

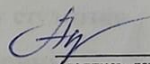
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Кафедра «Менеджмент и
экономики и управления экономическая безопасность»
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему

«Анализ экспорта алкогольной продукции
предприятиями Пензенской области»

Студент группы 17ЭД2
(номер группы)


(подпись, дата)

Апоян Милана Ашотовна
(ф.и.о. полностью)

Руководитель к.с.н., доцент кафедры «МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)


(подпись, дата)

Агамагомедова С.А.
(фамилия, инициалы)

Нормоконтролер к.с.н., доцент кафедры МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)


(подпись, дата)

Агамагомедова С.А.
(фамилия, инициалы)

Рецензент менеджер ВЭД
(должность)
ООО «Невский кондитер»
(наименование организации)


(подпись, дата)

Савельева А.В.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

(подпись, дата)

Тактарова С.В.
(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Солдатова С.С.
(фамилия, инициалы)

Пенза 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С.В. Тактарова

« »

ЗАДАНИЕ

на дипломную работу студентки

Апоян Миланы Ашотовны

(фамилия, имя, отчество)

Тема дипломной работы Анализ экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» № 939а/о от «24» ноября 2021 г. _____

2. Срок сдачи студентом законченной работы 30.05.2022 г. _____

3. Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты, научная литература и периодические издания по теме дипломной работы и материалы, собранные в ходе прохождения практики. _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов: изучить теоретические основы организации экспортной деятельности предприятия, проанализировать основные направления экспортной деятельности ООО «РЕАЛ», разработать предложения по оптимизации экспорта алкогольной продукции предприятиями региона.

5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут

6. Дата выдачи задания - 07.02.2022г.

Руководитель С.В. Тактарова
(подпись)

Задание принято к исполнению 7.02.22
(дата и подпись студента)

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	07.02.2022 - 10.02.2022	Выполнено
2	Разработка 1-й главы	10%	08.02.2022- 20.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее по замечаниям руководителя	10%	22.02.2022- 27.02.2022	Выполнено
4	Разработка 2-й главы	15%	01.03.2022- 13.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	15.03.2022- 20.02.2022	Выполнено
6	Разработка 3-й главы	15%	22.03.2022- 03.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	05.04.2022- 10.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	12.04.2022- 17.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	19.04.2022- 24.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	26.04.2022- 08.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	10.05.2022- 15.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	16.05.2022 30.05.2022	Выполнено

Руководитель _____



(подпись)

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 72 страниц, 40 рисунков, 5 таблиц, 44 источников.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
ЭКСПОРТА. ЭКСПОРТ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ. АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В
УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Целью дипломной работы является анализ экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области.

Объектом исследования в дипломной работе является ООО «РЕАЛ».

Предметом исследования выступают особенности и тенденции экспорта алкогольной продукции предприятиями региона в современный период.

В процессе выполнения работы был проведен анализ действующей нормативной базы экспорта алкогольной продукции предприятиями региона на примере ООО «РЕАЛ»; была обозначена структура и выделены особенности экспорта алкогольной продукции ООО «РЕАЛ»; определены проблемы экспорта алкогольной продукции предприятиями региона (на примере ООО «РЕАЛ»); предложены пути их решения. Была охарактеризована государственная поддержка экспортеров в Пензенской области; выделены направления развития экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области.

Разработанные предложения позволят повысить эффективность экспорта производственных предприятий на региональном уровне.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСПОРТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	10
1.1 Понятие и структура экспорта в современной России.....	10
1.2 Место экспорта алкогольной продукции в общей структуре современного российского экспорта.....	16
1.3 Основные показатели экспорта алкогольной продукции предприятий Пензенской области	21
2 АНАЛИЗ ЭКСПОРТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕАЛ»).....	27
2.1 Общая организационно-экономическая характеристика ООО «РЕАЛ».....	27
2.2 Структура и особенности экспорта алкогольной продукции ООО «РЕАЛ».....	36
2.3 Проблемы экспорта алкогольной продукции предприятиями региона (на примере ООО «РЕАЛ»).....	43
3 СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД.....	48
3.1 Государственная поддержка экспортеров в Пензенской области.....	48
3.2 Направления развития экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ А	70

ВВЕДЕНИЕ

Проблема развития экспорта, особенно регионального, сегодня приобретает особое значение. Изучение его структуры, динамики, условий роста способно повысить эффективность бизнес-механизмов и государственных мер для его развития.

Оценка различных товаров в товарной структуре экспорта призвана найти выгодный для России экспортные ниши, способные позитивно отразиться на экономике страны в целом. Нами рассмотрены теоретические основы анализа экспорта алкогольной продукции предприятиями на уровне России и региона. В условиях развития экспортного потенциала России в целом и ее регионов в частности особую актуальность приобретают вопросы производства и экспорта алкогольной продукции региональными промышленными предприятиями. В современных условиях усиления санкционного давления развитие несырьевого экспорта региональными предприятиями приобретает особое значение. Кроме того, существенно сузился рынок сбыта российской продукции за счет «недружественных» стран. Все это требует научного осмысления, экономического обоснования в целях последующей оптимизации сложившейся во внешней торговле ситуации.

Целью дипломной работы является анализ экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить понятие и структуру экспорта в современной России;
- определить место экспорта алкогольной продукции в общей структуре современного российского экспорта;
- выделить основные показатели экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области;

- дать общую организационно-экономическую характеристику ООО «РЕАЛ»;
- охарактеризовать структуру и особенности экспорта алкогольной продукции ООО «РЕАЛ»;
- выделить проблемы экспорта алкогольной продукции предприятиями региона (на примере ООО «РЕАЛ»);
- охарактеризовать государственную поддержку экспортеров в Пензенской области;
- выделить основные направления развития экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области.

Объектом исследования выступает ООО «РЕАЛ».

Предметом исследования выступили особенности и тенденции экспорта алкогольной продукции предприятиями региона в современный период.

Информационной основой научно-исследовательской работы выступили материалы официального сайта ООО «ДАЛ», Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, Росстата, ФТС России; технические регламенты (проекты технических регламентов), ресурсы Интернет, нормативно-правовые акты, научная и учебная литература.

Тема экспорта алкогольной продукции в науке исследована недостаточно. Среди авторов, исследующих вопросы экспорта алкогольной продукции, следует выделить следующих. Т.О. Алексеева исследует факторы влияния вывозных таможенных пошлин на развитие экспорта и доходов федерального бюджета Российской Федерации.

Представляет интерес работа Ивановой С.А., в которой проведен анализ внешнеэкономической деятельности России в условиях неопределенности. Каукин А. и Фрейнкман Л. изучают структуру и продуктивность российского экспорта.

Петрушина О.М. и Голышева Н.В. выделяют современные тенденции и перспективы развития внешнеторговой деятельности Российской Федерации, оценивая в ней экспортную составляющую.

Методологической основой работы послужили методы нормативно-правового, теоретического, статистического анализа, а также методы аналогии и сравнения.

Структура работы состоит из введения, трех глав, включающих восемь параграфов, заключения, списка использованных источников, приложения.

Первая глава посвящена теоретическому обоснованию современных мировых моделей экспорта алкогольной продукции на примере России.

В параграфе 1.1 дано понятие экспорта, выделена его структура в современной России.

Параграф 1.2 определяет место экспорта алкогольной продукции в общей структуре современного российского экспорта.

Параграф 1.3 характеризует основные показатели экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области.

Вторая глава имеет практическую направленность и посвящена анализу экспорта алкогольной продукции предприятиями региона на примере ООО «РЕАЛ».

В параграфе 2.1 дана общая организационно-экономическая характеристика ООО «РЕАЛ».

В параграфе 2.2 охарактеризована структура и выделены особенности экспорта алкогольной продукции ООО «РЕАЛ».

Параграф 2.3 посвящен проблемам экспорта алкогольной продукции предприятиями региона (на примере ООО «РЕАЛ»).

Третья глава посвящена стимулированию экспорта алкогольной продукции предприятиями региона на примере ООО «РЕАЛ».

Параграф 3.1 посвящен государственной поддержке экспортеров в Пензенской области.

В параграфе 3.2 выделены направления развития экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области.

В заключении приводятся выводы по результатам исследования, даны рекомендации для оптимизации экспорта алкогольной продукции предприятиями региона с учетом российского и мирового опыта.

Выводы, сделанные по результатам исследования, представляют теоретическую и практическую ценность и могут быть использованы для оптимизации экспорта алкогольной продукции предприятиями региона.

Предлагаемые в работе рекомендации по направлениям развития и перспективам экспорта алкогольной продукции предприятиями региона с учетом мирового опыта в современных условиях могут быть использованы в практике поддержки несырьевого экспорта в условиях санкционного давления.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСПОРТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

1.1 Понятие и структура экспорта в современной России

Развитие экспорта традиционно рассматривается как один из путей достижения устойчивого экономического роста. Исследования последних лет подтверждают, что для долгосрочного развития отдельных стран важны не только объемы и темпы роста их экспорта, но и его качественная структура. Как характеристики последней могут рассматриваться производительность труда типичных национальных экспортеров, а также различия в наборах факторов, которые используются при производстве товаров, экспортируемых конкретной страной. Первая из этих характеристик отражает доходность (или иначе — продуктивность) экспортного сектора, а вторая показывает, насколько в среднем трудным для страны будет освоение новых перспективных экспортных товаров с учетом сложившейся структуры национального экспорта [28].

Основные категории понятия экспорта в современной теоретической науке представлены на рисунке 1.1. К ним в современной науке относятся динамика экспортных процессов, концентрация экспортного потенциала, продуктивность экспорта, проблемы экспорта и стратегическое обеспечение экспортных технологий.

Варианты оптимизации экспортных стратегий (ЭС) представлены на рисунке 1.2.

Нами выделено три варианта оптимизации экспортных стратегий. Они связаны с производством и экспортом как традиционных, так и новых для региона (страны) товаров с высокой экспортной продуктивностью, а также с повышением объема экспорта за счет мер государственной поддержки.



Рис. 1.1 - Основные категории понятия экспорта в современной науке
(составлено автором)

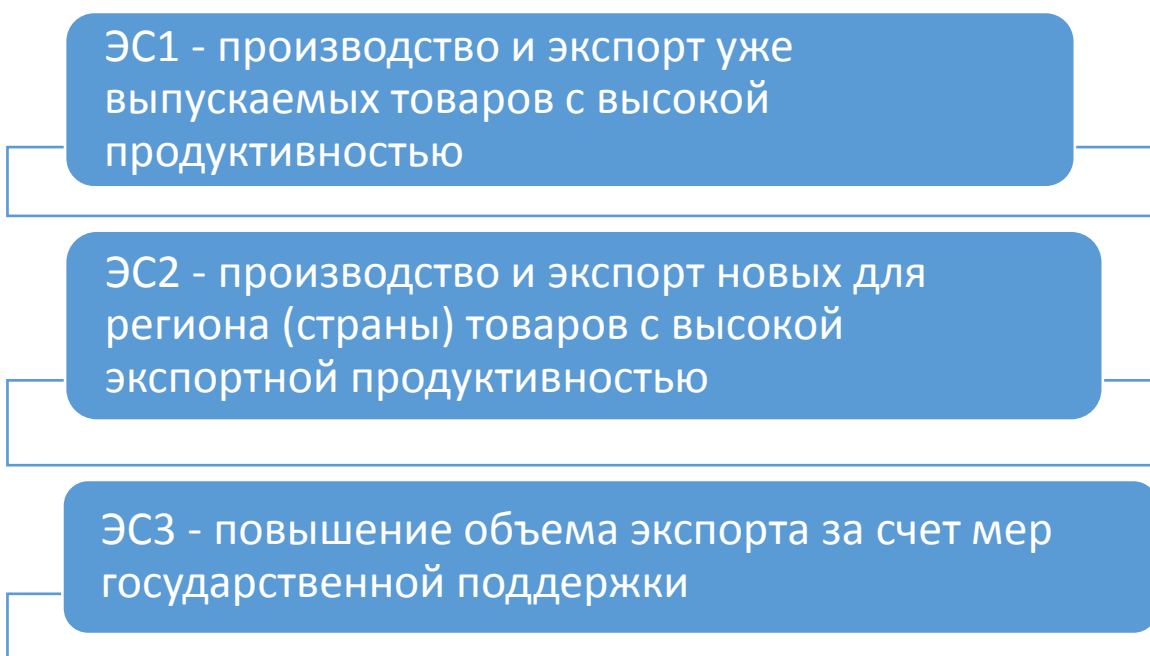


Рис. 1.2 - Варианты оптимизации экспортных стратегий (ЭС)
(составлено автором)

Рассмотрим структуру экспорта современной России. Экспорт России за 2021 год увеличился на 45,7% и составил 493,3 млрд долларов [37]. Согласно статистике ФТС, основой российского экспорта в 2021 году, как и прежде, стали топливно-энергетические товары (54,3%).

Импорт также увеличился (на 26,5% по сравнению с 2020 годом) и превысил 296 млрд долларов. В товарной структуре импорта наибольший удельный вес пришелся на машины и оборудование - 49,2% (в 2020 году - 47,6%) [37].

При этом доля закупок продовольственных товаров и сырья для их производства снизилась до 11,6% (в 2020 году она составляла 12,8%) [37]. Структура российского экспорта в 2021 году по категориям товаров представлена на рисунке 1.3.

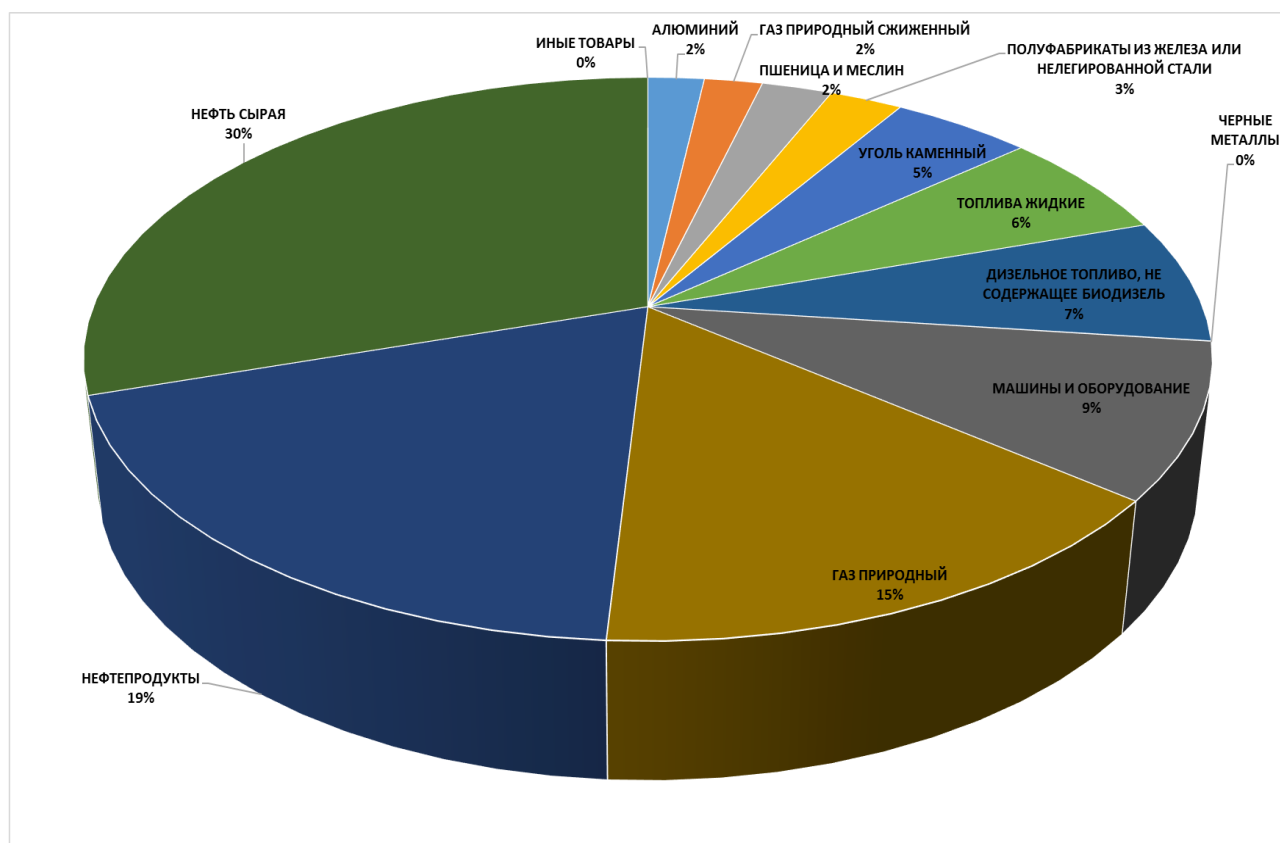


Рис. 1.3 - Структура российского экспорта в 2021 году по категориям товаров (составлено автором на основе данных официального сайта ФТС России)

На долю стран дальнего зарубежья пришлось 89,3% всего импорта, а на страны СНГ - 10,7% [37] (рис. 1.4).

В целом же, Россия в минувшем году продала за рубеж товаров на 197,3 млрд долларов больше, нежели импортировала.

Общий внешнеторговый оборот страны составил 789,4 млрд долларов (+37,9% по сравнению с 2020 годом), а сальдо торгового баланса превысило 197 млрд долларов (на 92,6 млрд долларов больше, чем в 2020 году) [37].

На долю Евросоюза пришлось 35,9% российского товарооборота, на страны АТЭС - 33,3%, на СНГ - 12,2% и на страны ЕАЭС - 8,8% (рис. 1.5).

Таким образом, почти десятая часть российского товарооборота - это торговля со странами ЕАЭС, так называемая взаимная торговля.

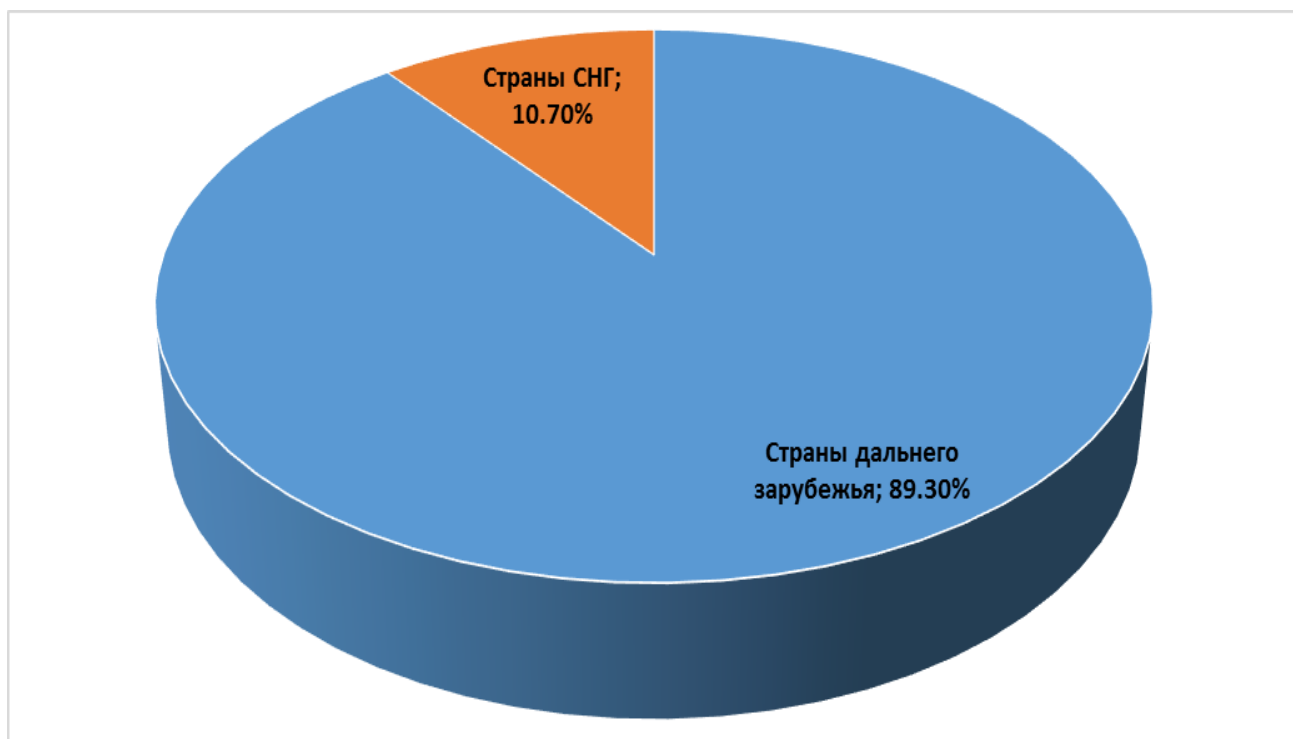


Рис. 1.4 - Структура российского импорта в 2021 году по странам (составлено автором на основе данных официального сайта ФТС России)

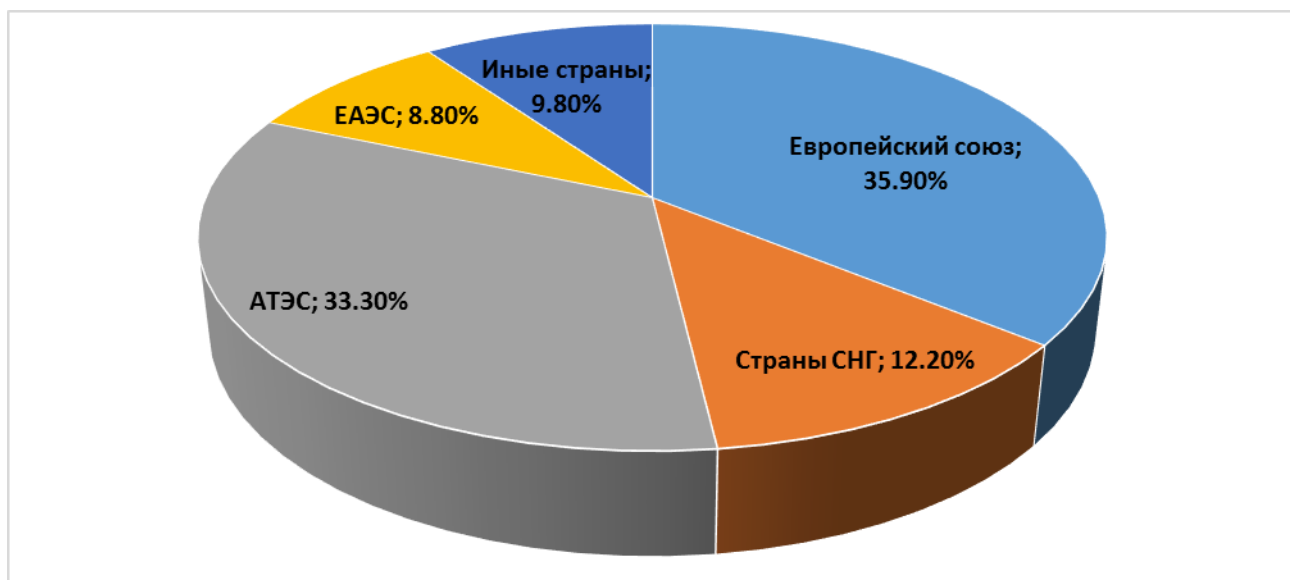


Рис. 5 - Структура российского товарооборота в 2021 году по категориям стран (составлено автором на основе данных официального сайта ФТС России)

Основными торговыми партнерами России в 2021 году стали Китай (140,7 млрд долларов товарооборота, Германия (57 млрд долларов), Нидерланды (46,4 млрд долларов), США (34,4 млрд долларов), Турция (33 млрд долларов), Италия (31,4 млрд долларов), Южная Корея (29,9 млрд долларов), Великобритания (26,7 млрд долларов), Польша (22,5 млрд долларов) и Франция (22 млрд долларов) [37].

Ученые прогнозируют, что в долгосрочной перспективе произойдут изменения в географической структуре внешнеторговой деятельности. Основной их причиной будет интеграция в рамках Евразийского экономического союза. Европейский союз сохранит звание крупнейшего экономического партнера. Но его удельный вес в общем объеме товарооборота Российской Федерации будет постепенно снижаться, и к 2030 году составит около 35%. Снижение будет вызвано уменьшением объемов экспорта топливно-энергетических ресурсов в эти страны, а также

частичной переориентацией российского бизнеса на растущие рынки Азии [30].

К 2030 году страны Азии будут являться главными двигателями роста мировой экономики. Их доля в российском экспорте увеличится до 28%, а доля импорта до 37%. Несмотря на то, что экономически развитые страны Северной Америки занимают относительно небольшой вес в российском товарообороте, их роль в структуре внешнеторговой деятельности станет определяющей. Доля этих стран в российском экспорте увеличится до 5%, а в импорте до 6% [30].

К 2030 году в структуре внешнеторговой деятельности произойдут изменения. Одной из причин станет освоение рынков, на которых российская продукция представлена в недостаточной мере. В результате чего страны Азии будут являться главными двигателями роста мировой экономики [30].

По данным Минэкономразвития в прогнозируемом периоде необходимо ожидать сотрудничества со странами Латинской Америки. Исходя из существующей динамики развития торговоэкономического сотрудничества России с данной группой стран, можно прогнозировать увеличение товарооборота, а также изменение товарной структуры и расширение географии российских поставок. Соответственно, доля стран Латинской Америки в российском экспорте увеличится до 2%, а импорта до 5% [30].

Таким образом, для того, чтобы повысить в будущем темпы роста экономики, необходимо осваивать или расширять производство экспортных товаров, удовлетворяющих двум критериям: относительно высокое значение продуктивности и относительно малое «расстояние» до общемировой экспортной корзины. С учетом этих критериев была выделена группа товаров российского экспорта, расширение производства и экспорта которых наиболее предпочтительно для увеличения темпов роста экономики и ее диверсификации [28].

Как и предсказывала теория, и как показывали результаты, полученные в аналогичных исследованиях для других стран, далеко не все товары из этой группы являются высокотехнологичными.

1.2 Место экспорта алкогольной продукции в общей структуре современного российского экспорта

Рынок алкогольной продукции представляет особый интерес для научного экономического анализа, так как он обладает особой спецификой, являясь одним из важнейших источников пополнения бюджета. С одной стороны, рост рынка приводит к увеличению поступлений в бюджет, с другой, — имеет негативные социальные последствия, которые пагубно могут отразиться на дальнейшем социально-экономическом развитии. Следовательно, правительства многих стран проводят политику количественного ограничения и повышения качества (культуры) потребления алкогольной продукции. Российское государство в этом ряду не является исключением. Рассмотрим структуру и особенности российского экспорта алкогольной продукции в современный период.

Основные показатели экспорта водки российскими предприятиями в 2021 году и в динамике представлены на рисунках 1.6-1.8.

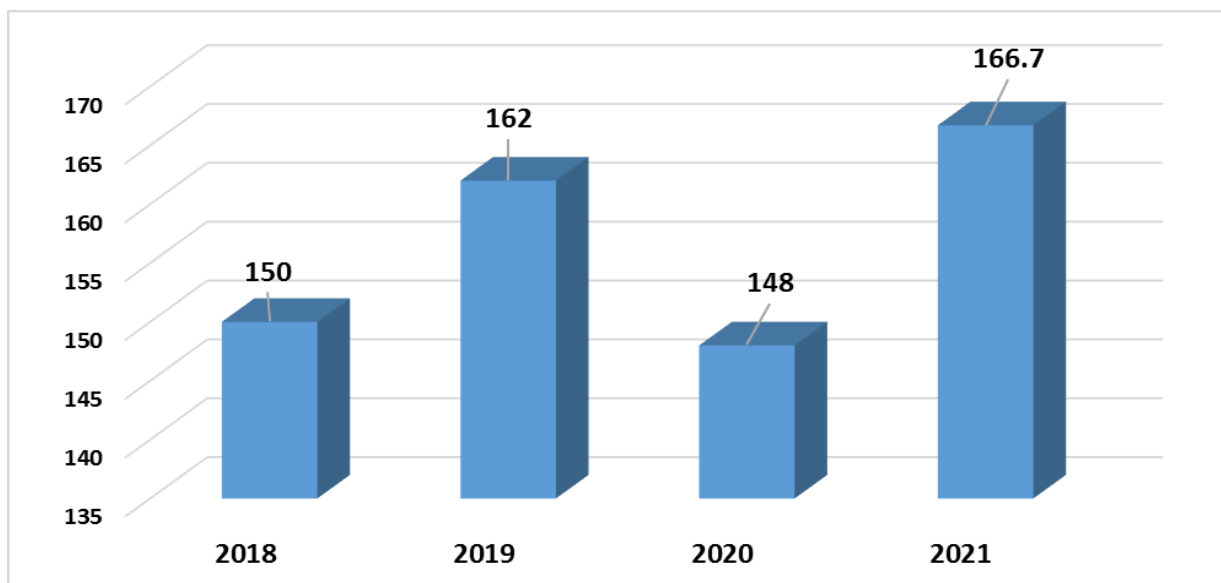


Рис. 1.6 - Динамика экспорта водки в России в 2018-2021 гг. (млн. долл США) (составлено автором на основе данных официального сайта ФТС России)

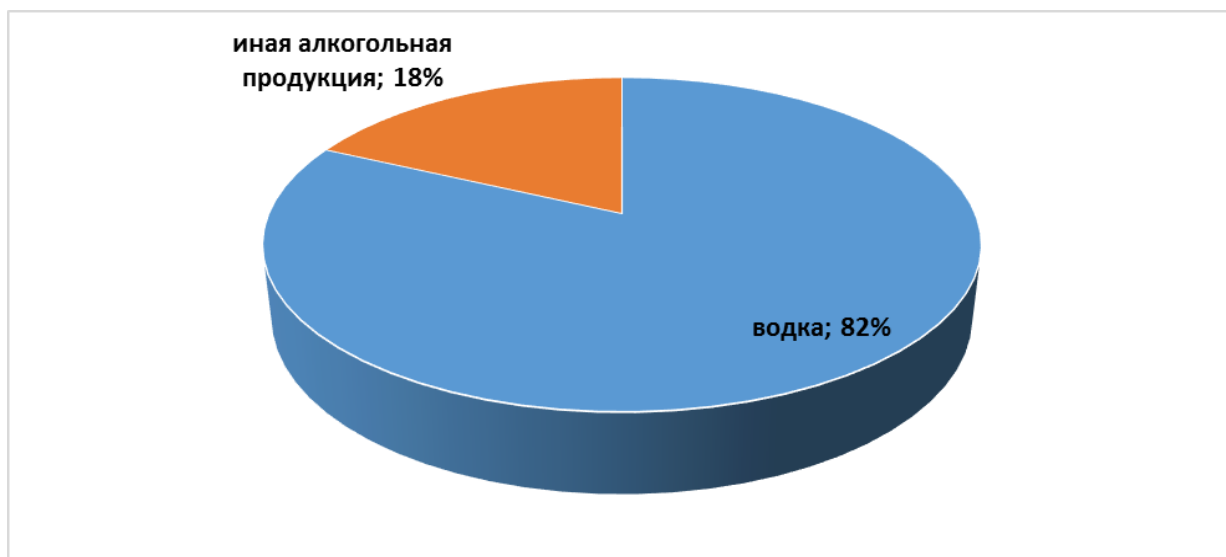


Рис. 1.7 - Доля экспорта водки в России в 2021 г. в структуре экспорта всей алкогольной продукции, % (составлено автором на основе данных официального сайта ФТС России)

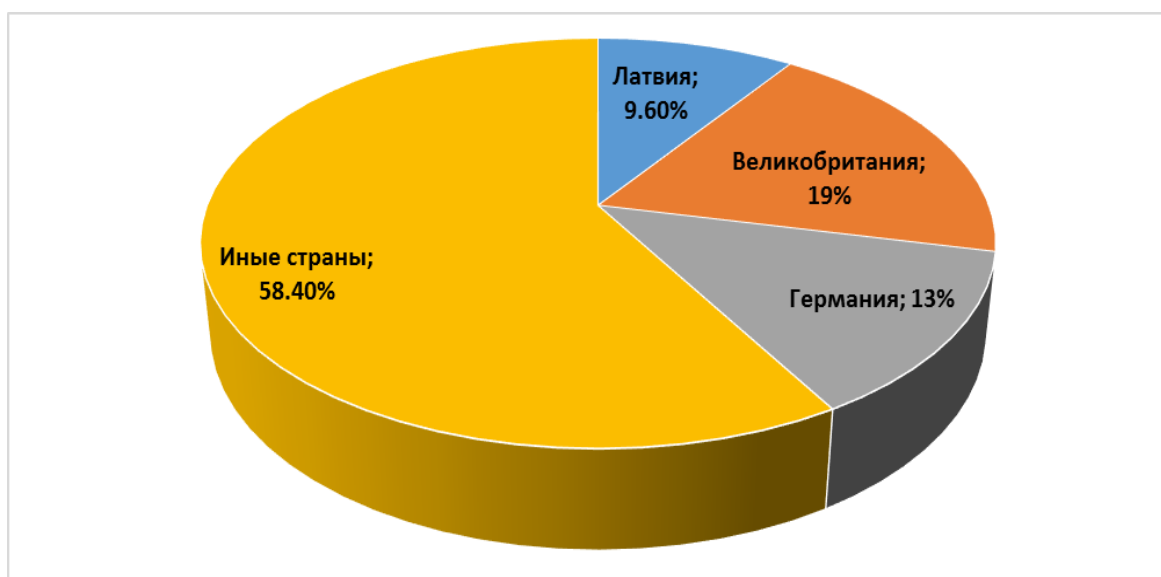


Рис. 1.8 - Структура экспорта водки в России в 2021 г. по странам, % (составлено автором на основе данных официального сайта ФТС России)

Мы видим, что экспорт водки растет (исключением стал 2020 год в связи с пандемией), в 2021 году водка экспортировалась в 75 стран мира, объем поставок составил более 200 млн долларов, что составляет 82 % всего экспорта российской алкогольной продукции [37].

Еще одним видом активно экспортируемой алкогольной продукции является пиво. В 2021 году пиво экспортировалось более чем в 80 стран, однако крупнейшими покупателями остаются партнеры России по ЕАЭС – Беларусь и Казахстан. За январь-сентябрь (данные ФТС) в Беларусь отгружено 90 млн литров (+31%) стоимостью 32 млн долл. (+31%), в Казахстан – 57 млн литров (+25%) на 27 млн долл. (+28%) [41].

На третье место в 2021 году вышел Китай, нарастивший импорт пива из России на 21% до 31 млн литров стоимостью 20 млн долл. (+35%). Также в топ-5 покупателей входят Южная Осетия (12 млн долл., +14%) и Украина (11 млн долл., -23%) [41].

Основные показатели экспорта российского пива в 2021 году (в том числе и в динамике) представлены на рисунках 1.9-1.11.

Современное состояние рынка алкогольной продукции России определяют экономическая ситуация и тенденции во всем мире. Причинами этого является не только импорт продукции, но и общемировая тенденция сотрудничества рынков отдельных государств и создания глобальных региональных рынков.

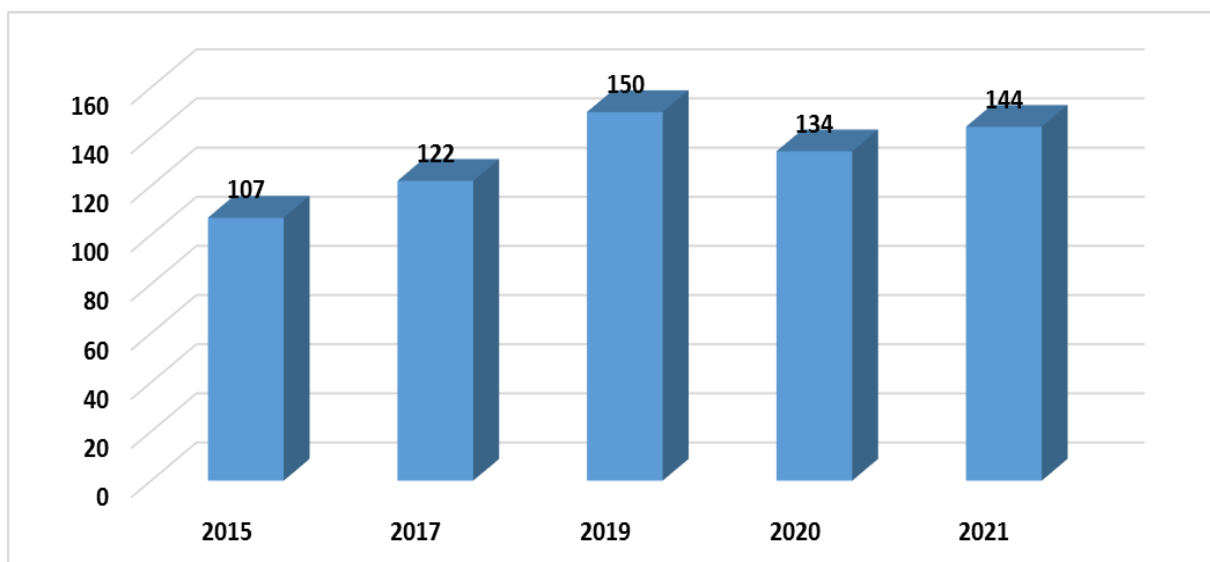


Рис. 1.9 - Динамика экспорта пива в России в 2015-2021 гг. (млн. долл США) (составлено автором на основе данных официального сайта ФТС России)

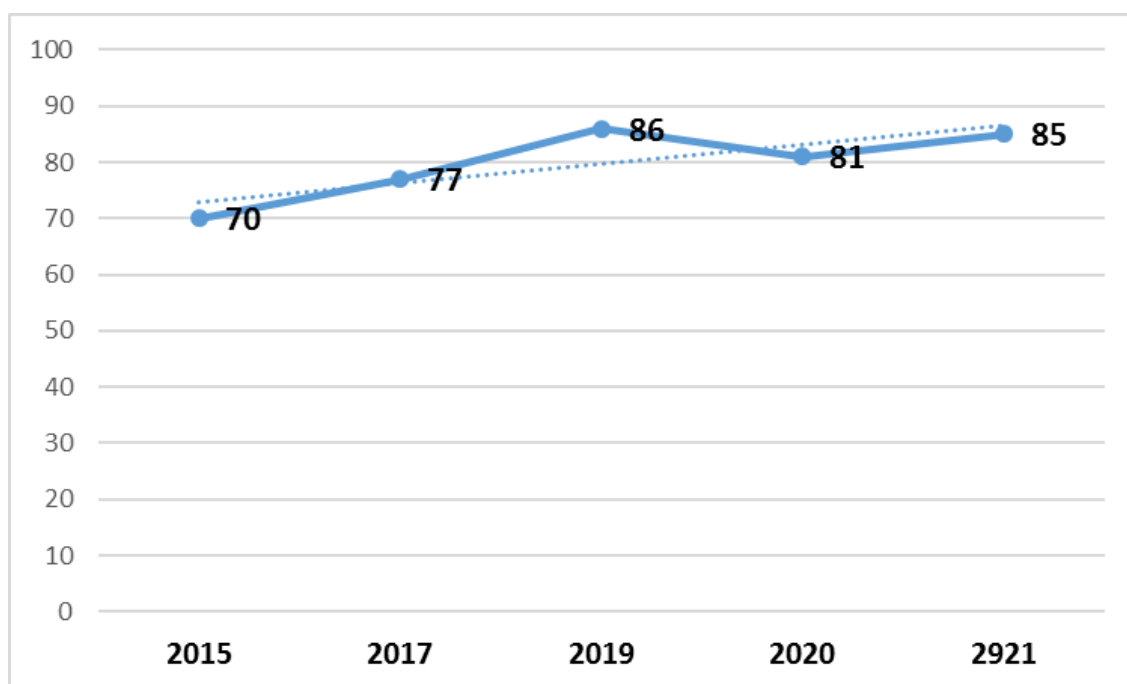


Рис. 1.10 - Динамика количества стран, в которые экспортировалось пиво в России в 2015-2021 гг. (ед.) (составлено автором на основе данных официального сайта ФТС России)



Рис. 1.11 - Структура экспорта пива в России в 2021 г. (%) (составлено автором на основе данных официального сайта ФТС России)

К основным тенденциям рынка алкогольной продукции относятся:

- восстановление объема рынка легальных ликероводочных изделий;
- начало формирования рынка отечественных брендов;
- постепенное уменьшение роли импортной водки;
- одновременный рост потребления дорогостоящих алкогольных напитков и продукции в сегменте дешевой водки;
- расширение ассортимента отечественных производителей.

Несмотря на предпринимаемые меры по регулированию рынка алкогольных напитков, он имеет такие проблемы:

- недопустимо высокий уровень нелегального товара - 40-50%;
- большое количество административных барьеров, тенденция к их возрастанию с нарушением единого экономического пространства РФ;
- недобросовестная конкуренция и незащищенность операторов рынка;
- высокий уровень коррупционности и криминализации рынка (неуплата около 50% акцизов и прочих налогов) [41].

Таким образом, рынок алкоголя в России - одна из ведущих отраслей экономики страны по объемам и уровню привлекательности для предпринимателей. Он занимает лидирующую позицию среди других секторов пищевой промышленности и является важным источником поступления денег в бюджет страны, поскольку большая часть отечественного и ввозимого из-за рубежа алкоголя акцизная, что обеспечивает получение дополнительных доходов от любых видов продукции, реализуемой на территории Российской Федерации.

1.3 Основные показатели экспорта алкогольной продукции предприятий Пензенской области

В Пензенской области есть перечень предприятий, производящих и экспортирующих алкогольную продукцию.

Производство водки в Пензенской области составляет около 116 млн. дал (данные 2020 года), это около 3% всей производимой водки в Приволжском федеральном округе [41] (рис. 1.12).

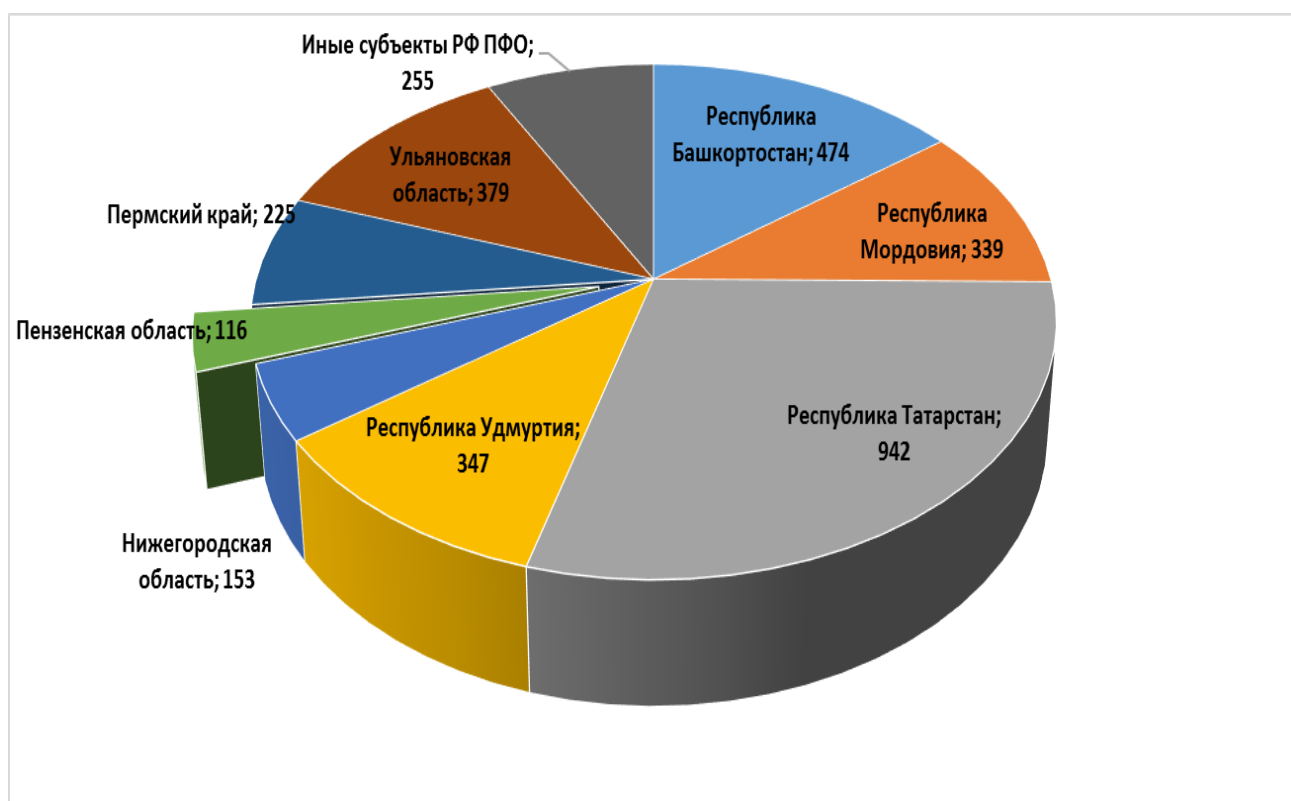


Рис. 1.12 - Структура производства водки в Приволжском федеральном округе в разрезе субъектов РФ в 2020 г. (млн дал) (составлено автором на основе данных официального сайта Росалкогольрегулирования)

Рассмотрим также показатели предприятий Пензенской области в целом по экспорту алкогольной продукции.

По данным Саратовской таможни, экспорт 22 группы ЕТН ВЭД ЕАЭС: АЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И УКСУС составил 10

341.7 тыс. долл. США. Структура экспорта данной продукции предприятиями Пензенской области по странам (группам стран) представлена на рисунке 1.13. Мы видим, что всего 2,5% данной продукции экспортируется из Пензенской области в страны дальнего зарубежья, 97,5% продукции вывозится в страны СНГ.

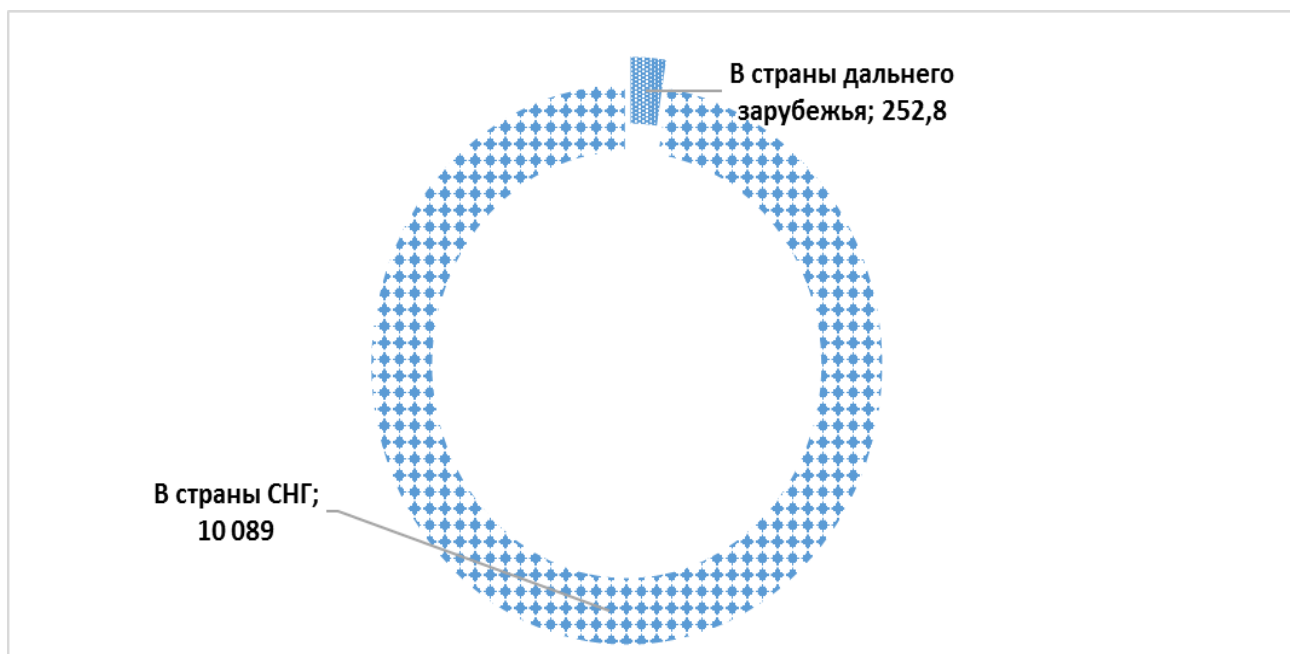


Рисунок 1.13 - Структура экспорта 22 группы ЕТН ВЭД ЕАЭС: АЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И УКСУС предприятиями Пензенской области за 2021 год, тыс. долл. США (составлено автором по материалам официального сайта ФТС России)

Показатели экспорта алкогольной продукции предприятий Пензенской области за 2021 год представлены в таблице 1.

Из таблицы 1.1 видно, что экспорт пива пензенскими производителями осуществлялся в Китай и Украину, а водка экспортируется в Германию, Литву, Армению и Украину.

Таблица 1.1 - Показатели экспорта алкогольной продукции предприятий Пензенской области за 2021 год (составлено автором по материалам официального сайта ФТС России)

Код ЕТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Ед. изм.	4 квартал 2021 года			2021 год		
			Вес нетто (тонн)	Количес тво в доп. ед.	Стат. стоимость (тыс. долл)	Вес нетто (тонн)	Кол-во в доп. ед.	Стат. ст-ть (тыс. долл)
2203	ПИВО СОЛОДОВОЕ	Л	59.6	56 960.0	13.6	289.4	275 003.0	92.4
	Страны дальнего зарубежья		0.0		0.0	11.2	10 890.0	25.2
	КИТАЙ		0.0		0.0	11.2	10 890.0	25.2
	Страны СНГ		59.6	56 960.0	13.6	278.1	264 113.0	67.2
	УКРАИНА		59.6	56 960.0	13.6	278.1	264 113.0	67.2
2208	СПИРТ ЭТИЛОВЫЙ НЕДЕНАТУРИРОВАНН ЫЙ С КОНЦЕНТРАЦИЕЙ СПИРТА МЕНЕЕ 80 ОБ.%; СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ, ЛИКЕРЫ И ПРОЧИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	Л 100% СПИ РТА	121.0	19 403.0	115.0	571.2	81 007.0	470.3
	Страны дальнего зарубежья		33.7	4 670.0	36.1	82.0	13 542.0	75.7
	ГЕРМАНИЯ		17.8	3 353.0	25.0	17.8	3 353.0	25.0
	ЛИТВА		15.9	1 317.0	11.1	64.2	10 189.0	50.7
	Страны СНГ		87.3	14 732.0	78.8	489.2	67 465.0	394.6
	АРМЕНИЯ		10.1	2 212.0	8.3	39.1	7 874.0	30.5
	КАЗАХСТАН		14.4	2 862.0	18.6	20.3	4 266.0	27.3
	ТАДЖИКИСТАН		19.8	1 323.0	10.8	19.8	1 323.0	10.8
	УКРАИНА		42.9	8 335.0	41.2	410.0	54 003.0	325.9
220860	ВОДКА	Л 100% СПИ РТА	39.6	7 797.0	39.3	242.9	47 940.0	197.5
	Страны дальнего зарубежья		17.8	3 353.0	25.0	56.7	11 091.0	56.8
	ГЕРМАНИЯ		17.8	3 353.0	25.0	17.8	3 353.0	25.0
	ЛИТВА		0.0		0.0	38.9	7 738.0	31.8
	Страны СНГ		21.8	4 443.0	14.3	186.1	36 849.0	140.6
	АРМЕНИЯ		6.1	1 424.0	3.8	25.5	5 174.0	17.1
	УКРАИНА		15.7	3 019.0	10.6	160.6	31 675.0	123.5

Крупнейшим производителем и экспортером алкогольной продукции в Пензенской области является холдинг ООО «Объединенные Пензенские водочные заводы».

ООО "ОПВЗ" — одно из крупнейших предприятий в Пензе и Пензенской области, холдинг с более чем 100-летней историей и богатым

опытом. Будучи продолжателем традиций Группы Компаний "Пензаспиртпром" ОПВЗ является единственной компанией в регионе, производящей практически весь ассортимент алкогольной продукции, существующий на рынке, а также собственную линейку безалкогольных напитков [44].

ГК "Пензаспиртпром" являлась старейшим предприятием по производству спирта и ликеро-водочных изделий России. Первый завод был основан в 1898 году. Напитки ГК "Пензаспиртпром" известны далеко за пределами Пензенской области, как продукция высокого качества.

Современное оборудование наших заводов в совокупности с опытом, накопленным со времен ГК "Пензаспиртпром", позволяет выпускать продукты уникальные как по своей рецептуре, вкусовым качествам, так и обладающие индивидуальным "лицом", интересной торговой маркой.

ООО "ОПВЗ" при производстве напитков сочетает в себе актуальное видение рынка алкогольной продукции с точки зрения брэндинга и традиционный подход с точки зрения качества и рецептов продукции.

Благодаря современному подходу к ведению бизнеса и сильным производственным и логистическим мощностям заводы компании осуществляют полный цикл оборота продукции - от ее производства до поставки в торговую точку [44].

В состав ОПВЗ входят:

три производственные площадки (Нижнеломовский ЛВЗ, Кузнецкий ЛВЗ и Юнайтед Технолоджи Боттлинг);

комплекс складских помещений [44].

Предприятия холдинга в 2019 году были лишены лицензии, выданной до 2021 года, по инициативе Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по ПФО. Поводом послужила внеплановая проверка, согласованная с пензенской прокуратурой. Ревизия выявила факты движения продукции мимо единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС), с помощью которой государство

пытается поставить заслон нелегальному обороту алкоголя. Помимо этого, зафиксировано повторное в течение года указание недостоверных сведений в декларациях об объеме производства, обороте и использовании продукции. В настоящее время данная проблема решена, лицензия восстановлена [44].

Другой проблемой производства и оборота алкогольной продукции в России в целом и в Пензенской области в частности является фальсифицированная и контрафактная алкогольная продукция.

Так, на официальном сайте Росалкогольрегулирования регулярно размещается информация о выявленных фактах оборота алкогольной продукции с поддельными федеральными специальными марками (ФСМ). Так, алкогольная продукция, маркированная поддельными федеральными специальными марками, выявленная в ЗАО ТД "Перекресток", в качестве производителей называет и пензенские предприятия [43].

Однако в связи с тем, что реализация алкоголя дистанционным способом запрещена законом (пп. 14 п. 2 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ), некоторые продавцы ищут пути обхода этого запрета, что приводит к росту случаев нелегальной торговли [14].

Существующие методы контроля и скорость блокировки подобных ресурсов не позволяют эффективно справиться с массовым распространением новых сайтов с нелегальным оборотом алкогольной продукции. К сожалению, в Российской Федерации существует неконтролируемый рынок дистанционной реализации алкогольной продукции. Помимо этого, назрела необходимость запуска аутентификации покупателя при покупках алкоголя в интернете, чтобы решить вопросы, связанные с проверкой возраста покупателя и времени продажи спиртного. Речь идет о предложении встроить в сайт интернет-магазина форму авторизации через банк, либо через сайт Госуслуг.

В ходе мероприятий ТПП РФ планируется рассмотреть вопросы, затрагивающие легализацию дистанционной торговли алкоголем, применение существующих технологий, позволяющих контролировать

соблюдение всех требований, предъявляемых к продаже алкогольной продукции, а именно: маркировка продукции, запрет продажи алкоголя несовершеннолетним [35].

Результаты экспортной деятельности пензенских компаний можно считать успешными, однако возможности и потенциал регионального бизнеса – на порядок выше. Необходимо объединять усилия, направленные на создание конкурентной продукции и вывод ее на зарубежные рынки.

В условиях усиления санкционного режима со стороны стран Запада поиск экспортных ниш, в том числе и для алкогольной продукции, производимой предприятиями региона, осложнился. Он еще в большей степени нацелен на Восток и на страны ближнего зарубежья.

2 АНАЛИЗ ЭКСПОРТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕАЛ»)

2.1 Общая организационно-экономическая характеристика ООО «РЕАЛ»

ООО «РЕАЛ» является правопреемником ООО «ДАЛ». Охарактеризуем данное предприятие.

ООО "ДАЛ" был основан в 1920-1930 годах и долгое время носил название Городищенского Пищекомбината.

Компания ООО «ДАЛ» зарегистрирована в 2011 году (20.10.2011) по адресу: Пензенская обл., Городищенский район, г. Городище, ул. Фабричная, д. 45 офис 5.

ООО «РЕАЛ» расположено по адресу: 440015, ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛ., Пенза г. Аустрина ул., д. 169, помещение 29. Телефон: 8(8412) 67-72-53, 67-72-51.

E-mail: info@real58.org

Филиал ООО «РЕАЛ» РЕАЛ БОТТЛИНГ расположен по адресу: Пензенская обл., Городищенский район, г. Городище, ул. О. Кошевого, 8.

Организации присвоены ИНН 5812901390, ОГРН 1115826001796, КПП 581201001.

Основным видом деятельности является производство дистиллированных питьевых алкогольных напитков: водки, виски, бренди, джина, ликеров и т. п., всего зарегистрировано 8 видов деятельности по ОКВЭД.

Количество совладельцев (по данным ЕГРЮЛ): 1, генеральный директор - Гунденков Владимир Юрьевич. Размер уставного капитала 160 000 000Р.

Компания ООО «ДАЛ» не принимала участие в тендерах. В отношении компании было возбуждено 39 исполнительных производств, из них текущих 4.

ООО «ДАЛ» участвовало в 49 арбитражных делах: в 30 в качестве истца, и в 12 в качестве ответчика.

10.07.2021 ООО «ДАЛ» зарегистрировано в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основные сведения о предприятии представлены в таблице 2.1. Виды деятельности ООО «ДАЛ» представлены в таблице 2.2. Налоги и сборы, уплаченные ООО "ДАЛ" за 2020 год приведены в таблице 2.3. Деятельность предприятия согласно показателям представляется достаточно стабильной.

Таблица 2.1 - Основные сведения об ООО «ДАЛ»

ИНН	5812901390
ОГРН	1115826001796
ОКПО	30805735
КПП	581201001
Код ОКОГУ	4210014
Код ОКОПФ	12300
Код ОКФС	16
Код ОКАТО	56218501000
Код ОКТМО	56618101001
E-mail	dal.ooo@mail.ru
Телефоны	+7 841 583-23-68 +7 841 583-23-80
Генеральный директор	Гунденков Владимир Юрьевич
Учредители	Акопов Эрнест Рубенович и др.

Таблица 2.2 - Виды деятельности ООО «ДАЛ»

Виды деятельности ООО «ДАЛ»
Основной вид деятельности по ОКВЭД
Производство дистиллированных питьевых алкогольных напитков: водки, виски, бренди, джина, ликеров и т. п.
Дополнительные виды деятельности
Производство вина из винограда
Производство сидра и прочих плодовых вин
Производство прочих недистиллированных напитков из сброженных материалов
Производство пива

Таблица 2.3 - Налоги и сборы, уплаченные ООО "ДАЛ" за 2020 год

Акцизы, всего	118,7 млн Р
Страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	1,5 млн Р
Страховые взносы на обязательное медицинское страхование работающего населения, зачисляемые в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования	2,8 млн Р
Налог на имущество организаций	251,3 тыс. Р
Налог на добавленную стоимость	165,6 млн Р
Транспортный налог	56 тыс. Р
Налог на прибыль	4,2 млн Р
Водный налог	56,1 тыс. Р
Земельный налог	70,3 тыс. Р
Страховые и другие взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в Пенсионный фонд Российской Федерации	12 млн Р
Итого	305,2 млн Р

Показатели финансовых результатов ООО «ДАЛ» с 2011 по 2021 годы представлены на рисунках 2.1-2.3.



Рис. 2.1 - Динамика выручки ООО «ДАЛ» в период с 2011 по 2021 годы, в млн рублей



Рис. 2.2 - Динамика чистой прибыли ООО «ДАЛ» в период с 2011 по 2021 годы, в млн рублей

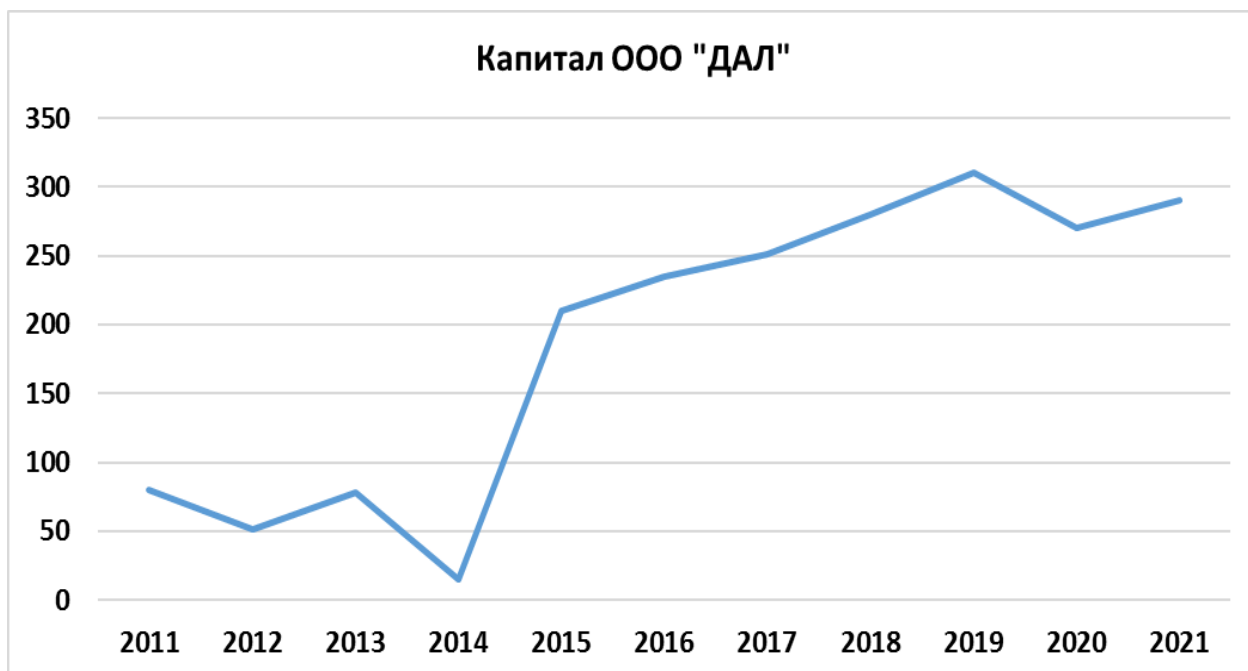


Рис. 2.3 - Динамика капитала ООО «ДАЛ» в период с 2011 по 2021 годы, в млн рублей

Показатели финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности предприятия представлены на рисунках 2.4 - 2.6.

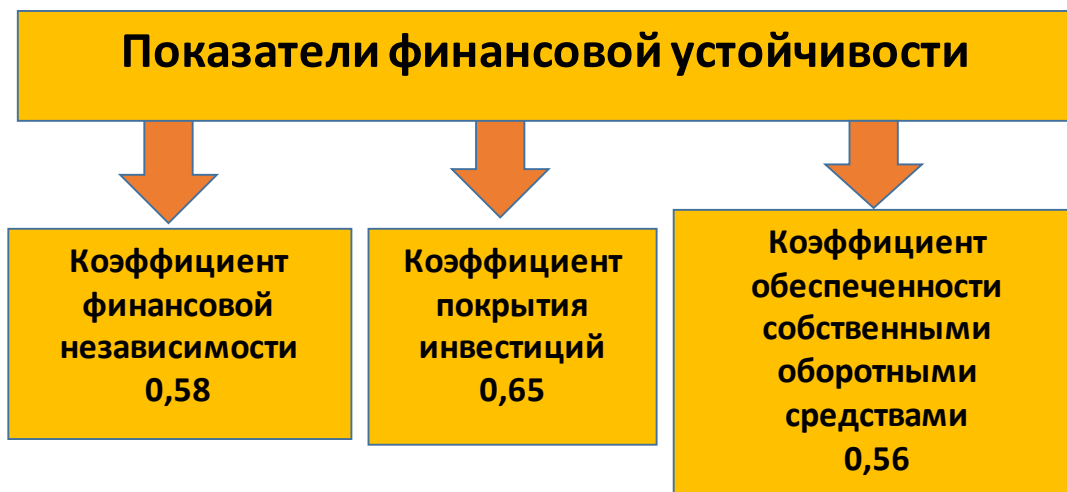


Рис. 2.4 - Показатели финансовой устойчивости ООО «ДАЛ» в 2021 году



Рис. 2.5 - Показатели ликвидности ООО «ДАЛ» в 2021 году



Рис. 2.6 - Показатели рентабельности ООО «ДАЛ» в 2021 году, в %

Согласно данным ЕГРЮЛ от ФНС России, ООО "ДАЛ" имеет 2 лицензии (рис. 2.7).

ООО «ДАЛ», преобразованный в ООО «РЕАЛ», входит сегодня в структуру ООО «Объединенные пензенские водочные заводы» (далее - ООО «ОПВЗ»).

Данное предприятие объединяет в себе несколько ведущих предприятий по производству алкогольной и иной продукции в Пензенской области.

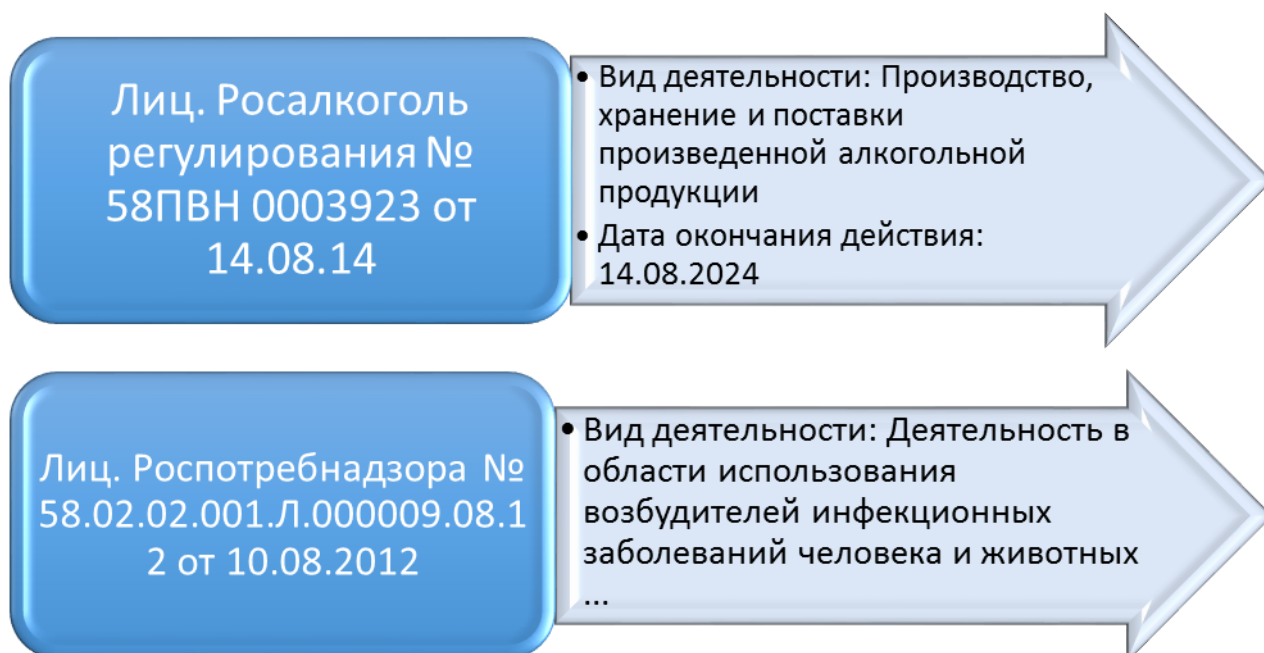


Рис. 2.7 - Действующие лицензии ООО «ДАЛ» в 2021 году

ООО "ОПВЗ" — одно из крупнейших предприятий в Пензе и Пензенской области, холдинг с более чем 100-летней историей и богатым опытом. Будучи продолжателем традиций Группы Компаний "Пензаспиртпром" ОПВЗ является единственной компанией в регионе, производящей практически весь ассортимент алкогольной продукции, существующий на рынке, а также собственную линейку безалкогольных напитков.

ГК "Пензаспиртпром" являлась старейшим предприятием по производству спирта и ликеро-водочных изделий России. Первый завод был основан в 1898 году. Напитки ГК "Пензаспиртпром" известны далеко за пределами Пензенской области, как продукция высокого качества.

Современное оборудование наших заводов в совокупности с опытом, накопленным со времен ГК "Пензаспиртпром", позволяет выпускать продукты уникальные как по своей рецептуре, вкусовым качествам, так и обладающие индивидуальным "лицом", интересной торговой маркой.

ООО "ОПВЗ" при производстве напитков сочетает в себе актуальное видение рынка алкогольной продукции с точки зрения брендинга и традиционный подход с точки зрения качества и рецептур продукции.

Благодаря современному подходу к ведению бизнеса и сильным производственным и логистическим мощностям заводы компании осуществляют полный цикл оборота продукции - от ее производства до поставки в торговую точку.

В состав ООО «ОПВЗ» входят:

- три производственные площадки (Нижнеломовский ликероводочный завод, Кузнецкий ликероводочный завод и ООО «РЕАЛ») (рисунок 2.8);
- комплекс складских помещений;
- хорошо развитая собственная дистрибуция;
- сильный логистический оператор.

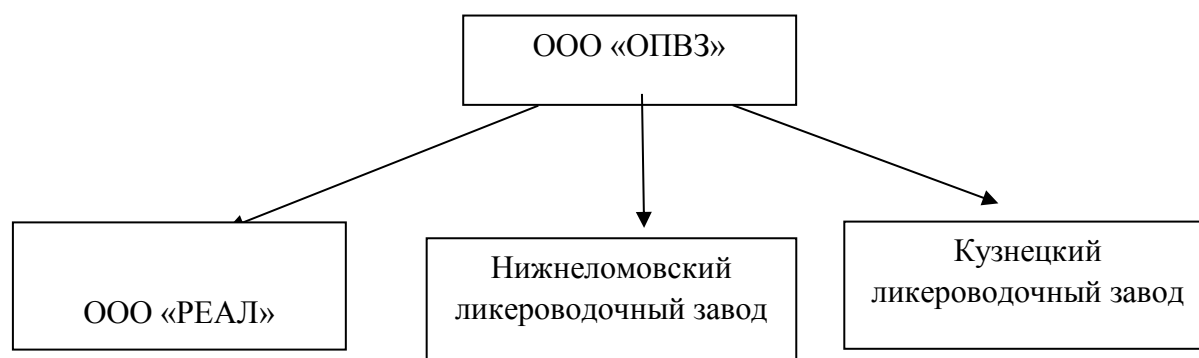


Рисунок 2.8 – Производственные структуры ООО «ОПВЗ»

Управление в ООО «ОПВЗ» осуществляется в соответствии с ее организационной структурой, приведенной на рисунке 2.9.

На предприятии действует линейная организационная структура управления, руководство предприятием осуществляет генеральный директор, которому подчиняется заместитель, в подчинении заместителя и генерального директора находятся руководители отделов, руководителям

отделов подчиняются рядовые сотрудники отдела предприятия. Управление на производстве, а также в логистической фирме осуществляется в соответствии с организационной структурой каждого подразделения, общее руководство осуществляется ООО «ОПВЗ».

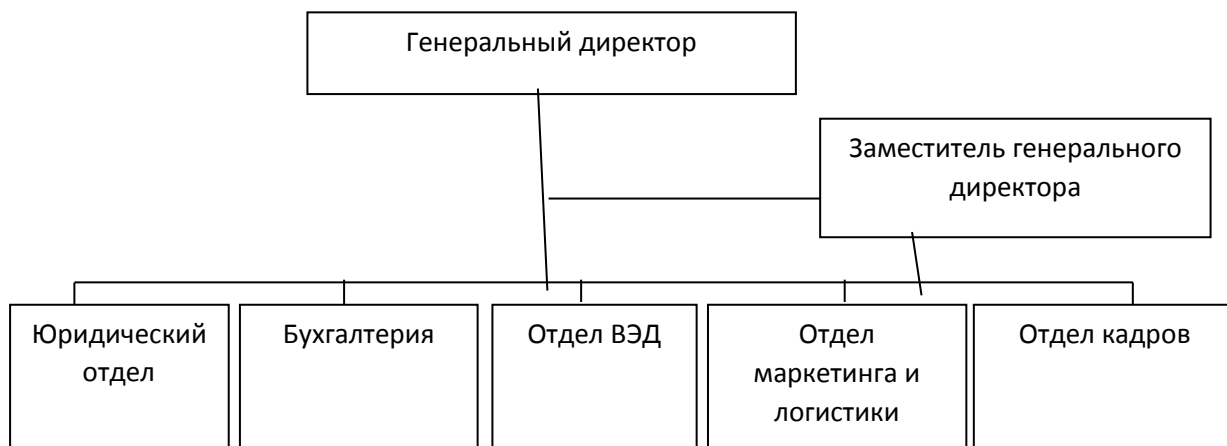


Рисунок 2.9 – Организационная структура ООО «ОПВЗ»

ООО «РЕАЛ» создано на основании решения учредителя 29.03.2012 г. Единственным учредителем Общества, а также его генеральным директором является Ивашкин Петр Юрьевич. Филиал Общества с ограниченной ответственностью «РЕАЛ» РЕАЛ БОТТЛИНГ был зарегистрирован 18.06.2021 г. Исполнительный директор филиала Харузин Вадим Александрович.

Таким образом, ООО «РЕАЛ» в настоящее время представляет собой предприятие, функционирующее в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью, входящее в реестр СМСП (относится к субъектам среднего предпринимательства) и производящее преимущественно безалкогольную продукцию, в том числе и на экспорт.

2.2 Структура и особенности экспорта алкогольной продукции ООО «РЕАЛ»

Прежде чем говорить о структуре и особенностях экспорта ООО «РЕАЛ» в составе ООО «ОПВЗ», необходимо охарактеризовать экспорт алкогольной продукции в России в целом.

Рассматривая статистику спроса на основную продукцию предприятия необходимо обратить внимание на статистику потребления алкогольной продукции в Российской Федерации, которая приведена в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Потребление алкогольной продукции в РФ за 2016-2020 гг. [41]

Алкогольные напитки	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
В абсолютном алкоголе:					
всего, млн. дкл.	131,1	122,1	110,5	99,2	96,8
на душу населения, л	9,2	8,5	7,6	6,8	6,6
В натуральном выражении, млн. дкл:					
водка и ликероводочные изделия	153,0	133,6	112,4	97,2	96,6
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	12,4	12,1	11,5	10,6	10,3
напитки слабоалкогольные (с содержанием этилового спирта не более 9%)	26,9	23,3	17,8	10,0	8,8
винодельческая продукция (без вин шампанских и игристых)	93,6	83,6	90,4	86,9	84,9
из нее вино	61,8	60,2	57,8	53,6	51,9
шампанские и игристые вина	28,3	27,7	26,4	23,6	22,0
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	1017,5	984,2	895,9	810,2	780,6
напитки изготовленные на основе пива	-	37,1	56,5	63,6	60,0
прочая алкогольная продукция)	-	-	1,0	3,1	4,3

Статистика показывает, что объемы потребляемой алкогольной продукции в РФ снижаются, в связи, с чем на российском рынке будет

возрастать конкуренция в сегменте, в котором специализируется предприятие.

На сегодняшний день три четверти всего выпиваемого алкоголя – это пиво. Объем пивного рынка в России оценивается примерно в 600 млрд. руб. Из них около 80% пива в России производится на заводах, принадлежащих транснациональным (зарубежным) брендам: датские, голландские, турецкие, американские производители. Лидеры по производству пива: датский бренд «Carlsberg», датско-американская компания «САН ИнБев»; голландская фирма «Heineken» и турецкий «Efes». Оставшаяся доля (20-25%) – отечественные производители, в том числе, небольшие заводы, объемы производства которых значительно растут с каждым годом.

Водочный сектор алкогольного рынка России – это единственная его часть, где государство выступает не только регулятором, устанавливающим правила и контролирующим их исполнением, но и активным рыночным игроком. Производство этилового спирта на 60% находится в государственной собственности или в государственном управлении. Лидеры по производству водки представлены на рисунке 2.10.

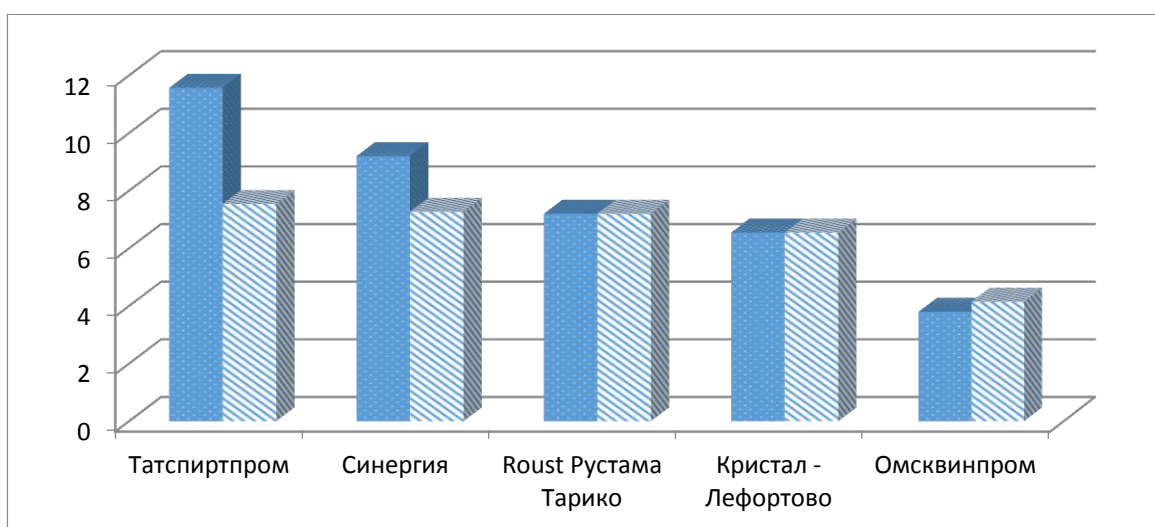


Рисунок 2.10 - Лидеры по производству водки в России в 2020-2021 гг., млн. дал [41]

Компания «Татспиртпром», по данным Росстата в 2021 году произвела более 11,57 млн дал водки, что на 34,8% превышает показатель предыдущего года. За последние два года экспортные поставки продукции компании выросли в шесть раз. В планах компании - к 2024 году достигнуть объемов отгрузок на экспорт в районе 1 млн дал. В ходе реализации плана «Татспиртпром» заключил контракт на поставку водки «Русская валюта» (Russia№ Value) в США. В первой партии планируется отправка 25,4 тыс. бутылок (всего 23,4 тыс. литров). Отправка алкогольной продукции планируется в марте 2022 года [41].

Всего «Татспиртпром» планирует поставить в США в 2021 году 50 тыс. бутылок (45 тыс. литров) водки указанной марки. Поставки компания ведет через крупного импортера Savas Spirits International (Лас-Вегас).

АО «Татспиртпром» создано в 1997 году решением правительства Республики Татарстан. В структуру компании входят два спиртовых завода, четыре ликероводочных завода и один винзавод.

«Синергия» - вторая по величине компания, 2020 году произвела в общей сложности 9,2 млн РЕАЛ водки, что на 21% больше чем в 2019 году. Третий по величине участник рынка — холдинг «Roust» — в 2020 году произвели около 7,2 млн РЕАЛ водки — столько же, сколько и в 2019 году, свидетельствует Росстат. Компания ориентирована в первую очередь на экспорт: около 60% его флагманской марки «Русский стандарт» идет на внешний рынок.

Объем производства компании «Кристалл-Лефортово» в 2020 году превысил 6,55 млн дол и алкогольная сибирская группа «Омсквинпром» произвела свыше 3,8 млн дол продукции, что на 9,3% меньше показателя 2015. В общей сложности производство водки в России увеличилось на 16,1%, до 73,2 млн дол.

Современное состояние рынка алкогольной продукции России определяют экономическая ситуация и тенденции во всем мире. Причинами этого является не только импорт продукции, но и общемировая тенденция

сотрудничества рынков отдельных государств и создания глобальных региональных рынков.

К основным тенденциям рынка алкогольной продукции относятся:

- восстановление объема рынка легальных ликероводочных изделий;
- начало формирования рынка отечественных брендов;
- постепенное уменьшение роли импортной водки;
- одновременный рост потребления дорогостоящих алкогольных напитков и продукции в сегменте дешевой водки;
- расширение ассортимента отечественных производителей.

Несмотря на предпринимаемые меры по регулированию рынка алкогольных напитков, он имеет такие проблемы:

- недопустимо высокий уровень нелегального товара - 40-50%;
- большое количество административных барьеров, тенденция к их возрастанию с нарушением единого экономического пространства РФ;
- недобросовестная конкуренция и незащищенность операторов рынка;
- высокий уровень коррупционности и криминализации рынка (неуплата около 50% акцизов и прочих налогов).

ООО «РЕАЛ» - завод по выпуску безалкогольных, слабоалкогольных и винных напитков был основан в 1920-1930 годах. На сегодняшний день завод - предприятие европейского уровня.

За последние два года произведена глобальная реконструкция производства, внедрены лучшие передовые технологии, механизированы все трудоемкие процессы, построены новые сооружения. Установлены немецкие линии розлива KRONES – уникальное оборудование от лидера отрасли.

ООО «РЕАЛ» – один из немногих заводов в России, где на линии розлива в алюминиевую банку стоит Велькориновая установка.

В купажном отделении, спроектированном компанией GEA, создается купаж будущих напитков. Установки в нужных пропорциях смешивают необходимые ингредиенты, добиваясь заданной крепости, и обеспечивают напитки непревзойденными вкусовыми качествами.

Пластинчатый теплообменник охлаждает все ингредиенты до нужной температуры.

Измерительные приборы (расходомеры) фирмы ООО «Эндресс+Хаузер» со 100 % точностью отмеряют необходимое количество купажного сиропа для будущих напитков.

Стационарные моющие головки распылительного типа M&S ArmaturenGmbH гарантируют чистоту всех емкостей в производстве. Радиус моющего воздействия составляет 360 градусов.

Немецкий гомогенизатор компании GEA помогает добиться однородной массы всех требуемых ингредиентов на нашем заводе. Этот автоматизированный аппарат применяется для производства напитков с использованием фруктового пюре или томатной пасты.

Туннельный пастеризатор помогает добиться стерильности и абсолютной безопасности напитка.

Полностью автоматизированный депаллетизатор позволяет обеспечить существенную экономию времени выкладки банок с паллеты на конвейерную линию.

Этикетировочный роботизированный автомат наносит этикетки и акцизные марки на банки и бутылки согласно утвержденным регламентам.

Завод оснащен современными линиями розлива в ПЭТ бутылку и в ЖБ банку.

Линия розлива фирмы Krones (Германия) имеет возможность розлива в банки различной вместимости. Вторая линия розлива (в ПЭТ-бутылку) имеет возможность розлива в бутылки различной формы и объема. На данной линии для розлива газированных напитков установлен поточный пастеризатор. Это позволяет максимально сохранить полезность соковой продукции на срок до 6 месяцев.

Производительность полностью автоматизированной баночной линии - 40000 банок/час. ПЭТ линии - 12000 бутылок/час.

ООО «РЕАЛ» производит следующую продукцию:

- пиво, пивные напитки, сидр, медовуха в алюминиевых банках и стеклянных бутылках (является алкогольной продукцией). Деятельность по производству пива, пивных напитков, сидра и медовухи лицензированию не подлежит;

- слабоалкогольные напитки в алюминиевой банке емкостью 0,5 л и крепостью от 1,2 до 9 градусов;

- безалкогольные энергетические напитки в алюминиевой банке емкостью 0, 5 л и 0, 25 и 0,33 л.

Структура продукции ООО «РЕАЛ» представлена на рисунке 2.11.



Рисунок 2.11 - Структура производимой продукции ООО «РЕАЛ»

Тара напитков:

- пластиковые бутылки объемом 0,5, 1 и 1,5 л;

- алюминиевые банки объемом 0,25, 0,33 и 0,5 л

Для обеспечения хранения готовой продукции функционирует комплекс складских помещений стеллажного хранения, полностью оборудованный системами вентиляции, отопления и кондиционирования.

Также имеется достаточное количество складских помещений для хранения сырья и вспомогательных материалов.

Процесс учета хранения и движения продукции полностью компьютеризирован, что на 100 % исключает возможность пересорта при любых перемещениях.

На заключительном этапе строительства находится крупнейший собственный логистический комплекс-склад ООО «ОПВЗ» общей площадью более 140 000 кв.м., расположенный в г. Пензе. По окончании строительства комплекс будет включать в себя полностью оборудованные склады с эстакадой для погрузки/разгрузки и хранения готовой продукции ООО «ОПВЗ» площадью более 10 000 кв.м., гараж для транспорта ООО «Агат-Транс», большие офисные помещения, а также сервисный и вспомогательный участки.

За бесперебойную и оперативную транспортную логистику в холдинге ОПВЗ отвечает собственная транспортно-экспедиционная компания ООО «Агат-Транс».

Таким образом, рынок алкоголя в России - одна из ведущих отраслей экономики страны по объемам и уровню привлекательности для предпринимателей. Он занимает лидирующую позицию среди других секторов пищевой промышленности и является важным источником поступления денег в бюджет страны, поскольку большая часть отечественного и ввозимого из-за рубежа алкоголя акцизная, что обеспечивает получение дополнительных доходов от любых видов продукции, реализуемой на территории Российской Федерации.

2.3 Проблемы экспорта алкогольной продукции предприятиями региона (на примере ООО «РЕАЛ»)

Внешнеэкономическая деятельность предприятий - это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, импортом и экспортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок.

Выбор форм организации службы ВЭД определяют разные факторы:

- 1) мотивы и потребности, побуждающие к участию в международном разделении труда (импорт, экспорт, привлечение иностранных инвестиций, участие в международной кооперации и др.);
- 2) степень интернационализации производственной деятельности (уже участвует или только намерено включиться в международные операции);
- 3) методы реализации продукции фирмы: самостоятельные экспортные операции или через посредников;
- 4) масштаб предприятия и объем внешнеторговых операций;
- 5) внешнеэкономические операции имеют постоянный характер или осуществляются время от времени [32].

В зависимости от этих факторов предприятия применяют различные формы организации ВЭД:

- 1) специалист по ВЭД - если планируется осуществлять единичные внешнеторговые операции с разовой или периодической поставкой;
- 2) отдел ВЭД - создается при постоянном характере экспортных и других внешнеэкономических операций, нацеленности их на расширение;
- 3) департамент по ВЭД - целесообразно создавать при крупных компаниях, ориентированных на внешнеэкономические операции, носящие постоянный характер, как правило, на долгосрочных условиях;
- 4) внешнеторговая фирма - создаются в рамках крупных объединений с масштабными внешнеэкономическими операциями [32].

В компании ООО «ОПВЗ» сформирован отдел внешнеэкономической

деятельности (далее - ОВЭД), на данный момент в отделе работают 2 сотрудника. Все функции по управлению ВЭД возложены на отдел ВЭД, в котором работает специалист, занимающийся вопросами экспорта продукции - менеджер по ВЭД.

Управление ВЭД на предприятии осуществляет руководитель отдела ВЭД, в обязанности которого входит: подготовка и участие в переговорах с иностранными фирмами, обеспечение составления логистических прогнозов и планов, координация проведения работ по проектированию логистических систем и внедрению их на предприятии, организация работы по созданию и внедрению логистических информационных систем, организация работы по увеличению объема экспортных поставок, сбор информации о состоянии мирового рынка, рынка страны контрагента, поиск новых партнеров и рынков сбыта товаров, изучение коммерческих предложений, расчет уровня рентабельности возможных внешнеторговых сделок, контроль за выполнением обязательств по внешнеторговым договорам; контроль за выполнением сроков доставки товаров.

Руководителю отдела ВЭД подчиняются менеджер по ВЭД.

В обязанности менеджера по ВЭД входит:

- 1) подготовка проектов внешнеторговых контрактов и другой товаросопроводительной документации, их своевременный перевод на иностранные языки;
- 2) получение лицензии на экспортируемую продукцию.

Менеджер также выполняет работу по оформлению документов на товары, перемещаемые через таможенную границу, а также совершает иные действия, необходимые для производства таможенного оформления; проверяет достоверность сведений о перемещаемых товарах, указанных в транспортных и коммерческих документах; производит декларирование товаров в соответствующем таможенном режиме на основании сведений, содержащихся в товаросопроводительных и иных документах; определяет код товара в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической

деятельности; выбирает метод определения таможенной стоимости, подлежащий применению и осуществляет расчет таможенной стоимости в соответствии с избранным методом; исчисляет и производит расчет таможенных платежей, подлежащих уплате, определяет виды налогов, которыми облагается товар, исчисляет налоги, подлежащие уплате.

В 2021 году компания экспортировала 15 млн. бутылок алкогольной продукции, в 2020 этот показатель был ниже на 14,5%, структура экспорта алкогольной продукции ООО «ОПВЗ» в 2021 году представлен на рисунке 2.12.

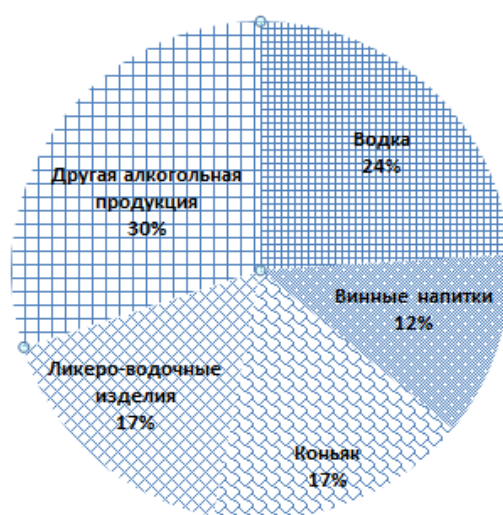


Рисунок 2.12 – Структура экспорта алкогольной продукции ООО «ОПВЗ» в 2021 году, %

Доля ООО «ОПВЗ» в экспорте алкогольных напитков в РФ составила по итогам 2021 г. 0,8% в абсолютном выражении и 0,5% - в денежном.

Основными экспортерами компании в ближнем зарубежье являются Украина (67%), Таджикистан (18%), Грузия (8%) и Азербайджан (7%), что показывает рисунок 2.13.

Мы видим, что основные рынки сбыта продукции предприятия - страны ближнего зарубежья.

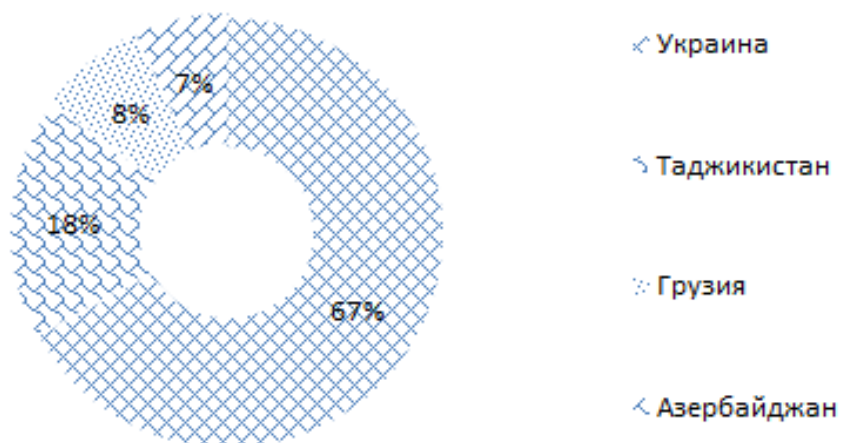


Рисунок 2.13 - Основные экспортеры ООО «ОПВЗ» в ближнем зарубежье в 2021 г.

Основные экспортеры компании в дальнем зарубежье представлены на рисунке 2.14.

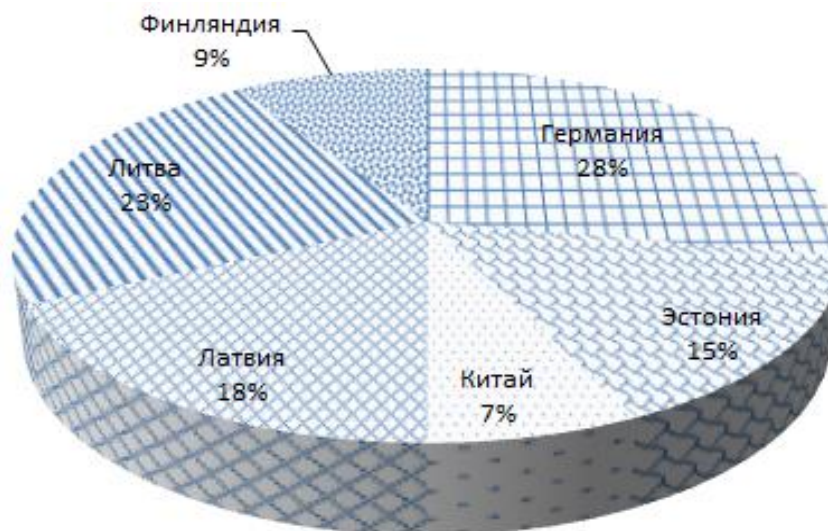


Рисунок 2.14 – Основные экспортеры ООО «ОПВЗ» в дальнем зарубежье в 2021 г.

Динамику экспортных операций можно оценить как достаточно высокую.

Доля экспортируемой продукции в общем объеме продаж не превышает 2-3%, это говорит о том, что, несомненно, необходимо развивать

это направление. К сожалению, существует ряд трудностей, связанных, в частности, с прямым финансированием рекламных кампаний и в целом с продвижением товара на рынках других стран, с осуществлением контроля за оборотом продукции.

На предприятии ООО «РЕАЛ» существуют проблемы, связанные с осуществлением таможенных операций, которые указаны на рисунке 2.15.

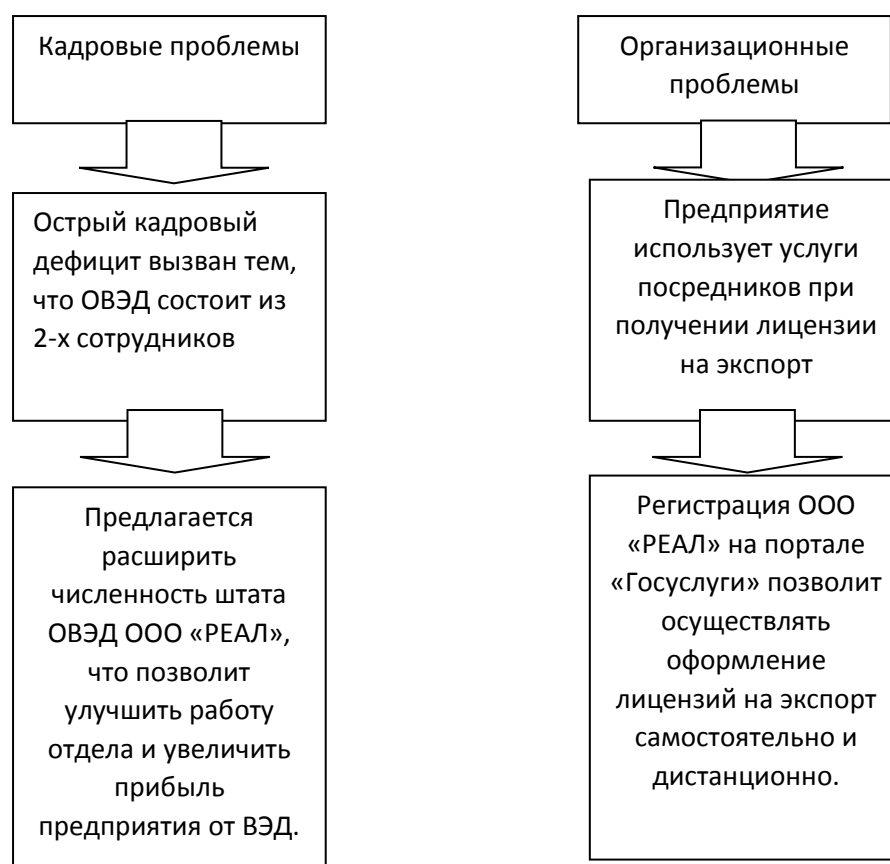


Рисунок 2.15 - Пути решения проблем, возникающих в ООО «РЕАЛ» при реализации таможенных операций в рамках экспорта продукции

Реализация указанных рекомендаций позволит решить ряд существующих проблем в ООО «ОПВЗ», а также в ООО «РЕАЛ», возникающих в ходе осуществления таможенных операций, а также в ходе осуществления внешнеэкономической деятельности.

3 СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

3.1 Государственная поддержка экспортеров в Пензенской области

Три года назад с привлечением федеральных средств на базе торгово-промышленной палаты Пензенской области в регионе был создан центр поддержки экспорта. Он оказывает предпринимателям содействие в поиске бизнес-партнеров в странах СНГ и дальнего зарубежья, проводит бизнес-миссии и обучающие семинары.

В настоящее время услугами центра уже воспользовались более 180 представителей бизнеса, 39 предприятий приняли участие в бизнес-миссиях за рубежом, а также в выставках различного уровня [36].

В 2022 году планируется проведение бизнес-миссий в такие страны, как Белоруссия, Армения, Узбекистан, Грузия, Казахстан [35].

В Пензенской области осуществляется финансовая поддержка предприятий-экспортеров - субсидирование на компенсацию части затрат при участии в выставках-ярмарках в иностранных государствах. Предпринимателям компенсируются затраты на регистрационный взнос и аренду выставочных платежей в размере до 50% от стоимости, но не более 500 тыс. рублей на одно мероприятие [36].

Центр поддержки экспорта создан для оказания разносторонней квалифицированной помощи предпринимателям-экспортёрам Пензенской области и оказывает следующие услуги:

- консультации по особенностям экспорта в конкретные страны;
- сопровождение экспортного контракта;
- содействие в проведении сертификации в соответствии с требованиями страны экспорта;
- содействие в оформлении таможенных документов;

- содействие в организации встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности, в том числе предоставление помещения для переговоров, лингвистическое сопровождение;
- содействие в создании и (или) модернизации сайта, в том числе на иностранном языке;
- содействие в формировании и продвижении экспортного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных материалов;
- организация участия субъектов предпринимательства в коллективных бизнес-миссиях и отраслевых международных выставках [36].

Центр проводит семинары, мастер-классы и другие информационно-образовательные мероприятия по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности, в том числе по модулям АО «Российский экспортный центр» (рисунок 3.1) [35].



Рисунок 3.1 - Основные виды услуг, предоставляемых Центром поддержки экспорта Пензенской области

Услугами Центра могут воспользоваться субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Пензенской области.

В частности, в 2021 году в Пензенской области количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационную поддержку от Центра поддержки экспорта составило 247 единиц, в числе которых 41 – с привлечением сторонних организаций. Организовано 6 бизнес-миссий в страны ближнего и дальнего зарубежья [35].

Услуги Центра в рамках поиска и подбора иностранного покупателя представлены на рисунке 3.2.

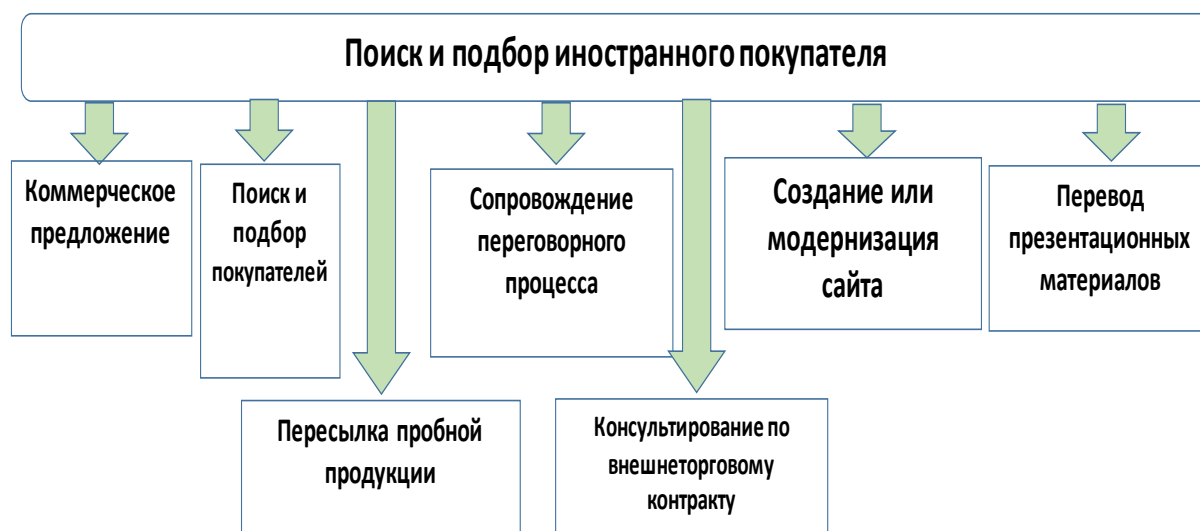


Рисунок 3.2 - Услуги Центра поддержки экспорта Пензенской области в рамках поиска и подбора иностранного покупателя

Таким образом, государственная поддержка внешнеэкономической деятельности СМиСП осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровне. В Пензенской области на постоянной основе проводятся мероприятия по поддержке СМиСП, в том числе и при осуществлении внешнеэкономической деятельности. В регионе сформирована нормативно-правовая база поддержки СМиСП в сфере

внешней торговли, образованы институты развития и общественные организации по поддержке малого и среднего бизнеса.

Теперь обратим внимание на региональную структуру притока инвестиций. Около трети прямых иностранных инвестиций в РФ приходится на субъекты федерации, относящиеся в Дальнему Востоку, поскольку государство проводит активную кампанию по привлечению капиталовложений для ускорения развития региона. Большая часть инвестиций из оставшихся двух третей распределяются между московской и петербургским агломерациями и небольшая вкладывается в инвестиционно-активные субъекты федерации (Республика Татарстан, Калужская И Ульяновская области, Краснодарский край) [28].

Одним из способов привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику, поддерживаемый правительством, является присвоение определенным территориям особого статуса, предполагающего упрощения таможенного регулирования и льготного налогового режима. В Российской Федерации к ним относятся особые экономические зоны и территории опережающего развития. Суммарный объем инвестиций в них составил 0,5 трлн рублей, более 50% из которых – 250 млрд рублей – иностранные.

Ежегодный приток инвестиций в особые экономические зоны составляет порядка 70-80 млрд рублей. В 2020 году в особых экономических зонах на реализацию проектов инвестировано около 140 млрд рублей [28].

Основными инвесторами по объему капиталовложений на протяжении последних четырех лет в российские особые экономические зоны являлись Кипр, Германия, Нидерланды, Швейцария и США. К 2021 году в особых экономических зонах реализуются проекты с инвестициями из 41 страны мира.

Каждый шестой резидент особых экономических зон – это компания с участием иностранного капитала и 52% объема инвестиций принадлежит иностранным инвесторам. Это свидетельствует о том, что несмотря на спад в инвестиционной активности и в целом сдержанном отношении западных

партнеров к инвестициям в Россию, наблюдается достаточно высокая заинтересованность в присутствии на площадках особых экономических зон.

Однако существенного влияния на экономику страны в целом институт особых экономических зон не оказал, а некоторые из них были признаны Счетной палатой неэффективными и ликвидированы. Для повышения их эффективности необходимо увязывать их формирование с отраслевой структурой размещения производства. В частности, в регионах, специализирующихся на производстве сельхозтехники, создание особых экономических зон или территорий опережающего развития может способствовать дополнительному привлечению иностранных инвестиций, внедрению в отечественное производство передовых достижений и, в конечном итоге, повышению конкурентоспособности отечественной сельхозтехники как на внутреннем, так и на внешнем рынке [28, с. 101].

В рамках особых зон созданы достаточно эффективные таможенно-тарифные механизмы привлечения иностранных инвестиций, но еще, по мнению экспертов, присутствуют некоторые проблемы организационного характера, тормозящие инвестиционный процесс.

Решение о создании зоны таможенного контроля на участке территории опережающего социально-экономического развития для целей применения таможенной процедуры свободной таможенной зоны принимается таможенным органом на основании заявления резидента территории опережающего социально-экономического развития, составленного в произвольной письменной форме, в порядке, установленном законодательством. В итоге процедура свободной таможенной зоны внутри территорий опережающего развития требует достаточно высоких затрат и согласований с таможенной службой, что для многих иностранных инвесторов делает ее просто невыгодной [30].

Для применения таможенной процедуры свободной таможенной зоны установлены завышенные требования для обустройства и оборудования зоны таможенного контроля, внутри которой осуществляется производство

товаров. Согласно расчетам для обустройства территории (огораживание зоны таможенного контроля и обеспечение пропускного режима) потребуется от 2 до 5 млн рублей, а в некоторых случаях больше. Так к концу 2019 года только три резидента из 830 свободного порта Владивосток воспользовались выгодами таможенной процедурой свободной таможенной зоны. Основная причина отказа остальных – высокие финансовые затраты на её использования.

Интересно, что в России для содействия инвесторам таможенными органами Приволжского таможенного управления еще в 2012 году был разработан Порядок сопровождения инвестиционных проектов, который способствует обеспечению максимально комфортных условий для эффективной реализации инвестиционных проектов, к снятию административных барьеров на пути развития бизнеса, выявляя возможные сложности уже на этапе планирования. Таким образом, таможня имеет практический опыт сопровождения крупных инвестиционных проектов, создания «дорожной карты» – подробного плана действий, отражающего потребности инвестора, реализация которых находится в компетенции таможенного органа [28].

В заключение следует отметить успешность и эффективность функционирования особых экономических зон зависит таких макрофакторов, как политическая стабильность, благоприятный инвестиционный климат в стране, качество инфраструктуры, широта и перспективность освоения рынка, а к микрофакторам следует отнести льготы таможенного и налогового характера.

3.2 Направления развития экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области

В текущий момент времени воздействие санкционных мер против России сложно предсказуемо, но неверно недооценивать их совокупный эффект. Необходимо понимать, что если они затянутся во времени, то могут проявить себя весьма негативно для экономики с отложенным лагом (год-полтора). Подчеркнем, что санкции, ухудшающие положение в экономике России, не выступают первопричиной ее нынешнего состояния.

Следует отметить, что результаты анализа современного состояния внешнеэкономического сотрудничества РФ с зарубежными странами являются предварительными, так как посткризисные показатели 2008–2010 гг. сопоставлялись с данными 2015 г., а ВЭД де-факто всегда имеет определенную инерционность, что предполагает дальнейший мониторинг и анализ внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей РФ [30].

Направления развития экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области выделены нами на примере рассмотренного предприятия по производству как алкогольной, так и безалкогольных напитков ООО «РЕАЛ».

Экспорт предприятия планируется расширять за счет трех стран: Казахстана, Узбекистана, Таджикистана. Причем, ассортимент экспортируемых товаров в эти страны отличается.

Динамика экспорта продукции ООО «РЕАЛ» с учетом прогноза поставок в Казахстан, Таджикистан, Узбекистан до 2025 года включительно представлена на рисунке 3.3. Динамика использования различных видов упаковки для экспорта продукции ООО «РЕАЛ» с учетом прогноза до 2025 года представлена на рисунке 3.4. Анализ показал, что в ближайшем будущем доминировать будет такой вид тары как стеклянная бутылка, а использование пластиковых бутылок снизится.

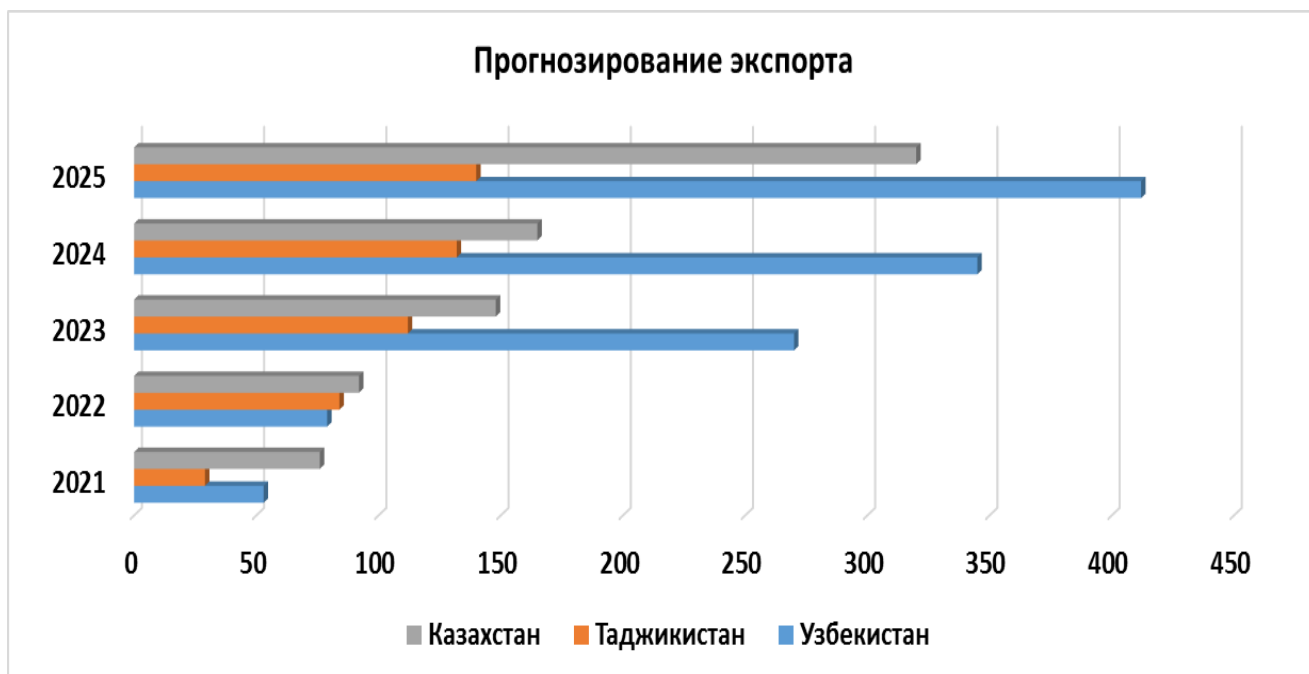


Рисунок 3.3 - Динамика экспорта продукции ООО «РЕАЛ» с учетом прогноза поставок в Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, млн. руб



Рисунок 3.4 - Динамика использования различных видов упаковки для экспорта продукции ООО «РЕАЛ» с учетом прогноза до 2025 года, млн. руб

Структура экспорта продукции ООО «РЕАЛ» в 1 квартале 2022 года по категориям товаров и странам представлена на рисунках 3.5 и 3.6. Мы видим, что более половины производимой на экспорт продукции составляют безалкогольные энергетические напитки.

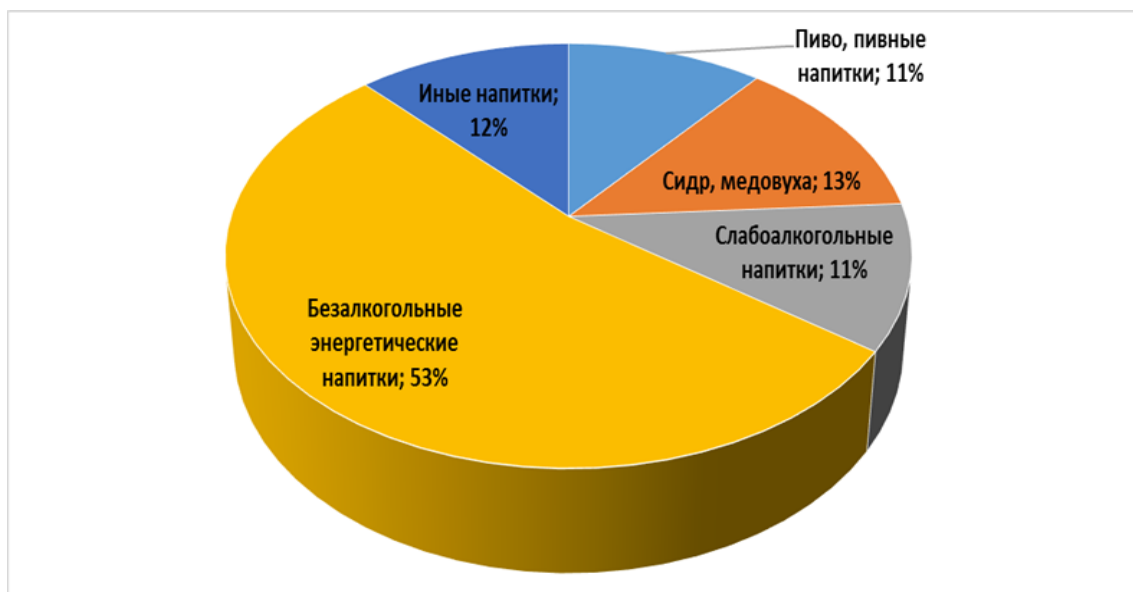


Рисунок 3.5 - Структура экспорта продукции ООО «РЕАЛ» в 1 квартале 2022 года по категориям товаров, %



Рисунок 3.6 - Структура экспорта продукции ООО «РЕАЛ» в 1 квартале 2022 года по странам экспорта, %

По итогам 1 квартала 2022 года экспортные поставки составили 19% от всех поставок (рис. 3.7). В планах предприятия увеличить долю экспорта в структуре поставок до 39% до 2025 года (рис. 3.8).



Рисунок 3.7 - Структура поставок продукции ООО «РЕАЛ» в 1 квартале 2022 года, %

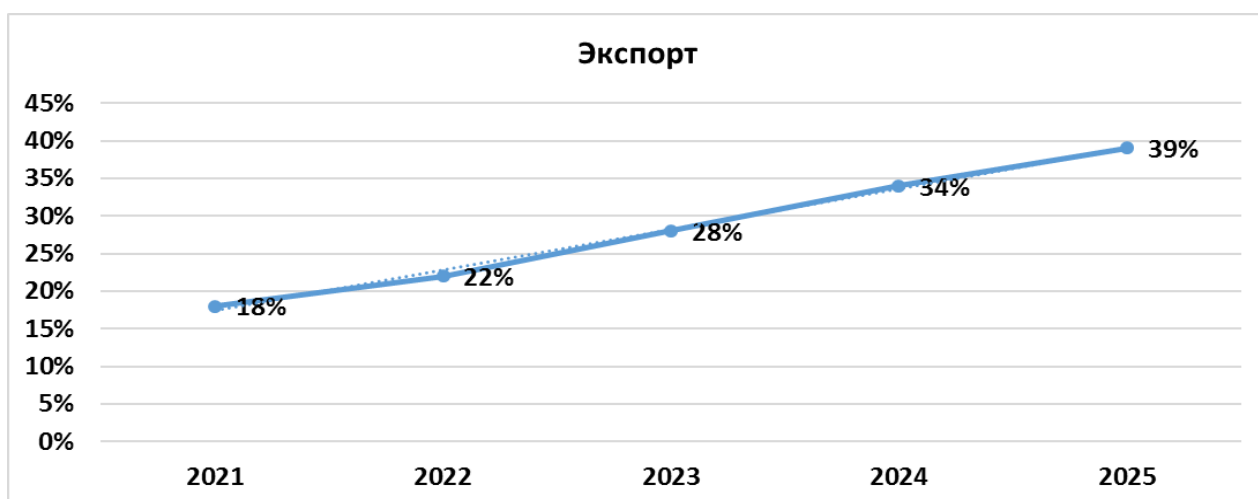


Рисунок 3.8 - Динамика экспорта продукции ООО «РЕАЛ» с прогнозом до 2025 года, %

Динамика экспорта продукции ООО «РЕАЛ» в Казахстан, Узбекистан и Таджикистан по категориям товаров с прогнозом до 2025 года приведена на рисунках 3.9 - 3.11.



Рисунок 3.9 - Динамика экспорта продукции ООО «РЕАЛ» в Казахстан по категориям товаров с прогнозом до 2025 года, млн. руб

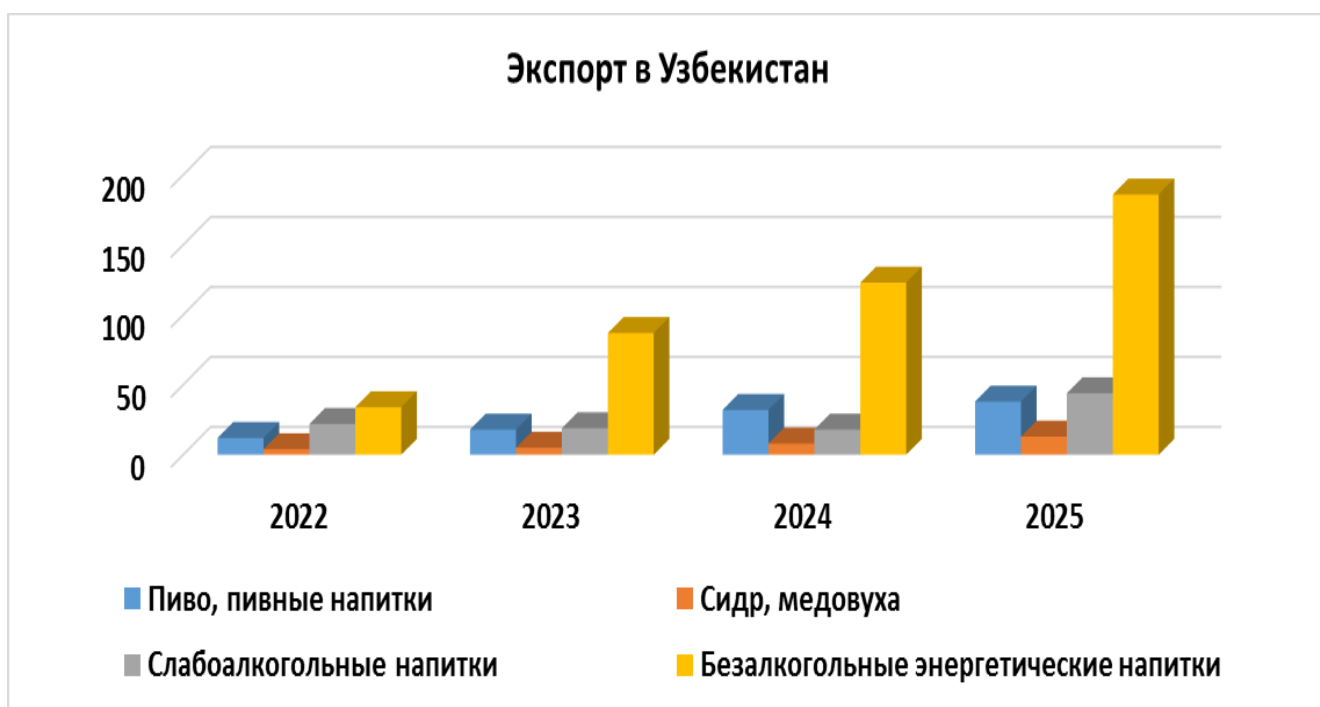


Рисунок 3.10 - Динамика экспорта продукции ООО «РЕАЛ» в Узбекистан по категориям товаров с прогнозом до 2025 года, млн. руб



Рисунок 3.11 - Динамика экспорта продукции ООО «РЕАЛ» в Таджикистан по категориям товаров с прогнозом до 2025 года, млн. руб

Мы видим, что ассортимент товаров, экспортируемых в эти страны, разный. Так, если в Казахстан планируется активно экспортировать пиво, пивные напитки и слабоалкогольные напитки, то в такие строгие в алкогольном отношении страны как Узбекистан и Таджикистан основной продукцией экспорта будут безалкогольные напитки. Причем, все три рассматриваемые страны являются мусульманскими, но Казахстан представляет собой более светское государство.

В качестве проблем экспортной деятельности предприятия нами выделены скудный ассортимент и необходимость поиска новых экспортных рынков, отсутствие собственного товарного знака и использование незарегистрированных обозначений (копии этикеток представлены в приложении А), а также выставочная пассивность. В качестве предлагаемых мероприятий по оптимизации и активизации экспорта продукции ООО «РЕАЛ» выделим следующие:

- Расширение ассортимента безалкогольных напитков;

- Получение лицензии на алкогольную продукцию (водку и др.);
- Расширение рынков сбыта готовой продукции за счет Казахстана, Узбекистана, Таджикистана;
- Регистрация собственных товарных знаков на безалкогольные напитки;
- Работа по внедрению собственных товарных знаков на ведущие торговые электронные площадки;
- Обращение в Центр поддержки экспорта Пензенской области за информационной и иной поддержкой;
- Участие в выставочных мероприятиях в двух режимах: онлайн формат и обычный режим выставок (рис. 3.12).

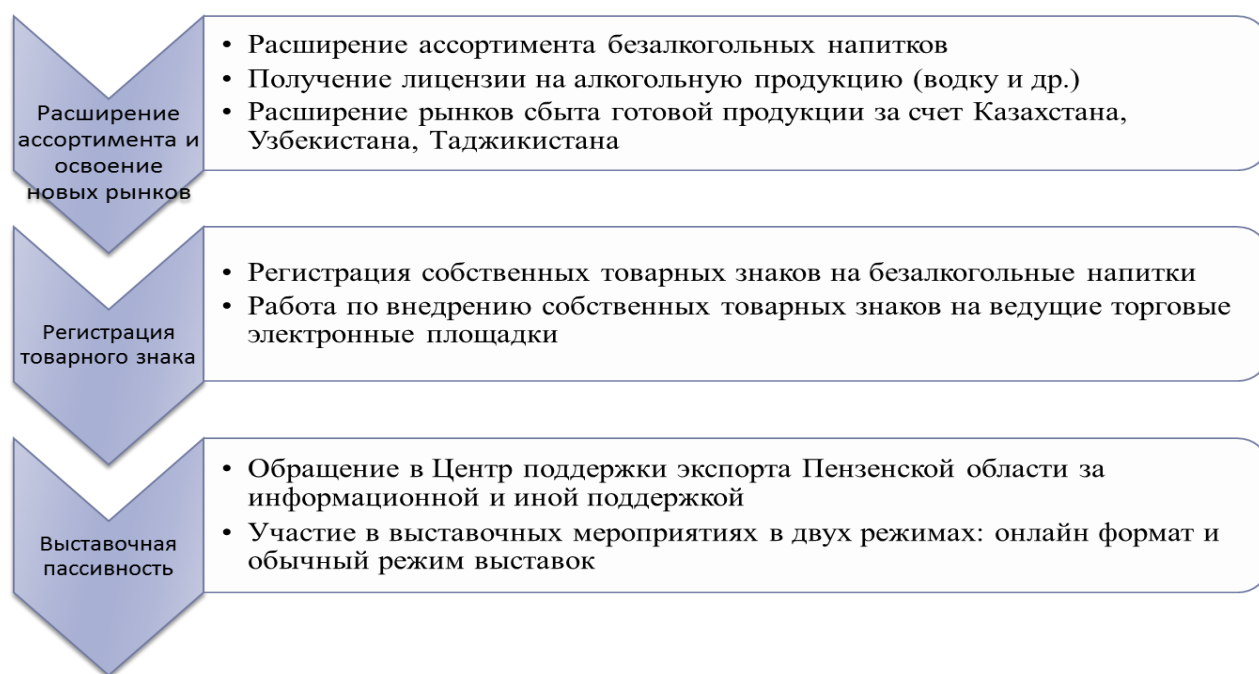


Рисунок 3.12 - Предложенные мероприятия по оптимизации экспорта
ООО «РЕАЛ»

Таким образом, нами были выделены особенности экспортной деятельности ООО «РЕАЛ», проанализирована его структура, сформирован прогноз на краткосрочную перспективу. Предложенные мероприятия по

оптимизации экспорта ООО «РЕАЛ» позволят повысить привлекательность продукции предприятия на внешних рынках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

Стратегия развития несырьевого экспорта обуславливает необходимость поиска новых ниш экспорта продукции предприятиями региона. Одной из категорий продукции с экспортным потенциалом выступает алкогольная продукция.

В рамках дипломной работы было определено понятие и структура экспорта в современной России, выделено место экспорта алкогольной продукции в общей структуре современного российского экспорта, представлены основные показатели экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области.

Рынок алкогольных и слабоалкогольных напитков – один из самых высокодоходных сегментов продовольственного рынка России. Алкогольные напитки – жидкие продукты с массовой долей этилового спирта 8,5% и выше. Эксперты оценивают потенциал экспорта алкогольной продукции в России (особенно, водки и иных крепких алкогольных напитков) как склонный к росту.

Оборот алкогольной продукции имеет особенности, связанные с лицензированием и иными требованиями к производству и обороту подобной продукции. При этом данному рынку присущи определенные сложности, связанные как с лицензированием подобной деятельности, так и усилением доли контрафактной продукции на российском алкогольном рынке. В работе рассмотрены оба этих проблемных аспекта с точки зрения региональных производителей.

Развитие регионального экспорта алкогольной продукции выступает перспективным направлением экспортной политики России сегодня. Для его развития необходимо знать нормативные основы и особенности

внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции.

В настоящее время в связи с усилением процессов глобализации и либерализацией внешнеторговой деятельности в России, участие во внешнеэкономической деятельности принимают десятки тысяч предприятий и сотни тысяч предпринимателей и государственных служащих.

Компания ООО «РЕАЛ» входит в структуру ООО «ОПВЗ» и является непосредственным участником ВЭД, осуществляя экспортные операции на рынке алкогольной продукции, который на сегодняшний день претерпевает значительные структурные изменения, а также изменения в сфере государственного регулирования данного сектора экономики.

Алкогольный сектор в России с давних пор представляет особое значение, как с социальной точки зрения, так и с позиции российской экономики в целом, т.к. является одним из важных источников поступления доходов в российский бюджет, поскольку основная масса алкогольной продукции, и производимой России и поставляемой из-за рубежа является акцизной, что позволяет государству получать дополнительные доходы от любых видов реализуемой на территории России алкогольной продукции. Кроме того, рынок алкогольной продукции характеризуется высокой рентабельностью и быстрым оборотом капитала.

Основными тенденциями современного рынка алкогольной продукции являются:

1. Восстановление физического объема рынка легальной продукции.
2. Восстановление баланса рынков отечественной и импортной продукции на алкогольном рынке России.
3. Межрегиональная и региональная консолидация алкогольных компаний.
4. Смещением потребительских предпочтений с высоких ценовых сегментов в низкие.

Наряду с динамичным развитием алкогольный сектор по-прежнему

остаётся наиболее проблемной отраслью российской экономики, так как характеризуется высоким уровнем криминализации и коррупции, большим объёмом фальсифицированной, контрафактной и низкокачественной продукции на российском рынке.

Что касается внешнеторговой деятельности, то здесь отмечается увеличение поставок алкогольной продукции, при этом большая доля поставок алкогольной продукции приходится на ликероводочные изделия.

ООО «ОПВЗ» и ООО «РЕАЛ» (в предыдущий период - ООО «ДАЛ») играют немаловажную роль в экспорте алкогольной продукции региона. Её доля в экспорте алкогольной продукции России на текущий момент невелика, однако у предприятия имеются хорошие перспективы в рамках развития экспортной деятельности.

В качестве проблем экспортной деятельности предприятия нами выделены скудный ассортимент и необходимость поиска новых экспортных рынков, отсутствие собственного товарного знака и использование незарегистрированных обозначений, а также выставочная пассивность. В качестве предлагаемых мероприятий по оптимизации и активизации экспорта продукции ООО «РЕАЛ» выделим следующие:

- Расширение ассортимента безалкогольных напитков;
- Получение лицензии на алкогольную продукцию (водку и др.);
- Расширение рынков сбыта готовой продукции за счёт Казахстана, Узбекистана, Таджикистана;
- Регистрация собственных товарных знаков на безалкогольные напитки;
- Работа по внедрению собственных товарных знаков на ведущие торговые электронные площадки;
- Обращение в Центр поддержки экспорта Пензенской области за информационной и иной поддержкой
- Участие в выставочных мероприятиях.

Расширение экспортных поставок предприятия видится, прежде всего,

за счет рынков стран СНГ, в частности, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.

2. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (совершено в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) // "Собрание законодательства РФ", 08.08.2011, N 32, ст. 4810 (опубликовано без Специальных приложений).

3. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014.

4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.

5. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 16.02.2021) "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза" // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.tsouz.ru/>, 23.07.2012.

6. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 05.12.2018 N 98 (ред. от 30.10.2020) "О техническом регламенте Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции" (вместе с "ТР ЕАЭС 047/2018. Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной

продукции") // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 10.12.2018.

7. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 881 (ред. от 14.09.2018) "О принятии технического регламента Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (вместе с "ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки") // Официальный сайт Комиссии Таможенного союза <http://www.tsouz.ru/>, 15.12.2011.

8. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 26.05.2020 № 69 "О порядке введения в действие изменений в технический регламент Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011)" // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 29.05.2020.

9. Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257 (ред. от 29.11.2021) «О форме декларации на товары и порядке ее заполнения» (вместе с "Порядком заполнения декларации на товары") // Официальный сайт Комиссии Таможенного союза <http://www.tsouz.ru/>, 02.06.2010.

10. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 15.06.2012 № 34 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания" (вместе с "ТР ТС 027/2012. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания") // Официальный сайт Комиссии Таможенного союза <http://www.tsouz.ru/>, 18.06.2012.

11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

12. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ // "Собрание законодательства РФ", 06.08.2018, N 32 (часть I), ст. 5082.
13. О качестве и безопасности пищевых продуктов: федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ // "Парламентская газета", № 4-5, 11.01.2000.
14. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ // "Российская газета", № 9, 19.01.1999.
15. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ // "Собрание законодательства РФ", 15.12.2003, № 50, ст. 4850.
16. Об утверждении Положения о Федеральной таможенной службе, внесении изменений в Положение о Министерстве финансов Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 23.04.2021 № 636 // "Собрание законодательства РФ", 03.05.2021, № 18, ст. 3146.
17. Об упорядочении ввоза и реализации на таможенной территории Российской Федерации алкогольной продукции иностранного производства, маркированной товарными знаками российских изготовителей и другими обозначениями, сопровождающими указанную продукцию: Постановление Правительства РФ от 06.08.1996 № 943 // "Российская газета", № 153, 14.08.1996.
18. О государственной поддержке российских организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных

мероприятиях: Постановление Правительства РФ от 28.12.2020 № 2316 // "Собрание законодательства РФ", 04.01.2021, № 1 (часть II), ст. 169.

19. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 26.05.2020.

20. Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 14 мая 2018 года № 238-рП // Официальный сайт Правительства Пензенской области. <https://pnzreg.ru/project-office/projects/strategiya-razvitiya-penzenskoy-oblasti-do-2035-goda-1/57883/> (дата обр.: 12.04.2022).

21. Р 1.2.2099-06. 1.2. Гигиена, токсикология, санитария. Руководство по контролю и надзору за безопасностью и качеством алкогольной и винодельческой продукции, находящейся в обороте на территории Российской Федерации. Руководство (утв. Роспотребнадзором 08.08.2006). М., 2006.

Монографии и учебные пособия

22. Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. Минск : РИПО, 2019. 359 с.

23. Ксенофонтова, Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Е.М. Ксенофонтова. Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. 196 с.

24. Рыжиков, С. Н. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / С. Н. Рыжиков. Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. 347 с.

25. Толмачёв, А.С. Основы внешнеэкономической деятельности : региональный аспект : учебно-методическое пособие / А.С. Толмачёв. Калининград : БФУ им. И. Канта, 2019. 204 с.

Периодические издания

26. Алексеева Т.О. Анализ влияния вывозных таможенных пошлин на развитие экспорта и доходов федерального бюджета Российской

Федерации // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2020. N 9. С. 23 - 31.

27. Иванова С.А. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях неопределенности // Universum: экономика и юриспруденция. 2016. № 2 (23). С. 1.

28. Каукин А., Фрейнкман Л. Структура и продуктивность российского экспорта // Экономическая политика. 2009. № 5. С. 99-117.

29. Макаренко, В.Г. Таможенная криминалистическая экспертиза при выявлении контрабанды алкогольной продукции и табачных изделий // Таможенное дело. 2017. N 1. С. 37 - 40.

30. Петрушина О.М., Голышева Н.В. Внешнеторговая деятельность Российской Федерации: современные тенденции и перспективы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 4-1. С. 158-162.

31. Тарасов, Н.А. Методология расчета ввозной таможенной пошлины на винодельческую продукцию // Вестник Российской таможенной академии. 2020. N 1. С. 167 - 173.

32. Тарчуков, В.А. Влияние интеграционных процессов России, Беларуси и Казахстана на локальные рынки (на примере алкогольного рынка Казахстана) // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 174-181.

33. Якимова В.А. Особенности применения комплаенс-процедур в системе внутреннего контроля экспортной деятельности предприятий // Международный бухгалтерский учет. 2021. N 4. С. 459 - 486.

Электронные ресурсы

34. Портал поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области. <http://mbpenza.ru/>

35. Официальный сайт Центра поддержки экспорта Пензенской области. <http://export58.ru>

36. Официальный портал Правительства Пензенской области. <http://pnzreg.ru/>

37. Официальный сайт Федеральной таможенной службы.
<http://www.customs.ru/>
38. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии.
<http://www.eurasiancommission.org/>
39. Официальный сайт Правительства РФ. <http://government.ru/>
40. Официальный сайт Министерства финансов РФ.
<https://minfin.gov.ru/ru/>
41. Официальный сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. <https://fsrar.gov.ru/>
42. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области.
<https://pnz.gks.ru/>
43. Информация о случаях выявления алкогольной продукции с поддельными ФСМ. Официальный сайт Росалкогольрегулирования.
<https://fsrar.gov.ru/print/state?state=/fsm/informacionnye-materialy/informaciya-o-sluchayah-vyyavleniya-alkogolnoi-pro/stranica-02> (дата обр. 29.03.2022).
44. Официальный сайт ООО «Объединенные Пензенские водочные заводы». <http://opvz.ru/>

Приложение А

Этикетки продукции ООО «РЕАЛ»

MILK WAVE'S
СОДЕРЖИТ ВИТАМИНЫ
КЛУБНИКА

БЕЗ КОНСЕРВАНТОВ

НАПИТОК БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ СРЕДНЕАЗИРИРОВАННЫЙ «МИЛК ВЭЙВС СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ (MILK WAVES STRAWBERRY FLAVORED)». ГОСТ 28188-2014. Пастеризованный. Состав: вода питьевая; сахар; сухое обезжиренное молоко; концентрат клубники; витаминный премикс (витамины В5, витамин В9, витамин В3, витамин С). Пищевая ценность на 100 мл продукта (средние значения): углеводы — 12,0 г; энергетическая ценность (калорийность) — 210 кДж/ 50 ккал; количество витаминов в 100 мл, не менее (% от рекомендуемого уровня суточного потребления согласно ТР ТС 022/2011): витамин С — 6,24 мг (10,4%), витамин В5 — 0,19 мг (9,5%), фолаты — 27,2 мкг (13,6%).

EAC

MILK WAVE'S
СОДЕРЖИТ ВИТАМИНЫ
КЛУБНИКА

NO CONSERVANTS

СРОК ГОДНОСТИ 24 МЕСЯЦА СО ДНЯ РОЗЛИВА. Хранить при температуре от 0 °С до 25 °С и относительной влажности воздуха не более 75 %. Напиток не подлежит хранению во вскрытой упаковке. Дата розлива указана на дне банки. Встряхнуть перед употреблением. Допускается наличие осадка и взвеси, обусловленных особенностями используемого сырья без включений, не свойственных продукту. **ИЗГОТОВИТЕЛЬ:** ООО «АРЕД» - Россия, 440015, Пензенская область, г. Пенза, ул. Дружбы, 44/2310. Пензенская обл., м. р-н Гордицкий, с. Гордище, ул. Олега Кошевого, д. 8.

Объем 0,25 л

4 601351 018445

MILK WAVE'S
СОДЕРЖИТ ВИТАМИНЫ
ВАНИЛЬ

БЕЗ КОНСЕРВАНТОВ

НАПИТОК БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ СРЕДНЕАЗИРИРОВАННЫЙ «МИЛК ВЭЙВС СО ВКУСОМ ВАНИЛИ (MILK WAVES VANILLA FLAVORED)». ГОСТ 28188-2014. Пастеризованный. Состав: вода питьевая; сахар; сухое обезжиренное молоко; пастеризованный экстракт ванили; витаминный премикс (витамины В5, витамин В9, витамин В3, витамин С). Пищевая ценность на 100 мл продукта (средние значения): углеводы — 12,0 г; энергетическая ценность (калорийность) — 210 кДж/ 50 ккал; количество витаминов в 100 мл, не менее (% от рекомендуемого уровня суточного потребления согласно ТР ТС 022/2011): витамин С — 6,24 мг (10,4%), витамин В5 — 0,19 мг (9,5%), фолаты — 27,2 мкг (13,6%).

EAC

MILK WAVE'S
СОДЕРЖИТ ВИТАМИНЫ
ВАНИЛЬ

NO CONSERVANTS

СРОК ГОДНОСТИ 24 МЕСЯЦА СО ДНЯ РОЗЛИВА. Хранить при температуре от 0 °С до 25 °С и относительной влажности воздуха не более 75 %. Напиток не подлежит хранению во вскрытой упаковке. Дата розлива указана на дне банки. Встряхнуть перед употреблением. Допускается наличие осадка и взвеси, обусловленных особенностями используемого сырья без включений, не свойственных продукту. **ИЗГОТОВИТЕЛЬ:** ООО «АРЕД» - Россия, 440015, Пензенская область, г. Пенза, ул. Дружбы, 44/2310. Пензенская обл., м. р-н Гордицкий, с. Гордище, ул. Олега Кошевого, д. 8.

Объем 0,25 л

4 601351 018445

MILK WAVE'S

СОДЕРЖИТ ВИТАМИНЫ

АЙС КРИМ



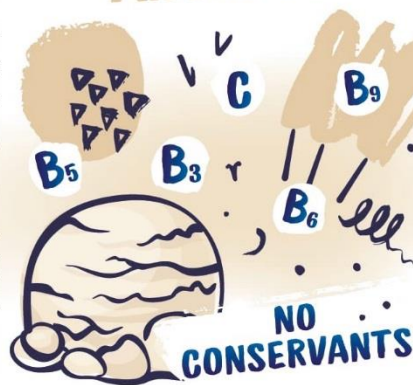
НАПИТОК БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ СРЕДНЕАЗИРОВАННЫЙ «МИЛК ВЭЙВ» СО ВКУСОМ АЙС КРИМ (MILK WAVES ICE CREAM FLAVORED)». ГОСТ 28188-2014. Пастеризованный. Состав: вода питьевая; сахар; сгущенное обезжиренное молоко; сливки сухие; растительный экстракт ванили; витаминный премикс (витамины B5, витамин B3, витамин B6, витамин B9, витамин C). Пищевая ценность на 100 мл продукта (средние значения): углеводы — 12,0 г; энергетическая ценность (калорийность) — 410 кДж/100 ккал. Количество витаминов в 100 мл: не менее (% от рекомендуемого уровня суточного потребления согласно ТР ТС 022/2011): витамин C — 6,24 мг (10,4%), витамин B5 — 0,5 мг (10,0%), витамин B3 — 0,19 мг (3,8%), витамин B6 — 0,19 мг (3,8%), витамин B9 — 27,2 мкг (13,6%), фолиевая кислота — 0,5 мг (10,0%).

ЕАС

MILK WAVE'S

СОДЕРЖИТ ВИТАМИНЫ

АЙС КРИМ



СРОК ГОДНОСТИ 24 МЕСЯЦА СО ДНЯ РОЗЛИВА. Хранить при температуре от 0 °С до +25 °С и относительной влажности воздуха не более 75 %. Напиток не подлежит хранению во вскрытой упаковке. Дата розлива указана на дне банки. Встряхнуть перед употреблением. Допускается наличие сахара и взвешей, обусловленных особенностями используемого сырья, без включений, не свойственных продукту. ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ООО «РЕАЛ», Россия, 440015, Пензенская обл., г. Пенза, ул. Аустрина, д. 169, помеш. 29. Адрес производства: филиал ООО «РЕАЛ» БОТТИНГ, Россия, 442310, Пензенская обл., м. р-н Гордизинский, г.п. город Гордизин, г. Гордизин, ул. Олега Кошевого, д. 8.

Объем 0,25 л



Ректору ПГУ

А.Д. Гулякову

студент 1а 5 курса ФЭУ

кафедры «МиЭБ»

очной формы обучения

Аноян Михаил Анатольевич

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Аноян Михаил Анатольевич, студент 1а 5 курса очной формы обучения направления подготовки 38.05.02 профиль подготовки Патентное дело, прошу провести проверку с использованием системы «Антиплагиат» дипломной работы на тему «Анализ экспорта белорусской продукции кредитостроительной белорусской банковской», выполненн мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

Аноян / Аноян Н.А.

ВКР представлена на проверку _____ 2022 г.

Руководитель ВКР _____ / _____

Протокол
проверки на оригинальность в системе «Антиплагиат.ВУЗ»
выпускной квалификационной работы на тему:

**«Анализ экспорта алкогольной продукции предприятиями
Пензенской области»**

студентки 5 курса института экономики и управления специальности
38.05.02 «Таможенное дело» Апоян Миланы Ашотовны

Руководитель ВКР доцент кафедры «Менеджмент и ЭБ», к.с.н., доцент
Агамагомедова С.А.

Скриншот:

АНТИПЛАГИАТ
обнаружение заимствований

Регистр
отечественных ПО

ЭКСПЕРТ
sapiyat_aga@mail.ru

МЕНЮ

главная / кабинет / результаты проверки

Показатель	Значение
Оригинальность	67,34%
Заимствования	23,74%
Цитирования	8,92%
Самозаимствования	0%

Проверка текста происходила с учетом поиска перефразирований. Дословные и перефразированные заимствования маркируются как заимствования и в отчете включаются в процент заимствований. Чтобы отключить перефразирование, перепроверьте документ без галочки "Искать перефразирование".

ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ КРАТКИЙ ОТЧЕТ ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ

РАСПЕЧАТАТЬ ВЫГРУЗИТЬ СОЗДАТЬ ССЫЛКУ

Свойства документа

Имя исходного файла ВКР Апоян М.А..docx

Структура документа

Параметры проверки

Авторы документа Не указано Не указано

Название документа ВКР Апоян М.А.

Тип документа Не указано

5 мая 2022 г.

/ С.А. Агамагомедова /

И.О. Фамилия руководителя ВКР

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОТЗЫВ
о выпускной квалификационной работе
(дипломной работе)

на тему: Анализ экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области

студентки Апоян Миланы Ашотовны
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 Таможенное дело
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Научный руководитель к.с.н., доцент С.А. Агамагомедова
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

Тема выпускной квалификационной работы (дипломной работы) Апоян Миланы Ашотовны является достаточно актуальной в современных условиях. Вопросы экспорта отдельных категорий товаров, в том числе алкогольной продукции, в условиях развития и стимулирования экспорта и усиления санкционного давления приобретают новое звучание.

В Пензенской области целый ряд предприятий производят и экспортируют алкогольную продукцию. Апоян М.А. рассмотрен вывоз таких товаров на примере внешнеэкономической деятельности ООО «РЕАЛ».

Апоян М.А. по материалам внешнеэкономической деятельности предприятия ООО «РЕАЛ» выделены проблемы внешнеэкономической деятельности предприятия в современных условиях, предложены пути решения выделенных проблем.

В ходе выполнения дипломной работы Апоян М.А. показала хороший уровень теоретической подготовки в области таможенного законодательства, а также законодательства в области стимулирования регионального экспорта. Ею выделены тенденции и проблемы экспорта и импорта предприятия, предложены пути их решения. Особую ценность работе придают предложенные автором организационные аспекты внедрения рекомендаций.

Автором раскрыты цели и задачи, поставленные в дипломной работе, обоснована значимость рассматриваемой темы.

Апоян М.А. изучен большой нормативно-правовой, научный и практический материал по исследуемой теме, проведен сравнительный анализ деятельности региональных производителей алкогольной продукции, а также их конкурентных преимуществ.

Апоян М.А. участвовала во многих научных мероприятиях, среди которых ежегодная международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела», прошедшая 1 марта 2022 года, имеет публикацию на тему: «Особенности экспорта алкогольной продукции в РФ».

Дипломная работа содержит объемную научно-исследовательскую часть, которая имеет определенные элементы новизны.

На основании изложенного считаю дипломную работу М.А. Апоян достойной оценки «отлично», а Милану Ашотовну Апоян - присвоения квалификации «Специалист таможенного дела».

Руководитель ВКР

К.с.н., доцент

(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

С.А. Агамагомедова

(инициалы, фамилия)

«___» _____ 2022 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу)

на тему Анализ экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области

студента Апоян Миланы Ашотовны
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Руководитель к.с.н., доцент Агамагомедова С.А.
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

1. Соответствие ВКР выбранной теме Содержание дипломной работы соответствует выбранной теме, раскрывает ее полностью.
2. Актуальность, новизна Тема: «Анализ экспорта алкогольной продукции предприятиями Пензенской области» в настоящее время является весьма актуальной, так как одним из активно экспортируемых в регионе товаров является алкогольная продукция. В условиях санкций со стороны «недружественных» стран вопросы дальнейшего развития экспорта алкогольной продукции предприятиями региона приобретают особую актуальность.
3. Оценка содержания работы Содержание дипломной работы в целом соответствует предъявляемым требованиям. В работе раскрыты основные теоретические, нормативно-правовые основы экспортных операций в отношении алкогольной продукции, проведен анализ деятельности основных производителей алкогольной продукции в регионе, проанализирована

хозяйственно-экономическая и экспортная деятельность ООО «РЕАЛ», выявлены актуальные проблемы экспорта алкогольной продукции в Пензенской области и предложены пути их решения.

4. Положительные стороны работы Представляют интерес следующие аспекты темы: предлагаемые автором механизмы поиска новых внешних рынков сбыта производителями алкогольной продукции Пензенской области; совершенствование государственной поддержки экспортеров в Пензенской области.

5. Практическое значение и рекомендации по внедрению Дипломная работа имеет практическое значение для оптимизации совершения экспортных операций предприятиями алкогольной отрасли региона.

6. Недостатки и замечания В работе автором обозначено отсутствие лицензии на производство крепких алкогольных напитков ООО «РЕАЛ». При этом автор не приводит доводы в пользу или против необходимости получения данной лицензии, не прогнозирует деятельность предприятия в данном направлении. В работе имеются небольшие недочеты в оформлении текстовой части диплома.

7. Рекомендуемая оценка ВКР Отлично

8. Вывод о присвоении выпускнику квалификации Специалист таможенного дела.

РЕЦЕНЗЕНТ* менеджер внешнеэкономической деятельности ООО «Невский кондитер» А.В. Савельева

(должность, место работы, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

« 31 » мая 2022 г.



А.В. Савельева
(подпись рецензента)

* Подпись рецензента, не являющегося работником (сотрудником) ПГУ, заверяется печатью организации.