Министерство образования и науки Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВПО «ПГУ»
_____ Гуляков А.Д.
«16» 06 2015 г.

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению

Квалификация выпускника – магистр

Срок получения образования – 2 года

Форма обучения – очная

3 8 . 0 4 . 0 2 М е н е д ж м е н т
Магистерская программа: Маркетинг

№№ п/п	Наименование циклов, разделов ОПОП, дисциплин, модулей, практик	Экзамен	Зачет	Курс.раб. (проект)	Контр.раб., реферат	Трудоемкость					Распределение аудиторных часов по семестрам				Перечень реализуемых компетенций
						Общая, в зач. един.	Общая, в час.	Ауд.		Сам.					
								лек	Пр/лаб		1	2	3	4	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*
М 1	**Дисциплины (модули)**					**69**	**2484**								
М1.1	**Базовая часть**					**18**	**648**	**54**	**162**	**432**					
М1.1.1	Философия и методология научных исследований		1			3	108	18	18	72	2				ОК1; ОПК3; ПК-4; ПК 7-11
М1.1.2	Персональный менеджмент		1			3	108	18	18	72	2				ОК-2;ОК-3
М1.1.3	Профессиональный иностранный язык	2	1			6	216		72	144	2	2			ОПК-1
М1.1.4	Технологии деловых и научных коммуникаций		1			3	108	18	18	72	2				ОПК-1
М1.1.5	Теория принятия управленческих решений	1		1		3	108		36	72	2				ОПК2; ПК2; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6
М1.2	**Вариативная часть**					**51**	**1836**	**204**	**480**	**1152**					
	Профиль – «Маркетинг»														
	Обязательные дисциплины					**33**	**1188**	**144**	**306**	**738**					
М1.2.1	Современные теории маркетинга	1				5	180	18	54	108	4				ПК7; ПК8 СК3
М1.2.2	Управленческая экономика		2			3	108	18	18	72		2			ПК5; ПК8
М1.2.3	Практика маркетинговых исследований		2	2		3	108	18	18	72		2			ПК4; ПК5 СК4; СК5
М1.2.4	Маркетинговое управление организацией	2				4	144	18	18	108		2			ПК1; ПК2 СК1; СК2; СК3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
М1.2.5	Маркетинговое планирование и аудит	3		3		3	108	18	18	72			2		ПК2; ПК4; ПК5; СК1; СК2; СК3; СК5
М1.2.6	Анализ конкурентоспособности и оценка инвестиционного потенциала		2			3	108		36	72		2			ПК4; ПК5 СК2
М1.2.7	Корпоративные финансы		3			3	108	18	18	72			2		ПК3; ПК6
М1.2.8	Управление маркетинговыми коммуникациями		3			3	108	18	36	54			3		ПК1; ПК5 СК2; СК3; СК7
М1.2.9	Нейромаркетинг	3				3	108	18	18	72			2		ПК1; ПК4 СК2
М1.2.10	Профессиональный семинар		4	4		3	108		72	36				6	ПК7; ПК8; ПК9; ПК10 СК1-8
	Дисциплины по выбору студента					**18**	**648**	**60**	**174**	**414**					
М.1.2.11.1/2	Управление маркетингом на предприятиях услуг/ Управление маркетингом на рынках B2B		4			4	144	24	48	72				6	ПК1; ПК5 СК1; СК2; СК3
М.1.2.12.1/2	Оценка эффективности и результативности маркетинга/ Управление по целям на основе системы сбалансированных показателей		3			3	108		36	72			2		ПК1; ПК2; ПК4; СК8
М.1.2.13.1/2	Международный маркетинг/ Международная торговля		2			3	108	18	18	72		2			ПК1; ПК5 СК2; СК3
М.1.2.14.1/2	Интернет маркетинг/ Торговый маркетинг		2			3	108		36	72		2			ПК1; ПК5 СК6
М.1.2.15.1/2	Управление сбытом/ Коммерческая логистика		3			5	180	18	36	126			3		ПК1; ПК5 СК2; СК3
М2	**Практики, в т.ч. научно-исследовательская работа (НИР)**					**42**	**1512**								
М2.2.1	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) практика		2			3	108					+			ОПК1; ОПК2; ОПК3
М2.2.2	Производственная (технологическая) практика		2			3	108					+			ПК1; ПК2; ПК3; ПК4; ПК5; ПК6 СК1-6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
М2.2.3	Производственная (педагогическая) практика		4			3	108							+	ПК7; ПК11 СК1-8
М2.2.4	Научно-исследовательская работа (НИР)		1,2, 3,4			30	1080				+	+	+	+	ПК7; ПК8; ПК9; ПК10 СК1-8
М2.2.5	Преддипломная практика		4			3	108							+	ПК7; ПК8; ПК9; ПК10 СК1-8
М3	**Государственная итоговая аттестация**					**9**	**324**								
М3.1	Подготовка и защита ВКР					9	324							+	ПК7; ПК8; ПК9; ПК10 СК1-8
	Общая трудоемкость основной образовательной программы					***120***	***4320***								
	Всего аудиторных часов в семестр										***14***	***14***	***14***	***12***	
	Количество экзаменов	**6**									2	2	2		
	Количество зачетов (без учета практики НИР)		**15**								4	5	4	2	
	Количество курсовых работ			**4**							1	1	1	1	

Вносят:

Декан ФЭиУ В.М. Володин

Зав. кафедрой «МКиСО» Л.Н.Семеркова

Согласовано:

Проректор по учебной работе В.Б. Механов

Начальник УМУ В.В. Регеда

Председатель НМС Р.М. Печерская