МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии и социальных наук

Кафедра «Прикладная психология»

Направление подготовки 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»
Магистерская программа «Социальная психология в образовании»

Магистерская диссертация
на тему

«Различия в оценке социальных образов и ценностных ориентаций личности старшеклассников от их гендерной позиции»

Студент _____ (подпись) Хромова Ольга Сергеевна

Научный руководитель _____ (подпись) Бухлина Л.Ю.

Нормоконтролёр _____ (подпись) Памфилова С.А.

Рецензент к. псх. н., доцент кафедры
«Защита в чрезвычайных ситуациях»
ПКИТ (филиал) ФГБОУ ВО
«Московский государственный университет
технологий и управления имени К.Г. Разумовского» _____ (подпись) Бочкарева Л.П.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 31.01.2019 № 9

Заведующий кафедрой _____ (подпись) Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой отлично (протокол заседания ГЭК от 06.03.19 №19)

Секретарь ГЭК _____ (подпись) Карманова Т.М.

Пенза 2019

Содержание

Введение ……..… 3

Глава 1. Теоретическое исследование гендерных различий в оценке социальных образов и ценностных ориентациях личности старшеклассников…….……7

1.1. Представление и восприятие социальных образов мужчины и женщины в юношеском возрасте ……7

1.2. Установки и ценности в юношеском возрасте ….……...9

1.3. Формирование ценностных ориентаций в юношеском возрасте.15

1.4. Понятия «пол» и «гендер» …… 20

1.5. Психологические особенности юношеского возраста ……26

Глава 2. Эмпирическое исследование гендерных различий в оценке социальных образов и ценностных ориентаций личности старшеклассников.....……35

2.1. Описание и проведение методик исследования …..…….35

2.2. Анализ и интерпретация результатов исследования различий в оценке социальных образов и ценностных ориентаций личности старшеклассников в зависимости от их гендерной позиции ……...39

2.3. Рекомендации по формированию полоролевой социализации старшеклассников ……52

Выводы ……....57

Заключение ……..60

Список используемых источников ……....63

Приложение 1……...67

Приложение 2 ……...70

Введение

Поведение человека обусловлено многими факторами, в том числе полоролевыми стандартами поведения. Эти социальные стандарты формируются под влиянием социокультурной среды, семейных сценариев. «Социальный образ» или «социальный стереотип» определяются Е.М. Бабосовым и В.И. Русецкой как «схематичное, стандартизированное и устойчиво выраженное представление о социальном объекте или явлении, как правило, эмоционально окрашенном... Его социально-психологическая основа - формирование социальной установки, ценностно значимой для данной личности в ее деятельности и общении, субъективно существующей в виде устойчивого образа, нормы поведения» [3]. Это позволяет соотнести идентичную фактуру «стереотипа» и «образа» по вектору: «реальный» и «идеальный». Соответственно ценность такого понятия как «идеальный образ» состоит в том, что оно имеет две взаимовлияющие стороны, определяя одновременно и то, чего человеку недостает, и то, к чему он стремится, каким хотел бы видеть себя и других. Это - своего рода конкретизация жизненного сценария по половому признаку, модуль социального поведения индивида, с одной стороны, имеющий корни в его прошлом социальном опыте, а с другой - обращенный к идеалу, в будущее.

Постепенное осознание отечественной педагогической общественностью важности изучения данной проблемы началось только в последние десятилетия 20 века. Ею занимались: Н.И. Кунгурова, С.Д. Матюшкова, О.А. Янчук, Г.Е. Смотрицкая, А.Л. Смотрицкий, О.И. Чеснокова, О.И. Пушкина, Е.В. Прокопчик, А.В. Мудрик, Т.В. Амосов, В.А. Еремеева, В.П. Симонов, С.М. Смашная, А.В. Данильченко, А.В. Савельев, С.А. Ковалёв и другие.

Основами всех исследований по данному вопросу служат концепции Кона И.С., Ворониной О.А., Клециной И.С., Берн Ш., Бендас Т.В., Вейнингер О., Каган В.Е., Слободчикова В.И, Исаева Е.И.

Зная фактуру и динамику изменения в структуре сегодняшних старшеклассников идеальных образов мужчины и женщины, можно более целенаправленно формировать социальную политику органов власти, сферы образования и культуры, в том числе определять концепцию средств массовой информации и пропаганды, не говоря уже о непосредственной задаче - повышении качества брачно-семейных отношений. В контексте тематики нашей работы особенно важным является то, что категория «реальные и идеальные образы юношей и девушек» может стать действенным инструментом для просветительской работы с молодежью по вопросам межличностных отношений, отношений к семье.

Специально организованная, целенаправленная педагогическая деятельность должна обеспечить полоролевую социализацию развивающегося человека, связанную с исполнением половых ролей, овладением умениями и навыками соответствующего поведения, становлением женской/мужской «самости», культурой взаимоотношений полов.

Данная стратегия представлена в работах зарубежных и отечественных исследований (М. Мид, С. Бем, О.Вейнигер, Т.В. Анохина, В.Е. Каган, В.П. Симонов, Л.И. Столярчук, И.Ю. Юдашина, Т.И. Юферева и др.).

Цель исследования: выявить различия в оценке социальных образов и ценностных ориентаций личности старшеклассников в зависимости от их гендерной позиции для разработки рекомендаций по формированию полоролевой социализации.

Объект исследования: социальные образы и ценностные ориентации учеников старших классов.

Предмет исследования: различия гендерных особенностей и ценностных ориентаций в оценке социальных образов.

Гипотеза исследования: существуют различия в оценке социальных образов и ценностных ориентациях у старшеклассников в зависимости от их гендерной позиции.

Положения, выносимые на защиту:

- предполагаем, что среди старшеклассников преобладают личности с андрогинным типом в сравнении с маскулинным и феминнным типами;
- существуют различия в социальных образах «идеальный юноша», «идеальная девушка» в зависимости от биологического пола;
- существуют различия в социальных образах «идеальный юноша», «идеальная девушка» в зависимости от гендерной позиции;
- существуют различия в ценностных ориентациях у старшеклассников в зависимости от биологического пола;
- существуют различия в ценностных ориентациях у старшеклассников в зависимости от гендерной позиции.

Для достижения поставленной цели решались следующие **задачи:**

- проанализировать литературу по проблеме исследования;
- организовать и подобрать методы исследования;
- провести анализ и интерпретацию результатов исследования различия в оценке социальных образов и ценностных ориентациях у старших школьников в зависимости от гендерной позиции;
- разработать рекомендации по формированию полоролевой социализации;
- выявить различия ценностных ориентаций и гендерных характеристик, в оценке социальных образов.

Методы и методики исследования:

Для решения поставленных задач и достижения целей работы нами были использованы такие **методы** исследования, как опрос и методы математической обработки данных: критерий Фишера, критерий ранговой корреляции Спирмена.

Применялись следующие **методики:**

- Опросник половых ролей Сандры Бэм [51].

- Методика С.С. Бубнова, для диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности [52].
- Опросник для оценки образов «Идеальный мужчина»/ «Идеальная женщина», «Предназначение мужчины/женщины», «Отличия мужчины и женщины», также для оценки самих себя (образ Я) составленный Петренко В.Ф [53].

Практическая значимость заключается в том, что данное исследование может быть полезным для психологов при оказании психологической помощи, если проблемы клиента связанны с ценностями жизни. Важность формирования у человека побуждений перспективного плана заключается в том, что они облегчают воспитание, управление, повышают моральную устойчивость личности, обеспечивают более полноценное психологическое существование.

По результатам данной исследовательской работы можно составить спецкурс для школы по формированию культуры полоролевых отношений у старшеклассников, а также на объективацию представлений о своем социальном образе личности. Такой спецкурс полезен для школы тем, чтобы расширить представления личностных ориентиров старшеклассников относительно их предпочтений в полоролевых и семейных отношениях.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые рассматривалась связь ценностных ориентаций старшеклассников с их представлениями об образах «идеальный мужчина» и «идеальная женщина» в зависимости не только от их пола, но и от гендерной позиции, что позволяет взглянуть на проблему качества брачно-семейных отношений с другой стороны.

Эмпирическая база данного исследования: в нем приняли участие ученики 10-11 классов МБОУ СОШ №65/23 г. Пенза, из них 67 девушек и 52 юношей в возрасте от 15 до 18 лет.

Глава 1. Теоретическое исследование гендерных различий в оценке социальных образов и ценностных ориентациях личности старшеклассников

1.1. Представления и восприятие образов мужчины и женщины в юношеском возрасте

Представления учащихся об особенностях психики мужчин и женщин появились стихийно. У детей в юношеском возрасте появляются разные интересы, поведение в зависимости от пола, меняется эмоционально-волевая и интеллектуальная сфера, все эти изменения по половому признаку подтверждаются многочисленными исследованиями. Именно в этом возрасте проявляется половое влечение, интерес к взаимоотношениям между мужчинами и женщинами. Л.С. Выготский (1896 - 1934) говорил о том, что с началом полового созревания организм сильно изменяется. Ребенок проходит в новый этап своей жизни, появляется новый фактор – пол, который был скрыт. Вследствие этого перед системой образования появляются новые задачи, которые необходимо выполнять, а именно формирование психологического пола. Наилучшим решением этих задач является осознание и переживание ребенком своей полоролевой принадлежности, и формирование новых представлений о привлекательных и значимых качества личности мужчины и женщины.

Предметом такого исследования есть образы мужчин и женщин. Это не только как ребенок понимает «половой образ» но и показывают личности мужчин и женщин, их сферы деятельности, где можно ярко увидеть особенности мужчин и женщин, но и то в какой степени сформировались у них соответствующие пола. Существует одна сфера жизнедеятельности, благодаря которой дети в юношеском возрасте формируют представления об образах мужчин и женщин, и это сфера взаимоотношений с противоположным полом. Эти представления в каждом периоде

соответствуют отдельным аспектам общения: в 8 классе - семейно-бытовые взаимоотношения, в 8 и особенно в 9 классе - более близкие им отношения между юношами и девушками, причем прежние представления не углубляются с возрастом, а заменяются другими. Такая смена сред общения играет большую роль и значение для развития психологического пола. Жизненный опыт юношества связан еще с уровнем ребенка, а это значит, что представления о мужественности и женственности - это просто усвоенные установки взрослых. В данный период система межполовых взаимоотношений активно развивается. Представления образов у юношей и девушек об идеальных качествах мужчин и женщин в большинстве тесно взаимосвязаны с определением товарищества, не беря во внимание половую принадлежность. Таким образом, идеальные образы мужчин и женщин и реальное поведение юношей и девушек проявляются как бы в разных областях. Таким образом, идеал не исполняет своей регулирующей функции в качестве образца поведения. Фундаментом развития представлений о мужчинах и женщинах у юношей является немаловажная для них сфера взаимоотношений с ровесниками противоположного пола. Данная сфера вносит актуальные потребности, связанные с осознание себя как человека определенного пола, идеальные образы мужчин и женщин как субъектов и объектов общения. Эти представления о себе и о других проверяются на практике, в непосредственной деятельности общения. Однако структура определенных потребностей, мотивов, ценностных ориентаций, т.е. все, что относится к понятию «психологический пол», развивается в этом возрасте только во взаимоотношениях. Поэтому в сравнении старшего школьного возраста можно сказать, что это лишь один из этапов развития психологического пола, но не конец этого процесса [23].

В своем исследовании гендерных стереотипов В. Е. Каган (1989) опрашивал школьников 7-10 классов разных регионов страны, какими они представляют себе большую часть мужчин и женщин. Стереотипы, которые относятся к мужественности, описываемые девочками, и женственности,

описываемые мальчиками, в большинстве своем оказались похожими. Для мужского и женского образа были характерны доброта, отзывчивость, справедливость, честность, самостоятельность, обаятельность. Сходство по ряду признаков обнаружилось и при описании мальчиками мужественности и девочками - женственности; это решительность, энергичность, уверенность. Различия же состояли в следующем [6]. В итоге, характеристика мужчин и женщин у юношей и девушек в исследовании Е. В. Кагана получилась скорее андрогинной.

1.2. Установки и ценности в юношеском возрасте

Ценностные ориентации — одна из основ в структуре образований зрелой личности. Большинство исследователей утверждают, что особенности организации и содержания ценностных ориентаций личности определяют характер и устанавливают отношение человека к тем или иным явлениям действительности. В свою очередь, мнение о том, что ценностные ориентации являются главными в регуляции социального поведения человека, не исключая диспозиции личности, ее установки, мотивы, интересы и даже «смысл жизни» является единогласным.

Психолог Е.С. Волков давал определение ценностным ориентациям как сознательный ориентир для социального поведения личности. Он утверждал о том, что ценностные ориентации помогают с выбором деятельности, и выполняя при этом мотивационную роль.

В большинстве случаев в формировании взглядов и установок отдают заслугу процессу обучения. В какой мере они складываются окружением и генетически-конституциональными особенностями, неясно. Между тем пока в социально-психологических исследованиях выделяют основным влияние окружающей среды, другие авторы устанавливают связь с развитием системы ценностей в основном с конституциональными факторами, т.е. с инстинктивным поведением. Основные представители данных теорий - Г.

Айзенк и К. Лоренц. Г. Айзенк исследует в таких чертах личности, как интроверсия и экстраверсия, согласованных, соответственно, с большей и меньшей способностью к выработке условных рефлексов, причину индивидуальных различий личностных признаков, в том числе и ценностных взглядов. К. Лоренц проводил аналогии между поведением животных и нравственностью людей, сделал выводы об инстинктивной основе нравственности людей.

Психолог Х. Ремшмидт выделяет три составляющих в основе ценностных ориентаций.

- Когнитивный, который охватывает все процессы, связанные с суждениями, обоснованиями, мнениями и верованиями, относящимися к соответствующему объекту;
- Аффективный включает все эмоции и их вегетативные проявления, которые связанны с жизненными ценностями;
- Поведенческий, т.е. на основании сложившийся информации полная готовность действовать.

В юношеском возрасте у молодого человека появляется проблема жизненных ценностей. В данном возрасте люди пытаются закрепить свою внутреннюю позицию как по отношению к себе, так и окружающим людям и моральным ценностям. По мнению В.С. Мухиной в данный возрастной период у человека два выбора, либо он направляется к цинизму, становясь «нравственным пылесосом», либо приступает к осознанному духовному росту, выстраивание жизни, основываясь на традиционных и новых нравственных ориентациях. В юношеском возрасте увеличивается разрыв между молодыми людьми в сфере других особенностей, характеризующих личность.

Умение взглянуть на мир другими глазами и создать систему ценностей, которая бы отличалась от родительской, - главная цель процесса переоценки, которая наблюдается в отрочестве и юности. Такой процесс как переоценка говорит о нравственном росте в данные периоды жизни. В этом

возрасте формируется познавательная способность, с помощью которой можно учитывать все возможные решения, переходить от частного к общему, применять логику причинно-следственных связей, думать о прошлом и будущем и брать во внимание гипотетические варианты. Однако способность выполнять эти когнитивные задачи может появиться позже, или не появляться совсем. Такие приобретенные интеллектуальные возможности делают переход к взрослости периодом, отмеченным изменениями в идеалах, ценностях и установках. Но только немногие юноши и девушки, совершая незначительную переоценку своей ценностной системы, могут реализовать переход к зрелости.

Л. Колберг утверждает, что юношеский возраст трактуется переходом на стадию собственных моральных принципов, в результате которой нравственные ценности не зависят от ролей и авторитета. На этом этапе развития берет свое начало «договорная» ориентация на соблюдение законов и ориентация на принципы, которые претендуют на универсальность («идея справедливости»).

Так же Л. Колберг сделал несколько заключений по нравственному воспитанию. Ценностная система подростка и юноши так же частично зависит и от его когнитивного развития. Эти ценности в какой-то степени оказываются продуктом присутствующего опыта формирования моральных суждений.

Х. Ремшмидт подытожил результаты многочисленных исследований и выделил следующие общие черты юношеского периода [38]. Это связано с разрывом от референтных личностей. Родители, в качестве образца для подражания, все больше отступают на задний план, все большее значение приобретают ценностные представления сами по себе. В связи с этим идет созревание собственного «Я».

При наблюдении за повседневной жизнью можно сделать вывод о том, что существуют заметные личностные различия между мужчинами и женщинами в нашем современном обществе. Во многих эмоциональных и

социальных характеристиках такие различия заметны с раннего возраста. Главный аспект личностного развития, обнаруживающий традиционные половые различия, включает интересы, предпочтения, идеалы, установки и личностные ценности. Такие особенности часто выражают непредвиденное влияние не только на развитие эмоциональных и характерных черт, но также на достижения и действительные возможности человека.

Множество аспектов обеспечивают информацию о гендерных различиях в интересах и установках. Наиболее обширными являются данные о девушках и юношах. Проводят сравнение предпочтений парней и девушек в таких сферах, как спонтанные рисунки, выбор тем для письменных сочинений, коллекционирование, чтение, кинофильмы, радиопрограммы, любимые герои в литературе или в общественной жизни, профессиональный выбор и общие жизненные цели.

В чтении, кинофильмах и радиопрограммах юноши отдают свое предпочтение приключениям, путешествиям и исследованиям; у девушек наибольшую популярность приобретают любовные истории и романы о детях и семейной жизни.

Юноши же в свою очередь на первое место ставят темы физического здоровья, безопасности и денег. Девушек в основном интересуют вопросы личной привлекательности, личностная философия, режим дня, психическое здоровье, манеры, личностные качества, а также домашние и семейные взаимоотношения.

В результате исследования юношеских групп выделяют сходные гендерные различия в интересах и установках. Некоторые исследователи проводили систематический анализ обрывков разговоров юношей и девушек, которые подслушивали в разных местах. Не беря во внимание то, что место действия в некоторой степени определяет темы разговора, основные гендерные различия довольно устойчивы. У юношей в разговорах наиболее распространены такие темы, как деньги, бизнес и спорт; девушки предпочитают разговоры о других девушках и одежде. Стоит заметить, что

девушки намного больше беседуют о людях. В разговорах смешанных групп присутствуют темы, представляющие либо одинаково большой, либо одинаково маленький интерес для обоих полов.

Проводя исследования в гендерных различиях в интересах, предпочтениях, установках и ценностях, психологи часто встречаются со свидетельствами большей социальной ориентации женщин. Данное половое различие проявляется в раннем возрасте и продолжается до старости. Один из возможных факторов социального интереса и социальной ориентации девочек, который предлагают исследователи, заключается в их более раннем языковом развитии. Достаточно быстрое овладение речью, безусловно, может давать девочкам преимущество в общении с другим детьми и взрослыми, и, таким образом, способствовать деятельности социального характера.

Юношеский период — это время когда совершается переход от детства к взрослому миру, когда начинается осознание себя как взрослой личности, здесь возникает стремление быть и считаться взрослым, начинается переориентация ценностей, которые характерны для детей, на ценности взрослых [20].

Чувство взрослости представляет собой специфичное новообразование самосознания, которое оказывается ядром личности детей юношеского возраста, а так же той чертой, в которой можно проследить новую жизненную позицию в отношении к себе, людям и миру в общем. Данное новообразование так же указывает направление и основу активности юношей, их новые стремления, желания, переживания, и конечно же, аффектные реакции. Главные изменения, произошедшие в сущности личности юношей, определяют его своеобразную эмоциональность к усвоению норм, ценностей и способов поведения, присущих миру взрослых. Стремление быть самостоятельным все больше возрастает благодаря психическому развитию [1].

Юношеский возраст важен в развитии идеалов личности. Идеалы являются как бы правилом для подражания, по примеру которого дети

пытаются действовать.

Психолог В.С. Савина утверждает, что в сущности процесса развития собственной идентичности человека находится личностное самоопределение, которое имеет ценностно-смысловую природу. Становление идентичности, которое происходит у юношей, сопровождает изменение социальных связей, человек должен выработать определенные позиции к данным связям [34].

Юношеский возраст так же определяется как период когда начинаются интенсивно формироваться взгляды на окружающую действительность, на самого себя, а так же на других людей, происходит принятие себя в разнообразном мире, что входит в состав мировоззрение человека. У старшеклассников модернизируется самооценка и самосознание, которое предоставляет большое влияние на развитие личности юношей, где самооценка есть важный элемент в изменениях, которые происходят в его психическом развитии, а ведущей деятельностью становится общение. «Я-концепция» сформировывается у юношей, т. е. происходит осознание себя индивидуальностью, обращение к своему внутреннему миру. В данном возрасте такие качества как восприимчивость и эмоциональность к окружающей обстановке высока у юношей.

Постепенно взрослея, ребенок так же входит в социум, а у социума наблюдается своя исключительная ценностно-ориентационная структура. В данной структуре наблюдается исключительность данной культуры, в ней живет юноша и отрабатывает нормы и правила, двигается по своему индивидуальному пути социализации. Данные изменения оказывают прямое влияние на формирование ценностно-смысловые ориентации и на самоопределение детей юношеского возраста.

У каждой личности свой выбор ценностно-смысловых ориентаций, а так же путь деятельности. Общество так же не должно оставаться в стороне при выборе личностью его пути, так как личность существует в обществе и является его частью, общество не должно навязывать свои взгляды, а принимать статус помощника. Особенно важно принять такой статус

ближайшему окружению и макросреде по отношению к юношам, к их личности, которая находится на стадии своего формирования, в период самоопределения [3].

Каждый индивид координирует свою жизнь с помощью каких-либо ограничений и исследует путь формирования мотивов, смыслов и ценностей, которые, в общем, осуществляют детерминирующую и регулирующую функции. Различия заметны лишь в преимуществе того или иного источника личностной активности. В системно-структурной организации ценностно-смысловой сферы и регуляции преобладают дифференциация и интеграция, психологическая целостность которых обеспечивает выполнение тех или иных регулятивных функций, что как раз и составляет психологический механизм изменения ценностно-смысловой сферы.

1.3. Формирование ценностных ориентаций в юношеском возрасте

В юношеском возрасте ценностная структура развивается благодаря своеобразной ситуацией развития для данного периода.

В юношеском возрасте формируется постоянная сфера интересов, которая является психологической основой ценностных ориентаций детей данного возраста. Интересы меняются от частного и конкретного на отвлеченное и общее, повышается интерес к вопросам о мировоззрении, религии, морали и этики. Внимание привлекается не только к собственным переживаниям, но и переживаниям других людей. В данный период появляется потребность самоопределения и выбора жизненного пути после окончания школы, а осложняется тем, что и для ученика остается актуальным проблема формирования самосознания, что является центральным новообразованием данного возраста [45].

Дети юношеского возраста во время общения с окружающими постоянно оказываются в положениях, которые требуют от них принятия того

или иного решения. Нужно сделать выбор из различных вариаций, чтобы принять решение. Ученику необходимо в таком случае рассмотреть все вероятные альтернативы в основном в сфере определения своих ценностных ориентаций, своих жизненных позиций. Но ценности еще не постоянны, у них еще плавающее состояние, которое испытывается с помощью собственного поведения, а так же поступков окружающих.

В течение всей своей жизни, а так же в различных социальных группах наступает такое явление как становление человека. И к таким социальным группам относятся семья, детский сад, школьный класс, студенческая группа, трудовой коллектив, компания сверстников, данные группы являются ближайшим окружением ребенка и становятся носителями различных норм и ценностей. Данные группы создают систему внешней регуляции поведения индивида и являются институтами социализации [42].

Уникальным институтом социализации является семья, и ее нельзя заменить никакой другой социальной группой. Первое время адаптации социальной жизни происходит непосредственно в семье. Для ребенка до 6-7 лет самым главным является социальное окружение, благодаря которому у ребенка формируются привычки, источники социальных отношений, система значимостей. В этом возрасте у ребенка складывается система отношений к себе, к другим, различным видам действий и именно в семье первые навыки взаимодействия осваиваются, начинают принимать первые социальные роли, обдумывают первые нормы и ценности. Основываются субъективные оценочные суждения, которые определяются благодаря значимыми отношениями, затем формируют характер, усваивают нормы, развивают социальные качества. Неправильное воспитание семьи нарушает социальную адаптацию, а положительное воспитание семьи обеспечивает благополучную социализацию и социальную адаптацию в течение всей жизни. Стиль жизни и жизненный план или еще как называл Э. Берн жизненный сценарий определяется тем, какие мнения формируют у ребенка родители [27].

Своеобразный характер межличностного общения семьи формирует

совокупность нравственных чувств и переживаний. Семья оказывает влияние на своего ребенка с самого раннего детства, пока еще восприимчив. В результате «последствий» семейного воспитания складываются положительные или отрицательные черты личности, и которые в дальнейшем повлияют на воспитательные воздействия в школе. То, что привили человеку в детстве, проявляется на протяжении всей его жизни. «Семья воспитывает не только сама, она и «удобряет» или, наоборот, истощает почву для последующего общественного воспитания». Наиболее прочными личностными качествами являются те, которые связаны с эмоциональной сферой и отношениями к другим людям. Они сохраняются у индивида долгие годы на примере взаимоотношений в семье, а так же проявляются в межличностных контактах с людьми в различных сферах жизни, во взаимоотношениях в семье, созданной им самим [33].

Семья является самым важным фактором социализации личности, а так же одним из факторов формирования ценностных ориентаций юношей.

Ребенку во время общения с окружающими необходимо все время принимать то или иное решение, выбрать из всевозможных вариантов. В результате необходимо самостоятельно рассмотреть возможные альтернативы, в основном в сфере определения своих ценностных ориентаций, своих жизненных позиций. Но ценности еще не устоялись в данный период и собственным поведением и поступками окружающих они еще испытываются [33].

Социальное окружение имеет важную роль в развитии гражданских и личностных качеств. В своевременном достижении данной цели оказывает большую помощь семейный микроклимат. Первенство в формировании многих качеств личности принадлежит семейному окружению.

Семья оказывается основой формирования физических и духовных сил человека, в ней же человек удовлетворяет свои жизненно важные интересы и потребности в любом возрасте.

В данном возрасте юноши большое внимание оказывают своему

внешнему виду. У них смешанные чувства любопытства, интереса, а так же может быть и страха, по поводу изменения своего тела, своих переживаний.

Объединяя новые образы и чувства в нарождающуюся половую роль, дети ищут и примеряют для себя ролевые модели среди членов семьи, друзей, одноклассников и людей, известных благодаря СМИ [39].

Можно выделить два аспекта освоения юношами ценностей: процессуальный и содержательный.

Содержательный компонент относится к освоению знаний о ценностях, нормах поведения, способность и сопереживание, осознание необходимости определенного поведения в соответствии с ценностями, готовностью поступать в соответствии с имеющимися знаниями и имеет ряд особенностей, которые определены возрастными изменениями юношеского возраста.

Процессуальный аспект состоит из стадий освоения нравственных ценностей юношами: от познания смыслового содержания нравственных норм и ценностей до реализации в поведении.

Все эти стадии обусловлены значимостью нравственной ценности, знаниями ее содержания, способностью реализовать ее в поведении, от условий педагогических или социальных, благодаря которым осуществляется процесс освоения [14].

Процесс ориентации происходит в трех взаимосвязанных фазах, благодаря которым обеспечивается развитие (таблица 1) [48].

Таблица 1

Фазы развития ориентации

Фазы развития ориентации	Сущность фазы
Фаза, в которой происходит присвоение личностью ценностей общества по мере своего функционирования продуцирует ценностное отношение к миру	«Образ мира», который интегрирует ценностные отношения в иерархическую систему ценностных ориентаций личности
Фаза преобразования	Базируется на присвоенных ценностях, обеспечивает преобразование образа «Я», которое развивается благодаря взаимодействию «Я-реальное» - «Я-идеальное» - «жизненны идеал»
Фаза проектирования	Завершающая, которая обеспечивает формирование жизненной перспективы личности как критерия ориентации

Н.Н. Ушакова выделяет критерии для определения эффективности формирования ценностных ориентации, они таковы:

1. Знание ценностей. Результатом здесь является умение составить ценностные ориентации. Если ребенок в полной мере изучил сущность понятия, объем, умеет оперировать данным понятием в практических задачах, то считается, что ребенок усвоил понятие ценностей.

2. Дифференциация ценностей — это умение ребенка осуществлять выбор ценностей.

3. Действенность ценностных ориентаций [17].

На основе этого, мы делаем вывод, что ценностные ориентации представляют собой основу отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самому, есть сущность мировоззрения. Семья самый важный фактор социализации личности, а так же один из факторов формирования ценностных ориентаций юношей. В подростковом возрасте у индивидов ценности еще не устоялись и постоянно испытываются практикой

собственного поведения и поступков окружающих.

1.4. Понятия «пол» и «гендер»

Главным восприятием различий, которые присутствуют в психике и поведении человека, это деление людей на мужчин и женщин. Многие ученые связывают эти различия только с генетикой, анатомией и физиологией мужского и женского организма. В мифах и традициях всех известных нам обществ можно заменить несходство и противоположность мужского и женского. Данная идея присутствует во многих социальных институтах (например, семья, армия, воспитательные учреждения, право). Различия между мужчинами и женщинами не только в физическом контексте, но и в социокультурном контексте, т. е. они воспроизводят то, что в настоящее время и в данном обществе считается свойственным мужчине, а что женщине.

Четко разделяют конституциональные и социокультурные аспекты для разделения мужского и женского, и связывают их с понятиями пола и гендера. Понятие «гендер» появилось в 70-х годах XX века.

Психолог Р. Столлер впервые заговорил на тему о гендерной идентичности и разграничивал его с понятием пол, и отличие понятий «пол» и «гендер» присваивается ему. «Пол» подразумевает биологические различия между людьми, за счет генетических особенностей строения клеток, анатомо-физиологических характеристик и детородных функций. Термин «гендер» имеет в виду социальный статус и социально-психологические характеристики личности, они сопряжены с полом, но возникают во взаимодействии с другими людьми. В итоге можно сказать, что гендер это социальный пол [20].

Понятие «гендер» трактуется разными авторами по разному, в результате чего поднимается множество споров по этому вопросу. Так, например, О.А. Воронина определяет как сложный социокультурный процесс

формирования обществом различий в мужских и женских ролях, поведении, эмоциональных характеристиках и сам результат — социальный конструкт гендера [12]. В отличие от первого определения Ш. Берн обозначает данный термин как социально-биологическая характеристика, благодаря которой дается определение понятиям «мужская психология», «женская психология», «мужчина», «женщина» [8]. Такой автор как Э. Гидденс дает определение в качестве соотношения понятий «пол» и «гендер» и таким образом он говорит о том, что если пол относится к физическим, телесным различиям между мужчиной и женщиной, то понятие «гендер» касается их психологических, социальных и культурных особенностей [20]. И.С. Клецина дает определение «гендер» как социальный статус и социально-психологические характеристики личности, которые связаны с полом, но возникают во взаимодействии с другими людьми [28]. Такой автор как Д. Майерс говорит о том, что гендер одна из базовых характеристик личности, которая определяет психологическое и социальное развитие человека, а так же складывается биологическим полом, гендерными стереотипами, гендерными нормами и гендерной идентичностью [16]. Дж. Скотт дает определение через социальные отношения, которые основаны на восприятии различий между полами [20]. Р. Гейл определяет как комплекс соглашений, который регулирует биологический пол как предмет общественной деятельности [22].

Делая вывод из всех данных определений, мы можем сказать, что пол — это биологический статус личности, а гендер — социально-психологический статус, который образуется из за воздействий разнообразных социокультурных факторов. Многие психологи утверждают, что биологический пол, врожденный определяет лишь возможное поведение человека, а наиболее важным и значительным является пол психологический или социальный, который усваивается прижизненно.

В психологии существуют две различающиеся позиции по поводу первоначал гендерных различий. В первой позиции данную роль отдают биологическому фактору (Т.П. Хризман, В.Д. Еремеева, С.И. Кудинов и др.).

Во второй позиции роль отдана социальному фактору (Дж. Лорбер и С. Фаррелл, С.В. Ушакин, Л.Н. Ожигова и др.).

Сторонники биологического фактора гендерных различий утверждают, что в основании биологических различий мужчин и женщин лежат психологические различия. Таким образом, психологические различия являются как будто продолжением биологических различий мужчин и женщин. Источником развития будущих представителей мужского и женского пола лежат генетические предпосылки, которые заложены в основе человека и благодаря которым развивается гендер, а затем только социальный фактор. В зарубежных работах доказывается влияние биологического фактора. Который входит в термин «гендер», а так же указывается взаимосвязь индивидуальных особенностей гормонального фона и успехов при решении пространственных задач, о большой развитости мозолистого тела, которое отвечает за связь между полушариями, в женском мозге. А отечественные психологи обнаружили различия у девочек и мальчиков в мозговой организации разных психических функций [16].

Затем были предложены экспериментальные данные, в которых говорилось о значительном влиянии социальных факторов, а пол был как символ для использования тех или иных мер по воспитанию. Благодаря этому можно было сказать, что родители воспринимали новорожденных по разному, в зависимости от пола ребенка. Девочки по мнению родителей нежные и независимые, а мальчики сильные, подвижные. Стереотипное восприятие новорожденных в зависимости от их пола обнаруживалось при близости оценок родителей и чем больше сходились оценки, тем больше было стереотипное восприятие. Данное восприятие родителями своих детей будет формировать стереотипные ожидания и в свою очередь стереотипное воспитание. Одежда, выбор методов воспитания родителями в зависимости от пола ребенка формирует предметно-пространственную среду. Игрушки, которые предназначаются для мальчиков это машинки, конструкторы, которые развивают зрительно-пространственную память и мышление.

Игрушки предназначенные для девочек это куклы, мебель, одежда, посуда, все это развивает больше коммуникативные навыки, умение заботиться, создавать уют [31].

Отсюда можно сделать вывод, что в основе психологических различий между мальчиками и девочками присутствуют биологические различия, а вот степень выраженности психологических различий образуется направленностью социального фактора, который оказывает влияние на этот процесс через социальный заказ общества.

Юноши и девушки имеют различия в моделях и приоритетах гендерной социализации, но в традиционных культурах даже противоположны. В конце гендерной социализации мальчики и девочки овладевают определенными качествами, благодаря которым образуются различные типы гендерной идентичности.

Гендерная идентичность — это одна из сторон самосознания, в ней описываются переживания человека себя как представителя определенного пола. Гендерная идентичность — осознание личности своей связи с культурными представлениями о мужественности и женственности; принадлежности к той или иной социальной группе по половому признаку.

Гендерную идентичность рассматривают как следствие сравнивания личностью себя с каким-то полом и относятся к себе как к представителю этого пола, осваивают соответствующие ему формы поведения и формирования личностных характеристик [44].

В структуре гендерной идентичности существует много элементов, но наиболее часто воспроизводящимися оказываются два компонента: биологический пол (мужчина/женщина) и маскулинность/фемининность, как конструкты культуры и присвоенные психологические черты.

Трудности исследования особенностей маскулинности/фемининности подростков содержатся в том, что традиционные идеалы маскуолинности/феменинности в современных условиях изменились во многих проявлениях и меняются дальше. Это вызывает сложности для

подростка, который пытается объединить в личности разнообразные социальные роли, примеры поведения и черты. Выстраивая свою собственную картину мира или свой образ-Я юноша не обходится только приобретением гендерных норм и ролей, а так же стремится самостоятельно и активно обдумывать и развивать свою гендерную идентичность. Из-за того, что мало исследована взаимосвязь личностных особенностей подростков гендерной идентичности возникает проблема исследования.

Когда рождается ребенок, определенные взрослые, у кого есть эти уполномочия, на основе строения наружных половых органов ребенка, определяют его гражданский пол (гендер), после этого ребенка воспитывают в соответствии с принятыми в данном обществе нормами о том, как должен вести себя мужчина и женщина. Благодаря этим внушениям ребенка как бы биологически запрограммировали, ребенок развивает представления о своей гендерной идентичности/роли и соответствующим образом ведет и оценивает себя [41].

Все данные процессы усугубляются в юношеском возрасте, т. к. присутствует в данный период половое созревание. Не осознанные детские переживания о своей половой принадлежности преобразуются в подростковую гендерную идентичность, которое занимает место одного из главных компонентов самосознания. Резко возросла секреция половых гормонов, которые оказывают большое воздействие на все стороны жизни. Телесный облик юноши меняется за счет вторичных половых признаков и это делает проблематичным его образ Я.

Мальчики и девочки не зависимо от какого-либо человеческого общества по-разному проявляют себя, и так же общество ожидает разного поведения от разнополых детей и по-разному взаимодействуют с ними.

Нет единой теории гендерной социализации в современной психологии. Теория идентификации, которую рассматривал Фрейд, говорит, что ребенок бессознательно соотносит себя с образом взрослого человека своего пола, и чаще всего отца или матери, и в дальнейшем копирует его

поведение. В теории половой/гендерной типизации Уолтера Мишера дается важное значение процессам обучения, а так же положительного и отрицательного подкрепления. Так как взрослые поощряют мальчиков за маскулинное и осуждают за фемининное поведение, то с девочками поступают наоборот, ребенок сначала учится различать полодиорфические образцы поведения, а затем — выполнять соответствующие правила и, наконец, интегрирует этот опыт в своем образе Я.

Когнитивно-генетическая концепция Лоуренса Колберга уделяет внимание познавательной стороне данного процесса и в особенности роль самосознания: сначала происходит усваивание ребенком роли мужчины или женщины, затем относится себя к мальчику или девочке и после чего строит свое поведение по своим представлениям о своей половой роли.

С момента рождения начинается первичная гендерная социализация ребенка, когда определяется анатомический пол младенца, родители и другие взрослые приступают к обучению ребенка тому, как быть мальчиком или девочкой. Если прибегать к жестким полоролевым стереотипам, то зачастую они оказывают плохую услугу людям. Бесспорно, что мужчины — сильный пол. Маскулинная сила, энергетический потенциал и способность при желании хорошо выполнять любую работу возмещается меньшей, чем у женщин продолжительностью жизни. И зависит это не от природы или биологии, а в одностороннем понимании этой силы маскулинности, на которое ориентируется наше воспитание и самовоспитание [26].

В итоге можем сказать, что деление людей на мужской и женский пол является важной стороной восприятия нами различий, которые существуют в психике и поведении человека. Термин «пол» имеет в виду биологические различия межу людьми, которые устанавливаются генетическими особенностями строения клеток и детородными функциями. «Гендер» определяет социальный статус и социально-психологические характеристики личности, они сопряжены с полом и возникают только во взаимодействии с другими людьми.

Традиционные образы маскулинности/феменинности, которые были актуальны раньше, сейчас же во многом изменились и меняются дальше. Это является серьезной трудностью для юноши, который пытается объединить в личности разнообразные социальные роли, примеры поведения и черты.

1.5. Психологические особенности юношеского возраста

Юношеский возраст - это период жизни человека от отрочества до взросления. В данный период жизни все стороны развития начинают переживать качественную перестройку, появляются и формируются новые психологические образования. Одним из самых трудных периодов считается именно юношеский возраст. Начинающее свое развитие половое созревание создает трудность и является причиной различных психофизиологических и психических отклонений [46]. Благодаря такой важной и сложной перестройки организма, у детей появляется чувство тревоги, повышенная возбудимость, сниженная самооценка. У юношеского возраста, как и у других периодов есть свои особенности, и для данного возраста является изменчивость настроений, эмоциональная неустойчивость, неожиданные переходы от веселья к унынию. Помимо всего этого наблюдается требовательное отношение к родным, которое сопровождается острым недовольством собой [47]. Центральным психологическим новообразованием является формирование у детей юношеского возраста своеобразного чувства взрослости, как субъективного переживания отношения к самому себе как к взрослому. Физически юноша чувствует себя взрослым, но его социальный статус не меняется, как в школе, так и во взаимоотношениях с взрослыми он остается ребенком. С этого начинается отстаивание своих прав, самостоятельности, что, в конечном счете, обязательно приведет к конфликту между взрослыми и юношами. Из положительных сторон данного возраста можно отнести то, что проявляется самостоятельность, у них становятся более содержательные и разнообразные отношения с другими людьми, сфера

деятельности становиться больше и т.д. Самое важное, что юноша выходит на новую социальную позицию и относиться к себе как к члену общества.

Одно из важнейших психологических приобретений ранней юности является открытие своего внутреннего мира. Для ребенка единственной осознаваемой реальностью является еще внешний мир, куда он проецирует и свою фантазию. Уже в полной мере осознавая свои поступки, он еще не осознает собственных психических состояний. Например, если ребенок сердится, он объясняет это тем, что кто-то его обидел. Но для юношеского возраста наоборот внешний, физический мир - только одна из возможностей субъективного опыта, средоточием которого является он сам. Обретая способность погружаться в себя, в свои переживания, юноши и девушки открывают целый мир эмоций, красоту природы, звуки музыки, новые краски. «Открытие» своего внутреннего мира - очень важное, радостное и волнующее событие, но в свою очередь, вызывает и немало тревожных, драматических переживаний. Не исключено что, «внутреннее Я» может не совпадать с внешним поведением, актуализируя проблему самоконтроля. Не случайно жалобы на слабоволие - самая распространенная форма подростковой и юношеской самокритики. Вместе с сознанием своей уникальности, неповторимости, непохожести на других приходит чувство одиночества. Это порождает острую потребность в общении и одновременно повышение его избирательности, потребность в уединении, в тишине природы, в молчании, в том, чтобы услышать свой внутренний голос, не заглушенный суетливой будничной повседневностью.

В сознании детей юношеского возраста важным временем становится будущее, к которому он готовится и ждет. Мечты и представления о будущем занимают все место в их переживаниях.

Социальные нормы - это основные правила, с помощью которых определяют поведение человека в обществе. Психолог Ш. Берн, размышлял о том, что различия нужно искать не в гормонах, а в социальных нормах, которые определяют различные типы поведения, интересы, связанные с

биологическим полом. В результате, совокупность норм, которые содержат в себе обобщенную характеристику, принадлежащую каждому из полов, называются половыми или гендерными ролями. Гендерная роль – это распределение деятельности, статусов, прав и обязанностей индивидов в зависимости от их половой принадлежности; в следствии чего возникают определённые социальные ожидания [4]. Как говорит И.С. Кон: «гендерные роли всегда связаны с определённой нормативной системой, которую личность усваивает и подделывает под себя в своём сознании и поведении» [15]. Отсюда следует, что понятие «гендерные роли» можно определить как внешние проявления образов поведения и отношений, благодаря которым окружающие могут предполагать о принадлежности индивида к тому или иному полу. Разделение труда по половому признаку относится к одному из главных критериев возникновения традиционных гендерных ролей. Самый главный и основной критерий это способность женщин к деторождению. Но в современном обществе много женщин находят себя в производственной сфере вне дома, а мужчина в последнее время становится не только «добытчиком», «охотником». Вне зависимости от времени стереотипы о традиционных гендерных ролях очень устойчивы: женщинам свойственно уделять больше внимания на домашней сфере деятельности, а мужчинам - в сфере общественной. Общественное давление убеждает нас подчиняться гендерным нормам. Большинство людей следуют гендерным ролям в основном только чтобы получить социальное одобрение, и в свою очередь, избежать конфликтов. Благодаря гендерно-ролевой социализации каждому гендерному типу присваиваются интересы, модели поведения и психологические качества. Гендер - одна из основных характеристик личности; в ходе гендерной социализации индивиду устанавливаются социальные нормы, которые определяют его поведение. В понятие «гендер» включаются гендерные стереотипы - устойчивые модели поведения мужчин и женщин во всех сферах жизни человека. Почти во всех культурах мужчина соотносится с активностью, силой, культурой, рациональностью. Женщина -

с природой, пассивностью, слабостью, эмоциональностью…… Мужчина - социально-творческое начало, а женщина - пассивно-природная сила. Социальные роли также сильно различаются. Первые являются преимущественно «инструментальными», а вторые - «экспрессивными». Мужчина - «кормилец», он имеет главную рол в семье, ответственность за всех членов семьи; женщина в ответе за семейно-бытовые обязанности, тепло и уют в доме. Половое разделение (в общественной и частной жизни) определяет две резко противоположные установки в отношении мужчины и женщины. Находясь дома, женщина вела хозяйство, растила детей, хранила семейный очаг, для этого ей не было необходимости в таких качествах как смелости, решительности, предприимчивости. Мужчина, наоборот, борется за существование каждый день, должен вести конкурентную борьбу с представителями своего пола, и для этого развивает свойственные этому качества [6]. В наше время большинство этих установок потеряли свою значимость, но предназначение мужчин и женщин еще не утратили свою остроту. Большую силу этому придают гендерные стереотипы. Небольшой эксперимент провел Н. Портер с соавторами, они предложили испытуемым фотографии студентов университета, которые работали над исследовательским проектом. Испытуемые должны были предложить, кто из них внес наибольший вклад в данной деятельности. Когда на фотографии были одни мужчины, испытуемые выбирали того кто сидел во главе стола. На фотографии с разнополой группой, тоже большинство выбирали мужчину, который сидел во главе стола. Но если во главе стола сидела женщина, то ее игнорировали. В итоге все мужчины на фотографии в качестве лидера выбирались намного чаще, чем женщины, вместе взятые [6].

Выделяют множество разнообразных критериев, которые могут определять социометрический статус ребенка. Статус юношей и девушек в коллективе выражает огромное влияние на поведение и самосознание. Поэтому одна из основных причин раннего ухода старшеклассников из школы является неблагоприятное положение в классном коллективе.

Преимущественное большинство обследованных М.Л. Алемаскиным (1971) правонарушителей, которые зарегистрированы в инспекциях по делам несовершеннолетних, в своих школьных классах были в статусе "изолированных". Приблизительно около половины обследованных Г.Г. Бочкаревой (1972) несовершеннолетних правонарушителей относились к одноклассникам безразлично или враждебно. Я.Л. Коломинский (1976) установил ряд закономерностей социальной перцепции у детей юношеского возраста: тенденция к завышенной самооценке социометрического статуса у низкостатусных учащихся и к заниженной у высокостатусных; эгоцентрическая нивелировка - тенденция приписывать другим членам группы статус либо равный своему, либо более низкий; ретроспективная оптимизация - тенденция более благоприятно оценивать свой статус в прежних группах [19]. Таким образом, чем критичнее относится к себе старшеклассник и чем выше его самооценка, тем выше его положительный социометрический статус. Можно предположить, что существует и обратная связь – поведенческие особенности юношей и девушек влияют на социометрический статус, которые проявляются по отношению к группе: склонные к рациональному конформизму попадают в группу "пренебрегаемых", склонные к нонконформизму - в группу "отвергаемых". Изолированность старшеклассника в классе является причиной того, что он стоит в стороне от коллектива, пренебрегает его целями и нормами поведения [19]. Я.Л. Коломинский (1976) сравнив реальную структуру классов и ее оценку работающими в этих классах учителями нашел, что учителя невольно сглаживают статусную дифференциацию, преуменьшая значение крайних категорий. В связи с тем, что учитель не умеет определять статус ученика во взаимоотношениях с классным коллективом, то ему нелегко найти индивидуальный подход к такому ученику [19]. В группах юноши приобретают умения разрешать конфликтные ситуации. Причина этого феномена - противопоставление "Мы" и "Они" по территориальному принципу, которое существует везде. Ослабленное влияния семьи, особенно

отцовского начала, возникает повышение степени идентификации юноши с группой сверстников.

Таким образом, обобщая все выше сказанное, можно сказать, что в юности происходит формирование личности как системы отношений: юность стремится сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе, по отношению к другим людям, а также к моральным ценностям.

При этом в юношеском возрасте в большинстве случаев все же проявляются определенные инфантильные черты. Так, например, выбор профессии не всегда является достаточно продуманным и окончательным, на психологические состояния нередко влияет избыточная эмоциональность и т.п.

Таким образом, юношеский возраст является одним из важнейших в жизни человека. Многие качества личности, сформированные в юношеском возрасте, и принятые в этот период решения оказывают влияние на всю дальнейшую судьбу человека. Однако общая характеристика юношеского возраста может в различной мере отражать психологические особенности юноши или девушки в каждом индивидуальном случае.

Выводы к главе 1

У детей появляются разные интересы, поведение в зависимости от пола, меняется эмоционально-волевая и интеллектуальная сфера. Именно в юношеском возрасте проявляется половое влечение, интерес к взаимоотношениям между мужчинами и женщинами. Л.С. Выготский говорил о том, что с началом полового созревания организм сильно изменяется. Вследствие этого система образования начинает выполнять новые задачи, а именно формирование психологического пола. Таким решением этих задач является осознание и переживание ребенком своей полоролевой принадлежности, и формирование новых представлений о привлекательных и значимых качества личности мужчины и женщины.

Благодаря сфере взаимоотношений с противоположном полом дети в юношеском возрасте формируют представления об образах мужчин и женщин. Жизненный опыт юношества связан еще с уровнем ребенка, а это значит, что представления о мужественности и женственности - это просто установки взрослых. Структура определенных потребностей, мотивов, ценностных ориентации, т.е. все, что относится к понятию «психологический пол», развивается в этом возрасте только во взаимоотношениях.

Психолог Е.С. Волков давал определение ценностным ориентациям как сознательный ориентир для социального поведения личности. Он утверждал о том, что ценностные ориентации помогают с выбором деятельности, выполняя при этом мотивационную роль.

В юношеском возрасте у молодого человека появляется проблема жизненных ценностей. В данном возрасте люди пытаются закрепить свою внутреннюю позицию как по отношению к себе, так и окружающим людям и моральным ценностям. Умение взглянуть на мир другими глазами и создать систему ценностей, которая бы отличалась от родительской, - главная цель процесса переоценки, который наблюдается в отрочестве и юности.

По Л. Колберг утверждает, что юношеский возраст трактуется переходом на стадию собственных моральных принципов, в результате которой нравственные ценности не зависят от ролей и авторитета.

Проводя исследования в гендерных различиях в интересах, предпочтениях, установках и ценностях, психологи часто встречаются со свидетельствами большей социальной ориентации женщин. Данное половое различие проявляется в раннем возрасте и продолжается до старости. Один из возможных факторов социального интереса и социальной ориентации девочек, который предлагают исследователи, заключается в их более раннем языковом развитии.

Юношеский период — это время когда совершается переход от детства к взрослому миру, когда начинается осознание себя как взрослой личности, здесь возникает стремление быть и считаться взрослым, начинается

переориентация ценностей, которые характерны для детей, на ценности взрослых. Чувство взрослости представляет собой специфичное новообразование самосознания, которое оказывается ядром личности детей юношеского возраста, а так же той чертой, в которой можно проследить новую жизненную позицию в отношении к себе, людям и миру в общем.

Юношеский возраст важен в развитии идеалов личности. Идеалы являются как бы правилом для подражания, по примеру которого дети пытаются действовать.

Постепенно взрослея, ребенок так же входит в социум, а у социума наблюдается своя исключительная ценностно-ориентационная структура. Данные изменения оказывают прямое влияние на формирование ценностно-смысловые ориентации и на самоопределение детей юношеского возраста.

В течение всей своей жизни, а так же в различных социальных группах наступает такое явление как становление человека. И к таким социальным группам относятся семья, детский сад, школьный класс, студенческая группа, трудовой коллектив, компания сверстников, данные группы являются ближайшим окружением ребенка и становятся носителями различных норм и ценностей. Данные группы создают систему внешней регуляции поведения индивида и являются институтами социализации. Уникальным институтом социализации является семья, и ее нельзя заменить никакой другой социальной группой. Первое время адаптации социальной жизни происходит непосредственно в семье.

Психолог Р. Столлер впервые заговорил на тему о гендерной идентичности и разграничивал его с понятием пол, и отличие понятий «пол» и «гендер» присваивается ему. «Пол» подразумевает биологические различия между людьми, за счет генетических особенностей строения клеток, анатомо-физиологических характеристик и детородных функций. Термин «гендер» имеет в виду социальный статус и социально-психологические характеристики личности, они сопряжены с полом, но возникают во

взаимодействии с другими людьми. В итоге можно сказать, что гендер это социальный пол.

В конце гендерной социализации мальчики и девочки овладевают определенными качествами, благодаря которым образуются различные типы гендерной идентичности. Гендерную идентичность рассматривают как следствие сравнивания личностью себя с каким-то полом и относятся к себе как к представителю этого пола, осваивают соответствующие ему формы поведения и формирования личностных характеристик.

Социальные нормы - это основные правила, с помощью которых определяют поведение человека в обществе.

Таким образом, обобщая все выше сказанное, можно сказать, что в юности осуществляется формирование личности как системы отношений: юность стремится сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе, по отношению к другим людям, а также к моральным ценностям.

Глава 2. Эмпирическое исследование гендерных различий в оценке социальных образов и ценностных ориентациях личности старшеклассников

2.1. Организация эмпирического исследования

В нашем исследовании приняли участие 119 учеников старших классов МБОУ СОШ №65/23 г. Пенза, из них 67 девушек и 52 юношей.

Были сформулированы положения, которое проверялось в ходе исследования:

- предполагаем, что среди старшеклассников преобладают личности с андрогинным типом в сравнении с маскулинным и феминнным типами;
- существуют различия в социальных образах «идеальный юноша», «идеальная девушка» в зависимости от биологического пола;
- существуют различия в социальных образах «идеальный юноша», «идеальная девушка» в зависимости от гендерной позиции;
- существуют различия в ценностных ориентациях у старшеклассников в зависимости от биологического пола;
- существуют различия в ценностных ориентация у старшеклассников в зависимости от их гендерной позиции.

Данное исследование проходило в 3 этапа:

I этап, это выявление гендерного типа, с помощью методики половых ролей Сандры Бэм. Интерпретация данных, были сформированы 4 группы, в которые вошли группа юношей андрогинного типа и группа юношей маскулинного типа, группа девушек андрогинного типа и группа девушек феминнного типа.

На II этапе выявлялась реальная структура ценностных ориентаций личности с помощью методики «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова». Был сделан анализ

реальной структуры ценностных ориентаций в зависимости от пола старшеклассников.

На III этапе для оценки социальных образов «идеальный мужчина» и «идеальная женщина» глазами старшеклассников использовалась такая методика как опросник для оценки образов «Идеальный мужчина»/ «Идеальная женщина», «Предназначение мужчины/женщины», «Отличия мужчины и женщины», также для оценки самих себя (образ Я) составленный Петренко В. Ф.

На заключительном этапе, на основании полученных результатов исследования были созданы рекомендации по формированию полоролевой социализации старшеклассников для учителей и родителей учеников.

Обоснование выбора психодиагностических методик.

1. Анкета половых ролей Сандры Бэм.

Цель данной методики – выявление степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик, а также определение типа личности: маскулинный, фемининный, андрогинный.

Андрогиния – сочетание традиционно мужских и женских черт – значимая психологическая характеристика человека, определяющая ее способность варьировать поведение в зависимости от ситуации; она помогает формированию устойчивости к стрессам, способствует достижению успехов в различных сферах жизнедеятельности.

Опросник представляет собой анкету, состоящую из 60 черт – качеств, присущих одному из трех типов личности, в соответствии с теорией С.Бэм.

Полученные результаты высчитываются в виде индивидуального индекса маскулинности – феменинности (IS), основываясь на выраженности степени маскулинности – фемининности.

- Если показатель IS находится в пределах от -1 до +1, то делается заключение об андрогинности.
- Если индекс IS оказывается меньше -1, тогда можно говорить о маскулинности.

- При индексе IS больше +1 мы говорим о фемининности типе личности.

Существует еще ряд определений разброса индекса IS:

- IS больше +2,025 – ярко выраженная фемининность;
- IS меньше -2,025 – ярко выраженная маскулинность.

Данная методика удобна в применении и обработке.

2. Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова».

Цель данной методики является изучение реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности.

Методика содержит 66 закрытых вопросов, которые направленны на изучение реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности.

Степень выраженности каждой из полиструктурных ценностных ориентаций личности определяется с помощью ключа, представленного в бланке ответов. Соответственно этому подсчитывается количество положительных ответов во всех одиннадцати столбцах ценностей. По результатам обработки индивидуальных данных строится графический профиль, отражающий выраженность каждой ценности. Для этого по вертикали фиксируется количественная выраженность ценностей (по шесть - бальной системе), а по горизонтали - виды ценностей.

Ценности в обобщенном виде:

1. Приятное времяпрепровождение, отдыха. Главное – иметь возможность истратить свое время и средства на удовлетворение насущных желаний, удовольствие и отдых.

2. Высокое материальное благосостояние. Главное – уметь зарабатывать деньги и тратить их на полезные для себя и своих близких вещи. Важно быть материально обеспеченным человеком.

3. Поиск и наслаждение прекрасным. Главное – наслаждаться прекрасным и гармоничным: произведениями искусства, красотой природы и

человека. Поиски прекрасного – важная цель в жизни.

4. Помощь и милосердие к другим людям. Главное – помогать другим людям, быть милосердным и великодушным, жертвовать для других.

5. Любовь. Главное в жизни – любовь: к своим близким, к мужу, жене, детям.

6. Познание нового в мире, природе, человеке. Главное – это открытие нового, интересного, познание истины в мире, природе и человеке.

7. Высокий социальный статус и управление людьми. Главное - завоевать такое общественное положение, которое обеспечит мне высокий статус и роль в обществе, а также управление людьми.

8. Признание и уважение людей и влияние на окружающих. Главное – завоевать в жизни такое положение, которое обеспечит мне уважение и признание людей, и влияние на окружающих.

9. Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе. Главное – активность по отношению к событиям в обществе, изменениям в общественной жизни.

10. Общение. Главное – иметь круг общения, который удовлетворял бы духовно и эмоционально.

11. Здоровье. Главное – иметь хорошее здоровье.

Мера выраженности или реализации той или иной идеальной ценности подсчитывается с помощью ключа. Индивидуально высчитывалось количество выборов той или иной ценности.

3. Опросник для оценки образов «Идеальный мужчина»/ «Идеальная женщина», «Предназначение мужчины/женщины», «Отличия мужчины и женщины», также для оценки самих себя (образ Я) составленный Петренко В. Ф.

Цель данной методики это оценка образов «идеальный мужчина», «идеальная женщина».

Данный опросник основан на методе психосемантических дифференциалов, которые построены на базе прилагательных и

описательных утверждений, обозначающих черты личности и характера и ориентированный на оценку личности самого себя или другого человека. Процедура проведения исследования с помощью метода личностного семантического дифференциала стандарта.

В данной разработке представлен опросник, содержащий 40 биполярных и 5 униполярных шкал. Ряд антонимов, образующих биполярные градусные шкалы был отобран из экспериментальных исследований, представленных Петренко Б.Ф. Ряд добавленных качеств, соответствующих мужским и женским ролям, в свою очередь взят из опросников MMPI и BSRI.

Так же целью проведения данного анкетирования является - выявление существующих гендерных представлений в нормативном, идеальном и символическом соотношениях, а так же сравнить поведенческую модель человека с его личным гендерными представлениями.

2.2. Анализ и интерпретация результатов исследования различий в оценке социальных образов и ценностных ориентаций личности старшеклассников в зависимости от их гендерной позиции

На первом этапе исследования использовалась методика С.Бэм для диагностики психологического пола и определения степени андрогинности, маскулинности и феминности личности. Результаты представлены в таблице 1, а индивидуальные результаты предоставлены в Приложении 1.

Таблица 1

Результаты по методике С.Бэм. Данные представлены в виде частоты выборов юношами и девушками гендерных характеристик

	Юноши		Девушки		Итого	
	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
Маскулинный тип	21	18	-	-	21	18
Феменинный тип	-	-	29	24	29	24
Андрогинный тип	31	26	38	32	69	58
Итого кол-во	52		67		119	

В итоге обнаружилось, что большинство испытуемых (58 %) соотнесли себя с андрогинным типом, сочетающим в себе ряд положительных качеств разных типов. Для андрогинов характерна способность менять свое поведение в зависимости от обстоятельств, что и помогает им достичь успехов или справиться с различными видами стресса.

Крайняя гендерная позиция характерна для меньшей части выборки, так только 24% девушки соотнесли себя с фемининным и 18% юношей - с маскулинным типами.

Далее соотношение гендерных ролей выборки испытуемых представлено на рис. 1.

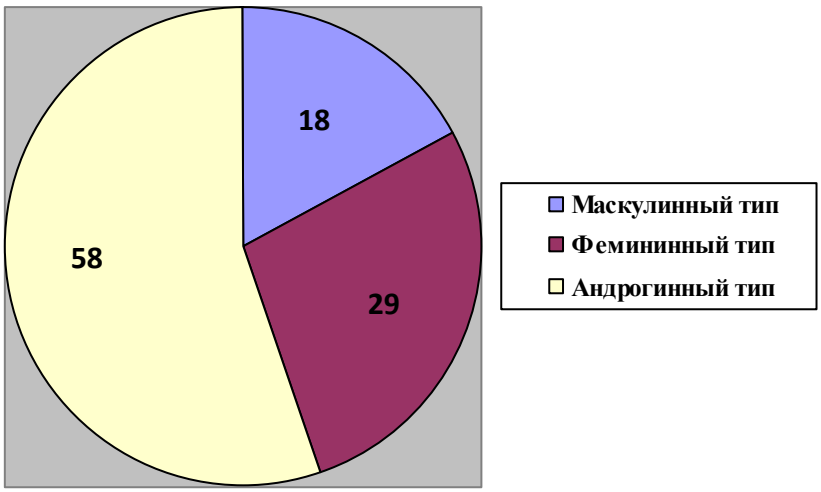

Рис 1. Соотношение гендерных ролей выборки испытуемых (%)

С помощью критерия Фишера сопоставляем выборки по частоте встречаемости того или иного типа психологического пола.

На основе результатов были сформированы 4 группы, в которые вошли группа юношей андрогинного типа и группа юношей маскулинного типа, группа девушек андрогинного типа и группа девушек фемининного типа. Впоследствии, анализ проводится не только по полу, но и по гендерным различиям.

На втором этапе исследования применялась методика С.С. Бубнова, для диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности. Результаты представлены в Таблице 2, а индивидуальные результаты в Приложении 2.

Таблица 2

Средние значения диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности в группах

Ценности	Юноши андрогинного типа		Юноши маскулинного типа		Девушки андрогинного типа		Девушки фемининно го типа		Общие средние значения			
									Юноши		Девушки	
	ср. з	ранг	ср. з	ранг	ср. з	Ранг	ср. з	ранг	ср.з	ранг	ср.з	ранг
1	4	9,5	4	9,5	3	5,5	4	10	4	9	4	10
2	4	9,5	3	5,5	4	10	4	10	4	9	4	10
3	3	4,5	3	5,5	4	10	3	5,5	3	5	3	5,5
4	4	9,5	4	9,5	3	5,5	3	5,5	4	9	3	5,5
5	4	9,5	4	9,5	4	10	4	10	4	9	4	10
6	3	4,5	3	5,5	3	5,5	3	5,5	2	2	3	5,5
7	3	4,5	2	2	2	1,5	2	1,5	3	5	2	1,5
8	3	4,5	4	9,5	3	5,5	3	5,5	4	9	3	5,5
9	2	1	2	2	2	1,5	2	1,5	2	2	2	1,5
10	3	4,5	3	5,5	3	5,5	3	5,5	3	5	3	5,5
11	3	4,5	2	2	3	5,5	3	5,5	2	2	3	5,5

Для установления связи между показателями мы используем корреляционный анализ Спирмена. В результате мы получили, что rэм.=0,679, а это значит, что различия находятся в зоне значимости,

результаты достоверны.

Анализ приоритетов жизненных ценностей с учетом принадлежности к той или иной гендерной позиции показал, что юношей андрогинного типа наиболее значимы такие ценности как приятное времяпрепровождение, высокая материальное благосостояние, помощь и милосердие к другим людям и любовь. Для девушек данного гендерного типа значимы ценности высокое материальное благосостояние, поиск и наслаждение прекрасным и любовь.

Наименее значима для обеих групп, оказалась ценность социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе. У девушек андрогинного типа к этому прибавляется еще высокий социальный статус и управление людьми.

Для юношей маскулинного типа значимы ценности приятное времяпрепровождение, отдых, помощь и милосердие к другим людям, любовь и признание и уважение людей и влияние на окружающих.

Наименее значимы такие ценности как: высокий социальный статус и управление людьми, социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе и здоровье.

Для девушек феменинного типа значимы ценности приятное времяпрепровождение, высокая материальное благосостояние и любовь.

Наименее значимы ценности высокий социальный статус и управление людьми и социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе.

Для установления связи между показателями мы используем корреляционный анализ Спирмена (см. табл. 3).

Таблица 3

Показатели корреляции между группами

	Юноши андргинного типа	Юноши маскулинного типа	Девушки андрогинного типа	Девушки фемининного типа
Юноши андрогинного типа		0,73*	0,66*	0,86**
Юноши маскулинного типа	0,73*		0,54	0,71*
Девушки андрогинного типа	0,66*	0,54		0,82**
Девушки фемининного типа	0,86**	0,71*	0,82**	

* - p≥0,05: ** - p≥0,01

У юношей андрогинного и маскулинного типа различия наблюдаются в ценностях высокое материальное благосостояние, для юношей андрогинного типа это ценность наиболее значима, чем для маскулинного типа, такое же различие наблюдается в ценности высокий социальный статус. А для юношей маскулинного типа наиболее значима ценность признание и уважение людей и влияние на окружающих, чем для юношей андрогинного типа (r=0,73*).

Между девушками и юношами андрогинного типа можно заметить расхождения в ценностях приятное времяпрепровождение, помощь и милосердие к другим людям, высокий социальных статус и управление людьми, они более значимы для юношей андрогинного типа, чем для девушек данного типа. Но поиск и наслаждение прекрасным более значимо для девушек андрогинного типа (r=0,66*).

Расхождения между юношами андрогинного типа и девушками фемининного типа наблюдаются в ценностях помощь, милосердие к другим людям и высокий социальный статус и управление людьми. Данные ценности

наиболее значимы для юношей андрогинного типа, чем для девушек фемининного типа (r=0,86**).

Различия наблюдаются в группах юношей маскулинного типа и девушек фемининного типа. Помощь и милосердие к другим людям, признание и уважение людей и влияние на окружающих более значимо для юношей маскулинного типа, чем для девушек фемининного типа. А такие ценности как: высокое материальное благосостояние, здоровье наоборот, наиболее значимы для девушек фемининного типа, чем для юношей маскулинного типа (r=0,71*).

У девушек андрогинного и фемининного типа различия наблюдаются в ценностях поиск и наслаждение прекрасным значимо более для девушек андрогинного типа, чем для фемининного типа. А приятное времяпрепровождение наоборот, более значимо для девушек фемининного типа, чем для андрогинного типа (r=0,82*).

На третьем этапе использовалась Опросник для оценки образов «Идеальный мужчина»/ «Идеальная женщина», «Предназначение мужчины/женщины», «Отличия мужчины и женщины», также для оценки самих себя (образ Я) составленный Петренко В. Ф. На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы:

Образ идеального мужчины глазами юношей представлен на рис. 2.

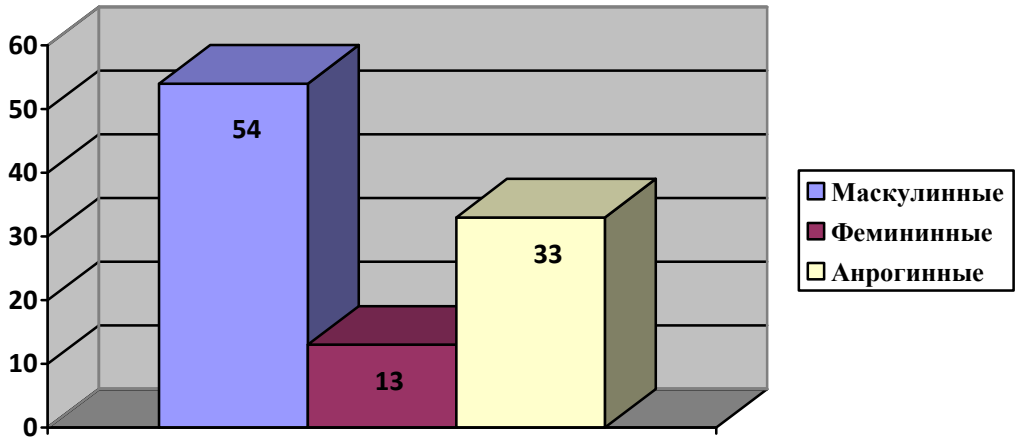

Рис. 2. Образ «идеального мужчины» в представлении юношей (%).

Результаты испытаний выявили, что в образе «идеального мужчины» в представлении юношей преобладают маскулинные черты (54%), такие как уверенность, целеустремленность, бесстрашие, решительность, центрированность, непоколебимость, практичность, постоянство, логичность. В меньшей степени присутствуют андрогинные черты (33%), при этом «идеальный мужчина» не лишен и феменинных черт (13%): уступчивости, осторожности, сострадательности, изменчивости, чувствительности, склонность к анализу, интуитивности, тщательности, сентиментальности.

Далее рассмотрим образ «идеальной женщины» в представлении юношей (рис. 3).

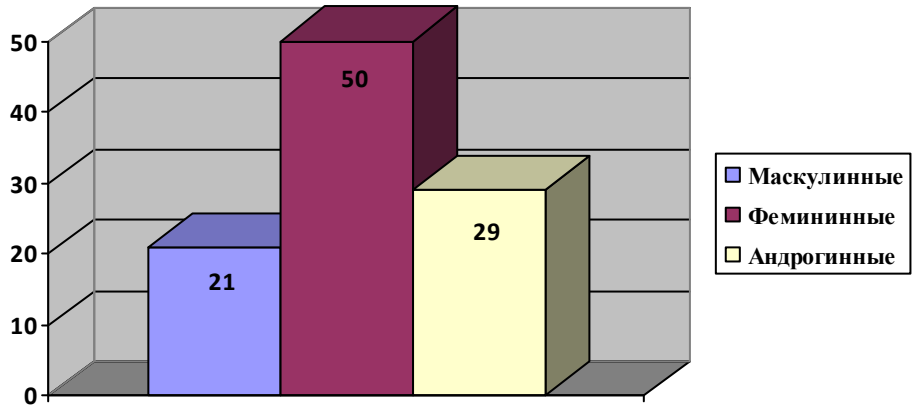

Рис. 3. Образ «идеальной женщины» в представлении юношей (%).

В образе «идеальной женщины» юноши делали выраженный акцент на феминнности (50%), несколько разбавляя его андрогинностью (29%) и в меньшей степени маскулинностью (21%). Таким образом, «идеальная женщина» в представлении юношей, это - осторожная, чувствительная женщина, которая может сострадать, но в тоже время уверенная в себе и целеустремленная.

Образ «идеального мужчины» в пресдставлении девушек выглядит следующим образом (см. табл. 4):

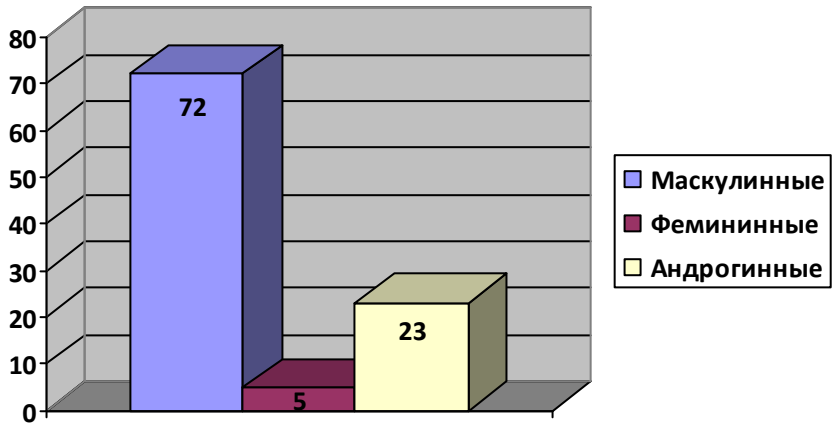

Рис. 4. Образ «идеального мужчины» в представлении девушек (%).

В образе «идеального мужчины» большое значение девушки придают маскулинным чертам (72%), и значительно меньшее андрогинным (23%). Соответственно «идеальный мужчина» в глазах девушек, это уверенный, целеустремленный, решительный, рациональный, логичный. Девушки хотят видеть сильного, практичного мужчину.

Девушки в образе «идеальной женщины» видят следующие соотношение черт (рис.5).

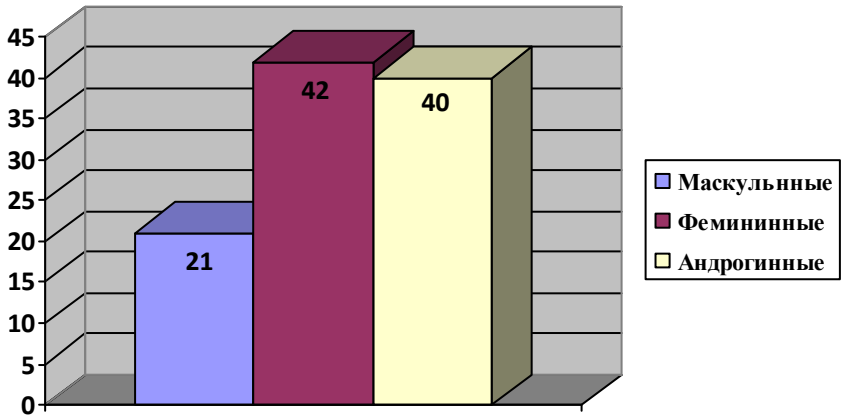

Рис. 5. Образ «идеальной женщины» в представлении девушек (%).

Рядом с маскулинным «идеальным мужчиной» девушки видят вовсе не феминнинную «идеальнаую женщину». В этом образе примерно в равной степени сочетаются феминнность (42%) и андрогинность (40%) при наличии маскулинных черт (21%). Таким образом, это сильная,

целеустремленная, в тоже время эмоциональная, заботливая женщина, проявляющая эмпатию и способная на инстинктивность.

Далее рассмотрим социальные образы мужчины и женщины глазами старшеклассников в зависимости от гендерной позиции.

Юноши маскулинного типа «идеального мужчины» себе представляют так (рис. 6):

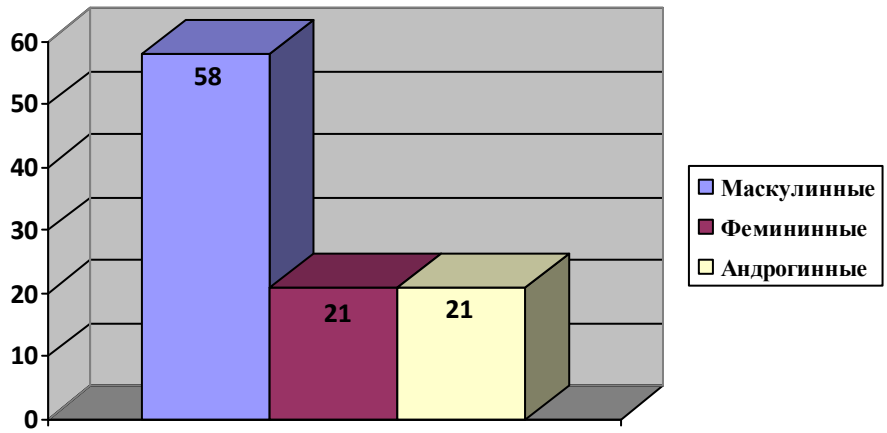

Рис. 6. Образ «идеального мужчины» в представлении юношей маскулинного типа(%).

В представлении о «настоящим мужчине» юноши маскулинного типа указывают на преобладание маскулинных характеристик (58%) и одинаковое количество феминнных (21%) и андрогинных (21%) характеристик. В глазах юношей доверие вызывают такие характеристики как уверенность, внимательнность к потребностям других, организованность. Маскулинные юноши как бы проецируют свои качества на образ идеального мужчины.

Андрогинные юноши составили свой портрет образа «идеальный мужчина» (рис. 7).

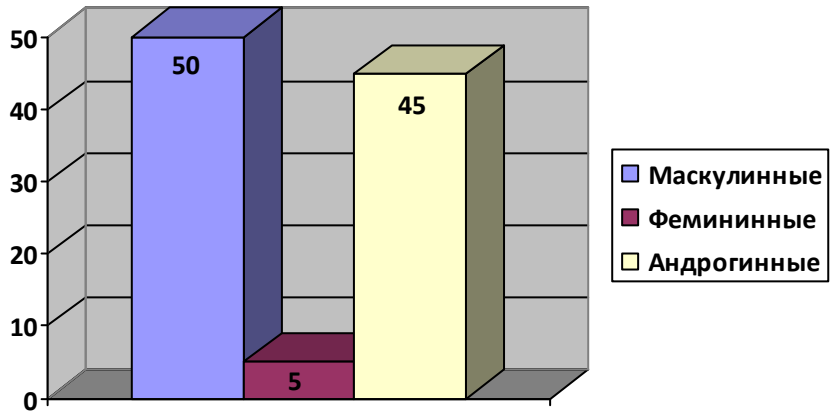

Рис. 7. Образ «идеального мужчины» в представлении юношей андрогинного типа(%).

«Настоящий мужчина» в представлении юношей андрогинного типа в большей части обладает маскулинными характеристиками (50%), затем андрогинными (45%) и незначительно – феминнными (5%).

Сравнивая образ мужчины юношей маскулинного и андрогинного типа можно заметить, что большое значение имеют маскулинные характеристики. Остальные черты юноши адрогинного типа распределили поровну, что составляет портрет идеально мужчины, так как включили все положительные характеристики андрогинного и феминнного типа. Юноши маскулинного типа довели до минимума наличие феминнных черт, что делает образ мужчины грубее, серьезнее, чем у юношей андрогинного типа.

«Идеальный мужчина» в представлении девушек феминнного типа имеет следующий вид (рис. 8).

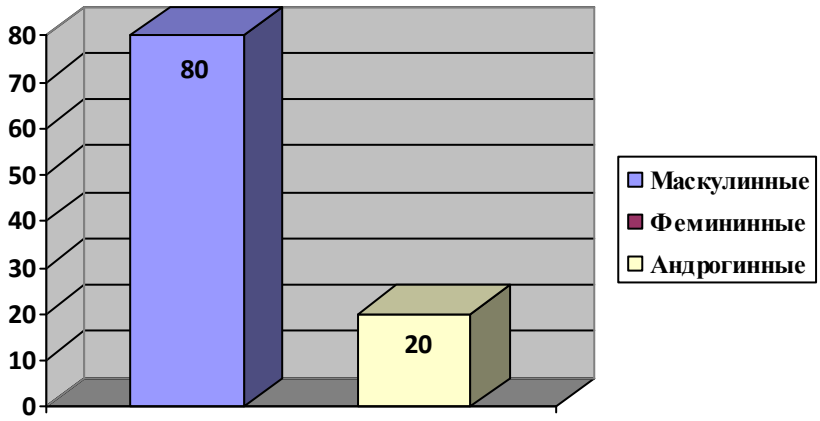

Рис. 8. Образ «идеального мужчины» в представлении девушек феминнного типа(%).

В образе идеального мужчины в представлении девушек феминиинного типа маскулинные черты (80%) занимают ведущую роль на фоне незначительности андрогинных (20%). При этом отсутствуют феминиинные черты, так чувственный, мягкий, ранимый мужчина это герой другого романа для феминиинных девушек. Их герой это носитель абсолютно «мужских», сильных качеств.

Портрет «идеального мужчины» глазами девушек андрогинного типа выглядит следующим образом (рис. 9).

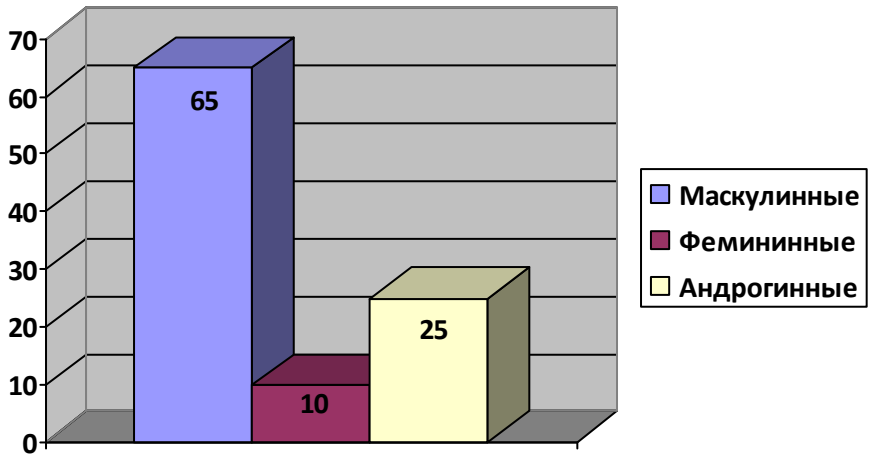

Рис. 9. Образ «идеального мужчины» в представлении девушек андрогинного типа(%).

В представлениях о настоящем мужчине девушек андрогинного типа также преобладают маскулинные черты (65%). Доля феминиинных (25%) и андрогинных (10%) черт значительно мала.

Феминиинные девушки отдают большего предпочтения маскулинным чертам, чем девушки андрогинного. Чувство уверенности и силы в себе у девушек андрогинного типа значительно выше, поэтому они не исключают наличие феминиинных черт в мужчине, а девушкам феминиинного типа нужна поддержка, поэтому их портрет мужчины обладает сильными качествами.

Далее рассмотрим образ «идеальной женщины» в представлении юношей маскулинного типа (рис. 10).

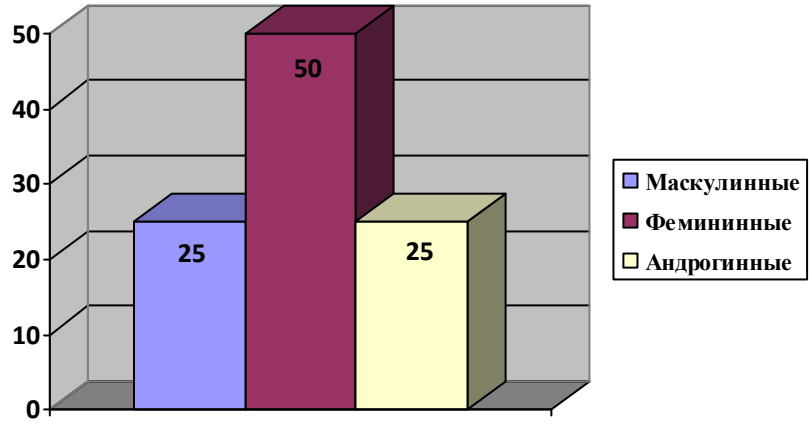

Рис. 10. Образ «идеальной женщины» в представлении юношей маскулинного типа(%).

В своих представлениях о «настоящей женщине» юноши маскулинного типа преимущество отдают андрогинным чертам (50%), а потом только феминнным (25%) и маскулинным (25%) чертам, это свидетельствует о том, что юноши не хотят видеть чисто феминнную девушку.

Юноши андрогинного типа в образ «идеальной женщины» видят следующее соотношение черт (рис. 11).

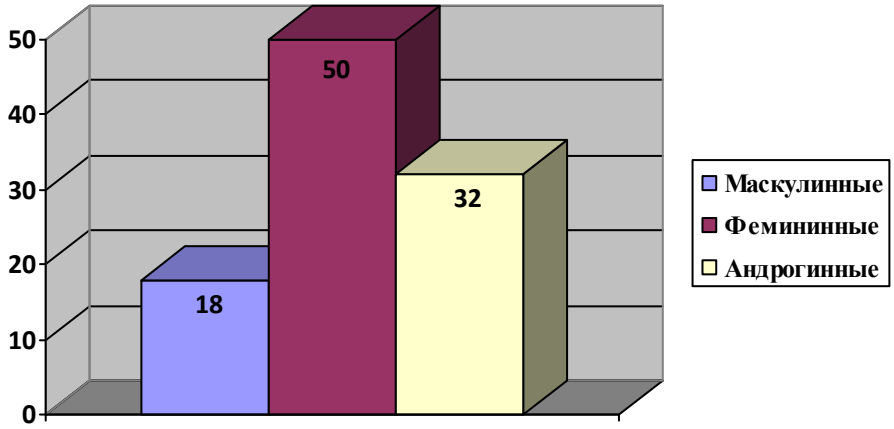

Рис. 11. Образ «идеальной женщины» в представлении юношей андрогинного типа(%).

В представлениях о «типично женских» качествах юноши андрогинного типа указывают на феминнные качества (50%). Образ дополняют андрогинные (32%) и в меньшей степени маскулинные (18%) черты.

Юноши маскулинного типа видят сильную женщину, с преобладанием андрогинных черт, в то время как юноши андрогинного типа представляют более нежную, феминниную девушку, которую можно защитить.

Образ «идеальной женщины» глазами девушек фемининного типа (рис. 12).

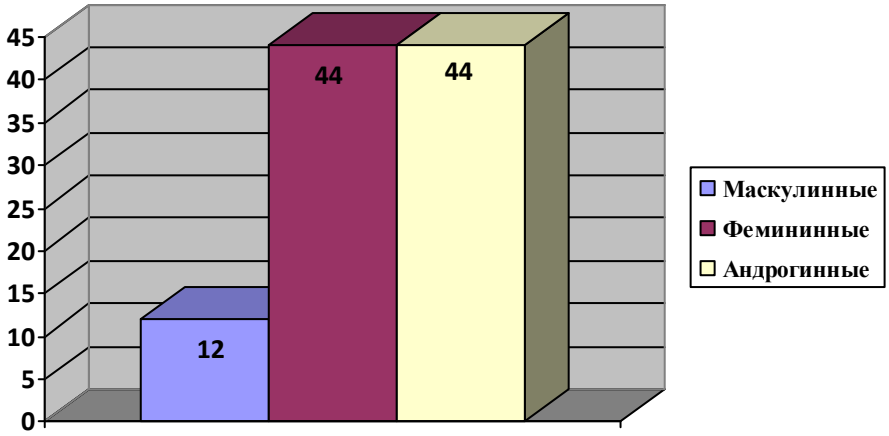

Рис. 12. Образ «идеальной женщины» в представлении девушек фемининного типа(%).

Девушки фемининного типа в образе «настоящей женщины» дали предпочтение фемининным (44%) и андрогинным (44%) чертам личности. Нашлось место и для маскулинных черт (12%).

Изучим образ «идеальной женщины» глазами девушек андрогинного типа (рис. 13).

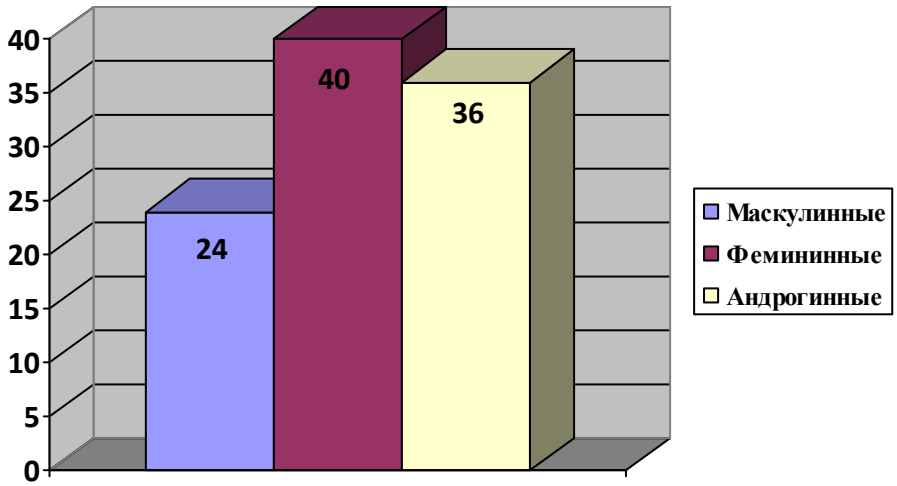

Рис. 13. Образ «идеальной женщины» в представлении девушек андрогинного типа(%).

Девушки андрогинного типа в образе «настоящей женщины» выделили фемининные черты (40%), в меньшей степени андрогинные черты (36%), а затем маскулинные черты (24%).

С помощью критерия Фишера рассматриваем Fэм. Для каждой группы нашего исследования. В результате, эмпирические значения находятся в зоне достоверных различий.

У девушек фемининного и андрогинного типа образ настоящей женщины схож. Различие составляет в том, что девушки андрогинного типа дают большее предпочтение маскулинным чертам, чем девушки фемининного типа, тем самым приписывая образу сильные качества.

Наблюдаются схожие представления в образе «идеального мужчины» у андрогинных юношей и андрогинных девушек. Так же в образе «идеальной женщине» схожие портреты у андрогинных юношей и андрогинных девушек. Это может свидетельствовать о том, что для данного гендерного типа характерна пластичность и универсальность качеств, которые хорошо подходят как мужчинам, так и женщинам. Девушки и юноши данного типа ценят схожие качества в социальных образах.

В заключении можно сказать, что в представлениях школьников о «настоящем мужчине» не выявлено резкой дифференциации между гендерными составляющими. В общем, цельный образ идеального мужчины представляет маскулинно-андрогинный тип. Так же можно сказать и об образе «настоящей женщины». Цельный образ идеальной женщины представляет фемининно-андрогинный тип.

1.3. Рекомендации по формированию полоролевой социализации старшеклассников

В юношеском возрасте в рамках становления нового уровня самосознания начинается интенсивное усвоение мужских и женских стилей поведения. Дети в юношеском возрасте сознательно или бессознательно

наблюдают за взрослыми, чтобы освоить внешнее поведение мужчины и женщины. При этом им нужны не только образцы поведения представителей каждого отдельного пола, но и образцы взаимодействия мужчины и женщины.

Анализ показателей маскулинности и фемининности говорит о том, что показатель маскулинности у юношей значительно выше, чем у девушек, а показатель фемининости выше у девушек, нежели у юношей. Среднее значение показателя маскулинности у мальчиков практически одинаково с показателем фемининности у девушек. Сравнение половых различий выраженности показателя маскулинности и фемининности свидетельствуют, что различия по каждому показателю значимы.

Скорость, с которой происходят соматические изменения, требуют построение нового представления о своей половой принадлежности и усвоения соответствующих навыков и стиля поведения. Можно заметить, что у девушек, по сравнению с юношами склонность к принятию своей половой идентичности выражена сильнее.

Анализируя данные, может сделать вывод о востребованности тех или иных гендерных качеств среди юношей и девушек. Так девушки ждут большего проявления маскулинных качеств от юношей, практически, исключая фемининные черты. В свою очередь, юноши ждут от девушек больше фемининных качеств.

Неправильно сформированная половая идентичность может негативно повлиять на полоролевую социализацию, т.е. осложнить выбор будущего партнера, разочароваться в нем, что в свою очередь, снижает качество семейных отношений.

На основании полученных нами данных, были составлены рекомендации для педагогов школы, а так же для родителей по формированию полоролевой социализации старшеклассников. Данные рекомендации могут быть включены в систему воспитательной работы с подростками.

Рекомендации для педагогов школы:

1. Дать представления об основных понятиях культуры полоролевых отношений в подростковом возрасте.

2. Формировать коллективистические отношения, положительные эмоциональные связи в классе между мальчиками и девочками посредством вовлечения в увлекательную коллективную деятельность. Сближение детей может решить многие проблемы;

3. Изучить индивидуальные особенности подростков (интересов, представлений, стереотипов, установок) с целью их учета в процессе включения в различные виды деятельности;

4. Провести гендерное просвещение, расширить представлений о женской и мужской психологии, ее особенностях;

5. Апробировать гендерные модели поведения в соответствии с полученными знаниями и формирование готовности к данному поведению.

6. Усилить интерес и положительную мотивацию к самовоспитанию гендерных качеств (беседы, коллективные творческие дела).

Для повышения уровня фемининности у девушек необходимо:

- Стимулировать процессы рефлексии, самопознания;
- Развивать эмпатию, формировать потребности разделять свои переживания с другим человеком, обмениваться впечатлениями;
- Развивать исконно женские качества; опрятность, аккуратность, умение сострадать, помогать, вежливость, ласковость, уступчивость, скромность, застенчивость, мягкость в высказываниях;
- Подготовка к роли матери, жены, учить уважать мальчиков, мужчин;
- Развитие культурно-гигиенических навыков; следить за своей внешностью и т.д.;
- Формирование навыков ведения домашнего хозяйства;

- Поощрения интереса к занятиям соответствующим женской деятельности, в зависимости от склонностей и способностей.

Для повышения уровня маскулинности у юношей необходимо:

- Развитие чувства уверенности в себе. Обрести ее помогает хорошее физическое развитие, поэтому необходимо посещение спортивных секций. Предпочтительным вариантом выбора будут восточные единоборства. Они не только развивают силу, ловкость, координацию и умение обороняться, но и воспитывают в духе определенной философии, прививают мужественность, выносливость, ответственность за свои действия.
- Чем больше различных умений и способностей будет в арсенале юноши, тем более уверенным он будет чувствовать себя в различных ситуациях.
- Ненужно мешать проявлять самостоятельность. Если вам не нравится выбор, сделанный юношами – обсудите его, попросите обосновать свое решение, привести аргументы, а вы объясните свои.
- Подготовка к роли мужа в семейных взаимоотношениях, учить уважать девушек и женщин.
- Необходимо реализовать режим и дисциплину, это формирует ответственность.
- Поощрение интереса и желания выполнять мужскую деятельность.

Рекомендации для родителей старшеклассников;

1. Помогать осознавать себя юношей и девушкой с гордостью, а не сожалением.
2. Подавать и находить достойные примеры для подражания.
3. Побуждать желание стать «благородным рыцарем» или «истинной леди».

4. Не сравнивать: показатели юношей и девушек неодинаковы.

Так же данные результаты исследования и рекомендации могут быть интересны для создания спецкурса формирования культуры полоролевых отношений у подростков, а также на объективацию представлений о своем социальном образе личности. Такой спецкурс полезен для школы тем, чтобы расширить представления личностных ориентиров старшеклассников относительно их предпочтений в полоролевых и семейных отношениях.

Выводы

Одна и важнейших целей современной системы воспитания является формирование разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности обучающегося. Пришло понимание того, насколько важны для подрастающего поколения знания о взаимоотношениях женщин и мужчин.

Для изучения различий в оценке социальных образов и ценностных ориентациях личности старшеклассников в зависимости от их гендерной позиции было проведено нами исследование, которое состояло из нескольких этапов.

На первом этапе изучалась степень выраженности маскулинных и фемининных характеристик у старшеклассников. В результате проведенной методики С. Бэм, мы получили, что большинство испытуемых относятся к андрогинному типу (58%), затем 24% девушек соотнесли себя с фемининным типом. Далее 18% юношей относятся к маскулинному типу. Наиболее часто встречаемым для школьников, как юношей, так и девушек стал андрогинный образ. С помощью критерия Фишера данные различия были доказаны, что находятся в зоне значимости.

На втором этапе изучение ценностных ориентаций старшеклассников с помощью методики С.С. Бубнова. Наблюдались различия в ценностях у юношей андрогинного и маскулинного типа. Такие ценности как высокое материальное благосостояние и высокий социальный статус для юношей андрогинного типа оказались наиболее значимыми, чем для юношей маскулинного типа. Для юношей маскулинного типа уважение людей и влияние на окружающих является наиболее значимыми, чем для юношей андрогинного типа.

Для девушек андрогинного типа приятное времяпрепровождение, помощь и милосердие к другим людям, и высокий социальный статус более значимы, чем для юношей андрогинного типа.

Помощь и милосердие к другим людям, и высокий социальный статус имеет большую значимость для юношей андрогинного, чем для девушек фемининного типа.

Для юношей маскулинного типа оказались более значимы помощь и милосердие к другим людям, признание и уважение людей, и влияние на окружающих, чем для девушек фемининного типа. А ценности высокое материальное благосостояние, здоровье, наоборот значимы для девушек фемининного типа.

Для девушек андрогинного типа поиск и наслаждение прекрасным более значимо, чем для девушек фемининного типа. А приятное времяпрепровождение значимо для девушек фемининного типа.

Выявленные различия в зависимости от пола и гендерных позиций были подтверждены методами математической обработки, критерий ранговой корреляции Спирмена, которые свидетельствуют о достоверной значимости данных различий.

На третьем этапе изучалась оценка образов «идеального мужчины» и «идеальной женщины». С помощью методики В.Ф. Петренко были сделаны следующие выводы о представлениях образов мужчины и женщины у старшеклассников. Схожие представления были получены у андрогинных юношей и андрогинных девушек в образах и мужчины и женщины. Так же схож портрет идеальной женщины у девушек андрогинного и фемининного типа.

Все различия в образах были доказаны методами математической обработки с помощью критерия Фишера.

При изучении представлений образов «идеальный мужчина», «идеальная женщина» старшеклассниками можно сделать вывод о том, что в целом образ идеального мужчины представляет собой маскулинно-андрогинный тип, а образ женщины фемининно-андрогинный тип.

Это свидетельствует о том, что все положения, выносимые на защиту подтвердились. Таким образом, наша гипотеза о том, что существуют

различия в оценке социальных образов и ценностных ориентациях у старшеклассников в зависимости от их гендерной позиции полностью подтвердилась.

На основе нашей исследовательской работы составлены рекомендации для педагогов школ и родителей подростков по формированию полоролевой социализации. Данные рекомендации могут положительно повлиять на улучшение качества брачно-семейных отношений юношей и девушек в будущем.

Заключение

Многие люди считают, что различия в гендерном поведении и социальных ролях обусловлены именно биологическими отличиями между полами и является результатом природы, а не воспитания. Психологи говорят о том, что существует ряд биологических отличий между мужчинами и женщинами, но эти отличия слабо влияют на поведение, так как гендерные отличия связанны больше с культурой и социализацией.

Поведение человека обусловлено многими факторами, в том числе полоролевыми стандартами поведения. Эти социальные стандарты формируются под влиянием социокультурной среды, семейных сценариев. «Социальный образ» или «социальный стереотип» - это схематичное, стандартизированное и устойчиво выраженное представление о социальном объекте или явлении, как правило, эмоционально окрашенном. Его социально-психологическая основа - формирование социальной установки, ценностно значимой для данной личности в ее деятельности и общении, субъективно существующей в виде устойчивого образа, нормы поведения.

Специально организованная, целенаправленная педагогическая деятельность должна обеспечить полоролевую социализацию развивающегося человека, связанную с исполнением половых ролей, овладением умениями и навыками соответствующего поведения. Становлением женской/мужской «самости» культурой взаимоотношений полов.

В ходе исследования решались поставленные нами задачи по проблеме различий в оценке социальных образов и ценностных ориентациях личности старшеклассников в зависимости от их гендерной позиции. Была проанализирована литература и рассмотрены такие вопросы как представление и восприятие социальных образов мужчины и женщины в юношеском возрасте, затем установки и ценности, а также и формирование ценностных ориентаций в юношеском возрасте. Анализировались такие

понятия как «пол» и «гендер» и изучили психологические особенности юношеского возраста.

Были подобраны и организованы методы исследования, после чего проведен анализ и интерпретация результатов исследования различия в оценке социальных образов и ценностных ориентациях у старших школьников в зависимости от гендерной позиции.

В ходе исследования были получены следующие результаты, что среди школьников преобладает андрогинный тип в сравнении с маскулинным и фемининным.

В диагностике ценностных ориентаций было выявлено, что различия среди юношей и девушек достоверно значимы. В общем, для школьников преобладает такая ценность как приятное времяпрепровождение и высокое материальное благосостояние. Одним из различий можно отметить, что юноши такую ценность как любовь ставят выше, чем девушки, а девушки в свою очередь, ценность помощь и милосердие к другим людям предпочли выше, чем юноши. Это подтвердилось методами математической обработки, критерием ранговой корреляции Спирмена. Что касается приоритетов ценностных ориентаций с учетом принадлежности к той или иной гендерной позиции, то можно сказать, что различия во всех группах достоверны.

В представлениях школьников о «настоящем мужчине» не выявлено резкой дифференциации между гендерными составляющими. В общем, цельный образ идеального мужчины представляет маскулинно-андрогинный тип. Так же можно сказать и об образе «настоящей женщины». Цельный образ идеальной женщины представляет фемининно-андрогинный тип. Данные различия так же доказаны методами математической обработки и находятся в зоне значимости с помощью критерия Фишера.

Это свидетельствует о том, что все положения, выносимые на защиту подтвердились, а именно:

- предполагаем, что среди старшеклассников преобладают личности с андрогинным типом в сравнении с маскулинным и фемининным

типами;

- существуют различия в социальных образах «идеальный юноша», «идеальная девушка» в зависимости от биологического пола;
- существуют различия в социальных образах «идеальный юноша», «идеальная девушка» в зависимости от гендерной позиции;
- существуют различия в ценностных ориентациях у старшеклассников в зависимости от биологического пола;
- существуют различия в ценностных ориентация у старшеклассников в зависимости от гендерной позиции.

Таким образом, наша гипотеза о том, что существуют различия в оценке социальных образов и ценностных ориентациях у старшеклассников в зависимости от их гендерной позиции полностью подтвердилась.

На основании проведенного исследования, нами были составлены рекомендации по формированию полоролевой социализации старшеклассников, которые были бы интересны педагогам школ и родителям подростков.

Полученные нами результаты исследования и рекомендации могут быть интересны для создания спецкурса по формированию культуры полоролевых отношений у подростков, а также на объективацию представлений о своем социальном образе личности. Такой спецкурс полезен для школы тем, чтобы расширить представления личностных ориентиров старшеклассников относительно их предпочтений в полоролевых и семейных отношениях.

На основании всего исследования была опубликована статья «Гендерные предпочтения в представлениях об идеальных образах мужчины и женщины старшеклассников» по итогам научно-практической конференции XVIII Социологические чтения.

Список используемых источников

1. Абрамова Г. С. Возрастная психология: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Академия, Раритет, 2010. - 316 с.
2. Астафьев П. Е. Понятие психического ритма как научное основание психологии полов. - М.: 1899.- 60 с.
3. Барабанщиков, Б.А. Системная организация и развитие психики //Психологический журнал.-2003.- №1.- 128 с.
4. Бем С. «Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов»: СПб.: Питер, 2006. - 336 с. Интеренет-ресурс: http://www.egpu.ru/lib/elib/Data/Content/12825345144687500/Default.aspx
5. Бендас Т. В. Гендерная психология: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2006. - 431 с.
6. Бендас Т.В. - «Психология лидерства»: Учебное пособие - СПб.: Питер, 2009. - 448 с.
7. Бендас Т.В. Гендерная психология лидерства. Оренбург: ИПК ОГУ, 2000. - 220 с.
8. Берн Ш. Гендерная психология. М., 2004. - 320 с.
9. Божович Л. И. Проблемы формирования личности / Л. И. Божович. - М.: Просвещение, 2001. - 237с.
10. Буракова М.В. Интерпретация маскулинности-фемининности внешнего облика женщины: Автореф. канд. дис. Ростов-н/Д., 2000. - 2002 с.
11. Введение в гендерные исследования. Ч. I: Учебное пособие/ Под ред. И. А. Жеребкиной - Харьков: ХЦГИ, 2001; СПб.: Алетейя, 2001. - 708 с.
12. Воронина О.А. Социокультурные детерминанты развития гендерной теории в России и на Западе // Обществ, науки и современность. 2000. №4. - 9-20 с.
13. Дивисенко К.С. Динамика ценностей школьников (По материалам автобиографий и сочинений) // Социологические исследования. - 2008. - № 8. - С. 118-122.

14. Драгунова Т. В. Подросток / Т. В. Драгунова. – М.: Знание, 2002. - 239с.

15. Драгунова Т.В. Учебное пособие.- СПб.; СПбГУП, 2000. - 83 с.

16. Дусказиева Ж.Г. Гендерная психология: учебное пособие / Ж.Г. Дусказиева; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2010. - 108 с.

17. Ермолич,С.Я. Методологические предпосылки формирования ценностных ориентаций у подростков. - 2007. - № 9. - С. 23-27.

18. Жуковская В. И. Психологические основы выбора профессии / В. И. Жуковская. - Минск: Народная асвета, 2001. - 171с.

19. Заика Е. В., Крейдун Н. П., Ячина А. С. «Психологическая характеристика личности подростков с отклоняющимся поведением. Вопросы психологии.» - 1990.- №4.

20. Зинченко В.П. Психологический словарь. М.: ООО «Издательство Астрель»,2004. - 479с.

21. Зубова В.М. Психолого-педагогический подход к реализации личностно-ориентированной модели коммуникации в непрерывном образовании // Развитие личности и проблемы непрерывного образования. Новосибирск, 2007.-С. 177-178.

22. Иванова Е.Г. Гендерная проблематика в психологии // Введение в гендерные исследования. Ч. I: Учебн. пособие // Под ред. И.А. Жеребкиной. Харьков: ХЦГИ.; Спб.: Алетейя, 2001. С. 312-345.

23. Ильин Е. П. «Пол и гендер» - Спб.: Питер, 2010. – 688 с.

24. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. - СПб.: Питер, 2002.- 544 с.

25. Каган В.Е. Когнитивные и эмоциональные аспекты гендерных установок у детей 3-7 лет // Вопр. Психол. 2000. №2. С. 65-69.

26. Каган М.С. Мир общения: проблемы межсубъектных отношений. М.: Политиздат, 2004.-319 с.

27. Кирилова Н.А. Ценностные ориентации в структуре

интегральной индивидуальности старших школьников // Вопросы психологии. - 2000. - № 4. - с. 28 - 33.

28. Клецина И.С. Практикум по гендерной психологии. - СПб.: Питер, 2003. -480с.: ил. -(Серия «Практикум по психологии»).

29. Клецина И.С. Развитие Гендерных исследований в психологии на Западе // Иной взгляд: Междунар. гендер. исследов. 2001 Март. С. 18-21

30. Клецина И.С. самореализация личности и гендерные стереотипы. Вып. 2 // Психологические проблемы самореализации личности / Под ред. А.А. Реана, Л.А. Коростылевой. СПб., 2003. С. 188-202

31. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов: Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Евгений Александрович Климов. - 2 -е изд., испр. - М.: издательский центр «Академия», 2005. - 509с.

32. Кон И.С. Ребенок и общество. М.: Академия, 2003. 336 с

33. Котогонова В.В. Женщина и проблема гендера, М., 2005г.

34. Кулик Л.А. Семейное воспитание / Л.А.Кулик, Н.И.Берестов. - М.: 1990. - 212 с.

35. Мамедова Ж.С. Ценностные ориентации личности в контексте временной перспективы. / Ж.С. Мамедова // Педагогика. -2006.- №6.- С. 121 - 132 .

36. Отто Вейнингер «Пол и характер»: Латард; 1997 Интеренет-ресурс: http://www.voppsy.ru/issues/1985/853/853084.htm

37. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. - СПб.: Питер, 2000.

38. Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии / Под общ. ред. А.А. Крылова, С.А. Маничева. - СПб.: Питер, 2000.

39. Разуваева Л.Н. Проблемы формирования ценностной сферы молодежи // Актуальные проблемы науки и образования: сборник статей / Под ред. В.В. Полукарова. - Пенза : ПФ МОГУ, 2000. С. 129-134.

40. Реан А.А. психология изучения личности: Учебное пособие. - СПб., 2010.

41. Реан, А.А. Психология человека от рождения до смерти / А.А. Реан. - СПб.: Прайм- Еврознак, 2002. - 656с.

42. Редя Г.П. Изучение ценностных ориентаций современных подростков // Личность и общество: в поисках гармонии / Под ред. В.В. Полукарова. - М.-Пенза: МОСУ, 2001. С,65-69.

43. Роджерс К. К науке о личности // История зарубежной психологии. М., 2006. С. 209.

44. Фернхем, А. Личности и социальное поведение / А. Фернхем. - СПб.: Питер, 2001. - 368 с.

45. Шибутани Т. Социальная психология. Москва / Т. Шибутани. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. - 551с.

46. Юферева Т.И. Образы мужчин и женщин в сознании подростков.//Вопросы психологии №3, 1985

47. Юферева Т.И. Формирование психологического пола.// Формирование личности в переходный период: От подросткового к Юношескому возрасту./ Под ред. И.В. Дубровиной. М.: Педагогика, 1987

48. Якиманская И.С. Требования к учебным программам, ориентированным на личностное развитие школьников. // Вопросы психологии. 2004, №2.

49. [Электронный ресурс] Психология. / центр информ.технологий РФ. - М.: Росийское образование, 2008. - Режим доступа http://www.psychology.ru/lomonosov/tesises/ek.htm Безменова, И. К. Ценностные ориентации.

50. http://www.orenport.ru/images/img/kiryakova/aksiologiya/pdf/kiryakova. Pdf

51. https://psyera.ru/5165/metodika-s-bem

52. https://vsetesti.ru/15/

53. http://pedlib.ru/Books/3/0428/3_0428-227.shtml

Приложение 1

Количественный показатели выборов гендерных черт по опросники С. Бем

№	Пол	Индивидуальный коэффициент маскулинности-феменинности IS	Психологический пол
1	Мужской	0,8127	Андрогинный
2	Мужской	-2,2059	Маскулинный
3	Женский	1,9737	Фемининный
4	Мужской	-1,161	Маскулинный
5	Мужской	-1,8576	Маскулинный
6	Женский	0,4644	Андрогинный
7	Женский	2, 2059	Фемининный
8	Мужской	0.6966	Андрогинный
9	Женский	0	Андрогинный
10	Мужской	-1,9737	Маскулинный
11	Мужской	-0,8127	Андрогинный
12	Мужской	-0,4644	Андрогинный
13	Женский	1,8576	Фемининный
14	Женский	1,161	Фемининный
15	Женский	0	Андрогинный
16	Мужской	0,2322	Андрогинный
17	Мужской	-2,2059	Маскулинный
18	Мужской	-1,9737	Маскулинный
19	Мужской	0,8127	Андрогинный
20	Женский	0,12	Андрогинный
21	Женский	-0,4644	Андрогинный
22	Мужской	-1,8127	Маскулинный
23	Мужской	0,2322	Андрогинный
24	Женский	0	Андрогинный
25	Мужской	-0,6966	Андрогинный
26	Мужской	-2,2059	Маскулинный
27	Женский	1,161	Фемининный
28	Женский	0,1161	Андрогинный
29	Женский	-0,1161	Андрогинный
30	Женский	2,2059	Фемининный
31	Женский	0,6966	Андрогинный
32	Женский	0	Андрогинный
33	Женский	0,8127	Андрогинный
34	Женский	1,9737	Фемининный
35	Женский	1,8576	Фемининный
36	Женский	0,4644	Андрогинный
37	Мужской	0,5805	Андрогинный
38	Мужской	0,8127	Андрогинный
39	Мужской	0,2322	Андрогинный
40	Мужской	-0,4644	Андрогинный
41	Женский	0,1161	Андрогинный
42	Женский	1,161	Фемининный

№	Пол	Индивидуальный коэффициент маскулинности-феменинности IS	Психологический пол
43	Мужской	-2,2059	Маскулинный
44	Мужской	-1,9737	Маскулинный
45	Мужской	-0,8127	Андрогинный
46	Мужской	0,2322	Андрогинный
47	Женский	0,6966	Андрогинный
48	Мужской	0,4944	Андрогинный
49	Женский	-0,1161	Андрогинный
50	Женский	0	Андрогинный
51	Женский	2,2059	Фемининный
52	Женский	1,8576	Фемининный
53	Женский	1,876	Фемининный
54	Женский	1,9737	Фемининный
55	Женский	2,2059	Фемининный
56	Женский	-0,4644	Андрогинный
57	Женский	1,161	Фемининный
58	Женский	0	Андрогинный
59	Мужской	0,6966	Андрогинный
60	Женский	0,6966	Андрогинный
61	Женский	1,9737	Фемининный
62	Женский	0,5805	Андрогинный
63	Мужской	-1,161	Маскулинный
64	Мужской	-1,161	Маскулинный
65	Мужской	-1,9737	Маскулинный
66	Женский	0,8127	Андрогинный
67	Мужской	-0,1161	Андрогинный
68	Женский	1,161	Фемининный
69	Мужской	0,4644	Андрогинный
70	Женский	1,8576	Фемининный
71	Женский	1.9737	Фемининный
72	Мужской	-0,2322	Андрогинный
73	Женский	-0,6966	Андрогинный
74	Женский	1,3932	Фемининный
75	Мужской	0,5805	Андрогинный
76	Мужской	-0,4644	Андрогинный
77	Женский	2,2059	Фемининный
78	Мужской	0	Андрогинный
79	Мужской	-1,161	Маскулинный
80	Женский	1,161	Фемининный
81	Мужской	0,8127	Андрогинный
82	Женский	2,2059	Фемининный
83	Женский	0,5805	Андрогинный
84	Женский	-0,1161	Андрогинный
85	Мужской	-1,8576	Маскулинный
86	Женский	0,2322	Андрогинный
87	Мужской	0,4644	Андрогинный
88	Женский	-0,8127	Андрогинный
89	Мужской	-0,5805	Андрогинный

№	Пол	Индивидуальный коэффициент маскулинности-феминности IS	Психологический пол
90	Мужской	-0,8127	Андрогинный
91	Женский	0,6966	Андрогинный
92	Мужской	-1,9737	Маскулинный
93	Женский	1,161	Фемининный
94	Женский	1,9737	Феменинный
95	Женский	0,1611	Андрогинный
96	Мужской	0,5805	Андрогинный
97	Женский	0,4644	Андрогинный
98	Мужской	-1,161	Маскулинный
99	Мужской	-1,9737	Маскулинный
100	Женский	0	Андрогинный
101	Мужской	-2,2059	Маскулинный
102	Женский	0,8127	Андрогинный
103	Женский	1,161	Феменинный
104	Женский	-0,6966	Андрогинный
105	Женский	0,8127	Андрогинный
106	Женский	2,2059	Феменинный
107	Женский	0,4644	Андрогинный
108	Мужской	0	Андрогинный
109	Женский	0,5805	Андрогинный
110	Женский	1,8576	Феменинный
111	Женский	0	Андрогинный
112	Женский	-0,1161	Андрогинный
113	Мужской	-1,8576	Маскулинный
114	Женский	0,8127	Андрогинный
115	Мужской	0,6966	Андрогинный
116	Мужской	0,4644	Андрогинный
117	Мужской	-1,161	Маскулинный
118	Мужской	0,5805	Андрогинный
119	Женский	2,2059	Феменинный

Приложение 2

Индивидуальные показатели диагностики структуры реальных ценностей

№	Пол	Иерархия ценностей										
		Отдых	Мат. состояние	Поиск прекрасного	Помощь людям	Любовь	Познание нового	Соц. статус	Влияние	Соц. активность	Общение	Здоровье
1	Мужской	5	3	4	6	6	4	2	4	3	2	1
2	Мужской	4	2	3	5	5	3	1	5	2	3	2
3	Женский	3	1	3	4	4	2	1	2	2	4	6
4	Мужской	3	1	2	4	3	2	1	4	2	2	1
5	Мужской	4	2	3	5	5	3	1	5	2	3	2
6	Женский	3	5	1	1	5	1	3	3	2	2	5
7	Женский	4	2	3	5	5	3	1	5	2	3	2
8	Мужской	5	6	5	4	5	4	5	5	4	5	3
9	Женский	2	2	1	4	5	2	1	4	2	4	5
10	Мужской	3	1	2	4	3	2	1	4	2	2	1
11	Мужской	2	4	2	5	5	3	2	2	3	3	1
12	Мужской	1	4	0	2	5	3	2	3	2	3	5
13	Женский	4	5	3	3	4	4	2	4	2	3	2
14	Женский	3	2	3	5	4	3	1	5	2	3	6
15	Женский	2	2	6	4	4	2	3	4	4	2	1
16	Мужской	2	4	4	3	3	4	2	4	1	1	1
17	Мужской	4	5	4	3	3	3	4	4	2	4	2
18	Мужской	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3
19	Мужской	5	3	4	6	6	4	2	4	3	2	1
20	Женский	3	2	4	3	4	3	1	3	2	6	4
21	Женский	2	4	4	3	2	5	2	3	1	4	4
22	Мужской	3	2	4	4	2	2	2	4	2	3	3
23	Мужской	4	1	5	5	0	6	4	2	3	3	1
24	Женский	4	5	2	3	5	1	3	2	4	4	4
25	Мужской	5	6	5	4	5	4	5	5	4	5	3
26	Мужской	5	3	3	5	4	2	4	2	2	3	1

№	Пол	Иерархия ценностей										
		Отдых	Мат. состояние	Поиск прекрасного	Помощь людям	Любовь	Познание нового	Соц. статус	Влияние	Соц. активность	Общение	Здоровье
27	Женский	4	4	0	3	4	3	2	4	1	2	1
28	Женский	1	3	2	2	1	2	0	4	1	4	3
29	Женский	5	4	3	3	4	2	1	1	1	2	1
30	Женский	1	3	4	2	3	2	2	3	1	2	3
31	Женский	2	1	4	4	2	4	1	2	1	5	5
32	Женский	2	5	4	3	3	3	2	3	2	4	1
33	Женский	5	3	4	6	5	2	1	5	2	2	4
34	Женский	4	1	3	4	3	3	4	2	4	4	1
35	Женский	4	3	4	1	2	3	2	3	2	3	3
36	Женский	4	1	5	5	6	4	0	4	3	3	2
37	Мужской	5	4	6	4	3	4	3	4	2	1	1
38	Мужской	2	3	2	2	2	1	2	2	1	0	0
39	Мужской	5	2	6	5	4	6	5	6	4	3	3
40	Мужской	2	4	2	5	5	3	2	2	3	3	1
41	Женский	4	4	2	4	5	3	1	2	3	4	5
42	Женский	5	4	3	5	3	1	4	4	4	2	1
43	Мужской	4	2	3	4	3	3	1	4	2	3	1
44	Мужской	6	4	3	3	4	4	5	4	1	1	2
45	Мужской	2	4	4	3	5	4	2	4	2	1	5
46	Мужской	4	3	3	2	3	1	1	1	4	4	5
47	Женский	2	6	4	3	4	3	3	4	0	3	4
48	Мужской	4	3	4	4	5	4	3	2	2	4	1
49	Женский	2	4	5	1	4	3	3	2	2	5	3
50	Женский	3	4	3	4	2	4	4	4	1	2	2
51	Женский	4	5	0	3	4	4	2	4	1	3	3
52	Женский	5	4	1	5	2	1	1	4	0	2	1
53	Женский	4	3	0	2	4	2	2	3	1	2	3
54	Женский	3	4	2	3	5	3	1	4	2	2	2
55	Женский	4	5	3	3	3	4	4	4	4	3	1
56	Женский	2	4	2	1	3	4	2	6	3	4	2
57	Женский	3	1	2	4	5	3	1	2	2	4	2

№	Пол	Иерархия ценностей										
		Отдых	Мат. состояние	Поиск прекрасного	Помощь людям	Любовь	Познание нового	Соц. статус	Влияние	Соц. активность	Общение	Здоровье
58	Женский	3	4	3	4	5	3	2	4	2	3	2
59	Мужской	3	2	2	3	4	3	1	1	2	4	5
60	Женский	2	4	4	3	4	5	4	4	3	1	4
61	Женский	4	6	4	2	2	3	2	2	2	4	3
62	Женский	1	3	2	2	3	2	3	2	1	1	2
63	Мужской	5	2	6	4	4	3	4	3	4	2	2
64	Мужской	5	5	2	2	4	3	3	5	2	5	3
65	Мужской	2	4	3	3	4	3	2	2	2	2	4
66	Женский	4	4	3	5	4	3	2	4	1	3	3
67	Мужской	2	3	3	4	4	2	2	4	1	2	4
68	Женский	5	6	2	2	5	3	3	2	2	4	3
69	Мужской	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3
70	Женский	3	6	4	2	4	3	3	2	2	4	2
71	Женский	5	4	1	5	3	1	1	4	0	2	1
72	Мужской	6	3	5	2	4	2	1	3	3	4	4
73	Женский	5	5	2	2	3	2	4	2	1	4	4
74	Женский	4	3	4	2	3	2	2	3	1	2	3
75	Мужской	2	4	4	3	2	5	2	3	1	4	2
76	Мужской	4	2	3	5	3	4	3	2	3	2	3
77	Женский	3	5	2	3	5	4	1	4	2	3	2
78	Мужской	3	5	1	3	2	2	2	5	1	5	6
79	Мужской	2	6	4	4	3	5	2	4	1	3	1
80	Женский	4	3	3	2	3	2	4	3	4	2	1
81	Мужской	3	6	3	5	4	6	5	6	2	4	1
82	Женский	4	6	4	2	2	4	2	3	2	3	3
83	Женский	5	4	3	5	4	2	2	2	1	4	2
84	Женский	5	3	1	5	5	2	1	3	1	4	1
85	Мужской	4	4	3	5	4	3	3	6	2	4	1
86	Женский	3	5	3	3	2	4	2	4	2	4	2
87	Мужской	4	4	3	3	5	4	3	2	2	3	5
88	Женский	2	4	4	3	3	4	2	4	1	1	1

№	Пол	Иерархия ценностей										
		Отдых	Мат. состояние	Поиск прекрасного	Помощь людям	Любовь	Познание нового	Соц. статус	Влияние	Соц. активность	Общение	Здоровье
89	Мужской	4	2	3	3	3	3	1	4	2	3	3
90	Мужской	4	3	4	3	2	4	3	4	1	3	2
91	Женский	2	2	6	4	4	2	3	4	4	2	1
92	Мужской	2	4	4	3	3	4	2	4	1	1	1
93	Женский	3	3	4	1	4	3	3	3	2	4	3
94	Женский	3	1	3	4	4	2	1	2	2	4	6
95	Женский	4	6	3	0	4	4	5	3	2	2	3
96	Мужской	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	1
97	Женский	2	3	3	4	4	2	2	4	0	2	4
98	Мужской	6	6	3	4	4	5	5	4	1	3	2
99	Мужской	2	4	4	3	3	4	2	4	1	1	1
100	Женский	2	4	3	3	3	3	2	4	1	4	2
101	Мужской	3	2	2	5	3	3	1	5	2	3	1
102	Женский	5	5	2	4	6	4	5	4	2	2	1
103	Женский	5	6	2	2	5	3	3	2	2	4	4
104	Женский	2	4	3	4	5	4	5	4	2	2	2
105	Женский	5	2	2	3	5	2	2	3	2	3	2
106	Женский	4	5	3	3	3	4	4	4	4	3	1
107	Женский	4	3	4	4	4	2	1	3	2	3	1
108	Мужской	5	4	2	1	2	1	3	2	1	3	5
109	Женский	3	4	2	2	4	3	4	2	1	4	4
110	Женский	4	4	0	3	4	3	2	4	1	2	1
111	Женский	5	5	2	3	3	2	5	2	1	4	3
112	Женский	5	4	3	2	3	2	3	2	0	3	3
113	Мужской	4	1	3	4	5	2	1	4	2	3	1
114	Женский	3	3	2	2	4	2	4	3	1	3	3
115	Мужской	3	4	3	3	4	4	5	2	2	3	1
116	Мужской	4	4	1	1	3	2	2	2	1	2	4
117	Мужской	5	5	6	2	4	3	3	3	2	2	3
118	Мужской	4	2	4	3	5	3	3	1	2	4	5
119	Женский	3	2	3	5	4	3	1	5	2	3	6