

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт  
экономики и управления  
наименование

Кафедра  
«Маркетинг, коммерция  
и сфера обслуживания»  
наименование

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

код и наименование

Профиль

«Туризм»

наименование

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему

«Разработка проект экомплекса в Пензенской области»

Студент 19ЭТ1

номер группы

10.06.2023

подпись, дата

Попова Надежда Юрьевна

ФИО полностью

Руководитель

К.Э.Н., доцент

звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ»

наименование организации

10.06.2023

подпись, дата

Есина Л.Б.

фамилия, инициалы

Нормоконтролёр

К.Э.Н., доцент

звание, должность

21.06.2023

подпись, дата

Балахонова Е.В.

фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,  
коммерция и сфера обслуживания»

подпись

Гамидуллаева Л.А.

фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой \_\_\_\_\_ (протокол заседания ГЭК от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

Секретарь ГЭК

подпись

Балахонова Е.В.

фамилия, инициалы

Пенза 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция  
и сфера обслуживания»

д.э.н., проф. \_\_\_\_\_ Гамидуллаева Л.А.

### **ЗАДАНИЕ**

**по бакалаврской работе студенту**

Поповой Надежды Юрьевны

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

- 1. Тема работы:** «Разработка проекта экомплекса в Пензенской области»
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 10 июня 2023 г.
- 3. Исходные данные к работе:** научная и учебная литература по теме исследования, специализированные Интернет-ресурсы, данные кадастровой карты Пензенской области и Гис-сервисов, результаты собственных исследований.
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** Исследование возможностей создания и развития бизнеса в сфере размещения в Пензенской области, разработка проекта экомплекса на территории Пензенской области, расчет расходов и предполагаемая доходность проекта.
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал

**Дата выдачи задания:** 30 января 2023 г.

Руководитель: \_\_\_\_\_

(подпись)

**Задание принял к исполнению:** 30 января 2023 г.  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

| Наименование разделов                                              | Срок исполнения |            | Подпись |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|---------|
|                                                                    | начало          | конец      |         |
| Содержание                                                         | 30.01.2023      | 03.02.2023 |         |
| Введение                                                           | 04.02.2023      | 07.02.2023 |         |
| 1.1 Особенности экомплексов и примеры их деятельности в мире       | 08.02.2023      | 22.02.2023 |         |
| 1.2 Изучение опыта организации экомплексов России                  | 23.02.2023      | 09.03.2023 |         |
| 1.3 Исследование спроса на экомплексы в Пензенской области         | 10.03.2023      | 23.03.2023 |         |
| 1.1 Описание экомплекса                                            | 24.03.2023      | 13.04.2023 |         |
| 1.2 Организационная структура управления экомплекса                | 14.04.2023      | 27.04.2023 |         |
| 2.3 Расчет расходов и предполагаемая доходность проекта экомплекса | 28.04.2023      | 11.05.2023 |         |
| Заключение                                                         | 12.05.2023      | 16.05.2023 |         |
| Глоссарий                                                          | 17.05.2023      | 23.05.2023 |         |
| Список использованных источников                                   | 24.05.2023      | 31.05.2023 |         |
| Приложения                                                         | 01.06.2023      | 09.06.2023 |         |

Руководитель бакалаврской работы Попова Н.Ю.

(подпись, ФИО)

## Реферат

Тема бакалаврской работы: Разработка проекта экокомплекса в Пензенской области

Автор бакалаврской работы: Попова Н. Ю., группа 19ЭТ1.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доц. Есина Людмила Борисовна.

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность темы состоит в том, что экокомплекс открывает новую нишу бизнеса на рынке рекреационного туризма Пензенской области.

Целью бакалаврской работы является разработка проекта создания экокомплекса на территории Пензенской области.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- определить сущность экокомплексов, провести анализ рынка экокомплексов, выявить тенденции развития экокомплексов в мире и Российской Федерации;
- выполнить исследование спроса на экокомплексы в Пензенской области;
- разработать проект экокомплекса в Пензенской области;
- выполнить расчет расходов и предполагаемой доходности проекта экокомплекса в Пензенской области.

В ходе выполнения работы были проанализированы возможности создания и развития бизнеса в сфере размещения, выполненном в виде экокомплекса, в Пензенской области, исследован спрос на экокомплексы в Пензенской области.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что рынок туризма в Пензенской области недостаточно развит в направлении экотуризма.

В работе обосновано необходимость проекта по созданию экокомплекса на территории Пензенской области.

Автором работы предложены проект по созданию экокомплекса на основе проведенного анализа территории Пензенской области.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: анализ статистических данных, сравнение, обобщение и интерпретация результатов исследования, метод расчета экономических затрат и предполагаемой доходности проекта.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности внедрения разработанного проекта по созданию экокомплекса на территории Пензенской области.

Объем бакалаврской работы составляет 61 страницу формата А4. Работа содержит семь таблиц, 24 рисунка и одно приложение, 42 использованных источников.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                             | 7  |
| 1 Исследование опыта организации экокомплексов.....                       | 9  |
| 1.1 Особенности экокомплексов и примеры их деятельности в мире.....       | 9  |
| 1.2 Изучение опыта организации экокомплексов России .....                 | 16 |
| 1.3 Исследование спроса на экокомплексы в Пензенской области.....         | 22 |
| 2 Обоснование проекта экокомплекса в Пензенской области.....              | 30 |
| 2.1 Описание экокомплекса.....                                            | 30 |
| 2.2 Организационная структура управления экокомплекса.....                | 45 |
| 2.3 Расчет расходов и предполагаемая доходность проекта экокомплекса..... | 49 |
| Заключение.....                                                           | 53 |
| Глоссарий.....                                                            | 55 |
| Список использованных источников.....                                     | 57 |
| Приложения.....                                                           | 61 |

## ВВЕДЕНИЕ

Жизнь в мегаполисах характеризуется ускоренным ритмом и повышенным уровнем стресса. Единение с природой, экология, натуральные продукты, культурные ценности, история местности и народа, на нем проживающем, – всё это помогает человеку по-настоящему отдохнуть от городской суеты, снять нервное напряжение, расслабиться и поднять настроение. Туристы едут за город, чтобы отдохнуть от городского шума, узнать что-то новое и увидеть удивительную и даже уникальную природу: растений и животных.

Эко-отели - следствие повышенного спроса на природный отдых. Число туристов, выбирающих для себя экологичные варианты путешествий, растёт. Многие путешественники считают, что люди должны выбирать более экологичные форматы поездок, чтобы сохранить планету.

Молодые люди с большим вниманием относятся к проблемам экологии и влиянию путешествий на окружающую среду, и стараются при выборе места учитывать экологичность проживания.

Основная идея данной работы состоит в том, чтобы разработать проект гостиничного комплекса в уединенном месте в соответствии со всеми стандартами эко-отелей. Формат такого отеля в виде гостиничного комплекса создаст атмосферу уединенности и единения с природой, а эко-тренды привьют гостям ответственность за влияние на окружающую среду и минимизировать негативное воздействие.

Целью бакалаврской работы является разработка проекта создания экокомплекса на территории Пензенской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить сущность экокомплексов, провести анализ рынка экокомплексов, выявить тенденции развития экокомплесов в мире и Российской Федерации;

- выполнить исследование спроса на экокомплексы в Пензенской области;
- разработать проект экокомплекса в Пензенской области;
- выполнить расчет расходов и предполагаемой доходности проекта экокомплекса в Пензенской области.

Объект исследования – туристско – рекреационный потенциал Пензенской области с позиции создания бизнеса в сфере размещения, выполненном в виде экокомплекса.

Предмет исследования – возможности и условия создания экокомплекса на территории Пензенской области.

Методы исследования: анализ статистических данных, сравнение, обобщение и интерпретация результатов исследования, метод расчета экономических затрат и предполагаемой доходности проекта.

Практическая значимость данной выпускной квалификационной работы обуславливается возможностью внедрения разработанного проекта по созданию экокомплекса на территории Пензенской области.

Новизна результатов работы заключается в том, что исследование возможностей и условий развития экотуризма и создания экокомплекса на территории Пензенской области еще никем не проводилось.

Объем бакалаврской работы составляет 61 страницу формата А4. Работа содержит семь таблиц, 24 рисунка и одно приложение, 42 использованных источника.

# **1 Исследование опыта организации экокомплексов**

## **1.1 Особенности экокомплексов и примеры их деятельности в мире**

Современное состояние рынка гостиничных услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции, разнообразием видов предоставляемых основных и дополнительных услуг, повышением уровня обслуживания. С точки зрения организации и управления гостиничные комплексы представляют собой сложные системы, которые состоят из различных взаимосвязанных служб.

Гостиничный комплекс - это несколько зданий различного функционального назначения, связанных с оказанием гостиничных услуг [1].

Последнее время у молодёжи набирают популярность экоотели. Экоотели появились вследствие повышенного спроса на природный отдых, который сформировался в гостиничном бизнесе за последние 20 лет. Число путешественников, выбирающих для себя экологичные варианты путешествий, растёт с каждым годом и это требует от владельцев гостиниц принятия новых решений. Согласно исследованиям, туристы готовы платить больше, чтобы оказаться в отеле, персонал которого заботится об экологии.

Однозначного определения понятия «экоотель» в настоящее время не существует. По одному из определений экоотелем является экологически устойчивые гостиницы или жилые помещения, в структуру которых были внесены важные экологические изменения, чтобы минимизировать их воздействие на природную среду [36].

Главная идея экоотелей состоит в том, чтобы привить гостям ответственность за влияние на окружающую среду и минимизировать негативное воздействие на неё. Главное отличие от обычных отелей - они находятся в природных зонах, способствуют единению с природой и обеспечивают гостям условия, схожие с жизнью на свежем воздухе:

натуральные продукты, чистая вода, природные материалы, используемые для отделки номеров.

В некоторых из отелей отсутствует сотовая связь, электричество и другие блага цивилизации. Например, вода в душе нагревается солнцем, вместо лампочек используют свечи. Постояльцы могут воспользоваться услугами по переработке мусора, попробовать продукты местного производства, которые выращиваются на огороде при гостинице. Экоотели также предоставляют путешественникам органическое постельное бельё, нетоксичные моющие средства, экологически чистые туалетные принадлежности и другое.

Питание в экологических отелях часто повторяет местные традиции. Если отель находится на территории африканской саванны, то его гостям будут предложены местные угощения: кускус, каша из топинамбура, молоко буйволицы. Кухня отеля в сибирской тайге будет включать такие продукты, как кедровый орех, рыбу и дичь. Некоторые экоотели предлагают и довольно экстремальный способ отпуска, когда постояльцу необходимо самостоятельно добывать себе пропитание

Весь мир сейчас обеспокоен проблемами окружающей среды. Обеспокоенные истощением природных запасов Земли и высоким уровнем загрязнения экологии, отельеры начали строить гостиницы только из экологически чистых материалов, а также осуществлять свою деятельность без ущерба природе.

На сегодняшний день здоровый образ жизни становится всё более популярным. Молодое поколение старается следить за своим образом жизни, питанием и окружающей средой.

72 % путешественников считают, что люди должны выбирать более экологичные форматы поездок, чтобы сохранить планету. Сегодня крупные гостиничные сети все чаще заявляют о планах минимизации влияния на экологию. Среди них – «Hilton», «Marriott» и др [16].

Быстрое развитие массового туризма наносит сильный вред местным экономикам и экологии. По данным исследования Университета Сиднея, 8 % углеродного следа (в три раза больше, чем предполагалось) оставляет именно массовый туризм [16].

Согласно проведённому опросу, 56 % поколения Z хотели бы остановиться в экологически безвредном объекте размещения. Молодые люди с большим вниманием относятся к проблемам экологии и влиянию путешествий на окружающую среду. Планируя поездку, они будут учитывать экологичность места проживания (использование возобновляемых источников энергии, сортировка отходов, минимизация использования пластика и др.) и наличие у гостиницы эко-сертификатов [17].

В то же время, по словам аналитиков «Cushman & Wakefield », эко-путешествия - общий тренд для всех поколений. Больше половины (55 %) путешественников по всему миру более решительно настроены сделать выбор в пользу эко-путешествий, чем год назад. Однако пока они испытывают трудности с выбором данного вида отдыха из-за нехватки информации на тематику и недостаточного количества доступных и привлекательных вариантов [17].

Пандемия коронавируса оказала огромное влияние на индустрию гостеприимства. И хотя из-за пандемии деятельность многих отелей и гостиниц была приостановлена или потерпела убытки, специфика экоотелей сделала их более востребованными в это время. Экоотели набирают популярность среди гостей.

Загородные отели устойчивее городских. Ограничения, которые введены для соблюдения санитарно-гигиенических норм, страх - некоторые гости предпочтут останавливаться в более уединённых местах и будут избегать скопления людей, и снижение уровня благосостояния населения - все это делает загородные отели востребованными. А в сочетании с трендом на экологичность экоотели ставятся довольно популярными даже в период пандемии.

В последние годы экоотели стали очень популярными в мире. Поэтому мы провели сравнительный анализ самых роскошных экоотелей и курортов мира, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ эко-отелей мира

| Критерии                             | «Cala Luna Boutique Hotel & Villas»                                                                          | «Copal Tree Lodge»                                                                                              | «Nimmo Bay Wilderness»                                                                          | Экоотель «Svart»                                                                             | «Ulaman Eco Retreat»                                                                                         |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Местоположение                       | Расположен в Коста-Рико, недалеко от рыбацкой деревни Тамариндо.                                             | Расположен на юге Белиза, в горах Майя в Пуанто-Горде и окружен девственным тропическим лесом.                  | Расположен на берегу залива Ниммо, Британская Колумбия.                                         | Расположен у подножья ледника Сварти-сен в Северной Норвегии                                 | Комплекс расположен в деревне Каба-Каба, в полчасе езды от Чангу и Убуда.                                    |
| Исходные материалы при строительстве | Виллы построены из древесины местных пород.                                                                  |                                                                                                                 | Комплекс представлен в виде шале, небольших рыбацких домиков.                                   | Здание стоит на прочных деревянных сваях, частично погруженных в воды фьорда Holandsfjorden. | Виллы представлены с необычными изогнутыми крышами, построены из бамбука и других природных материалов.      |
| Наличие питания                      | В ресторане отеля подаются блюда из овощей и фруктов, выращенных на собственной органической ферме. Обед до- | Эко-лоджу принадлежит сертифицированная органическая ферма площадью 1241 гектар. Помимо овощей и фруктов на ней | В ресторане курорта подают блюда, приготовленные из свежеспойманной рыбы и морепродуктов. Мясо, | Большинство блюд в меню — из местных экологических продуктов.                                | Овощи и фрукты для ресторана выращиваются в органическом саду и закупаются у местных фермеров. В меню входят |

Продолжение таблицы 1

| Критерии | «Cala Luna Boutique Hotel & Villas»                                     | «Copal Tree Lodge»                                                                                                                                                                         | «Nimmo Bay Wilderness»                                                               | Экоотель «Svart» | «Ulamán Eco Retreat»                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | дополняется эксклюзивными винами, которые также признаны органическими. | культивируют сахарный тростник, кофе, какао, ваниль. 70 % блюд в меню ресторана готовятся из продуктов, выращенных в собственном хозяйстве, остальные закупаются у местных производителей. | овощи и фрукты доставляются с органической фермы, а травы и ягоды собираются в лесу. |                  | блюда традиционной ба-лийской, азиатской и современной западной кухонь, в том числе и вегетарианские. |

|        |                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                         |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Услуги | В распоряжении постояльцев - спа-центр. Для проведения косметических процедур здесь используют натуральные ингредиенты. В программах сочета- | К услугам гостей представлены два бассейна и спа-салон. | Команда предлагает гостям исследовать залив Нимо на каяках, понаблюдать за жизнью тюленей, касаток, горбатых китов. Поход с гидом по заповедному лесу и плава- | Svart предлагает своим постояльцам спа-салон, велнес-клинику и четыре ресторана. В программе активного отдыха - исследование ледниковых тоннелей, плава- | Курорт предлагает гостям множество вариантов проведения досуга. На скале с видом на водопад расположена йога-шала, где проходят занятия йогой и сеансы медитаций. Желающие могут пройти |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Продолжение таблицы 1

|          |                                     |                    |                        |                  |                      |
|----------|-------------------------------------|--------------------|------------------------|------------------|----------------------|
| Критерии | «Cala Luna Boutique Hotel & Villas» | «Copal Tree Lodge» | «Nimmo Bay Wilderness» | Экоотель «Svart» | «Ulaman Eco Retreat» |
|----------|-------------------------------------|--------------------|------------------------|------------------|----------------------|

|             |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |                                                                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | ются современные западные методики и древние тибетские техники. Гостям предлагаются несколько видов массажа, скрабы, обертывания, маски, а также занятия йогой и медитации. |                                                                                                                    | ние на лодках по горным рекам — отличная возможность изучить повадки медведей гризли. | ние по фьордам, глубоководная рыбалка и восхождение на ледник.                                                          | здесь буддийский ритуал мелукат и очистить карму. «Деревенский» тур знакомит с жизнью и традициями жителей ба-лийской глубинки. Также можно отправиться в поход по рисовым полям или заказать велопрогулку по окрестностям. |
| Особенности | Руководство эко-курорта, расположенного на территории заповедника морских черепах, заботится о сохранности дикой                                                            | С целью сокращения количества отходов постояльцам предлагаются алюминиевые бутылки для воды, биоразлагаемые пакеты |                                                                                       | Энергией отель обеспечивают солнечные панели, которые находятся на его крыше. Кроме того, для минимизации вредного воз- |                                                                                                                                                                                                                             |

Продолжение таблицы 1

| Критерии | «Cala Luna Boutique Hotel & Villas»                                                                                                                                                                                                 | «Copal Tree Lodge» | «Nimmo Bay Wilderness» | Экоотель «Svart»                                                                                     | «Ulaman Eco Retreat» |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|          | природы. В 2019 году здесь была запущена одна из самых больших энергетических установок в Центральной Америке. 1400 солнечных батарей обеспечивают комплекс энергией и дают возможность снизить выброс вредных веществ в атмосферу. | и контейнеры.      |                        | действия на природу в отеле применяются современные системы сбора дождевой воды и фильтрации стоков. |                      |

Таким образом, экоотели становятся все более популярными среди самых разных поколений. Кроме этого, сама система экоотелей не только старается привить людям ответственность за их влияние на окружающую среду, но и старается минимизировать негативное воздействие на неё во время своей работы.

## **1.2 Изучение опыта организации экокомплексов России**

Тренд на экологический туризм продолжает набирать обороты. Все больше людей мечтают убежать из пыльных мегаполисов не в переполненные курортные отели и санатории, а в тихие, уединённые места на свежем воздухе.

Эксперты онлайн-сервиса для организации путешествий выяснили, в каких странах путешественники, ответственно относящиеся к экологии, легче найдут жильё, соответствующее их представлениям о заботе об окружающей среде. В мировом рейтинге экоотелей Россия заняла 19 место. Для анализа использовалась база отелей и других вариантов размещения OneTwoTrip, в которую входит более 2 млн вариантов жилья по всему миру.

В России всего 450 экоотелей, зарегистрированных и продающихся на онлайн-сервисе. При этом сегодня можно увидеть изменения в отношении российских туристов к окружающей среде: люди становятся более осознанными и экологичными.

Эксперты онлайн-сервиса также выяснили, в каких регионах России находится больше всего экоотелей ( на рисунке 1 приведён рейтинг регионов России по количеству экоотелей). В топ-3 попали Краснодарский Край, Калининградская и Московская области. При этом Москва находится на 7 месте, в то время как Санкт-Петербург на 5. Регионы, которые традиционно относят к наиболее экологически чистым – Карелия и Алтайский край –находятся соответственно на 13 и 20 местах. В этих регионах в целом меньше выбор вариантов размещения, тогда как Краснодарский

край и Калининград являются крупными туристическими центрами России [7].

**Регионы России, лидирующие по количеству эко-отелей**

|     |                         |
|-----|-------------------------|
| 1.  | Краснодарский край      |
| 2.  | Калининградская область |
| 3.  | Московская область      |
| 4.  | Владимирская область    |
| 5.  | Санкт-Петербург         |
| 6.  | Ставропольский край     |
| 7.  | Москва                  |
| 8.  | Ярославская область     |
| 9.  | Иркутская область       |
| 10. | Тверская область        |

**Рисунок 1 – Рейтинг регионов России по количеству экоотелей**

Помимо основных услуг таких как проживание и питание, гостиничные предприятия данной специализации как правило предлагают частные экскурсии и ознакомление с местной природой – посетителей учат распознавать местные растения и животных. Также в зависимости от месторасположения отели могут предоставляться экскурсии, связанные с локальным этнографическим туризмом, и предоставляют возможность познакомиться с культурой и традициями разных народов России. К тому же, многие экоотели разрешают проезд с домашними животными без дополнительной оплаты.

Экологическая сертификация гостиниц – это доказательство соответствия безопасности отеля для постояльцев и окружающего мира, а также условиям международных и национальных стандартов. Для получения сертификата изучают воздействие работы организации отдыха на природу. Если гостиница не причиняет вред человеку и окружающему миру, заявителю предоставляется документ.

Оформление сертификата позволяет средствам размещения:

- повышение спроса и доверия гостей за наличия счет знака «ЭКО» и соответствующих бумаг;

- лояльное отношение госорганов и инспекции к отелю;

- повышение интереса иностранных бизнес -партнеров;

- рекламное продвижение гостиницы.

В России критерии, по которым отели относятся к экоотелям, юридически не определены. Есть разные сертификации, но все они добровольные. Поэтому и экоотели могут сильно различаться.

Одним из вариантов сертификации является добровольный экостандарт для отелей «Листок жизни », который учредила российская некоммерческая организация «Экологический союз». «Листок жизни» основан на оценке жизненного цикла и отвечает цели снижения нагрузки отрасли на окружающую среду. Стандарт соответствует международному системному подходу к внедрению экологических аспектов и требований экоповестки 2020-21 годов.

Одно из требований стандарта — запрет всего одноразового. Однако, например, некоторые постояльцы недовольны отсутствием одноразовых гигиенических наборов. И отельеры выразили сомнение в соответствии этого критерия требованиям Роспотребнадзора, особенно на фоне ограничений, вызванных пандемией коронавируса.

Девизом экоотелей можно назвать «не навреди окружающей природе». Большинство из них аккуратно вписаны в природный ландшафт, находятся в заповедных зонах или даже в национальных парках. В строительстве и внутренней отделке используются только натуральные материалы: дерево, камень, текстиль и тд. Солнечные батареи, эффективное потребление воды, использование иных природных ресурсов – ещё один из ярких признаков «экологичности» отеля.

Однако, в России чаще всего, с приставкой «эко» представлены прекрасные варианты отелей в тиши лесов и гор, на берегу моря или реки, с

интересными дизайнерскими решениями, но чаще всего без общепринятой парадигмы «экологичности».

Практически в каждом регионе найдётся один или несколько эко-отелей. Поэтому мы провели сравнительный анализ эко-отелей России, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ эко-отелей России

| Критерии                             | Эко-отель<br>«Алтика »                                      | Эко-отель<br>«Урочище<br>Актра »                   | Эко-отель «Лес»                                                                                         | Эко-отель<br>«Дискавери »                                                       | Отель-усадьба<br>«Времена года »                                                                               |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Местоположение                       | Расположен в горах Алтая, в основном на берегу реки Катунь. | Расположен в селе Артыбаш, Алтай.                  | Расположен в Ленинградской области.                                                                     | Расположен в Республике Крым.                                                   | Расположен в Тверской области.                                                                                 |
| Исходные материалы при строительстве | При постройке использовалось дерево.                        | Все постройки выполнены из натуральных материалов. | Деревянные экоддомики с крышей, покрытой живым мхом, который сохраняет зимой тепло, а летом – прохладу. | Деревянные домики - шале, внутренняя отделка сделана из натуральных материалов. | Комплекс представляет собой огромный сруб.                                                                     |
| Наличие питания                      |                                                             |                                                    |                                                                                                         |                                                                                 | Используются экологически чистое мясо, парное молоко, сезонные фрукты и овощи, предоставляемые местной фермой. |

Продолжение таблицы 2

| Критерии    | Эко-отель<br>«Алтика »                                                                                                       | Эко-отель<br>«Урочище Актра »                                                                                               | Эко-отель «Лес»                                                                                                                                                                             | Эко-отель «Дискавери»                                                                                                        | Отель -усадьба<br>«Времена года»                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Услуги      | К услугам гостей предоставляются бани, SPA-комплекс и возможности для активного отдыха.                                      | К услугам гостей предоставляются беседки и бани, каминный зал и панорамные площадки, конные, пешие и велосипедные прогулки. | К услугам гостей предоставляются баня, домик для барбекю, детская площадка. Также много увлекательных занятий: катание на лодках, ловля рыбы, катание на санках, встречи с лесными животным | К услугам гостей предоставляются занятия йогой, спа, массаж, занятия спортом, экскурсии                                      | К услугам гостей предоставляются катание на квадроциклах, гидроциклах и снегоходах, водные прогулки и рыбалка, катание на тюбингах и посещение собственного мини - зоопарка, оборудована детская площадка и детская комната, русская баня и сибирский чан. |
| Особенности | Отель имеет собственную котельную, не наносящую вреда, локальные очистные сооружения и чистую воду из артезианской скважины. | Собственная котельная работает на экологически чистом топливе.                                                              | В отеле совсем нет ни электричества, ни водопровода. Вода из лесного родника,                                                                                                               | Используют только гипоаллергенное белье, экологические средства стирки, в каждом номере экогель для душа и безопасное жидкое |                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |  |  |  |       |  |
|--|--|--|--|-------|--|
|  |  |  |  | МЫЛО. |  |
|--|--|--|--|-------|--|

Увы, сегодня в России приставка «эко» редко отражает «зелёность» гостиничного комплекса. Чаще всего экоотелем у нас пока называют заведение, предлагающее гостям просто комфортный отдых в лоне природы. Теннисные корты, поля для гольфа, бассейны и сауны, солнечные террасы и оригинальная архитектура манят посетителей атмосферой и роскошью, однако об экологичности таких заведений в её истинном значении говорить обычно не приходится.

Тем не менее, верное понимание постепенно приходит - эко-движение всё-таки внедряется и в российский гостиничный бизнес. Так, например, в начале прошлого года компания «Alliance De Luxe» приступила к строительству «зелёного» отеля с домами на деревьях и на воде. Комплекс «Nest Hotel» возникнет на границе Московской и Владимирской областей в излучине реки Киржач. Его воздействие на природу будет минимальным, поскольку на территории не запланирована прокладка дорог, строительство капитальных сооружений и подземных коммуникаций. После запуска этого объекта компания приступит к строительству аналогичных отелей под Санкт-Петербургом, а также в Сочи и в Крыму.

Таким образом, экоотели становятся все более популярными в России. Появляется все больше отелей ответственно относящиеся к экологии и заботе об окружающей среде. А российских туристов становятся более осознанными и экологичными. Однако, нет единых критерий экоотелей, а существующие сертификации добровольные. Поэтому чаще всего в разнообразных местах встречаются отели с различными дизайнерскими решениями, но без общего понятия «экологичности».

### 1.3 Исследование спроса на экокомплексы в Пензенской области

Пандемия COVID 19 способствовала увеличению спроса на услуги размещения на природных территориях. При этом у потребителей услуг наблюдается повышение требований к комфортным условиям размещения, что позволяет сделать вывод об актуальности разработки проекта экоотеля.

Чтобы сформировать уникальное предложение, отличное от конкурентов, в рамках работы был проведён анализ спроса и предпочтений региональных потребителей на услуги загородного отдыха.

Для выяснения наличия спроса на данный продукт был проведён опрос. Анкета была создана с помощью гугл-форм и проведена путём рассылки анкеты с помощью социальной сети вконтакте (сама анкета представлена в приложении? ). Были опрошены 50 человек, среди которых 33 женщины и 17 мужчин. Возраст опрашиваемых колеблется от 18 до 30 лет.

Согласно статистическим данным около 37 % населения посещает базы отдыха два и более раз в год [8].

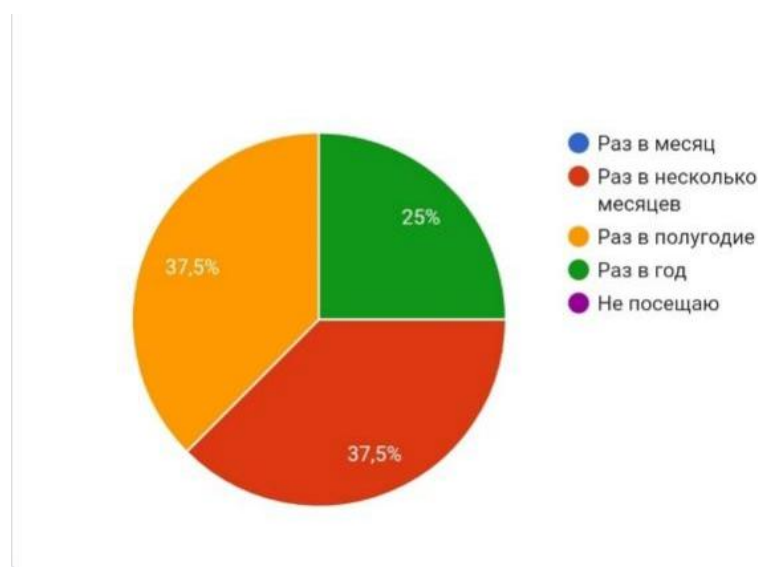


Рисунок 2 – Частота посещения баз отдыха респондентами

По результату можно увидеть, что большинство респондентов (около 75 %) при выборе места отдыха отдают предпочтение наличию мероприятий и развлечений, наличию экологически чистому питанию, использованию

органических и экологически чистых материалов и природных материалов для отделки.

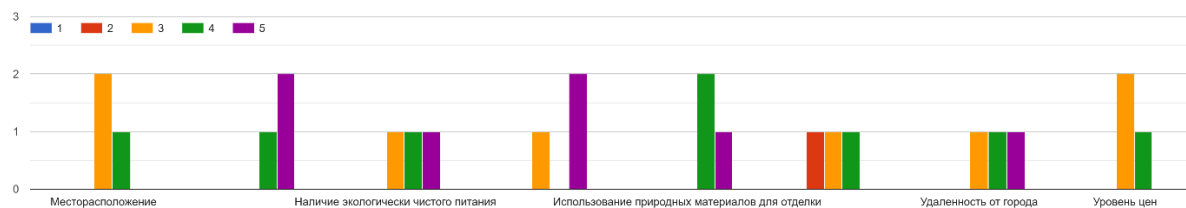


Рисунок 3 – Критерии выбора места отдыха

По результату можно увидеть, что большинство респондентов (около 75 %) при планировании поездок обращают внимание на близость к природе.

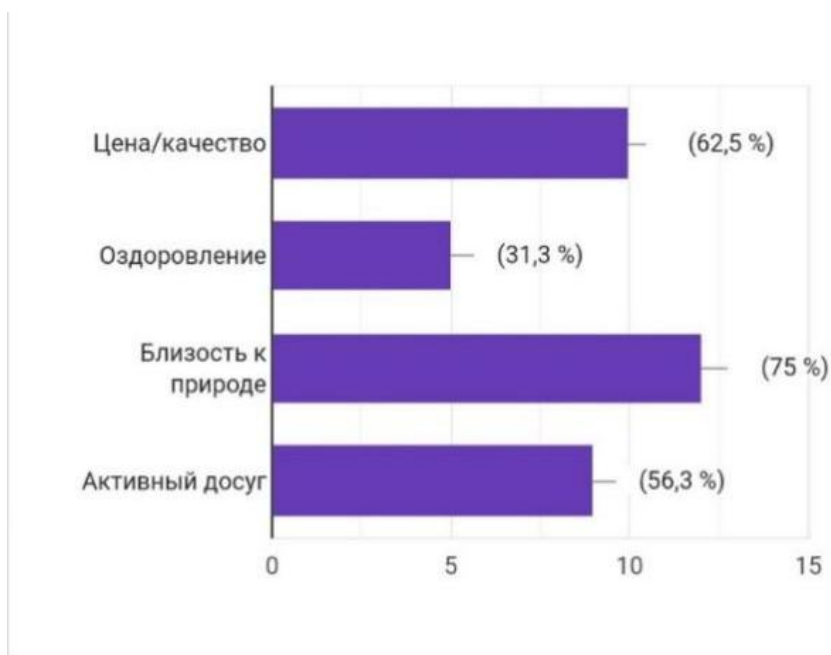


Рисунок 4 – На что респонденты обращают внимание при планировании поездок

Большая часть жителей Пензенской области (около 93 %) предпочитает посещать базы отдыха летом и (около 62 %) осенью.

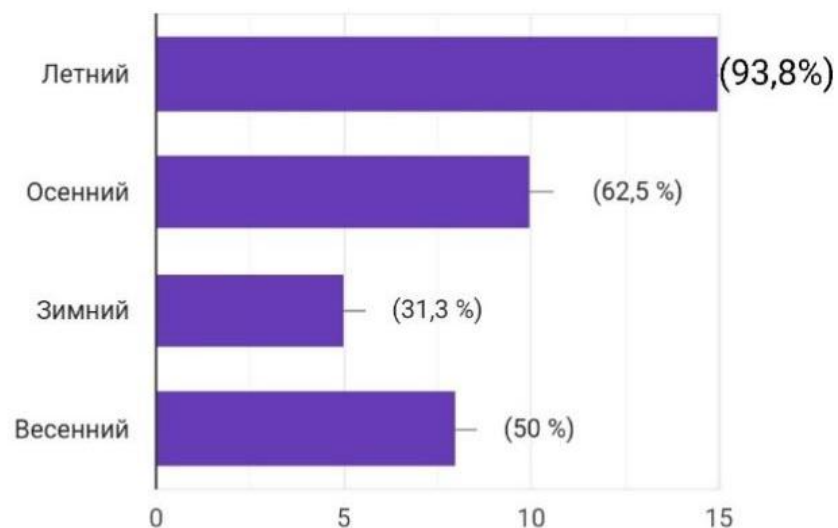


Рисунок 5 – Сезон отдыха

Исходя из данной диаграммы, можно сделать вывод, что большинство респондентов (около 62 %) едут с целью отдохнуть в экологически чистом районе и посетить красивые места природы.

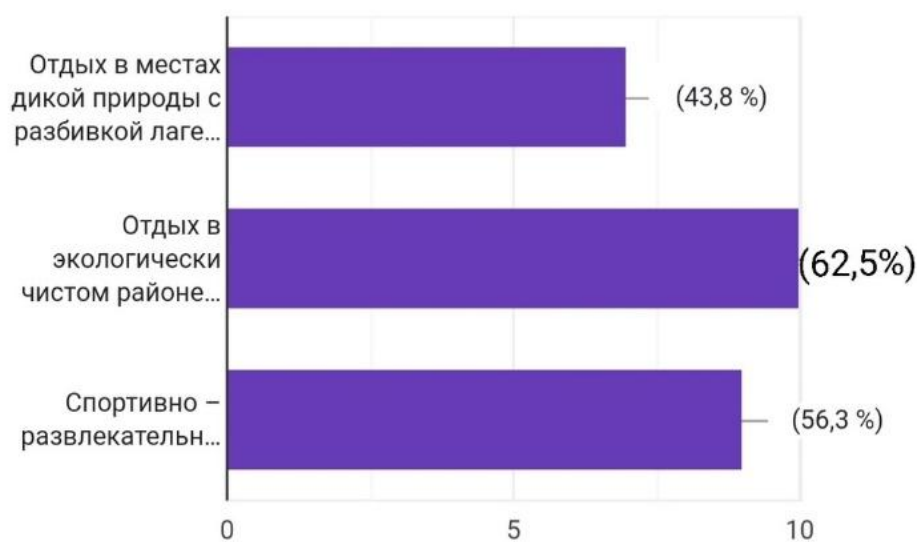


Рисунок 6 – Цели поездки

Результаты опроса показали, что респондентов (около 75 %) интересуют рыбалка, (около 43 %) уход за домашними животными, а также занятия

традиционными ремёслами (около 31 %) и участие в национальных праздниках (около 18 %).

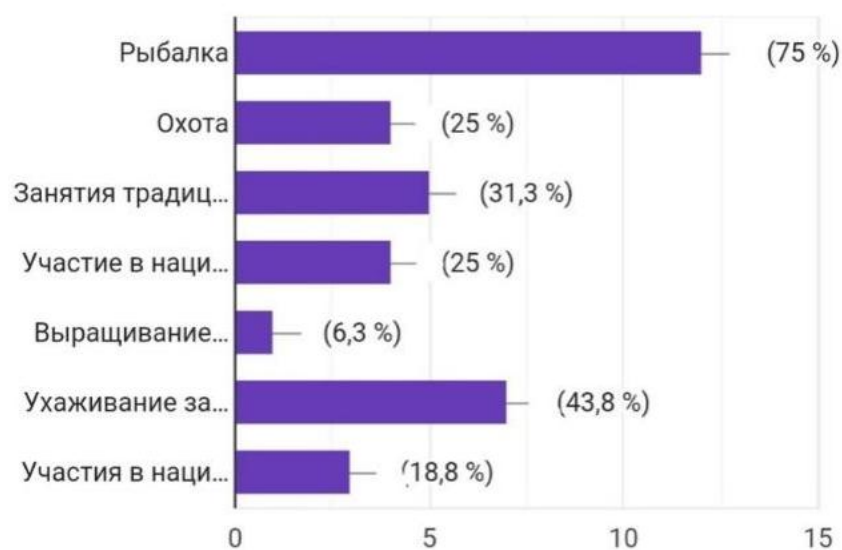


Рисунок 7 – Интересующие виды деятельности на отдыхе

По диаграмме можно увидеть, что большинство респондентов (около 62 %) это молодые люди 18-25 лет.

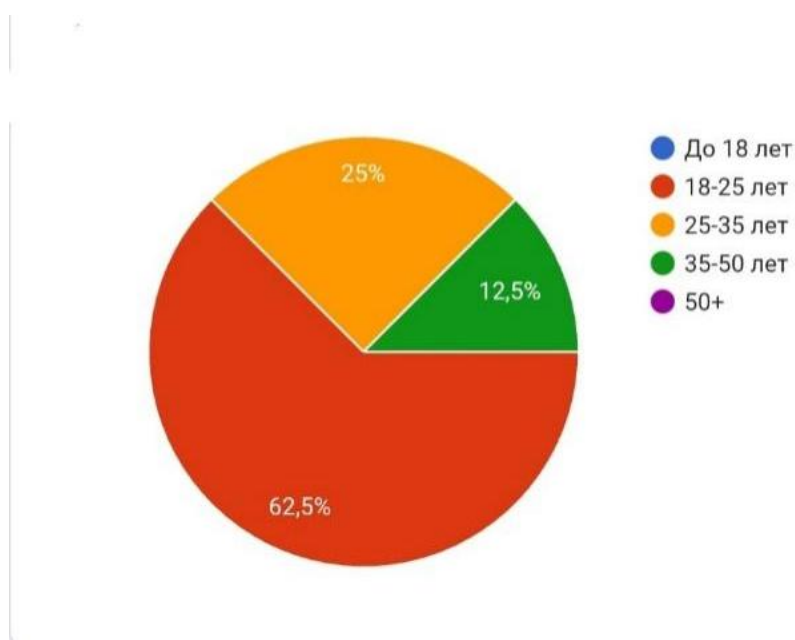


Рисунок 8 – Возраст респондентов

На диаграмме видно, что 63 % респондентов — это женщины и 36 % респондентов мужчины.

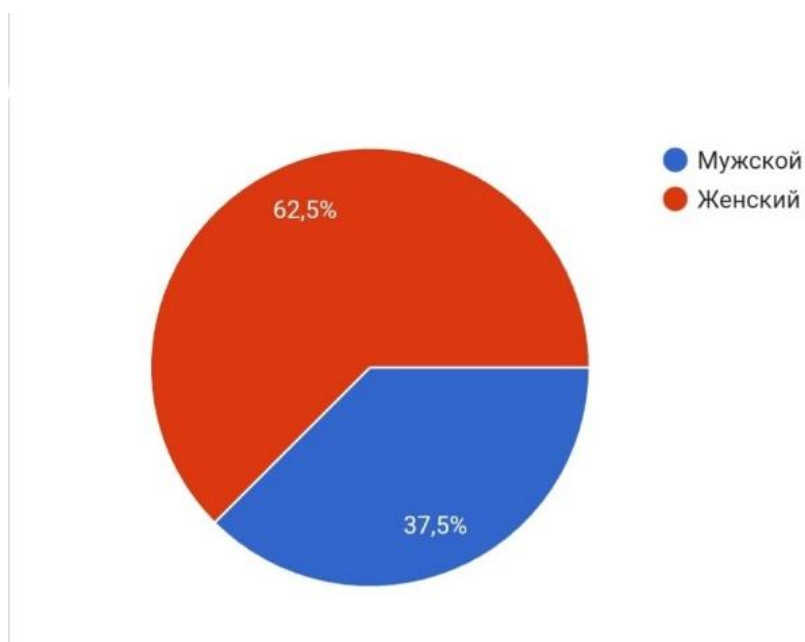


Рисунок 9 – Пол респондентов

Для того, чтобы спрогнозировать возможный спрос на услуги экоотеля необходимо провести анализ предложения уже имеющихся баз отдыха на территории Пензенской области.

Согласно статистическим данным за 2022 г. в Пензенской области функционирует 26 туристских баз [9]:

- 1) гостиничный комплекс «Чистые пруды»;
- 2) загородный клуб «Волков »;
- 3) зона отдыха «Русская охота »;
- 4) база отдыха «Костер»;
- 5) база отдыха «Дубрава »;
- 6) база отдыха «Кленовая роща » (г. Спасск );
- 7) туристическая база «Никоново» (Городищенский район);
- 8) база отдыха «Избушка » (пос. Золоторевка );
- 9) туристическая база «Белая гора » (г. Каменка );
- 10) база отдыха «Михайлова слобода » (Лунинский район );
- 11) база отдыха «Дубрава» (Кузнецкий район);
- 12) база отдыха «Околица » (Мокшанский район );
- 13) горнолыжный курорт «Ивушка» (Нижнеломовский район);

- 14) загородная зона отдыха «Александрия» (Бессоновский район);
- 15) база отдыха «Лукоморье » (пос. Золоторевка);
- 16) туристическая база «Сосновый бор» (Кузнецкий район );
- 17) туристская база «Дом рыбака «У Ильича»;
- 18) этнопарк «База Елистратова » (Городищенский район );
- 19) база отдыха «Тридевятое царство »;
- 20) база отдыха «Солнечная долина »;
- 21) база отдыха «Лагуна-Парк » (Кузнецкий район, с. Старый Кряжим );
- 22) база отдыха «Сурский залив »;
- 23) база отдыха «Эко-клуб Армиево » (с. Армиево );
- 24) база отдыха «Вольный» (Бессоновский район);
- 25) база отдыха «Лесной дворик»;
- 26) база отдыха «Кроптово » (Бессоновский район, с. Кроптово ).

Анализ предложения баз отдыха Пензенской области показал, что большинство из них обладают примерно одинаковым стандартным набором услуг и качеством сервиса.

- 88 % туристских баз располагают услугами бани/сауны;
- 49 % - услугами бассейна и 24 % – услугами бильярда;
- 75 % туристских баз осуществляют прокат спортивного инвентаря;
- 19 % туристских баз осуществляют прокат квадроциклов, 11 % – прокат скутеров и катамаранов, 11 % – прокат снегоходов;
- 34 % туристских баз в зимнее время года организуют катание на санях, лыжах и ледянках;
- катание на лошадях предлагают 18 % туристских баз Пензенской области;
- горнолыжным склоном, подъёмником и прокатом горных лыж располагают 11 % туристских баз Пензенской области;
- трансфер осуществляет 11 % туристских баз;

- 11 % туристских баз располагают тренажерными залами;
- 24 – 29 % туристских баз Пензенской области занимается организацией детских праздников и 28 % располагают детскими площадками;

- 41 % туристских баз специализируются на рыбной ловле /охоте.

Согласно проведённому анализу, 9 из 17 баз отдыха Пензенской области располагают на своей территории предприятием общественного питания, обладающие следующими характеристиками:

- преобладание типа предприятия «кафе »;
- отсутствие специализации кухни;
- преобладание корпоративного обслуживания;
- неразвитая система дополнительных услуг и предложений.

При этом в современных условиях хозяйствования от организации питания, качества оказываемых услуг во многом зависит, каким будет впечатление гостей о базе отдыха в целом, что напрямую влияет на его желание приехать сюда ещё раз.

Таким образом, базы отдыха в Пензенской области в большинстве своём не разрабатывают или не развивают уже имеющуюся организованную программу обслуживания и в одинаковой мере ограничены в своём ассортименте дополнительных услуг, видов досуга и специальных предложений.

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что экоотель на территории Бессоновского района может стать потенциальным конкурентом на рынке баз отдыха на территории Пензенской области.

По результатам проведённого исследования можно сделать следующие выводы:

- помимо ограниченности личного бюджета и отсутствия свободного времени более частое посещение туристических баз сдерживает также и неосведомлённость о рекламных предложениях и услугах турбаз;

- повысился уровень требований к комфортности условий проживания на территории баз отдыха;

- для потребителя необходимо наличие на территории базы отдыха предприятия питания, предпочтительно с несколькими типами питания;

- основные дополнительные услуги предоставляются именно летом, при том, что у потребителя присутствует желание посещать турбазы и в другие сезоны, но нет подходящих предложений;

- популярным среди потребителя становится требование к наличию самых различных видов развлечений, программ досуга.

Таким образом, экоотель имеют целый ряд преимуществ и перспективу хорошей окупаемости и прибыльности за счёт высокого спроса, соответствия требованиям об оригинальном и комфортном отдыхе потенциальных потребителей и интереса к новой нише.

С точки зрения конкурентоспособности, проект экокомплекса в Пензенской области также обладает выигрышной позицией. На территории области не существует экокомплексов, а значит, конкуренция в данном секторе будет минимальной.

## **2 Обоснование проекта экокомплекса в Пензенской области**

### **2.1 Описание экокомплекса**

При разработке проекта создания экокомплекса на территории Пензенской области мы ориентировались на следующие характеристики, которые станут базой для создания конкурентоспособного предложения:

- круглогодичность функционирования;
- широкая специализация, которая станет залогом для привлечения большего количества посетителей с различными интересами;
- экологичность и устойчивое строительство, которые являются требованиями к туристическим проектам в рамках различных стратегий развития, а также привлекают туристов;
- доступность проезда, которая обеспечит более низкую стоимость обслуживания отеля и цену размещения туристов;
- наличие удобств, обеспечивающих комфортное проживание для гостей экокомплекса.

В качестве местоположения экокомплекса выбрана территория около Михайловского пруда, село Чертково, Бессоновский район (рисунок 10). Выбор обусловлен следующими причинами:

- транспортная доступность (Михайловский пруд расположен в 31 км от центра города Пенза; проезд на машине до экокомплекса из любой точки города займёт не больше 1 ч.);
- Михайловский пруд тихое, спокойное и красивое место, которое отлично подходит для загородного отдыха на природе;

– в ближайшем радиусе нет экокомплексов (другими конкурентами являются базы отдыха и глэмпинг и все находятся достаточно далеко от города).

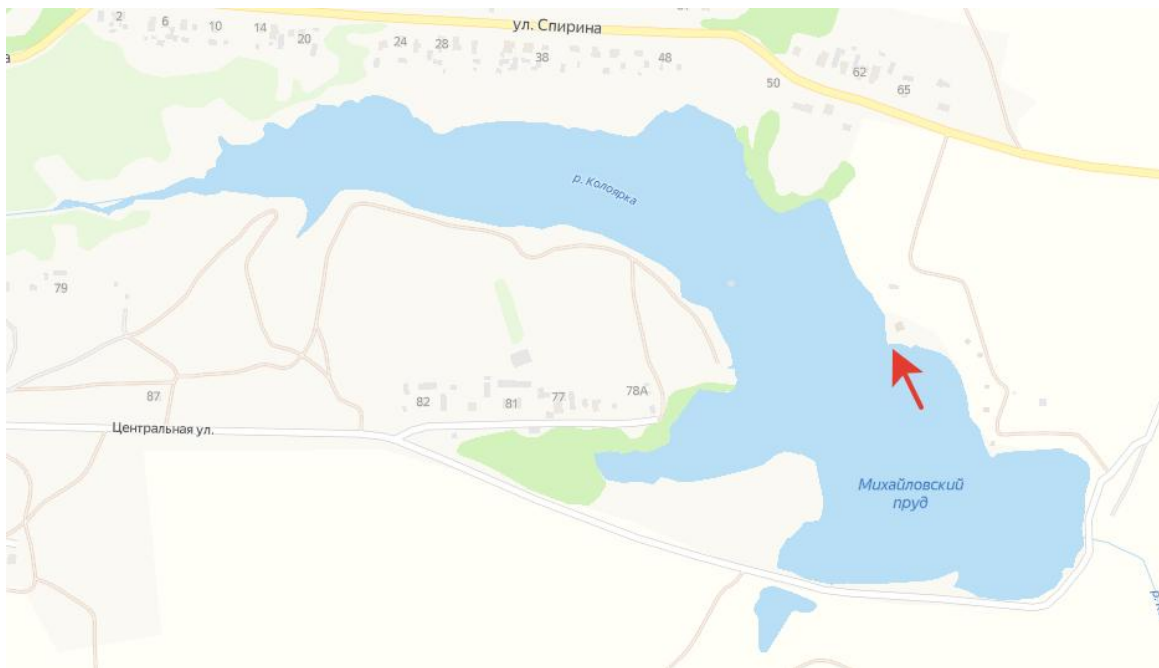


Рисунок 10 – Месторасположение экокомплекса

Для размещения экокомплекса нами выбран земельный участок, расположенный в 10 км от села Грабово. Площадь участка – 5,5 га. Планируется иметь участок в безвозмездное использование.

На рисунке 11 представлена схема земельного участка, где планируется создание глэмпинга. Участок имеет кадастровый номер 58:05:0370101:2157.

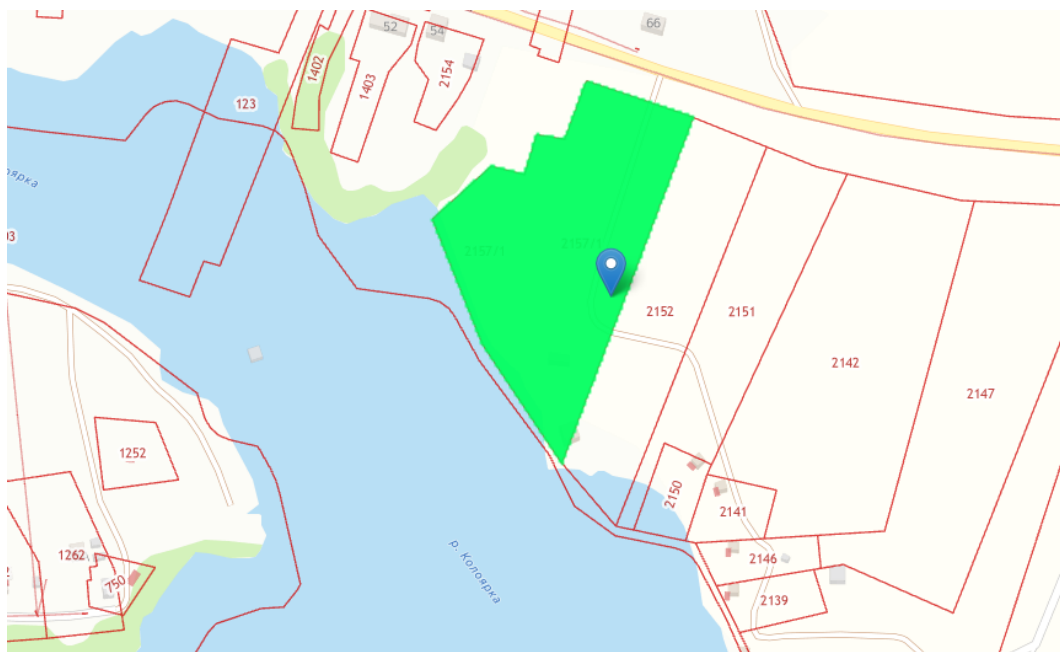


Рисунок 11 – Схема земельного участка

Планируемое размещение жилых и административных модулей на выбранном участке представлено на рисунке 12.

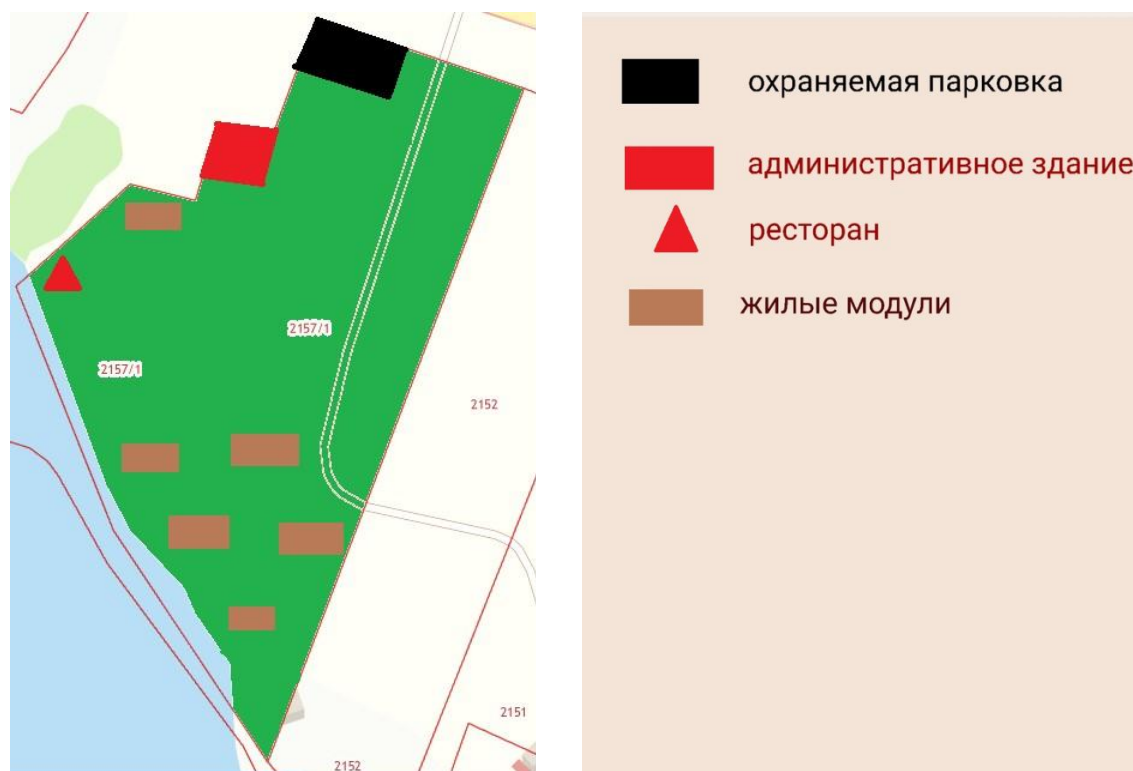


Рисунок 12 – План размещения модулей на земельном участке

Категория земельного участка является его важнейшей характеристикой (данные об этом указываются в Едином государственном реестре недвижимости, ЕГРН ) и определяет то, каким образом данный земельный участок можно использовать. Выбранный участок имеет категорию «земли населённых пунктов ». На таком участке возможно строительство передвижного жилья, которое подходит для размещения сооружений, пригодных к использованию в качестве жилья и предназначенных для общего пользования.

Определим целевую аудиторию экокмплекса. Основные группы потребителей услуг будут:

- молодожёны и молодые пары, приезжающие с целью уединённого отдыха.
- семьи, собирающиеся провести отпуск или выходные;
- туристы из других регионов, приезжающих с рекреационными целями;
- компания сотрудников одного предприятия, планирующая провести корпоративное мероприятие на природе;
- туристы, которым интересно нестандартное размещение;

Мы решили дать проекту название «Shizen », что означает естественность. Это отсутствие притворства, выражение сущности, а не копирование природы. Shizen выражает простодушие и отсутствие нарочитости или искусственности, и одновременно спонтанное выражение творческого замысла.

На рисунке 13 представлен логотип глэмпинга.



Рисунок 13 – Логотип экокомплекса «Shizen »

Основная услуга экокомплекса «Shizen » – размещение туристов в глэмпинг – модулях.

Дополнительные услуги:

- организация водных прогулок на катамаранах – 1000 руб./чел.;
- йога – сессии под открытым небом 1 500 – 2 000 руб./чел.;
- проведение чайных церемоний и пикников на свежем воздухе 1 000 – 2 000 руб./чел.;
- предоставление оборудования для рыбалки;
- сауна – 1500 руб./чел.;
- спа-центр – 1000 – 3000 руб./чел.

Поскольку во множестве стратегий развития реализация территории Пензенской области рассматривается в рамках устойчивого развития, соблюдения принципов экологичности и минимального вмешательства в окружающую среду, то эти же принципы будут соблюдаться в рамках реализации проекта через поиск наиболее эффективных способов внедрения туристской инфраструктуры с минимальным пагубным антропогенным влиянием на природу Пензенской области. В рамках проекта этот концепт предлагается осуществить через применение «зелёных » технологий строительства, обеспечение удобств, с привлечением новых разработок: биотуалеты, солнечные батареи и т.д. Жилые строения в экокомплексе будут мобильными.

С учётом вышесказанного, предпочтение в выборе отдано нескольким модульным строениям, с возможным расширением номерного фонда в дальнейшем. Сложность в выборе типа строения заключается в уникальности и новизне направления. При выборе модульных строений предпочтение отдано ООО «Модуль-Глэмпинг» [10]. Согласно проекту, стоимость модели, представленной на рисунках 14 - 15, обойдётся в 600 000 руб. без учёта наполнения и обслуживания.



Рисунок 14 – Внешний вид сферического модуля для экокомплекса

Планируется на первоначальном этапе установить 6 жилых модулей размером 6 м. в длину, 2,5 м. в ширину и 2,8 м. в высоту и общей вместимостью 2-4 койко-мест. Чек-лист предметов, которые должны располагаться в каждом жилом модуле, представлен в таблице 3.

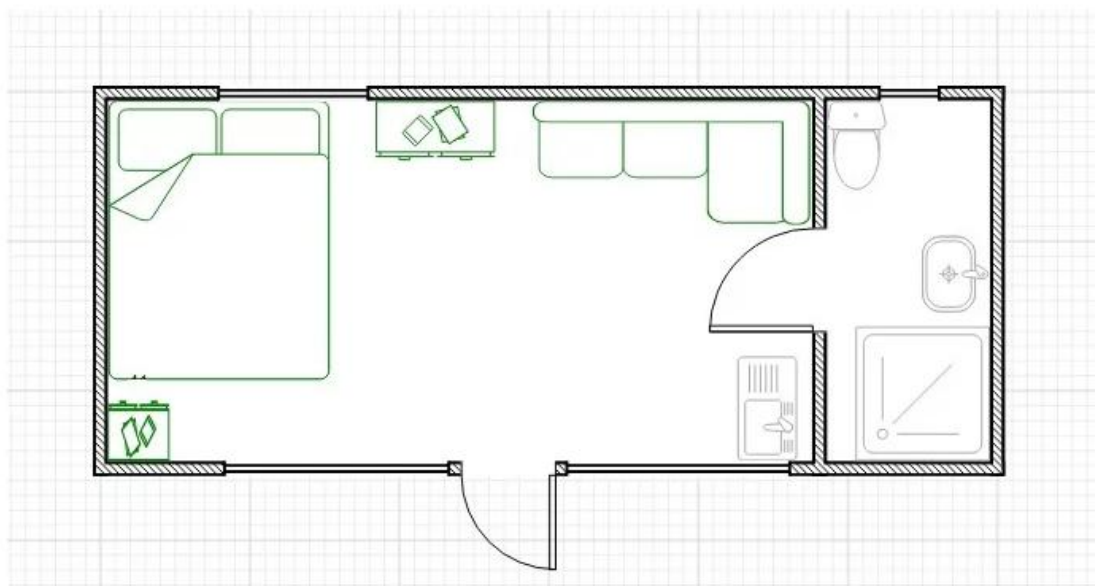


Рисунок 15 – Вид модуля внутри

Территория огорожена, у ворот располагается вывеска с названием отеля, звездностью, адресом и режимом работы комплекса, а также указание как пройти к административному корпусу (рисунок 16). На территории находится автостоянка.

Таблица 3 – Предметы для жилого модуля

| Наименование                                  | Количество |
|-----------------------------------------------|------------|
| Две односпальные кровати или одна двуспальная | 1          |
| Матрас двуспальный или два односпальных       | 1          |
| Подушки                                       | 2          |
| Одеяло                                        | 1          |
| Постельное белье                              | 1          |
| Покрывало                                     | 1          |
| Плед                                          | 1          |

Продолжение таблицы 3

| Наименование                | Количество |
|-----------------------------|------------|
| Прикроватные тумбы          | 2          |
| Лампы для прикроватных тумб | 2          |

|                    |   |
|--------------------|---|
| Стол               | 1 |
| Стеллаж для одежды | 1 |
| Стул/ кресло       | 3 |
| Банное полотенце   | 4 |
| Лицевое полотенце  | 2 |
| Мусорная корзина   | 1 |
| Уличное освещение  | 1 |
| Карта территории   | 1 |

Администрация располагается в отдельном модуле. Административный корпус расположен недалеко от входа в экокомплекс. В здании находится стойка ресепшн, холл, где постояльцы могут отдохнуть, комната охраны, информационный стенд (рисунок 17).



Рисунок 16 – Административный модуль

Также в административном корпусе находятся комнаты для персонала и для хранения различного оборудования, к примеру, комнаты горничных. На ресепшене можно получить карту территории, с указанием всех зданий и мест, а также получить оборудование на прокат.

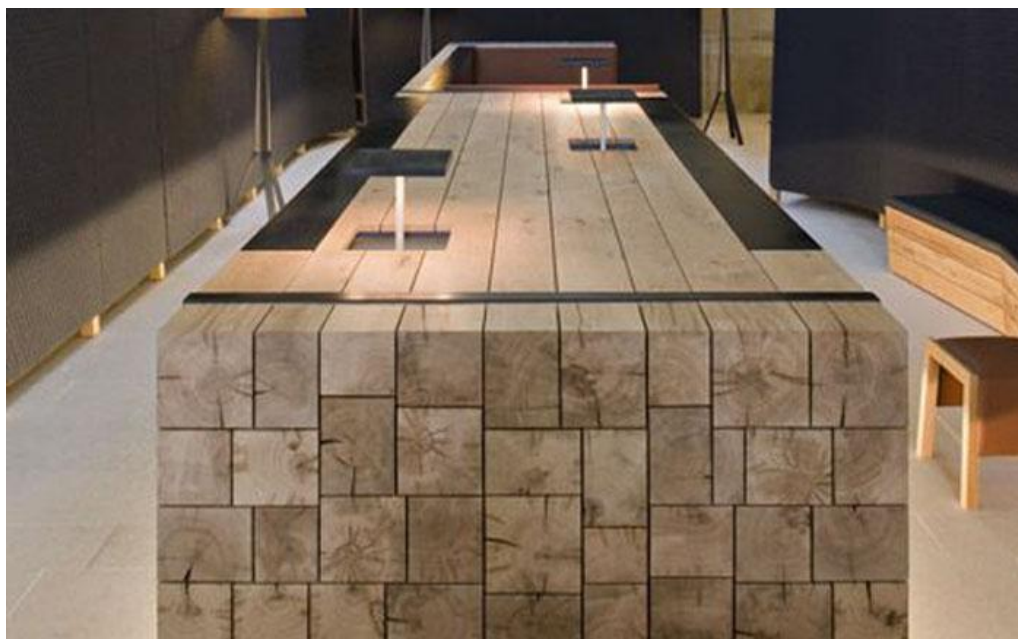


Рисунок 17 – Ресепшен

В жилых модулях пол выстлан мягким ковровым покрытием, а одна из стен полностью стеклянная, с выходом на небольшую террасу (рисунок 17). В каждой комнате стоит небольшой стол с чайными принадлежностями, кровать размера Double или Queen, пара тумбочек, телевизор и шкаф. Также в каждом номере находится ванная комната (рисунок 18).



Рисунок 18 – Пример модуля внутри

Цветовая гамма номеров – светлая. Все они оформлены в белых, бежевых, коричневых и светло -коричневых тонах.



Рисунок 19 – Пример ванной комнаты

Кроме того, в номерах обеих категорий есть мини-холодильник, набор посуды и швейный набор.



Рисунок 20 – Модуль ресторана

Ресторан и бар для гостей располагаются в отдельном здании (рисунок 19). Завтрак и ужин проходят в виде шведского стола, обед организовывается

гостями самостоятельно, в виде ресторанного обслуживания официантами. Общее количество посадочных мест в ресторане составляет 60 (рисунок 21).



Рисунок 21 – Ресторан внутри

Также в одном здании с рестораном располагается бар. Общее количество посадочных мест в баре составляет 25.



Рисунок 22 – пример бара

Деятельностью по обеспечению питания гостей в ресторане или баре отеля, организации банкетов и других массовых мероприятий занимается службы питания.

Меню будет состоять из блюд, которые отвечают всем требованиям здорового питания: мясо, птица, рыба, овощи должны готовиться на сковороде гриле без добавления масла и при определенной температуре, которая в процессе жарки не убивает все полезные вещества; к салатам будут предлагаться различные заправки, такие как оливковое масло, подсолнечное масло, сметана, лимонный сок, соевый соус и майонез, давая право выбора любому посетителю относительно его вкусовых предпочтений и диет (например, по состоянию здоровья).

Меню ресторана будет изготавливаться на крафт-бумаге. В настоящее время это является популярным, а также будет хорошо гармонировать с дизайном ресторана и самой задумкой здоровой и экологически чистой еды (см. рис. 23).

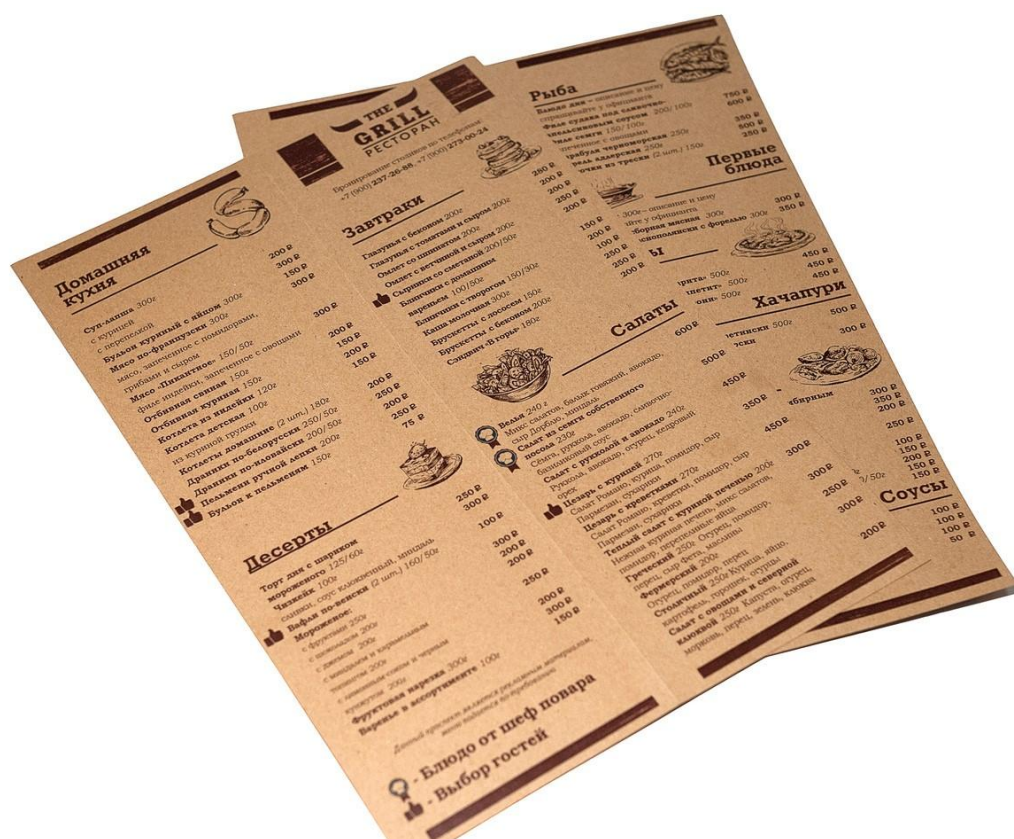


Рисунок 23 – Меню ресторана на крафт-бумаге

Само меню будет включать в себя следующие разделы:

- 1) горячие блюда;
- 2) гарниры;

- 3) салаты;
- 4) супы;
- 5) холодные закуски;
- 6) напитки: вода, соки, смузи;
- 7) безалкогольные коктейли.

К горячим блюдам можно отнести: стейки из мяса, рыбы; шашлычок из креветок, курицы, свинины; свиные ребрышки; паста с семгой, креветками, грибами, морепродуктами, морковная паста; паровые котлетки из индейки, кролика, крицы и так далее. Более полное меню представлено в приложении А.

Также, самым главным правилом для ресторана должно быть приготовление пищи только из свежих овощей и фруктов, свежей рыбы и мяса. Этому аспекту следует уделять особое внимание как директору, так и самим поварам и администраторам.

Предлагая здоровое питание, желательно сформировать долгосрочные отношения с различными фермерскими и колхозно -фермерскими хозяйствами, либо хозяйствами семейного типа, которые будут поставлять экологически чистые продукты для ресторана продолжительное время.

Выбирать их следует по таким критериям:

- 1) предлагаемые ими продукты не должны содержать генетически модифицированных продуктов и их производных;
- 2) в них не должно быть загустителей, стабилизаторов, ароматизаторов, красителей, консервантов и прочих синтетических добавок;
- 3) во время изготовления продуктов не должны использоваться вредные технологии;
- 4) продукты должны быть выращены без использования агрохимикатов, стимуляторов роста, гормонов;
- 5) продукты не были выращены вблизи промышленных центров.

В Пензе существуют следующие поставщики качественной фермерской продукции:

1) «Ферма Тощкого », которая предоставляет на продажу молочную продукцию, мясную и рыбную продукцию, овощи и фрукты, пророщенные семена и травяные чаи;

2) фермерское хозяйство ГКФХ ИП Мхитарян М.С., которое занимается оптовыми поставками коровьего молока, сметаны, творога и брынзы;

3) экокомплекс «Казеевка» предоставляет на продажу фермерские продукты такие как брынза соленая и несоленая из козьего молока, масло сливочное из козьего молока, масло топленое из козьего молока, молоко козье цельное, мясо козленка тушка (мясо козленка является диетическим), мясо и яйца страуса, творог из козьего молока;

4) экологическая ферма «Махалино» предоставляет на продажу свинину, говядину и баранину;

5) козья ферма «Зарянка » предоставляет баранину, мясо козленка, молоко козье.

Выбор поставщиков в Пензе разнообразен, однако нами был выбран «Ферма Троцкого » для поставки молочной, мясной и рыбной продукции, овощей и фруктов.

Помимо установки жилых модулей, должно быть установлено два общих модуля:

- административный модуль,
- модуль ресторана и лаундж-зоны организации питания и досуга.

Планирование строительства также должно включать в себя прокладку инженерных сетей, обеспечение всех благ цивилизации: водоснабжения, электричества, связи.

Для обеспечения достаточного для функционирования экокомплекса количества воды рассматривается вариант бурения скважины и подведения инженерных сетей к бане и куполам.

После использования вода должна уходить в септики – контейнеры в земле, из которых в грунт ничего не попадает, поскольку в теплый сезон отходы сразу перерабатываются специальными микроорганизмами, а в зимний сезон, когда бактерии не функционируют, производится откачка и вывоз отходов. Наличие в модулях помещения под санузел позволит установить отдельные биотуалеты. Обеспечение электричества будет происходить за счёт проведения инженерных сетей.

Проектом предусмотрено благоустройство территории: комплекс мероприятий по озеленению, освещению, размещению объектов искусства, направленных на улучшение функционального, санитарного, экологического и эстетического состояния участка.

Среди главных элементов обустройства:

- будет проведено освещение по всей территории экокомплекса;
- будет проведено озеленение территории – посадка деревьев, кустарников, клумб;
- оборудованы детские площадки и площадки для бадминтона, настольного тенниса.

На территории есть русская баня, площадка для бадминтона, тир, зимой заливается каток. Гости могут поиграть в настольный теннис, летом – прокатиться на ватрушках, бананах и катамаранах. Постояльцам доступны беспроводной интернет, охраняемая автостоянка, прокат велосипедов.

Для детей оборудована игровая площадка, по предварительному заказу предоставляются кровати-манежи.

Важным моментом при строительстве является использование материалов из экологически чистых материалов, использование электроэнергии из возобновляемых источников, сортировка мусора и фильт-

рация сточных вод через собственную очистную систему. Гости будут получать органические овощи и фрукты, выращенные в собственном саду или полученные от местных поставщиков.

Были составлены прайс-листы на основные и дополнительные услуги. Основными услугами считаются размещение в глэмпинг-модулях и питание. Прайс -лист представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Прайс лист на основные услуги

| Название услуги                              | Цена       |
|----------------------------------------------|------------|
| Размещение в модуле на 2 человек с питанием. | 4 800 руб. |
| Размещение в модуле на 4 человек с питанием. | 5 000 руб. |

Дополнительными услугами являются организация водных прогулок, посещение сауны и сра-центра и другие. Прайс-лист на дополнительные услуги представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Прайс лист на дополнительные услуги

| Название услуги                                          | Цена                    |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|
| организация водных прогулок на катамаранах               | 1000 руб./чел.          |
| йога – сессии под открытым небом                         | 1 500 – 2 000 руб./чел. |
| проведение чайных церемоний и пикников на свежем воздухе | 1 000 – 2 000 руб./чел. |
| предоставление оборудования для рыбалки                  | От 200 руб.             |
| сауна                                                    | 1500 руб./чел.          |
| сра-центр                                                | 1000 – 3000 руб./чел.   |

Таким образом, предлагаемое предприятие находится недалеко от города Пенза. Внешний вид гостиничного комплекса идеально вписывается в окружающую среду и создает прекрасное гармоничное сочетание.

## 2.2 Организационная структура управления экокомплекса

Для своего эко-отеля я выбрала линейно -функциональную организационную структуру управления (рисунок 24). Данная структура подразумевает, что все функциональные структуры находятся в подчинении у главного линейного руководителя. Менеджеры функциональных подразделений координируют свои решения с главным начальником и внедряют их в практику через соответствующих руководителей служб-исполнителей.

В структуре гостиницы присутствуют только необходимые службы, в которых работают специалисты широкого профиля, совмещающие несколько разноплановых видов деятельности.

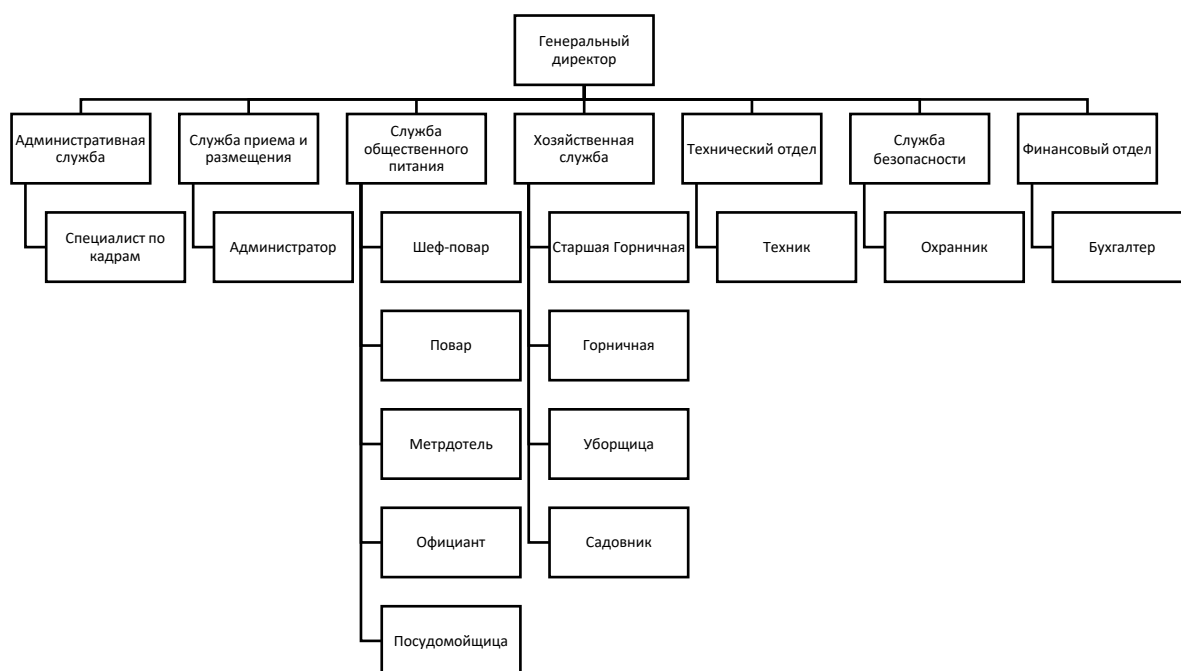


Рисунок 24 - Линейно-функциональная организационная структура  
управления

Основными подразделениями являются:

- Служба приёма и размещения, в обязанности которой входит бронирование, регистрация, решение конфликтных ситуаций.
- Хозяйственная служба, поддерживающая необходимое санитарное состояние отеля.
- Служба безопасности, отвечающая за безопасность гостей, их имущества и самого отеля.
- Финансовый отдел
- Служба питания
- Технический отдел

Штат отеля состоит из 54 человек и представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Штатное расписание

| Должность            | Количество человек | Оклад, руб. |
|----------------------|--------------------|-------------|
| Генеральный директор | 1                  | 40 000      |
| Бухгалтер            | 1                  | 25 000      |
| Старшая горничная    | 1                  | 25 000      |
| Горничная            | 8                  | 20 000      |
| Уборщица             | 4                  | 20 000      |
| Техник               | 2                  | 20 000      |
| Охранник             | 6                  | 20 000      |
| Садовник             | 4                  | 25 000      |
| Завхоз               | 1                  | 20 000      |
| Администратор        | 6                  | 25 000      |
| Шеф-повар            | 1                  | 30 000      |
| Повар                | 4                  | 25 000      |
| Бармен               | 3                  | 25 000      |
| Метрдотель           | 2                  | 30 000      |

|               |   |        |
|---------------|---|--------|
| Официант      | 8 | 25 000 |
| Посудомойщица | 2 | 20 000 |

Генеральный директор выполняет следующие функции: осуществляет деятельность по решению вопросов оперативного и стратегического планирования.

Основной обязанностью главного бухгалтера является анализ результатов хозяйственной и финансовой деятельности гостиничного предприятия.

Старшая горничная выполняет следующие функции: проводит регулярные проверки, составляет отчётность о проведении уборки, а также управляет вверенными ей сотрудниками.

Горничные отвечают за уборку номеров и поддержание чистоты иных помещений.

Техник отвечает за поддержание сложных систем в рабочем состоянии и их ремонта. Эти системы или их части в большинстве случаев оказываются в распоряжении широкого круга людей: от работников гостиницы до гостей. Администрация гостиницы не имеет или почти не имеет контроля над тем, как гости пользуются находящимся в номерах оборудованием, за бесперебойную работу которого инженерный отдел несёт прямую ответственность.

Охранники следят за оперативной обстановкой, несут службу на постах, принимают меры для защиты объекта в чрезвычайных ситуациях, выявляют и задерживают правонарушителей.

Основной обязанностью заведующего хозяйством является закупка продуктов и расходных материалов, их хранение, выдача и учёт.

Основными функциями администратора являются оценка заполняемости номеров, расчёт средней выручки с номера за прошедшую смену, анализ списка убывающих и прибывающих постояльцев за смену, анализ списка важных клиентов и подготовка документации для

регистрации, активное участие в учредительных собраниях, проверка графиков работы, проведение инструктажа сотрудников по обслуживанию.

Служба общественного питания состоит из шеф-повара, поваров, барменов и официантов, она предназначена для обслуживания клиентов гостиницы в ресторане и баре, организует и обслуживает банкеты и презентации.

Основной функцией шеф-повар является контроль за производственными процессами, происходящими на кухне ресторана. Он несёт ответственность за своевременное и доброкачественное приготовление пищи, правильное хранение и расходование продуктов, санитарное состояние кухни, посуды и всего кухонного инвентаря, работу подчинённого персонала.

Повар - готовит и оформляет блюда, контролирует и обучает персонал своего участка, отвечает за его работу, следит за свежестью и правильным хранением продуктов питания, чтобы его участок содержался в чистоте и соблюдались все правила санитарии и гигиены.

Бармен выполняет следующие функции: обеспечивает чёткое и вежливое обслуживание гостей и персонала, отвечает за приготовление напитков, отчётность по расчётам с гостями, внешний вид бара, уровень обслуживания.

Метрдотель выполняет следующие функции:

- обеспечивает работу ресторана, осуществляя руководство, общее наблюдение и контроль с целью поддержания высокого уровня обслуживания, действуя в рамках установленного бюджета;
- исполняет административные обязанности, общее руководство персоналом, нанимает и увольняет сотрудников, осуществляет дисциплинарные меры;

- встречает приходящих гостей ресторана, оценивает их настроение и предпочитаемый стиль отдыха, передаёт клиентов официантам, обеспечивает непосредственный контроль за подачей блюд и напитков;

- принимает заказы у особо важных клиентов ресторана, оказывая им особые знаки внимания и расположение, как представитель администрации заведения;

- разрешает любые проблемы, которые возникают у клиентов в процессе обслуживания;

Основными функциями официанта являются:

- сервировка стола в соответствии с установленными стандартами;
- контроль за чистотой, состоянием и комплектностью приборов;
- знание меню, основных и сезонных блюд и напитков, предлагаемых гостям;

- консультирование гостей по поводу особенностей блюд и напитков при составлении заказа;

- приём заказов от клиентов;
- подача блюд и напитков согласно установленным правилам обслуживания;

- создание в заведении атмосферы гостеприимства (отношение к гостям, манера поведения, внешний вид);

- предоставление счета гостям и получение оплаты.

Посудомойщица – содержит в чистоте столовую посуду и приборы в чистоте в течение рабочего дня.

Таким образом, для малой гостиницы лучшей организационной структурой управления будет линейно-функциональная.

## **2.3 Расчет расходов и предполагаемая доходность проекта экокомплекса**

Для определения экономической эффективности проекта выполним расчёт расходов и предполагаемой доходности создания экокомплекса «Shizen ». В таблице 7 приведена сумма затрат на открытие экокомплекса и первый год работ, при составлении которой мы прибегли к поиску поставщиков услуг.

Таблица 7 - Сумма затрат на открытие экокомплекса и первый год работ

| Пункт расходов                                                                    | Поставщик              | Сумма расходов, руб. |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|
| Строительство экокомплекса:<br>10 жилых модулей и две<br>сферы общего пользования | ООО «Модуль -Глемпинг» | 9 000 000            |

Продолжение таблицы 7

| Пункт расходов                                       | Поставщик                                                                                     | Сумма расходов, руб. |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Прокладка сетей<br>водоснабжения (и доп. Расход<br>) | ООО «Услужжо »                                                                                | 200 000              |
| Биотуалеты                                           | TheFord Porta Potti 365                                                                       | 200 000              |
| Внутренняя отделка модулей                           | Атмосфера: ме-<br>бель,текстиль, предметы<br>декора                                           | 700 000              |
| Продвижение                                          | Съёмка, монтаж<br>видеороликов, фотосессии<br>локации, таргет – реклама<br>в социальных сетях | 600 000              |
| Парковка                                             | Оборудование места<br>стоянки для транспортных<br>средств                                     | 100 000              |

|                              |                                                     |            |
|------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|
| Непредвиденные расходы (10%) | Ремонт техники, решение юридических вопросов и т.д. | 1 554 000  |
| Итого:                       |                                                     | 12 354 000 |

Данная смета носит ориентировочный характер, поскольку рассчитать все затраты без перехода к бронированию и разработки индивидуальных проектов не представляется возможным.

Округлив суммы расходов в большую сторону, на первоначальном этапе для функционирования глэмпинга в течение первого года получим сумму в размере 12 354 000 руб.

Ориентируясь на средний ценник за ночь проживания в глэмпинге «Europark» в Кузнецке (5 500 руб./ночь в двухместной сфере с односпальной кроватью), можно отметить, что цена за размещение соответствует средней цене по России. Таким образом, цена размещения в глэмпинге должна быть снижена, поскольку завышенная цена не привлечет клиентов, ведь есть альтернативные средства размещения (другие турбазы в Пензенской области).

Заниженная цена понизит сроки ожидания окупаемости проекта, которые важны для дальнейшего его развития – благоустройства территории, расширения номерного фонда и т.д. Но круглогодичное функционирование позволит проекту окупиться в более короткие сроки.

Таким образом, ориентировочная стоимость проживания в куполе составит 4 800 руб./ночь. Если учитывать, что это эксклюзивное место для пребывания, а в стоимость закладывается цена за двоих и удобства, то предложение будет вполне конкурентоспособным.

Просчитаем доход от основной статьи дохода – проживания – за год:  
Номерной фонд – 10 номеров.

Цена за ночь = 4 800 рублей.

Среднее количество дней в месяце – 30.

Средняя загрузка – 57 %.

Тогда доход от проживания в месяц вычислим по формуле:

$$\text{Доход}_{\text{мес}} = \text{Цена}_{\text{ночь}} \times \text{Номерной фонд} \times \text{Ср. кол. дней/мес} \times \text{Заполняемость} \quad (1)$$

Доход от проживания в месяц составит 820 800 руб. Таким образом, при средней загрузке в 57 % в месяц (поскольку будут как высокий, так и низкий сезон) годовой доход составит 9 849 600 руб.

Чтобы узнать срок окупаемости проекта была использована формула:

$$PP = IC / CF, \quad (2)$$

где PP (Pay-back Period) — период окупаемости инвестиций (лет), IC - сумма первоначальных инвестиций, CF — ожидаемые среднегодовые денежные поступления от реализации проекта.

Даже учитывая незапланированные расходы, которые могут возникнуть, а также доход от комиссии за организацию досуга и питания клиентов, можно сказать, что проект окупится в течение 1 год и 2 месяца, и станет прибыльным на второй – третий год функционирования.

На второй год и позднее, когда проект начнёт приносить прибыль, можно начать активнее обустраивать территорию: установить гамаки и шезлонги, беседки, рассмотреть возможность проведения мероприятий на свежем воздухе.

Таким образом, мы разработали концепцию экокмплекса, произвели расчёты предполагаемой доходности данного средства размещения и сделали ряд выводов: развитие экокмплекса «Shizen» на территории региона позволит успешно реализовывать богатый туристско – рекреационный потенциал территории, освоение которой туристам интересно, но затруднено из-за слабо развитой инфраструктуры; для открытия экокмплекса практически отсутствуют конкуренты, что позволит занять лидирующие позиции в сегменте глэмпинг – туризма Пензенской области.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В рамках выпускной квалификационной была поставлена цель разработка проекта создания экокомплекса на территории Пензенской области. В рамках работы были изучены тенденции развития экотуризма в мире и проанализирован рынок экокомплексов в России. Была проведена оценка туристско – рекреационного потенциала Пензенской области для разработки проекта экокомплекса, как нового направления создания и развития бизнеса в сфере размещения в Пензенской области.

Проведенный анализ показал, что в регионе представлен широкий спектр видов туризма, однако туристская инфраструктура региона из-за ряда сдерживающих факторов развита слабо, в том числе в рамках коллективных средств размещения.

Основываясь на результатах изучения особенностей спроса и предложения на рынке внутреннего туризма, исследования туристского потенциала Пензенской области, был разработан проект экокомплекса «Shizen» реализации туристско-рекреационного потенциала территории Пензенской области и Бессоновского района в частности, в рамках концепции устойчивого развития территории, с применением экологических технологий, а также с положительным эффектом на социально-экономическую сферу региона.

Поскольку, в настоящее время на внутреннем туристическом рынке спрос на эксклюзивные услуги проведения отдыха на природе с повышенным уровнем комфорта превышает предложение, то разработанный проект экокомплекса «Shizen» носит инновационный характер и имеет практическую ценность.

В рамках работы нами был разработан план мероприятий по реализации проекта создания экокомплекса на территории Пензенской области. Был проведен расчет расходов. Согласно произведенным расчётам, проект экокомплекса является конкурентоспособным.

Таким образом, разработанный проект способен реализовать туристско-рекреационный потенциал региона и оказать положительное влияние на социальное и экономическое развитие Пензенской области.

## ГЛОССАРИЙ

**База отдыха** – отдельное строение либо их комплекс для размещения, организации питания и культурно-бытового обслуживания туристов.

**Глэмпинг** – разновидность кемпинга, объединяющая в себе комфорт гостиничного номера с возможностью отдыха на природе.

**Гостиничный комплекс** – это несколько зданий различного функционального назначения, связанных с оказанием гостиничных услуг.

**Загородный отель** – гостиница с ограниченным количеством номеров, расположенная в экологически чистом тихом пригороде

**Кемпинг** – огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на палатках с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха туристов.

**Курорт** – местность с природными лечебными средствами и с санаториями для лечения.

**Солнечные батареи** – объединение фотоэлектрических преобразователей полупроводниковых устройств, прямо преобразующих солнечную энергию в постоянный электрический ток, в отличие от солнечных коллекторов, производящих нагрев материала-теплоносителя.

**Средство размещения** – имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц.

**Туризм** – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

**Экологическая сертификация гостиниц** – это доказательство соответствия безопасности отеля для постояльцев и окружающего мира, а также условиям международных и национальных стандартов.

**Экоотель** – экологически устойчивые гостиницы или жилые помещения, в структуру которых были внесены важные экологические изменения, чтобы минимизировать их воздействие на природную среду

**Эффективное потребление воды** – сокращение потерь воды путем измерения количества воды, необходимой для конкретной цели, и количества воды, используемой или поставленной

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ. - [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
- 2 ГОСТ Р 50764-95 Услуги общественного питания. Общие требования. – М.: Стандартинформ, 2015 – 7 с. – <https://docs.cntd.ru/document/1200021993>
- 3 ГОСТ Р 50935–96 Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу». – М. : Стандартинформ, 2015. – 9 с. - <https://docs.cntd.ru/document/1200008308>
- 4 Правила оказания услуг общественного питания. Утв. Постановлением Правительства РФ от 15.08.97 № 1036 - [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_15559/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15559/)
- 5 Гостиничные комплексы. Организация и функционирование : учеб. пособие / В. А. Романов [и др.]. – Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 221 с. – [http://artlib.osu.ru/web/books/content\\_all/2059.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/content_all/2059.pdf)
- 6 Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. / пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. – М. : Юнити-Дана, 2007. – 1071 с. – [https://tourlib.net/books\\_tourism/kotler\\_tourism.htm](https://tourlib.net/books_tourism/kotler_tourism.htm)
- 7 Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения : учеб. – М. : Дело, 2006. – 440 с. – <http://www.amac.md/biblioteca/data/26/03/Management/Litvak.pdf>
- 8 Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. – М.: Изд. Центр Академия, 2002. – [https://academia-moscow.ru/ftp\\_share/\\_books/fragments/fragment\\_17240.pdf](https://academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_17240.pdf)

9 Менеджмент туризма : учеб. / А. Д. Чудновский [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. - [http://library.shsu.am/wpcontent/uploads/2018/05/chudnovskiy\\_menagement.pdf](http://library.shsu.am/wpcontent/uploads/2018/05/chudnovskiy_menagement.pdf)

10 Перцик Е. Н. Районная планировка (территориальное планирование) : учеб. пособие для студентов вузов. – М. : Гардарики, 2006. – 398 с. - <https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uchmetod/architecture/853003.pdf>

11 Тимохина Т. Л. Организация административно-хозяйственной службы : учеб. пособие. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2009. – 256 с.

12 Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учеб. пособие. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2009. – 352 с. - [https://www.studmed.ru/timohina-tl-organizaciya-administrativno-hozyaystvennoy-sluzhby-gostinicy\\_f1948492f4c.html](https://www.studmed.ru/timohina-tl-organizaciya-administrativno-hozyaystvennoy-sluzhby-gostinicy_f1948492f4c.html)

13 Объекты размещения в Пензенской области [Электронный ресурс] // Портал «Туризм и отдых в Пензенской области» – URL: <https://welcome2penza.ru/accommodation-and-meals/accommodation/>

14 Стратегия развития туризма в Пензенской области до 2035 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства культуры и туризма Пензенской области – <https://minkult.pnzreg.ru/taill/turizm-/>

15 Экологический туризм [Электронный ресурс] // Все о туризме - [https://tourlib.net/books\\_tourism/babkin08.htm](https://tourlib.net/books_tourism/babkin08.htm)

16 Экотуризм в России [Электронный ресурс] // Hotelier news - <https://hoteliernews.ru/eksperty-otsenili-perspektivy-rynka-eko-oteley/>

17 Экотуризм в России [Электронный ресурс] // Атор - <https://www.atorus.ru/node/50962>

18 Экоотели в России [Электронный ресурс] // HoReCa.magazine - <https://www.horeca-magazine.ru/article/1160/>

19 Служба питания [Электронный ресурс] // New Hotel - <https://new-hotel.ru/site/hotel-exploit/hotels-services/default-structure/sluzhbapitaniya/>

20 Штатное расписание и требования к персоналу [Электронный ресурс] // Studbooks.net - [https://studbooks.net/717748/turizm/shtatnoe\\_raspisanie\\_trebovaniya\\_personalu](https://studbooks.net/717748/turizm/shtatnoe_raspisanie_trebovaniya_personalu)

21 Требования к персоналу [Электронный ресурс] // Бобродобро - <https://sport.bobrodobro.ru/18233>

22 Технология приема и размещения гостей в ресторане [Электронный ресурс] // Articlekz.com - <https://articlekz.com/article/32869>

23 Организация обслуживания в ресторане [Электронный ресурс] // Мир Ресторатора - <http://mir-restoratora.ru/?p=1645>

24 Экологический туризм [Электронный ресурс] // Буклиб – <https://buklib.net/books/21957/>

25 Современные тенденции развития индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] // Banauka– <https://banauka.ru/5618.html>

26 Экоотели в России [Электронный ресурс] // 211 – [https://211company.ru/blog/poleznoe/6\\_luchshikh\\_oteley\\_na\\_baykale\\_v\\_2020\\_godu/](https://211company.ru/blog/poleznoe/6_luchshikh_oteley_na_baykale_v_2020_godu/)

27 Морозов А.В., Морозова К.А. Возможности лесного комплекса для развития туризма [Электронный ресурс] // Edrj – <http://edrj.ru/article/02-11-22>

28 Ермилова В.С., Дубова Ю.И. Основные проблемы развития гостиничного бизнеса в России [Электронный ресурс] // Международный научно-исследовательский журнал – <https://research->

journal.org/economical/osnovnye-problemy-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-v-rossii-i-vozmozhnye-puti-ix-resheniya/

29 Тренды гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] // Travelline – <https://www.travelline.ru/blog/itogi-2020-go-novinki-travelline-i-perspektivy-gostinichnogo-biznesa/>

30 Экоотели в мире [Электронный ресурс] // Frontdesk – <https://www.frontdesk.ru/article/obzor-pyati-samyh-ekologichnyh-oteley-mira>

31 Организационные структуры управления [Электронный ресурс] // Tandem-agro– <https://tandem-agro.ru/shema-organizacionnoi-struktury-upravleniya-mini-gostinicy/>

32 Организационная структура управления [Электронный ресурс] // Mambara – [https://www.mambara.com/RU/news/2018/326\\_Organizacionnaya-struktura-gostinicy.htm](https://www.mambara.com/RU/news/2018/326_Organizacionnaya-struktura-gostinicy.htm)

33 Определение экоотелей [Электронный ресурс] // Билетик - <https://www.biletik.aero/handbook/blog/oteli/что-такое-эко-отели-i-pochemu-oni-nabirayut-populyarnost/>

34 Примеры экоотелей в мире [Электронный ресурс] // Planet of Hotels - <https://planetofhotels.com/guide/ru/blog/20-eko-oteley-i-kurortov-mira>

35 Суворова И.Н. Характеристики и особенности экоотелей [Электронный ресурс] // Cyberleninka - <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnostnye-harakteristiki-i-prakticheskie-osobennosti-funktsionirovaniya-eko-oteley/viewer>

36 Определение экоотелей [Электронный ресурс] // Вики - [https://wiki5.ru/wiki/Eco\\_hotel](https://wiki5.ru/wiki/Eco_hotel)

37 Примеры экоотелей в России [Электронный ресурс] // CampGlamp - <https://campglamp.ru/articles/eko-oteli-kak-otdohnut-s-komfortom-i-bez-ushherba-prirode-21>

38 Сертификация гостиниц [Электронный ресурс] // Экологический союз - <https://ecounion.ru/utverzhdennovyyjekostandardlistokzhiznidlyagostinicz/>

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## Приложение А

### Меню ресторана

| SHIZEN                              |          |                                                       |         |
|-------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------|---------|
| МЕНЮ                                |          |                                                       |         |
| <b>ГОРЯЧИЕ БЛЮДА</b>                |          | <b>ГАРНИРЫ</b>                                        |         |
| Стейк из лосося                     | 780 руб  | Картофельное пюре                                     | 69 руб  |
| Стейк из индейки                    | 770 руб  | Гречка с грибами                                      | 60 руб  |
| Стейк из свинины                    | 770 руб  | Бурый рис                                             | 75 руб  |
| Стейк из говядины                   | 900 руб  | Овощи гриль                                           | 80 руб  |
| Свинина со сливовым соусом          | 1140 руб | Свежие овощи с соусом: айоли, лимонный сок, гуакамоле | 80 руб  |
| Паста с креветками и кальмарами     | 780 руб  | Картофель запеченный с зеленью                        | 60 руб  |
| Паста с морепродуктами              | 780 руб  | Овощи на пару                                         | 80 руб  |
| Паста карбонара                     | 900 руб  | Брокколи на пару                                      | 60 руб  |
| Лазанья с фаршем индейки            | 1140 руб | <b>ДЕСЕРТЫ</b>                                        |         |
| Фетучини с семгой и цуккини         | 780 руб  | Чизкейк                                               | 180 руб |
| Равноли с рикотой и шампиньонами    | 775 руб  | Творожное пирожное                                    | 180 руб |
| Котлетка на пару из индейки, курицы | 900 руб  | Штрудель                                              | 120 руб |
| <b>СУПЫ</b>                         |          | Сливочный сыр с ягодами                               | 90 руб  |
| Мисо суп                            | 500 руб  | Ореховое пирожное                                     | 90 руб  |
| Рыбный суп                          | 250 руб  | Пирожное с апельсином                                 | 90 руб  |
| Крем-суп грибной                    | 280 руб  | Йогурт с гранолой и ягодами                           | 100 руб |
| Суп с куриной грудкой и кукурузой   | 250 руб  |                                                       |         |
| Суп менестроне                      | 210 руб  |                                                       |         |
| Томатный суп с пармезаном           | 180 руб  |                                                       |         |

# SHIZEN

## МЕНЮ

### РОЛЛЫ

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| Ролл овощной с огурцом    | 780 руб |
| Ролл с семгой             | 770 руб |
| Ролл с креветкой          | 770 руб |
| Филадельфия с авокадо     | 800 руб |
| Филадельфия с огурцом     | 650 руб |
| Филадельфия классическая  | 600 руб |
| Горячие роллы с креветкой | 780 руб |
| Горячие роллы с семгой    | 900 руб |

### САЛАТЫ

|                                                                                  |         |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Овощной салат с заправкой на выбор: масло, лимонный сок, соевый соус, гуакамолле | 150 руб |
| Фруктовый салат с заправкой на выбор: йогурт натуральный, сметана, мороженное    | 180 руб |
| Греческий салат                                                                  | 180 руб |
| Цезарь с курицей                                                                 | 250 руб |
| Цезарь с креветками                                                              | 280 руб |
| Руккола с авокадо и креветками                                                   | 250 руб |
| Салат с ростбифом и нутом                                                        | 270 руб |
| Зеленый салат с фасолью и яйцом                                                  | 180 руб |
| Салат с авокадо и огурцом                                                        | 200 руб |
| Овощной салат с шампиньонами                                                     | 180 руб |

### СЭНДВИЧИ

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| Сэндвич с авокадом и мягким сыром | 300 руб |
| Сэндвич с яйцом                   | 280 руб |
| Сэндвич с курицей и овощами       | 250 руб |
| Клуб-сэндвич                      | 210 руб |

# SHIZEN



## МЕНЮ



### НАПИТКИ

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| Зеленый чай с мелисой      | 150 руб |
| Черный чай с лимоном       | 130 руб |
| Зеленый чай с мятой        | 80 руб  |
| Зеленый чай с ягодами      | 110 руб |
| Латте                      | 240 руб |
| Эспрессо                   | 90 руб  |
| Зеленый кофе               | 140 руб |
| Чай таша                   | 180 руб |
| Фреш апельсиновый          | 180 руб |
| Фреш яблочный              | 150 руб |
| Фреш морковный со сливками | 170 руб |
| Вода газированная          | 80 руб  |
| Вода негазированная        | 80 руб  |

### СМУЗИ

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Смузи ягодный     | 150 руб |
| Смузи фруктовый   | 150 руб |
| Смузи тропический | 180 руб |

### БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ КОКТЕЙЛИ

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Пина колада             | 550 руб |
| Мохито                  | 600 руб |
| Тропический             | 570 руб |
| Кока колада             | 550 руб |
| Брусничный с апельсином | 350 руб |
| Ежевичный милкшейк      | 550 руб |
| Ананасовый детокс       | 450 руб |
| Арбузный эль            | 500 руб |

