

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Педагогический институт
имени В. Г. Белинского
Историко-филологический
факультет

Кафедра «Журналистика»

Направление подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Форма обучения: заочная

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

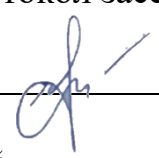
«Православная региональная журналистика: специфика формирования
духовных ценностей молодёжи»

Студент  Ларионова Ксения Михайловна

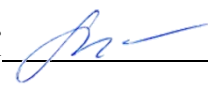
Руководитель  канд. пед. наук, доцент Стрыгина Т.В.

Нормоконтролёр  канд. пед. наук, доцент Стрыгина Т.В.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 25.05.2020 г. №9)

Заведующий кафедрой  д-р филол. наук, доцент Рева Е.К.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК
от _____ № _____)

Секретарь ГЭК  канд. филол. наук, ст. преподаватель Зуева Г.С.

Пенза, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ПРАВОСЛАВНЫЕ СМИ И МОЛОДЁЖЬ.....	7
1.1. Становление православных СМИ, популяризация их среди молодёжи....	7
1.2. Пензенская православная журналистика и её просветительская деятельность.....	11
1.2.1. Газета «Сретение».....	11
1.2.2. Телевизионный проект «Свет православия»	12
1.2.3. Альманах «Жизнь православной молодёжи Пензенской епархии».....	17
1.2.4. Телевизионный проект «Вопросы веры». Рубрика «Недетские вопросы».....	19
1.2.5. Радио «Вера» и радиопередача «Мир православия».....	23
1.3. Проблемы современных православных СМИ.....	26
1.4. Деятельность священника Павла Марковского.....	29
ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ СРЕДСТВАМИ ПРАВОСЛАВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	33
2.1. Экспертное мнение. Беседа со священником Ильей Ивановым и журналистом Натальей Зыковой.....	33
2.2. Оценка необходимости православных СМИ.....	41
2.3. Молодёжные православные СМИ в Пензе: анализ аспектов деятельности.....	44
2.4. Проект «Si.On».....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	64
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	67
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе рассматриваются способы и специфика формирования духовных ценностей молодёжи в региональных православных СМИ. Предметом внимания, в первую очередь, являются СМИ, главная цель которых – просветительская, направленная на понимание актуальных проблем общественной жизни, формирование социальных, нравственных и эстетических ценностей, реализацию других духовно-просветительских задач. Почему деятельность православных СМИ важна в светском миропонимании? Церковная жизнь не ограничивается ортодоксальной верой в Бога, она многогранна. Православные СМИ чаще обращаются к светскому человеку, нежели к верующему, что важно не только для Церкви, но и в государственном, мировом масштабе. Духовное просвещение молодого поколения может предотвратить или уменьшить количество преступлений, различных актов проявления вандализма и живодерства, религиозной нетерпимости, подростковых смертей, связанных с суицидом, наркоманией, алкоголизмом. Также оно способствует повышению грамотности, речевой культуры молодёжи, уменьшению использования сленга, жаргона, ненормативной лексики в русском языке, росту положительных поступков по отношению к инвалидам, пожилым людям, малоимущим семьям, сиротам, ущемленным в правовом отношении людям, повышению трудолюбия и дисциплинированности. Поэтому реализация задач православных СМИ важна, так как духовное просвещение касается всех.

Актуальность работы обусловлена тем, что православные масс-медиа, занимая определённое место в системе средств информации, востребованы молодёжью, влияние православных СМИ на молодое поколение требует изучения. Современное общество все меньше обращается к познанию своей внутренней составляющей. Более важные вопросы для молодого поколения – карьера, удовлетворение собственных потребностей, развлечения и другие

земные блага. Поэтому рассмотрение данной темы важно для сохранения духовных ценностей молодёжи посредством православных СМИ.

Цель – изучить специфику работы православных СМИ с молодёжью, оценить результаты просветительской деятельности и их полезность.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить региональные православные СМИ;
- отметить основные проблемы, с которыми сталкивается молодёжная православная журналистика;
- выявить, как журналисты пензенских православных СМИ оценивают просветительскую сторону изданий;
- провести анкетирование молодёжи о пензенских православных СМИ;
- проанализировать состояние пензенской православной журналистики;
- смоделировать собственный журналистский проект в соответствии с темой работы;
- сделать выводы о специфике формирования духовных ценностей молодёжи средствами православной региональной журналистики.

Объект исследования – духовное влияние православных средств массовой информации на молодёжь.

Предметом исследования являются пензенские православные молодёжные СМИ.

Методологическую основу исследования составили работы А.Я. Данилюка, Г.С. Мельник, А.В. Кураева, А.И. Осипова, С.Ю. Дивногорцевой и других учёных.

Материалом исследования послужили: газета «Сретение» (2016, 2018 гг.), альманах «Жизнь православной молодёжи Пензенской епархии» (2019 г.), телевизионный проект «Свет православия» (2019 – 2020 гг.), информационно-просветительская программа Пензенской митрополии «Вопросы веры» (2019 – 2020 гг.), радиопередача «Мир православия» (2019 – 2020 гг.) и др.

Гипотеза исследования: успешное влияние пензенской православной журналистики на духовную составляющую молодёжи станет возможным, если грамотно организовать систему православных СМИ в Пензенском крае.

Новизна исследования в том, что православные пензенские СМИ в аспекте формирования духовных ценностей молодёжи ранее изучены не были.

Теоретическое значение работы в систематизации материала, касающегося православных региональных СМИ; в выявлении аспектов анализа, взаимосвязи православных СМИ с молодёжью.

Практическое значение исследования: результаты могут быть полезны при изучении региональной журналистики в вузе, применены в работе православных СМИ с молодёжью и в создании новых каналов распространения информации.

Основные результаты исследования апробированы на научно-практической конференции «Буслаевские чтения» (Пенза, 2017 г.), опубликована статья «Проблематика современной православной прессы (на примере центральных и местных периодических изданий)»; на Всероссийской web-конференции «Ребенок в языковом и образовательном пространстве» (2017 г.), статья «Тема воспитания ребёнка в публикациях пензенских православных изданий» в научном сборнике; на международной научно-практической заочной конференции «Медиаисследования 2020» (Барнаул, 2020), публикация статьи «Специфика виртуальной коммуникации пензенских православных сообществ».

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и эмпирического материала, приложений. Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, объект, предмет, цель, задачи исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы. В первой главе рассматривается становление православных СМИ, в том числе местных. ряд пензенских православных СМИ. Вторая глава

посвящена специфике формирования духовных ценностей молодёжи средствами СМИ; кроме того, представлен творческий проект по теме исследования. В заключении подводятся итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

ГЛАВА 1. ПРАВОСЛАВНЫЕ СМИ И МОЛОДЁЖЬ

1.1. Становление православных СМИ, популяризация их среди молодёжи.

Вопрос о том, насколько близки такие разнородные понятия, как «журналистика» и «христианство», на протяжении нескольких последних десятилетий является спорным. Однако «распространять благовест – это неотъемлемая задача Церкви с апостольских времен». Более того, углубляясь в историю возникновения и развития журналистики как вида общественной деятельности по сбору, обработке и распространению информации, в качестве первого античного публицистического наследия мы можем рассматривать сначала устное, а позже зафиксированное евангелистами предание об общественном служении и учении Господа нашего Иисуса Христа, облаченное в форму проповедей и притч: «...пустите детей приходить ко Мне и не препятствуйте им, ибо таковых есть Царствие Божие» [1, 1061]. Развитие ранней христианской публицистики мы можем проследить в Евангелии в Деяниях святых апостолов, а также в апостольских Посланиях: апп. Иуды и Иакова, двух – апостола Петра, трех – ап. Иоанна и четырнадцати – апостола языков Павла, анализируя которые можно говорить о полноценной религиозной публицистике [1].

Перед православными СМИ стоит одна из важнейших задач – это формирование духовных ценностей у подрастающего поколения. Однако в современное время эта задача становится трудновыполнимой. Так, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой общей и социальной педагогики ПСТГУ Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета Москвы Сергей Иванович Абрамов в работе «Проблема патриотического воспитания в контексте духовно-нравственного развития школьника: светский и религиозный педагогические подходы» рассуждает следующим образом о парадоксальности выполнения этой задачи: «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» [49]

предполагает создание стабильной системы духовно-нравственного и патриотического воспитания граждан России как условие решения задач обеспечения национальной безопасности. Но, анализируя сложившуюся обстановку в сфере данных направлений воспитания в современной России, сталкиваешься с пониманием того, что задачи эти не выполняются. Наблюдается парадокс, который в своё время сформулировал В. А. Сластёнин: «До сих пор, – пишет учёный, – благодаря взрыву энтузиазма и патриотизма, в том числе национального, России удавалось выходить из весьма тяжёлых ситуаций в самые сложные периоды своей истории. Сегодня, как никогда, следовало бы стимулировать подъём этих высоких чувств и настроений. На деле же мы имеем едва ли неуправляемый процесс формирования индивидов с заранее заданными свойствами – с явно выраженными чертами космополитизма и признаками колониального или полуколониального сознания» [47, 7].

В современном мире духовная сфера человека подвергается настойчивым влияниям внешнего мира и является достаточно уязвимой перед натиском явлений сегодняшнего дня. Однако за последнее десятилетие Интернет, современные средства коммуникации и СМИ сделали огромный скачок в области духовного просвещения и миссионерства. До начала двухтысячных годов люди не имели возможности просвещаться духовно, общаться со своими единомышленниками в больших масштабах, активно вести миссионерскую деятельность. Понятие «церковная жизнь» ограничивалась посещением храмов и участие в таинствах Церкви, а речь о жизни православной молодежи представлялась невозможной.

Так как главной задачей православных СМИ является «благовест о Христе, обращенный ко всем людям, независимо от возраста, пола, национальности или какого-либо другого признака», то невозможно выделить основную целевую аудиторию, для которой в целом осуществляется деятельность в информационном пространстве. Тем не менее, при создании конкретного текстового или медиа-контента несомненно

учитываются группы людей, для кого он предназначен. Критерием для определения этих групп может быть возраст, вероисповедание, родной язык, уровень образования, место проживания, размер населенного пункта и т. д.

В одной из онлайн-трансляций, посвященной вопросам молодежных православных СМИ, писатель и телеведущий программы «Умники и умницы» Юрий Вяземский на один из заданных вопросов «Православная вера – для всех. Надо ли отделять молодежь от остальных?» ответил следующим образом: «Дорогой Леонид, прочтите, пожалуйста, сцену в Евангелии, где в городе Капернауме Господь поставил перед Апостолами ребенка, и обратите внимание на то, что Он говорил своим ученикам. Конечно, молодежь надо отделять от остальных, потому что, как учил Христос, молодежь к Богу ближе».

Первый этап православной журналистики в Пензе как просветительской начался с появления «Пензенских православных ведомостей» под редакторством Александра Игоревича Дворжанского. При появлении журнала на рубеже девяностых и двухтысячных годов концепцию журнала Александр Игоревич выразил так: «Я делаю журнал для мыслящей интеллигенции, которая стремится прийти к Богу. Если мы хотя бы одного нашего читателя приведем к Богу, то, значит, мы работали не зря» (Интервью автора работы с Евгением Белохвостиковым от 12.03.2020, Приложение №1).

«Глобальных целей не ставилось, потому что, чтобы кого-то куда-то приводить, нужно, во-первых, чтобы это была не какая-то случайная информация из номера в номер, а была программа. В общем, конечно, я программу себе нарисовал и темы, которые хотелось бы освещать, но дело в том, что не было авторов, и о чем-то рассказывать я один не мог. Православная журналистика только начинала свое развитие. Хорошо, что Пензенская епархия как-то заявила о себе, для широкого читателя информация о церковной жизни была недоступна, поэтому свою роль мы в этом направлении, я считаю, выполнили, но говорить о чем-то кардинальном не приходится. Журнал распространялся адресно по приходам, а с приходов

он уходил в разных направлениях, если же журнал попадал, например, в библиотеки или школы, то, скорее всего, свою роль он выполнял», – отметил А.И. Дворжанский (Беседа автора работы с Александром Игоревичем Дворжанским от 18.04.2020).

В 2003 году издание вновь останавливает выпуск и возобновляет его в 2010 году, полностью изменяет направленность с просветительской на информационную.

Первое десятилетие не самое лучшее для пензенской православной журналистики, и такая ситуация продолжалась до 2009 года. Издательский отдел Пензенской епархии учреждается в 2010 году, выходят в свет все известные в настоящее время издания Пензенской епархии: «Пензенские епархиальные ведомости» [51], «Пензенский летописец», «Пензенский православный собеседник».

Расцвет пензенской православной журналистики, ориентирующейся на молодую категорию людей, наступает немного позже. Однако, стоит учесть тот факт, что комплексная работа с молодёжью в Пензенской епархии велась уже с 2000-х годов. Одним из первых в 2008 году появилось молодёжное общество «Покров» при Покровском архиерейском соборе. В декабре 2009 года, по благословению епископа Вениамина (Зарицкого), был создан епархиальный отдел по делам молодёжи, его возглавил протоиерей Александр Филиппов. Затем отделом руководили протоиерей Вадим Ершов и священник Павел Колесников. С 2014 года отдел возглавляет священник Илия Иванов.

Для светской молодёжи православные СМИ представляет собой тот сегмент журналистики, который направлен на добродетели, получение такого рода информации, которая в светском миропонимании сильно искажена, то есть разрушение предрассудков и ошибочных мнений о церковной жизни. Люди не приходят в церковь больше от незнания, чем от неверия, именно поэтому им необходимы просветительские СМИ.

1.2. Пензенская православная журналистика и её просветительская деятельность.

1.2.1. Газета «Сретение».

В 2014 году отделом по делам молодёжи Пензенской епархии начинает издаваться ежемесячная газета «Сретение». Отдел осуществляет координацию всей церковной молодёжной работы в епархии, координирует деятельность штатных ответственных по работе с молодёжью в благочиниях и приходах. Сотрудники отдела разрабатывают и реализуют общепархиальные молодёжные программы и проекты, содействует созданию на приходах православных молодёжных объединений, стараются объединить нецерковную и малоцерковную молодёжь для совместной миссионерской и волонтерской работы, регулярно проводят летние полевые лагеря для ребят разного возраста (скаутинг). Необходимость освещения деятельности была важна, по благословению митрополита Пензенского и Нижнеломовского Серафима начала издаваться газета о жизни пензенской православной молодежи «Сретение».

Первый номер посвящён светлому празднику Воскресения Христова, также в нем рассказывается о жизни Пензенской епархии в апреле. В нём собраны репортажи о Пасхальном празднике на Фонтанной площади, духовно-патриотических сборах в Вадинском монастыре. Формат газеты позволяет не только рассказывать о событиях в жизни пензенской православной молодёжи, поднимать актуальные вопросы, в том числе и духовного содержания, но также, при помощи интернет-ресурсов, рассказывать о том, что волнует сверстников из других городов и стран. Газета распространяется, как и большая часть православных печатных изданий, во всех православных приходах в Пензенской области.

Отдел по молодёжной работе Пензенской епархии на страницах газеты не только рассказывает об инициативных ребятах, но и приглашает объединения православной молодёжи и всех неравнодушных людей к сотрудничеству.

По виду деятельности в информационном пространстве газету «Сретение» можно отнести скорее к информационной, так как основной контент издания – это донесение информации о деятельности молодёжного отдела епархии до целевой аудитории.

Пять лет газета издаётся в черно-белом формате на бумаге размера А4 на 12 полосах с тиражом в 1000 экземпляров. В 2019 году газета прекращает существование из-за нехватки кадров.

1.2.2. Телевизионный проект «Свет православия».

Первые передачи на религиозные темы появились в телеэфире в начале 90-х годов. За прошедшие два десятилетия практически каждый телеканал пытался реализовать свой духовно-просветительский проект. Передачи на религиозные темы вели священнослужители, богословы, выпускники семинарий, светские журналисты. Духовный вакуум, который образовался в обществе за десятилетия безбожия, постепенно стал восполняться, в том числе и благодаря этим проектам.

В нашем регионе с 2010 года начал реализовываться культурно-просветительский проект, получивший название «Свет Православия». Данный проект ориентирован на широкую аудиторию и интересен не только воцерковленным людям, но и всем, интересующимся историей и культурой своей страны.

Начиная разговор о православном региональном культурно-просветительском телепроекте «Свет Православия», необходимо определиться, что такое православное телевидение. Ответить на этот вопрос можно, только ответив на другой: чем православные телепрограммы отличаются от светских? В них нет насилия, аморального юмора, безнравственности, которые нередко присутствуют в большинстве светских телевизионных проектов.

Православные передачи должны отличаться и целью своего вещания, возвещать людям "Благую весть", то есть свидетельствовать о Воскресении Иисуса Христа. На пути проповеди Церкви и исполнения ею своей

спасительной миссии служения человечеству всё чаще встают проявления светского образа жизни. Поэтому, опираясь на опыт веры и напоминая о своей подлинной миссии по отношению к народу путем возведения Царства Божия и воспитания сознания единства людей, Церковь призвана являть миру христианскую миссию не только с помощью Священного писания, но и других источников распространения массовой информации.

Просветительская цель православных СМИ объединяет вокруг себя множество конкретных задач: показать красоту Православия, ответить на важнейшие вопросы бытия, рассказать о православных праздниках, о богослужении, дать православный взгляд на те или иные исторические, общественные события и пр.

«Телевизионный проект создан в 2010 году, при совместной поддержке региональной телерадиокомпании «Наш Дом» и Пензенской духовной семинарии. За восемь лет реализации телевизионного проекта его авторами и ведущими были преподаватели и студенты Пензенской духовной семинарии: протоиерей Николай Грошев, иерей Павел Колесников, иерей Виктор Сторожев, Александр Мошнов, Виталий Соколов, дьякон Олег Кулик. В проекте принимали деятельное участие студенты и сотрудники семинарии Екатерина Исаева, Ольга Козелкова, Илья Садилов, Евгений Климахин, Александр Федин, Павел Мельников, Юлия Юрина и другие» [10, 4].

Программа «Свет Православия» востребована на Пензенской земле. В рейтингах проект по просмотрам занимает в регионе лидирующие места на протяжении нескольких лет, что даёт основания утверждать его востребованность среди жителей региона. Под влиянием передач, люди нередко впервые переступают порог храма, приобщаются к культуре, возрастают духовно. В адрес организаторов и сотрудников телепроекта приходилось слышать благодарность как от телезрителей Пензенского региона, так и от зарубежной аудитории. В архиве телепередач на сайте penzainform.ru можно встретить следующие комментарии: «Гость|14.09.2019 14:47|: Выражаем благодарность епархии за прекрасную передачу! Даже если

не успеваю смотреть по ТВ, пересматриваю здесь в Интернете! Очень познавательно!»; «Гость|17.10.2016 20:01|: Спаси Господи за познавательную программу! Интересные серии про литургию!»; «Гость|10.04.2019 16:18|: Очень интересная программа! Узнаю так много нового для себя каждый раз! Спаси Господи отцу Павлу и отцу Олегу!».

Тематика, по словам протоиерея Николая Грошева (автора и создателя проекта) передач рассчитана на широкий круг людей. Программа призвана познакомить зрителей с основами христианского вероучения, в возможной степени полно осветить и объяснить важные догматические вопросы, помочь прикоснуться к священному смыслу таинств и обрядов Церкви, рассказать о православных праздниках, дать православный взгляд на те или иные исторические, общественные события и, конечно же, показать красоту Православия как вероучения.

Особое внимание уделяется языку программ «Свет Православия». Авторы стараются говорить о православии правильным русским языком, в стилистике размышления православного пастыря, в непременно доброжелательном тоне. Ведущие говорят о вопросах, близких сердцу и уму всякого человека, не зависимо от его вероисповедания, понятно, доступным языком.

«Проект «Свет Православия» номинировался на российскую национальную телевизионную премию ТЭФИ-регион-2010 в номинации «Культурно-просветительская программа». Данная премия даётся за высшие достижения в области телевизионных искусств. Одна из программ была представлена на кинофестивале. Отбор программ на фестиваль был строгий, объективный и правильный. Программа «Свет Православия» прошла все экспертизы, что свидетельствует о её общем высоком профессиональном статусе.

В ходе прохождения Пензенской духовной семинарией процедуры Государственной аккредитации, комиссия отметила инновацию в плане сотрудничества со средствами массовой информации. Не многие высшие

учебные заведения в регионе ведут такой прямой диалог с региональным телевидением. Телерадиокомпания (далее ТРК) «Наш Дом» и Пензенская духовная семинария подписали договор по ряду совместных взаимных работ. Студенты имеют возможность заявить о себе на телевидении, семинария же своей стороны оказывает помощь телерадиокомпании и её сотрудникам в плане духовного просвещения» [10, 5].

В течение восьми лет в эфир в Пензенском регионе и на Общероссийском канале "Союз" вышло более 250 программ.

Темы подсказывает действительность. Идей много, и половина из них не воплощена в жизнь. В ряде случаев актуальные темы выбирают руководители проектных групп и сами студенты. Авторы прислушиваются и к голосу зрителей. Зрители пишут предложения на электронный адрес, сообщают о том, что их интересует, о чём хотели бы услышать в рамках передачи, благодарят. Люди выражают слова благодарности, порой высказывают претензии или пожелания.

В плане технической стороны стоит отметить, что канал ТРК «Наш Дом» вещает по региону в соответствии с европейскими стандартами. Также этот телеканал является одним из лидирующих в регионе.

Информация в рамках проекта по возможности преподносится в лёгкой, интересной и увлекательной форме. Николай Грошев от имени всех вышеперечисленных авторов проекта говорит также о том, что их радует, если зрители задумываются над обсуждаемыми в передаче вопросами, обращаются к святоотеческой литературе, направляются в ближайший храм, прикасаются к священному смыслу таинств и обрядов церкви. Чтобы сеять слово Божие, Святые Апостолы выходил на площади, их могли слушать тысячи людей. В наше время – время современных технологий – мы можем выйти на «площади» экранов, где миллионы людей смогут постичь свет Христовой истины.

В 2010 году на одном из заседаний Общественного совета при управлении Министерства внутренних дел (далее УМВД) по Пензенской

области родилась идея оформить нашу общую боль о духовном состоянии российского общества в телевизионный проект «Свет Православия».

Авторы ставили перед собой вполне определенную цель – вынести Церковную проповедь из храмового пространства на телевидение, то есть попытаться расширить миссию Церкви, используя аудиторию региональных средств массовой информации.

«Для достижения обозначенной цели необходимо было последовательно решить несколько задач:

- 1) определиться с выбором телеканала вещания;
- 2) организовать группу единомышленников, желающих и способных оказать поддержку проекту;
- 3) привлечь необходимые средства и ресурсы к реализации данного проекта;
- 4) привлечь к реализации данного проекта преподавателей и студентов Пензенской духовной семинарии;
- 5) организовать на базе телеканала в рамках осуществления проекта места проведения практик для студентов семинарии;
- 6) создать образовательную среду, способную в перспективе самостоятельно поддерживать данный проект.

Таким образом, наметилась непростая задача – необходимо было создать высококачественный и интересный продукт» [10, 6].

Создавая проект, авторы изначально стремились уйти от традиционной для церковной и околоцерковной среды схемы повествования.

Говоря о главной цели телевизионной передачи, автор старается подчеркнуть важность повествования о красоте мира православия через осмысления глубин Христианского богословия, о смысле и первопричине бытия, о Божественном промысле, действующем в человеческой истории, о красоте христианского подвига через лучшие образцы русской и зарубежной литературы и искусства.

Авторы стремились показать теснейшую взаимосвязь церкви и государства в истории России, донести до широкой аудитории достоверную информацию о деятельности тоталитарных сект, формирующих свои когорты на территории Пензенской области, а также рассмотреть наиболее расхожие предрассудки относительно христианской жизни и дать им соответствующую оценку, исходя из православного вероучения и канонической практики. В основание проекта, с учётом требований учредителей телеканала, были положены следующие принципы: профессионализм и достоверность излагаемой информации, исключающий всякую фейковость, т.е. поддельность и фальшивость повествования.

1.2.3. Альманах «Жизнь православной молодёжи Пензенской епархии».

Союз православной молодёжи земли Пензенской (СПМ) был учреждён 9 августа 2010 г. Действует как молодёжное общественное объединение при Епархиальном управлении. Государственной регистрации не имеет. Представители СПМ трудятся в приходах епархии в качестве помощников настоятелей по работе с молодёжью. Работа организации ведётся как непосредственно в приходах, так и вне их пределов на территории Пензенской епархии.

СПМ регулярно проводит мероприятия, о которых размещают новостную информацию в пензенских православных СМИ:

- по истории Русской Православной Церкви (в рамках богословских курсов) для молодёжи;
- Евангельские и Апостольские чтения;
- преподавание в воскресных школах;
- помощь Паломническому отделу Пензенской епархии по сопровождению групп паломников;
- ежемесячная акция по даче крови;
- киноклуб;
- волонтерская работа в лечебных заведениях;

– помощь в строительстве, восстановлении, благоустройстве храмов и монастырей Пензенской области;

– помощь в уборке храмов.

Направления работы Союза православной молодёжи разнообразны. Круг интересов организации широк, но главное, на чём сосредоточена работа Союза православной молодёжи, это введение людей в Церковь.

Данной цели подчинены все мероприятия Союза:

– работа с воцерковленной православной молодёжью: катехизация (Евангельские беседы, история Церкви, богословские курсы, киноклубы), приучение к храму (как центру жизни православного христианина), паломничества, помощь приходам и монастырям, дежурство у святынь;

– социальная работа: в онкодиспансере; помощь обездоленным старикам, инвалидам, матерям-одиночкам; работа в психоневрологическом интернате; сбор средств на благотворительные цели;

– миссионерская деятельность: распространение Евангелия, листовок о праздниках и традициях, работа в школах и вузах, крестные ходы;

– культурно-просветительское направление: театральные постановки, выставки, ярмарки;

– спортивное направление и пропаганда ЗОЖ.

В 2019 году отделом Пензенской епархии по делам молодёжи было принято решение о приостановлении деятельности газеты «Сретение», в том же году, в декабре, в свет выходит первый номер ежегодного альманаха «Жизнь православной молодёжи Пензенской епархии». По благословению митрополита Пензенского и Нижнеломовского Серафима выделяются средства на издание молодежного альманаха. Издание превосходит газету «Сретение» по многим параметрам:

1. Альманах печатается на полноцветной глянцевой бумаге на 18 полосах небольшого формата, это удобно для читателя; красочный дизайн.

2. Издание представляет собой сборник, содержащий сведения о мероприятиях молодёжного отдела, приближается к типу календаря-справочника.

3. «Жизнь православной молодежи Пензенской епархии» охватывает все направления работы Союза православной молодежи. Ранее в газете «Сретение» это не представлялось возможным, так как не позволял формат издания.

4. Большое количество фотографий привлекает внимание читателя и позволяет ему лучше представить процесс работы молодёжного отдела.

5. На страницах альманаха указаны электронные адреса групп Союза православной молодежи в социальных сетях.

6. В издании даются небольшие по размеру справки о каждом отделе Союза православной молодежи Пензенской земли: о тех, кто возглавляет молодежный отдел, о волонтерах, о группе молодых людей «Татьяниного дня» и о региональном представительстве НОРД «Русь».

1.2.4. Телевизионный проект «Вопросы веры». Рубрика «Недетский вопрос».

«Вопросы веры» – это цикл передач на телеканале «Союз» в помощь воцерковляющимся. Телеканал «Союз» является общественным, народным каналом, существующим только на добровольные взносы зрителей. На телеканале «Союз» транслируется большое количество телепередач разных городов России, в том числе и Пензы, одна из них – «Вопросы веры», ведущей которой является секретарь издательского отдела Пензенской епархии и корреспондент информационного агентства «PenzaNews» Наталья Зыкова. Информационно-просветительская программа Пензенской митрополии выходит в эфир на телеканале «Союз» каждый четверг в 15:30.

В рамках данного исследования мы обратили внимание на рубрику «Недетский вопрос».

Формирование первого в России православного телевидения, строящего свою работу на православных ценностях, началось 31 января 2005

года. Православная телекомпания «Союз» была учреждена Екатеринбургской епархией Русской Православной Церкви на базе собственной телестудии и приобретенного светского телеканала.

Телеканал освещает деятельность многих епархий Русской Православной Церкви не только в России, но и расположенных на территориях стран СНГ. Такая работа стала возможной благодаря сотрудничеству телеканала с епархиальными телестудиями, а также с телекомпаниями, которым интересна духовная жизнь в регионах. Собственные представительства телеканала действуют в Москве, Санкт-Петербурге, Минске и некоторых других городах.

В Пензе телегруппа в составе журналиста и видеооператора, занимающаяся съемкой первых новостных сюжетов для трансляции на телеканале «Союз», была сформирована в мае 2010 года, также данный видеоконтент выходил в эфир на телеканале «Россия-Пенза», в июне 2011 года по благословению епископа Пензенского и Кузнецкого Вениамина начались съёмки полноценной еженедельной информационно-просветительской программы Пензенской епархии хронометражем 30 минут, которая изначально получила название «Преображение», трансформировавшееся впоследствии в «Вопросы веры». Первая студия для съёмок епархиальной программы была оборудована на базе государственной телерадиокомпании «Пенза», после чего съемочная группа «Вопросов веры» переехала в специально оборудованное для съёмок помещение в здании бывшего духовного училища на проезде Водопьянова, где студия программы, полностью преобразованная в мае 2015 года, размещается по сей день.

За 8 лет существования православной информационно-просветительской программы в эфир вышло свыше 380 тридцатиминутных выпусков. Несмотря на то, что основным жанром передачи является интервью, здесь практически еженедельно присутствует новостной блок, рассказывающий об основных событиях из жизни Пензенской митрополии.

Кроме того, наиболее значимые мероприятия освещаются отдельно в формате специального репортажа, также в эфир выходят документальные фильмы, рассказывающие о жизни и духовном пути выдающихся представителей духовенства и мирян и циклы документальных работ, рассказывающих о монастырях на Пензенской земле и тому подобное.

Первая информационно-просветительская рубрика «Недетский вопрос», авторами и ведущими которой выступили учащиеся воскресной школы храма свв. апп. Петра и Павла города Пензы, вышла в эфир в рамках программы «Вопросы веры» в 2017 году.

Все выпуски информационно-просветительской программы Пензенской митрополии доступны для просмотра на епархиальном ютуб-канале.

Анализируя в целом современную ситуацию в области как телевидения, так и видеоконтента в Интернете, к которому дети зачастую имеют неограниченный и никем не контролируемый доступ, с сожалением приходится признать, что все это не способствует формированию у подростков здоровых морально-нравственных установок, и в большинстве случаев можно смело говорить о проблеме подмены средствами массовой информации традиционных православных ценностей псевдоценностями массовой культуры.

В качестве противовеса засилью развлекательного и коммерческого контента сегодня в России можно отметить наличие ряда телеканалов православной тематики, предоставляющих зрителю качественный и интересный продукт, а поскольку большая часть потенциальной аудитории предпочитает телевизору знакомство с православием посредством Всемирной сети, где представлено как большое разнообразие профессиональных ютуб-каналов для верующих, так и любительских видео авторов, не обладающих элементарным уровнем богословских знаний, в связи с чем имеет смысл говорить о необходимости подготовки кадров для православных масс-медиа со времени школьного обучения.

На помощь в решении данной проблемы приходит детское телевидение, развитое в значительно меньшей степени – как светское, так и православное. У автора и ведущей информационно-просветительской программы Пензенской митрополии «Вопросы веры», в течение нескольких лет выходящей в эфир на православном телеканале «Союз», возникла идея создать в рамках телепрограммы рубрику для детей, которая впоследствии получила название «Недетский вопрос». Её ведущими и непосредственно авторами вопросов, которые задаются представителям духовенства, а также православным педагогам, являются учащиеся воскресных школ епархии. Следует отметить, что в качестве респондентов (специалистов, отвечающих на детские вопросы) выступают, в том числе, учащиеся Пензенской духовной семинарии, что не может положительным образом не отразиться на будущей пастырской деятельности семинаристов и обогащает, в свою очередь, их опыт обращения к пастве как лично, так и с помощью средств массовой информации.

Стоит отметить, что обсуждаемые в рамках детской рубрики вопросы носят не только бытовой или практический характер и являются наивно-детскими (Как дети должны вести себя в храме? Почему в церковь нельзя приходить с домашними животными? Почему святую воду и просфору необходимо принимать натошак? Можно ли православному ребенку слушать современную музыку? Существуют ли монстры?), но и предполагают более глубокое осмысление и богословский анализ (Кто такой Ангел-хранитель? Для чего мы постимся и нужно ли это детям? Проходит ли младенец мытарства после смерти? и т.д.).

Таким образом, двигаясь к одной из актуальнейших на сегодняшний день целей, авторы решают одновременно несколько немаловажных задач. В первую очередь, это наполнение информационного пространства свидетельством о Христе благодаря непосредственной реализации продукта проекта – информационно-просветительской рубрики «Недетский вопрос». Таким образом авторы, в первую очередь, приобщают к основам православия

участников проекта – учащихся воскресных школ, вовлекая их в процесс создания конкретной телепередачи, распространяющей православное знание в увлекательной и доступной форме. Из решения данной задачи вытекает необходимость разработки базовых методических рекомендаций по внедрению курса тележурналистики в воскресной школе, что также было сделано в рамках реализации данного проекта.

Кроме того, в процессе производства продукта проекта подростки обучаются основам журналистики, что, помимо овладения определенными профессиональными навыками, безусловно, формирует как у школьников, так и у семинаристов, выступающих в роли респондентов, общекультурные компетенции: способность ориентироваться в источниках информации, отбирать их для решения задач по определенным критериям, в том числе по критерию достоверности, способность объяснять явления действительности, ориентироваться в актуальных проблемах общественной жизни, в мире социальных, нравственных и эстетических ценностей, что предполагает умение различать факты, суждения, оценки, устанавливать их связь с определенной системой ценностей. Исключительно важным компонентом общекультурных компетенций является речевая культура учащихся.

Информационно-просветительский телепроект «Недетский вопрос» является устойчивой экспериментальной площадкой и хорошей возможностью для реализации творческого потенциала в области православной журналистики для каждого учащегося всех воскресных школ Пензенской митрополии, а также будет способствовать достижению главных целей как православной педагогики в целом, так и деятельности воскресной школы в частности – духовно-нравственного воспитания подростков и наполнению информационного пространства свидетельством о Христе.

1.2.5. Радио «Вера» и радиопередача «Мир православия».

Радио «ВЕРА» – российская радиостанция, созданная с целью рассказать современному городскому жителю о православной вере. Основана

группой православных мирян, получивших благословения священноначалия Русской Православной Церкви [57].

Радиостанция начала вещание 14 сентября 2014 года. В качестве своей аудитории радио видит жителей мегаполисов, в том числе людей, далёких от Церкви, но интересующихся верой и православием. Эфир радиостанции наполнен светлой спокойной музыки различных жанров, в программах – рассказы о любви, истории о детях и самых обычных жизненных радостях. Вещание радиостанции осуществляется 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

В августе 2014 года стало известно о продаже структурам АНО Радио Classic, вещавшего на частоте 100,9 FM и имевшего аудиторию в размере 2,7 процента жителей столицы. Директором нового радио стал бывший генеральный директор «Выбери радио», директор по маркетингу в Campina Russia Роман Торгашин. Ведущими радиостанции стали бывшая ведущая радио «Маяк» Тутта Ларсен, заместитель главного редактора журнала «Новый мир» Павел Крючков, лидер московской рок-группы «Полный состав» и корреспондент журнала «Фома» Константин Мацан [5].

Вещание радио «ВЕРА» началось 14 сентября 2014 года в 00:00 по московскому времени на частоте 100,9 FM. Вещание радио «Classic» продолжается в Интернете на официальном сайте, а также при помощи мобильного приложения.

По словам директора радио «ВЕРА» Романа Торгашина: «Мы делаем станцию с пониманием того, что жителю мегаполиса, особенно если он за рулем автомобиля, очень сложно надолго сфокусировать свое внимание на смысловых сообщениях. Поэтому подавляющее большинство программ на станции короткие, не более 5 минут. Мы чередуем их с музыкой, чтобы у человека было время подумать, „переварить“ услышанное. Как автомобилист могу сказать, это прекрасный формат для слушания в пробках. Очень успокаивает, с одной стороны. Городская суeta вокруг как бы отходит на второй план. Но, кроме того, в мягкой неагрессивной форме получаешь еще познавательную информацию, пищу для размышления» [57].

В декабре 2019 года в Пензе началось вещание радио «ВЕРА» на чистоте 94.7 FM. Радио «ВЕРА» – проект некоммерческий. На его волнах – не только собственно православные программы, такие, как «Церковный календарь», чтение Священного Писания и святых отцов с комментарием, но и посвящённые истории, философии, нашим современникам, интересным местам России и Зарубежья.

Можно ли радио «ВЕРА» отнести и к молодёжным православным СМИ? Для того, чтобы ответить на данный вопрос, необходимо, провести анкетирование среди молодых людей, слушают ли они подобного формата радиостанции. Обратимся к видеосюжету телеканала «ГТРК Пенза», в котором представительница молодого поколения даёт комментарий о необходимости подобной радиопередачи в Пензе. Анна Киселева отмечает: «Мне как молодой маме интересны передачи о воспитании детей, о семейных ценностях. Ведущими являются известные актеры, музыканты, общественные деятели. Удобно, что любимую передачу можно послушать как дома, за домашними делами, так и в автомобиле».

Несомненно, радио «ВЕРА» будет интересно молодёжи, тем более в зоне охвата около 700 тысяч жителей Пензы и Пензенской области.

На пензенском радио успешно реализуется региональный проект – радиопередача «Мир православия», неизменным ведущим которой является Евгений Петрович Белохвостиков.

Радиопередача «Мир Православия» выходит на волнах «Радио России из Пензы» (частота в Пензе – 94.2 FM) по субботам в 11.10. и вещает с периодичностью один раз в неделю. Передаче выделено час эфира, за этот час в «Мире православия» уделяется не более 10 минут эфирного времени церковным новостям, остальное время посвящено обсуждению насущных проблема и вопросов, связанных с церковной жизнью Пензенской Епархии. Ведущий Евгений Белохвостиков приглашает интересных гостей и общается с ними в прямом эфире. На радио также поступают звонки от радиослушателей, которые задают вопросы приглашенному гостю по

обсуждаемой теме. Спектр тем в радиопередаче очень широкий, есть и такие, которые также ориентированы и на молодую категорию людей. Например, «Беседа о проповеди Церкви среди молодёжи» (эфир от 27 января 2020 г.), беседа с протоиереем Николаем Грошевым «Мир Православия – V Сретенский молодежный бал» (19 февраля 2019 г.), «Мир Православия – V Сретенский молодежный бал» (эфир от 17 февраля 2020 г.) «Мир Православия. Беседа об отношениях между поколениями» и др.

1.3. Проблемы современных православных СМИ.

О проблемах, связанных с духовно-нравственным воспитанием, пишет Светлана Дивногорцева в книге «Духовно-нравственное воспитание в теории и опыте православной педагогической культуры»: «Все это привело и продолжает приводить к ряду деструктивных тенденций в духовной и нравственной жизни нашего общества. В частности, налицо все большая утрата идеалов и ценностей, которые дало в свое время России христианство. Стремление к духовному и нравственному совершенству подменяется стремлением к поиску одних лишь телесных удовольствий и наслаждений. Развивается нездоровая тенденция предпочтения материальных ценностей духовным» [20, 11].

Проблема подмены средствами массовой информации традиционных православных ценностей псевдоценностями массовой культуры возникла не одно десятилетие назад и не может быть решена одномоментно единственным универсальным методом. При этом понятно, что воспитанием в человеке высоких нравственных и моральных качеств необходимо начинать заниматься как можно раньше и пренебрегать в этом процессе возможностями, которые сегодня нам предоставляют информационные технологии, никак нельзя.

Телевидение и Интернет прочно вошли в нашу жизнь и являются неоспоримым достижением научно-технического прогресса, которое должно и может быть использовано во благо – являться посредником и своеобразным

инструментом в общении, несении проповеди и даже неким «мостиком» для вхождения человека в Церковь. Конечно, речь не идёт о подмене литургической жизни виртуальными технологиями, одна из задач современных СМИ состоит и в том, чтобы дать понять это ребенку, подростку и молодым людям, научить грамотно пользоваться таким инструментарием, как социальные сети и мессенджеры, но и нравственное измерение современного медиа-пространства также не должно выпадать из поля зрения. Однако не только молодые люди ограничены потребностью в обучении при использовании новых технических средств, но большую потребность испытывают в этом взрослая категория, особенно миссионеры, церковные деятели, журналисты.

Многие проблемы, которые на сегодняшний день актуальны, не имеют одномоментного решения и требуют постоянной работы, к таким проблемам относится повышение квалификации сотрудников епархиальных информационных отделов. Работа в этом направлении уже ведется и не первый год. Синодальным отделом по взаимоотношениям Церкви с обществом издаются методические указания для сотрудников епархиальных информационных отделов и православных СМИ, а также значимым событием каждый год становится проведение фестиваля православных СМИ «Вера и слово» [59].

Важно отметить три направления повышения квалификации:

- углубление знаний в области богословия и церковной жизни;
- повышение квалификации в области журналистики и других общественных наук;
- повышение квалификации в техническом плане [34, 25].

Научно-технический прогресс не может не отражаться на православных СМИ. Церковь сложнее привыкает к новшествам. Однако все новое очень актуально среди молодого контингента, поэтому чаще именно новые технологии, «тренды» и быстроразвивающийся Интернет создают барьер между миссионерской деятельностью православной журналистики и

молодёжью. Крупным направлением деятельности является совершенствование взаимодействия в информационном плане между Церковными учреждениями, синодальными и епархиальными отделами и всеми возможными подразделениями епархий, где могут возникнуть информационные поводы. Как и в любой другой области, важное значение приобретает эффективность обратной связи между органами на местах и центральными органами, в частности совершенствуются формы отчётности, и одной из форм отчётности становятся публикации на официальных сайтах. Эффективность решения управленческих задач может быть повышена за счёт разработки и внедрения специализированных информационных систем. Однако данная тема обширна и имеет множество технических особенностей, поэтому выходит за рамки данной работы.

При анализе перспектив присутствия Церкви в информационной среде, нельзя не учитывать изменения этой среды в создавшейся обстановке, они в последнее время происходят с постоянно возрастающей скоростью. Если в 90-х годах было актуально говорить о телепередачах и радиопрограммах, в 2000-х – о интернет-сайтах, то во втором десятилетии XXI века особую актуальность приобретают мобильные технологии. Об этом говорит постоянно возрастающие объёмы мобильного трафика в Интернете (Приложение № 2, рис. 1).

Развитие искусственного интеллекта и электронного денежного оборота также имеет значение для Церкви, так как, с одной стороны, в Церковной среде есть тенденция к демонизации подобных явлений без серьёзных исследований в области богословия и аскетики, поскольку на них имеются явные указания в откровении Иоанна Богослова, с другой стороны, эти явления затрагивают морально-этическую сторону жизни.

Несомненно, использование информационных технологий играет большую роль, поскольку позволяет наиболее доступно донести те мысли и ценности, которые веками церковь доносит до людей. Ничто не сможет заменить живой, остающийся в душе голос и общение лицом к лицу, но тем

не менее технологии, при всех имеющихся на сегодняшний день проблемах, дают возможность охватить максимально доступную аудиторию через любые расстояния.

В 2000 году на «Юбилейном Архиерейском Соборе» Русской Православной Церкви был принят документ «Основы социальной концепции Русской православной церкви» регламентирующий деятельность Церкви в современном мире. Отцы собора отметили, что Миссия Церкви, то есть свидетельство о Христе, как и в прежние времена, является приоритетной задачей верующих людей. Одна из глав этого документа непосредственно посвящена взаимодействию Церкви и светских средств массовой информации, в которой, в частности, сказано: «Средства массовой информации играют в современном мире все возрастающую роль. Церковь с уважением относится к труду журналистов, призванных снабжать широкие слои общества своевременной информацией о происходящем в мире, ориентируя людей в нынешней сложной реальности». Между тем церковь в лице Собора призывает журналистов информировать зрителя, слушателя и читателя, основываясь только на твердой приверженности правде и на заботе о нравственном состоянии личности и общества, что включает в себя раскрытие положительных идеалов, а также борьбу с распространением зла, греха и порока. «Просветительная, учительная и общественно-миротворческая миссия Церкви побуждает ее к сотрудничеству со светскими средствами массовой информации, способными нести ее послание в самые различные слои общества» [43].

1.4. Деятельность священника Павла Марковского.

В Пензенской области есть примеры того, когда деятели церкви приспосабливаются к реалиям сегодняшнего дня, стараются быть на одной волне с молодёжью. Ни журналистами, ни СМИ с правовой точки зрения они не являются, однако такие люди работают на массовую аудиторию и по подобию СМИ широко распространяют информацию. Таких людей относят к категории блогеров. Одним из таких примеров является деятельность

пензенского священника, иерея Павла Марковского. Инстаграм священника насчитывает уже около 8000 подписчиков, среди которых большое количество молодых людей и даже подростков.

Молодёжные СМИ создаются взрослыми людьми, которые пытаются общаться с читателями, как с детьми. Молодые люди хотят, чтобы с ними разговаривали серьёзно о взрослых проблемах.

Такой концепции старается придерживаться Павел Марковский. В публикациях он поднимает насущные проблемы, отвечает на вопросы, которые интересуют всех, его контент интересен не только взрослым, но и молодым людям. Так, пост «Топ 10 околоцерковных суеверий» насчитывает количество нажатий «нравиться» 1203 раза и 160 комментариев подписчиков священника Марковского, что говорит об активной посещаемости и читаемости страницы. Мы провели мониторинг страниц комментаторов, на основании чего сделали вывод, что третья часть прокомментировавших данную публикацию относится к категории «молодёжь».

Отец Павел строго придерживается выбранного им формата ведения инстаграма. Чаще иллюстрациями к его публикациям становятся образы святых, представление евангельских событий, либо он сам выступает с кратким описанием, о чём пойдет речь в «посте».

Темы публикаций часто переплетаются с популярными вопросами, которые волнуют, в основном, людей, далёких от церкви. Считается, что для молодёжи надо специально упрощать и приспособливать язык, на котором говорится о вере. В публикации «Доверие к «церковным бабушкам» Павел Марковский объясняет понятным языком, в каких случаях стоит доверять пожилым людям, часто посещающим церковь, а в каких не стоит.

Священник не обходит стороной и актуальные вопросы, связанные с самой обсуждаемой темой в СМИ на 2020 год, – коронавирусом: «Конец света. Чипы. Антихрист», «14 правил дома», «Соборная молитва от коронавируса».

Публикации П. Марковского имеют и образовательный характер. В целом ряде постов Павел Марковский схематично разъясняет символизм страстной недели, символы восьмиконечного креста, с помощью инфографики объясняет значение «Часов» на церковной службе.

Изменения, произошедшие в информационной среде за последние несколько десятилетий, не могут не поражать, появление глобальной сети Интернет дало необычайно мощные инструменты для проповеди слова Божьего, но вместе с тем и привнесло новые проблемы, во многом связанные с тем, что сам Интернет хорошо изучен только с технической точки зрения, но социальные, психологические и другие аспекты бурного роста глобальной сети, чаще всего, остаются в стороне от широкого обсуждения.

Для Православной Церкви присутствие в Интернете несомненно является осознанной необходимостью, поскольку на сегодняшний день это пространство, активно используемое всеми правительственными и общественными организациями не только для размещения информации, но и для обратной связи, игнорирование Церковью этого инструмента может привести к пагубным последствиям. Об особой ответственности священника при работе в Интернете говорят слова Святейшего Патриарха Кирилла: «Если священник выходит в Интернет, то у него должна быть только одна цель – Слово Божие! Он должен помогать людям! ... Если через эти слова хоть один человек обретет внутренний мир и покой, не говоря уже о вере, уже оправдано будет участие священника, но требуется, конечно, большая ответственность...» [33].

Священника Павла Марковского нельзя отнести к молодёжным православным журналистам, однако цели их тождественны, как и каналы связи с массовой аудиторией.

Одной из форм, прописанных в Концепции миссионерской деятельности Русской Православной Церкви, является информационная миссия: «Это православное свидетельство самым широким слоям населения через все доступные средства массовой информации, а также через

организацию приходских библиотек и издание специальной миссионерской литературы. Для результативной работы в средствах массовой информации необходимо:

- активно осваивать информационное пространство, используя все многообразие новейших информационных технологий (радиовещание, телевидение, интернет и печатные СМИ);

- придать миссии в информационном пространстве упреждающий характер, что предполагает быстрое реагирование на происходящие в обществе события, а также их своевременную христианскую оценку для формирования общественного мнения» [53].

Пензенская православная журналистика – это отдельный сегмент пензенской журналистики, которому необходимы профессиональный рост в области СМИ и грамотный подбор контента, чтобы существовать и быть конкурентоспособным наряду с другими просветительскими региональными каналами связи с молодёжью.

ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ СРЕДСТВАМИ ПРАВОСЛАВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

2.1. Экспертное мнение. Беседа со священником Ильей Ивановым и журналистом Натальей Зыковой.

Беседа автора выпускной работы с Председателем отдела по делам молодёжи Пензенской епархии, бывшим редактором газеты «Сретение», Настоятелем храма во имя святых благоверных Князя Петра и Княгини Февронии Муромских г. Пензы Ильей Ивановым и секретарем издательского отдела Пензенской епархии, корреспондентом информационного агентства «PenzaNews», ведущей информационно-просветительской программы Пензенской митрополии «Вопросы веры» Натальей Зыковой о закрытии газеты «Сретение», о состоянии пензенской православной журналистики.

О приходской газете храма Петра и Февронии Муромских «Приходской вестник» и газете «Сретение».

О. Илья: «Принципиально приходскую газету никто не закрывал. На данный момент нет ресурсов для продолжения этой деятельности. Ресурсов человеческих. Один человек, к сожалению, не может этим заниматься».

Наталья Зыкова: «Хотелось бы, чтобы кто-то ещё проявлял интерес. Те же прихожане, активисты».

О. Илья: «У газеты «Сретение» другая причина. Причина в невостребованности. Во-первых, распространение газеты идет «спустя рукава». Каким образом идёт распространение? Мы в центральном храме при Епархиальном управлении складывали стопки напечатанных газет для каждого прихода, половина газет так и оставались на месте. Огромное количество газет копится, и мы это все сжигаем, а это все стоит около пяти тысяч ежемесячных расходов. Мы просим священников и помощников настоятелей, чтобы газеты раздавали молодым людям, чтобы те подучились и реализовали себя каким-нибудь образом в общественно-церковной жизни. Этого тоже нет. Газеты забирают и кладут куда-то в дальний угол, где они не

на виду. В лучшем случае их какие-то бабушки заберут, а в худшем – они месяцами лежат, пылятся».

Наталья З.: «Газета – это все-таки не молодежный формат».

О. Илья: «Согласен. Смысл в том, что мы решили не тратить епархиальное время и деньги и закрыли «Сретение». А в конце года мы просуммировали расходы на выпуск этой газеты и попросили Епархию выделить большие средства (26 тысяч) на годовой альманах. Лучше так. Планировалось раздавать ещё на массовых, церковных мероприятиях, но теперь, к сожалению, массовые мероприятия ушли в «онлайн».

Наталья З.: «Мы не думали создавать электронную версию, так как здесь собраны события, которые происходят весь год. И новости об этих событиях публикуются во всех социальных сетях, группах, на сайтах. Это как дайджест».

О просветительских православных СМИ.

О. Илья: «В Интернете достаточно великолепных просветительских материалов, видеороликов, которые доступны каждому. Также есть великолепный журнал «Фома». Смысл дублировать нам? Всё равно по качеству будет гораздо хуже. В молодёжном отделе информационная составляющая – одно из направлений, оно не главное. Оно может быть приоритетным, но не единственным и главным».

Наталья З.: «На уровне региона может быть не только поток информации, могут быть интервью, интересные статьи, но только на региональном уровне. Потому что гнаться за Москвой и брать какие-то широкие темы – нет смысла. Это должна быть своя изюминка, должен быть свой какой-то колоритный материал. Согласна, что в нашем регионе идет перебор новостей. Чисто информационный поток».

О. Илья: «Как пример я могу привести. Раньше мы сами делали листовки к праздникам, значимым церковным событиям. Мы от этого отошли, потому что нет в этом смысла, так как листовки Федерального уровня гораздо лучше и по содержанию, и по качеству печати. Зачем делать

свое, когда есть что-то гораздо лучше? Если это какой-то буклет о празднике, то зачем нам выдумывать велосипед?»

О сайтах

О. Илья: «Создание группы в контакте «Татьянин день» – это моя идея, но занимается ее реализацией Ксения Зубкова. В группе «Единство» нет как такового редактора, ну и, собственно, нет и сайта. Это просто объединение единомышленников, то есть христиан, которые расположены к общению с единовѣрцами, плюс миссионерское социальное служение, досуговое времяпровождение. Это собрание единомышленников, там нет какой-то глобальной стратегической задачи. Просто немало людей, христиан, которые по сути своей одиночки, вне зависимости от общества и возраста. В этой группе нет совсем никаких ограничений. Просто так получилось, что подобрались люди от 30 до 40 лет. Там люди христиане, но они в большинстве своем одиночки. Объединение это межприходское, вне церковной вертикали, оно никем не курируется, кроме как самими участниками, не подвластно никакой отчетной деятельности.

«Приходской вестник» сейчас заменяет группа «Храм Петра и Февронии». Аудитория ее составляет 850 человек. Но даже молодежная газета нужна. Бывают такие случаи, когда бабушки, дедушки или родители, видя информацию в газете, передают ее своим детям или внукам. У нас был такой пример, когда мальчик Серафим на последнем субботнике, на Семиключье, был благодаря своему отцу, который нашел меня, приехал, мы с ним познакомились, и привел своего сына к нам. Это скорее вот так работает, чем напрямую к целевой аудитории.

Если раньше, лет 100 назад, молодежь можно было не выделять как отдельный социальный сегмент, то потом произошла урбанизация, то есть расширение социальных возможностей и потребностей, и, естественно, молодежь начала сама отделяться. Но опять же, молодежь молодежи рознь. Когда мы планируем работу с молодежью, мы должны учитывать, что молодежь бывает разная. Есть молодежь, верующая по принуждению – дети

духовенства, дети православных гимназий, воскресных школ, то есть от их выбора ничего не зависит, то есть их обязали быть верующими. Вторая группа молодёжи – это светский человек, попробовав в жизни всякой грязи духовной или физической, разочаровывается в этом мире, и он, по неведомым нам законам, приходит в храм. Это другая форма работы, его «миссионерить» не нужно, он сам уже пришёл. Его нужно только «наполнять», вводить в духовную жизнь, он не нуждается в миссионерстве, он сам понимает, что без Христа погибнет, в отличие от первой категории, у которых масса вопросов. Третья категория – это нейтральная молодежь, они и не безбожники, не воинствующие атеисты, люди которые любят «потусить», то есть им интересны какие-нибудь культурные проекты. У нас есть подобные примеры. Например, есть девочка, которая открыта к диалогу с церковью в культурном поле, то есть все, что связывает деятельность Церкви с культурной составляющей (просветительские лекции, курсы церковно-славянского языка), ей всё это интересно. Это другая молодежь. Если ей давать интересную альтернативу светским «тусовочным» мероприятиям, то она будет ходить сюда. И еще есть одна категория – «В Бога верю, попам – нет». Это люди, которые в Бога верят, но институту церкви совершенно не доверяют. Им проповедовать что-либо бессмысленно, они не верят ни единому слову, но вместе в одном информационном поле они взаимодействовать и работать готовы. И такие люди есть и у нас. С разной категорией молодёжи разные подходы. Это я назвал только четыре, а их, наверняка, больше.

В нашем альманахе рассказывается обо всех православных молодёжных объединениях, которые у нас есть, и входить в них может каждый желающий. И перед лентой каждого из этих четырёх разделов есть краткое описание, кто это такие, основное направление деятельности. И, соответственно, человек, в руки которого это попало, может сориентироваться и даже из вступления получить содержательную выжимку, а потом уже смотреть ленту. Этот дайджест позволяет человеку в целом

увидеть в комплексе все, что происходит в молодёжном отделе Пензенской епархии и выбрать для себя по интересу отдел».

О сложностях управления молодёжным отделом Пензенской епархии.

О. Илья: «Управлять молодёжной группой на приходе или отделом – это две разные истории. Для того, чтобы быть лидером на приходе, необходимо обладать харизматичностью, иметь образование, быть в молодёжной теме в разных ее направлениях, а руководителю отдела совершенно необязательно обладать этими качествами. Руководитель отдела – это чиновник, организатор, который правильно выстраивает работу стратегически, зная, что у него есть люди, которые смогут помочь ему в этой работе».

О том, почему необходимы такие СМИ.

О. Илья: «Различные молодежные квесты, мероприятия справляются с одной из важных задач – снятие напряженности в мире между обществом и церковью. Мы знакомимся с молодежью благодаря им и тем самым показываем, что мы не звери какие-нибудь, мы нормальные люди, и у нас есть нормальная молодёжь, то есть это разрушение барьеров, выстраивание коммуникаций. Придет человек в церковь или нет – это мы не знаем, но, по крайней мере, он будет знать, что православная молодёжь – это такие же люди, никакого зла не приносят, а даже наоборот.

Сложились стереотипные мнения о церкви, о верующих, что это зло. Дыма без огня не бывает, возможно, и наша вина в этом есть. Во-вторых, есть люди, которые злонамеренно это делают.

Благодаря соцсетям, мы с легкостью находим волонтеров на любую работу. Мы собираем чаты, публикуем тему, и кому это интересно, мы создаем уже сразу отдельный чат. Наши новости постоянно читаются, так как есть мгновенная обратная связь».

О готовности общаться с молодёжью.

О. Илья: «Незадолго до карантина мы переняли один очень интересный формат с другой епархии. Это организация православных межприходских

молодёжных встреч. Раз в месяц или раз в квартал посменно молодёжки приходские организуют встречу у себя на приходе для молодёжи всего города. Сценарий на их усмотрение. Вполне возможно, что туда войдет экскурсия по храму, его история, чаепитие, настольные игры и т.д. В одном из храмов происходила такая экскурсия, но организаторы совершенно не были готовы к встрече с молодёжью, ребятам было совершенно не интересно. Интересы аудитории тоже надо всегда учитывать. Это пример того, как церковь способна обращаться к молодёжи. А мы потом удивляемся, почему такое предвзятое отношение к церкви. Да мы сами в этом виноваты».

Проект «Креасфера»

О. Илья: «Было бы круто сделать видеопрограмму для молодёжи. Для телевидения или Youtube. С другой стороны, кому это надо? Это должно ведь оплачиваться. Любым делом должны заниматься профессионалы. А тем для обсуждения миллиард. Можно приглашать этих же православных подростков, чтобы они рассказывали о себе, своей семье, интересных событиях. Это можно было бы сделать интересным, но на это нужны деньги».

Наталья З.: «А работа с детьми, подростками – это куча времени. Это не просто так о чем-то. Это конкретные люди, конкретные истории. У нас вообще нигде нет молодёжных программ на телевидении, не только православных».

О. Илья: «Необходимо заострять внимание на том, что подростки – это наша приоритетная часть паствы. Подростки – это самая массово уходящая часть из церкви».

Наталья З.: «Отдачу это все дает через очень много лет. А сил уходит очень много. И весь миссионерский эффект, который ожидается от всей этой работы, он под вопросом. Даже самому человеку психологически очень тяжело заниматься этим, потому что результата сразу не видно. Этим нужно жить».

О. Илья: «У нас была на приходе идея. Предложила Наталья. У храма Петра и Павла стоит киоск, и нам его отдают бесплатно. Владыка Серафим даже благословил перевезти, поставить у нас и сделать место для подростковой группы, как некий штаб, а там как раз организовать клуб, потом преобразовать в небольшую телестудию, сделать свой ютуб-канал, раскрутить это. Давать задания в церковной области, например, отснять какую-то паломническую поездку, сделать какой-нибудь просветительский сюжет по типу «что находится в алтаре» и т.п. И чтобы они своим простым языком доносили интересные, взрослые, просветительские вещи.

У нас все для этого готово и согласовано, осталось только договориться с администрацией, чтобы дали разрешение поставить к нам киоск. А так, в целом, мешает только карантин».

Наталья З.: «А вообще работа с молодёжью упирается в наличие помещения. У них должно быть свое собственное личное место».

О. Илья: «Наталья даже придумала логотип» (Приложение №2, рис. 2). На Логотипе схематично изображен безликий серафим, так как логотип планируют печатать на предметах одежды, возможно, кружках, блокнотах и т.д. Название от слова Креа, то есть отсылка к Творцу и творчеству.

Перед молодёжным отделом Пензенской епархии стоят важные задачи: развитие потенциала отдела, привлечение еще большего количества молодых людей, подростков, родителей и их детей, увеличение областей деятельности молодежного отдела, расширение круга интереса молодых людей. Несомненно, можно говорить о помощи православных СМИ в выполнении поставленных задач. Однако, и православные журналисты, и церковные деятели испытывают трудности в создании и распространении СМИ среди молодёжи. Эти трудности могут отражаться как в нехватке финансов, человеческих ресурсов, технических возможностей, так и в характере целевой аудитории.

Одна из проблем, которая остро стоит перед Церковью и православными СМИ, – это сплочение и объединение молодёжи. Светская и

духовная молодёжь должны жить в миру и согласии. Однако в современном российском обществе, особенно в среде молодёжи, чаще преобладает негативное восприятие церкви как исключительно политического института, не имеющего ничего общего с верой, а также известное заблуждение – восприятие церкви как системы запретов, тогда как церковь, прежде всего, величайшая свобода, когда-либо дарованная человеку. Журналисты, церковные деятели должны уметь создавать СМИ, интересные для невоцерковленной категории молодёжи и церковной, чтобы, посредством православных СМИ и привлечения молодых людей, эти барьеры и стереотипы могли бы быть разрушены. На одной из онлайн-конференций, посвященной Православным СМИ и молодёжи, главный редактор журнала «Фома», церковный деятель и председатель Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ Московского патриархата Владимир Легойда сказал следующее относительно разделение молодёжи на категории православную и светскую: «...давайте, по возможности, разрушать этот дурацкий барьер в обществе, давайте перестанем делить мир вокруг себя на своих и чужих. Любой человек есть образ божий, а не только члены твоего прихода».

Молодежь – самая мобильная и непостоянная часть общества, поэтому уследить за новыми «трендами», модой и интересами молодого поколения представляется иногда невозможным, особенно для взрослых людей, цель которых направлена на формирование духовных ценностей у более молодого поколения. Именно поэтому мнения наших экспертов сводятся к тому, что если речь идет о воздействии православных СМИ на молодое поколение, то тут следует отходить от традиционных, привычных нам СМИ и брать во внимание интернет-индустрию и все, что с ней связано. Если речь идёт о телевизионных молодёжных проектах, то стоит обратить внимание на возможность трансляции и создания видео через Интернет: youtube, Instagram, Tik-tok и др.

По мнению священника Илии Иванова и православной журналистки Натальи Зыковой, газета – это уже не молодёжный формат, поэтому, если мы говорим о духовном просвещении молодёжи посредством СМИ, то вероятнее всего, что газета будет наименее востребованным источником информации.

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод. Чтобы православные СМИ в Пензе и Пензенской области имели влияние на молодое поколение с духовной точки зрения, необходимо решить целый комплекс задач:

1. Обеспечение финансовыми и человеческими ресурсами.
2. Разработка эксклюзивного формата.
3. Работа в понятном и популярном формате СМИ среди молодёжи; погружение в цифровой контент.
4. Актуальность тем (тренды).
5. Язык, понятный всем; использование молодёжного сленга.
6. Привлечение светской молодёжи.

Решение вышеставленных задач укрепит положение православных молодёжных СМИ в Пензе.

2.2. Оценка необходимости православных СМИ.

Для того, чтобы проанализировать, нужны ли православные СМИ в Пензе, было проведено анкетирование членов «Союза православной молодёжи» и светской молодёжи в возрасте от 15 до 30 лет. Анкетирование состоялось посредством использования социальной сети «ВКонтакте» в мае 2020 года. В нём после ознакомления с двумя видеороликами телепроекта «Свет православия», двумя видеороликами телепередачи «Вопросы веры» рубрики «Недетские вопросы», электронным форматом газеты «Сретение», с содержанием альманаха «Жизнь православной молодёжи Пензенской епархии» и фотоиллюстрацией обложки, инстаграм-страницей пензенского священника Павла Марковского и группами в социальных сетях православной молодёжи Пензенской епархии «Союз православной молодёжи

земли Пензенской», «Единство», «Храм Петра и Февронии Муромских» приняли участие 20 молодых людей.

В результате на вопрос «Как вы считаете, нужны ли православные телепередачи для молодёжи на телевидении?» (Приложение №2, рис. 3) дали положительный ответ 90% (18 человек), отрицательный – 10% (2 человека). На вопрос «Нужны ли молодёжи православные печатные издания, пишущие о деятельности молодёжных сообществ?» (Приложение №2, рис. 4) дали положительный ответ 65% (13 человек), отрицательный – 35% (7 человек). На вопрос «Как вы думаете, пользуются ли популярностью среди молодых людей православные интернет-сайты и блоги?» (Приложение №2, рис. 5) положительно ответили 100% опрошенных.

На вопросы «Знакомы ли вы с деятельностью «Радио вера» и с пензенской радиопередачей «Мир православия»? Слышали ли вы о таких радиопрограммах?» утвердительно ответили 30% (6 респондентов), 70% (14 человек) дали отрицательный ответ (Приложение №2, рис. 6).

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод о том, что в среде современной молодежи востребованы православные СМИ, рассчитанные на указанную целевую аудиторию (всего 71,25% положительных ответов на заданные вопросы). О том, что православные СМИ не представляют особого интереса для молодёжи, заявило 19,75%, что указывает на формат представленного контента, который способен заинтересовать молодую аудиторию.

Немаловажны ответы молодых людей на второй вопрос анкеты о том, нужны ли им печатные православные СМИ. Мнения респондентов разделились, однако большинство опрошенных заинтересовались представленными их вниманию изданиями (65%), что свидетельствует о том, что в будущем печатные издания будут актуальны даже под натиском появления новых интернет-СМИ или телевизионных православных проектов.

Самый низкий процент положительных ответов получил вопрос об осведомлённости молодёжи о существовании православных радио в Пензе.

Для анкетирования были выбраны: группа православной молодёжи (меньшая часть респондентов) и светская. Респонденты, проголосовавшие положительно, – это молодёжь, которая относится к православной группе людей, так как подобные ограниченные по тематике радио чаще всего ориентированы на небольшую группу людей, которым данный контент интересен. Из данного заключения можно также сделать вывод, что православные радио не для всех людей, в большинстве своем – для православного человека.

Из представленных диаграмм мы видим, какой показатель наиболее высокий среди других. Это означает, что независимо от того, к какой категории молодёжи относятся опрошенные (к светской или духовной), все одинаково пользуются интернет-ресурсами и находят в этом перспективу для православной журналистики.

Широкое распространение интернет-сайтов, социальных сетей выводит интернет-журналистику на лидирующие позиции по сравнению с телевидением, радио, печатью, именно поэтому утвердительный ответ на данный вопрос дали все опрошенные.

Молодёжь неустойчива в своих взглядах и поведении, т.е. не интегрирована в социальные связи. От решения проблем, непосредственно затрагивающих молодёжь, зависит и будущее всего общества. Для современной молодёжи основными являются проблемы, связанные с духовно-нравственной сферой. Причинами этого стали: негативное влияние средств массовой информации, деградация человеческой личности, человеческая жизнь потеряла свою ценность, периодическое насаждение психологии общества потребления и др. У молодёжи пропадает интерес к отечественной культуре, истории, ценностям, которые формировались веками. Как показывают социологические опросы, современная российская молодёжь на первое место ставит личный статус в обществе, материальное благополучие (ценится все, что приносит доход) и индивидуализм, а потом идет семья, духовные потребности, патриотизм и др.

Нравственные ценности, которые несут в себе православные СМИ, должны занимать достойное место среди ценностных ориентиров молодёжи. Они должны быть не только регулятором, помогающим осуществить выбор поведения в жизненно важных ситуациях, но и социально значимым индикатором жизни.

2.3. Молодёжные православные СМИ в Пензе: анализ аспектов деятельности.

Для того, чтобы выяснить, насколько пензенские православные СМИ могут заинтересовать молодёжный контингент, необходимо на примере федеральных православных СМИ выделить основные параметры, благодаря которым они пользуются спросом у молодёжи. Выделенные нами параметры помогут выяснить способность региональных православных СМИ привлечь молодёжь и сделать на основе проделанного анализа вывод о том, чего не хватает пензенским православным СМИ и к чему следует стремиться, чтобы добиться популяризации среди молодых людей.

Данный анализ необходим для того, чтобы выявить идеальную модель молодёжного православного СМИ, к которой необходимо стремиться редакциям, а также понять, насколько региональная православная журналистика близка к этой модели.

Для того, чтобы осуществить анализ, нужно выбрать наиболее популярные у молодых людей федеральные православные СМИ, изучить их контент и выделить общие параметры, по которым они пользуются спросом у молодёжи.

При проведении исследования были выбраны следующие СМИ:

- сайт православного СМИ «Татьянин день» (православный журнал для молодёжи);
- «Фома» – православный журнал для сомневающихся;
- телеканал «Спас».

«Татьянин день» – молодёжный интернет-журнал, учреждённый домовым храмом мученицы Татианы при Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова. Основан в январе 1995 года как первая в России студенческая православная газета [45], с января 2006 года выходит в Интернете.

Издание рассказывает обо всём, что интересно молодому человеку: о поиске себя, об учёбе, карьере, общественной, научной и культурной жизни. Исходя из христианских ценностей, портал стремится быть площадкой диалога, где люди с разными взглядами могут услышать друг друга.

В это время студенческий театр МГУ активно сопротивлялся решению о передаче университетской церкви Мученицы Татианы исторически принадлежавшего ей здания на Большой Никитской улице. Противостояние, широко освещавшееся в прессе, привело молодых людей к мысли, что православному студенчеству необходимо собственное СМИ. Другой причиной, побудившей создать газету, стало стремление к диалогу с неверующим и сомневающимся современником на понятном ему языке. Немногочисленные православные издания того времени были рассчитаны главным образом на воцерковлённых людей. По воспоминанию архимандрита Симеона (Томачинского), «тогда церковных изданий практически не было, разве что „Православная Москва“ и „Московский церковный вестник“, которые были изданиями закрытого типа с официальной информацией, не привлекавшей ни молодёжь, ни светских людей в целом» [13].

«В сентябре 2015 года издание было перезапущено в качестве молодёжного интернет-журнала МГУ. Для сайта важно рассказывать обо всём, что интересно молодому человеку: поиске себя, учёбе, карьере, общественной, научной и культурной жизни. В этом смысле «ТД» надеется сохранить и приумножить всё лучшее, что было в его двадцатилетней истории.

«Татьянин день» стремится быть площадкой доверительного диалога, где люди с разными взглядами (верующие и неверующие, правые и левые, физики и лирики) смогут услышать друг друга. При этом наш фундамент – православное мировоззрение и христианские ценности – остаётся неизменным» [43].

Молодёжное интернет-издание «Татьянин день» – это именно тот журнал, который пишет о молодёжи и для молодёжи. Несмотря на то, что это издание по тематике относится к православным, темы статей и публикаций ориентированы больше на светскую молодёжь, нежели на церковную.

Например, статья от 21.05.2020, опубликованная в рубрике «Alma mater», называется «Госы из дома: выпускные экзамены в МГУ в период пандемии», в которой студенты МГУ рассказывают о первых, происходивших дистанционно, госэкзаменах в условиях самоизоляции. Данная статья не носит просветительский характер и не соотносится с православной тематикой. Статьи подобной тематики преобладают в данном интернет-издании: «Интерес к репетиторским услугам упал на треть» (19.05.2020), «Почти 16 тысяч студентов страны трудоустроены в своих университетах» (21.05.2020), «Защита диссертаций в МГУ пройдет онлайн» (18.05.2020) и др.

Почему данный журнал относится к списку востребованных православных СМИ? Во-первых, «Татьянин день» издаётся храмом во имя святой мученицы Татианы. Во-вторых, православного контента меньше, чем статей на общую, светскую тематику, но они все же есть, и более того, входят в ленту лучших и читабельных публикаций на сайте: «Смирение – это бунт» (18.03.2020), «Службы через YouTube и домашняя молитва: как православные Италии переживают коронавирус» (13.03.2020). В-третьих, статьи издания основываются на христианских ценностях, редакция журнала поясняет: «...мы стремимся быть площадкой доверительного диалога, где люди с разными взглядами (верующие и неверующие, правые и левые, физики и лирики) смогут услышать друг друга» [62].

Таким образом, издание «Татьянин день» преследует цель, которая равнозначна цели других православных СМИ, – просвещение и разрушение барьеров между представителями молодёжи.

«Татьянин день» – очень популярное православное издание среди молодёжи, и это подтверждают оценки и мнения экспертов в области православной журналистики:

В беседе «В Сретенском всё всегда было очень “живое” – радостное, доброжелательное, участливое», опубликованной на сайте pravoslavie.ru, православная писательница Олеся Николаева отзывалась о создателях «Татьянинского дня» так: «Когда мой муж протоиерей Владимир Вигилянский стал клириком возрождающегося храма святой мученицы Татианы, студенты университета и прихожане начали выпускать там газету «Татьянин день». Главным редактором был Владик Томачинский, студент филфака, а его заместителем – Саша Егорцев. Оба очень талантливые и прекрасные молодые люди. Практически без денег, без технических средств, в какие-то кратчайшие сроки им удалось сделать такую замечательную, заметную и серьезную газету, что на нее стали реагировать и откликаться «взрослые» СМИ». «С ней, студенческой газетой, которая создавалась несколькими энтузиастами подручными средствами, что называется, «на коленке», горячо полемизировали «Независимая газета», «Известия», «Московские новости», «МК» и другие издания», – отмечает Олеся Николаева.

По мнению главного редактора портала «Православие и мир» Анны Даниловой, опыт университетской православной газеты «Татьянин день» на сегодня не удалось превзойти никому: «Среди прекрасных молодёжных изданий газета «Татьянин день» так и осталась уникальным особняком – чёрно-белая, потрёпанная от многих прочтений, искрометная, свежая, молодая» [13].

В 2011 году Владимир Легойда вспоминал, что они с Владиславом Томачинским не смогли создать совместное издание, но это его не расстроило «... Потому что в результате вместо одного плохого СМИ – в

случае, если бы мы продолжали совместный творческий поиск, который явно не клеился – получилось два далеко не самых плохих. Влад сделал «Татьянин день» и был, на мой взгляд, его лучшим главным редактором, да не обидятся на меня все последующие и достойные главреды этого прекрасного издания (говорю, в первую очередь, об эпохе бумажного «Татьянинного дня»). А мы спустя непродолжительное время сделали «Фому» [12].

Архимандрит Симеон (Томачинский) пояснял, что в «Фоме» основным первоначально являлось исповедальное начало («много писем читателей, лирических отступлений, много рассказов, поэзии, никакой политики»), а «Татьянин день» был более «раздолбайским», студенческим: «мы старались чем-то зацепить человека» [13].

Среди православных изданий с просветительской задачей одним из самых популярных является журнал «Фома». Он выходит в Москве с 1996 года, и, как декларирует его создатель Владимир Легойда, стремится показать красоту православия, показать, как вера проявляется в жизни. Журнал популярен не только в среде верующих и церковных людей, но и пользуется спросом у обычного невоцерковленного человека. Как позиционирует себя само издание – «журнал для сомневающихся».

Существует мнение, что этот журнал ориентирован в основном на молодёжь, однако сам редактор так не считает. Этот журнал для всех, вне зависимости от возраста и пола: «Мы стремимся обращаться лично к каждому читателю и быть интересными разным людям независимо от их религиозных, политических и иных взглядов» [58]. Однако основной читатель относится все же к категории молодёжи, это объясняется заинтересованностью и количеством публикаций на насущные темы.

Самая актуальная рубрика в журнале, которая притягивает основной блок читателей, – это рубрика «Вопросы священнику». Именно эта рубрика среди просветительских, не менее интересных публикаций, находит своего читателя в виде молодого лица. Александр Леонидович Дворкин, заведующий информационно-консультационным центром

священномученика Иринея, епископа Лионского говорит о журнале так: «Прежде всего, необходимо сказать, что, безусловно, журнал «Фома» удался: он стал по существу единственным православным молодёжным журналом. Многие пытались такой журнал создать, но лишь у вас это получилось. И в этом качестве "Фома" стал любимым чтением для православной молодежи (и не только молодежи). Самой удачной рубрикой журнала являются ответы на вопросы. И вопросы подобраны очень важные, жизненные и животрепещущие, и ответы на них даются очень хорошо, глубоко и тактично» [64].

Редакция стремится показать колеблющейся молодёжи, что православные – тоже люди, тоже ходят в кино, ничто человеческое им не чуждо.

Контент журнала разнообразен, даже при том, что статьи журнала, в большинстве своем, чисто православной направленности. «Журнал для сомневающихся», поэтому статьи, как правило, полемичны, и авторы публикаций не боятся открытой конфронтации со светскими идеалами, чтобы помочь молодому (и не всегда молодому) читателю углубиться в познание духовной жизни. Подтвердить данный тезис можно словами редактора журнала "Альфа и Омега" Марины Андреевны Журиной: «...количество "молодежных" материалов диктуется естественным положением дел. К тому же все они написаны так, что их может с пользой для себя прочесть и поколение "родителей". А степень актуальности и уместности того или иного материала – это ведь всегда предмет для дискуссии, и ничего страшного нет в том, что такие дискуссии возникают»[64].

«Спас» – первый общественный православный телеканал. Начало вещания в России – 28 июля 2005 года. Основным собственником телеканала – Московская патриархия. Основатели телеканала «Спас» – Александр Батанов (умер в 2009 году) и Иван Демидов.

По исследовательским данным на 2019 год (рис. 7), опубликованным «Левада-центром» на сайте «telesputnik.ru», аудитория телеканала «Спас» составляет 2% из 72% россиян, которые получают информацию по телевидению, что даёт ему право занимать 13-е место по популярности среди основных телеканалов и 1-е место среди православных. Это довольно неплохие показатели для православного телевидения, учитывая то, что аудитория телевидения, как основного источника информации, постепенно снижается.

Миссия телеканала – формирование мировоззрения на основе православных ценностей, развитие и укрепление духовно-нравственных основ российского государства.

Основными направлениями деятельности телеканала являются:

1. Информационное – освещение деятельности Русской православной церкви, Московской патриархии, Патриарха Московского и всея Руси. Отражение отношения Русской православной церкви к событиям политической, экономической и культурной жизни России.

2. Образовательное – духовно-нравственное воспитание и религиозное образование российского народа, особенно детей и юношества; предоставление им возможности получения знаний о Боге, православии и о православной культуре.

3. Катехизаторское – содействие Русской православной церкви в вопросах катехизации, то есть научения людей в вере [60].

На одной из онлайн-конференций, посвященных вопросам о православных СМИ и молодёжи, главный редактор журнала «Фома» и один из ведущих авторской программы на телеканале «Спас» Владимир Легойда на вопрос о том, каким должно быть идеальное православное телевидение отвечает следующим образом: «Я думаю, дорогой Ярослав Львович, что православное телевидение должно быть разным. Вот на нашем канале «Спас» можно найти и наш ответ MTV, и даже «наш ответ Чемберлену».

Слова Владимира Легойды подтвердим примерами телепрограмм и различных телевизионных выпусков на телеканале «Спас». Так как нас интересует молодёжная направленность православных СМИ, то обратимся к соответствующим рубрикам телеканала «Спас».

Молодёжи адресована авторская программа «Встреча» с Андреем Ткачевым. Каждую неделю служитель храма святителя Василия Великого в подмосковном селе Зайцево, писатель, проповедник и телеведущий протоиерей Андрей Ткачев встречается в студии с самой «живой» аудиторией – молодыми девушками и юношами, чтобы обсудить темы, волнующие любого ищущего человека: самоопределение, запреты и повеления, хорошо ли человеку быть одному, что такое вера и что есть Бог.

В каждом выпуске на протяжении 46-и минут эфирного времени, Андрей Ткачев общается с молодёжью в студии и отвечает на вопросы, волнующие зрителей в студии. Все вопросы соответствуют тематической направленности встреч, например: «Свобода», «Искушения», «Ад», «Мужчина и женщина», «Трудно быть собой» и др.

Данный формат телепередачи также пользуется у молодых людей спросом. Так, каждый выпуск зрительский состав меняется, приходят новые лица, которые хотят задать волнующий их вопрос эксперту в богословских делах.

Телеканал «Спас» сам выделяет эту передачу как ориентирующуюся на молодёжь. Но вопросы, заданные в студии, могут заинтересовать и более взрослый контингент.

«Ответ священника» – одна из самых рейтинговых программ на канале. Это проект, дающий уникальную возможность поговорить со священником, не выходя из дома. Каждый день в прямом эфире «Спаса» зрители задают свои вопросы священнослужителю на самые разные темы. Вопросы приходят по всем каналам связи: по телефону, со страниц социальных сетей, сайта, а также через мобильное приложение телеканала. В ходе развития проекта

запущен специальный выпуск программы по выходным, где два популярных священника или архиерея отвечают на вопросы зрителей.

В прямой эфир телеканала «Спас» поступают не только звонки, но и письма зрителей, которые приходят на сайт spastv.ru. Так, один из первых поступивших вопросов в прямой эфир телепрограммы «Ответ священника» от 14.05.2020 на телеканале «Спас» был от телезрительницы-подростка: «Здравствуйте, батюшка! Меня зовут Яна, мне 11 лет. Говорят, что ребенок до 18 лет безгрешен, правда ли это? Спасибо!».

На десятой минуте (9:01) того же эфира третий по счету вопрос также задан одиннадцатилетним подростком Елисеем: «Христос Воскресе, Отец Артемий и ведущая Наталья! Спасибо вам за книгу «Ответ священника», которую вы мне подарили в летнем эфире, мы её получили? Мой вопрос: могут ли бесы и ангелы читать наши мысли?».

В эфир телеканала поступают не только вопросы религиозные от церковных людей, но и от молодых неверующих людей, что доказывает именно то, что программа для всех: и для верующих, и для сомневающихся, и даже для атеистов. На 37-й минуте эфира вопрос от молодого человека Ивана: «Здравствуйте. Возможно, мой вопрос и не пропустят в эфир, но все-таки спрошу: где находится ваш Бог, когда происходят теракты, войны и умирает большое количество людей, когда умирают дети, где в этот момент ваш Бог, если Он, конечно, есть, неужели есть более важные дела, нежели спасти детей от смерти?».

Из вышеприведенных обращений на телеканал «Спас», а именно, в передачу «Ответ священника», можно сделать вывод, что половина из них принадлежит молодым людям, хотя сама передача обращена к зрителям, относящимся к любой возрастной категории. Следовательно, данный формат православных передач очень востребован у молодёжи, причём представляет интерес не только для верующих, но и для невоцерковленных, и даже для людей с атеистическими настроениями.

Для взрослой молодёжи семейное ток-шоу о воспитании детей «Я тебя люблю». В наполненной маленькими гостями студии ведущие и эксперты пытаются помочь конкретной семье решить одну из проблем. Вопросы, которые поднимаются в передаче: Как отучить ребенка говорить неправду? Как реагировать на то, что ребёнок связалось с плохой компанией? Как воспитать ребенка христианином? «Опасность злоупотребления гаджетами и нехватка мужского воспитания. Во всё более запутанном и морально неустойчивом мире мы стараемся указать родителям путь ограждения ребенка от соблазна и вырастания его с Богом. Ведущие ток-шоу – Наталья Москвитина, мама четверых детей, и любимый зрителями воспитатель с опытом протоиерей Артемий Владимиров».

«И будут двое» – это первая на нашем телевидении программа, в которой о семье говорят, как о малой Церкви. Герои, почти всегда знаменитости, показывают свой дом, ведут в храм, куда они обычно ходят, и откровенно рассказывают историю своей любви, венчания. Мы узнаем, как построить семью по заповедям и почему только это обещает настоящий мир и счастье».

Среди зрителей немало молодых родителей, которые только вступают на порог взрослой жизни, эта рубрика для них актуальна и важна.

На основе проанализированных православных СМИ можно выделить следующие особенности, которые делают их ведущими федеральными СМИ среди молодёжи:

1. Обратная связь.
2. Экспертное мнение, представленное доходчиво.
3. Выбор актуальных молодёжных тем.
4. Одинаковая цель – разрушение барьеров между церковной и невоцерковленной молодёжью, отсутствие разделения их на категории.
5. Адаптация православных СМИ к изменениям молодёжной интернет-среды (мобильность, возможность составить конкуренцию блогерам и другим новым быстроразвивающимся источникам информации).

6. Образовательный контент.

Теперь обратимся к пензенским православным СМИ и выясним, соответствуют ли они данным параметрам.

«Сретение».

1. Обратная связь.

Редакцию газеты «Сретение» составляли два человека – главный редактор иерей Илья Иванов и верстальщик Юлия Манапова. Однако статьи в газету мог писать любой желающий. Данный подход можно назвать обратной связью, так как любой человек мог стать не только читателем, а непосредственно стать участником создания этой газеты.

2. Экспертное мнение, представленное доходчиво.

Подобных рубрик в газете нет, так как основная направленность газеты – информационная.

3. Выбор актуальных молодёжных тем.

Данному положению контент газеты соответствует, так как в ней собраны самые актуальные сведения о жизни православной молодёжи Пензенской епархии.

4. Разрушение барьеров.

Цель данной газеты – рассказать об основных событиях и проинформировать о деятельности православной молодёжи Пензенской земли. Цели не тождественны, но сопоставить их можно.

5. Адаптация к молодёжной среде.

Данное издание есть в электронном виде на сайте Пензенской митрополии, что значительно увеличивает возможность попасть в поле зрения молодого читателя.

6. Образовательный контент.

На последних страницах каждого номера есть рубрика «Наследие». В данной рубрике собраны различные материалы, которые являются познавательными, направлены на то, чтобы человек узнал что-то новое о церковной жизни. Например, «4 ноября – день иконы Казанской Божьей

Матери» (познавательная информация о празднике и истории иконы) (№10, октябрь 2016 г.), «Воздвижение Честного и Животворящего Креста Господня» (о Евангельском событии и празднике) (№9, сентябрь 2016 г.).

Газета «Сретение» отражает деятельность православной молодежи на своих страницах. Данное издание можно отнести к просветительским, о чем нам свидетельствуют журналистские материалы. Так, например, в №8 за 2016 год, представлен материал «Задумываясь о выборе пути...» в разделе «Трудничество». В данной статье описывается поездка Союза православной молодежи в село Оленевка, после которой молодые люди делятся своими эмоциями, с восторгом рассказывают о состоявшейся экскурсии. Также в журналистском материале рассказывается о селе и его истории, с использованием эпитетов и метафор. В статье «Задумываясь о выборе пути...» существует не только посыл поделиться впечатлениями, но и призыв к участию в совместной деятельности (см.: Приложение № 3).

Альманах «Жизнь православной молодежи Пензенской епархии».

Так как альманах заменил газету «Сретение», то параметры у изданий одинаковые. Однако есть и существенные изменения. Во-первых, это дизайн, он изменился в лучшую сторону. Во-вторых, у альманаха пока нет электронного формата, но есть группы в социальных сетях, что данное издание делает ближе молодёжи. В-третьих, молодёжный отдел расширяет сферу контактов и призывает молодёжь к обратной связи и совместному сотрудничеству.

«Свет православия».

1. Обратной связи в телепередаче нет.

2. Вся передача построена по принципу «о сложном простыми словами». В кадре пензенские церковные деятели рассказывают зрителю об основах православной жизни, догмах, событиях, праздниках и остальном, что так или иначе связано с христианским вероучением.

3. Выбор актуальных тем. Программа «Свет православия» существует уже более 10-ти лет, и на протяжении этого времени она пользуется спросом у пензенского зрителя.

В архиве телепередач на сайте penzainform.ru можно встретить следующие комментарии: «Гость|14.09.2019 14:47|: Выражаем благодарность епархии за прекрасную передачу! Даже если не успеваю смотреть по ТВ, пересматриваю здесь в Интернете! Очень познавательно!»; «Гость|17.10.2016 20:01|: Спаси Господи за познавательную программу! Интересные серии про литургию!»; «Гость|10.04.2019 16:18|: Очень интересная программа! Узнаю так много нового для себя каждый раз! Спаси Господи отцу Павлу и отцу Олегу!».

4. Разрушение барьеров. Данная телепередача призвана знакомить зрителей с основами христианского вероучения, наиболее полно объяснить догматы и каноны Православия, прикоснуться к священному смыслу таинств и обрядов Церкви.

5. Адаптация к молодежной среде. Ряд выпусков публиковался также и на популярном видеохостинге Youtube, однако, уже около года выпуски телепередачи там не появляются, в связи с не востребованностью.

6. Образовательный контент – это основная составляющая в данной телепередаче. Основная цель её просветительская. Так, в выпуске телепередачи от 01.02.2020, священник Павел Колесников – председатель миссионерского отдела Пензенской епархии рассказывает о предательстве Иуды. Повествование священника сопровождается иллюстрированием икон, библейских сюжетов, а также демонстрированием вырезок из известных духовных кинофильмов, рассказывающих о Божественном промысле. В данном выпуске можно обратить внимание на простоту речи иерея Павла, что говорит о желании быть понятым всеми телезрителями. Данный прием хорошо влияет на молодых людей, которым становится проще воспринимать и понимать церковные догматы. Авторы данной передачи изначально создавали данный проект как просветительский. Это позволяет говорить о

том, что «Свет православия» положительно влияет на духовную жизнь молодёжи.

Программа «Вопросы веры». «Недетский вопрос», «Истоки».

1. Обратная связь. В выпусках телепередач есть и циклы, которые посвящены беседе между выпускниками воскресной школы и священником. Например, выпуск «Недетских вопросов» от 12 декабря 2019, где ученицы православной воскресной школы Ксения Абрамова и Виктория Моргунова задают вопросы батюшке.

2. Контент детских передач чаще всего построен именно так, что общение со зрителем происходит в формате, понятном ребёнку, поэтому в таких программах всегда лёгкие, простые и интересные сюжеты.

3. Выбор актуальных тем. В создании телепередач нередко принимают участие и сами дети, поэтому авторы данных рубрик чаще прислушиваются к детям в выборе тем для программ, соответственно, для целевой аудитории темы будут актуальны.

4. Разрушение барьеров. «Вопросы веры» – это информационно-просветительская программа. Как и каждое СМИ, она призвана объединять зрителей разных категорий.

5. Адаптация к молодежной среде. Выпуски программы опубликованы в youtube и в группе «Вопросы веры» «ВКонтакте».

6. Образовательный контент. Программа носит не только информационный, но и просветительский характер. В выпусках программы объясняется немало интересных и актуальных вопросов православной тематики, также в эфир телепередач приглашаются известные церковные деятели и эксперты в области богословия.

В выпуске передачи «Недетские вопросы» от 28 февраля 2020 года школьники Анастасия и Серафим рассказывают о традициях масленичной недели. Молодые люди в форме репортажа рассказывают о празднике и оказываются за «масленичным столом» с самоваром, блинами и другими угощениями. Вокруг них за столом сидят и другие люди, одетые в

национальные русские костюмы и в оренбургские платки. Крупным планом выделяется главное блюдо масленичной недели, а также делается акцент на национальных вещах и элементах русского зодчества. Данный выпуск посвящен неделе заговения перед Великим постом, однако, несмотря на то, что передача православная, она ориентирована на широкий круг зрителя. Школьники в кадре позволяют говорить о том, что передача способна заинтересовать молодого зрителя, а ее контент имеет познавательный характер, что дает возможность отнести телепрограмму «Вопросы веры» к просветительским.

Радиопередача «Мир православия».

1. Обратная связь. Из всех проанализированных выше пензенских церковных СМИ, данный аспект ярче всех представлен именно в этой передаче, так как ее эфир построен на беседе с батюшкой и поступлении вопросов от радиослушателей в прямой эфир.

2. Приглашенные церковные деятели знают, что радиослушатель – это простой человек, мирянин, с которым необходимо разговаривать на понятном обывателю языке, именно поэтому Евгений Белохвостиков (ведущий) старается задавать своему собеседнику самые частые вопросы, которые возникают у светского или невоцерковленного человека. Однако и православному человеку также будет интересна данная программа. Ведущий сам признается, что узнать ответы на некоторые вопросы ему и самому интересно («Союз» от 15.10.2014).

3. Выбор актуальных тем. Данные темы актуальны, так как вызывают реакцию радиослушателя.

4. Разрушение барьеров. «Мир православия» – это информационно-просветительская программа. Как и каждое СМИ, она призвана объединять зрителей разных категорий.

5. Адаптация к молодёжной среде. Архив выпусков радиопередачи опубликован на сайте Пензенской митрополии. Каждый желающий может послушать выпуски.

6. Образовательный контент. Программа носит не только информационный, но и просветительский характер. В выпусках программы даются ответы на актуальные вопросы православной тематики, выступают известные церковные деятели и эксперты в области богословия.

Особый интерес представляют социальные сети. Социальные сети юридически не присоединены к СМИ, однако несут не меньше информации в массы, и иногда эта информация по качеству превосходит СМИ.

Так, в Пензе существует ряд православных групп, которые условно принадлежат печатным СМИ Пензенской епархии. Например, группы «Союз православной молодёжи земли Пензенской», «Единство», «Татьянин день», «храм Петра и Февронии Муромских г. Пенза» [52] и ряд других приходских сообществ. В данных группах публикуются отчёты о проведённых обществом православной молодёжи мероприятиях. Например, в группе «Татьянин день» (2 апреля 2020 года) опубликована запись о спортивном флешмобе, который участники сообщества проводят в пределах своей квартиры; в группе «Союз православной молодёжи земли Пензенской» опубликовано приглашение «проявить христианское служение ближнему». О результативности таких групп рассказал автору статьи священник Илия Иванов в интервью (от 18.05.2020): «Благодаря соц. сетям мы с лёгкостью находим волонтёров на любую работу. Мы собираем чаты, публикуем тему, кому это интересно, мы создаём для них отдельный чат. Наши новости постоянно читаются, так как есть мгновенная обратная связь». Православные группы дублируют друг друга, делятся новостями из других пензенских православных сообществ, что говорит о единении всех пензенских приходов. Например, группа «Союз православной молодёжи земли Пензенской» публикует новости со всех пензенских православных «молодёжек»: «Православный Заречный» о помощи пожилым людям в условиях коронавируса (21 мая 2020 г.), об Иване Петрове – победителе фотоконкурса «Улыбка весны» (20 мая 2020 г.); «НОРД «Русь» Пензенский регион» об участии в онлайн-совещании (25 мая 2020 г.), об открытии группы

разведчиков Национальной организации добровольцев «Русь» ко дню памяти святого мученика Евгения Родионова (25 мая 2020 г.); «Молодёжь храма Св. Николая Чудотворца» о «благоукрашении храма» (23 мая 2020 г.), об онлайн мастер-классе по рисованию (18 мая 2020 г.) и др.

Православные группы – это хорошая площадка не только для миссионерской деятельности, но и для объединения людей в массы. Православная группа «Единство» считает своей целью «...создание крепкой христианской общины, поддержка в её членах стремления к духовной жизни и евхаристического духа, а также ведение совместной миссионерской и социальной деятельности во славу Божию» [52]. Данная группа не придерживается какой-либо структуры в изложении материала о своей деятельности. В сообществе может опубликовать запись любой желающий, главное, чтобы публикация соотносилась с церковной деятельностью Пензы. Так, в группе опубликован отчёт (15 мая 2020 г.) о совместной работе мирян и церковников по уборке мусора на «Семиключье», где присутствовали люди различных убеждений и возрастов, выше расположена запись о совместном времяпрепровождении православных христиан (16 мая 2020 г.), 3 февраля 2020 г. опубликован фотоотчёт о трапезе с бездомными, 1 февраля – приглашение всех желающих на просмотр фильма в храме Петра и Февронии. В интервью Илья Иванов рассказал о деятельности православной молодёжи, почему так важно освещать её в социальных сетях: «Различные молодёжные квесты и мероприятия, которые мы организовываем, справляются с одной из важных задач – снятие напряженности в мире между обществом и церковью. Мы знакомимся с молодёжью и, благодаря им, тем самым показываем, что мы не какие-нибудь звери, мы – нормальные люди, и у нас есть нормальная молодёжь, то есть это, другими словами, разрушение барьеров, выстраивание коммуникаций. Придёт человек в церковь или нет – это мы не знаем, но, по крайней мере, он будет знать, что православная молодёжь – это такие же люди, никакого зла не приносят, а даже наоборот».

Таким образом, в данной работе было проанализировано пять православных СМИ Пензенской епархии в соответствии с выделенными ранее параметрами, которые делают федеральные православные СМИ ведущими в церковной журналистике, и представлен краткий обзор сообществ популярной социальной сети. Из результатов данного анализа следует, что пензенские православные СМИ не соответствуют в полной мере некоторым параметрам: не всегда есть обратная связь, недостаточна адаптация к молодёжной среде.

На основе данного анализа мы сделали вывод, что в пензенской журналистике заметна тенденция к совершенствованию православных СМИ. Как писал известный церковный деятель диакон Андрей Кураев в книге «Основы религиозных культур и светской этики. Основы православной культуры»: «Если человек работает, принося пользу людям, его труд радует Бога» [18, 92]. Можно утверждать, что пензенская журналистика работает именно по такому духовному принципу. Пензенская епархия совместно с издательским отделом и отделом по молодёжным делам ищет другие пути привлечения молодёжи в Церковь и развития духовных ценностей у молодых людей посредством православных СМИ. Появляются новые СМИ, создаются новые проекты, открывается больше отделов по работе с молодёжью.

2.4. Проект «SI.ON».

Проект «Si.On» – это молодёжный православный интернет-проект, который может транслироваться, в первую очередь, в Youtube, Instagram, TikTok и других популярных в молодёжной среде социальных сетях. Целевая аудитория проекта – молодые люди от 14 до 35 лет.

Название проекта происходит от названия, которое упоминается в Библии и псалмах. Сион – означает Храмовую гору в Иерусалиме. По-другому – гора Божья. Так как тематика проекта православная и, по своей сути, о православных людях, христианах, то название должно отражать истинные мотивы авторов проекта. Также название проекта можно

интерпретировать по-другому. Название написано латинскими буквами, состоит из двух иностранных слов (исп. Si – «да», англ. On – «включение») (англо-русский словарь В.К. Мюллера) [32: <https://classes.ru/dictionary-english-russian-Mueller-term-29466.htm>], что может также указывать на «игру слов» – согласие на включение, то есть принятие зрителем контента интернет-проекта. Название, состоящее из латинских букв, тоже имеет обоснование. Если мы изучим современную интернет-среду разной направленности: популярные блоги, каналы, передачи, то не редким явлением бывают названия передач на иностранном языке. Например, Wylsacom, Satyr, Top Five, Nechaev, Dream team House, Labelcom, Stand-Up Club и др. (взято из топ-видео Youtube). Подобные названия привлекают молодую категорию, так как молодёжь тянется ко всему «западному», новому, свежему, поэтому мы считаем, что название молодёжного интернет-проекта должно быть именно на латинице. Ко всему прочему, данным проектом могут заинтересоваться иностранцы, и в таком случае в видео можно будет включить титры на английском языке, заявляя о том, что у православной среды нет никаких барьеров, православная молодёжь открыта и готова к коммуникации со всеми, они – не отдельная категория людей, они такие же, как и все.

Главная цель проекта – показать жизнь православной молодёжи. В Пензе происходит масса интересных мероприятий, организованных союзом православной молодёжи, но огромное количество людей о них попросту не знает. Эти мероприятия приглашают к участию каждого человека, разных убеждений и разных возрастов. Мероприятия бывают развлекательного характера: квесты на природе или в лагерях, культурно-массовые мероприятия, где православная молодёжь демонстрирует свои таланты: поют, читают стихи, танцуют, играют на музыкальных инструментах; организация киноклуба, в котором идёт массовый просмотр фильма совместно с чаепитием и последующее обсуждение. Мероприятия также бывают интеллектуального характера: интеллектуальные игры «го-го», игра «шапка», Богословский кружок, изучение катехизиса, основ православия,

обсуждение духовных вопросов. На таких кружках присутствуют и атеисты, которые задают вопросы священнослужителю, рассуждают и осмысливают ответы. Мероприятия с благотворительной целью: уход за пожилыми людьми, ветеранами, инвалидами, участие в поисках пропавших людей, организация благотворительных обедов для бездомных, малоимущих, организация массовых субботников на загрязненных территориях, проведение различных акций во время больших православных праздников, помощь в организации светских мероприятий и многое другое.

Наш проект направлен на укрепление и стабилизацию отношений между православной молодёжью и «нецерковной». Главная задача – создание мира, дружелюбных отношений и устранение воинственных настроений.

Реализация проекта будет проходить в несколько этапов:

- Определение площадки, студии для проведения прямых эфиров. Место, где будет находиться необходимая техническая аппаратура, а также совещания о продвижении проекта, работа над ним.
- Отбор самых активных и инициативных участников молодёжных сообществ, которые будут вести основную деятельность проекта «Si.On».
- Составление ряда программ, рубрик, которые будут охватывать разные сферы интересов.
- Создание дизайна проекта, логотипа и всех электронных и неэлектронных площадок, где будет транслировать свою деятельность авторская группа «Si.On».

Над проектом будут работать молодые люди, в основном, целевая аудитория проекта. Но, к участию будут приглашаться и люди старшего поколения – церковные, общественные деятели и просто обычные люди, которые могут поделиться духовным опытом с молодёжью.

Проект «Si.On» – полностью оригинальный, не имеющий аналогов. Наш проект нацелен на успех, и если старт проекта будет благополучно начат, то в дальнейшем он будет пользоваться популярностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изменения, произошедшие за последнее десятилетие в информационной среде, не могут не поражать. Перед человеком открыт огромный мир возможностей, в котором он может получать ровно столько информации, сколько ему нужно в соответствии с его интересами и предпочтениями. Чаще всего, будучи свободным в своем выборе СМИ, человек выбирает либо информационный, либо развлекательный контент. Но случается и так, что за отсутствием возможности распознать, где правда, а где ложь, человек обращается к таким СМИ, где «правда» представляется более реальной, где всё направленно на то, чтобы от потребления контента таких СМИ у человека сложились благоприятные настроения. Цель таких СМИ – обогатить разум зрителя, слушателя или читателя потоком полезной информации, направить его деятельность в пользу добродетелей, объединить людей, между которыми выстроены социальные, духовные и физические барьеры. К такой категории СМИ относятся культурно-просветительские, национальные и православные.

В данной работе предпринята попытка проанализировать особенности, проблемы и результативность пензенской православной журналистики, направленной на отдельную категорию людей – молодёжь. Молодежные православные СМИ в Пензенском крае начали свое существование сравнительно недавно. Однако уже успели стать популярными не только среди молодого поколения, но и взрослых людей. Для доказательства данного тезиса была проделана большая работа в области изучения пензенских православных СМИ. Все поставленные ранее задачи выполнены.

Опираясь на экспертное мнение, проведённое анкетирование среди представителей молодёжи от 16 до 30 лет и проделанный сравнительный анализ федеральных и местных православных СМИ, мы пришли к выводу, что пензенская православная журналистика – это тот сегмент журналистики, который стремится к СМИ федерального значения и направлен на получение результата от своей деятельности. Задач, которые стоят перед

православными СМИ, много, они представляются трудновыполнимыми. Православная журналистика в нашем регионе молода, но возможности для роста, развития есть.

За 10 лет активной деятельности православных журналистов и церковных деятелей были достигнуты следующие результаты в области работы с молодежью:

1. Стабильная работа двух информационно-просветительских молодёжных телепередач.
2. Работа православного радио «Вера» и радиопередачи «Мир православия».
3. Существование трёх молодёжных изданий Пензенской епархии.
4. Появление более десяти просветительских сайтов, групп и блогов в сетевых медиа: Вконтакте, Фейсбуке, Твиттере, Инстаграм, Ютуб и др., посвящённых деятельности православной молодёжи.
5. Слаженная работа издательского отдела и отдела по делам молодёжи Пензенской епархии.
6. Появление проекта «Креасфера».

У пензенской православной журналистики есть перспективы для дальнейшего развития. Потенциал в сфере духовного просвещения молодёжи также огромен, об этом нам говорят результаты анкетирования молодёжи и проделанный сравнительный анализ. Цели как у федеральных, так и региональных СМИ одни, и уместно отметить то, что православная журналистика нашего региона показывает в этом направлении положительные результаты.

Учитывая все вышеизложенное, можно сказать о том, что пензенские православные СМИ представляют интерес не только для научного изучения, они значимы для молодёжного общества. Так как данный сегмент журналистики способствует формированию у молодёжи здоровых морально-нравственных установок в противовес развлекательному и коммерческому контенту, а также снятию психологических барьеров, снижению напряжения

и настороженности в ходе общения различных категорий молодёжи, ориентированию в актуальных проблемах общественной жизни, в мире социальных, нравственных и эстетических ценностей, наполнению информационного пространства информацией о православии и реализации других духовно-просветительских задач.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Библия. Книга Священного Писания Ветхого и Нового Завета. – Изд. 4-е. – М.: Издательство Московского Патриархата Русской Православной Церкви, 2013. – 1376 с.
2. Бахметьева А.Н. Полная история христианской церкви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://litresp.ru/chitat/ru/%D0%91/bahmetjeva-aleksandra-nikolaevna/polnaya-istoriya-hristianskoj-cerkvi>
3. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: избранные психологические труды / Под ред. Д.И. Фельдштейна. – Москва; Воронеж: Ин-т практической психологии, 1995. – 209 с.
4. Вегеря И.И. Александрийская библиотека. 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.demetrius-f.narod.ru/alexandria/library.html>
5. Владимирова В. В день выборов в Москве заработает православное радио «Вера» // Сноб.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://snob.ru/selected/entry/80948/?v=1464953770>.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – М., 2000. – 174 с.
7. Выготский Л.С. Воспитание высших форм поведения ребёнка. Природные и культурные аспекты // Дидакт. – 1994. – № 4-5.
8. Георгий. Православная энциклопедия / под ред. Патриарха Московского и всея Руси Кирилла. Т.10 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravenc.ru/text/162188.html>.
9. Говорить Божию Правду. Патриарх о медиа. – М.: Изд-во Московской Патриархии Русской Православной Церкви: Синодальный отдел Московского Патриархата по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ, 2016. – 144 с.
10. Грошев Н. Региональный культурно-просветительский проект «Свет православия» // Пензенская духовная семинария Пензенской Епархии Русской Православной Церкви. – Пенза, 2018. – 59 с.

- 11.
12. Данилова А.А. Владимир Легойда: «Ничего не боюсь!» // Православие и мир.
13. Данилова А.А., архимандрит Симеон (Томачинский). «Татьянин день»: увидеть, раскрыть, зацепить! // Православие и мир.
14. Данилюк А.Я. Основы религиозных культур и светской этики. Книга для родителей / А.Я.Данилюк. – М.: Просвещение, 2010. – 32 с.
15. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. – М.: Просвещение, 2009.
16. Диакон Андрей Кураев. Школьное богословие. Книга для учителей и родителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<http://libed.ru/knigi-nauka/602283-10-diakon-andrey-kuraev-shkolnoe-bogoslovie-kniga-dlya-uchiteley-roditeley-avtor-etoy-raboti-sovremenniy-pravosl.php>
17. Диакон Андрей Кураев. Основы православной культуры как лекарство от экстремизма. Очень личные размышления. – М.: Издательский Совет Русской Православной Церкви, 2003. – 112 с.
18. Диакон Андрей Кураев. Основы религиозных культур и светской этики. Основы православной культуры. 4-5 классы: учебное пособие для общеобразоват. учреждений. – М.: Просвещение, 2010. – 96 с.
19. Дивногорцева С.Ю. Теоретическая педагогика: учеб. пособие. – М.: Изд-во ПСТГУ, 2004. – 195 с.
20. Дивногорцева С.Ю. Духовно-нравственное воспитание в теории и опыте православной педагогической культуры. – М.: Изд-во ПСТГУ, 2008. – 240 с.
21. Дивногорцева С.Ю. Теоретическая педагогика: учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений: в 2 ч. / С.Ю. Дивногорцева. – Ч. 2: Теория обучения. Управление образовательными системами. – М.: Изд-во ПСТГУ, 2011. – 262 с.

22. Зеньковский В., протопресв. Проблемы воспитания в свете христианской антропологии. – М.: Изд-во Свято-Владимирского братства, 1993. – 224 с.

23. Золкин А.Л. Культурология: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л. Золкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

24. Из доклада Святейшего Патриарха Кирилла на Архиерейском Соборе 2017 г. // PATRIARCHIA.RU: официальный сайт Московского Патриархата. 2005. Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5072836.html>

25. Иларион (Алфеев), митр. Преподавание теологии в светских учебных заведениях – это, в каком-то смысле, вопрос национальной безопасности // Телепередача «Церковь и мир». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/4545326.html>.

26. Инструктивно-нормативное письмо «Об обучении основам религиозных культур и светской этики (ОРКСЭ) в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации» // Сайт «Православное образование» Синодального отдела религиозного образования и катехизации РПЦ [Электронный ресурс]. URL: <https://pravobraz.ru/instruktivno-normativnoe-pismo-ob-obuchenii-osnovam-religioznyx-kultur-i-svetskoj-etiki-orkse-v-obshheobrazovatelnyx-uchrezhdeniyax-rossijskoj-federacii>.

27. Иоанн Дамаскин, прп. Точное изложение православной веры. – 4-е изд. – М.: Изд-во Сретенского монастыря, 2011. – 592 с. (Серия «Духовная сокровищница»).

28. Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://azbyka.ru/katehizacija/kontseptsija-missionerskoj-dejatelnosti-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi.shtml#formy>

29. Лихачёв Д.С. Тревоги совести: о проблеме нравственности // Личное мнение: сб. писат. публицистики. – М., 1987. – С.38-50.

30. Мельник Г.С. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
31. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004. – 272 с.
32. Метлик И.В. Религия и образование в светской школе. – М.: Планета-2000, ППЦ «Пересвет», 2004. – 384 с.
33. Мороз С. «Из интервью с Патриархом Кириллом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prosto-az.livejournal.com/81669.html>
34. Мошнов А. Проблемы и перспективы присутствия РПЦ в информационном пространстве // Пензенская духовная семинария Пензенской Епархии Русской Православной Церкви. – Пенза, 2016. – 36 с.
35. Мудрик А.В. Психология и воспитание. – М.: РАО-МПСи, 2006. – 470 с.
36. Мюллер В.К. Англо-русский словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://classes.ru/dictionary-english-russian-Mueller-term-29466.htm>
37. Осипов А.И. Всё больше смешиваются добро и зло (публичная лекция, 03.03.2015) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravmir.ru/chto-takoe-pravoslavnaya-duhovnost>.
38. Основы религиозных культур и светской этики: научно-методический журнал. – 2011. – № 2.
39. Основы религиозных культур и светской этики: научно-методический журнал. – 2011. – № 1.
40. Письмо Минобразования РФ от 22.10.2002 № 14-52-876ин/16 «О примерном содержании образования по предмету «Православная культура».
41. Платон (Игуменов), архим. Нравственное богословие. – СПб.: Общество памяти игумении Таисии, 2008. – 524 с.
42. Положение о деятельности воскресных школ для детей Русской Православной Церкви на территории Российской Федерации [Электронный

ресурс]. URL: <https://pravobraz.ru/polozhenie-o-deyatelnosti-voskresnyx-shkol-dlya-detej-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi-na-territorii-rossijskoj-federacii-2/>

43. Постановления Архиерейского Собора 2013 года, пункт 43 // Православие.ру. [Электронный портал]. URL: <http://www.pravoslavie.ru/108816.html>

44. Пять вопросов об ОПК митрополиту Московскому и Новочеркасскому Меркурию: интервью [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sofia-sfo.ru/3110>.

45. Сидоров Д. Интернет-издание «Татьянин день». Домовый храм святой мученицы Татианы МГУ им. М. В. Ломоносова // Татьяна день (Дата обращения – 07.05. 2020).

46. Солонин Ю.Н., Каган М.С. Культурология: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 566 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.

47. Сластенин В.А. Национальная идея как фактор цивилизованного развития России» // Сибирский педагогический журнал. СФО. – 2004. – 16 с.

48. Уткина А. Как создаётся православное радио // Православие и мир. – 2014. – 13 сентября [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravmir.ru/kak-sozdaetsya-pravoslavnoe-radio/>

49. Храмова Н.Г., Алексеева Г.Г., Сараева А.А., Алтушкина Т.А. Культура семьи: учебное пособие. – Изд. 2-е, доп. – М.: Институт психолого-педагогических проблем детства РАО, 2009.

50. Журнал «Фома». Общие сведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://foma.ru/o-nas>

51. Коллекции / Епархиальные ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://leb.nlr.ru/collections/89>

52. Конструктор приходских сайтов Prihod.ru 43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prihod.ru>

53. Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://azbyka.ru/katehizacija/kontseptsija-missionerskoj-dejatelnosti-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi.shtml#formy> (дата обращения: 20.03.2020).

54. Между миссией и медиа: православные СМИ в России // Открытый семинар. Полит.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://polit.ru/article/2007/10/12/pravoslavniesmi/>

55. Определение Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви «О вопросах внутренней жизни и внешней деятельности Русской Православной Церкви» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1402551.html>

56. Письмо Минобрнауки России № 09-889 от 22.07.2013 г. «О размещении на официальном сайте информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/3538>

57. Православное радио «ВЕРА» выходит в московский FM-эфир // Православие и мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravmir.ru/pravoslavnoe-radio-vera-vyihodit-v-moskovskiy-fm-efir/>

58. Православные СМИ и молодежь// online- конференция с В. Легойдой, Ю. Вяземским, И. Демидовым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://support.pravoslavie.ru/15192.html>

59. Сайт фестиваля «Вера и Слово» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ortho-media.ru/>

60. «Спас»(телеканал)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Спас_\(телеканал\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Спас_(телеканал))

61. Телеканал «Спас» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spastv.ru/>

62. «Татьянин день» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.taday.ru/>

63. Специфика окормления паствы в малолюдных поселениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/4483958.html>

64. Чем мне (не) нравится журнал «Фома» // Журнал «Фома» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://foma.ru/chem-mne-ne-nravitsya-zhurnal-foma.html>

Эмпирический материал:

1. «Вопросы веры». Рубрика «Недетские вопросы». Декабрь 2019 г. – март 2020 г.
2. «Жизнь православной молодежи Пензенской епархии». 2019 г.
3. «Мир православия» (выпуски на сайте Пензенской епархии):
Беседа о страшном суде. 2020. 26 февраля.
Беседа с протоиереем Алексием Горшковым. 2019. 4 ноября.
Беседа об отношениях между поколениями. 2020. 17 февраля.
Беседа о проповеди Церкви среди молодежи. 2020. 27 февраля.
4. «Свет православия». Декабрь 2019 г. – апрель 2020 г.
5. «Сретение». 2016, 2018 гг.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1. Интервью с главным редактором «Пензенских епархиальных ведомостей» и председателем издательского отдела Пензенской епархии Евгением Петровичем Белохвостиковым (12.03.2020).

К. Ларионова: Какое время для журнала было самым интересным? Дореволюционный этап, возобновленный в двухтысячные годы или современное издание?

Е.П. Белохвостиков: Это, конечно, разные журналы. И говорить о каком-то одном этапе достаточно сложно. Ну, конечно, самый основной период – это все-таки дореволюционный. Почему? Потому что это все-таки был первый и единственный журнал в Губернии, в принципе. Сейчас, конечно, «Пензенские епархиальные ведомости» далеко не единственный и не главный журнал. Во-вторых, даже все то, что касается общецерковных дел. Тогда, по сути, это был единственный источник информации, а сейчас у Епархии есть официальный сайт, радиопрограммы, газеты. Также несомненный плюс в периодичности. То, что он выходил раз в две недели, – это даёт ему большое преимущество. Период с 1991 года по 1998 не самый удачный для «Пензенских епархиальных ведомостей». Не стоит забывать о том, что тогда это был не журнал, а газета. Большая масса перепечаток и мало оригинального материала. С 1998 года по 2003 год все-таки уже журнал, и здесь можно отметить, что он был на ступень выше, но перепечаток также не мало. Если говорить о современном этапе журнала, то понятно, что за всю историю журнал самый красивый, полноцветный, ежемесячный, и если есть какая-то перепечатка, то она обязательно должна быть чем-то мотивирована. Традиции, несомненно, продолжаются, и, в основном, это отражается в церковно-краеведческой составляющей, потому что у нас как-то так повелось, что практически все долголетние редакторы

были еще и церковные краеведы, и, естественно, это отложило свой отпечаток.

К. Ларионова: Какой тираж был у дореволюционного издания?

Е.П. Белохвостиков: К сожалению, такая информация мне тоже не попадалась, но могу отметить тот факт, что журнал распространялся адресно по приходам, приходов было порядка одной тысячи. После учреждения Пензенской епархии в 1799 году через сто лет их насчитывалось 1000. Меньшего тиража, чем количество приходов быть не могло, больше тоже было не целесообразно, так как в открытом доступе они продавались, конечно, но количество было не значительное, так как основной адресат – духовенство, а к духовенству издание попадало именно через распространение по приходам.

К. Ларионова: Почему «Пензенские епархиальные ведомости» до сих пор пользуются спросом, ведь общество прогрессирует и постепенно переходит в Интернет?

Е.П. Белохвостиков: Вы знаете, тут два направления. Во-первых, да уже есть люди, которые читают pdf-версию журнала на сайте. С другой стороны, у нас есть довольно существенное число читателей, которые с Интернетом пока на «вы», у нас есть прихожане, бабушки, которым все-таки намного удобнее и лучше печатное издание, а иногда и единственная возможность. Для них печатное слово как было актуальным, так и остается. Во-вторых, мы стараемся публиковать такой материал, которого в Интернете нет, либо очень затруднительно его найти, поэтому мы стараемся этот эксклюзив сохранять. Что касается новостей. Новости у нас публикуются по трем Епархиям, соответственно каждый месяц я просматриваю новостные ленты, по крайней мере трёх епархий, и я выбираю что-то действительно интересное, а не посредственную информацию, например, о совершении Богослужения, занятиях в Воскресной школе и в таком духе.

К. Ларионова: Чем «Пензенские епархиальные ведомости» отличаются от других пензенских православных изданий, помимо красивого глянца?

Е.П. Белохвостиков: Что такое пензенские православные печатные СМИ? У нас есть сейчас газета Пензенской епархии, газета Сердобска и газета Кузнецкой епархии. Остальное, то, что на приходах сейчас периодически раздаются приходские газеты, распечатанные на принтере, выходящие с вольной периодичностью и очень маленьким тиражом, я, пожалуй, во внимание брать не буду. Что касается газет. Они все-таки разной тематики и глубины. В газетах новости и статьи проще. Будь то интервью с Владыкой по итогам года, будь то статья про главного редактора, большие материалы – это все-таки не формат для газет. Газеты ориентированы на читателя попроще, среднестатистического прихожанина, потому что я все-таки понимаю, что такие материалы, статьи для кого-то будут сложноваты и скучны.

К. Ларионова: Какова главная цель «Пензенских епархиальных ведомостей»?

Е.П. Белохвостиков: Я скажу по этапам. Дореволюционный этап – это официальный орган Пензенской епархии. Главная задача – способ оповещения о епархиальных инициативах, и, во вторую очередь, информирование о вакантных местах, неофициальная часть. Рубеж двухтысячных годов. Тогда я был помощником Александра Ивановича Дворжанского, и свою главную задачу он сформулировал так: «Я делаю журнал для мыслящей интеллигенции, которая стремится прийти к Богу. Если мы хотя бы одного читателя приведем в церковь к Богу, то, значит, мы не зря работали». На данном этапе я как главный редактор «Пензенских епархиальных ведомостей» немного по-другому сформулировал цель. Наша задача – это своего рода летопись Пензенской епархиальной жизни, которую мы собираем, которую мы фиксируем. Причем летопись необязательно для потомков, но и для современников. Поэтому это, с одной стороны, летопись, а с другой – печатное лицо Метрополии.

К. Ларионова: Получается, что вы отошли от просветительских идей журнала, к которым стремился Александр Дворжанский?

Е.П. Белохвостиков: Конечно. Тогда была абсолютно другая ситуация по тому, что было на церковных прилавках. Тогда действительно была потребность в миссионерской и просветительской литературе, статьях, публикациях. Сейчас этого предостаточно. Мы не стараемся занять это нишу и конкурировать с общецерковными изданиями, например, таким, как «Фома». Наш журнал освещает события Пензенской церковной жизни, церковной истории, то есть опять же, как я уже говорил, об этом уникальном контенте, которого нигде нет.

К. Ларионова: Могли бы вы порекомендовать литературу о «Пензенских епархиальных ведомостях»?

Е.П. Белохвостиков: В прошлом году вышел 55 том «Православной энциклопедии», в нём все пензенские статьи Пензенской епархии и «Пензенских епархиальных ведомостей». Над томом работали Московские коллеги и поработали очень хорошо. Там есть абсолютно все, что и добавить уже нечего. Также в нашем журнале [«ПЕВ», № 11 ноябрь, 2019], в конце прошлого года, вышла статья про первого редактора основателя Иакова Петровича Бурлуцкого. Об обстоятельствах учреждения и его главной роли, потому что если бы не он, то журнал был бы другой. Мы можем заметить, как некоторые традиции прослеживаются в издании до сих пор.

О роли, которую сыграл Иаков Петрович Бурлуцкий в создании «Пензенских епархиальных ведомостей», сказано многое. Однако, хочется процитировать строки, взятые из предпоследнего номера журнала, вышедшего в 2019 году, о котором упомянул главный редактор в интервью: «Духовные устремления, подлинная религиозность и теплота веры, искренняя преданность делу просвещения, любовь к родному краю – вся «опытная и разумнодеятельная» натура И.П. Бурлуцкого продолжают жить в его статьях, в новых номерах «Пензенских епархиальных ведомостей», в новых исследованиях пензенского церковного краеведения» [ПЕВ. 2019. № 11. Ноябрь. С. 5]. Эти строки еще раз подчеркивают ту мысль, которая связывает издание дореволюционных годов и современный этап журнала.

Приложение №2. Графические материалы к параграфу «Оценка необходимости православных СМИ».

Рис.1

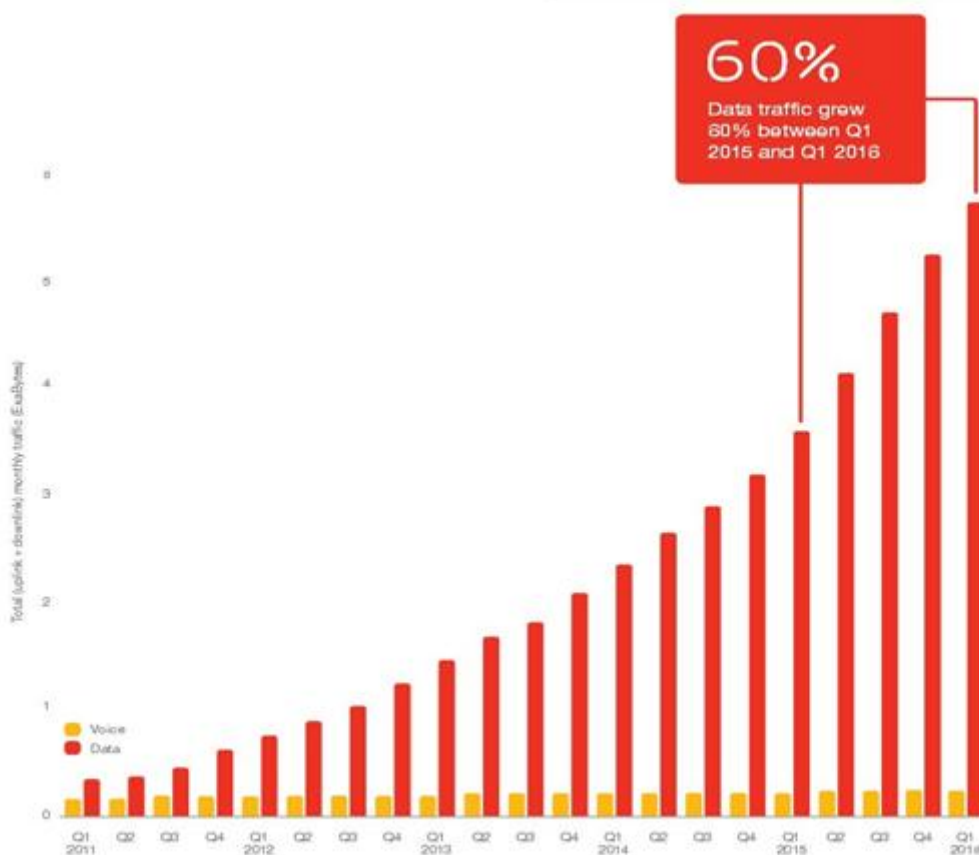




Рис. 2

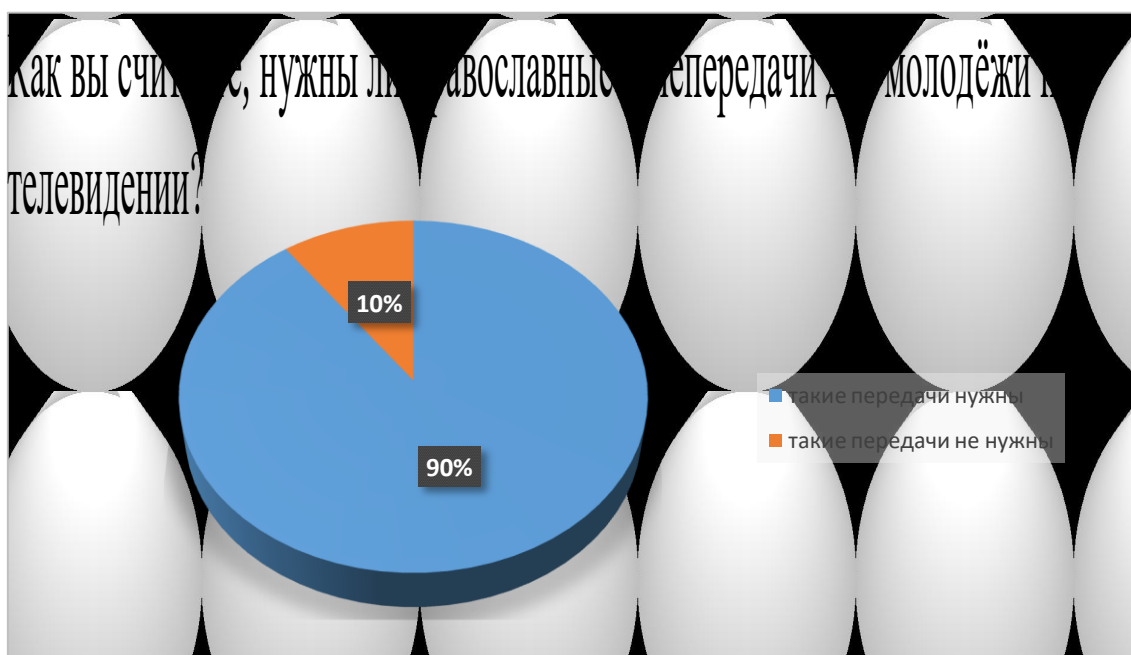


Рис.3

Нужны ли молодёжи православные печатные издания, пишущие о деятельности молодёжных сообществ?»



Рис. 4

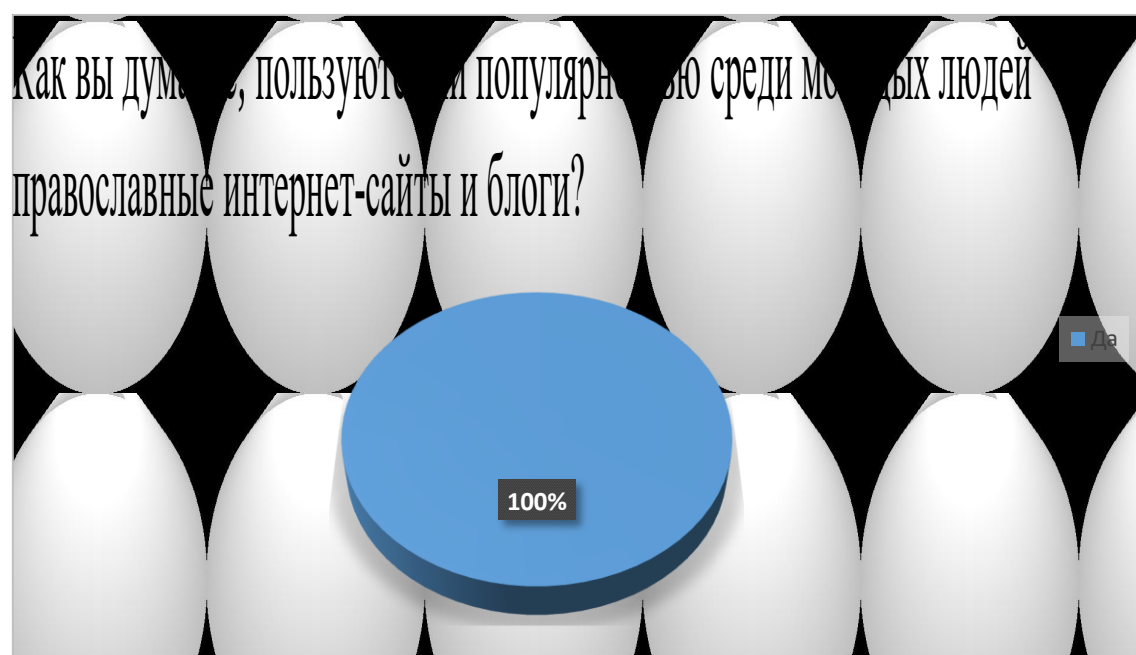


Рис. 5

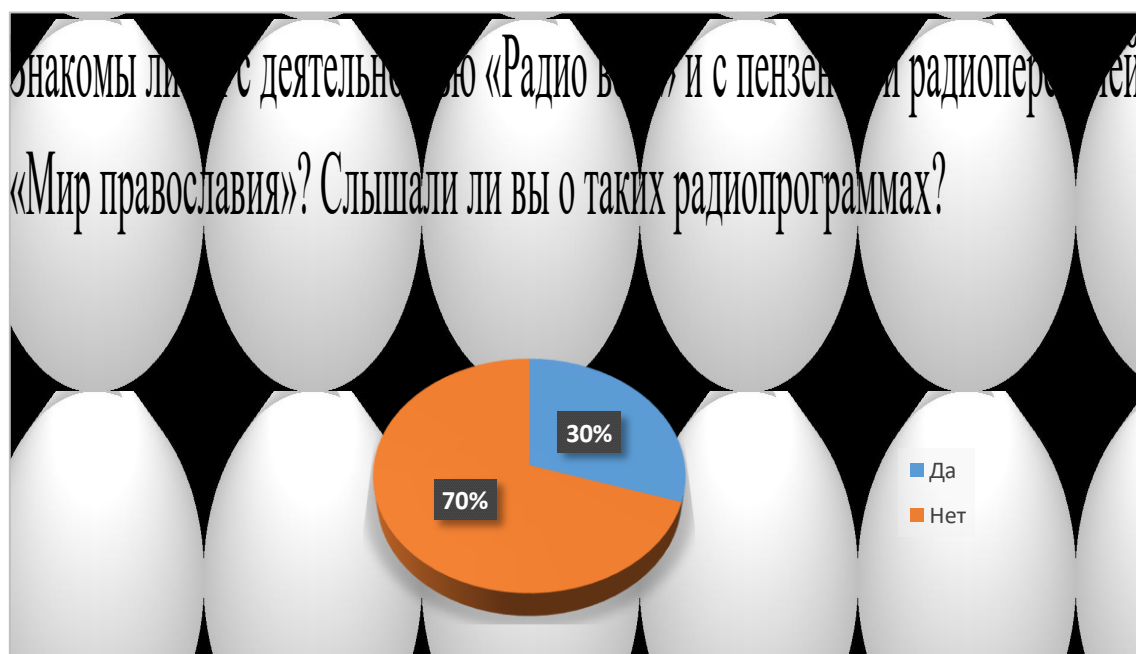


Рис. 6

Рис.7



Вопрос: «Смотрите ли вы новостные передачи следующих телевизионных каналов, и если да, новости каких каналов, вы смотрите более-менее регулярно, в том числе в интернете?», март 2019

Приложение №3. Задумываясь о выборе пути... // Сретение. 2016.

№8.

Задумываясь о выборе пути, наверное, каждый человек задается вопросом, как испытать себя, как найти ту обитель, которая может стать местом спасения, местом, где можно потрудиться добровольно и бескорыстно во Славу Божию. Для молодёжного общества храма Петра и Павла таким местом стало с. Оленевка. Вот уже четвёртый год ребята не оставляют своим вниманием родину исповедника земли Пензенской свт. Иоанна, Оленевского чудотворца. «Трудно передать полноту чувств, что испытываешь на этом святом месте! - делится своими впечатлениями Наталья Ситникова. - Побывав там один раз, хочется возвращаться вновь и вновь! Какая-то неодолимая сила тянет обратно! Невероятное умиротворение, спокойствие и гармония царят на душе, когда пребываешь в этих краях! Хочется особое внимание уделить источнику. Купель в Оленевке обладает чудотворной силой! Отступает всё зло, недовольство, раздражение, что было на душе! Скромная изба, в которой проживал старец последние годы своей жизни, - место, где особенно ощущается благодать Божия! Там есть книга, в которую паломники записывают чудеса, произошедшие с ними после поездки в Оленевку. Надо отметить, что книга почти полностью исписана. Дерево в лесном массиве напоминает о страшных издевательствах местных жителей над батюшкой Иоанном. Чувство скорби и жалости поселяется в душе, когда находишься там. В молитвенном доме совершаются богослужения. Там очень необычная атмосфера: нет величия куполов и большого иконостаса, но зато есть ощущение покровительства святого, чувство сильной связи с ним! В соседнем селе можно приложиться к мощам батюшки Иоанна. Место рядом с храмом обладает духовной силой! Чувство надежды и истинной любви поселяется в душе! Храм в честь Иоанна Оленевского строится. Есть немало трудностей в этом деле, но с Божьей помощью мы еще обязательно посетим его в завершённой стадии, и Оленевка заинтересует паломников со всей страны!» Первые труднические

поездки состоялись в 2013 г, и с тех пор с мая по август молодёжь старается посещать это благословенное место. Работы всегда хватает: покос травы, помощь в уборке храмовой территории и строительстве храма в честь старца Иоанна. С 2013 по 2016 года Оленевку в разных составах молодежного общества посетило не менее 70 человек. Ребят с удовольствием приглашают председатель церковно-приходского совета Елизавета Михайловна и ее сын Евгений. Они очень хлебосольные хозяева, всегда накормят ребят после дневного труда. За 4-летний период много было сделано не без участия православной молодёжи общества храма Петра и Павла: постройка купели у источника батюшки Иоанна, помощь в возведении новой келии на месте дома, где родился о. Иоанн, благоустройство территории вокруг храма. Поездки с труднической миссией ребята планируют продолжить и в будущем. Надежда Десятова: «В Оленевке с ребятами из Союза православной молодежи я была 2-й раз. Могу сказать, что с удовольствием поеду в это прекрасное место еще, если будет такая возможность. Для меня, наверное, этот был один из лучших выходных дней лета. Нам удалось помочь по хозяйственнобытовым делам, а также отдохнуть душой в этом святом месте: искупаться в источнике, посетить келью и могилку старца Иоанна Оленевского, съездить в Троице-Сергиев храм, расположенный в с. Соловцовка. В таких местах всегда ощущаешь покой и спокойствие и как будто сам наполняешься им, приобретаешь мир в душе, веру в лучшее и силы жить дальше в нашем порой очень непростом и суетном мире».