

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ПГУ

Гуляков А.Д.

2016 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению

38.03.02 Менеджмент

Профиль: < Маркетинг >

Квалификация выпускника – бакалавр

Срок получения образования – 4 года

Форма обучения – очная

№№ п/п	Наименование блоков ОПОП, дисциплин, практик	Экзамен	Зачет	Курс. раб. (проект)	Трудоемкость					Распределение аудиторных часов по семестрам								Перечень реали- зуемых компетен- ций
					Об- щая, в зач. един.	Общая, в час.	Ауд.		Сам.	1	2	3	4	5	6	7	8	
							лек	Пр/лаб		17 нед	17 нед	17 нед	17 нед	17 нед	17 нед	17 нед	11 нед	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1	Дисциплины (модули)				219	7884	1272	1894	4718									
Б1.1	Базовая часть				129	4644	731	1134	2779									
Б1.1.1	История	1			4	144	34	34	76	4								ОК-2
Б1.1.2	Философия	2			4	144	34	34	76		4							ОК-1
Б1.1.3	Иностранный язык	2	134 5		14	504		204	300	3	3	2	2	2				ОК-4
Б1.1.4	Правоведение		1		2	72	17	17	38	2								ОПК-1
Б1.1.5	Социология		2*		4	144	34	34	76		4							ОК-2,5
Б1.1.6	Математика	1			8	288	51	51	186	6								ПК-10
Б1.1.7	Статистика	2			6	216	34	34	148		4							ОК-3, ПК-10
Б1.1.8	Методы принятия управ- ленческих решений	3			6	216	34	34	148			4						ОПК-2,3,6, ПК-5
Б1.1.9	Информационные техно- логии в менеджменте	4			4	144	17	34	93				3					ОПК-7, ПК-11
Б1.1.10	Теория менеджмента	2		2	8	288	51	68	169		7							ОК-6, ОПК- 2,3,4,6, ПК- 1,2,3,7,19
Б1.1.11	Маркетинг	4	3*	4	8	288	51	68	169			4	3					ОК-3, ПК-9,17
Б1.1.12	Учет и анализ	3,4			7	252	34	68	150			3	3					ОПК-1,5, ПК-14

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1.1.13	Финансовый менеджмент	4		4	4	144	34	34	76				4					ОПК-5, ПК-4
Б1.1.14	Управление человеческими ресурсами	3			4	144	34	34	76			4						ОПК-3, ПК-1,2
Б1.1.15	Стратегический менеджмент	5			5	180	34	34	112					4				ОПК-3, ПК-3,5
Б1.1.16	Корпоративная и социальная ответственность		4		2	72	17	17	38				2					ОПК-1, ПК-2
Б1.1.17	Безопасность жизнедеятельности		1		3	108	17	17	74	2								ОК-8
Б1.1.18	Управление изменениями		4		3	108	17	34	57				3					ОПК-3, ПК-3,5,6
Б1.1.19	Инвестиционный анализ	5			4	144	34	34	76					4				ПК-4,15,16,18
Б1.1.20	Управление проектами	5			4	144	34	17	93					3				ПК-6,7,12,13
Б1.1.21	Введение в профессию		1		2	72	17	17	38	2								ОК-3, ОПК-1
Б1.1.22	Экономика фирмы	3		3	6	216	34	34	148			4						ОК-3, ОПК-5,ПК-10
Б1.1.23	Автоматизация офисной деятельности	1			4	144		34	110	2								ОПК-7, ПК-8,11,20
Б1.1.24	Методы финансовых и коммерческих расчетов		6		3	108	17	34	57						3			ПК-10
Б1.1.25	Экономико-математические методы в менеджменте		3		3	108	17	34	57			3						ПК-10
Б1.1.26	Управление ценовой политикой организации	7			5	180	34	34	112							4		ОК-3, ПК-5
Б1.1.27	Физкультура		4,6		2	72		46	26				1		1			ОК-7
Б1.2	Вариативная часть				90	3240	541	760	1939									
	Профиль «Маркетинг»																	
Б1.2.1	Финансы, денежное обращение и кредит		6*		4	144	17	17	110						2			ПК-9,16
Б1.2.2	Основы предпринимательства	1			4	144	17	34	93	3								ПК-17, 20
Б1.2.3	Организация маркетинговой деятельности на рын-	7			5	180	34	34	112							4		ПК-17, СК-4

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	ках B2B																	
B1.2.4	Маркетинг услуг		8		3	108	22	33	53								5	ПК-9, СК-4
B1.2.5	Коммерческая деятельность	6			4	144	34	34	76						4			ПК-17
B1.2.6	Товароведение, экспертиза и стандартизация	6			4	144	17	34	93						3			ОПК-1, ПК-6
B1.2.7	Управление маркетинговой деятельностью организаций	7		7	5	180	34	34	112							4		ПК-3, СК-1, СК-3
B1.2.8	Маркетинговые исследования	6		6	5	180	34	34	112						4			ПК-9
B1.2.9	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		6		2	72	17	17	38						2			ОПК-1, ПК-20
B1.2.10	Управление брендами		8	8	3	108	22	33	53								5	ПК-9, СК-4
B1.2.11	Управление поведением потребителей		5*		4	144	34	34	76					4				ПК-9
B1.2.12	Технологии продвижения	5		5	6	216	34	51	131					5				ПК-9
B1.2.13	Международный маркетинг		8		3	108	22	33	53								5	ПК-9, СК-1
	Дисциплины по выбору студента				38	1368	203	338	827									
B1.2.14.1/2	Психология управления / Психология делового общения		4		3	108	34	34	40				4					ОК-5, ОПК-4, ПК-1,2, 12
B1.2.15.1/2	Работа в сети Интернет / Работа с информационно-правовыми системами		2		3	108		34	74		2							ОПК-7, ПК-11
B1.2.16.1/2	Деловая игра "Корпорация плюс" / Автоматизация экономических расчетов		5		3	108		34	74					2				ОПК-6, ПК-3,10
B1.2.17.1/2	Паблик рилейшнз и вы-	6			4	144	17	34	93						3			ОК-5, ПК-12

[illegible]

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
БЗ	Государственная итоговая аттестация				6	216												ОК1-8; ОПК1-7; ПК1-20; СК1-4
БЗ.1	Подготовка и защита ВКР				6	216											x	
	Общая трудоемкость основной образовательной программы				240	8640												
Э1	Элективные дисциплины																	
Э1.1	Прикладная физическая культура		1-6			328		328		+	+	+	+	+	+			ОК-7
	Всего ауд. часов в семестре (в неделю)									24	24	24	25	24	25	24	24	
	Количество экзаменов	29								4	4	4	4	4	5	4	-	
	Количество зачетов без учета практик и прикладной физкультуры	28								4	2	3	5	3	4	2	5	
	Количество курсовых работ	10								-	1	1	2	1	1	2	2	

Вносят:

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

Зав. выпускающей кафедрой

Факультет экономики и управления

Декан факультета




Л.Н. Семеркова

В.М.Володин

Согласовано:

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Председатель МС





В.Б. Механов

В.В.Регеда

Р.М.Печерская