

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Педагогический институт
имени В.Г. Белинского
Историко-филологический
факультет

Кафедра «Журналистика»

Направление подготовки

42.03.02 «Журналистика»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

«Семейные ценности в освещении журнала "Домашний очаг"»

Студент  Тимошина Анастасия Владимировна

Руководитель  канд.филол. наук, доцент Шиблева Н.А.

Нормоконтролёр  канд.пед. наук, доцент Стрыгина Т.В.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 25.05.2020 г.
№9)

Заведующий кафедрой  д-р филол. наук, доцент Рева Е.К.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания
ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК  канд.филол.наук, старший преподаватель Зуева Г.С.

Пенза, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Понятие «семейные ценности». Влияние СМИ на морально-этические представления аудитории.....	7
§ 1. Понятие семьи и семейных ценностей.....	7
§ 2. СМИ и ценностные ориентиры аудитории	20
§ 3. Женский гляцевый журнал и его возможности воздействия на культуру ценностей	31
Глава 2. Особенности освещения семейных ценностей в журнале «Домашний очаг».....	40
§ 1. Типологические характеристики журнала «Домашний очаг».....	40
§ 2. Проблематика публикаций журнала на тему семьи	43
§ 3. Жанровые особенности публикаций журнала на тему семьи.....	55
§ 4. Некоторые языковые особенности публикаций журнала на тему семьи.....	62
§ 5. Особенности оформления публикаций журнала на тему семьи	68
Заключение.....	71
Список литературы.....	75
Приложения.....	85

ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа посвящена изучению темы освещения семейных ценностей в журнале «Домашний очаг».

Семья является первой и самой главной ступенью развития личности. В семье ребёнок учится ходить, любить, постигает азы жизни. Именно семья поддерживает человека и в радости, и в горе, помогает справляться с трудностями, делит невзгоды, преодолевает их. Поэтому важно сохранять, передавать из поколения в поколение те традиции и нормы поведения, которые строят счастливую семейную жизнь. Сейчас наше государство стремится способствовать этому. Например, в конституционных поправках этого года было решено уделить большое внимание защите семейных ценностей, так как в действующем законодательстве не хватает конкретики по поводу поддержки семьи и детства. Согласно предложенным нововведениям, дети – это приоритет государственной политики Российской Федерации, оно обязано создавать необходимые условия для их духовного, нравственного, интеллектуального и физического развития, воспитывать патриотизм, уважение к старшим. Также в поправках отмечено, что государство обеспечит семейное воспитание тем детям, которые остались без попечения родителей, ведь зачастую прописанный в Семейном кодексе приоритет семейного воспитания не соблюдается. То есть страна берёт на себя функции мамы и папы, чтобы сироты не оказывались «ничьими». Кроме того, поправка по изменению роли местного самоуправления (оно войдёт в единую систему публичной власти) также должно способствовать решению многих задач в семейной сфере. Так, действия муниципалитета по вопросам доступности образования больше не будут входить в противоречия с целями национального уровня. Теперь удастся создать нужные условия для дополнительного образования детям из группы риска или испытывающим сложности в обучении. Но, само собой разумеется, чтобы всё по-

лучилось, необходима и поддержка СМИ. Ведь именно они имеют способность сильно влиять на сознание людей, выстраивать ценности, мировоззрение, менять мнение и т.д. Если средства массовой коммуникации будут распространять правильные установки в области родительства, детства, отношения к старшему поколению, они тем самым будут способствовать укреплению института семьи. Однако не все СМИ осознают свою роль.

В современном мире происходит популяризация переоценки семейных ценностей. В особенности сказывается влияние западных СМИ. Традиционно в России браком считается союз мужчины и женщины, в семье из поколения в поколение передаётся память о предках, почитают бабушек и дедушек, заботятся о младших. В западной культуре идёт пропаганда однополых браков, многие международные организации обвиняют Россию в отсутствии толерантности и в недостаточном проявлении демократии. Но большинство российских граждан против однополых браков, поэтому в поправках к Конституции было решено закрепить брак как союз мужчины и женщины. Также в западных государствах поддерживается тенденция отказа от рождения или воспитания детей, люди преимущественно заняты карьерой, ведут свободный от обязательств образ жизни. Иностранные СМИ поддерживают такие движения, как феминизм, чайлдфри. Некоторые отечественные СМИ также некачественно подходят к освещению темы семьи: большее предпочтение отдают политическим и экономическим новостям, демонстрируя малозначимость проблем института семьи, гонятся за сенсациями, показывая неблагополучные семьи.

Актуальность темы, таким образом, обусловлена, с одной стороны, непреходящим значением семьи для каждого человека, для общества, вниманием к теме семьи со стороны государства, актуализацией темы в связи с попыткой, прежде всего, в западном мире, переосмыслить устоявшиеся понятия, отойти от традиционных ценностей, навязать новые представления о семье, а с другой стороны, важной ролью СМИ в популяризации тех

или иных подходов. Отсюда вытекает значимость изучения тех СМИ, которые продвигают позитивные семейные ценности, формируют хороший семейный контент.

Журнал «Домашний очаг» выбран нами в качестве материала исследования. Мы выбрали это издание, так как у него большой тираж и большой охват аудитории, следовательно, оно оказывает большое влияние на изменение и формирование ценностей читателей. Также издание относится к качественной прессе, и материалы в нём пишутся компетентными журналистами. Нами рассмотрено 14 номеров за 2019-2020 годы, где мы обнаружили в общей сложности 76 текстов на семейную тему.

Объект исследования – публикации, в которых затрагивается тема семейных ценностей в журнале «Домашний очаг». **Предмет** – проблематика, жанровые, некоторые языковые и оформительские особенности публикаций, способствующие раскрытию темы.

Цель работы – определить особенности освещения темы семьи в современном журнале.

Достижению данной цели способствует решение следующих **задач**:

- 1) рассмотреть понятия «ценность», «семья», «семейные ценности»;
- 2) изучить литературу по вопросам теории, истории журналистики, необходимым для выполнения работы;
- 3) дать типологическую характеристику изданию «Домашний очаг»;
- 4) проанализировать публикации в журнале «Домашний очаг»;
- 5) выяснить, какое место тема семьи занимает в журнале «Домашний очаг»;
- 6) определить проблематику публикаций;
- 7) выявить жанровые, языковые, оформительские особенности материалов, способствующие раскрытию темы семьи;
- 8) определить, какой образ семьи в целом читателям предлагает издание; укреплению, распространению каких ценностей способствует;

9) проанализировать специфику и функции современной российской семьи;

10) перечислить её основные ценности, дать им характеристику.

Теоретической основой исследования являются работы С.В. Белковского, Е.П. Соколовой, И.А. Каировой, В.В.Смеюха, А.Н. Галеевой и др.

В исследовании используются следующие **методы**: методы сравнительного, системного анализа, метод контент-анализа.

В качестве **гипотезы** выдвигается следующее положение: журнал «Домашний очаг» создаёт образ семьи в традиционном её понимании, внимательно подходит к освещению темы семьи, проблем, которые возникают между её членами, анализирует их, помогает решить. Издание направлено на формирование позитивного образа семьи, поддерживает семейные ценности.

Новизна работы обуславливается материалом исследования семейной тематики в журнале «Домашний очаг».

Теоретическая значимость ВКР состоит в систематизации материала по теме семейных ценностей и их освещения в современном СМИ.

Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования могут использоваться при изучении курса «Основы журналистской деятельности».

Структура работы: ВКР состоит из Введения, двух глав, Заключение, Списка литературы, двух приложений.

ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ «СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ».

ВЛИЯНИЕ СМИ НА МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АУДИТОРИИ

В этой главе мы рассмотрим понятия «ценность», «семья», «семейные ценности» в научной, справочной и другой литературе. Проанализируем специфику и функции современной российской семьи, а также перечислим её основные ценности. Мы изучим литературу по вопросам теории журналистики, чтобы разобраться, как СМИ освещают тему семьи и влияют на семейные ценности.

§ 1. Понятие семьи и семейных ценностей

В этом параграфе мы рассмотрим понятие семья, её роль в становлении личности человека, основные функции. Также мы попытаемся выявить, с какими проблемами сталкивается современная российская семья и какая государственная поддержка ей необходима. Кроме этого, мы разберёмся в понятии «ценности» и выясним, опираясь на исследования учёных, какие семейные ценности являются традиционными и наиболее актуальными среди подрастающего поколения.

В учебнике по социологии А.И. Антонова и В.М. Медкова «Социология семьи» даётся такое определение семьи: «это группа любящих друг друга людей, которые имеют общих предков либо проживают вместе» [Антонов, Медков 1996: 65]. В учебнике «Философия: Семья и брак» Л.Н. Боровых семья рассматривается как малая социальная группа, которая основана на браке или кровном родстве, члены которой объединены бытом. Это ячейка общества, одна из форм организации личного быта, отношения между супругами и родственниками [Боровых 2011: 27]. В учебном пособии Г.И.Захаровой «Психология семейных отношений» семья рассматривается как «первая в жизни человека социальная группа, благодаря которой он приобщается к ценностям культуры, развивается как личность, ос-

ваивает первые социальные роли» [Захарова 2009: 5]. То есть семья – это группа людей, которые обязательно связаны либо браком, либо кровным родством. В определениях также сказано, что их объединяет быт, так как они проживают вместе, и любовь является неотъемлемой частью семейных отношений. Кроме того, семья – это первая ступень в развитии человека как личности.

Если мы рассмотрим понятия «семья» в толковых словарях, то увидим, что они похожи на вышеизложенные. В толковом словаре русского языка под редакцией С.И. Ожегова даётся такое определение семьи: «группа живущих вместе близких родственников; объединение людей, сплочённых общими интересами» [Ожегов 2017: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=28436>]. Д.Н. Ушаков предлагает более развёрнутое определение семьи – «группа людей, состоящая из родителей, детей, внуков и ближних родственников, живущих вместе; организация, группа людей, дружная и сплочённая общими интересами» [Ушаков 2017: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=69200>]. Также, согласно Большой советской энциклопедии, семья – это «основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью» [БСЭ 2012: <https://glosum.ru/Значение-слова-Семья-в-словаре-Энциклопедии>]. К предыдущим определениям они добавляют связанность не только родством, но и общими интересами, а также взаимопомощью. В новой конституции России предлагается определить семью как союз мужчины и женщины. На данный момент определения семьи нет даже в Семейном кодексе Российской Федерации, в нём прописано, что для вступления в брак необходимо согласие исключительно мужчины и женщины, которые хотят закрепить союз.

Семья играет большую роль в обществе, так как именно в ней, в первую очередь, формируется личность человека, система его социального

функционирования. В семье закладываются основы нравственного поведения человека, раскрывается его внутренний мир и индивидуальные черты характера и способности [Григорьева, Захарова 2017: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-k-semeynym-tsennostyam>].

Какие же функции в качестве социального явления имеет семья?

А.Б. Беляева делит их на внутренние и внешние. Ко внутренним функциям относятся: репродуктивная, хозяйственно-бытовая, функция трансмиссии, интеллектуальная, духовная и эмоциональная. Внешними функциями являются взаимоотношения с социальными организациями, с институтами государства и с другими нациями [Беляева 2008: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-semeynye-tsennosti>].

О.Ю. Арсентьева рассматривает репродуктивную, экономическую, воспитательную, психотерапевтическую, рекреативную (организацию досуга и отдыха), коммуникативную функции семьи [Арсентьева 2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pedagogicheskiy-konsalting-kak-tehnologiya-aktualizatsii-funktsiy-semi>].

Основной функцией является репродуктивная, под которой понимается воспроизводство в детях численности родителей, то есть эта функция участвует в количественном и качественном воспроизводстве населения. Чтобы население нашей страны в будущем было не меньше, чем сейчас, детей в семье должно быть столько же, сколько и родителей, а желательно даже больше. По статистике для воспроизводства населения России надо, чтобы около 50% семей имели трёх детей.

Однако сейчас из-за тяжёлого экономического положения, увеличения занятости женщин, их стремления к карьерному росту рождаемость падает. Тенденция сохранения многодетной семьи, в основном, характерна для сельских районов, а не для городского образа жизни [Порохнюк 2014: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-i-tipy-semeynogo-povedeniya-sovremennoy-rossiyskoy-semi>]. «Как женщины, так и мужчины

ставят вопросы деторождения в конец списка. При этом сама идея «простого воспроизводства» (два родителя и два ребенка) отодвинута на 7 место женщинами и на 11 место мужчинами. Основными сдерживающими факторами называют отсутствие социальной инфраструктуры, высокую стоимость медицинских и образовательных услуг» [Осипова 2015: <https://cyberleninka.ru/article/n/reproduktivnaya-funktsiya-semi-kak-faktor-voizvodstva-naseleniya>]. Таким образом, семья нуждается в экономической и социальной поддержке государства. Оно, в свою очередь, должно направлять свою политику на создание условий, при которых «семьи и их члены могли бы сами и притом эффективно извлекать доходы из своей экономической деятельности и использовать их для поддержания приемлемого для их семьи образа жизни» [Осипова 2015: <https://cyberleninka.ru/article/n/reproduktivnaya-funktsiya-semi-kak-faktor-voizvodstva-naseleniya>].

Материнский капитал в этом году теперь предоставляется уже на первого ребёнка и составляет 453 тыс. рублей. По мнению экспертов, 80% семей, которые ранее колебались заводить ребёнка, будут простимулированы рожать. В течение года это способно дать государству до 100 тысяч детей дополнительно. [Комсомольская правда 2020: https://www.penza.kp.ru/daily/27079.4/4150102/?utm_source=vk&utm_campaign=social_share].

Воспитательная функция семьи заключается в том, чтобы сформировать социально зрелую личность ребёнка, которая способна адаптироваться в обществе, а также для того, чтобы были созданы условия для реализации его внутреннего потенциала [Арсентьева 2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pedagogicheskiy-konsalting-kak-tehnologiya-aktualizatsii-funktsiy-semi>]. Е.И. Холостова рассматривает семью в качестве воспитательного института и отмечает в нём такие элементы:

1) «воспитание и потребность в эмоциональном контакте» – необходимость ориентироваться на психический облик другого человека; ребёнок становится центром такой потребности;

2) «воспитание и потребность в смысле жизни» – каждый стремится найти смысл жизни, без чего не может нормально функционировать; губительно, если воспитание ребёнка становится единственной деятельностью родителей;

3) «воспитание и потребность достижения результатов» – добиваться того, что не удавалось родителям по тем или иным причинам;

4) «воспитание как реализация определённой системы» – встречается, когда цели воспитания направляются не столько на самого ребёнка, сколько на «реализацию признаваемой родителями системы воспитания»;

5) воспитание как формирование тех качеств, которые родители считают желательными [Холостова 2011: 236].

Экономическая функция состоит в том, что семья зарабатывает материальные средства для стабильного жизнеобеспечения её членов. Основными источниками формирования бюджета семьи в России являются заработная плата, предпринимательский доход, доходы от собственности (например, рента), государственные трансферные платежи (пенсии, стипендии) и проч. Если в семье нет экономической стабильности, возникают проблемы, которые влияют на внутренние отношения – это стрессы, страхи и тому подобное. «В конечном итоге это приводит к тревожной тенденции нарастания разводов среди разных категорий семей» [Арсентьева 2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pedagogicheskiy-konsalting-kak-tehnologiya-aktualizatsii-funktsiy-semi>].

Рекреативная функция семьи связана с такими параметрами, как количество времени, которое каждый член семьи может посвятить досугу, а также характер использования данного времени. Исследователи отмечают, большое количество семей не имеет возможности для совместного отдыха.

При этом главная причина подобной ситуации – отсутствие средств. Также причина является несовпадение времени отпусков, дополнительная загруженность. Как следствие, «утрачиваются традиции совместного отдыха супругов, отдыха всей семьи». [Арсентьева 2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pedagogicheskiy-konsalting-kak-tehnologiya-aktualizatsii-funktsiy-semi>]. Однако с детьми дела обстоят лучше, так как в стране осуществляется финансовая поддержка летнего отдыха и оздоровления детей. Но отдых детей превращается в пассивный, поэтому у молодых людей отсутствует культура досуга, они не видят его позитивных форм [Арсентьева 2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pedagogicheskiy-konsalting-kak-tehnologiya-aktualizatsii-funktsiy-semi>].

Сущность психологической функции состоит в удовлетворении потребности в моральной поддержке и защите, которые необходимы для позитивного эмоционального самочувствия и для восполнения жизненной энергии. Многое здесь зависит от характера общения в семье, невнимание к данному аспекту исключает духовное взаимообогащение, комфорт, заботу, влияя на здоровье членов семьи. Как средство профилактики психологических срывов в ней нужно создавать доверительные отношения [Арсентьева 2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pedagogicheskiy-konsalting-kak-tehnologiya-aktualizatsii-funktsiy-semi>].

Таким образом, семья выполняет множество жизненно важных функций, но на современном этапе большая часть из них выполняется с большим трудом, поэтому семья нуждается в помощи.

Традиционные представления о семье претерпели ряд изменений, пройдя несколько исторических этапов:

- 1) мифологическое мировосприятие; сотни тысяч лет формировались архаические представления о семье, определённые стереотипы семейного поведения;

2) христианство; возникновение мировых религий повлияло на институт семьи, в России она «создавалась и существовала под эгидой православной церкви, которая стояла на страже семейных устоев»;

3) модернизация в России XVII-XIX вв.; социально-исторические, культурные, политические изменения «способствовали образованию нового пласта концепта «семья», сформировавшегося в рамках дворянской культуры и ставшего в дальнейшем основой традиционных представлений о семье»;

4) начало XX века; под давлением перемен, которые принёс коммунизм, концепт семьи потерял свою самоценность, растворившись в моральных нормах, которое провозгласило первое в мире социалистическое государство;

5) советский период; на институт семьи было оказано жёсткое воздействие, разгром церкви подорвал её духовные устои; с помощью репрессивного аппарата государство стало вмешиваться в разные сферы жизни семьи, стало заниматься воспитанием детей, что предусматривалось коммунистической доктриной;

6) на современном этапе, который отличается мировоззренческой противоречивостью, для семейных процессов характерны две тенденции: «возрождение традиционных представлений и формирование новой системы ценностей»; сейчас семантическими доктринами семьи являются такие понятия, как «дисгармония», «обособленность», «индивидуализм»; в то же время традиционные её константные компоненты «родные люди», «тепло», «поддержка», «дом» сохраняются [Белковский 2013: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-semya-v-sovremennoy-massovoy-rossiyskoy-presse>].

Жизнь человека тесно связана с семьёй, в ней он становится личностью. Поэтому достаточно актуально формирование семейных ценностей у подрастающего поколения. В разные периоды жизни человека его функции

и статус в семье меняются. Например, для ребёнка семья является источником его интеллектуального, физического, психического и эмоционального развития. Для взрослого же человека это место удовлетворения ряда его физических и духовных потребностей. Система семейных ценностей выстраивается на протяжении всей жизни человека, но наиболее важным периодом является юношеский возраст. И это сложный процесс изменений имеющегося у человека уровня культуры под влияние внешних факторов [Галеева 2015: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-molodezhi>].

Разберёмся в самом понятии «ценность». В учебном пособии «Социальная философия» П.В. Алексеева даётся такое определение ценности – это «не любая значимость явления, предмета, а его положительная значимость, которая своим истоком имеет человека, его цели и идеалы» [Алексеев 2016: <https://fil.wikireading.ru/5844>]. В учебном пособии по философии «Аксиология» В.П. Барышкова ценности рассматриваются в качестве «смыслообразующего основания человеческого бытия», которое задаёт направленность человеческой жизни, мотивирует человека на конкретные поступки, нацеливает на деятельность, позволяет вести гармоничное существование [Барышков 2009: 27]. Ж.В. Горькая в учебном пособии «Психология ценностей» пишет о том, что ценности представляют собой основу, которая определяет направленность поведения и значение поступков людей, а также как личностный смысл человека, его нормы, оценки и идеалы. Ценность отражает культурно-исторические нормы, ассоциируется с достойным поведением, влияет на стиль жизни [Горькая 2014: 7]. То есть, ценность – это положительная установка, которая ориентирует человека на определённые действия, выбор, позволяет создать в сознании идеальный образ жизни и желание следовать ему. Какие бывают виды ценностей? Ценности делятся на общечеловеческие и групповые. Первые регулируют поведение всего человечества, это, например, простые нормы человеческой морали или ценность произведений литературы великих писателей,

то есть богатство всего общества в целом. Они отражают фундаментальные отношения людей, их естественные потребности (еда, дом, семья). Групповые ценности занимаются регулированием взаимоотношений классов, различных социальных, профессиональных групп, трудовых коллективов, политических партий, спортивных секций и т.д. [Горькая 2014: 50]. Классовые и общечеловеческие ценности не взаимоисключают друг друга, между ними существует связь. Общечеловеческие ценности есть в каждой социальной группе, но их доля в каждой отдельной системе ценностей разная. Тем не менее, предпочтение всегда отдаётся общечеловеческим ценностям.

Понятие «ценность» тесно связано с понятием «мораль». С.И. Ожегов даёт такое определение морали – это «нравственные нормы поведения, отношения с людьми, а также сама нравственность». [Ожегов 2017: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/109938>]. В учебнике по этике А.А. Скворцовой мораль воспринимается как «выраженное в ценностях и нормах представление об идеальных отношениях между людьми», то, что руководит поведением человека. «Причем нормативность (должное) – это форма существования морали, а ценность (добро) – это ее положительное содержание» [Скворцова 2017: <https://topuch.ru/uchebnik--a-a-skvorcov-pod-obshej-red-aa-gusejnova-m-izdateles/index4.html>]. То есть, можно сказать, что ценность, как и мораль, регулирует общественные отношения, поведение отдельного человека и представляет собой некий идеал бытия.

По мнению Д.А. Леонтьев, существует три основных варианта понимания психологической природы индивидуальных ценностей в литературе:

- 1) ценности трактуются в одном ряду с понятиями «мнение», «представление», «убеждение»; сами ценности не имеют собственной побудительной силы;
- 2) ценности и ценностные ориентации являются разновидностями социальных установок или интересов; предмет рассмотрения здесь – цен-

ностная регуляция, ценности выполняют направляющую и структурирующую функции;

3) сближение понятия «ценности» с понятиями «потребность», «мотив»; важность побудительной силы [Маневский 2008: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-v-kontekste-psiicheskogo-zdorovya>].

М. Рокич определяет ценности в качестве разновидности убеждения, уверенности в том, что «определённый способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ убеждения, либо конечная цель существования». Он отмечает такие признаки ценностей:

1) общее количество ценностей, которые являются достоянием человека, относительно небольшое;

2) все люди обладают одинаковыми ценностями, хотя и в разной степени;

3) «ценности организованы в системы»;

4) истоки человеческих ценностей можно проследить в культуре, обществе, его институтах, личности;

5) ценности влияют практически на все социальные феномены, которые заслуживают изучения.

М. Рокич также выделяет два класса ценностей – терминальные и инструментальные (первые ещё носят название ценности-цели, а вторые – ценности-средства). Список терминальных ценностей содержит формулировки «физическое и психическое здоровье», «наличие хороших и верных друзей», «счастливая семейная жизнь» и другие. В списке инструментальных ценностей имеются понятия «честность», «трудолюбие», «чуткость» и т.д. [Гереп 2010: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-tsennostnyh-orientatsiy-sotsialnyh-grupp-vzaimosvyaz-metoda-i-poluchaemogo-rezultata>].

Семейные ценности – это норма, которая выступает в качестве идеальной основы ориентации, идеальных критериев, на чьей базе оценивается действительность и совершается выбор поступка, действия [Галеева 2015: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-molodezhi>]. Н.А. Зелевская называет семейные ценности социокультурными предпочтениями в брачно-семейных сферах (поведение до брака, выбор партнёра, родительская сфера, брачно-семейные роли т.д) [Зелевская 2004: 17]. Ж.Н. Дюльдина понимает семейные ценности как то, что «должно быть лично-стно значимо для подростка, что ему дорого, интересно и что должно способствовать его позитивному представлению о мире семьи, взаимоотношениях между его членами, осознанию собственного места в ней» [Дюльдина 2007: 39]. Т.А. Куликова считает, что ценностные отношения – это процесс восприятия и понимания мира через призму ценностей, а также результат данного процесса, то есть отношения субъекта к отдельным объектам в качестве личностных ценностей [Куликова 2004: 232].

Э.И. Сайфетдинова на основании проведённого исследования среди школьников выделяет по значимости такие ценности: любовь, которая является самой важной ценностью семейной жизни, на втором месте – забота, следующими ценностями являются эмоционально-психологический комфорт, дети, материальная обеспеченность, совместное времяпровождение и досуг, стабильность, преемственность поколений и социальная защита на последнем месте [Сайфетдинова 2013: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-obuchayuschihsya-k-semeynym-tsennostyam>]. О.К. Трунина отмечает, что в православной христианской культуре имеется два основных сущностных начала, на которых строится и с помощью которых упорядочивается система семейных ценностей – любовь и иерархия. «Любовь является мотивом жертвенного служения, а иерархия основанием устойчивости ценностных отношений. На их основании отношения между членами семьи приобретают системность и целост-

ность, а также обусловленную иерархией стабильность, устойчивость» [Трунина 2016: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-semeynye-tsennosti-pravoslavnoy-kultury-v-vospitanii-mladshih-shkolnikov>]. Кроме того, О.К. Трунина выделяет несколько групп ценностей, которые соответствуют имеющимся или возникающим у школьников потребностям в построении межличностных отношений в семье:

1) «родители и дети, ценности их отношений, взаимных обязанностей и прав» (почитание родителей как основа нравственности, родителям следует оказывать заботу, повиноваться им, чувство благодарности к родителям);

2) отношение ребёнка к отцу, его правам и положению в семье, ценность отцовства, особенно важная для мальчиков (ребёнок понимает, что в обязанности мужа (отца) входит защита своей семьи в целом, он берёт на себя материальное обеспечение всех членов семьи, ответственность за решение всех жизненно важных вопросов, любит супругу и хранит ей верность; от отца ребёнок ожидает защиты и покровительства перед окружающим обществом, отец воспринимается как глава семьи);

3) отношение ребёнка к матери, её правам и положению в семье, ценность материнства, особенно важная для девочек (мать проводит с младенцем много времени, помогает ребёнку постигать мир, её чувства и эмоции формируют его душевный мир, мать и детей объединяет совместная подчинённость отцу, мать внушает детям уважение к нему, ребёнок понимает, что мать ухаживает за детьми и мужем, выполняет свой материнский долг с любовью, при этом забота в семье не должна быть рабством, она должна быть взаимной; в обязанность жены входит хранение верности, поддержка мужа в делах и ведение домашнего хозяйства);

4) братья и сёстры, ценности взаимоотношений детей в семье, учитывая их возраст (отношения братьев и сестёр основываются на взаимной любви и уважении, они должны помогать друг другу и вместе заботиться о

родителях; они не должны считать друг друга соперниками в получении родительского внимания, родители воспитывают в них стремление к единству);

5) ценность отношения к своему дому, домашнему очагу (воплощение заботы – это совместное ведение домашних дел, которое объединяет членов семьи; родители вовлекают детей в этот процесс с учётом их физических способностей и возраста; дети и родители учатся делиться друг с другом материальными благами, преодолевать жадность и эгоизм);

6) ценность отношения к предкам (необходимо прилагать усилия к поддержанию связи с родственниками, постоянному общению с ними и оказанию помощи, это помогает поддерживать родственные привязанности и добрые чувства; важно хранение памяти об умерших предках);

7) ценность добрачного поведения (необходимость подготовки к вступлению в брак, наличие определённых знаний и качеств, осознание себя как личности; также ценностью является целомудрие и скромность; от того, как человек подготовит себя к браку зависит успешность формирования в нём правильных семейных ценностей);

8) ценность взаимоотношений супругов (между супругами должны быть любовь, жертвенность, единомыслие и единодушие, преданность и верность) [Трунина 2016: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-semeynye-tsennosti-pravoslavnoy-kultury-v-vospitanii-mladshih-shkolnikov>].

Какую бы классификацию семейных ценностей мы не рассмотрели, главной среди них везде является любовь, без которой невозможно существование всех остальных ценностей и семьи как основы социальной и духовной организации современного общества. Семья нужна для сохранения культуры, для создания условий передачи традиций от поколения к поколению. Семья реализует образование, воспитание и просвещение человека, несмотря на преобразование её института. На современном этапе происходит переход семейного уклада жизни к светской модели, формируются но-

вые взгляды, оценки и восприятие семьи как ячейки общества. И хотя многие семейные ценности претерпевают изменения, любовь остаётся стабильно важным фактором образования семьи, которая позволяет «отдельно взятой личности воспроизводить себя через рождение, воспитание будущего поколения, позволяет самореализоваться, социально и культурно адаптироваться, принимать те или иные социальные роли, приобретать статус и весомое положение в обществе и социокультурном пространстве в целом» [Порохнюк 2014: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-i-tipy-semeynogo-povedeniya-sovremennoy-rossiyskoy-semi>].

§ 2. СМИ и ценностные ориентиры аудитории

В этом параграфе мы рассмотрим, каким образом и как сильно СМИ влияют на формирование семейных ценностей, какие категории людей наиболее подвержены этому влиянию. Также мы постараемся выяснить, почему именно журналистские материалы, в особенности рекламные, оказывают сильное воздействие на культуру ценностей и на образ семьи. Мы определим современные тенденции развития семейно-брачных отношений и их отражение в средствах массовых коммуникаций. Мы разберёмся в том, какие действия должны предпринимать общество, государство и СМИ, чтобы улучшить демографическую ситуацию в стране и утвердить в сознании молодёжи позитивное представление о создании семьи, рождении и воспитании детей.

Итак, что же думают исследователи по поводу состояния института российской семьи на данный момент?

По мнению И.А. Каировой, социальный институт российской семьи переживает серьёзный кризис, о проявлении которого говорит снижение числа браков, большой процент разводов, падение рождаемости [Каирова 2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaportret-sovremennoy-rossiyskoy-semi-v-sotsialno-filosofskom-diskurse>]. С.В. Белковский отмечает, что в мас-

совом сознании происходит трансформация семейных ценностей, например, понятий супружеская верность, уважение к родителям, забота членов семьи друг о друге и т.д. Это связано с цивилизационными глобальными изменениями. В нашей стране данные исторические сдвиги XX и начала XXI века ознаменовали распад российской и советской империи, формирование иной модели экономического устройств, включение России в мировые рынки сырья, а также технологий и трудовых ресурсов. Сегодня продолжают разрушаться традиционные как для православной России, так и для атеистического Советского Союза гендерные и семейные модели поведения [Белковский 2013: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-semya-v-sovremennoy-massovoy-rossiyskoy-presse>]. Е.П Соколова также считает, что постсоветскому российскому обществу пришлось столкнуться с тяжёлыми последствиями глубокой трансформации в политической, экономической и социальной сферах. Произошло возникновение новых форм поведения в обществе, изменился образ повседневной жизни граждан, возникло разобщение страны, люди разделились на богатых и бедных, нарушилось привычное функционирование главных институтов общества. Отсутствие в нём определённых нравственных ориентиров, крушение традиционной морали особенно сказалось на институте семьи и брака [Соколова 2009: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zhurnalistiki-v-formirovanii-obraza-semi>]. О.Н. Савинова подтверждает, что семья в современной России испытывает в развитии множество проблем, которые обусловлены социальными, экономическими, демографическими и прочими факторами. Перед семьёй стоят угрозы малодетности, аборт, измен, сожительства, распространение гражданских и гостевых браков, но, самое главное, это угроза нравственного кризиса, который перетекает в средства массовой информации [Савинова 2013: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-v-zerkale-sovremennyh-smi>]. То есть СМИ откликаются на изменения в обществе, а также сами провоцируют эти изменения. Каким образом?

Современные СМИ акцентируют внимание на нарушении иерархии приоритетных семейных ценностей, а также сами зачастую способствуют процессу их нуллификации. Сейчас в стране наблюдается такая ситуация: мы имеем богатейшие традиции и культуру, но при этом нам предоставляется информация, которая наносит вред духовному здоровью, в основном детей и молодёжи. Самые простые примеры – это длительное существование телевизионных программ «Дом-2» и «Беременна в 16», которые пропагандируют низкие культурные стандарты и девальвацию семейных ценностей. Предлагаемая информация оказывает воздействие на поведение молодых людей, которые пытаются самоутвердиться в среде межличностных отношений и чья психика легко поддаётся внешнему влиянию, легко приспособливается. Большинство аналитиков полагают, что водоворот негативной информации, в который затянуты СМИ, способствует росту недоверия у россиян к институтам государственной власти, приводит к душевному опустошению. Анализ информационных поводов, связанных с семьёй, показывает, что чаще всего это обращение к семейным криминальным историям. Подобную тенденцию можно проследить даже на страницах качественных изданий, а также на федеральном телевидении, где демонстрируют сюжеты о разборках в семьях и насилии над детьми. Стоит также отметить, что сейчас многие общественные организации стремятся сотрудничать с журналистским сообществом, чтобы сформировать в общественном сознании бережное отношение к семье, материнству и детству. При этом региональная пресса и журналисты местных изданий более внимательно относятся к семейным проблемам, стремятся к сохранению лучших традиций отечественной журналистики. К ним относятся: уважение опыта старшего поколения, творческий подход к распространению семейных ценностей, диалог с молодёжью по вопросам воспитания, подготовки к браку и прочее. Подобная политика наблюдается и у региональных теле и радио каналов. Однако «отдельные позитивные практики пока не решают в

целом проблемы выравнивания дисфункций современного информационного пространства» [Савинова 2013: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-v-zerkale-sovremennyh-smi>].

Е.П. Соколова также подтверждает, что формирование ценностных семейных ориентиров, безусловно, происходит с участием СМИ, так как именно масс-медиа помогают россиянам ориентироваться в ситуациях в обществе, приумножать багаж знаний, укреплять социальные связи, развивать профессиональные качества. Роль СМИ в процессе развития гражданского общества велика. Они обеспечивают граждан достоверной и актуальной информацией об общественно-значимых событиях, помогают выразить общественное мнение, формируют его, реализуют образовательную функцию, связанную с социализацией. Помимо этого, СМИ выполняет функцию критики и контроля, осуществляют диалог между властью и обществом, социальными группами. По мнению Е.П. Соколовой, в России сейчас происходит формирование национальных интересов, и семейным ценностям необходима поддержка общества и государства. СМИ способны помочь в данном процессе, предоставляя своевременную и объективную информацию о важных событиях, а также анализируя эти события. При этом стоит учитывать:

- 1) ценности семьи связаны с интересами всего общества, государства и отдельной личности;
- 2) необходимо не только информировать, но и разъяснять проблемы, касающиеся демографии, чтобы люди скорее поняли наличие кризиса института семьи в нашей стране;
- 3) журналистика сможет выполнять свои функции в данном процессе, нужно создавать открытую площадку для диалога власти и общества; только конструктивное взаимодействие государства, прессы и аудитории

обеспечит хороший результат [Соколова 2009:
<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zhurnalistiki-v-formirovanii-obraza-semi>].

Иными словами, СМИ способны воздействовать на сознание, психику, культуру поведения людей. Общество будет следовать нормам, которые распространяют масс-медиа. Особенно легко поддаётся влиянию СМИ молодёжная среда, в результате чего мы можем наблюдать возникновение такого негативного явления как пренебрежительное и неуважительное отношение детей к родителям.

Е.П. Соколова соглашается с тем, что журналисты в какой-то степени виноваты в испорченности общества. В российском законодательстве закреплены свобода слова, свобода печати и свобода массовой информации. Так как в стране нет цензуры, государство не может полностью контролировать печать и другие СМИ. Их руководители нацеливаются на получение большой прибыли, а это возможно лишь за счёт соответствия потребностям массовой аудитории [Соколова 2009:
<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zhurnalistiki-v-formirovanii-obraza-semi>].

То есть, мы приходим к выводу, что от того образа семьи, который сформируют СМИ, зависит качество воспитания детей, поведение членов семьи, их духовное развитие, укрепление нравственных и моральных установок, материальное благосостояние и т.д. Если государство не будет стимулировать СМИ распространять правильные семейные ценности, последствия окажутся плачевными.

Для того, чтобы сформировать привлекательный образ семьи необходимы «определенная теоретическая база, знание исторических традиций и культурного прошлого семьи в России» [Соколова 2009:
<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zhurnalistiki-v-formirovanii-obraza-semi>].

Также необходима целенаправленная государственная политика в сфере семейных ценностей, например, нужно искоренить стереотип о том, что воспитание детей является исключительно ответственностью государст-

венных учреждений (детских садов, школ) [Соколова 2009: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zhurnalistiki-v-formirovanii-obraza-semi>].

Конечно, стоит помнить и о том, что нельзя просто навязать указом «сверху» нравственные ценности, государство лишь может способствовать созданию условий для полноценного развития личности, пропагандируя через СМИ определённые моральные установки. Почему же СМИ обладают способностью манипулировать общественным сознанием и могут способствовать распространению правильной семейной идеологии?

И.А. Каирова пишет о том, что СМИ накапливают и передают с помощью создаваемых образов социальный опыт, который для многих людей является более значимым, чем их собственный жизненный опыт. Соответственно, это предопределяет готовность человека усваивать транслируемые СМИ образы в качестве варианта реальности, восполняющую недостаток личного социального опыта. И.А. Каирова также утверждает, что самый важный механизм влияния СМИ на поведение людей – это пропагандирование определённого круга ценностей, которые ориентируют в жизни детей и молодёжь [Каирова 2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaportret-sovremennoy-rossiyskoy-semi-v-sotsialno-filosofskom-diskurse>]. Большинство исследователей приходит к выводу, что средства массовой коммуникации оказывают разрушительное воздействие на традиционные семейные ценности. Развлекательные фильмы и ток-шоу носят характер безнравственности, снижают ценность семьи, так как российские СМИ стремятся решить коммерческие задачи редакции, а не задачи образования общества. При этом мы наблюдаем падение доверия к информации, которую преподносит СМИ, со стороны населения нашей страны. По мнению И.А. Каировой, доверие падает, прежде всего, к традиционным СМИ, и это по большей части обусловлено возникновением и развитием интернет-технологий, новых информационных сетей. Именно

они начинают влиять на изменение семейных ценностей и преобразование поведенческих установок молодежи.

Нельзя также не отметить, каким сильным воздействием на формирование целостного образа семьи обладает реклама. «Реклама транслирует типы отношений в упрощенной и доступной для усвоения форме «ритуальных идиом» [Каирова 2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaportret-sovremennoy-rossiyskoy-semi-v-sotsialno-filosofskom-diskurse>]. Основная часть рекламных роликов на семейную и детско-родительскую тему носит демографически негативный характер, так как в них представлена неполная семья (мама и ребёнок). Это связано с моделями гендерного поведения, которые распространяют СМИ. Современная российская женщина, как в наиболее развитых западных странах, представлена сильной и независимой. В то же время появление мужской фигуры в рекламном пространстве довольно ограничено. Таким образом, складывается тенденция, согласно которой медиа закрепляют модель неполной материнской семьи, вытесняя из неё мужчин. Н.А. Ростовская в своём исследовании подтверждает, что реклама выполняет огромную роль в воспитании ценностных установок людей, в особенности молодёжи. Модель семьи, которую демонстрирует телевидение, легко может превратиться в эталон для подражания при создании собственной семьи. Поэтому так важно, чтобы реклама помогала вырабатывать правильные стереотипы семейно-брачных отношений. Однако Н.А. Ростовская тоже обращает внимание на то, что мужчины оказываются за пределами семейных роликов, словно они никак не связаны с семьёй и браком. Это позиционирует их как инфантильных людей. А вот женщины, наоборот, изображаются в качестве «источника эмоциональной жизни», они привлекательные, воплощают идеал красоты и матери. Хотя реклама отражает актуальные общественные ценности, в большей степени именно она и формирует у молодёжи негативный имидж семьи [Ростовская 2013: [https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-i-](https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-i)

[massovaya-kultura-kak-istochniki-transformatsii-semeynyh-tsennostey-molodezhi](#)]. Иными словами, реклама – одно из самых сильных средств

создания представления о семье, но так как мужчины зачастую не попадают в семейные ролики, то возникает негативный образ неполной семьи.

Кроме этого, СМИ зачастую склоняются к тому, что позиционируют образ многодетной семьи в качестве отрицательного и даже раздражающего, что достаточно странно в условиях демографического кризиса. Журналисты в своих публикациях показывают только маргинальные, неблагополучные многодетные семьи. Между тем, в реальной жизни процент таких семей низкий [Каирова 2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaportret-sovremennoy-rossiyskoy-semi-v-sotsialno-filosofskom-diskurse>]. Говоря о приёмных семьях, можно отметить, что СМИ стремятся привлечь зрителей и повысить рейтинги, поэтому показывают громкие сенсации, связанные с насилием приёмных родителей над детьми. При этом они рассматривают данное явление как массовое. А вот счастливым семьям, которые усыновили\удочерили сирот, внимание не уделяется. Это, само собой, приводит к плохому отношению общества к приёмным родителям, что приводит к уменьшению численности сирот, пристроенных в новые семьи. Но есть и позитивные тенденции в российском медиапространстве. Так как государство усилило внимание к проблемам семьи, усилилась, в свою очередь, и активность в журналистской среде. Примером качественной телевизионной продукции на тему семьи, которая положительно влияет на детско-родительские и брачные отношения, может стать программа «Когда все дома с Тимуром Кизяковым» на России-1. Сюда относится и подписанный по инициативе Союза журналистов Меморандум «О формировании средствами массовой информации семейных ценностей», к которому присоединяется всё больше и больше журналистов. Также следует упомянуть о традиционном международном кинофестивале «В кругу семьи», который из года в год помогает укреплять семейные ценности, способствовать люб-

ви и верности в браке, хорошему воспитанию детей [Каирова 2011: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaportret-sovremennoy-rossiyskoy-semi-v-sotsialno-filosofskom-diskurse>]. То есть, несмотря на наличие негативных направлений в материалах средств массовых коммуникаций, всё-таки есть и стремления к созданию благоприятной почвы для укрепления института семьи. И государство, безусловно, является способствующим данному процессу звеном, оно утверждает программы, нацеленные на поддержку семьи (например, национальный проект «Демография»).

Мы хотим в нашей исследовательской работе отметить ещё один аспект влияния СМИ на формирование семейных ценностей – это процесс виртуализации отношений между молодыми людьми в связи с развитием интернет-сетей. Эту тему затрагивает Н.А. Ростовская в своей научной статье «Информационные технологии и массовая культура как источники трансформации семейных ценностей молодёжи» [Ростовская 2013: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-i-massovaya-kultura-kak-istochniki-transformatsii-semeynyh-tsennostey-molodezhi>]. В ней говорится о виртуальных браках. Для них не нужны реальные встречи, рождение детей, материальная поддержка. Те, кто вступает в подобные браки, не чувствуют удовлетворения личной жизнью, либо имеют негативный опыт общения в семье, испытывают в семье кризис. Для одних виртуальный брак – это отвлекающее средство от имеющегося в реальной жизни партнёра, который не устраивает, для других – это полная замена реального партнёра. Существуют виртуальные свадьбы, загсы, подарки, разводы. Исследования показали, что основная причина, подталкивающая людей к такому виду отношений – это отсутствие в реальной жизни тех, кто бы понял их чувства, мысли и эмоции. Также к причинам относятся отсутствие ответственности, возможность попробовать то, что ещё не доступно в силу возраста и т.д. На распространение виртуальных семейных отношений оказывают воздействие онлайн-игры «муж»\»жена». Современная культу-

ра ориентируется не на реальность, а на симулятивность, она, в свою очередь, превращается и симуляцию социальных институтов, в том числе, института семьи. Это приводит к сокращению количества традиционных семей, ухудшению качества брачных отношений, разрыву родственных связей. Для того чтобы противостоять виртуализации семейных взаимоотношений, Н.А. Ростовская предлагает распространять традиционные семейные ценности в СМИ, создавать специальные культурные программы, направленные на их возрождение. Именно СМИ представляет собой пространство, где создаётся имидж семьи, её нравственный статус, поднимаются проблемы столкновения идеологий поколений, воспитывается осознание ответственности перед родными. «В силу своих особенностей и степени воздействия на массовое сознание СМИ способны менять мнения и вкусы, политическую и идеологическую ориентацию, манипулировать сознанием. Формирование общественного мнения очень важно для создания имиджа семьи» [Ростовская 2013: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-i-massovaya-kultura-kak-istochniki-transformatsii-semeynyh-tsennostey-molodezhi>]. Молодёжная аудитория является наиболее восприимчивой к материалам, внедряющим в их сознание определённые установки. Культура массового спроса, в отличие от высокохудожественных произведений, пользуется популярностью среди молодёжи в силу того, что использует не образные фразы, а стереотипы, которые легко укладываются в систему ценностей. Среди этих стереотипов имеются и негативные, и позитивные, так или иначе связанные с отношениями с родителями, детьми, друзьями, проведением свободного времени, уровнем умственного и нравственного развития. Н.А. Ростовская также отмечает факт влияния современной музыкальной культуры на формирование нравственных и семейных ценностей. Сейчас наблюдается отсутствие песенных текстов, утверждающих культурные концепты «дом», «семья», «забота», «родительский дом», «любовные чув-

ства, связанные с браком» и т.д. «Субкультурное пространство, Интернет-среда и массовая культура способствуют радикальной переоценке семейных ценностей в культурном сознании молодежи, ориентируя её на деструктивное поведение в семье, разрушению культуры добрачных отношений, разрыву с национальной традицией, отказу от приоритета нравственности» [Ростовская 2013: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-i-massovaya-kultura-kak-istochniki-transformatsii-semeynyh-tsennostey-molodezhi>].

Таким образом, мы можем сказать, что средства массовой информации и коммуникации во многом способствуют возникновению проблем у современной российской семьи. И, в первую очередь, негативное влияние сказывается на сознании молодёжи (детей, подростков). Соответственно, необходимо защитить их от манипулятивного воздействия, в частности путём развития медиаобразования. К сожалению, не все потребители информации понимают её способность изменять психику человека. Важно формировать у журналистов информационную и профессиональную культуру, чтобы СМИ могли выполнять свою образовательную и воспитательную функцию в обществе. СМИ способны положительно влиять на социальный институт семьи, поддерживать его с помощью распространения привлекательного медийного образа, который будет сохранять в себе традиционные ценности, повышать значимость функции воспроизводства. Пока это тяжело сделать, поскольку СМИ существуют в условиях рыночной экономики и вынуждены привлекать аудиторию не выгодными для имиджа семьи сенсациями. Но нельзя преодолеть демографический кризис и спасти подрастающее поколение от возникновения у них пренебрежительного отношения к семье, если редакционная политика не обратит внимания на проблему, не направит действия на создание положительного образа многодетной семьи, усиление роли родителей в воспитании детей, повышение статуса женщины-матери. В повестке дня должно быть больше информа-

ционных поводов для раскрытия семейной тематики, ведь именно медиасреда играет большую роль в формировании общественного мнения по поводу ценностных ориентаций. Ответственность за содействие развитию современной семейной информационной культуры ложится на журналистское сообщество, так как это творческая задача, призванная пробудить желание тиражировать идеалы семьи, её позитивные составляющие. Такой образ российской семьи будет проецировать и образ национального будущего, где есть перспективы для взрослых и их детей.

§ 3. Женский глянце́вый журнал и его возможности воздействия на культуру ценностей

В этом параграфе мы рассмотрим понятие, содержание и структуру глянцевого журнала. Обратим внимание на его иллюстрационное оформление. Также мы выявим его основные цели, задачи и функции. Кроме того, мы изучим специфику и типологию женских глянцевых журналов.

«Глянцевый журнал – это журнал, который рассчитан на конкретную читательскую аудиторию и основной целью которого является формирование определенного стиля жизни у читателя и помощь в достижении успеха, путем освещения различных аспектов деятельности в современной городской жизни, фокусируясь на красоте и гендерных коммуникациях» [Ромах, Слепцова 2009: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-struktura-glyantsevyh-zhurnalov>]. Значение этого термина складывается из двух смыслов. Во-первых, это прямой смысл: «глянцевая блестящая обложка, использование глянцевой бумаги». Во-вторых, переносный смысл: «лоск и блеск в передаче информации, идеальность образов, граничащая с неестественностью» [Васильева 2013: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-illyustrirovaniya-glyantsevogo-zhurnala>]. Иными словами, глянцевый журнал – это журнал о гламурной жизни, пропагандирующий систему модных стереотипов. В таких издани-

ях, как правило, отсутствуют материалы, связанные с негативной информацией. Суть же тех материалов, которые в нём имеются, это внушить читателю жизненную установку на позитивность и целеустремлённость. Любой женский глянцевого журнала полон нравоучительных советов о том, как жить, добиваться успехов, обольщать противоположный пол. Большое место отводится также публикациям о любви, сексуальных отношениях, моде, одежде, украшениях, светской элите, дизайне и ремонте, торговле и услугах и проч. При этом, если взглянуть, его тематика намного разнообразнее. Современные женские издания поднимают и такие темы, как «охрана материнства и детства, роль женщины в семье, здоровье женщины, ее психологическое самочувствие и нравственное состояние, милосердие, права женщин, социальное положение женщины, ее труд, материальное обеспечение, участие женщин в экономическом развитии страны и управлении государством, женщина в быту, полезные советы и практическая помощь ей, духовный мир женщины, ее эстетические вкусы, женщина в литературе, истории, искусстве, рукоделие, мода» [Засурский 2017: <http://topuch.ru/uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-pod-red-ya-n-zasurskogo/index12.html#pages>]. Каковы же цели, задачи и функции женского глянцевого журнала?

По мнению Я.Н Засурского основные цели и задачи женского глянца заключаются в том, чтобы «сообщать новости, относящиеся к жизни и деятельности женщин и женских организаций; изучать и выдвигать на обсуждение актуальные проблемы, связанные с женским вопросом и женским движением; отражать и формировать образ современной женщины; выражать и удовлетворять запросы женщин, их потребности и интересы; показывать роль женщины в обществе и семье; вырабатывать правильное понимание ее функций и назначения, а также необходимые практические навыки, умения и действия» [Засурский 2017: <http://topuch.ru/uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-pod-red-ya-n-zasurskogo/index12.html#pages>]. Кроме то-

го, женские журналы должны формировать инициативную, образованную, умную, милосердную, высоконравственную, духовно развитую личность. С этим связаны и следующие задачи: просвещать женщин, обогащать их внутренний мир, расширять кругозор, сферу образования и воспитания; совершенствовать ее вкусы. Так как представительницы слабого пола часто испытывают потребность в моральной и психологической помощи, среди задач женской прессы важно отметить морально-этическую и психологическую поддержку, защиту прав женщин, борьбу с различными стрессами, помощь в затруднительных ситуациях, заряд положительными эмоциями. «В качестве важной цели женской прессы заострилась проблема укрепления семьи» [Засурский 2017: <http://topuch.ru/uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-pod-red-ya-n-zasurskogo/index12.html#pages>]. То есть внимание привлекается к проблемам материнства и детства с установкой на их решение, содействие, укрепление прав членов семьи. Хотя Е.Г. Лапина-Кратасюк подчёркивает, что очень мало изображений семьи имеется в женских глянце-вых журналах: часто фотографии передают ситуацию ссоры или это фотографии неполной семьи (показывается только женщина и ребёнок). Полный и счастливый состав семьи присутствует только на снимках в статьях о жизни «звёзд». Кроме того, многие глянце-цы обращаются к теме «завоевания партнёра» и теме «секса» нежели к теме «создания и сохранения семьи» (например, «Cosmopolitan»). Исключение составляют журналы «Караван историй», «Домашний очаг», «Лиза» [Лапина-Кратасюк 2008: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazy-idealnoy-semi-v-rossiyskih-glyantsevyh-zhurnalah-i-televizionnoy-reklame-1>].

Женщина нуждается в добром совете, полезной рекомендации, особенно если это касается воспитания детей, здоровья, ведения домашнего хозяйства. Поэтому в журналах активно используется обмен опытом (житейским, трудовым, социальным), освещаются специфические интересы. Развитие самостоятельности также входит в круг основных задач женских

изданий. К функциям женских глянцевого журналов относятся: просветительская, воспитательная, организаторская, функция психологической поддержки, консультационная. Помимо прочего, возрастает роль таких функций, как «защита гражданских и социальных прав, консолидация, укрепление авторитета женщин, изменение отношения к ним в обществе и семье, формирование общественного мнения женщин» [Засурский 2017: <http://topuch.ru/uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-pod-red-ya-n-zasurskogo/index12.html#pages>].

Характеризуя стилистические особенности журналистских материалов в глянце, важно выделить принципы: интертекстуальность (взаимодействие текстов), интерстилевое тонирование (использование разных лексических единиц), языковая игра (снятие табу на сочетаемость слов и т.д). [Ромах, Слепцова 2009: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-struktura-glyantsevyh-zhurnalov>]. Из жанров наиболее употребительны беседа, интервью, диалог, статья (преимущественно проблемного характера), портретный очерк. Популярны анкеты, тесты, эпистолярные жанры, переписки с читателями, чьи письма публикуются на страницах журнала с прилагающимися советами, консультацией [Смеюха 2017: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-harakteristika-sovremennyh-rossijskih-zhurnalov-dlya-zhenschin>].

Иными словами, женские журналы несут положительный настрой, обладают близостью к своей аудитории, ориентируются на просветительские потребности женщин, но одновременно и удовлетворяют их практические, прикладные интересы. Несмотря на стереотип о роли женщины как хранительницы семейного очага, журналы обращают внимание на их значимость в социальной, политической жизни страны, развивают новые тематические направления.

Классифицируются глянцевые журналы чаще всего при помощи анализа их содержательного направления. Многие глянцевые журналы огра-

ничиваются гендерными рамками, потому что предназначены для аудитории определённого пола. Кроме них, существуют также гляцевые журналы, которые могут читать как женщины, так и мужчины, узкоспециализированные издания, которые направлены на освещение одной тематики (компьютерной, автомобильной, об оружии и т.д), которая интересна любителям. Есть и другие виды гляцевых изданий: посвящённые аналитике общественно-политической и культурной жизни, профессиональные, отличающиеся конкретностью содержания, насыщенностью информацией и проч. В общем, содержательное наполнение гляцевых журналов разнообразно и в основном призвано развлекать читателя, погружая в красивый мир иллюзий, вырабатывая стандарты достойного образа жизни.

Как отмечает Я.Н Засурский, «потребность в женских изданиях и публикациях на женские темы в общей прессе диктуется общественными потребностями, местом и ролью женщины в процессах воспроизводства и функционирования социальной системы». Главным системообразующим признаком женских изданий является аудиторный, потому что женская аудитория, как и любая другая, весьма разнообразна: в ней имеются разные возрастные группы, группы по профессиональным занятиям, интересам и т.д. Но вообще, как правило, «современная женская пресса массовая, популярная, доступная людям самых разных возрастов, профессий, интересов» [Засурский 2017: <http://topuch.ru/uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-pod-red-ya-n-zasurskogo/index12.html#pages>]. К важным системообразующим признакам женских журналов также относится особая, присущая только им стилистика: мягкая тональность, доброжелательный настрой. Манера общения с читателем обычно в форме душевной беседы, которая способствует взаимопониманию. Публикации пишутся с учётом женских предпочтений: в доверительном, а не деловом тоне, обращённые не к рациональной сфере, а эмоциональной. [Засурский 2017: <http://topuch.ru/uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-pod-red-ya-n-zasurskogo/index12.html#pages>].

Согласно исследованиям В.В. Смеюхи, «читательские аудитории определяются по социальным, профессиональным, образовательным и другим параметрам. На современном этапе ориентация женских журналов происходит на слои аудитории, сегментированные с учетом традиционно установившихся семейных ролей женщины (жены, матери, хозяйки), популярных женских профессий (женщины-медсестры, женщины-секретари и др.), духовных интересов (религиозные женщины), социальных, а именно, направленных на улучшение собственного положения (женщины-феминистки), возраста (женщины и девушки), обеспеченности (женщины со средним и высоким уровнем достатка)» [Смеюха 20172: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-harakteristika-sovremennyh-rossiyskih-zhurnalov-dlya-zhenschin>].

В.В. Смеюха выделяет несколько типов изданий. К первому из них относятся семейно-бытовые издания, освещающие темы домашнего хозяйства, кулинарии, воспитания детей, здоровья женщины и т.д. Они ориентированы на женщин-обывательниц, которые занимаются исключительно делами семьи и далеки от общественных, политических проблем. У подобных журналов нет узкой специализации, они охватывают различные направления быта, а счастье женщины определяется как счастье её семьи («Лиза», «Домашний очаг», «Натали») [Смеюха 20172: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-harakteristika-sovremennyh-rossiyskih-zhurnalov-dlya-zhenschin>].

Элитарные журналы – следующий тип женской прессы. Их читательницы имеют средний или высокий уровень финансовой обеспеченности. Их доход и экономическое положение позволяют покупать дорогостоящую продукцию. Данные журналы отличаются большим объёмом, лучшим качеством полиграфии, рекламой элитных товаров, активно пропагандируют молодость, красоту, моду, независимость, успех в карьере. В

России это в основном русскоязычные версии зарубежных популярных изданий («Vogue», «Tatler», «Cosmopolitan», «Marie Claire», «Elle»).

Женские литературно-художественные журналы. Они адресованы женщинам, которые интересуются развитием отечественной культуры и литературы. В них преобладают материалы литературного и публицистического характера.

Феминистские журналы («Ms.Magazine», «Bitch | Feminist Response to Pop Culture»). Их содержание нацелено на борьбу за женскую эмансипацию, освещает положение и роль женщины в культуре, политике, экономике и т.д.

Женские профессиональные журналы («Сестринское дело», «Секретарь-референт»). Они удовлетворяют специальные женские интересы, которые связаны с родом их деятельности и занимаемым местом в обществе, а также чисто женские интересы о моде для деловой женщины, уходе за внешностью. Особое внимание в этом сегменте уделяется женщинам, работающим помощниками руководителей предприятий и организаций.

Женские религиозные журналы («Славянка»). В их основе лежит «религиозное мировоззрение и связанные с ним мироощущения, вследствие чего этой прессой культивируется тип поведения женщины, ограничивающий ее социальную деятельность идеологией религиозного познания мира, догматами веры, постулирующими первоосновные задачи женщины в рамках института семьи» [Смеюха 2012: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-harakteristika-sovremennyh-rossiyskih-zhurnalov-dlya-zhenschin>].

Журналы для девушек рассчитаны на 15-18-летних читательниц, то есть школьниц или студенток («Маруся», «Elle Girl»). Актуальные вопросы, которые обсуждаются – это воспитание и развитие духовного мира подростка, профориентация, здоровье, мода, развлекательная информация.

Характер материалов не просто дидактический, но обучающий, помогающий вырабатывать нормы поведения, имидж.

В специализированных по интересам женских журналах, в отличие от других, представляющих собой широкий охват разных сфер жизни, превалирует одна определённая тема (например, вышивка, вязание). Как правило, в таких изданиях нет журналистских материалов, а авторами выступают кулинары, модельеры, художники («Burda», «Шитьё и крой», «Susanna MODEN»).

Говоря об оформлении, следует отметить привлекательный, красочный стиль женской прессы. Безусловно, визуальное представление (фотографии, графика) там явно преобладает над текстом. «Благодаря современным полиграфическим возможностям в «глянцевых» журналах используется самый широкий спектр иллюстративного материала: фотографии, рисунки, схемы, диаграммы, коллажи и другие» [Васильева 2013: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-illyustrirovaniya-glyantseвого-zhurnala>]. Иллюстрации способствуют выстраиванию ценностей, подсказывают читателю, что от него ждут окружающие. Текстовые же материалы не утомляют своим избытком, обычно они, даже относясь к одной рубрике, разбросаны по нескольким страницам. Реклама является неотъемлемой частью глянца, она – основной доход таких журналов. Подавляющая часть визуальной информации в них – это реклама, поэтому они превращаются в подобие рекламного каталога, где рекламируются товары единого профиля, завися от тематической направленности издания. Рекламирование новых брендов необходимо глянцу, так как мода – его главный аспект, какую бы он не имел специализацию. «Особое внимание следует уделить значению слов и образов (кстати, преимущественно женских) на обложке глянцевого журнала. Сочетание слов, образов, даже цветов выстраивается так, что выбор покупателя в идеале предопределен. Яркие цвета, привлекательные образы, доходчивая и краткая фраза в совокупности с интригую-

щим смыслом, все это должно убедить потенциального покупателя в ценности приобретения» [Ромах, Слепцова 2009: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-struktura-glyantsevyh-zhurnalov>]. Т.С. Васильева обращает внимание на то, что особенную эстетику глянца можно охарактеризовать как фотомодельную. На обложке и на страницах действует портретный принцип – отличительная черта таких журналов. Они представляют собой иллюстрационный массив, который носит информационно-развлекательный характер. Верстальщикам необходимо так расположить материал, чтобы читатель даже при беглом просмотре мог заметить важное для себя, отделить интересующее его в первую очередь от второстепенного. При этом никакая часть текста или элемента оформления не должна ускользнуть от внимания потребителя. К основным элементам оформления глянца относятся иллюстрации и заголовки. Иллюстрация – та составляющая журнала, которая поясняет и дополняет текст. Существует две группы иллюстраций. В первую группу входят рисунки, фотографии, назначение которых раскрывать особенности предметов и явлений (объемность, цвет и т.д.). Вторая группа состоит из художественных иллюстраций, помогающих в зрительной форме раскрыть образы, которые создал автор текста, способствующих «образному восприятию текста» [Васильева 2013: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-illyustirovaniya-glyantsevogo-zhurnala>].

Таким образом, в этом параграфе мы выяснили, что глянцевые журналы являются идеалом красивой жизни, к которой хочет стремиться преуспевающий человек. Структура и содержание глянца направлены на выполнение самых важных его функции: развлекать читателя, заполнять свободное время и снимать стресс, отвлекая от проблем. Иллюстративный материал в нём не только дополняет текст, но и способствует получению эстетического удовольствия.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ДОМАШНИЙ ОЧАГ»

В этой главе мы дадим типологическую характеристику изданию «Домашний очаг», а также проанализируем публикации в этом журнале, чтобы выяснить, какое место тема семьи занимает в нём. Мы определим проблематику публикаций, выявив жанровые, языковые, оформительские особенности материалов. Это поможет нам определить, какой образ семьи в целом читателям предлагает издание, укреплению, распространению каких ценностей способствует.

§ 1. Типологические характеристики журнала «Домашний очаг»

«Домашний очаг» – это гляцевый информационно-познавательный журнал для семейного чтения. Главным редактором журнала является Н.А. Родикова. Публикуется и распространяется он ежемесячно, учредитель и издатель журнала – это ООО «Премииум Паблишинг». Тираж его составляет 170 000 экземпляров, возрастная категория – 16+. Также на официальном сайте этого журнала сказано, что он «обо всем, что интересует женщину: красота, мода, отношения, дети, уют в доме, рецепты, здоровье, диеты, бюджет, путешествия, карьера». Журнал «даёт практические советы по хозяйству и делится интересными человеческими историями, а также держит в курсе всех звездных новостей и рассказывает удивительные биографии знаменитостей века». Их «кулинарный раздел с огромной базой рецептов позволяет любой женщине чувствовать себя шеф-поваром». «Домашний очаг» является русскоязычной версией всемирно известного журнала «Good Housekeeping». Объём журнала «Домашний очаг» около 200 страниц. Он обладает высоким качеством полиграфии. В каждом номере есть рубрики: красота, мода, семья, здоровье, кухня, дом, путешествия. В рубрике красота содержится информация о последних новинках косметики и парфюмерии, раскрываются секреты красивого макияжа, правильного

ухода за кожей, чтобы сохранить молодость. В рубрике мода представлены фотографии, демонстрирующие разработки ведущих мировых дизайнеров, показано, как сочетать их в повседневном гардеробе, чтобы создать свой неповторимый стиль, даются квалифицированные советы стилистов. Рубрика семья, в основном, посвящена воспитанию, здоровью и досугу детей, приводятся комментарии детских психологов, вместе с педагогами разбираются насущные школьные вопросы. Авторы публикаций заинтересованы в том, чтобы не только поднять проблему, проанализировать её, но и найти выход, решение, помочь родителям. Рубрика здоровье учит читательниц разбираться в самочувствии, состоянии своего организма, заботится не только о своём здоровье, но и о здоровье членов семьи. Женщинам помогают подобрать нужные аптечные лекарства, дают рекомендации по правильному питанию и образу жизни, чтобы избежать различных заболеваний. В рубрике кухня представлено большое количество вкусных блюд разной сложности – это блюда на каждый день и для праздничного стола, это кулинарные мастер-классы с профессиональными поварами, опытными хозяйками и, конечно, это новинки на продовольственном рынке, необычные идеи использования обычных продуктов питания. Сюда же входят и рассказы на гастрономические темы, обзоры по аксессуарам для кухни, бытовой техники. Как правильно обустроить дом в соответствии с последними веяниями интерьерной моды подскажет рубрика дом. Здесь читательницы узнают всё о покупке нового дома или квартиры, как сделать ремонт и перепланировку качественно. Мастера интерьерной фотографии демонстрируют на страницах издания лучшие декораторские проекты. Наконец, рубрика путешествие помогает женщинам выбрать место отдыха для всей семьи, правильно его спланировать. Журналисты делятся своими впечатлениями о посещении городов России и других стран. Ни один номер не обходится без интересных историй читателей и звёзд шоу-бизнеса. На страницах издания поднимаются актуальные проблемы,

которые волнуют современную женщину, а также даются советы от экспертов (врачей, диетологов, педагогов, юристов, дизайнеров), которые рассказывают о новинках пищевой промышленности, бытовой техники, правильном питании, модных тенденциях, детском развитии и т.д. Но не только профессионалы делятся с читателями своим опытом, мы также можем увидеть наставления обычных женщин, который сталкиваются со сложными вопросами в повседневной жизни и решают их. «Домашний очаг» издаётся с 1995 года, с тех пор его аудитория продолжает расти. Журнал поддерживает активное общение со своими читателями, проводит многочисленные конкурсы для взрослых и детей, благотворительные мероприятия, праздники, выставки творческих работ. Журнал учит женщину красоте и стилю, содержит много полезных рекомендаций. Кроме развлекательного контента, в журнале присутствуют публикации социального характера, много внимания уделяется психологии отношений. «На аудиторию издания указывает уже его название. Это опытная семейная женщина, круг ее интересов лежит в семейно-бытовой сфере» [Смеюха 2012: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-harakteristika-sovremennyh-rossiyskih-zhurnalov-dlya-zhenshin>]. То есть издание ориентировано, в первую очередь, на женщин с традиционными семейными ценностями, ту, для которой семья – это главное, которая стремится выйти замуж, завести детей, поддерживать в доме уют. Образ женщины «Домашнего очага» – это не только привлекательная женщина, заботящаяся о своей внешности, но и о своём здоровье, физическом и психологическом состоянии, о хозяйстве, муже и детях. В журнале публикуются интервью с известными личностями, которые делятся секретами своего семейного счастья. Нередко авторы материалов стараются изучить социальные проблемы современной семьи, например, ранние браки и частые разводы, неполные семьи т.д., помогают женщинам преодолевать кризис, нормализовывать климат в семье.

§ 2. Проблематика публикаций журнала на тему семьи

Нами было проанализировано 14 номеров журнала «Домашний очаг» за 2019-2020 годы. Из 359 публикаций мы обнаружили 76 материалов, которые затрагивают семейную проблематику и располагаются под специальной постоянной рубрикой «Семья». Исходя из этого, мы выяснили, что тема семьи составляет около 21% от общего числа публикаций. Внутри этой темы мы выделили несколько следующих подтем:

1. «Воспитание детей и подростков» – 18 публикаций (24%) (см.: Приложение 1);
2. «Благотворительность» – 14 публикаций (18,5%);
3. «Взаимоотношения между мужчиной и женщиной, взаимопонимание в браке, интимная жизни» – 13 публикаций (17%);
4. «Отцовство» – 6 публикаций (8%);
5. «Личные истории читательниц» – 6 публикаций (8%);
6. «Права и статус женщины в современном мире» – 5 публикаций (6,5%);
7. «Материнство» – 4 публикации (5%);
8. «Семейный досуг» – 4 публикации (5%);
9. «Отношения между поколениями» – 3 публикации (4%);
10. «Многодетные семьи» – 3 публикации (4%).

Рассмотрим каждую подтему подробнее.

Проблемы воспитания подрастающего поколения отражаются в материалах: «Маленькие детки и их конфликты» (Демина К. Маленькие детки и их конфликты // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 91), «Справиться с травлей» (Свир М. Справиться с травлей // Домашний очаг. – 2019. – № 10. – С. 107), «Танец гаденьких утят» (Верклова Ю. Танец гаденьких утят // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 97), «Когда с ребёнком пора к психологу» (Дмитриева Д. Когда с ребёнком пора к психологу // Домашний очаг. –

2019. – № 6. – С. 83), «Если с ребёнком трудно» (Дмитриева Д. Если с ребёнком трудно// Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 70) и т.д.

В статье под названием «Подросток и уборка» врач-психотерапевт Екатерина Сигитова ставит перед читательницами актуальную проблему загрязнения ребёнком своей комнаты (Сигитова Е. Подросток и уборка // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 67). Автор пытается разобраться в вопросах: как приучить подростка к порядку и уборке; что следует делать, чтобы он выполнял часть своих домашних обязанностей; как при этом не испортить с ним отношения; надо ли к нему вообще с этим лезть. В материале раскрываются причины безалаберного поведения подростка и причины беспокойства родителей по этому поводу. Далее приводятся советы по решению проблемы. Эксперт предлагает не давить на ребёнка, а просто обучить его базовому самообслуживанию, ведь перед «изменениями в отношении к бардаку» он сначала должен «дозреть до признания бардака». Для этого следует не спасать его от последствий хаоса, а позволить ощутить их в полной мере. Например, «не смог найти чистую одежду или учебник под грудой вещей? Идёшь в школу как есть». Также необходимо установить с подростком 2-3 элементарных правила, касающихся санитарного состояния комнаты, а не порядка, причём они не должны быть слишком жёсткими или слишком мягкими. Ещё автор рекомендует не убирать полностью за ребёнка, а лишь помогать в этом, так как он ещё не вполне понимает, что нужно сделать для чистоты, и поэтому нуждается в помощи. Автор считает, что за усердие стоит хвалить подростка, за отсутствие усердия – не ругать. Также в статье приводятся мнения самих подростков, они дают ответы на вопросы «Что им помогает в деле приучения к аккуратности и в какой момент они начинают убираться?». То есть в материале конфликт рассматривается с двух сторон: что думают родители, и как на ситуацию смотрят дети.

Ещё один актуальный вопрос обсуждается в статье «Ешь и не расстраивай маму!» (Ешь и не расстраивай маму! // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 89). Здесь рассматривается проблема неправильного питания у детей. Автор объясняет такие понятия, как ожирение и избыточная масса тела, пишет о том, когда следует обратиться к педиатру, чтобы определить, не превышена ли норма веса у ребёнка. Далее идёт перечисление проблем ожирения, журналист анализирует все факторы, влияющие на избыточный детский вес: загруженность в школе, длительное пребывание в сидячем положении, дефицит сна, среда вокруг ребёнка. Также в статье приводятся советы, принципы диетологии, стратегии, способствующие формированию правильного пищевого поведения и поддержанию здорового веса. Сюда относятся и сокращение длинных промежутков между приёмами пищи, отсутствие избыточной вредной еды и перекусов сладким, наличие физической активности, употребление фруктов и овощей. При этом автор предлагает обратить внимание и на то, какой способ приготовления еды используют родители – при жарке риск ожирения повышается. Кроме того, если сами родители любители копчёных и солёных продуктов, то чего ждать от ребёнка? Журналист советует семейным парам с появлением ребёнка пересмотреть свои пищевые привычки, а также обратить внимание на то, что еда не должна быть способом манипуляций. «Привычные схемы «конфета от расстройства», «фастфуд за пятёрку» – худший способ сформировать пищевое поведение». Обратная сторона проблемы – малоежки, в публикации говорится и о них. Автор приводит мнение эксперта-диетолога по поводу того, какие существуют способы приучить ребёнка больше кушать: следить за консистенцией и формой блюд, которые предпочтительнее для ребёнка, покупать красивую посуду по его выбору, использовать неострые специи для улучшения вкуса и т.д.

В материале «Всех на волю!» поднимается тема чрезмерной детской занятости (Всех на волю! // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 121). Автор

ставит перед собой задачу вразумить родителей, которые стремятся к совершенству и отправляют своих детей на все возможные кружки и развивающие занятия. Он пытается разобраться в причинах такого родительского поведения: «Одни хотят компенсировать свои собственные – упущенные или не предоставленные им – возможности: вы в детстве мечтали о недоступных уроках балета, значит, пусть дочь занимается. Другие стремятся сделать детей неподвластными никакой конкуренции и максимально подготовленными к взрослой жизни. Третьи за звание «лучшей матери» мысленно борются с другими родителями». Из-за этого страдает ребёнок – рано или поздно он сигнализирует о чрезмерной нагрузке, у него появляются симптомы переутомления, которые могут перерасти в хронические. В публикации приводится перечисление конкретных признаков у ребёнка, которые должны насторожить родителей: усталость и раздражительность, жалобы на головную боль, снижение успеваемости, конфликты с друзьями т.д. Журналист даёт советы о том, как снизить нагрузку: нужно организовать такой режим дня и недели, при котором будут чередоваться периоды умственной и физической активности; не планировать секции друг за другом в один день; позволять прогуливать; выделять время для семьи и т.д. Также автор высказывает читателям не только своё мнение. Он использует научный аргумент, говоря о том, что учёные доказали – дети, предоставленные сами себе, более самостоятельны и целеустремлённы, чем те, кто регулярно занят в различных секциях. Материал направлен на усиление взаимопонимания между родителями и детьми. Журналист наводит взрослых на мысль, что они должны слушать и понимать своё чадо, при составлении расписаний занятий учитывать его темперамент (не всем подходит постоянное пребывание в коллективе), реальные интересы и здоровье.

Следующая подтема посвящена благотворительности. К ней относятся публикации: «Карина мечтает погонять мяч» (Шергова Е. Карина мечтает погонять мяч // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 128), «Коле

нужно продолжать» (Шергова Е. Коле нужно продолжать // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 86), «Бесценные уроки для особенных детей» (Бабкина С. Бесценные уроки для особенных детей // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 120), «Кто такие «Лямуры» и зачем им цирк?» (Бабкина С. Кто такие «Лямуры» и зачем им цирк // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 90), «Доктор с носом» (Бабкина С. Доктор с носом // Домашний очаг. – 2019. – № 8. – С. 76) и т.д. Все материалы повествуют о детях с серьёзными заболеваниями и отклонениями в развитии, в них рассказывается об организациях, которые помогают таким детям и их родителям (благотворительные фонды, секции, где дети с особенностями могут проявить себя, школы для клоунов, которые развлекают детей в больницах и проч.). Уделяется внимание и матерям, которые очень устают ухаживать за больными детьми: «Быть работающей мамой обычного мальчишки иногда довольно непросто. Поэтому мне трудно даже представить, что переживает мама особенного подростка, которая растит ребёнка одна» (Бабкина С. Когда маме нужна передышка // Домашний очаг. – 2019. – № 4. – С. 124). Также внимание уделяется детям, оставшимся без семьи (Бабкина С. Горячая линия на защите детей // Домашний очаг. – 2019. – № 2. – С. 94) и одиноким пожилым людям, о которых некому позаботиться (Бабкина С. Забота в подарок // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 112).

Ещё одна довольно крупная подтема связана с взаимоотношениями между мужчиной и женщиной, взаимопониманием в браке и интимной жизнью. Сюда относятся публикации: «Романтика и страсть» (Юдин А. Романтика и страсть // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 173), «Понять друг друга» (Дмитриева Д. Понять друг друга // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 86), «Так ярко, так больно!» (Юдин А. Так ярко, так больно! // Домашний очаг. – 2019. – № 8. – С. 66), «Всё сложно: почему мы передумали разводиться» (Верклова Ю. Всё сложно: почему мы передумали разводиться // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 86), «Потому что я сказала»

(Зверко А. Потому что я сказала // Домашний очаг. – 2019. – № 2. – С. 84), «Просить или требовать» (Просить или требовать // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 78) и т.д. По большей части в материалах рассматриваются актуальные проблемы, которые часто возникают между мужчиной и женщиной, и даются советы по их устранению, сглаживанию или избеганию конфликтов, по сознанию крепких и здоровых отношений. То есть материалы направлены на поддержание любовных или уже брачных союзов, на их сохранение. Например, в статье «Мы так не договаривались» приводятся способы решать разногласия в паре (Юдин А. Мы так не договаривались // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 87). Автор разбирается в каждом приёме, которым пользуются пары, пытающиеся уладить конфликты между собой: торг между партнёрами и поиск компромисса (ты – мне, а я – тебе); поиск идеального партнёра-жертвы, которые будет делать так, как приятно другому; эмоциональная изоляция, при которой человек стремится игнорировать проблему. Эксперт объясняет, почему эти тактики не работают, и предлагает способ, который действует – «искреннее и уважительное присутствие», то есть быть собой и не подавлять другого, приносить жертву не с раздражением и обидой, а в виде искреннего подарка от души.

Следующая статья на тему взаимоотношений между мужчиной и женщиной поднимает проблему разводов, большинство из которых приходится на первый год жизни ребёнка (Карчевская О. Как не расстаться после рождения ребёнка // Домашний очаг. – 2019. – № 10. – С. 96). Автор просит сразу: «Мужчины, не переключайтесь... Я отдаю себе отчёт в том, что этот текст будут читать преимущественно женщины, но я бы хотела, чтобы его прочитали мужчины, будущие отцы», то есть материал рассчитан не только на женскую аудиторию. Журналист говорит о том, что ухаживать за ребёнком – это тяжёлый труд, намного тяжелее, чем обычная работа, поэтому мужчина должен в этом помогать. Приводятся печальные

истории женщин, которые остались одни с детьми из-за того, что мужчина не выдержал трудностей отцовства. Журналист даёт советы, как женщине не попасть в подобную ситуацию: прежде, чем заводить детей, изучить своего партнёра; перед зачатием заранее распланировать, кто и что будет на себя брать; почитать литературу про родительство. Кроме того, автор перечисляет «лайфхаки» для тех, кто уже имеет ребёнка: позволять маме поспать, поесть, родственникам и друзьям – помогать им. В статье приводится мнение не только журналиста, но и эксперта-психотерапевта, которая также пишет о тяжёлом состоянии женщины после родов и необходимости мужской поддержки.

Несмотря на то, что журнал ориентирован на женщин, тема отцовства в нём преобладает над темой материнства. Часто речь заходит о том, что современные мужчины принимают всё более активное участие в воспитании детей и домашней работе, что в семье начинается равное распределение «задач и рутины» (Сигитова Е. Мужчина новый, идеальный // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 66). При этом отмечается, что данные изменения благотворно сказываются на эмоциональном фоне семьи (Аверьянова Л. Такие папы нам нравятся // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 69). Также есть заметки про новые технологии, помогающие отцам ухаживать за малышами, например, аппарат, «позволяющий отцам кормить грудью» (Гаджет, который позволит отца «кормить грудью» // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 76). Обращается внимание и на такое понятие, как «послеродовая депрессия у мужчин»; исследования показывают, что 5-10% новых пап тоже чувствуют грусть и подавленность и нуждаются в поддержке (Папа грустит // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 82). Кроме того, говорится о том, что в большинстве случаев дочери стремятся реализовать мечты именно своих отцов, они «конкурируют не с мамами за статус «самой лучшей женщины», а с папами – за социальный статус» (Верклова Ю. Докажи это папе! // Домашний очаг. – 2019. – № 3. – С. 112).

Тема, которая занимает столько же места, сколько тема отцовства, объединяет в себе несколько разных историй от читательниц под рубрикой «Реальная история. Семья». Это небольшие рассказы женщин от первого лица, публикуемые редакцией для конкурса. Его участницы повествуют о ключевых моментах своей жизни, о материнстве, работе в благотворительных детских фондах, потере ребёнка, преодолении трудностей, карьере, создании различных сообществ и кружков для тех, кто нуждается в помощи, то есть делятся своим личным опытом.

Тема прав и статуса женщины в современном мире также находит отражение в журнале «Домашний очаг». В статье «Женщины XXI века: меняются и меняют» говорится о том, что гендерные роли трансформируются, нынешние девушки более прогрессивны, чем старшее поколение, они занимаются не только домоводством и готовкой, они не стремятся быть красивыми только потому, что так хотят мужчины, предпочитают иметь любую внешность. Кроме того, растёт процент женщин, принимающих решение не заводить детей, семью, а строить карьеру (Сигитова Е. Женщины XXI века: меняются и меняют // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 78). Этому вопросу посвящена и статья «Часики-то тикают!» (Яковлева А, Кулешова А. Часики-то тикают! // Домашний очаг. – 2019. – № 3. – С. 108). Авторы пытаются разобраться в том, почему общество так сильно давит на женщину по поводу рождения детей, переходит её личные границы, навязывает ей жизненные сценарии – всё из-за социальных норм, которые, однако, меняются. Сейчас женщине не обязательно быть счастливой благодаря наличию мужа и ребёнка. Обращается внимание и на то, что вопросы о детях часто ранят женщину, ведь она может не иметь их не по своей воле, а по причине здоровья. О том, насколько возросли права женщин за последнее время, повествуется и в публикации под названием «Спасибо феминисткам» (Карчевская О. Спасибо феминисткам // Домашний очаг. – 2019. – № 3. – С. 104). Журналист уносит читателя вглубь веков, где жен-

щины не имели родительских прав даже на собственных детей и не могли выйти из дома без разрешения или сопровождения родственника мужского пола. «Всё, включая право бежать марафон и носить штаны, суффражистки и феминистки отбили у мужчин огромными усилиями, претерпев немало боли и унижений», – пишет Ольга Карчевская. Здесь также говорится о том, что женщина теперь сама решает, рожать ей или нет, на неё больше не вешают весь репродуктивный труд, а участие в уходе за ребёнком принимает и муж. Кроме того, теперь «всё больше женщин позволяет себе выглядеть так, как они сами хотят и могут». Иными словами, издание поддерживает современные тенденции и не ограничивает женщину рамками «матери, хранительницы очага». Помогая поддерживать правовой статус женщин, журнал пропагандирует жизнь и отношения без насилия: «Жизнь без насилия (страха, боли, ненависти)» (Карчевская О. Жизнь без насилия (страха, боли, ненависти) // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 83), «День женщины» (Бабкина С. День женщины // Домашний очаг. – 2019. – № 3. – С. 117). Материалы направлены на убеждение читательниц в том, что они не должны терпеть насилие со стороны партнёра, который не изменится в своём поведении. В публикациях приводится разъяснение психологии агрессора и жертвы, даются советы о том, как подготовить побег и как не вернуться обратно, в какие организации следует обратиться за помощью.

Следующая подтема – «материнство». К ней относятся публикации: «Не бойся, я с тобой!» (Бочкова О. Не бойся, я с тобой! // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 83), «Синдром отличной мамы» (Дмитриева Д. Синдром отличной мамы // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 59), «Любовь творит чудеса» (Зоткина Н. Любовь творит чудеса // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 74), «Когда маме нужна передышка» (Бабкина С. Когда маме нужна передышка // Домашний очаг. – 2019. – № 4. – С. 124). Материалы повествуют о самоотверженных матерях, которые готовы на всё ради своих детей. Они создают профессиональную Академию детской безопасности, где

учат, как вести себя при чрезвычайных ситуациях, как разрешить школьный конфликт и т.д. (Бочкова О. Не бойся, я с тобой! // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 83). Эти матери в одиночку ухаживают за больными детьми, не зная отдыха (Бабкина С. Когда маме нужна передышка // Домашний очаг. – 2019. – № 4. – С. 124). Они стремятся быть идеальными – красивыми, нарядными, всё успевающими (Дмитриева Д. Синдром отличной мамы // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 59). При этом эксперты в журнале советуют мамам не брать на себя много дел, позволять себе высыпаться, просить помощи в уходе за ребёнком. Поднимается и такая проблема, как преждевременные роды, которая раскрывается от лица женщины, пережившей данную ситуацию и сумевшей поднять слабого ребёнка на ноги (Зоткина Н. Любовь творит чудеса // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 74). Образ матери в «Домашнем очаге» – это образ современной героини из повседневной жизни, которую можно встретить везде.

Семейная тема, посвящённая совместному досугу, связана с сезоном летних отпусков. Сюда относятся публикации: «Что успеть за лето?» (Что успеть за лето? // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 66), «Праздник на даче» (Луговская Ю. Праздник на даче // Домашний очаг. – 2019. – № 3. – С. 58), «Флешмоб для полезной семейной прогулки» (Флешмоб для полезной семейной прогулки // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 76), «15 способов улучшить настроение всей семье» (15 способов улучшить настроение всей семье // Домашний очаг. – 2019. – № 4. – С. 116). В материалах даются советы о том, как с пользой провести свободное время, как не заскучать на даче, чем занять детей, как их вдохновить на разные проекты, какие игры им предложить и самим в них поучаствовать. Также предлагается использовать досуг на благо окружающей среды: собраться семьёй и очистить какое-нибудь загрязнённое природное место от мусора, вывесив для флешмоба фотографию до и после. Можно сказать, что публикации направлены

на оздоровление семейной атмосферы, сближении её членов друг с другом, улучшение настроения.

Предпоследняя тема – «взаимоотношения между поколениями». Сюда можно включить публикации: «Мам, мы выросли!» (Демина К. Мам, мы выросли! // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 121), «Девочка моего мальчика» (Бакалейник А. Девочка моего мальчика // Домашний очаг. – 2019. – № 10. – С. 110), «Забота в подарок» (Бабкина С. Забота в подарок // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 112). В первом материале рассматривается сложная проблема отношения взрослых людей ко своим родителям. Из-за патриархально-общинной культуры выросшие дети часто страдают: родители вмешиваются в их дела, не дают покоя, продолжают контролировать. «На деле же родителям становится скучно и тревожно, когда они обнаруживают, что у детей есть другие источники любви, кроме них», – замечает автор. Журналист пишет также и о том, к чему приводит запрет от родителей совершить шаг в сторону от них – ребёнок вырастает с ощущением того, что отделять от семьи опасно, и проживает не свою жизнь, навсегда оставаясь покорным чадом. Журналист анализирует типичную ситуацию столкновения интересов между членами семьи и приходит к плачевному выводу: «можно и нужно отстаивать границы, предлагать другие модели поведения, но, если вы видите, что никакого ответного движения нет, – отстраняйтесь». В статье предлагаются варианты поговорить, обсудить проблему, чтобы сохранить семейные связи. Но если ничего не получается, эксперт советует поберечь своё психологическое здоровье и нервы, ставя это в приоритет. То есть он считает, что хорошо бороться за семью, но всё-таки не следует забывать про себя. В публикации «Девочка моего мальчика» приводятся мини-истории женщин, у чьих сыновей впервые появилась девушка, раскрывается их отношение к будущей невесте: позитивное и негативное. Автор говорит о том, что «часто матери готовы передать ответственность за сына только другой женщине, но никак не ему са-

мому». По её мнению, это связано с тенденцией инфантилизировать мужчин, желанием удвоить контроль над ними. При этом журналист не советует доверять абсолютно всем пассиям сына и не закрывать глаза на что-то неприятное (Бакалейник А. Девочка моего мальчика // Домашний очаг. – 2019. – № 10. – С. 110). Таким образом, здесь, в отличие от предыдущей статьи, рассматривается ситуация не с позиции детей, а с позиции родителей, наблюдается стремление автора объяснить читательницам их собственное поведение.

В первой главе мы упоминали, что в современных СМИ существует тенденция демонстрировать тему многодетных семей с негативной точки зрения. Журнал «Домашний очаг» преподносит эту тему иначе. Например, материал о семье Епифановских носит позитивный характер: любящие родители, преодолевающие трудности ради того, чтобы подарить своим и приёмным детям заботу и внимание, переезд в Африку, весёлые приключения (Епифановских С. В Африку гулять // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 115). Или, например, публикация «Наш скворечник», где рассказывается об ещё одной многодетной семье, где героиня вышла замуж в 16 лет и вскоре родила двоих детей, при этом хорошо справившись с ролью матери. Затем она вместе с мужем удочерила ещё одну девочку и усыновила двух мальчиков. Преодолевая невзгоды, семья смогла сохранить душевное равновесие и позволить всем детям почувствовать любовь и домашний уют (Фалина Т. Наш скворечник // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 98). Все эти материалы написаны от лица матерей, но есть и такой, в котором рассказ о своей судьбе ведёт приёмный отец четырёх подростков (Рубин А. Антон и его дети // Домашний очаг. – 2019. – № 11. – С. 100). В публикации герой – руководитель волонтерской организации, помогающей сиротам адаптироваться к жизни – вспоминает о противостоянии с властью за справедливость, о том, как он боролся за воссоединение детей, связанных кровными узами. Иными словами, издание стремится показать смелость,

ответственность родителей, отважившихся на создание многодетной семьи, показать пользу, приносимую обществом такими людьми, радость детей, которые обрели любовь и заботу.

Таким образом, наиболее популярные семейные темы в журнале «Домашний очаг» – это «воспитание детей и подростков», «благотворительность», «взаимоотношения между мужчиной и женщиной». Во всех публикациях на эти темы поднимаются актуальные вопросы, советуется, как решить те или иные проблемы. Тема отцовства преобладает над темой материнства. Благодаря публикациям на тему «права и статус женщины в современном мире» женщина выступает на страницах издания не только как мать, но и как человек, посвятивший жизнь любимому делу, карьере. Наименьшее количество материалов посвящены темам: «семейный досуг», «отношения между поколениями», «многодетные семьи». Причём последняя тема раскрывается с позитивной точки зрения, в отличие от многих других современных СМИ.

§ 3. Жанровые особенности публикаций журнала на тему семьи

Мы изучили 76 публикаций на семейную тему в журнале «Домашний очаг». Они представлены 5-ю жанрами: статья, исповедь, мини-история, совет, заметка. Чаще всего используется жанр статьи – 31 публикация (40,7% (см.: Приложение 2)). На втором месте находится жанр исповеди – 14 публикаций (18,4%). Третье место по частоте использования занимает жанр мини-истории – 13 материалов (17,1%). Следующее место у жанра совет – 12 материалов (16%). Реже всего журналисты обращаются к жанру заметки – 6 публикаций (7,8%). Рассмотрим каждый жанр подробнее.

В жанре статьи написаны публикации: «Мам, мы выросли!» (Демина К. Мам, мы выросли! // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 121), (Сигитова Е. Женщины XXI века: меняются и меняют // Домашний очаг. – 2020. – №

3. – С. 78), «Мы так не договаривались» (Юдин А. Мы так не договаривались // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 87), «Маленькие детки и их конфликты» (Демина К. Маленькие детки и их конфликты // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 91), «Синдром отличной мамы» (Дмитриева Д. Синдром отличной мамы // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 59), «Романтика и страсть» (Юдин А. Романтика и страсть // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 173) и т.д. В статье «Танец гаденьких утят» рассматривается понятие «дисморфофобия» – психическое расстройство у подростков, при котором они чрезмерно обеспокоены дефектами своей внешности (Верклова Ю. Танец гаденьких утят // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 97). Здесь, как и полагается для жанра статьи, проблема анализируется, определяется её значимость, даются советы, как её устранить. Для начала объясняется, из-за чего появляются у ребёнка поводы для недовольства своим телом (особенности пубертатного периода, смех одноклассников или даже родителей). Далее говорится, что нет универсальных способов разобраться с ситуацией, так как все дети разные, но приводится перечисление «сигналов», свидетельствующих о том, что нужна помощь психолога. Кроме того, исследуются обратные стороны дисморфофобии – когда ребёнок не обращает внимания на свои недостатки, пренебрегает внешностью или прячет свои достоинства. Также рассматриваются причины данного поведения. Публикация состоит из трёх частей: введение, основная часть, заключение. Она выполняет основные функции статьи: объясняет читателям суть происходящих процессов (в сознании подростка), выявляет причины, стимулирует к размышлению на тему, связанную с предметом отображения (дисморфофобия).

В статье под названием «Нарцисс: инструкция по выживанию» рассматривается такое явление, как нарциссическое расстройство личности (Юдин А. Нарцисс: инструкция по выживанию // Домашний очаг. – 2019. – № 4. – С. 112). Сначала эксперт разбирается в том, что это за диагноз, кто

такой нарцисс, как ведёт себя человек с таким расстройством. Также автор исследует причины появления нарциссов, говорит о том, когда это расстройство начинает формироваться, какие факторы на это влияют. Предлагается три типичных сценария жизненных историй таких людей. В основном всё зависит от семьи и родителей. То есть изучаются причины сложившейся проблемы. Далее следует перечисление советов о том, как сохранить близкие отношения с супругом, партнёром или членом семьи, если он нарцисс. Кроме того, есть советы для тех, кто сам является нарциссом. Иными словами, определяются пути решения проблемы после её полного анализа.

Следующий жанр – исповедь. К публикациям в этой форме относятся: «Наш скворечник» (Фалина Т. Наш скворечник // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 98), «Не бойся, я с тобой!» (Бочкова О. Не бойся, я с тобой! // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 83), «Любовь творит чудеса» (Зоткина Н. Любовь творит чудеса // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 74), «Как мы учились дома» (Как мы учились дома // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 101), «Куда полетим?» (Полежаева И. Куда полетим? // Домашний очаг. – 2019. – № 2. – С. 80) и т.д. Исповедь «На своём месте» ведётся от лица финалистки конкурса «Героиня нашего времени» – Олеси Деснянской (Деснянская О. На своём месте // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 96). Она рассказывает о своей семье, увлечениях, выбранном образовании и, наконец, о том, как стала заниматься волонтерской деятельностью. Автор публикации описывает трудности, с которыми ей пришлось столкнуться, например, осознать, что помочь абсолютно всем нельзя: «Конечно, я прошла все классические ошибки человека, работающего в благотворительном фонде: и когда слишком увлекаешься, и когда не можешь построить границы, и когда пытаешься всех спасти». Она описывает также, какие эмоции при этом испытала, как училась взаимодействовать с клиентами и не выплёскивать чувства, то есть открывает перед читателями

свои личные переживания. Здесь, как и полагается для жанра исповеди, предметом отображения является внутренний мир автора, который использует самоанализ. Цель материала – это показать пример преодоления беды, поделиться опытом.

В ещё одной исповеди автор также рассказывает о своей судьбе (Епифановских С. В Африку гулять // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 115). Светлана Епифановских описывает основные этапы своей биографии, какие преграды вырастали на её пути к счастливой семейной жизни, какие сложности она претерпела, будучи многодетной матерью. Например, как непросто было адаптироваться к приёмному ребёнку, оставить родину и переехать на другой континент. «Мне необходимо было куда-то излить свои переживания, но ни с кем толком поговорить не могла... Не хотелось ничего, да и беременность сказывалась», – пишет она. Далее автор передаёт особенности нынешнего быта своей семьи, говорит о его недостатках и достоинствах, о том, что иногда скучает по дому, по России. Таким образом, соблюдаются все составляющие исповеди: раскрывается внутренний мир героя, присутствует его самоанализ как главная цель публикации.

Жанр мини-история также встречается на страницах издания. В нём написаны: «Карина мечтает погонять мяч» (Шергова Е. Карина мечтает погонять мяч // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 128), «Коле нужно продолжать» (Шергова Е. Коле нужно продолжать // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 86), «Бесценные уроки для особенных детей» (Бабкина С. Бесценные уроки для особенных детей // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 120), «Кто такие «Лямуры» и зачем им цирк?» (Бабкина С. Кто такие «Лямуры» и зачем им цирк // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 90) и т.д. Большинство мини-историй относятся к теме благотворительности и раскрывают основные аспекты жизни детей с разными заболеваниями. Они призывают читателя обратить внимание на ту или иную семью, помочь ребёнку и его родителям. Например, в материале «Солнечный садик для осо-

бых малышей», чтобы лучше рассказать о функционировании Свято-Димитриевского детского центра, приводится история мальчика с синдромом Дауна. В публикации говорится о том, как для него важны общение с другими людьми, индивидуальные развивающие уроки, описываются его занятия в специальном детском центре, приводятся цитаты педагогов. Также делается акцент на том, что работа центра помогает и маме мальчика, так как у неё находится свободное время, и она может восстановить силы. С мини-историей материал связывает наличие небольшого объёма информации, сопровождающегося цветными фотографиями. Присутствует наглядное изложение мысли, например, показывается влияние занятий в детском центре на мальчика: «Сначала Никита всех пугался, боялся играть с детьми. Сейчас он активно участвует во всех занятиях, учиться говорить» и т.д. Отступлением от жанра является отсутствие острой интриги (Бабкина С. Кто такие «Лямуры» и зачем им цирк // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 90). Интрига имеется в мини-истории «Доктор с носом». Она связана с победой над страхом ребёнка перед уколами. Здесь повествуется о мальчике, который сначала не замечал в своей палате больничных клоунов, но которым позднее всё-таки удалось заинтересовать его игрой и отвлечь от испуга из-за появления медсестры со шприцом. В материале есть передача чувств руководителя «Школы больничных клоунов» в Волгограде, эмоций ребёнка, то есть образное отображение действительности (Бабкина С. Доктор с носом // Домашний очаг. – 2019. – № 8. – С. 76).

В жанре совет написано 12 материалов. Некоторые из них представляют собой мини-советы, то есть жанр под названием «вопрос-ответ». Они содержатся в нескольких номерах и объединены названием «Отвечает психолог». Здесь на вопросы читателей даёт ответы терапевт Андрей Юдин. Сначала читатель обрисовывает ситуацию, задаёт тему для дальнейшего рассуждения, то, о чём дальше речь должна пойти в ответе. Далее эксперт, обладающий необходимой информацией, предлагает содержательное и ло-

гическое решение проблемы. Иными словами, вопросная часть гармонично стыкуется с ответной, образуя единое целое. Кроме советов, относящихся к информационному жанру, есть и советы аналитические, более развёрнутые и обоснованные, где содержится больше аргументации, оценочных и прогностических суждений. Это, например, публикация «Школа, привет!», где вопрос для обсуждения ставится самим журналистом, и приводятся советы экспертов тем родителям, чьи дети ходят в школу. Композиция материала построена таким образом, что друг за другом следуют разные рекомендации от педагогов, обоснованные знаниями, которые они получили на практике, общаясь с детьми и подростками (Школа, привет! // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 108). Ещё одна публикация, написанная в жанре совет и связанная со школьной темой, раскрывает перед читателем, своего рода, пошаговую инструкцию для родителей, дети которых подвергаются травле со стороны одноклассников. Мария Свир, координатор программы «Травли NET», описывает те действия, которые необходимо принять, чтобы избавить ребёнка от страданий (вмешаться, обратить внимание школы на проблему, повысить самооценку ребёнка), подробно растолковывая, что будет, если этого не сделать, подчёркивая, что нельзя сидеть сложа руки. Автор стремится установить причинно-следственные связи, объяснить влияние травли на психику ребёнка, что делает совет аналитическим. Также она предлагает рекомендации родителям ребёнка, затевающего травлю, и советы учителям, в классе которого сложилась такая ситуация (Свир М. Справиться с травлей // Домашний очаг. – 2019. – № 10. – С. 106).

В форме совета представлен материал «15 вещей, которые делают счастливые пары». Здесь под пунктами предлагаются советы, которые могут изменить отношения с партнёром к лучшему. То есть даётся предписательная (программная) информация. Затрагивается область психологии, чтобы лучше выстроить доказательное и сравнительное рассуждение, про-

анализировать поведение второй половинки (15 вещей, которые делают счастливые пары // Домашний очаг. – 2019. – № 2. – С. 76).

И последний жанр, реже всего использующийся для раскрытия семейной темы – это заметка. Сюда относятся: «Гаджет, который позволит отцам «кормить грудью» (Гаджет, который позволит отцам «кормить грудью» // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 76), «Флешмоб для полезной семейной прогулки (Флешмоб для полезной семейной прогулки // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 76), «Протестированы мужские противозачаточные таблетки» (Протестированы мужские противозачаточные таблетки // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 76), «Папа грустит» (Папа грустит // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 82). Рассмотрим подробнее заметку «Как только вам исполнится 33, вы начнёте превращаться...» (Как только вам исполнится 33, вы начнёте превращаться... // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 76). Игровой заголовок не соответствует жанру заметки. Информационным поводом является исследование доктора Джулиана Де Сильва, согласно которому большинство женщин с годами начинают подражать своей маме. Цель публикации – это проинформировать читателя о новых исследовательских открытиях. Как и полагается для жанра заметки, здесь нет авторского мнения, журналист объективно освещает событие, тема одна. Композиция состоит из заголовка и основной части. Так как отсутствуют бэкграунд и детали, можно сделать вывод, что эта заметка хроникальная. Следующая заметка под названием «Да что ты говоришь!» (Да что ты говоришь! // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 82). Заголовок игровой. Здесь не освещается событие, информационный повод отсутствует, его задаёт сам автор: «Вам кажется, что подросток или игнорирует ваши слова, или всё равно делает по-своему? Похоже, у него ещё не развита способность понимать и оценивать чужие интонации». Далее журналист приводит мнение учёных с целью сориентировать родителей, объяснить пове-

дение ребёнка. Заметка хроникальная, так как нет бэкграунда и деталей. Композиция состоит из заголовка и основной части.

Таким образом, чаще всего для раскрытия семенной темы используется жанр статьи. Это связано с тем, что данный жанр лучше реализует основные функции журнала, то есть просвещает, выявляет проблему, разбирается в причинах, способствует поиску верного решения. Заметок мало, потому что это информационный жанр, а для семейной темы важно не только информировать, но и анализировать.

§ 4. Некоторые языковые особенности публикаций журнала на тему семьи

В этом параграфе мы проанализируем языковые особенности материалов на семейную тематику в журнале «Домашний очаг».

Основу любой публикации составляет нейтральная лексика. Это эмоционально нейтральные, экспрессивно неокрашенные слова. Например, из статьи «Мам, мы выросли!»: отношения, обиды, старые, нарушение, обойтись, проблема, родители, стол, квартира, разговор, взрослый, отдельно, семья, деньги, часть, дети, возраст, шаг, попытки, развязать, связь, молодой, человек, время, общение, приводит, вырастает, общество, меры, тревога, основной, ночь, день, понимать, книга, недовольство, полный, следующий, чувство, сторона и т.д. (Демина К. Мам, мы выросли! // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 121). Или в публикации «Маленькие детки и их конфликты»: возраст, учить, ребёнка, правильно, другие, дети, площадка, защищать, предлагать, играть, очередь, делиться, цель, люди, запрет, чужие, право, придут, желать, говорят, делать, предмет, спрашивать, внимание, журнал, способность, группа, умение, слушать, стараться, опыт, проблема, закон, сомнение, скоро, помощь, возможно, управлять, мир, дорога, правила, хорошо, полезный, женщины, уши, средний, рождение и т.д. (Демина К. Маленькие детки и их конфликты // Домашний очаг.

– 2020. – № 3. – С. 91). Встретить нейтральную лексику можно и в статье «Синдром отличной мамы»: гулять, собака, готовить, обед, работа, утро, дни, назад, иногда, много, случился, каждый, слышать, силы, смотрят, страница, думать, писать, секрет, улыбаться, сильный, семья, поездки, список, нагрузка, воспитать, труд, труд, счастье, задача, пол, суп, нормально, здоровье, количество, выходить, учиться, один, поверить, ребёнок, включить, менять и т.д. (Дмитриева Д. Синдром отличной мамы // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 59). Из статьи «Понять друг друга» можно выделить следующие слова: вместе, чувствовать, семья, время, вокруг, сохранить, фраза, свет, момент, вспомнить, особенность, сторона, ожидания, начало, люди, различие, жизнь, пара, новый, способ, взгляд, ценить, план, история, сегодня, внимание, скорость, передача, важность, происходит, первый, характер, черты и т.д. (Дмитриева Д. Понять друг друга // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 86). А также в материале «Школа, привет!»: разговаривать, уроки, новости, трудности, задания, выполнять, подготовка, работа, интерес, повод, вина, поступить, испытания, главные, вещи, год, хотеть, путь, вложить, хорошо, искать, выбор, создать, внешний, музыка, читать, совет, тетрадь, личный, делать, небольшой, предложить, попросить, команда, школа, успех, состояние, широкий, тёплый, строгий, поступок, двигаться и тому подобное (Школа, привет! // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 108).

В меньшем количестве, но также во всех материалах встречается лексика общекнижная. Например, в статье «Понять друг друга»: аналогичный, аргументировать, гипотеза, уникальный, рефлексивность, когнитивный, излишнее, отважный, функционирование, адаптация, стабильный, изначальный, логический, реализовывать, потенциал, хронически, формируется, пространство, цивилизация, эволюция, традиционный, дисфункциональный, потенциального, социум, регулярно, существует, атрибут, сентиментальный, инерционный, стереотип, гендерный, индивидуальный, мани-

пулирование и т.д. (Дмитриева Д. Понять друг друга // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 86). Также общекишная лексика есть в публикации «Танец гаденьких утят»: объективный, собственного, разумеется, превентивно, благодаря, просветить, глобализация, экстраполируется, абсолютно, комплекс, потребоваться, экспериментируют, коррективы, период, стремление, навязчивый, обесценивание, универсальный, дозировка, отсутствие, доверительный, акцентируя, типичный, специфического, косвенный, несущественный, демонстративно, инструмент, предотвращение, обнаруживает, аргумент, буквально, аспект, ультиматум, демонстрировать и т.д. (Верклова Ю. Танец гаденьких утят // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 97). Или, например, в статье «Просить или требовать?»: множество, конфликт, принцип, позволяющий, разногласия, оценочные, суждения, потребность, испытывать, вариант, вывод, наблюдение, беспристрастный, собственный, придерживаться, объективно, реагировать, гораздо, ситуация, обсудить, благополучие, самоуважение, самовыражение, принадлежность, просьба, эффективный, испытывать, сигнал, возникают, удовлетворяют, сформулировать, эффективный, трудновыполнимый, игнорировать, ультиматум и т.д. (Просить или требовать // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 78). И в статье «Когда с ребёнком пора к психологу»: обиденный, практика, некомпетентный, специалист, иницируют, нейтральный, категория, ритуал, травматические, внештатный, ситуация, дружелюбный, самоконтроль, вербальную, минимум, коммуникация, симулирует, доступный, межличностный, потребность, чрезмерно, условие, нормативный, интеллектуальный, блокировать, активность, сигнализирует, неблагополучие, понадобился, любознательный и проч. (Дмитриева Д. Когда с ребёнком пора к психологу // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 83).

Средств публицистического стиля, то есть слов, относящиеся к общественно-политической тематике, немного, но они также представлены во всех публикациях. Например, в «Женщины XXI века: меняются и ме-

няют»: западный мир, Америка, общество, советские, высшее образование, СССР, отрасль, общественный, старшее поколение, корпорации, студентки, специалистки, сотрудницы, депутаты, юристы, население, карьера, армия, профессия и проч. (Сигитова Е. Женщины XXI века: меняются и меняют // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 78). Из статьи «Так ярко, так больно!»: стран, люди, общество, социальные роли, собрание, курортный город, брак, регион, значительный результат и т.д. (Юдин А. Так ярко, так больно! // Домашний очаг. – 2019. – № 8. – С. 66). В основном, больше слов публицистического стиля встречается в материалах на тему благотворительности, так как они связаны с социальной сферой деятельности. В мини-истории «Бесценные уроки для особенных детей»: некоммерческие, организации, фонд, адаптационные группы, общаться, программа, общая картина, выгодные условия, комплекс услуг, лучший вариант решения и т.д. (Бабкина С. Бесценные уроки для особенных детей// Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 120). В исповеди «На своём месте»: фонд, сироты, доверительные отношения, психфак, Перу, Болгария, люди, общаться, волонтер, социальный, программа, благотворительная организация, работа, клиенты, ресурс, документ, профессия, коллеги, сотрудник, приходишь к выводу и т. п. (Деснянская О. На своём месте // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 96). В мини-истории «Доктор с носом»: обращать внимание, Вологда, школа, добиться эффекта, больница, персонал, фонд, пациент, команда профессионалов, комплекс услуг, комплексный подход в лечении и т.д. (Бабкина С. Доктор с носом // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 86). В статье «Мужчина новый, идеальный»: брак, интенсивные процессы, определённым способом, с большинством задач, эффективно справляются, ключевой элемент, общество, равноправие, взаимовыгодное сотрудничество, всестороннее содействие и проч. (Сигитова Е. Мужчина новый, идеальный // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 65).

Для создания непринуждённого доверительного тона обращения к читателю и общения с ним журналисты, эксперты и авторы исповедей иногда используют разговорную лексику. Например, в статье «Не поступил? Живём дальше»: уйма, притащить, балбес, подработка, передышка, зашкаливать, ломанулись, топовые, корочка, выгорает, валяться, швыряться и т.д. (Демина К. Не поступил? Живём дальше // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 75). В исповеди под названием «В Африку гулять» также встречаются слова разговорного стиля: городок, облазили (местность), тетёшкать, мамашка, выкарабкиваться, самоедство, грудничок, припёрли, слопать и т.д. (Епифановских С. В Африку гулять // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 115). В статье «Если с ребёнком трудно»: дурачиться, прикольные, мемы, резковатый, ерунда, вымораживает, пенять, буквально, валит (пар из уше), приёмчик, выгорание и т.д. (Дмитриева Д. Если с ребёнком трудно // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 70). Также разговорные слова есть в материале «Танец гаденьких утят»: лезет, наверняка, балахоны, впрямь, изворотливость, детка, малолетка, мешковатый, складочки и проч. (Верклова Ю. Танец гаденьких утят // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 97). В исповеди «Наш скворечник»: кидалово, зверята, подтянулись (за ней), оравой, дочурка, кропать, стишки, возомнить, отпетый, халтура, изворачиваться, прикармливать и т.д. (Фалина Т. Наш скворечник // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 98). Также в материале «Почему быть родителем подростка не так уж и плохо?»: прессуют, пообниматься, маячила (перспектива), бандит, огрызнулся, задира, зубрить, плакса, шумиха, увильваться и т.д. (Почему быть родителем подростка не так уж и плохо? // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 19). Как мы видим, средств разговорного стиля небольшое количество, слова общекнижного стиля преобладают, так как авторы всё-таки пишут на серьёзные темы и стремятся выстраивать речь соответствующе.

Кроме разговорной лексики, к иностильным элементам в публикациях относятся термины (преимущественно из области психологии). Например, из статьи «Танец гаденьких утят»: дисморфофобия, сепарация, орк-терапевт, депрессия, социофобия, расстройство пищевого поведения, комплекс, булимия, диагноз, детоцентризм, эмпатия и т.д. (Верклова Ю. Танец гаденьких утят // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 97). Из публикации «Романтика и страсть»: нетоксичный, провокационный, феномен, стереотип, дискуссия, феминизм, инфантильный, гештальт-терапевт, парадоксальный, клинический, хронически, фрустрированной, модель поведения, диапазон чувств, фрагментарное недоразвитие психики, депрессивный, невротический, проецировать, токсичный, созависимость, фрустрация, кризис и проч. (Юдин А. Романтика и страсть // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 173). Стоит отметить, что не все термины поясняются журналистами в скобках. Это связано с тем, что авторы ориентируются на интеллектуальную аудиторию.

Среди средств художественной выразительности можно выделить эпитеты: далёкий, неизведанный, страшный, нежнейший, измотанный, заботливый, опасна, ужасна, скучный, яркий, цветастый, тёплый, вкусный, горячая, синее и т.д. (Епифановских С. В Африку гулять // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 115). Или в статье «Мы так не договаривались»: милая, безвозвратно, удивительных, огромные, высокой, эффективный, великолепные, идеальный, очаровательный, мудрый, плохенький, наивные, трудное и т.д. (Юдин А. Мы так не договаривались! // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 87). Используются и фразеологизмы: терять почву под ногами, жить душа в душу, дать сдачи и т.д. (Демина К. Маленькие детки и их конфликты // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 91). В статье «Синдром отличной мамы» есть такие устойчивые сочетания: время летит; работать, засучив рукава; жизнь бьёт ключом и т.п. (Дмитриева Д. Синдром отличной мамы // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 60). Также встречаются

сравнения, метафоры: предлагать ребёнку отдать что-то, во что он играет, означает для него отломить кусок себя; владычица его сердца; исследование напоминает допрос с пристрастием и т.д. (Демина К. Маленькие детки и их конфликты // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 91). Или из статьи «Подросток и уборка»: зайти в комнату подростка – это как заскочить в магазин ИКЕА; комната ребёнка похожа на последствия торнадо, то ли на логово Халка; не врываются к ребёнку, подобно тайфуну и т.д. (Сигитова Е. Подросток и уборка // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 67).

Итак, мы выяснили, что языковые средства в материалах разнообразны. На фоне нейтральной лексики имеются слова общекнижные и публицистического стиля. Также есть специализированная лексика – это разговорные слова и научные понятия (термины). Встречаются средства художественной выразительности: эпитеты, сравнения, метафоры, фразеологизмы.

§ 5. Особенности оформления публикаций журнала на тему семьи

В каждом материале журнала «Домашний очаг» имеется элемент визуализации. Публикации на семейную тематику сопровождаются цветными, качественными, хорошо отредактированными photographиями, соответствующими смыслу текста: «Подросток и уборка» (см.: Приложение 5), где изображён грустный подросток с пылесосом и сердитая мать (Сигитова Е. Подросток и уборка // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 67), «Привет, школа!», где показаны ребята с учебниками (Старостенкова М. Привет, школа! // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 109). Часто используется фотоколлаж: иллюстрация к публикации «Мам, мы выросли!» (см.: Приложение 3), на которой изображена пожилая женщина и двое взрослых детей; здесь полноценная картинка выстраивается с помощью отдельных склеенных друг с другом частей; так как люди исполнены в чёрно-белых тонах,

они выделяются на цветном фоне (Дмитриева К. Мам, мы выросли! // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 120). Также в форме фотоколлажа представлены иллюстрации к статье «Женщины XXI века: меняются и меняют» (см.: Приложение 4): изображены реальные девушки, но фрагменты их лица заменены частью скульптуры; все детали совпадают по размеру и цвету и образуют единое целое (Сигитова Е. Женщины XXI века: меняются и меняют // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 78). Художественные рисунки не встречаются, как и инфографика. Фотографии полностью заменяют их, демонстрируют реальность, кадры из настоящей жизни.

В первой главе мы отмечали, что сейчас существует тенденция, согласно которой издания ограничивают на своих страницах появление фотографий мужчин, то есть закрепляют модель неполной материнской семьи. В журнале «Домашний очаг» все материалы, где речь идёт об отцовстве, сопровождаются иллюстрациями мужчины и ребёнка: «Мужчина новый, идеальный» (Сигитова Е. Мужчина новый, идеальный // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 66), «Такие папы нам нравятся» (Аверьянова Л. Такие папы нам нравятся // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 69), «Гаджет, который позволит отцам «кормить грудью» (Гаджет, который позволит отца «кормить грудью» // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 76), «Папа грустит» (Папа грустит // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 82). Также в материалах, затрагивающих взаимоотношения между супругами, есть фотографии не только женщин, но и мужчин: «Понять друг друга» (Дмитриева Д. Понять друг друга // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 85), «Как не расстаться после рождения ребёнка» (Карчевская О. Как не расстаться после рождения ребёнка // Домашний очаг. – 2019. – № 10. – С. 96). Кроме того, материалы о совместном времяпровождении или исповеди, раскрывающие историю семьи, сопровождаются фотографиями, где есть все её члены: «В Африку гулять» (Епифановских С. В Африку гулять // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 115), «Наш скворечник» (Фалина Т. Наш

скворечник // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 98), «Праздник на даче» (Луговская Ю. Праздник на даче // Домашний очаг. – 2019. – № 8. – С. 57). Но всё-таки мы можем наблюдать, что фотографии женщин и детей в небольшой степени преобладают: «Маленькие детки и их конфликты» (Дмитриева К. Маленькие детки и их конфликты // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 90), «Синдром отличной мамы» (Карчевская О. Как не расстаться после рождения ребёнка // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 59), «Если с ребёнком трудно» (Дмитриева Д. Если с ребёнком трудно // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 70), «Не поступил? Живём дальше» (Демина К. Не поступил? Живём дальше // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 74). Это связано с тем, что журнал рассчитан на женскую аудиторию, и большинство вопросов затрагивается на женскую тему, раскрываются проблемы, относящиеся к детям. Но, тем не менее, издание стремится продемонстрировать полную семью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В этой работе мы выяснили, что семьёй является группа людей, связанных кровным родством или брачными узами, объединённых бытом, любящих друг друга, помогающих ребёнку развиваться как личности. Также мы разобрались в понятии «семейные ценности» – это идеальные критерии, которые определяют выбор поступка в брачно-семейных сферах. К семейным ценностям относятся любовь, забота, эмоционально-психологический комфорт, дети, материальная обеспеченность, преемственность поколений и т.д. Кроме этого, мы изучили функции современной российской семьи: репродуктивную, экономическую, воспитательную, психотерапевтическую, рекреативную (организация досуга и отдыха) и коммуникативную. Мы определили, что современная государственная политика в области регулирования института семьи направлена на возрождение семейных ценностей и традиционного понимания данного института. Об этом свидетельствуют поправки к Конституции и новые выплаты материнского капитала, а также федеральные проекты в рамках национального проекта «Демография»: «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трёх лет», «Старшее поколение» (продление жизни пожилых людей), «Спорт – норма жизни» (создание условий для занятий физической культурой) и т.д. Мы выяснили, какова роль СМИ в сохранении семейных ценностей: они могут влиять на сознание людей, выстраивать правильные установки в области родительства, детства, отношения к старшему поколению. СМИ, которые гонятся за сенсациями и демонстрируют плохой семейный контент, а также те, которые игнорируют проблемы семьи и не включают их в повестку дня, не способствуют укреплению института семьи, разрушают традиционные семейные идеалы.

В начале работы нами была поставлена цель – определить особенности освещения темы семьи в современном журнале «Домашний очаг». Нами было проанализировано 14 номеров этого издания за 2019-2020 годы. Из 359 публикаций мы обнаружили 76 материалов, которые затрагивают семейную проблематику и располагаются под специальной постоянной рубрикой «Семья». Исходя из этого, мы выяснили, что тема семьи составляет около 21% от общего числа публикаций.

Наиболее популярные семейные темы в журнале – «воспитание детей и подростков», «благотворительность», «взаимоотношения между мужчиной и женщиной». Во всех публикациях на эти темы поднимаются актуальные вопросы, советуется, как решить те или иные проблемы. Тема отцовства преобладает над темой материнства. Благодаря публикациям на тему «права и статус женщины в современном мире» женщина выступает на страницах издания не только как мать, но и как человек, посвятивший жизнь любимому делу, карьере. Наименьшее количество материалов посвящены темам: «семейный досуг», «отношения между поколениями», «многодетные семьи». Причём последняя тема раскрывается с позитивной точки зрения, хотя многие СМИ, по мнению исследователя И.А. Каировой, зачастую склоняются к тому, что позиционируют образ многодетной семьи в качестве отрицательного.

Также мы изучили жанровое своеобразие публикаций на тему семьи. 76 публикаций на семейную тему в журнале «Домашний очаг» представлены 5-ю жанрами: статья, исповедь, мини-история, совет, заметка. Чаще всего используется жанр статьи – 31 публикация (40,7%). На втором месте находится жанр исповеди – 14 публикаций (18,4%). Третье место по частоте использования занимает жанр мини-истории – 13 материалов (17,1%). Следующее место у жанра совет – 12 материалов (16%). Реже всего журналисты обращаются к жанру заметки – 6 публикаций (7,8%). Чаще для раскрытия семейной темы используется жанр статьи. Это связано с тем, что

данный жанр лучше реализует основные функции журнала, то есть просвещает, выявляет проблему, разбирается в причинах, способствует поиску верного решения. Заметок мало, потому что это информационный жанр, а для семейной темы важно не только информировать, но и анализировать.

Кроме того, мы выяснили, что языковые средства в материалах разнообразны. На фоне нейтральной лексики имеются слова публицистического стиля и общекнижные. Также есть разговорные слова и научные понятия (термины (преимущественно из области психологии)). Стоит отметить, что не все термины поясняются журналистами в скобках, так как авторы ориентируются на интеллектуальную аудиторию. Встречаются средства художественной выразительности: эпитеты, сравнения, метафоры, фразеологизмы.

По поводу оформительских особенностей можно отметить, что в журнале «Домашний очаг» все материалы, где речь идёт об отцовстве, сопровождаются иллюстрациями мужчины и ребёнка. Тогда как сейчас исследователи (например, И.А. Каирова, Н.А. Ростовская) обращают внимание на то, что существует тенденция, согласно которой издания ограничивают на своих страницах появление фотографий мужчин, то есть закрепляют модель неполной материнской семьи. Также в материалах, затрагивающих взаимоотношения между супругами, есть фотографии не только женщин, но и мужчин. Кроме того, материалы о совместном времяпровождении или исповеди, раскрывающие историю семьи, сопровождаются фотографиями, где есть все её члены. Но всё-таки мы можем наблюдать, что фотографии женщин и детей в небольшой степени преобладают. Это связано с тем, что журнал рассчитан на женскую аудиторию, и большинство вопросов на женскую тему, раскрываются проблемы, относящиеся к детям. Но, тем не менее, издание стремится демонстрировать и полную семью.

Мы можем сделать вывод, что наша гипотеза подтвердилась: журнал «Домашний очаг» создаёт образ семьи в традиционном её понимании, внимательно подходит к освещению темы семьи, проблем, которые возникают между её членами, анализирует их, помогает решить. Издание направлено на формирование позитивного образа семьи, поддерживает семейные ценности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев П.В. Социальная философия: учебное пособие / П.В. Алексеев. – М.: Проспект, 2016. – 254 с.
2. Алимова Б.М., Мусаева М.К. Функции семьи: традиции и современное состояние [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-semi-traditsii-i-sovremennoe-sostoyanie> – (Дата обращения: 20.04.2020).
3. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи: Учеб. пособие для студентов вузов / А.И. Антонов, В.М. Медков. – М.: Изд-во МГУ: Изд-во Международного университета бизнеса и управления ("Братя Карич"), 1996. – 304 с.
4. Арсентьева О.Ю. Социально-педагогический консалтинг как технология актуализации функции семьи [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pedagogicheskiy-konsalting-kak-tehnologiya-aktualizatsii-funktsiy-semi> – (Дата обращения: 20.04.2020).
5. Астахова Ю.Г., Агасарян М.В. Социология семьи: учебное пособие / Ю.Г. Астахова, М.В. Агасарян. – Липецк: ЛГТУ, 2012. – 64 с.
6. Барышков В.П. Аксиология: Учебное пособие / В.А. Барышков. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – 65 с.
7. Белковский С.В. Концепт «Семья» в современной массовой российской прессе [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-semya-v-sovremennoy-massovoy-rossiyskoj-presse> – (Дата обращения: 20.03.2020).
8. Беляева А.Б. Традиционные семейные ценности [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-semeynye-tsennosti> – (Дата обращения: 20.05.2020).
9. Боровых Л.Н. Философия: семья и брак: Учебное пособие / Л.Н. Боровых. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2011. – 162 с.

10. Васильева Т.С. Особенности иллюстрирования глянцевого журнала [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-illyustrirovaniya-glyantseвого-zhurnala> – (Дата обращения: 20.05.2020).

11. Власюк И.В. Укрепление ценности родительства направление государственной семейной политики [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ukreplenie-tsennosti-roditelstva-napravlenie-gosudarstvennoy-semeynoy-politiki> – (Дата обращения: 28.04.2020).

12. Галеева А.Н. Семейные ценности молодёжи [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-molodezhi> –

(Дата обращения: 10.04.2020).

13. Гегер А.Э. Изучение ценностных ориентаций социальных групп: взаимосвязь метода и получаемого результата [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-tsennostnyh-orientatsiy-sotsialnyh-grupp-vzaimosvyaz-metoda-i-poluchaemogo-rezultata> – (Дата обращения: 05.05.2020).

14. Голикова К.В. Рекреативная функция женских глянцевых журналов [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekreativnaya-funktsiya-zhenskih-glyantsevyh-zhurnalov> – (Дата обращения: 20.04.2020).

15. Горькая Ж.В. Психология ценностей: учебное пособие / Ж. В. Горькая. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. – 92 с.

16. Гуревич С. М. «Газета: Вчера. Сегодня. Завтра». Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Аспект Пресс, – 2004. – 288 с.

17. Захарова Г.И. Психология семейных отношений: Учебное пособие / Г.И. Захарова. – Челябинск: ЮУрГУ, 2009. – 63 с.

18. Каирова И.А. Медиапортрет современной российской семьи в социально-философском дискурсе [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaportret-sovremennoy-rossiyskoy-semi-v-sotsialno-filosofskom-diskurse> – (Дата обращения: 20.04.2020).

19. Карасёва А.С., Соловьева Т.В. Проблемы реализации воспитательной функции семьи [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-realizatsii-vospitatelnoy-funktsii-sovremennoy-semi> – (Дата обращения: 20.04.2020).

20. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М. Ким. – СПб.: Питер, 2013. – 288 с.

21. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. — СПб: Изд-во Михайлова В.А., – 2001. – С. 165.

22. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та. – 2008. –192 с.

23. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / под редакцией С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. – 239 с

24. Лапина-Кратасюк Е.Г. Образы идеальной семьи в российских гляцевых журналах и телевизионной рекламе [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazy-idealnoy-semi-v-rossiyskih-glyantsevyh-zhurnalah-i-televizionnoy-reklame-1> – (Дата обращения: 03.04.2020).

25. Маневский Ф.С. Семейные ценности в контексте психического здоровья [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-v-kontekste-psihicheskogo-zdorovya> – (Дата обращения: 27.04.2020).

26. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие / Г.С. Мельник. – М.: Флинта, 2015. – 208 с.

27. Омарова Т.Р. Глянцевые журналы и их социальные и культурные ресурсы влияния на читателя [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glyantsevye-zhurnaly-i-ih-sotsialnye-i-kulturnye-resursy-vliyaniya-na-chitatelya> – (Дата обращения: 10.04.2020).

28. Осипова Л.Б. Репродуктивная функция семьи как фактор воспроизводства населения [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reproduktivnaya-funktsiya-semi-kak-faktor-vosproizvodstva-naseleniya> – (Дата обращения: 20.05.2020).

29. Пименова О.И. Доминантные смыслы глянцевого журнального дискурса [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dominantnye-smysly-glyantsevogo-zhurnalnogo-diskursa> – (Дата обращения: 20.05.2020).

30. Порохнюк Е.В. Семейные ценности и типы семейного поведения современной российской семьи [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-i-tipy-seimeynogo-povedeniya-sovremennoy-rossiyskoj-semi> – (Дата обращения: 27.03.2020).

31. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. — М.: Аспект Пресс, 2008. — 316 с.

32. Ромах О.В., Слепцова А.А. Содержание и структура глянцевых журналов [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-struktura-glyantsevyh-zhurnalov> – (Дата обращения: 12.04.2020).

33. Ростовская Н.А. Информационные технологии и массовая культура как источники трансформации семейных ценностей молодежи [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-i-massovaya-kultura-kak-istochniki-transformatsii-seimeynyh-tsennostey-molodezhi> – (Дата обращения: 20.03.2020).

34. Савинова О.Н. Ценностные ориентации в зеркале современных СМИ [электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-v-zerkale-sovremennyh-smi> – (Дата обращения: 19.03.2020).

35. Сайфетдинова Э.И. Отношение обучающихся к семейным ценностям [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-obuchayushchihya-k-semeynym-tsennostyam> – (Дата обращения: 15.03.2020).

36. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие / Л. Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 255 с.

37. Свитич Л. Г., Ширяева А. А. Журналист и его работа. – М., 1989. – 281с.

38. Скворцов А.А. Этика: учебное пособие / А.А. Гусейнова. М.: Юрайт, 2011. – 306 с.

39. Смелкова З. С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты / З.С. Смелкова. – М.: Флинта, 2009. – 320 с.

40. Смеюха В.В. Типологическая характеристика современных российских журналов для женщин [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-harakteristika-sovremennyh-rossiyskih-zhurnalov-dlya-zhenschin> – (Дата обращения: 12.04.2020).

41. Соколова Е.П. Роль журналистики в формировании образа семьи [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zhurnalistiki-v-formirovanii-obraza-semi> – (Дата обращения: 03.03.2020).

42. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учеб. Пособие. – 2-е изд., исправ. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 320 с.

43. Трунина О.К. Традиционные семейные ценности православной культуры в воспитании младших школьников [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-semeynye-tsennosti-pravoslavnoy-kultury-v-vospitanii-mladshih-shkolnikov> – (Дата обращения: 05.05.2020).

44. Фомичёва И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичёва. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 335 с.

45. Фомичева И.Д. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2007. – 335 с.

46. Холостов Е. М., Прохоров О. Г., Черняк Е. М. Семейное воспитание: учебник для бакалавров / Е. М. Холостов, О. Г. Прохоров, Е. М. Черняк – М.: Юрайт, 2011. – 404 с.

47. Шкондин М.В. Газетно-журнальная типология в условиях становления коммуникативной системы информационного общества//Вестн. Моск. ун-та. Серия 10, Журналистика. – 2003. – №2.

Эмпирический материал

1. Аверьянова Л. Такие папы нам нравятся // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 69.

2. Бабкина С. Бесценные уроки для особенных детей // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 120.

3. Бабкина С. Кто такие «Лямуры» и зачем им цирк // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 90.

4. Бабкина С. Доктор с носом // Домашний очаг. – 2019. – № 8. – С. 76.

5. Бабкина С. Когда маме нужна передышка // Домашний очаг. – 2019. – № 4. – С. 124.

6. Бабкина С. Горячая линия на защите детей // Домашний очаг. – 2019. – № 2. – С. 94.

7. Бабкина С. Забота в подарок // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 112.

8. Бабкина С. День женщины // Домашний очаг. – 2019. – № 3. – С. 117.

9. Бочкова О. Не бойся, я с тобой! // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 83.
10. Бакалейник А. Девочка моего мальчика // Домашний очаг. – 2019. – № 10. – С. 110.
11. Бабкина С. Забота в подарок // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 112.
12. Верклова Ю. Танец гаденьких утят // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 97.
13. Верклова Ю. Всё сложно: почему мы передумали разводиться // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 86.
14. Верклова Ю. Докажи это папе! // Домашний очаг. – 2019. – № 3. – С. 112.
15. Всех на волю! // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 121.
16. Гаджет, который позволит отца «кормить грудью» // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 76.
17. Демина К. Маленькие детки и их конфликты // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 91.
18. Дмитриева Д. Когда с ребёнком пора к психологу // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 83.
19. Дмитриева Д. Если с ребёнком трудно // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 70.
20. Дмитриева Д. Понять друг друга // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 86.
21. Дмитриева Д. Синдром отличной мамы // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 59.
22. Демина К. Мам, мы выросли! // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 121.
23. Деснянская О. На своём месте // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 96.

24. Да что ты говоришь! // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 82.
25. Демина К. Не поступил? Живём дальше // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 75.
26. Елифановских С. В Африку гулять // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 115.
27. Ешь и не расстраивай маму! // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 89.
28. Зверко А. Потому что я сказала // Домашний очаг. – 2019. – № 2. – С. 84.
29. Зоткина Н. Любовь творит чудеса // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 74.
30. Карчевская О. Как не расстаться после рождения ребёнка // Домашний очаг. – 2019. – № 10. – С. 96.
31. Карчевская О. Спасибо феминисткам // Домашний очаг. – 2019. – № 3. – С. 104.
32. Карчевская О. Жизнь без насилия (страха, боли, ненависти) // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 83.
33. Как только вам исполнится 33, вы начнёте превращаться... // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 76.
34. Как мы учились дома // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 101.
35. Луговская Ю. Праздник на даче // Домашний очаг. – 2019. – № 3. – С. 58.
36. Папа грустит // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 82.
37. Просить или требовать // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 78.
38. Полежаева И. Куда полетим? // Домашний очаг. – 2019. – № 2. – С. 80.
39. Протестированы мужские противозачаточные таблетки // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 76.

40. Почему быть родителем подростка не так уж и плохо? // Домашний очаг. – 2019. – № 5. – С. 19.
41. Рубин А. Антон и его дети // Домашний очаг. – 2019. – № 11. – С. 100.
42. Сигитова Е. Женщины XXI века: меняются и меняют // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 78.
43. Сигитова Е. Подросток и уборка // Домашний очаг. – 2020. – № 1. – С. 67.
44. Сигитова Е. Мужчина новый, идеальный // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 66.
45. Свир М. Справиться с травлей // Домашний очаг. – 2019. – № 10. – С. 107.
46. Фалина Т. Наш скворечник // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 98.
47. Флешмоб для полезной семейной прогулки // Домашний очаг. – 2019. – № 6. – С. 76.
48. Что успеть за лето? // Домашний очаг. – 2019. – № 7. – С. 66.
49. Шергова Е. Карина мечтает погонять мяч // Домашний очаг. – 2020. – № 4. – С. 128.
50. Шергова Е. Коле нужно продолжать // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 86.
51. Школа, привет! // Домашний очаг. – 2019. – № 9. – С. 108.
52. Юдин А. Романтика и страсть // Домашний очаг. – 2020. – № 2. – С. 173.
53. Юдин А. Так ярко, так больно! // Домашний очаг. – 2019. – № 8. – С. 66.
54. Юдин А. Мы так не договаривались // Домашний очаг. – 2020. – № 3. – С. 87.

55. Юдин А. Нарцисс: инструкция по выживанию // Домашний очаг. – 2019. – № 4. – С. 112.

56. Яковлева А, Кулешова А. Часики-то тикают! // Домашний очаг. – 2019. – № 3. – С. 108.

57. 15 способов улучшить настроение всей семье // Домашний очаг. – 2019. – № 4. – С. 116.

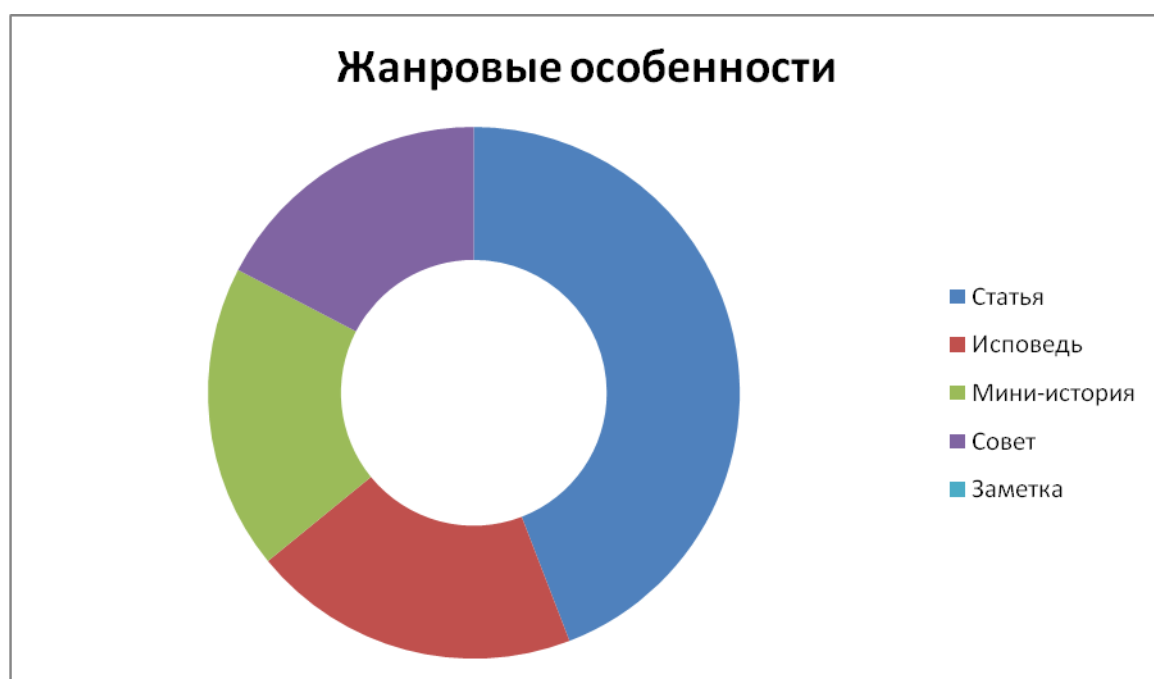
58. 15 вещей, которые делают счастливые пары // Домашний очаг. – 2019. – № 2. – С. 76.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.



Приложение 2.



СЕМЬЯ ВЗРОСЛЫЕ РОДИТЕЛИ



МАМ, МЫ ВЫРОСЛИ!

Отношения со взрослыми родителями – тема сложная. Старые и новые обиды, нарушение границ и манипуляции – можно ли обойтись без этого?

120 ДОМАШНИЙ ОЧАГ Апрель 2020



ВДРУГ ОКАЗАЛОСЬ, ЧТО ЖЕНЩИНЫ - НЕ КРАСИВЫЕ КУКЛЫ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, А ТАКИЕ ЖЕ ЛЮДИ, КАК И МУЖЧИНЫ. И, КАК МУЖЧИНЫ, ОНИ ВОЛЬНЫ ИМЕТЬ ЛЮБУЮ ВНЕШНОСТЬ.

Фото: Getty Images

это оказали известные бездетные женщины, которых язык не поворачивается назвать одиночками или неполноценными – настолько это слово им не подходит: Дженнифер Энистон, Опра Уинфри, Наоми Кэмпбелл – все они настолько умные и успешные, что даже представить трудно.

4. КАРЬЕРА, РАБОТА, ПРОФЕССИЯ.

В XXI веке за женщинами уже признается право делать карьеру, зарабо-

тывать деньги и быть увлеченными лидерами, не получая за это клейма «мать-кукушка» или там «бой-баба». Многие отрасли и целые корпорации открывают квоты на обучение и прием на работу именно женщин – как студентов, так и специалистов с дипломом. Выходят исследования о том, что женщины – более ответственные и аккуратные сотрудницы. Да-да, даже те, у которых маленькие дети и кто якобы постоянно уходит в декрет.



СЕМЬЯ ПСИХОЛОГИЯ

ПОДРОСТОК И УБОРКА

Говорят, что зайти в комнату подростка – это как заскочить в магазин ИКЕА. Вы хотели только посмотреть, но выходите с шестью стаканами, двумя тарелками, пятью полотенцами и кучей разного другого хлама.