

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет
педагогики, психологии и
социальных наук

Кафедра «Теория и практика
социальной работы»

Направление подготовки: 39.03.02 «Социальная работа»
Профиль: «Социальная работа в системе социальных служб»
Форма обучения: очная

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему
«Волонтёрское движение как механизм социального партнёрства»

Студент	_____	Москвичева Екатерина Александровна
Руководитель	_____	Козина Г.Ю.
Нормоконтролер	_____	Козина Г.Ю.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от ____ № ____)

Заведующий кафедрой	_____	Лавренова Т. И.
---------------------	-------	-----------------

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № ____)

Секретарь ГЭК	_____	Нестеренко О.Ю.
---------------	-------	-----------------

Пенза, 2021

Содержание

Введение	3
Глава I. Теоретико - методологические основы волонтерства как механизма социального партнерства в РФ	6
1.1 Понятие, принципы и эволюция волонтерской деятельности в РФ.....	6
1.2 Сущность, нормативно-правовая база и роль социального партнерства в РФ	19
Глава II. Исследование волонтерского движения как механизма социального партнёрства (на примере Пензенской области)	36
2.1 Анализ деятельности волонтерского движения и организаций в Пензенской области.....	36
2.2 Анализ практической реализации волонтерской деятельности как механизма социального партнёрства в Пензенской области	45
Заключение	51
Список литературы	56
Приложение 1	
Приложение 2	

Введение

На сегодняшний день развитие РФ невозможно представить без становления такого важного института, как гражданское общество. Именно поэтому большое внимание при выборе направления государственной политики уделяется развитию социальных институтов и социальной политики, в том числе благотворительной и добровольческой деятельности.

Волонтерская и добровольческая деятельность уже получили широкое распространение на международном уровне. По данным Американского университета им. Дж. Хопкинса в 2010 году в волонтерской деятельности по всему миру приняли участие 971 млн. человек, а вклад их деятельности в мировую экономику оценивается в 1,348 трлн. долл. США. Уровень вовлеченности населения страны в волонтерскую деятельность можно связать с уровнем общественного развития.

Российская Федерация на сегодняшний день не относится к числу тех стран, в которых добровольческая деятельность изучена на высоком уровне. Это связано в первую очередь с тем, что данный вид деятельности привлек государство только в последние два десятилетия. Помимо этого, проблемы можно увидеть и в научном контексте, в том числе в законодательном и институциональном плане: отсутствует целостная научная и прикладная концепция позиционирования волонтеров в России, не определен их экономический статус, отсутствует система институтов, регулирующих данный вид деятельности. Фактически добровольческое движение в нашей стране формировалось стихийно, и при этом часть волонтеров действует вне правового поля.

Несмотря на низкую степень изученности данного социального института, его роль продолжает прогрессивно возрастать. Обуславливают устойчиво растущий спрос на труд волонтеров в России: необходимость

усиления социализации общества на фоне старения населения, острота экологических проблем, увеличивающая потребность в волонтерах для реализации таких масштабных национальных проектов, как XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 г. в Казани, XXII Зимние Олимпийские и XI Паралимпийские игры 2014 г. в Сочи и XXI Чемпионат мира по футболу ФИФА в 2018 г.

Учитывая вышеизложенное, рассмотрение теоретических и практических аспектов формирования и регулирования волонтерства как механизма социального партнерства в Российской Федерации видится чрезвычайно актуальным.

В западных странах волонтерство стало изучаться гораздо раньше, чем в России, поэтому большое количество научных публикаций по данной теме, принадлежит именно иностранным исследователям. Междисциплинарный характер волонтерского движения предопределил изучение автором исследовательских работ по таким дисциплинам, как социология, психология, экономика общественного сектора и социальной сферы.

При написании данной работы, автор использовал научные труды следующих ученых: Гриценко Н.Н., Якимец В.Н., Сухарев А.И., Абраменко Е.Г., Бодренкова Г.П., Амирова Р. И., Мироненко Н.В. и другие.

Объект исследования – социальное партнерство как феномен.

Предмет исследования – деятельность волонтерских организаций как механизм социального партнерства.

Цель исследования – изучить механизмы социального партнерства и развитие волонтерского движения в РФ.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы волонтерской деятельности в РФ;
2. Выявить сущность механизма социального партнерства;

3. Проанализировать опыт РФ, относящийся к моделям регулирования добровольческой деятельности как механизма социального партнерства.

Гипотеза исследования. Развитие механизмов социального партнерства позволяет стабилизировать процессы, происходящие в обществе.

Методология исследования представлена следующими методами: анализ, синтез, анкетный опрос, контент-анализ научных источников.

Глава I. Теоретико-методологические основы волонтерства как механизма социального партнерства в РФ

1.1. Понятие, принципы и эволюция волонтерской деятельности в РФ

Вместе со сменой исторических эпох менялись и ценности людей, их представления о том каким должно быть общество и все существующие в нем процессы. Не осталось без изменения и понятие волонтерского движения, которое является одним из показателей развития гражданского общества и социальной политики государства. Волонтерское движение можно определить как масштабное социальное, политическое, экономическое и культурное явление. На данный момент волонтерское движение только набирает свои обороты, число волонтеров каждый год возрастает. Изучение добровольческой деятельности в России началось с 1990-х годов, что является относительно не большим сроком сравнительно с опытом западных стран.

Первые волонтерские организации, которые появлялись в России, преследовали цель создать гражданское общество, а также укрепить связи его с государственными органами.

Понятие «волонтер» и «волонтерство» постоянно претерпевало изменения. К примеру, если мы обратимся к энциклопедическому словарю XX века, то увидим, что под волонтерством там понимается лицо «добровольно поступающее на военную службу охотником или вольноопределяющимся». Различные значения понятие волонтерской деятельности приобретает в результате сопутствующего контекста и страны, к которой имеет отношение. Контекст может быть экономический, политический, социальный и исторический [17, с. 47].

Так, долгое время термины «волонтер» и «волонтерская деятельность» в России имели отношение к армии, а точнее, способу формирования вооруженных сил.

Однако на современном этапе развития общества данным терминам свойственно другое значение. В «Большом толковом словаре официальных терминов» находится статья «Добровольческая деятельность». В ней содержится следующее определение данного понятия «добровольная, безвозмездная, социально значимая деятельность физических лиц-добровольцев, реализуемая от лица и/или по поручительству негосударственной некоммерческой организации» [20, с. 45].

Данное определение обязано своим существованием ст. 1 закона г. Москвы от 12.07.2006 г. № 38 «О взаимодействии органов власти г. Москвы с негосударственными некоммерческими организациями». Федеральный закон № 135-ФЗ от 7 июля 1995 года «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» определяет волонтерскую деятельность как добровольную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в общественно полезных целях. Кроме того, закон очерчивает круг деятельности, которая не будет являться волонтерской: направление денежных и других материальных средств, оказание помощи в иных формах коммерческим организациям, поддержка политических партий, движений, групп и компаний [3, с. 67].

Статья 1 данного федерального закона приравнивает понятия волонтерской и добровольческой деятельности. На основании этого в данной работе они будут использоваться как синонимы.

Под добровольцами данный закон понимает граждан, которые осуществляют благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации. Интересным становится факт приравнивания волонтерской деятельности к благотворительности. На наш взгляд эта позиция законодателя не является верной, так как круг организаций и работ, которые осуществляют различные формы добровольческой активности гораздо шире, чем благотворительность.

Положения о волонтерской деятельности регулируются еще рядом законов. К ним относятся Гражданское и Налоговое законодательство, законы о НКО (некоммерческие организации), общественных объединениях, благотворительности и ряд других.

На сегодняшний день РФ старается повысить свой волонтерский потенциал. Осуществить это можно только путем комплексного подхода, а именно увеличения экономических и социальных ресурсов. Для достижения данной цели была принята концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ, а также концепция социально-экономического развития РФ, рассчитанная до 2020 года.

В рамках данной работы мы остановимся на определении волонтерства как работы, которую люди выполняют добровольно и безвозмездно, в интересах других людей, но за пределами своего домохозяйства и круга ближайших родственников [24, с. 22].

Волонтерская деятельность регулируется рядом международных документов, которые определяют основные элементы, которые присущи волонтерской деятельности. Во «Всеобщей декларации волонтеров» говорится о том, что основываясь на Всеобщей Декларации прав человека 1948 года и Международной Конвенции о правах ребенка 1989 года, а также базируясь на принципе, что любое лицо имеет право свободного объединения в мирные ассоциации, волонтеры определяют свою деятельность *как инструмент экологического, культурного, экономического и экологического развития.*

В Российской Федерации на данный момент волонтерская деятельность основывается на трех основных элементах:

- право и свободный выбор каждого человека;
- элемент гражданского участия и самоорганизации общества;
- фундамент для построения гражданского общества [9, с. 89].

Сложность в определении понятия волонтерство связана в первую очередь с разграничением его со смежными понятиями. Такими как благотворительность, миссионерство, донорство, меценатство. Граница между волонтерством и другими терминами основывается на наличии трех принципов, которые неотъемлемо присущи волонтерской деятельности: добровольность, безвозмездность, социальная значимость.

Добровольность. Один из трех фундаментальных принципов волонтерской деятельности. Основанием для осуществления человеком волонтерской деятельности может быть только его *свободное желание*. Волонтер может в любое время отказаться от выполнения работы.

Однако ошибочно полагать, что принцип добровольности исключает любую ответственность волонтера. На добровольце лежит ряд обязательств, в первую очередь моральных и этических. В том случае, если добровольческая деятельность связана с какими-либо материальными обязательствами, то организация имеет право их зафиксировать, к примеру, в добровольческом контракте. Такой документ в случае необходимости будет обладать юридической силой.

Примером таких обязательств могут служить:

- материальные, если доброволец должен пользоваться или распоряжаться какими-либо материальными ресурсами;
- профессиональные, если есть необходимость в строгом выполнении профессиональной деятельности;
- этические, при необходимости соблюдения этических норм при работе волонтером [32, с. 28].

Безвозмездность. Еще одним принципом осуществления именно волонтерской деятельности является ее безвозмездность. То есть добровольческая деятельность не может осуществляться, если она преследует корыстные цели. Главная цель волонтерской деятельности — это

оказание помощи нуждающимся в ней людям, при которой происходит нравственное совершенствование личности волонтера.

Добровольческая деятельность не должна являться источником заработка человека, основной трудовой занятостью. При этом волонтеру могут возмещаться ряд затрат, которые напрямую связаны с волонтерской деятельностью: на проезд, проживание, питание и т. д.

Необходимо учитывать и возможный скрытый корыстный мотив при осуществлении волонтерской деятельности. Например, волонтер рассчитывает на быстрый карьерный рост по основному месту работы или появление «полезных» знакомств с теми людьми, от которых напрямую зависит благосостояние волонтера.

При этом волонтерская деятельность все же может удовлетворять ряд потребностей добровольца, даже в том случае, если организаторам волонтерской деятельности потребуется понести материальные затраты. К числу таких потребностей относятся:

- обучение волонтера специальным навыкам, необходимость в которых возникает при осуществлении волонтерской деятельности;
- организация взаимодействия волонтеров;
- создание необходимой среды для личностного и творческого роста добровольца [23, с. 56].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что волонтерская деятельность не носит финансового характера, не должна удовлетворять материальный интерес добровольца. Однако при этом допускается символическое поощрение волонтера, которое должно быть направлено, в первую очередь, на личностный рост добровольца. В качестве такого поощрения могут выступать: тренинговые курсы, книги, почетные грамоты, рекомендательные письма, памятные сувениры и т. д.

Социальная значимость. Любая волонтерская деятельность должна носить общественно значимый характер. Общественная значимость деятельности формируется из ее актуальности, своевременности и эффективности результата. Волонтерская деятельность должна отвечать общественным интересам, интересам государства, а также принципам, которые установлены мировым сообществом [13, с. 54].

Кроме того, одной из характеристик волонтерской деятельности является ее законный характер. Не смотря на общественную значимость волонтерства, она не может противоречить закону, нормам и принципам, которые характерны для данного общества.

Волонтерская деятельность всегда должна быть подчиненна общечеловеческим интересам, отвечать всем нравственным и этическим требованиям [27, с. 89]. Не допускается добровольческая деятельность, которая направлена на решение проблем отдельных лиц, организаций, политических партий. В такой ситуации, добровольческая деятельность может потерять свое нравственное значение из-за организаторов, даже в том случае, когда сами волонтеры в своей деятельности не преследуют никаких корыстных целей.

Личностная значимость. Волонтерская деятельность должна обладать не только общественной значимостью, но и личностной. Это означает то, что волонтерская деятельность должна способствовать личностному росту самого волонтера, развивая его как личность. В качестве таких мотивов добровольческой деятельности могут выступать:

- Общественное признание, чувство социальной значимости;
- Самовыражение и самоопределение;
- Профессиональное ориентирование;
- Приобретение полезных социальных и практических навыков;
- Возможность общения, взаимодействия с единомышленниками;
- Выполнение общественного и религиозного долга;

➤ Организация свободного времени [30, с. 43].

При этом при организации добровольческой деятельности должны учитываться личные характеристики самого волонтера, его желания и потребности.

Основным принципом при организации волонтерской деятельности становится поддержка социальной активности действующих волонтеров и осуществление деятельности по привлечению новых добровольцев. Для реализации данного принципа необходимо определить основную цель деятельности волонтеров, их миссию. Кроме того, нужно установить и специальные способы, пользуясь которыми они смогут решать поставленные перед ними задачи [18, с. 68].

Еще одной не менее важной задачей становится определение источников финансирования. Волонтерская деятельность может финансироваться как из средств самих волонтеров, так и за счет средств федерального, регионального, местного бюджетов.

До начала работы волонтерам необходимо пройти обучение. Это необходимо для более полного понимания добровольцами их миссии, целей деятельности. Между волонтерами и организаторами может быть подписано соглашение, это не является обязательным условием, но уменьшает большое число рисков, которые могут возникнуть в процессе осуществления добровольческой деятельности.

Перед организаторами стоит еще одна не менее важная задача: осуществлять мотивацию и контроль. Одним из принципов волонтерской деятельности является ее добровольность, при этом необходимо понимать, что волонтеру, как и любому человеку, который осуществляет какую-либо деятельность необходимо получать обратную связь о своей работе. Мотивация может носить как нематериальный, так и материально-символический характер. Контроль за деятельностью волонтеров заключается в отслеживании организаторами стадий выполнения проекта, а

также в своевременном внесении корректировок в процессе выполнения проекта [10, с. 49].

Таким образом, основной целью волонтерской деятельности становится привлечение и дальнейшее развитие волонтерства.

Волонтеры в основном заняты в некоммерческом секторе экономики. Однако наряду с «чисто волонтерскими организациями» добровольческий сектор существует также в других НКО, государственных и коммерческих компаниях. Разница между этими организациями в том, что в «чисто волонтерских» все сотрудники – добровольцы, в то время как во всех других волонтеры осуществляют свою деятельность наравне со штатными сотрудниками. Кроме этого, выделяют также категорию самозанятых волонтеров.

Волонтерство пронизывает многие отрасли, в их число входят такие как:

- Туризм;
- Здравоохранение;
- Сфера социальных услуг;
- Сельское хозяйство;
- Строительство;
- Спорт;
- Культура;
- Искусство [26, с. 16].

Среди волонтерских проектов также существует разделение на виды, в их числе:

- Экологические;
- Социальные;
- Археологические;
- Реставрационные;
- Ремонтные;

- Строительные;
- Сельскохозяйственные;
- Спортивные;
- Культурные;
- Фандрайзинг [34, с. 56].

Цель социальных проектов – работа с наименее защищенными слоями населения. Данный вид волонтерских проектов является самым распространенным. Добровольцы в рамках таких проектов помогают детским домам, домам престарелых, сообществам инвалидов, медицинским учреждениям. Необходимо отметить, что помощь, которая оказывается добровольцами, не всегда носит только физический характер, зачастую таким слоям населения наряду с материальной помощью требуется помощь психологическая. Пенсионерам, детям в детских домах требуется простое человеческое внимание, общение, которое и дают им волонтеры. Добровольцы в рамках данных проектов организуют мероприятия развлекательного характера, оказывают социальные услуги различной направленности (бесплатная юридическая помощь, психологическая помощь и т. д.).

Ярким примером волонтерской деятельности в социальной сфере является организованный в условиях пандемии коронавируса проект «Мы вместе», объединивший волонтеров. В рамках данного проекта во всех районах Пензенской области были открыты волонтерские штабы. Волонтеры доставляют продукты и лекарства не только людям старше 65 лет, но и всем, кто обращается за помощью. На территории Пензенской области действует Закон Пензенской области «О благотворительной деятельности и добровольчестве в Пензенской области».

В Пензе, как и в целом по региону, успешно развивается добровольческое движение, свидетельствующее о возрастающем потенциале гражданского общества. Наиболее заметно оно проявляется через

деятельность волонтерских отрядов, объединений и движений, некоммерческих общественных организаций, которые охватывают своей работой практически все социально значимые сферы жизни, активно участвуют в решении социальных проблем и общественном развитии города. Добровольчество становится неотъемлемой частью молодежного движения Пензенской области, все более популярным среди молодого поколения нашего региона. Возрастает интерес к этому движению со стороны государственных структур и органов местного самоуправления.

В Пензенской области складываются эффективные формы, технологии и механизмы развития инфраструктуры для поддержки добровольческих гражданских инициатив. Создан Ресурсный добровольческий центр на базе ГАУ ПО «Многофункциональный молодежный центр», который оказывает поддержку в реализации добровольческих инициатив. Приняты нормативно-правовые акты в части развития добровольческого движения. При каждом Министерстве и ведомстве созданы информационно-консультационные ресурсные центры поддержки социально ориентированных НКО, действующих в профильных сферах.

Пензенские волонтеры являются инициаторами проведения в городе и в целом в регионе ежегодных общественных добровольческих акций и масштабных сетевых проектов. Происходит интеграция добровольческого движения в социальную и общественную жизнь города и области и расширение партнерства на межрегиональном уровне.

Возрастает роль и потенциал добровольчества в таких сферах общественной жизни нашего города и области, как образование, здравоохранение, спорт, культура, обустройство и развитие территорий, реализация городских целевых программ.

Другим видом волонтерской деятельности является *экологические проекты*. Сюда входят мероприятия по очистке водоемов, лесов, озеленение территорий, посадка деревьев, организация различных акций экологической

направленности [15, с. 78]. Такие мероприятия часто проходят в волонтерских трудовых лагерях. Очень часто они являются международными, что позволяет добровольцам приобрести также опыт общения с иностранцами, повысить уровень владения иностранными языками, а также завести новые знакомства.

Археологические проекты своей основной задачей ставят помощь историкам и археологам в проведении раскопок, организации исторических мероприятий, мероприятий направленных на защиту культурных ценностей.

Другой разновидностью волонтерских проектов являются *реставрационные работы*. Добровольцы участвуют в восстановлении историко-культурного наследия человечества. Объектами таких работ выступают различные здания и крупные сооружения. Технически сложные реставрационные работы могут осуществлять и профессионалы, в таком случае волонтерской деятельностью они занимаются во время отпусков и другое свободное время.

Большое значение имеют *ремонтные работы*. Такая деятельность может осуществляться с целью ликвидации последствий ураганов, потопов, землетрясений и других природных катаклизмов. Волонтеры могут участвовать в восстановлении разрушенного жилья или создания нового.

Проекты, связанные с *сельским хозяйством* направлены на организацию ярмарок, помощь в посеве и сборе урожая.

Помимо различных направлений волонтерской деятельности выделяются также различные типы добровольческой деятельности. Традиционно их выделяется четыре: взаимопомощь, филантропия, участие в кампаниях, участие в самоуправлении [43, с. 67].

Взаимопомощь – это одна из систем общественной и экономической поддержки населения. Примером взаимопомощи может служить деятельность людей, которые страдают одним и тем же заболеванием. Или совместная деятельность людей, проживающих на одной и той же

территории по облагораживанию территорий: рытье колодцев с питьевой водой, ремонт дорог, управление природными ресурсами. Взаимопомощь соответствует всем критериям волонтерской деятельности, однако, люди редко оценивают свою деятельность в качестве волонтерской.

Филантропия – это помощь другим членам общества. Люди помогают какой-то определенной социальной группе, хотя сами к ней не относятся. Такой вид деятельности организовывается некоммерческими организациями.

Участие в кампаниях в защиту социальной справедливости. Этот тип волонтерской деятельности объединяет единомышленников, которые стремятся осуществить какие-либо социальные изменения. Например, защитить окружающую среду, добиться равных возможностей для людей с физическими недостатками или равных прав для малых социальных групп.

Участие в самоуправлении. Добровольцы участвуют в самоуправлении, осуществляют свою деятельность в комитетах и государственных органах.

Относительно новым, но прогрессивно развивающимся на сегодняшний день можно считать волонтерство в сфере социальной ответственности бизнеса. Многие компании привлекают своих сотрудников к деятельности в различных волонтерских проектах, кроме этого, коммерческие компании делятся своим опытом ведения хозяйственной деятельности с НКО.

Сотрудники компаний, которые осуществляют корпоративное волонтерство получают ряд преимуществ. Кроме собственно опыта добровольческой деятельности многим из них работодатели устанавливают гибкий график, оплачиваемые отпуска, уменьшают общую продолжительность рабочего времени для того, чтобы у добровольцев было время на волонтерскую деятельность.

Классификацию волонтерской деятельности можно осуществить и по ряду других характеристик. По сфере занятости выделяют волонтерство в сфере спорта и рекреации, социальные услуги, работа в дошкольных

учреждениях, уход за детьми. По продолжительности рабочего времени и частоте выполняемой работы выделяют: регулярное волонтерство, сезонное, периодическое и эпизодическое. По географическому признаку: локальное, национальное, международное.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что волонтерство — это безвозмездная деятельность, которая осуществляется при наличии свободного волеизъявления гражданина, она выражает гражданскую позицию и взгляды человека, способствуя повышению качества жизни и развития личности. Волонтерская деятельность неразрывно связана с развитием общества, на современном этапе развития добровольческая деятельность затрагивает большое количество сфер жизни общества, что благоприятно сказывается на степени ее распространения. На сегодняшний день волонтерская деятельность стала доступной для населения, она предоставляет простор для развития потенциала каждого человека.

1.2. Сущность, нормативно-правовая база и роль социального партнерства в РФ

Общественные отношения и общество в целом постоянно изменяются, перед обществом возникают новые проблемы, для решения которых требуются новые механизмы.

Для полного понимания феномена социального партнерства необходимо остановиться на структуре общественных отношений. Общество традиционно рассматривают как сложную саморазвивающуюся систему. Его неотъемлемыми чертами становятся: самоорганизация, структурированность, устойчивость, динамичность. Каждый человек, являясь членом общества, так или иначе участвует в происходящих в нем процессах, становится частью единой системы.

В Российской Федерации традиционно выделяют три сектора, которые являются обязательным атрибутом любого общества с развитой институциональной структурой. К ним относятся: государственный, коммерческий и некоммерческий сектора [34, с. 67].

Российская модель социального партнерства характеризуется преобладающей ролью государства в регулировании социально-трудовых отношений; значением региональных особенностей для развития социального партнерства; многоуровневостью партнерства и широкой разновидностью заключаемых договоров и соглашений, а также некоторыми другими особенностями [32, с. 35].

Механизм социального партнерства призван обеспечить стабильность общественных институтов и отношений, устойчивость социально-экономического развития. Согласно концепции социального партнерства между государственными органами, органами местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями должна быть сформирована рабочая система конструктивных отношений [28, с. 24].

Социальное партнерство предполагает существование определенного механизма взаимодействия данных субъектов для достижения общих целей. Такой тип отношений не является чем-то абсолютно новым. Однако обычно такие субъекты стремятся к удовлетворению своих личных интересов. Социальное партнерство призвано объединить индивидуальные интересы субъектов для достижения баланса. При этом полное соответствие интересов не всегда достижимо, это вызывает необходимость в разработке определенных моделей взаимодействия. В случае, если цели данных субъектов не совпадают, необходимо достижение компромисса или поиск иного выхода из такой ситуации. Базой таких отношений является социальное взаимодействие.

Субъектами (сторонами) социального партнерства являются работники, работодатели и государство. Взаимодействие этих трех сторон получило название «трипартизм».

Представителями сторон, выражающими их интересы, могут быть:

- от имени работников – органы профессиональных союзов и их объединений, уполномоченные на представительство в соответствии с их уставами, органы общественной самодеятельности, образованные на общем собрании (конференции) работников организации и уполномоченные им;
- от имени работодателей – руководители организаций или другие полномочные в соответствии с уставом организации, иными правовыми актами лица, полномочные органы объединений работодателей, иные уполномоченные работодателями органы;
- от имени государства – Правительство Российской Федерации, федеральные органы исполнительной власти, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.
- на территориальном уровне (район, город) – соответствующие органы местного самоуправления.

Социальному взаимодействию как феномену присуще выполнение сразу нескольких важных функций: стабилизирующей, консолидирующей, деструктивной. Так как социальное партнерство – это одна из разновидностей социального взаимодействия, то выполнение стабилизирующей функции также присуще социальному партнерству [23, с. 17].

Политика социального партнерства направлена на избавление от противоречий и достижение гуманных, справедливых и цивилизованных отношений.

Для всех субъектов социального партнерства характерны определенные черты:

- Согласие приобщиться к целому (процессу или структуре);
- Подчинение существующим правилам, которые предлагаются субъекту;
- Возникновение права на получение благ, право на которые возникает у субъекта соразмерно его вкладу в общее дело;
- Равноправие и свобода всех участников таких отношений.

Всех участников партнерских отношений объединяет общая цель, которая заключается в нормальном функционировании социально-экономической жизни общества.

При осуществлении общей деятельности у социальных партнеров возникают различные экономические, социальные, культурные, личностные и политические интересы. Механизм социального партнерства направлен на согласование возникающих интересов, посредством уменьшения возможных противоречий.

Необходимо отметить важность такого взаимодействия. Люди и общество в целом постоянно находятся в процессе изменения, возникающее между субъектами взаимодействие способствует успешному развитию социальной системы общества.

Партнерство между субъектами предполагает широкий спектр взаимодействий, главной чертой которых является совместное участие субъектов в том или ином действии. Такая деятельность может различаться по составу участников и своему характеру, основным условием здесь будет выступать именно совместный характер ее осуществления [44, с. 34].

К примеру, правительство, понимает, что данный вид деятельности имеет важнейшее значение и использует программно–целевые методы оценки вовлеченности как в волонтерскую, так и в добровольческую деятельность. В частности, проводится мониторинг оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по вовлечению молодёжи в социальную практику и осуществляется это по целевому показателю «доля молодых людей, принимающих участие в добровольческой деятельности, в общем числе молодёжи (процентов)» [49, с. 30].

В частности, начиная с 2011 года на сайте java.ru проводится массовая регистрация волонтеров, с последующей выдачей «Личных книжек волонтера» [29, с. 78].

Согласно традиционным представлениям формы организации совместной деятельности людей обычно направлены на регулирование жизнедеятельности отдельных индивидов или социальных групп. С развитием общества и самого института роль кооперации между субъектами значительно возрастает. Партнерство можно представить как совместную деятельность субъектов, результаты которой носят положительный характер и при этом разделяются между всеми участвующими. Таким результатом выступает консенсус. Консенсус помогает избежать тех ситуаций, когда интересы какой-либо одной группы удовлетворяются в одностороннем порядке, что может значительно вывести из равновесия социальную систему. Наиболее приемлемой ситуацией считается та, в рамках которой происходит удовлетворение потребностей всех участников социального взаимодействия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальное партнерство это сложная система взаимоотношений, которая заключается в осознании социальными группами невозможности удовлетворения своих индивидуальных потребностей без помощи других социальных групп, которым такое взаимодействие также необходимо для удовлетворения их потребностей.

Для Российской Федерации отношения социального партнерства являются относительно новыми и до конца не изученными, но несмотря на это уже сейчас они получили большое распространение. На примере зарубежных стран мы можем убедиться в положительном опыте применения социального партнерства. Этот механизм неоднократно проявлял себя в сложных ситуациях, таких как кризисы, рост инфляции, рост уровня безработицы. Социальное партнерство позволяло стабилизировать социально-экономические отношения и вывести общество из кризисной ситуации.

В Российской Федерации социальное партнерство имеет множество толкований. Один из вариантов понимания социального партнерства находится в ТК РФ. В ст. 23 ТК РФ (Трудового кодекса Российской Федерации). Согласно данной статье социальное партнерство—система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений [3, с. 56].

Другие примеры толкования феномена социального партнерства можно встретить в законодательных актах субъектов РФ. К примеру, в законе Ленинградской области под социальным партнерством понимается тип организации социально-трудовых отношений, который обеспечивает на

основе равноправного сотрудничества согласование и реализацию основных интересов работников и работодателей, а также различных социальных групп, существование которых предусмотрено действующим законодательством. Закон города Москвы расширяет круг отношений, которые могут быть урегулированы при помощи социального партнерства, добавляя к регулированию трудовых отношений регулирование экономических и иных отношений.

Наиболее разработанным на данный момент является первый подход к пониманию социального партнерства, как технологии регулирования социально-трудовых отношений. Трудовые отношения, возникающие между работником и работодателем – изучаются наукой много лет. Данный тип отношений изначально подразумевает противоборство участвующих в них субъектов: работников и работодателей. На протяжении всей истории трудовые отношения регулировались разными способами, одним из которых и стало социальное партнерство, которое позволяет достигнуть договоренности между субъектами, выстроить успешный диалог и выбрать из всего разнообразия способов наиболее приемлемый с экономической и социальной точек зрения.

Таким образом, ряд ученых, таких как А. В. Ветров, В. А. Михеев, В. Н. Киселев, В. Г. Смольков, рассматривают социальное партнерство исключительно как метод регулирования социально-трудовых отношений [36, с. 45].

Однако такая точка зрения, по мнению автора, является слишком узкой и не может отражать всех сторон такого сложного общественного феномена как социальное партнерство.

В связи с этим необходимо рассмотреть и другие точки зрения. Например, В. Я. Саленко рассматривает социальное партнерство как компромисс между двумя субъектами, который выражает общественную

необходимость мира в социальной структуре общества и обеспечивает политическую стабильность и экономический прогресс [37, с. 20].

Интересной представляется точка зрения на социальное партнерство В. А. Михеева, который указывает на широту этого понятия. Взаимодействие социальных партнеров носит довольно широкий диапазон, который включает в себя социальное, политическое и экономическое развитие.

Ряд ученых, таких как С. П. Перегудов, Л. Т. Шинелева, В. Н. Якимец расширяют понятие социального партнерства еще больше. Они предлагают рассматривать социальное партнерство не только как взаимоотношение субъектов в социально-трудовой сфере. Сюда необходимо включить и другие группы интересов, которые могут возникать между партнерами. Например, деятельность некоммерческих организаций (НКО). Эти организации могут предлагать свою инициативу на безвозмездной основе. По мнению этих ученых социальное партнерство необходимо рассматривать как систему отношений, которая основывается на идеи сотрудничества и взаимопомощи. Возникать же эти отношения могут между государством в лице его органов с другими субъектами, например, коммерческими и некоммерческими организациями. Каждому из указанных субъектов взаимодействие в рамках социального партнерства может принести свою выгоду. Государство заинтересовано в стабилизации ситуации, коммерческие организации могут получить выгоду, а НКО реализовать цели самой организации. При этом необходимо понимать, что социальное партнерство предполагает не просто моральную и этическую составляющую, но и создание социально-экономического пространства, которое бы позволяло субъектам осуществлять деятельность, направленную на разрешение имеющихся между ними общих целей и интересов.

Такое видение сущности социального партнерства стало рассматриваться учеными относительно не так давно. На взгляд автора это направление является очень перспективным. Самым перспективным

субъектом кажется НКО, которые в процессе социального партнерства могут стать очень перспективным резервом для осуществления государственными органами их социальных программ и созданию благоприятного климата.

Еще одним направлением взаимодействия НКО и государства может являться объединение усилий при решении важнейших политических, экономических, экологических и других проблем. Такое взаимодействие может позволить государству и НКО создать благоприятный климат на отдельной территории, в регионе, государстве в целом.

Такие ученые, как В. Н. Якимец, С. П. Перегудов, Л. М. Коновалова развивают концепцию социального партнерства как механизма межсекторного взаимодействия. Сущность механизма социального партнерства они видят во взаимодействии трех основных секторов: государственных структур, коммерческих предприятий и НКО [32, с. 17]. Такой подход позволяет рассматривать социальное партнерство как мощный инструмент, который позволит добиться общественного согласия в процессе современной глобализации общества. Взаимодействие трех секторов позволяет наладить процесс взаимной ответственности общества и власти. Государство, коммерческие и НКО несут разную ответственность перед обществом за процессы, которые происходят в нем, кроме того, они имеют разные правовые и финансовые возможности и представления о природе социальных проблем.

Как считает В.Н. Якимец, межсекторное социальное партнерство представляет собой конструктивное взаимодействие организаций трех секторов для решения социальных проблем, «выгодное» каждой из сторон в отдельности и населению территории, где оно реализуется, в целом [21, с. 67]. Одним из ведущих направлений можно считать создание корпоративного волонтерства: партнерских отношений с местными органами власти [9, с. 11].

Благотворительный фонд «Дорога Вместе» предложил следующий механизм реализации корпоративного партнерства:

- Анкетирование среди сотрудников – проводится среди сотрудников компании, которое позволит выявить их готовность и необходимые мотивации участия в волонтерских программах;
- Подготовка программы по корпоративному волонтерству;
- Выбор партнеров для реализации программы по корпоративному волонтерству реализацию проектов компания может осуществлять сама или найти себе партнёра среди СО НКО;
- Обучение волонтеров из числа сотрудников компании принципам осознанного волонтерства – партнер СО НКО, поможет сделать всю работу от идеи до реализации, проведя обучающие тренинги семинары среди сотрудников. Это позволит приобрести волонтерам навыки и компетенцию, необходимые для эффективной деятельности по реализации волонтерских проектов;
- Участие в реализации благотворительных мероприятий в рамках программы корпоративного волонтерства, чтобы сотрудничество было взаимовыгодным, проекты корпоративного волонтерства должны совпадать с целями волонтеров (сотрудников, и поэтому поручают работу, которая его больше интересует), компании вовлекающих посредством корпоративных коммуникаций [18, с. 12].

Автор работы считает, что механизм социального партнерства позволяет установить взаимодействие гражданского общества и государства. Концепции, которые предоставляет нам наука философия рассматривают государство и общество либо с позиции противников, интересы которых противоположны, либо с позиции союзников, интересы которых совпадают.

Противостояние общества и государства свойственно в большей степени странам с развивающейся демократией, в то время как развитые страны ищут пути для сотрудничества.

Таким образом, мы рассмотрели два основных подхода к понятию социального партнерства: социально-трудовой и взаимодействия трех основных секторов. Автору работы видится, что хотя первый из обозначенных подходов и является на данный момент наиболее теоретически обоснованным и изученным, однако постепенно уходит на второй план, уступая место второму. Понятие социального партнерства как механизма взаимодействия трех основных секторов на данный момент наиболее точно раскрывает сущность социального партнерства.

Проводя анализ существующих подходов к понятию социального партнерства, можно сделать вывод о их неполноте. На данный момент нельзя говорить об исследованности влияния социального партнерства на многие институты общества. Многие специалисты рассматривают феномен социального партнерства слишком узко, сводя его к взаимодействию работников и работодателей. В последнее время термин социальное партнерство стали употреблять в широком смысле. Обозначая им такую форму существования общества, при которой все его социальные группы могут достигать своих личных интересов, сотрудничая на принципах равенства и солидарности.

Такой, более широкий подход, наиболее точно описывает сущность социального партнерства и более того, подтверждается мировой практикой.

Социальное партнерство как совместная деятельность не является новым явлением. Однако на данный момент такой вид деятельности считается одним из самых востребованных. Это обосновывается возможностью достижения в рамках него общих целей и интересов.

Социальное партнерство, в том числе, можно рассматривать и как способ разрешения противоречий, которые могут возникать в различных социальных группах и слоях.

Подводя итог, необходимо сказать о том, что концепция социального партнерства – это новая доктрина, которая позволяет производить трансформацию социума из состояния классовой борьбы, в общество социального мира и согласия. Институт социального партнерства – это система общественных отношений, которая позволяет решать возникающие в обществе социально-экономические проблемы, обеспечивать согласование и защиту интересов различных социальных групп и способствует созданию правового государства.

Социальному партнерству характерны следующие черты:

- Это система отношений, которые складываются между субъектами, которые при этом могут иметь как схожие (совпадающие), так и различные интересы и цели;
- Эти отношения имеют ориентацию на достижение компромисса, поиск консенсуса. При этом происходит максимальное сочетание интересов взаимодействующих субъектов;
- В этих отношениях заинтересованы индивиды, социальные группы и общество в целом, так как они позволяют им достичь определенной стабильности в обществе [28, с. 17].

Несмотря на то, что отношения в сфере социального партнерства развиваются довольно давно (концепция социального партнерства зародилась в конце XIX начале XX века), в настоящее время они остаются признанными далеко не всеми странами и субъектами.

Механизм социального партнерства как таковой сложился в 60-70 гг. XX века. Многие годы происходило формирование основных институтов, понятий и принципов. Огромное значение на данный процесс оказала МОТ, которая накопила богатый опыт теоретической, практической и нормативной

базы проблем социального партнерства. Эта база может успешно использоваться государствами для внесения изменений в собственное законодательство и корректировку механизмов социального партнерства.

Социальное партнерство теоретически базируется на том, что в обществе должны существовать различные социальные группы, функции которых будут также отличаться. В ходе чего между этими группами могут возникать конфликтные ситуации, а механизм социального партнерства позволит им прийти к решению, которое будет удовлетворять в той или иной степени каждую из сторон.

Однако развитие и становление социального партнерства возможно только при наличии соответствующего социального климата и правовой среды. На основе этого вывода можно выделить те общие черты, которые должны быть присущи всем национальным моделям социального партнерства:

- формирование и признание идеологии социального партнерства в противовес идеологии социальной конфронтации;
- мотивация субъектов на активное участие в системе социального партнерства;
- закрепление общих принципов социального партнерства;
- создание и развитие социально-экономических и правовых институтов, обеспечивающих реализацию социально-партнерских отношений [33, с. 78].

Система отношений социального партнерства, которая развивается в РФ на данный момент, отвечает следующим принципам:

- Соблюдение законодательства;
- Равноправие сторон в свободе выбора и обсуждения вопросов, которые составляют содержание коллективных договоров и соглашений;
- Полномочность представителей сторон;

- Добровольность сторон в принятии на себя обязательств;
- Реальность обеспечения принимаемых обязательств;
- Систематичность контроля и ответственность за выполнение обязательств [20, с. 67].

Социальное партнерство, как и любое другое явление должно обрести соответствующую форму, такая форма приобретается им через методы и принципы социального партнерства.

Принципы социального партнерства позволяют схематично определить его возможности, а методы детализируют отношения между конкретными субъектами. Методы социального партнерства отличаются определенной спецификой. Выделяют косвенные и прямые методы; проблемно-ориентированные и ситуативные; программные и единичные; общественные и частные.

В Российской Федерации появилась необходимость в формировании и развитии механизмов социального партнерства в момент перехода экономической системы с государственной на рыночную. Реформы, которые на данном этапе стали происходить в стране, больно ударили по самым уязвимым слоям населения: пенсионерам, инвалидам, семьям с детьми.

В общем ряду с возникающими проблемами находилась также конфронтация ценностных ориентаций. Для общества, где не сформирована базовая система ценностей, которая может быть использована как объединяющая общество платформа, такая ситуация может привести к неминуемому расколу общества.

В статье 7 Конституции Российской Федерации говорится о том, что Россия – социальное государство. Это обозначает, что политика РФ должна быть направлена на создание условий, которые бы обеспечивали достойную жизнь и свободное развитие каждого человека.

Одной из основных функций социального государства является разрешение им наравне с гражданским обществом социально-экономических, культурных и экологических задач.

Социальным можно считать лишь то государство, которое:

- опирается на господство права;
- обеспечивает гарантии соблюдения прав и свобод человека;
- создает благоприятные условия для реального участия работников в выработке и социальной экспертизе управленческих решений на всех уровнях управления и власти;
- признает и реализует систему социального партнерства в качестве основного механизма достижения общественного согласия, баланса интересов работника, работодателя, государства при регулировании социально-экономических и трудовых отношений [41, с.41].

Только при активном участии в построении социальной политики государства всех субъектов гражданского общества, можно говорить об эффективности такой политики. Только при опоре на механизм социального партнерства государство может обеспечить все содержащиеся в Конституции РФ обязанности социального государства.

На данный момент Российская Федерация находится на пути становления социального государства. Проходя путь становления социального государства РФ должна активно использовать институт социального партнерства, основой которого является баланс интересов социальных субъектов, а также их социальная ответственность и справедливость. При этом, по мнению самих граждан РФ, многие из них не считают РФ социальным государством.

Согласно опросу, проведенному Социологическим центром Российской академии государственной службы, данное конституционное положение выполняется не в полной мере 42,0%, почти не выполняется 34,5%,

полностью выполняется 6,5%, совсем не выполняется 12,5% (только 4,5% затруднились ответить).

Необходимо отметить точку зрения тех специалистов, которые сомневаются в существовании в РФ механизмов социального партнерства. К примеру, В. Н. Киселев, говорит о том, что пока у западных стран активно развивалась система социального партнерства, РФ в этот момент находилась на том этапе своего развития, когда о социальном партнерстве не может быть и речи, в том числе и в будущем.

Основная причина медленного развития механизмов социального партнерства в РФ заключается в том, что становление гражданского общества происходит одновременно с развитием социального партнерства. РФ на данный момент находится в переходном положении [22, с. 56]. Однако необходимо скорейшее объединение всех сил, так как государство уже не может разрешить всех своих проблем без поддержки общества, как и общество не может эффективно решать свои проблемы без достаточной поддержки государства. Успеха в решении социальных проблем можно добиться только при совместном их разрешении обществом и государством, посредством сотрудничества. Однако необходимо учитывать противоречия, возникновение которых почти неизбежно.

При развитии отношений социального партнерства Российская Федерация успешно заимствует опыт западных стран. Однако нельзя говорить о «слепом» копировании, так как многие западные институты и методы просто не могут быть успешно применены в российских реалиях.

На сегодняшний день уже можно говорить о сложившейся в общих чертах российской модели социального партнерства. Многими учеными выделяются особенности становления социального партнерства в РФ. Главной отличительной чертой является формирование отношений социального партнерства в условиях отказа от централизованного государственного регулирования. Ослабление централизованного

регулирования этих отношений значительно повышает роль локального регулирования, в рамках которого договорные формы установление прав и обязанностей участников производственного процесса имеют определяющее значение. Несмотря на отказ от централизованной модели регулирования, роль государства все равно остается определяющей. Это вызвано традиционно сильной ролью государства в различных общественных отношениях.

Произведя анализ взаимоотношений социальных партнеров в РФ, можно установить ряд имеющихся проблем:

- недостаточная правовая регламентация отношений социального партнерства;
- отношения социального партнерства до конца не сформировались как институт;
- отсутствие какой-либо информации о взаимоотношениях социальных партнеров;
- недостаточное внимание к проблеме социального партнерства со стороны государственной власти, муниципальной власти, а также СМИ.

Наряду с перечисленными выше факторами, наличие которых обуславливает существование проблем в сфере формирования и становления отношений социального партнерства, можно также выделить факторы внутренние. К ним относятся:

- неподготовленность субъектов социального партнерства к изменениям, к необходимости осуществления работы в новых условиях;
- наличие патернализма в сознании работников;
- неготовность к долгосрочному сотрудничеству субъектов социального партнерства.

Таким образом, в ходе написания данной работы, автору удалось установить, что социальное партнерство представляет собой согласованную систему, которая имеет социальную ориентацию. Однако сегодня в Российской Федерации система социального партнерства находится в стадии формирования. Необходимо отметить важность такого института как социальное партнерство. Ведь благодаря нему могут успешно разрешаться социальные проблемы, которые возникают в обществе. Сегодня одним из успешно применяющихся подходов к пониманию сущности социального партнерства является его рассмотрение как механизма сотрудничества государства, коммерческих и некоммерческих организаций. Наличие таких отношений между названными субъектами позволяет эффективно использовать общие (объединенные) ресурсы, которыми могут выступать интеллектуальный потенциал, человеческие ресурсы, финансовые ресурсы.

Формирование гражданского общества также напрямую зависит от развития отношений социального партнерства. На базе ослабления централизованного регулирования государством этих отношений, все более активно возрастает роль НКО. Кроме того, возрастание их роли вызвано также и наличием у них соответствующих ресурсов: организационные формы, методы работы, правовую базу.

Говорить о том, что государственная политика взаимодействия с НКО является полноценной, еще рано. Необходимо приложить еще немало усилий для того, чтобы эти связи стали необратимыми и общераспространенными. Дальнейшее развитие механизмов социального партнерства могло бы позволить стабилизировать процессы, происходящие в обществе. Именно отношения, строящиеся на совместной деятельности субъектов, могут в перспективе своего развития стать основным принципом объединения усилий общества и государства в разрешении важных задач в политической, социальной, экологической и других сферах.

Глава II. Исследование волонтерского движения как механизма социального партнёрства (на примере Пензенской области)

2.1 Анализ деятельности волонтерского движения и организаций в Пензенской области

На территории Пензенской области функционирует несколько основных волонтерских организаций, основная задача которых заключается в поддержке жителей области, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

Крупнейший волонтерский штаб в Пензенской области принадлежит организации «МЫВМЕСТЕ». Граждане могут напрямую обращаться в волонтерскую организацию с целью получения помощи: от бытовых вопросов до более узкопрофильных аспектов. В тех случаях, когда волонтерские организации не могут предоставить требуемую помощь, они обращаются в специализированные органы и организации, ответственные за помощь населению в искомом вопросе.

В период самоизоляции в связи с пандемией вируса COVID-19 деятельность волонтерских организаций в Пензе стала особенно актуальной, основная помощь была направлена на поддержку лиц, которым было необходимо оставаться на самоизоляции из-за наличия хронических заболеваний и возраста: волонтеры доставляли гражданам из указанной социальной группы продукты питания и необходимые медикаменты.

Как правило, конкретные волонтерские организации «МЫВМЕСТЕ» закрепляются за конкретным гражданином, ввиду чего волонтерство не ограничивается только оказанием помощи, так как между гражданами помимо прочего складываются тесные социальные контакты.

Крупной волонтерской организацией на территории Пензенской области также является «Молодая Гвардия», функционирующая при поддержке регионального штаба партии «Единая Россия».

«Молодая гвардия» проводит специальные волонтерские мероприятия, с конкретными целевыми задачами. Так, в начале текущего года был принят проект мероприятия по обеспечению ветеранов Великой Отечественной войны мобильными телефонами с бесплатной сотовой связью. Было выделено более 500 аппаратов связи, закрепленных за конкретным адресатом.

Особую роль в период сохранения осложненной ситуации на фоне коронавирусной инфекции выполняют волонтеры-медики. Медицинские работники также привлекаются к волонтерской деятельности. Они также принимают звонки и помогают тем, кто на самоизоляции, с доставкой продуктов и жизненно-необходимых лекарств. Данный круг задач не исчерпывающий, также волонтерам часто приходится осуществлять поиск спонсоров, которые могут предоставить средства для приобретения тех или иных необходимых товаров, или предоставить сами товары. Также зачастую требуется волонтерская помощь в осуществлении транспортных перевозок.

Для того, чтобы стать волонтером на территории Пензенской области необходимо зарегистрироваться на сайте «Добро.ру» и пройти первичный инструктаж волонтера по телефону. Далее необходимо выбрать отрасль волонтерской деятельности исходя из собственных возможностей и личных предпочтений, с чем также помогают сотрудники волонтерских организаций области. Можно стать как волонтером в рамках штаба конкретной организации и работать в штабе, или же стать волонтером выездной группы, которые.

Волонтерскому движению в регионе уже много лет. Но свою крайнюю необходимость оно доказало в 2020 году – в период пандемии коронавируса. С каждым годом желающих стать волонтером в области становится все больше, волонтерство становится частью повседневных реалий [38, с. 70].

Первый шаг волонтера – получить главный документ – волонтерскую книжку. Для этого необходимо подать заявление и две фотографии 3х4 в ГАУ ПО «ММЦ».

Второй шаг – определить направление волонтерской деятельности, в котором вы хотели бы работать и развиваться.

Предусмотрено 14 основных направлений волонтерства:

- 1) социальное волонтерство;
- 2) экологическое волонтерство;
- 3) защита животных;
- 4) досуговое и творческое волонтерство;
- 5) интернет волонтерство;
- 6) международное волонтерство;
- 7) инклюзивное волонтерство;
- 8) event-волонтерство;
- 9) медицинское волонтерство;
- 10) волонтеры Победы;
- 11) пропаганда ЗОЖ;
- 12) поисковые работы;
- 13) медиа-волонтерство;
- 14) «серебряные» волонтеры.

Для координации волонтерской деятельности в Пензенской области был создан единый волонтерский штаб. Создание штаба реализовывалось в рамках областного волонтерского проекта.

Основными задачами реализации проекта выступали:

- создание единого штаба волонтеров в Пензенской области;
- поддержка и помощь в реализации добровольческих проектов
- формирование и подготовка квалифицированной базы.

Целью проекта является формирование штаба волонтерской деятельности Пензенской области на базе «Дома молодежи» для разработки

эффективных планов взаимодействия объединений волонтеров области и поэтапной реализации областных мероприятий

Результатом проекта явилось создание единого штаба волонтеров в Пензенской области, благодаря работе которого будут разработаны эффективные планы взаимодействия добровольческих объединений области, поэтапная реализация областных мероприятий, а также будет способствовать выявлению и поддержке наиболее эффективных и актуальных проектов в сфере развития приоритетных направлений добровольчества.

В 2020-2021 гг. для целей настоящего исследования был проведен опрос для целей изучения и осмысления волонтерской деятельности в Пензенской области. Исследование было разделено на три основных этапа.

Первый этап исследования: проведение анкетного опроса (Приложение 1) среди молодежи Пензенской области, подобная возрастная выборка была сделана в виду того, что в основном, зарегистрированными в волонтерских центрах волонтерами являются молодые люди.

Результаты опроса позволили сделать вывод о том, что молодое население области имеет положительное впечатление о волонтерской деятельности и поощряет участие в ней своих сверстников. Большинство опрошенных изъявили готовность участвовать в волонтерской деятельности в среднем 10 часов в месяц (51,3%).

Также были выявлены группы лиц, которые не занимаются волонтерской деятельностью в области. Причины распределились следующим образом:

- занимались волонтерством ранее, но на данный момент не занимаются волонтерской деятельностью (3,6%);
- не занимались волонтерством ранее и не знакомы с данной деятельностью, и на данный момент не желают заниматься данной деятельностью (17,8%);

- знакомы с волонтерской деятельностью области, но сами не принимали в ней участия (21,8%);
- не знакомы с волонтерской деятельностью в целом (14,5%).

Результаты опроса свидетельствуют о том, что в области сложилось положительное мнение относительно волонтерской деятельности и областных волонтерских организациях, в частности «МЫВМЕСТЕ» и «Добро.ру». Однако респонденты указывают на необходимость развития следующих аспектов их деятельности:

- детальная структуризация волонтерской деятельности;
- оказание финансовой, ресурсной и правовой поддержки действующим волонтерским организациям Пензенской области.

Второй этап исследования: опрос действующих волонтеров Пензенской области и организаторов волонтерских организаций.

Первый блок вопросов был направлен на формирование представления о волонтерском опыте опрошенных. Большинство опрошенных указали на то, что их решение о занятии волонтерской деятельностью было принято в связи с тем, что ранее им была оказана безвозмездная волонтерская помощь.

Более 30% опрошенных указали, что их волонтерский опыт был связан с помощью пожилым людям, 27% помогали детям, а 23% -нуждающимся взрослым, 10% оказывали помощь организациям, а 9% объектам природного мира, данные отражены в диаграмме на рис. 1 (Приложение 2).

Изучая причины помощи, удалось установить, что более половины опрошенных принимают участие в волонтерских движениях по своей собственной инициативе, примерно четверть респондентов участвует в волонтерских акциях, а около 10% оказывает безвозмездную помощь в рамках крупных региональных и городских мероприятий, также 7% опрошенных участвуют в волонтерской деятельности в связи с выполнением заданий конкретных организаций, данные отражены в диаграмме на рис. 2 (Приложение 2).

Стоит отметить, что большинство опрошенных связывают свое участие в волонтерской деятельности с тем, что ранее им самим оказывали безвозмездную помощь.

Более половины опрошенных указывает на участие в социальном волонтерстве, при чем половина от их числа планирует продолжать деятельность в данной сфере волонтерства.

Также около 45% респондентов принимают участие в спортивном волонтерстве в Пензенской области, причем преимущественной возрастной категорией из данного числа является молодежь до 30 лет.

Респонденты также отмечают, что для спортивного волонтера важно обладать хорошей физической подготовкой, выносливостью, спортивными навыками, а также определенными специальными теоретическими знаниями в данной сфере. Отдельно отмечается, что для спортивного волонтера важно владение иностранными языками, особенно для тех, кто принимает участие в организации и проведении международных спортивных соревнований.

Особым и не менее популярным видом волонтерства в Пензенской области является педагогическое волонтерство. Данная сфера волонтерской деятельности направлена на развитие качеств социальной компетенции, познании своих возможностей и получение навыков самостоятельного принятия решений, особенно это проявляется в процессе постановки и разрешения социальных проблем, а также оказания помощи окружающим в рамках данного процесса.

Основным каналом педагогического волонтерства на территории Пензенской области являются кружки и секции дополнительного образования, так как их деятельность, направленная на формирование духовных и нравственных ориентиров. Педагогическим волонтерством занимаются действующие неравнодушные педагоги, а также студенты педагогических учреждений высшего и профессионального образования.

Более чем треть опрошенных отнесла себя к категории педагогических волонтеров, причем практически все из указанного числа подтвердили, что планируют продолжать развиваться в данном направлении.

Относительно новым направлением волонтерской деятельности в Пензенской области является социокультурное волонтерство несмотря на то, что культурные мероприятия на территории региона проводятся регулярно.

Результаты социологического опроса позволяют сделать вывод о том, что на сегодняшний день наиболее распространенными видами волонтерской деятельности в Пензенской области являются:

- социальное волонтерство;
- спортивное волонтерство;
- социокультурное волонтерство;
- педагогическое волонтерство.

Интерес у опрошенных вызывают и иные виды волонтерства, среди которых: семейное, религиозное, серебряное и иные виды волонтерства.

Результаты опроса показали, что около половины опрошенных готовы посвящать волонтерству более 10 часов в месяц, однако существуют и те, кто хотел бы уделять достаточное количество времени волонтерской деятельности, но не располагает соответствующими временными ресурсами данные отражены в диаграмме на рис. 3 (Приложение 2).

М.П. Сухарькова предложила классификацию мотивации волонтерской деятельности, в соответствии с которой существуют внутренние и внешние инструменты мотивации, которые влияют на участие личности в волонтерских движениях.

К числу мотивационных элементов относятся самые различные основания:

- личная симпатия к конкретной организации;
- приглашение друзей,
- чувство гражданского долга;

- альтруизм;
- возможности для самореализации;
- и многие другие внутренние и внешние мотивы.

По результатам проведенного анкетирования, добровольцы в Пензенской области занимаются волонтерской деятельностью преимущественно потому, что они получают удовольствие от того, что полезны нуждающимся (35%), из-за желания расширения своего кругозора, получения нового опыта общения, работы (18%), нетерпимо относятся к социальной несправедливости (15%). Профессионально подготовлены помогать людям (12,1%), также их родственники, друзья занимаются волонтерской деятельностью (7%). 2% респондентов желают получить материальную выгоду, полагаем, что это спортивные волонтеры, которым в качестве поощрения и стимулирования спортивного волонтерства остается экипировка, данные отражены в диаграмме на рис. 4 (Приложение 2).

Анализ мотивации волонтеров Пензенской области, полученный по результатам проведенного опроса, позволяет сделать вывод о том, что основным внутренним мотивом является личное удовлетворение от оказания помощи, также важным мотивом является получение соответствующего жизненного опыта и новых знаний. Многие участвуют в волонтерстве для того, чтобы бросить вызов самим себе, проверить свои способности и качества, данные отражены в диаграмме на рис. 5 (Приложение 2).

К основным внешним мотивам респонденты отнесли возможность встретить единомышленников, завести новые контакты, использование волонтерства в рамках карьерной стратегии, а также возможные перспективы поощрения и пиара в социальных сетях и СМИ, данные отражены в диаграмме на рис. 6 (Приложение 2).

Сравнение указанных мотивов в ответах респондентов позволило сделать вывод о том, что опрошенные при занятиях волонтерской деятельностью руководствуются преимущественно внутренними мотивами

(60%), данная тенденция обусловлена сильным влиянием традиционных ценностей в обществе региона.

Основными мотивами для Пензенских волонтеров является искреннее желание совершать добрые дела и помогать нуждающимся для того, чтобы преодолеть социальное неравенство и разрешить вопросы социальной несправедливости, безусловно участие в данных процессах вызывает чувство внутреннего удовлетворения от оказанной помощи, что также является сильным мотиватором для опрошенных стихийных волонтеров в области.

2.2 Анализ практической реализации волонтерской деятельности как механизма социального партнёрства в Пензенской области

Как отмечалось ранее, в Российской Федерации появилась необходимость в формировании и развитии механизмов социального партнерства в момент перехода экономической системы с государственной на рыночную. Реформы, которые на данном этапе стали происходить в стране, больно ударили по самым уязвимым слоям населения: пенсионерам, инвалидам, семьям с детьми.

В общем ряду с возникающими проблемами находилась также конфронтация ценностных ориентаций. Для общества, где не сформирована базовая система ценностей, которая может быть использована как объединяющая общество платформа, такая ситуация может привести к неминуемому расколу общества.

Волонтерство является межсекторальным феноменом, охватывающим все общественные слои и группы. Привлекая добровольческий сектор, можно использовать его как мощный фактор повышения качества жизни людей, преодоления социального неравенства, дискриминации и решения острых социальных проблем. Учитывая актуальность и преимущества волонтерства, Объединение социально ориентированных некоммерческих организаций Пензенской области (далее – Объединение) активно развивает волонтерское движение с целью улучшения качества социального обслуживания. Развитие волонтерского движения является показательным примером использования механизма социального партнерства в Объединении. В рамках этой деятельности в Объединении разработаны положение о волонтерской деятельности и реализуется программа

В Пензе, как и в целом по региону, успешно развивается добровольческое движение, свидетельствующее о возрастающем потенциале гражданского общества. Наиболее заметно оно проявляется через

деятельность волонтерских отрядов, объединений и движений, некоммерческих общественных организаций, которые охватывают своей работой практически все социально значимые сферы жизни, активно участвуют в решении социальных проблем и общественном развитии города. Добровольчество становится неотъемлемой частью молодежного движения Пензенской области, все более популярным среди молодого поколения нашего региона. Возрастает интерес к этому движению со стороны государственных структур и органов местного самоуправления [12, с. 78].

На сегодняшний день уже можно говорить о сложившейся в общих чертах российской модели социального партнерства. Многими учеными выделяются особенности становления социального партнерства в РФ. Главной отличительной чертой является формирование отношений социального партнерства в условиях отказа от централизованного государственного регулирования. Ослабление централизованного регулирования этих отношений значительно повышает роль локального регулирования, в рамках которого договорные формы установление прав и обязанностей участников производственного процесса имеют определяющее значение. Несмотря на отказ от централизованной модели регулирования, роль государства все равно остается определяющей. Это вызвано традиционно сильной ролью государства в различных общественных отношениях.

В Пензенской области складываются эффективные формы, технологии и механизмы развития инфраструктуры для поддержки добровольческих гражданских инициатив. Создан Ресурсный добровольческий центр на базе ГАУ ПО «Многофункциональный молодежный центр», который оказывает поддержку в реализации добровольческих инициатив. Приняты нормативно-правовые акты в части развития добровольческого движения. При каждом Министерстве и ведомстве созданы информационно-консультационные

ресурсные центры поддержки социально ориентированных НКО, действующих в профильных сферах [32, с. 13].

Пензенские волонтеры являются инициаторами проведения в городе и в целом в регионе ежегодных общественных добровольческих акций и масштабных сетевых проектов. Происходит интеграция добровольческого движения в социальную и общественную жизнь города и области и расширение партнерства на межрегиональном уровне.

В рамках волонтерских инициатив в Пензе проводится программа «Эстафета добра». Программа направлена на повышение качества жизни граждан пожилого возраста и инвалидов, предоставление новых видов социальных услуг, внедрение новых форм и методов социального обслуживания. В данной программе добровольчество рассматривается как эффективный механизм развития социального партнерства в решении актуальных социально значимых проблем.

Межведомственное и межсекторальное взаимодействие включает следующие шаги. Определение нуждаемости граждан пожилого возраста и инвалидов в услугах волонтеров посредством анкетирования, опросов, бесед. Содействие в проведении данного мероприятия оказывают следующие социальные партнеры:

- АНОССА «Доброе имя»;
- Пензенская региональная общественная организация по оказанию помощи людям, нуждающимся в восстановлении здоровья «Благо Дарю»;
- Автономная некоммерческая организация «Мероприятия. События. Праздники»;
- Автономная Некоммерческая организация по оказанию социальных услуг «ЗАТО ЕДИНАЯ СЕМЬЯ»;
- Местная православная религиозная организация прихода вознесенской церкви г. Пензы Пензенской епархии русской православной церкви.

2. Оценка возможности и целесообразности взаимодействия осуществляется комиссией по оценке индивидуальной нуждаемости граждан в социальных услугах на дому. Участие в работе комиссии принимают такие партнеры, как:

- Пензенская региональная общественная организация поддержки инвалидов «Пензенские лучики»;
- Автономная некоммерческая организация помощи осужденным и их семьям «Вера»;
- Пензенская региональная общественная организация «Благо Дарю».

3. Инициация взаимодействия.

В данном направлении активное участие принимают средние общеобразовательные школы, детская художественная школа, индивидуальные предприниматели (предоставление спонсорской поддержки, проведение рекламных акций, сотрудничество по вопросам организации встреч со специалистами и учащимися учреждений, предоставление помещений для проведения совместных мероприятий).

4. Планирование совместных мероприятий в соответствии с потребностями клиентов Учреждения.

5. Заключение соглашений о сотрудничестве.

6. Обучение волонтеров происходит согласно программе обучения граждан основам добровольческой деятельности «Школа волонтеров «Добро рядом».

7. В реализации плана мероприятий участвуют все социальные партнеры (проведение лечебно-профилактических лекций, бесед, содействие в предоставлении социально-медицинских услуг, подготовке и проведении мероприятий, спонсорской поддержки, духовного просвещения, проведение благотворительных акций, оказание натуральной и материальной помощи):

- Благотворительный фонд «Шаг за шагом»;
- АНОМПП «Тихая гавань»;

- Фонд поддержки городских инициатив;
- Фонд социальной поддержки «Святое дело».

8. Анализ результатов эффективности совместной деятельности.

9. Выявление проблем и прогнозирование перспектив развития. Все социальные партнеры, задействованные на этапах реализации мероприятий, содействуют в подготовке анализа реализуемых мероприятий, участвуют в совещаниях, круглых столах по итогам проведения мероприятий, участвуют в общем собрании по итогам работы.

По итогам реализации программы получены следующие положительные результаты:

- расширена сеть социального партнерства. Заключены соглашения, составлены планы межведомственного и межсекторального взаимодействия с 9 организациями и учреждениями города.
- создан банк данных волонтеров, граждан пожилого возраста и инвалидов, нуждающихся в помощи добровольцев.
- проведено 57 мероприятий, в которых приняли участие волонтеры из числа школьников.
- предоставлено 38 социально-бытовых услуг гражданам пожилого возраста и инвалидам: уборка помещений, сопровождение вне дома, покупка и доставка продуктов питания и т.п.

Подобные механизмы социального партнерства позволяют обеспечить ресурсные запасы проводимой программы, что как следствие, оказывает положительное влияние на разрешение социальных проблем незащищенных групп населения.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

- волонтерство как вид деятельности является достаточно распространенным явлением, в общественном мнении сложился позитивный образ волонтера;

- население Пензенской области имеет желание участвовать в добровольческих акциях, проектах;
- организованное волонтерство достигло такой стадии признания, что настала пора совершенствовать правовые основы его развития в соответствии с ожиданиями лучших практик волонтерства;
- исследование выявило, что в сфере социального волонтерства как самого сложного типа волонтерства необходимо ввести понятие «рынок социальных услуг» для повышения качества исполнения и организации безвозмездных услуг социальной работы;
- в Пензенской области распространены преимущественно 5 видов волонтерства - социальное, экологическое, спортивное, социокультурное, педагогическое, что исходит из особенностей исторически сложившихся моделей взаимопомощи и современных трендов социокультурной динамики общественных запросов;
- каждый вид волонтерства предъявляет соответствующие требования к личности волонтера и его деятельности.

Заключение

В настоящем исследовании волонтерство рассмотрено в качестве элемента механизмов социального партнерства, и выявлены механизмы и процессы взаимодействия указанных институтов на примере волонтерских организаций Пензенской области.

С помощью системного анализа, конструктивного подхода и социологического опроса автором была сформирована полная картина, раскрывающая систему организации областных волонтерских движений, а также их интеграция в процессы социального партнерства.

Волонтерская деятельность представляет собой целостную структуру, которая претерпевает обязательные этапы своего развития и имеет свою определенную нормативно-правовую основу, структурные и функциональные механизмы, а также информационно-коммуникационные каналы.

В рамках исследования автором были выявлены основные направления мотивации граждан на участие в волонтерских движениях, в связи с которыми возможно разделение волонтеров на три основные мотивационные группы:

1 группа: мотивация основывается на личных убеждениях и предопределяется жизненными установками и системой ценностей конкретного индивида;

2 группа: мотивация предопределяется социальной значимостью проводимых мероприятий и их помощи для нуждающихся в перспективе реализации;

3 группа: мотивация характеризуется значимостью волонтерской деятельности для реализации и закрепления определенного социального статуса индивида в конкретной общественной группе.

На территории Пензенской области функционирует несколько основных волонтерских организаций, основная задача которых заключается в поддержке жителей области, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

Крупнейший волонтерский штаб в Пензенской области принадлежит организации «МЫВМЕСТЕ». Граждане могут напрямую обращаться в волонтерскую организацию с целью получения помощи: от бытовых вопросов до более узкопрофильных аспектов. В тех случаях, когда волонтерские организации не могут предоставить требуемую помощь, они обращаются в специализированные органы и организации, ответственные за помощь населению в искомом вопросе.

Социальная значимость волонтерства напрямую связана с использованием механизмов и ресурсов данного института для реализации целей социального партнерства, что также проявляется в значимости волонтерской деятельности для развития гражданского общества, так волонтерская деятельность позволяет улучшать качество жизни всех категорий населения и постепенно уменьшать разрыв социального неравенства.

Анализ теоретических материалов также позволил создать социальный портрет волонтера и социальной группы волонтеров как общности. Представляется, что волонтерские объединения – это группа людей, которые объединяют личные и спонсорские ресурсы для целей оказания регулярной социальной помощи отдельным группам населения на безвозмездных началах и представляют собой самостоятельный элемент механизмов социального партнерства, действующий на началах единообразия закрепляемых целей и задач.

Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность волонтерских организаций в Российской Федерации и Пензенской области в частности позволил выявить основные характеристики данного вида деятельности, а также выявить аспекты, нуждающиеся в доработке для

повышения эффективности интеграции волонтерских организаций в механизмы социального партнерства.

Результатом проведенного исследования явились следующие выводы, сделанные автором на основании теоретических и практических методов исследования:

1. Основным элементом волонтерской деятельности является безвозмездный характер данной деятельности, что подтверждается на законодательном уровне в положениях ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».
2. Механизмы регулирования волонтерства на федеральном и региональном уровнях направлены на повышение эффективности данной деятельности, содействие волонтерам, поддержка волонтерских инициатив, поощрение интеграции некоммерческих организаций в процессы социального партнерства.
3. Процесс развития волонтерских движений в рамках Пензенской области отличается высоким уровнем динамичности, что обусловлено высоким уровнем признания населением значимости и эффективности волонтерских движений в области.
4. Наиболее активными формами направлениями волонтерской деятельности в Пензенской области являются:
 - социальное волонтерство;
 - экологическое волонтерство;
 - спортивное волонтерство;
 - педагогическое волонтерство;
 - социокультурное волонтерство;
 - медицинское волонтерство.
5. Проведенный опрос также позволил сформировать систематизированное представление о социальном образе волонтера Пензенской области. Опрос показал положительное отношение

населения региона к волонтерам и осуществляемой ими деятельности. Результаты опроса позволили выявить основные характеристики личности волонтеров, а также установить их мотивацию и предпочтения в рамках осуществляемой деятельности. Основной мотивацией для волонтеров является личное удовлетворение от оказанной безвозмездной помощи.

6. Портрет Пензенского волонтера представляет собой личность молодого возраста с активной гражданской позицией, любовью к людям, коммуникабельностью и бескорыстием, готовую уделять волонтерской работе более 10 часов каждый месяц.

Указанные выше общие характеристики волонтеров Пензенской области могут разниться и дополняться иными характеристиками в зависимости от вида волонтерства.

Волонтерская деятельность неразрывно связана с развитием общества, на современном этапе развития добровольческая деятельность затрагивает большое количество сфер жизни общества, что благоприятно сказывается на степени ее распространения. На сегодняшний день волонтерская деятельность стала доступной для населения, она предоставляет простор для развития потенциала каждого человека.

Важным аспектом настоящего исследования явился анализ использования механизмов волонтерской деятельности в институтах социального партнерства, автору удалось установить, что социальное партнерство представляет собой согласованную систему, которая имеет социальную ориентацию. Однако сегодня в Российской Федерации система социального партнерства находится в стадии формирования. Необходимо отметить важность такого института как социальное партнерство. Ведь благодаря нему могут успешно разрешаться социальные проблемы, которые возникают в обществе. Сегодня одним из успешно применяющихся подходов к пониманию сущности социального партнерства является его рассмотрение

как механизма сотрудничества государства, коммерческих и некоммерческих организаций. Наличие таких отношений между названными субъектами позволяет эффективно использовать общие (объединенные) ресурсы, которыми могут выступать интеллектуальный потенциал, человеческие ресурсы, финансовые ресурсы.

Говорить о том, что государственная политика взаимодействия с НКО является полноценной, еще рано. Необходимо приложить еще немало усилий для того, чтобы эти связи стали необратимыми и общераспространенными. Дальнейшее развитие механизмов социального партнерства могло бы позволить стабилизировать процессы, происходящие в обществе. Именно отношения, строящиеся на совместной деятельности субъектов, могут в перспективе своего развития стать основным принципом объединения усилий общества и государства в разрешении важных задач в политической, социальной, экологической и других сферах.

Автором были проанализированы основные волонтерские организации Пензенской области, их деятельность и участие в процессах социального партнерства. Процесс интеграции волонтерских организаций в участие в социальном партнерстве является постепенным и происходит совместно с развитием института волонтерства в области в целом.

Настоящее исследование может быть в дальнейшем использовано для методического обеспечения деятельности отдельных волонтерских организаций области, в частности волонтерских организаций участвующих в социальном партнерстве на базах некоммерческих организаций.

Список литературы

Нормативные правовые акты

1. Всеобщая декларация волонтеров – Амстердам, 2001 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Всеобщая Декларация добровольцев [Электронный ресурс]. - Париж, 1990 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс] / принята Резолюцией 217 А(III) Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 10 дек. 1948 г // СПС «КонсультантПлюс».
4. Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс».
5. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года // СПС «КонсультантПлюс».
6. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) [Электронный ресурс]: [Федер. закон от 11 авг. 1995 № 135-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
7. Закон Пензенской области от 23 сентября 2003 года № 516-ЗПО «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) в Пензенской области».
8. Закона г. Москвы от 22.10.97 № 44 (ред. от 19.05.2004) «О социальном партнерстве».
9. Закона Ленинградской области от 22.09.98 №34-оз «О социальном партнерстве в Ленинградской области».

Научная литература

10. Абраменко, Е.Г. Роль добровольческих организаций в решении проблемы беженцев в современном мире / Е. Г. Абраменко, В.В. Кривенков // Роль добровольческих организаций в решении проблемы беженцев в современном мире : материалы I Междунар. студент. науч.-практ. конф., 26 -

28 окт. 2016 г., Курск / отв. ред. С.И. Беленцов. - Курск: Юго-Запад. гос. ун-т. - С. 95-98.

11. Августинovich, Ф.М. Три года в Северо-Восточной Сибири за Полярным кругом. Древняя и новая Россия. Т. 18 / Ф. М. Августинovich. - 1980.- № 12. - С. 641-733.

12. Алексеева, М.Д. Функциональные обязанности спортивных волонтеров / М. Д. Алексеева, Г.Г. Алексеева // Физическая культура, спорт, наука и образование : материалы I Всерос.науч.конф. с междуна. участием, 29 марта 2017 г. / под ред. С.С. Гуляевой, А.Ф. Сыроватской. - Чурапча: ЧГИФКиС, 2017. - С. 9-12.

13. Амирова Р. И. Волонтерство как инновационная практика в России // Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Самара, 2017. – С. 80-81.

14. Андреев С.Н. Оценка результативности деятельности некоммерческих субъектов // Некоммерческие организации в России. — 2005. — №4 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dis.ru/library/nko/archive/2005/4/2865.html> (дата обращения: 10.11.2020).

15. Аннерс Э. История европейского права / Пер. со швед. Р.Л.Валинского и др. -М.: Наука, 1999. С.350.

16. Бабина Т. В. Методы оценки социальной и экономической эффективности добровольческой деятельности // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2018. – Ч. 3. – С. 43-45.

17. Бодренкова, Г.П. Добровольчество в России / Г.П. Бодренкова // Мир добровольцев: Специальный выпуск: Международный Добровольческий Форум «Молодежь на службе отечеству», №1, 1998. – С. 43-56.

18. Бурченко Т. В. Экологическое волонтерство на благо общества и развития личности обучающегося // Современные подходы к организации образовательного процесса в условиях стандартизации образования: сб. науч. ст. и материалов IV Междунар. науч.-практ. конф. – Архангельск, 2017. – Ч. 2. – С. 181-184.
19. Воейков М., Лашинский И. Иллюзии социального партнерства // Альтернативы. 1998. № 2. С.45-62.
20. Глебова Л. Н. Волонтерство как форма социального партнерства в малых городах России // Теория и практика психолого-социальной работы в современном обществе: материалы V Междунар. заоч. науч.-практ. конф. – Арзамас, 2017. – С. 150-152.
21. Горлова Н. И. Современные тенденции развития института волонтерства в России // Вестник Костромского государственного университета. – 2017. – Т. 23, № 3. – С. 77-80.
22. Гриценко Н.Н. Выбор социальное государство / Социальные модели общества в период перехода к социально-ориентированной рыночной экономике (к вопросу о разработке социальной модели России XXI века) // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. - 1999. JV224. 38 с.
23. Гриценко Н.Н., Шарков Ф.И. Социальное партнерство как принцип социального государства // Социальная политика. Энциклопедия, М., 2006, 329 с.
24. Дацких, Я. А. Добровольческая деятельность как основа становления нравственных качеств молодого поколения / Я. А. Дацких // Доброволчество в современном мире: нравственный идеал нашего времени : сб. науч. ст. I -й Междунар. студент. науч. -практ. конф., 26-28 окт. 2016 г., Курск / отв. ред. С.И. Беленцов. - Курск: Юго-Запад. гос. ун-т. - С. 128-130.
25. Дацко, Е. В. Путешествие как отдельная жизнь о самостоятельных малобюджетных путешествиях по всему миру / Е. В. Дацко, Н. В. Дацко // Волонтер. -№3 (15). - 2015. - С. 62 - 78.

26. Джолжанова, А. К. Волонтерство: проблемы правового регулирования в России / А. К. Джолжанова, К. И. Шафоростова // Новая наука как результат инновационного развития общества : сб. ст. междунар. науч.практ. конф. – Уфа, 2017. – Ч. 14. – С. 314-317.
27. Добренков, В.И. Методы социологического исследования: учеб. / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 768 с.
28. Добродеева, А. Е. Ассоциации волонтерских центров / А. Е. Добродеева. - Красноярск: Изд-во МГПУ, 2003. – 128 с.
29. Ермилова А.В., Исакова И.А. Специфика волонтерской деятельности в современной России: региональные практики / Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки №4, 2020. С.48.
30. Иванов О.И. Выявление интересов социальных групп на основе опросов общественного мнения (проблемы методологии и опыт изучения) // Общественное мнение населения крупного города. СПб.: ИСЭП РАН, 1992. 80 с.
31. Климова, С.Г. Ресурсы российского добровольческого движения:аналит. докл. по результатам исслед. Фонда общественного мнения 2012-2013 гг. / С.Г. Климова, Е.С.Петренко. - М.: ФОМ, 2014. - 106 с.
32. Колодий, А. Неоинституционализм и его познавательныевозможности в политических достижениях / А. Колодий // Вестник Львовского университета. Серия: Философско -политологической студии. Вып. 1. -2010. – 71 с.
33. Конвисарева, Л.П. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности молодежи: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.12 / Конвисарева Любовь Петровна. - Кострома, 2006. - 169 с.
34. Корнеева, И.Е. Благотворительность пожилых россиян (по результатам эмпирического исследования) / И. Е. Корнеева, Г.А. Миннигалева // Социологические исследования. - 2017. - № 1. - С. 74-80.

35. Косова, У. П. Мотивация волонтерской деятельности / У.П. Косова // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. - 2012. - № 2. - С. 123-127.
36. Кропоткин, П. А. Взаимная помощь среди животных и людей как двигатель прогресса / П. А. Кропоткин; предисл. А. Ю. Федорова; вступ. ст. М. И. Гольдсмит; прил. Д. И. Рублева. - 3-е изд. - М.: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2013. - 280 с.
37. Кропоткин, П. А. Взаимопомощь как фактор эволюции / П. А. Кропоткин. - М.: Самообразование, 2007. — 240 с.
38. Лескова И. В. Культура корпоративного волонтерства в российских организациях // Социальная политика и социология. – 2017. – Т. 16, № 3. – С. 129-136.
39. Мироненко Н. В. «Волонтерская деятельность в системе социального партнерства некоммерческих организаций». Вестник государственного и муниципального управления. 2014.
40. На пути к социальному партнерству: развитие социально-трудовых отношений в современной России. / Ред. кол. Гордон Л.А., Клопов Э.В. и др. М., 1993.; Михеев В.А., Михеев А.В. Социальное партнерство: теория, политика, практика. М., 2003. С.175 и др.
41. Оберемко О.А. Волонтер или доброволец: элементарные объяснения для самоопределения / О.А. Оберемко // Социологические исследования. № 6, 2020. С. 94-101.
42. Парсонс Т. Система современных обществ / Пер. с англ. Л.А.Седова и А.Д.Ковалева; Под ред. М.С.Ковалевой. -М.: Аспект Пресс, 1997.
43. Певная, М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М. В. Певная. - Екатеринбург, 2016. - 434 с.
44. Результаты выборочного социологического опроса экспертов // Социология власти. 2006. -.№5. С.39.

45. Саленко В.Я. Важнейший механизм построения социального государства // Профсоюзное образование. Приложение к газете «Солидарность». 2002. № 36.
46. Смольков В.Г., Магомедов К.О., Чугрин С.И. Социальное партнерство в России. М.: Графита-АС, 2000.
47. Социология социального партнерства: Сб. науч. статей / Отв. ред. А.И.Сухарев. Саранск, 1999.
48. Степанов В.Е. Социальное партнерство как проблема социальной философии. -М., 2005.
49. Толмасова А. Правовые аспекты добровольческой деятельности / А. Толмасова // Законодательство об НКО, Информационный бюллетень, №7, сентябрь 2008. Агентство социальной информации при участии Центра развития демократии и прав человека [Электронный ресурс]. Режимдоступа: [http://www.asi.org.ru/asi3/rws_asi.nsf/va_WebResourcesFiles/E8A416D1492FEB5C2C32573D1004378A4/\\$File/LawAboutNKO7.doc?OpenElement](http://www.asi.org.ru/asi3/rws_asi.nsf/va_WebResourcesFiles/E8A416D1492FEB5C2C32573D1004378A4/$File/LawAboutNKO7.doc?OpenElement)
50. Ульянова Е. В. Специфика волонтерской деятельности российских некоммерческих организаций // Орловский государственный институт культуры как фундаментальный центр сохранения и развития отечественной культуры : материалы междунар. науч.-практ. конф. – Орел, 2017. – С. 348-351.
51. Шинелева Л.Т. Государственная политика в отношении социального партнерства // Ученые записки. -1999. №2. С.5-14;
52. Якимец В.Н. Основы, принципы и механизмы межсекторного социального партнерства в России. М.: НСА РАН. УРСС, 2004.

АНКЕТА

Уважаемый респондент! Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании «Отношение населения к волонтерству».

Просим Вас внимательно прочитать вопросы и отметить варианты ответов, наиболее соответствующие Вашему мнению или вписать свой вариант (может быть несколько вариантов).

1. Кто такой доброволец (волонтер) (одновариантный)?
 - а) Человек, добровольно занимающийся за свой счет безвозмездной общественно полезной деятельностью;
 - б) Физическое лицо, осуществляющее добровольческую деятельность в интересах благополучателя или общества в целом самостоятельно или от имени организации;
 - в) Человек, воспитывающий в себе духовные ценности бескорыстным служением обществу;
 - г) Затрудняюсь ответить.
2. Как Вы думаете, кто обычно занимается волонтерской деятельностью (многовариантный)?
 - а) Школьники;
 - б) Учащиеся учебных заведений начального среднего профессионального образования;
 - в) Студенты;
 - г) Молодежь, которая не учится и не работает;
 - д) Люди среднего возраста;
 - е) Пожилые люди.
3. Как Вы относитесь к волонтерским движениям(одновариантный)?
 - а) Положительно;
 - б) Нейтрально;
 - в) Отрицательно;
 - г) Затрудняюсь ответить.
4. Из каких источников можно узнать о волонтерских центрах, общественных организациях (многовариантный)?
 - а) Из СМИ;
 - б) Из интернет сайтов;
 - в) Из социальных сетей в интернете;

- г) От друзей и знакомых;
- д) От преподавателей учебных заведений;
- е) Другое
- ж) Все варианты.

5. Сколько примерно часов в месяц Вы могли бы тратить на общественно-полезную или благотворительную деятельность в качестве волонтера (одновариантный)?

- а) Менее 5 часов;
- б) 5-10 часов;
- в) Я бы хотел(а), но у меня нет на это времени;
- г) Не хочу тратить время на такую деятельность.

6. Хотели бы Вы заниматься волонтерской деятельностью (одновариантный)?

- а) Да, я уже занимался (-лась) и буду продолжать;
- б) Еще не занимался (-лась), но хочу заняться;
- в) Уже занимался (-лась), но не собираюсь продолжать;
- г) Не занимался и не собираюсь;
- д) Затрудняюсь ответить.

7. Как Вы считаете, на какой стадии развития находится сейчас волонтерство в Пензенской области (одновариантный)?

- а) Только зарождается;
- б) Набирает популярность;
- в) Имеет широкое распространение;
- г) Теряет позиции;
- д) Совсем не распространено;
- е) Затрудняюсь ответить

8. Согласны ли Вы с утверждениями, что для перспективной работы волонтерской деятельности необходимо (многовариантный):

(Полностью согласен - Согласен - Скорее нет)

а) Структуризация организованного волонтерского движения

б) Финансирование и оказание необходимой ресурсной поддержки организациям, которые занимаются развитием добровольчества;

- в) Развитие образовательных программ по подготовке лидеров волонтерского движения;
- г) Принятие в нашей области закона о добровольчестве (волонтерстве);
- д) Создание смартфон приложение «волонтерство»
- е) Поменять в коллективных договорах организации предприятий «общественные работы» на «часы добровольчества»;
- ж) Повышение чувства ответственности у населения;
- з) Реклама (пиар) акции;
- и) Ввести книжку волонтера.

9. Что вы ожидаете от приложения в смартфоне (многовариантный)?

- а) Увеличение числа волонтеров;
- б) Доступность и простота в использовании;
- в) Большой охват населения;
- г) Быстрая помощь нуждающимся;
- д) Удобная форма набора-отбора волонтеров по видам;
- е) Быстрое получение информации;
- ж) Все варианты.

10. Вы согласны с утверждением, что спортивные волонтеры нужны для создания на спортивных мероприятиях позитивной атмосферы на праздниках спорта (одновариантный)?

- а) Да
- б) Нет
- в) Затрудняюсь ответить

11. Вы согласны, что волонтеры - педагоги должны вести здоровый образ жизни, быть примером для подражания (одновариантный)?

- а) Да
- б) Нет
- в) Затрудняюсь ответить

Немного о себе

12. Ваш пол:

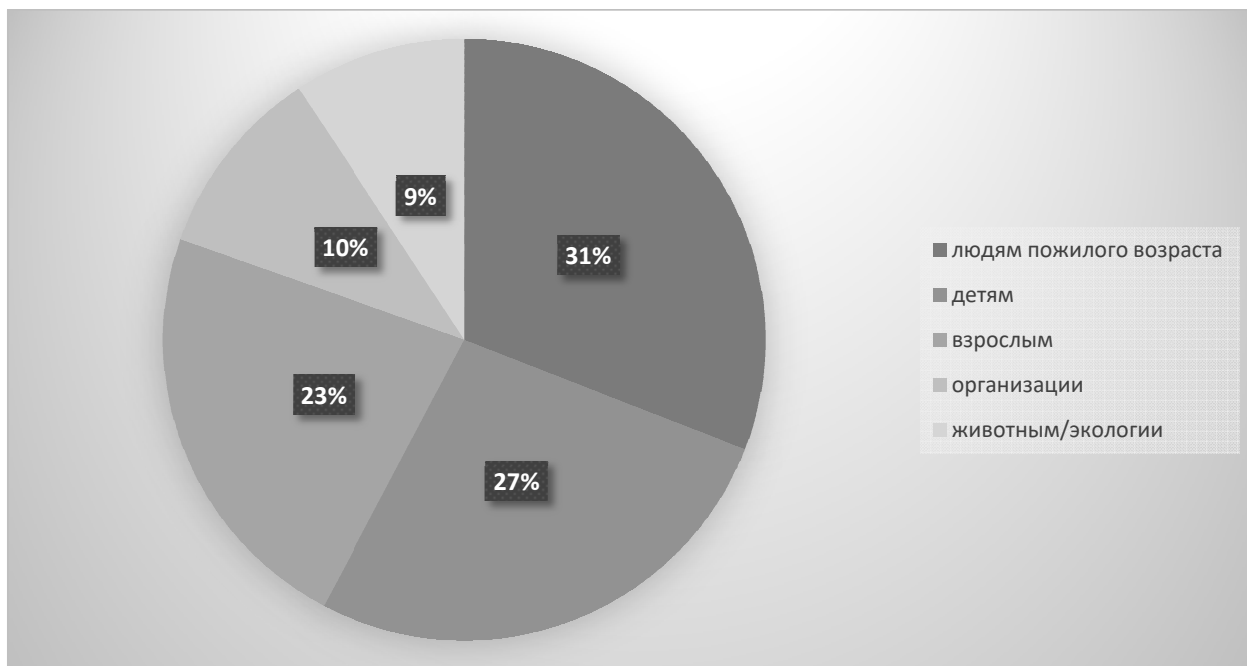


Рисунок 1. Адресность волонтерской помощи.

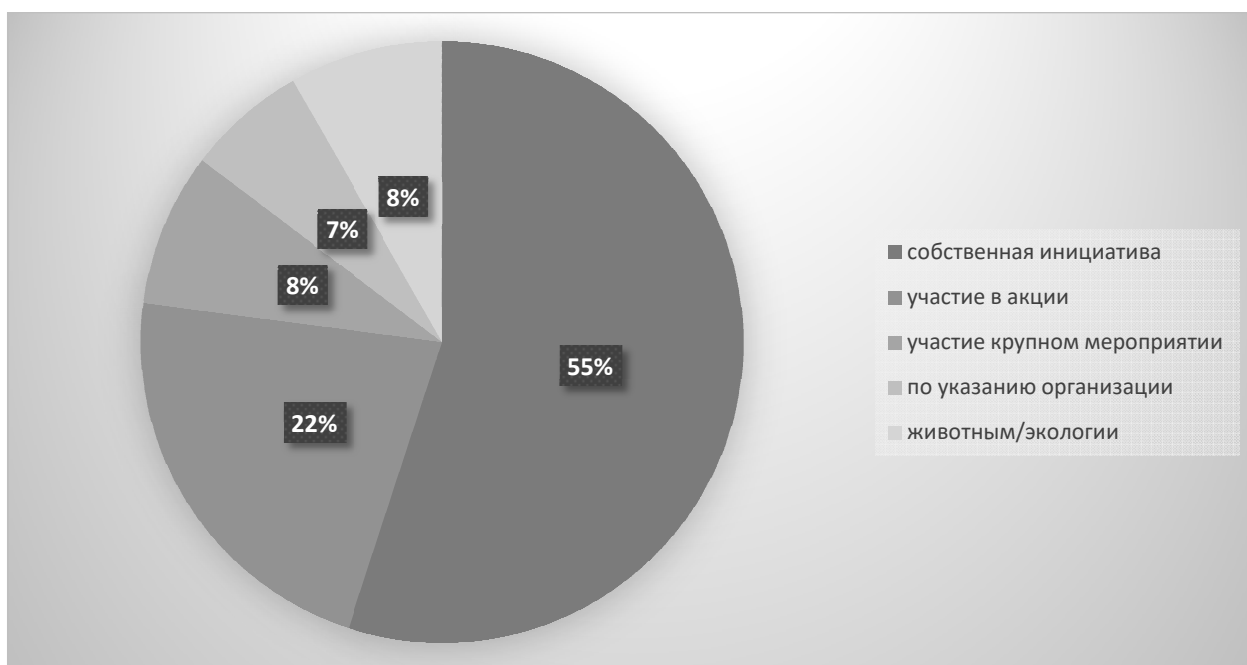


Рисунок 2. Причина оказания волонтерской помощи.

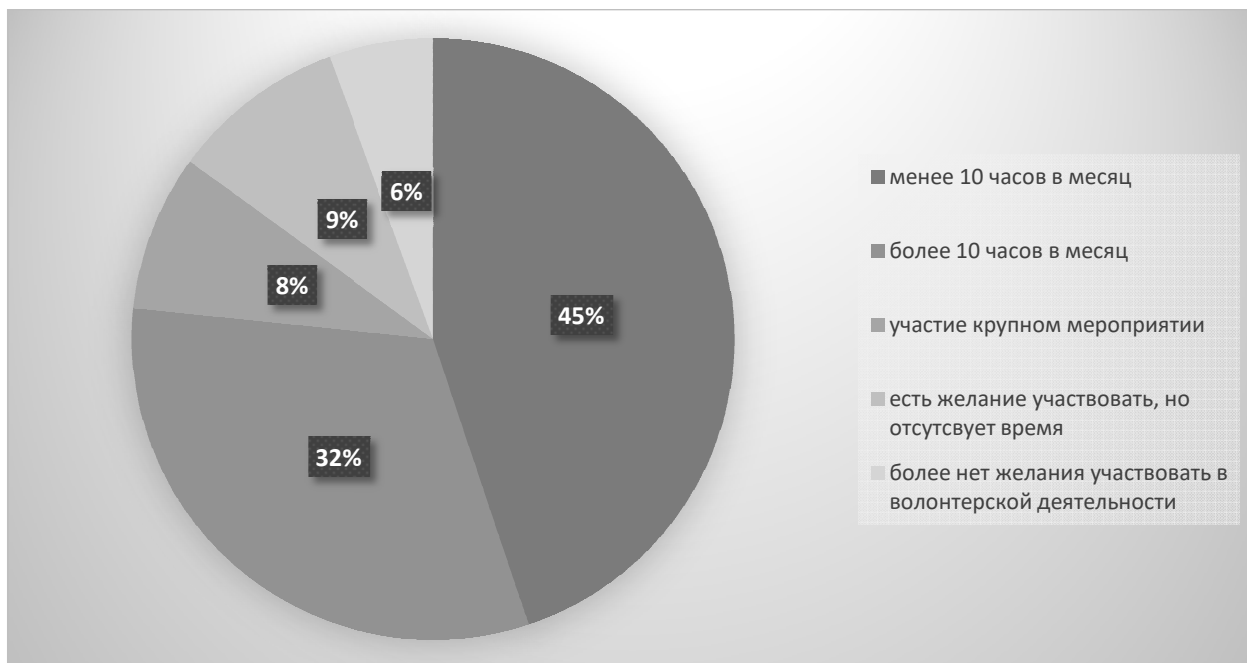


Рисунок 3. Время для осуществления волонтерской деятельности.



Рисунок 4. Мотивация для осуществления волонтерской деятельности.

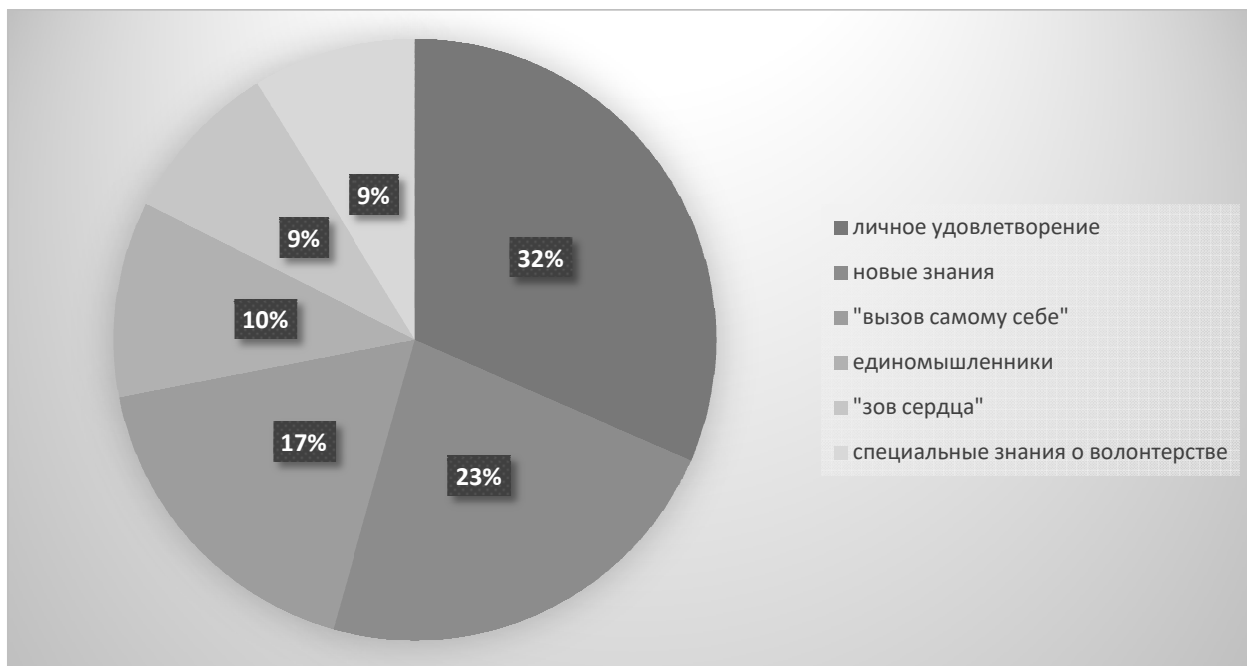


Рисунок 5. Внутренние мотивы для осуществления волонтерской деятельности.

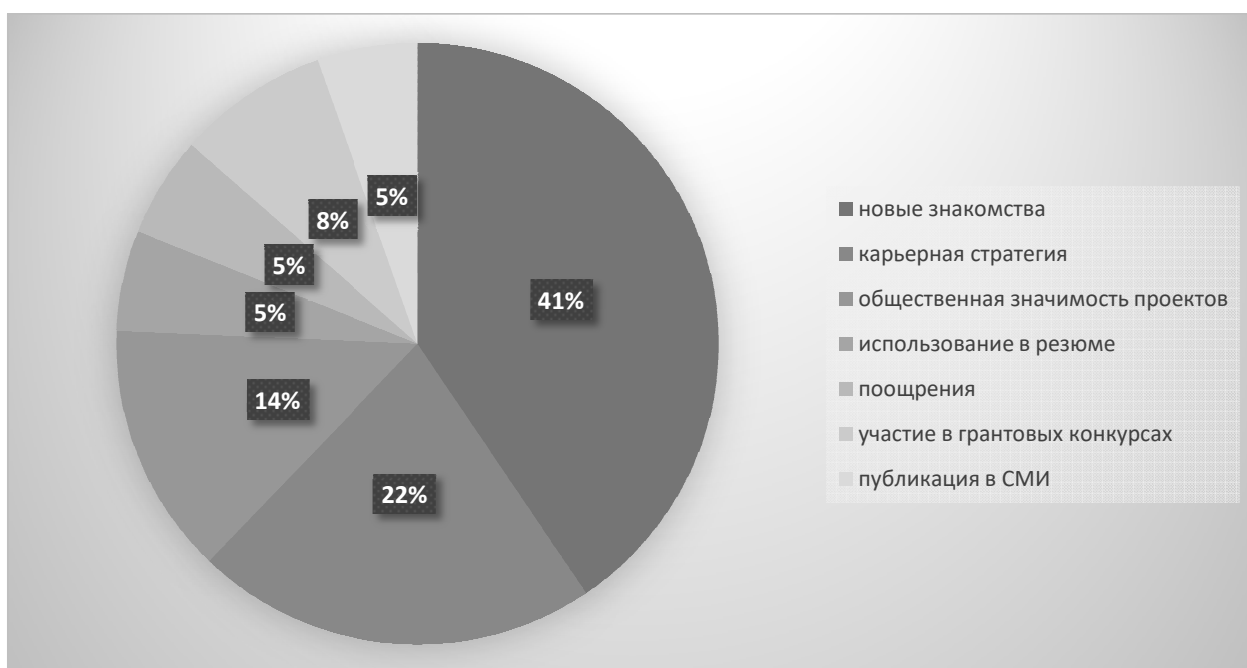


Рисунок 6. Внешние мотивы для осуществления волонтерской деятельности.