МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пензенский государственный университет
Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Гуляков А.Д.*

"26" ФЕВРАЛЯ 2021 г.

План одобрен методическим советом вуза
Протокол № 5 от 25.02.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегическое управление развитием бизнеса

Кафедра: МиЭБ

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректора по УР _____ / Механов В.Б./

Начальник УМУ _____ / Соловьев В.А./

Директор института ЭиУ _____ / Володин В.М./

Зав. кафедрой _____ / Тактарова С.В./

Председатель МС _____ / Механов В.Б./

-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов									Курс 1		Курс 2	
																	Семест	Семест	Семест	Семест
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
М1.Дисциплины (модули)							84	3024	951.15	896	333	102	461	55.15	1640.8	432	22	21	22	19
Обязательная часть							77	2772	893.95	844	307	102	435	49.95	1518.0	360	22	21	22	12
М1.О.01	Философия и методология научных исследований	1					3	108	54	51	17		34	3	18	36	3			
М1.О.02	Иностранный язык профессионального общения		1	2			4	144	68.5	68		68		0.5	75.5		2	2		
М1.О.03	Управление проектами в профессиональной сфере	2					4	144	37	34	17		17	3	71	36		4		
М1.О.04	Межкультурные коммуникации		2				2	72	35.95	34	17		17	1.95	36.05			2		
М1.О.05	Интеллектуальные информационные системы и технологии		1				4	144	34.25	34		34		0.25	109.75		4			
М1.О.06	Экономическая теория: продвинутый уровень		1				4	144	35.95	34	17		17	1.95	108.05		4			
М1.О.07	Современные теории управления	1					4	144	37	34	17		17	3	71	36	4			
М1.О.08	Современные теории маркетинга	1					5	180	54	51	17		34	3	90	36	5			
М1.О.09	Современные методы принятия управленческих решений	2					5	180	54	51	17		34	3	90	36		5		
М1.О.10	Маркетинговые исследования и маркетинговая аналитика			2		2	5	180	54.45	51	17		34	3.45	125.55			5		
М1.О.11	Стратегический и инновационный менеджмент	3				3	5	180	74.2	68	34		34	6.2	69.8	36			5	
М1.О.12	Маркетинговое управление организацией	3					5	180	54	51	17		34	3	90	36			5	
М1.О.13	Организация научно-исследовательской деятельности в менеджменте		2				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05			3		
М1.О.14	Бизнес-инжиниринг и управление организационным развитием	3					3	108	37	34	17		17	3	35	36			3	
М1.О.15	Инновационно-инвестиционные стратегии бизнеса	3					3	108	37	34	17		17	3	35	36			3	
М1.О.16	HR-менеджмент		3				3	108	35.95	34	17		17	1.95	72.05				3	
М1.О.17	Методы и инструменты стратегического анализа		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2
М1.О.18	Управление информационными системами в бизнесе		3				3	108	17.25	17			17	0.25	90.75				3	
М1.О.19	Технологическое предпринимательство и лидерство		4				3	108	27.55	26	13		13	1.55	80.45					3
М1.О.20	Стратегии и технологии электронного бизнеса		4				2	72	27.55	26	13		13	1.55	44.45					2
М1.О.21	Управление изменениями и устойчивое развитие бизнеса	4					3	108	28.6	26	13		13	2.6	43.4	36				3
М1.О.22	Профессиональный семинар		4				2	72	26.25	26			26	0.25	45.75					2

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_18_02 ИСПРАВЛЕННЫЙ программа.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегическое управление развит

-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов									Курс 1		Курс 2	
																	Семест	Семест	Семест	Семест
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							7	252	57.2	52	26		26	5.2	122.8	72				7
М1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**4**					**3**	**108**	**28.6**	**26**	**13**		**13**	**2.6**	**43.4**	**36**				3
М1.В.ДВ.01.01	Проактивный менеджмент	4					3	108	28.6	26	13		13	2.6	43.4	36				3
М1.В.ДВ.01.02	Форсайт технология в прогнозировании бизнеса	4					3	108	28.6	26	13		13	2.6	43.4	36				3
М1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**4**					**4**	**144**	**28.6**	**26**	**13**		**13**	**2.6**	**79.4**	**36**				4
М1.В.ДВ.02.01	Интегрированное управление рисками	4					4	144	28.6	26	13		13	2.6	79.4	36				4
М1.В.ДВ.02.02	Риск-менеджмент организации	4					4	144	28.6	26	13		13	2.6	79.4	36				4
М2.Практика							30	1080	46.5					46.5	1033.5		6	11	7	6
Обязательная часть							30	1080	46.5					46.5	1033.5		6	11	7	6
М2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика			2			6	216	24					24	192			6		
М2.О.02(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа			1234			21	756	10.5					10.5	745.5		6	5	7	3
М2.О.03(П)	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности			4			3	108	12					12	96					3
М3.Государственная итоговая аттестация							6	216	21					21	195					6
М3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	21					21	195					6
ФТД.Факультативные дисциплины							4	144	71.9	68	34	34		3.9	72.1		2		2	
ФТД.01	Основы профессионально перевода		3				2	72	34.25	34		34		0.25	37.75				2	
ФТД.02	Специфика PR в бизнес процессах		1				2	72	37.65	34	34			3.65	34.35		2			
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)						120	4320	1018.65	896	333	102	461	122.65	2869.35	432	28	32	29	31
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																53	50.9	53	52.7
	Контактная работа (акад.час/нед)																14.9	15	15.3	15.1
	з.е. на курсах (без факультативов)																60		60	