МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Ректор _____ А.Д. Гуляков

_____ 2021

Номер внутривузовской регистрации

_____

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль подготовки) - Туризм

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Пенза, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 5
1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм 5
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм 5
1.3. Общая характеристика вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм 6
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП 9
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ 10
2.1. Области и сферы профессиональной деятельности выпускника 10
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника 10
2.3. Общее описание профессиональной деятельности выпускника 10
2.4. Перечень профессиональных стандартов, обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников 11
2.5. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника 11
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО 20
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ 32
4.1. Календарные учебные графики очной и заочной форм обучения 32
4.2. Учебные планы подготовки бакалавра очной и заочной форм обучения 32
4.3. Рабочие программы учебных дисциплин 32
4.4. Рабочие программы учебной и производственной практик и оценочные средства 32
4.5. Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА . 34
4.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы 34
4.7. Компетентностная модель выпускника образовательной программы 34
5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ В ПГУ 35

5.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата....35
5.2. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата 36
5.3.Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата....37
6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ 37
6.1. Механизм объективной внутренней и внешней независимой оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся и нормативное обеспечение системы гарантии качества....37
6.2. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся 38
7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ 44
7.1. Характеристики среды, значимые для воспитания личности и позволяющие формировать универсальные компетенции. 44
7.2. Цель и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ОПОП. 44
7.3. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы кафедры 45
7.4 Формы и методы воспитательной работы....46
7.5 Применение образовательных технологий в офлайн и онлайн-форматах образовательного и воспитательного процессов....47
7.6. Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ВУЗа....47
7.7. Годовой круг событий и творческих дел, участие в конкурсах....48
7.8. Формы представления студентами достижений и способы оценки освоения компетенций во внеаудиторной работе....50
7.9. Используемая инфраструктура вуза 50
7.10. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания....54
7.11. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания....56
7.12 Кадровое обеспечение....61
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ....63

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1. Календарные учебные графики очной и заочной форм обучения

Приложение 2. Учебные планы подготовки бакалавра очной и заочной форм обучения

Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин

Приложение 4. Рабочая программа учебной практики и оценочные средства

Приложение 5. Рабочие программы производственной практики и оценочные средства

Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА

Приложение 7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Приложение 8. Компетентностная модель выпускника образовательной программы

Приложение 9. Справки о кадровом и материально-техническом обеспечении

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм»

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» (далее - ПГУ) с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516 (с изменениями и дополнениями) (далее – ФГОС ВО), с учетом профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01.02.2022, регистрационный № 67083), соответствующего профессиональной деятельности выпускников.

ОПОП ВО регламентирует комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде комплекта документов, включающего учебные планы и календарные учебные графики для очной и заочной форм обучения, рабочие программы учебных дисциплин, программы учебной и производственной практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные и учебно-методические материалы, рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы, иные документы.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» составляют:

1.2.1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

1.2.2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516 (с изменениями и дополнениями).

1.2.3. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01.02.2022, регистрационный № 67083).

1.2.4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.2.5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.2.6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020. № 885/390 «О практической

подготовке обучающихся».

1.2.7. Другие нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации.

1.2.8. Локальные нормативные акты университета, регламентирующие порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

1.3. Общая характеристика вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм»

1.3.1. Миссия, цель и задачи программы бакалавриата

Миссия – обеспечение высокого уровня подготовки профессиональных кадров для сферы туризма, способных интегрироваться в условия мирового туристского бизнеса, решать социально-значимые задачи российского и регионального туристского рынка.

Цель - подготовка бакалавров туризма, обладающих инновационным мышлением, владеющих навыками проектирования и оказания туристских, экскурсионных и иных услуг по организации и реализации путешествий, передовыми технологиями обеспечения работы объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов, способными развивать территории и решать стратегические задачи отрасли, гибко реагировать на текущие вызовы рынка туризма.

Задачи:

1) в области обучения – получение опыта профессиональной деятельности, создание образовательных условий для формирования и последующего развития у выпускника актуальных для работы в сфере туризма soft skills, hard skills и digital skills, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда, ориентация на саморазвитие и непрерывное образование.

2) в области воспитания – развитие и становление личности обучающегося, сочетающего в себе высокую образованность, глубокие профессиональные знания, умения и навыки, обладающего гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, чувством патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, закону и правопорядку, к человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде; формирование опыта общественной работы и участия в реализации социально-значимых проектов, направленных на решение социально-экономических задач в Пензенской области и РФ в целом.

1.3.2. Уникальность и новизна программы бакалавриата

Уникальность ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки «Туризм», разработанной коллективом кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Института экономики и управления ПГУ, заключается в следующем:

- развитие сети социального партнерства и зарубежного сотрудничества кафедры и университета в целом, в котором участвуют общественные организации, предприниматели, государственные структуры и образовательные учреждения;

- изучение туризма как отрасли экономики: при разработке и реализации программы акцент сделан на формирование у обучающихся системы экономических знаний по организации и управлению бизнесом в туризме и индустрии гостеприимства, технологиям работы в различных секторах сферы туризма: туроператорская и турагентская деятельность, гостиничный бизнес, организация питания, экскурсионное и транспортное обслуживание туристов, технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности

предприятий сферы туризма и гостеприимства;

- высокий уровень языковой подготовки (изучается два иностранных языка);

- оптимальное соотношение теоретического обучения и практической подготовки за счет целенаправленной организации учебной и производственных практик на базе предприятий сферы туризма и гостеприимства, внедрения в учебный процесс учебно-ознакомительных и профессиональных образовательных поездок, программа которых включает встречи с представителями турбизнеса, обучение (мастер-классы, семинары, тренинги и пр.), практику и сертификацию с возможностью последующей стажировки в компании;

- ориентация на развитие навыков проектной и исследовательской деятельности, направленных на практическое применение инновационных приемов, современных методик и технологий организации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; вовлечение обучающихся к участию в туристских акселераторах, конкурсах грантов, общественных проектах по развитию туризма в регионе и в РФ в целом;

- увеличение прозрачности демонстрации образовательных результатов обучающихся и формирование их портфолио через участие в конкурсных мероприятиях, организацию публичных защит выпускных квалификационных работ;

- реализация личностно-ориентированного подхода к образовательному процессу, направленного на развитие у обучающегося профессионального интереса, создание условий для индивидуальных траекторий профессионального становления, формирования ответственного отношения к результатам своей профессиональной деятельности.

Новизна ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки «Туризм» определяется применением продуктового подхода к ее разработке и выполняется по модели ADDIE - Analysis (анализ), Design (проектирование), Development (разработка), Implementation (реализация), Evaluation (оценка), - где оценка осуществляется посредством организации мониторинга трендов социально-экономического развития РФ и рынка туризма, трансформации туризма и индустрии гостеприимства с целью адаптации ОПОП ВО под текущие и будущие изменения рынка труда.

Обучение по программе ориентировано на формирование **креативного мышления**. В 2019 году в университете создано студенческое объединение **«Welcome-центр ПГУ»**, где студенты направления подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки «Туризм» углубляют свои профессиональные компетенции в области организации и предоставления туристских услуг, проектирования туристских продуктов. С 2014 года на базе кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Института экономики и управления ПГУ работает **студенческий научный кружок «Край наш Пензенский»**. Работа кружка затрагивает направления учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности студентов, связанные с развитием и популяризацией туризма в Пензенской области. В рамках деятельности кружка были проведены исследования туристского потенциала региона, его узнаваемости и привлекательности во внешнем пространстве, составлен туристский паспорт Пензенской области. Студенты, занимаясь в научном кружке, проводят исследования спроса и предложения на региональном рынке туризма, оценивают туристские возможности муниципальных образований Пензенской области, что в последствие применяется резидентами Welcome-центра ПГУ при проектировании новых туристских программ и экскурсий. Результаты научно-исследовательской и проектной деятельности студентов находят отражение в научных публикациях, выполненных в соавторстве с научными руководителями и индивидуально; становятся основой для подготовки выпускных квалификационных работ и заявок на гранты.

При подготовке бакалавров туризма активно используются приемы **коллаборации**, когда студенты направления подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки «Туризм» совместно со студентами, специализирующихся в технологиях ИИ, блокчейна, VR/AR/MR, Big Data разрабатывают совместные проекты (стартапы).

Обучающиеся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки

«Туризм» совместно с преподавателями университета участвуют в **проектах развития туризма в Пензенской области**: развитие инклюзивного туризма в Пензенской области (совместно с АНО «Квартал Луи», с 2018 г. по наст. вр.), разработка экологического маршрута «Большая Арбековская тропа» (совместно с Пензенским областным отделение РГО, с 2019 г. по наст. вр.), продвижение объектов туризма региона среди молодежи (совместно с Министерством культуры и туризма Пензенской области и туристско-информационным центром Пензенской области, с 2021 г. по наст. вр.).

Реализация ОПОП ВО осуществляется **на основе сотрудничества**:

- со структурами власти (Министерство культуры и туризма Пензенской области, Правительство Пензенской области);

- с институтами развития (Центр кластерного развития Пензенской области, Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области);

- с общественными организациями (Ассоциация туристских кафедр высших учебных заведений Приволжского федерального округа, автономная некоммерческая организация «Центр исследования и развития молодежного туризма», Пензенское региональное отделение ВОО «Русское географическое общество», автономная некоммерческая организация содействия социальной адаптации личности «Квартал Луи», Пензенская областная торгово-промышленная палата, Ассоциация потребителей Пензенской области и др.);

- с образовательными организациями Пензенской области, ведущими подготовку туристских кадров на уровне среднего профессионального образования (ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж» и ГАПОУ ПО «Каменский техникум промышленных технологий и предпринимательства») и дополнительного образования (ГАУДО ПО «Многофункциональный туристско-спортивный центр» имени Татьяны Тарасовны Мартыненко);

- с образовательными организациями России (Санкт-Петербургский государственный университет, Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» и др.) и зарубежья (университеты Фленсбурга (Германия), Ланьчжоу (Китай), Лулео (Швеция), Падуи (Италия), Кокшетауским государственным университетом (Казахстан), Нахичеванским государственным университетом (Азербайджан), Университетом "1 Декабря 1918 г." города Альба Юлия, Трансильванским университетом г. Брашов (Румыния), Венгерским университетом реформаторской церкви им. Каролі Гаспара (Венгрия), Полесским государственным университетов (Белоруссия) и др.).

Организациями-партнерами по практической подготовке профессиональных кадров для туризма и индустрии гостеприимства являются: туроператор «Библио Глобус», отели сети «Heliopark Residence» (ООО «Бизнес-отель»), ООО «Вояж», ООО «Рандеву Тревел Групп», ООО «Каникулы», ООО «Материк», ООО «Здоровый отдых», Центр туристского сервиса «Insertum» (ИП Коротченко Елена Михайловна), ООО «КоллиБри», ООО Санаторно-оздоровительный комплекс «Чистые пруды», АО «Сельская здравница», ООО «Смартвэй», туристско-информационный центр Пензенской области (ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества»), ГБУК «Пензенская областная картинная галерея имени К. А. Савицкого» и др.

В настоящее время сотрудничество с организациями сферы туризма и индустрии гостеприимства ориентировано на практическую подготовку кадров для работы в сегментах въездного и внутреннего туризма, умеющих развивать локальный туризм (региональный и межрегиональный уровень). В рамках сотрудничества для обучающихся **разработаны дополнительные курсы**, проводимые на базе организаций-партнеров:

- обучающий курс «Как стать профессиональным турагентом» (реализуется совместно с Центром туристского сервиса «Insertum», с 2015 г. - по наст. вр.);

- обучающий курс «Инклюзивный туризм: туризм доступный для всех» (реализуется совместно с АНО «Квартал Луи», с 2020 г. - по наст. вр.).

Кроме того, выпускающей кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» реализуются образовательные программы магистратуры (по направлению 38.04.02 Менеджмент), аспирантуры и докторантуры (по экономическим наукам), а также программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки по маркетингу, что формирует возможности дальнейшего профессионального развития для эффективной работы в бизнесе и(или) занятия наукой.

1.3.3. Срок получения образования по программе бакалавриата

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм срок получения образования по программе бакалавриата:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года;
- в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 10 мес. по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения и составляет 4 года, 10 мес.;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3.4. Объем программы бакалавриата

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 зачетных единиц.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование, подтвержденное аттестатом о среднем общем образовании или дипломом о среднем профессиональном образовании, представившие сертификаты сдачи ЕГЭ (выдержавшие необходимые вступительные испытания) и прошедшие конкурсный отбор в соответствии с Правилами приема, ежегодно утверждаемыми Ученым советом ПГУ.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

2.1. Области и сферы профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);
- 33. Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);
- в сфере прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,
- туристские организации и организации туристской индустрии,
- туристские регионы и территории,
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности,
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2.3. Общее описание профессиональной деятельности выпускника

Профессиональная деятельность выпускника бакалаврской программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» включает проектирование, реализацию и продвижение туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей; организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Трудовыми функциями в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», требованиями к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, являются: изучение и анализ запросов туристов (экскурсантов), разработка экскурсий, организация подготовки и сопровождение туристов на маршруте, ознакомление туристов с объектами показа, маркетинговые исследования рынка туризма, проектирование туристского маршрута как инфраструктурного объекта, формирование туристского продукта, реализация туристского продукта, продвижение туристского продукта, подготовку технологической документации по турпродукту, оформление документов для въезда и(или) выезда из страны, анализ претензий туристов к качеству обслуживания и разработка мер по их устранению, консультирование и информирование клиентов о состоянии рынка туристских услуг, организация выполнения программ туристкой поездки, контроль качества обслуживания туристов (экскурсантов).

Выпускник программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки «Туризм» может работать экскурсоводом, гидом, гидом-переводчиком (в сфере туризма), специалистом по организации и предоставлению туристских услуг, менеджером по туризму, специалистом по внутреннему туризму, специалистом по отдельным видам туризма (детский, лечебно-оздоровительный, деловой туризм и пр.), режиссером индивидуальных туров, бренд-менеджером пространств, менеджером по управлению доходом в индустрии гостеприимства и туризме.

Основные места работы: экскурсионные бюро; туристско-информационные центры; центры развития туризма; туроператорские и турагентские компании; компании по онлайн-бронированию билетов, туристских и(или) экскурсионных услуг; гостиницы и иные средства размещения; музеи и экспозиционно-выставочные центры; другие организации сферы туризма и индустрии гостеприимства.

2.4. Перечень профессиональных стандартов, обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
«Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01.02.2022, регистрационный № 67083)	D	Оказание экскурсионных услуг	6	Разработка экскурсий	D/01.6	6
				Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	D/02.6	6
				Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	D/03.6	6

2.5. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский.

Перечень задач профессиональной деятельности выпускников:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Организационно-управленческий	- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом кол-	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

		лективе, а также с потребителями услуг; - выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; - контроль деятельности туристского предприятия.	
	Проектный	- владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; - проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - проектирование предприятий индустрии туризма; - разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	Технологический	- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логи-	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслужива-

		стики; - использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; - применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристского продукта; - обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.	ния. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и туристские дестинации. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	Сервисный	- соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; - предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы

			организаций туристской индустрии.
	Исследовательский	- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; - применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.
33. Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских	Организационно-управленческий	- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии об-

сервисов; проектирование в туризме)		ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туриндустрии; - организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии; - контроль деятельности туристского предприятия.	служивания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	Проектный	-владение основами туристско-рекреационного проектирования; -изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; -разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.

		предприятия; -разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности	Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	Технологический	- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; - применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; - обеспечение безопасности туристской деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы

			организаций туристской индустрии.
	Сервисный	- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; - умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; - осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; - организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	Исследовательский	- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии.

		оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; - участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Туристские регионы и территории.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО

В результате освоения ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм профилю «Туризм» выпускник должен обладать следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

3.1. Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код, наименование универсальной компетенции	Код, наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
		УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
		УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
		УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
		УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
		УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;
		УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;
		УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;
		УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
		УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;
		УК-4.3 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий
		УК-4.4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;
		УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
		УК-4.6 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
		УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

		УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
		УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
		УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
		УК-6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности
		УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
		УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
		УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
		УК-8.3 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
		УК-8.4 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
		УК-8.5 Выявляет негативные факторы, способные причинить вред природной среде, устойчивому развитию общества, в том числе ведущие к возникновению чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике.
		УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.
		УК-10.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе.
		УК-10.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

3.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) ОПК	Код, наименование общепрофессиональной компетенции	Код, наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства
		ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства.
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов сферы туризма и гостеприимства.

Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг и услуг сферы гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
		ОПК-3.2 Организует работу по обеспечению качества процессов оказания туристских услуг и услуг сферы гостеприимства в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства.
		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы туризма и гостеприимства.
		ОПК-5.2 Принимает управленческие решения, основанные на экономических расчетах.
		ОПК-5.3 Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства.
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.
		ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства.
		ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Формирует условия для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг и услуг сферы гостеприимства.
		ОПК-7.2. Знает нормы и правила охраны труда, техники безопасности, обеспечивает их соблюдение в подразделениях организаций сферы туризма и гостеприимства.

Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Использует для решения аналитических задач современные информационные технологии и программные средства.
		ОПК-8.2 Формирует управленческие решения на основе анализа больших массивов данных.

3.3. Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код, наименование профессиональной компетенции	Код, наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями до-	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.	Анализ требований к ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; консультации с ведущими работодателями
			ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	

говоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туриндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. Контроль деятельности туристской организации.	Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			

Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туриндустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туриндустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Анализ требований к ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; консультации с ведущими работодателями
Проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.	ПК-3 Способен к анализу ресурсов конкретной территории и выявлении их возможностей использования в туристских целях	ПК- 3.1 Осуществляет анализ и оценку имеющихся ресурсов территории с целью разработки проектов экскурсионных маршрутов и программ ПК-3.2 Осуществляет разработку проектов экскурсион-	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Трудовые функции D/01.6 (ОТФ D) Анализ требований к ПК, предъявляемых к выпускникам на

	Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.		ных маршрутов и программ	рынке труда; консультации с ведущими работодателями
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. построение эффективной си-	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, по-	ПК-4 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-4.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Трудовые функции D/01.6, D/02.6, D/03.6 (ОТФ D) Анализ требований к ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; консультации с ведущими работодателями

стемы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.	требности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный				
Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	ПК-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Трудовые функции D/01.6, D/02.6, D/03.6 (ОТФ D) Анализ требований к ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; консультации с ведущими работодателями
Обеспечение партнерского взаимодействия с потребите-	Туристский продукт, включающий основные,	ПК-6 Способен осуществлять внутренние и	ПК-6.1 Организует ведение переговоров с туристами,	Профессиональный стандарт «Экскурсо-

лями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	внешние профессиональные коммуникации, в т.ч. на иностранном языке	согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПКР-6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПКР-6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	вод (гид)» Трудовые функции D/01.6, D/02.6, D/03.6 (ОТФ D) Анализ требований к ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; консультации с ведущими работодателями
Тип задач профессиональной деятельности: исследовательский				
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и	ПК-7 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-7.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа инфор-	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Трудовые функции D/01.6 (ОТФ D) Анализ требований к ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; кон-

Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.		мации в сфере туризма ПК-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	сультации с ведущими работодателями

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

В соответствии со Статьей 2 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и ФГОС ВО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин, программами учебных и производственных практик, другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также оценочными и методическими материалами.

4.1. Календарные учебные графики очной и заочной форм обучения

Календарный учебный график отражает сроки и периоды прохождения отдельных этапов освоения ОПОП ВО на каждом курсе обучения: теоретического обучения, экзаменационных сессий, учебных и производственных практик, государственной итоговой аттестации и периоды каникул.

Календарные учебные графики подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» для очной и заочной форм обучения приведены в Приложении 1.

4.2. Учебные планы подготовки бакалавра очной и заочной форм обучения

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин, практик, промежуточной и государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение лекционных, практических, лабораторных занятий, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся, а также перечень компетенций, формируемых дисциплинами, практиками учебного плана.

Учебные планы подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» для очной и заочной форм обучения приведены в Приложении 2.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин

Рабочие программы учебных дисциплин определяют цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами их достижения), структура и содержание дисциплины, образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочие программы учебных дисциплин приведены в Приложении 3.

4.4. Рабочие программы учебной и производственной практик и оценочные средства

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм Блок 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата является обязательным и ориентирован на профессионально-практическую подготовку обуча-

ющихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки, позволяют приобрести опыт профессиональной деятельности и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Учебная и производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях вуза и (или) в организациях индустрии туризма и гостеприимства, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик проводится с учетом состояния здоровья и требования по доступности.

Для руководства практикой студентов в структурных подразделениях вуза назначается руководитель (руководители) практики от университета. Для руководства практикой студентов в организациях туристской индустрии назначаются руководители практики от университета (как правило, преподаватель выпускающей кафедры) и от предприятия (как правило, руководитель предприятия, его заместитель или один из ведущих специалистов).

Практика в организациях индустрии туризма и гостеприимства осуществляется на основе договоров, в соответствии с которыми указанные предприятия обязаны предоставить места для прохождения практики студентов вузов. В договоре вуз и организация оговаривают все вопросы, касающиеся проведения практики.

Перечень предприятий, учреждений и организаций, с которыми заключены договоры на прохождение учебной и производственных практик:

- ООО «Глобал Сити» (отель «Азимут»);
- ООО «Вояж» (отель «VOYAGE»);
- ООО «Рандеву Тревел Групп» (турфирма «Rendez Vous Travel Group»);
- ООО «Тур Сервис»;
- ООО «Краски мира»;
- ООО «РУССО ТУРИСТО»;
- ООО «Эдельвейс-тур»;
- АНО «Квартал Луи»;
- Министерство культуры и туризма Пензенской области и другие.

Продолжительность практик и сроки их проведения устанавливаются университетом в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм», с учебным планом и календарным учебным графиком. Форма и вид отчетности студентов о прохождении практики определяются выпускающей кафедрой вуза по каждому типу практики.

Аттестация по итогам практики проводится за каждый вид практики выпускающей кафедрой. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка. Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

4.4.1. Рабочая программа учебной практики и оценочные средства

При реализации данной ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» предусматриваются следующие типы учебной практики:

- ознакомительная - 2 семестр (для студентов очной и заочной форм обучения), 6 зачетных единиц.

Рабочая программа учебной практики и оценочные средства приведены в Приложении 4.

4.4.2. Рабочая программа производственной практики и оценочные средства

При реализации данной ОПОП ВО предусмотрено проведение следующих типов производственной практики:

а) Сервисная, 6 зачетных единиц. Практика проводится:

- для студентов очной и заочной форм обучения - 4 семестр;

б) Проектно-технологическая, 6 зачетных единиц. Практика проводится:

- для студентов очной формы обучения в 6 семестре;
- для студентов заочной формы обучения в 10 семестре.

в) Организационно-управленческая, 6 зачетных единиц. Практика проводится:

- для студентов очной формы обучения в 8 семестре;
- для студентов заочной формы обучения в 10 семестре.

г) Исследовательская, 6 зачетных единиц. Практика проводится:

- для студентов очной формы обучения в 8 семестре;
- для студентов заочной формы обучения в 10 семестре.

д) Преддипломная, 12 зачетных единиц. Практика проводится:

- для студентов очной формы обучения в 8 семестре;
- для студентов заочной формы обучения в 10 семестре.

Рабочие программы производственных практик и оценочные средства приведены в Приложении 5.

4.5. Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА для выпускников ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» прилагается (Приложение 6).

4.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы определяют цели и задачи воспитательной работы, содержание и условия ее реализации, процедуру мониторинга качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной работы. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы прилагаются (Приложение 7).

4.7. Компетентностная модель выпускника образовательной программы

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы бакалавриата, разработаны на основе компетентностной модели выпускника ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм», одобренной методическим советом университета (Приложение 8).

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ В ПГУ

Фактическое ресурсное обеспечение данной ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации программы бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

5.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Университет располагает материально-технической базой (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практики» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, и оснащенные оборудованием (либо его виртуальными аналогами) и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программам практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

– проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее

0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости):

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.2. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета соответствует квалификационным требованиям, установленным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм реализуется на базе кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» института экономики и управления Пензенского государственного университета. Преподаватели кафедры активно участвуют в проведении научных исследований, разработке инновационных проектов и туристских маршрутов по заказу бизнеса, общественных организаций, региональных органов исполнительной власти. Так, сотрудниками кафедры были проведены маркетинговые исследования спроса и предложения на туристском рынке, анализ инвестиционных возможностей Пензенской области в сфере туризма, разработаны:

- туристический паспорт Пензенской области;
- инновационные туристические маршруты по Пензенской области и другим регионам Российской Федерации;
- проект Стратегии развития туризма в Пензенской области на период до 2035 года;
- проект детского санатория в городе Пенза;
- концепция историко-культурного комплекса «Долина древней мордвы» в Ниж-

неломовском районе Пензенской области и другие проекты.

Результаты научных исследований используются в учебном процессе при разработке новых курсов лекций, практических и лабораторных занятий, учебных планов, рабочих программ подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм.

Преподаватели кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» проходят повышение квалификации и международные стажировки. Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций туристкой деятельности, психологических и иных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных дисциплин предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов, в т.ч. туристской индустрии.

Кроме того, для повышения качества образования преподавателями ведется работа по внедрению инновационных методик образования – системы проблемно- и проектно-ориентированного обучения, системы интерактивного обучения, внедрение метода кейс-стади.

Основными бизнес-партнерами, представители которых активно привлекаются к деятельности кафедры и к процессу обучения студентов, являются: Центр туристского сервиса «Insertum» (ИП Коротченко Е.М.), ООО «Рандеву Тревел Групп», ООО «Краски мира», ООО «Вояж», ООО «Библио-Глобус» и другие.

5.3.Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата/ специалитета/ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

6.1. Механизм объективной внутренней и внешней независимой оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся и нормативное обеспечение системы гарантии качества

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы бакалавриата университет при регулярной внутренней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников университета.

В рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности обучающимся обеспечивается возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации

проводится с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов и требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Нормативно-методическое обеспечение механизма оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся включает следующие локальные акты Университета:

− Политика в области качества Пензенского государственного университета;

− Комплексная программа развития университета на календарный год;

– Положение о внутренней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам высшего образования;

– Положение о системе рейтинговой оценки деятельности научно-педагогических работников и структурных подразделений ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»;

– Положение о Комиссии обучающихся по качеству образования;

– Стандарт Университета СТО ПГУ 2.12-2018 «Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Стандарт Университета СТО ПГУ 3.12-2018 «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Положение об учебно-методическом комплексе;

– Положение о текущем контроле успеваемости обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;

– Положение о фонде оценочных средств по дисциплине для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;

– Положение о курсовом проектировании обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;

– Положение о промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;

– Положение о практической подготовке обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пензенский государственный университет»;

– Положение об обучении по индивидуальному учебному плану и ускоренном обучении по образовательным программам высшего образования ;

– Положение о порядке реализации основных образовательных программ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну.

6.2. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую

аттестацию обучающихся.

6.2.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и студентом, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать как изучение отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Промежуточная аттестация позволяет оценить совокупность знаний и умений, а также формирование определенных компетенций.

К формам текущего контроля относятся: собеседование, коллоквиум, тест, проверка контрольных работ, рефератов, эссе и иных творческих работ, опрос студентов на учебных занятиях, отчеты студентов по лабораторным работам, проверка расчетно-графических работ и др.

К формам промежуточного контроля относятся: зачет, экзамен, защита курсовой работы, отчета (по практикам, исследовательской работе студентов и т.п.) и др.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО кафедрами университета разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тесты и компьютерные тестирующие программы, примерную тематику курсовых работ, эссе и рефератов и т.п. Указанные фонды оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся на каждом этапе освоения образовательной программы.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации являются частью учебно-методических комплексов дисциплин и программ практик.

6.2.3. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП ВО

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация бакалавра включает защиту выпускной квалификационной работы - бакалаврской работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Государственные аттестационные испытания предназначены для определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта, их подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

На основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программ магистратуры, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, требований ФГОС ВО, ПГУ разработаны и утверждены соответствующие нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации: стандарты университета СТО ПГУ 2.12–2018 «Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и програм-

мам магистратуры», СТО ПГУ 3.12–2018 «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

Выпускающей кафедрой - кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» - разработаны учебно-методическое пособие по выполнению и защите выпускных квалификационных работ, программа и оценочные средства государственной итоговой аттестации.

Основными целями выполнения и защиты выпускной квалификационной работы являются:

1) расширение, закрепление, систематизация и обобщение теоретических знаний, практических умений;

2) развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований;

3) приобретение опыта обработки, анализа, систематизации результатов теоретических и экспериментальных исследований, оценка их практической значимости и возможности применения в области профессиональной деятельности выпускника;

4) приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности;

5) выявление степени сформированности компетенций выпускника, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных соответствующим ФГОС ВО.

В результате выполнения и защиты выпускной квалификационной работы студент должен продемонстрировать:

- знание, понимание и умение решать профессиональные задачи следующих типов: организационно-управленческого, проектного, технологического, сервисного, исследовательского (в соответствии с направленностью программы);

- способность выполнять трудовые функции, трудовые действия, предусмотренные профессиональным стандартом 04.005 «Экскурсовод (гид)» в рамках трудовых функций;

- умение использовать современные методы научных исследований для решения профессиональных задач;

- самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и предоставлять результаты исследовательской деятельности по установленным формам.

Трудоемкость и сроки выполнения и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» определяются требованиями ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки, учебным планом и календарным учебным графиком. Трудоемкость составляет 9 зачетных единиц, 324 час.

Требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм»:

Выпускная квалификационная работа должна отвечать принципам логичности, достоверности изложения фактического материала, содержать некоторые самостоятельные выводы и рекомендации, иметь четкую структуру.

Содержание выпускной квалификационной работы должно учитывать требования ФГОС ВО к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» и включать в себя следующие элементы:

а) анализ предметной области, постановку целей и формулировку задач исследования, выполненные на основе обзора научной и специальной литературы, а также обобщения опыта зарубежных и отечественных специалистов-практиков;

б) теоретическую и (или) экспериментальную части, включающие описание методов, методик и средств исследований, процесса получения результатов, а также основного

содержания выполненной автором работы;

в) анализ полученных результатов, выводы и рекомендации к использованию в профессиональной деятельности;

г) список использованных источников;

д) глоссарий;

е) приложения.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы – не менее 60 страниц печатного текста бумаги формата А4 (без учета приложений).

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается и утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Обучающемуся предоставляется право выбора темы бакалаврской работы из перечня, предложенного выпускающей кафедрой. По письменному заявлению обучающегося может быть предоставлена возможность подготовки и защиты бакалаврской работы по теме, предложенной обучающимся.

Закрепление темы и руководителя осуществляется не позднее, чем за 2 недели до начала выполнения бакалаврской работы студентом, и оформляется приказом ректора на основании решения выпускающей кафедры.

Руководство выпускными квалификационными работами осуществляется профессорами, доцентами, а также наиболее опытными преподавателями и научными сотрудниками университета.

Руководитель и консультанты призваны оказывать научно-методическую помощь студенту при самостоятельном решении им научных и практических вопросов в творческой работе, связанной с поиском новых идей. Однако за результаты проделанной работы отвечает автор-студент.

Выпускная квалификационная работа оформляется в печатном виде на одной стороне листа формата А4 в соответствии с требованиями, установленными действующими ГОСТами к оформлению текстовых документов. Рекомендуется использовать текстовый редактор Word, шрифт Times New Roman, размером 14 пт., 1,5 интервал. Бакалаврская работа представляется к защите в сброшюрованном или переплетенном виде (включая один экземпляр задания).

Завершенная выпускная квалификационная работа сдается на выпускающую кафедру в печатном и электронном виде для проверки руководителем в сроки, установленные кафедрой, но не позднее 15 рабочих дней до начала государственной итоговой аттестации.

Проверка работ с использованием системы «Антиплагиат. ВУЗ» проводится руководителем на основании личного заявления автора работы. Проверка представленной работы должна быть представлена руководителем в течение 5 рабочих дней. Минимальные требования к оригинальности работы составляют не менее 50% оригинальности текста. После успешной проверки оформляется протокол проверки на оригинальность, включающий скриншот отчета о проверке. Протокол подписывается руководителем работы и вместе с заявлением обучающегося прикладывается к работе. Не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты выпускная квалификационная работа, подписанная автором, руководителем, нормоконтролером с отметкой о допуске к защите и подписью заведующего выпускающей кафедрой, с отзывом, заявлением обучающегося и протоколом проверки на оригинальность работы подается в сброшюрованном виде секретарю государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Расписание работы ГЭК составляется выпускающей кафедрой в соответствии с графиком учебного процесса по согласованию с председателем ГЭК, утверждается ректором (проректором по учебной работе) и доводится до всех членов комиссии и выпускников не позднее, чем за 30 дней до первого государственного аттестационного испытания.

При составлении расписания необходимо учитывать контингент выпускников и выделять на работу ГЭК такое количество дней, чтобы в день ВКР защищали не более

12 выпускников.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии, определяемой приказом ректора, с участием не менее 2/3 ее состава, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. На заседании ГЭК могут присутствовать руководители ВКР, студенты, а также все желающие.

К защите ВКР допускаются студенты:

- не имеющие академической задолженности и успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению высшего образования;

- своевременно представившие на кафедру выпускную квалификационную работу, удовлетворяющую утвержденным требованиям.

Защита ВКР происходит следующим образом:

– председатель ГЭК после открытия заседания объявляет о защите ВКР;

– секретарь ГЭК объявляет фамилию студента, зачитывает тему ВКР, фамилию руководителя и предоставляет слово студенту;

– студент делает сообщение продолжительностью до 10 минут, в котором в сжатой форме обосновывает актуальность темы исследования, излагает основное содержание, результаты исследования и выводы, обосновывает практическую значимость исследования;

– студент отвечает на вопросы членов ГЭК и, с разрешения председателя ГЭК, присутствующих на защите других лиц;

– отзыв руководителя (выступление руководителя, если он присутствует на защите, либо отзыв руководителя зачитывает секретарь ГЭК);

– присутствующим на защите предоставляется возможность выступить;

– студенту предоставляется возможность ответить на замечания, высказанные в выступлениях присутствующих на защите, согласиться с замечаниями или обоснованно опровергнуть их.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При выставлении оценки за выполнение и защиту выпускной квалификационной работы комиссия должна учитывать оценки, выставленные руководителем ВКР. При равном числе голосов председатель ГЭК (или в случае отсутствия председателя – его заместитель) обладает правом решающего голоса.

Оценочные средства для государственной итоговой аттестации, включающие перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы, описания показателей и критериев оценивания их сформированности в ходе выполнения и защиты бакалаврской работы, шкал оценивания, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП, разрабатываются выпускающей кафедрой.

Оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») объявляется студенту в тот же день, после оформления секретарем ГЭК протокола заседания комиссии. В протокол заседания ГЭК вносятся мнения членов комиссии о представленной работе, уровне сформированности компетенций, знаниях и умениях, выявленных в процессе защиты ВКР, а также перечень заданных вопросов и характеристика ответов на них, также ведется запись особых мнений. В протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии, на котором осуществлялась защита выпускных квалификационных работ, указывается квалификация, присвоенная обучающемуся.

После защиты печатный вариант бакалаврской работы с отзывом, протоколом проверки в системе «Антиплагиат. ВУЗ» должен храниться на кафедре не менее срока реализации образовательной программы данного ФГОС ВО, электронный вариант передается в научную библиотеку для размещения в ЭБС университета.

Выпускники могут подать письменное заявление в апелляционную комиссию об апелляции только по процедурным вопросам не позднее следующего рабочего дня после защиты ВКР. Апелляции по поводу несогласия выпускника с оценкой, полученной на защите, не принимаются.

7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Характеристики среды, значимые для воспитания личности и позволяющие формировать универсальные компетенции.

Среда образовательной организации рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности.

Характеристики воспитательной среды ПГУ, необходимые для формирования компетенций:

− это среда, построенная на ценностях, устоях и нравственных ориентирах российского общества;

− это правовая среда, где в полной мере соблюдается Конституция РФ, законы, регламентирующие образовательную деятельность и работу с молодежью, Устав университета и правила внутреннего распорядка;

− это высокоинтеллектуальная среда, содействующая развитию инновационного потенциала студентов и приходу молодых одарённых людей в фундаментальную и прикладную науку;

− это гуманитарная среда, поддерживаемая современными информационнокоммуникационными технологиями;

− это среда высокой коммуникативной культуры, толерантного диалогового взаимодействия студентов и преподавателей, студентов друг с другом, студентов и сотрудников университета;

− это среда, открытая к сотрудничеству с работодателями, с различными социальными партнерами, в том числе с зарубежными;

− это среда, ориентированная на психологическую комфортность, здоровый образ жизни, богатая событиями, традициями.

7.2. Цель и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ОПОП.

Главной целью воспитательной деятельности в Пензенском государственном университете является создание условий для личностного и профессионального развития студента, способствующих его эффективной адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества: развитие и становление личности студента – будущего специалиста, сочетающего в себе высокую образованность, глубокие профессиональные знания, умения и навыки, обладающего гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, формирование у студентов чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, закону и правопорядку, к человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Эта цель достигается посредством решения следующих задач:

– создание среды творческого, интеллектуального, культурного общения, способствующей самоопределению, самоутверждению и самореализации личности студента;

– обеспечение взаимосвязи воспитательного процесса, учебной и научной работы;

– создание условий для развития толерантности учащейся молодежи и воспитание эстетической, правовой, политической культуры, предпосылок для формирования гуманистического мировоззрения, активной гражданской позиции;

– развитие творческих объединений студентов для реализации личностного по-

тенциала молодежи, ее креативности;

– совершенствование системы студенческого самоуправления за счет обучения ее представителей навыкам взаимодействия, формирования у них лидерских и организаторских склонностей, уверенности в себе и своих силах;

– формирование здоровьесберегающей образовательной среды: развитие физической культуры как важного фактора гармоничного развития личности, высокой профессионально-трудовой активности, эффективной организации здорового образа жизни, высокопроизводительного труда и творческого долголетия;

– создание информационной среды, содействующей развитию творческих способностей студентов, коммуникационной культуры в процессе обмена социально значимой информацией;

– создание системы психологического сопровождения студентов для обеспечения комфортной воспитательной среды в вузе;

– формирование корпоративности общности студентов, преподавателей и всех структурных подразделений;

– приобщение к богатству национальной и мировой истории и культуры, овладение коммуникативными основами взаимодействия.

7.3. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы кафедры

7.3.1 Направления воспитательной деятельности кафедры

– деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;

– деятельность по профилактике деструктивного поведения обучающихся.

7.3.2 Направления воспитательной работы кафедры

Гражданское направление воспитательной работы – формирование у студентов российской гражданской идентичности, проявляющейся как осознание принадлежности к сообществу граждан своего государства, имеющее для молодого человека значимый смысл, а также профилактика экстремизма и формирование межнациональной толерантности через наделение знаниями, умениями и навыками в сфере регулирования межэтнических и межконфессиональных отношений и воспитания культуры межличностных и межнациональных отношений.

Духовно-нравственное направление – система духовно нравственного воспитания студенчества, которая ставит перед собой задачу научить ориентироваться в своей

жизни на такие ценности, как человек, семья «истина, любовь, труд, знания, культура, Родина, Земля (как общий дом человечества), мир (как покой и согласие между народами), праведное поведение и ненасилие».

Патриотическое направление – создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, 27 укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

Культурно-просветительское направление – расширение кругозора человека, позволяющего ему найти достойное место в обществе, помогающего ему быть полезным для окружающих людей и государства. Главная цель культурно-просветительской деятельности направлена на развитие социальной ответственности и культурной просвещенности. Студенты должны знать традиции и историю и с уважением относиться к различным памятным датам.

Экологическое направление – целенаправленное формирование экологического стиля мышления, необходимых нравственных и эстетических взглядов на природу и места в ней человека как части природы, научное понимание экологических проблем, активной жизненной позиции в реализации природоохраны, задач и рационального использования природных ресурсов.

Физическое направление – пропаганда и поддержка здорового образа жизни и обеспечение здоровьесберегающей среды, организация широкой пропаганды физической культуры и спорта, проведение спортивно-массовых мероприятий, соревнований, профилактика и борьба с курением, наркозависимостью и другими вредными привычками, формируемые системой физического воспитания в университете и развитой обширной спортивной базой вуза, обеспечивающей легкий и простой доступ к занятию спортом в рамках учебного и внеучебного воспитательного процесса.

Профессионально-трудовое направление – приобщение студентов к профессиональной деятельности и связанными с нею функциями в соответствии со специальностью и уровнем квалификации. Профессионально-трудовое воспитание предполагает: формирование трудовой мотивации, обучение основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда, приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики, творческого подхода к самосовершенствованию в избранной специальности, создание условий для творческой и профессиональной самореализации и т.д.

7.4 Формы и методы воспитательной работы

В университете применяются традиционные и современные формы и методы воспитательной работы.

Формы воспитательной работы реализуются в различных вариантах организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания.

Формы воспитательной работы:

– по количеству участников – индивидуальные (субъект–субъектное взаимодействие в системе преподаватель–обучающийся); групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.), массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

– по целевой направленности, позиции участников, объективным воспитательным возможностям – мероприятия, дела, игры и др.;

– по времени проведения – кратковременные, продолжительные, традиционные; – по видам деятельности – трудовые, спортивные, художественные, научные, общественные

и др.;

– по результату воспитательной работы – социально-значимый результат, информационный обмен, выработка решения.

Классификация методов воспитательной работы

Методы формирования сознания личности	Методы организации деятельности и формирования опыта поведения	Методы мотивации деятельности и поведения
Беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.	Задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.	Одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций для успеха, создание ситуаций для эмоциональнонравственных переживаний, соревнование и др.

7.5 Применение образовательных технологий в офлайн и онлайн-форматах образовательного и воспитательного процессов

Воспитывающая среда, образовательный и воспитательный процессы могут создаваться как в офлайн, так и в онлайн-форматах. Применяются:

− актуальные традиционные, современные и инновационные образовательные технологии (коллективное творческое дело (КТД); арт-педагогические; здоровьесберегающие технологии; технологии инклюзивного образования; технология портфолио; тренинговые; «мозговой штурм»; кейс-технологии; дистанционные образовательные технологии и др.)

− цифровые образовательные технологии в онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту (Vr-технологии; технологии искусственного интеллекта; smart-технологии (DM-технология; Big Data; геймификация; блокчейн и др.).

Технология портфолио студента реализована в модуле Электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ПГУ «ВУЗ+Работодатель». Модуль предназначен для взаимодействия студентов/выпускников ПГУ с работодателями-партнерами ПГУ и предоставляет доступ к актуальным вакансиям работодателей, резюме соискателей, а также возможность узнать о предприятиях, предлагающих пройти практику и стажировку.

Дистанционные образовательные технологии используются в офлайн и онлайн-форматах образовательного и воспитательных процессов: используются средства ЭИОС ПГУ, сервисы организации видеоконференций и вебинаров, сервисы социальной сети ВКонтакте.

Используются цифровые образовательные технологии в электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту: электронные варианты УМК дисциплин образовательных программ размещены на учебном портале ЭИОС ПГУ; создана площадка онлайн-курсов online.pnzgu.ru.

7.6. Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ВУЗа

К видам деятельности обучающихся в воспитательной системе относятся:

– проектная деятельность;

– учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;

– волонтерская (добровольческая) деятельность;

– социокультурная, творческая, досуговая деятельность;

– студенческое и молодежное международное сотрудничество;

– деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной, физкультурно-спортивной и др. направленности;

– другие виды деятельности обучающихся.

7.6.1. Деятельность и виды студенческих объединений

Студенческое объединение – это добровольное объединение обучающихся в вузе, создаваемое с целью самореализации, саморазвития и совместного решения различных вопросов улучшения качества студенческой жизнедеятельности.

Студенческое объединение выстраивается на принципах добровольности и свободы выбора, партнерства и равенства, гласности и открытости.

Виды студенческих объединений по направлениям деятельности:

– научно-исследовательские (научное сообщество, коворкинг-центр и др.);

– творческие (лига КВН, театр современного танца «Контрабас», молодежный студенческий хор ПГУ, театр эстрадного танца «АКВАМАРИН», вокальная студия «АВЕНЮ», студенческий театр «КИРИЛЛИЦА», ансамбль народной песни «ДОБРЫЕ ЛЮДИ», театр моды, студия танца «S-DANCE ПГУ»);

– спортивные (студенческий спортивный клуб «Беркут», спортивный клуб ПГУ);

– общественные (профком, совет студенческого самоуправления, советы факультетов/институтов/общежитий.);

– волонтерские (волонтерский корпус ПГУ, Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики» в Пензенской области);

– информационные (кинофотостудия, студенческая газета «Студенческий взгляд» и др.);

– профессиональные (педагогический отряд «Пламенный», студенческо-педагогический отряд «Рекорд», студенческо-педагогический отряд «Кристалл», студенческий отряд «Адреналин»);

– межкультурные (клуб иностранных выпускников, и др.);

– иные.

7.6.2 Основные студенческие сообщества/объединения в институте

Курс	Планируемые студенческие сообщества/объединения
1 курс	Академическая группа
2 курс	Академическая группа
3 курс	Академическая группа
4 курс	Академическая группа
5 курс (заочная форма обучения)	Академическая группа
Межкурсовые	Студенческий совет института экономики и управления Студенческое научное общество факультета Профбюро факультета Волонтерский отряд факультета Корпус старост факультета Студенческий тьютерский отряд Студенческий пресс-центр факультета Спортивные команды (женская и мужская баскетбольные команда, мужская футбольная команда, команды по легкой атлетике и другие) Клуб КВН факультета

7.7. Годовой круг событий и творческих дел, участие в конкурсах

1. Гражданское направление

(формируемые УК-4, УК-5, УК-8, УК-10)

Перечень мероприятий:

1. Беседы по формированию гражданской позиции, восприятия межкультурного разнообразия общества

2. Беседы по развитию познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей, саморазвития

3. Участие в мероприятиях по реализации принципа гражданственности (День единства и примирения, День независимости и др.)

4. Проведение тематических кураторских часов

5. Собрание с абитуриентами, зачисленными на 1 курс

2. Духовно-нравственное направление

(формируемые УК-1,УК-2,УК-3,УК-4)

Перечень мероприятий:

1. Беседы по развитию культуры общения, способности осуществлять социальное взаимодействие, коммуникацию

2. Подготовка и участие в «Дне кафедры».

3. Проведение тематических кураторских часов

4. Подготовка и участие в межфакультетском конкурсе «Первокурсник», КВН и др.

3. Патриотическое направление

(формируемые УК-1, УК-2, УК-4, УК-5)

Перечень мероприятий:

1. Проведение тематических кураторских часов

2. Участие в мероприятиях по реализации принципа патриотизма (День Победы, День защитника Отечества и др.)

4. Культурно-просветительское направление

(формируемые УК-1, УК-4)

Перечень мероприятий:

1. Посещение выставок и презентаций

2. Посещение театров, музеев, кино и других культурных объектов.

5. Экологическое направление

(формируемые УК-7, УК-8)

Перечень мероприятий:

1. Проведение тематических кураторских часов

2. Беседы по развитию экологической культуры

3. Участие в экологических акциях и мероприятиях, в субботниках

6. Физическое направление

(формируемые УК-7, УК-8)

Перечень мероприятий:

1. Проведение тематических кураторских часов

2. Беседы по развитию культуры здорового и безопасного образа жизни

3. Участие в спортивных мероприятиях университета, города, региона, в соревнованиях

7. Профессионально-трудовое направление

(формируемые УК-6, УК-9, УК-10)

Перечень мероприятий:

1. Беседы по развитию способности к труду и жизни в условиях современного мира

2. Беседы по успеваемости, посещаемости, развитию мотивации к обучению

3. Участие в конференциях, конкурсах и научных мероприятиях

4. Торжественное мероприятие для первокурсников «День знаний»

5. Участие в мероприятиях, содействующих трудоустройству и адаптации выпускников

7.8. Формы представления студентами достижений и способы оценки освоения компетенций во внеаудиторной работе

Направление	Формы	Способы оценки
Гражданское направление	Проект, акция, конкурс, форум, отзыв, отчет, конференция, круглый стол, диспут.	Экспертиза, согласование оценок, отзыв, рецензирование, рефлексия, характеристика, диплом, грамота
Духовно-нравственное направление	Фестиваль, проект, концерт, сценическое представление, смотр-конкурс, творческий отчет.	Отзыв, самооценка, рефлексия, диплом, грамота
Патриотическое направление	Фестиваль, конкурс, выставка, форум.	Отзыв, самооценка, рефлексия, характеристика, диплом грамота
Культурно-просветительское направление	Акция, сбор, конкурс, форум, выезд, творческий отчет, конкурс, самопрезентация, фестиваль, выставка, выезд.	Отзыв, самооценка, рефлексия, характеристика, анкетирование
Экологическое направление	Акция, сбор, конкурс, форум, выезд.	Отзыв, самооценка, рефлексия, диплом, грамота
Физическое направление	Акция, поход, слет, соревнование, конкурс, выезд.	Судейство, рефлексия, отзыв, грамота, диплом
Профессионально-трудовое	Проект, выставка, ярмарка, экскурсия, конкурс, тематический стенд, выставка, выезд.	Экспертиза, согласование оценок, тестирование, анкетирование, рефлексия, характеристика.

Организация учета и поощрения социальной активности

Формы организации учета достижений и социальной активности студента: портфолио достижений, волонтерская книжка, электронный журнал и др.

Формы поощрения социальной активности студента: грамота, благодарственное письмо, занесение на Доску почета, диплом, объявление благодарности, презентация опыта и результатов деятельности (семинар, выставка, публикация и т.п.), именная стипендия, разовая денежная выплата, ценный подарок, оплата расходов по участию в олимпиадах, форумах, конкурсах и др.

7.9. Используемая инфраструктура вуза

В университете создана современная материально-техническая база для воспитательной деятельности с обучающимися.

В воспитательном процессе используются современные технические средства обучения и воспитания зарекомендованных мировых производителей. Для проведения мероприятий используется светодиодный экран, мощное видеопроекционное оборудование для 3D маппинга, широкий спектр звукового и светотехнического оборудования для организации и проведения мероприятий различных форматов на территории университета. Для организации воспитательной работы имеются оборудованные помещения.

Киноконцертный зал (г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 5). Киноконцертный зал рассчитан на 384 посадочных места, оснащен новейшей техникой, скоростным интернетом с Wi-Fi технологиями. Звуковое оборудование высокого класса фирмы JBL и широкий микрофонный парк производителей Sennheiser, Shure, dbTechnologies позволяют озвучивать концерты и спектакли. Также установлены моторизированный экран, видеопроектор NEC с высоким разрешением и яркостью для просмотра фильмов и

организации видеоконференций. Управление светом при помощи интерфейса Martin Light Jockey, приборы архитектурного освещения и прожекторы полного вращения Martin и Silver Star, туманногенераторы позволяют высвечивать локации на сцене и в зале.

Актовый зал учебного корпуса № 11 (г. Пенза, ул. Лермонтова, 37, учебный корпус № 11). Актовый зал рассчитан на 420 посадочных мест, оборудован современной техникой и Wi-Fi технологиями. Звуковое оборудование класса Hi-Fi, включающее в себя линейные массивы и сабвуфер фирмы B&G, цифровой микшерный пульт фирмы Allen&Heath, радиомикрофоны Sennheiser, позволяет озвучивать концерты, спектакли. Световое оборудование, состоящее из приборов полного вращения, прожекторов эффектов и архитектурного освещения фирм Silver Star и Involight, генераторов дыма позволяет высвечивать локации на сценической площадке. Также установлены видеопроектор NEC с высокой яркостью и разрешением, моторизированный экран для просмотра фильмов и организации видеоконференций.

Актовый зал учебного корпуса № 9 (г. Пенза, ул. Чкалова, д. 68, учебный корпус № 9). Актовый зал рассчитан на 288 посадочных мест, оснащен скоростным интернетом , Wi-Fi, акустической системой фирмы JBL, радиомикрофонами dBtechnologies, видеопроектором Sanyo и моторизированным экраном для обеспечения семинаров, лекториев и собраний с обучающимися университета.

Манеж спортивного комплекса «Темп» (г. Пенза, ул. Свердлова, 85). Трибуны крытого манежа спортивного комплекса «Темп» рассчитаны на 3500 посадочных мест. Модульная сцена площадью 100 м2 и мощное звукоусилительное оборудование, состоящее из линейных массивов, сабвуферов и мониторов фирмы B&G, профессионального микшерного пульта Allen&Heath, радиомикрофонов Sennheiser и Invoton позволяют проводить масштабные культурно-массовые мероприятия. Арена крытого манежа площадью 2000 м2 с комбинированным покрытием из плитки ПВХ и искусственной травы позволяет проводить массовые спортивные мероприятия. Скалодром, мобильные интерактивные площадки и спортивный инвентарь позволяют организовывать секции по туризму, футболу, теннису и т.д. для студентов во внеучебное время.

Коворкинг центр (г. Пенза, ул. Свердлова, 85). Коворкинг рассчитан на 50 посадочных мест, оснащен скоростным интернетом с Wi-Fi технологиями, интерактивным комплектом Smart board, моторизированным экраном и проектором Epson для проведения тренингов, обучающих семинаров, видеоконференций со студентами.

Тренинговый центр «Импульс» (г. Пенза, ул. Свердлова, 85). Тренинговый центр оснащен интернетом, Wi-Fi, проектором и моторизированным экраном, помещениями для самопрезентаций и мастер-классов, тренингов. Кабинет для психологической разгрузки, консультаций, и психодиагностики оборудован мультипсихометром. Для адресной помощи обучающимся при различных психологических ситуациях работает телефон доверия. Студия звукозаписи (г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 5).

Студия звукозаписи предназначена для записи и обработки звука. Техническое оснащение включает в себя конденсаторный студийный микрофон Neumann, профессиональные наушники Sennheiser и Shure, активные акустические студийные мониторы Yamaha. Обработка звуковой информации осуществляется при помощи студийных контроллеров Berlinger и Akai.

Кинофотостудия (г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 3). Кинофотостудия предназначена для съемки и обработки фото- и видеоконтента и освещению культурномассовых и спортивных мероприятий, семинаров и тренингов. Оснащена комплексом для кинопроизводства, профессиональными видеокамерами Sony и фотокамерами Canon с широким ассортиментом объективов. Оборудована современным студийным освещением и автоматизированной системой подъема рулонных фонов. Для рендреринга фото- и видеоконтента используются мощные компьютеры с повышенной производительностью.

Студенческая типография (г. Пенза, ул. Чкалова, 57, общежитие № 1). Студенче-

ская типография предназначена для разработки дизайнерских макетов информационных афиш, буклетов, визиток, плакатов и их печати. Оснащена плоттером Epson с широкоформатной печатью, принтерами и МФУ с цветной лазерной печатью фирмы Xerox phaser. Типография оборудована специальными резаками, переплетными машинами и ламинатором для изготовления блокнотов и скетчбуков.

Инфраструктура университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания

Для обеспечения учебного и воспитательного процессов в университете с постоянно развивающейся инфраструктурой имеются 19 учебных корпусов, объединенных в единый архитектурный ансамбль, расположенный в экологически чистом районе города. Инфраструктура ВУЗа включает в себя объекты для организации и осуществления воспитательной деятельности.

Объекты культуры университета

Залы и сценические площадки	− манеж спортивного комплекса «Темп» по адресу: г. Пенза, ул. Свердлова, д. 85; − киноконцертный зал по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 5; − актовый зал по адресу: г. Пенза, ул. Чкалова, д. 68, учебный корпус № 9; − актовый зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 3, учебный 33 корпус № 10; − актовый зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 11; − танцевальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Чкалова, д. 57, общежитие № 1; − танцевальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Маршала Крылова, д.2 «А», общежитие № 2; − танцевальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 26 «А», общежитие № 4; − танцевальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Красная, 40. Учебный корпус № 3; – танцевальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Чкалова, д. 68, учебный корпус № 9.
Музейные комплексы	− информационно-выставочный музей истории Университета по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 1; − политехнический музей по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 3; − музей вычислительной техники по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 7а; − анатомический музей по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 3, учебный корпус № 10; − музей истории педагогического образования по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 11; − музей занимательных наук по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 13; − геологический музей по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 15; − зоологический музей по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 15. Научная библиотека: − интернет-библиотека по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 1, ауд. 308;

	− абонемент технических специальностей по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 3; − абонемент социально-гуманитарной и художественной литературы по адресу: г. Пенза, ул. Чкалова, д. 68, учебный корпус № 9; − абонемент иностранной литературы по адресу: г. Пенза, ул. Чкалова, д. 68, учебный корпус № 9; − абонемент по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 14; − абонемент медицинской литературы и читальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 3, учебный корпус № 10; − главный абонемент и читальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 11; − абонемент и читальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 12; − абонемент и читальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 13; − абонемент и читальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 15; − читальный зал технической литературы по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 7; 34 − читальный зал периодики по адресу: г. Пенза, г. Пенза, ул. Чкалова, д. 68, учебный корпус № 9; – электронный читальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Чкалова, д. 68, учебный корпус № 9.
Спортивно – оздоровительные объекты	− открытое спортивно-оздоровительное сооружение стадион «Политехник» по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40; − спортивный комплекс «Темп» по адресу: г. Пенза, ул. Свердлова, д. 85; − лыжная база по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 46В; − лыжная база по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37; − бассейн по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 14; − гимнастический зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус №14; − гимнастический зал по адресу: Пензенская обл., г. Сердобск, ул. Ленина, д. 285; − спортивный зал для тяжелой атлетики по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40; − спортивный зал для легкой атлетики и игровых видов спорта по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40. − спортивный зал игровых видов спорта по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 14; − тренажерный зал по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 46; − тренажерный зал (мужской зал и женский зал) по адресу: г. Пенза, ул. Маршала Крылова, д. 2 «А», общежитие № 2; − тренажерный зал (общий) по адресу: г. Пенза, ул. Мира, д. 58, общежитие № 3; − тренажерный зал (мужской зал) по адресу: г. Пенза, ул.

	Лермонтова, д. 26 «А», общежитие № 4; − тренажерный зал (общий зал) по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 14, общежитие № 6. − база отдыха «Политехник», Пензенская область, Бессоновский район, поселок Подлесный. − спортивно-оздоровительный лагерь «Спутник», г. Пенза, Железнодорожный район, поселок Победа

7.10. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Социальное пространство

Пензенская область как многонациональный, многоконфессиональный регион с богатой историей и культурным наследием является площадкой для реализации целей государственной культурной политики, которая определяет этапы, методы и средства включения населения, в частности студентов, в социокультурное пространство.

На сегодняшний день в Пензе насчитывается 219 памятников культуры и искусства, памятных сооружений, четыре региональных театра, более 20 музеев и музейных комплексов, 18 общедоступных библиотек города, более 10 концертных залов. Знакомство студентов с ними начинается с первых дней обучения в университете, что позволяет включить обучающихся в разные направления воспитательной работы (гражданско-патриотическое, духовнонравственное, культурно-эстетическое) тремя основными способами:

1) ознакомление. В процессе обучающиеся знакомятся с историей и культурным наследием региона; учатся выстраивать причинно-следственные связи; определяют свое место в культурно-историческом контексте.

2) интеграция. Включенность в социокультурную жизнь города позволяет повысить общекультурный уровень, реализовать творческий потенциал и развить художественный вкус.

3) использование инфраструктуры региона для реализации собственных творческих проектов.

Инфраструктура региона

Музеи	− Государственный Лермонтовский музей- заповедник «Тарханы» (Пензенская область, Белинский район, с. Лермонтово, ул.Бугор, 1/1) − ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого (г. Пенза, ул.Советская, 3) − Музей одной картины им. Г.В. Мясникова (г. Пенза, ул. Кирова, 11). − ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области» (г. Пенза, ул. Кирова, 2). − Музей-усадьба В.Г. Белинского (г. Белинский, Пензенская область, ул. Барышева 4). − ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей» (г. Пенза, ул. Красная, 73). − Музей В.О. Ключевского - отдел ГБУК «Пензенский краеведческий музей» (г. Пенза, ул. Ключевского, 66). − Музей И.Н. Ульянова - отдел ГБУК «Пензенский краеведческий музей» (г. Пенза, ул. Красная, 54) − Музей Н.Н. Бурденко- отдел ГБУК «Пензенский краеведческий музей» (г. Пенза, ул. Лермонтова, 28).

	− Музей народного творчества – отдел ГБУК «Пензенский краеведческий музей» (г. Пенза, ул. Куйбышева, 45).
Памятники	- Монумент воинской и трудовой славы (г. Пенза, площадь Победы) − Монумент Славы «Росток» (г. Пенза, набережная реки Суры) − Памятник «Первопоселенец» (г. Пенза, ул. Кирова) − Мемориальный комплекс «Афганские ворота» (г. Пенза, площадь маршала Жукова) − Памятник В.И. Ленину (г. Пенза, площадь Ленина) − Бюст М.Ю. Лермонтова (г. Пенза, сквер Лермонтова) − Памятник В.Г. Белинскому (г. Пенза, ул. Московская) − Бюст А.С. Пушкина (г. Пенза, ул. Пушкина, 1) − Часы «Кукушка» (г. Пенза, Фонтанная площадь)
Историко-архитектурные объекты (храмы, соборы, монастыри, дворцовопарковые ансамбли)	− Спасский кафедральный собор (г.Пенза Соборная площадь 3) − Кафедральный собор Успения Пресвятой Богородицы (г. Пенза, ул. Захарова, 1) − Храм во имя святителя Иннокентия Иркутского (г. Пенза, ул. Перекоп, 4) − Троице - Сканов монастырь. Пещерный монастырь (Пензенская область, Наровчатский р-он, с. Сканово ул. Монастырская, 1) − Парк имени В.Г.Белинского (г. Пенза, ул. К.Маркса, 1) − Парк культуры и отдыха «Олимпийский» (г. Пенза, ул. Гагарина, 6) − Парк 40 лет Победы (г. Пенза, парк Победы)
Театры, концертные залы	– ГАУК «Пензенский областной драматический театр им. А.В. Луначарского» (г. Пенза, ул. Московская, 89) – ГАУК ПО «Пензаконцерт» (г. Пенза, ул. Суворова, 215) – ГБУК «Центр театрального искусства «Дом Мейехольда» (г. Пенза, ул. Володарского, 59) – Театр «Кириллица» (г. Пенза, ул. Лермонтова, 37, корп.17)
Библиотеки	– ГБУК «Пензенская областная библиотека им.М.Ю. Лермонтова» (г. Пенза, пр. Строителей 168а, ул. Белинского, 10) – Билиотека ПГУ (г. Пенза, ул.Красная, 40, корп. 3,7, ул.Чкалова, 68, корп. 9, ул. Лермонтова, 37, корп.11)
Кинотеатры	− Современник (г. Пенза, ул. Пушкина, 10) − Суворовский (г. Пенза, ул. Суворова, 144А) − Высшая лига (г. Пенза, ул. Московская, 37) − Октябрь (г. Пенза, ул. Кирова, 39) − Берлин Cinema (г. Пенза, пр.Строителей, 152Б)
Дома культуры, творчества	- Центр культуры и досуга (г. Пенза, ул. Ленина, 11А) − ГАУ «Многофункциональный молодёжный центр Пензенской области» (г. Пенза, ул. Кирова, 51) − Дом народного творчества «Дружба» (г. Пенза, ул. Дружбы, 23) − Культурный центр «Юность» (г. Пенза, ул. Карпинского, 22Б) − Центр культурного развития «Губернский» (г. Пенза, ул. Ленинградская, 1А) − МБУК Районный центр народного художественного творчества Пензенского района (г. Пенза, ул. Терновского, 127)
Спортивные комплексы	− Дворец спорта Рубин (г. Пенза, ул. Революционная, 9) − Спортивно- зрелищный комплекс «Дизель–Арена» (г. Пенза, ул. Окружная, 163) − Дворец спорта Олимпийский (г. Пенза, ул. Антонова, 39А)

	− Дворец единоборств «Воейков» (г. Пенза, ул.40 лет Октября, 22Б) − Стадион «Темп» (г. Пенза, ул. Свердлова, 85) − Стадион «Труд» (г. Пенза, ул. Карла Маркса, 3А) − Стадион «Первомайский» (г. Пенза, ул. Калинина, 119) − Спортивный комплекс «Пенза» (г. Пенза, ул. Гагарина, 1А) − Ледово-спортивный комплекс «Золотая шайба» (г. Пенза, ул. Антонова, 9А)
Центры развлечений	− «Роллердром», Спортивно-развлекательный центр, развлекательный центр (г. Пенза, ул. Гагарина, 6 корп.1)
Лесопарки, природоохранные зоны	− Ботанический сад имени И.И. Спрыгина ПГУ (г. Пенза, ул. К.Маркса, 2а)

7.11. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Формы и методы сетевого взаимодействия

1. Реализация образовательной программы с привлечением учреждений сети.
2. Взаимодействие в использовании материально-технических ресурсов.
3. Сетевое образовательное событие – разовые несистемные мероприятия совместной деятельности: акции, экскурсии, практики, стажировки и т.д.
4. Сетевой образовательный проект – определенная по времени совместная деятельность по достижению определённой образовательной цели. Сетевое взаимодействие в ВУЗе реализуется посредством разнообразных универсальных механизмов: совместные образовательные программы, дистанционное обучение, независимая оценка качества образования, общественно-профессиональная аккредитация образовательных программ, научно-практические конференции, выставки, форумы, в том числе, виртуальные.

Основные субъекты воспитания как социальные институты

Образовательные организации и сетевые сообщества	– ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Красная ул., 40 Официальный сайт: https://pnzgu.ru/; В контакте: https://vk.com/pnzgu; Инстаграм: https://www.instagram.com/pnzgu/ – ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» «Многопрофильный колледж» Официальный сайт: https://yurk.pnzgu.ru/ В контакте: https://vk.com/college58 Инстаграм: https://www.instagram.com/mk_psu/ – ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет», г. Пенза, ул. Ботаническая, Официальный сайт: https://pgau.ru/; В контакте: https://vk.com/penz_gau; Инстаграм: https://www.instagram.com/penzenskiigau/ – ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», г. Пенза, ул. Германа Титова, 28; Официальный сайт: http://www.pguas.ru/; В контакте: https://vk.com/pguaspnz; Инстаграм: https://www.instagram.com/pguas_official/

	– ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет», г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, 1а/11, Официальный сайт: http://www.penzgtu.ru/ В контакте: https://vk.com/penzgtu Инстаграм: https://www.instagram.com/penzgtu/ – Пензенский казачий институт технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), г. Пенза, ул. Володарского, 6 Официальный сайт: https://mgutupenza.ru/ В контакте:https://vk.com/mgutupkit Инстаграм: https://www.instagram.com/mgutupkit/
Религиозные организации, представляющие традиционные для России конфессии	– Пензенская Епархия Русской Православной Церкви, г. Пенза, Соборная площадь, 1; г. Пенза, ул. Урицкого, 42 – Епархиальный духовно-просветительский центр им. святителя Иннокентия Пензенского при Богоявленском храме; г. Пензы, Октябрьская, 2 – Молитвенный дом апостола Андрея Первозванного – Религиозная организация церкви Иисуса Христа святых последних дней в г. Пензе, г. Пенза, ул. Богданова, 53, – Центрально- Европейский региональный управленческий центр новоапостольский церкви, г. Пенза, Громова 6-й проезд, 49 – Библейский центр Пензенской области, г. Пенза, ул. Урицкого, 42.
Молодежные организации	– Автономная некоммерческая организация «Студенческий спортивный клуб Пензенского государственного университета» «Беркут» 38 – Общественная организация «Союз молодежи Пензенской области» – автономная некоммерческая организация «Федерация страйкбола Пензенской области» – Пензенское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России» – Пензенская региональная благотворительная общественная организация «Социальная молодежная служба» – Пензенская региональная молодежная общественная организация по профилактике асоциальных проявлений «Перспектива»; – Пензенское региональное отделение МООО «Российские Студенческие отряды».
Радио и телевидение	– Радио вести FM – Радио Экспресс – Радио Эхо Москвы – Радио России Пенза

	– Мост радио – Телеканал ТВ-Пенза – Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК Пенза – Экспресс – 11 канал Европа плюс Радио 101.8 – ТВ-Экспресс – Рен-ТВ – Европа Плюс – Теле-радиокомпания «Наш дом»
Газеты, журналы, книжные издательства	– Университетская газета, г. Пенза, ул. Красная, 40, учебный корпус № 1, 2-й этаж, аудитория 213 – Пензенская правда, г. Пенза, ул. Карла Маркса, 16 – Редакционно-издательское учреждение, г. Пенза, ул. Кирова, 65/2 – Газета «ProГород», ул. Плеханова, 34, эт. 3 Журналы: – Телесемь, г. Пенза, Московская, 29, 5 этаж, ТОЦ Гермес Книжные издательства: – Областной издательский центр, г. Пенза, ул. Кирова, 65 – Наука и просвящение, г. Пенза, ул. Кирова, 49, эт. 2, оф.20 – Наш дом, г. Пенза, ул. Московская, 11Е – Prогород, г. Пенза, ул. Красная, 104, эт. 4, оф. 414 – Пензенская Правда, г. Пенза, ул. Куйбышева, 23 – Научно-издательский центр «Социосфера», г. Пенза, ул. Мира, 35
Историко-краеведческие и поисковые организации	Региональная общественная организация краеведов Пензенской области – Пензенский государственный краеведческий музей им. В.О. Ключевского – Пензенское региональное отделение «Поисковое движение России»
Ветеранские организации	– Пензенский филиал Российского Союза ветеранов Афганистана, г. Пенза, ул. Калинина, 9 – Пензенский городской совет ветеранов Войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов, г. Пенза, площадь Маршала Жукова, 4 – Городской совет ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов, г. Пенза, ул. Германа Титова, 13 39 – Всероссийское общество инвалидов, г. Пенза, ул. Богданова, 17А – Пензенский областной совет ветеранов войны, г. Пенза, ул. Московская, 75 – Пензенский дом ветеранов, г. Пенза, ул. Собинова, 9 – Областной комитет Солдатская мать, г. Пенза, ул. Кураева, 36а – Совет по делам ветеранов при Губернаторе Пензенской области, г. Пенза, ул. Кирова, 65 – Областная Организация Российского Союза Ветеранов Афганистана, г. Пенза, ул. Богданова, 18а
Общественные организации просветительской направленности	– Общественная организация «Союз молодежи Пензенской области», e-mail: ynews@mail.ru,

	https://vk.com/smpo58 – АНО «Центр молодежного сотрудничества» г. Пенза, Володарского, 17, оф. 5 – ГАУ ПО «Многофункциональный молодежный центр» г. Пенза, ул. Кирова, 51 – Молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды» г. Пенза, ул. Кирова, 51
Организации военнопатриотической направленности	- Региональная общественная организация «Пензенский молодёжный военно-исторический клуб «Засека», г. Пенза, Колхозный 3-й Проезд, 17,1 – Военно–патриотический клуб «Гвардия», г. Пенза, ул. Бекешская, 14
Спортивные секции и клубы	– Государственное автономное учреждение Центр спортивной подготовки Пензенской области (ГАУ ЦСП ПО), г. Пенза, ул. Антонова, 39-а http://shvsm-penza.ru/ – Государственное автономное образовательное учреждение профессионального образования «Училище олимпийского резерва Пензенской области» (ГАОУ ПО «УОР ПО», г. Пенза, ул. Пугачёва, 93 http://uor-penza.ru – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Областная специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва по гимнастике имени Натальи Александровны Лавровой» (ГБОУ ДО «ОСДЮСШОР» по гимнастике им. Н.А. Лавровой), www.burtasy.ru – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Пензенская областная специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва водных видов спорта» (ГБОУ ДО ПОСДЮСШОР водных видов спорта), dvs-sura.ru – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Специализированная детскоюношеская спортивная школа олимпийского резерва по хоккею» (ГБОУ ДО СДЮСШОР по хоккею) Дизель-Арена.РФ – Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва по плаванию «Горизонт» города Пензы (МБУ ДО СДЮШОР по плаванию «Горизонт» города Пензы), http://58sport.ru – Министерство культуры и туризма Пензенской области http://minkult.pnzreg.ru/
Музеи	– Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы» Пензенская область, Белинский район, село Лермонтово, ул. Бугор, 1/1, http://tarhany.ru

	– ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого» г. Пенза, ул. Советская, 3, Penza-art@mail.ru – Музей стекла и хрусталя – филиал ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого» г. Никольск, Пензенская обл., ул. Комсомольская, д. 21 museumnikolsk@mail.ru – Музей одной картины им. Г.В. Мясникова – филиал ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого», г. Пенза, ул. Кирова, 11, тел. 56-14-27 – ГБУК «Объединение государственных литературномемориальных музеев Пензенской области», г. Пенза, ул. Кирова, 2, www. litmuzpenza.ru – ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей», г. Пенза, ул. Красная, 73, museum@tl.ru – Музей В.О. Ключевского – отдел ГБУК «Пензенский краеведческий музей», г. Пенза, ул. Ключевского, 66, тел. 54-38- 01 – Музей народного творчества - отдел ГБУК «Пензенский краеведческий музей» г. Пенза, ул. Куйбышева, д.45
Организации художественного творчества и творческие объединения деятелей культуры	**Театрально-зрелищные организации** – ГАУК «Пензенский областной драматический театр имени А.В.Луначарского», г. Пенза, ул. Московская, 89, dramapnz@rambler.ru – ГАУК ПО «Пензаконцерт», г. Пенза, ул. Суворова, 215, http://penzakoncert.ru Государственные библиотеки – ГБУК «Пензенская областная библиотека им. М. Ю. Лермонтова», г. Пенза, пр. Строителей, 168 а, тел. 63-44-32, 63-44-35 г. Пенза, ул. Белинского, 10, тел. 63-44-21 Сайт: http://liblermont.ru
Волонтерские (добровольческие) организации	– Региональный штаб акции взаимопомощи «Мы Вместе». – Пензенское отделение ВОД «Волонтеры Победы»; – Ассоциация зеленых вузов; – Волонтерский корпус Пензенского государственного университета; – Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы»
Некоммерческие организации. Организации, ведущие информационнопросветительскую и научную деятельность	– Автономная некоммерческая научно-методическая организация «Приволжский дом знаний», http://pdzpenza.ru – Организации, работающие с инвалидами Автономная некоммерческая организация «Квартал Луи», http://kvartal-lui.ru – Автономная некоммерческая организация «Творческое объединение «ПензаХобби», http://penzahobby.ru – Автономная некоммерческая

	организация социальнопедагогического сопровождения событий в жизни детей и молодежи «Пламенный» – Пензенская областная организация профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации Профсоюзные организации, http://profobr58.ru/ 41 – Пензенский областной союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Пензенской области», http://fppo.ru, https://vk.com/club156540412 – Пензенская региональная общественная организация практикующих психологов «Круг доверия», https://vk.com/krug_doveriya – Пензенское региональное отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», http://rso58.ru, https://vk.com/rso_penza – Профсоюзная организация студентов Пензенского государственного университета, https://profstud.pnzgu.ru/, profcom-psu@mail.ru, тел. 36-84-60 Пензенское региональное отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество», https://rvio.histrf.ru, https://vk.com/rviopenza

7.12 Кадровое обеспечение

Воспитательный аспект является важнейшим аспектом работы администрации университета, факультетов и институтов, преподавателей и сотрудников университета. Значительная воспитательная нагрузка сконцентрирована в практике воспитательной деятельности, которую организуют и осуществляют сотрудники подразделений, входящих в структуру управления воспитательной и социальной работы ПГУ, заместители деканов \ директоров факультетов \ институтов по воспитательной работе, кураторы академических групп. На добровольных началах существенную социально значимую работу выполняет студенческий актив.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от « 08 » июня 2017 г. № 516 , с учетом профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от « 04 » августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33924) с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. № 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230), и согласована со следующими представителями работодателей:

1. Директор ООО «Рандеву Тревел Групп» (турфирма «Rendez Vous Travel Group»)		Е. С. Устинова
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)
2. Индивидуальный предприниматель Коротченко Елена Михайловна (Центр туристского сервиса «Insertum»)		Е. М. Коротченко
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)
3. Генеральный директор ООО «Вояж» (гостиничный комплекс «VOYAGE»)		С. О. Разживин
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Ответственный за разработку ОПОП ВО:

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»		Л. Н. Семеркова
(наименование кафедры)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Программа одобрена методической комиссией института экономики и управления
Протокол № 10 от «30» 06 2021 года

Председатель методической комиссии института экономики и управления		Е. В. Еремина
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Программа одобрена Ученым советом института экономики и управления
Протокол № 10 от «02» 07 2021 года

Директор Института экономики и управления		В. М. Володин
	(подпись)	(Ф.И.О.)

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
направленность (профиль подготовки) - Туризм

на 2022 / 2023 учебный год:

Наименование элемента ОПОП	Вносимые изменения	Реквизиты протокола Методического совета университета, Ученого совета института	Подпись председателя Ученого совета института
На основании приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01.02.2022 г., регистрационный № 67083) «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»»			
Раздел 1 п.1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО Раздел 2 п.2.4 Перечень профессиональных стандартов, обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников Раздел 3 п.3.3 Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения Рабочие программы и фонды оценочных средств учебных дисциплин, формирующих профессиональные компетенции Рабочие программы учебной и производственной практик и оценочные средства Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА Компетентностная модель выпускника образовательной программы	Изменения в связи с утверждением нового профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (регистрационный номер 162)	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 11 от 28.06.2022	

Справка о кадровом обеспечении	Внесены корректировки в кадровое обеспечение реализации ОПОП	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 11 от 28.06.2022	
Рабочие программы учебных дисциплин, формирующих профессиональные компетенции	Обновлен п 7 «Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины»	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 11 от 28.06.2022	
Фонды оценочных средств учебных дисциплин, формирующих профессиональные компетенции	Обновлены вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 11 от 28.06.2022	
Рабочие программы учебной и производственной практик и оценочные средства	Обновлен п 9 «Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение практики»	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 11 от 28.06.2022	