

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии
и социальных наук

Кафедра «Прикладная
психология»

Направление подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»
Профиль «Психология образования»

Бакалаврская работа
на тему:

«Особенности ценностно-мотивационной сферы учащихся - волонтеров»

Студент

подпись

Борисова Алина Павловна

Руководитель

подпись

Разуваева Л.Н.

Нормоконтролер

подпись

Карманова Т.М.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 14.05.2018 № 11)

Заведующий кафедрой

подпись

Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

подпись

Карманова Т.М.

Пенза 2018

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретический анализ ценностной регуляции волонтерской деятельности	6
1.1. Понятие, виды и функции ценностных ориентаций	6
1.2. Понятие и характеристики волонтерской деятельности.....	17
1.3. Исследования по проблеме ценностных ориентаций волонтеров..	26
Глава 2. Изучение ценностных ориентаций юношей и девушек, занимающихся волонтерской деятельностью	32
2.1. Описание процедуры и методов исследования	32
2.2. Анализ и интерпретация диагностических данных.....	36
Выводы.....	54
Заключение	56
Список используемых источников.....	58
Приложение	62

Введение

Сейчас в России, как и в зарубежных странах, такая социальная деятельность, как волонтерское движение, получает все большее распространение. В декабре 2017 года на Всероссийском собрании «Форума Добровольцев» Президент России объявил о том, что 2018 год объявляется годом волонтера и добровольца. Различные организации все чаще начинают привлекать молодых людей к добровольческой работе. Изучение ценностно-смысловой сферы людей, включенных в деятельность добровольцев, может помочь организациям, которые используют добровольную работу - от этапа отбора людей и до выполнения работы.

Среди молодого поколения волонтерская деятельность становится все более популярной. Она является эффективным способом приобретения новых знаний, формирования навыков активной общественной жизни, общественно полезного досуга. Сегодня роль и потенциал волонтерства возрастает в области общественной жизни, в частности, в сфере образования, например, при подготовке специалистов помогающих профессий, в организации спортивных мероприятий и праздников, фестивалей и форумов.

Изучению различных сторон волонтерской деятельности были посвящены исследования В.Щербиной, К.Флямер, В.Якимца, К.Беляевой, С.У.Алексеевой, А.Сангурова, В.Нечаева, Ю.Н.Качаловой, Е.А.Тополевой, М.Либоракиной, М.Слободской, Н.В.Ходыревой, М.А.Щербакова и других

Несмотря на живой интерес научного сообщества к данной проблеме, анализ исследований, посвященных проблемам волонтеров показал, что на сегодняшний день их психологические характеристики изучены все еще недостаточно полно, в связи с чем в данном дипломном исследовании мы попытались ответить на вопросы о ценностных ориентациях волонтеров и их взаимосвязи с индивидуально-личностными особенностями.

Цель исследования: изучение особенностей ценностно-мотивационной сферы учащихся, занимающихся волонтерской

деятельностью, для использования эмпирических данных в работе педагога-психолога, педагогов образовательных организаций.

Объект исследования – ценностно-мотивационная сфера личности.

Предмет исследования – особенности ценностно-мотивационной сферы учащихся – волонтеров.

Задачи исследования:

1. Анализ научной литературы по проблеме исследования.
2. Диагностика ценностных ориентаций и характерологических особенностей волонтеров юношеского возраста.
3. Диагностика названных характеристик у учащихся юношеского возраста, не занимающихся волонтерской деятельностью.
4. Анализ и интерпретация эмпирических данных.

Гипотеза исследования:

В ценностной сфере учащихся-волонтеров, в сравнении с их сверстниками, не занимающимися волонтерской деятельностью, большим приоритетом обладают ценности, связанные с оказанием помощи другим – «счастье других», «чуткость», «терпимость». Им свойственна высокая значимость ценности общественной жизни и социальной активности.

Методы исследования: диагностический эксперимент; методы математической обработки данных.

Применялись следующие психодиагностические методики:

- методика диагностики ценностных ориентаций М. Рокича;
- тест личностных ценностей А.В. Капцова, Л.В. Карпушиной;
- методика диагностики акцентуаций характера Г. Шмишека.

База исследования: ГАПОУ «Пензенский колледж информационных и промышленных технологий». Выборку исследования составили 60 юношей и девушек в возрасте 16-18 лет, из которых 30 регулярно занимаются волонтерской деятельностью, а 30 никогда не занимались волонтерством.

Глава 1. Теоретический анализ ценностной регуляции волонтерской деятельности

1.1 Понятие, виды и функции ценностных ориентаций

В своих работах И. Кант предпринимал попытки придать научное значение этическим ценностям личности, и оказал влияние на философские взгляды врача, философа и естествоиспытателя Р. Г. Лотце. С его именем связывают выделение области философского исследования ценностей в самостоятельную научную дисциплину – аксиологию. Р. Г. Лотце придал статус понятию ценности, введя его в специальный научный лексикон, как определение значимости чего-либо [55].

Понятие ценности трансформировалось и развивалось в основном в концепциях этических философов – неокантианцев: В. Виндельбанда, Г. Риккерта, В. Дильтея; феноменологов: А. Фон Мейонг, Ф. Brentano, М. Шелера, представителей позитивизма: Ф. Иодля, В. Вундта, Ф. Паульсена и других философов. Среди философских теорий, посвященных ценностной проблематике можно выделить марксистско - ленинскую философию (К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин), усматривающую истоки ценностного отношения в социальном характере деятельности людей; а также русскую религиозную философию начала XX века (В.С.Соловьев, Н.А.Бердяев, С.Н.Булгаков, Н.О.Лосский, С.Л.Франк, В.В.Розанов и др.), которая представляет панораму христианских духовных ценностей, с признанием абсолютных ценностей, имеющих божественное происхождение [6] .

М. Вебер сделал понятие ценности одним из ключевых в социологии. В этой научной области ценностная проблематика детально разрабатывалась Э. Дюркгеймом, также ей занимались Р. Парк, Ф. Знанецкий, У. Томас и другие. В отечественной социологии эта проблема активно разрабатывалась

такими исследователями как И.С. Кон, Н.И. Лапин, С.Г. Климова, В.П. Вардомацкий и другие [55].

Вопрос о природе происхождения личностных ценностей является в науке спорным. Одни авторы считают, что ценности по своей природе социальные, другие индивидуальные, третьи, что их происхождение носит двойственный характер. Изучению роли социально-общественных отношений в формировании ценностей личности посвящены работы В.Г. Алексеевой, Г.М. Андреевой, А.А. Бодалева, Г.Г. Дилигенского, А.И. Донцова, Л.И. В.С. Мухиной, Б.Д. Парыгина и других ученых. Л.И. Анцыферова считает, что общество формирует направленность личности на определенные ценности. По её словам, общество предъявляет человеку определенную систему ценностей, которые он улавливает в процессе постоянного взаимодействия с окружающей действительностью и формирует свои собственные, индивидуальные эквиваленты [5]. Личностные ценности выступают как укорененные в структуре личности, внутренние носители социальной регуляции. По мнению В. П. Тугаринова, человек может пользоваться лишь теми ценностями, которые имеются в обществе, поэтому ценности отдельного человека формируются ценностями окружающей его общественной жизни [11].

Несмотря на то, что подходы к пониманию природы ценностей большинства авторов отличаются друг от друга, в понимании разными исследователями самого понятия «ценность» присутствует относительное единство терминов. Ценности понимаются ими как значимые для личности, необходимые для удовлетворения потребностей, предметы и явления окружающей действительности: как объект интереса (Р. Перри, Т. Шибутани), как предмет потребностей (А.Т. Москаленко, В.Ф. Сержантов); как значимые или идеальные объекты окружающей действительности (И. С. Нарский, В.П. Тугаринов, Е.А. Яблокова); как значимость, значение для личности объектов

окружающей действительности (В.А.Василенко, В.А. Гордилов, М.С. Каган) [41].

В психологическом словаре термин «ценность» трактуется как принятое в философии, этике, эстетике, социологии понятие, с помощью которого характеризуется социально-историческое значение для общества и личностный смысл для индивидов определенных явлений действительности [36].

Ценности, которые захватывают качества жизни, которые желаемы людьми, которые признаны обществом, обозначаются такими категориями, как Любовь, Добра, Истина, Красота и т. д. В. Виндельбанд ценности считал стандартами оценки восприятия мира. Как идеально универсальные, он выделял три формы ценностей: логическую, этическую и эстетическую. Идеально общепринятое в его понимании, не является фактически универсальным, но то, при этом является наивысшей необходимостью и управляет нашим мышлением

Ценности - это общепринятые идеи людей о целях и способах их достижения, предписывающие им конкретные социально приемлемые способы поведения. Они являются основой моральных принципов. Каждая социальная система устанавливает свою собственную систему социальных ценностей. Осведомленность и усвоение ценностей осуществляется в процессе первичной социализации личности. После этого они остаются довольно стабильными, претерпевая значительные изменения только в кризисные периоды жизни и социальной среды человека. Ценностные ориентации развивают установку субъекта деятельности, которая в значительной степени определяет направление социального поведения человека в его повседневной деятельности. Они осуществляют интегративную роль в обществе, формируя наиболее стабильную хартию социальной системы. Выделяют индивидуальные и социальные ценности.

Первые регулируют поведение человека в повседневной жизни, а второе - его ценностные приоритеты в развитии общества [12].

При изучении абсолютных ценностей были определены следующие регуляторные функции [6]:

1) необходима внутренняя регуляторная функция, проявляющаяся в присутствии направления поведения и деятельности людей в том, что является значительным, и внешняя регуляторная функция, проявляющаяся в наличии внешней для индивидов основы для упорядочения отношений между людьми,

2) нормативная функция, которая проявляется в том, что ценности фиксируют ценности для всех людей и поэтому обязательны для исполнения;

3) функция оценки, которая проявляется в том, что ценности являются эталоном оценки;

4) функция единства общества (функция согласия), проявляющаяся в реализации общей ориентации людей на установление объективно позитивных и одобренных всеми отношения;

5) функция упорядочения индивидуальных, фактических ценностей проявляется в подчинении ценностей меньшей степени значения ценностям большей степени общественной значимости.

6) проективная функция, проявляющаяся в том, что высшие значения были выражением идеала, с реализацией которого было связано будущее.

7) функция упорядочения и ограничения простого витального импульса индивидов, проявляющаяся в появлении желаний человека для форм отношений, развитых культурой.

Д.А. Леонтьев выделяет четыре типа отношений индивидуальных и социальных ценностей в связи со степенью их совпадения. Каждый из этих типов корреляции личных и социальных ценностей связан с различными вариантами социализации личности [24]:

1. Конформное развитие (максимальное совпадение ядра ценности и периферии индивидуальной структуры с ядром и периферией структуры ценностей, которая распространена в данном обществе).

2. Вариативное развитие (явное совпадение ядер структур индивидуальной и социальной ценности и расхождение их периморфизмов).

3. Маргинальное развитие (некоторое, незначительное совпадение ядер отдельных и социальных структур ценностей и сильное расхождение периферий).

4. Девиантное развитие (некоторое, незначительное совпадение периферийных структур индивидуальной и социальной ценности и полное несоответствие ядер значений).

Как отмечает Д. А. Леонтьев, индивидуальная иерархия ценностных ориентации, как правило, представляет собой последовательность достаточно хорошо разграничиваемых «блоков». Он приводит возможные группировки ценностей, объединенные в блоки по различным основаниям и представляющие собой своего рода полярные ценностные системы. В частности, среди терминальных ценностей противопоставляются [24]:

1. Конкретные жизненные ценности (здоровье, работа, друзья, семейная жизнь) — абстрактные ценности (познание, развитие, свобода, творчество).

2. Ценности профессиональной самореализации (интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, активная деятельная жизнь) — ценности личной жизни (здоровье, любовь, наличие друзей, развлечения, семейная жизнь).

3. Индивидуальные ценности (здоровье, творчество, свобода, активная деятельная жизнь, развлечения, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь) — ценности межличностных отношений (наличие друзей, счастливая семейная жизнь, счастье других).

4. Активные ценности (свобода, активная деятельная жизнь, продуктивная жизнь, интересная работа) — пассивные ценности (красота природы и искусства, уверенность в себе, познание, жизненная мудрость).

Среди инструментальных ценностей Д.А. Леонтьев выделяет следующие дихотомии [23]:

1. Этические ценности (честность, непримиримость к недостаткам) — ценности межличностного общения (воспитанность, жизнерадостность, чуткость) — ценности профессиональной самореализации (ответственность, эффективность в делах, твердая воля, исполнительность).

2. Индивидуалистические ценности (высокие запросы, независимость, твердая воля) — конформистские ценности (исполнительность, самоконтроль, ответственность) — альтруистические ценности (терпимость, чуткость, широта взглядов).

3. Ценности самоутверждения (высокие запросы, независимость, непримиримость, смелость, твердая воля) — ценности принятия других (терпимость, чуткость, широта взглядов).

4. Интеллектуальные ценности (образованность, рационализм, самоконтроль) — ценности непосредственно-эмоционального мироощущения (жизнерадостность, честность, чуткость).

В.Ф. Сержантов и Ю.А. Шерковин указывают на двойственную природу происхождения ценностей. Базируясь на концепции А.Н. Леонтьева, авторы приходят к выводу, что любая ценность определяется двумя свойствами - значением и личностным смыслом. Значение ценностей представляет собой совокупность социально значимых свойств, функций объекта или идей, делающими их ценностями в обществе, а личное значение ценностей формируется самим человеком. Ю.А. Шерковин считает что, ценности становятся частью сознания субъекта, благодаря его опыту. Поскольку характер опыта является как индивидуальным, так и социальным, ценности

также приобретают двойной характер. Ценности являются социальными, потому что они обусловлены опытом в связи с положением человека в обществе, его воспитанием, системой, которую он узнал из общества и социальных групп значений, и в то же время являются индивидуальными, поскольку они содержат уникальный жизненный опыт конкретного человека, его особые интересы, потребности, привычки и типы поведения, которые он изучил [40; 53].

Рядом авторов, в частности Б.И. Додоновым и Э.А. Кюрегяном, описывается механизм формирования личных ценностей в терминах интернализации социальных ценностей человека. Осознание объекта как социального значения предшествует его превращению в личную ценность. Но не все признанные обществом ценности, признанные человеком, становятся его личными ценностями и реальными регуляторами его действий. Чтобы социальная ценность была основой мировоззрения и поведения человека, обязательным условием его ассимиляции является практическое включение предмета в коллективные действия, направленные на достижение этой ценности. Отбор, принятие и усвоение социальных ценностей индивидуумом опосредуется его социальной идентичностью и ценностями малых групп, с которыми он напрямую связывается. Ю.М. Жуков отмечает, что личные ценности, а также ценности группы - это конкретизация ценностей общества, в том числе конкретизация универсальных человеческих ценностей [16].

Концепция «ценностной ориентации» обычно используется при приписывании ценностей к мотивационно-потребностной сфере, то есть непосредственно связанной с регулированием социального поведения. Индивидуальные ценности в большей степени рассматриваются при передаче их в семантическую сферу личности.

Формирование ценностных ориентаций тесно связано с формированием личностной направленности. С.Л. Рубинштейн отметил, что социальная шкала ценностей служит удовлетворению неотложных социальных потребностей в человеческой деятельности. Отношение индивида к обществу реализуется через удовлетворение личных и индивидуальных потребностей посредством общественно полезной деятельности и, соответственно, через соотношение личного и социально значимого. Существование ценностей является выражением не безразличия человека к миру, вытекающего из значения различных аспектов мира для человека, для его жизни [38].

Ценности и ценностные ориентации имеют большое значение для индивида и общества в целом, поскольку они выполняют жизненно важные функции. Ценности помогают человеку и обществу признать и отделить добро и зло, правду и ошибку, справедливые и несправедливые, допустимые и запрещенные и т. д. Ценности служат своего рода примером для людей, к которым они могут обратиться в социальном пространстве в их стремлениях и делах. Ценностные ориентации определяют мировоззрение человека, поведение в обществе, тенденции развития и общую жизненную ориентацию. Таким образом, система ценностей, с одной стороны, выступает в качестве контролирующего регулирующего органа, поощряет человека к определенной деятельности, определяя приемлемые способы их реализации в обществе. С другой стороны, как внутренний источник жизненных целей человека, выражает то, что для него наиболее важно и обладает личным смыслом, побуждает его трансформировать социальную реальность [2].

Ценные ориентации - это фиксированные отношения, которые характеризуются избирательным отношением личности к ценностям.

Ценностные ориентации личности осознаваемы, стабильны, для них характерна позитивная эмоциональная окраска [36].

Функции ценностных ориентаций [26]:

1. регулирование социального поведения личности, проявляющееся в мотивации к действию, направлении и коррекции процесса установления целей.

2. Отображение и защита идеалов человека.

3. Определение цели жизнедеятельности, ведущих принципов жизни.

4. являются критерием выбора альтернативных методов действия.

5. выступать в качестве определяющего фактора принятия решений

Ценности можно рассматривать как элементы когнитивной структуры личности, так и элементы ее мотивационно-потребностной сферы, то есть ценности выполняют двойственную функцию, которая обусловлена двойной природой системы ценностей, определяемой одновременно индивидуальным и социальным опытом. Эта «двойственная» позиция и функционирование ценностей также могут быть объяснены их семантической природой. С точки зрения В. Франкла, Г. Олпорта, ценности выполняют роль смысла жизни человека. В. Франкл утверждает, что ценность не может быть «изобретена» человеком – она должна быть «найдена». При этом смысл не дается «извне». Следовательно, с одной стороны, жизнь формирует цели, которые могут быть поняты человеком, а с другой стороны, понимание конкретной ситуации указывает на сознательный выбор человека. Таким образом, смыслы формируются в местах пересечения «внутреннего и внешнего». Такие смыслы означают ценности. Таким образом, ценности могут быть определены как универсалии значения, которые кристаллизуются в типичных случаях, с которыми встречается общество или все человечество [17].

Личные ценности организованы в определенных системах (иерархиях). Комплексная иерархическая структура ценностной системы в общем определяется разнообразием социальных условий формирования и жизнедеятельности личности. Критерии ранжирования ценностных ориентаций индивидом неоднозначны - их предпочтение может быть вызвано как его представлениями об их абсолютной важности для общества, так и их субъективной актуальностью для индивида.

Ценность, которая имеет для индивидуума наибольшее значение, то есть занимает высшую позицию в его системе ценностных ориентаций, опосредует ведущее направление личности. Таким образом, психологическая классификация доминирующих ценностных ориентаций личности является основой для дифференциации личных типов.

По словам В.Г.Алексеевой, ценностные ориентации могут быть использованы в качестве основного критерия построения типологии личности. Первой типологией личности, которая была построена на основе различий в ее ценностной ориентации, является модель классификации Э. Шпрангера. Он разделил личности на шесть идеальных типов: теоретический человек (основная ценность - поиск истины); экономическое лицо (основной упор делается на полезные и практические ценности); эстетический человек (стиль и гармония считаются высшей ценностью); социальная личность (главная ценность - любовь, стремление к всеобщей любви, любовь ко всему человечеству); политическая личность (главная ценностная ориентация - личная власть, влияние, слава, не ограничиваясь сферой политики); религиозный человек (ценностная ориентация заключается в поиске смысла жизни, высшей духовной силы) [19].

Теория М. Рокича отражает сравнительную важность ценностей для индивида, то есть предпочтение каждой ценности для индивида. По словам

М. Рокича, человеческие ценности определяются такими основными особенностями, как [18]:

- происхождение ценностей людей прослеживается в культуре, обществе, его институтах и личности;
- влияние ценностей можно увидеть почти во всех социальных явлениях, которые заслуживают исследования;
- относительно невелико общее количество ценностей, которые принадлежат человеку, мало;
- все люди имеют одинаковые ценности, отличающиеся разной степенью выраженности;
- ценности сформированы в системы.

Также, М. Рокич проводит общее разделение ценностей на основе классического противопоставления ценностей - целей и ценностей - средств. Соответственно, он выделяет два класса значений [18]:

- терминальные ценности - убеждения, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной или общей точки зрения стоит претворить в жизнь;
- инструментальные ценности - убеждения, что осуществление действия с личной и общественной точек зрения предпочтительнее во всех ситуациях.

Терминальные ценности более стабильны, чем инструментальное, и характеризуется меньшей межличностной изменчивостью. Используя метод М. Рокича, созданный на основе его теории, было проведено множество разнообразных исследований, которые показали, что действия человека опосредованы приоритетом его ценностей. Например, люди, придающие первостепенное значение «спасению души», регулярно ходят в церковь. Люди, ценящие «здоровье», придерживаются обычно здорового образа жизни.

Таким образом, ценностные ориентации - сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентаций выражает внутреннюю основу отношений личности с действительностью.

1.2 Понятие и характеристики волонтерской деятельности

Добровольцы играли и продолжают играть важную роль в содействии прогрессу и улучшении общего благосостояния промышленно развитых и развивающихся стран как в рамках национальных программ, так и программ ООН в области оказания гуманитарной помощи, технической помощи, соблюдения прав человека, демократизации общества и укрепления мира. Идеи добровольной помощи основаны на деятельности многих неправительственных организаций, профессиональных ассоциаций, профсоюзов и других гражданских организаций. Многие кампании по ликвидации неграмотности, иммунизации населения, защите окружающей среды во многом зависят от усилий, предпринимаемых добровольцами.

Вовлечение волонтеров не имеет религиозных, расовых, возрастных и даже политических границ. Многочисленные транснациональные платформы и сети добровольных некоммерческих организаций ежегодно привлекают более ста миллионов человек к своим проектам и программам.

Добровольческая деятельность берет свое начало еще задолго до появления самого термина «волонтерство», который подразумевает собой деятельность, направленную на благо обществу и взаимопомощь без цели получения материального вознаграждения. Еще в первобытном обществе

сформировались некие социальные нормы, направленные на взаимопомощь и солидарность с целью выживания племени [7].

В 2014 году 1 января года вступил в силу федеральный закон о добровольчестве (волонтерстве), что говорит об интересах к этой теме со стороны государства. Также можно сказать, что на процесс ускоренного развития волонтерства и его поднятия на новый уровень повлияла олимпиада в Сочи 2014 года. Данное мероприятие собрало большое количество волонтеров, создало огромные возможности для реализации волонтерами своего потенциала, а также сформировало некую волонтерскую «элиту».

Об истории добровольческой деятельности, в целом, можно сказать следующее: процесс становления волонтерства берет свои истоки в далеком прошлом, основываясь на альтруистической потребности древних людей в оказании и получении взаимопомощи. Этот феномен первоначальные нормы солидарности с целью выживания племени. Религиозные ценности и церковь также сыграли немаловажную роль в становлении волонтерства. Примерно до конца XIX – начала XX века, термин «волонтерство» имел несколько иной смысл, нежели сейчас и обозначал человека, добровольно выполняющего воинские обязанности. Следует также отметить, что войны и их последствия оказали немаловажный вклад в становление волонтерской деятельности. Можно сказать, что на сегодняшний день, интерес к волонтерству постоянно растет [8].

Добровольчество, или волонтерство - социальный феномен, который свидетельствует о человеческой солидарности, гуманизме и альтруизме - уже давно плодотворно изучается. Наиболее распространенное определение, принятое в западной социологии, описывает добровольцев как людей, которые помогают другим, не ожидая оплаты или взаимности, а добровольчество как деятельность, направленную на улучшение качества жизни других людей [49].

Термин «волонтерство» происходит от латинского «voluntarius» («добровольно»). Это деятельность, которая основывается на традиционных

формах взаимопомощи и самопомощи, которая направлена на решение социальных, экономических, культурных, экологических проблем в обществе, предоставляемая бесплатно. Добровольцы, вне зависимости от возраста, пола, расы и вероисповедания, помогают другим людям или проводят мероприятие. Они тратят свое время, опыт, знания, навыки и умения для общественного блага [7].

Основные характеристики волонтерской деятельности [32]:

1. Награда. Волонтер должен заниматься добровольческой деятельностью, любая финансовая компенсация должна быть меньше стоимости выполненной работы.

2. Добрая воля. Хотя мотивация к участию в добровольчестве всегда может состоять из нескольких причин, в том числе давления со стороны коллег (или родителей) и задолженности перед обществом, однако эта деятельность должна проводиться добровольно, без принуждения извне.

3. Польза. Должен быть конкретный бенефициар или группа бенефициаров (включая такие абстрактные понятия, как окружающая среда или само общество), помимо (или в дополнение) к семье или друзьям добровольца.

4. Организационная структура. Волонтерство может быть неорганизованным, осуществляемым индивидуально или в группе, общественных или частных организациях.

5. Неорганизованное добровольчество - это спонтанная и случайная помощь друзьям или соседям: например, уход за ребенком, помощь в ремонте или строительстве, выполнение небольших заданий, аренда оборудования или реагирование на стихийные или созданные люди. Это преобладающая форма волонтерства во многих культурах.

6. Организованное добровольчество осуществляется в некоммерческом, государственном и частном секторах и, как правило, более регулярно.

7. Степень участия. Хотя в большинстве случаев степень участия в добровольчестве является постоянной, но она может иметь место с разной степенью участия - от полного участия в эпизодическом участии в добровольчестве.

Существует несколько различных видов волонтерства [44]:

- Взаимопомощь или самопомощь. Люди выступают в качестве добровольцев, чтобы помогать другим членам их социальной группы или сообщества.
- Благотворительность или услуга для других. Основной бенефициарий не является членом группы, членом которой является доброволец, но третьей стороной.
- Участие и самоуправление. Роль отдельных лиц в процессе управления - от представительства в коллективных органах правительства до участия в местных проектах развития.
- Образование или пропаганда любых вопросов, имеющих отношение к определенным группам общества.

Волонтерская деятельность в первую очередь направлена на помощь слоям населения, которые остро нуждаются в помощи, которые не имеют возможность помогать себе самим (старики, инвалиды, дети-инвалиды, дети, оставшиеся без попечения родителей, лица, пострадавшие от стихийных бедствий, социальных катаклизмов, пожаров перечень нуждающихся лиц можно продолжить).

По направленности волонтерской деятельности выделяют четыре основные группы [50]:

1. Социальное волонтерство. Данный тип добровольчества направлен на помощь людям, находящимся в трудной жизненной ситуации и слаботзащищенным категориям граждан населения. Сюда можно отнести: малообеспеченные, многодетные и неполные семьи, людей с ограниченными возможностями здоровья, детей из детских домов, пожилых людей, а также

людей с девиантным поведением, которые нуждаются в помощи (наркоманы, алкоголики, склонные к суициду граждане).

2. Экологическое волонтерство. Добровольцы, занимающиеся экологическим волонтерством направляют свои силы на охрану и заботу об окружающей среде, природе. Они организуют субботники, очищают от мусора леса, парки и водоемы, реализуют различные проекты, направленные на защиту окружающей среды (например, проект по раздельному сбору мусора). Помимо этого, представители экологического волонтерства занимаются защитой животных.

3. Культурное волонтерство. Волонтеры данной области занимаются помощью в проведении крупных культурных и спортивных мероприятиях. Они работают с группами туристов, организуют экскурсии, а также помогают в реставрации культурных памятников и пр.

4. Событийное волонтерство. Данный вид волонтерства обуславливается каким-либо событием. Зачастую на месте катастроф требуется помощь волонтеров, представители данной группы ликвидируют их последствия. Также это могут быть ярмарки, концерты, фестивали, направленные на благотворительность или какую-либо пропаганду, например, здорового образа жизни или привлечения новых волонтеров.

Правовой статус волонтеров закреплён в ФЗ «О добровольчестве (волонтерстве)». Ст. 11 ФЗ «О добровольчестве (волонтерстве)» содержит перечень прав и обязанностей добровольца (волонтера) [2]:

1. Доброволец (волонтер) имеет право на:
 - 1) свободный выбор в их участия в осуществлении добровольческой деятельности;
 - 2) бесплатное прекращение волонтерской в любое время, если иное не предусмотрено гражданско-правовым договором, заключенным между добровольцем и добровольческой организацией;
 - 3) получение достоверной информации о целях и содержании волонтерской (добровольческой) деятельности, организатора волонтерской

деятельности, добровольческой организации, их руководства, принципов деятельности и организационной структуры;

4) участие в информационных и образовательных программах и других мероприятиях, организованных, инициированных или рекомендованных для качественного осуществления волонтерской (добровольческой) деятельности;

5) получение специальной одежды и возмещение расходов на проезд, проживание, питание, приобретение необходимых средств индивидуальной защиты, инструментов и других расходов в случае, если это предусмотрено в письменной форме гражданско-правовым договором;

6) получение от организатора добровольческой деятельности и добровольческой организации рекомендательных писем, а также внесение записей в личную книгу волонтера о социально полезной деятельности, месте работы, количестве отработанных часов, а также дополнительной подготовке волонтера;

7) сохранение конфиденциальности персональных данных и другой информации, предоставляемой организатору волонтерской деятельности;

8) замена производственной практики волонтерской деятельностью при условии, что работа подтверждается записью в личной книге добровольца или другого документа;

9) обязательное страхование в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

10) получение от организатора волонтерской (добровольческой) деятельности подарков, стоимость которых не должна превышать сумму, установленную законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. Волонтер обязан:

1) добросовестно выполнять задачи, полученные от координатора добровольцев, а после завершения работы уведомить координатора добровольцев о его осуществлении;

2) при осуществлении добровольческой деятельности, соблюдать требования, установленные настоящим Федеральным законом, а также правила, регулирующие осуществление определенного вида волонтерской (добровольческой) деятельности, с которой должен быть ознакомлен волонтер координатором добровольцев;

3) соблюдать требования охраны труда, не наносить вред деятельностью третьим лицам и окружающей среде;

4) соблюдать конфиденциальность информации, к которой волонтер имеет доступ в процессе добровольческой деятельности;

5) не передавать выполнение своих обязанностей для осуществления волонтерской (добровольческой) деятельности другим лицам без согласия координатора добровольцев;

6) тщательно обрабатывать материальные ресурсы и оборудование, переданные ему в процессе волонтерской (добровольческой) деятельности, и возвращать их после завершения работы.

Расширенное определение волонтерской деятельности включает следующие элементы [48]:

1) free will (волонтерство – это всегда результат свободного выбора, не принуждения);

2) no compensation (волонтерство предполагает безвозмездную деятельность, не предполагающую платы или другой материальной выгоды);

3) no obligation (волонтерством не является помощь, которая основана на выполнении родственных или дружеских обязательств);

4) planfulness (волонтерство является спланированной деятельностью; спонтанная помощь другим в результате эмоционального порыва не является волонтерством);

5) longevity (волонтерство является не разовой помощью, а регулярной, продолжительной по времени деятельностью);

6) organizational context (как правило, волонтеры в рамках организации, не самостоятельно).

Сейчас большое внимание уделяется изучению добровольческой деятельности. Эта деятельность имеет много аспектов, наиболее важной из которых является мотивация. Е.Е. Насиновская считает, что мотивация добровольцев основана на стремлении сочетать реализацию личных амбиций и потребностей общества. Часто добровольческая деятельность считается проявлением альтруизма. Альтруизм - это желание бесплатно помочь, заботиться о других людях. Эта мотивация выражается в сострадании и стремлении покровительствовать и заботиться. Альтруизм - это добровольное чувство, основанное на нравственности и морали [52].

Участие студентов в социально значимых неоплачиваемых действиях способствует развитию ответственности не только за свою жизнь, но и за благосостояние общества в целом, не позволяет развивать инфантильные и зависимые настроения. Добровольчество способствует формированию у добровольцев таких качеств, как милосердие, доброта, желание помочь ближнему. Важным результатом участия в социальной волонтерской деятельности является понимание возможности и способности изменить что-то в обществе, в окружающем мире к лучшему. В свою очередь, реализация такой необходимости оказывает наиболее позитивное влияние на развитие самооценки, уверенности в себе, определение собственного места в жизни, как в настоящем, так и в будущем, те самые факторы, на которых успех человек основан.

Одним из наиболее важных мотивов волонтерства является социальное желание стать членом группы или коллектива. Кроме того, есть карьерные мотивы, желание приобрести связи, знакомства, получить хорошие рекомендации. По-видимому, среди мотивов добровольцев не есть только альтруистические, но и прагматические. С.Р. Михайлова, изучая мотивы добровольцев, обратила внимание на их возрастные различия. Сравнивая людей молодого, среднего и старческого возраста, она отмечает, что первые из них мотивированы желанием попробовать себя в будущей профессии, найти полезные знакомства и контакты. В среднем возрасте потребность в

самореализации выходит на первый план. Наконец, более высокий возраст характеризуется проявлением сострадания, милосердия и заботы. Согласно национальному центру добровольческой работы в Великобритании, основным мотивом остается сама деятельность [28].

Разнообразие мотивов волонтерской деятельности Е.С. Азарова условно делит на компенсационные мотивы, мотивы прибыли, мотивы личного роста, идеалистические и мотивы расширения социальных контактов. Поэтому можно с уверенностью сказать, что добровольческая деятельность вызвана не одним, а несколькими мотивами, и эти мотивы неоднозначны и разнообразны. Таким образом, необходимо различать особенности мотивов волонтерской деятельности [4].

Волонтерская деятельность людей может являться ресурсом для их личного и профессионального развития, а также их успешной социализации. Этот вид деятельности выполняет ряд педагогических функций, таких как функция социальной компетентности, функция идентификации, интеграции, развития личности, профессионального труда, функция изменения самосознания, функции гражданского воспитания, гуманистические и моральные функции. Волонтерская деятельность создает возможности для социально активной молодежи приобретать определенные жизненные навыки, находить поддержку и чувствовать свой спрос в обществе, реализовывать свой потенциал, формировать здоровый и эффективный образ жизни.

Благодаря взаимодействию с категориями населения, попавшим в трудные жизненные ситуации, приобретается богатый опыт конструктивного поведения в этих ситуациях, развивается высокая личная ответственность и ценностное отношение ко всему вокруг, к себе и своей деятельности. В аспекте образования добровольческая деятельность может быть самостоятельной работой учащихся в учреждениях системы социальной защиты населения и общественных организаций социального профиля по различным направлениям, которая осуществляется во внеучебное время [8].

Таким образом, под волонтерской деятельностью понимается форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (волонтеров). Волонтеры (добровольцы) - это лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации.

1.3 Исследования по проблеме ценностных ориентаций волонтеров

А.А. Левашина считает, что участие молодых людей в общественной деятельности обусловлено особенностями смысложизненной концепции личности. В своем исследовании смысложизненных стратегий активного социального поведения молодежи, она обнаружила различия в ценностной сфере личности у людей, не включенных в активную общественную деятельность, и молодежи, активно участвующей в жизни общества. К общественным организациям в данном эксперименте были отнесены четыре группы: политические, религиозные организации, волонтеры и авторы добровольческих проектов. Все эти группы, в отличие от групп молодежи, не занимающейся общественной деятельностью, отличает доминирование альтруистических ценностей. В частности, в результате эксперимента было выявлено, что у молодых людей, реализующих собственные добровольческие проекты, доминирующими ценностями являются ценности принятия других и альтруистические ценности. Они совмещают направленность на решение проблем социума и собственную самореализацию. А у волонтеров, задействованных в различных проектах, преобладают ценности принятия других и конформистские ценности. А.А. Левашина пришла к выводам, что волонтеры относятся к общественной деятельности как к форме досуга [22].

Исследование М.С. Яницкого показало, что лидирующее положение в иерархии добровольческих ценностей берет на себя уверенность в себе, которая понимается как внутренняя гармония и свобода от противоречия, духовная свобода, развитие и самосовершенствование, бодрость и чувство юмора, широта знаний и взглядов. Четко отвергнутые признаки материальной безопасности и общественного признания. Не оказались значимыми такие социально одобренные ценности, как дисциплина, трудолюбие и точность [55].

С.Г. Екимова утверждает, что педагогическая сторона волонтерской деятельности состоит в том, что она является антропологическим, аксиологическим и деятельностным ресурсом для внутренних изменений личности человека и развития его важных личных качеств. Антропологический ресурс позволяет развить потребность волонтеров в более внимательном и бережном отношении к людям, их проблемах. Взаимодействие с категорией населения, попавшей в сложные жизненные ситуации, способствует глубокому внутреннему самоизменению людей, формирует высокую ответственность личности. Аксиологический ресурс личностного развития сильно корректирует поведение, жизненные цели, ценностное отношение ко всему окружающему, к себе и своей деятельности. Ресурс деятельности фокусируется на поиске такой конструкции волонтерской деятельности, которая внешне указывается в процессе обучения, что поможет изменить его внутреннюю деятельность, мотивацию, иерархию ценностных ориентаций, разработать такие профессионально значимые личные качества как эмпатия, толерантность, рефлексивность [14].

О.В. Решетников указывает, что основными мотивами волонтерства должны быть следующие: иметь социально важный положительный характер, быть широко распространенным среди добровольцев, соответствовать общечеловеческим ценностям, поддерживать индивидуальные различия волонтеров, содействовать развитию волонтерской деятельности, реализации его целей и задач [37].

Ю.С. Черкасова в 2015 году провела исследование в Центре волонтеров ВГУЭС с целью описать смысловые и ценностные ориентации участников данного волонтерского движения. В результате исследования было выяснено, что главными ценностными ориентациями волонтеров являются направленность на общее дело и достижение успехов в нем. Также главное место занимают альтруизм, общение и общественная деятельность. Важным является помощь как близким и друзьям, так и разрешение общественных проблем. Счастливая семья и свобода, здоровье, наличие хороших и верных друзей также оказались значимыми в исследуемой группе. Такие ценности как образованность, ответственность, воспитанность, жизнерадостность, честность в результате анализа иерархии инструментальных ценностей получили высший ранг. Анализ результатов у обычных студентов показал, что высший ранг получили ответственность, воспитанность, жизнерадостность, честность. Волонтеры в отличие от обычных студентов, ценят как в себе, так и в других такое качество, как честность [51].

В 2016 году М.Г. Федорук исследовала ценностные ориентации старшеклассников, формирующиеся в процессе волонтерской деятельности. В результате исследования были получены следующие результаты: 90,1% старшеклассников среди ценностей — целей наиболее важным считают здоровье. 77% также приоритетным считают счастливую семейную жизнь, такие ценности являются составной частью надежной основы жизнедеятельности. Современные старшеклассники стремятся к материальной обеспеченности. Объясняется это тем, что существует неуверенность в своем будущем, поэтому они предпочитают получать удовольствие от жизни здесь и сейчас. Среди терминальных ценностей 97,5% выделяют «любовь», 87,6% «уверенность в себе» и 71,6 % «наличие хороших друзей». Можно сделать вывод о том, что стремление к свободе, к самоуверенности характерно для юношеского максимализма, в целом старшеклассники ориентированы на комфортные психологические

отношения, уверены в том, что рядом близкие, надежные, верные и понимающие люди. В приоритете не оказалось творчество и природа. Среди инструментальных ценностей, которые определяют качества личности, у старшеклассников главными являются чуткость, великодушие, честность, ответственность, дружелюбие, гуманность, порядочность, менее значимы оказались смелость, терпимость и критическое отношение к себе [47].

Н.А. Потапова изучала взаимосвязь социально-психологического климата (СПК) волонтерских организаций и ценностных ориентаций входящих в них лиц. Она выявила, что у членов волонтерских объединений с благоприятным СПК значимо большие показатели по параметру «установка на альтруизм». Для «взрослых» волонтерских объединений фактором, негативно влияющим на показатели СПК, является выраженная потребность волонтеров в удовлетворенности результатами самосовершенствования и самореализации в избранном виде деятельности; для молодежных волонтерских объединений фактором, положительно связанным с показателями СПК, является потребность в удовлетворенности работой, тогда как фактором, отрицательно связанным с показателями СПК – потребность в наличии авторитета среди сотрудников [34].

Волонтерская деятельность содействует формированию мировоззрения школьников и близких к ним людей и приносит пользу не только государству, но и самим волонтерам. Благодаря добровольчеству они развивают свои навыки и умения, удовлетворяют свою потребность в общении, могут осознать свою полезность, получить благодарность за свою работу, сформировать в себе необходимые качества личности, на деле следовать своим моральным принципам и раскрывать духовную сторону жизни.

Волонтерство в образовательном пространстве может иметь особую образовательную ценность. Формирование моральных ценностей в процессе добровольчества в основном направлено на определенные личные ориентации, которые действуют как ценности. Гуманистические ценности

образования могут служить в качестве базовых ориентиров, которые становятся основными ценностями личности в процессе формирования. Осуществляя различные формы деятельности, включающие учеников старших классов в добровольческую деятельности, происходит формирование таких моральных ценностей, как чувствительность, щедрость, честность, ответственность, дружелюбие, человечность, порядочность. Поддержание нравственной деятельности посредством участия в волонтерских организациях играет важную роль в системе моральных ценностей учащихся старших классов и обеспечивает общую ориентацию поведения, социально значимый выбор целей и способов регулирования поведения [44].

Добровольчество может быть средством предотвращения девиантного поведения. Об этом в 2016 году написала А.В. Першина. Она говорит, что добровольчество является эффективным средством предотвращения девиантного поведения среди молодежи. Вовлечение самих учеников в работу по профилактике среди своих сверстников помогает объединению довольно большой молодежной группы, что важно при отсутствии психолого-педагогического персонала. Помогает формированию устойчивых антинаркотических и антиалкогольных убеждений добровольцев и их собеседников, развитию чувства ответственности. Позволяет формировать навыки, в том числе приобретать социальный опыт для будущей профессии [33].

В 2017 году Шигина Е.П. изучила эмоциональное отношение к добровольческой деятельности среди студентов. В результате исследования был описан эмоциональный портрет добровольца. Волонтер, по мнению студентов, хочет свободно развиваться, быть уверенным в себе, жить полноценной жизнью. Любит общение с другими, энтузиастами по своей природе. Чувствительный ко всему новому и интересному. У него много интересов, и он постоянно расширяет сферу деятельности. Оптимистичен в своих взглядах на будущее [54].

Таким образом, анализ литературы по проблеме исследований показал, что основными мотивами участия в волонтерской деятельности студентов являются: приносить пользу обществу; получение знаний и навыков; испытать себя в будущей профессии; получение необходимой информации; осознание необходимости признания и самовыражения; чувство социальной значимости; организация досуга. Особенно значимым оказывается мотив приобретения новых знаний, навыков, опыта, желания изучать новые вещи, расширять круг общения. Это связано с тем, что работа добровольца воспринимается как прямой путь к постоянной работе. Основными препятствиями для вовлечения людей в волонтерскую деятельность являются: отсутствие престижа, недопонимание обществом необходимости и полезности этой работы, равнодушное отношение заинтересованных организаций, отношение к добровольцам как к свободной рабочей силе. Большинство из этих препятствий обусловлено, прежде всего, отсутствием популяризации волонтерской деятельности в России.

Глава 2. Изучение ценностных ориентаций юношей и девушек, занимающихся волонтерской деятельностью

2.1. Описание процедуры и методов исследования

Процедура исследования осуществлялась в течение 2018 года на базе ГАПОУ «Пензенский колледж информационных и промышленных технологий» и включала ряд последовательно реализуемых этапов:

1. Подбор методов диагностики и составление репрезентативной выборки.

2. Проведение исследования ценностных ориентаций и характерологических особенностей волонтеров и лиц, не занимающихся волонтерской деятельностью.

3. Сравнительный анализ ценностных ориентаций и характерологических особенностей в основной и контрольной группах.

4. Определение взаимосвязи ценностных ориентаций и характерологических особенностей в группе волонтеров.

Выборку исследования составили 60 учащихся 1 – 2 курсов в возрасте 16-19 лет. Более подробная половозрастная характеристика выборки представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика выборки

Класс	Пол		Средний возраст
	юноши	девушки	
Основная группа (волонтеры)	12	18	16,7
Контрольная группа	14	16	17,3

Обследуемые волонтеры входили в одну из политических партий, в Фонд «Рука помощи бездомным животным», а также регулярно посещали детские дома и интернаты и дома престарелых с благотворительными акциями.

Обследование осуществлялось по согласованию с администрацией колледжа однократно в групповой форме при помощи подготовленных бланков диагностических методик.

В исследовании были использованы следующие диагностические методики.

1. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича предназначена для определения ценностных ориентаций личности, составляющих основу ее отношений к миру, другим людям и себе самой. Респонденту предъявляется два списка ценностей: терминальных и инструментальных (по 18 в каждом).

Терминальные ценности	Инструментальные ценности
активная деятельная жизнь	воспитанность
здоровье	жизнерадостность
любовь	аккуратность
жизненная мудрость	исполнительность
интересная работа	образованность
наличие хороших и верных друзей	ответственность
материально обеспеченная жизнь	независимость
развитие	высокие запросы
познание	рационализм
счастливая семейная жизнь	честность
красота природы и искусства	самоконтроль
уверенность в себе	смелость в отстаивании мнения
общественное признание	твердая воля
продуктивная жизнь	широта взглядов
свобода	терпимость
развлечения	непримиримость к недостаткам в себе и других
творчество	чуткость (заботливость)
счастье других	эффективность в делах

В списках испытуемый присваивает каждой ценности определенный ранг в зависимости от ее значимости для него. Сначала предъявляются терминальные, а затем инструментальные ценности [35].

2. Тест личностных ценностей (Л.В. Карпушина, А.В. Капцов, 2007).

В качестве основного диагностического конструкта в методике выступают смысловые системы в структуре личности, конкретно – ценностно-смысловые отношения человека к окружающей его социальной действительности.

Тест представляет собой опросник из 110 суждений, каждое из которых необходимо оценить по 7-бальной шкале: 1 – категорически неприемлемо, 2 – неприемлемо, 3 – непривлекательно, 4 – безразлично, 5 – привлекательно, 6 – важно, 7 – очень важно.

В ходе обработки полученных данных определяются два профиля жизненных ценностей: группа шкал ценности жизненных сфер (профессия, образование, семья, общественная жизнь, увлечения) и группа шкал личностных ценностей (развитие, духовность, креативность, социальные контакты, престиж, достижения, материальное благополучие, индивидуальность, психическая активность, физическая активность, социальная активность).

Исследования валидности и надежности теста осуществлялись на выборке студентов и показали высокие результаты [20].

3. Опросник Шмишека – личностный опросник, предназначенный для диагностики типа акцентуации личности. Опросник является реализацией типологического подхода к ее изучению. Опубликован Г. Шмишеком в 1970 году, построен на основе типологии акцентуаций характера К. Леонгарда. Опросник включает 88 вопросов, на которые требуется ответить «да» или «нет». При помощи методики определяют 10 типов акцентуации личности.

Максимальный показатель по каждому типу акцентуации составляет 24 балла. Признаком акцентуации считается величина, превосходящая 18 баллов. При превышении показателя в 15 баллов можно говорить о

тенденции к формированию акцентуации. В справочнике психодиагностики Л.Ф. Бурлачука приведены данные о достаточной валидности и надежности методики [35].

Выбор методики обусловлен тем, что в юношеском возрасте формирование характера хотя и близится к завершению в своих основных чертах, но еще не завершено. Особенностью возраста является сочетание высоких значений сразу по нескольким типам характера. Черты характера оказывают влияние на поведение молодых людей, особенности их социальной активности, взаимодействия с другими людьми. Мы предполагаем, что тип характера взаимосвязан также с ведущими ценностными ориентациями и мотивами поведения учащихся-волонтеров.

Для математического анализа данных исследования был использован U-критерий Манна-Уитни, предназначенный для оценки различий между двумя выборками по уровню какого-либо признака, количественно измеренного. Эмпирическое значение критерия U отражает то, насколько велика зона совпадения между рядами. Поэтому, чем меньше $U_{\text{эмп.}}$, тем более вероятно, что различия достоверны [42]. Рассчитывается по формуле:

$$U = (n1 \times n2) + \frac{nx \times (nx + 1)}{2} - Tx,$$

где $n1$ – количество испытуемых в выборке 1, $n2$ – количество испытуемых в выборке 2, Tx – большая из двух ранговых сумм, nx – количество испытуемых в группе с большей суммой рангов.

Математический анализ данных осуществлялся также при помощи коэффициента ранговой корреляции Спирмена. Метод ранговой корреляции позволяет определить тесноту (силу) и направление корреляционной связи между двумя признаками или двумя профилями признаков. Его достоинство состоит в отсутствии необходимости проверки значений на нормальность их распределения [42]. Рассчитывается по формуле:

$$r_s = 1 - \frac{6 * \sum(d^2)}{n * (n^2 - 1)}, \text{ где}$$

d – разности между рангами по каждой из переменных, n – количество переменных, образующих иерархию.

Для подсчета критерия была использована программа статистической обработки данных SPSS 17.0.

2.2. Анализ и интерпретация диагностических данных

Результаты исследования каждого члена выборки скомпонованы в таблицы и представлены в Приложении.

Результаты исследования терминальных ценностей учащихся-волонтеров представлены в таблице 2. В связи с тем, что числовые значения методики представляют собой ранги, а не баллы, их количественный анализ представляет определенные трудности. Ранги по каждой ценности были нами усреднены по группе и повторно проранжированы от наиболее значимых (наименьшие средние значения) до незначимых (наибольшие средние значения).

Таблица 2

Терминальные ценности учащихся-волонтеров

Терминальные ценности	Ср.зн.	Ранг
активная деятельная жизнь	5,4	1
здоровье	6,17	2
любовь	6,67	3
жизненная мудрость	6,93	4
интересная работа	7,97	5
наличие хороших и верных друзей	8	6

материально обеспеченная жизнь	8,1	7
развитие	8,87	8
познание	9	9
счастливая семейная жизнь	10,47	10
счастье других	10,53	11
уверенность в себе	10,73	12
общественное признание	10,83	13
продуктивная жизнь	11,2	14
свобода	11,37	15
развлечения	11,6	16
творчество	13,6	17
красота природы и искусства	13,7	18

Согласно полученным результатам, первые места в перечне жизненных ценностей учащихся-волонтеров заняли такие общезначимые ценности, как активная деятельная жизнь, здоровье, любовь, жизненная мудрость, интересная работа, наличие друзей, материальная обеспеченность. Выявленные ценности свидетельствуют о том, что деятельность учащихся-волонтеров в большей степени нацелена на удовлетворение своих собственных жизненных потребностей. Довольно показательным является тот факт, что ценность «счастье других» находится только на 11 позиции, не входя в список наиболее значимых ценностей.

Результаты исследования терминальных ценностей учащихся контрольной группы представлены в таблице 3.

Таблица 3

Терминальные ценности учащихся контрольной группы

Терминальные ценности	Ср.зн.	Ранг
наличие хороших и верных друзей	5,80	1
любовь	6,33	2

свобода	6,37	3
материально обеспеченная жизнь	6,73	4
здоровье	6,77	5
активная деятельная жизнь	7,47	6
интересная работа	8,13	7
продуктивная жизнь	8,40	8
развитие	9,77	9
счастливая семейная жизнь	9,97	10
удовольствия	10,43	11
познание	10,63	12
уверенность в себе	10,70	13
красота природы и искусства	11,73	14
счастье других	12,70	15
общественное признание	12,80	16
жизненная мудрость	13,00	17
творчество	13,30	18

В контрольной группе ведущими жизненными ценностями являются наличие друзей, любовь, свобода, материально обеспеченная жизнь, здоровье, активная деятельная жизнь. Данные ценности частично пересекаются с ценностями учащихся-волонтеров.

На рисунке видно, что наибольшие расхождения между двумя группами приходятся на ценности жизненной мудрости, счастья других, общественного признания, продуктивной жизни, свободы, красоты природы и искусства. Сравнительный анализ данных двух групп при помощи U-критерия Манна-Уитни (Приложение 2) доказал наличие значимых различий по ценностям «жизненная мудрость» ($U=167,0$, при $p<0,01$), «продуктивная жизнь» ($U=288,0$, при $p<0,016$), «свобода» ($U=182,0$, при $p<0,01$), причем

свобода и продуктивная жизнь более важны для учащихся контрольной группы, а жизненная мудрость – для учащихся-волонтеров.

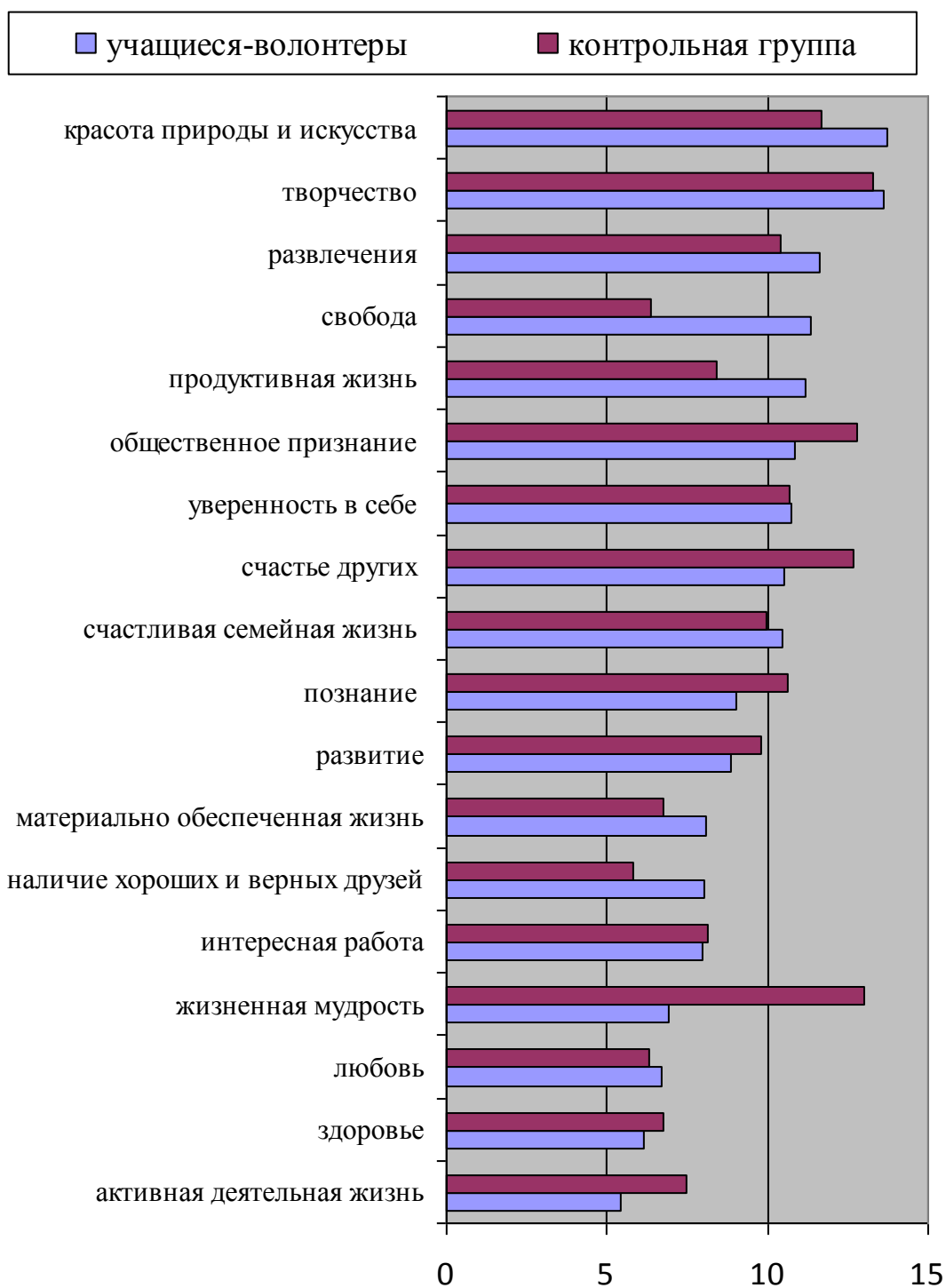


Рис. 1 Сравнение профилей жизненных ценностей волонтеров и учащихся, не занимающихся волонтерской деятельностью (ср.зн.)

Результаты исследования инструментальных ценностей в группе учащихся-волонтеров представлены в таблице 4.

Таблица 4

Инструментальные ценности учащихся-волонтеров

Инструментальные ценности	Индекс	Ранг
воспитанность	4,63	1
жизнерадостность	6,17	2
аккуратность	6,83	3
исполнительность	6,77	4
образованность	7,97	5
ответственность	8,0	6
независимость	8,3	7
высокие запросы	8,9	8
рационализм	9,0	9
самоконтроль	10,63	10
честность	10,93	11
смелость в отстаивании своего мнения	10,73	12
твердая воля	10,83	13
широта взглядов	11,2	14
терпимость	11,37	15
непримиримость к недостаткам в себе и других	11,6	16
чуткость (заботливость)	13,5	17
эффективность в делах	13,67	18

Ведущими инструментальными ценностями, позволяющими, по мнению учащихся-волонтеров, достигать своих жизненных целей, являются воспитанность, жизнерадостность, аккуратность, исполнительность, образованность, ответственность. Важно отметить, что «чуткость» как ценность находится на одном из последних мест.

Результаты исследования инструментальных ценностей в группе учащихся контрольной группы представлены в таблице 5.

Таблица 5

Инструментальные ценности учащихся контрольной группы

Инструментальные ценности	Индекс	Ранг
образованность	6,27	1
самоконтроль	7,33	2
нетерпимость к недостаткам	7,43	3
высокие запросы	7,43	4
независимость	7,87	5
аккуратность	8,03	6
широта взглядов	8,13	7
ответственность	8,60	8
жизнерадостность	9,07	9
рационализм	9,37	10
смелость в отстаивании своего мнения	9,40	11
эффективность в делах	9,50	12
честность	9,73	13
исполнительность	11,37	14
терпимость	11,93	15
воспитанность	12,23	16
твёрдая воля	13,13	17
чуткость	13,60	18

Профиль инструментальных ценностей учащихся контрольной группы отличается от профиля учащихся-волонтеров довольно заметно. Первые позиции в нем занимают образованность, самоконтроль, нетерпимость к недостаткам, высокие запросы, независимость, аккуратность, широта взглядов.

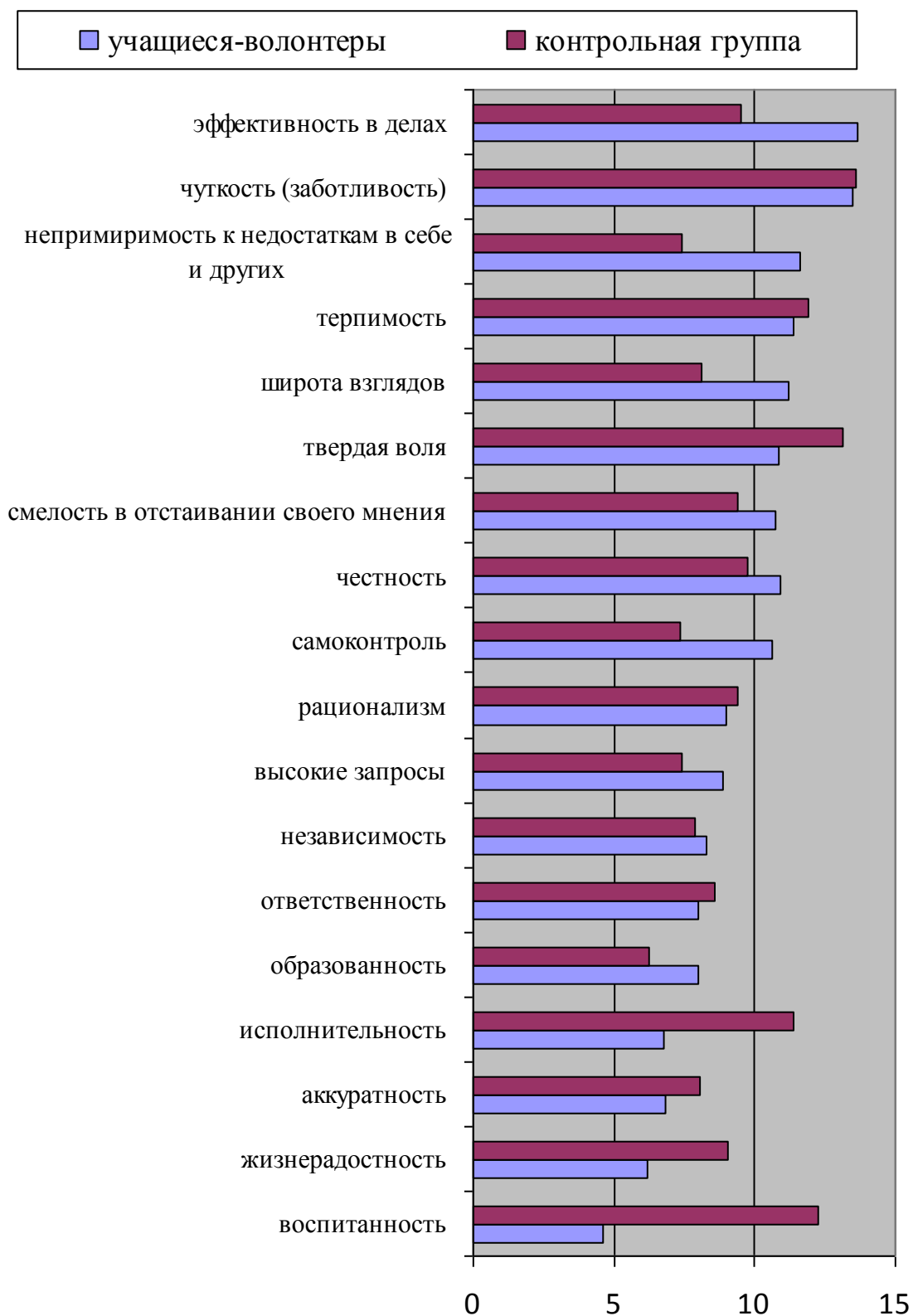


Рис. 2 Сравнение профилей инструментальных ценностей волонтеров и учащихся, не занимающихся волонтерской деятельностью (ср.зн.)

Как видно на рисунке, наибольшие расхождения приходятся на такие ценности, как воспитанность, жизнерадостность, исполнительность, самоконтроль, непримиримость к недостаткам, эффективность в делах. Сравнительный анализ данных двух групп при помощи U-критерия Манна-Уитни (Приложение 2) доказал наличие значимых различий по ценностям «воспитанность» ($U=121,5$, при $p<0,01$), «жизнерадостность» ($U=308,5$, при $p<0,036$), «исполнительность» ($U=197,0$, при $p<0,01$), «самоконтроль» ($U=261,5$, при $p<0,05$), «широта взглядов» ($U=294,0$, при $p<0,02$), «непримиримость к недостаткам» ($U=254,5$, при $p<0,04$), «эффективность в делах» ($U=230,5$, при $p<0,01$), причем самоконтроль, широта взглядов, непримиримость к недостаткам и эффективность в делах более важны для учащихся контрольной группы, а воспитанность, жизнерадостность и исполнительность – для учащихся-волонтеров.

Таким образом, можно сказать, что терминальные и инструментальные ценностные профили учащихся-волонтеров и учащихся контрольной группы различаются, но при этом ведущие ценности волонтеров не имеют определенной специфики, связанной с оказанием помощи другим.

Результаты исследования ценностных сфер тестом личностных ценностей представлены в таблице 5.

Таблица 5

Соотношение ценностных сфер обследуемых (ср.зн.)

Группы	Профессия	Образование	Семья	Обществ. жизнь	Увлечения
волонтеры	5,97	6,30	5,73	6,80	5,80
контроль- ная группа	6,73	6,27	5,93	4,83	5,90
U	323,0	447,0	439,0	243,0	449,0
p	0,053*	0,982	0,904	0,002*	0,988

* - различия значимы при $p<0,05$

Ведущими ценностными сферами в группе учащихся-волонтеров являются ценности общественной жизни и образования. В контрольной группе наиболее значимыми являются ценности профессии и образования.

Высокая значимость ценности общественной жизни свойственна людям, принимающим активное участие в общественно-политической жизни общества, в обсуждении и принятии важных решений. Они чувствуют свою значимость и ответственность, чувство долга, поэтому создают различные социально-значимые проекты и участвуют в них.

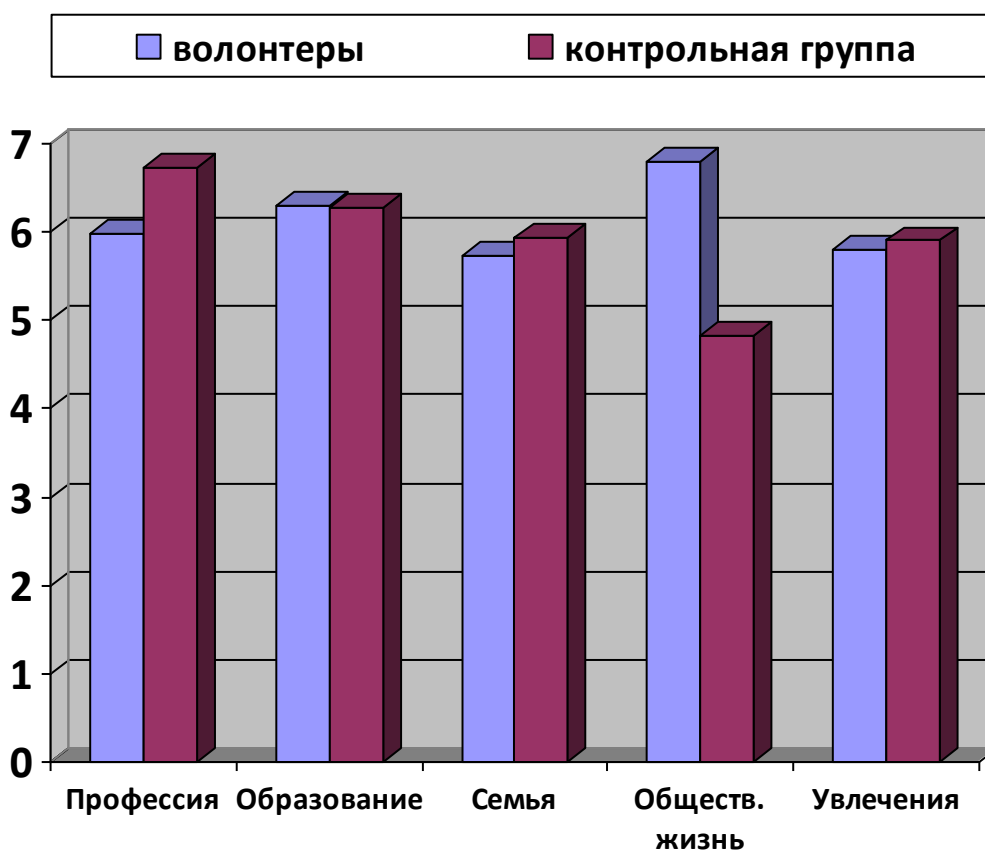


Рис 3. Профили ценностных сфер исследуемых групп

Высокозначимой сферой для учащихся контрольной группы является профессиональная. Они отдают много времени учебе, приобретению профессиональных знаний, навыков и умений, полагая, что профессиональная деятельность является главным содержанием жизни человека.

Сфера образования имеет большую значимость для обеих групп. Большинство обследуемых учащихся стремится к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора. Они считают, что главное в жизни - это учиться и получать новые знания.

Статистически значимые различия между группами приходятся на сферы профессии ($U=323,0$, при $p<0,05$) и общественной жизни ($U=243,0$, при $p<0,002$), причем первая более выражена у учащихся контрольной группы, а вторая – у волонтеров. Таким образом, для учащихся-волонтеров характерным является преобладание сферы общественной жизни, что согласуется с родом их деятельности.

В таблице 6 представлены результаты исследования личностных ценностей в исследуемых группах.

Таблица 6

Соотношение личностных ценностей обследуемых (ср.зн.)

Ценности	Группы волонтеры	контрольная группа	U	p
Развитие	5,03	5,10	434,5	0,814
Духовность	4,43	4,77	406,0	0,506
Креативность	5,73	6,10	427,0	0,727
Социальные контакты	6,23	3,90	179,5	0,001*
Престиж	4,33	4,97	379,0	0,284
Достижения	5,6	3,93	239,5	0,001*
Матер. благопол.	5,0	5,33	390,0	0,344
Индивидуальность	4,77	6,30	219,0	0,001*
Психическая активность	5,37	4,77	341,0	0,097
Физическая активность	3,87	3,47	392,0	0,383
Социальная активность	5,97	3,87	218,0	0,001*

* - различия значимы при $p<0,05$

Ведущими личностными ценностями в группе волонтеров являются социальные контакты, социальная активность, креативность, достижения, в контрольной группе – индивидуальность и креативность.

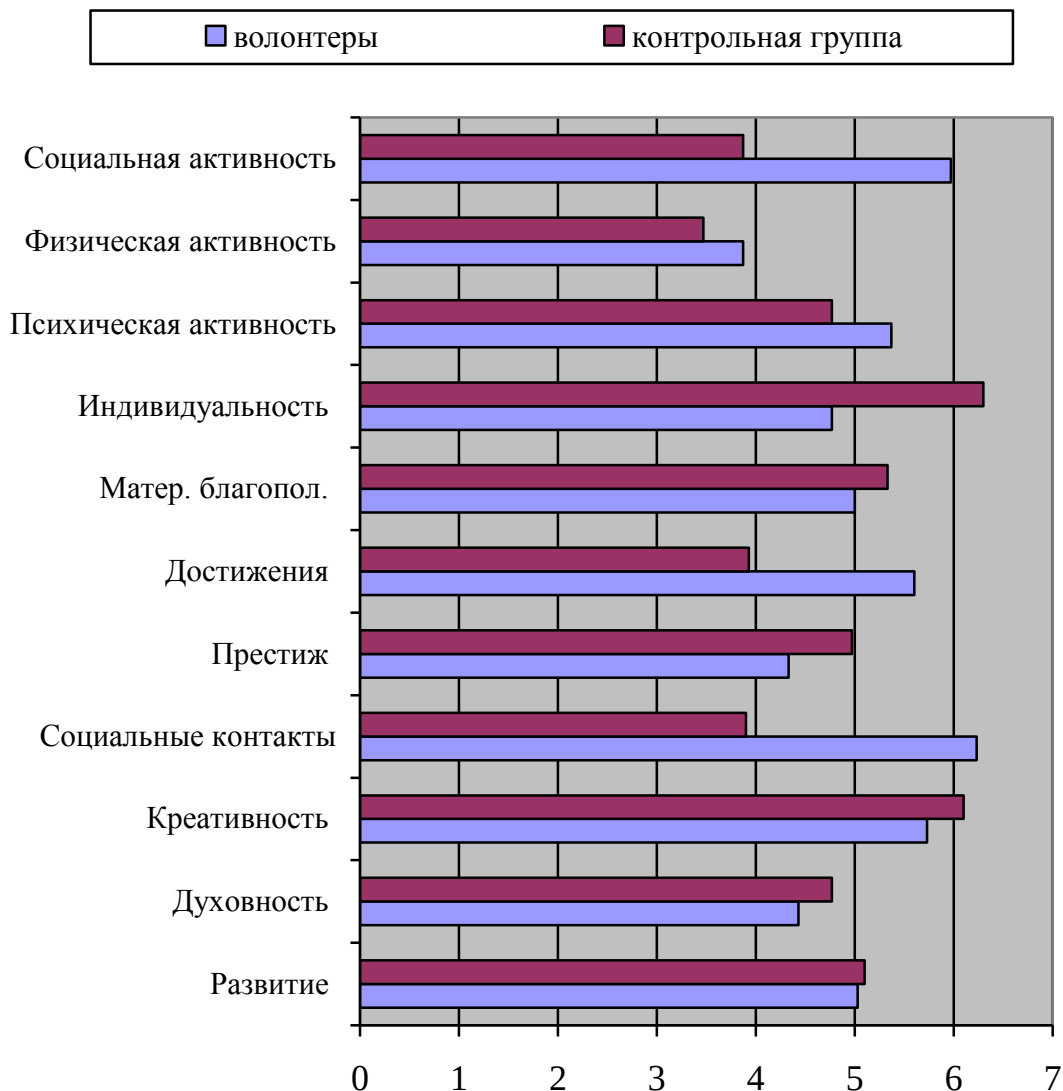


Рис. 4. Соотношение личностных ценностей обследуемых

Социальная активность и социальные контакты учащихся-волонтеров проявляются в том, что они стремятся идентифицировать себя с конкретной социальной группой, испытывают желание достичь определенного уровня в своей деятельности, чтобы установить тесные контакты с представителями референтной группы. Креативность как ценность проявляется в стремлении

человека к воплощению своего творческого потенциала, внесении разнообразия во все сферы жизни, стремлении разнообразить свою жизнь и избегать стереотипов. Достижения как личностная ценность проявляются в стремлении получить конкретный результат в своей деятельности, в стремлении все планировать, повышать свою самооценку.

Сочетание данных личностных ценностей у учащихся-волонтеров свидетельствует о том, что они направлены на социальную активность, посредством которой пытаются достичь определенных целей, занять значимое социальное положение, повысить свою самооценку. В своей волонтерской деятельности они реализуют творческие способности.

Учащимся контрольной группы свойственны такие ценности, как креативность и индивидуальность. Индивидуальность как ценность – это стремление человека к свободе и независимости от других людей. Такие люди отличаются выраженным творческим началом и полагают, что очень важно сохранить уникальность и разнообразие своей личности, стиля жизни, убеждений, взглядов.

Статистический анализ показал, что значимые различия между группами приходятся на ценности социальных контактов ($U=179,5$, при $p<0,001$), достижений ($U=239,5$, при $p<0,001$), социальной активности ($U=218,0$, при $p<0,001$), индивидуальности ($U=219,0$, при $p<0,001$), причем ценность индивидуальности выше в контрольной группе, а все остальные ценности – в группе волонтеров.

Таким образом, учащиеся-волонтеры направлены на социальную активность, посредством которой пытаются достичь определенных целей, занять значимое социальное положение, повысить свою самооценку. В своей волонтерской деятельности они воплощают творческие способности.

Результаты диагностики акцентуаций характера методикой Леонгарда-Шмишека представлены в таблице 7.

В обеих группах отмечается большое число тенденций к акцентуации и акцентуаций характера, что, вероятно, связано с юношеским возрастом

обследуемых. В обеих группах преобладают акцентуации гипертимного, циклотимного и экзальтированного типа.

Таблица 7

Результаты методики Леонгарда-Шмишека (ср.зн.)

Шкалы	Волонтеры	Контрольная группа	U	p
Гипертимность	17,37	16,57	340,0	0,101
Застревание	8,56	10,20	358,5	0,174
Педантичность	7,56	9,00	320,5	0,054*
Эмотивность	15,5	14,60	307,0	0,032
Тревожность	5,23	12,47	96,5	0,001*
Циклотимность	16,67	16,40	300,5	0,025*
Возбудимость	10,33	10,13	432,0	0,789
Дистимность	6,93	15,27	114,5	0,001*
Демонстративность	17,63	13,23	202,0	0,001*
Экзальтированность	17,77	15,37	274,5	0,009*

* - различия значимы при $p < 0,05$

Люди гипертимного типа характеризуются активностью, жизнерадостностью, повышенным фоном настроения, хорошим здоровьем, выраженной коммуникабельностью, легко адаптируются, быстро переключаются, плохо переносят ограничения и рамки. Экзальтированные люди отличаются высокой эмоциональностью, экспрессивностью, эмпатийностью, легким переходом от восторга к слезам и обратно, разговорчивостью, высоким жизненным тонусом. Циклотимные акцентуанты склонны к перепадам настроения от гипертимного к дистимному, от

оптимизма и эмоциональной приподнятости к мрачно-тоскливому настроению.

Учащимся-волонтерам также свойственны такие акцентуации, как эмотивность и демонстративность. Эмотивные люди отличаются высокой чувствительностью к эмоциям других людей, отзывчивостью, способностью сопереживать, тогда как демонстративные акцентуанты эгоцентричны, требуют особого внимания, ревнивы к достижениям и успехам других людей, склонны к позерству и притворству, но при этом коммуникабельны и легко находят общий язык с другими.



Рис. 5 Результаты методики Леонгарда-Шмишека

Учащимся контрольной группы свойственна также дистимная акцентуация. Их характеризует низкая общительность, преобладающий пессимизм, подавленность, серьезность, добросовестность, пассивность, индивидуализм. Такие люди домоседы, избегают шумных компаний и конфликтов. Круг их друзей ограничен, они ценят тех, кто с ними дружит.

Значимые различия между группами приходятся на такие типы акцентуаций, как экзальтированная ($U=27,5$, при $p<0,009$), демонстративная ($U=202,0$, при $p<0,001$), дистимная ($U=114,5$, при $p<0,001$), циклотимная ($U=300,5$, при $p<0,025$), тревожная ($U=96,5$, при $p<0,001$), педантичная ($U=320,5$, при $p<0,054$), причем в группе волонтеров преобладают экзальтированный и демонстративный типы, а в контрольной группе – дистимный, тревожный, педантичный типы.

Таким образом, в группе волонтеров обнаружено относительно много представителей таких типов характера, как экзальтированный и демонстративный: первые занимаются волонтерской деятельностью, чтобы помогать другим людям, а вторые – чтобы привлечь к себе внимание.

Корреляционный анализ, проведенный между показателями акцентуаций характера и ценностями учащихся-волонтеров показал, что существуют некоторые взаимосвязи:

- гипертимная акцентуация взаимосвязана с ценностью социальной активности ($r_s=0,366$, при $p<0,01$), т.е. гипертимные люди склонны к выраженной социальной активности и высоко ценят ее;

- застревающая акцентуация связана с ценностями свободы ($r_s=-0,418$, при $p<0,01$), терпимости ($r_s=-0,418$, при $p<0,01$) и престижа ($r_s=0,481$, при $p<0,01$), т.е. застревающие акцентуанты высоко ценят свободу, терпимость и престиж;

- педантичная акцентуация имеет взаимосвязь с ценностями развлечений ($r_s=0,429$, при $p<0,01$) и непримиримости к недостаткам ($r_s=0,429$, при $p<0,01$), т.е. педантичные акцентуанты низко ценят развлечения и непримиримы к недостаткам;

- эмотивная акцентуация связана с ценностями любви ($r_s = -0,458$, при $p < 0,01$) и аккуратности ($r_s = -0,477$, при $p < 0,01$), т.е. эмотивные акцентуанты высоко ценят в своей жизни любовь и аккуратность;

- тревожная акцентуация взаимосвязана с ценностями жизненной мудрости ($r_s = 0,485$, при $p < 0,01$), воспитанности ($r_s = 0,365$, при $p < 0,01$), исполнительности ($r_s = 0,395$, при $p < 0,01$), независимости ($r_s = 0,365$, при $p < 0,01$), т.е. для тревожных акцентуантов указанные ценности не являются важными;

- циклотимная акцентуация связана с большим количеством ценностей: материальная обеспеченность ($r_s = -0,426$, при $p < 0,01$), счастливая семейная жизнь ($r_s = -0,424$, при $p < 0,01$), уверенность в себе ($r_s = -0,406$, при $p < 0,01$), независимость ($r_s = -0,450$, при $p < 0,01$), честность ($r_s = -0,426$, при $p < 0,01$), самоконтроль ($r_s = -0,406$, при $p < 0,01$), т.е. все перечисленные ценности являются важными для акцентуантов;

- дистимная акцентуация взаимосвязана с ценностями развития ($r_s = 0,425$, при $p < 0,01$), счастливой семейной жизни ($r_s = 0,407$, при $p < 0,01$), творчества ($r_s = -0,381$, при $p < 0,01$), высоких запросов ($r_s = 0,425$, при $p < 0,01$), честности ($r_s = 0,388$, при $p < 0,01$), чуткости ($r_s = -0,423$, при $p < 0,01$), общественной жизни ($r_s = -0,368$, при $p < 0,01$), т.е. для дистимных акцентуантов являются важными творчество и чуткость, а остальные ценности не представляются им значимыми;

- демонстративная акцентуация взаимосвязана с ценностями любви ($r_s = -0,383$, при $p < 0,01$) и аккуратности ($r_s = -0,369$, при $p < 0,01$), которые являются значимыми для нее;

- экзальтированная акцентуация взаимосвязана с ценностью общественной жизни ($r_s = 0,443$, при $p < 0,01$), которая является важной для нее.

Следует отметить, что ценности, связанные с волонтерской деятельностью, такие как любовь, терпимость, чуткость, общественная и социальная активность встречаются у представителей таких типов

акцентуаций, как эмотивная, дистимная, застревающая, демонстративная, гипертимная, экзальтированная.

В основе данного исследования лежало предположение о том, что в ценностной сфере учащихся-волонтеров, в сравнении с их сверстниками, не занимающимися волонтерской деятельностью, большим приоритетом обладают ценности, связанные с оказанием помощи другим – «счастье других», «чуткость», «терпимость», а также им свойственна высокая значимость ценности общественной жизни и социальной активности.

Проведенное исследование показало, что первые места в перечне жизненных ценностей учащихся-волонтеров занимают активная деятельная жизнь, здоровье, любовь, жизненная мудрость, интересная работа, наличие друзей, материальная обеспеченность. Показательным является тот факт, что ценность «счастье других» находится на одном из последних мест. Свобода и продуктивная жизнь важны для волонтеров гораздо меньше, чем для их сверстников, не занимающихся волонтерством, а жизненная мудрость – больше. Выявленные ценности говорят о том, что деятельность учащихся-волонтеров в большей степени направлена на удовлетворение ими своих собственных жизненных потребностей, а не потребностей других людей.

Ведущими инструментальными ценностями учащихся-волонтеров являются воспитанность, жизнерадостность, аккуратность, исполнительность, образованность, ответственность. Необходимо отметить, что как ранее «счастье других», так и «чуткость» как ценность находится на одном из последних мест. Самоконтроль, широта взглядов, непримиримость к недостаткам и эффективность в делах гораздо менее важны для учащихся-волонтеров, чем для их сверстников, не занимающихся волонтерством, а воспитанность, жизнерадостность и исполнительность – больше.

Таким образом, можно сказать, что терминальные и инструментальные ценностные профили учащихся-волонтеров и учащихся контрольной группы различаются, но при этом ведущие ценности волонтеров не имеют определенной специфики, связанной с оказанием помощи другим. Учащиеся-

волонтеры социально активны, но не стремятся к свободе и эффективности в делах, а скорее готовы быть хорошими исполнителями.

Ведущими ценностными сферами в группе учащихся-волонтеров являются ценности общественной жизни и образования. Они чувствуют свою значимость и ответственность за происходящее в обществе, поэтому создают различные социально-значимые проекты и участвуют в них. Ведущими личностными ценностями в группе волонтеров являются социальные контакты, социальная активность, креативность, достижения. Они стремятся идентифицировать себя с конкретной социальной группой, испытывают желание достичь определенного уровня в своей деятельности, чтобы установить тесные контакты с представителями референтной группы. Достижения как личностная ценность проявляются в стремлении получить конкретный результат в своей деятельности, в стремлении все планировать, повышать свою самооценку. Сочетание данных личностных ценностей у учащихся-волонтеров свидетельствует о том, что они направлены на социальную активность, посредством которой пытаются достичь определенных целей, занять значимое социальное положение, повысить свою самооценку.

У волонтеров преобладают акцентуации гипертимного, циклотимного и экзальтированного типа, а также как эмотивность и демонстративность. Ценности, связанные с волонтерской деятельностью, такие как любовь, терпимость, чуткость, общественная и социальная активность встречаются у представителей таких типов акцентуаций, как эмотивная, дистимная, демонстративная, гипертимная, экзальтированная. Данные типы, в связи с высокой эмоциональностью, как позитивной, так и негативной, способны к эмпатийности, сопереживанию, идентификации с другими людьми. В группе волонтеров одновременно присутствуют представители таких типов характера, как экзальтированный и демонстративный: первые занимаются волонтерской деятельностью, чтобы помогать другим людям, а вторые – чтобы привлечь к себе внимание. Соответственно, можно сделать вывод, что

группа учащихся-волонтеров не является однородной с точки зрения мотивации и ценностных ориентаций.

Завершение анализа результатов исследования позволяет сделать следующие выводы.

Выводы

1. Первые места в перечне жизненных ценностей учащихся-волонтеров занимают: активная деятельная жизнь, здоровье, любовь, жизненная мудрость, интересная работа, наличие друзей, материальная обеспеченность, причем жизненная мудрость для них значимо важнее, чем для их сверстников, не занимающихся волонтерством.

2. Ведущими инструментальными ценностями, позволяющими, по мнению учащихся-волонтеров, достигать своих жизненных целей, являются воспитанность, жизнерадостность, аккуратность, исполнительность, образованность, ответственность, причем воспитанность, жизнерадостность и исполнительность для учащихся-волонтеров более значимы, чем для их сверстников, не занимающихся волонтерством.

3. Волонтерам свойственна высокая значимость ценности общественной жизни. Они принимают активное участие в общественно-политической жизни общества, в обсуждении и принятии важных решений, чувствуют свою значимость и ответственность, чувство долга, создают различные социально-значимые проекты и участвуют в них.

4. Ведущими личностными ценностями в группе волонтеров являются социальные контакты, социальная активность, креативность, достижения. Сочетание данных личностных ценностей у учащихся-волонтеров свидетельствует о том, что они направлены на социальную активность, посредством которой пытаются достичь определенных целей, занять значимое социальное положение, повысить свою самооценку. В своей волонтерской деятельности они реализуют творческие способности.

5. Ценности, связанные с волонтерской деятельностью, такие как любовь, терпимость, чуткость, общественная и социальная активность, встречаются у представителей таких типов акцентуаций, как эмотивная, дистимная, застревающая, демонстративная, гипертимная, экзальтированная.

6. Присутствие в группе волонтеров представителей таких типов акцентуации характера, как экзальтированный и демонстративный (первые, предположительно, занимаются волонтерской деятельностью, чтобы помогать другим людям, а вторые – чтобы привлечь к себе внимание), говорит о неоднородности данной группы в плане мотивационного обеспечения волонтерской деятельности.

Заключение

Под ценностными ориентациями понимаются относительно устойчивая, социально обусловленная направленность личности на те или иные цели, имеющие для нее смысло-жизненное значение, и на определенные способы их достижения, выражающиеся в виде каких-либо личностных качеств, способов поведения и являющиеся относительно независимыми от действующих ситуаций. Осознание ценностей порождает ценностные представления, на их основе формируются ценностные ориентации. Ценностные ориентации, в свою очередь, и представляют собой осознаваемую часть системы личностных смыслов, принятых и усвоенных человеком общественных ценностей и идеалов. Таким образом, формируется ценностно-смысловая сфера личности. Начало её формирования приходится на ранний юношеский возраст.

Под волонтерской деятельностью понимается форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (волонтеров). Волонтеры (добровольцы) - это лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации.

Особенности ценностной сферы личности обуславливают участие некоторых молодых людей в добровольческой деятельности. Проведенные рядом авторов исследования показали, что в основном, волонтеров отличает направленность на альтруистические ценности и ценности принятия других.

Проведенное нами исследование показало, что первые места в перечне жизненных ценностей учащихся-волонтеров занимают такие общезначимые ценности, как активная деятельная жизнь, здоровье, любовь, жизненная мудрость, интересная работа, наличие друзей, материальная обеспеченность.

Ведущими инструментальными ценностями учащихся-волонтеров, являются воспитанность, жизнерадостность, аккуратность, исполнительность, образованность, ответственность. Терминальные и инструментальные ценностные профили учащихся-волонтеров и учащихся, не занимающихся волонтерством, различаются, но при этом ведущие ценности волонтеров не имеют определенной специфики, связанной с оказанием помощи другим.

Волонтерам свойственна высокая значимость ценности сферы общественной жизни. Ведущими личностными ценностями в группе волонтеров являются социальные контакты, социальная активность, креативность, достижения. Сочетание данных личностных ценностей у учащихся-волонтеров свидетельствует о том, что они направлены на социальную активность, посредством которой пытаются достичь определенных целей, занять значимое социальное положение, повысить свою самооценку. В своей волонтерской деятельности они реализуют творческие способности.

Ценности, связанные с волонтерской деятельностью, такие как любовь, терпимость, чуткость, общественная и социальная активность, встречаются у представителей таких типов акцентуаций, как эмотивная, дистимная, застревающая, демонстративная, гипертимная, экзальтированная. Но присутствие в группе волонтеров представителей таких различающихся типов акцентуации характера, как экзальтированный и демонстративный, говорит о неоднородности данной группы в плане мотивационного обеспечения волонтерской деятельности.

Таким образом, полученные в ходе исследования результаты частично подтверждают гипотезу, выдвинутую в начале исследования.

Список используемых источников

1. Абакумова И.В., Левшина А.А. Смыслоразностные стратегии активного социального поведения. - Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2014.
2. Августовская М.В. Эмпирическое исследование взаимосвязи религиозной идентификации ценностной сферы личности // Интегративный подход к психологии человека и социальному взаимодействию людей. Материалы II Всероссийской научно-практической (заочной) конференции. – МО: СВИБТ.- 2012. С. 110-116.
3. Азарова Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. – Кемерово, 2008. – 20 с.
4. Азарова Е.С., Яницкий М.С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности // Вестник Томского Государственного Университета. - 2008. - № 306. - С.120–125.
5. Анцыферова Л.И. Развитие личности и проблемы геронтопсихологии. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 638 с.
6. Богдан С.И. Современные тенденции становления ценностных ориентаций и адаптационных особенностей личности (на примере студенчества Восточного Казахстана): Монография. - Усть-Каменогорск, 2012. - 142 с.
7. Болотова Л.В. Проблемы дефиниции волонтерства на примере США // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В. Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. С. 36-44.
8. Болотова Л.В. Организация добровольческой деятельности как аспект вузовской подготовки будущих социальных работников: автореф. дис.... канд. пед. наук: 13.00.02. – Тамбов, 2007. – 20 с.

9. Бубновская О.В. Исследование взаимосвязи ценностных и смысложизненных ориентаций студентов // Система ценностей современного общества - 2012. - № 25. - С.167-173.
10. Бубновская О.В. Мотивационно-личностная сфера юношества: возрастной и гендерный аспекты // Фундаментальные исследования. - 2014. - № 1-1. - С. 147-153.
11. Бубновская О.В. Потребностная обусловленность внутриличностного конфликта в юношеском возрасте: автореф. дисс. ... к.пс.н. – М., 2005. – 26 с.
12. Володева А.А. Ценностные ориентации старшеклассников в современном обществе // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XXXVI междунар. науч.-практ. конф. № 1(36). — Новосибирск: СибАК, - 2014. - С. 156.
13. Дьячек Т.П. Развитие исследовательского подхода в деятельности волонтеров (на примере США) // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В. Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. С. 44-49.
14. Екимова С.Г. Волонтерская деятельность как ресурс личностно-профессионального развития будущих специалистов по социальной работе: автореф. дис.... канд. пед. наук: 13.00.08. – Хабаровск, 2010. – 26 с.
15. Ельцова В.А. Развитие социальной активности учащихся как фактор становления ценностно-ориентационной составляющей личностного самоопределения: автореферат дис. ... к.пс.н.: 19.00.07. - Самара, 2003. - 20 с.
16. Жуков Ю.М. Ценности как детерминанты принятия решения: социально-психологический подход к проблеме // Психологические проблемы регуляции социального поведения. — М.: Наука, 1976. С. 255–276.
17. Жучкова С.М. Смысложизненные ориентации как субъективные составляющие феномена смысла жизни. URL: <http://sibac.info/13182> (Дата обращения: 27.03.18)

18. Исследование ценностных ориентаций М. Рокича [Электронный ресурс] /URL: <http://psycabi.net/testy/320-metodika-rokicha-tsennostnye-orientatsii-test-miltona-rokicha-issledovanie-tsennostnykh-orientatsij-m-rokicha-oprosnik-tsennosti-po-rokichu> (Дата обращения: 27.03.18)
19. Камбарова К. У. Ценностные ориентации — важнейший компонент структуры личности // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 1808-1810. — URL <https://moluch.ru/archive/115/30381/> (дата обращения: 09.05.2018).
20. Капцов А.В., Карпушина Л.В. Тест личностных ценностей: Руководство по применению. - Самара: ИПК «Содружество», 2010. - 40 с.
21. Кудринская Л.А. Добровольческий труд в современной России: Монография. - Омск: Издательство ОмГТУ, 2005. - 132 с.
22. Левашина А.А. Смыслжизненные стратегии активного социального поведения различных групп молодежи. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2011.
23. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. - М., 1992. – 58 с.
24. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. — М.: Смысл, 2003. — 487 с.
25. Маковей Н. В. Педагогические условия подготовки студентов вузов к волонтерской деятельности: автореф. дис.... канд. пед. наук. — Благовещенск, 2006. – 20 с.
26. Маркулес Е. Ценностные ориентации личности, включенной в волонтерскую деятельность [Электронный ресурс] / URL: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** (Дата обращения: 27.03.18)
27. Митрофаненко, В.В. Реализация педагогического потенциала студенческого социального добровольчества в профессиональной подготовке специалистов социальной работы: автореф. дис.... канд. пед. наук. — Ставрополь, 2004. — 24 с.

28. Михайлова С.Р. Добровольчество в Санкт-Петербурге – актуальные проблемы и возможные пути их преодоления // Практическая библиотечка координатора добровольцев: сборник методических и практических рекомендаций, выпуск 1, ч. 9 / Под ред. В.А.Лукьянова и С.Р.Михайловой. - СПб: ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2012. С. 5-16.
29. Михеева Т., Михеев Ю. Гражданское общество. Истоки, принципы, сущность // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В. Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. С. 12-17.
30. Мкртумян Л.С. Анализ педагогического потенциала волонтерской деятельности // Молодой ученый. - 2015. - №4. – С. 588-592
31. Невolina Е. Волонтеры не в фаворе: стимулы и препятствия к добровольческому труду // Вестник благотворительности. - 1999. - № 4.1 - С.13-17.
32. Никитина Л.Е. Феномен волонтерства в современной России // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В. Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. С.5-12.
33. Першина А.В., Артюхина А.С. Профилактика девиантного поведения молодежи через организацию волонтерской деятельности // Молодой ученый. — 2016. — №27. — С. 796-798.
34. Потапова Н.А. Групповые и личностные факторы социально-психологического климата волонтерских объединений: автореф. дисс. ...к.пс.н.: 19.00.05. - СПб., 2006. – 26 с.
35. Практическая психодиагностика: методики и тесты / Под ред. Д.Я. Райгородского. – Самара, 2002. -288 с.
36. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко. - М., 1999. – 380 с.
37. Решетников О.В. Корпоративное добровольчество: Научно-методическое пособие. – М.: «Проспект», 2010. – 152 с.

38. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - М.: Педагогика, 1989. - 434 с.
39. Сафиуллина Л.З., Зоткин Н.В. Проявление ценностных ориентаций личности на осознаваемом и неосознаваемом уровнях // Психологические исследования: сборник научных трудов: Вып. 4. - Самара: «Универс-групп», 2007. С. 155-162.
40. Сержантов В.Ф. Человек, его природа и смысл бытия. - М., 1990. – 192 с.
41. Серый А.В., Яницкий М.С. Ценностно-смысловая сфера личности: учеб.пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 1999. - 92 с.
42. Сидоренко Е.В. Математические методы в психологии. – М.: Речь, 2003.
43. Сикорская Л.Е. Педагогический потенциал добровольческой деятельности в социализации студенческой молодежи: автореф. дис.... д-ра. пед. наук. – Елец, 2011. — 42 с.
44. Теоретические основы волонтерской деятельности: уч.-методическое пособие / Под ред. В. В. Семикина. - СПб.: ООО «Копи-Р Групп», 2014.
45. Тетерский С.В. Волонтерская работа с детьми и молодежью в современной России // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В.Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. С.84-92.
46. Федорова Н.М. Мотивация участия петербуржцев в волонтерской деятельности // Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник / Сост. С.В. Тетерский. - М.: «ACADEMIA», 2000. С.54-58.
47. Федорук М.Г. Формирование нравственных ценностей старшеклассников в процессе волонтерской деятельности // Молодой ученый. - 2016. - №12. - С. 804-806.

48. Филиппова Т.А. Лингвосомиотика англоязычного волонтерского дискурса: автореф. дисс. ... к.фил.н. – Волгоград, 2014. – 22 с.
49. Хворостьянова Н.И. Волонтерство в российском обществе и в российской социологии: взгляд из-за рубежа // Социологический журнал. 2017. - Т. 23, № 2. - С. 136–152.
50. Холина О.И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества // Теория и практика общественного развития. - 2011. - № 8. – С. 12-19.
51. Черкасова Ю.С., Бубновская О.В. Характеристика ценностных и смысложизненных ориентаций участников волонтерского движения (на примере центра волонтеров ВГУЭС) // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-2. – С. 37-45.
52. Шевцов А.И., Кузьмина В.М. Молодежь в современном мире. - Курск, 2015. – С. 109-114.
53. Шерковин Ю.А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы // Психологический журнал. - 1982. - Т. 3, № 5. - С. 135-145.
54. Шигина Е.П. Особенности мотивации и психологической готовности студентов факультета психологии и специального образования к волонтерской деятельности // Молодой ученый. - 2017. - №2. - С. 715-717.
55. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. Монография. - Кемерово: Кузбассвуиздат, 2000. - 98 с.

Приложение 1

Таблица индивидуальных значений

Терминальные ценности (тест М. Рокича)

1 – волонтеры; 2 – контрольная группа	активная деятельная жизнь	здоровье	любовь	жизненная мудрость	интересная работа	наличие хороших и верных друзей	материально обеспеченная жизнь	развитие	познание	счастливая семейная жизнь	счастье других	уверенность в себе	общественное признание	продуктивная жизнь	свобода	развлечения	творчество	красота природы и искусства
1	5	6	1	2	8	4	3	9	7	11	14	18	17	12	15	13	16	10
1	6	4	1	5	3	2	18	10	14	16	7	15	11	17	12	13	9	8
1	8	12	4	13	9	1	11	6	7	14	18	16	5	3	15	10	17	2
1	5	2	4	6	1	16	12	14	10	7	17	3	18	9	13	11	8	15
1	1	2	6	11	9	4	17	12	8	3	16	14	5	18	10	7	13	15
1	13	6	10	11	8	12	2	4	14	15	18	9	3	16	5	7	17	1
1	1	3	10	2	12	7	4	16	8	15	18	6	9	5	14	13	11	17
1	2	9	17	6	1	14	4	5	7	3	13	8	15	10	16	11	18	12
1	8	1	10	5	4	17	2	18	11	9	6	7	3	15	16	12	13	14
1	8	6	2	11	1	15	14	12	4	16	5	10	7	9	3	17	13	18
1	5	8	11	2	6	1	7	3	12	13	18	9	14	10	16	15	17	4
1	1	4	13	2	6	3	7	8	9	5	18	12	17	10	11	16	14	15
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	9	14	13	10	11	3	5	8
1	1	14	9	3	16	11	5	2	4	7	13	6	8	15	10	18	12	17
1	8	5	1	4	11	13	2	6	10	14	17	18	15	9	12	7	16	3

1	13	4	1	12	16	2	9	14	7	8	15	5	6	17	3	11	18	10
1	15	4	1	5	16	12	11	7	6	9	14	13	8	2	17	10	18	3
1	2	9	17	6	1	14	4	5	7	3	13	8	15	10	16	11	18	12
1	8	1	10	5	4	17	2	18	11	9	6	7	3	15	16	12	13	14
1	8	6	2	11	1	15	14	12	4	16	5	10	7	9	3	17	13	18
1	5	8	11	2	6	1	7	3	12	13	18	9	14	10	16	15	17	4
1	1	4	13	2	6	3	7	8	9	5	18	12	17	10	11	16	14	15
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	9	14	13	10	11	3	5	8
1	1	14	9	3	16	11	5	2	4	7	13	6	8	15	10	18	12	17
1	8	5	1	4	11	13	2	6	10	14	17	18	15	9	12	7	16	3
1	1	4	13	2	6	3	7	8	9	5	18	12	17	10	11	16	14	15
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	9	14	13	10	11	3	5	8
1	1	14	9	3	16	11	5	2	4	7	13	6	8	15	10	18	12	17
1	8	5	1	4	11	13	2	6	10	14	17	18	15	9	12	7	16	3
1	13	4	1	12	16	2	9	14	7	8	15	5	6	17	3	11	18	10
2	6	1	4	16	15	2	9	12	11	14	17	7	18	10	3	13	8	5
2	1	8	17	15	16	7	9	3	14	2	12	5	18	4	10	11	6	13
2	4	3	2	16	5	1	6	11	7	13	15	12	18	9	8	10	17	14
2	9	4	14	6	1	3	5	12	7	8	16	2	18	11	13	10	17	15
2	7	10	9	18	2	13	4	6	12	8	16	14	1	11	3	17	5	15
2	7	10	3	16	8	13	1	11	9	6	12	5	2	14	4	18	17	15
2	17	1	2	8	5	14	12	10	7	18	6	3	15	4	13	11	16	9
2	9	7	2	12	5	3	1	15	18	8	16	13	4	11	10	6	9	17
2	4	12	3	10	1	2	16	6	11	8	9	5	17	14	7	13	18	15
2	2	12	13	15	9	6	5	1	10	18	8	17	14	4	3	7	11	16
2	2	7	4	16	8	5	1	17	14	3	13	15	6	9	10	11	18	12
2	7	4	5	11	3	9	1	18	18	8	12	16	10	15	2	6	17	13

2	6	4	8	15	3	10	1	14	11	5	17	16	13	9	7	2	12	18
2	12	4	1	13	10	9	7	8	17	15	16	14	6	3	2	11	18	5
2	7	13	4	16	10	3	2	5	14	6	14	15	1	11	8	9	18	17
2	16	7	4	9	11	8	13	6	1	14	10	2	18	12	3	15	17	5
2	2	9	10	12	5	4	1	16	7	3	13	14	18	8	11	6	17	15
2	5	9	6	11	14	2	17	7	3	12	16	10	18	4	1	15	13	8
2	18	1	5	12	17	8	10	11	9	14	16	15	13	2	4	3	6	7
2	12	6	11	17	15	8	2	4	16	18	3	9	13	14	1	7	5	10
2	3	8	2	15	1	5	11	12	13	4	16	10	17	7	6	14	18	9
2	8	4	2	16	3	1	13	9	5	15	11	10	14	7	6	17	18	12
2	12	7	18	3	1	2	4	15	16	8	11	10	5	17	6	13	9	14
2	2	14	3	18	11	1	9	4	7	17	10	15	12	5	16	8	13	6
2	6	5	4	7	13	8	1	10	14	3	12	9	16	2	11	15	17	18
2	2	9	10	12	5	4	1	16	7	3	13	14	18	8	11	6	17	15
2	5	9	6	11	14	2	17	7	3	12	16	10	18	4	1	15	13	8
2	18	1	5	12	17	8	10	11	9	14	16	15	13	2	4	3	6	7
2	12	6	11	17	15	8	2	4	16	18	3	9	13	14	1	7	5	10
2	3	8	2	15	1	5	11	12	13	4	16	10	17	7	6	14	18	9

Инструментальные ценности (тест М. Рокича)

1 – волонтеры; 2 – контрольная группа	воспитанность	жизнерадостность	аккуратность	исполнительность	образованность	ответственность	независимость	высокие запросы	рационализм	честность	самоконтроль	смелость в отстаивании своего МНЕНИЯ	твердая воля	широта взглядов	терпимость	непримиримость к недостаткам в себе и других	чуткость (заботливость)	эффективность в делах
1	5	6	1	2	8	4	3	9	7	11	18	17	10	12	15	13	16	14
1	6	4	1	5	3	2	18	10	14	16	15	11	8	17	12	13	9	7
1	8	12	4	13	9	1	11	6	7	14	16	5	2	3	15	10	17	18
1	5	2	6	4	1	16	12	14	10	7	3	18	15	9	13	11	8	17
1	1	2	6	11	9	4	17	12	8	3	14	5	15	18	10	7	13	16
1	13	6	10	11	8	12	2	4	14	15	9	3	1	16	5	7	17	18
1	1	3	10	2	12	7	4	16	8	15	6	9	17	5	14	13	11	18
1	2	9	17	6	1	14	4	5	7	3	8	15	12	10	16	11	18	13
1	8	1	10	5	4	17	2	18	11	9	7	3	14	15	16	12	13	6
1	8	6	2	11	1	15	14	12	4	16	10	7	18	9	3	17	13	5
1	5	8	11	2	6	1	7	3	12	13	9	14	4	10	16	15	17	18
1	1	4	13	2	6	3	7	8	9	5	12	17	15	10	11	16	18	14
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	14	13	8	10	11	3	5	9
1	1	14	9	3	16	11	5	2	4	7	6	8	17	15	10	18	12	13
1	8	5	1	4	11	13	2	6	10	14	18	15	3	9	12	7	16	17
1	8	4	1	12	16	2	9	14	7	13	5	6	10	17	3	11	18	15
1	3	4	1	5	16	12	11	7	6	9	13	8	15	2	17	10	18	14
1	2	9	17	6	1	14	4	5	7	3	8	15	12	10	16	11	18	13

1	8	1	10	5	4	17	2	18	11	9	7	3	14	15	16	12	6	13
1	8	6	2	11	1	15	14	12	4	16	10	7	18	9	3	17	13	5
1	5	8	11	2	6	1	7	3	12	13	9	14	4	10	16	15	17	18
1	1	4	13	2	6	3	7	8	9	5	12	17	15	10	11	16	14	18
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	14	13	8	10	11	3	5	9
1	1	14	9	3	16	11	5	2	4	7	6	8	17	15	10	18	12	13
1	2	5	4	1	11	13	8	6	10	14	18	15	3	9	12	7	16	17
1	1	4	13	2	6	3	7	8	9	5	12	17	15	10	11	16	14	18
1	2	7	4	18	6	1	17	12	15	16	14	13	8	10	11	3	5	9
1	1	14	9	3	16	11	5	2	4	7	6	8	17	15	10	18	12	13
1	8	5	1	4	11	13	2	6	10	14	18	15	3	9	12	7	16	17
1	13	4	1	12	16	2	9	14	7	8	5	6	10	17	3	11	18	15
2	9	4	3	16	7	8	6	1	13	18	14	12	15	5	11	2	17	10
2	1	2	3	15	14	8	13	6	9	4	10	11	17	16	12	7	18	5
2	4	13	5	12	14	17	6	3	15	11	7	1	16	18	8	9	10	2
2	5	6	4	7	3	16	2	1	8	15	9	10	13	11	12	17	18	14
2	17	9	8	12	2	11	10	3	13	15	5	4	18	7	6	1	14	16
2	17	4	7	6	1	14	5	3	13	16	8	9	18	11	10	2	15	12
2	13	7	5	12	6	8	2	1	11	17	10	15	18	9	16	4	10	3
2	18	5	9	8	3	6	2	4	15	13	10	12	17	7	14	1	16	2
2	10	13	6	16	12	14	3	5	7	11	1	8	17	15	9	2	18	4
2	6	15	3	14	10	8	16	2	11	17	4	1	9	7	18	12	5	13
2	17	4	5	12	13	7	14	1	8	9	6	11	15	3	16	2	18	10
2	12	10	8	11	6	7	5	1	13	16	5	14	17	2	15	3	18	4
2	18	6	9	11	4	8	1	2	12	13	10	15	16	5	14	3	17	7
2	6	11	4	12	10	9	7	1	13	18	5	8	16	3	15	2	17	14
2	16	7	8	13	5	6	3	1	15	12	10	11	18	4	14	2	17	9

2	8	18	2	16	10	5	9	17	6	4	7	12	15	13	11	1	14	3
2	18	8	3	15	5	14	4	1	12	10	7	11	16	2	9	6	17	13
2	11	14	16	8	2	9	3	18	6	1	4	7	17	5	12	13	10	15
2	12	17	16	7	8	1	9	13	5	4	2	11	10	18	14	6	15	3
2	17	15	3	10	8	6	16	13	11	1	14	4	2	12	18	5	9	7
2	15	1	16	9	5	8	13	17	2	6	7	12	11	3	4	18	10	14
2	16	3	11	12	1	4	5	14	2	6	7	9	13	8	15	18	10	17
2	3	1	11	14	2	7	16	5	18	6	17	15	4	12	8	9	10	13
2	18	11	10	6	1	14	7	12	3	16	5	4	9	2	17	13	15	8
2	7	13	12	18	8	5	14	16	4	11	2	10	1	6	3	17	9	15
2	18	8	3	15	5	14	4	1	12	10	7	11	16	2	9	6	17	13
2	11	14	16	8	2	9	3	18	6	1	4	7	17	5	12	13	10	15
2	12	17	16	7	8	1	9	13	5	4	2	11	10	18	14	6	15	3
2	17	15	3	10	8	6	16	13	11	1	14	4	2	12	18	5	9	7
2	15	1	16	9	5	8	13	17	2	6	7	12	11	3	4	18	10	14

Тест личностных ценностей

1 – волонтеры; 2 – контрольная группа	профессия	образование	семья	общ. жизнь	увлечения	развитие	духовность	креативность	соц. контакты	престиж	достижения	матер. благопол.	индивидуальность	псих. активность	физ. Активность	соц. активность
1	3	6	1	4	5	5	1	3	5	2	4	4	3	3	3	8
1	8	6	7	9	5	3	5	5	4	7	9	8	3	4	4	6
1	6	6	8	5	5	6	6	5	9	5	3	6	5	5	6	5
1	6	5	10	8	1	2	1	1	3	6	4	6	2	5	2	4
1	7	6	8	6	6	5	3	6	4	6	9	6	5	6	5	6
1	5	5	8	8	9	5	5	7	8	6	5	6	3	6	5	7
1	6	6	3	8	3	4	6	1	6	5	5	5	4	8	6	7
1	6	5	3	9	6	4	5	5	2	2	6	5	7	4	1	6
1	4	7	1	2	6	4	2	8	8	3	5	2	8	6	1	4
1	7	7	8	8	6	4	7	7	5	5	5	6	4	6	7	5
1	6	7	1	7	7	7	1	5	9	1	3	4	2	4	1	7
1	3	7	9	6	6	5	6	7	4	7	10	6	3	5	4	4
1	7	7	9	6	7	6	5	5	5	6	9	6	5	6	5	6
1	4	6	9	9	9	8	6	9	7	1	6	5	6	5	4	5
1	6	3	4	5	6	5	4	5	9	4	2	3	4	4	2	6
1	7	8	6	6	4	4	5	7	6	3	8	3	4	7	5	4

1	7	9	6	8	5	7	5	7	5	6	5	4	6	7	6	5
1	6	5	2	10	3	3	4	5	10	4	8	2	3	3	2	9
1	6	7	9	4	7	8	6	8	7	2	6	6	7	6	4	5
1	4	8	7	8	6	4	4	6	6	7	4	6	6	5	4	6
1	7	6	8	9	6	5	3	6	6	6	8	6	5	6	5	9
1	8	5	8	8	9	5	5	7	6	6	5	6	4	6	5	4
1	6	6	3	4	3	4	6	1	6	5	7	5	8	8	6	7
1	6	5	3	9	6	4	5	5	7	2	3	5	7	4	1	6
1	4	7	1	2	6	4	2	8	6	3	5	2	3	6	1	8
1	7	7	8	8	6	4	7	7	5	5	5	6	4	6	7	4
1	6	7	1	5	7	7	1	5	8	1	3	4	5	4	1	7
1	5	7	9	8	6	5	6	7	9	7	5	6	6	5	4	6
1	7	7	9	9	7	6	5	5	5	6	5	6	5	6	5	5
1	9	6	9	6	9	8	6	9	7	1	6	5	6	5	4	8
2	3	6	1	4	5	6	3	6	2	2	4	4	3	3	3	2
2	8	6	7	5	5	3	5	5	4	7	4	8	5	2	4	6
2	9	6	8	5	5	6	6	5	4	5	3	6	5	5	6	5
2	6	5	10	1	1	4	2	4	3	6	4	6	5	3	2	4
2	7	6	8	6	6	5	3	6	4	6	4	6	5	6	5	6
2	8	5	8	8	9	5	5	7	4	6	5	6	7	3	5	7
2	6	6	3	4	3	4	6	3	6	7	5	5	8	8	6	7
2	6	5	3	2	6	6	5	5	2	2	3	5	7	4	1	0
2	4	7	1	2	6	5	2	9	1	3	2	2	8	3	1	1
2	7	7	8	8	6	4	8	7	5	5	5	6	7	6	7	1
2	6	7	1	1	7	7	1	4	1	5	3	4	8	4	1	2
2	8	7	9	6	6	5	5	7	4	7	3	6	6	4	4	4

2	7	7	9	6	7	6	5	4	5	6	5	6	5	6	2	6
2	9	6	9	6	9	6	6	9	7	1	6	5	6	5	4	5
2	6	3	4	5	6	5	4	5	3	5	2	6	4	4	2	3
2	7	8	6	6	4	4	7	7	4	5	2	3	7	5	5	4
2	7	9	6	8	5	8	5	7	5	6	5	6	6	6	3	5
2	6	5	2	1	3	3	4	6	1	4	2	2	8	3	2	1
2	10	7	9	4	7	8	6	8	7	5	6	6	7	6	4	5
2	4	8	7	8	6	4	6	6	6	7	4	6	6	5	4	6
2	7	6	8	6	6	3	3	7	4	6	4	6	5	6	5	3
2	8	5	8	8	9	5	5	7	4	6	5	6	7	6	5	4
2	6	6	3	4	3	4	6	3	6	5	5	7	8	8	6	7
2	6	5	3	2	6	4	5	5	2	2	3	5	7	4	1	0
2	4	7	1	2	6	4	3	8	1	5	2	3	8	4	1	1
2	7	7	8	8	6	4	7	7	5	5	5	6	6	6	4	4
2	6	7	1	1	7	7	1	5	1	6	3	4	8	4	1	1
2	8	7	9	6	6	5	6	7	4	7	3	6	6	3	4	3
2	7	7	9	6	7	6	7	5	5	6	5	8	5	6	2	5
2	9	6	9	6	9	7	6	9	7	1	6	5	6	5	4	8

Тест Леонгарда-Шмишека

1 – волонтеры; 2 – контрольная группа	Гиперактивность	Застывание	Педант	Эмотив	Тревож	Циклотим	Возбуд	Дистим	Демонст	Экзальт
1	16	3	5	24	4	23	15	4	19	19
1	21	15	15	11	5	7	4	3	20	12
1	19	8	6	19	7	19	8	6	18	24
1	24	6	6	20	7	21	21	18	22	14
1	20	14	5	15	3	18	6	4	18	23
1	15	15	5	14	4	19	7	5	20	19
1	12	12	4	4	2	19	6	16	24	11
1	17	1	7	14	6	16	17	1	17	18
1	22	6	16	2	6	24	7	7	7	22
1	18	18	7	13	6	7	4	6	16	24
1	23	3	7	14	6	16	19	4	17	18
1	15	6	4	16	1	17	8	4	8	17
1	24	15	4	2	6	6	15	15	18	15
1	21	5	12	18	5	18	15	2	13	15
1	17	16	5	22	5	18	6	6	17	22
1	19	18	5	20	5	19	5	4	15	16
1	16	7	15	17	5	7	16	6	24	17
1	20	11	6	4	4	21	4	4	15	20

1	14	2	4	19	6	20	7	14	4	24
1	14	15	14	21	6	6	19	7	24	13
1	13	7	7	19	5	18	4	9	18	11
1	22	12	4	5	5	16	6	3	5	17
1	24	5	6	18	8	19	17	15	19	21
1	22	10	16	18	4	19	17	3	21	19
1	7	3	7	14	6	18	9	4	20	20
1	19	2	14	16	6	24	7	4	24	5
1	4	5	4	19	6	6	14	7	24	23
1	18	7	7	24	5	20	4	19	18	17
1	19	5	4	22	5	16	16	3	21	22
1	6	5	6	21	8	23	7	5	23	15
2	17	14	15	13	14	17	18	13	16	15
2	19	6	6	15	17	17	4	17	19	11
2	16	13	7	15	16	17	6	12	14	15
2	20	8	4	15	18	18	12	17	15	15
2	16	8	15	14	4	19	9	14	4	17
2	16	9	11	17	8	17	5	19	14	14
2	17	16	16	12	16	17	7	12	5	9
2	16	6	9	16	7	18	16	14	8	17
2	17	11	9	16	15	18	6	17	16	17
2	15	4	8	16	16	18	8	13	17	11
2	14	11	7	15	16	16	13	15	17	15
2	17	6	5	17	9	14	7	19	20	15
2	17	16	16	14	16	18	3	14	9	17
2	14	9	7	14	16	14	17	16	16	14

2	16	12	7	14	15	16	9	14	7	19
2	19	15	16	14	6	17	6	14	16	19
2	16	13	6	15	14	16	7	16	13	15
2	16	5	4	14	5	16	8	17	16	14
2	14	15	13	14	7	11	16	13	7	17
2	16	5	14	16	17	15	10	17	16	15
2	18	9	6	13	7	16	9	15	16	12
2	17	4	3	14	15	18	5	16	11	19
2	19	15	17	15	19	18	20	18	8	18
2	17	4	6	13	4	16	7	14	16	15
2	15	4	7	14	15	16	12	15	8	16
2	17	16	6	17	9	14	7	19	13	15
2	17	6	8	14	16	18	19	14	19	13
2	14	15	8	14	6	14	7	16	16	14
2	16	16	5	14	15	16	15	14	9	19
2	19	15	9	14	16	17	16	14	16	19

Приложение 2

Сравнение результатов исследования жизненных ценностей по критерию Манна-Уитни

	активная деятельная жизнь	здоровье	любовь	жизненная мудрость	интересная работа	наличие хороших и верных друзей	материально обеспеченная жизнь	развитие	познание	счастливая семейная жизнь	счастье других	уверенность в себе	общественное признание	продуктивна я жизнь	свобода	развлечения	творчество	красота природы и искусства
U	339,0	390,0	436,5	167,5	441,0	376,5	364,0	404,0	351,5	419,5	355,0	433,5	337,5	288,0	182,0	375,5	431,0	404,0
p	,099	,372	,841	,000	,894	,275	,201	,495	,143	,651	,157	,806	,095	,016	,000	,268	,777	,494

Сравнение результатов исследования жизненных ценностей по критерию Манна-Уитни

	воспитанность	жизнерадостность	аккуратность	исполнительность	образованность	ответственность	независимость	высокие запросы	рационализм	честность	самоконтроль	смелость в отстаивании своего мнения	твердая воля	широта взглядов	терпимость	непримиримость к недостаткам в себе и других	чуткость (заботливость)	эффективность в делах
U	121,5	308,5	388,0	197,0	366,0	410,5	423,0	356,5	420,0	415,0	261,5	368,0	328,5	294,0	421,0	254,5	445,0	230,5

р	,000	,036	,357	,000	,212	,558	,689	,165	,656	,604	,005	,224	,071	,020	,667	,004	,941	,001
---	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Приложение 3

Корреляционная матрица

	любовь	жизненная мудрость	материально обеспеченная жизнь	развитие	счастливая семейная жизнь	уверенность в себе	свобода	развлечения	творчество	воспитанность	аккуратность	исполнительность	независимость	высокие запросы	честность	самоконтроль	терпимость	непримиримость к недостаткам в себе и других	чуткость (заботливость)	общ. жизнь	престиж	достижения	соц. активность
Гипертгм-ность	,145	,054	,248	-,073	-,173	-,057	,030	,044	-,303	-,205	,118	,083	,165	-,073	-,161	-,057	,030	,044	-,284	,152	,095	,077	,366*
Застревание	-,231	,279	,306	,105	,282	-,001	-,418*	,002	-,090	,185	-,284	,324	,253	,105	,332	-,001	-,418*	,002	-,037	,181	,481**	,093	-,093
Педант	-,024	-,113	,081	-,303	-,080	-,193	,058	,429*	,066	,003	-,001	-,128	,112	-,303	-,100	-,193	,058	,429*	,070	,292	-,043	-,136	-,026
Эмотив	-,458*	,012	-,056	-,084	,000	,015	-,193	,025	,105	,270	-,477**	,020	-,091	-,084	,016	,015	-,193	,025	,064	-,127	-,051	-,337	,021
Тревож	-,189	,485**	,299	,303	,283	-,024	,026	-,228	-,099	,365*	-,170	,395*	,365*	,303	,271	-,024	,026	-,228	-,206	-,341	-,255	-,206	-,085
Циклотим	,182	-,162	-,426*	,125	-,424*	-,406*	,099	,107	,141	,047	,208	-,175	-,450*	,125	-,426*	-,406*	,099	,107	,089	-,206	-,268	-,043	,008

Дистим	-,077	,276	,183	,425*	,407*	-,163	,068	-,184	-,381*	,164	-,090	,250	,166	,425*	,388*	-,163	,068	-,184	-,423*	-,368*	,234	-,123	,103
Демонст	- ,383*	,121	,263	,070	,342	,135	-,131	-,196	-,155	-,001	-,369*	,064	,307	,070	,325	,135	-,131	-,196	-,157	,128	,146	-,332	,289
Экзальт	-,112	,334	-,209	,025	,104	,358	,109	-,39*	,057	,249	-,118	,324	-,164	,025	,086	,358	,109	-,393*	-,027	,443*	-,298	-,243	,010