация на эгоизм ярче выражена у первой группы (50%), что проявляется в сосредоточении в основном на своих личных интересах, то есть при принятии решений он весьма серьезно учитывает то, как их последствия отразятся на нем лично.

Большинство испытуемых проявляют ориентацию на свободу, то есть свобода для них главная ценность. Они не терпят никаких ограничений и готовы идти на жертвы ради отстаивания своей независимости (иногда от мнимой опасности). Большую ориентацию на труд имеют только участники группы №3 (40% испытуемых), эта часть все время использует для того, чтобы что-то сделать, не жалея выходных дней, отпуска и т. д. Труд сам по себе приносит ему больше радости и удовольствия, чем другие занятия.

Преобладающими установками во всех возрастах является ориентация на деньги, которая проявляется в том, что ведущей ценностью для людей с

этой ориентацией является стремление к увеличению своего благосостояния. Когда у такого человека денег нет, он думает в основном о том, как их достать, а когда они есть – как их не потерять и преумножить их количество. Деньги для него имеют ценность сами по себе, а не только как средство приобретения чего-либо. Ориентации на власть ярче проявляется у первой (50%) и второй возрастной группы (55%), можно судить о том, что человек хочет чувствовать контроль над другими людьми и на многое готов ради этого. Для людей с подобной ориентацией ведущей ценностью является влияние на других и на общество.

По результатам диагностики термальных ценностных ориентаций по методике (М. Рокича) были получены следующие результаты (рисунок 4).

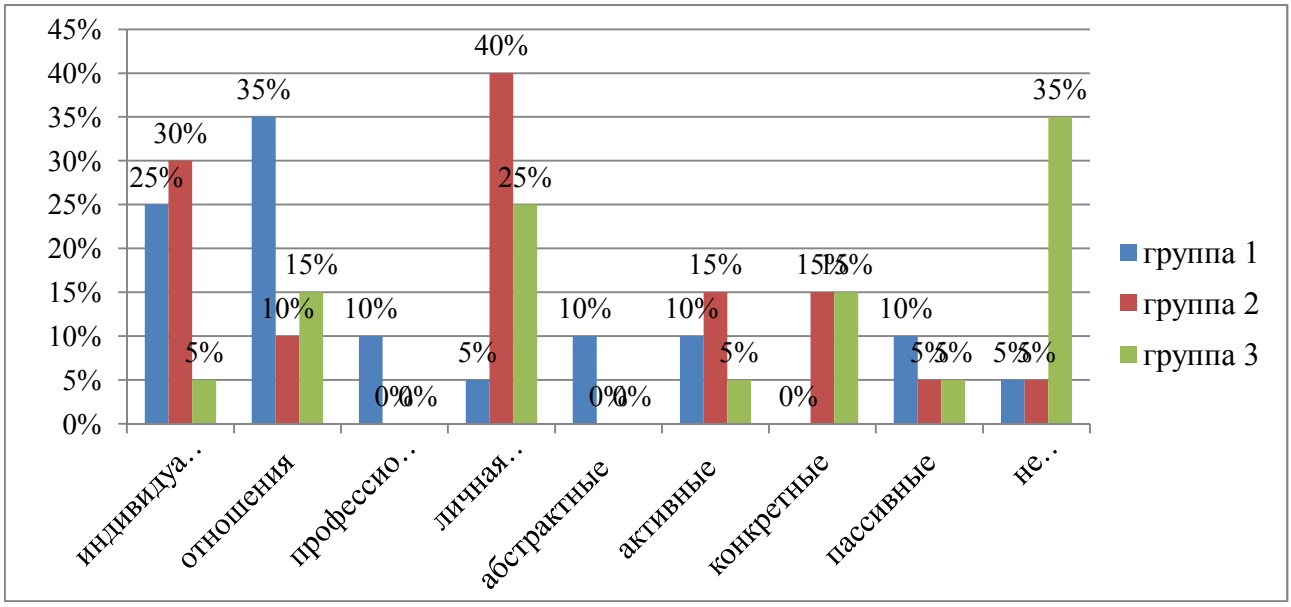

Рис. 4. Результаты выборок по методике «Диагностика ценностных ориентаций (М. Рокича)» (термальные ценности) (в %)

Было выявлено, что в термальных ценностях наиболее предпочтительными для первой возрастной группы являются ценности отношений 35% (наличие друзей, семейная жизнь и счастье других) и индивидуальные ценности 25% (здоровье, творчество, свобода, активная деятельная жизнь, развлечения, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь). Наименее предпочтительными являются конкретные ценности (0%) и ценности личной жизни (5%), которые включают в себя

здоровье, любовь, уверенность в себе, материально обеспеченную жизнь, счастливую семейную жизнь, работу, друзей.

У второй группы наиболее выражены ценности личной жизни 40%, куда входят здоровье, любовь, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь, счастливая семейная жизнь и индивидуальные ценности 30%. Наименее выраженными являются ценности профессиональной самореализации - 0% (интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, активная деятельная жизнь), абстрактные – 0% (познание, развитие, свобода и творчество) и пассивные ценности – 5% (красота природы и искусство, уверенность в себе, познание, жизненная мудрость).

Третья возрастая группа характеризуется преобладанием ценностей личной жизни – 40% (здоровье, любовь, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь, счастливая семейная жизнь). Наименее выраженными являются ценности профессиональной реализации - 0% и абстрактные ценности - 0%.

У 15% из всей выборки термальные ценности не сформированы, преобладающий процент у группы №3.

По результатам диагностики по методике изучения ценностных ориентаций (М. Рокича) были получены следующие результаты (рисунок 5).

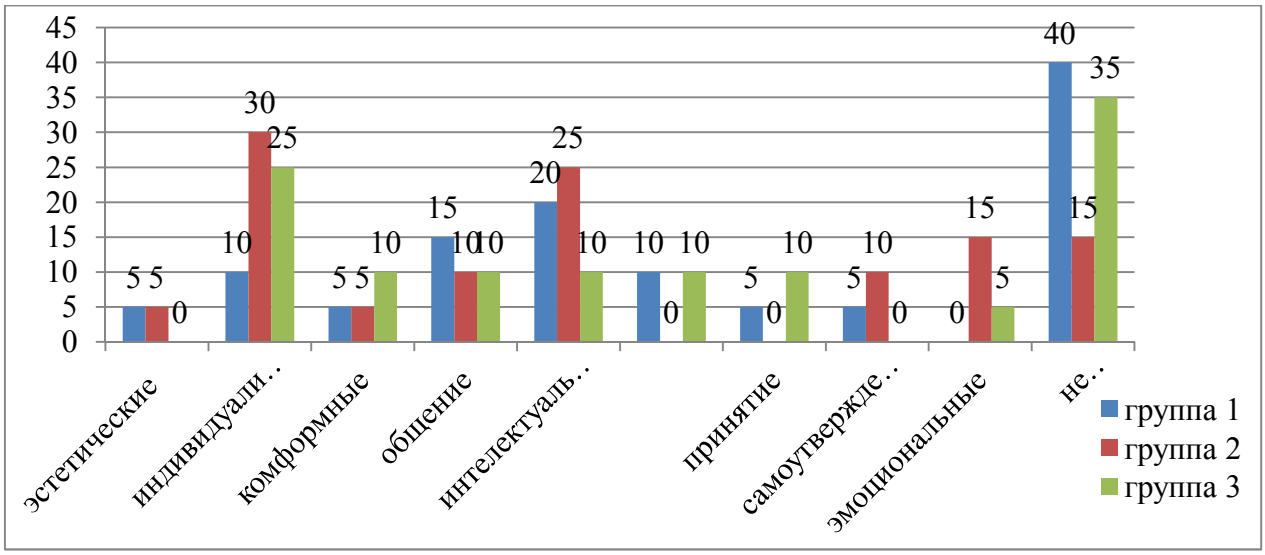

Рис. 5. Результаты выборок по методике «Диагностика ценностных ориентаций (М. Рокича)» (инструментальные ценности) (в %)

Было выявлено, что в инструментальных ценностях наиболее предпочтительными для первой группы являются интеллектуальные ценности (20%), включающие образованность, рационализм и самоконтроль и ценности межличностного общения, включающие в себя воспитанность и жизнерадостность. Наименее предпочтительными являются ценности непосредственно-эмоционального мироощущения – 0% (жизнерадостность, честность, чуткость).

У второй группы наиболее выражены интеллектуальные ценности (25%) и индивидуалистические ценности (30%), которые выражаются в высоких запросах, независимости и твердой воли. Наименее выраженными являются ценности профессиональной самореализации (ответственность, эффективность в делах, твердая воля и исполнительность) и ценности принятия (терпимость, чуткость и широта взглядов) по 0%.

Третья возрастная группа характеризуется преобладанием индивидуалистических ценностей (25%). Наименее выраженными являются эстетические ценности (честность, аккуратность) и ценности самоутверждения (высокие запросы, независимость, нетерпимость, смелость и твердая воля) по 0%.

У 28% из всей выборки термальные ценности не сформированы, преобладающий процент в первой и третьей группах.

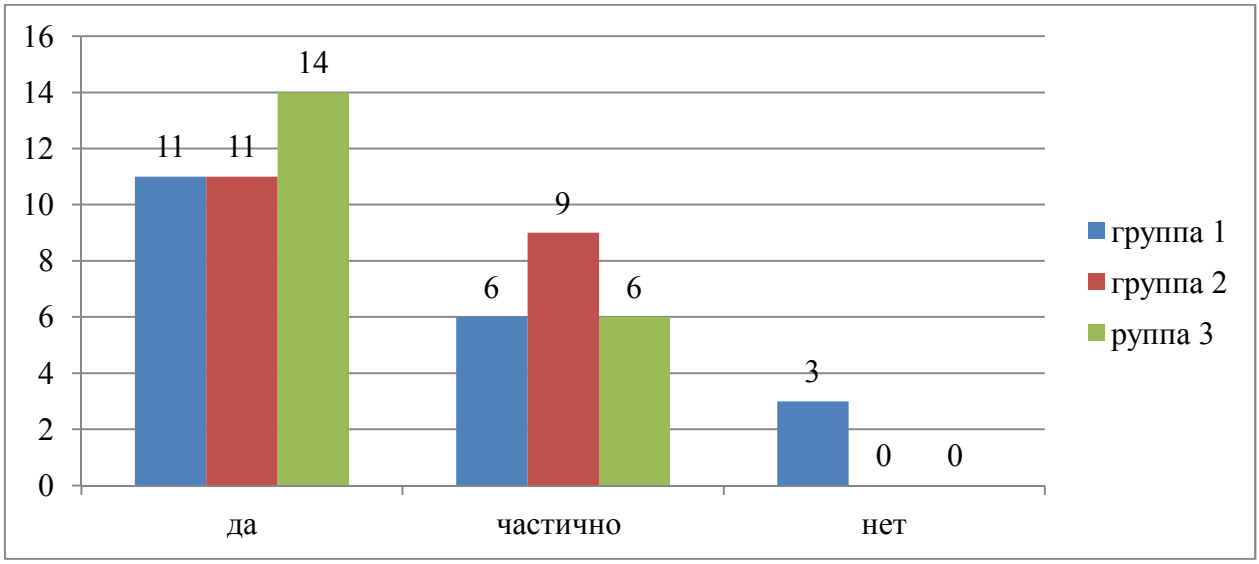

Рис. 6. Результаты анализа данных анкеты «Представления о патриотизме»

При анализе данных анкеты (рисунок 6, Приложение 1) было выявлено, что 65% испытуемых считают себя патриотами, 28% считают себя патриотами частично, 7% не считают себя патриотами.

Патриотами являются 60% испытуемых, 35% считают себя патриотами частично, 5% не являются патриотами. Наиболее выраженный патриотизм проявляется у группы №3 – 70%. В первой возрастной категории наблюдается большее количество людей, являющихся не патриотами – 15%.

На вопрос о том, кто способствовал формированию патриотизма, 46% испытуемых выделили школу, 23% отметили родителей, по 8 % выбор был сделан в пользу СМИ и органов власти. 19% дали самостоятельный ответ о том, что на их формирование оказали влияние сами (анализ действительности, личное изучение видеозаписей).

При выборе того, что значит быть патриотом, 65% ответило – любить родину, 46% - готовность к подвигам во имя интересов Родины, 42% выбрало гордость за прошлое страны, 38% решило, что патриот – человек, который знает и ценит культуру народов России. 31% решило, что быть патриотом, значит защищать интересы страны, 27% - верить в будущее России. 15% решило, что это значит ставить государственные и общественные интересы выше своих, 12% -иметь определенные моральные и нравственные ценности 4% дало собственное понятие, а именно: любовь и гордость за то, что человек случайно родился на территории государства; также 4% решило, что такого понятия сейчас нет.

При определение понятия «патриотизм» 38% ответило, что патриотизм – это национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации и народу, 31% - это бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага и спасения, верность национальной культуре, традициям и укладу жизни, 15% выбрало социальное чувство, в основе которого лежит любовь к Отечеству и готовность подчинять свои интересы интересам Родины. 4% решило, что патриотизм – это лишь романтический образ, литературная выдумка, 4% дало собственное понятие,

а именно: патриотизм – следствие развития буржуазного самосознания, истинный патриотизм относится не к стране, а к рабочему и честному народу; также 7% решило, что патриотизм сегодня не актуален.

Всего 15% из всей выборки знакомы с существованием патриотических организаций и выделяют такие, как «Волонтер России», «Молодежный парламент пензенской области», «Волонтер Победы», «Молодая Гвардия», «Наши», «ЛКСМ РФ» и другие.

Большинство респондентов (65%) считают, что современная молодежь нуждается в примерах для подражания, 27% думают, что скорее да, чем нет, 8% считают, что молодежь не нуждается в примерах для подражания.

Так, на вопрос: «Как Вы думаете, какую часть молодежи можно назвать патриотами?» − 58% респондентов выбрали вариант «меньшинства» (до 40%); Третья часть опрошенных (38%) остановилась на ответе «половина» (40-70%), и только 4% − считают патриотами большинство (70% и больше).

При выявлении качеств и ценностей, которыми должен обладать патриот 46% выбрало активную деятельность жизни и воспитанность, 35% выбрало здоровье, постоянное самосовершенствование, познание, 27% остановилось на свободе, самостоятельности и независимость в суждениях и поступках, образованность, ответственность, чувство долга, самоконтроль, рационализм, смелость в отстаивании своих взглядов, твердую волю и честность. Не подходящими характеристиками личности патриота являются высокие запросы, нетерпимость к недостаткам.

50% выборки считает необходимыми мероприятия по гражданско – патриотическому воспитанию, также половина выборки считает, что данные мероприятия не нужны. Предпочтительными (54%) являются мероприятия по осуществлению гражданско–патриотического воспитания через практическое знакомство с российской культурой, искусством.

По уровню готовности к участию в общественной жизни 62% не всегда принимают участие в общественных делах, 23% активно участвуют, 15% не

ходят на мероприятия и никак не проявляют свою гражданскую позицию, так как кажется это никому не нужным.

2.3. Результаты исследования связей психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах

На заключительном этапе исследования с целью проверки гипотезы о том, что существует связь представлений о патриотизме с психологическими характеристиками представителей различных социально-демографических групп, а именно с мотивационной активностью, направленностью личности, социально-психологическими установками, ценностными ориентациями личности, а также существует качественная специфика представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах, нами была проведена математико-статистическая обработка полученных результатов с использованием критерия r_s – Спирмена (табл. 1) и t – Стьюдента (табл. 2).

Таблица 1

Связь представлений о патриотизме с психологическими характеристиками личности по критерию r_s-Спирмена

Показатели	Значение r_s
Потребности	0,236 (не знач.)
Направленность	0,059 (не знач.)
Процесс – результат	0,242 (не знач.)
Альтруизм – эгоизм	0,39**
Труд – свобода	0,341*
Деньги – власть	0,361**
Терминальные ценности	0,189 (не знач.)
Инструментальные ценности	0,184 (не знач.)

Условные обозначения: * – уровень значимости <0,05; ** – уровень значимости <0,01.

По результатам математико-статистической обработки данных с помощью критерия r_s – Спирмена было выявлено, что существует значимая связь представлений о патриотизме с показателями альтруизма/эгоизма (r_s = 0,39 при $p \leq 0,01$).

Так, испытуемые с преобладанием патриотических тенденций являются более альтруистичными личностями, в то время, как эгоизм преобладает у людей с менее патриотичными установками. Это может быть связано с тем, что при альтруистических установках человек имеет потребность действовать, прежде всего, на пользу другим, часто в ущерб себе и делу. Альтруизм – наиболее ценная общественная мотивация, которая воспитывается родителями в нас еще в самом детстве. При ориентации на эгоизм целью служит в основном удовлетворение своих личных интересов, то есть при принятии решений такой человек учитывает то, какие последствия отразятся на нем лично.

Патриотизм имеет статистически значимую связь с показателями труда и свободы (r_s = 0,341 при $p \leq 0,05$), которая говорит о том, что люди, являющиеся патриотами своей страны, больше ориентированы на свободу в действиях и не терпят ограничений со стороны. Что может быть связано с тем, что эти люди самостоятельно делают выбор быть патриотом или нет, без давления, поэтому их установка более крепкая и осознанная. А у менее патриотичных людей имеется ориентация на труд и целью является сам труд и выполнение его задач.

Также имеется статистически значимая связь патриотизма с показателями власти и денег (r_s = 0,361 при $p \leq 0,01$), которая проявляется в том, что более патриотичные испытуемые, ориентированы на материальное вознаграждение при непосредственном выполнении работы или другой деятельности, а те, кто имеют более низкие показатели патриотизма, ориентированы на власть. Что может быть связано с тем, что людям, ориентированным на власть, при достижении целей важно чувствовать контроль над другими людьми и они на многое готовы ради этого (даже на

предательство своей страны). Для таких людей главной ценностью является влияние на других и на общество. А людям с ориентацией на деньги важно стремление к увеличению своего благосостояния.

По результатам математико-статистической обработки данных также было выявлено, что представление о патриотизме не связано с доминирующими потребностями личности, такими как достижение успеха, стремление к власти и тенденцией к аффилиации (группированию). Так, не зависимо от представлений о патриотизме, у испытуемых доминируют такие потребности, как достижение успеха, стремление к власти и тенденция к аффилиации (группированию).

Также патриотические преставления не зависят от направленности личности на себя, взаимодействие или на задачу. Что может быть связано с тем, что данные характеристики являются сугубо индивидуальными особенностями личности, не влияющими на убеждения о патриотизме, так как не меняют взаимоотношения с социумом и сферу его деятельности.

Патриотические установки личности также не связанны с ориентацией на процесс или на результат. Так, патриотами могут быть люди, которые ориентированы при работе или любой другой деятельности, как на процесс, так и на результат. Так как данная характеристика влияет лишь на значимость выполняемой деятельности для личности.

Патриотические установки не имеют статистически значимой связи с ценностными ориентациями (терминальными и инструментальными). Что говорит о том, что у испытуемых с выраженным патриотизмом, могут быть совершенно разные ценности, и это не будет влиять на их установку. Так как ценности являются ключевым ориентиром реализации личного права выбора своей судьбы и построения траектории своей жизни.

Таблица 2

Представления о патриотизме в различных социально-демографических группах по критерию t-Стьюдента

Показатели	Сравниваемые группы	Значение t
Являются патриотами	1-2	1 (не знач.)
	1-3	1,8 (не знач.)
	2-3	2,8**
Форм. патриотизма	1-2	0,6 (не знач.)
	1-3	2,3*
	2-3	1,8 (не знач.)
Быть патриотом значит	1-2	0,6 (не знач.)
	1-3	1,6 (не знач.)
	2-3	1,9 (не знач.)
Определение патриотизма	1-2	1,1 (не знач.)
	1-3	3**
	2-3	2,3*
Патриот. организации	1-2	0,4 (не знач.)
	1-3	2,1*
	2-3	2,5*
Необход. примера	1-2	2,3*
	1-3	0,4 (не знач.)
	2-3	1,8 (не знач.)
Процент патриотов	1-2	0 (не знач.)
	1-3	2 (не знач.)
	2-3	2 (не знач.)
Необход. мер воспит.	1-2	2,5*
	1-3	3,5**
	2-3	0,9 (не знач.)
Мероприятия	1-2	0,7 (не знач.)
	1-3	0,8 (не знач.)
	2-3	0,2 (не знач.)
Готовность участия	1-2	0,3 (не знач.)
	1-3	1,9 (не знач.)
	2-3	2,4*

Условные обозначения: * – уровень значимости <0,05; ** – уровень значимости <0,01.

По результатам математико-статистической обработки данных анкеты с помощью критерия t – Стьюдента были выявлены статистически значимые различия в показателях патриотизма ($t = 2,8$ при $p \leq 0,01$) между средней и старшей возрастными категориями, на основе чего можно судить о том, что в

старшей возрастной группе число патриотов значительно выше, чем во второй.

На вопрос о том, кто способствовал формированию патриотизма, были выявлены различия ($t = 2,3$ при $p \leq 0,05$) в младшей и старшей возрастных группах, которые дают возможность судить о том, что в данных возрастных группах кроме родителей в процессе формирования патриотизма значимую роль играла школа, по мнению представителей младшей возрастной категории, а также власть и окружающие, по мнению старшей возрастной категории.

При определении понятия «патриотизм» были выявлены статистически значимые различия между представителями старшей и младшей возрастной категории ($t = 3$ при $p \leq 0,01$) и различия между средней и старшей возрастными категориями ($t = 2,3$ при $p \leq 0,05$).

Так, для первой и второй возрастной группы определением понятия «патриотизм» является национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации и народу, а понимание данного понятия в старшей группе кардинально отличается от младшей группы и частично от средней возрастной категории, для старшего возраста патриотизм - это готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своего государства, стремление трудиться для его процветания с целью достижения авторитета и уважения в мире.

Выявлены различия в знании патриотических организаций между представителями первой и третьей возрастной группы ($t = 2,1$ при $p \leq 0,05$), а также средней и старшей возрастной категорией ($t = 2,5$ при $p \leq 0,05$).

На основе чего можно судить о том, что младшая и средняя возрастная группа в большем количестве знакомы с существованием различных патриотических организаций, чем старшая возрастная категория.

Между младшей и средней возрастными категориями существуют различия ($t = 2,3$ при $p \leq 0,05$) в представлении о необходимости примеров для подражания молодежи, благодаря чему можно судить о том, что мнения

данных групп сходятся частично, вторая группа в большей степени ориентирована при формировании патриотизма на влияние примера.

Кроме того, во всех возрастных группах в среднем выделяют примерно одинаковое количество патриотов среди молодежи (42-46%).

При ответе на вопрос о необходимости мероприятий по формированию патриотических представлений среди молодежи были выявлены статистически значимые различия между старшей и младшей возрастными группами ($t = 3,5$ при $p \leq 0,01$) и различия между первой и второй возрастными группами ($t = 2,5$ при $p \leq 0,05$).

На основе полученных данных можно судить о том, что старшая возрастная категория однозначно считает такие мероприятия необходимыми, средняя группа в меньшей степени согласна со старшей группой, а в младшей возрастной группе считают, что данные мероприятия вовсе не нужны.

Все три возрастные категории предпочтительными считают мероприятия по осуществлению гражданско–патриотического воспитания через экскурсионные поездки по историческим местам, знакомство с культурным наследием и т.п. статистически значимых различий в данном вопросе не выявлено.

По уровню готовности к участию в общественной жизни школы, работы, города и страны выявлены различия среди второй и третьей возрастными группами ($t = 2,4$ при $p \leq 0,05$), что говорит о том, что старшая возрастная категория является более активной по сравнению со средней возрастной категорией.

Выводы

Нами было проведено эмпирическое исследование по изучению связи между психологическими характеристиками личности и представлениями о патриотизме в различных социально-демографических группах на базе МБОУ СОШ №67 г. Пензы и ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», а также различных организаций г. Пензы.

В исследовании приняли участие 60 человек в возрасте от 15 до 55 лет.

Эмпирическое исследование включало в себя три этапа.

На первом этапе была проведена диагностика психологических характеристик личности, таких, как мотивационная активность, личностная направленность, социально-психологические установки, ценностные ориентации личности, а также представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах.

Для изучения представлений о патриотизме, мотивационной активности, личностной направленности, социально-психологических установок и ценностных ориентаций применялись следующие методики: «Диагностика мотиваторов социально-психологической активности личности» Фетискина Н.П.; «Диагностика направленности личности» Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера); Анкета «Представления о патриотизме»; «Исследование ценностных ориентаций» М. Рокича; «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно - потребностной сфере» Потемкиной О.Ф.

По результатам диагностики личностных характеристик, таких как мотивационная активность, направленность личности, социально-психологические установки, ценностные ориентации личности, было выявлено следующее.

Ведущими потребностями в младшей возрастной группе испытуемых являются стремление к достижению успеха и тенденция к аффилиации. Для

средней и старшей возрастной категорий ведущими потребностями является стремление к достижению успеха.

Большинство испытуемых из первой и второй возрастных категорий направлены на дело или на выполнение задачи. В группе испытуемых в возрасте 45-55 лет преобладает направленность на выполнение задачи, а также направленность на себя.

В показателях социально-психологических установок можно сказать, что для второй возрастной группы наиболее характерна ориентация на процесс, чем на результат. У первой и третьей возрастной категории проявляется большая ориентация на результат.

Для всех возрастных категорий характерна ориентация на альтруизм. Ориентация на эгоизм ярче выражена у младшей возрастной категории.

Большинство испытуемых проявляют ориентацию на свободу, большую ориентацию на труд имеют только участники старшей возрастной группы.

Преобладающими установками, не зависимо от возраста, является ориентация на деньги. Ориентации на власть ярче проявляется у первой и второй группы.

В термальных ценностях наиболее предпочтительными для первой возрастной группы являются ценности отношений и индивидуальные ценности.

У второй группы наиболее выражены ценности личной жизни и индивидуальные ценности.

Третья возрастая группа характеризуется преобладанием ценностей личной жизни.

В инструментальных ценностях наиболее предпочтительными для первой группы являются интеллектуальные ценности.

У второй группы наиболее выражены интеллектуальные ценности и индивидуалистические ценности.

Третья возрастная группа характеризуется преобладанием индивидуалистических ценностей.

При анализе данных анкеты было выявлено, что большая часть испытуемых считают себя патриотами и большая часть патриотами являются. Наиболее выраженный патриотизм проявляется у третьей группы. В первой возрастной категории наблюдается большее количество людей, являющихся не патриотами.

При проведении математико-статистической обработки для выявления связи между патриотизмом и личностными характеристиками с использованием критерия r_s – Спирмена, было выявлено, что:

- представления о патриотизме не связаны с мотиваторами социально-психологической активности личности, направленностью и с ценностными ориентациями личности (терминальными и инструментальными);

- существует связь представлений о патриотизме с показателями альтруизма/эгоизма ($r_s = 0.39$ при $p \leq 0,01$). Так, испытуемые с преобладанием патриотических тенденций являются более альтруистичными личностями, в то время, как эгоизм преобладает у людей с менее патриотичными установками;

- существует связь патриотизма с показателями свободы ($r_s = 0.341$ при $p \leq 0,01$), которая говорит о том, что люди, являющиеся патриотами своей страны, больше ориентированы на свободу в действиях и не терпят ограничений со стороны;

- существует статистически значимая связь патриотизма с показателями власти и денег ($r_s = 0.361$ при $p \leq 0,01$). Так, чем ниже показатели патриотизма, тем выше ориентация испытуемых на власть, при этом более патриотичные испытуемые ориентированы на материальное вознаграждение при непосредственном выполнении работы или другой деятельности.

По результатам математико-статистической обработки данных анкеты с помощью критерия t – Стьюдента были выявлены статистически значимые различия в показателях патриотизма ($t = 2,8$ при $p \leq 0,01$) между средней и старшей возрастными категориями, на основе чего можно судить о том, что в

старшей возрастной группе число патриотов значительно выше, чем во второй.

На вопрос о том, кто способствовал формированию патриотизма, были выявлены различия ($t = 2,3$ при $p \leq 0,05$) в младшей и старшей возрастных группах, которые дают возможность судить о том, что в данных возрастных группах кроме родителей в процессе формирования патриотизма значимую роль играла школа, по мнению представителей младшей возрастной категории, а также власть и окружающие, по мнению представителей старшей возрастной категории.

При определении понятия «патриотизм» были выявлены статистически значимые различия между представителями старшей и младшей возрастной категории ($t = 3$ при $p \leq 0,01$) и различия между средней и старшей возрастными категориями ($t = 2,3$ при $p \leq 0,05$).

Так, для первой и второй возрастной группы определением понятия «патриотизм» является национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации и народу, а понимание данного понятия в старшей группе кардинально отличается от младшей группы и частично от средней возрастной категории, для старшего возраста патриотизм - это готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своего государства, стремление трудиться для его процветания с целью достижения авторитета и уважения в мире.

Выявлены различия в знании патриотических организаций между представителями первой и третьей возрастной группы ($t = 2,1$ при $p \leq 0,05$), а также средней и старшей возрастной категорией ($t = 2,5$ при $p \leq 0,05$).

На основе чего можно судить о том, что младшая и средняя возрастная группа в большем количестве знакомы с существованием различных патриотических организаций, чем старшая возрастная категория.

Между младшей и средней возрастными категориями существуют различия ($t = 2,3$ при $p \leq 0,05$) в представлении о необходимости примеров для подражания молодежи, благодаря чему можно судить о том, что мнения

данных групп сходятся частично, вторая группа в большей степени ориентирована при формировании патриотизма на влияние примера.

Кроме того, во всех возрастных группах в среднем выделяют примерно одинаковое количество патриотов среди молодежи (42-46%).

При ответе на вопрос о необходимости мероприятий по формированию патриотических представлений среди молодежи были выявлены статистически значимые различия между старшей и младшей возрастными группами ($t = 3,5$ при $p \leq 0,01$) и различия между первой и второй возрастными группами ($t = 2,5$ при $p \leq 0,05$).

На основе полученных данных можно судить о том, что старшая возрастная категория однозначно считает такие мероприятия необходимыми, средняя группа в меньшей степени согласна со старшей группой, а в младшей возрастной группе считают, что данные мероприятия вовсе не нужны.

Все три возрастные категории предпочтительными считают мероприятия по осуществлению гражданско–патриотического воспитания через экскурсионные поездки по историческим местам, знакомство с культурным наследием и т.п. статистически значимых различий в данном вопросе не выявлено.

По уровню готовности к участию в общественной жизни школы, работы, города и страны выявлены различия среди второй и третьей возрастными группами ($t = 2,4$ при $p \leq 0,05$), что говорит о том, что старшая возрастная категория является более активной по сравнению со средней возрастной категорией.

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного, можно сделать следующий вывод: общая гипотеза о том, что существует связь представлений о патриотизме с психологическими характеристиками представителей различных социально-демографических групп, а именно с мотивационной активностью, направленностью личности, социально-психологическими установками, ценностными ориентациями личности, а

также существует качественная специфика представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах, нашла свое подтверждение частично.

Заключение

В ходе теоретического анализа литературы по проблеме исследования связи между психологическими характеристиками личности и представлениями о патриотизме в различных социально-демографических группах было установлено, что «патриотизм» представляет собой объединение духовности, гражданственности и социальной активности личности и любого другого субъекта, осознающего свою нераздельность и неразрывность с Отечеством, институциализирующего их социальную роль и значимость в деятельности, которая соответствует его интересам, получает дальнейшее развитие благодаря сопричастности, участию в явлениях и процессах, которые происходят в обществе и государстве. Патриотизм подразумевает формирование и длительное развитие целого комплекса позитивных качеств.

Проблему исследования составило противоречие между ростом актуальности темы и потребностью современного общества в практическом изучении связи психологических характеристик и представлений о патриотизме у представителей различных социально-демографических групп, и недостатком методической базы для проведения эмпирических исследований данной предметной области.

Научная новизна работы состоит в том, что проведен анализ исследовательских подходов к изучению патриотизма, на основании которого патриотизм понимается, как один из системообразующих компонентов национального самосознания, выражающийся в социальном чувстве любви и преданности своему Отечеству и народу, содержанием которого выступают гордость за его историю, традиции, культуру, а также чувстве нравственного долга защиты интересов своей Родины, признании самобытности других социальных сообществ, уважении к их культуре и ценностям; выявлена связь патриотизма с социально-психологическими установками личности в мотивационно-потребностной сфере, а именно с

альтруизмом, ориентацией на свободу и деньги; описаны содержательные характеристики представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах.

В магистерской диссертации обоснована практическая значимость проведенного исследования, заключающаяся в том, что экспериментальным путем доказана связь некоторых психологических характеристик личности и представлений о патриотизме в различных социально-демографических группах. Материалы магистерской диссертации могут использоваться в воспитательной работе общеобразовательных учреждений, в методических пособиях для учителей, классных руководителей, педагогов – психологов, заместителей директора по воспитательной работе, для подготовки студентов к прохождению практики в школах. Полученные в ходе исследования данные, также могут использоваться в таких направлениях психологии, как этническая психология, социальная психология, возрастная психология и др. Также результаты исследования могут быть использованы в процессе планирования и проведения социально-психологических тренингов с целью повышения патриотизма, а также коррекции представлений о патриотизме в молодежной среде.

Список используемых источников

1. Андреев Э.М., Кузнецова А.В. Культура патриотизма и консолидация общества/Рос. акад. наук, Ин-т социал.-полит. исслед. - М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2004.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2010. – 368 с.
3. Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека. - М.: издательства: Академия, Смысл: 2007.
4. Ворошилов, К.Е. Большая Советская Энциклопедия, Союз Советских Социалистических республик / ред. С.И. Вавилов, К.Е. Ворошилов, А.Я. Вышинский, и др. - М.: ОГИЗ СССР, 1992. - 618 с.
5. Вырщиков А.Н. Военно – патриотическое воспитание / А.Н. Вырщиков. – М.: Педагогика, 1990.
6. Давыдов В.В. Российская педагогическая энциклопедия. - М.: Большая рос. энцикл, 1993. -1160 с.
7. Даль В.И. Толковый словарь Даля, изд. «Белый город», 2004.
8. Диагностика мотиваторов социально-психологической активности личности / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов / Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002. С.94-95.
9. Иванова Е.В. Актуальные проблемы духовно-нравственного воспитания младших школьников и подростков// Инновационные процессы в начальном общем образовании: проблемы реализации Федерального государственного образовательного стандарта / под общ. ред. М.А. Худяковой; Перм. гос. гуманит.-пед. ун-т. – Пермь, 2012.
10. Ильин И.А. Путь духовного обновления. – М., 1993.
11. Ионов И.Н. Российская цивилизация: пособие для учащихся 10-11 классов. - М., 2009.

12. Кавченко А.И. Психология и педагогика. – М.: Проспект, 2013 – 400 с.

13. Касимова Т.А., Яковлев Д.Е. Патриотическое воспитание школьников. Методическое пособие. – М.: Айрис-пресс, 2005. – 64 с.

14. Козлов А.А. О патриотизме. Основные понятия и краткий исторический аспект /О патриотизме и гражданстве. Учебное пособие для студентов, работников сферы молодежной политики и педагогов / Под ред. д. с. н., проф. А.А. Козлова. – СПб. «ЭлексисПринт», 2005.

15. Краткий политический словарь. – М.: Госиздат политической, 2012. - 808 с.

16. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет / Ун-т Рос. акад. Образования – 5-е изд. – М.: Изд-во УРАО, 1999.

17. Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Тц «Сфера», 2006. – 464 с.

18. Лутовинов В.И. Современный российский патриотизм: история и современность. – М., 2014. - №3.

19. Лутовинов В.И. Современный российский патриотизм: сущность, особенности, основные направления. – М., 2013. - №2.

20. Макаров В.В. Патриотизм как философская проблема / Акад. обществ. наук при ЦК КПСС. - Москва, 1990. - 36 с.

21. Моисеев А. С. Психологический подход к определению понятия «социальная активность». - Московский городской психолого-педагогический университет, 2016. – 13 с.

22. Мухина В.С., Хвостов А.А., Возрастная психология: Детство, отрочество, юность: Хрестоматия. – М.: Изд-во «Академия», 2000. – 624 с.

23. Нахушев В.Ш. Советский патриотизм и интернационализация жизни народов.- Ставрополь - Черкесск, 1985.

24. Новый иллюстрированный энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская Энциклопедия, 2003. – 909 с.

25. Ожегов С. И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд. – М., 1978.

26. Орлов А.Б. Психология личности и сущность человека: парадигмы, проекции, практики: учеб. пособие для студ. психол. фак. вузов. - М.: Академия, 2002. - 272 с.

27. Памфилова С.А., Голоюс Е.А. Практикум по психолого-педагогической диагностике. Часть 2. – Пенза, 2016.

28. Педагогический энциклопедический словарь / Под ред. Б.М. Бим-Бад. - М.: Большая рос. энцикл., 2002.

29. Политология: энциклопедический словарь. - Издание: Издательство Московского коммерческого университета, 1993. – 432 с.

30. Потемкин А.В. Национально-психологические особенности проявления патриотизма личности. - Тольятти, 2009. - 256 с.

31. Рощин С.К. Проблема этноцентризма: теория и политическая действительность XX века // Расы и народы (современные этнические и расовые проблемы), 1993. – №23.

32. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. – М. – Речь. – 2004.

33. Советская историческая энциклопедия. - М.: изд: Государственное научное издательство «Советская энциклопедия», 1967 - 534 с.

34. Философский словарь; Издательство политической литературы - Москва, 2009. - 542 с.

35. Яновская М.Г. Нравственное воспитание и эмоциональная сфера личности // Классный руководитель. 2003. - №4.

36. F. Kluckhohm, F. Strodbeck. Variations in Value Orientations. – 2002 – 1.8

37. Maslow, A.H. A theory of human motivation. Psychological Review. – 1943 - 50 (4): 370–96.

38. McClelland, D.C., Atkinson, J.W., Clark, R.A., and Lowell, E.L. The Achievement Motive. NY: Appleton-Century-Crofts. - 1953.

Приложение

Анкета «Представление о патриотизме»

1. Считаете ли вы себя патриотом?

а) Да
б) Нет
в) Частично
г) Не знаю

2. Кто, на Ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических представлений?

а) Школа
б) Родители
в) Окружающие люди, друзья
г) СМИ
д) Органы власти
е) Другое _____

3. Что значит, по Вашему мнению, быть патриотом? *(возможно несколько вариантов ответа)*

а) Любить Родину
б) Верить в будущее России
в) Защищать интересы страны
г) Иметь определенные моральные и нравственные ценности
д) Гордиться славным прошлым
е) Знать и ценить культуру народов России
ж) Ставить государственные и общественные интересы выше своих личных
з) Такого понятия сейчас нет
и) Готовность к подвигам во имя интересов Родины
к) Свой вариант ответа _____

4. По каким признакам Вы определяете для себя понятие «патриотизм»?

а) Национальное самосознание и гордость за принадлежность к своей нации и народу.
б) Противопоставление себя другим нациям и народам.
в) Готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах государства, желание работать для его становления для получения мирового авторитета и уважения.
г) Бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к пожертвованию собой ради ее блага и спасения, верность национальной культуре, традициям и укладу жизни.
д) Социальное чувство, ядром которого является любовь к Отечеству и готовность жертвовать своими интересы интересам Родины.
е) Идеология, принципом которой является ценность нации, при отстаивании интересов которой, подчеркивается преимущество в отношении других.
ж) Патриотизм сегодня не актуален, не современен, не для сегодняшней молодежи.
з) Патриотизм - это лишь романтический образ, литературная выдумка.
и) Свой вариант ответа _____

5. Знакомы ли Вы с существованием патриотических организаций?

а) нет
б) да, но не состою
в) да, знакомые состоят
г) да, являюсь участником такой организации

6. Если да, то перечислите названия патриотических организаций, которые Вам известны:

_____

7. Как Вы считаете, нуждается ли современная молодежь в примерах для подражания?

а) Да
б) Скорее да, чем нет
в) Скорее нет, чем да
г) Нет
д) Затрудняюсь ответить

8. Как Вы думаете, какую часть молодежи можно назвать патриотами? *(ответ в процентах)*

9. Перед вами список личностных характеристик и жизненных ценностей человека. Определите для себя те качества и ценности, которыми должен обладать патриот (*нужное выпишите, возможно несколько вариантов ответа*):

а) - активная деятельная жизнь
б) - жизненная мудрость
в) - физическое и психическое здоровье
г) - интересная работа
д) - красота природы и искусства
е) - духовная и физическая любовь
ж) - материальное обеспечение жизни
з) - наличие хороших и верных друзей
и) - общественное признание
к) - познание (образование, кругозор)
л) - продуктивная жизнь
м) - развитие (духовное и физическое совершенствование)
н) - развлечения
о) - свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)
п) - счастливая семейная жизнь
р) - счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей)
с) – творчество
т) - уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий)
у) - аккуратность (чистоплотность)
ф) - воспитанность (хорошие манеры)
х) - высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)
ц) - жизнерадостность
ч) - исполнительность
ш) - независимость
щ) - непримиримость к недостаткам в себе и других
ы) - образованность
э) - ответственность (чувство долга и умение держать слово)
ю) - рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)
я) - самоконтроль (сдержанность и самодисциплина)
аа) - смелость в отстаивании своих взглядов
бб) - твердая воля (умение настоять на своем и не отступать перед трудностями)
вв) - терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим гх ошибки и заблуждения)
гг) - широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)
дд) - честность (правдивость, искренность)
ее) - эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)
жж) - чуткость (заботливость)

10. Отметьте, что в вашей компании, коллективе или кругу ваших друзей ценится выше всего? (*возможно несколько вариантов ответа)*

а) умение ценить настоящую дружбу
б) готовность помочь другу в трудную минуту
в) взаимопонимание
г) честность, порядочность, принципиальность
д) приятная внешность
е) хорошие манеры
ж) умение модно одеваться
з) смелость
и) решительность
к) интерес, знание литературы, искусства, музыки
л) интерес к политике
м) наличие фирменных вещей, дисков и т.п.
н) наличие денег карманные расходы
о) способности

11. Как Вы считаете, необходимы ли мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию?

12. Считаете ли Вы приоритетными мероприятия по ….

а) созданию в школе музеев гражданско-патриотической направленности, на базе которых будут осуществляться культурно-досуговые, развлекательно-познавательные программы, реализоваться проектно-исследовательская деятельность, способствующая воспитанию гражданственности и патриотизма;

б) осуществлению гражданско-патриотического воспитания через практическое знакомство с российской культурой, искусством (экскурсионные поездки по историческим местам, знакомство с культурным наследием);

в) созданию военно-патриотических клубов;

г) проведению бесед на гражданско-патриотическую тематику, конференций, «круглых столов», брифингов, политинформаций.

13. Оцените свой уровень готовности к участию в общественной жизни школы, работы, города, страны

а) Я активно участвую в общественной жизни
б) Я не всегда принимаю участие в общественных делах
в) Я не хожу на мероприятия и никак не проявляю свою гражданскую активность, мне кажется, что это никому не нужно

14. Закончите предложения:

а) Каждый из нас верит...
б) Каждый из нас готов...
в) Защищать свою Родину – значит ….
г) Можно не только с оружием в руках, но и...
д) Когда я задумываюсь о будущем своей страны, то...
е) Быть достойным гражданином своей страны - значит быть…

Ваш возраст _____
Сфера деятельности_____
Ваш пол _____

Таблица 1

Результаты диагностики мотиваторов социально-психологической активности личности (Н.П. Фетискина)

№	Достижение успеха		Стремление к власти		Тенденция к аффилиации		Группа
1.	20	Выс	21	Выс	21	Выс	2
2.	6	Низк	18	Ср	8	Ср	2
3.	11	Ср	15	Ср	15	Ср	3
4.	19	Выс	10	Ср	23	Выс	3
5.	21	Выс	23	Выс	25	Выс	3
6.	24	Выс	19	Выс	19	Выс	1
7.	22	Выс	24	Выс	17	Ср	2
8.	20	Выс	20	Выс	19	Выс	1
9.	23	Выс	17	Ср	20	Выс	1
10.	20	Выс	18	Ср	20	Выс	3
11.	17	Ср	20	Выс	19	Выс	2
12.	25	Выс	21	Выс	21	Выс	1
13.	22	Выс	22	Выс	15	Ср	1
14.	23	Выс	14	Ср	22	Выс	1
15.	23	Выс	20	Выс	24	Выс	3
16.	20	Выс	18	Ср	19	Выс	1
17.	25	Выс	21	Выс	16	Ср	1
18.	18	Ср	16	Ср	19	Выс	3
19.	25	Выс	16	Ср	20	Выс	1
20.	20	Выс	17	Ср	20	Выс	3
21.	22	Выс	15	Ср	21	Выс	1
22.	23	Выс	14	Ср	20	Выс	1
23.	20	Выс	5	Низк	10	Ср	1
24.	17	Ср	14	Ср	20	Выс	3
25.	22	Выс	19	Выс	20	Выс	1
26.	18	Ср	23	Выс	23	Выс	2
27.	17	Ср	14	Ср	21	Выс	3
28.	18	Ср	20	Выс	17	Ср	2
29.	21	Выс	19	Ср	21	Выс	1
30.	24	Выс	14	Ср	23	Выс	1
31.	22	Выс	18	Ср	19	Ср	1
32.	23	Выс	17	Ср	19	Ср	1
33.	20	Выс	20	Выс	25	Выс	3
34.	22	Выс	17	Ср	18	Ср	1
35.	21	Выс	19	Ср	18	Ср	1
36.	21	Выс	10	Ср	11	Ср	1
37.	23	Выс	14	Ср	16	Ср	1
38.	22	Выс	14	Ср	29	Выс	3
39.	22	Выс	20	Выс	21	Выс	1
40.	23	Выс	13	Ср	19	Ср	1
41.	15	Ср	16	Ср	20	Выс	3
42.	21	Выс	14	Ср	17	Ср	1
43.	22	Выс	13	Ср	18	Ср	1
44.	20	Выс	8	низк	17	Ср	1
45.	17	Ср	10	Ср	14	Ср	1

46.	20	Выс	15	Ср	20	Выс	3
47.	21	Выс	20	Выс	17	Ср	1
48.	23	Выс	12	Ср	17	Ср	1
49.	23	Выс	18	Ср	21	Выс	1
50.	24	Выс	16	Ср	18	Ср	1
51.	17	Ср	7	низк	14	Ср	1
52.	21	Выс	21	Выс	11	Ср	2
53.	20	Выс	15	Ср	20	Выс	1
54.	18	Ср	14	Ср	19	Ср	3
55.	15	Ср	23	Выс	14	Ср	2
56.	21	Выс	23	Выс	20	Выс	2
57.	16	Ср	18	Ср	23	Выс	3
58.	23	Выс	21	Выс	17	Ср	1
59.	23	Выс	14	Ср	16	Ср	1
60.	23	Выс	17	Ср	14	Ср	1

Достижение успеха		Стремление к власти		Тенденция к аффилиации	
46	77%	20	33%	32	53%

Таблица 2

Результаты диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера)

№	На себя		На взаимодействие		На задачу		Группа
1.	9	3	10	2	11	1	3
2.	13	1	5	3	12	2	1
3.	14	1	5	3	9	2	1
4.	11	2	7	3	12	1	3
5.	10	2	10	2	11	1	3
6.	11	2	6	3	13	1	3
7.	9	2	12	1	9	2	2
8.	10	2	5	3	16	1	3
9.	9	3	10	2	11	1	3
10.	9	3	10	2	11	1	3
11.	14	1	9	2	6	3	1
12.	8	2	7	3	13	1	3
13.	11	2	4	3	15	1	3
14.	11	1	10	2	9	3	1
15.	11	3	12	2	16	1	3
16.	9	2	9	2	12	1	3
17.	5	3	10	2	15	1	3
18.	13	1	6	3	11	2	1
19.	10	2	7	3	13	1	3
20.	10	2	7	3	12	1	3
21.	9	3	10	2	11	1	3
22.	13	1	6	3	10	2	1
23.	6	3	10	2	14	1	3
24.	7	3	11	2	12	1	3
25.	10	2	9	3	11	1	3
26.	10	2	11	1	11	1	2
27.	7	3	13	1	10	2	2
28.	11	2	6	3	13	1	3

29.	9	2	11	1	8	3	2
30.	4	3	9	2	17	1	3
31.	12	1	7	3	11	2	1
32.	7	3	10	2	13	1	3
33.	7	3	11	2	12	1	3
34.	6	3	9	2	15	1	3
35.	9	2	10	1	10	1	2
36.	10	2	12	1	8	3	2
37.	13	1	5	3	10	2	1
38.	8	2	8	2	13	1	3
39.	7	2	7	2	15	1	3
40.	11	2	10	3	12	1	3
41.	12	1	12	1	6	2	2
42.	11	1	9	3	10	2	1
43.	9	2	6	3	15	1	3
44.	7	3	10	2	13	1	3
45.	15	1	6	3	10	2	1
46.	7	2	7	2	16	1	3
47.	10	2	7	3	13	1	3
48.	11	1	8	2	11	1	1
49.	9	2	13	1	8	3	2
50.	10	2	7	3	13	1	3
51.	7	3	15	1	9	2	2
52.	12	1	10	2	6	3	1
53.	8	3	10	2	12	1	3
54.	10	2	7	3	13	1	3
55.	11	1	8	2	9	2	1
56.	11	1	11	1	8	2	2
57.	12	1	11	2	7	3	1
58.	8	3	9	2	13	1	3
59.	8	3	9	2	13	1	3
60.	11	1	7	3	9	2	1

На себя		На взаимодействие		На задачу	
17	28%	10	17%	38	63%

Таблица 3

Результаты диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» (О.Ф. Потёмкина)

№	Процесс	Результат		Альтруизм	Эгоизм		Труд	Свобода		Власть	Деньги	
1.	8	5	1	7	8	2	4	7	2	4	4	1
2.	5	9	2	2	10	2	2	7	2	5	7	2
3.	3	9	2	1	9	2	4	4	1	3	5	2
4.	5	8	3	5	2	1	6	7	2	3	6	2
5.	4	5	2	7	3	1	7	7	1	6	3	1
6.	5	6	2	6	4	1	3	4	2	2	4	2
7.	4	2	1	0	3	2	4	5	2	2	5	2
8.	4	5	2	1	6	2	4	2	1	3	5	2
9.	9	6	1	9	3	1	3	7	2	2	6	2
10.	7	3	1	3	4	2	4	6	2	5	2	1
11.	4	6	2	3	8	2	3	5	2	7	8	2
12.	5	7	2	7	2	1	6	5	1	1	1	1
13.	7	6	1	1	9	2	5	7	2	7	4	1
14.	5	5	2	6	3	1	7	9	2	2	1	1
15.	9	7	1	6	5	1	7	8	2	4	3	1
16.	6	6	1	5	3	1	5	9	2	2	2	2
17.	6	7	2	6	2	1	9	6	1	8	1	1
18.	5	5	1	1	6	2	2	4	2	1	1	1
19.	8	3	1	4	4	1	4	6	2	1	2	2
20.	7	4	1	3	1	1	6	6	1	0	2	2
21.	5	6	2	5	3	1	5	7	2	3	4	2
22.	8	5	1	5	4	1	6	5	1	1	2	2
23.	8	5	1	8	2	1	4	6	2	1	1	1
24.	9	6	1	8	4	1	3	9	2	4	2	1
25.	4	7	2	5	4	1	4	7	2	2	2	2
26.	5	6	2	7	4	1	2	9	2	7	4	1
27.	7	5	1	2	1	1	3	5	2	0	4	2
28.	4	8	2	3	5	2	4	10	2	4	3	1
29.	6	6	1	5	2	1	3	7	2	2	3	2
30.	8	5	1	8	1	1	5	6	2	0	0	2
31.	9	4	1	8	4	1	1	9	2	2	2	2
32.	7	7	2	6	3	1	6	10	2	1	4	2
33.	7	5	1	6	3	1	5	6	2	3	2	1
34.	6	6	2	9	5	1	7	7	1	1	2	2
35.	4	5	2	5	4	1	1	3	2	4	5	2
36.	7	4	1	7	3	1	6	9	2	0	3	2
37.	6	6	1	6	2	1	4	6	2	1	1	1
38.	7	5	1	6	1	1	5	5	1	4	1	1
39.	3	8	2	4	7	2	3	4	2	3	1	1
40.	7	4	1	6	6	2	3	6	2	3	3	2
41.	6	7	2	8	6	1	9	7	1	0	5	2
42.	9	5	1	8	1	1	0	0	2	1	2	2
43.	4	4	1	6	1	1	2	5	2	1	0	1
44.	6	4	1	7	1	1	5	3	1	0	2	2

45.	8	3	1	7	3	1	1	3	2	0	3	2
46.	7	6	1	6	3	1	5	6	2	1	4	2
47.	6	4	1	8	0	1	4	2	1	0	0	1
48.	5	4	1	8	3	1	4	2	1	2	4	2
49.	6	7	2	6	1	1	4	7	2	6	2	1
50.	5	6	2	6	5	1	5	9	2	3	4	2
51.	6	5	1	9	1	1	3	6	2	1	1	2
52.	7	5	1	3	5	2	3	6	2	4	4	2
53.	5	7	2	7	5	1	4	7	2	2	6	2
54.	3	7	2	4	4	2	5	3	1	3	5	2
55.	3	7	2	3	7	2	6	6	1	7	7	2
56.	3	7	2	3	7	2	3	7	2	7	4	1
57.	4	6	2	4	6	2	3	5	2	5	5	2
58.	3	7	2	5	5	2	5	5	2	6	7	2
59.	6	6	1	6	2	1	7	5	1	4	7	2
60.	7	5	1	4	6	2	4	7	2	5	7	2

Процесс	36	60%	Альтруизм	43	72%	Труд	16	27%	Власть	16	27%
Результат	33	55%	Эгоизм	20	33%	Свобода	48	80%	Деньги	29	48%

Таблица 4

Результаты диагностики ценностных ориентаций (М. Рокич)

	Терминальные	Инструментальные
1.	В - индивид	Г – индивид
2.	В - отношения	Г – индивид, комформ
3.	В – индивид	Б – общение
4.	В – индивид	Не сформ
5.	В - отношение	Не сформ
6.	В - отношение	Не сформ
7.	Г – активн и пас	Е – интеллект
8.	Б – проф	Не сформ
9.	В - отношения	Б – общение
10.	Б – личн. жизнь	В проф, А – эстет
11.	В – индивид	Д – самоутвержд, Д – принятие
12.	Б – проф	Е – интеллект
13.	А – абстракт	Е – интеллект
14.	В – отношения	В – проф
15.	В – отношения	Б – общение
16.	В – отношения	Не сформ
17.	Не сформ	Не сформ
18.	А – абстр	Не сформ
19.	В – индивид	Е – интеллект
20.	Г – пас и актив	Не сформ
21.	Б – личн. жизнь	Не сформ
22.	Не сформ	Не сформ
23.	Г – активные	Б – общение
24.	Б – личн. жизни	Д - самоутверждение
25.	Г – активные	Е – интеллект
26.	В – индивид, Б – личн. жизнь	Е – интеллект
27.	В – индивид, отношения	А – этические

28.	В – индивид, отношения	Б – общение
29.	Б – л.ж	Г – инд
30.	В – индивид	Не сформ
31.	Б – л.ж	Г – инд
32.	Б – л.ж	Г – индивид, комформ
33.	А – конкрет	Г – инд
34.	Б – л.ж	Г – инд
35.	А – конкрет	Е – интеллект и эмоц
36.	Г – пас и актив	Д – самоутвержд
37.	В – индивид	Г – инд
38.	А – конкрет	Е – интеллект и эмоц
39.	Б – л.ж	Е – эмоц
40.	В – индивид	Е – интеллект
41.	Не сформ	Не сформ
42.	Не сформ	Не сформ
43.	Г – пас и актив	Д – принят др
44.	Не сформ	Не сформ
45.	Не сформ	Не сформ
46.	Не сформ	Д – принят др
47.	В – отношения	Г – индивид, комформ
48.	Б – л.ж	Г – индивид
49.	Б – л.ж	Б – общение
50.	В – индивид	Не сформ
51.	В – отношения	В – проф
52.	А – конкрет	Е – интеллект
53.	Б – л.ж	Б – общение
54.	В – отношения	Г – индивид, комформ
55.	Не сформ	Не сформ
56.	Не сформ	Не сформ
57.	Б – л.ж	Г – индивид
58.	А – конкрет	Е – интеллект и эмоц
59.	А – конкрет	В – проф
60.	Б – л.ж	Г – индивид

Терминальные

В инд		В отн		Б проф		Б л.ж.		А абстр		Г актив		А конкрет		Г пассивн		Не сформ	
12	20	12	20	2	8	14	23	2	8	6	10	6	10	4	7	9	15
5	25	7	35	2	10	1	5	2	10	2	10	0	0	2	10	1	5
6	30	2	10	0	0	8	40	0	0	3	15	3	15	1	5	1	5
1	5	3	15	0	0	5	25	0	0	1	5	3	15	1	5	7	35

Инструментальные

А эст		Г инд		Г конф		Б общ		Е интел		В проф		Д прин		Д с-утв		Е эмоц		Не сф	
2	3	13	22	4	7	7	12	11	18	4	7	3	5	3	5	4	7	17	28
1	5	2	10	1	5	3	15	4	20	2	10	1	5	1	5	0	0	8	40
1	5	6	30	1	5	2	10	5	25	0	0	0	0	2	10	3	15	3	15
0	0	5	25	2	10	2	10	2	10	2	10	2	10	0	0	1	5	7	35

Таблица 5

Результаты анкеты «Представления о патриотизме»

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	В	д	А,б,д	ж	а	-	Б	37	а,аа,ш	А,б,в,г,к	-	Б	б	В
2.	Б	д	И,д.ж	а	б	-	А	0,1	Аа,ц	-	-	-	в	Б
3.	В	-	И	г	б	-	Б	50	К,м,т	Б,з,и,о	-	-	в	В
4.	А	б	А	г	а	-	А	50	П,я,ч	Б,в,д,е,и	+	Б	б	А
5.	А	б	А,и,ж	а	б	-	А	35	А,е,м	А,б,в,г,з	-	В	а	В
6.	А	е	А,б,и	а	б	+	А	10	А,м,ю	А,б,г,з,и,о	-	Г	б	А
7.	А	б	А,в,е	г	б	-	А	73	В,я,ю	А,б,в,г,е,о	+	Г	б	А
8.	А	б	А	а	а	-	Б	15	В,ц,аа	А,в,и	-	А	б	А
9.	В	а	Д,и,а	г	а	-	А	27	ы,ю,бб	А,б,в,г,о	+	Б	б	В
10.	А	а	А,в.е	д	б	+	В	25	Ф,ы,дд	А,б,в,г,е,о	+	А	а	А
11.	Б	г	Б,з	ж	а	-	Г	10	Вв,аа,к	Б,в,д,к	-	Б	в	В
12.	В	е	В	и	В,г	+	Б	43	ы,ю,я,ее	Г,к,л,о	-	Г	а	А
13.	Б	е	К	з	а	-	г	45	А,л,о,м	А,к,о	-	Б	б	Б
14.	А	б	Д,е,а	г	а	-	А	50	П,я,ф,э	А,б,в,г	+	Б	а	А
15.	В	б	В	а	б	-	А	35	ч,я,гг,дд	В,г,и,о	-	В	б	В
16.	В	б	А,б,д	г	а	-	Б	50	Б,в,к,о,бб	А,б,в,г,з,и	+	Б	б	А
17.	А	б	В,г,ж	д	г	+	А	20	Ч,э,ее,в,т	Б,е,и,к,л,о	+	В	а	А
18.	А	б	А,и	а	а	-	Б	55	С,м	В	-	Б	б	А
19.	А	б	Д,е,а	а	б	-	Б	60	В,к,жж,ф	А,б,в,г	+	В	б	А
20.	А	б	А,е,б	а	а	-	Д	50	Д,а,м,ф,гг	В,б,г	+	Б	б	А
21.	А	а	А,б,в	д	б	-	А	35	В,м,с,т,ф	А,в,г,е,к,о	+	Б	а	А
22.	В	г	А,г,е	г	б	-	а	85	В,п,с,т,ф	А,б,в,г	+	б	б	А
23.	А	а	А,в,д	а	б	-	А	25	э,вв,гг,ее	А,б.в,г,е	+	А	б	А
24.	А	г	Д,в,е	а	б	-	а	60	Б,е,и,п,ф	Б,о,е	+	а	а	В
25.	В	г	Г,д,е	д	а	-	А	20	ы,ю,аа,гг	Б,о	+	Б	б	В
26.	А	е	А,д	а	б	-	А	10	А,в,д,е,ш	-	-	Б	в	В
27.	В	б	А,д	а	а	-	А	50	Э,гг,б,о,а	Б,в,г	+	Б	б	В
28.	А	а	Г	г	а	-	А	39	Е,н,ж,г,в	Д,б,з	-	б	б	А
29.	В	б	А,б	в	а	-	б	40	П,у,ф,э,я	А,б,в,г	-	б	б	А
30.	А	а	А,д,е	д	а	-	а	50	А,к,э,ы	А,в,з,и	+	а	б	А
31.	В	а	А,б,е	д	а	-	а	80	А,о,т,бб	В,г,и,о	+	г	б	А
32.	А	А	А,б,г	А	б	+	б	30	З,и,вв,дд	Б,в,г,и,о	+	б	а	А
33.	А	а	А,б,д	е	б	-	а	60	А,т,ы,вв	А,б,в,г	+	б	а	А
34.	В	б	А,в,г	а	а	-	б	15	Е,вв,дд	А,б,в,о	+	б	б	В
35.	В	в	Г,д	б	а	-	б	50	ч,ы,аа,жж	А,в,и	+	в	в	Б
36.	В	в	б	е	а	-	б	60	э,я,вв,гг	А,в,з	+	б	б	В
37.	А	г	А,б,в	г	б	+	а	30	бб,вв,гг	В,г,и,о	+	в	б	А
38.	А	б	А,г,е	в	б	+	а	35	Б,ш,ы,бб	А,б,в,г	+	б	б	В
39.	В	Д	Б,г,д	а	б	-	б	30	У,о,гг,к,ж	г	-	а	в	В
40.	А	а	Г,а	е	б	-	а	60	З,д,п	А,в	+			В
41.	В	б	А,е	б	б	-	д	10	В,е,о,п	А,б,в,з	-	б	б	Б

42.	А	б	А,в,д	а	б	-	б	60	и,с,т,ф	Б,г,в	+	б	б	А
43.	А	б	А,в,д	д	б	-	а	50	ы,э,я,вв	Б,г	+	б	б	А
44.	А	а	А,б,г	А	г	+	а	45	А,м,р,ы,э	А,б,в	+	а	б	А
45.	А	б	А,б,д	в	б	+	б	70	А,в,м,т,ц	г	+	б	б	А
46.	А	Б	А,б,в	в	б	-	а	70	Вв,бб,ы	В,б	+	б	а	А
47.	В	б	А,б,г	а	б	+	б	40	Ч,э,дд	Б,г,к	+	Б	б	А
48.	А	а	А,б,д	а	а	-	а	50	З,к,п,ч	А,г	+	г	а	А
49.	А	б	г,е,и	в	г	+	а	70	аа,вв,жж	А,б,в,г	+	б	а	А
50.	А	в	г,д,е	а	б	+	а	80	е,з,л,м,э	А,б,в,к	+	б	б	А
51.	А	А	В,е,и	в	а	-	б	25	А,б,е,р	А,в,е	+	а	а	А
52.	В	г	З.е	а	б	+	а	15	Е.в,д	К.а	+	а	а	А
53.	А	б	А,г,е	в	г	+	а	70	А,и,п,ф	А,б,в,г	+	б	а	А
54.	А	б	А,б,д	в	б	+	б	70	А,т,ц,э,гг	г	+	б	б	А
55.	А	б	д,е,и	а	б	-	б	60	А,б,в,т,ф	Б,г,в	+	б	б	А
56.	В	г	З.е	а	б	+	а	15	Е.в,д	К.а	+	а	а	А
57.	В	б	А,е	б	б	-	д	10	В,е,о,п	А,б,в,з	-	б	б	В
58.	А	А	В,е,и	в	а	-	б	25	А,б,е,р,	А,в,е	+	а	а	А
59.	А	б	А,б,г	а	б	+	б	40	Ч,э,дд	Б,г,к	+	Б	б	А
60.	В	а	А,б,д	а	а	-	а	50	З,к,п,ч	А,г	+	г	а	В