МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления
наименование

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»
наименование

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
код и наименование

Профиль «Туризм»
наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

«Разработка пешеходной экскурсии для школьников на тему «Архитектура старой Пензы»

Студент 193ЭТ31 20.01.2023 Акулова Яна Владимировна
номер группы подпись, дата ФИО полностью

Руководитель к.э.н., доцент
звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ» 20.01.2023 Бижанова Е. М.
наименование организации подпись, дата фамилия, инициалы

Нормоконтролёр к.э.н., доцент 30.01.2023 Балахонова Е. В.
звание, должность подпись, дата фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (*протокол заседания кафедры от* _____ *№* ____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» _____ Гамидуллаева Л.А.
подпись фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (*протокол заседания ГЭК от* _____ *№*___)

Секретарь ГЭК _____ Балахонова Е.В.
подпись фамилия, инициалы

Пенза 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ
по бакалаврской работе студентке
Акуловой Яны Владимировны
(ФИО)

1. Тема работы: Разработка пешеходной экскурсии для школьников на тему «Архитектура старой Пензы»

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 20 января 2023 г.

3. Исходные данные к работе: сведения пешеходной экскурсии в г. Пенза

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов): анализ состояния туристического рынка по России; анализ спроса и предложений городских туристско-экскурсионных программ для школьников; анализ туристской привлекательности г. Пенза; разработка пешеходной экскурсии Архитектура Старой Пензы для школьников; мероприятия по продвижению пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы»; расчет стоимости пешеходной экскурсии Архитектура Старой Пензы

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей): демонстрационные слайды

Дата выдачи задания: 3 октября 2022 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 3 октября 2022 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	3.10.2022	3.10.2022	
Введение	09.10.2022	09.10.2022	
Анализ состояния туристического рынка по России	10.10.2022	10.10.2022	
Анализ спроса и предложений городских туристско-экскурсионных программ для школьников	18.10.2022	25.10.2022	
Анализ туристтской привлекательности г. Пенза	25.10.2022	1.11.2022	
Разработка пешеходной экскурсии Архитектура Старой Пензы для школьников	2.11.2022	8.11.2022	
Мероприятия по продвижению пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы»	26.11.2022	1.12.2022	
Расчет стоимости пешеходной экскурсии Архитектура Старой Пензы	3.12.2022	4.12.2022	
Заключение	6.12.2022	6.12.2022	
Глоссарий	9.12.2022	9.12.2022	
Список использованных источников	13.12.2022	15.12.2022	
Приложения	20.12.2022	20.01.2023	

Руководитель бакалаврской работы _____Бижанова Е. М._____
(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: «Разработка пешеходной экскурсии для школьников на тему «Архитектура старой Пензы»

Автор бакалаврской работы: Акулова Яна Владимировна, группа 19ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент кафедры «МКиСО» Бижанова Евгения Михайловна.

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность выпускной квалификационной работы. Одним из наиболее эффективных средств, призванных расширить представления об истории и культуре своего города, является экскурсия. Перспективным направлением в развитие туристского бизнеса стало создание авторских пешеходных экскурсий.

В туризме выделяется незначительное внимание использованию памятников архитектуры. В организации баз отдыха, имеющих отношение к организации памятников архитектуры, нередко используется в потребительских целях, это объясняется тем, что данный род деятельности нерентабелен для приспособления памятников архитектуры, старых сооружений под базы отдыха.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать пешеходную экскурсию для школьников на тему «Архитектура старой Пензы».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать современное состояние туристического рынка России;

- изучить спрос и предложения городских туристско-экскурсионных программ для школьников;

- изучить туристскую привлекательность г. Пензы;

- разработать пешеходную экскурсию «Архитектура старой Пензы» для школьников;

- разработать мероприятия по продвижению пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы»

- провести расчет стоимости пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы».

В бакалаврской работе использованы следующие методы: анализ документов, наблюдение и опрос.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в разработке пешеходной экскурсии для школьников на тему «Архитектура старой Пензы».

Объем бакалаврской работы составляет 63 страниц формата А4. Работа содержит 4 таблицы, 18 рисунков и 5 приложения, 31 использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ…….5
1. Теоретические основы изучения туризма……8
1.1 Анализ состояния туристического рынка по России.....8
1.2 Анализ спроса и предложений городских туристско-экскурсионных программ для школьников……15
1.3 Анализ туристской привлекательности г. Пенза……..…..21
2. Разработка и экономическое обоснование пешеходной экскурсии…….36
2.1 Разработка пешеходной экскурсии Архитектура Старой Пензы для школьников……36
2.2 Мероприятия по продвижению пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы»……..……49
2.3 Расчет стоимости пешеходной экскурсии Архитектура Старой Пензы……..57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ…….……59
ГЛОССАРИЙ……..…….….61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ…….....……...…63
ПРИЛОЖЕНИЯ……...…..……67

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выпускной квалификационной работы. Экскурсия – эффективное средство, за счет которого культурные и исторические представления о своем городе расширяются. Формирование авторских пешеходных экскурсий на сегодняшний день является перспективным направлением развития бизнеса в сфере туризма.

Особым процессом деятельности является организация пешеходной экскурсии. Организационные действия отличаются набором некоторых закономерностей, например, эмоциональностью, наглядностью, тематичностью, целеустремленностью и др. Эксклюзивная программа отличает авторскую пешеходную экскурсию от иных экскурсий. Искусствовед, архитектор, историк со своей точки зрения подходит к организации пешеходной экскурсии. Общие известные факты на экскурсии не уточняются. Внимание приковываются к деталям и тем или иным важным событиям.

Проблемы отечественной истории, достижения прошлого времени, национально-культурные истоки сегодня изучают представители общественности. Повышенный интерес объясняется тем, что государственность укрепляется, а достоинство нации растет при знании ценностей культуры, истории, обычаев и традиций предков.

Использование памятников архитектуры в туристической сфере сейчас практически не анализируется. Зачастую потребительские цели предприниматели преследуют, когда на базе памятников архитектуры открывают базы отдыха, при этом забывают о том, что старые сооружения служат элементом истории, требующий поддержки.

Сегодня в Пензе есть много памятников архитектуры и иных ресурсов туризма, на основе которых можно разработать экскурсии, однако туристические агенства не пользуется имеющейся базой. В этом противоречии и скрыта проблема исследования.

Технология создания новой экскурсии изложена в работах: Г. П. Долженко, Б. В. Емельянова, А. С. Скобельцыной и А. П. Шарухина. Возрастные особенности учащихся старшей школы представлены в исследованиях: А. С. Белкина, М. В. Гамезо, Н. Е. Ковалева, И. С. Кона, А. В. Крутецкого, М. В. Матюхиной, Л. В. Мудрика, Д. Б. Эльконина.

Цель исследования: на основе изученной теории и проведения анализа разработать и экономически обосновать пешеходную экскурсию «Архитектура старой Пензы».

Объект исследования: архитектурное наследие г. Пензы.

Предмет исследования: разработка пешеходной экскурсии для школьников.

Задачи исследований:

- проанализировать современное состояние туристического рынка России;

- изучить спрос и предложения городских туристско-экскурсионных программ для школьников;

- изучить туристскую привлекательность г. Пензы;

- разработать пешеходную экскурсию «Архитектура старой Пензы» для школьников;

- разработать мероприятия по продвижению пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы»

- провести расчет стоимости пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы».

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- теоретические: анализ научной литературы, обобщение, систематизация, планирование, анализ, синтез;

- эмпирические: опрос, анкетирование.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработана пешеходная экскурсия «Архитектура старой Пензы, для школьников, данная экскурсия может применяться в учебной деятельности.

1. Теоретические основы изучения туризма

1.1 Анализ состояния туристического рынка по России

В 2020 г. практически все секторы экономики Российской Федерации пострадали из-за введения карантина для борьбы с пандемией ковид-19. Туристическая индустрия как экономический сектор сильно пострадала. Правительство страны считает, что сфера туризма потеряла за все время действия коронавирусных ограничений полтора триллиона рублей. На 30% сократилось число поездок по России, при этом на 77,5 % упали показатели туристических поездок за границу.

Туроператоры, которые занимаются организацией туристических поездок в другие страны, пострадали больше всего, поскольку границы государств закрывались. Субъектов малого и среднего бизнеса, ориентированных на туризм внутри страны, в структуре туроператоров много. В период действия коронавирусных ограничений государственные программы поддержки распространялись на них, поэтому они меньше ощутили на себе влияние пандемии. [32]

Статистика показывает, что в 2019 г. россияне больше путешествовали в другие страны, спрос на туры за границу был высоким. Однако после закрытия границ в 2020 г. спрос на путешествия по российским городам вырос. В 2021 г. показатели внутреннего туризма продолжили свой рост.

Так, больше 11 826 тыс. туристов путешествовали в 2019 г., при этом показатель резко упал в следующем году и составил всего 5 866 тыс. человек. Надо сказать, что в 2019 г. большинство туристов были ориентированы на поездки в страны Европы, Азии, СНГ и иные государства, однако в 2020 г. туристы поменяли направления и все чаще стали путешествовать по России.

В течение 2019 г. по российским регионам путешествовало 68 млн. человек. На протяжении 2020 г. статистические данные поездок внутри страны составляют 40-42 млн. человек. Показатель упал на 35 %. Чаще всего тури-

сты выбирают в качестве туристического направления столицу, Московскую область, Краснодарский край и Санкт-Петербург.

В период действия коронавирусных ограничений поездки в Москву сократились на 72 %, в Санкт-Петербург стали ездить меньше на 80 %, а Московскую область посетило меньше половины туристов, чем посещало область в 2019 г.

Самыми привлекательными направлениями для российских туристов внутри страны в 2020 г. стали Краснодарский край, Санкт-Петербург, Москва и область, Крым. С точки зрения туристов в этих городах комфортнее находиться.

Данные аналитики за май 2021 г. отражают, что большинство людей нацелены на посещение российских городов (69 %) и только 36 % туристов планируют поездку за рубеж. Больше половины туристов отмечают, что длительность поездок по российским городам в среднем от одной до двух недель.

Многие люди (60 %), которые путешествовали внутри страны в 2020 г., в 2021 г. планируют снова поездки по России. В целом они подчеркивают формальность ограничении в рамках пандемии, при этом именно действия ковидных ограничений не было. По статистике 37 % туристов отмечают, что поездки слишком дорогие. Еще 42% путешественников боятся заболеть коронавирусом, поэтому откладывают поездки на поздний срок. Остальные 29 % не хотят сдавать ПЦР-тест, чтобы подтвердить отсутствие болезни, поэтому не планируют тур [32].

В течение летнего сезона 2021 г. 49 % туристов ездили отдыхать в Геленджик, Анапу, Сочи и другие курорты Краснодарского края. Данные взяты из открытых источников российского туроператора «Алеан». В Крыму в 2021 г. побывало 20,9 % туристов. Также россияне выбирали такие направления поездок, как Миниральные воды (12,7 %), Абхазия (7 %), Алтай (0,8 %), Калининград (1,2 %), Москва (0,8 %). В 2021 г. столицу нашей родины стало посещать меньше туристов (всего 2 %).

Таким образом, многие туристы выбирают отдыхать на море, пляжный отдых. Так, статистические сведения показывают, что в 2021 г. 34 % туристов ездили на отдых в Сочи, 22 % побывали в Анапе, еще 10 % отдыхали в Ялте. Остальные направления поездок – это Абхазия, Геленджик, западное и восточное побережье Крыма. Санаторно-курортное лечение – еще одно направления поездок. Так, санатории Минеральных вод выбрало 38 % туристов, еще 32 % туристов лечились в санаториях на побережье Краснодарского края. Остальные люди выбрали курорты и санатории в Тюмени и Крыму.

Познавательный туризм – еще одно направления экскурсионных туров. Так, на экскурсию в северную столицу съездило 25 % россиян, 16 % туристов выбрало Калининград. Популярны экскурсии в Ярославль, Иваново, Владимир и другие города Золотого Кольца России. В этом направлении путешествовало 15 % туристов. Остальные поездки в таких направлениях, как Казань (9,5 %), Байкал (4 %), Карелия (5 %), Алтай (3,4 %).

В 2021 г. вышло Постановление Правительства РФ №799, в рамках которого государство поддерживает туроператоров и возмещает половину затрат на организацию чартерных перевозок, чтобы увеличить приток туристов в российские регионы. Так, в соответствии с условиями господдержки нужно организовать по одному маршруту шесть или более парных рейсов для перевозки трехсот путешественников. В течение 2021 г. государство из бюджета выделило на поддержку туроператоров около 1,2 млрд. руб. [29].

Следует отметить, что после послаблений в пандемию популярными среди российских туристов стали пешеходные экскурсии. Многие крупные города России имеют готовые направления маршрутов для пешеходных экскурсий. Путешественникам нравится гулять по улицам городов, знакомится с историей и культурой. Есть самостоятельные пешеходные экскурсии, есть экскурсии, которые организуют специально.

Все чаще путешественники сами организуют маршрут пешеходной экскурсии по городу. Популярность таких экскурсий с каждым годом растет. Во время прогулок турист погружается в городскую среду, изучает жизнь в

новом городе, его исторические особенности. В зависимости от выбранного региона интерпретация экскурсионных видов отличается. В одних городах есть линейное обозначение маршрута, в других городах маршруты для экскурсий отражают на картах маркировкой. В-третьих, регионах на карте показывают места, где стоит остановиться и ознакомиться с городской достопримечательностью.

Такие виды экскурсий преимущественны тем, что время прогулки турист выбирает самостоятельно, не нужно сильно тратиться на экскурсию, темп можно регулировать. Есть и недостатки пешеходных экскурсий. Например, туристы сами осматривают город, а при появлении вопросов их некому задать, рядом с достопримечательностью зачастую нет стенда с информацией, маркировки маршрута иногда отсутствуют [29].

С каждым днем развивается организация пешеходных маршрутов для экскурсии. Тщательно продумываются направления движения, устанавливаются стенды рядом с достопримечательностями, на которых указана основная информация об объекте. У путешественников появляется возможность при прохождении маршрута слушать запись экскурсовода в наушниках. Создаются специальные приложения для смартфонов, в которых есть фото объектов, данные о них, указано, как добраться до нужного объекта, а также можно следить, не сбился ли турист с пути. Этой возможностью пользуются путешественники, ведь установить приложение просто, нет финансовых трат, отсутствуют какие-либо ограничения.

Таким образом, маршруты пеших экскурсий есть во многих российских регионах. По-разному организуются российские экскурсии. Так, число пешеходных маршрутов для экскурсий огромное в Санкт-Петербурге и Москве. К примеру, в Иваново на специальной карте обозначены достопримечательности, которыми интересуются туристы. Есть линейная маркировка маршрутов для пеших прогулок путешественников. Это удобно для туристов. Они могут сами организовать для себя экскурсию, познакомиться с историческими и культурными городскими особенностями, увидеть особенности архитектуры.

Ежегодно на карту добавляются новые объекты, маркируются новые линии для прогулок. Также добавляются аудиогиды в специальные приложения, чтобы туристы погрузились в атмосферу истории и узнали конкретные факты о каждой достопримечательности.

Многим туристам интересно посетить природные заповедники. Так, парки природы есть на Алтае, Камчатке, Байкале. Стоит отметить и парк природы Ергаки.

На сегодняшний день в Пензе для туристов проводятся лишь единичные экскурсии для знакомства с историей города. Как правило, экскурсии проводятся для студентов и школьников, а для путешественников практически не организуются группы. Надо отметить важность подобной организации, ведь и самим пензенцам, и гостям города приятно и познавательно узнать историю края, пензенские традиции и культуру, историю региона. Любой желающий может прогуляться по городу, выбрав экскурсионное направление. К тому же приятным бонусом является отсутствие финансовых затрат.

Достаточно сложно организовать пешеходную экскурсию, которую в любой момент выберет турист для себя. Так, нужно продумать материал, выбрать объекты и факты истории о них, поставить цель экскурсии и определить задачи для достижения цели. Также нужно проложить маршрут от одной достопримечательности до другой.

Экскурсионный маршрут – это путь, по которому удобно следовать экскурсантам для раскрытия темы. Во время продумывания маршрута надо учесть, как наиболее правильно обойти все достопримечательности, в какой последовательности объекты посещать. Нужно учесть во время организации маршрута экскурсии, есть ли площадка, на которой уместится экскурсионная группа. Также важный вопрос – обеспечение безопасности туристов во время экскурсии. Маршрут надо продумать так, чтобы тема экскурсии полностью раскрылась.

Правительство РФ в 2021 г. предложило следующие меры поддержки туроператоров для того, чтобы в стране развивать туризм и привлекать все больше путешественников для посещения российских городов:

- предоставление льгот, если в туре участвует ребенок;

- предоставление льгот для возврата кредитов, которые были выданы ранее;

- выдача грантов для развития экотуризма;

- развитие новых экскурсионных маршрутов;

- развитие парков и отелей на базе кемпинга и др.

Только через полгода после обсуждения на государственном уровне туроператоры полностью почувствуют на себе меры поддержки.

В течение 2021-2024 гг.. Минэкономразвития предложило поддерживать проекты путешествий по России в рамках реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В рамках реализации программы сгруппировало проекты российского туризма следующим образом:

- Первая группа. Алтай и Адыгея, Марий Эл, Чувашия, Калмыкия, Карелия, Тыва, Курган, Псков – эти республики и области отличаются наиболее низким уровнем развития экономики и социальной сферы;

- Вторая группа. Калининград, Крым, Якутия, Кабардино-Балкария и др. - направления с большим геостратегическим приоритетом;

- Третья группа. Регионы с моногородами. Государство поддержит больше тридцати парков.

Три года назад государство утвердило Стратегию развития туризма. Она будет действовать до 2035 г. В рамках Стратегии в конце 2020 г. зарегистрирована «Корпорация туризма РФ». В ее состав вошли туристические корпорации на базе крупных предприятий, например, «Посети Кавказ», «Корпорация развития Северного Кавказа» и др. Их задача – реализация проектов инвестиций, направленных на продвижение путешествий внутри страны, создание кластеров туризма [29].

Так, реализация Стратегии развития туризма предполагает воронкообразное воплощение трех проектов на уровне государства:

- «Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов». Из федерального бюджета государство выдает гранты на поддержку инициатив бизнесменов и общества, субсидирует процентную ставку на строительство отелей, субсидирует российские города для того, чтобы инфраструктура города стала более привлекательной для путешественников;

- «Повышение доступности и информированности о туристических продуктах». Гражданские поездки и чартеры по городам России государство субсидирует, также субсидии распространяются на туроператоров. Также государство со финансирует смежное продвижение и мероприятия;

- «Совершенствование управления в сфере туризма». Создается инструмент инноваций, чтобы отрасль туризма в России развивать. Конкретно планируется открыть учебный центр ЮН-ВТО, на базе работающего высшего учебного заведения открыть профильный институт по туризму, открыть акселераторы бизнеса, бизнес-инкубаторы, осуществить цифровизацию в Ростуризме государственных услуг и др.

В состав стратегии включено совершенствование макротерриторий для туризма, на которых точки привлекательности туристов будут расширяться. Пример макротерриторий – «Байкал», «Большой Урал», «Большое золотое кольцо» и др.

Итак, на сегодняшний день особенно актуально развитие внутреннего туризма. Потенциал развития путешествий по России огромный, ведь во многих российских городах есть свои достопримечательности и преимущества. В этой связи нужно поддерживать не только известные центры туризма, но и регионы, в которых только начинает процветать туризм.

Туризм – направление для роста экономики государства. За счет туристической отрасли и в целом известной истории городов региональные и муниципальные бюджеты пополняются. Мультипликативный эффект характе-

ризует отрасль туризма. Эксперты полагают, что при развитии туризма будут развиваться и смежные экономические отрасли, расти малое и среднее предпринимательство и формироваться новые рабочие места.

1.2 Анализ спроса и предложений городских туристско-экскурсионных программ для школьников

В настоящее время потенциал туристско-экскурсионных программ для школьников используется рядом туристических организаций по мере возможности. В своей основе эти экскурсионные программы носят познавательного характера, рассчитанные на детей.

Для определения активности турфирм, специализирующихся на детском туризме, было просмотрено более двадцати сайтов в русскоязычном интернете.

В рамках дипломного исследования перед проведением анкетирования среди школьников г. Пензы, необходимо рассмотреть особенности детского туризма.

Сегодня одним из приоритетных туристических направлений является детский туризм. С социальной точки зрения он особенно важен, поскольку реализует функцию воспитания и образования.

В настоящее время не в полной мере в некоторых российских городах развит туризм среди детей. Надо сказать, что в рамках образования и эстетики для детей привлекателен потенциал истории и культуры российских регионов.

В среднем городе развивать детский туризм сложно из-за множества проблем, которые подчеркивают исследователи. Так, основными проблемами развития становятся нехватка финансирования, отсутствие юридической базы, неразвитая городская инфраструктура. Хоть недостатки и есть, но исследователи также подчеркивают, что детский туризм отличается и преимуществами: потенциал культуры и экономики огромен, поэтому в среднем городе

требуется разработать познавательно-культурный маршрут для юных туристов.

С точки зрения проблемы научного исследования детский туризм характеризуется тем, что сущность этого понятия сложно определить, его дефиниции не определены. Туризм изучают исследователи и в своей работе они отмечают, что сущность детского туризма в том, что туристская деятельность для детей отличается от туристской деятельности для взрослых путешественников. Кроме того, отличия еще и в целях развития, воспитания, эстетики и образования.

Достопримечательности природы, ценности истории и культуры – объекты детского туризма.

Чтобы детский туризм развивался, нужно наладить обслуживающую инфраструктуру, сформировать специальную программу для юных путешественников для привлечения их внимания. Исследователи полагают, что в перспективе детский туризм будет активно развиваться. Органы власти государства поддерживают это направление. Оно отличается регулярным и массовым характером.

В каждом российском регионе можно организовать детский туризм, поскольку детям интересно и познавательно познакомиться с промыслами народа, достопримечательностями, историей и традициями.

Стоит отметить огромный потенциал развития детского региона в российских регионах, при этом и сами регионы имеют для этого все необходимое. Однако сейчас уровень обеспечения финансами недостаточный, поэтому детский туризм не развивается в городах страны. Как правило, краеведческая направленность прослеживается в детском городском туризме. Те маршруты экскурсий, которые в городах уже имеются, в основном ориентированы на взрослых путешественников. В этой связи нужно продумать такой маршрут, в котором детям будет интересно осматривать объекты.

Итак, такое перспективное направление как детский туризм сегодня можно организовать в любом российском регионе, поскольку детям интерес-

но узнать этнические традиции, промыслы народа, достопримечательности. Отталкиваясь от опыта развития этого направления в средних российских городах, надо сказать, что огромный потенциал развития детского туризма есть во многих регионах страны. Однако из-за нехватки финансов лишь на стадии проектной разработки находится детский туризм во многих российских регионах.

Туркомпании по мере своей возможности реализуют детский туризм. Для развития сферы познания у детей не так можно туров.

В сети Интернет мы проанализировали около 20 сайтов турфирм, чтобы понять, какие компании предлагают услуги для детей.

Организацией пешеходных экскурсий занимаются многие турфирмы г. Пензы, такие как: ООО «Алина-тур» ООО «Морин-тур», ООО «Тезтур», ООО «Верса», ООО «Ориента», ООО «Нева». Ниже, в таблице 1 представлены турфирмы, предоставляющие различные детские пешеходные экскурсии.

Таблица 1– Анализ турфирм, предоставляющих пешеходные экскурсии

Турфирма	Название экскурсии	Продолжительность дня	Срок проведения
ООО «Алина-тур»	Легенды Пензы, Патриотическая Пенза, Пенза культурная, Кружевные кирпичи (архитектура г. Пензы), Историческая Пенза.	2часа	Представленные туры проводятся круглый год
ООО «Ориента»	О Чем помнит старый город, Пенза сад красавиц, Историческая Пенза, Обзорная экскурсия по. Г. Пензы, пеш. Экскурсия ул. Московская	2,5 часа	Представленные туры проводятся круглый год
ООО «Нева	О чем поет гончарный круг, Обзорная экскурсия по.г. Пензы, Кружевные кирпичи, Историческая Пенза,	2,5 часа	Представленные туры проводятся круглый год
ООО «Верса»	Экскурсия литературный дуэт, Обзорная экскурсия, Экскурсия ус. Столыпина, Историческая Пенза	2 часа	Представленные туры проводятся круглый год

Анализ информации позволил выявить что представленные экскурсии в основном длиться 2-2,5 ч. и представляют собой историческую направленность.

Прежде чем проектировать экскурсионную программу необходимо провести анкетирование среди школьников г. Пензы.

Анкетирование подразумевает выяснение взглядов респондента, согласно конкретному кругу введенных в анкету вопросов посредством индивидуального либо опосредованного контакта интервьюера с респондентом.

В опросе приняли участие 150 учеников средней школы. В анкете приведены следующие типы и виды вопросов: закрытые, полуоткрытые, открытые, вопросы-фильтры. Анкета состоит из вводной части и основной.

На рисунке 1 представлены ответы на вопрос о поле респондентов.

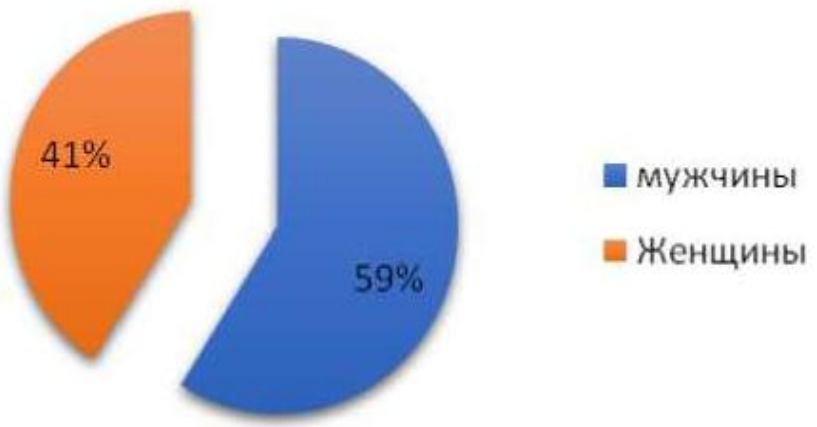


Рисунок 1 – Определение пола школьников

Таким образом, было выявлено, что из 150 участников опроса – 59 % - юношей и 41 % – девушек.

На рисунке 2 представлены ответы на вопрос о возрасте респондентов.

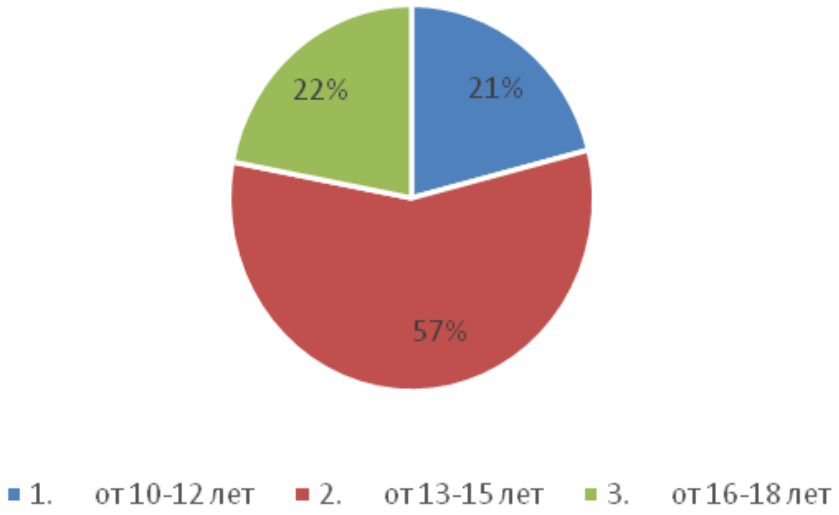


Рисунок 2 – Возраст респондентов в % от опрошенных

В опросе приняли участие различных возрастных групп. 57 % составляют люди в возрасте от 13 -15 лет, 22 % составило возраст от 16-18 лет, от 10-12 лет составило 21 %.

На рисунке 3 предоставлены ответы на вопрос, пользуетесь ли вы Пушкинской картой?

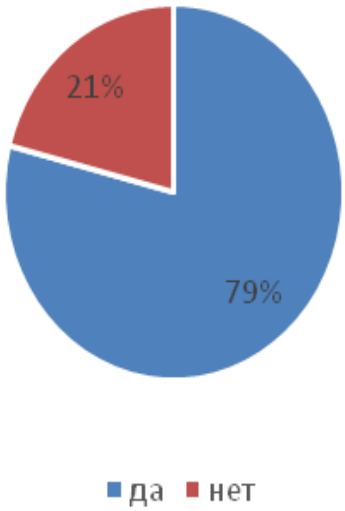


Рисунок 3– Использование Пушкинской карты при оплате экскурсий

При оплате экскурсий большинство учащихся (79 %) пользуются Пушкинской картой.

На рисунке 4 представлены ответы на вопрос, из каких источниках вы узнаете о различных экскурсиях.

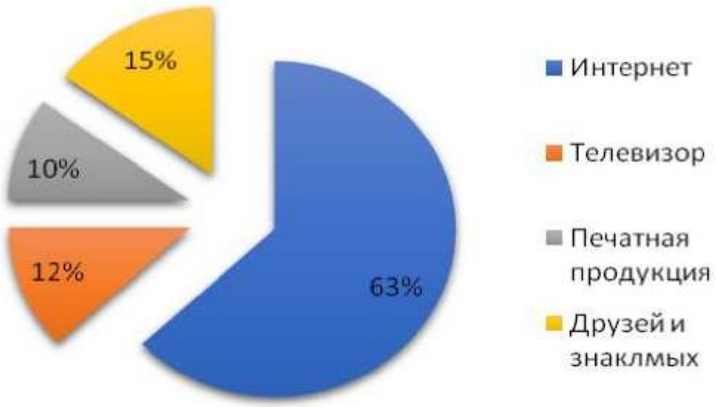


Рисунок 4– Источники, из которых школьники получают информацию о различных экскурсиях

Из рисунка видно, что 63 % опрошенных узнали информацию о экскурсиях в Интернете.

На рисунке 5 представлены ответы на вопрос, знаете ли вы об архитектуре старой Пензы.

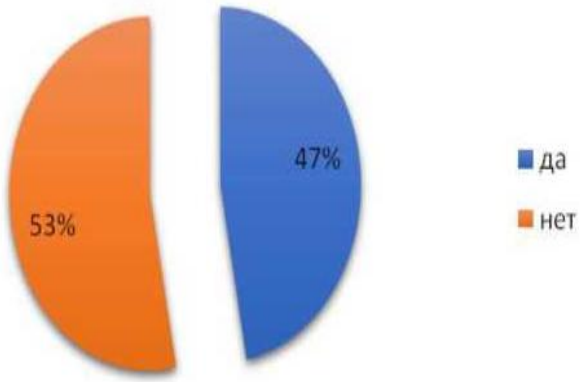


Рисунок 5 – Ответ на вопрос: знаете ли вы об архитектуре старой Пензы

По информации, предложенной выше, можно сделать вывод, что об архитектуре старой Пензы знают 47 % участников опроса, а 53 % не ознакомлены с ней.

На рисунке 6 предоставлены ответы на вопрос, хотели бы школьники посетить экскурсию «Архитектура Старой Пензы».

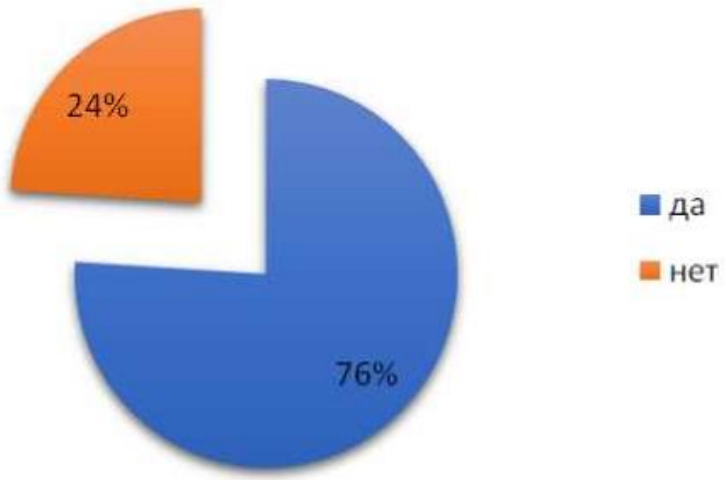


Рисунок 6 – Интерес посетить экскурсию

По данным представленным на рисунке 6 можно сделать вывод, что 76 % опрошенных хотели бы посетить экскурсию «Архитектура старой Пензы», а 24 % не заинтересовались в ней.

Исходя из проведенного опроса можно сделать вывод, об актуальности и востребованности данной экскурсии «Архитектура старой Пензы». Проведя опрос, мы узнали, что у опрошенных есть интерес к данной экскурсии. Следовательно, необходимо разработать программу экскурсии.

1.3 Анализ туристической привлекательности г. Пензы

Понятие «туристская привлекательность территории» является составным элементом совершенствования туристической сферы. Под ним понима-

ется территориальный потенциал для туристов, за счет которого территория повышает уровень конкурентоспособности, в спрос переходит предложение для туристов. Туристская привлекательность оценивается по разным факторам. В целом это результат территориального развития в прошлом [27].

Город Пенза был основан в 1663 г. по указу царя Алексея Михайловича и начинался как крепость на юго-восточной окраине Русского царства. В 1719 г. сама Пенза стала административным центром. Этот город был и столицей наместничества, и областным центром. Пенза, «взволнованная холмами», невольно приглашает в путешествие по своим старым и новым улицам. В Пензе развивается несколько направлений туризма: рекреационный, культурно-познавательный и событийный. Только в самом городе Пензе находятся 180 объектов, из них два памятника археологии, 79 – истории, 83 – архитектуры и градостроительства и 16 памятников искусства [28].

Следующие факторы отражают туристский потенциал Пензенской области:

- географически город выгодно находится на карте Российской Федерации;

- хотя территория области небольшая и город протянулся с запада на восток, транспортная сеть развита, транспортными путями город обеспечен;

- равнина, умеренно холодная зима и теплые летние месяцы, низкая заболоченность – благоприятные показатели климата и условий природы;

- много разных растений и животных;

- достаточно развиты ремесла и промыслы народа;

- много памятников истории и культуры;

- много святых источников, храмов, церквей и иных объектов религии и др.

Однако хотелось бы отметить, что в условиях современности туристический бизнес находится в опасности. Наша эпоха останется в истории как эпоха борьбы с коронавирусом и эпидемией COVID-19. По сообщениям Всемирной туристской организации (UNWTO) в апреле 2020 г. больше всего

коронавирус повлиял на средний и малый бизнес, который составляет 80 % всего сектора в мире [31].

Поток туристов в Пензенскую область, и именно иностранных туристов, не иссякает. Одной из причин этого явления выступает сфера высшего образования. В г. Пензу приезжает большой поток иностранных студентов. Глобализация быстро распространяется на сферу высшего образования, поэтому рынок услуг образования во всем мире изменяется, меняется структурная часть и др. Национальный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» Правительство РФ утвердило для того, чтобы на международном рынке услуг образована повысить конкурентоспособность и привлекательность российского образования. Так, по плану в 2017 г. на очной форме в высших учебных заведениях страны будут обучаться больше 200 тыс. студентов из других государств. При этом показатель к 2025 г. вырастет и составит около 700 тыс. студентов. В рамках реализации проекта предполагается, что образовательные онлайн-курсы Росси прослушают в 2017 г. 1,1 млн. человек, а к 2025 г. показатель вырастет в три раза [30]. Таким образом, количество иностранных студентов на территории г. Пензы и Пензенской области тоже будет увеличиваться, не смотря на эпидемиологические проблемы современности.

Таким образом, город Пенза и Пензенская область обладают туристским потенциалом, в том числе и для иностранных туристов, а развитие туристической отрасли в нашем регионе является одной из приоритетных задач Правительства Пензенской области.

Особое внимание уделим памятникам архитектуры г. Пензы. Часть зданий располагается на самой старой улице города — улице Кирова.

Литературный музей на ул. Кирова, д.2 – известный архитектурный памятник Пензы, возведенный еще в 1791 г. как Главное народное училище. Через тринадцать лет в нем расположилась мужская гимназия, в которой учился В.Г. Белинский.

С другой стороны улицы имеются и другие архитектурные памятники.

Например, на ул. Кирова, д. 13 расположено сейчас здание Законодательного собрания. Памятник возведен в 1796 г. для дворянских съездов губернии. Здесь проводились балы с участием П.А. Вяземского, Александра Первого, Д. Давыдова. Уже в советские годы памятник истории стал Дворцом Труда, Домом пионеров. Законодательное собрание области расположено в здании с 2008 г.

Еще один памятник архитектуры Пензенской области – Гарнизонный военный госпиталь. Построен еще в конце 1800-х г. и изначально являлся Домом воеводы А. Всеволжского.

Изначально внешнее обличие здания было иное – два этажа, размер небольшой.

Вице-губернаторским домом стал этот памятник архитектуры в 1785 г., потому что в нем проживал И.М. Долгоруков. Надо сказать, что он основал городской театр.

Третий этаж возвели в 1797 г., когда в здании расположилось духовное ведомство.

В начале XX в. здание было передано в ведение губернской земской управы. Тогда оно и обрело вид, который мы можем видеть сейчас.

На ул. Белинского расположены другие памятники архитектуры Пензенской области, отличающиеся ценностью и значимостью в культуре и истории региона.

Здание по ул. Белинского, д.8 старейшее. Оно построено в 1786 г. как Первый корпус присутственных мест (губернский орган Министерства финансов, правление губернии). В 1853 г. А.К. Шторх перестроил здание. Сегодня здание ремонтируется и реставрируется.

На ул. Белинского, д.2 расположено здание бывшего Второго корпуса присутственных мест. Раньше здесь располагались судебные учреждения уездов и губернии. Здание построено К.П. Алферовым в 1791 г. С 1803 г. в здании находилась типография губернского правления, печатающая газету

«Пензенские губернские ведомости». Сейчас в здании распложен Железнодорожный районный суд.

На ул. Советская, д. 5 расположен второй корпус Пензенской областной картинной галереи им. К.А. Савицкого. Здание является памятником культуры. Оно построено в 1790 г. для А. Н. Колокольцева. Спустя четырнадцать лет здесь расположилась резиденция губернаторов. Это стало основанием для второго названия здания «Губернаторский дом». Сегодня молодожёны часто приезжают для фотосессию в картинную галерею.

Музей Ильи Ульянова. Музей, который занимает бывший служебный корпус Дворянского института, посвящен отцу Владимира Ленина – педагогу и общественному деятелю Илье Ульянову. На первом этаже здания расположилась постоянная выставка «Илья Николаевич Ульянов в Пензе и его окружение». Здесь можно увидеть книги XIX в. из институтской библиотеки, подлинную мебель того времени, личные вещи Ульянова. Гости музея также узнают о научных исследованиях педагога, и о людях, которые окружали его в Пензе, - его учениках, коллегах, друзьях.

Весь второй этаж корпуса занимает экспозиция «Мир пензенских сословий: семья и быт XIX–XX в.». Она рассказывает о повседневной жизни дворян, чиновников, купцов и разночинцев. Здесь зрители могут увидеть традиционную обстановку крестьянской избы, мебель из дворянской гостиной, облачение православного священника. Выставка сопровождается аудиозаписями старинных пензенских песен.

Музей народного творчества. Пензенский музей народного творчества открылся в 1975 г. До 1992 г. он назывался выставочным залом. В экспозицию вошли образцы народного творчества, созданные в разных техниках: вязаные платки из козьего пуха, резные и расписные изделия из дерева, ковры, керамическая посуда, вышивка, художественная ковка.

Музей расположился в деревянном здании середины XIX в. Первой его владелицей была надворная советница Варвара Загоскина - родственница писателя Михаила Загоскина. Затем усадьбу купил Отто фон Эйнем, брат зна-

менитого кондитера, «шоколадного короля» Фердинанда Теодора фон Эйнема. После него и до самой революции дом принадлежал семье известного пензенского лесопромышленника Степана Тюрина.

В советское время в здании размещались дом малютки, госпиталь, квартиры для военнослужащих и их семей. В 1970-х г. дом отреставрировали и признали памятником деревянного зодчества.

Пензенский областной драматический театр им. А. В. Луначарского. Пензенский драматический театр – один из старейших в России. Первый спектакль в нем сыграли 24 ноября 1793 г. Премьерной постановкой стала комедийная пьеса «Обманщик».

В 2008 году в здании случился сильный пожар, который почти полностью уничтожил его изнутри. Остатки внешних стен снесли, а на том же месте за два года возвели новый театр.

Сейчас в репертуар Пензенского театра входят постановки по классическим произведениям, пьесам современных драматургов. Труппа участвует в театральных фестивалях, гастролирует по России и другим странам.

Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда». Центр театрального искусства в Пензе стал первым в России и мире мемориалом, который посвящен Всеволоду Мейерхольду. Он открылся 24 февраля 1984 г. в доме, где жил знаменитый театральный режиссер.

Экспозиция «Мейерхольд. Хроники» посвящена жизни и работе Всеволода Мейерхольда. Здесь гости музея могут увидеть редкие фотографии, письма, тексты пьес с пометками режиссера, его личные вещи. В комнатах сохранились подлинные предметы обстановки: пианино, старинный секретер, венские стулья. Здесь же выставлены костюмы, которые были созданы для постановок Мейерхольда. Во дворе установлен первый в мире памятник режиссеру.

В состав Центра театрального искусства входит «Театр доктора Дапертутто». Его труппа состоит только из мужчин – профессиональных актеров,

которые вживую поют и играют на музыкальных инструментах, используют в постановках элементы хореографии, пластики и акробатики.

Концепция театра родилась из высказывания Всеволода Мейерхольда: «Театр – это фантастическое зрелище, декорации, маски в прямом и переносном смысле, гротеск, сценические метафоры и отточенная пластика тела». «Доктор Дапертутто» - псевдоним самого Мейерхольда. Режиссер взял его из сказки Эрнста Теодора Амадея Гофмана «Приключения в новогоднюю ночь».

Собор Покрова Пресвятой Богородицы. Каменный Покровский собор возвели в 1765 г. вместо двух деревянных церквей, которые к тому времени обветшали. С XVIII в. до наших дней сохранились главное здание храма и четырехъярусная колокольня. Их построили в стиле барокко. Боковые приделы по древнерусским архитектурным образцам возвели в середине XIX столетия.

Почти 150 лет храм был «холодным»: отопление в нем появилось только в 1903 г. Тогда же к храму пристроили крыльцо с южной и северной стороны, а главный престол заново освятили.

Службы в Покровском соборе продолжались до 1931 г., затем по распоряжению советских властей его закрыли. В разные годы в нем размещались кинотеатр и склад. К 1970-м г. здание обветшало и почти разрушилось, однако в 1989 г. его передали Пензенской епархии, а в 1990-м началась реставрация собора. Первое богослужение в обновленном храме состоялось в октябре 1999 г.

Храм Преображения Господня. Храм Преображения Господня – самое старое каменное здание, которое сохранилось в Пензе до наших дней. Его строительство закончилось в 1750 г. Тогда собор был частью Спасо-Преображенского мужского монастыря, который появился еще в конце XVII века. Город постепенно разрастался, к концу столетия монастырь перенесли за его пределы, а храм остался на прежнем месте.

Здание собора состояло из двух частей - отапливаемой нижней и холодной верхней. Венчали его пять куполов. Окна храма украшали наличники из фигурного кирпича, над ними располагались декоративные бордюры. Вход обрамляли четыре полуколонны.

В 1930-х г. Преображенский храм закрыли. Власти собирались переоборудовать здание в общежитие, но вместо этого в нем разместился архив. К 1994 г. здание вернули Пензенской православной епархии и отреставрировали.

Архиерейский дом, расположен на Соборной площади. Он был построен в 1788 г. Изначально это было светское здание, которое было предназначено для правителя Пензенского наместничества, а затем для губернатора.

После того, как в епархию Саратова перешла Пенза, а Пензенская губерния упразднилась в 1797 г., в здании разместился саратовский архиерей. С 1799 г. здание стало называться домом для архиереев. После восстановления статуса Пензенской губернии здание не получили обратно светские власти. До революции 1917 г. в здании пребывали архиереи.

Кардинальные изменения произошли после начала власти советов. В здании разместили Центральный штаб Красной гвардии, потом резерв Красной Армии при Центральном штабе РККА, затем губвоенкомат, мастерские художников. Даже жили обычные люди.

Пензенской епархии удалось вернуть здание в 1996 г.

Спасо-Преображенская церковь – еще один памятник культуры и истории Пензы. Здание построено в 18 в. из камня. Уникальность его в том, что он до наших дней сохранилось в первозданном виде.

Светский статус в советские годы имела церковь. В здании располагалась автомобильная база Министерства по чрезвычайным ситуациям и корпус Кузнецкого мебельного комбината в 1970-е г.

Епархия получило обратно здание в 1993 г.

Таким образом, каждый пензенец и гость города должен знать богатство истории и культуры. Хоть многие архитектурные памятники не реконст-

руированы, значимость их велика. На сегодняшний день они являются особо ценными памятниками истории.

Множество объектов культурно-познавательного туризма есть и в самой Пензе. Так, внимание туристов в первую очередь мы бы обратили на Краеведческий музей. Здесь открыта экспозиция «Поле ратной славы. Пензенцы в Отечественной войне 1812 г.». Выставка раскрывает героическую картину защиты Отечества от нашествия армии Наполеона. Почетное место в экспозиции занимают портреты и списки пензенцев-участников войны 1812 г.

Посетители увидят образцы обмундирования русской армии, реконструкцию амуниции пешего и конного ратников Пензенского ополчения, принимавших участие в заграничных походах 1813-1814 г. Также в ГАУ ПО молодежный многофункциональный центр Пензенской области недавно открылся Музей русской армии под руководством военного историка-реконструктора нашего города Т. Янчаускаса.

В архитектуре города Пензы присутствуют различные стили: классицизм, готика, мудехар, барокко, модерн. Некоторых образцов уже не существует, другие же пока еще сохранились (описания строений заимствованы из Свода памятников истории и культуры Пензенской области).

Если говорить о готике, а точнее псевдоготике, то она выделяется от остальной архитектуры Пензы стрельчатыми окнами, заостренными фасадами и представлена в Пензе следующими зданиями (как ныне существующими, так и исчезнувшими):

Так, например, в доме Р.И. Слонимской (ул. Московская, 54) сочетались готические и мавританские мотивы, эти же мотивы заметны и в доме № 6б по ул. Славы.

Говоря о мавританском стиле, нельзя не упомянуть о водонапорной башне на ст. Пенза-3.

Улица Гладкова - часть бывшей Базарной площади, именуемой Хлебной. Здесь в 1880-1890-х гг. было построено четыре комплекса паровых мельниц.

В архитектуре мельничной башни также присутствуют готические мотивы (эркеры по углам строения).

Так же представляет интерес дом расположенный по ул. Бакунина, 62/78. Доходный дом конца XIX в. На первом этаже угловой части находился магазин. Кирпичный двухэтажный дом имеет на фасадах рустованные лопатки. Одинаковые прямоугольные окна в наличниках с колонками и крепованными навершими, венчающий карниз с городками и поребриком придают завершенность и единство отдельным частям дома.

В выполненных кирпичной выкладкой архитектурных деталях здания свободно трактуются древнерусские (XVII в.) и классицистические формы, создающие живописную декоративную композицию. Бакунина, 60. Доходный дом конца XIX начала XX вв. Нижний этаж был занят магазинами, верхний - жилой.

Здание венчает карниз большого выноса со стрельчатой аркатурой. Монументальный объем отличается ясностью замысла, простотой архитектурных форм. В интерьере сохранилась чугунная лестница.

Русский ампир особенно ярко проявился в строительстве общественных сооружений. Здания подчинялись городскому ансамблю - улицы, площади, или набережные, что привело к укрупнению архитектурных форм. Наиболее известные русские архитекторы, создававшие здания в этом стиле - А. Н. Воронихин и А.Д, Захаров, Ж. Том де Томон. [10] Ампир через посредство многочисленных атрибутов и символов утверждал идею императорского величия. Уже во второй половине XIX в. ампир сменился эклектичными течениями, которые стали знаком заката классицизма как ведущего архитектурного стиля. В нашем городе здания в этом стиле не обнаружены, хотя стилистически близко к этому стилю здание вновь построенного Арбитражного суда, которое мы, по совокупности признаков, отнесли всё же к класси-

цизму. Уже во второй половине XIX в. ампир сменился эклектичными течениями, которые стали знаком заката классицизма как ведущего архитектурного стиля.

В стиле классицизм в Пензе построены: Дом губернатора, Епархиальное женское училище, Дворец культуры имени 40-летия Октября, центральная аптека, здание банка на улице Московская. В стиле ампир зданий не обнаружено, так как в этом стиле строились дворцы, которые несвойственны провинциальной Пензе. В Пензе зданий выполненных в стиле барокко тоже нет, но в архитектуре некоторых присутствуют лишь элементы этого стиля, например, дом купчихи Солнышкиной.

Здание Картинной галереи им. К. А. Савицкого и музыкальная школа № 1 выполнены в стиле модерн. Пензенское художественное училище выполнено в русском стиле из красного кирпича. Отличным примером здания в стиле конструктивизма служит здание Сбербанка, в этом стиле проектируются так же большинство торговых центров. Неоклассицизму характерна эклектичность, и ярким примером этого является Пензенский драматический театр.

На рубеже XIX - XX вв. широкое распространение в центре города получает «русско-византийский» стиль, эклектика и модерн. В XX в. особое распространение получает конструктивизм, большое количество многоквартирных жилых домов выдержано в стиле функционализма. Исследование культурно-исторического центра г. Пензы позволило сделать вывод о том, что в его архитектуре присутствуют все стили, характерные для провинциального города.

Наибольшее распространение получил стиль классицизм, что позволяет говорить о сложившейся в застройке центра города традиции, используемой как в прошлом, так и в настоящем. Но следует отметить, что традиция эта не особо ярко выражена. В центре города есть немало зданий, построенных в стилях модерн, конструктивизм, эклектика, «русско-византийский стиль». Лик изученной части города разнопланов и не скушен своим однооб-

разием. Это объясняется тем, что город строился постепенно, и его архитектура впитала традиции различных исторических эпох.

Интересно, что в Пензе есть достопримечательности не только на земле, но и под ней, о которых, мы полагаем, каждому будет интересно узнать. Это сеть подземных ходов, которые проходят под центральной частью Пензы. Они соединяют наиболее важные здания города, такие как кафедральный собор, губернаторский дом и крестьянский банк, а также дома некоторых зажиточных горожан.

Подземные лабиринты играли большую роль в жизни города. Во-первых, в них спасались от пожаров, которые происходили довольно часто во времена, когда большинство зданий были еще деревянными. Например, в 1858 г. в Пензе случился большой пожар, который за несколько часов уничтожил значительную часть городских построек, тогда священники кафедрального собора и Никольской церкви укрыли жителей в подземельях.

Более того, тоннели выполняли и стратегическую роль, так, во время вражеских нападений в них можно было найти спасение. Через подземелья можно было эвакуировать население или неожиданно ударить по противнику. Также благодаря этим ходам Пензе были нестрашны блокады. Учитывая все сказанное выше, можно с уверенностью сказать, что сведения о подземных ходах держались в строжайшем секрете.

Интересно, что некоторые путешественники находили в подземельях гробницы. Поэтому, можно предположить, что подземные ходы использовались с целью захоронения определенных личностей.

Скорее всего, большинство тоннелей было построено вместе с основанием города в конце 17 в. Самое раннее их упоминание - в описи нескольких городов, которая была составлена в 1703 г. и хранится в столичном фонде Оружейной палаты: «...наугольных восемь башен, в том числе две проезжие, и два тайника с колодези» предполагается, что тайники – это и есть сеть подземных ходов Пензы.

Итак, основываясь на проведенном исследовании, мы можем сделать вывод о том, что Пенза богата достопримечательностями, которые могут быть интересны людям, увлекающимся историей. Мы с уверенностью можем заявить, что у нашего города есть все шансы стать популярным туристическим центром для франкоговорящих людей.

2. Разработка и экономическое обоснование пешеходной экскурсии

2.1 Разработка пешеходной экскурсии Архитектура Старой Пензы для школьников

В рамках работы разработан проект туристско-экскурсионной программы для школьников по городу Пенза «Архитектура старой Пензы», которая представляет собой пешеходную экскурсию по памятникам архитектуры купечества старой Пензы.

Таблица 2 – Характеристика и описание пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы»

Характеристики	Описание
по содержанию	Тематическая архитектурно-градостроительная
по месту проведения	городская
по составу	групповая
по способу передвижения	пешеходная
Количество участников:	20 человек + 2 сопровождающих
Продолжительность экскурсии:	2,5 часа
Протяженность экскурсии:	2,8 км

Маршрут экскурсии выглядит следующим образом: Картинная галерея (начало маршрута) – Спасский собор – Московская -Драматический театр (конец маршрута) (рис. 7)

Цель экскурсии: повышение уровня знаний и этического воспитания учащихся старших классов, развивать эстетическое восприятие памятников архитектуры, способствовать воспитанию ответственности за сохранность культурного наследия г. Пензы.

Задачи экскурсии:

- познакомить с архитектурными памятниками и их значения для города Пензы,

- расширение кругозора,

- формирование уважения и любви к достопримечательностям и городу в целом. Карта-схема маршрута экскурсии представлена на рисунке 7.

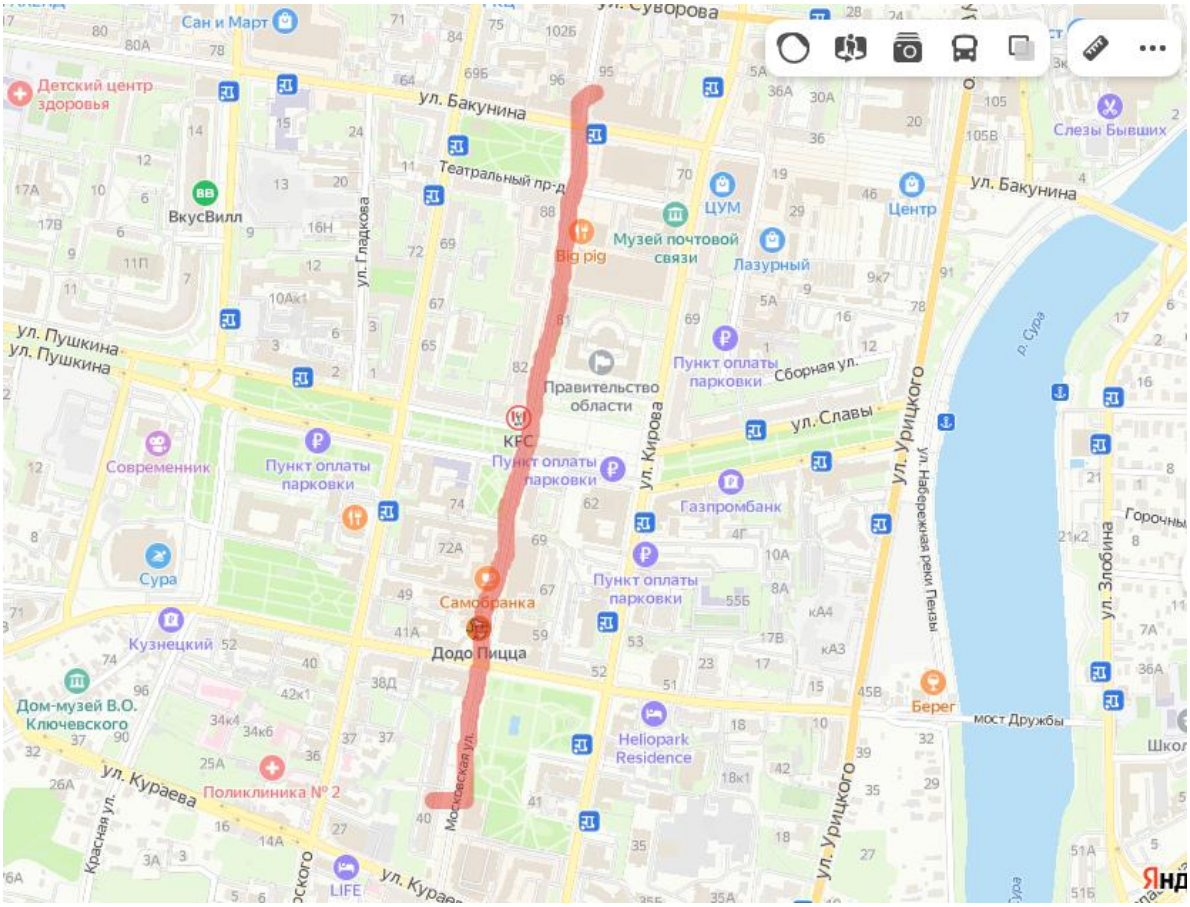


Рисунок 7 – Карта-схема маршрута экскурсии «Архитектура старой Пензы»

Первый обьект показа - Картинная Галерея. Здание Пензенской областной картинной галереи имени К.А.Савицкого построено в 1910-12 г. по проекту петербургского архитектора А.И. Фон-Гогена. Первоначально в нем располагались Пензенские отделения Дворянского земельного и Крестьянского поземельного банков, а в советское время (до 1984 г.) - райком.

Рисунок 8 – Здание Пензенской областной картинной галереи имени К.А.Савицкого

Спасский кафедральный собор следует осматривать после Картинной галерии. Архитектурный памятник демонстрирует эпоху классицизма. Это венец Соетской площади города. Состоит из двух этажей с пяти куполами, отдельной колокольни. Изначально колокольня со зданием соединялась открытой колоннадой, потом превратилась в трапезную. Епископ Тамбовский Феофил дает свое благословение на строительство колокольни в 1790 г., потому что в то время Тамбовская епархия управляла в Пензе. Саратовская епархия во главе с епископом Гаием (Такаовым) появилась 16 (27) октября 1799 г. Епископ пребывал в уездной Пензе, а именно в губернаторском (архиерейском) доме. Колокольня с длинным шпилем – первое, что увидел по приезду епископ.

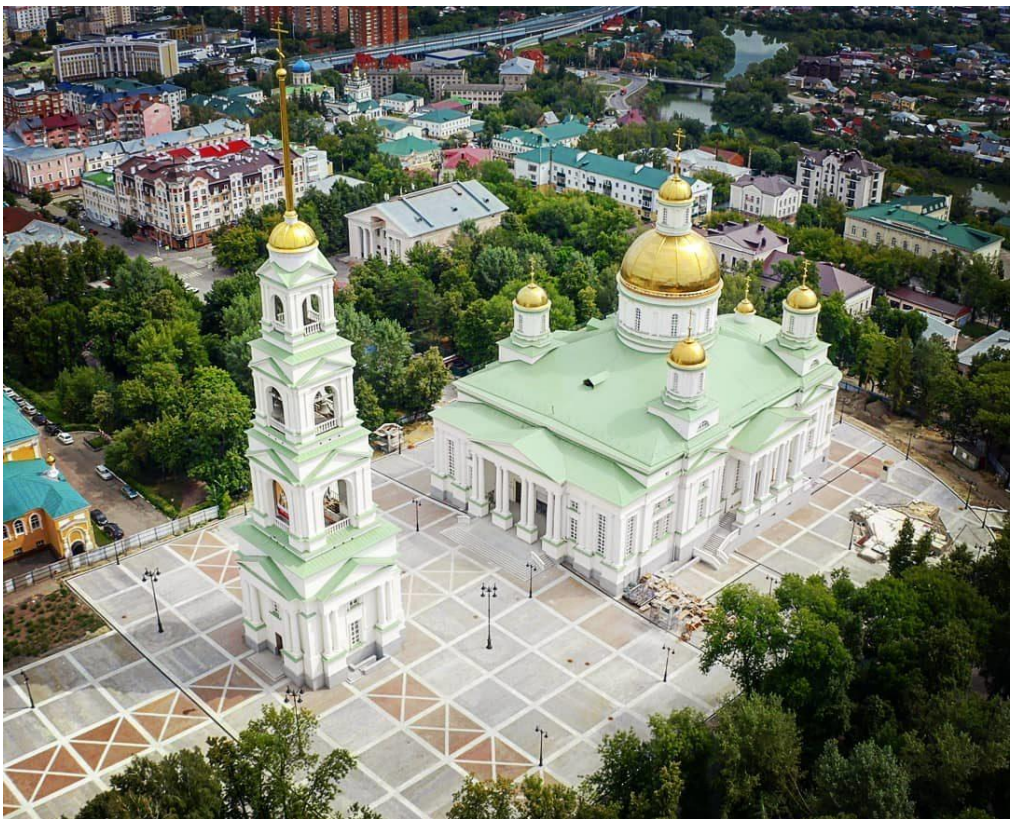


Рисунок 9 – Пензенский Спасский кафедральный собор

Рядом с ней был уже сделан и фундамент для самого храма, но такого огромного размера, что епископ засомневался в возможности скорого окончания его постройки и предложил уменьшить его со всех сторон на 2 аршина. Был составлен новый проект, выдержанный в строгих классических формах. От старого же проекта пришлось оставить уже сделанную колокольню, почему до самой ее перестройки в конце XIX века она несколько выпадала из ансамбля.

Третий обьект показа - Дом магазин Будылина. В 1860-х годах дом, где позже разместился магазин Будылина, принадлежал Марье Сергеевне Трейтер. Сама она жила на улице Лекарской (Володарского), а дом на Московской сдавала разным лицам под торговые заведения и номера для приезжих. В 1899 г. здание перешло к отставному нотариусу, пензенскому купцу Виктору Николаевичу Умнову, а в 1909 г. его купили братья Вениамин и Александр Будылины и перевели сюда из здания гостиницы «Метрополь», расположенной напротив, свой магазин, доставшийся им по наследству от отца -

купца Евтихия Егоровича Будылина. Это был один из самых известных в Пензе до революции продовольственных магазинов, в нем всегда имелся широкий ассортимент гастрономических, бакалейных и колониальных товаров, но особую славу ему доставляли вина: бордосское, рейнское, венгерское, херес, мадера, портвейн и другие натуральные вина Торгового дома «Фейк и К». Здесь же продавались фруктовые воды, лимонад, сельтерская, а также прохладительный напиток «Ситро», выпускаемый пензенским заводом А. В. Андронова.

Рисунок 10 – Дом магазин Будылина

Дореволюционная слава магазина Будылина дошла и до наших дней: даже и сейчас находящийся здесь магазин называют по имени его бывшего владельца.

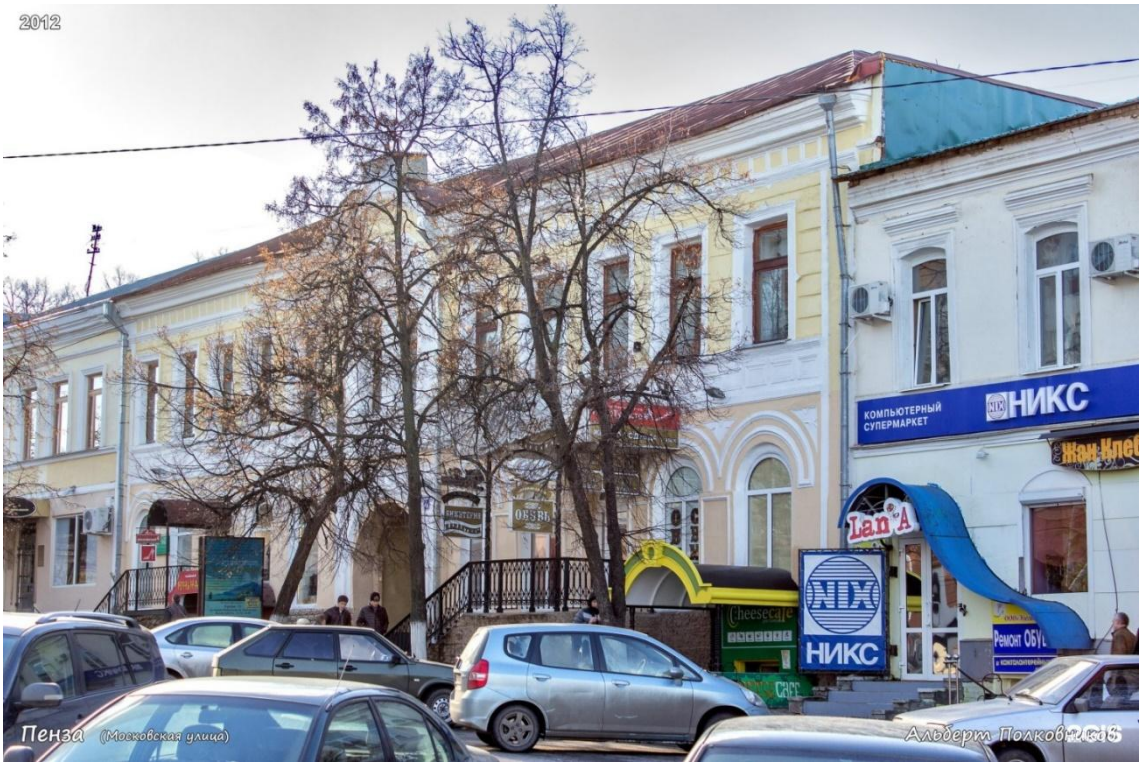


Рисунок 11 – Дом купца А. А. Андреева

Четвертый объект показа - Дом купца Антона Андреевича Андреева до 1880 г. здесь размещалась аптека Егора Карловича Эггерса, представителя аптекарской династии Эггерсов, содержавших в Пензе аптеки на протяжении полувека. До А. А. Андреева домом почти 15 лет владел городищенский купец 3-й гильдии Степан Степанович Таганцев - отец известного юриста, академика и сенатора, бывшего затем председателем уголовно-кассационного департамента Правительствующего Сената, члена Государственного Совета Николая Степановича Таганцева, автора четырехтомного курса лекций «Русское уголовное право» и участника составления проекта Уголовного уложения 1903 г., то есть уголовного кодекса царской России.

Пятый объект показа – Дом Р.И. Слонимской. Был построен в 1914 г. На первом этаже находился галантерейный магазин, а квартиры на втором и третьем этажах сдавались в аренду. Позднее здесь разместилась гостиница "Бристоль". Здание было снесено при реконструкции ул. Московской, сейчас

на этом месте находится многоэтажный дом, расположенный рядом с Фонтанной площадью.

Рисунок 12 – Архитектура здания Р.И. Слонимской г. Пенза

Шестой объект показа – Драматический театр. Здание Пензенского драматического театра имени Луначарского имеет более чем вековую историю. Предлагаем Вам посмотреть, как выглядело строение на протяжении всего времени своего существования. Здание построено в 1916 г. как Народный дом имени императора Александра II. Сразу же здание взял в аренду Пензенский драматический кружок. Здание театра было дважды реконструировано — в начале 1960-х и середине 1970-х гг. Утром 2 января 2008 г. здание драмтеатра сгорело дотла. 21 Декабря 2009 года новое здание театра было сдано. Спектакли возобновили в марте 2010 года. Работы по строительству выполняла компания SKMGroup. Новое здание театра было открыто 5 марта 2010 года премьерой спектакля «Ревизор» по комедии Н. В. Гоголя в постановке народного артиста РФ В. Р. Беляковича.

Рисунок 12 – Здание Драматического театра г. Пенза

В 1910 г. прошел всероссийский конкурс на разработку проекта народного дома в Пензе. Его победителем стал выпускник Санкт-Петербургского института гражданских инженеров Алексей Евгеньевич Яковлев. В 1911-м началось строительство здания на Базарной площади. Архитектор переехал в Пензу и лично присутствовал при возведении, однако в 1915 г. его призвали в армию, и увидеть законченный проект он так и не смог.

Открылся Народный дом имени Императора Александра II 20 сентября (по старому стилю) 1916 г. Там в качестве арендатора разместилось Общество драматического кружка имени В. Г. Белинского. Уже через несколько дней после открытия на сцене сыграли комедию «Бедность не порок» Александра Островского.

Именно с этого времени в здании стал располагаться Пензенский драматический театр, а площадь переименовали в Театральную.

После Октябрьской революции члены драматического кружка организовали профессиональную труппу. В 1920 г. театр получил имя наркома просвещения РСФСР Анатолия Васильевича Луначарского.

Первая масштабная реконструкция здания началась в 1961 г. и завершилась в 1963-м. За это время справа и слева пристроили дополнительные помещения, на сцене появилось механическое оборудование, которое позволяло управлять штанкетами [приспособление для крепления сценических декораций]. Кроме того, сцена теперь стала вращающейся - установили поворотный круг.

Вторая реконструкция здания театра прошла в середине 1970-х г., изменился облик фасада.

2 января 2008 г. произошел пожар, пострадало около 4000 кв. метров площадей. Огонь уничтожил внутренние помещения театра, сценическое оборудование, костюмы и декорации. Демонтаж сгоревшего строения проводили с февраля по июнь того же года.

Чтобы выбрать проект нового здания театра, прошел творческий конкурс. Его победителем стала творческая мастерская под руководством Александра Бреусова. Главным архитектором проекта выступила Алевтина Чибирева, автором архитектурного решения фасадов - Игорь Кудряшов.

Возвели новый театр за полтора года. 5 марта 2010-го там состоялся первый спектакль - премьера «Ревизор» по пьесе Николая Гоголя.

В результате обхода выбранного маршрута был уточнен путь передвижения, а также намечены места остановки экскурсионной группы. Маршрут также был скорректирован в пользу наиболее удобного и безопасного для экскурсантов пути, избегая, по возможности, переходов проезжей части.

На каждом из объектов выявлялись и фотографировались, либо записывались интересные детали для использования в заданиях или вопросах квеста. Также были определены координаты места закладки финального приза.

При составлении описания объектов использовались различные источники: путеводитель по городу Пенза, историко-просветительская рубрика «По городу с экскурсоводом» на портале «Пенза-Онлайн», различные хроники города Пензы, специализированные интернет-сайты.

Методическая разработка устанавливает четкий порядок проведения экскурсии, определяет соотношения показа, рассказа и проведения задания, а также включает в себя рекомендации по организации и проведению экскурсии.

Таблица 3 – Технологическая карта маршрута пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы»

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжительность, мин	Основное содержание информации	Организационные указания	Методические указания
Советская д. 5	Картинная Галерея	Здание Картинной Галереи	Начало маршрута	Раскрыть тему и цель экскурсии, правило поведения во время экскурсии.	Знакомство с группой и установление контакта. Выдача маршрутного листа. Выдача первого задания. По прохождению	Вступительное слово экскурсовода.
Соборня площадь	Спасский собой	Архитектура Спасского собора	15 мин	Подтема: История ул. Московская	Разместить группу на свободной от прохожих площадке у здания полукругом. Обойти здание вокруг и зайти внутрь двора. Проставить заработанные баллы. После рассказа выдать конверт с заданием.	1. Прием предварительного просмотра при показе. 2. Прием локализации событий. 3. Прием экскурсионной справки, описания. 4. Прием зрительного монтажа и реконструкции. 5. Прием зрительной аналогии. 6. Прием абстрагирования. 7. Прием зрительного сравнения. 8. Методическ ий прием движения

Продолжение таблицы 3

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжительность, мин	Основное содержание информации	Организационные указания	Методические указания
Московская 2	Дом магазин Будылина	Архитектура здания	15 мин.	Подтема:	Разместить группу у здания полукругом на свободной от прохожих площадке. Обойти здание. Проставить заработанные баллы. После рассказа выдать конверт с заданием	1. Прием предварительного просмотра при показе Женской гимназии. 2. Прием локализации событий. 3. Прием экскурсионной справки, описания. 4. Прием зрительного монтажа реконструкции. 5. Прием зрительной аналогии. 6. Прием вопросов-ответов
9. ул. Московская 4	Ул. Московская	Архитектура дома купца	15 мин.	Подтема: История ул. Московская	Разместить группу на свободной от прохожих площадке у здания полукругом. Обойти здание вокруг и зайти внутрь двора. Проставить заработанные баллы. После рассказа выдать конверт с заданием.	1. Прием предварительного просмотра при показе. 2. Прием локализации событий. 3. Прием экскурсионной справки, описания. 4. Прием зрительного монтажа и реконструкции. 5. Прием зрительной аналогии. 6. Прием абстрагирования. зрительного сравнения. 8. Методическ ий прием движения

Продолжение таблицы 3

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжительность, мин	Основное содержание информации	Организационные указания	Методические указания
Ул. Московская 54	Дом Р.И. Слонимской	Архитектура здания Р.И. Слонимского	15 мин.	Подтема: История ул. Московская	Разместить группу на свободной от прохожих площадке у здания полукругом. Обойти здание вокруг и зайти внутрь двора. Проставить заработанные баллы. После рассказа выдать конверт с заданием.	1. Прием предварительного просмотра при показе. 2. Прием локализации событий. 3. Прием экскурсионной справки, описания. 4. Прием зрительного монтажа и реконструкции. 5. Прием зрительной аналогии. 6. Прием абстрагирования. 7. Прием зрительного сравнения. 8. Методический прием движения
Московская 89	Драматический театр	Здание Драматического театра	Конец маршрута.	Подтема: Подведение итогов, поздравление, вручение грамот и подарков.	Взять плакат с фотографиями у команды. Подсчитать балы. Поздравить и вручить грамоты с подарками.	Заключительные слова.

Перед началом маршрута группа разделяется на две команды. Задания выдает экскурсовод. Задания выдаются на каждой точке (объекте) маршрута. Каждой команде выдаются пазлы и чем быстрее они будут собраны (приложение 2), тем лучше для команды, так, как собрав пазлы вы сразу по-

лучаете ориентир (в зашифрованном виде) - указатель на место, в котором находится следующая игровая станция. Команда, которая первая приходит на станцию получает 1 балл. А также на каждой станции координаторы будут задавать командам вопросы и даваться на них варианты ответов. И необходимо выбрать правильный ответ для того, чтобы получить балы для победы в игре. После этого координатор вам выдаст конверт с фотографией здания в старом варианте и зашифрованным ориентиром на следующую игровую станцию. Если не смогли ответить на вопросы на одной из станции в этом случае вы не получаете не одного балла, но вы все равно получаете следующий конверт с заданием и продолжаете путь по маршруту.

На самой последней станции будет спрятан тубус, который найдет только одна команда, которая окажется первой на финишной станции. В этом тубусе найдете плакат, на котором надо правильно разместить все фотографии. За это команда получит дополнительные 6 баллов, но победителем становиться только та команда, которая набирает максимальное количество баллов за всю игру.

Командам для выполнения заданий разрешается использовать интернет. Но отвечать на вопросы запрещается пользоваться интернетом. В случае использования интернета или других источников во время ответов на вопросы будет зафиксировано, координаторы вправе не засчитывать выполнение задания.

В конце экскурсии предлагается викторина «Ромашка» (приложение В).

Подведение итогов и награждение победителей и участников проходит на конечной станции.

Обязательным условием является выполнение правил дорожного движения и техники безопасности, которые были прописаны в положении игры.

На основании вышеизложенного следует, что экскурсантам доведётся собственными глазами увидеть архитектурные памятники, принадлежащие к

различным эпохам. Во время путешествия, гид поведает историю архитектурных памятников г. Пензы, расскажет о тех, кто когда-то жил и бывал здесь – это многие известные в России люди, оставившие заметный след в истории страны, а также познакомит со всевозможными интересными фактами, касающимися жизни людей, населявших г. Пензу

Итак, данная экскурсия включает основные исторические достопримечательности города Пензы, дает представление о развитии и культурно-историческом развитии города для молодого поколения, формирует нравственно-культурные картины.

Таким образом, маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Основные требования к составлению маршрута экскурсии: показ объектов стоит проводить в логической последовательности, не допуская прохождение одного и того же места нескольких раз; наличие площадки для осмотра объекта; переход между объектами не должен быть более 10-15 мин., т.е. не должно быть длительных пауз в рассказе экскурсовода. Маршрут нашей экскурсии соответствует данным требованиям.

2.2 Мероприятия по продвижению пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы»

Для продвижения разработанной пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы» можно предложить следующие мероприятия по продвижению пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы» с использованием возможностей сети Интернет. Срок проведения мероприятий определим в один месяц (с 1.04.2023 по 30.04.2023). Для этого можно предложить ряд мероприятий. Они представлены в таблице 3.

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения
1	Размещение информации об экскурсии «Архитектура старой Пензы» на официальном сайте турфирмы	1.04.2023
2	Реклама экскурсии «Архитектура старой Пензы» через Яндекс Директ	1.04.2023 – 30.04.2023
3	Реклама экскурсии «Архитектура старой Пензы» через *Google* Ads	1.04.2023 – 30.04.2023
4	Размещение информации об экскурсии «Архитектура старой Пензы» на странице турфирмы в социальной сети «В Контакте»	1.04.2023
5	Создать сообщество, посвященное экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «В Контакте»	1.04.2023
6	Создание 2-3 раза в неделю записей в сообществе посвященное экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «В Контакте»	1.04.2023 – 30.04.2023
7	Создание хештегов у записи об экскурсии «Архитектура старой Пензы» на странице турфирмы в социальной сети «В Контакте»	1.04.2023 – 30.04.2023
8	Создание хештегов у записей в сообществе, посвященном экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «В Контакте»	1.04.2023 – 30.04.2023
9	Реклама экскурсии «Архитектура старой Пензы» на стенах туристских сообществ, которые посвящены Пензе, в социальной сети «В Контакте»	1.04.2023 – 30.04.2023
10	Таргетинговая реклама об экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «В Контакте»	1.04.2023 – 30.04.2023
11	Ретаргетинговая реклама об экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «В Контакте»	1.04.2023 – 30.04.2023
12	Проведение опросов в сообществе социальной сети «В Контакте», посвященном экскурсии «Архитектура старой Пензы»	1.04.2023 – 30.04.2023
13	Создание вирусного видеоролика об экскурсии «Архитектура старой Пензы» в специализирующейся на этом компании о новом туре с использованием анимации	1.03.2023 – 31.03.2023
14	Размещение вирусного видеоролика об экскурсии «Архитектура старой Пензы» на странице сообщества данной экскурсии во социальной сети «В Контакте»	1.04.2023
15	Размещение вирусного видеоролика об экскурсии «Архитектура старой Пензы» на странице турфирмы во социальной сети «В Контакте»	1.04.2023

Рисунок 13 – План мероприятий по продвижению экскурсии «Архитектура старой Пензы» в Интернете

Рассмотрим некоторые из этих мероприятий подробнее.

Во-первых, при оформлении страницы, посвященной экскурсии в социальной сети «ВКонтакте» нужно разместить следующие данные:

– название группы. На него сразу обращает внимание пользователь при попадании на страницу;

– фотографии;

– контактные данные. Здесь не только указывается телефон, но и ссылки на другие социальные сети;

– маршрут экскурсии.

Важно оформить все в едином стиле. Не нужно перегружать страницу лишними сведениями. Нужно четко и информативно донести информацию, чтобы его было легко читать, чтобы оно вызывало положительные эмоции у пользователя. Нужно регулярно размещать на странице новости, важную информацию. Только в этом случае сообщество будет на первых позициях поиска в социальной сети и потенциальные клиенты его быстро найдут.

Во-вторых, создание хештегов в сообщениях в сообществе турфирмы у записи об экскурсии «Архитектура старой Пензы», а также в сообществе, посвящённой данной экскурсии. Хештеги обозначаются символом «#». Они позволяют закрепить сообщение (пост) за какой-либо темой, и аудитория в сети будет переходить по ссылкам внутри социальной сети. Соответственно, турфирма сможет получать в данной социальной сети дополнительный бесплатный трафик;

В-третьих, публикация информации об экскурсии «Архитектура старой Пензы» в других сообществах, которые посвящены краеведческой и туристической тематике Пензы. Это будет соответствовать целевой аудитории тура. Например, это может быть реклама в таких сообществах в социальной сети как «Пенза. Краеведение. Пенза», «Туризм в Пензенской области». Существует два способа дать рекламные объявления в тематических сообщества сети «В Контакте» – через рекламные биржи (биржа сети «В Контакте», Sociate.ru, «Блогун», Allsocial.ru, Plibber.ru и др.) и через администратора конкретного сообщества. «Рекомендуется не останавливаться на какой-то одной бирже: список крупных групп может перекликаться, но живые релевантные сообщества с подходящим размером и охватом аудитории, могут

встретиться на бирже «В Контакте» и отсутствовать в Sociate и наоборот». Биржа групп «Блогун» является одной из наиболее популярных в Рунете. Данная биржа дает возможность провести рекламные кампании с максимальной выгодой. Рекламное объявление о новом туре можно разместить на «стене» сообществ и договориться с администраторами данных сообществ о предоставлении статистики по своему рекламному объявлению (см. рисунок 13);

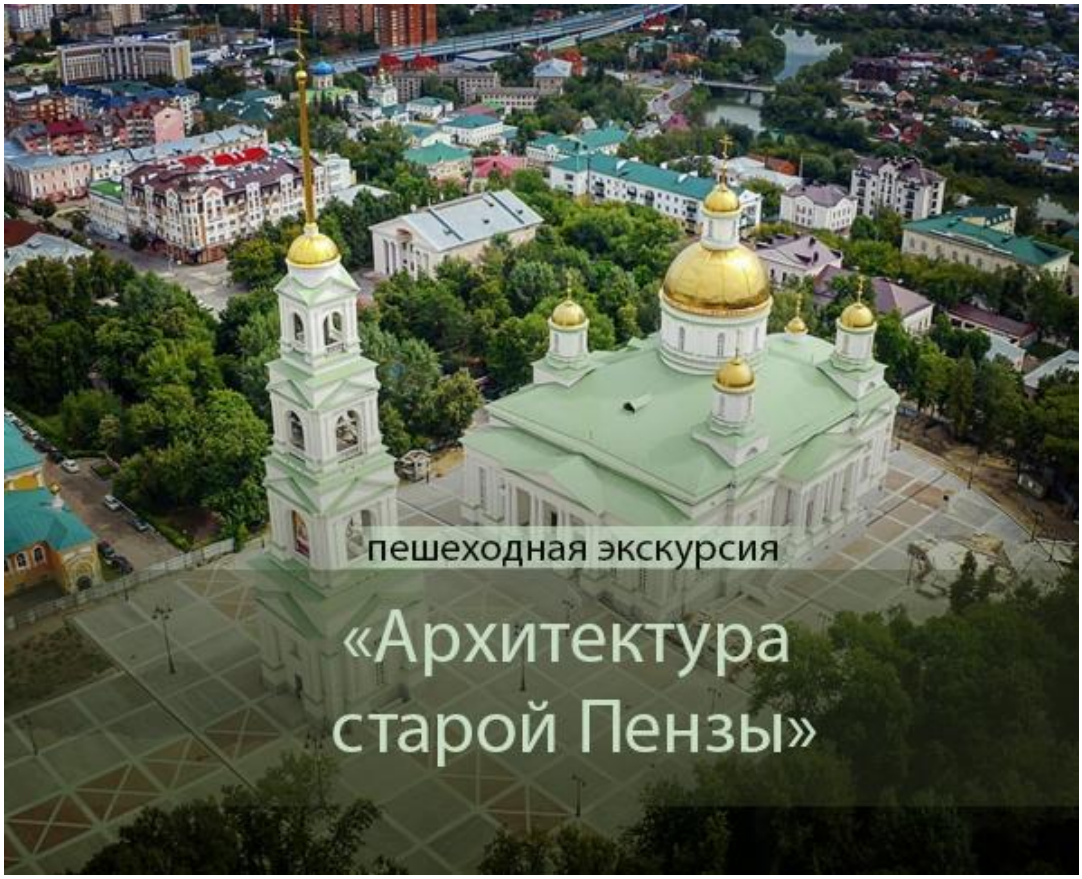


Рисунок 14 – Реклама экскурсии на стене краеведческого или туристического сообщества

В-четвертых, таргетинговая реклама экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «ВКонтакте». Ее использование даст возможность турфирме выбрать из всей аудитории социальной сети только свою целевую аудиторию и показать рекламу именно ей. Это дает возможность более экономно расходовать рекламный бюджет. Для оценки эффективности объявлений в таргетинговой рекламе используется параметр CTR. Он представляет

собой соотношение числа просмотров рекламного объявления к числу кликов, которое умножено на 100 %. При этом в данной социальной сети есть возможность выбрать между двумя видами оплаты – оплата за клики или оплата за показы;

Рисунок 15 – Реклама экскурсии через ЯндексДирект

В-пятых, ретаргетинговая реклама об экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «ВКонтакте». Она позволит рекламные объявления об экскурсии показывать только тем пользователям, которые уже знакомы продуктами турфирмы, тем самым поддерживая коммуникацию с ними. «Цель ретаргетинга – напомнить клиенту, с помощью рекламы, об интересующем его продукте. Такая реклама более эффективна, так как, по сути, направлена на целевых клиентов»;

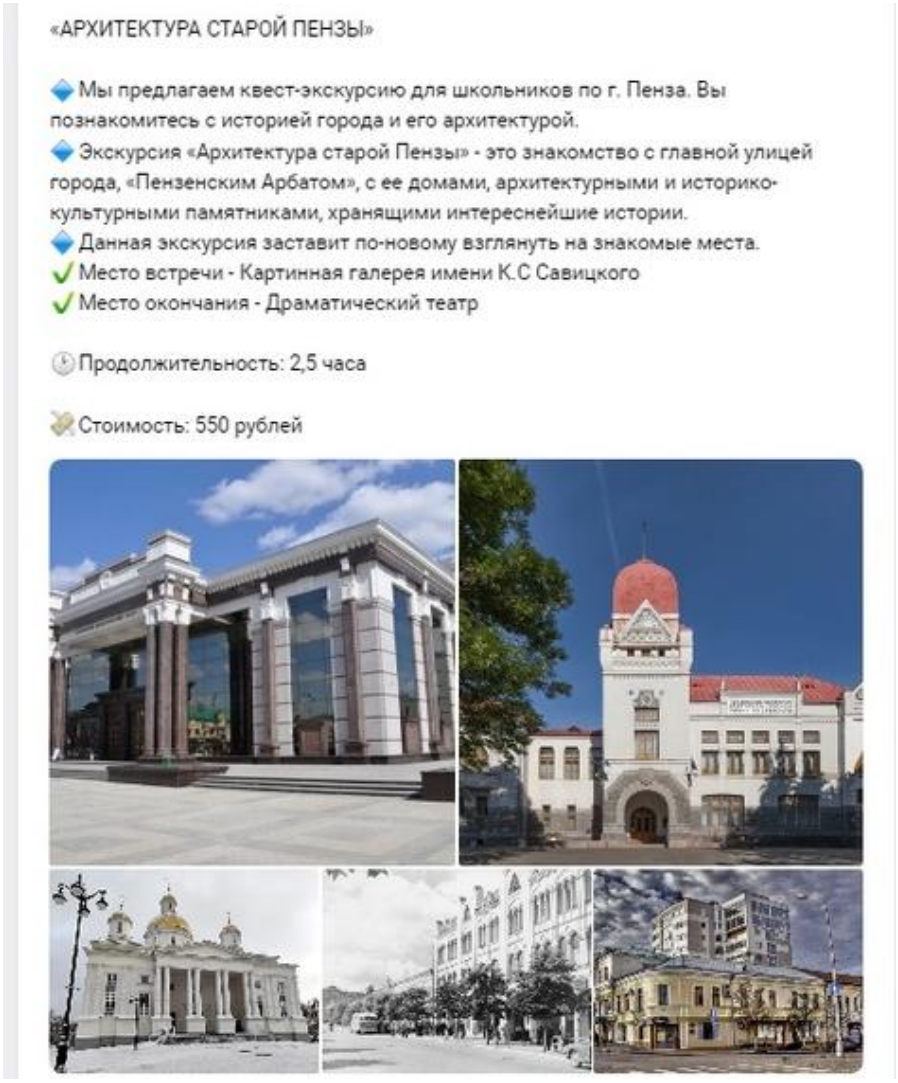


Рисунок 16 – Объявление в группе турфирмы в социальной сети «ВКонтакте»

В-шестых, проведение опросов в сообществе экскурсии «Архитектура старой Пензы». Это будет способствовать тому, что целевая аудитория не забудет про экскурсию, и ее группа в данной социальной сети не затеряется у подписчиков. Это позволит выявить потребности потенциальных клиентов;

В-седьмых, создание вирусной рекламы об экскурсии «Архитектура старой Пензы». Оценки эффективности вирусной рекламы показывают, что число нажатий пользователями на баннер либо другой рекламный носитель в Интернете с целью перехода на рекламируемый ресурс вирусной рекламы значительно превышает число кликов обычной рекламы. Нередко затраты

рекламистов на вирусную рекламу значительно ниже затрат на обычную рекламу. Это связано с тем, что вирусная реклама распространяется бесплатно для рекламодателя. В качестве формы вирусной рекламы нового тура можно выбрать видеоролик, анимацию или анимацию в сочетании с видео. Данная форма вирусной рекламы должна иметь небольшой объем. Контент вирусной рекламы должен вызывать эмоции. Главное в вирусной рекламе – создать яркую, запоминающуюся работу. Для того, чтобы потенциальные клиенты заметили вирусную рекламу, необходимо сделать что-то неожиданное, новое и необычное. Для создания вирусного ролика необходимо обратиться в специализирующуюся на проведении рекламной кампании фирму. Однако необходимо учитывать, что серьезным недостатком вирусной рекламы является то, что она сложно поддается управлению. «Запустив такую рекламу и не продумав все нюансы заранее, можно упустить контроль над «вирусом». Это может привести к негативным последствиям».

Расчет стоимости мероприятий по продвижению экскурсии «Архитектура старой Пензы» представим в виде рисунка 17.

№ п/п	Мероприятие	Стоимость
1	Размещение информации об экскурсии «Архитектура старой Пензы» на официальном сайте турфирмы	Бесплатно
2	Реклама экскурсии «Архитектура старой Пензы» через Яндекс Директ	1 000 рублей
3	Реклама экскурсии «Архитектура старой Пензы» через *Google* Ads	1 000 рублей
4	Размещение информации об экскурсии «Архитектура старой Пензы» на странице турфирмы в социальной сети «В Контакте»	Бесплатно
5	Создать сообщество, посвященное экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «В Контакте»	Бесплатно
6	Создание 2-3 раза в неделю записей в сообществе посвященное экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «В Контакте»	Бесплатно
7	Создание хештегов у записи об экскурсии «Архитектура старой Пензы» на странице турфирмы в социальной сети «В Контакте»	Бесплатно
8	Создание хештегов у записей в сообществе посвященное экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «В Контакте»	Бесплатно
9	Реклама экскурсии «Архитектура старой Пензы» на стенах туристских сообществ, которые посвящены Пензе, в социальной сети «В Контакте»	Бесплатно
10	Таргетинговая реклама об экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «В Контакте»	1 000 рублей
11	Ретаргетинговая реклама об экскурсии «Архитектура старой Пензы» в социальной сети «В Контакте»	1 000 рублей
12	Проведение опросов в сообществе социальной сети «В Контакте», посвященном экскурсии «Архитектура старой Пензы»	Бесплатно
13	Создание вирусного видеоролика об экскурсии «Архитектура старой Пензы» в специализирующейся на этом компании о новом туре с использованием анимации	3 000 рублей
14	Размещение вирусного видеоролика об экскурсии «Архитектура старой Пензы» на странице сообщества данной экскурсии во социальной сети «В Контакте»	Бесплатно
15	Размещение вирусного видеоролика об экскурсии «Архитектура старой Пензы» на странице турфирмы во социальной сети «В Контакте»	Бесплатно
Итого		7 000 рублей

Рисунок 17 – Стоимость мероприятий по продвижению экскурсии «Архитектура старой Пензы» в Интернете

Таким образом, в качестве основных путей продвижения экскурсии «Архитектура старой Пензы» предлагается использовать возможности сети Интернет. Это реклама через сайт турфирмы, реклама в Яндекс Директ, Google Ads, а также продвижение экскурсии в социальной сети «В Контакте».

2.3 Расчет стоимости пешеходной экскурсии Архитектура Старой Пензы

Для того, чтобы рассчитать, после продажи какой путевки начнётся покрытие затрат на проведение пешеходной экскурсии «Архитектура старой Пензы», необходимо рассчитать точку безубыточности.

Для подсчета отпускной стоимости путевки была составлена калькуляция, представленная в таблице 4.

Таблица 4 – Калькуляция тура экскурсии «Архитектура старой Пензы»

Статьи затрат	Принцип расчёта	Стоимость на группу, руб.
1. Заработная плата Экскурсовода (15% начислений)	1600 руб./ час х 2,5 час. работы с груп пой	4 000
2Косвенные расходы	Реклама в интернете	7 000
3. Себестоимость	от п.1 до п.5 вкл.	8 240
4. Прибыль	15% от себестоимости	1 236
5.Доход	Себестоимость + прибыль	9 476
6. Налоги	НДС 18 %	1 705
7. Общая стоимость	Доход + налоги	11 181
8. Стоимость турпутевки на 1 человека		550

Основными статьями затрат данной экскурсии являются: расходы на рекламу, кроме того, в калькуляцию тура включена страховка от несчастного случая и другие расходы.

Таким образом, себестоимость разработанной экскурсии составила 11181 руб. с группы в 20 человек, прибыль – 1236 руб. (15 % от себестоимости). Отпускная стоимость одной экскурсии составляет 550 руб.

Кроме этого, необходимо рассчитать окупаемость экскурсии. Предположим, что в отчётном периоде, наряду со своей основной деятельностью, туристская фирма реализует 80 экскурсий (16 групп). Проведём анализ безубыточности.

Точка безубыточности - принципиальный параметр для любого коммерческого предприятия. **Э**то объем производства (выраженный в денежных или натуральных единицах), при котором прибыль предприятия равна нулю. То есть в точке безубыточности выручка от продажи продукции равна суммарным затратам предприятия. Иногда точка безубыточности называется критическим объемом или критической точкой.

Но произведем расчет точки безубыточности, используя следующую формулу:

$$T = K * \frac{H}{H + П}, \quad (1)$$

где Т - точка безубыточности;

К - количество проданной продукции (групп);

Н - постоянные затраты;

П - прибыль.

Для данной задачи постоянными (условно-постоянными) издержками являются затраты турфирмы, которые равны руб. (затраты на рекламу).
Таким образом, Т = 16 групп х [20 452 руб./ (20 452 руб.+3 592 руб.)] =8 групп.

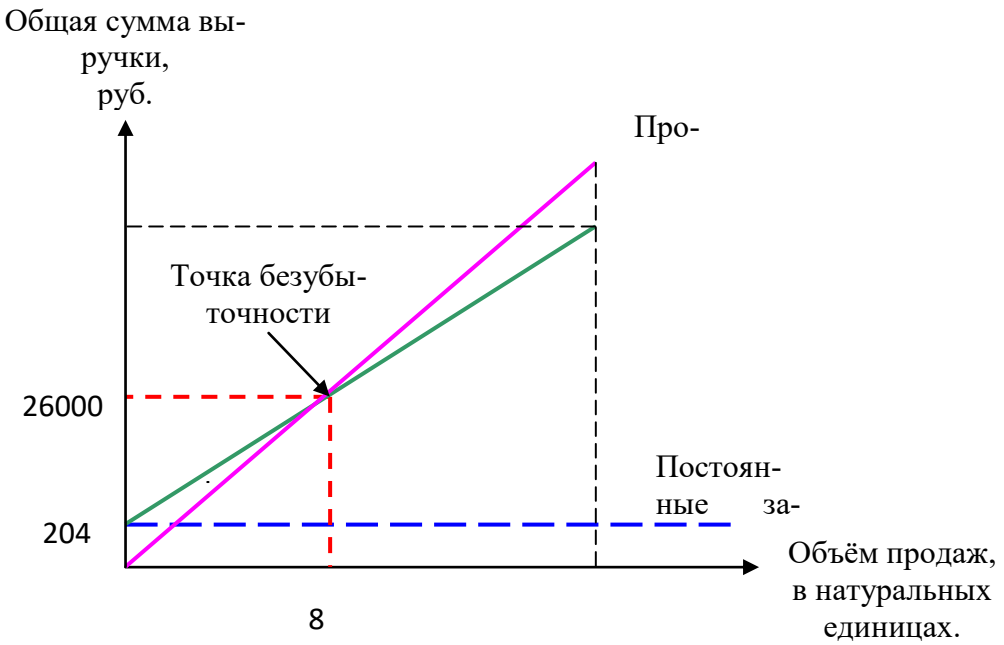


Рисунок 18 – График определения точки безубыточности

График показывает точку, в которой не будет убытка после реализации мероприятий. Она будет соответствовать продажам 8 группам на сумму 26 000 руб.

Полное покрытие затрат на разработку тура осуществится после продажи 8 группам. После этого компания начнет получать прибыль при продаже туров. Таким образом, восемь групп путешественников нужно обслужить, чтобы компания не работала в убыток себе.

Итак, прослеживается схожесть экскурсий по Пензе. В некоторых экскурсиях дублируются одни и те же объекты, при этом они отсутствуют в содержании.

Последовательность реализации экскурсии, соотношение рассказа/показа/проведения, организационные меры – все это есть в методической разработке экскурсии.

Мы разработали экскурсионный проект «Архитектура старой Пензы» в данном исследовании. Его можно реализовать в работе турфирм, а также высшим учебным заведениям, колледжам, школам.

Структурные особенности экскурсионной тематики:

1. Архитектурное наследие города.

2. Легенды, связанные с архитектурой старой Пензы.

3. История становления и развития архитектуры старой Пензы.

Для продвижения экскурсии «Архитектура старой Пензы» турфирма «Элина» должна использовать рекламу в соцсетях и распространение листовок, что будет содействовать ускорению их реализации.

Основными статьями затрат данной экскурсии являются: расходы на рекламу, кроме того, в калькуляцию тура включена страховка от несчастного случая и другие расходы.

Таким образом, себестоимость разработанной экскурсии составила 11181 руб. с группы в 20 человек, прибыль – 1236 руб. (15 % от себестоимости). Отпускная стоимость одной путевки составляет 550 руб.

Итак, данная экскурсия включает основные архитектурные достопримечательности города Пензы, дает представление о развитии и культурно-историческом развитии города для молодого поколения, формирует нравственно-культурные картины.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

После анализа экскурсионного рынка г. Пенза становится понятно, что многие экскурсии схожи. В разных экскурсиях многие объекты и достопримечательности дублируются, однако содержания в них нет.

Мы предложили методическую разработку, в которой указано, в какой последовательности знакомится с объектами и достопримечательностями, в каком соотношении нужно проводить/рассказывать/показывать. Предложены организационные мероприятия и рекомендации по экскурсионной реализации.

В данной работе разработан экскурсионный проект «Архитектура старой Пензы». Его можно реализовать в работе турфирм, а также высшим учебным заведениям, колледжам, школам.

Структура предложенной экскурсии состоит из трех составляющих: знакомство с городским наследием архитектуры, архитектурными легендами, историей архитектурного становления и развития.

Пешая групповая экскурсия рассчитана на проведение на территории города. Ее содержание, прежде всего – архитектурно-градостроительная тематика.

На основании вышеизложенного следует, что экскурсантам доведётся собственными глазами увидеть архитектурные памятники, принадлежащие к различным эпохам. Во время путешествия, гид поведает историю архитектурных памятников г. Пензы, расскажет о тех, кто когда-то жил и бывал здесь – это многие известные в России люди, оставившие заметный след в истории страны, а также познакомит со всевозможными интересными фактами, касающимися жизни людей, населявших г. Пензу

Экскурсионно-краеведческий тур в «Архитектура старой Пензы»

Целевая аудитория проекта – школьники

Оптимальная численность туристической группы – 20-25 человек.

Вид туристической услуги: пешеходная.

Маршрут экскурсии: Картинная галерея (начало маршрута) - Спасский собор - улица Московская - Драматический театр (конец маршрута)

Сезон: периоды летних, осенних и весенних каникул.

Продолжительность: 2,5 часа

Способ перемещения: пешком.

Количество экскурсантов: 20 детей + 2 взрослых.

Требования: двое сопровождающих из числа родителей или трое учителей.

Таким образом, себестоимость разработанной экскурсии составила 11181 руб. с группы в 20 человек, прибыль – 1236 руб. (15 % от себестоимости). Отпускная стоимость одной путевки составляет 550 руб.

Для продвижения экскурсии «Архитектура старой Пензы» тура» турфирма «Каникулы» должна использовать рекламу в соцсетях и распространение листовок, что будет содействовать ускорению их реализации.

Итак, данная экскурсия включает основные архитектурные достопримечательности города Пензы, дает представление о развитии и культурно-историческом развитии города для молодого поколения, формирует нравственно-культурные картины.

Практическая значимость: данная разработка может быть использована в деятельности экскурсионного бюро, и как методическая разработка для школ, колледжей, вузов.

ГЛОССАРИЙ

Индивидуальный текст экскурсии – текст, составляемый экскурсоводом на основе контрольного текста с учетом последовательности показа объектов на маршруте и дифференцированного подхода к экскурсантам.

Контрольный текст экскурсии – технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам.

Логический переход – составная часть индивидуального текста экскурсии, связывающая содержание всех подтем в единое целое.

Маршрут экскурсии – наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, показывающий отобранные экскурсионные объекты в логической последовательности и дающий зрительную основу для раскрытия темы экскурсии.

Методическая разработка экскурсии – основной документ, который устанавливает четкий порядок проведения экскурсии, определяет место и соотношение ее основных элементов - показа и рассказа, содержит необходимые рекомендации по методике организации и проведения экскурсии.

Методические приемы ведения экскурсии – оптимальный способ выполнения определенных действий, позволяющий усвоить содержание экскурсии.

«Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии и размещаемых в папке или небольшом портфеле.

Путевая информация – краткая информация, которую дает экскурсовод по мере движения экскурсионного автобуса.

Техника ведения экскурсии – совместные действия экскурсовода и экскурсантов, способствующие правильной организации экскурсии, ее проведению в соответствии с установленными нормами и правилами.

Технологическая карта экскурсии - технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте.

Экскурсионная аудитория – кратковременная общность людей, одновременно участвующих в общем для них виде деятельности - экскурсии в условиях непосредственного зрительно-слухового контакта, имеющих контакт между собой, интересующихся одним и тем же предметом и испытывающих сходные переживания.

Экскурсионная методика – совокупность требований и правил, предъявляемых к проведению экскурсии, а также сумма методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на различные темы и для различных групп людей.

Экскурсионный метод познания – комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических принципах обучения и воспитания и уделяющий большое внимание наглядности.

Экскурсионный показ – наглядный способ знакомства с экскурсионными объектами, целенаправленный процесс извлечения зрительной информации из объектов с помощью экскурсовода.

Экскурсионный рассказ – устная часть экскурсии, т. е. сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе; звучащий индивидуальный текст экскурсовода, исполненный им с соблюдением требований устной публичной речи и представляющий образец монологической речи.

Экскурсия – целенаправленное постижение человеком действительности с помощью всех его органов чувств (зрение, слух, осязание, обоняние, тактильное ощущение) и логики, во время ознакомления с тематически объединенными объектами на местности, в сопровождении экскурсовода (гида-переводчика).

Экскурсоведение – комплексная научная дисциплина, изучающая теоретические основы экскурсионного дела, методику подготовки и проведения экскурсии и обобщающая практику экскурсионных работников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный Закон № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. (в ред. от 08.06.2020 N 166-ФЗ). URL: http://www.consultant.ru (Дата обращения: 31.10.2022).
2. Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015 № 162-ФЗ».). URL: http://www.consultant.ru (Дата обращения: 31.10.2022).
3. ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования». URL: http://docs.cntd.ru (Дата обращения: 31.10.2022).
4. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения». URL: http://docs.cntd.ru (дата обращения: 31.10.2022).
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р. URL: ttp://www.consultant.ru (Дата обращения: 31.10.2022).
6. Боголюбов В.С., Боголюбова С.А. От прошлого к будущему: развитие детского отдыха и туризма в России// Вестник Алтайской академии экономики и права. -2018. - № 1.- С. 48-54.
7. Боголюбова С.А., Боголюбов В.С., Лось А.В., Лось О. Ю.Проблемы развития детско-юношеского туризма и пути их решения в современных условиях// Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2018. - Т. 7.- № 1 (22). - С. 161-164.
8. Вапнярская О.И. Развитие детского туризма: основные статистические метрики// Сервис в России и за рубежом. - 2018. - Т. 12. № 2 (80). - С. 46-58.
9. Ильичева Е.В., Назарова М.А. Анализ и перспективы развития детского и молодежного туризма в муниципальных образованиях// Modern Economy Success. - 2019. № 1. - С. 71-76

10. Макарский А.М. Детско-юношеский туризм: виды, организация, образовательный потенциал: учеб. пособ. / А.М. Макарский, А.А. Соколова, Д.В. Петров, Н.В. Лебедев. СПб., 2018.- 238 с.
11. Мухамедова З.Х., Никитина А.А.Проблемы и перспективы развития детско-юношеского туризма Российской Федерации// В сборнике: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ. Материалы II Всероссийской с международным участием научно - практической конференции.- 2019.- С. 364-367.
12. Никитин А.А., Шевченко О.А., Кашехлебова Е.А. Эволюция и перспективы развития системы отечественного законодательства в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2019. - № 4. - С. 13–17.
13. Потапова Н.Ю. Возможности развития детского культурно-познавательного туризма// Научные горизонты. - 2019.- № 5-1 (21). - С. 286-289.
14. Пересецкий А.И., Машарова Т.В. Сущность и особенности детского туризма// Colloquium-journal. - 2019. - № 23-3 (47). - С. 49-50.
15. Саранча М.А., Вапнярская О.И. Феномен детского туризма как предмет классификации: проблемы и основные направления// Сервис в России и за рубежом. - 2018.- Т. 12.- № 3 (81). - С. 39-49.
16. Скрипко В.С., Бутырина С.А. Детский туризм как способ укрепления здоровья и расширения знаний//Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы.- 2019. - Т. 14. - № 1. - С. 139-144.
17. Тихонова А.Ю. Интерактивное сопровождение развития детского образовательного туризма// Вестник Чувашского государственного института культуры и искусств. - 2020. - № 15.- С. 84-89.
18. Хорева Л.В., Королева Д.А. Услуги детско-юношеского туризма: современное состояние и перспективы развития// В сборнике: Детско-юношеский туризм: образовательные технологии. сборник научных

трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 223-229.

19. Чеботарева И.А. Организация детского туризма: направления правового регулирования в контексте полномочий субъектов Российской Федерации// Право и государство: теория и практика. - 2020.- № 1 (181).- С. 152-155.
20. Шипко А.Л. Детско-юношеский туризм в контексте научного исследования // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. - 2018. - №1 (127). - С. 90-105
21. Щербина А.В. Воспитательный потенциал детского туризма// Отечественная и зарубежная педагогика. - 2019. - Т. 2. № 1 (58). -С. 133-156.
22. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) консультирование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://wciom.ru/(дата обращения: 31.10.2022).
23. Культура Пензенского края. Фотоальбом. Под ред. К.В. Застрожного, Пенза, 2007 год (дата обращения: 31.10.2022).
24. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации консультирование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.russiatourism.ru(дата обращения: 31.10.2022).
25. Першина, Н. В. К вопросу о туристской привлекательности территории / Н. В. Першина, С. В. Угрюмова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 16 (120). — С. 187-189. — URL: https://moluch.ru/archive/120/33147/(дата обращения: 31.10.2022).
26. Потенциал и перспективы развития туризма в Пензенской области : моногр. / Л. Н. Семеркова, Л. Б. Есина, Н. В. Уткина, С. В. Латынова. - Пенза : Изд-во ПГУ, 2014. - 182 с. Стр. 8[Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.russiatourism.ru(дата обращения: 31.10.2022).
27. Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от

30 мая 2017 г.№6) [Электронный ресурс]. - Режим доступа:. URL: http://government.ru/news/28013(дата обращения: 31.10.2022).

28. Туризм и отдых в России. Туры по России [Электронный ресурс] // Туррус. – Режим доступа : http://www.tour-rus.ru. (дата обращения: 31.10.2022).
29. Туризм и отдых в Сергиевом Посаде [Электронный ресурс] // Сергиев Посад.Ру. Городской портал. – Режим доступа : http://www. sergiev-posad.ru/tyrizm. (дата обращения: 31.10.2022).
30. Туры по городам России [Электронный ресурс] // Туристская компания Фелиция тур. – Режим доступа : http://www.feltur.ru.. (дата обращения: 31.10.2022).
31. This is how coronavirus could affect the travel and tourism industry. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:URL: https:// wefo-rum.org/agenda/2020/03/world- travel-coronavirus-covid19-jobs-pandemictourism-aviation. (дата обращения: 31.10.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

1. Ваш пол.
1. Мужской
2. Женский
2. Ваш возраст.
1. от 10-12 лет
2. от 13-15 лет
3. от 16-18 лет

3 Пользуетесь вы Пушкинской картой для оплаты экскурсий

1 да

2 нет

3. Из каких источников вы узнаете о различные экскурсии.
1. Интернет
2. Телевизор
3. Печатное издание
4. Друзья и знакомые
5. Классный руководитель
4. Знаете ли вы об Архитектуре г. Пензы.
1. Да
2. Нет
5. Хотели бы посетить экскурсию «Архитектура Пензы».
1. Да
2. Нет

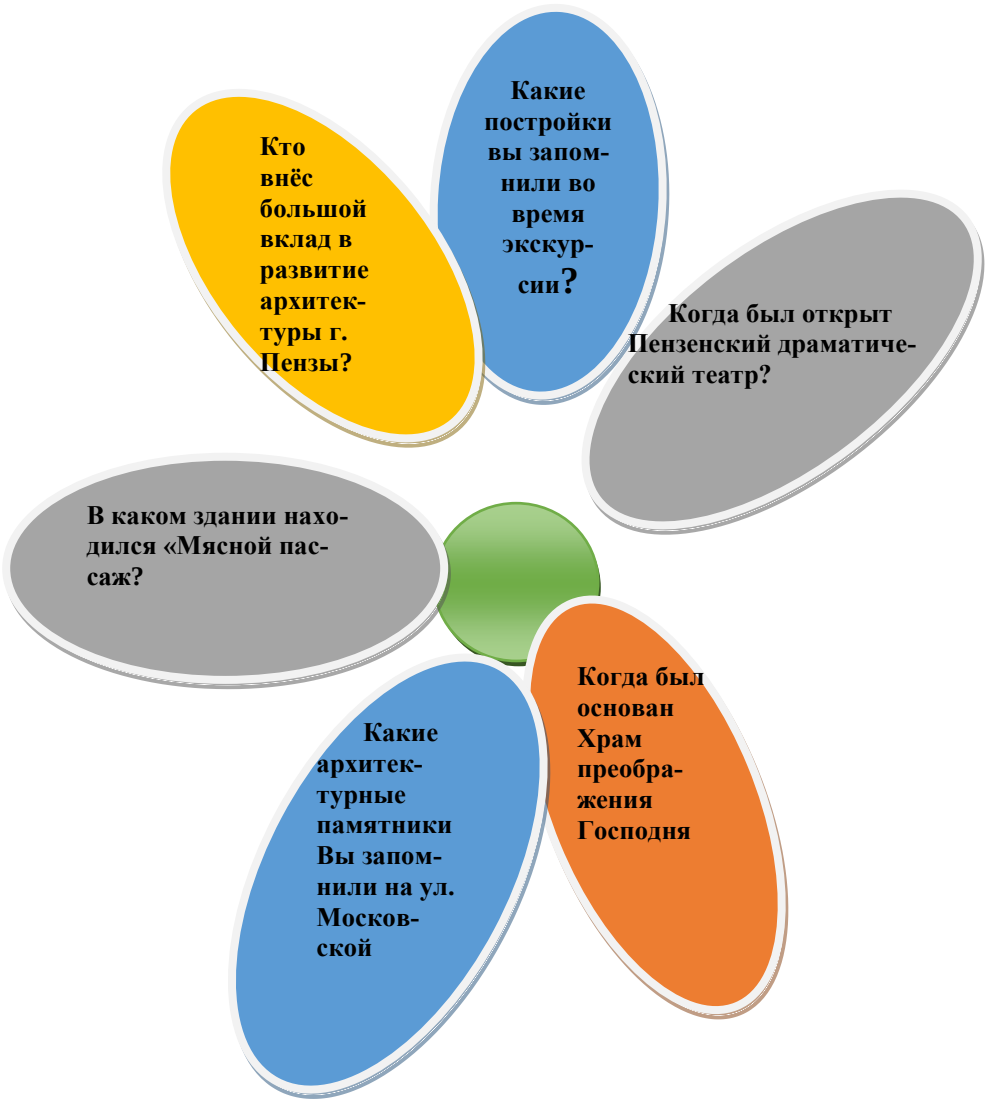
ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Пазл для экскурсии «Архитектура старой Пензы»

Рисунок 1 – Пензенский драматический театр

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Викторина «Ромашка»



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Инструктаж

Инструкция по безопасности проведения пешеходных экскурсий

1. Общие требования безопасности

1.1. При проведении пешеходных экскурсий обучающихся должны сопровождать двое взрослых (руководитель экскурсии и его заместитель), не имеющих медицинских противопоказаний для данного вида деятельности и прошедшие целевой инструктаж по охране труда.

1.2. К участию в пешеходных экскурсиях допускаются лица с 7-летнего возраста, не имеющие медицинских противопоказаний. С детьми перед пешеходной экскурсией должен быть проведен целевой инструктаж.

Количественный состав группы устанавливается исходя из минимального количества – 8 человек, максимального – 30 человек.

1.3. При проведении пешеходных экскурсий возможны травмы и заболевания:

- ♦ травмирование ног;
- ♦ укусы ядовитыми животными и пресмыкающимися (змеи, паукообразные, многоногие и пр.);
- ♦ заражение инфекционными болезнями при укусе их переносчиками (грызуны, клещи, насекомые и пр.);
- ♦ отравления ядовитыми растениями, плодами и грибами;
- ♦ заражение желудочно-кишечными болезнями при употреблении воды из открытых водоемов.

1.4. Для оказания первой помощи во время экскурсии руководитель должен иметь аптечку с набором необходимых медикаментов и перевязочных средств.

1.5. За невыполнение требований настоящей Инструкции виновные привлекаются к ответственности согласно действующему законодательству.

2. Требования безопасности перед началом пешеходной экскурсии

2.1. Перед проведением экскурсии ее руководитель обязан тщательно разработать и утвердить у администрации основные характеристики предстоящей экскурсии: цели, задачи, тему и место проведения, состав участников, сроки проведения, продолжительность, маршрут и меры безопасности.

2.2. При разработке плана необходимо учесть безопасный маршрут передвижения во время экскурсии, обследовать тот участок местности или объект, куда будут выведены обучающиеся, выбирать такие места, где вероятность опасности мала.

2.3. При посещении садов, парков, лесопарковых зон руководитель (его заместитель) обязан по плакатам ознакомиться с местными ядовитыми и опасными животными, пресмыкающимися, насекомыми, растениями, плодами и грибами, представляющими опасность для детей.

2.4. Руководитель обязан предупредить всех участников экскурсии о необходимости надеть соответствующую сезону и погоде одежду и обувь. Для предотвращения травм и укусов ног надеть брюки или чулки. Чтобы избежать натирания ног, обувь должна быть подобрана по размеру.

2.5. Учитель строит детей у школы и проверяет их по списку, распределяет сопровождающих взрослых, дает сигнальные флажки.

2.6. Учащиеся внимательно слушают учителя.
2.7. Дети не должны брать с собой токсические и легковоспламеняющиеся вещества и предметы.

3. Требования безопасности во время пешеходной экскурсии
3.1. Учащиеся при движении не должны нарушать построение группы: не перебегать, не обгонять товарищей, не кричать, не толкаться.
3.2. При переходе улицы соблюдать правила дорожного движения.
3.3. Группа должна идти по тротуару или пешеходным дорожкам, по обочине дороги, не выходя на проезжую часть.
3.4. Переходить дорогу по пешеходным переходам.
3.5. При переходе дороги с односторонним движением необходимо определить, в какую сторону движутся машины, чтобы знать, с какой стороны ожидать появления опасности.
3.6. Для ознакомления с живыми объектами водоема необходимо использовать сачки на длинных ручках. Использование лодок или мостков запрещается.
3.7. При передвижении все участники экскурсии не должны снимать обувь и ходить босиком.
3.8. Во избежание лесных пожаров не разводить костры.
3.9. Всем участникам экскурсии запрещается пробовать на вкус какие-либо растения, плоды и грибы, трогать руками ядовитых и опасных животных, пресмыкающихся, насекомых, растения и грибы, а также колючие растения и кустарники.
3.10. Для выкапывания растения из грунта необходимо использовать лопатки, рыхлители.
3.11. Во избежание заражения желудочно-кишечными болезнями все участники экскурсии не должны пить воду из открытых водоемов. Для этого используется питьевая вода из фляжки, которую необходимо взять с собой.
3.12. Учитель не должен разрешать учащимся выходить из строя с целью что-нибудь посмотреть или что-нибудь купить. Во время экскурсии все участники должны всегда держаться вместе и покидать группу только по разрешению руководителя (его заместителя), предварительно сообщив причину.

4. Требования безопасности в аварийных ситуациях
4.1. При угрозе возникновения пожара руководитель должен собрать всех участников экскурсии и, действуя в соответствии с инструкцией по пожарной безопасности, утвержденной руководителем образовательного учреждения, вывести всех обучающихся в безопасное место.
4.2. При получении травмы немедленно оказать первую помощь пострадавшему в соответствии с инструкцией по оказанию первой помощи, утвержденной руководителем образовательного учреждении, при необходимости отправить пострадавшего в ближайшее лечебное учреждение и сообщить об этом его родителям, а также администрации образовательного учреждения.
5. Требования безопасности по окончании пешеходной экскурсии
5.1. Проверить по списку наличие всех обучающихся.
5.2. Собрать используемый во время экскурсии инвентарь и собранные образцы (листья, цветы, насекомые и т.п.).
5.3. Тщательно всем вымыть руки с мылом.
5.4. Группа возвращается в полном составе к школе, запрещается отпускать кого-либо по дороге. Самостоятельное возвращение домой учащихся разрешается только с письменного согласия родителей.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Заявление для родителей

З А Я В Л Е Н И Е

Прошу Вашего разрешения на проведение поездки (экскурсии, похода_____
_____
название и место экскурсии
обучающихся _____ класса в количестве _____ человек.

Список и согласие родителей прилагается.

Поездка состоится _____
дата
Время экскурсии: с _____ по _____

Экскурсия проводится по предмету _____
по теме:_____

Руководитель поездки *(ФИО)*:_____
классный руководитель
Контактный телефон:_____

Сопровождающие *(ФИО)*: 1._____
Контактный телефон:_____
2. _____
Контактный телефон:_____
3. _____
Контактный телефон:_____

Ответственность за жизнь и безопасность обучающихся возлагается на руководителя и сопровождающих.

Классный руководитель _____ _____
ФИО *подпись*

Сопровождающие: _____ _____
ФИО *подпись*
_____ _____
ФИО *подпись*
_____ _____
ФИО *подпись*

«_____» _____20 __г.