

План одобрен методическим советом вуза

Протокол № 9 от 18.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор



Гуляков А.Д.

Профиль Электронная коммерция и интернет-маркетинг
Кафедра МКИСО
Институт Экономики и управления

38.03.06 Торговое дело

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / Механов В.Б./

Начальник УМУ

 / Соловьев В.А./

Директор

 / Володин В.М./

Зав. кафедрой

 / Гамидуллаева Л.А./

Председатель МС

 / Механов В.Б./

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
		Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКо нтактна я	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1.Дисциплины (модули)								213	7668	3332.2	3136	1457	406	1273	196.25	3363.7	972	28	28	29	28	29	28	29	14	
Обязательная часть								103	3708	1600.9	1516	681	238	597	84.95	1639.0	468	20	24	18	19	14			8	
Б1.О.01	История России		1	2			4	144	119.5	119	68		51	0.5	24.5		2	2								
Б1.О.02	Философия	4					4	144	72.7	68	34		34	4.7	35.3	36				4						
Б1.О.03	Иностранный язык	3	12				7	252	103.8	102		102		1.8	112.2	36	2	2	3							
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2				2	72	54.65	51	34		17	3.65	17.35			2								
Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	72	34.25	34		34		0.25	37.75		2									
Б1.О.06	Основы анализа больших массивов данных			3			4	144	52.95	51	17	34		1.95	91.05				4							
Б1.О.07	Основы менеджмента		2				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05			3								
Б1.О.08	Основы маркетинга		3				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05				3							
Б1.О.09	Общая теория статистики			3			4	144	52.95	51	17	34		1.95	91.05				4							
Б1.О.10	Налоги и налогообложение			5			4	144	71.65	68	34		34	3.65	72.35					4						
Б1.О.11	Экономика	2	1				5	180	72.95	68	34		34	4.95	71.05	36	2	3								
Б1.О.12	Экономика предприятия	2					5	180	72.7	68	34		34	4.7	71.3	36		5								
Б1.О.13	Экономический анализ	7					4	144	55.7	51	34		17	4.7	52.3	36							4			
Б1.О.14	Основы коммерческой деятельности	1					6	216	72.7	68	34		34	4.7	107.3	36	6									
Б1.О.15	Маркетинг в коммерции	4				4	5	180	74.2	68	34		34	6.2	69.8	36				5						
Б1.О.16	Технологии принятия решений в профессиональной деятельности			4			5	180	71.65	68	34		34	3.65	108.35					5						
Б1.О.17	Правовое регулирование коммерческой и маркетинговой деятельности			4			5	180	71.65	68	34		34	3.65	108.35					5						
Б1.О.18	Управление лояльностью и формирование потребительской ценности	5					4	144	55.7	51	34		17	4.7	52.3	36					4					
Б1.О.19	Маркетинговые исследования и прогнозирование конъюнктуры рынков	5				5	6	216	91.2	85	34	34	17	6.2	88.8	36				6						
Б1.О.20	Предпринимательская деятельность в электронной коммерции	2					7	252	89.7	85	34		51	4.7	126.3	36		7								
Б1.О.21	Основы финансовых и коммерческих расчетов	3					4	144	72.7	68	34		34	4.7	35.3	36			4							
Б1.О.22	Ценообразование	7					4	144	55.7	51	34		17	4.7	52.3	36							4			
Б1.О.23	Основы учебно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере	1					4	144	54	51	17		34	3	54	36	4									
Б1.О.24	Основы российской государственности			1			2	72	56.05	54	18		36	2.05	15.95		2									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								110	3960	1731.3	1620	776	168	676	111.3	1724.7	504	8	4	11	9	15	28	21	14	
Б1.В.01	Русский язык и деловые коммуникации		2				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05			2								
Б1.В.02	Математика		1				3	108	52.95	51	17		34	1.95	55.05		3									
Б1.В.03	Правоведение		1				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05		2									
Б1.В.04	Основы проектной деятельности		4				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05					2						
Б1.В.05	Общая и социальная психология		4				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05					2						
Б1.В.06	Современные информационные технологии		2				2	72	35.95	34	17	17		1.95	36.05			2								
Б1.В.07	Региональная экономика	1					3	108	37	34	17		17	3	35	36	3									

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_ Торговое дело_ЭКиИМ_очно_с 2023 .plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов									Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИнаяКо нтактна я	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Б1.В.08	Товароведение, экспертиза и стандартизация	5				5	6	216	91.2	85	34		51	6.2	88.8	36					6			
Б1.В.09	Технологии и организация продаж	3				3	5	180	74.2	68	34		34	6.2	69.8	36			5					
Б1.В.10	Поведение потребителей	3				3	4	144	74.2	68	34		34	6.2	33.8	36			4					
Б1.В.11	Технологии продвижения в маркетинге	4				4	5	180	74.2	68	34		34	6.2	69.8	36				5				
Б1.В.12	Технологии и организация омниканальной торговли	6				6	5	180	74.2	68	34	17	17	6.2	69.8	36						5		
Б1.В.13	Аудит торговых операций	5					4	144	54	51	17	17	17	3	54	36					4			
Б1.В.14	Технологии и организация электронных закупок			6			4	144	71.65	68	34		34	3.65	72.35							4		
Б1.В.15	Управление ассортиментной политикой торговых предприятий (категорийный менеджмент)	6					4	144	72.7	68	34		34	4.7	35.3	36						4		
Б1.В.16	Логистика и управление цепями поставок			7		7	4	144	73.15	68	34		34	5.15	70.85								4	
Б1.В.17	Электронная коммерция			5			5	180	71.65	68	34	34		3.65	108.35				5					
Б1.В.18	Страхование в коммерческой деятельности	8					4	144	68.5	64	32		32	4.5	39.5	36								4
Б1.В.19	Логистическая поддержка электронной коммерции	8					5	180	68.5	64	32		32	4.5	75.5	36								5
Б1.В.20	Продуктовая аналитика	8					5	180	68.5	64	32	32		4.5	75.5	36								5
Б1.В.21	Организация электронной коммерции по отраслям и сферам деятельности			7		7	5	180	90.15	85	34		51	5.15	89.85								5	
Б1.В.22	Интернет-маркетинг	6				6	6	216	91.2	85	34	34	17	6.2	88.8	36					6			
Б1.В.23	Управление персоналом в торговле	7					4	144	55.7	51	34		17	4.7	52.3	36							4	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	7					4	144	54	51	17	17	17	3	54	36							4	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление маркетингом на основе системы сбалансированных показателей	7					4	144	54	51	17	17	17	3	54	36							4	
Б1.В.ДВ.01.02	Оценка эффективности маркетинговой деятельности	7					4	144	54	51	17	17	17	3	54	36							4	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			6			4	144	54.65	51	34		17	3.65	89.35							4		
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг устойчивого развития			6			4	144	54.65	51	34		17	3.65	89.35							4		
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг услуг			6			4	144	54.65	51	34		17	3.65	89.35							4		
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			6			5	180	71.65	68	34		34	3.65	108.35							5		
Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн-мышление для интернет-проектов			6			5	180	71.65	68	34		34	3.65	108.35							5		
Б1.В.ДВ.03.02	Визуальный мерчендайзинг			6			5	180	71.65	68	34		34	3.65	108.35							5		
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			7			4	144	54.65	51	34		17	3.65	89.35								4	
Б1.В.ДВ.04.01	Международный маркетинг			7			4	144	54.65	51	34		17	3.65	89.35								4	
Б1.В.ДВ.04.02	Электронная коммерция в международной торговле			7			4	144	54.65	51	34		17	3.65	89.35								4	
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3				2	72	52.95	51	17		34	1.95	19.05				2					
Б1.В.ДВ.05.01	Основы военной подготовки		3				2	72	52.95	51	17		34	1.95	19.05				2					

Итого акад.часов																	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
																	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Иная Контактная	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Б1.В.ДВ.05.02	Основы первой доврачебной помощи		3				2	72	52.95	51	17		34	1.95	19.05				2						
Блок 2.Практика							21	756	96					96	660			3		3		3		12	
Обязательная часть							21	756	96					96	660			3		3		3		12	
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			2			3	108	24					24	84			3							
Б2.О.02(П)	Производственная практика (торгово-экономическая)			4			3	108	12					12	96					3					
Б2.О.03(П)	Производственная практика (торгово-технологическая)			6			3	108	12					12	96						3				
Б2.О.04(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8			12	432	48					48	384									12	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	216	16					16	200									6	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	16					16	200									6	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	144	75.3	68	68			7.3	68.7					2		2			
ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		4				2	72	37.65	34	34			3.65	34.35					2					
ФТД.02	Интернет-предпринимательство		6				2	72	37.65	34	34			3.65	34.35						2				
Э.																									
Обязательная часть																									
Э.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																								
Э.О.ДВ.01.01	атлетическая гимнастика		234					328	238.75	238		238		0.75	89.25										
Э.О.ДВ.01.02	аэробика		234					328	238.75	238		238		0.75	89.25										
Э.О.ДВ.01.03	легкая атлетика		234					328	238.75	238		238		0.75	89.25										
Э.О.ДВ.01.04	лыжный спорт		234					328	238.75	238		238		0.75	89.25										
Э.О.ДВ.01.05	плавание		234					328	238.75	238		238		0.75	89.25										
Э.О.ДВ.01.06	общая физическая подготовка (ОФП)		234					328	238.75	238		238		0.75	89.25										
Э.О.ДВ.01.07	баскетбол		234					328	238.75	238		238		0.75	89.25										
Э.О.ДВ.01.08	волейбол		234					328	238.75	238		238		0.75	89.25										
Э.О.ДВ.01.09	футбол		234					328	238.75	238		238		0.75	89.25										
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)						240	8640	3444.25	3136	1457	406	1273	308.25	4223.75	972	28	31	29	31	29	31	29	32	
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																53	53	53	53	53	53	53	53	49.5
	Контактная работа (акад.час/нед)																28.4	26.4	26.6	25.7	25.7	25.7	25.9	25.7	
	з.е. на курсах (без факультативов)																59		60		60		61		