

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления наименование	Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» наименование
--	---

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм» код и наименование
Профиль	«Туризм» наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

«Разработка программы лечебно – оздоровительного тура в Крым»

Студент	193ЭТ31 номер группы	20.01.2023 подпись, дата	Шестопалова Наталья Олеговна ФИО полностью
---------	-------------------------	-----------------------------	---

Руководитель	К.Э.Н., доцент звание, должность		
ФГБОУ ВО «ПГУ» наименование организации	20.01.2023 подпись, дата	Балахонова Е.В. фамилия, инициалы	

Нормоконтролёр	К.Э.Н., доцент звание, должность	30.01.2023 подпись, дата	Балахонова Е.В. фамилия, инициалы
----------------	-------------------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Л.А.	Гамидуллаева фамилия, инициалы
--	-----------------------------------

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК	Балахонова Е.В. фамилия, инициалы
---------------	--------------------------------------

2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ, КОММЕРЦИЯ И СФЕРА ОБСЛУЖИВАНИЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»

и.о. зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

к.э.н., профессор _____ Гамидулаева Л.А

ЗАДАНИЕ

по бакалаврской работе студенту

Шестопаловой Наталья Олеговна

(фамилия, имя, отчество)

- 1. Тема работы:** «Разработка программы лечебно- оздоровительного тура»
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** «20» января 2023 г.
- 3. Исходные данные к работе:** характеристика полуострова Крым, его ресурсы.
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** характеристика полуострова Крым с точки зрения возможностей для развития лечебно-оздоровительного туризма; анализ предложений туров в Крым на пензенском туристическом рынке; потребительские предпочтения относительно лечебно-оздоровительного тура в Крым; разработка программы лечебно-оздоровительного тура в Крым «Крымское здоровье»; экономическое обоснование программы тура.
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал

Дата выдачи задания: «03 » октября 2022 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	03.10.2022	05.10.2022	
Введение	06.10.2022	10.10.2022	
1 Исследование состояния туристической индустрии республики Крым и перспектив разработки тура «Крымское здоровье»	11.10.2022	09.11.2022	
1.1 Характеристика полуострова Крым с точки зрения развития лечебно-оздоровительного туризма	11.10.2022	19.10.2022	
1.2 Анализ предложений лечебно-оздоровительных туров в Крым на российском туристическом рынке	20.10.2022	25.10.2022	
1.3 Анализ потребительских предпочтений относительно лечебно-оздоровительного тура в Крым	26.10.2022	09.11.2022	
2 Разработка лечебно-оздоровительного тура в Крым	10.11.2022	19.12.2022	
2.1 Программа тура «Крымское здоровье»	10.11.2022	28.11.2022	
2.2 Экономическое обоснование программы тура	29.11.2022	19.12.2022	
Заключение	20.12.2022	25.12.2022	
Глоссарий	26.12.2022	29.12.2022	
Список использованных источников	30.12.2022	07.01.2023	
Приложения	08.01.2023	18.01.2023	

Руководитель бакалаврской работы: _____ Балахонова Е.В

РЕФЕРАТ

Тема бакалаврской работы: лечебно-оздоровительного тура в Крым.

Автор бакалаврской работы: Шестопалова Наталья Олеговна

Руководитель: Балахонова Елена Викторовна

Год защиты: 2022

Разработка программы лечебно-оздоровительного тура в Крым является актуальной и практически значимой задачей по ряду причин.

Прежде всего, осложнение геополитической обстановки и сохранение ряда внешнеэкономических и внешнеполитических сложностей способствует формированию ресурсов и возможностей для развития внутреннего туризма. Во-вторых, российские регионы обладают широким разнообразием объектов культурного и исторического наследия, туристической инфраструктуры, которые позволяют развивать и поддерживать различные виды и направления туристической деятельности. В-третьих, появление и развитие моды на здоровый образ жизни, осознанное отношение к своему здоровью способствует совершенствованию кадрового потенциала и реализации субъектами РФ возможностей по развитию туристической инфраструктуры и привлечению дополнительных туристических потоков.

Целью исследования выступает разработка лечебно-оздоровительного тура в Крым.

Для достижения цели в работе поставлены и решены соответствующие задачи:

- охарактеризовать полуостров Крым с точки зрения возможностей для развития лечебно-оздоровительного туризма;
- провести анализ предложений лечебно-оздоровительных туров в Крым на пензенском туристическом рынке;
- изучить потребительские предпочтения относительно лечебно-оздоровительного тура в Крым;
- разработать программу лечебно-оздоровительного тура в Крым «Крымское здоровье»;
- представить экономическое обоснование программы тура.

В работе использовались следующие методы: анализ, синтез и обобщение данных на основе изучения материалов специализированной периодической печати, научной литературы, Интернет-источников, официальной статистики.

Объем выпускной квалификационной работы составляет 84 страницы формата А4. Работа содержит 6 таблиц, 30 рисунков, 6 приложений, 37 используемых источников информации.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Исследование состояния туристической индустрии республики Крым и перспектив разработки тура «Крымское здоровье»	5
1.1 Характеристика полуострова Крым с точки зрения развития лечебно-оздоровительного туризма.....	5
1.2 Анализ предложений лечебно-оздоровительных туров в Крым на российском туристическом рынке.....	23
1.3 Анализ потребительских предпочтений относительно лечебно-оздоровительного тура в Крым.....	26
2 Разработка лечебно-оздоровительного тура в Крым.....	35
2.1 Программа тура «Крымское здоровье».....	35
2.2 Экономическое обоснование программы тура	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	71
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	75

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность развития лечебно-оздоровительного туризма для российской туристической отрасли обусловлена целым рядом факторов, которые отчасти были свойственны развитию туризма в Российской Федерации на протяжении всего периода времени, отчасти – проявили свое действие в условиях современного развития туристической сферы. Российская Федерация, с точки зрения оздоровительных ресурсов, наличия природных факторов, которые способствуют оздоровлению. Дополнительное стимулирующее воздействие на развитие сегмента оздоровительного туризма в России оказала пандемия коронавируса. В результате ее влияния увеличилась потребность в реабилитационных программах и повысилось внимание граждан к состоянию собственного здоровья. Сохранение нестабильной ситуации в стране и мире, негативное влияние напряженной геополитической обстановки сохраняют актуальность заботы о здоровье, обуславливают повышенное внимание населения страны к внутреннему туризму. Таким образом, развитие внутреннего лечебно-оздоровительного туризма способствует развитию туристической отрасли в РФ в целом.

При этом одним из наиболее перспективных для развития лечебно-оздоровительного туризма субъектов выступает Крымский полуостров. Его богатое историческое и культурное наследие, прошлое обуславливают актуальность для туристической отрасли страны в целом, тогда как климатические и природные ресурсы способствуют активному развитию и определяют перспективы лечебно-оздоровительного туризма в регионе. При этом наличие традиционного восприятия лечебно-оздоровительного туризма, проблемы состояния материально-технической базы и инфраструктуры не способствуют полноценному использованию возможностей сектора согласно имеющемуся потенциалу. Это означает, что разработка современного и соответствующего потребностям общества лечебно-оздоровительного тура в Крым актуальна с учетом развития и привлечения дополнительного внима-

ния туристов к самому полуострову.

Целью исследования выступает разработка лечебно-оздоровительного тура в Крым.

Для достижения цели в работе поставлены соответствующие задачи:

- 1) охарактеризовать полуостров Крым с точки зрения возможностей для развития лечебно-оздоровительного туризма;
- 2) провести анализ предложений лечебно-оздоровительных туров в Крым на пензенском туристическом рынке;
- 3) изучить потребительские предпочтения относительно лечебно-оздоровительного тура в Крым;
- 4) разработать программу лечебно-оздоровительного тура в Крым «Крымское здоровье»;
- 5) представить экономическое обоснование программы тура.

Объект исследования – совокупность условий и особенностей, проблем и перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма в Крыму.

Предметом исследования являются теоретические и практические аспекты разработки тура в Крым в рамках совершенствования современной стратегии развития лечебно-оздоровительного туризма.

В работе использовались следующие методы: анализ, синтез и обобщение данных на основе изучения материалов специализированной периодической печати, научной литературы, Интернет-источников, официальной статистики.

Практическая значимость работы заключается в возможности внедрения разработанного тура в состав туристических программ, действующих в рамках предложений на современном рынке лечебно-оздоровительного туризма.

Объем выпускной квалификационной работы составляет 93 страницы формата А4. Работа содержит 6 таблиц, 30 рисунков, 6 приложений, 37 используемых источников информации.

1 Исследование состояния туристической индустрии республики Крым и перспектив разработки тура «Крымское здоровье»

1.1 Характеристика полуострова Крым с точки зрения развития лечебно-оздоровительного туризма

Изменение условий и основных особенностей развития туристической отрасли Российской Федерации с учетом негативного влияния на нее пандемии коронавируса, а также сложившейся в настоящее время международной общественно-политической ситуации, геополитической обстановки становится причиной смены парадигмы развития туризма. Одной из ключевых тенденций стало, в частности, повышение популярности лечебно-оздоровительного туризма.

Обращаясь к исследованию лечебно-оздоровительного туризма, стоит отметить, что сама практика путешествий с целью вылечиться от определенных заболеваний, восстановить организм после болезни и укрепить его, имеет достаточно длительную историю своего развития. И на современном этапе развития туристической отрасли такие путешествия остаются важным структурным элементом сферы, определяя направления туристических потоков и стимулируя тем самым совершенствование соответствующей инфраструктуры[8]. Для Российской Федерации, которая обладает уникальным и природно-климатическими ресурсами и возможностями для развития лечебно-оздоровительного туризма, эта сфера играет особую социальную роль, связанную, преимущественно, с решением соответствующих задач, направленных на формирование и укрепление трудового потенциала страны, восстановление трудовых ресурсов, формирование предпосылок для охраны здоровья населения и возможностей для использования природных лечебных ресурсов в рамках укрепления здоровья населения, государственной поддержки и гарантии права на охрану здоровья и получение медицинской помощи.

При этом значительная по своим размерам и разнообразию ресурсов

территория страны предоставляет дополнительные возможности, связанные с практической реализацией таких поездок. Формируя представление о лечебно-оздоровительном туризме, стоит отметить, что он может быть охарактеризован как разновидность туристических поездок, которые предпринимаются в целях получения медицинских услуг или оздоровления с использованием при этом туристической инфраструктуры. Поездка, соответственно, предполагает выезд за пределы постоянного места жительства на срок от одного дня до шести месяцев. В соответствии со структурой термина, становится понятно, что в рамках лечебно-оздоровительного туризма возможна реализация двух основных направлений туристической деятельности: лечение и оздоровление. Лечение на практике реализуется в рамках медицинского туризма, оздоровление связано со СПА- и веллнес-туризмом (оздоровительный туризм) [11].

В свою очередь, медицинский туризм может быть охарактеризован как туристические поездки людей, которые, имея определенные проблемы со здоровьем, путешествуют в целях получения медицинских услуг, организации лечения, осуществления определенных медицинских вмешательств и манипуляций, сочетая, комбинируя эти направления деятельности с отдыхом при непосредственном использовании туристической инфраструктуры. Финансирование таких поездок осуществляется за счет личных средств или корпоративных источников (возможны различные комбинации данных методов). В некоторых случаях особенности профессионального положения, заслуги перед отечеством предполагают частичное или полное финансирование за счет средств государственного или регионального бюджета.

При характеристике лечебно-оздоровительного туризма в современной литературе, можно встретить различные точки зрения на его сущность и значение. Некоторые авторы, говоря о том, что схожесть направлений и целей туристической деятельности, связанных с предоставлением медицинских, психологических, реабилитационных услуг, услуг, направленных на профилактику заболеваний и общее оздоровление организма, позволяет вполне

удачно объединить соответствующие задачи в рамках определения «лечебно-оздоровительный туризм».

Другие исследователи данного вопроса, напротив, утверждают, что смешение терминов в этом случае является нерациональным. Так, например, по мнению А. М. Ветитнева и А. С. Кускова, недопустимо как смешивать понятия лечебного и оздоровительного туризма, так и объединять их в рамках одной терминологической категории[12]. В случае оздоровительного туризма не идет речь о решении важных задач, связанных с обеспечением здоровья с точки зрения решения какой-то проблемы. При этом практически любой вид туризма связан с отдыхом, комфортным ритмом жизни, получением благоприятных эмоций и положительных впечатлений, отсутствием стресса и так далее – то есть, любая такая поездка, предпринятая в целях обеспечения отдыха, обеспечивает соответствующий оздоровительный эффект.

В целом данная точка зрения является достаточно объективной и обоснованной, в особенности, с учетом того, какая именно модель клинического лечения или курортных услуг сформирована на сегодняшний день в России. В этой связи как теоретическое обоснование вопроса, так и практическая часть представленной работы в дальнейшем ориентирована на использование западного подхода к веллнес-туризму, который представляет собой туристические поездки с использованием качественной туристической инфраструктуры, ориентированной на предоставление различных видов оздоровительных услуг, комфортные средства размещения, подходящие для представителей различных поколений, семей с детьми, программы питания и анимационные услуги [16].

Рассматривая основные технологии, которые используются в рамках веллнес-туризма, стоит отметить, что в рамках предоставления услуг, связанных с оздоровлением организма и укреплением состояния здоровья, он использует технологии, в целом схожие с методами и инструментами медицинского туризма (диет-терапия, оздоровительные водные процедуры, различные виды физических упражнений и двигательной активности). Главной

особенностью их применения является то обстоятельство, что используются они при этом, не будучи направленными на лечение конкретного заболевания, а являясь средством профилактики их возникновения, оказания оздоровительного эффекта на организм в целом. Соответственно, таким образом реализуется сама смысловая концепция веллнес-туризма – предупредительный подход к состоянию здоровья, в рамках которого человек не решает проблему со здоровьем, которая уже возникла, и пытается идентифицировать и выявить риски заранее, избавляясь от соответствующих предпосылок посредством использования доступным ему ресурсов и оздоровительных практик, методов, технологий.

В рамках веллнес-туризма могут использоваться различные формы организации отдыха. Это могут быть, например, дома отдыха, туристические базы, эко-отели, СПА-отели, СПА-дестинии, частные усадьбы, лагеря отдыха. Соответствующий подход к организации оздоровительного туризма в России стал использоваться относительно недавно, так как на протяжении достаточно длительного промежутка времени основой данного направления в рамках отечественного туризма выступал лечебно-курортный сектор, ориентированный преимущественно на медицинский туризм. Российская туристическая отрасль в этом плане исторически несколько отличается от европейского подхода: достаточно долго именно курортная сфера оставалась одним из наиболее развитых сегментов, обладая при этом необходимым материально-техническим обеспечением и кадровым потенциалом. При этом развитию санаторного дела были посвящены также многочисленные научные исследования, благодаря чему были созданы предпосылки для реализации комплексного подхода. Он позволял обеспечивать лечение, специальный режим и удовлетворять прочие потребности отдыхающего, фактически составляя основу индивидуального подхода [8].

Изменение же вектора государственного развития, как и развития общества в целом, появление новых социальных тенденций и течений способствовало переменам и в спросе на туристические продукты. Интерес и вни-

мание клиентов сместились от оздоровительных программ к развлекательным, ориентированным на получение различных видов положительных эмоций. Это повысило роль развлекательного направления, стало основой для развития экскурсионного обслуживания. Одновременно, изменение схемы финансирования и уровень технического прогресса, который не мог не отразиться на медицинской технике и сфере медицинского обслуживания в целом – привели к тому, что в течение относительно короткого промежутка времени материально-техническая база санаториев достаточно быстро устарела.

Вместе с тем, социальные процессы и влияние временного фактора привели к тому, что меняется состав целевой аудитории. Та часть потенциальных потребителей туристических услуг, которая еще помнила об особенностях и направлениях, самом устройстве санаторно-курортного лечения при реализации его в прежнем виде, практически ушла из состава клиентов. Со временем становится все более популярным и здоровый образ жизни, и осознанное отношение к своему здоровью. Высокие темпы жизни, стрессовый характер наряду с осознанием необходимо преодолевать их негативное влияние на организм, одновременно предупреждая возникновение сопутствующих заболеваний, повышение внимания населения к своему физическому и психическому здоровью стали теми дополнительными факторами, которые стимулируют развитие нового вида туристических услуг. Это стало основой развития нового подхода – в том числе, и в туристической отрасли, где спрос, как и на любом рынке, рождает предложение. Таким образом появляется современный оздоровительный туризм, спрос на услуги которого постоянно увеличивается [12].

В соответствии с данными, основанными на статистических показателях и анализе развития рынка туристических услуг по итогам 2021 г., проведенном представителями международной аналитической компании «Data Bridge Market Research», предполагается, что мировой рынок оздоровительного туризма в среднесрочной перспективе на ближайшие годы будет демонстрировать в среднем ежегодный прирост от 12 до 15 %, что позволит предположи-

тельно обеспечить емкость рынка к 2027 г. на уровне около 270 млрд долл. [4]. Рассматривая особенности и предпосылки развития оздоровительного туризма на национальном уровне, стоит отметить, что его уровень определяется государственной политикой, особенностями и уровнем развития необходимой туристической инфраструктуры, а также природно-ресурсными и климатическими особенностями развития государства. И Российская Федерация в этом плане обладает необыкновенно богатым потенциалом.

Российские регионы характеризуются достаточным количеством возможностей для развития лечебно-оздоровительного туризма. И традиционно наиболее востребованными в этом отношении являются южные регионы страны. Одним из наиболее перспективных регионов, с учетом климатических и рекреационных ресурсов, является республика Крым.

Республика Крым представляет собой субъект Российской Федерации, который вошел в число российских регионов на основании вступления в силу Договора от 18 марта 2014 г. между Россией и частью Крымского полуострова о принятии в состав Российской Федерации Республики Крым, отделившейся от Украины. Территориально регион располагается в юго-западной части Российской Федерации занимая основную часть территории Крымского полуострова. Расположение полуострова с точки зрения формирования климатических ресурсов дополнительно характеризуется тем, что полуостров омывается с юга, запада и юго-востока водами Черного моря, а с северо-востока – Азовским морем. Административные границы республика имеет с Украиной, Краснодарским краем. В составе республики выделяется город Севастополь, который, наряду с российскими Москвой и Санкт-Петербургом обладает особым правовым статусом города федерального значения. Административным центром республики является Симферополь [5].

С точки зрения развития различных видов туризма Крымский полуостров обладает многочисленными возможностями, связанными как с природно-климатическими ресурсами, так и с особенностями культурного и исторического наследия, которое ведет начало с древнейших времен. Наличие значи-

тельного количества памятников истории и культуры, достопримечательностей наряду с климатическими особенностями и рекреационными ресурсами делает полуостров притягательным для туристов. В соответствии с темой работы необходимо оценить имеющийся потенциал полуострова.

В соответствии с особенностями расположения и природно-климатических ресурсов Крыма к числу его рекреационных возможностей могут быть отнесены: морская вода, морской и лесной воздух, красочные и разнообразные ландшафты, лечебные грязи, минеральные источники, пляжи, особенности климата.

Согласно особенностям геологического строения и характера поверхности Крымского полуострова его территория может быть структурно разделена на две неравные по соотношению между собой части: большая часть, располагающаяся на севере полуострова, является равнинной по своему характеру. Меньшая – южная часть – занята Крымскими горами. Они, в свою очередь, образуют три параллельные гряды, которые последовательно снижаются по уровню высоты к северу полуострова. На территории между Черным морем и главной грядой располагается живописный Южный берег Крыма. Равнинная местность простирается на значительной территории от Крымского предгорья до Черного моря на северо-западе, Перекопского перешейка на севере и залива Сиваш на северо-востоке [23].

В соответствии с наличием гор, а также в связи с тем, что территория полуострова является достаточно большой, разные части Крыма отличаются различными климатическими особенностями. Так, например, для большей части полуострова – его северных территорий – характерен континентальный климат умеренного пояса, климатические условия Южного берега – ближе к субтропическому средиземноморскому климату. В качестве основного климатического раздела служат Крымские горы. Зима на юге полуострова – теплая и достаточно влажная. Средняя температура в зимний период составляет $+3^{\circ}\text{C}$ $+4^{\circ}\text{C}$, с редким появлением снега. Вариативность температур в летний период характеризуется широким разбросом: от $+15^{\circ}\text{C}$ в горах (Ай-Петри) до

+23°C в равнинном Крыму (Клепинино) и +24,5°C на Южном берегу (Мисхор), при этом абсолютный максимум достигал 39,6°C[23].

Одним из наиболее ценных и востребованных у туристов рекреационным природным ресурсом Крымского полуострова является морская вода. Теплые воды Черного и Азовского морей предоставляют соответствующие возможности для продолжительного (около 135 дней) купального сезона, который продолжается ориентировочно с середины июня до конца октября.

Температура морской воды на Южном берегу Крыма в августе достигает 24-26°C, что способствует возникновению значительного количества пляжей и популярности данного времени для отдыха. Несмотря на важность морской воды ценной составляющей рекреационных ресурсов Крыма остается наличие значительного количества озер, которые богаты различными видами микроорганизмов и минералов, радиоактивными изотопами, органическими солями и животворными бактериями. Сочетание перечисленных элементов и их концентрация позволяет обеспечить именно такой состав озерной воды, которая способствует восстановлению и оздоровлению человеческого организма при различных заболеваниях. В общей сложности на территории Крымского полуострова расположено более 50 соляных озер. В основном они сосредоточены на территории равнинной части полуострова и формируют относительно изолированные друг от друга по территориальному признаку группы озер: Евпаторийскую, Тарханкутскую, Перекопскую, Чонгаро-Арабатскую и Керченскую. Основная часть озер Крыма по своему происхождению связана с морями, омывающими полуостров [22].

Одной из наиболее привлекательных особенностей полуострова, способствующих привлечению внимания туристов не только в течение курортного сезона, являются необыкновенные местные пейзажи: особенно отличаются ими Южный берег Крыма. Это великолепные панорамы: ущелья, водопады и причудливые формы, созданные выветриванием. Не менее привлекательными с эстетической точки зрения являются также знаменитые сады и парки Южного побережья, прогулки по которым, несомненно обладают за-

метным оздоровительным потенциалом и лечебным эффектом. В общей сложности на территории более 2 тыс. гектаров расположились знаменитые парки в Форосе, Меласе, Симеизе, Алушке, Мисхоре, Ореанде, Ливадии, Массандре, Гурзуфе [24].

В тесной связи с климатическими возможностями Крымского полуострова находится также один из древнейших методов лечения больных и оздоровления организма – применение в лечебных и оздоровительных целях винограда и виноградного сока. Состав виноградного сока отличается оптимальным соотношением витаминов и микроэлементов. При этом в соке многих сортов винограда также содержатся фитонциды. Они представляют собой биологически активные вещества, которые способствуют подавлению роста и развития бактерий, что обуславливает соответствующий оздоровительный эффект. Наиболее богатыми фитонцидами являются такие сорта винограда, как Шасла, Семильон, Рислинг, Мускат александрийский, которые активно выращиваются в Крыму.

Значительным оздоровительным потенциалом обладает также растительность Крымского полуострова, отличающаяся богатством и разнообразием состава. Как и во многих других ресурсах, растительный покров Крымского полуострова делится на два зональных типа: степная растительность в равнинной части и лесная – в горном Крыму. В южной части Крыма также встречаются представители субсредиземноморской флоры: дикая фисташка, можжевельник высокий, земляничник мелкоплодный, крымская сосна и др. [22].

В связи с рукотворным ландшафтом значительного количества парковых зон, для них характерно замещение естественной растительности антропогенной, что, благодаря благоприятному климату, удается реализовать в значительной части проектов.

Около 11 % территории Крымского полуострова покрыты лесами. В них произрастают как хвойные, так и лиственные породы. Выделяемые в окружающую природную среду фитонциды сосны алеппской, итальянской,

крымской, кедров гималайского и атласского, лавров и других деревьев оказывают на организм человека мощное благотворное оздоровительное действие.

Многие районы Крыма обладают также возможностями, связанными с использованием ресурсов грязелечения, минеральных источников и оздоровительного действия горячего морского песка. На территории полуострова располагается в общей сложности около сорока соляных озер, донные отложения которых сформированы грязевыми залежами и могут использоваться для бальнеолечения. Наиболее крупными и известными минеральными источниками Крыма являются источники («Евпаторийский», источник Аджи-Су, минеральный источник с водой «Крымская», сходная по составу с «Есентуки 4», расположенный около г. Саки) [5].

Не менее востребованным ресурсом являются термальные источники. В разных районах Крыма расположено более 100 скважин с термальными минеральными источниками. Температура воды на выходе колеблется от 20 до 75 градусов. Для использования соответствующих ресурсов в непосредственной близости от термальных источников строятся гостиничные комплексы, отели, горячие бассейны и санатории. В режиме круглогодичного использования функционирует около 20 источников. Их вода отличается химическим составом, обладает возможностями, связанными с лечением и профилактикой различного рода заболеваний.

Исходя из условий залегания, происхождения и состава вод термальных источников Крыма они могут быть разделены на три основные региона:

- горная часть Крыма (вода преимущественно с солями хлоридов и сульфатов, газа: азот, реже сероводород, метан);
- район города Керчь (вода в основном хлоридно-гидрокарбонатная, встречаются источники с углекислыми водами);
- равнинный Крым (сероводородные, метановые, азотные источники. Имеются источники со смешанным составом газов, соленой и солоноватой водой.)

К числу наиболее популярных термальных источников Крыма относятся источники, расположенные в следующих районах и населенных пунктах полуострова:

– термальный источник, расположенный в селе Ильинка Сакского района характеризуется хлоридно-натриевой водой, обладающей высоким содержанием таких микроэлементов, как бром, йод, железо, марганец, цинк. Температура воды на выходе – около 60°C. Для забора воды пробурена скважина глубиной более 900 м. Вода из нее полезна при профилактике суставных заболеваний, при лечении ревматизма и остеохондроза. Благодаря богатому составу полезной эта вода также является при кожных заболеваниях, способствуя регенерации кожного покрова и быстрому заживлению ран;

– термальный источник в селе Низинное несколько отличается по своему составу от воды в предыдущем источнике. В данном случае можно отметить насыщенность воды сероводородом, что способствует лечению и профилактике желудочно-кишечных заболеваний, заболеваний дыхательной системы. Температура воды на выходе – около 60°C. Вода отличается насыщенным и сбалансированным составом, поднимается с глубины около 1 000 м. Для удобства людей около термального источника построена купальня-баня [20].

Несмотря на то, что описанные источники являются наиболее крупными, на территории полуострова имеется много других термальных источников, в том числе, встречающихся не только в купальнях, бюветах и прочих искусственных сооружениях, но и в природном естественном виде. Например, недалеко от Коктебеля, в окрестностях села Щебетовка находится один из таких источников.

В последние годы значительную популярность у туристов приобрели углекислые источники, которые характеризуются значительным количеством содержащихся в них микроэлементов и минералов, вследствие чего обладают возможностями, связанными с выводом разного рода токсинов и радиоактивных элементов из организма человека. В частности, сероводородные источники применяются в лечении и профилактике лор-заболеваний и различного

рода проблем дыхательной системы, профилактики повышений и колебаний артериального давления, оказывают благотворное действие на состояние центральной нервной системы, суставов, устраняет проявления симптомов заболеваний, связанных с состоянием желудочно-кишечного тракта [20].

Все более популярными у туристов становятся тропы здоровья. Они начинают активно прокладываться в Крыму еще для царской семьи, начиная с XIX в. И необходимость, лечебный эффект троп здоровья был обоснован и подтвержден известными представителями медицинского сообщества, в частности, С. Боткиным, в честь которого названа одна из таких троп в Ливадии. Сегодня тропы здоровья особенно популярны и распространены на Южном берегу Крыма. Благодаря им выстраиваются экологические маршруты, сочетающие в себе прогулки по различным видам местности, что позволяет сочетать несколько разновидностей двигательной активности, тренировать сердечно-сосудистую систему, сочетая все перечисленное с необыкновенными пейзажами, оздоровительным действием морского и горного воздуха [22].

В непосредственной близости многих из таких троп произрастают целебные хвойные деревья: можжевельник, сосны, кедры – влияние которых на дыхательную систему отличается заметным оздоровительным эффектом. Дополняют пользу и эстетическое наслаждение непринужденный ритм прогулок, сменяющие постоянно друг друга пейзажи и доступные в сопровождение рассказы экскурсоводов. А так как практически все такие тропы находятся в исторически значимых для России местах, это перемещение по ним может стать основой значительного расширения представлений об истории и культуре страны [29].

С точки зрения ресурсного обеспечения лечебно-оздоровительного туризма в контексте веллнес-туризма важно оценить также инфраструктуру региона. В этой связи важно рассмотреть динамику и структуру средств массового размещения туристов и особенности транспортного комплекса.

Прежде всего, важно рассмотреть особенности и потенциал разме-

щения гостей. Осознавая особую значимость туристического потенциала полуострова и важность дополнительного развития в этой связи туристической инфраструктуры, Министерство курортов и туризма Республики Крым составило в качестве справочной и аналитической информации перечень официальных средств размещения Крыма. Соответствующий перечень мест размещения представлен на официальном туристическом портале Travel Crimea. В него включены около тысячи санаториев, отелей, гостиниц, пансионатов, гостевых домов, курортных комплексов Крыма. Они расположены в Ялте, Алуште, Евпатории, Керчи, Саках, Симферополе, Судаке, Феодосии, а также в Бахчисарайском, Джанкойском, Ленинском, Белогорском, Раздольненском, Сакском, Симферопольском, Кировском, Советском и Черноморском районах. В настоящее время в перечень вошли 1092 отеля и гостиницы. Но стоит отметить, что в состав общего количества отелей не вошли все гостевые дома и частный сектор размещения туристов, которые представляют собой значительную долю мест размещения, используемых в туристическом секторе [30].

В соответствии со статистическими данными, представленными одной из наиболее крупных российских систем онлайн-бронирования «101 hotels», примерно 44 % всех коллективных средств размещения Крыма составляют отели, 28 % – гостевые дома, 13 % – хостелы, 6 % – базы отдыха, по 3 % – коттеджи и пансионаты, 2 % – апартаменты и 1 % – санатории. При подсчете отелей при этом в их состав включены мини-гостиницы. К числу наиболее популярных и самых известных, а также крупных крымских отелей, номерной фонд которых составляет 100 и более номеров, относятся:

- «Ялта-Интурист» (1 388 номеров),
- гостиничный комплекс «Mriya Resort & SPA» (435 номеров),
- санаторий «Жемчужина» (250 номеров),
- санаторий «Kirov Holiday Center» (306 номеров),
- гостиничный комплекс «Новый Свет» (252 номера),

- санаторий «Форос» (221 номера),
- отель «Palmira Palace» (202 номера),
- гостиница «Марат» (636 номеров),
- база отдыха «Лагуна» (220 номеров),
- санаторий «Золотой берег» (200 номеров),
- отель «Riviera Sunrise Resort & Spa» (209 номеров),
- санаторий «Ай-Петри» (381 номер),
- пансионат «Азовский» (243 номера) и другие [28].

В соответствии с данными, представленными названной системой бронирования, основная часть отелей и гостиниц Крыма не имеют звездности (это примерно 89 %), две звезды имеют 2 % гостиниц, три звезды – 6 % гостиниц, 4 звезды – 3 % гостиниц и только 1 % гостиниц являются пятизвездными.

К числу пятизвездочных отелей Крыма, в частности, относятся такие отели и гостиницы, как отель «Вилла Елена», «Mriya Resort & SPA», резиденция «Крымский Бриз», комплекс «Aquamarine Resort & SPA». Стоимость размещения варьируется от 10 700 руб. до 25 500 руб. за номер/сутки. Данные отели предлагают следующие виды оздоровительных услуг:

- оздоровительный массаж;
- выбор подходящей системы питания;
- физическая нагрузка на выбор: бассейн, спортивная ходьба, спортивные залы, йога, теннисные корты, фитнес (несколько видов: пилатес, функциональный тренинг, миофасциальный релиз, ЛФК, Kangoo Jumps), организация работы спортивных клубов по интересам, прокат велосипедов;
- ароматерапия;
- обучение дайвингу;
- организация экскурсий в горы;
- сауны, бани, хамам;

– несколько десятков разновидностей SPA-процедур.

К четырехзвездочным отелям Крыма относятся отель «Ялта-Интурист», отель «Александрия», мини-отель «Мариино», отель «Green Park YaltaIntourist», бутик-отель «Бульвар», отель «Алые Паруса», гостиница «АйСофия», этно-отель «Джеваль», отель «Петр», отель «Голубой залив» и др. Стоимость размещения в четырехзвездочных отелях Крыма варьируется от 3500 рублей до 16 600 рублей за номер/сутки.

Данные отели предлагают следующие виды оздоровительных услуг:

- различные виды массажа;
- физиопроцедуры;
- оздоровительная ходьба;
- работа спортивных объединений и тренажерных залов;
- современные направления фитнеса (йога, аэробика, дыхательная гимнастика);
- SPA-процедуры для лица и фигуры;
- разработка программ питания и коррекции веса.

К трехзвездочным отелям Крыма относятся спа-отель «Ливадийский», гостиница «Спарта», отель «Бристоль», туристский комплекс «Ялта - Круглый год», гостевой дом TAVR, апартамент-отель «Ripario Apart Hotel», бутик-отель «На Тимирязева», отель «Левант», гостиница «Grand Astoria», гостиница «Valencia», отель «Севастополь» и другие. Стоимость размещения в трехзвездочных отелях Крыма варьируется от 2 500 руб. до 15 000 руб. за номер/сутки. Набор предлагаемых оздоровительных услуг в данном случае включает в себя услуги бассейна, бань и саун, массажа.

К двухзвездочным отелям Крыма относятся гостиница «Серсиаль», отель «Лето», гостиница «Мараканд», гостиница «Спортивная», гостевой дом «Миру Мир», гостиница «Москва», гостевой дом «Два маяка», гостиница «Крымская Ницца», гостевой дом «Лаборатория приключений» и другие. Стоимость размещения в двухзвездочных отелях Крыма варьируется от 2000 рублей до 7500 рублей за номер/сутки. Набор оздоровитель-

ных услуг чаще всего аналогичен предыдущему случаю. Но при этом стоит иметь в виду, что инфраструктура полуострова позволяет обеспечивать оказание оздоровительных услуг не только за счет тех видов услуг, которые предоставляются на территории самих отелей, но и за счет услуг сторонних организаций.

Ценовая политика гостиниц без звездности варьируется в большом интервале от 600 руб. до 22 000 руб. за номер/сутки. Цена размещения в хостелах варьируется от 600 руб. до 6 000 руб. за номер/сутки, в апартаментах (апартаментах) – от 3 500 руб. до 19 000 руб. за номер/сутки, в гостевых домах – от 800 руб. до 21 000 руб. за номер/сутки, в пансионатах от 1 000 руб. до 9 000 руб. за номер/сутки, в санаториях – от 3 200 руб. до 10 000 руб. за номер/сутки, на базах отдыха – от 400 руб. до 14 100 руб., в виллах и коттеджах – от 2 500 руб. до 22 000 руб. Цена зависит от удобств, уровня сервиса, «полноты» структуры гостиничного продукта [31].

Наиболее активно рекламируют и продвигают свои услуги в интернете такие отели, как отель «MAR LE MAR», комплекс «Миндальная Роща», «Вилла-Гавань», «Aquamarine Resort & SPA», гостиница «Спортивная» Симферополь, отель «Москва», гостиница «Гурзуфские Зори» и другие. Данные предприятия используют контекстную рекламу в поисковых системах Яндекс и Гугл для продвижения своих услуг. Также, большинство гостиничных предприятий используют рекламу на популярных системах онлайн-бронирования.

Заметное влияние на формирование и развитие туристического комплекса полуострова оказывает состояние транспортной инфраструктуры. И в течение последних лет в этом отношении сделано достаточно много для формирования полноценного и бесперебойно функционирующего транспортного комплекса, ориентированного на различные виды транспорта. В соответствии с этим на полуострове сегодня представлены все виды магистрального транспорта: железнодорожный, автомобильный, морской, воздушный, внутригородской (электрический) транспорт. Достаточно высоко-

го уровня развития в регионе достигает транспортная и терминально-складская логистическая инфраструктура, имеется собственная система управления грузовыми и пассажирскими перевозками, активно используются современные инновационные и информационные технологии, применяемые в рамках планирования и информационного обеспечения перевозок [22].

В соответствии с одним из наиболее глобальных проектов в истории российского транспортного комплекса в целом, основу транспортного сообщения Крымского полуострова с материком на современном этапе развития формирует Крымский мост. Он состоит из автодорожного и железнодорожного мостов, построен по современным стандартам качества, обеспечивает постоянное движение. Для осуществления судоходства предусмотрены арочные пролёты, общая высота которых составляет 35 м. Общая протяженность автомобильных дорог на полуострове составляет 15 512,1 км. Это дороги федерального, регионального и местного значения. Из общего количества автодорог 83,1 % являются дорогами с твердым асфальтовым покрытием, однако, при этом далеко не все автодороги соответствуют российским стандартам качества и установленным требованиям относительно качества дорожного полотна и безопасности. Данный фактор может быть отнесен к числу обстоятельств, препятствующих полноценному развитию туристического сектора. Труднодоступными в результате оказываются отдельные объекты туристической инфраструктуры, в том числе, оздоровительного направления.

Важным для транспортного сообщения региона остается на протяжении длительного времени электротранспорт. Общая протяженность троллейбусных маршрутов достигает 1 014,4 км. Уникальным и самым длинным в России является горный (через Ангарский перевал на высоте 752 м) междугородный троллейбусный маршрут, соединяющий Симферополь с городами Алушта и Ялта. Троллейбусные перевозки городского сообщения осуществляются в городах Симферополь, Алушта, Ялта, Керчь. В Евпатории организовано трамвайное движение.

Функционируют четыре морских торговых порта: Евпаторийский, Керченский, Феодосийский, Ялтинский (все – в структуре компании «Крымские морские порты»). Действует Международный аэропорт «Симферополь» имени И. К. Айвазовского (1936; объём перевозки пассажиров – 5,1 млн человек в 2019). В апреле 2018 начал работу новый терминал аэропорта общей площадью 78 тыс. кв. м, увеличивший пропускную способность аэропорта до 6,5 млн пассажиров в год. Функционируют военные аэродромы «Гвардейское» (в 13 км севернее Симферополя), «Джанкой», «Саки», «Кировское» (Кировский район), аэропорт совместного базирования «Евпатория», аэропорт местных воздушных линий «Заводское» (Симферополь).

Таким образом, Крым обладает всеми необходимыми рекреационными и инфраструктурными ресурсами для развития лечебно-рекреационного туризма с учетом его современных потребностей: море, горы, лес, благоприятный климат, исторические памятники различных культур.

1.2 Анализ ассортимента оздоровительных туров в Крым на пензенском туристическом рынке.

Рассматривая структуру предложений, связанных с организацией лечебно-оздоровительных туров в Крым на пензенском туристическом рынке и оказанием сопутствующих услуг, стоит отметить, что в их составе могут быть выделены различные виды туристических предложений. Рассмотрим основные из них.

В рамках организации туров туроператоры предлагают на сегодняшний день различные виды туров. Основное количество пензенских компаний предлагает туры в Крым на летний и осенне-весенний период. Зимой среди жителей области данное направление не пользуется устойчивым спросом.

Например, компания «Альтаир» летом 2022 г. предлагала автобусные

туры в Крым с размещением в гостевом доме в Алуште (Южный берег Крыма). Стоимость проезда на комфортабельном автобусе составляла 5 900 руб. Стоимость размещения – в зависимости от выбранного варианта проживания – от 400 руб. в сутки. Стоимость пакетного тура продолжительностью 10 дней – в зависимости от условий размещения и проживания – от 9 900 руб.

Компания «Дискавери» летом 2022 г. также предлагала автобусные туры в Крым. Общее количество направлений в этом случае – больше. В частности, было предложено размещение в Ялте, Гурзуфе, Мисхоре, Коктебеле, Судакe, Евпатории, Оленевке, Севастополе. Продолжительность туров – от 7 до 12 дней. Размещение – в миниотелях и гостиницах полуострова. Основное направление – пляжный, культурно-развлекательный и лечебно-оздоровительный туризм. Стоимость тура, в зависимости от продолжительности и условий проживания – составляла от 9 800 до 37 000 руб.

Туроператор «Каникулы» предлагает разнообразные туры в Крым с различными вариантами размещения и проживания в отелях и гостиницах различного уровня. В соответствии с тем, что на сайтах туристических агентств и туроператоров размещены, в основном, актуальные предложения, в настоящее время достаточно сложно судить о том, какие именно предложения на пензенском туристическом рынке предлагаются в сезон. В настоящее время туроператор «Каникулы» предлагает событийные и оздоровительные туры в Крым. Размещение в отелях различного уровня, гостиницах, отелях, пансионатах санаториях в Ялте, Алуште, Севастополе, Евпатории, Саках. Стоимость туров колеблется в районе от 23 до 88 тыс. руб.

Уровень информационного сопровождения туристической отрасли позволяет в настоящее время использовать различные возможности для поиска подходящих туров. С учетом сезонности предложения сообщество туроператоров «Большая страна» предлагает на данный момент приобрести различные варианты туров в Крым из Пензы на осень – весну

(2022/2023 год) – таблица 1.

Таблица 1 – Описание туров в Крым из Пензы («Большая страна»)

Название тура	Продолжительность	Стоимость, руб.
Новый год в Севастополе	5 дней / 4 ночи	17 250
Крымская кругосветка на Рождество	5 дней / 4 ночи	22 290
Кругосветное путешествие по Крыму	5 дней / 4 ночи	21 900
Звездный Крым	8 дней / 7 ночей	28 900
Крымская кругосветка	6 дней / 5 ночей	25 900
Праздничный Крым	4 дня / 3 ночи	15 900
Крымская кругосветка на Новый год	5 дней / 4 ночи	22 900
Новый год в Ялте	5 дней / 4 ночи	20 300
Новогодние дни в Крыму. Судак и Новый Свет	6 дней / 5 ночей	36 400
Солнечный Крым. Восхождения и треккинг	7 дней / 6 ночей	25 000
Парад тюльпанов. Майское путешествие в Крым	3 дня / 2 ночи	15 500
Треккинг от пещерных городов до Черного моря	7 дней / 6 ночей	20 000
Гранд-тур по Крыму	8 дней / 7 ночей	33 900
Мультитур по Крыму	9 дней / 8 ночей	30 000
Романтическое свидание с Крымом. Экскурсионный тур на 8 марта	3 дня / 2 ночи	13 900

При этом в составе данных предложений отсутствуют те, которые носили бы явно оздоровительный характер. В основном они ориентированы на событийный туризм или достопримечательности Крыма. Предложений, которые были бы ориентированы исключительно на лечебно-оздоровительный туризм, в настоящее время на рынке не обнаружено. Возможно, отчасти это обусловлено сезонностью предложения. Но актуальность и необходимость разработки лечебно-оздоровительного тура в Крым, который был бы интересен населению Пензы и Пензенской области это подтверждает.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что в рамках развития лечебно-оздоровительного туризма в Крыму на настоящий

период времени имеются разнообразные предложения, ориентированные на потребности различных целевых аудиторий. Они включают в себя предложения, предназначенные для людей различного возраста, состояния здоровья, целей, которые в рамках получения лечебно-оздоровительных услуг являются приоритетными.

1.3 Анализ спроса на пензенском рынке лечебно-оздоровительного туризма

Цель проведенного нами исследования состояла в изучении спроса на лечебно-оздоровительные туры в Крым и разработанный в рамках дипломного проекта тур «Крымское здоровье».

Сроки проведения исследования: с 25.10.2022 г. по 15.11.2022 г., в анкетировании приняло участие 100 жителей Пензы и Пензенской области. Образец анкеты приведен в приложении А. Опрос был проведен посредством использования сервиса Гугл.Формы.

Половой состав выборки свидетельствует о том, что большее количество респондентов – женщины (58 %) – рисунок 1.

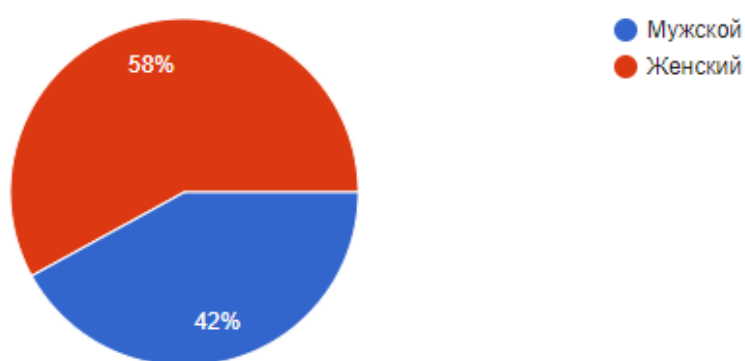


Рисунок 1 – Половая структура выборки, %

Не все респонденты дали ответ на вопрос о возрасте. Но при этом понятно, что основная часть участников исследования – в возрасте до 25 лет

(38 человек, или 38,4 %), от 25 до 40 лет – 45 человек (45,5 %), от 41 до 60 лет – 14 человек (14,1 %), 2 человека – старше 60 лет – рисунок 2. В соответствии с данными, представленными на рисунке, 47 человек, или, соответственно, 47 % – замужем или женаты, оставшиеся 53 % – не замужем (холосты). 65 человек из 100 при этом не имеют детей, 35 человек отметили, что дети у них есть.

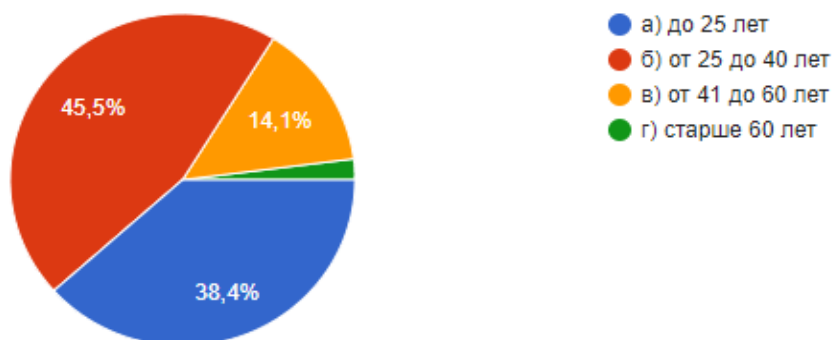


Рисунок 2 – Возрастная структура выборки, %

Говоря о роде деятельности и социальном статусе, наибольшая часть участников определила род своей деятельности как работник, специалиста (48 человек), 29 % опрошенных являются предпринимателями или бизнесменами, 17 % – студентами. Также в опросе приняли участие четыре военнослужащих и двое пенсионеров – рисунок 3.

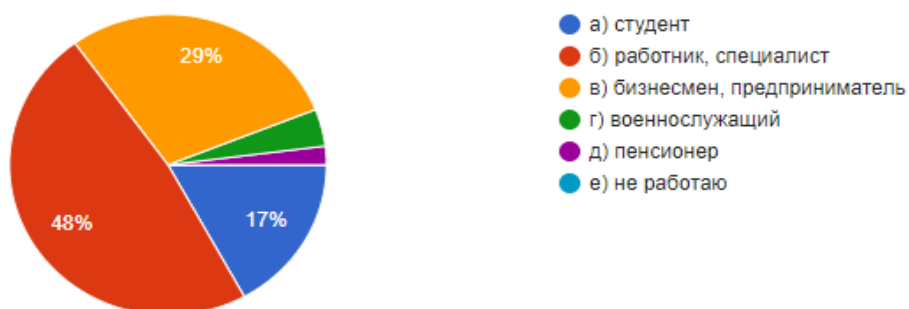


Рисунок 3 – Род занятий участников исследования, %

99 человек из 100 ответили на вопрос о доходе на члена семьи. В основном это доход от 30 001 до 50 000 тыс. руб. на человека в месяц (об

этом заявили 39 человек, что составило 39,4 % от числа опрошенных). 30 человек (30,3 %) определили свой доход в интервале от 15 001 до 30 000 руб. на члена семьи, от 5 001 до 15 000 руб. – 16 человек, или 16,2 % опрошенных. 13,1 % (13 человек) – свыше 50 000 руб. Один из участников отметил, что доход на члена семьи в его случае составляет менее 5 000 руб. на человека – рисунок 4.

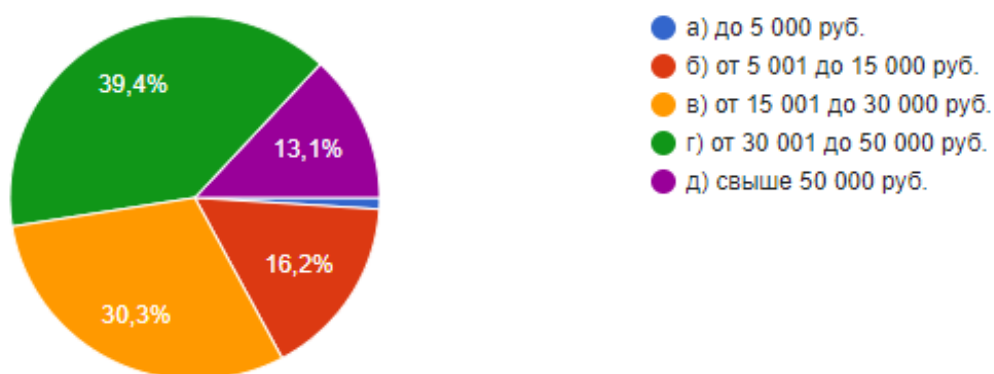


Рисунок 4 – Структура респондентов по уровню дохода, %

Основное количество респондентов отметили, что путешествуют в среднем один раз в год (47 % опрошенных). Достаточно большое количество участников опроса отметили, что путешествуют два раза в год – 34 %, более двух раз в год (11 человек из общего количество участников). 8 опрошенных отметили, что они не путешествуют – рисунок 5. При этом 56 человек отметили, что они предпочитают путешествовать по России, 37 заявили, что они стараются совмещать путешествия внутри страны и за ее пределами.

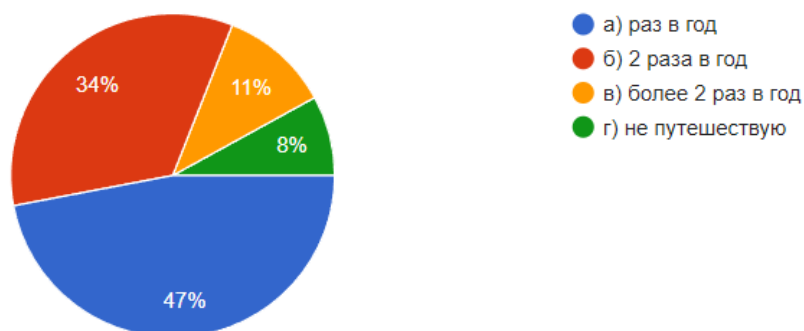


Рисунок 5 – Определение частоты путешествий респондентами

Также не все респонденты ответили на вопрос о своих предпочтениях по видам туризма – рисунок 6.

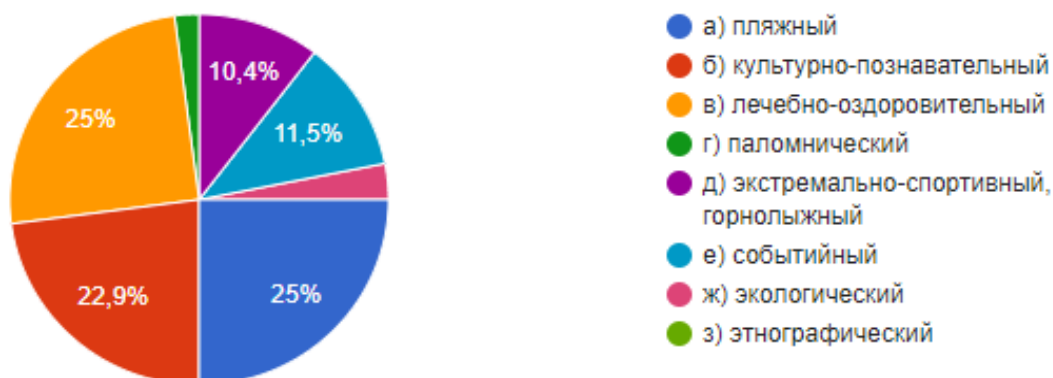


Рисунок 6 – Предпочтения по видам туризма, %

Значительная часть (по 24 человека, или 25 %) отметили, что предпочитают пляжный отдых или лечебно-оздоровительный туризм, 22 человека отдали предпочтение культурно-познавательному. 11 участников предпочитают событийный туризм, 10 человек – экстремально-спортивный, горнолыжный.

Таким образом, среди участников исследования различные туристические предпочтения, что характеризует и образ жизни, и ценности, и привычки. Говоря о лечебно-оздоровительном туризме, респонденты отмечали чаще всего, что, по их мнению, лучше всего для него подходит в России Краснодарский край (47 человек), Крым (36 человек), Ставропольский край (10 человек), Алтай (7 человек) – рисунок 7. При этом любая туристическая поездка, по мнению 33 % опрошенных является оздоровительной по характеру своего влияния. 42 человека отметили, что были в специально организованных турах такого плана, 25 человек сказали, что в лечебно-оздоровительных турах не бывали.

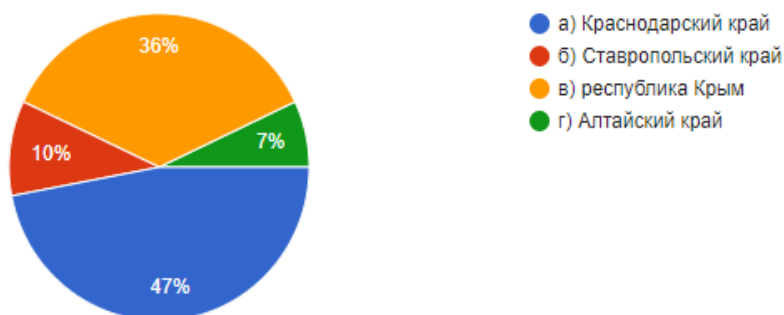


Рисунок 6 – Подходящие, по мнению респондентов, для развития лечебно-оздоровительного туризма регионы РФ, %

69 % респондентов были в Крыму. Его уникальные природные характеристики, равно как и история Крыма, о которой наслышаны все, кто его даже не посещал, интерес к богатствам и разнообразию ресурсов Крыма стали причиной того, что 48 человек уверенно заявили о своем желании отправиться в лечебно-оздоровительный тур по Крыму, а 45 % оценили свое желание скорее положительно – рисунок 7.

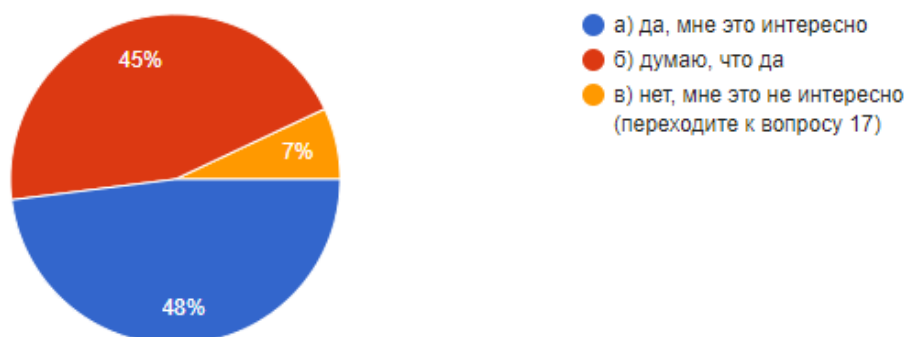


Рисунок 7 – Оценка респондентами желания посетить лечебно-оздоровительный тур в Крыму, в %

Основные факторы, которые привлекают внимание потенциальных туристов, приведены на рисунке 8. Это чаще всего природа Крыма (42 % опрошенных), культура и историческое наследие полуострова (19 %), горы с их воздухом, пейзажами, возможностями путешествий (17 %), климатические ресурсы (15 %), лечебные ресурсы (грязи, минеральные источники – 7 %).



Рисунок 8 – Основные причины привлечения внимания к Крыму, %
Сезонные предпочтения по поездке обобщены на рисунке 9.

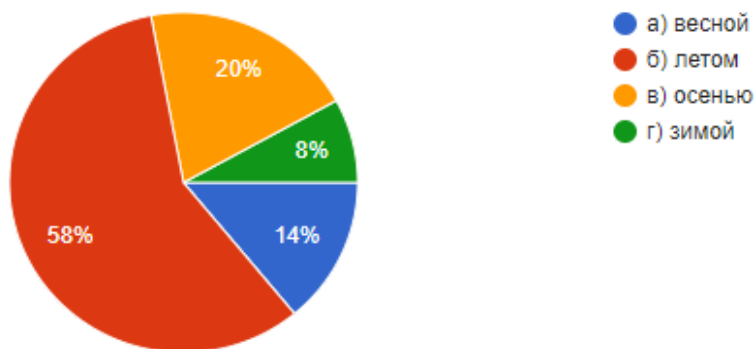


Рисунок 9 – Сезонные предпочтения по поездке, %

Согласно представленным данным очевидно, что большая часть респондентов хотела бы посетить Крым летом (58 %) или осенью (20 %). Однако 14% предпочитают весну, 8 % – зимнее время года. Половина опрошенных отметила, что продолжительность такого тура должна составлять от 10 до 14 дней для достижения необходимого эффекта, 27 % отметили необходимость более длительного срока (от 14 до 21 дня), 22 % – высказались в пользу продолжительности от 7 до 10 дней. Таким образом, явной очевидности в предпочтениях тут не выявлено, мнения респондентов расходятся.

Не все респонденты также ответили на вопрос о желаемом способе размещения. Но среди ответивших основная часть предпочитает гостиницы туристического класса 2-3 звезды (42,9 %), коттеджи или бунгало (21,4 %), гостиницы эконом-класса или hostels (14,3 %) – рисунок 10.

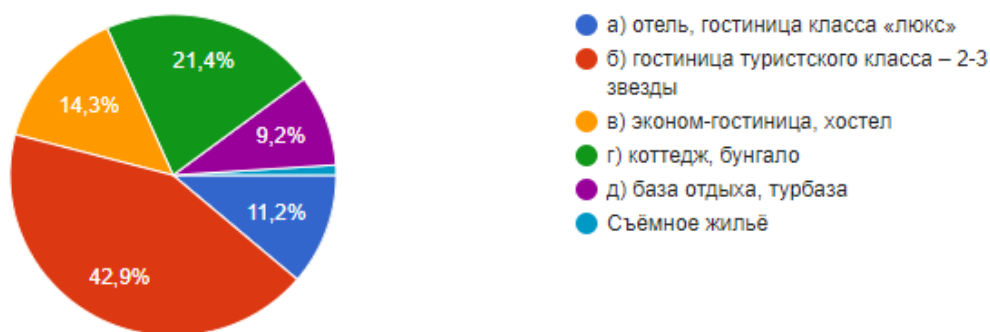


Рисунок 10 – Предпочтения по средствам размещения, %

Предпочтения по транспортным средствам также не очевидны: 40 % предпочитают поезд, 27 % – самолет, 33 % – передвижение на автотранспорте.

Говоря об основных видах активности, которыми им хотелось бы заниматься в таком туре, 68 человек отметили, что хотели бы попробовать новые для них виды. В числе возможных вариантов времяпрепровождения были названы как традиционные, так и относительно новые средства и направления оздоровления (разрешалось выбрать до четырех вариантов):

- пешие прогулки (36 человек);
- конные прогулки (44 человека);
- плавание (78 человек);
- различные виды фитнеса (49 человек);
- индивидуальные программы питания (31 человек);
- дайвинг (47 человек);
- восхождение в горы (29 человек);
- различные направления йоги (61 человек);
- прочие виды активности (25 человек).

Чаще всего в такой тур участники исследования хотели бы отправиться с друзьями (более половины опрошенных, 58 человек, или 58,6 % от числа ответивших на данный вопрос). 21 человек предпочитает такое путешествие с семьей, 16 человек хотели бы поехать в одиночестве – рисунок 11.

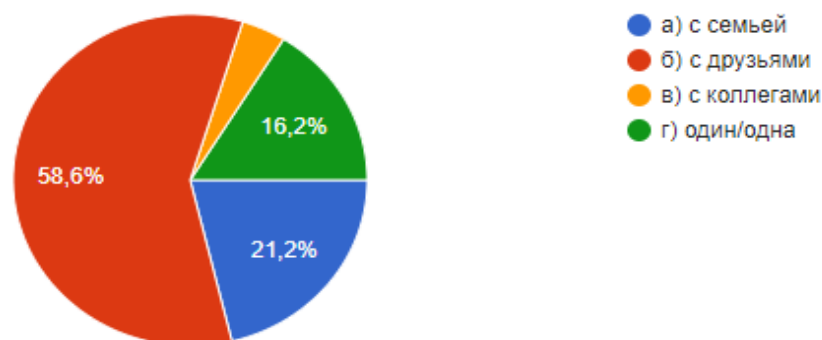


Рисунок 11 – Предпочтения респондентов относительно компании при организации тура, %

Предпочтения относительно желаемой стоимости лечебно-оздоровительного тура представлены на рисунке 12. Основное количество опрошенных отмечает, что готово потратить на такой тур от 20 001 до 40 000 тыс. руб., 24 % готовы потратить от 40 001 до 60 000 тыс. руб., 18 % опрошенных хотели бы обойтись меньшими расходами и готовы потратить до 20 тыс. руб. 14 человек заявили о готовности потратить более 60 000 руб. Ценовые предпочтения и представления у респондентов также разные.

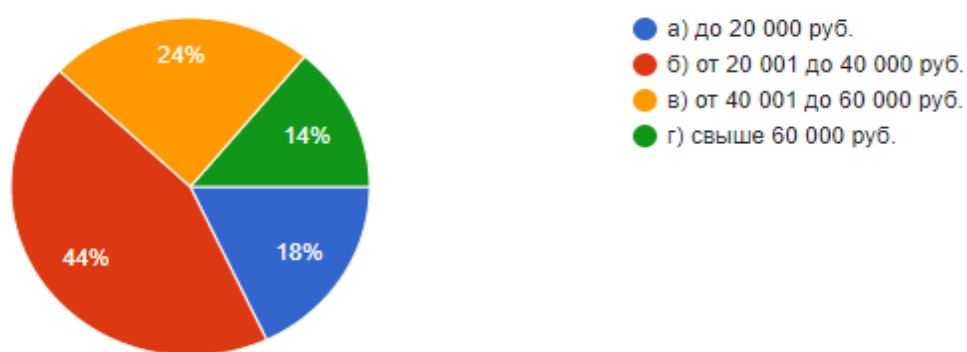


Рисунок 12 – Предпочтения респондентов относительно стоимости тура, %

В более чем половине случаев респонденты отметили, что оттолкнуть их от приобретения тура могла бы повышенная стоимость (53 %), также участники исследования обеспокоены вопросами обеспечения безопасности (38 %), длительностью путешествия (9 человек).

Говоря о том, какие факторы при принятии решения оказываются решающими, участники исследования отмечали чаще всего мнение друзей и знакомых и предыдущий опыт – рисунок 13.

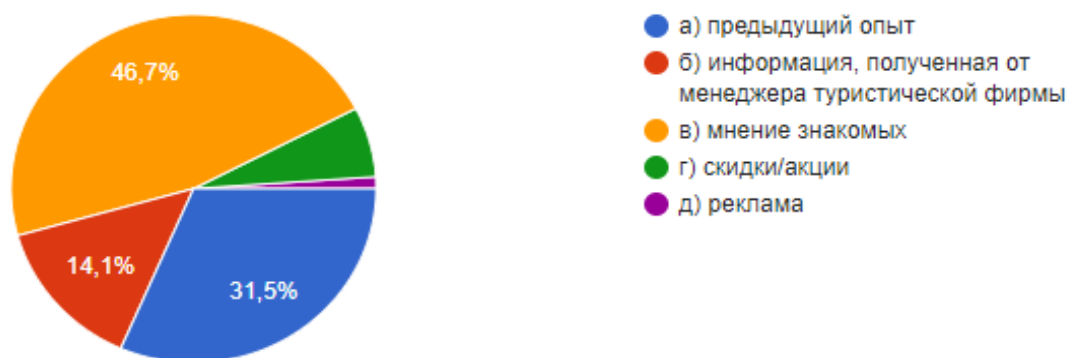


Рисунок 13 – Основные факторы, влияющие на принятие респондентами решения о покупке лечебно-оздоровительного тура, %

Таким образом, анализ результатов проведенного опроса позволяет сделать следующие выводы:

- лечебно-оздоровительный тур в Крым заинтересовал респондентов, и они хотели бы посетить такой тур. Опрос позволил выявить целевой сегмент, проявляющий наибольший интерес к такому туру – это люди в возрасте от 20 до 45 лет со среднемесячным доходом на одного человека от 15 001 до 30 000 руб.;

- большинство респондентов проявили заинтересованность к такому туру и хотели бы его посетить;

- средняя продолжительность такого тура должна составлять от 10 до 14 дней для достижения необходимого эффекта;

- большая часть респондентов хотела бы посетить Крым летом (58 %) или осенью (20 %);

- чаще всего в такой тур участники исследования хотели бы отправиться с друзьями и готовы потратить на него до 40 000 руб.

И так, исходя из проведенного исследования, можно сделать главный вывод: разработка лечебно-оздоровительного тура в Крым будет ин-

интересна жителям Пензы и Пензенской области. В соответствии с этим в аналитической части исследования разработана программа лечебно-оздоровительного тура «Крымское здоровье».

2 Разработка лечебно-оздоровительного тура в Крым

2.1 Программа тура «Крымское здоровье»

Целью представленного исследования является разработка программы лечебно-оздоровительного тура «Крымское здоровье». Согласно полученным ответам на вопросы проведенного предварительного исследования рынка в рамках предварительного анализа рынка концепция тура может быть сформулирована следующим образом. Туристическое предложение включает в себя поездку в Крым продолжительностью 10 дней в поселок Симеиз на южном берегу Крыма. Размещение гостей будет осуществляться в отеле «Лиго морская». Направленность тура – общеукрепляющая, оздоровительная. Продолжительность выбрана оптимально, с учетом предпочтений и ответов респондентов, разработанной программы и возможности формирования оптимальной стоимости.

Целевая аудитория: молодые люди в возрасте до 25-28 лет, одинокие юноши и девушки или бездетные семейные пары, ориентированные на активный отдых, занятия спортом, здоровый образ жизни и питание.

В качестве туристического агентства, в ассортимент услуг которого мог бы быть включен подобный тур, выступает туристическое «You Тур» – одно из агентств, которое специализируется на детском, спортивном, молодежном и развлекательном туризме, то есть имеет опыт организации работы с группами в зависимости от потребностей целевой аудитории. Компания имеет опыт организации туристических поездок различной продолжительности для представителей различных целевых групп, активно работает с молодежью, умея ориентироваться на предпочтения и

потребности данной группы. Дополнительно осуществляет продажу авиа- и железнодорожных билетов, имеет возможность продажи билетов по специальным тарифам, оформляет страховые полисы для путешествий как внутри России, так и за рубежом, реализует туры в рассрочку и в кредит. С учетом опыта работы, работы с группами, в том числе, представителями молодого поколения, данное сотрудничество будет наиболее продуктивным.

Для страхования туристов выбрана компания «Альфа Страхование». Основные преимущества сотрудничества с ней заключаются в том, что страховая программа может быть выбрана с учетом индивидуальных запросов, потребностей, состояния здоровья туриста, его требований к безопасности и оформлена онлайн в течение нескольких минут. Любая из страховых программ при этом покрывает расходы при заболевании COVID-19, позволяет оперативно оформить полис в электронной форме и доставить его на электронную почту. Это значительно сокращает временные и финансовые расходы, позволяет адаптировать программу страхования под индивидуальные потребности, с учетом которых определить страховые риски и стоимость программы. Типовая форма договора страхования туристов представлена в Приложении Б.

Место для размещения гостей выбрано, исходя из следующих соображений. Прежде всего Симеиз является одним из поселков городского типа, который располагается на южном берегу Крыма, в живописной местности и входит в состав Большой Ялты. Это формирует дополнительные возможности повышения привлекательности тура с точки зрения удобства размещения, транспортной доступности, разнообразных пейзажей и возможности посещения в свободное время различных объектов исторического и культурного наследия Крыма, пользующихся популярностью среди туристов. В непосредственной близости находятся такие известные объекты, как Ялта, Мисхор, Ливадия с расположившимся в ней Ливадийским дворцом, Гаспра, Ласточкино гнездо, Воронцовский дворец

и парк. Относительно близко находятся также Севастополь, Балаклава, Бахчисарай.

Поселок, как и многие населенные пункты южного берега Крыма, отличается субтропическим климатом, резкие колебания температуры отсутствуют. Благоприятные погодные условия формируются за счет Черного моря и Крымских гор, которые надежно защищают поселок от влияния ветров и холодных течений.

Транспортная доступность поселка также стала одним из факторов, который способствовал его выбору для размещения туристов при планировании тура. В случае прибытия в поселок на личном автомобиле, добраться до него достаточно легко по автомобильной дороге Ялта-Севастополь. Поселок располагается в непосредственной близости от Южнобережного шоссе. С небольшим перерывом на протяжении дня в поселок следуют междугородние автобусы из Ялты. Также через Симеиз проходят автобусы и маршрутные такси, следующие в Кацивели, Форос и обратно. Развитой является также сфера услуг такси. На автостанции Симеиза также делают остановки автобусы, которые следуют по междугородним маршрутам Алушка – Севастополь, Мисхор – Ялта, Алушта – Симферополь. Автостанция работает регулярно, с 7 до 22 ч., расписание автобусов и маршрутных такси также имеется. На Южнобережном шоссе имеется остановка «Симеиз», откуда относительно легко отправиться в сторону Алушки, Ялты. Гурзуфа, Севастополя.

В случае прилета в аэропорт Симферополя, который, в силу сохранения высокого уровня опасности из-за непростой в настоящее время внешней геополитической обстановки, временно не работает, добраться до поселка можно рейсовым автобусом «Аэропорт – Симеиз», который предполагает возможность добраться до поселка восемь раз в день. Добраться до Симферополя с материковой части России можно также поездами, регулярно отправляющимися из Москвы и Санкт-Петербурга.

Интересно при этом, что Симеиз стал одним из наиболее распространенных на южном берегу Крыма курортов еще в начале XX столетия, что доказывается остатками старой застройки. Поселок окружен горами и скалами, одновременно утопает в зелени, обладает достаточно развитой спортивной и туристической инфраструктурой наряду с сохранением значительного количества мест и возможностей для относительно спокойного отдыха.

Выбор места размещения гостей также обусловлен тем, что в рамках поселка имеется развитая инфраструктура, позволяющая опробовать различные виды туристической активности. Наличие спортивных студий и школ, школы дайвинга, йоги и прочих современных направлений спортивной и двигательной активности, популярных среди молодежи, стало одним из аспектов, повлиявших на выбор данного населенного пункта. Живописные пейзажи, которые открываются из различных мест поселка, дополняют картину – рис. 14.



Рисунок 14 – Живописные пейзажи Симеиза

В качестве безусловного преимущества Симеиза также выступает наличие нескольких пляжей, достаточной ширины и протяженности, что для южного берега Крымского полуострова является достаточно редким явлением. При этом чистое море, атмосфера старого Крыма, которая поддерживается за счет многочисленных объектов архитектуры, выстроенных в различных стилях, кипарисовые и можжевельниковые аллеи создают неповторимую атмосферу крымского отдыха, окунувшись в которую, туристы зачастую возвраща-

щаются снова и снова. При этом благодаря расположению у известной горы Кошка, которая пользуется популярностью среди альпинистов и представителей кинематографа, поселок достаточно популярен среди спортсменов, представителей культуры и искусства. Обладая развитой инфраструктурой, он достаточно насыщен торговыми точками, предприятиями общественного питания и местами размещения туристов – от отелей и гостиниц до объектов частного сектора. Тут же работает один из наиболее крупных и известных в Крыму санаториев с одноименным названием «Симеиз».

На всем протяжении береговой линии поселка, как было отмечено ранее, имеется несколько различных пляжей, предназначенных для отдыха и купания. Одни из них оборудованы, другие являются более дикими и предназначены, скорее, для любителей уединенного отдыха. Вдоль береговой линии также имеются тихие бухты, которые придутся по душе любителям различных видов плавания, каяков и прочих средств передвижения по воде.

Климат в Симеизе располагает для активного летнего отдыха с мая до конца сентября. Купальный сезон начинается в середине июня. Несмотря на то, что, начиная со второй половины сентября, море становится более прохладным, до середины октября гости могут наслаждаться относительно теплой и сухой погодой, что привлекает туристов, ориентированных скорее на получение эстетических впечатлений, посещение экскурсий и изучение исторического прошлого полуострова.

Интересна с точки зрения привлекательности для туристов история Симеиза: еще таврские племена стали первыми, кто разведal и пытался освоить эту территорию, что подтверждается сохранившимися около поселка могильниками и дольменами. Тавры, однако, задержались в поселке относительно ненадолго: на смену им приходят византийцы, основавшие в этих местах монастырь и назвавшие зарождающийся поселок Сембос. Именно вокруг крепости стал зарождаться и постепенно расширяться поселок, который в 1774 году входил в состав Крымского ханства и наряду с прочими многочис-

ленными территориями вошел в состав российской империи вместе с прочей территорией Крыма.

Активное развитие курортной жизни начинается в Симеизе с начала XX века после того, как помещики Мальцовы, которые владели значительным количеством земель в поселке, продали их для строительства летних вилл и пансионатов. После революции многочисленные дворянские виллы были национализированы, в них были образованы многочисленные санатории. В поселке развивается активная культурная жизнь. Его посещают не только революционеры и общественные деятели, но и деятели культуры и искусства, в том числе, писатели. Насыщенной в историческом плане была жизнь поселка в годы Великой отечественной войны. Симеиз находился на оккупированной территории, в связи с чем значительная часть населения ушла в партизаны и активно боролась за освобождение территории Крыма от фашистских захватчиков. Представители современного молодого поколения более осмысленно и осознанно относятся не только к состоянию своего здоровья и внутреннего мира, но и к окружающей действительности, в связи с чем прошлое поселка может стать дополнительным фактором, привлекающим внимание потенциальных туристов.

Несмотря на то, что поселок является относительно небольшим и какие-либо значительные культурные и архитектурные объекты на его территории отсутствуют, его протяженность вдоль берега моря способствует возможности построения многочисленных пеших маршрутов. Известными и пользующимися спросом архитектурными объектами являются вилла «Ксения», усадьба «Мечта», виллы «Ампир» и «Хайал», «Селям» и «Диво». Одной из наиболее интересных и атмосферных построек является пансионат Александрова-Дольник. Он выделяется необычным архитектурным стилем, в связи с чем здание использовалось неоднократно для съемок художественных и документальных фильмов. Это формирует особую атмосферу места, позволяя сочетать в себе исторические и культурные ценности с туристическими и рекреационными ресурсами.

В последние годы активно совершенствуется инфраструктура поселка. В частности, одним из последних благоустроенных объектов стала Кипарисовая аллея – рисунок 15. Изначально полностью естественный природный объект был искусственным образом облагорожен. Парковые дорожки, скамейки, размещенные на территории парка скульптуры героев древнегреческих мифов, позволяют неспешно гулять вдоль берега моря, любуясь горными пейзажами и одновременно дыша эфирами можжевельников.



Рисунок 15 – Кипарисовая аллея в парке Симеиза

Привлекательными для туристов являются природные ресурсы поселка. Находясь в южной части полуострова, поселок окружен горами, которые подступают к поселку со стороны уши. При этом одновременно, со стороны моря поселок окружают скалы. Они достаточно высокие для того, чтобы быть привлекательными для любителей экстрима, однако, при этом в основной своей массе не являются опасными.

Наиболее часто туристы покоряют южный и восточный склоны горы Кошка, где проложены маршруты различной сложности как для начинающих альпинистов, так и для тех, что предпочитает более сложные пути. В связи с тем, что в непосредственной близости у горы в самом поселке можно приобрести готовый тур к вершине горы, в стоимость и состав услуг которого вхо-

дит полный комплект снаряжения, трансфер и услуги опытного инструктора, который позволит наилучшим образом организовать передвижение, данный поселок, в том числе, был выбран для размещения гостей в рамках разработки тура. Одной из достопримечательностей поселка, привлекательной для любителей активностей и экстремального отдыха, является протянувшийся к скале Дива веревочный мост – рисунок 16.



Рисунок 16 – Вереvочный мост

Узнаваемыми среди альпинистов и простых туристов, в том числе, любителей и ценителей кинематографа, являются скалы Дива, Крыло лебедя, Панеа. Смотровые площадки, остатки генуэзской крепости на скале Панеа, с которой и началась собственно, история самого поселка, привлекают внимание туристов. Скала Дива ежегодно становится площадкой для проведения ежегодного чемпионата мира по клифф-дайвингу, который проходит в Симеизе ежегодно.

Одним из наиболее доступных и востребованных природных рекреационных ресурсов поселка выступает морская вода и воздух. С этой точки зрения поселок также является привлекательным, так как он обладает несколькими пляжами: центральный поселковый пляж, пляж у скалы Дива, пляж Ко-

ралл, пляж «Семашко», пляж «Нарышкинские камни». В непосредственной близости от Симеизма находится поселок Кацивели, на пути в который также размещается аквапарк.

Спортивная и оздоровительная инфраструктура поселка включает в себя: дайвинг-центр; каякинг; конный центр; йога-студия.

Для формирования туристического предложения также важно проанализировать особенности инфраструктуры с точки зрения сети заведений общественного питания.

В этой связи важно отметить наличие в поселке многочисленных заведений общественного питания с различными видами кухни: средиземноморская кухня, блюда татарской, русской, европейской, японской кухни, а также традиционно предлагаемые черноморские деликатесы. В поселке имеются заведения общественного питания, ориентированные на потребности различных социальных групп. Это бары, кафе, столовые, ресторан. Одни из них отличаются традиционным набором относительно простых блюд и средним чеком в районе 500-600 руб. за стандартный обед, другие претендуют на особую атмосферу татарского гостеприимства, изыска средиземноморской кухни, утонченности Востока и т.д. К числу наиболее известных кафе, расположенных в поселке, относятся «Тамара», «INЖир», «Дженнет Кошеси», своеобразной атмосферой отличается расположенный в старинном особняке ресторан «Филибер». Дополнительно стоит отметить, что в поселке имеется значительное количество кондитерских и кофеен, в которых варят кофе различными способами.

Расположение гостей предполагается в гостинице «Лиго морская». Несмотря на то, что в поселке имеются отели более высокого уровня «звездности», данное место размещения выбрано по следующим причинам:

- наличие значительного номерного фонда;
- расположение в непосредственной близости от основных объектов спортивной инфраструктуры, сотрудничество с которыми планируется при построении программы тура;

- имеется собственная кухня и кафе «Розмарин»;
- около гостиницы имеется развитая транспортная инфраструктура, удобство для личного автотранспорта;
- расположение в непосредственной близости, шаговой доступности от пляжа «Нарышкинские камни», в связи с чем из номеров, террасы гостиницы, веранды летнего кафе открываются замечательные виды – рисунок 17.



Рисунок 17 – Терраса летнего кафе и виды с террас номеров отеля

Основной трехэтажный корпус гостиницы (3 звезды) располагается в 20 метрах от моря и предполагает возможность размещения гостей в одном из нескольких видов номеров – таблица 2.

Таблица 2 – Номера и цены гостиницы «Лиго Морская» (в стоимость проживания включен завтрак)

Номер	Описание	Средняя стоимость проживания в курортный сезон, руб./сутки
Люкс с верандой с видом на море	Двухкомнатный номер с удобствами, общая площадь 68 кв.м, уютная терраса благоприятны для размещения относительно небольшой компании, пары, семьи. Отдельный вход, собственная ванная комната позволяют почувствовать уют и комфорт побережья.	5 000
Стандарт	Романтичный номер, рассчитанный на проживание 1-3 гостей. Общая площадь 22 кв. м. Расположение номера – на втором или третьем этаже. Высокие потолки, наличие собственного балкона, красивые виды дополняют атмосферу. Имеется собственный санузел. Дополнительно в номере имеется холодильник, телевизор, чайник, кондиционер. Все номера оснащены высокоскоростным Интернет-соединением.	2 600
Полулюкс	Просторный номер, общей площадью 24 кв. м, с собственным балконом, рассчитан на размещение 1-2 человек. Имеет отдельный вход, расположен на первом этаже главного корпуса гостиницы	3 200
Полулюкс с верандой, с видом на море и горы	Номер отличается наличием собственной веранды. Площадь номера – 38 кв. м, площадь террасы с видом на море – 17 кв. м. Номер подходит для размещения пары, 2-3 гостей. Расположение на втором и третьем этажах главного корпуса гостиницы, непосредственная близость к пляжу, прохлада, которая обеспечивается в любую погоду благодаря тени растущих в парке деревьев формируют уют данного номера.	3 500

Все номера отеля отличаются наличием кондиционера, телевизора, холодильника, вай-фай соединения, обеспечивающего стабильный доступ к сети Интернет. Собственная парковка, кафе, близость к центру поселка (около 1,5 км), чистота и уют номеров, непосредственная близость к пляжу, уютные балконы и террасы с видом на море и горы в совокупности создают неповторимую атмосферу. Все номера оформлены в теплых, древесных тонах – рисунок 18.



Рисунок 18 – Номера гостиницы «Лиго Морская»

Предполагается два возможных варианта участия в туре клиентов: с самостоятельной дорогой до места сбора и следование в составе организованной группы из Пензы. Соответственно, транспортные услуги не обязательно входят в пакет и при необходимости оплачиваются отдельно. Время начала программы определяется согласно составленному расписанию, когда с группой и начинает работать персонал по всем основным направлениям.

Для части группы, которая отправляется из Пензы в организованном порядке, автоматическим образом определяется адрес, с которого начинается путешествие: Россия, г. Пенза, Привокзальная пл., 1, Пензенский вокзал «Пенза-1». Поезд 075Н «Омск-Симферополь» отправляется с вокзала Пенза-1 в 5-37 мин. и прибывает в Симферополь на следующий день в 15 ч. Поезд 183А «Мурманск – Севастополь» отправляется из Пензы в 2 ч. ночи и прибывает на вокзал Севастополя ранним утром, что территориально является более выгодным вариантом для клиентов тура, в связи с чем выбирается данный вариант. Стоимость поездки составляет:

- плацкартный вагон – от 3 459 руб.
- купейный вагон – от 4 134 руб.

Для организации трансфера от железнодорожного вокзала в Севастополе до места сбора туристов и размещения в Симеизе используются услуги крымской компании «Волна» – по предварительной договоренности. Стоимость организованного трансфера составляет 500 руб. с человека.

Основная задача тура: восстановление организма и оздоровление, предоставление возможности попробовать различные виды активности, как привычные в целом, так и достаточно необычные решения. Комфортные условия проживания, возможность дополнительных тренировок по предпочтениям, наличие свободного времени для планирования личного времени и посещения известных туристических объектов будут способствовать формированию интереса к туру, его дальнейшему продвижению. В соответствии с этим формируется программа тура и основные направления деятельности туристов в процессе его проведения. Программа тура представлена в таблице.

Таблица 3 – Программа тура

День	Описание
День 1	7:00 – 8:00 – трансфер с ж/д вокзала Севастополя для организованной части группы 8:00 – 9:00 – встреча группы, знакомство, завтрак 9:00 – 10:00 – презентация программы тура, выявление личных предпочтений, состояния здоровья, ограничений группы, знакомство с инструкторами 11:00 – 13:00 – пешеходная прогулка по парку Симеиза с рассказом от экскурсовода об истории поселка 8:00 – 8:30 – завтрак 13:00 – 13:30 – обед 13:30 – 15:30 – отдых, свободное время 15:30 – 16:30 – знакомство с инструктором йоги, пробная тренировка 16:30 – 17:00 – свободное время 17:00 – 19:00 – пляжный отдых 19:00 – 19:30 – ужин 19:30 – 21:00 – тренировка в спортивном зале санатория «Симеиз» (по желанию) Свободное время
День 2	8:00 – 8:30 – завтрак 8:30 – 10:30 – знакомство с инструктором дайвинг-центра, вводный инструктаж пробное погружение 10:30 – 13:00 – пляжный отдых 13:00 – 13:30 – обед 13:30 – 16:00 – отдых, свободное время 16:00 – 17:30 – силовая и аэробная тренировки в тренажерном зале 17:30 – 19:00 – свободное время 19:00 – 19:30 – ужин 19:30 – 21:00 – пешеходная прогулка к скале «Кошка», прогулка по подвесному мосту (по желанию) Свободное время

Продолжение таблицы 3

День	Описание
День 3	8:00 – 8:30 – завтрак 8:30 – 10:30 – инструктаж и пробная прогулка на каяках 13:00 – 13:30 – обед 13:30 – 16:00 – отдых, свободное время 16:00 – 18:00 - пляжный отдых 18:00 – 19:00 – йога-тренировка 19:00 – 19:30 – ужин Свободное время
День 4	8:00 – 8:30 – завтрак 8:30 – 10:30 – инструктаж и пробные уроки скалолазания 10:30 – 13:00 – пляжный отдых 13:00 – 13:30 – обед 13:30 – 16:00 – отдых, свободное время 16:00 – 19:00 – конная прогулка 19:00 – 19:30 – ужин 19:30 – 21:00 – тренировка в спортивном зале санатория «Симеиз» (по желанию) Свободное время
День 5	8:00 – 8:30 – завтрак 8:30 – 11:00 – морская прогулка и погружение с инструкторами дайвинг-центра 11:00 – 13:00 – пляжный отдых 13:00 – 13:30 – обед 13:30 – 16:00 – отдых, свободное время 16:00 – 17:00 – лекция об основах питания в ретрит-центре 17:00 – 19:00 – сплав на каяках 19:00 – 19:30 – ужин Свободное время
День 6	8:00 – 8:30 – завтрак 8:30 – 13:00 – посещение аквапарка 13:00 – 13:30 – обед 13:30 – 16:00 – отдых, свободное время 16:00 – 19:00 – конная прогулка-экскурсия 19:00 – 19:30 – ужин 19:30 – 21:00 – тренировка в спортивном зале санатория «Симеиз» (по желанию) Свободное время
День 7	8:00 – 8:30 – завтрак 9:00 – 11:00 – морская прогулка с погружением 11:00 – 13:00 – пляжный отдых 13:00 – 13:30 – обед 13:30 – 16:00 – отдых, свободное время 16:00 – 17:00 – тренировка в тренажерном зале санатория «Симеиз» 17:00 – 19:00 – Лекция диетолога/ разработка индивидуальной программы питания по запросу 19:00 – 19:30 – ужин 19:30 – 21:00 – медитация с инструкторами ретрит-центра на берегу моря Свободное время

Продолжение таблицы 3

День	Описание
День 8	8:00 – 8:30 – завтрак 9:00 – 13:00 – восхождение на скалу Дива по маршруту для начинающих 13:00 – 13:30 – обед 13:30 – 16:00 – отдых, свободное время 16:00 – 21:00 – экскурсия на Ай-Петри (с ужином) Свободное время
День 9	8:00 – 8:30 – завтрак 8:30 - 13:00 – морская прогулка на каяках 13:00 – 13:30 – обед 13:30 – 16:00 – отдых, свободное время 16:00 – 18:00 – пляжный отдых 18:00 – 19:00 – йога-тренировка на берегу моря / тренировка в спортивном зале санатория «Симеиз» 19:00 – 19:30 – ужин Свободное время
День 10	8:00 – 8:30 – завтрак 8:30 – 13:00 – экскурсия в Ялту 13:00 – 13:30 – обед 13:30 – 16:00 – отдых, свободное время 16:00 – 18:00 – морская прогулка на каяках 18:00 – 18:30 – свободное время 18:30 – 19:00 – йога-тренировка на берегу моря 19:00 – 20:00 – прощальный ужин в ретрит-центре 20:00 – 21:40 – завершение программы, фотографирование, прощание 21:40 – 22:40 – трансфер до ж/д вокзала Севастополя

Вид маршрута: линейный

Общая протяженность маршрута с учетом прогулок и конных поездок, экскурсии и посещения аквапарка – 4 100 км.

Планируемое число туристских групп за сезон с учетом продолжительности: 11

Число туристов в группе: 10 – 15.

Всего туристов по маршруту: 110 – 165.

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 01.06.

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 17.08.

Конец обслуживания последней группы: 26.08.

В рамках реализации основной программы тура планируется сотрудничество со следующими объектами и субъектами инфраструктуры поселка – Приложение В. В соответствии с основными направлениями работы каждого

из перечисленных партнеров деятельность тех из них, которые не были ранее охарактеризованы, как, например, гостиница, в которой предполагается размещение туристов, необходимо охарактеризовать более детально. В соответствии с этим необходимо, прежде всего, отметить, что основные направления сотрудничества и работы с перечисленными субъектами в рамках организации тура представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Направления сотрудничества в рамках организации тура

Субъект	Направление сотрудничества
Гостиница «Лиго Морская»	Проживание, питание
Ретритный центр «Климато-Павильон»	Основные практики йога, тренировки
Каякинг-центр «Торнадо»	Обучение основам сплава на каяках и сапах, водная экскурсия
Конный клуб	Конная прогулка
Дайвинг-клуб «Garbi»	Пробные погружения
Тренажерный зал санатория «Симеиз»	Утренние и вечерние тренировки
Компания «Дикий Крым»	Маршрут скалолазания для начинающих
Диетолог	Проведение лекции Разработка индивидуальных рекомендаций по питанию
Экскурсионное обслуживание	Трансферы Посещение аквапарка Экскурсия на Ай-Петри

Все виды двигательной активности в рамках тура построены таким образом, чтобы быть доступными для начинающих, предполагают обязательную работу с опытными инструкторами, сопровождение, проведение вводных и обучающих инструктажей, использование проверенного необходимого снаряжения. Далее опишем деятельность основных партнеров более подробно.

Гостиница «Лиго Морская». Гостиница «Лиго Морская» выступает одним из наиболее важных партнеров по туру, так как предоставляет услуги проживания и питания. Будучи размещенной в непосредственной близости к морю, к одному из пляжей поселка, в районе с собственной автостоянкой и развитой инфраструктурой, гостиница обладает всеми преимуществами для

того, чтобы быть выбранной в качестве объекта размещения группы. При этом имеется значительный номерной фонд, близость к основным партнерам, транспортным маршрутам внутри поселка и для выезда за его пределы.

Отдельного внимания заслуживает столовая гостиницы. В ней будет осуществляться питание туристов. Для его организации предлагается меню из нескольких вариантов по каждому приему пищи в отдельности – таблица 5. Средняя стоимость питания составляет 2200 руб. в день на человека. Общая стоимость – 22 000 руб. за тур.

Таблица 5 – Варианты питания туристов

Прием пищи	Варианты	Средняя стоимость, руб.
Завтрак	Каша молочная в ассортименте, сырники, омлет, яйцо всмятку, бекон, творог, йогурты, мюсли, выпечка в ассортименте. Напитки: чай, кофе, какао.	500
Обед	Салат-бар: овощи свежие, салат микс, салат из свежих овощей, брынза, соусы в ассортименте, сметана, майонез, салат «Цезарь», салат с морепродуктами. Первые блюда: борщ, солянка, супы-пюре, суп Сырный, суп гороховый Вторые блюда: рыба, котлеты, бифштексы, фрикадельки, курица Карри. Гарниры: рис, овощи запеченные, картофель деревенский, макаронные изделия. Напитки: чай, кофе, какао, соки, соки свежавыжатые, морсы, минеральные воды.	900
Ужин	Салаты овощные, овощи, салат «Цезарь», салат с грибами, салат Столичный. Вторые блюда: рыба, котлеты, бифштексы, фрикадельки, курица Карри. Напитки: чай, кофе, какао, соки, морсы, минеральные воды.	800

При необходимости после консультации с диетологом возможно согласованное индивидуальное меню.

Санаторий «Симеиз» в качестве партнера будет оказывать услуги, связанные с консультацией диетолога и организацией тренировок в тренажерном зале. Говоря о данной санатории, стоит отметить, что он работает на протяжении длительного времени и является одним из наиболее крупных и известных на южном берегу Крыма санаториев. Работая круглогодично, без перерывов на межсезонье, санаторий предоставляет своим гостям значительное количество разнообразных услуг, связанных с лечением и оздоровлением по общетерапевтическому и пульмонологическому профилю. Сотрудники санатория имеют огромный опыт сотрудничества с пациентами различных категорий. Ежегодно в рамках работы санатория проходят лечение и оздоровление более 12 тыс. человек, причем более 2 тыс. из них – дети. Санаторий обладает уникальным парком общей площадью более 7 га, на территории которого растут более 100 вечнозеленых растений, которые формируют уникальную природную зону для прогулок и отдыха – рисунок 19. За дополнительную плату можно воспользоваться бассейном с подогреваемой морской водой.



Рисунок 19 – Территория и парковая зона санатория «Симеиз»

Дополнительными оздоровительными ресурсами обладает имеющаяся в санатории соляная комната – рисунок 20.



Рисунок 20 – Соляная комната санатория «Симеиз»

В тренажерном зале санатория имеется все необходимое оборудование для активных силовых и аэробных тренировок. Грамотные инструкторы оказывают всю необходимую помощь – рисунок 21.

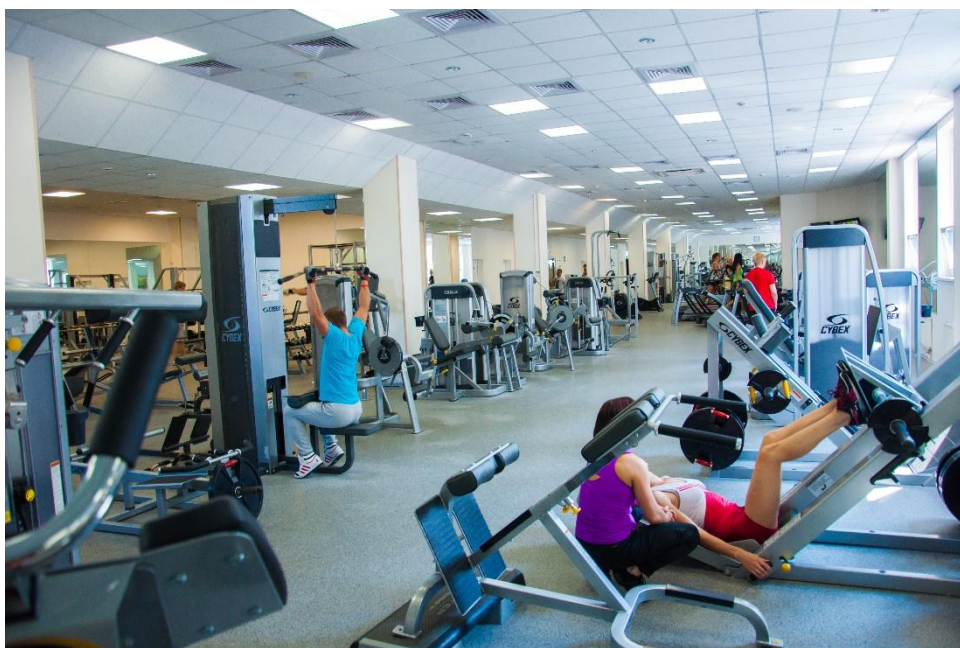


Рисунок 21 – Тренажерный зал санатория

Опытные диетологи обладают необходимым опытом работы и сотрудничества с различными возрастными категориями, разрабатывают детальные рекомендации и планы питания по запросу клиентов.

Ретритный центр «Климато-Павильон» располагается на самом берегу моря в непосредственной близости от гостиницы. Это позволяет обеспечить

быструю коммуникацию, минимизировать расходы и время на дорогу. Ретритный центр представляет собой совокупность небольших помещений, в том числе, открытой террасы на берегу моря, в которых можно помедитировать, пообщаться с единомышленниками, потренироваться, попробовать вегетарианские напитки и еду, элитные китайские чаи со вкусными десертами ручной работы – рисунок 22.



Рисунок 22 – Фото с террасы ретрит-центра

Ежедневно на территории центра проводятся медитации, беседы, йога-тренировки различного уровня сложности, вечера индийской музыки и пр. Сотрудничество с центром предполагается в рамках освоения йога-практик, проведения тренировок и медитаций, знакомства с йога-культурой в целом.

Дайвинг-клуб «Garbi» является еще одним партнером программы. Он работает на протяжении последних 7 лет. Инструктора имеют опыт работы представителями различных возрастных категорий, осуществляют погружения, в том числе, пробные, обучают дайвингу, осуществляют фото- и видеосъемку под водой. Благодаря работе центра у туристов появляется уникальная возможность освоить новый вид спортивной активности, погрузиться с аквалангом в море и увидеть необычайной красоты подводный мир Крыма.

Центр располагается поблизости от скалы Дива, в пешей доступности от гостиницы – рисунок 23.

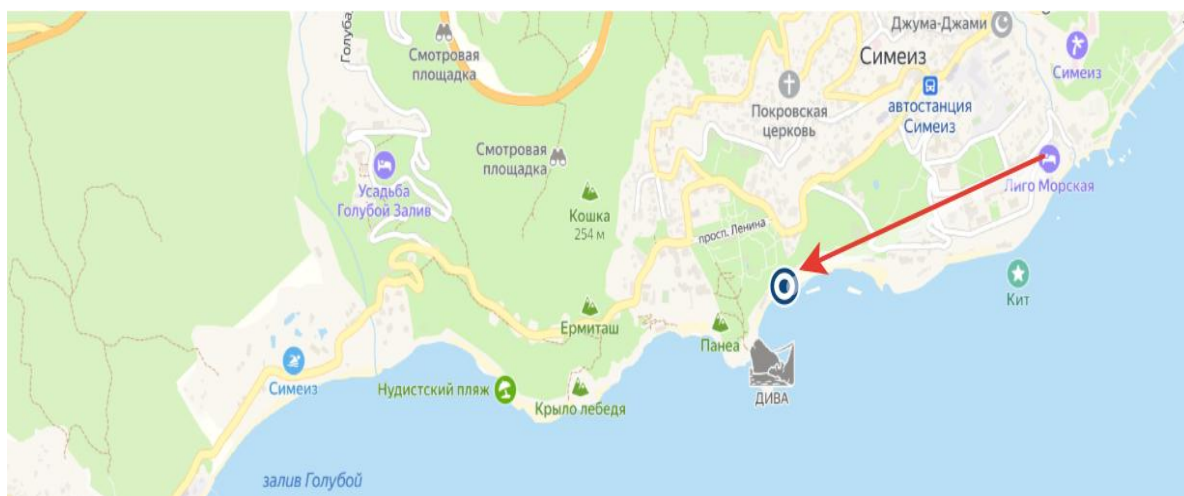


Рисунок 23 – Размещение дайвинг-центра на карте

Конный клуб поселка Симеиз располагается на окраине поселка, вблизи Алупки и предлагает полный комплекс услуг, связанных с организацией верховой езды и конных прогулок. Опытные инструктора работают с различными возрастными категориями клиентов, обладающими разным опытом верховой езды или при его отсутствии. Детальный инструктаж, четкие замечания, значительное количество лошадей и маршруты вдоль моря обеспечивают популярность клуба – рисунок 24.

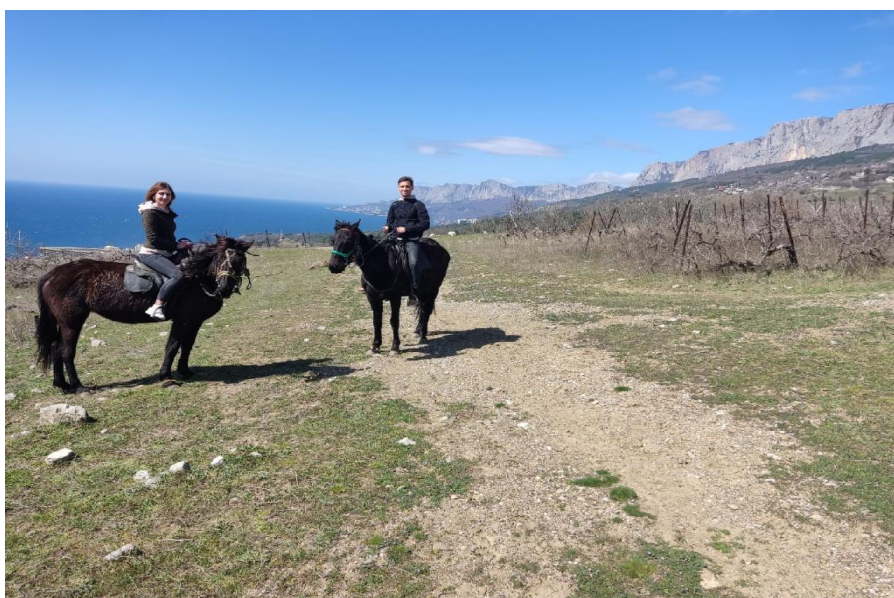


Рисунок 24 – Фотография с одного из маршрутов клуба

Каякинг-центр «Торнадо» также располагается вблизи от скалы «Дива» и предлагает различного рода маршруты для начинающих и более опытных туристов. Центр предлагает маршруты общей продолжительностью 1,2,3,5 ч. как с прогулкой по морю и купанием на отдаленных пляжах соседних сел Кацивели, Понизовка, так и к историческим объектам, например, к Воронцовскому дворцу в Алушке с прекрасными видами на гору Кошка и скалу Дива. Маршруты в рамках тура будут разрабатываться и корректироваться с учетом уровня подготовки группы. Все группы проходят инструктаж и осуществляют пробную поездку, направленную на освоение техники, в будке. Сопровождение инструктора на первом этапе является обязательным, равно как и использование жилета и строгое соблюдение озвученных требований безопасности.

В распоряжении центра 1,2,4-местные каяки, оборудованные всеми необходимыми приспособлениями и средствами обеспечения безопасности.



Рисунок 25 – Каяки центра и вид с прогулки вдоль побережья Симеиза

Одним из важнейших аспектов организации экстремальных видов отдыха является создание условий для безопасности туристов. Основные элементы системы безопасности в данном случае обеспечивает сама компания – каякинг-центр «Торнадо». Характеристики действующей системы безопасности представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Основные методы обеспечения безопасности каякинга

Элемент безопасности	Описание
Субъект обеспечения безопасности	кайкинг-центр «Таврида»
Условия	инструкторы компании обучены основным элементам обеспечения безопасности, имеют опыт, прошли необходимое обучение. Центр и оборудование прошли сертификацию в ФБУ Крымский ЦСМ.
Инструменты обеспечения безопасности	– вводный инструктаж; – сопровождение инструкторами; – проверенное оборудование для сплава; – обязательное использование спасательных жилетов.

При организации экскурсионного обслуживания и, непосредственно, экскурсии на Ай-Петри предполагается использование услуг одного из туристических агентств Крыма – бюро «Таврика». Оно выбрано в качестве партнера по следующим основаниям:

- имеется значительный опыт организации туров по Крыму (компания работает в Крыму более 20 лет);
- имеется опыт сотрудничества с компаниями, предоставляющими услуги на туристических объектах;
- представитель компании работает в пос. Симеиз – рисунок 26.

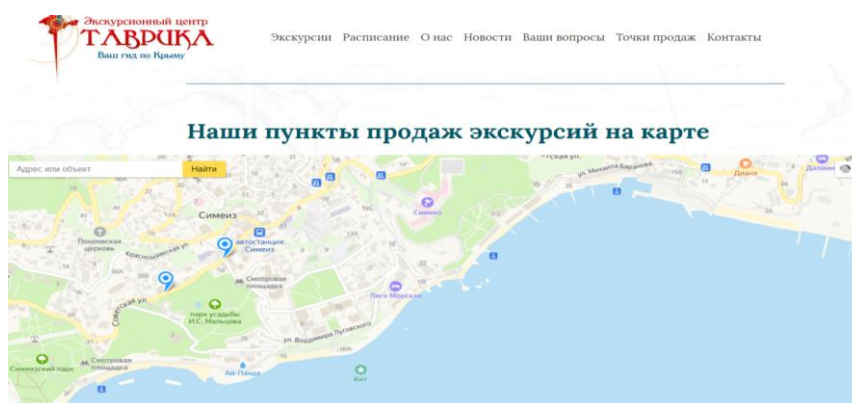


Рисунок 26 – Расположение пунктов экскурсионного обслуживания «Таврика» на карте Симеиза

При организации программ скалолазания предполагается сотрудничество с компанией «Дикий Крым». Она является одним из провайдеров экстремального и дикого отдыха в Крыму. Компания имеет значительный опыт работы и была образована более 10 лет назад для популяризации активных видов отдыха и туризма в Крыму при поддержке ОО «Федерация альпинизма и скалолазания г. Симферополя». В команде проекта на протяжении всего срока работы проекта его работу осуществляют люди, которые непосредственным образом связаны с альпинизмом, горной деятельностью. В составе команды – тренеры, гиды, инструкторы, профессиональные спортсмены, спасатели, экскурсоводы и спасатели. В программы работы компании входят: альпинизм, скалолазание, горные походы, работа с детьми, организация работы спортивных лагерей, краткосрочные мероприятия выходного дня с элементами экстрима, аренда снаряжения, вертикальные восхождения, вело- и мототуры и пр. Безопасность туристов в данном случае также обеспечивается инструкторами самого центра, которые прошли необходимое обучение, в соответствии с которым услуги центра сертифицированы, как и все оборудование, которое используется в рамках организации скалолазания для туристов группы. Основными методами обеспечения безопасности также выступают:

- проведение вводных и плановых инструктажей перед началом тренировок;
- наличие сертифицированного оборудования для организации спортивной деятельности;
- сопровождение грамотными обученными инструкторами.

В рамках тура также предполагается организация поездки в аквапарк. Он находится в самом поселке Симеиз и является одним из наиболее интересных аквапарков в Крыму. В нем имеется множество аттракционов, горок для детей разного возраста и взрослых, зона отдыха, бассейны, бары, кафе и пиццерии. Одним из отличий, которое выгодно подчеркивает преимущества отдыха, является наличие детской зоны с уменьшенными копиями взрослых горок и VIP-зоны, специальные предложения для студентов, именинников.

Значительная территория, бассейны с морской водой, множество фотозон и различных зон отдыха делают пребывание в аквапарке комфортным и увлекательным – рисунок 27.



Рисунок 27 – Аквапарк «Симеиз»

Сотрудничество с перечисленными агентствами и партнерами позволит организовать тур согласно составленной программе. В приложениях Г, Д, Е представлены типовые договор, информационный лист и памятка туриста для тура в Крым.

Для того чтобы информация о туре дошла до заинтересованных пользователей необходимо донести соответствующую информацию до целевой аудитории. В соответствии с тем, что тур рассчитан на представителей молодого поколения, в рамках формирования потребительского спроса и продвижения продукта предлагается использовать современные каналы продвижения, которые являются основными каналами получения информации для представителей данной возрастной и социальной группы.

Прежде всего в данном случае, речь идет о размещении информации в сети «Интернет». Данные о туре, планируемых сроках заезда, основных направлениях, продолжительности, стоимости необходимо разместить в таких социальных сетях как «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram». Для это-

го необходимо создать информационные посты и разместить их в социальных сетях, в тематических группах «Интересная планета – путешествия, туризм», «Россия Путешествия», «Туризм и отдых в Пензенской области», «Крым», а также на сайтах, посвященных путешествиям и туризму, сайтах туристических компаний, наиболее популярных среди жителей Пензенской области. Для размещения постов и распространения информации рекомендуется использование хештегов #активныйкрым, #крым2023, #активныйотдых, #ксебебережно. Для продвижения в социальных сетях и формирования внешнего вида такой рекламы необходимо использовать фотографии с наиболее привлекательными видами поселка, в котором планируется размещение, с перечислением основных видов активности, указанием преимуществ активного отдыха, необходимость активного и здорового образа жизни. Образцы подобных обращений представлены на рисунке 28.



Рисунок 28 – Примеры фотографий и рекламных обращений

Также для формирования целостной концепции тура как программы отдыха и активного продвижения рекомендуется создание логотипа. Он должен показывать главную направленность тура и привлекать внимание. В качестве образца такого логотипа может использовать, например, следующее изображение – рисунок 29.



Рисунок 29 – Образец логотипа для продвижения тура

Логотип акцентирует внимание на бережном и внимательном отношении к себе и миру, умении слышать свои потребности, желании вести здоровый образ жизни. В соответствии с этим формируется представление о самом туре, его направленности и задачах обеспечения отдыха туристов, которые преследуются в рамках планирования и организации тура.

Так же для продвижения тура рекомендуется размещать информацию о нем на пензенских Интернет-порталах: «Welcome2Penza», «PenzaAfisha», «PenzaNews», например, в виде банерной рекламы.

Во-вторых, помимо размещения рекламы в интернете рекомендуется использовать рекламные проспекты и буклеты, которые можно распространять в спортивных и фитнес-клубах, студиях йоги, университетах местах массового скопления людей. Кроме того, в средствах размещения и в общественном транспорте города также рекомендуется распространять рекламные POS-материалы с информацией о предлагаемом туристическом продукте – рисунок 30.

При формировании печатной продукции, логотипа тура, баннерной рекламы предполагается использование цветов морской цветовой гаммы: синих, голубых цветов и оттенков, белого цвета, ярких фото и пейзажных зарисовок, эмоциональных фото. Это позволит сформировать представление о сути самого тура и основной направленности, создать необходимое впечатление относительно характера отдыха, передать настроение морского ак-

тивного отдыха и одновременно продемонстрировать те виды активности, которые в рамках тура запланированы.



Рисунок 30 – Образец рекламной листовки для распространения информации

Макет листовки с определением основной информации, которая должна на ней присутствовать, определяется при разработке тура и информационной политики. Дополнительные аспекты, связанные с размещением основных элементов, уточнением цветовой гаммы и прочих узкопрофессиональных аспектов, уточняются при печати. В данном случае для сотрудничества выбрана типография «Профессионал» (адрес сайта: <https://типография58.рф>). Ос-

новными преимуществами компании перед конкурентами и одновременно критериями выбора послужили в данном случае следующие аспекты:

- значительный опыт работы;
- наличие опыта работы с различными заказчиками;
- удобное размещение;
- качественное оборудование;
- опыт индивидуального сотрудничества с клиентами по различным направлениям оказания типографских услуг;
- все виды печати;
- грамотное сопровождение, индивидуальные заказы;
- значительное количество положительных отзывов о компании;
- лояльная ценовая политика, возможность получения скидок для дальнейшего сотрудничества.

Распространение листовок по договоренности возможно:

- в туристическом агентстве;
- на презентациях и выставках, прочих видах мероприятий, посвященных спортивным событиям, экстремальным видам спорта, презентации спортивного оборудования;
- в спортивных залах, фитнес-студиях и среди представителей, клиентов прочих спортивных объектов области (йога-студии, секции и спортивные центры для взрослых).

Впоследствии после реализации нескольких туров возможно размещение фотографий мероприятий, которые непосредственным образом были проведены в рамках туров, с реальными отзывами участников проекта. Значительное количество реальных отзывов, формирование фото- и видеорепортажей от участников позволит привлечь внимание к туру, создаст дополнительные условия для его дальнейшего развития и продвижения. Впоследствии возможно расширение программы за счет формирования различных предложений, ориентированных на молодых людей или девушек, отдельные виды активности (например, фитнес-тур, йога-тур, тур экстремальных видов

отдыха и так далее). Это позволит концентрироваться на удовлетворении потребностей еще более узко сегментированной аудитории, с учетом потребностей которой будет разработана программа.

В заключение важно отметить, что такой тур является необходимым как для туристов, так и для организаторов путешествий, так как способствует формированию интереса и продвижению одного из наиболее важных и востребованных в современных условиях видов туризма – оздоровительного, направленного на формирование внимательного и осмысленного отношения к собственному здоровью, здорового образа жизни и активного отдыха, в рамках которого создаются реальные предпосылки для восстановления и оздоровления организма. При этом проведение такого тура в рамках развития интереса к одному из наиболее популярных туристических направлений – путешествий на Крымский полуостров – сопровождается дополнительными возможностями для получения незабываемых впечатлений, положительных эстетических эмоций. Все перечисленное становится основой для формирования концепции тура и определения его особенностей.

2.2 Экономическое обоснование программы тура

Для того чтобы рассчитать стоимость тура, необходимо учесть все затраты, связанные с его разработкой, организацией и первичным продвижением. В рамках разработки туристического продукта, прежде всего, необходима идея, а затем уникальная и интересная концепция. После этого необходимо:

- проведение исследования рынка и потребностей потенциальных клиентов;
- оценка возможностей сотрудничества с компаниями, физическими лицами в Крыму для организации различных видов туристической деятельности и спортивной активности;
- формирование туристического предложения;
- продвижение тура.

Основные виды расходов, из которых складывается себестоимость тура в расчете на 1 человека, обобщены в таблице 7.

Таблица 7 – Определение себестоимости тура «Крымское здоровье»

Наименование расходов	Сумма
Проживание в отеле (номер «Стандарт»)	26 000
Питание	22 000
Сотрудничество с тренажерным залом санатория «Симеиз»	3 000
Диетолог	1 000
Услуги релаксационного центра «Климато-Павильон»	5 000
Услуги дайвинг-клуба «Garbi»	10000
Услуги каякинг-центра «Торнадо»	7 000
Услуги конного клуба	7 000
Посещение аквапарка (трансфер + тариф «Половина дня»)	2 000
Услуги компании «Дикий Крым»	5 000
Экскурсионное обслуживание	5 000
ИТОГО	67 000

Для определения стоимости тура для клиентов необходимо заложить определенную норму прибыли и учесть дополнительно стоимость услуг по продвижению тура. Для расчета стоимости туристического продукта для клиента используется формула:

$$P = P(c/c) \times (1 + m),$$

где P – цена туристического продукта, P(c/c) – себестоимость туристического предложения, M – норма прибыли.

С учетом необходимости оплаты услуг по продвижению продукта закладывается норма прибыли 20 %. Таким образом, при норме прибыли, которая равна 25 %, стоимость предложения составит:

$$P = 67\,000 \times (1 + 0,25) = 83\,750 \text{ руб.}$$

С учетом того количества активных видов деятельности, стоимости размещения, питания и экскурсионного обслуживания полученная стоимость продукта для конечного покупателя представляется соответствующей содержанию продукта.

Таким образом, проведенное исследование позволило сформулировать туристическое предложение, продукт, ориентированный на потребности конкретной целевой аудитории. В соответствии с этим предполагается, что он будет пользоваться спросом у молодых людей в возрасте до 25-28 лет, одиноких юношей и девушек или бездетные семейные пары, которые предпочитают активный отдых, занятия спортом, ориентированы на здоровый образ жизни и питание. Разработка такого продукта характеризуется высоким уровнем практической значимости, так как:

- будет способствовать поддержанию моды на здоровый образ жизни, осознанное отношение к потребностям своего организма, распределению работы и отдыха, планированию отдыха;

- позволит качественным образом спланировать активный отдых, ориентированный на получение положительных эмоций, новые виды двигательной активности и восстановление организма за счет комплексного использования физических, психологических факторов;

- будет способствовать формированию интереса к активным видам туризма и направлениям внутреннего туризма, развитию необходимой туристической и спортивно-оздоровительной инфраструктуры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования состояния, основных тенденций развития и потребностей в программах лечебно-оздоровительного туризма в условиях развития туристического сектора современной России, а также на основании материалов проведенного социологического исследования была выявлена объективная необходимость создания туристического предложения, связанного с организацией оздоровительного тура в Крым.

В процессе разработки туристического продукта были решены следующие задачи:

- проведен анализ особенностей развития и состояния, потребностей в лечебно-оздоровительном туризме в России и в мире;
- изучена структура и состав предложений лечебно-оздоровительных туров в Крым на российском туристическом рынке;
- проведено исследование потребительских предпочтений относительно лечебно-оздоровительного тура в Крым;
- разработана программа тура с учетом потенциальных интересов и потребностей целевой аудитории;
- предложены основные направления и инструменты продвижения разработанного туристического продукта;
- рассчитана стоимость и обоснована экономическая составляющая проекта.

Туристическое предложение включает в себя поездку в Крым продолжительностью 10 дней в поселок Симеиз на южном берегу Крыма. Размещение гостей будет осуществляться в отеле «Лиго морская». Направленность тура – общеукрепляющая, оздоровительная. Продолжительность выбрана оптимально, с учетом предпочтений и ответов респондентов, разработанной программы и возможности формирования оптимальной стоимости.

Место для размещения гостей выбрано, исходя из соображений транспортной доступности, нахождения поселка на Южном берегу Крыма, нали-

чия развитой туристической и торговой, транспортной и спортивной инфраструктуры, живописных пейзажей, различных средств размещения туристов.

Целевая аудитория: молодые люди в возрасте до 25-28 лет, одинокие юноши и девушки или бездетные семейные пары, ориентированные на активный отдых, занятия спортом, здоровый образ жизни и питание.

Разработка такого продукта характеризуется высоким уровнем практической значимости, так как:

- будет способствовать поддержанию моды на здоровый образ жизни, осознанное отношение к потребностям своего организма, распределению работы и отдыха, планированию отдыха;

- позволит качественным образом спланировать активный отдых, ориентированный на получение положительных эмоций, новые виды двигательной активности и восстановление организма за счет комплексного использования физических, психологических факторов;

- будет способствовать формированию интереса к активным видам туризма и направлениям внутреннего туризма, развитию необходимой туристической и спортивно-оздоровительной инфраструктуры.

ГЛОССАРИЙ

Спа – это процедуры для оздоровления организма, с использованием воды во всех ее проявлениях – от обертывания морскими водорослями и солевых пилингов до термальных ванн. Спа – это ритуал, который направлен на освобождение от шлаков, омоложение и улучшение состояния кожи, активизацию обменных процессов в организме в целом.

Веллнес-туризм – туристические поездки с использованием качественной туристической инфраструктуры, ориентированной на предоставление различных видов оздоровительных услуг, комфортные средства размещения, подходящие для представителей различных поколений, семей с детьми, программы питания и анимационные услуги.

Дайвинг (англ. diving от англ. to dive – нырять) – это подводное плавание со специальным снаряжением. В английском языке, откуда было взято слово, англ. diving обозначает просто «ныряние» и используется для описания подводного плавания со снаряжением.

Иппотерапия – это форма лечебной физкультуры (ЛФК), где в качестве инструмента реабилитации выступает лошадь, процесс верховой езды и физические упражнения, выполняемые человеком во время верховой езды.

Йога – это группа физических, ментальных и духовных практик или дисциплин, которые возникли в древней Индии и направлены на контроль (його) и успокоение ума, достижение гармонии.

Медицинский туризм – туристические поездки людей, которые, имея определенные проблемы со здоровьем, путешествуют в целях получения медицинских услуг, организации лечения, осуществления определенных медицинских вмешательств и манипуляций, сочетая, комбинируя эти направления деятельности с отдыхом при непосредственном использовании туристической инфраструктуры.

Продвижение – комплекс рыночной деятельности (маркетинговых мероприятий), целями которых являются увеличение доли товара, услуги, ком-

пании или бренда, занимаемой ими на рынке; вывод товара на рынок; увеличение их узнаваемости; привлечение новых клиентов, повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнёров и потребителей.

Скалолазание – вид спорта и активного отдыха, заключающийся в лазании по естественному или искусственному рельефу.

Туристский продукт — комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

Фитнес (англ. fitness, от глагола to fit – «соответствовать; быть в хорошей форме») – вид физической активности, который направлен на поддержание хорошей общей физической формы, достигаемой за счёт правильного питания, отдыха и умеренных физических нагрузок.

Целевая аудитория – группа людей, у которых есть потребность в продукте и возможность его купить.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 28 мая 2022 г. № 148-ФЗ) // Собрании законодательства Российской Федерации. – 2 декабря 1996 г. – № 49. – Ст. 5491.

2 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (с изменениями на 7 февраля 2022 года) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 30.09.2019. – №39. – Ст. 5460

3 Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России в 2017-2021 гг. URL: https://businessstat.ru/images/demo/resorts_russia_businessstat.pdf (дата обращения 21.10.2022)

4 Аналитики прогнозируют, что рынок оздоровительного туризма будет расти на 15% ежегодно [Электронный ресурс] URL: <https://fedpress.ru/article/2765872> (дата обращения 24.10.2022)

5 Бирюкова Д. В. Рекреационный потенциал Республики Крым / Д. В. Бирюкова, Т. А. Лапшова. // Молодой ученый. – 2017. – № 16 (150). – С. 206-209.

6 Большаник П. В. География туризма. – М. : Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М., 2016. – 304 с.

7 Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. – 400 с.

8 Бурменко Т.А. К вопросу о содержании понятия «Оздоровительный туризм» [URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-soderzhanii-ponyatiya-ozdorovitelnyy-turizm> (дата обращения 21.10.2022).

9 В АТОР подвели туристические итоги 2021 года [Электронный ресурс] URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обра-

щения 24.10.2022).

10 В Крыму подготовили реестр отелей и санаториев республики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://crimea-news.com/society/2021/06/03/799512.html> (дата обращения 24.11.2022).

11 Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности: учеб. пособие. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

12 Ветитнев А. М., Дзюбина А. В., Торгашова А. А. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии [Электронный ресурс] Режим доступа: http://vestnik.sutr.ru/journals_n/1341329914.pdf (дата обращения 24.10.2022).

13 Вязовик С. М., Поляков Е. И. Особенности и проблемы формирования туристско-рекреационного комплекса Республики Крым [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-formirovaniya-turistsko-rekreatsionnogo-kompleksa-respubliki-krym> (дата обращения 24.10.2022).

14 География туризма : учеб. / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

15 Горяева В. А., Панченко О. Л., Мухаметзянова Ф. Г. Перспективы развития Spa-, Wellness- и Fitness-туризма в современной России // Казанский вестник молодых учёных. – 2019. – Том 3. – № 7. – С. 45 – 52.

16 Егоркина А. В., Ямщиков А. С. Тенденции развития медицинского туризма // Молодой ученый. – 2019. – № 16 (254). – С. 47-49.

17 Елена Трубникова о состоянии лечебно-оздоровительного туризма России [Электронный ресурс] URL: <https://welcometimes.ru/opinions/elena-trubnikova-o-sostoyanii-lechebno-ozdorovitelnogo-turizma-rossii> (дата обращения 24.10.2022).

18 Ефимов А. А., Рудникова Н. П. Наиболее распространенные проблемы туризма в Российской Федерации на период 2021 год // Вестник науки и образования. – 2021. – № 2. – С. 38-43.

19 Игнатъев А. А., Никольская Е. Ю. Тенденции развития медицинского туризма в России [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.e-rej.ru/Articles/2019/Ignatiev_Nikolskaya.pdf (дата обращения 22.10.2022).

20 Источники целебных минеральных вод в Крыму [Электронный ресурс] URL: <https://na-more-v-crimea.ru/istochniki-tselebnyh-mineralnyh-vod-v-krymu/> (дата обращения 21.10.2022).

21 Лечебный туризм и его виды [Электронный ресурс] URL: <https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/lechebno-ozdorovitelnyj-turizm/> (дата обращения 24.10.2022).

22 Логвина Е. В. Туристская инфраструктура Крыма и ее развитие [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-infrastruktura-kryma-i-ee-razvitie> (дата обращения 24.10.2022).

23 Любов М. С. Физическая география России: общая и региональная часть: учеб. пособие. – Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2015. – 183 с.

24 Мустафина А. А., Кайгородова Г. Н. Оздоровительный туризм в системе человеческого капитала общества // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. – № 2. – Том 12. – С. 7 – 23.

25 Национальный туристический рейтинг – 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2021> (дата обращения 24.10.2022)

26 Оборин М. С. Состояние и перспективы развития лечебного и спортивно-оздоровительного туризма в России // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2022. – Том 8. – № 2. – С. 57 – 65.

27 Оборин М. С. Цифровая трансформация процесса оказания лечебно-оздоровительных услуг // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Том 16. – № 3. – С. 116 – 120.

28 Основы туризма: учеб. / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

29 Природно-лечебные ресурсы : Республика Крым [Электронный ресурс] URL <https://www.nbcrs.org/regions/respublika-krym/prirodno-lechebnye>

resursy (дата обращения 24.10.2022).

30 Результаты рейтинга инвестиционной привлекательности «Топ-100 российских здравниц» за 2020 год [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://aotrf.ru/projects/rating-2021/> (дата обращения 24.10.2022).

31 Рекреационные ресурсы Крыма [Электронный ресурс] URL: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/rossiya/krym/rekreatsionnye-resursy-kryma.html> (дата обращения 24.10.2022).

32 Россияне массово заинтересовались оздоровительным туризмом [Электронный ресурс] URL: <https://lenta.ru/news/2021/10/01/zdoroviye/> (дата обращения 24.10.2022).

33 Рындач М. А. Проблемы и факторы развития лечебно-оздоровительного туризма в рамках сельского туризма (на примере Крыма) [Электронный ресурс] URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2016-10b/6-ryndach.pdf> (дата обращения 21.11.2022).

34 Санатории Крыма с лечением [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.sanatorii-krim.ru/lechenie.html> (дата обращения 24.10.2022).

35 Туры в Крым: Санатории и пансионаты отдыха [Электронный ресурс] URL: <https://zdravkurort.ru/catalog/destinations/krim> (дата обращения 24.10.2022).

36 Фитнесс-туры в Крым [Электронный ресурс] URL: https://youtravel.me/tours/specials/фитнес_тур_в_крым (дата обращения 24.10.2022).

37 Шаповал А. Ю., Никонова Я. И. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в России [Электронный ресурс] URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13221> (дата обращения: 22.12.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для проведения опроса потенциальных клиентов

Уважаемый респондент, настоящее исследование проводится с целью выявить Ваши предпочтения в области лечебно-оздоровительного туризма, чтобы учесть их при разработке нового тура в Крым. Вам предлагается ответить на вопросы, выбрав и отметив наиболее соответствующий Вашему мнению вариант ответа. Если в списке нет подходящего варианта ответа, впишите свой в отведенное для этого место. Исследование проводится анонимно, полученные данные будут использованы в обобщенном виде.

1) Как часто Вы путешествуете?

- а) раз в год
- б) 2 раза в год
- в) более 2 раз в год
- г) не путешествую

2) Где Вы предпочитаете путешествовать?

- а) по России
- б) за границей
- в) совмещаю поездки по стране и выезды за рубеж

3) Каким видам туризма Вы отдаете предпочтение?

- а) пляжный
- б) культурно-познавательный
- в) лечебно-оздоровительный
- г) паломнический
- д) экстремально-спортивный, горнолыжный
- е) событийный
- ж) экологический
- з) этнографический
- и) другое _____

4) Как Вы считаете, какой из российских регионов больше всего подходит для лечебно-оздоровительного туризма?

- а) Краснодарский край
- б) Ставропольский край
- в) республика Крым
- г) Алтайский край
- д) свой вариант

- 5) Бывали Вы в таких турах?
- а) да, был в специально организованном
 - б) да, считают любой отдых оздоровлением
 - в) нет
- 6) Бывали ли Вы в Крыму?
- а) да
 - б) нет
- 7) Хотели бы Вы отправиться в лечебно-оздоровительный тур в Крым?
- а) да, мне это интересно
 - б) думаю, что да
 - в) нет, мне это не интересно (переходите к вопросу 17)
- 8) Что привлекает Вас в Крыму?
- а) удивительная и разнообразная природа
 - б) горы
 - в) различный климат на территории полуострова
 - в) культура и традиции, памятники архитектуры
 - г) грязи и прочие лечебные ресурсы
- 9) В какое время Вы хотели бы посетить Крым?
- а) весной
 - б) летом
 - в) осенью
 - г) зимой
- 10) Какой, по Вашему мнению, должна быть продолжительность тура?
- а) менее 7 дней
 - б) 7-10 дней
 - в) 10-14 дней
 - г) 14-21 день
- 11) Какое средство размещения Вы предпочитаете?
- а) отель, гостиница класса «люкс»
 - б) гостиница туристского класса – 2-3 звезды
 - в) эконом-гостиница, хостел
 - г) коттедж, бунгало
 - д) база отдыха, турбаза
 - е) другое _____

- 12) Какие транспортные средства предпочтительны для Вас в путешествии?
- а) самолет
 - б) поезд
 - в) автотранспорт
 - г) другое _____
- 13) С кем бы Вы хотели отправиться в лечебно-оздоровительный тур в Крым?
- а) с семьей
 - б) с друзьями
 - в) с коллегами
 - г) один/одна
 - д) другое _____
- 14) Какую сумму денег Вы готовы потратить на покупку тура?
- а) до 20 000 руб.
 - б) от 20 001 до 40 000 руб.
 - в) от 40 001 до 60 000 руб.
 - г) свыше 60 000 руб.
- 15) Что бы могло Вас оттолкнуть от покупки тура в Крым?
- а) дальность, длительность поездки
 - б) дороговизна тура
 - в) уровень безопасности
 - д) другое _____
- 16) Что влияет на Ваше решение при выборе тура?
- а) предыдущий опыт
 - б) информация, полученная от менеджера туристической фирмы
 - в) мнение знакомых
 - г) скидки/акции
 - д) реклама
 - е) другое _____

Ваши данные:

17) Пол:

- а) мужской
- б) женский

18) Возраст:

- а) до 25 лет
- б) от 25 до 40 лет
- в) от 41 до 60 лет
- г) старше 60 лет

19) Семейное положение:

- а) холост/не замужем
- б) женат/замужем

20) Наличие детей:

- а) да
- б) нет

21) Род занятий:

- а) студент
- б) работник, специалист
- в) бизнесмен, предприниматель
- г) военнослужащий
- д) пенсионер
- е) не работаю

22) Ежемесячный доход на одного члена семьи:

- а) до 5 000 руб.
- б) от 5 001 до 15 000 руб.
- в) от 15 001 до 30 000 руб.
- г) от 30 001 до 50 000 руб.
- д) свыше 50 000 руб.

Благодарим за участие!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образец договора страхования

Договор N _____
личного страхования туриста

г. _____

" ____ " _____ г.

_____, именуем _____ в дальнейшем
(наименование организации)
"Страховщик", в лице _____, действующ _____ на основании
(должность, Ф.И.О.)
_____ с одной стороны и _____,
(устава, доверенности) (Ф.И.О.)
именуем _____ в дальнейшем "Страхователь", с другой стороны, а совместно именуемые
"Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Страховщик обязуется за обусловленную настоящим Договором плату (страховую премию), уплачиваемую Страхователем, выплатить единовременно или выплачивать периодически обусловленную настоящим Договором сумму (страховую сумму) в случае причинения вреда жизни или здоровью Страхователя в туристической поездке (страхового случая).

1.2. На страхование не принимаются физические лица, страдающие психическими, тяжелыми нервными расстройствами, эпилепсией, а также лица, состоящие на учете в наркологическом диспансере.

1.3. Объектом страхования по настоящему Договору, являются личные интересы, связанные с непредвиденными расходами, понесенными в туристической поездке в связи с причинением вреда здоровью Страхователя.

2. Условия страхования. Страховой случай

2.1. Размер страховой суммы по настоящему Договору составляет _____
(_____) рублей.

Страховая премия (взнос) в размере _____ (_____) рублей _____ копеек
уплачивается Страхователем единовременно согласно выставленному счету на оплату в
срок до " ____ " _____ г.

2.2. Страховым случаем признаются следующие события, произошедшие со Страхователем в период действия настоящего Договора:

2.2.1. Неизбежные и целесообразные расходы Страхователя на оказание различной медицинской помощи во время пребывания за границей, когда он должен срочно получить лечение в связи с несчастным случаем либо внезапным заболеванием. Под "внезапным заболеванием" понимается случившийся приступ заболевания, угрожающий жизни или здоровью Страхователя и требующий необходимой медицинской помощи.

2.2.2. Несчастный случай, происшедший со Страхователем в период действия настоящего Договора страхования.

2.2.3. Невозможность совершения или прерывание туристической поездки по причи-

не смерти, болезни или травмы Страхователя, наступившими не более чем за ____ дней до даты выезда.

2.3. Страховым случаем не является событие, оговоренное в п. 2.2.1 настоящего Договора, если медицинские расходы связаны со следующими причинами:

2.3.1. хроническими заболеваниями, их последствиями, различными травмами, душевными расстройствами или другими заболеваниями и отклонениями, симптомы которых проявились до вступления в силу конкретного договора страхования;

2.3.2. нервными и психическими заболеваниями;

2.3.3. состоянием беременности, кроме случаев внезапного осложнения (однако во всех случаях срок беременности не должен превышать шести месяцев);

2.3.4. состоянием неполного выздоровления, когда Страхователь находится еще в процессе лечения, а состояние его здоровья в период пребывания за границей может ухудшиться;

2.3.5. самоубийством или преднамеренным членовредительством;

2.3.6. участием Страхователя в народных волнениях, восстаниях или военных действиях;

2.3.7. совершением Страхователем противоправных действий;

2.3.8. нахождением Страхователя в состоянии наркотического или сильного алкогольного опьянения;

2.3.9. управлением Страхователем транспортными средствами без удостоверения на право вождения соответствующего образца и соответствующей категории;

2.3.10. медосмотрами и медицинскими уходом, не связанным с несчастным случаем или внезапным заболеванием;

2.3.11. лечением глаз или зубов, если оно не является следствием несчастного случая;

2.3.12. любым протезированием.

2.4. Страховым случаем не является событие, оговоренное в п. 2.2.2 настоящего Договора, наступившее вследствие:

2.4.1. совершения Страхователем противоправных действий, находящихся в прямой причинной связи с возникшим ущербом его здоровью;

2.4.2. нахождением Страхователя в состоянии наркотического или сильного алкогольного опьянения;

2.4.3. самоубийства или последствий покушения на самоубийство;

2.4.4. заболевания, по поводу которого Страхователь находился на стационарном, амбулаторном лечении или диспансерном наблюдении на момент заключения настоящего Договора страхования.

2.5. Страховым случаем не является событие, оговоренное в п. 2.2.3 настоящего Договора, если на момент заключения настоящего Договора страхования Страхователь знал о всех обстоятельствах, препятствующих совершению туристской поездки.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Страховщик обязан:

3.1.1. Ознакомить Страхователя с Правилами страхования.

3.1.2. В течение _____ дней с момента заключения настоящего Договора выдать Страхователю страховой полис.

3.1.3. Не разглашать сведения о состоянии здоровья Страхователя, соблюдать коммерческую и иную тайну Страхователя, ставшую ему известной в связи с заключением и исполнением настоящего Договора страхования (за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством).

3.1.4. Составить акт о страховом случае после получения всех необходимых документов, подтверждающих факт страхового случая и выплатить страховое возмещение в течение ____ банковских дней после подписания акта о страховом случае.

3.1.5. Уплатить Страхователю штраф в размере ____% от суммы страхового возмещения за каждый день просрочки в случае невыплаты страхового возмещения в установленный срок.

3.2. Страховщик вправе:

3.2.1. Проверять достоверность сведений, предоставленных Страхователем, и выполнение Страхователем условий настоящего Договора страхования.

3.2.2. Запросить у Страхователя данные об изменениях обстоятельств, имеющих значение для оценки страхового случая.

3.2.3. Запросить дополнительные документы, необходимые для квалификации события как страхового случая.

3.3. Страхователь обязан:

3.3.1. Предоставить Страховщику необходимую информацию для определения степени риска по настоящему Договору страхования.

3.3.2. Уплатить страховую премию (взнос) в порядке и сроки, установленные настоящим Договором.

3.4. Страхователь вправе:

3.5. Обращаться к Страховщику с предложениями по внесению изменений и дополнений в настоящий Договор.

4. Выплата страхового возмещения

4.1. Оплата неизбежных и целесообразных расходов Страхователя на оказание различной помощи во время пребывания за границей (риск, оговоренный в п. 2.2.1 настоящего Договора) производится безналичным или наличным платежом на основании представленных счетов.

Страховое возмещение выплачивается в рублях по курсу Центрального банка России на дату наступления страхового случая.

4.2. Страховое возмещение по рискам, оговоренным в п. п. 2.2.2., 2.2.3 настоящего Договора, выплачивается в течение ____ банковских дней после получения всех необходимых документов, подтверждающих факт страхового случая и размер ущерба.

4.3. Для получения страхового возмещения Страхователю необходимо представить следующие документы:

4.3.1. страховой полис;

4.3.2. заявление на выплату страхового возмещения;

4.3.3. документы, подтверждающие факт страхового случая.

4.4. Размер страхового обеспечения при несчастном случае устанавливается в зависимости от тяжести травмы.

4.4.1. При наступлении стойкой нетрудоспособности (инвалидности) страховое возмещение выплачивается в размере:

4.4.1.1. за 1 группу инвалидности - ____% страховой суммы;

4.4.1.2. за 2 группу инвалидности - ____% страховой суммы;

4.4.1.3. за 3 группу инвалидности - ____% страховой суммы за вычетом ранее выплаченных сумм в связи со страховыми случаями, приведшими к инвалидности.

4.4.2. В случае смерти Страхователя, наступившей в результате происшедшего во время туристической поездки несчастного случая или внезапного заболевания, наследникам по закону выплачивается страховое возмещение в размере страховой суммы с учетом ранее произведенных выплат. За страховым возмещением наследники по закону могут обратиться к Страховщику в течение одного года после смерти Страхователя. Страховое возмещение выплачивается по предъявлении полиса, копии свидетельства о смерти, документов на право наследования.

4.4.3. Страховое возмещение выплачивается в рублях по курсу Центрального банка России на дату наступления страхового случая.

4.5. Размер страхового возмещения за невозможность совершения туристической по-

ездки определяется стоимостью путевки, но не более страховой суммы.

4.5.1. Размер страхового возмещения за прерывание туристической поездки определяется количеством дней, оставшихся до окончания поездки, но не более страховой суммы.

4.5.2. Страховое возмещение выплачивается в рублях по курсу Центрального банка России на дату начала поездки.

4.6. Выплата страхового возмещения производится по согласованию Сторон наличными в кассе Страховщика либо по безналичному расчету на реквизиты, указанные Страхователем.

4.7. Страховщик имеет право отказать в выплате страхового возмещения, если Страхователь:

4.7.1. сообщил ложные сведения об обстоятельствах страхового случая;

4.7.2. не представил документов, необходимых для квалификации события как страхового случая, или представил заведомо ложные доказательства;

4.7.3. предпринял какие-либо действия для увеличения размера ущерба.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность, предусмотренную настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. За просрочку выплаты страхового возмещения Страхователь вправе потребовать от Страховщика уплаты штрафа (пени) в размере ____% от страхового возмещения за каждый день просрочки.

5.3. За просрочку внесения страхового вноса Страховщик вправе потребовать от Страхователя уплаты штрафа (пени) в размере ____% от суммы неуплаченного страхового вноса за каждый день просрочки.

5.4. Уплата штрафов (пени) не освобождает Стороны от исполнения своих обязательств по настоящему Договору.

5.5. Страховщик берет на себя ответственность по покрытию необходимых и целесообразных расходов связанных с:

5.5.1. госпитализацией;

5.5.2. оказанием медицинской помощи в связи с несчастным случаем или внезапным заболеванием (включая стоимость лекарств);

5.5.3. организацией возвращения на родину в связи с внезапным заболеванием или несчастным случаем;

5.5.4. увеличением срока пребывания близкого родственника (гостиница, питание), если это увеличение вызвано состоянием здоровья Страхователя, при котором возвращение на родину не представляется возможным по медицинским показаниям;

5.5.5. репатриацией тела в случае смерти Страхователя;

5.5.6. отправлением лиц, сопровождающих заболевшего;

5.5.7. проездом в оба конца одного из членов семьи, если во время пребывания за границей состояние здоровья Страхователя требует госпитализации на срок более ____ дней, а его возвращение на родину не представляется возможным по медицинским показаниям.

5.6. Ответственность Страховщика не распространяется на:

5.6.1. расходы на пребывание вызванного родственника (гостиница, питание), а также расходы на оформление поездки (загранпаспорт, виза);

5.6.2. медицинские расходы Страхователя по месту его проживания;

5.6.3. расходы на санаторно-курортное лечение и пребывание в месте отдыха, даже если необходимость в них была вызвана несчастным случаем или внезапным заболеванием;

5.6.4. расходы на возвращение на родину в связи с прерыванием поездки.

5.7. Ответственность Страховщика не распространяется на все убытки Страхователя, возникшие в результате его умышленных или преднамеренных действий, направленных на наступление страхового случая.

5.8. Ответственность Страховщика по событиям, оговоренным в п. п. 2.2.1., 2.2.2 настоящего Договора начинается после прохождения пограничного контроля при отъезде за границу и заканчивается после прохождения пограничного контроля при въезде в Российскую Федерацию.

5.9. В случае если Страхователь задержался за границей по независящим от него причинам, ответственность Страховщика продлевается на время задержки.

5.10. Помощь, которая была запрошена в ходе туристической поездки, не дает права на последующее денежное возмещение в качестве компенсации.

6. Форс-мажор

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

6.2. При наступлении обстоятельств, указанных в п. 6.1 настоящего Договора, каждая Сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую Сторону.

Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также официальные документы, удостоверяющие наличие этих обстоятельств и, по возможности, дающие оценку их влияния на возможность исполнения Стороной своих обязательств по настоящему Договору.

6.3. В случае наступления обстоятельств, предусмотренных в п. 6.1 настоящего Договора, срок выполнения Стороной обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют эти обстоятельства и их последствия.

6.4. Если наступившие обстоятельства, перечисленные в п. 6.1 настоящего Договора, и их последствия продолжают действовать более двух месяцев, стороны проводят дополнительные переговоры для выявления приемлемых альтернативных способов исполнения настоящего Договора.

7. Разрешение споров

7.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении условий настоящего Договора, Стороны будут стремиться разрешать путем переговоров.

7.2. Споры, не урегулированные путем переговоров, разрешаются в судебном порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

8. Срок действия Договора. Прекращение Договора

8.1. Настоящий Договор действует в течение _____ с "___" _____ г. по "___" _____ г. (при условии уплаты премии в порядке, определенном настоящим Договором). Факт вступления в силу настоящего Договора страхования подтверждается выдачей полиса Страхователю.

8.2. При неуплате страховой премии в срок, установленный в настоящем Договоре, Страховщик имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке. Уведомление о расторжении настоящего Договора направляется Страхователю не позднее дня, следующего за днем принятия решения о расторжении Договора. Договор страхования считается расторгнутым с даты начала периода страхования.

8.3. Действие настоящего Договора прекращается:

8.3.1. по истечении срока действия, указанного в п. 8.1 настоящего Договора;

8.3.2. по письменному заявлению Страхователя за _____ дней до заявленной даты

прекращения;

8.3.3. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. В случае внесения изменений в законодательство Российской Федерации, затрагивающих правоотношения Сторон по настоящему Договору, настоящий Договор подлежит приведению в соответствие с вновь принятыми нормативными актами с момента вступления их в законную силу. Однако, в отношении конкретных обстоятельств, возникающих до изменения закона, действует закон, имевший силу в момент их возникновения.

9. Заключительные положения

9.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору должны быть совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

9.2. Стороны обязуются письменно извещать друг друга о смене реквизитов, адресов и иных существенных изменениях.

9.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

9.4. Ни одна из Сторон не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия другой Стороны.

9.5. Во всем остальном, что не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Страховщик:	Страхователь:
_____ "	_____
Юридический/почтовый адрес: _____	Паспорт серии _____ № _____
_____	выдан _____
ИНН/КПП _____	" _____ " _____ г.
ОГРН _____	Адрес: _____
ОКПО _____	_____
р/с _____	Тел.: _____, Факс: _____
в _____ банке	Адрес электронной почты: _____
к/с _____	
БИК _____	
Тел.: _____ Факс: _____	

_____/_____ (Ф.И.О.) (подпись)	_____/_____ (Ф.И.О.) (подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Основные субъекты сотрудничества и формирования тура

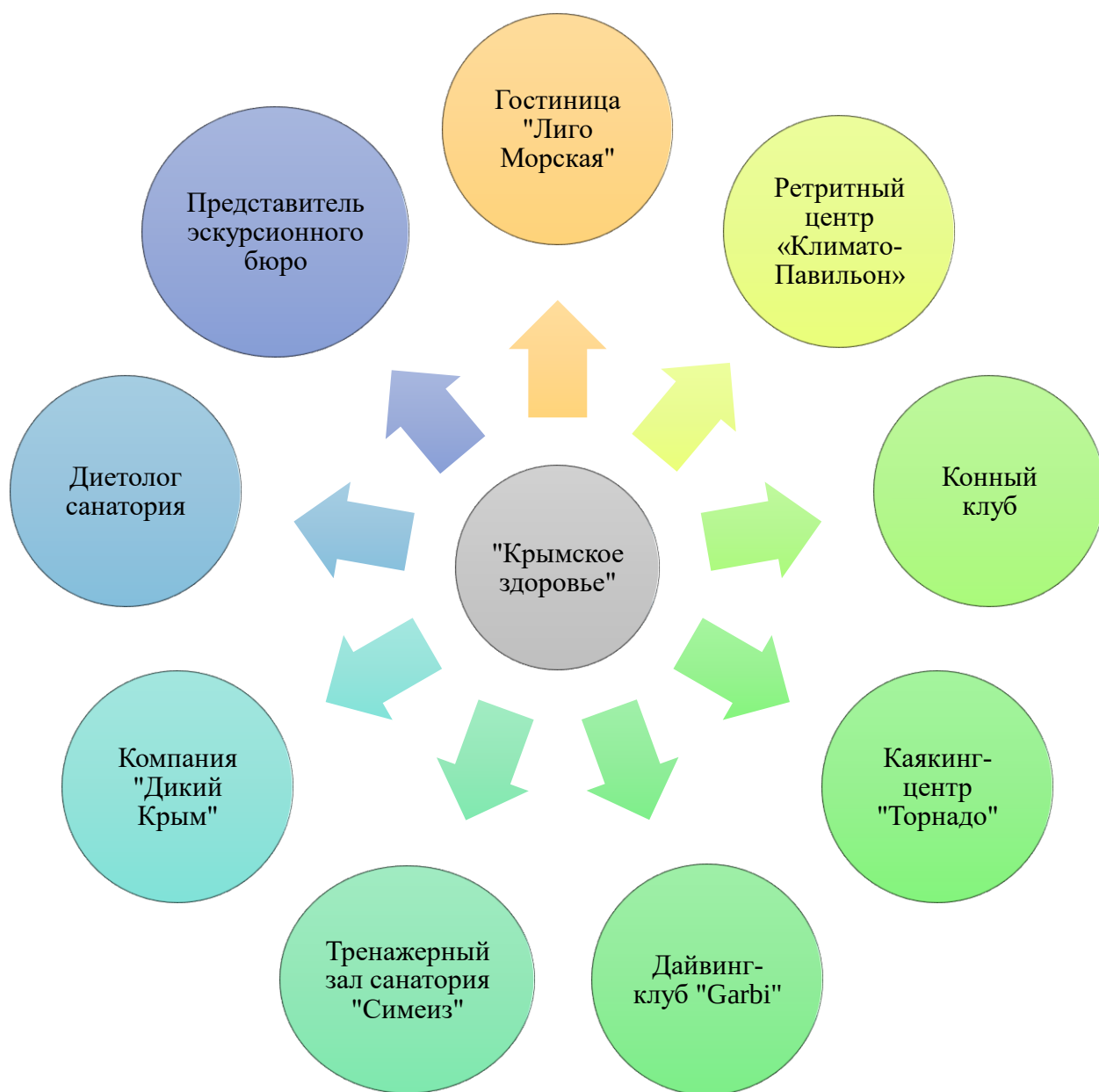


Рисунок В.1 – Компании-партнеры

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Типовой договор оказания туристических услуг

г. _____ года

_____, в лице _____, действующего на основании Устава, именуемого в дальнейшем Исполнитель, с одной стороны и _____, _____ года рождения, проживающий по адресу _____, паспорт _____, выдан _____, именуемый в дальнейшем Заказчик, с другой стороны

Заключили настоящий договор о нижеследующем:

Предмет

Исполнитель обязуется по поручению Заказчика оказать такие услуги, как:

Цена и порядок оплаты оказанных услуг

Заказчик оплачивает все, что указано в перечне согласно Счету, а также услуги Исполнителя. Транспортные услуги оплачиваются.

Стоимость услуг Исполнителя составляет _____.

Заказчик оплачивает услуги в течение трех дней после предъявления Исполнителем счета.

Права и обязанности сторон

Заказчик имеет право:

Требовать исполнения обязательств Контрагента согласно договору.

Заказчик обязуется:

Оплатить туристические услуги согласно договору.

Получить необходимые справки и разрешение на туристическую поездку в медицинском учреждении по месту жительства.

Соблюдать правила поведения и техники безопасности на базе отдыха.

Исполнять свои обязательства в соответствии с настоящим соглашением.

Исполнитель имеет право:

Требовать оплаты оказанных им туристических услуг согласно стоимости, определенной настоящим договором.

Требовать надлежащего исполнения обязательств Заказчиком в рамках заключенного договора.

Исполнитель обязуется:

Оказать туристические услуги согласно перечню услуг, прописанному в пунктах соглашения.

Предоставить путевки, билеты, указанные в перечне.

Обеспечить размещение заказчика на базе отдыха.

Соблюдать график заезда и выезда с базы отдыха.

Исполнять свои обязательства качественно, в строгом соответствии с положениями, прописанными в документе.

Ответственность сторон

Стороны несут взаимную ответственность за неисполнение обязательств.

Заказчик несет ответственность за достоверную информацию о своих личных данных.

Если заказчик просрочил оплату услуг или осуществил ее не в полном объеме, он обязуется выплатить пени в размере 1.8 % от цены сделки.

Исполнитель несет ответственность за все изменения, связанные с графиком туристической поездки.

Порядок разрешения споров

В случае возникновения каких-либо споров, стороны разрешают их путем переговоров.

Если же в процессе переговоров стороны не пришли к компромиссу, споры разрешаются в судебном порядке.

Заключительные положения

После подписания Контрагентами документа он вступает в силу и действует до момента окончания туристической поездки.

Документ составлен в двух экземплярах. Один экземпляр передается Заказчику, другой передается Исполнителю.

При разрешении моментов, которые не оговорены в настоящем соглашении, стороны руководствуются положениями законодательства.

Юридические адреса и реквизиты сторон

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Информационный листок к путевке туристического путешествия «Крымское здоровье», поселок Симеиз, гостиница «Лиго Морская»

1. Тип поездки: туристическое путешествие в целях оздоровления.

(Во избежание недоразумений, просим Вас за 1-2 дня до начала тура еще раз уточнить время и дату отъезда по тел. _____)

2. Порядок проводов туристов к месту отдыха: встреча группы осуществляется по адресу г. Пенза, привокзальная площадь, здание вокзала Пенза-1, у билетных касс, **в 00 час. 50 мин.** в день отъезда по путевке. В случае опоздания туриста к назначенному времени ожидания не предусмотрено. Опоздавшие догоняют группу самостоятельно и за свой счет.

3. Проезд: к месту тура осуществляется самостоятельно (в этом случае на вокзале с группой турист не встречается) или на поезде «Мурманск-Севастополь» согласно приобретенным билетам. Обращаем внимание что турператор оказывает помощь в приобретении билетов, однако, их стоимость не входит в состав расчетной цены тура и оплачивается отдельно согласно выбранным условиям проезда. Во время пути **категорически запрещается:** вести себя некультурно, выбрасывать из окон мусор, высовываться из окон, курить и распивать спиртные напитки. Протяженность пути – 29 часов.

4. Место нахождение гостиницы «Лиго Морская»: пос. Симеиз, ул. Владимира Луговского, 18. Трансфер от ж/д вокзала Севастополя до места проживания – организованный, такси.

- расстояние до пляжа: в 50 м от гостиницы

Размещение в корпусах **3 категорий:** согласно пожеланиям гостей. Стандартная стоимость рассчитана исходя из размещения в номере «Стандарт».

К услугам отдыхающих: просторный уютный дворик с летней террасой, настольный теннис, бильярд, детская площадка, бесплатная автостоянка, кафе и столовая, телевизор, холодильник, номера с видом на море.

За территорией гостиницы имеются многочисленные кафе, рестораны и бары, недалеко расположены многочисленные центры, кафе, рынок, магазины, аквапарк.

5. Пляж: галечный, оборудованный для отдыха.

6. Питание: согласно выбору из предоставленных в меню блюд. Трехразовое. Дополнительные услуги, напитки, блюда – за дополнительную плату.

7. Программа: согласно направленности тура программа включает в себя многочисленные разновидности активности, в том числе: основные практики йога, тренировки, медитации, обучение основам сплава на каяках и сапах, водная экскурсия, конные прогулки, пробные погружения и обучение дайвингу, скалолазание, утренние и вечерние фитнес-тренировки, посещение аквапарка, экскурсионное обслуживание.

8. Страховка: Все туристы на время поездки застрахованы от несчастных случаев в компании «Альфа Страхование» согласно индивидуальному плану страхования. Базовая страховая программа предполагает страхование на сумму 20000 руб.

9. Отъезд группы в обратный путь: ориентировочно в 21-45 по окончании десятого дня программы.

10. Рекомендуем соблюдать следующие правила:

Соблюдайте правила личной гигиены.

Употребляйте бутилированную или кипячёную воду.

Мойте овощи и фрукты проточной водой и ошпаривайте их кипятком.

Купайтесь только в разрешённых водоёмах и бассейнах, избегайте попадания воды в полость рта.

Не купайтесь в море, если это запрещено по погодным условиям.

Внимательно относитесь к словам и предостережениям инструктора при всех видах активности

Внимательно прислушивайтесь к состоянию здоровья. При необходимости, плохом самочувствии и чрезмерной нагрузке

Не покупайте продукты с ограниченным сроком хранения (скоропортящиеся) у частных лиц.

Не рекомендуем ходить без обуви по пляжу.

Возьмите с собой необходимые медикаменты, медицинский страховой полис.

11. Документы в дорогу: общегражданский российский паспорт

(По достижению 20- 45-ти летнего возраста не замененный паспорт РФ считается не действительным.)

Приятного Вам отдыха!

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Памятка туриста, отправляющегося в тур «Крымское здоровье»



к договору от «___» _____ 20__ г.

Уважаемые господа!

Во избежание недоразумений, которые могли бы испортить Ваш отдых, мы хотели бы напомнить некоторые основные условия, правила и особенности пребывания туристов на маршруте.

ЧАСОВОЙ ПОЯС

Крымский полуостров живет по московскому времени.

КЛИМАТ

Крым, несмотря на относительно небольшую территорию, отличается разнообразным климатом. В соответствии с программой тура он проходит в поселке Симеиз и его окрестностях. Это Южный берег Крыма, где преобладает климат с чертами похожими на субтропический. Средняя температура июля ЮБК +23...+25 °С. Осадков от 300—400 мм в год на севере до 1000—2000 мм в горах. Климат преимущественно сухой, преобладают сезонные суховеи. Чёрное море летом прогревается до +25 °С.

ПРИРОДА

Природа Крымского полуострова настолько разнообразна и неординарна, что Крым заслужил почетное звание "мир в миниатюре". Согласно месту размещения туристов, вашему вниманию предлагается совокупность туристических объектов, культурных ценностей и рекреационных ресурсов. В соответствии с тем, что основной задачей тура является оздоровление, в программу тура вовлечены преимущественно рекреационные и природно-климатические ресурсы, особенности рельефа, горный и морской воздух, температура, существующие виды возможной спортивной и двигательной активности.

ЯЗЫК

В Республике Крым три государственных языка – русский, украинский, крымско-татарский. Подавляющее большинство населения использует русский язык.

ВНИМАНИЕ!!!

Заселение в номер производится в день, указанный в путевке (не ранее расчетного часа, указанного в путевке или не ранее 8:00, если расчетный час не указан). Досрочный заезд не допускается, при заезде туриста позднее даты, указанной в путевке, опоздание не компенсируется. О позднем заезде необходимо заранее информировать объект размещения (через агентство, где вы приобретали тур), так как номер сохраняется за вами не более 24 часов. В соответствии с тем, что программа тура тщательным образом расписана и спланирована по дням, просим вас заблаговременно планировать время и учитывать временные сложности в случае самостоятельной дороги до места размещения.

• Обратите внимание сразу на дополнительные платные и бесплатные услуги, предоставляемые отелем.

БЕЗОПАСНОСТИ В ПЕРИОД ПРЕБЫВАНИЯ НА КУРОРТАХ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

1. Период акклиматизации длится не менее 3-х дней. Рекомендуем в этот период ограничить пребывание на солнце и время пребывания в морской воде.

2. Необходимо иметь при себе и регулярно использовать солнцезащитные средства, чтобы уберечься от опасного действия на организм ультрафиолетовых лучей.

3. Советуем взять с собой минимальный необходимый набор лекарственных средств: противоожоговые средства, йод, средства, используемые при проблемах желудочно-кишечного тракта, антигистаминные средства, средства, применяемые при простудных заболеваниях. Если Вы в индивидуальном порядке принимаете какие-либо лекарственные средства, не забудьте взять их с собой в необходимом количестве. Первую помощь вам окажут бесплатно, дальнейшее лечение оплачивается при отсутствии страховки.

4. В соответствии с особенностями тура соблюдайте особые меры предосторожности при организации любых видов активности, внимательно относитесь к своему здоровью, прислушивайтесь к реакции на различные виды физической активности. В случае недомогания, несоответствия нагрузки уровню физической подготовки, возникновении любых неспецифических реакций рекомендуется обратиться к инструктору.

5. При организации любых видов активностей необходимо внимательно слушать инструктора и с вниманием относиться к технике безопасности, использованию средств безопасности и мерам предосторожности.

6. Перед занятиями необходимо убедиться в нормальном самочувствии, исправности оборудования, подобрать одежду согласно видам активности.

7. Убрать весь мусор после себя – обязанность каждого туриста.

8. Не оставляйте свои вещи без присмотра в общественных местах: на пляже, в кафе и т.д. Принимающая сторона не несет ответственности за утерю или хищение вещей туристов.

9. Не носите при себе обратные билеты и все деньги, оставляйте их в отеле (в сейфе номера или на ресепшене), взяв с собой только необходимую сумму. Будьте внимательны в местах скопления людей.

10. Если вы выходите в свободное время за пределы инфраструктуры объекта размещения, возьмите с собой карточку гостя (визитную карточку), где указаны адрес и телефон отеля/принимающего комплекса.

ТЕЛЕФОН

Телефонный код Крыма 8-365-код города- номер телефона

В Крыму в данный момент всего один мобильный оператор, код оператора 978, при наборе с мобильных телефонов России, необходимо набирать +7 978

Убедительная просьба с уважением относиться к культурно-историческим ценностям, традициям и обычаям коренного населения выбранного Вами места отдыха.

С «Памяткой» и «Условиями страхования» ознакомлен. Обязуюсь довести всю предоставленную мне информацию до сведения всех лиц, перечисленных в моем туристском ваучере/путевке.

Подпись _____

Дата «_____» _____ 20__ г.