

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
наименование

Кафедра
«Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
наименование

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»
код и наименование

Профиль

«Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»
наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

«Повышение доступности объектов культуры и досуга г. Пенза для
людей с ограниченными возможностями здоровья в рамках развития
инклюзивного туризма»

Студент 18ЭТ1
номер группы

16.06.2022
подпись, дата

Куницина Наталья Алексеевна
ФИО полностью

Руководитель К.Э.Н., доцент
звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ»
наименование организации

16.06.2022
подпись, дата

Зинченко С.В.
фамилия, инициалы

Нормоконтролёр К.Э.Н., доцент
звание, должность

23.06.2022
подпись, дата

Балахонова Е.В.
фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

И.о. заведующего кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»

подпись

Гамидуллаева Л.А.
фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

подпись

Балахонова Е.В.
фамилия, инициалы

Пенза 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., проф. _____ Семеркова Л.Н.

ЗАДАНИЕ
по бакалаврской работе студенту
Кунициной Натальи Алексеевны

(ФИО)

1. Тема работы: Повышение доступности объектов культуры и досуга г. Пенза для людей с ограниченными возможностями здоровья в рамках развития инклюзивного туризма

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 16 июня 2022 г.

3. Исходные данные к работе: информация о состоянии рынка инклюзивного туризма в мире, России и Пензенской области

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):

1 Анализ деятельности объектов культуры и досуга на рынке инклюзивного туризма

2 Разработка рекомендаций по повышению доступности объектов культуры и досуга г. Пенза

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей): демонстрационные слайды, раздаточный материал

Дата выдачи задания: 21 февраля 2022 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 21 февраля 2022 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	21.02.2022	23.02.2022	
Введение	24.02.2022	27.02.2022	
1 Анализ деятельности пензенского океанариума на рынке инклюзивного туризма	28.02.2022	15.03.2022	
1.1 Анализ рынка инклюзивного туризма в мире и в России	16.03.2022	22.03.2022	
1.2 Анализ доступности объектов культуры и досуга на рынке инклюзивного туризма	23.03.2022	26.04.2022	
1.3 Исследование возможностей организации программ для людей с инвалидностью на базе пензенского океанариума	27.04.2022	11.05.2022	
2 Разработка рекомендаций по повышению доступности объектов культуры и досуга г. Пенза	12.05.2022	27.05.2022	
2.1 Рекомендации по повышению доступности пензенского океанариума как объекта культуры и досуга для людей с инвалидностью	28.05.2022	30.05.2022	
2.2 Разработка аудио экскурсии для пензенского океанариума	31.05.2022	02.06.2022	
2.3 Экономическое обоснование предложенных рекомендаций	03.06.2022	05.06.2022	
Заключение	06.06.2022	07.06.2022	
Глоссарий	08.06.2022	09.06.2022	
Список использованных источников	10.06.2022	11.06.2022	
Приложения	12.06.2022	14.06.2022	

Руководитель бакалаврской работы _____ Зинченко С. В.
(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: Повышение доступности объектов культуры и досуга г. Пенза для людей с ограниченными возможностями здоровья в рамках развития инклюзивного туризма

Автор бакалаврской работы: Куница Наталья Алексеевна, группа 18ЭТ1.

Руководитель бакалаврской работы: Зинченко Светлана Владимировна

Год защиты бакалаврской работы: 2022.

Актуальность темы состоит в том, что выявление проблем развития инклюзивного туризма, особенностей разработки экскурсий и мер по обеспечению доступности туристских услуг для лиц с инвалидностью в объектах культуры, обуславливают актуальность темы исследования.

Целью бакалаврской работы является разработка рекомендаций по повышению доступности объектов культуры и досуга г. Пензы для людей с инвалидностью в рамках развития инклюзивного туризма

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- проанализировать рынок инклюзивного туризма в мире и в России;
- проанализировать доступность объектов культуры и досуга на рынке инклюзивного туризма;
- исследовать возможности организации программ для людей с инвалидностью на базе пензенского океанариума;
- разработать рекомендации по повышению доступности объектов культуры и досуга г. Пензы на примере пензенского океанариума и дать экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

В ходе выполнения работы были проанализированы деятельность объектов культуры и досуга на рынке инклюзивного туризма, разработаны рекомендации по повышению доступности объектов культуры и досуга г. Пензы.

В работе обоснованы проведенное исследование, актуальность работы, разработка программы, рекомендации по повышению доступности объектов культуры и досуга г. Пенза.

Автором работы предложены рекомендации по обеспечению доступности объектов культуры и досуга г. Пенза, в частности пензенскому океанариуму.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: обработка и анализ научной и периодической литературы по вопросам, связанным с темой работы; проработка тематических интернет ресурсов; анализ информации, полученной в ходе прохождения преддипломной практики

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в

Объем бакалаврской работы составляет 115 страниц формата А4. Работа содержит семь таблиц, 55 рисунков и пять приложений, 49 использованных источников.

Содержание

Введение.....	5
1 Анализ деятельности пензенского океанариума на рынке инклюзивного туризма	7
1.1 Анализ рынка инклюзивного туризма в мире и в России.....	7
1.2 Анализ доступности объектов культуры и досуга на рынке инклюзивного туризма	21
1.3 Исследование возможностей организации программ для людей с инвалидностью на базе пензенского океанариума	41
2 Разработка рекомендаций по повышению доступности объектов культуры и досуга г. Пенза.....	52
2.1 Рекомендации по повышению доступности пензенского океанариума как объекта культуры и досуга для людей с инвалидностью....	52
2.2 Разработка аудио экскурсии для пензенского океанариума.....	62
2.3 Экономическое обоснование предложенных рекомендаций	70
Глоссарий	82
Список использованных источников	86
Приложения	91

Введение

Инклюзивный туризм представляет собой форму реализации прав на отдых и доступ к туристским объектам всех категорий граждан, включая лиц с ограниченными возможностями. Уровень развития инклюзивного туризма зависит от степени доступности среды жизнедеятельности, зрелости законодательной базы и является основой для туристической привлекательности страны. Для его развития требуется принятие мер по обеспечению доступа маломобильным группам населения к городской инфраструктуре, услугам связи, транспортному обслуживанию, объектам размещения, питания и показа.

Выявление проблем развития инклюзивного туризма, особенностей разработки экскурсий и мер по обеспечению доступности туристских услуг для лиц с инвалидностью в объектах культуры, обуславливают актуальность темы исследования.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по повышению доступности объектов культуры и досуга г. Пензы для людей с инвалидностью в рамках развития инклюзивного туризма. Задачами работы являются:

- 1) Проанализировать рынок инклюзивного туризма в мире и в России.
- 2) Проанализировать доступность объектов культуры и досуга на рынке инклюзивного туризма.
- 3) Исследовать возможности организации программ для людей с инвалидностью на базе пензенского океанариума.
- 4) Разработать рекомендации по повышению доступности объектов культуры и досуга г. Пензы на примере пензенского океанариума и дать экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Объектом исследования являются объекты культуры и досуга г. Пензы и пензенский океанариум. Предметом исследования является выявление возможностей повышения доступности объектов культуры и досуга г. Пензы и пензенского океанариума для людей с инвалидностью.

Методической базой исследования является работа с научной литературой. Информационной базой исследования является учебная и научная литература, публикации периодических изданий, интернет источники.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух разделов, заключения, глоссария, списка использованных источников и приложений.

1 Анализ деятельности пензенского океанариума на рынке инклюзивного туризма

1.1 Анализ рынка инклюзивного туризма в мире и в России

В настоящее время в обществе все большую актуальность приобретает решение проблем социокультурной интеграции граждан с инвалидностью. Статистика показывает, что людей с инвалидностью на 2020 г. в мире насчитывалось 23 % от всего населения планеты (см. рисунок 1). Это примерно более одного млрд. людей. По данным Всемирной организации здравоохранения (далее – ВОЗ) каждый год число людей с инвалидностью увеличивается. Причины такого роста заключаются в следующем:

- увеличение численности населения планеты;
- значительный прогресс в медицине;
- увеличение продолжительности жизни людей [2].



Рисунок 1 – Статистика людей с инвалидностью в мире

В странах Европы создана и эффективно функционирует законодательная база для поддержки людей с инвалидностью. Широкое распространение

получили программы по их реабилитации и интегрированию в общество. Важное значение имеет равенство в правах со здоровыми людьми и недопустимость дискриминации людей с инвалидностью. Программы социальной защиты включают:

- обеспечение занятости людей с инвалидностью – как требование к бизнесу на законодательном уровне;
- доступную и безбарьерную среду: все культурные учреждения и места отдыха оснащены специальными пандусами, автоматическими дверями, лифтами и пр.;
- работу с людьми с инвалидностью проводят специально подготовленные люди, что дает им возможность не замыкаться в себе, изолируя страхи насмешек и косых взглядов;
- для людей с тяжелой формой инвалидности такие работники предоставляются бесплатно;
- создание групп по общению людей с инвалидностью и совместному восстановлению и пр. [3].

Если программа Доступная среда реализуется в Российской Федерации с 2011 г., то в европейских странах и США подобные программы внедряются уже давно и среда максимально приспособлена для нужд обозначенных групп населения. В Европе и Америке можно обнаружить наличие самых разнообразных приспособлений, помогающих людям с инвалидностью вести полноценный образ жизни: это разного вида пандусы, особые лифты в домах и подъемники в метро, специально оборудованные автобусы, стоянки для инвалидов, тактильные дорожки и т. п. Такое положение вещей обусловлено тем, что в развитых странах работа по адаптации среды для этих групп населения ведется уже очень давно.

Так, в Великобритании ныне действующий закон о людях с инвалидностью был принят еще в 1944 г. В Соединенных Штатах продвижение подобного закона было связано с борьбой за свои права ветеранов вьетнамской войны, которые в итоге добились возможности вести полноценную жизнь в социуме и для себя, и для потомков. Физические барьеры в окружающей среде они рас-

смаатривали в качестве дискриминирующего их права фактора, ведь наличие барьеров затрудняет или вовсе делает невозможным для людей с ограниченными возможностями здоровья и получение образования, и ведение трудовой деятельности, и занятия спортом, и проведение содержательного досуга. Уже в 1961 г. в США был принят стандарт о доступности зданий для людей с инвалидностью. Этот документ положил начало нормативно-законодательной базе построения безбарьерной среды, которая в дальнейшем совершенствовалась и расширялась.

В 1975 г. ООН приняла Декларацию о правах людей с инвалидностью, а затем появилось еще несколько документов международного уровня: Всемирная программа действий в отношении людей с инвалидностью (1982 г.), Конвенция о правах людей с инвалидностью (2006 г.) и др.

Все эти законодательные инициативы в развитых странах успешно воплощаются в жизнь, и на сегодняшний день людей с инвалидностью в Европе или в США чувствует себя вполне комфортно. Это достигается за счет строгого следования принципу непрерывности безбарьерной среды. Для сравнения: в России на данный момент существуют лишь обрывочные, эпизодические вкрапления элементов, облегчающих передвижение людей с инвалидностью. Например, пандусы для инвалидов колясок позволяют беспрепятственно заехать в банк, но никто не задумывается над тем, как он доберется до самого здания, ведь ни выехать из своего дома, ни совершить поездку в автобусе, ни пересечь проезжую часть люди этой категории не имеют возможности. За границей же на деле работает требование не допускать никаких элементов, которые не только могут затруднить или сделать невозможным передвижение человека на коляске, но и вообще будут препятствовать какой-либо его деятельности.

В статистике инвалидности по России на 2019 г. отмечено, что больше всего со второй категорией – около 50 % от общего числа. 37 % приходится на третью и 12 % на первую. Эта статистика включает лица, которые состоят на учёте и получают пенсию (см. рисунок 2).

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего инвалидов, тыс. человек	13082	12946	12924	12751	12261	12111	11947	11875
в том числе:								
I группы	1496	1451	1355	1283	1309	1466	1433	1422
II группы	6833	6595	6472	6250	5921	5552	5356	5209
III группы	4185	4320	4492	4601	4395	4442	4488	4556
дети-инвалиды	568	580	605	617	636	651	670	688
На 1000 человек	91,3	90,1	88,4	87	83,5	82,5	81,4	80,9

Рисунок 2 – Количество людей с инвалидностью в России

Количество инвалидности показывает, что количество людей с инвалидностью преобладает в Центральном федеральном округе, что связано с численностью населения. Наибольшее количество отмечено в Москве около 1 009 тыс. человек и Московской области 418 тыс. человек, а также в Белгородской области 199 тыс. человек и Воронежской 216 тыс. человек. Меньшее количество отмечено в Приволжском федеральном округе – 2 189 тыс. человек. Из них наибольшее число находится в Нижегородской области – это 285 тыс. человек. Далее идёт Северо-Западный федеральный округ – 1 214 тыс. человек, где главенствует Санкт-Петербург – 572 тыс. Наименьшее количество на Дальнем Востоке – всего 499 тыс. человек, а в Чукотском автономном округе всего 1 638 лиц [4].

Понятие «ребёнок с инвалидностью» относится к лицу до 18 лет, которое имеет ограничения жизнедеятельности. Численность детей с инвалидностью, как и общее количество, с каждым годом становится меньше. По данным 2020 г. их число составляет 688 тыс. человек. Из них 57 % – это мальчики. Важно отметить, что доля людей с инвалидностью с детства меньше, чем доля лиц с приобретённой

степенью. Наибольшее количество детей с инвалидностью находится в возрасте от восьми до четырнадцати лет. На рисунке 3 можно ознакомиться со статистикой количества детей с инвалидностью по регионам Российской Федерации.

<i>Дети инвалиды по регионам и годам</i>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	579574	604850	616905	636024	651043	670006	687718
Центральный федеральный округ	112631	116106	118766	123889	126951	130869	137205
Северо-Западный федеральный округ	43071	44308	44347	45719	47439	49247	50547
Южный федеральный округ³⁾	44515	51670	55644	57452	59775	61904	65307
Северо-Кавказский федеральный округ	126864	132829	142128	146970	147937	150203	146617
Приволжский федеральный округ	104065	106336	104815	105051	107747	110819	113842
Уральский федеральный округ	46365	48114	48573	49395	50386	52471	54985
Сибирский федеральный округ	77274	80429	77207	82384	74865	77472	80936
Дальневосточный федеральный округ	24789	25058	25425	25164	35943	37021	38279

Рисунок 3 – Статистика детской инвалидности в России

Люди с инвалидностью путешествуют менее активно, чем другие граждане Евросоюза: от 37 % – в Великобритании до 53 % – в Германии. Между тем 11 % всех туристских поездок в Европе и 7 % – во всем мире совершают путешественники с инвалидностью, чаще всего в составе членов семьи или друзей, по данным на 2019 г [5]. Глава совета Ассоциации инклюзивного социального туризма Юлия Карпович заявила, что в России насчитывается 8,5 млн людей с первой и второй группой инвалидности, однако путешествуют из них лишь несколько сотен тысяч.

Несколько лет назад компания Amadeus оценивала потенциальный объем рынка инклюзивных путешествий в Европе и США в 70 млрд долл. Другие исследования также говорят об активном развитии этого сегмента. «Доступный туризм представляет собой отдельный сектор, обладающий потенциалом для экстенсивного роста в будущем. Это значительный и прибыльный рынок для поставщиков ту-

ристских услуг», - отмечают эксперты. По их оценкам, только в ЕС потенциальные доходы от инклюзивного туризма могут составить 88,6 млрд евро к 2025 г. [6].

Важно подчеркнуть, что развитие инклюзивного туризма было обозначено Европейской комиссией как одно из направлений повышения конкурентоспособности ЕС как туристской дестинации еще в 2010 г., а также как фактор, способный снизить сезонность, способствовать повышению качества услуг и устойчивому развитию туристского сектора [7]. Кроме того, развитие данного направления выступает ответом на тенденцию старения населения, которая приводит к росту спроса на инклюзивный туризм со стороны людей с особыми потребностями, в первую очередь пожилых людей и людей с инвалидностью. В период с 2008 г. по 2017 г. доля населения старше 65 лет в структуре населения Европейского союза увеличилась на 2,3 %, при этом положительная динамика этого показателя характеризуется постоянством в течение последних 10 лет (см. рисунок 4).

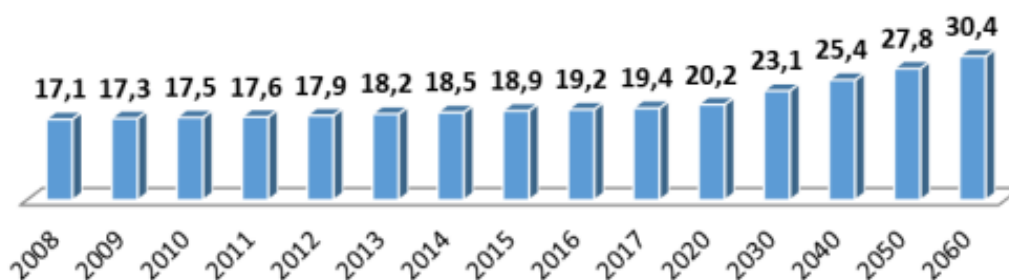


Рисунок 4 – Доля населения старше 65 лет в структуре ЕС

Ожидается, что к 2020 г. около 120 млн европейцев будет иметь инвалидность, а к 2030 г. около 20 % мирового населения будет старше 65 лет. И, вероятнее всего, до половины из них будут иметь какую-либо форму инвалидности. Для туристской индустрии это означает, что путешественники с инвалидностью становятся все более значимым сегментом аудитории, а создание условий для инклюзивного туризма превращается из социальной ответственности в полноценный бизнес. Согласно прогнозам, количество пожилых людей в возрасте старше 65 лет продолжит расти и к 2060 г. доля этого сегмента в структуре населения составит 30,4 %, что на 11 % больше текущего значения

[8]. Это позволяет прогнозировать, что данная категория потребителей будет играть все более значимую роль на рынке, изменяя структуру спроса и предложения товаров и услуг.

Согласно определению ЮНВТО, инклюзивный туризм – это форма туризма, которая включает в себя процесс сотрудничества между различными участниками индустрии туризма и позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности, функционировать независимо, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристских продуктов, услуг и среды. При этом к сегментам путешественников в рамках инклюзивного туризма в мировой практике относят не только людей с инвалидностью, но и пожилых людей, родителей с маленькими детьми, беременных женщин, людей с временными проблемами здоровья, людей, не знающих иностранного языка и др. (см. рисунок 5).

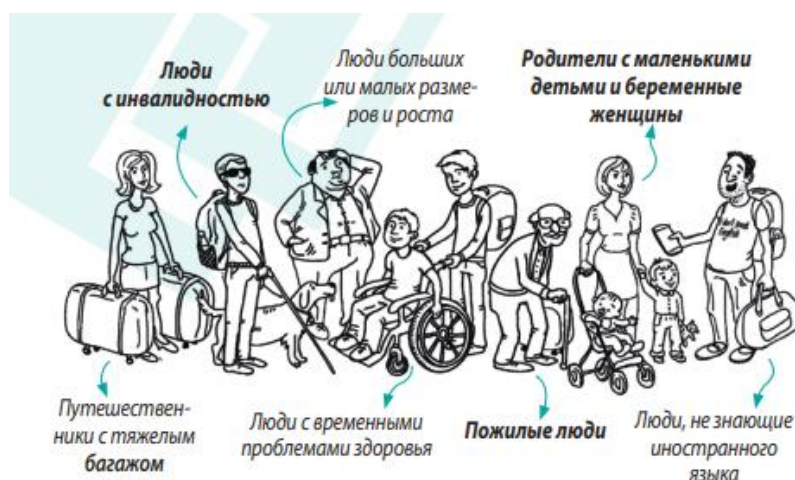


Рисунок 5 – Сегменты путешественников в рамках инклюзивного туризма

Индустрия туризма охватывает предприятия более пятидесяти различных отраслей, из продукции и услуг которых туроператор создает привлекательный для потребителя туристский продукт, стимулируя тем самым развитие сопутствующих отраслей (транспорта, гостиничного хозяйства, связи, торговли и общественного питания, производства сувениров и т.д.). Экономически вы-

годным для развития инклюзивного туризма является не наличие отдельных единичных инфраструктурных элементов, а созданная целевая система, обеспечивающая доступ людей с инвалидностью к полноценному отдыху и путешествиям, а значит и к эффективному восстановлению физических и духовных сил. В таблице 1 представлены страны, где развит инклюзивный туризм [9].

Таблица 1 – Зарубежные страны, в которых развит инклюзивный туризм

Название страны	Уровень безбарьерной среды	Виды туризма
Испания	Адаптированы элементы туристической инфраструктуры на 90 %	Горнолыжный, парусный, научно-познавательный, пляжный
Финляндия	Адаптированы элементы туристической инфраструктуры на 70 %	Рейма Кантри (сафари на собаках, лошадях, четырехколесных мотоциклах, снегоходах (зимой), а также рыбная ловля, гребля, плавание на плотках и лыжи), гольф, керлинг
Израиль	Адаптированы элементы туристической инфраструктуры на 85 %	Культурно-познавательный, пляжный, религиозный
Греция	Адаптированы элементы туристической инфраструктуры на 65 %	Культурно-познавательный для незрячих
Венгрия	Адаптированы элементы туристической инфраструктуры на 65 %	Преобладает культурно-познавательный, пляжный, лечебно-оздоровительный
Чехия	Адаптированы элементы туристической инфраструктуры на 95 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, осязательные тропинки в мир, ивент-туры (организация международных фестивалей для людей с ограниченными возможностями здоровья), горнолыжный, интеллектуальный
Германия	Адаптированы элементы туристической инфраструктуры на 95 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный
Франция	Адаптированы элементы туристической инфраструктуры на 85 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, горнолыжный, скутерный
Великобритания	Адаптированы все элементы	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный
США	Адаптированы элементы туристической инфраструктуры на 80 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, параолимпийские игры
Австралия	Адаптированы элементы туристической инфраструктуры на 75 %	Культурно-познавательный, экологический, пляжный, парусный, дайвинг

Что касается Российской Федерации, то в стране сложилась следующая ситуация с развитием инклюзивного туризма. В Стратегии развития туризма до 2035 г. важной задачей стимулирования спроса является реализация социальной функции туризма – повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки, а также групп населения, испытывающих наибольшие потребности в отдыхе и оздоровлении. Таким образом, ключевой группой для стимулирования спроса является социальный туристский поток и прежде всего дети.

В качестве решения основной задачи по повышению доступности туристского продукта предлагается разработка комплекса мероприятий по стимулированию социального туристского потока в период «низкого сезона», что позволит создать гарантированный спрос, повысить загрузку туристской и транспортной инфраструктур, снизить срок окупаемости проектов и повысить инвестиционную привлекательность сферы туризма в целом, с другой стороны – реализовать социальную функцию повышения доступности туризма, отдыха и оздоровления для населения Российской Федерации.

В рамках реализации государственной политики по стимулированию спроса на услуги туризма для граждан Российской Федерации необходимо обеспечить:

- развитие системы субсидирования перевозок отдельных категорий граждан Российской Федерации к местам отдыха;
- поддержку работодателям, участвующим в развитии социального туризма, в том числе полностью или частично компенсирующую работникам затраты на организацию отдыха;
- реализацию специальных мер и программ поддержки социально значимых видов туризма;
- развитие системы работы с социальным туристским потоком в рамках деятельности учреждений здравоохранения и органов социального обеспечения;

- совершенствование нормативно-правового обеспечения развития социально значимых видов туризма, в особенности нормативно-правового регулирования обеспечения приема, организации общественного питания и транспортного обслуживания организованных групп детей, лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- поддержку общественных инициатив и проектов по развитию социально значимых направлений туризма, расширению участия в них волонтерских организаций [1].

Параллельно с музеями собственные инклюзивные программы развивают и общественные пространства. Среди самых продвинутых в Москве – площадка ВДНХ. По всей территории комплекса ходит бесплатный транспорт для маломобильных посетителей, есть экскурсии для людей с ограниченными возможностями, бесплатный прокат кресел-колясок, детские спектакли с сурдопереводом и модели для тактильного изучения. Музей ВДНХ тестирует систему «Говорящий город». Она помогает информировать и ориентировать инвалидов по зрению и других маломобильных горожан.

В Санкт-Петербурге для незрячих туристов разработали обзорный экскурсионный маршрут. Он начинается с вводного занятия в библиотеке для слепых, где участники изучают огромную тактильную карту города. Затем группа отправляется к основным достопримечательностям. Маршрут построен так, чтобы у экскурсантов была возможность прикоснуться к объектам – например, потрогать гранит набережной или колонны зданий. На остановках используют тактильные пособия, макеты и рельефно-графические материалы. В маршрут входит экскурсия по Исаакиевскому собору, специально адаптированная для слепых и слабовидящих.

Отдельные инициативы встречаются и в регионах. Так, Центр развития туризма Свердловской области с 2018 г. работает над проектом «Инклюзивный туризм»: в рамках него обещают запустить пять маршрутов [9].

В Пермской области работает инновационный лагерь – Новый город «Дружный», в котором отдыхают дети с разными способностями и потребно-

стями. Мероприятия здесь адаптированы для людей с более чем 23 различными диагнозами [5]. В таблице 2 представлены города Российской Федерации, в которых развивается инклюзивный туризм [10].

Таблица 2 – Развитие инклюзивного туризма в России

Название города	Безбарьерная среда	Виды туризма
Москва	«Национальный центр туризма для инвалидов «Инватур»» и «Агентство WELL» Адаптированы элементы туристской инфраструктуры на 30 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный
Санкт – Петербург	«Либерти» Адаптированы элементы туристской инфраструктуры на 30 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный
Саратов	Адаптированы элементы туристской инфраструктуры на 5 %	Культурно-познавательный
Республика Адыгея	Адаптированы элементы туристской инфраструктуры на 5 %	Культурно-познавательный
Республика Татарстан	Адаптированы элементы туристской инфраструктуры на 5 %	Культурно-познавательный
Республика Карелия	Адаптированы элементы туристской инфраструктуры на 4 %	Культурно-познавательный, экологический
Ханты-мансийский автономный округ	Адаптированы элементы туристской инфраструктуры на 5 %	Культурно-познавательный, экологический, лыжный
Сочи	Будет создана безбарьерная среда с адаптацией элементов туристской инфраструктуры на 60 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный, Паралимпийский комитет
Воронеж	Безбарьерная среда находится на первоначальной стадии развития	Фестивальный туризм (Воронежский региональный фестиваль авторской песни «Рамонский родник»)

Первая публикация об инклюзивном туризме появилась в конце 20-го в. в 1991 г. В начале 21-го в. в статьях рассматриваются некоторые прикладные вопросы инклюзивного туризма и обосновываются проблемы его развития в России, характеризуется опыт зарубежных стран. Мы делаем вывод, что инклюзивный туризм в России все еще находится на стадии разработки и внедре-

ния. В основном он получил развитие в крупных городах и мегаполисах – Москве, Санкт-Петербурге, Сочи.

Инклюзивный туризм стал одной из тем на ПМЭФ, который прошёл летом в Санкт-Петербурге. На мероприятии состоялась презентация новой цифровой платформы, направленной на развитие доступной среды в туриндустрии. На карте России будут собраны все туристические объекты, подходящие для людей с ограниченными возможностями. Запуск пилотного проекта планируется в Якутии, Воронежской и Калининградской областях. Правда, сроки старта программы пока неизвестны.

В 2022 г. в Совете Федерации ожидают запуск кешбэка на инклюзивный туризм следующим летом. Предполагается, что эта мера мотивирует людей с ограниченными возможностями выбирать путешествия внутри страны.

Программ на федеральном уровне пока немного. Среди них можно отметить ANEX Tour, который три года назад запустил социальный проект «Отдых без границ». Суть инициативы заключается в предоставлении фиксированной скидки на туры для лиц с ограниченными возможностями здоровья по некоторым направлениям туроператора: в партнёрские отели, адаптированные для отдыха туристов с ОВЗ, которые поддержали проект и могут обеспечить необходимые условия. Этой возможностью воспользовались более 1 000 туристов. Туроператор планирует и дальше развивать проект, в том числе по охвату доступной среды для отдыха на территории регионов России, отмечает Алёна Хитрова, руководитель отдела по связям с общественностью ANEX Tour [9].

В России инклюзивный туризм постепенно развивается, что подтверждается растущим количеством тематических выставок, форумов, конференций, посвященных доступному туризму, и фирм, занимающихся реализацией инклюзивного туристического продукта. Примерами успешного туристического бизнеса для людей с инвалидностью являются ООО «Либерти» г. Санкт-Петербург – специализированные инва-туры; ООО «Парилис-Инватур» г. Москва – социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возмож-

ностями здоровья через экскурсионный туризм; «Агентство WELL» г. Москва – туризм для людей с инвалидностью; др. [13].

ООО «Либерти» – специализированная туристская компания для людей с ограниченными возможностями. Основана в 2004 г. Проводятся исследования городов России на доступность среды для людей с инвалидностью, которые передвигаются на креслах-колясках, формируется база доступных объектов культуры и инфраструктуры. Ежегодно компания знакомит сотни туристов с нарушениями опорно-двигательного аппарата и зрения с культурным наследием Петербурга, Москвы, Калининграда, Казани и других городов России [16].

ООО «Парилис-Инватур» – социально-психологическая адаптация и реабилитация людей с инвалидностью, в первую очередь, с нарушением опорно-двигательного аппарата через туризм. Компания проводит экскурсии на автобусах, полностью приспособленных для перевозки людей с ограниченными возможностями, по городам России. Среди предложений компании – более 300 туров по России и зарубежью, например, программы реабилитации для детей с помощью дельфинов в израильском Эйлате. Директор туристической компании «Amadel Tour» Татьяна Уртаева считает важным внедрение зарубежного опыта безбарьерного туризма в России. С 2008 г. компания предлагает услуги для полноценного отдыха в Греции и Турции разным категориям людей с инвалидностью [17].

ООО «Агентство WELL» активно развивает такие направления туризма, как туризм для людей с инвалидностью и социальный туризм. Программы продуманы и предназначены специально для людей с инвалидностью, а также их друзей и родных, это экскурсии по Москве, туры в Подмосковье, поездки по России и за границу. ООО «Агентство WELL» является соисполнителем Регионального благотворительного общественного фонда «Качество жизни» по проекту «Мир вокруг нас» – 2009 г. [18].

В 2015 г. Ренат и Надежда Анпиловы создали проект Globe4all, который занимается развитием путешествий для людей с ограниченными возможностями. Изначально предприниматели делали ставку на выездной туризм, но сегодня на их сайте можно приобрести путёвки и по России – средняя стоимость 25 000 руб.

Каждую локацию сотрудники Globe4all проверяют лично, чтобы убедиться в её доступности для своих путешественников. Правда, пока у компании немного клиентов: выручка за 2020 г., по данным СПАРК, составила пять млн руб.

В рамках Петербургского международного экономического форума, на круглом столе «Цифровая экономика в туризме как ключевой фактор развития отрасли» на этой неделе состоялась презентация новой цифровой платформы, направленной на развитие доступной среды в туристической индустрии. Как рассказала первый вице-президент корпорации «Синергия» Ольга Грищенко, на данном этапе проект полностью благотворительный. Он представляет собой карту России, на которой в будущем будет отображаться вся инфраструктура, готовая к приему туристов с ограниченными возможностями. Добавлять объекты на карту сможет каждый желающий, но они станут доступны для пользователей интернета только после верификации.

Сейчас готовится запуск пилотных проектов в трёх регионах – Якутии, Воронежской и Калининградской областях. Полная версия заработает в декабре 2021 г. В следующем году платформа будет переведена на 40 языков и станет доступной для иностранцев.

Вице-президент федерации рестораторов и отельеров Вадим Прасов считает появление подобного рода нишевых проектов одним из путей эволюции индустрии туризма. Крупные игроки уже начинают активно сегментировать свой продукт, в том числе развивая инклюзивный туризм. Так, туроператор ANEX Tour в конце 2019 г. запустил проект «Отдых без границ» – портал, где собраны предложения для людей с инвалидностью в разных уголках мира.

По мнению эксперта, ниша инклюзивного туризма в последнее время вообще активно развивается, например, уже существует приложение для слабослышащих людей. Однако этот сегмент ограничен как количеством инвалидов в целом, так и тех из них, кто может позволить себе путешествовать. «У многих из них нет финансовой возможности для туризма. Так что эта ниша довольно узкоспециализированная, и она быстро заполнится. В конечном итоге тот, кто будет наиболее компетентен и предложит наибольший охват, и будет в ней до-

минировать. Думаю, один-два сильных игрока смогут присутствовать на рынке», – считает Прасов [15].

В ходе анализа развития инклюзивного туризма в Российской Федерации возможно сделать вывод, что существует ряд препятствий для развития данного вида туризма в нашей стране, среди которых:

- 1) Недостаточная реклама регионов как территорий развития инклюзивного туризма.
- 2) Недостаток (а порой и отсутствие) статистических данных в области инклюзивного туризма.
- 3) Неудовлетворительное состояние финансовых возможностей клиентов инклюзивного туризма.
- 4) Отсутствие адаптированной для нужд туристов с инвалидностью городской инфраструктуры – приспособленного городского транспорта, доступных пешеходных улиц.
- 5) Недостаточная поддержка инклюзивного туризма со стороны регионального правительства.
- 6) Низкая инвестиционная привлекательность данного вида туризма.
- 7) Недостаток квалифицированных кадров.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что развитие инклюзивного туризма является важной социальной задачей, инструментом интеграции людей с инвалидностью в общество, несущим оздоровительную, воспитательную и патриотическую функцию. Однако для целей интенсификации развития инклюзивного туризма необходима организация дальнейшей работы по повышению доступности городской среды и законодательная поддержка прав данной группы населения.

1.2 Анализ доступности объектов культуры и досуга на рынке инклюзивного туризма

Проблема доступности объектов культуры и досуга для обслуживания людей с инвалидностью действительно актуальна на сегодняшний день. Во

всем мире данная проблема поднимается, а также устраняется. В России также проблема начала подниматься, есть сдвиги для ее решения.

«Все здание похоже на крещендо», – так сенсорный аудиогид, вышедший в 2020 г., описывает музей Гуггенхайма в США. Здесь подготовили десять аудиодорожек с подробными рассказами об экспонатах, звуках и поверхностях, которые встречаются во время прогулки по музею. Прослушать их можно дома или при личном посещении. The New York Times отмечает, что сенсорный гид дает интересный опыт в том числе посетителям с нормальным зрением [5].

Создание гида – часть программы Mind’s Eye, которую реализует музей. Она включает в себя ежемесячные экскурсии и семинары для слепых и слабовидящих. В этих мероприятиях сочетаются словесные описания, беседы, сенсорный опыт и творческие практики.

Концепции доступности для людей с инвалидностью Берлинских музеев включает в себя весьма разнообразные и максимально адаптированные к конкретному зданию или выставке решения. Выставка «Разоблачение и открытие – Берлин и его памятники» в галерее цитадели Шпандау.

Выставка скульптур, расположенная в бывшем военном складе провианта (Proviantmagazin) на территории цитадели Шпандау, представлена памятниками, которые были установлены в городских пространствах Берлина в период от 18 столетия и до середины прошлого века и пострадали во время войны. Здесь представлены около 100 оригинальных памятников или их частей. Почти все скульптуры в галерее можно потрогать руками (см. рисунок 6). Кроме оригиналов доступны для тактильного осмотра уменьшенные макеты скульптур. Белоснежные тактильные экспонаты установлены на черных столах в центре каждого зала. На их поверхности к каждому макету напечатан краткий текст на немецком и английском языках крупным шрифтом белого цвета с четким контрастом светлого и темного. У витрин с макетами оборудованы мультимедийные станции с экраном и аудио описанием моделей, в залах мультимедийные экраны.



Рисунок 6 – Выставка «Разоблачение и открытие – Берлин и его памятники»
в галерее цитадели Шпандау

Кроме того, в двух специальных темных помещениях демонстрируются звуковые инсталляции. В зале «Рейх» визуально и акустически описывается летний день на Аллее Победы в саду Тиргартен в 1907 г. В темном отсеке башенного типа воспроизводится звуковая инсталляция, посвященная бесчеловечной идеологии национал-социализма. Выставка ориентирована на восприятие всеми органами чувств и оставляет намного больше впечатлений, чем обычная визуальная музейная экспозиция. Здание галереи доступно для людей с инвалидностью на кресле-коляске: обеспечен безбарьерный вход, ко всем столам с экспонатами можно подъехать на кресле-коляске. В галерее имеется доступный санузел [11].

В мадридском Музее Прадо в 2015 г. открылась выставка «Прикасаюсь к Прадо», ориентированная на слабовидящих посетителей. Для выставки были отобраны шесть картин, представляющих различные жанры. Полотна были оцифрованы, напечатаны на 3D-принтере и дополнены учебными материалами, написанными шрифтом Брайля, аудиогuidaми и картонными очками для зрячих

посетителей, чтобы они могли увидеть картинку, так как без очков можно увидеть лишь мутные наложения образов (см. рисунок 7).



Рисунок 7 – Выставка «Прикасясь к Прадо»

Первым музеем в Европе, предложившим своим посетителям видеогиды на трёх языках жестов – бельгийском, фламандском и международном – стал брюссельский музей Магритта. Видео-гид музея Магритта даёт глухонемым посетителям возможность углубить своё знакомство с 21-ой работой великого художника (см. рисунок 8) [12].



Рисунок 8 – Видео-гиды в музее Магритта

Многие мировые музеи для незрячих и слабовидящих посетителей открывают специальные тактильные галереи – помещения, где экспонаты можно трогать руками. Одной из самых известных считается Тактильная галерея Лувра в Париже. Созданная еще в 1995 г., она сразу стала площадкой с постоянной экспозицией, где представлены копии скульптур из основного собрания музея. Посетители галереи могут ощупать выставленные экспонаты с головы до ног, постучать по ним и даже попытаться вручную выяснить, из какого материала изготовлена та или иная скульптура (см. рисунок 9).



Рисунок 9 – Тактильная галерея в Лувре

Специальные музеи для незрячих людей есть в Италии и Греции, однако первенство принадлежит все же жителям Эллады. Музей осязания в Афинах был открыт более 30 лет назад. Коллекции с точными копиями античных скульптур изначально создавались для слабовидящих и незрячих людей, но вскоре «музей для слепых» превратился из специализированного учреждения в местную достопримечательность. Посетители знакомятся здесь с произведениями искусства по слепкам – их можно трогать и крутить в руках, не боясь окрика грозного смотрителя. Общее число экспонатов афинского музея – чуть больше 300 копий объектов искусства (см. рисунок 10).



Рисунок 10 – Музей осязания в Афинах

В лондонском Музее Виктории и Альберта люди с инвалидностью по зрению могут трогать не только копии, но и оригиналы экспонатов. Образцы материалов, из которых они сделаны, для большего понимания сути предметов сотрудники помещают рядом. Интересен подход Музея и в работе с таблицами Брайля – они располагаются около экспоната, параллельно земле, и выдвигаются из-под предмета на высоте не менее 76 см от пола. Так у посетителей в инвалидных колясках не возникает трудностей с использованием табличек (см. рисунок 11).

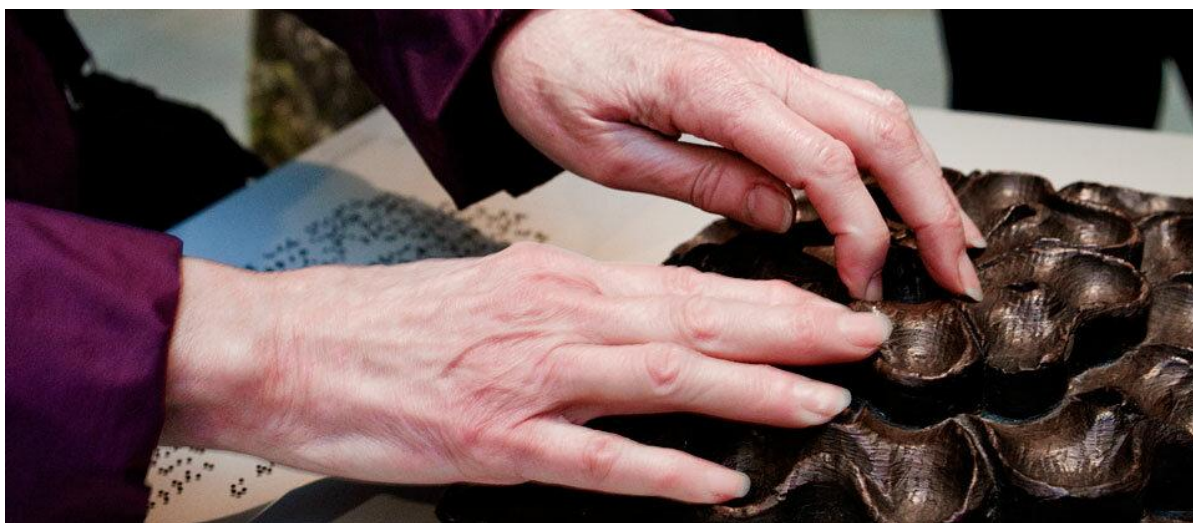


Рисунок 11 – Экспонаты, которые можно трогать в музее Виктории и Альберта

Британский Музей науки шагнул еще дальше - он дал посетителям возможность почувствовать экспонат с помощью запахов, не ограничиваясь прикосновениями и звуками. А галерея современного искусства «Tate Modern» разработала особый тактильный тур. Он должен объяснить идею художника, а также дать представление о материале, из которого выполнен экспонат, и использованной технике. В таких турах посетители в специальных перчатках могут потрогать скульптуру и вспомогательные предметы, находящиеся рядом. Тактильные экспозиции постоянно меняются – у слабовидящих посетителей есть повод прийти в галерею еще раз (см. рисунок 12) [19].



Рисунок 12 – Тактильный тур в Tate Gallery

В России федеральных музеев – 63, и примерно половина из них адаптирована для людей с ограниченными возможностями здоровья. Театральных и концертных организаций – 24, у половины есть парковки для инвалидов, две трети оборудовали сами здания. Некоторые госучреждения культуры благоустроены по всем параметрам на 100 %. Это, например, Третьяковская галерея в Москве и военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» в Белгородской области. Лучшими театрами с точки зрения обустройства для инвалидов оказались Мариинский и Малый.

В рамках проекта «Социальный навигатор» информационное агентство РИА Новости подготовило рейтинг музеев и выставочных залов Москвы по доступности для инвалидов. В нем оценивались возможности посещения того или иного музея или выставочного зала людьми с ограниченными возможностями здоровья. В этот рейтинг вошли 201 государственный музей и выставочный зал столицы (городского и федерального подчинения). В результате самым доступным музеем для инвалидов признан Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно» (75,7 % соответствия критериям по обслуживанию людей с инвалидностью), далее идут Муниципальный краеведческий музей «Дом на Набережной» (72,2 %), Государственный Дарвиновский музей (67,8 %), Государственная галерея на Солянке (66,1 %) и Государственная Третьяковская галерея на Крымском Валу (66,1 %).

Еще один рейтинг, подготовленный РИА Новости, оценивает доступность музеев и выставочных залов Санкт-Петербурга. Первое место в рейтинге занял Государственный Эрмитаж, набрав 55,1 балла из ста возможных. При этом сервис был оценен на 85 баллов, пути следования посетителей с ограниченными возможностями – на 69 баллов, а вход на территорию – 62,5 балла. Музей-памятник «Исаакиевский собор» находится на второй позиции списка с 51,1 балла. Самыми сильными его сторонами признаны входы в музей, экспозиция и пути следования посетителей. Государственный музей-заповедник «Павловск» занял третью строчку рейтинга (51 балл). Более всего посетители с ограниченными возможностями оценили оборудованные места отдыха, вход на территорию и сервис. Хуже всех подготовлены для приема людей с инвалидностью Мемориальный музей «Разночинный Петербург» (14,7 балла); Всероссийский музей А. С. Пушкина (Мойка, д. 12), набравший всего 12,6 балла, и филиал Государственного музея политической истории России (на Гороховой улице, д. 2), получивший 11,9 балла [12].

Ранее Минкультуры подсчитало, что для полной адаптации федеральных и региональных учреждений необходимо 45,8 млрд руб. [6]. Музеи, функ-

ционирующие в Российской Федерации, в основном, относятся к отрасли культуры, а также находятся в ведении министерств и ведомств или входят в состав различных предприятий, учреждений и организаций. Минкультуры России подведомственны 64 музея; на территории субъектов Российской Федерации расположен 1 901 общедоступный музей. Условия доступности музеев для инвалидов обеспечиваются в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов.

Приказом Минкультуры России от 18.12.2015 г. № 3141 утвержден план мероприятий («дорожная карта») по повышению показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых музеями, подведомственными Минкультуры России. Аналогичные планы мероприятий («дорожные карты») утверждены органами управления культурой субъектов Российской Федерации.

На протяжении 2017 г. музеями проводилась работа по повышению значений ранее достигнутых показателей материально-технического обеспечения доступности.

Финансовое обеспечение доступности для инвалидов музеев в 2017 г. определялось общим объемом средств, направленных музеями на создание условий безбарьерной среды для инвалидов – 40 909,2 тыс. руб. Из 64 музеев денежные средства на обеспечение доступности в 2017 г. направили 42 учреждения (66 % общего числа музеев). Среди них наибольший объем выделили: Новгородский государственный объединенный музей-заповедник, Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, Государственный центральный музей кино, Московский Кремль, Государственный музей усадьба «Остафьево «Русский Парнас»», Государственный Эрмитаж, Государственная Третьяковская галерея, Государственный мемориальный и природный музей-заповедник И. С. Тургенева «Спаское-Лутовиново» (см. приложение А) [14].

Российские музеи совершенствуются в рамках инклюзивной программы - при помощи различных технологий они проводят выставки для людей с инвалидностью и реализуют специальные проекты. Видео-гиды на жестовом языке

для глухих и слабослышащих, тактильные макеты для незрячих, ольфакторное (ароматическое) сопровождение экспонатов, мобильные аудиогиды, записанные с использованием тифлокомментариев – это неполный перечень «инструментов» для коммуникации музеев с особенными посетителями. Сегодня инклюзивные программы есть во многих музеях, среди которых Музей русского импрессионизма, Дарвиновский музей, Эрмитаж, Третьяковская галерея и «Гараж».

Государственный Дарвиновский музей был одним из первых, кто стал активно внедрять инклюзивные методики в свою деятельность. «Доступный музей» разработан для посетителей с разными группами инвалидности. Например, программа «Мир в руках», созданная для слепоглухих, предполагает создание натуральных образцов и реалистичных макетов для тактильного восприятия. Это могут быть скелеты и чучела животных, кусочки их шкур, растения и грибы, отпечатки чьих-то следов (см. рисунок 13).



Рисунок 13 – Инклюзивная экскурсия для детей в Дарвинском музее

Подписи к экспонатам продублированы шрифтом Брайля. Действуют в Дарвиновском музее и интерактивная экспозиция «Пройди путем эволюции», и образовательный центр «Познай себя – познай мир». Все это – способы открыть

музей для посетителей с разными физическими возможностями. Подписи к экспонатам Дарвиновского музея продублированы шрифтом Брайля (см. рисунок 14).



Рисунок 14 – Подписи к экспонатам Дарвинского музея продублированы шрифтом Брайля

Маленькие тактильные 3D-копии Царь-пушки и соборов с информацией на азбуке слепых недавно появились рядом со своими большими оригиналами на территории Московского Кремля. На кассах музеев Кремля работает сенсорный терминал для незрячих и глухонемых, оснащенный кнопками со шрифтом Брайля. Музей также создал специальную аудиорельефную книгу – описание всех объектов, расположенных на территории Кремля, и их рельефное изображение можно «увидеть» руками.

Государственный исторический музей разработал программу для незрячих детей «Прочти историю своими руками». Маленькие посетители ощупывают копии экспонатов и ходят по залам, где им рассказывают об этапах развития русской цивилизации. Дети могут изобразить экспонаты по специально сделанным раскраскам, слепить копии орудий и посуды и даже провести раскопки в археологической песочнице (см. рисунок 15) [19].



Рисунок 15 – Инклюзивная экскурсия в Государственном историческом музее

Экскурсионно-кассовый павильон в Александровском саду оборудован пандусом для въезда колясок. Пандус располагается с левой стороны павильона. Указанная категория граждан, а так же сопровождающие лица, не более двух человек, посещают Музеи Московского Кремля по билетам номиналом «бесплатно». Билеты выдаются в кассах на основании документов, подтверждающих право бесплатного посещения. Вход на территорию Кремля осуществляется через Кутафью башню, оборудованную пандусом. Посещение соборов, Патриарших палат, Выставочных залов и Оружейной палаты возможно только при помощи сопровождающих. Выход с территории Кремля возможен через Кутафью башню (см. рисунок 16). Для людей с нарушениями зрения центральный вход в экскурсионно-кассовый павильон и проход к кассе оснащены тактильной плиткой – специальным напольным рельефным покрытием, позволяющим самостоятельно определить правильное направление. Указанная категория граждан, а так же сопровождающие лица, не более одного человека, посещают Музеи Московского Кремля по билетам номиналом «бесплатно». Билеты выдаются в кассе на основании документов, подтверждающих право бесплатного посещения. Вход на территорию Кремля осуществляется через Кутафью башню. Выход с территории Кремля возможен через Кутафью и Спасскую башни.



Рисунок 16 – Занятие с детьми с ограниченными возможностями здоровья на территории музеев Московского Кремля

Люди с инвалидностью, передвигающиеся на кресле-коляске, люди с нарушениями зрения или слуха в случае необходимости могут обратиться за помощью к сотруднику музея, нажатием кнопки вызова, расположенной справа от центрального и бокового входов в павильон.

Для гостей с особенностями развития Детский центр Музеев Московского Кремля проводит занятия по абонементам:

- «Град Кремль»;
- «Жизнь в кремлевских теремах»;
- «Археология Кремля»;
- «Царская сокровищница»;
- «Храмы в Кремле»;
- «Кремль на кончиках пальцев» [20].

Музеи работают с особенными посетителями не только в зданиях, но и выходят на экскурсии по городу. Пример – городской музей «Огни Москвы», который знакомит всех с историей уличного освещения. Сотрудники всерьез задумались: как людям без зрения рассказать об осветительных приборах. В

итоге в музее появились шесть витрин с разноцветными стеклами: красное стекло было самым горячим, а синее и фиолетово - холодными, так посетители с нарушениями зрения могли представить, «почувствовать» цвет. Но этим сотрудники музея не ограничились – они разработали экскурсионный маршрут «Изобретатели», во время которого слепые и слабовидящие люди тактильно осматривают памятники, а про некоторые объекты, например, Шуховскую башню, узнают с помощью макетов (см. рисунок 17).



Рисунок 17 – Школьники с ослабленным зрением в музее «Огни Москвы»

Многие крупные музеи экспериментируют и с программами арт-терапии – социальной адаптации и творческой реабилитации людей с особенностями через средства изобразительного искусства. Проекты на стыке искусствоведения, психологии, педагогики есть у Третьяковской галереи, ГМИИ им. А. С. Пушкина, Русского музея, Эрмитажа.

Все больше музеев сотрудничают с благотворительными фондами, организуя социальные проекты. Так, в июне музей-заповедник «Царицыно» совместно с центром творчества, обучения и социальной реабилитации для взрослых людей с аутизмом «Антон тут рядом» открыл выставку «Люди должны быть

разными» – работы студентов центра показывались вместе с произведениями российских наивных художников из собрания музея-заповедника (см. рисунок 18). А во время дискуссий обсуждались, как люди с аутизмом могут быть вовлечены в общественную и культурную жизнь современного города [21].



Рисунок 18 – Илья Смирнов «Горы». Выставка «Люди должны быть разными» в музее Царицыно

Среди друзей музея – интегрированный театр-студия «Круг II» – единственный в России профессиональный театр, в котором играют люди с ментальной инвалидностью и психофизическими нарушениями. Летом в Большом дворце Царицыно состоялась премьера спектакля «Волшебный мир Нарнии» по мотивам книги Клайва Льюиса «Лев, Колдунья и Платяной шкаф». Работа с людьми с особенностями развития уже давно ведут крупнейшие зарубежные музеи, такие как Метрополитен, Британская галерея Тейт, музей Виктории и Альберта в Лондоне, музей Соломона Гуггенхайма. У Метрополитен-музея есть программа для людей с деменцией. Российские музеи тоже перенимают опыт работы с такой категорией посетителей, развивают адаптивные экскурсии [21].

В 2015 г. музей современного искусства «Гараж» в г. Москва открыл первый в российской музейной практике отдел инклюзивных программ. Его задача – адаптировать пространство и экспозицию к особым потребностям посетителей. Программу для людей с ОВЗ разрабатывают каждый выставочный сезон. Экскурсии для глухих и слабослышащих в музее проводят слабослышащие

гиды. На адаптированных мероприятиях работают переводчики русского жестового языка, педагоги и медиаторы. В программе для слабовидящих музеев используется тактильные модели и тифлокомментарии - краткие описания предметов или действий, которые были бы непонятны слепому человеку без пояснений. Гостям с расстройствами аутического спектра заранее высылают социальную историю (краткий рассказ о визите в музей) с иллюстрациями, который помогает подготовиться к посещению [22].

Теперь «Гараж» запустил онлайн-платформу «Музей ощущений», которая, объединив опыт российских и зарубежных программ и специалистов в области инклюзии, аккумулирует материалы и содействует обработке инклюзивных проектов и подходов. В дальнейшем ресурс может стать важным источником для исследований сферы инклюзии и поможет отслеживать схожие тенденции в культурной среде. Сайт платформы разделен на два блока: теоретический и практический. Теоретический блок предоставляет доступ к материалам об инклюзии, практический – предлагает конкретные практики и решения. На платформе также проходят тренинги и ежегодные международные конференции, с помощью которых стало возможным объединять опыт музеев и разных культурных институций (см. рисунок 19) [14].



Рисунок 19 – Экскурсия для слабовидящих посетителей
в музее современного искусства «Гараж»

Еврейский музей и центр толерантности в Москве считается одним из самых инновационных и высокотехнологичных пространств. Просторный, длинный, одноэтажный, с большим количеством звуковых и визуальных эффектов - он не только использует интерактивность как «изюминку», но и применяет ее для взаимодействия с людьми с особенностями развития. Совместно с объединением глухих экскурсоводов «Жест в музее» центр проводит экскурсии для глухих и слабослышащих посетителей на жестовом языке по постоянной экспозиции и временным выставкам [23].

Третьяковская галерея активно развивает проект «Лучше вместе». Сотрудники вместе с волонтерами проводят образовательные и творческие занятия для людей с различными формами ментальных нарушений. Именно благодаря проекту «Лучше вместе» в главном здании Третьяковской галереи посетители теперь могут воспользоваться социальной историей для людей с расстройствами аутистического спектра и картой сенсорной безопасности. В ноябре 2021 года подопечные фонда «Образ жизни» в числе других посетителей смогли оценить готовность Третьяковской галереи принимать гостей с ограниченными возможностями здоровья. Для жителей Жиздрина ПНИ была организована и проведена экскурсия, адаптированная для людей с особыми потребностями (см. рисунок 20) [23].



Рисунок 20 – Проект «Лучше вместе» в Третьяковской галереи

Еще одно направление программы - «Язык скульптуры по Брайлю» - это серия тематических тактильных выставок для людей с нарушениями зрения, причем посетители знакомятся не с муляжами, а с подлинными произведениями. Последнюю выставку Третьяковка создавала вместе с современными московскими скульпторами – попросила их выставить скульптурные портреты писателей и их литературных героев. Так на экспозиции оказались бронзовые Пушкин, Достоевский, Гоголь и другие писатели, а также дед Мазай с зайцами, принцесса на горошине, сделанные из дерева и глины. Каждую скульптуру можно было потрогать, изучить на ощупь, а также прочитать по Брайлю комментарии искусствоведа [21].

На сайте государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина можно ознакомиться с предложениями для посетителей с инвалидностью (см. рисунок 21).



Рисунок 21 – Предложения для посетителей с инвалидностью

В декабре 2020 г. Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина проводил Всероссийскую инклюзивную акцию «Музей для всех», в рамках этой акции показали следующие проекты:

1) Проект «Предметный мир эпохи Эдо». Тактильный мастер-класс в рамках выставки «Шедевры живописи и гравюры эпохи Эдо», участники кото-

рого могли познакомиться с искусством Японии и разными предметами - веером, ширмой и свитком - силами осязания, обоняния и гравитации. Для посетителей с нарушениями зрения.

2) Проект «Шедевры живописи и гравюры эпохи Эдо». Сопроводительные видеоролики с переводом поэзии эпохи Эдо на русский жестовый язык. Ролики находятся в свободном доступе на YouTube-канале музея. Для слабослышащих и глухих.

3) Проект энциклопедия «Искусство импрессионистов» на русском жестовом языке. Серия видеолекций на русском жестовом языке, посвященная главным мастерам импрессионизма и их произведениям. Ролики находятся в свободном доступе на YouTube-канале музея. Для слабослышащих и глухих (см. рисунок 22).



Рисунок 22 – Проект энциклопедия «Искусство импрессионистов» на русском жестовом языке

4) Проект «Венеция Ренессанса». В рамках выставки «Венеция Ренессанса» 2017 г. были созданы тактильные макеты по мотивам живописных про-

изведений, которые стали полноправной частью экспозиции (см. рисунок 23). Для посетителей с нарушениями зрения.



Рисунок 23 – Тактильные макеты живописи в Пушкинском музее

Музей сотрудничает со слабослышащими экскурсоводами, которые на регулярной основе проводят экскурсии по постоянной экспозиции и готовят специальные маршруты по временным выставкам на русском жестовом языке. Все выставки музея сопровождают видеопроекты с субтитрами и на жестовом языке, которые находятся в открытом доступе на YouTube-канале ГМИИ. ГМИИ был первым российским музеем, который разработал карту сенсорной безопасности. Это план музея, на котором маркированы залы с разной степенью рисков - вибрации, резкого света, звука, больших скоплений людей.

В рамках фестиваля проходят мероприятия, предназначенные одновременно для людей с ограниченными возможностями здоровья и обычных посетителей: звуковые и пластические перформансы, спектакли, тактильные мастер-классы, кинопоказы, мультисенсорные работы современных художников. А деловая программа включает в себя конференции, лекции и дискуссии с ведущими специалистами по инклюзивным программам из музеев по всему миру [25].

В России есть несколько театров, которые создают визуальные спектакли без слов и музыки. Например, в Петербурге есть инклюзивный театр «Дети тишины». В нем на сцене вместе работают слышащие и слабослышащие артисты. Постановки созданы в духе классической пантомимы. Идея театра – делать спектакли, понятные любой аудитории, объясняет его режиссер.

На сайте «Культура» есть раздел, на котором любой желающий может ознакомиться с картой доступности объектов культуры в России. На данном сайте представлены объекты в следующих городах: Казань, Белгород, Ханты-Мансийск. Есть виртуальная карта, с помощью которой можно посмотреть объект на местности. Есть возможность выбрать объекты культуры и досуга по категориям инвалидности, в карточках самих объектов описывается какие услуги предлагаются людям с инвалидностью [24].

Таким образом, в мире и в России активно развивается инклюзивный туризм, в музеях реализуется большое количество инклюзивных проектов, делая объекты культуры доступными для людей с инвалидностью. В России на данный момент реализованы большое количество инклюзивных проектов в музеях, сосредоточенных больше в столицах страны.

1.3 Исследование возможностей организации программ для людей с инвалидностью на базе пензенского океанариума

Пензенская область стала пилотным регионом, в котором начали развивать инклюзивный туризм. С такой инициативой выступила Мария Львова-Белова, российский государственный, политический и общественный деятель, уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребёнка и член Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека с 27 октября 2021 г., предложив в свое время включить данное направление в проект развития внутреннего туризма в стране.

Целью проекта является развитие инклюзивного туризма в Пензенской области, организация сотрудничества с другими регионами, масштабирование полученного опыта на федеральный уровень. Задачи проекта:

- стимулировать развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры г. Пензы и Пензенской области под потребности людей с инвалидностью;
- инициировать создание туристских продуктов и услуг, доступных для людей с инвалидностью;
- сформировать состав инклюзивных экспертов опыта;
- оценить доступность объектов индустрии туризма и гостеприимства Пензенской области для людей с инвалидностью и создать карту доступности объектов Пензенской области;
- разработать обучающие программы, комплект учебных и методических материалов по инклюзивному туризму;
- провести обучение персонала организаций индустрии туризма и гостеприимства по взаимодействию с людьми с инвалидностью;
- разработать инклюзивные турмаршруты по Пензенской области и реализовать их;
- обобщить и распространить опыт по развитию инклюзивного туризма на территории Российской Федерации.

Исполнители проекта выступили АНО «Квартал Луи» и кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» при поддержке Министерства культуры и туризма Пензенской области.

АНО «Квартал Луи» – это комунна равных, объединяющая людей с инвалидностью, добровольцев, специалистов, помогающих профессий и просто неравнодушных граждан с целью создания среды, которая позволяет строить жизнь, как импровизацию. Данное общество уже реализует несколько проектов, а именно: служба сопровождения на дому, «дом на Березовском» и квартиры в «Новых берегах», арт-поместье «Новые берега», активный пансион «Дом Вероники».

В ходе реализации проекта были получены следующие результаты:

1) Разработана методика комплексной оценки доступности объектов и услуг организаций индустрии туризма и гостеприимства для людей с инвалидностью, проведена общественная экспертиза ряда организаций на доступность.

В период с октября 2020 г. по май 2021 г. при поддержке Министерства культуры и туризма Пензенской области рабочей группой проекта проведен анкетный опрос с целью сбора актуальной информации о результатах самообследования доступности учреждений культуры, а также некоторых объектов индустрии туризма, досуга и развлечений для людей с инвалидностью, один из вопросов которого – готовность организации к работе с данной целевой аудиторией посетителей. В результате было получено 75 ответов, из них 72,4 % указали, что готовы участвовать в реализации мероприятий по развитию инклюзивного туризма (разработка специальных программ приема и обслуживания людей с инвалидностью и др.).

2) Проведены учебные занятия по инклюзивному туризму в рамках стажировочных сессий образовательного цикла «Лидеры изменений. Равный – равному».

3) Проведены круглые столы по вопросам формирования доступной среды и развития инклюзивного туризма.

Выездное заседание круглого стола, посвящённое теме «Инклюзивный туризм в России: опыт и перспективы развития», состоялось в правительстве Пензенской области, 21 мая 2021 г. В мероприятии приняли участие члены Совета Федерации РФ, Федерального агентства по туризму, Министерства труда и социальной защиты РФ, представители органов государственной власти Пензенской области.

4) Осуществлены выступления на онлайн-конференциях, форумах, конгрессах различного уровня по вопросам развития инклюзивного туризма.

5) Разработан комплект учебно-методических материалов и проведены курсы повышения квалификации «Инклюзивный туризм: туризм, доступный для всех» для сотрудников учреждений культуры и туризма региона.

В издательстве Пензенского государственного университета издано учебно-методического пособие «Организация туров для людей с инвалидностью». Издание предназначено для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», а также будет полезно специалистам сферы туризма и гостеприимства, желающих заниматься организацией инклюзивных туров и приемом туристов с инвалидностью. В основу разработки издания положен опыт организации инклюзивного туризма в мире. Выявлены туристские дестинации, наиболее подготовленные к приему туристов с инвалидностью. Проанализирована российская практика развития инклюзивного туризма и оказания туристских услуг людям с инвалидностью, деятельность отечественных туристских компаний по организации специализированных туров для людей с инвалидностью. Рассмотрены особенности разработки и организации туров для людей с инвалидностью.

6) Проведены тренинги «Равный равному» по взаимодействию с людьми с инвалидностью для сотрудников организаций индустрии туризма и гостеприимства региона.

7) Осуществлена организация работы в сегменте семейного и детского инклюзивного туризма. Разработаны следующие проекты: проект «Новый берег» под руководством Ольги Щегловой и проект «Вау-марафон» под руководством АНО «Квартал Луи».

8) Реализован партнерский проект «Литературный квартал. Доступные экскурсии по литературному наследию Пензенской области для детей и молодых людей с инвалидностью» Объединения литературномемориальных музеев Пензенской области и АНО «Квартал Луи».

На сайте Минтруда в результатах мониторинга есть данные о доступности «приоритетных социальных объектов». В сфере здравоохранения их 200, в образовании – 32, в сфере социальной защиты населения и занятости – 46, в сфере физической культуры и спорта – 14, культуры – 32, транспортной инфраструктуры – 19. Сколько всего в Пензенской области приоритетных социальных объектов, в документе не говорится [14].

По данным областного Минтруда, в 2018 г. по программе «Доступная среда в Пензенской области» власти адаптировали к потребностям людей с инвалидностью 20 приоритетных объектов. Это пять объектов культуры, три объекта социальной сферы, два объекта службы занятости, четыре объекта здравоохранения и объект в сфере профессионального образования, четыре объекта в сфере дошкольного и общего образования и один объект в сфере физкультуры и спорта. На реализацию мероприятий чиновники потратили 20,8 млн руб.: из федерального бюджета – 14,7 млн руб., из бюджета Пензенской области – 5,1 млн руб., из внебюджетных источников – один млн руб.

На эти средства отремонтировали входные группы с устройством пандуса и автостоянки, санитарно-гигиенические комнаты для маломобильных жителей, а также установили системы средств информации с указанием направления движения и мест получения услуги.

На официальных сайтах учреждений появились версии для слабовидящих. В Пензенском областном драматическом театре большой зрительный зал адаптировали к потребностям слабовидящих и слабослышащих зрителей. Зал оборудован для показа спектаклей с подготовленным тифлокомментированием (описанием предмета, пространства или действия, которые непонятны слепому без специальных словесных пояснений) и субтитрированием для людей с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху [15].

Данная работа посвящена исследованию деятельности пензенского океанариума на рынке инклюзивного туризма. Пензенский океанариум расположен на территории торгово-развлекательного центра «Ритэйл» в микрорайоне «Терновка» по адресу: г. Пенза ул. Центральная, д. 1. Океанариум занимает площадь в 3 000 кв. м. В пензенском океанариуме находится более 700 т воды и живет более 100 видов животных. Посетители океанариума могут самостоятельно посмотреть подводных обитателей, для желающих имеются индивидуальные и групповые экскурсии. По выходным можно увидеть шоу «Кормление экзотических рыб с аквалангистом». В пензенском океанариуме не имеется специализированных экскурсионных программ. При океанариуме работает магазин аквариумистики.

Вместимость пензенского океанариума составляет 50–60 человек. Пензенский океанариум встречает гостей всех возрастных категорий: детей, взрослых трудоспособного возраста и пожилых. Пензенский океанариум может быть доступным для людей с инвалидностью всех категорий кроме людей с инвалидностью с нарушением зрения и нарушением слуха. С экскурсионными услугами в пензенском океанариуме можно ознакомиться на рисунке 24.

ЭКСКУРСИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:	
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ (ДО 10 ЧЕЛОВЕК) -	250 РУБЛЕЙ
- ГРУППА ДЕТЕЙ-ШКОЛЬНИКОВ (10-20 ЧЕЛОВЕК) -	500 РУБЛЕЙ
ОДИН СОПРОВОЖДАЮЩИЙ -	БЕСПЛАТНО
- ГРУППА ВЗРОСЛЫХ (10-20 ЧЕЛОВЕК) -	700 РУБЛЕЙ
ОДИН СОПРОВОЖДАЮЩИЙ -	БЕСПЛАТНО
- ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭКСКУРСИИ (ДО 20 ЧЕЛОВЕК) -	1 000 РУБЛЕЙ
- КВЕСТЫ (ДО 20 ЧЕЛОВЕК) -	1 000 РУБЛЕЙ

Рисунок 24 – Экскурсионное сопровождение в пензенском океанариуме

С полной стоимостью услуг в пензенском океанариуме можно ознакомиться на рисунке 25.

 ТЕЛ: 8 (8412) 20-20-30	
СТОИМОСТЬ УСЛУГ:	
- ВЗРОСЛЫЙ БИЛЕТ (С 14 ЛЕТ) -	400 РУБЛЕЙ
- ДЕТСКИЙ БИЛЕТ (С 3 ДО 13 ЛЕТ) -	250 РУБЛЕЙ
- ДЕТИ ДО 3 ЛЕТ -	БЕСПЛАТНО
- СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЛЕТ -	250 РУБЛЕЙ
(ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ. ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ СТУДЕНЧЕСКОГО БИЛЕТА)	
- БИЛЕТ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ (В БУДНИЕ ДНИ С 15:00 ДО 18:00) -	250 РУБЛЕЙ
- ФОТОСЪЕМКА -	150 РУБЛЕЙ
- ВИДЕОСЪЕМКА -	200 РУБЛЕЙ
- КОРМ ДЛЯ КАРПОВ -	50 РУБЛЕЙ

Рисунок 25 – Стоимость услуг в пензенском океанариуме

В пензенском океанариуме работают генеральный директор, директор, менеджер по продвижению, четыре контролера – экскурсовода, два кассира, два сантехника, два электрика, специалист по системе жизнеобеспечения, специалист по

содержанию гидробионтов (животных, которые живут в воде), ведущий специалист по гидробионтов. График работы 2/2.

Официальный сайт пензенского океанариума не адаптирован для людей с инвалидностью, но объект предоставляет льготы: бесплатное посещение для людей с инвалидностью, передвигающихся на креслах – колясках, билет 250 руб. при предъявлении соответствующего удостоверения для людей с инвалидностью первой, второй и третьей группы, участников и ветеранов Великой Отечественной войны, воинов – интернационалистов, бывших военнослужащих, ставших инвалидами в период несения военной службы. Также предоставляется льгота билет стоимостью 100 руб. при предъявлении соответствующего удостоверения если посещают: дети с инвалидностью, люди с врожденной инвалидностью, дети – сироты, дети из многодетных семей, поэтому можно сделать вывод, что пензенский океанариум финансово доступен для людей с инвалидностью.

Далее рассмотрим физическую доступность пензенского океанариума, т.е. как выглядит путь человека с инвалидностью, который захочет посетить океанариум. Пензенский океанариум находится в месте, где не особо развита транспортная доступность, однако до объекта можно добраться как на общественном транспорте, так и на личном, т.к. рядом с торгово-развлекательным центром имеется парковка с местом для людей с инвалидностью. Чтобы зайти в торгово-развлекательный центр «Ритэйл» не нужно подниматься по крыльцу, имеются небольшие пандусы сбоку, чтобы забраться на ступеньку. Далее чтобы зайти в пензенский океанариум можно спуститься по установленному пандусу (см. рисунок 26).



Рисунок 26 – Пандус в пензенском океанариуме

Касса предоставляет возможность людям с инвалидностью самостоятельно приобрести билет для посещения пензенского океанариума, там можно оплатить наличным и безналичным способом (см. рисунок 27).



Рисунок 27 – Касса в пензенском океанариуме

В пензенском океанариуме не приспособлен вход для людей с инвалидностью на креслах – колясках, т. к. мешает для полноценного входа калитка (см. рисунок 28).



Рисунок 28 – Вход в пензенский океанариум

Также при посещении пензенского океанариума людям с инвалидностью будет неудобно, т. к. для просмотра рыб нужно читать информационные таблички,

они высоко расположены, людям с инвалидностью на колясках не видна эта информация. Но при посещении морской зоны люди с инвалидностью могут взять подставку для ног, чтобы лучше видеть объекты показа (см. рисунок 29).



Рисунок 29 – Подставка для ног

В пензенском океанариуме не имеется специально оборудованной санитарно-гигиенической комнаты, туалетные кабинки для людей с инвалидностью на креслах – колясках будут узкими, не развернуться, не коляску оставить (см. рисунок 30).



Рисунок 30 – Санитарно-гигиеническая комната в пензенском океанариуме

Таким образом, в пензенском океанариуме достаточно низкая физическая доступность для людей с инвалидностью, поскольку территория, прилегающая к зданию не имеет специального парковочного места, зона входа в здание и пути движения внутри здания не удобны для людей с инвалидностью, поскольку там располагается лестница, хотя и есть пандус перед входом в пензенский океанариум. Внутри пензенского океанариума людям с инвалидностью передвигаться удобно, поскольку нет порогов, лестниц, препятствующих движению. Санитарно-гигиенического помещения, специально оборудованного для людей с инвалидностью не имеется.

Давайте теперь рассмотрим организационную доступность объекта. В пензенском океанариуме имеется политика организации в направлении работы с людьми с инвалидностью и другими МГН. На официальном сайте можно найти ценовую политику лояльности для людей с инвалидностью. Персонал пензенского океанариума не имеет компетенций по работе с людьми с инвалидностью другими МГН, но проводились благотворительные мероприятия и специальные акции для людей с инвалидностью и МГН. В пензенском океанариуме всегда чисто, поскольку персонал заботится о чистоте не только в самом здании, но и в аквариумах, для этого проводятся специальные генеральные уборки.

Что касается финансовой доступности, то пензенский океанариум готов встречать в своих стенах людей с инвалидностью, поскольку есть ценовая политика лояльности, имеются благотворительные мероприятия, нужно провести обучающие мероприятия с персоналом, например, лекции, которые проводит Сергей Ногтев.

По результатам проведения оценки доступности объекта культуры и досуга г. Пенза, пензенский океанариум информационно полностью доступен для людей с инвалидностью с нарушением опорно-двигательной системы, частично доступен для людей с инвалидностью, передвигающихся на креслах – колясках, а также для людей с инвалидностью с нарушением зрения. В пензенском океанариуме нет специализированных услуг и сервисов для работы с людьми с инвалидностью.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы:

1) Пензенский океанариум в физической доступности: условно доступен для людей с инвалидностью, передвигающихся на креслах-колясках и с нарушением зрения, частично доступен для людей с инвалидностью с нарушением опорно-двигательной системы.

2) В организационной доступности пензенский океанариум: частично доступен для людей с инвалидностью, передвигающихся на креслах – колясках, с нарушением зрения и с нарушением опорно-двигательной системы. Пензенский океанариум является доступным для всех категорий инвалидности кроме категории инвалидности с нарушением слуха.

3) В информационной доступности.

4) В финансовой доступности.

5) В Пензенском океанариуме не имеется специальных сервисов и услуг для людей с инвалидностью.

2 Разработка рекомендаций по повышению доступности объектов культуры и досуга г. Пенза

2.1 Рекомендации по повышению доступности пензенского океанариума как объекта культуры и досуга для людей с инвалидностью

Федеральными органами исполнительной власти в соответствии со сферами ведения, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществляется реализация комплекса мероприятий, в том числе в сфере образования, по обеспечению доступной (безбарьерной) среды:

- приведение состояния зданий и сооружений в соответствие с требованиями строительных норм и правил по обеспечению их доступности для людей с инвалидностью;
- приспособление входных групп, лестниц, пандусных съездов, путей движения внутри зданий, зон оказания услуг, санитарно-гигиенических помещений и прилегающих территорий;
- оборудование зданий и сооружений лифтами и подъемными устройствами с системой голосового оповещения и пространственно-рельефными указателями;
- оснащение зданий и сооружений системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.;
- комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для людей с инвалидностью («говорящими книгами» на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения);
- адаптация официальных сайтов органов государственной власти в сети Интернет с учетом потребностей людей с инвалидностью по зрению;
- оснащение специальным оборудованием зданий государственных органов и органов местного самоуправления для удобства и комфорта людей с инвалидностью мест оказания государственных и муниципальных услуг;

- обеспечение доступа людей с инвалидностью к электронным государственным услугам посредством сети Интернет с учетом технических возможностей;
- производство и распространение и тиражирование социально значимой продукции электронных средств массовой информации, создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение;
- выпуск периодических печатных изданий для людей с инвалидностью, в том числе для инвалидов по зрению.

В целом, объекты культуры имеют общие проблемы со средой доступностью для людей с инвалидностью, поэтому рассмотрим общие рекомендации, которые позволят повысить доступность объектов культуры и досуга г. Пенза. Так, при входе на территорию и внутри здания важно предусмотреть размещение информации об объекте культуры, в доступной для всех категорий инвалидности форме: звуковые сообщения, визуальная форма (см. рисунок 31). Визуальная информация должна располагаться на контрастном фоне с размерами знаков, соответствующими расстоянию рассмотрения, быть увязана с художественным решением интерьера и располагаться на высоте не менее 1,5 м и не более 4,5 м от уровня пола.

Доступность для инвалидов всех категорий	отс	
Для инвалидов, передвигающихся на креслах-колясках		
Для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата		отс
Для инвалидов с нарушением зрения		
Для инвалидов с нарушением слуха		
Для инвалидов с умственными нарушениями		отс

Рисунок 31 – Варианты графического отображения доступности объектов (услуг) по категориям инвалидности

Обычно пандус оборудован только возле входа в объект культуры, поэтому мы предлагаем внутри здания оборудовать лифт или подъемник для спуска или подъема с первого на цокольный этаж с центрального входа (см. рисунок 32).



Рисунок 32 – Подъемник для людей с инвалидностью

Во время оценки объектов культуры г. Пенза на доступность для людей с инвалидностью мы выяснили, что в большинстве объектов установленные пандусы имеют большой угол наклона, из-за чего людям с инвалидностью они не доступны, поэтому мы предлагаем рассмотреть возможность переделки пандуса (сделать более пологий наклон и оборудовать перила с обеих сторон) (см. рисунок 33).

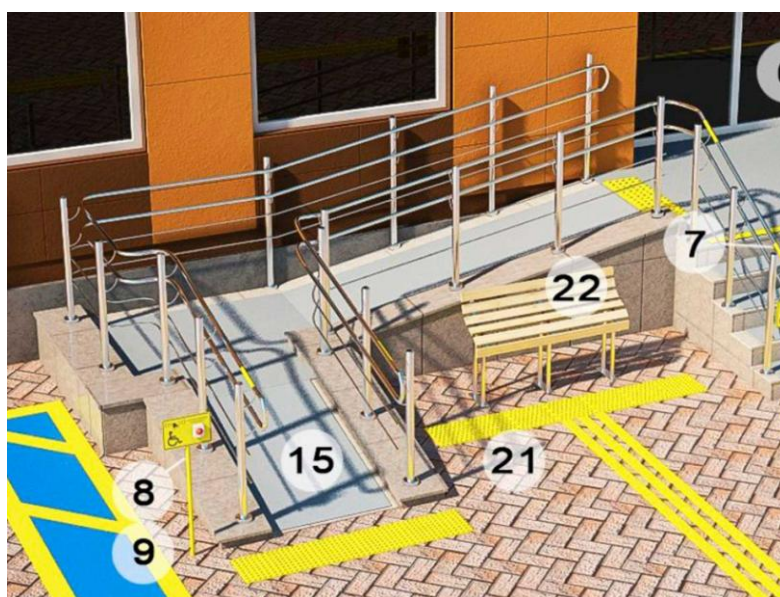


Рисунок 33 – Пандус для людей с инвалидностью

Также поверхность пандуса должна иметь антискользящее покрытие и быть шероховатой, чтобы люди с инвалидностью по зрению тоже могли передвигаться по этому пандусу. Мы предлагаем оснастить прорезиненными ограничителями для предотвращения скольжения. Поверхность пандуса должна быть отчетливо маркированной цветом или текстурой, контрастной относительно прилегающей поверхности.

Если в здании имеется лестница, то ее рекомендуется оборудовать тактильными элементами, определяющими начало и конец лестницы. Мы рекомендуем оборудовать как минимум, первую и последнюю ступеньки лестницы (см. рисунок 34).

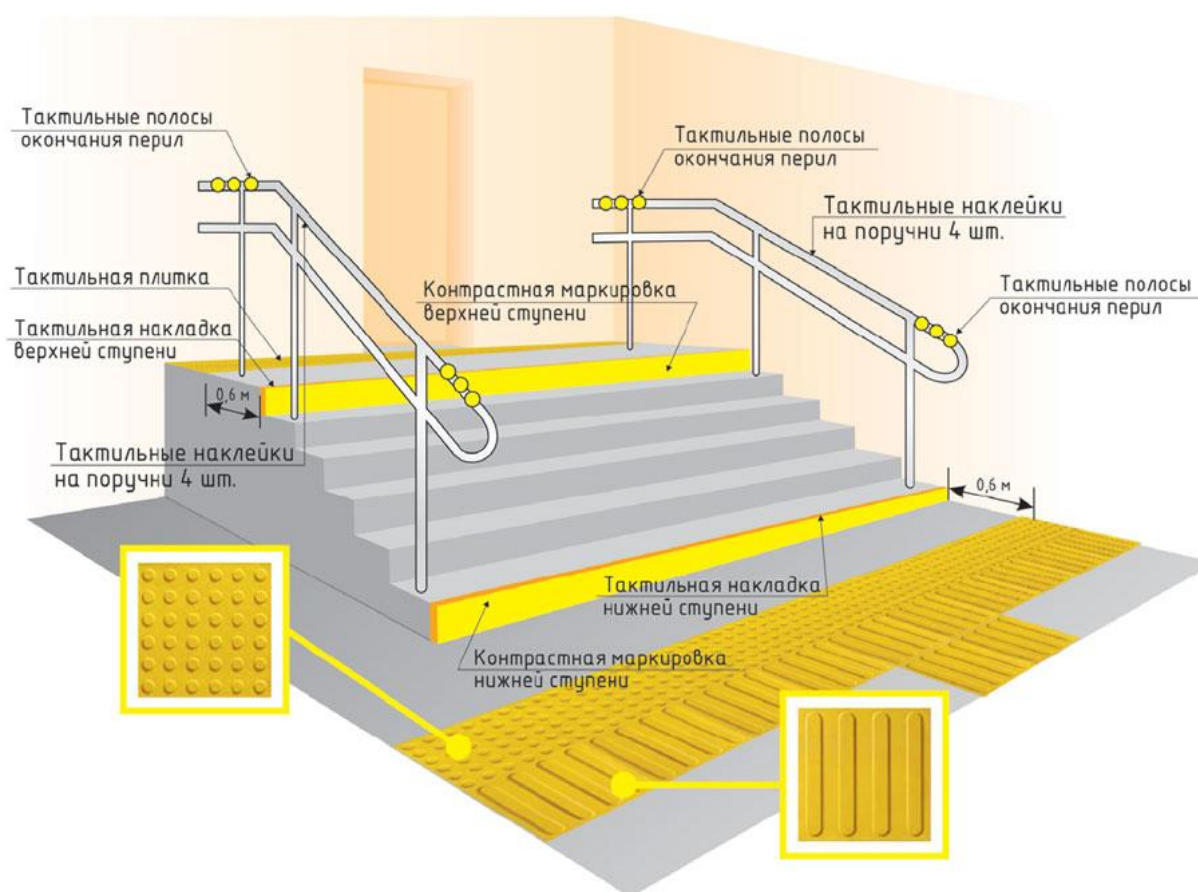


Рисунок 34 – Оборудованная лестница для людей с инвалидностью

Так же мы предлагаем оборудовать внутри здания тактильную дорожку, как минимум установить их при входе и выходе из объекта культуры (см. рисунок 35).

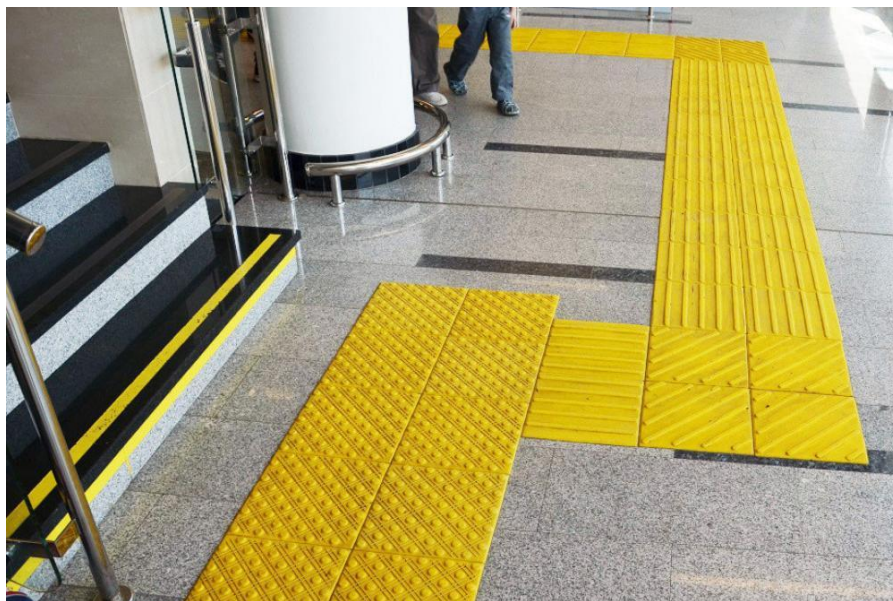


Рисунок 35 – Тактильная плитка

Для того чтобы люди с ослабленным зрением могли однозначно воспринимать предупреждающие и направляющие тактильные знаки, не рекомендуется применять ребристое покрытие на путях движения в помещениях, на площадках лифтов, лестниц и пандусов, за исключением плоских мозаичных или плиточных полов в вестибюлях и специальных тактильных направляющих или предупреждающих полос. Направляющая тактильная разметка должна выполняться как можно более прямоугольно и прямолинейно, а также без стыков. Изменения в направлении тактильной разметки должны выполняться под углом $(90 \pm 10)^\circ$ с выполнением на пересечении рисунка «поле внимания» соответствующего размера. Линии разметки путей движения людей с инвалидностью с нарушением функции зрения выполняют тактильными средствами с дублированием цветом.

Также для обеспечения физической доступности объекта мы рекомендуем оборудовать санитарно-гигиеническую комнату, доступную для людей с инвалидностью.

В объектах культуры и досуга г. Пенза также должна быть организована финансовая доступность, для этого мы рекомендуем ввести льготные цены на билеты для посещения объекта культуры при предоставлении удостоверения о наличии

инвалидности разных категорий, об удостоверении многодетной семьи, для людей серебряного возраста, а также людей, участвовавших в военных действиях.

Для организации информационной доступности мы предлагаем следующее:

1) Дать информацию на официальном сайте объекта, в социальных сетях, что данный объект доступен для людей с инвалидностью.

2) Мы предлагаем давать эту информацию на телевидении.

Для организационной доступности мы предлагаем следующие меры:

1) Разработать услуги для людей с инвалидностью, например, экскурсии с тактильными элементами, экскурсии с аудиогидом и др.

2) Обучить персонал правилам работы с людьми с инвалидностью.

Далее рассмотрим, что позволит повысить доступность пензенского океанариума. Для начала рассмотрим мероприятия по повышению физической и информационной доступности:

1) Важно оборудовать вольеры и открытые аквариумы с высоким бортиком видеозэкранами на высоте в пределах зоны досягаемости 0,3–1,4 м для демонстрации видеоряда с камер, установленных в этих вольерах или аквариумах.

2) В гардеробной рекомендуется установить двухъярусные вешалки с крючками на высоте, удобной для взрослого человека, и высоте, удобной для людей с инвалидностью не более 1,3 м от пола (см. рисунок 36).



Рисунок 36 – Двухъярусная вешалка

3) В туалетной комнате рекомендуется оборудовать одну специализированную кабинку для людей с инвалидностью по следующим параметрам: ширина не менее 1,65 м, глубина не менее 2,2 м, пространство рядом с унитазом для размещения кресла-коляски не менее 0,8 м, откидные опорные поручни около унитаза, пример санитарной комнаты для людей с инвалидностью можно посмотреть на рисунке 37. Одну раковину в туалетной комнате оборудовать на ниже основного ряда раковин для удобства людей на инвалидных креслах - колясках и детей. Кроме того, мы рекомендуем оборудовать кабину туалета системой тревожной сигнализации или системой двусторонней говорящей связи и вывести систему на кассу, чтобы в случае экстренной ситуации могли оказать помощь или вызвать скорую помощь.

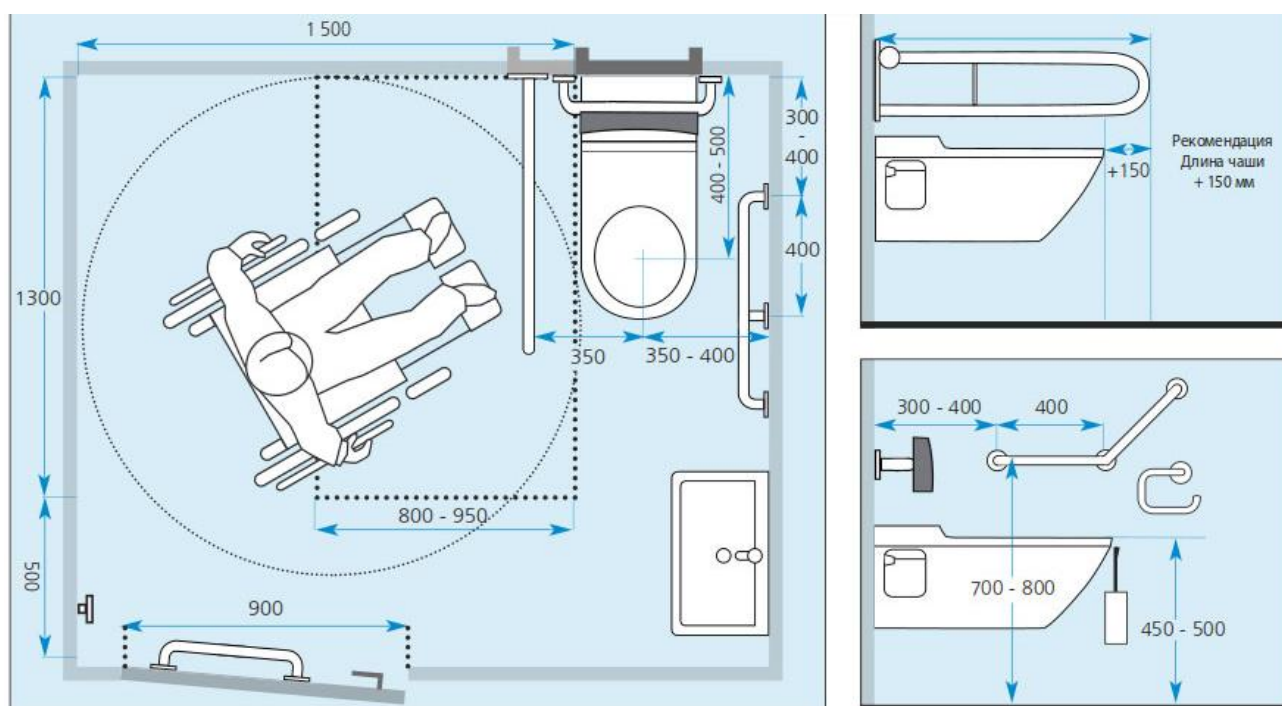


Рисунок 37 – Санитарная комната для людей с инвалидностью по нормативам

4) Мы предлагаем в океанариуме установить несколько мультимедийных панелей или экранов с демонстрацией видеофильмов с нанесенными субтитрами об обитателях океанариума.

5) Рекомендуем оборудовать залы и другие помещения для обслуживания потребителей знаками навигации и/или информационными табличками, в том числе указателями движения тактильного восприятия, поскольку в пензенском океана-

риуме пути движения не оборудованы информационными указателями, обеспечивающими своевременное ориентирование, оформленные на контрастном фоне. Как минимум, мы считаем важным оборудовать вход и выход из пензенского океанариума тактильной плиткой, дабы людям с инвалидностью было легче ориентироваться в данном объекте культуры и досуга.

б) Предлагаем установить при входе интерактивные средства отображения (см. рисунок 38), поскольку интерактивное обращение к небольшому монитору позволяет получать всю оперативную информацию. Информационные терминалы удобны в пользовании, так как всегда можно вернуться к разделу, который требует уточнения. Информация может быть размещена с учетом восприятия различных групп пользователей с использованием графических изображений и позволяет получить весь объём информации без обращения к персоналу в любое время.



Рисунок 38 – Интерактивное оборудование для людей с инвалидностью

7) В виду того, что пензенский океанариум часто посещается людьми с инвалидностью, мы рекомендуем продублировать информационные таблички, которые имеются около аквариумов шрифтом Брайля.

8) Как альтернативу мы предлагаем разместить около аквариумов для людей с инвалидностью с нарушением зрения звуковые маяки (см. рисунок 39). Звуковые маяки – это устройства, предназначенные для оповещения слабовидящих и слепых людей. Они запрограммированы на воспроизведение звуковых сообщений, призванных помочь людям ориентироваться. Достаточно только нажать на круглую тактильную кнопку на такой табличке и встроенный звуковой маячок все сам прочитает все информацию.



Рисунок 39 – Звуковой маяк для людей с инвалидностью

9) При входе в пензенский океанариум для людей с инвалидностью по зрению мы рекомендуем установить информационную мнемосхему (тактильная схема движения), отображающая информацию о помещениях в здании, не мешающая основному потоку посетителей. Она должна размещаться с правой стороны по ходу движения на удалении от трех до пяти м. Она должна дублироваться шрифтом Брайля.

10) Поскольку пензенский океанариум находится на цокольном этаже ТРК «Ритэйл» там не ловит мобильная связь и сеть Интернет, поэтому мы предлагаем поставить усилители Интернет-соединения для стабильности связи.

11) Мы рекомендуем рассмотреть возможность приобретения и демонстрации при проведении экскурсий тактильных копий животных, которые есть в пензенском океанариуме. На данный момент тактильные копии животных или какие-

то части тела, которые животное скидывает, как например, шипы хвосточных скатов, зубы крокодилов, челюсти пираний и др. На данный момент демонстрация копий или частей тела используется только на занятиях детского клуба пензенского океанариума «Малек», которым руководит менеджер Анна Иванова.

12) Поскольку люди с инвалидностью или мамы с маленькими детьми на колясках часто заходят в пензенский океанариум с заднего входа, в виду того, что там имеется пандус, мы предлагаем обустроить на заднем дворе ТРК «Ритэйл» парковочное место для людей с инвалидностью. На индивидуальных автостоянках места для МГН должны обозначаться знаками, принятыми в международной практике и ПДД на плоскости стоянки и продублированы на вертикальной поверхности (стене, столбе, стойке и т.п.), расположенным на высоте не менее 1,5 м.

13) Также мы считаем, что пензенский океанариум мало продвигает себя на рынке. Большое количество пензенцев не знают о существовании пензенского океанариума в их городе, поэтому мы рекомендуем усиленное продвижение на разных площадках, например, с помощью рекламы по региональным каналам, продвижение в социальных сетях, а также продвигать доступность пензенского океанариума для людей с ограниченными возможностями здоровья, это касается как людей серебряного возраста, семей с детьми на колясках, а также людей с инвалидностью. Это позволит повысить информационную доступность океанариума.

Что касается повышения организационной доступности, то рекомендуется следующее:

1) В силу того, что пензенский океанариум часто посещают люди с инвалидностью, особенно дети с разными формами инвалидности, мы рекомендуем провести обучение персонала пензенского океанариума на предмет понимания особенностей взаимодействия с людьми с разными формами инвалидности. На данный момент данные курсы прошла заместитель директора Чудаева Елена Ивановна.

2) Мы предлагаем создать экскурсии с аудиогидом в пензенском океанариуме, установить информационные таблички с работающими QR-кодами для получения экскурсантами дополнительной познавательной информации, но это будет возможно только в случае установления усилителей Интернет – соединения для

стабильной связи. На данный момент в океанариуме есть следующее экскурсионное сопровождение: обзорная экскурсия и квесты, поэтому мы предлагаем расширить ассортимент адаптированных экскурсий и интерактивных программ, ориентированных на посетителей с разными формами инвалидности.

Таким образом, объектам культуры и досуга г. Пенза мы рекомендуем оснастить входную зону, санитарно-гигиеническую зону, тем самым обеспечив физическую доступность объекта, для устранения проблем в финансовой доступности мы предлагаем ввести льготную политику цен при предоставлении удостоверения о наличии инвалидности разных категорий. Для обеспечения информационной доступности объекта мы предлагаем довести до людей информацию о наличии доступности объекта через официальный сайт, социальные сети и средства массовой информации. Для обеспечения организационной доступности мы предлагаем разработать услуги для обслуживания людей с инвалидностью, а также обучение персонала по работе с людьми с инвалидностью.

Таким образом, пензенскому океанариуму мы рекомендуем следующее:

- 1) Оснастить техническим сопровождением входную зону, залы, санитарную комнату и гардероб.
- 2) Усилить сеть Интернет.
- 3) Провести обучение персонала для обслуживания людей с инвалидностью.
- 4) Разработать экскурсионные программы для обслуживания людей с инвалидностью.

2.2 Разработка аудио экскурсии для пензенского океанариума

Важным этапом разработки экскурсии с помощью аудиогuida в пензенском океанариуме является составление маршрута, данный этап завершает работу по выявлению объектов.

В данном разделе разрабатывается и составляется маршрут экскурсии с аудиогидом для пензенского океанариума под названием «Подный мир мультфильмов» (см. рисунок 40).

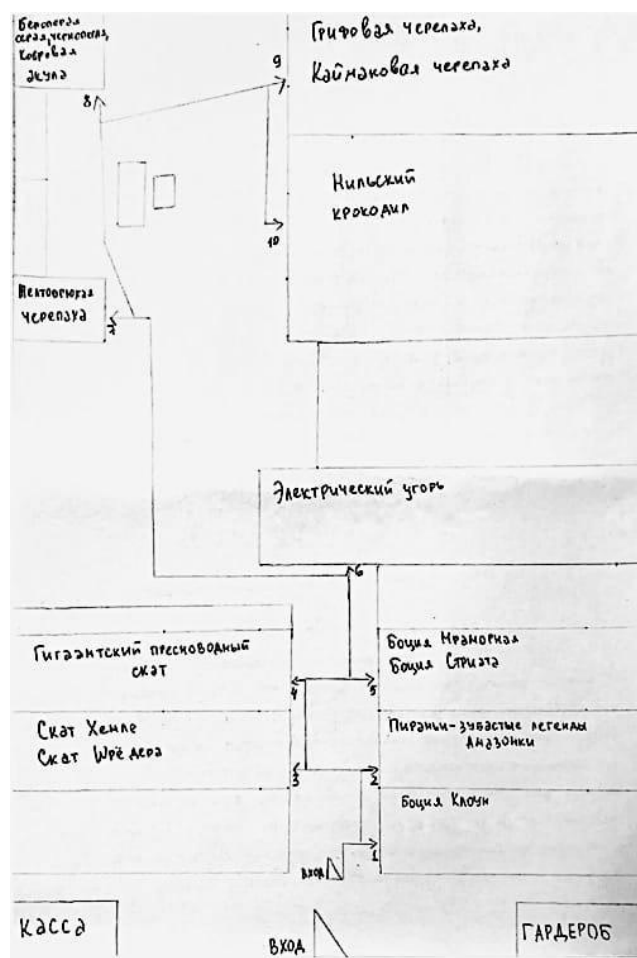


Рисунок 40 – Схема маршрута экскурсии с аудиогидом «Подводный мир мультфильмов»

Продолжительность экскурсии составляет 35 мин.

Перечень объектов показа:

- 1) Аквариум, в котором присутствует боция клоун.
- 2) Аквариум, в котором присутствуют пирании.
- 3) Аквариум, в котором присутствуют скат Хенли и скат Шредера.
- 4) Аквариум, в котором присутствует гигантский пресноводный скат.
- 5) Аквариум, в котором присутствуют боция мраморная, боция стрипата.
- 6) Аквариум, в котором присутствует электрический угорь.
- 7) Аквариум, в котором присутствует красноухая черепаха.
- 8) Аквариум, в котором присутствуют белоперая, серая, черноперая, ковровая акула.
- 9) Аквариум, в котором присутствуют грифовая и каймановая черепаха.

10) Аквариум, в котором присутствует нильский крокодил.

Для создания аудиогида для пензенского океанариума, была разработана экскурсия с аудиогидом «Подводный мир мультфильмов». С примером текста экскурсовода можно ознакомиться ниже, контрольный текст экскурсовода представлен в приложении Г. Для создания аудиогида был разработан сценарный план, с которым можно ознакомиться в приложении В. Мы разработали технологическую карту экскурсии с аудиогидом для пензенского океанариума, которая представлена в приложении Б. Также нами были разработаны информационные карточки объектов показа, которые можно найти в приложении Д. Записанную версию экскурсии с аудиогидом можно прослушать, перейдя по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/UiizKULiGzNDtA> [34]:

«Добрый день, дорогие гости нашего пензенского океанариума!

Рады приветствовать в царстве подводного мира! Наша экскурсия называется «Подводный мир мультфильмов». Темой экскурсии является изучение жителей подводного мира, которые на протяжении многих лет невольно становятся главными героями любимых для нас мультфильмов, но такие ли они на самом деле, как нам показывают их в нарисованном подводном царстве? Сейчас и проверим!

Перед началом нашей экскурсии убедительно просим Вас руками аквариум не трогать, не употреблять продукты питания и не мусорить. Благодарим Вас за понимание.

Наше представление о мире с детства формировалось из рассказов взрослых – родителей и бабушек с дедушками, из книг, из мультфильмов. К сожалению, мультфильмы показывают нам лишь свой выдуманный мир. И далеко не всегда этот нарисованный мир совпадает с реальной жизнью. Разные мультфильмы показывают нам искаженную реальность, которая хотя и учит нас добру и справедливости, но не показывает истинной сути вещей.

Каждый смотрел мультфильм «В поисках Немо», где рыбка Мерлин, т.е. Боция клоун является сильным, целеустремленным и бесстрашным отцом,

который пойдет на все, лишь бы спасти своего сына Немо, но так ли это на самом деле?

Первое описание этой яркой и необыкновенно красивой рыбы в 1852 г. составил ученый и голландский исследователь Блеккер.

Боции клоуны совершенно не одиночные рыбы, они проживают исключительно в составе группы независимо от того, живут они в естественных условиях, или в аквариуме. Если Боция клоун проживает в составе группы, она демонстрирует веселье, радость и дружелюбность по отношению к другим его обитателям. В одиночестве они чаще всего становятся чрезмерно пугливыми, практически ничего не едят и чаще всего гибнут в конечном счете. Пугливость Мерлина можно было заметить и в мультфильме, поскольку он самостоятельно отправился на поиски сына.

Боция клоун абсолютно непривередлива в плане питания. При проживании в естественных условиях они предпочитают пищу растительного происхождения, а также насекомых и личинок [9].

Процесс размножения происходит посредством откладывания икры. Икра имеет зеленоватый оттенок, который защищает и отлично маскирует ее среди растительности морского дна. В самом начале мультфильма «В поисках Немо» можно заметить, что у семьи Мерлина скоро будет потомство, но икра там красного цвета, что не является истиной.

Боция клоун красивая, яркая рыбка достаточно больших размеров. В естественных условиях размер ее тела не превышает 25 см.

Интересный факт: среди всех рыб они являются настоящими долгожителями. Средняя продолжительность их жизни превышает 20 лет. У молодых рыб очень яркий и насыщенный оранжевый цвет. Постепенно с возрастом он тускнеет.

Рот обрамляют несколько пар усов, которые направлены вниз. Если в мультфильме отец с сыном обнимались в привычном для нас виде, то в реальной жизни Боция клоун может прикоснуться только с помощью усов.

Также у рыб имеются шипы, которые расположены под глазами. Они могут быть сложены, либо могут находиться в расправленном состоянии, когда им нужно защищаться от врагов.

В естественных условиях у рыб имеются враги, которые не прочь полакомиться яркими, цветными рыбками. К таковым относятся различные виды хищников, которые обладают более крупными размерами, чем Боции клоуны. Также часто за ними охотятся водные птицы [10].

Мы рассмотрели с вами настоящую среду обитания рыбки Боции клоуна, которая является для многих любимым героем мультфильма «В поисках Немо». Теперь Вы знаете, что в настоящей жизни эта рыбка не может существовать в одиночестве, она во многом не привередлива и достаточно дружелюбна, если находится в кругу своих сородичей. Надеюсь, что Вы отметили для себя в чем рыбка Боция клоун похожа на главного героя мультфильма, а чем координально отличается. Можете переходить к следующему объекту».

Таким образом, мы разработали экскурсию с аудиогидом «Подводный мир мультфильмов» для пензенского океанариума, а также разработали контрольный текст экскурсовода, технологическую карту экскурсии с аудиогидом, сценарный план и информационные карточки объектов показа.

Проанализировав востребованные аудиогиды на рынке, мы решили остановиться на аудиогиде «Reinvox A-100» с ручным выбором номера аудиофайлов (см. рисунок 41).



Рисунок 41 – Внешний вид аудиогuida Reinvox

В память устройства загружаются через USB – провод множество аудио-файлов, имеющих определенные номера. Таблички с номерами расставляются на экспонатах и местах интереса. Пользователь, введя номер, слушает соответствующую аудиозапись. Слушать аудиогид можно через две пары наушников. Зарядка аккумуляторных батарей производится, не вынимая их из аудиогuida, в специальных зарядных устройствах – на 10 или на 50 аудиогидов.

С результатами сравнительного анализа аудиогидов можно ознакомиться в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнение аудиогидов

Название аудиогuida	Технические характеристики	Цена за шт., руб.
Reinvox A-100	К устройству можно подключить одну или две пары наушников. Загрузка контента через USB-подключение. Поддерживает аудиофайлы формата MP3. Встроенная память восемь Гб. Встроенные АКБ обеспечивают 11 часов непрерывной работы. Поддержка 32 языков. Частотный диапазон: 50 - 18 000 Гц. Динамический диапазон: 95 дБ. Встроенный динамик: 0.2 Вт. Вес – 180 гр [5].	25 000
TOUR	К устройству можно подключить одну или две пары наушников (диаметр разъема 3,5 мм). Загрузка контента через USB-подключение. Поддерживает аудиофайлы формата MP3. Встроенная память два Гб. Встроенные АКБ обеспечивают 10 часов непрерывной работы. Поддержка восьми языков. Звуковой диапазон: 40-18 000 Гц. Вес – 195 гр [6].	16 250
Dataton PICKUP	К устройству можно подключить одну или две пары наушников. Загрузка контента через USB-подключение и через Bluetooth. Есть разъем для SD-карты. Поддерживает аудиофайлы формата MP3. Встроенная память 32 Гб. Встроенные АКБ обеспечивают 100 часов непрерывной работы. Поддержка 32 языков. Звуковой диапазон: 50-18 000 Гц. Вес – 70 гр. [4].	25 000

Мы разработали такой логотип для экскурсии с аудиогидом в пензенском океанариуме, во-первых, по причине того, что целевой аудиторией объекта культуры и досуга являются в большей степени дети, поэтому мы посчитали, что это привлечет внимание детей и заинтересует их (см. рисунок 42). Во-вторых, логотип с нарисованными жителями подводного мира лучше отражает смысловую нагрузку нашей экскурсии, т. к. она напрямую связана с мультфильмами.



Рисунок 42 – Логотип экскурсии с аудиогидом «Подводный мир мультфильмов»

Предлагается разработать информационную полноцветную листовку формата А5 на глянцевой бумаге, которая будет раздаваться в средствах размещения г. Пенза (см. рисунок 43).



Рисунок 43 – Информационная листовка для продвижения аудиогuida

Информационная листовка выполнена в тематике экскурсии с аудиогидом «Подводный мир мультфильмов», а также в тематике пензенского океанариума, в котором и будет проводиться экскурсия с аудиогидом. Также на информационной листовке мы указали некоторых героев экскурсии с аудиогидом, о которых можно будет узнать много интересной и полезной информации.

На информационных листовках указано месторасположение, где проводится экскурсия с аудиогидом, название данной экскурсии, а также раскрыта тема экскурсионной услуги. Также мы посчитали нужным указать на брошюре контактные данные: место проведения, адрес, номер горячей линии и официальный сайт пензенского океанариума, чтобы гостям было удобно уточнить информацию, социальные сети, в которых присутствует объект культуры и досуга.

Мы разработали пост, который будет распространяться в социальных сетях пензенского океанариума, а также в социальных сетях партнеров, а именно в загородном клубе «Волков» и в пензенском зоопарке (см. рисунок 44).

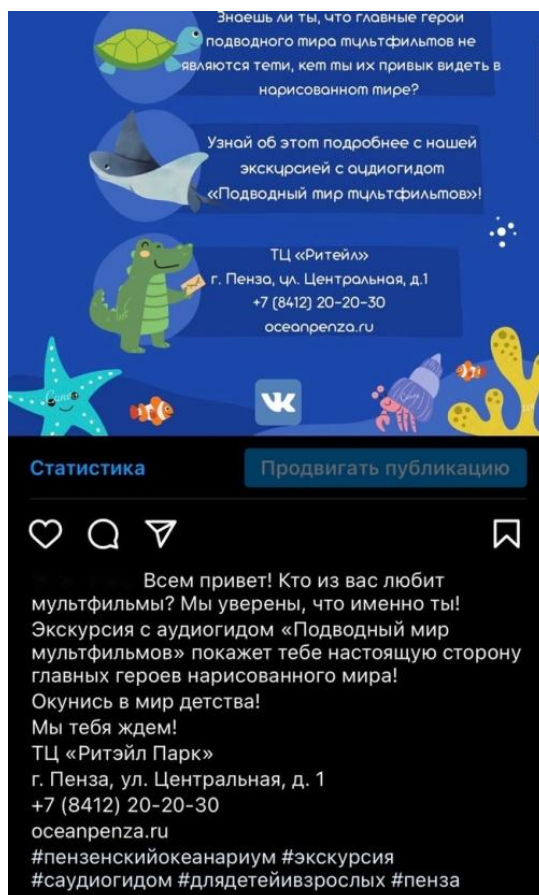


Рисунок 44 – Пост в социальной сети для продвижения аудиогuida

Для внедрения проекта необходимо определить общие совокупные затраты. Основным оборудованием является аудиогид, дополнительным – зарядное устройство, наушники и силиконовые насадки для наушников. Также нужно учитывать затраты на ремонт оборудования, затраты на оплату труда диктору и технического монтажера, а также затраты на продвижение продукта.

2.3 Экономическое обоснование предложенных рекомендаций

Для полноценной работы аудиогидов и свободного предоставления данных услуг для посетителей, необходимо: аудиогид, наушники для прослушивания аудиогuida и зарядное устройство для оборудования. В процессе реализации проекта предполагается его дальнейшая эксплуатация, а впоследствии и ремонт, что также было учтено в таблице. Далее необходимо указать планируемые затраты на оплату труда работникам, деятельность которых направлена на реализацию проекта и внедрение данной экскурсии с аудиогидом (см. таблицу 5).

Таблица 5 – Перечень затрат на реализацию аудиогuida

Наименование	Количество, шт.	Стоимость, руб.
Переменные расходы		
Аудиогид «Reinvox A-100»	10	250 000
Наушники от фирмы «Sony»	10	3 500
Зарядное устройство Reinvox UPL-110	1	40 000
Заработная плата техническому монтаж- жеру	1	1 500
Заработная плата диктору	1	1 000
Постоянные расходы		
Ремонт оборудования	10	20 000
Силиконовые насадки для наушников	200	2 700
Итого:		318 700

Общая сумма затрат на реализацию и внедрение аудиогuida в пензенский океанариум составит 175 000 руб. Помимо основных расходов на покупку, содержание оборудование и оплату труда персоналу, необходимо учесть затраты на продвижение аудиогuida для пензенского океанариума (см. таблицу 6).

Таблица 6 – Перечень затрат для продвижения аудиогuida

Наименование	Количество, шт.	Стоимость, руб.
Пост на официальном сайте пензенского океанариума	1	-
Пост в социальных сетях пензенского океанариума (ВКонтакте)	1	-
Пост в социальных сетях загородного клуба «Волков» (ВКонтакте)	1	1 000
Пост в социальных сетях пензенского зоопарка	1	500
Печать информационных листовок в типографии	200	1 600
Итого		3 100

Итого: общая сумма затрат на реализацию аудиогuida для пензенского океанариума составляет:

$$318\,700 + 3\,100 = 321\,800 \text{ (руб.)}$$

Стоит учесть, что ежемесячные затраты составят 25 800 руб.

Далее рассчитаем окупаемость проекта. Для этого мы взяли следующие данные. По словам работников пензенского океанариума, в день объект культуры и досуга посещают около 200 человек, примерно 30 % от этого числа будут покупать экскурсию с аудиогидом, учитывая, что большая часть гостей пензенского океанариума являются группы из разных школ. С помощью рекламы в первый месяц мы сможем привлечь примерно 50 человек, из этого можно сделать вывод, что в первый месяц аудиогидом воспользуются 110 человек. Стоимость экскурсионной услуги с аудиогидом будет составлять 200 руб. с учетом, что экскурсионная услуга с аудиогидом в пензенском океанариуме стоит 250 руб., также видео и фотосъемка в пензенском океанариуме платная. В день окупаемость экскурсии с аудиогидом будет составлять 22 000 руб., а в месяц – 682 000 руб.

Далее рассчитаем индекс рентабельности. Разделив текущую стоимость прибыли на объем инвестиций за май месяц, мы получили значение меньше четырех. Это значение является больше единицы, поэтому данный проект является рентабельным. Проект будет инвестироваться вложениями пензенского океана-

риума или с помощью участия во всероссийских грантах. Также мы считаем, что необходимо подавать заявку на грантовую поддержку в следующих конкурсах: фонд содействия инновациям, конкурс «Студенческий стартап», президентский грант.

Произведя все расчеты, необходимые для оценки проекта, можно сделать общий вывод, что проект является достаточно успешным и перспективным в будущем относительно культурной эффективности. С экономической точки зрения проект успешен, так как срок окупаемости проекта невелик. Но, в первую очередь, деятельность пензенского океанариума направлена на развлечение гостей и культурное воспитание, нежели на экономическую выгоду. Помимо прочего, подобные проекты привлекают молодежь, а соответственно будущих потребителей интеллектуальных услуг, что является потенциальной экономической выгодой для пензенского океанариума.

Мы считаем, что проект по разработке аудиогuida для пензенского океанариума имеет огромный потенциал для развития в будущем. Учитывая, что пензенский океанариум посещают иностранные гости, можно будет разработать экскурсию с аудиогидом на других языках. На данный момент этого не предпринимается по причине того, что процент иностранных гостей небольшой. Также нужно иметь в виду геополитическую ситуацию, санкционные запреты и запрет авиасообщения на данный момент в мире, но не стоит отменять того факта, что есть вариант развития событий, где англоязычных гостей пензенский океанариум в дальнейшем будет посещать большой процент.

Чтобы иметь больше прибыли с приобретенных ручных аудиогидов, мы считаем, что в дальнейшем можно будет разработать дополнительные экскурсии с аудиогидом, которые заинтересуют посетителей пензенского океанариума. Для дальнейшего развития аудиогuida для пензенского океанариума рекомендуется провести сеть Интернет, чтобы в будущем переоборудовать экскурсию с ручным аудиогидом в мобильную версию, что во многом сократит затраты на оборудование, ремонт и содержание ручных аудиогидов. Мобильная версия экскурсии с аудиогидом может быть выложена на официальном сайте или в мо-

бильном приложении пензенского океанариума, специально разработанном для развития персональной информационной доступности посетителей пензенского объекта культуры и досуга.

Если пензенский океанариум посчитает нужным провести сеть Интернета в объекте культуры и досуга и создаст мобильное приложение, через которое гость будет иметь возможность прослушивать экскурсию с аудиогидом, то для дальнейшего развития проекта можно будет разработать видеоконтент для еще большего погружения экскурсанта в тему экскурсии. Также видеоматериал и фотоматериал больше раскроет тему экскурсии с аудиогидом и заинтересует гостей в посещение пензенского океанариума.

Таким образом, проект по разработке аудиогuida для пензенского океанариума имеет большой потенциал в развитии. Анализируя экономическое состояние пензенского океанариума с 2013 г. по 2020 г., мы пришли к выводу, что наблюдается тенденция спада экономических показателей, в частности чистая прибыль. С полной динамикой финансовых показателей пензенского океанариума можно познакомиться на рисунке 45.

Код	Показатель		2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Ф2.2110	Выручка	тыс.р	28920	27883	24713	17317	14986	18916	21136	20320
Ф2.2120	Себестоимость продаж	тыс.р	-22979	-20710	18338	14813	10571	10092	9465	7767
Ф2.2100	Валовая прибыль (убыток)	тыс.р	5941	7173	6375	2504	4415	8824	11671	12553
Код	Показатель		2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Ф2.2210	Коммерческие расходы	тыс.р	0	0	0	0	0	0	0	0
Ф2.2220	Управленческие расходы	тыс.р	0	0	0	0	0	0	0	0
Ф2.2200	Прибыль (убыток) от продаж	тыс.р	5941	7173	6375	2504	4415	8824	11671	12553
Код	Показатель		2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Ф2.2310	Доходы от участия в других организациях	тыс.р	0	0	0	0	0	0	0	0
Ф2.2320	Проценты к получению	тыс.р	77	38	0	23	69	22	0	0
Ф2.2330	Проценты к уплате	тыс.р	0	0	0	0	0	0	0	0
Ф2.2340	Прочие доходы	тыс.р	65	47	26	274	48	67	0	91
Ф2.2350	Прочие расходы	тыс.р	-42	-139	60	81	61	64	94	94
Ф2.2300	Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс.р	6041	7119	6341	2720	4471	8849	11577	12550
Код	Показатель		2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Ф2.2410	Текущий налог на прибыль	тыс.р	0	0	0	0	0	0	0	0
Ф2.2421	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	тыс.р	0	0	0	0	0	0	0	0
Ф2.2430	Изменение отложенных налоговых обязательств	тыс.р	0	0	0	0	0	0	0	0
Ф2.2450	Изменение отложенных налоговых активов	тыс.р	0	0	0	0	0	0	0	0
Ф2.2460	Прочее	тыс.р	-874	-892	-729	-585	789	1085	1198	1160
Ф2.2400	Чистая прибыль (убыток)	тыс.р	5167	6227	5612	2135	3682	7764	10379	11390

Рисунок 45 – Динамика финансовых показателей пензенского океанариума

На рисунке 46 мы наблюдаем отрицательное изменение капитала и финансовых резервов пензенского океанариума с 2019 г. по 2020 г. Всего активов было задействовано в 2019 г. 100 226 млн руб., внеоборотных активов – 96 201 млн руб. В 2020 г. всего активов было задействовано 94 917 млн руб., внеоборотных активов – 90 797 млн руб.

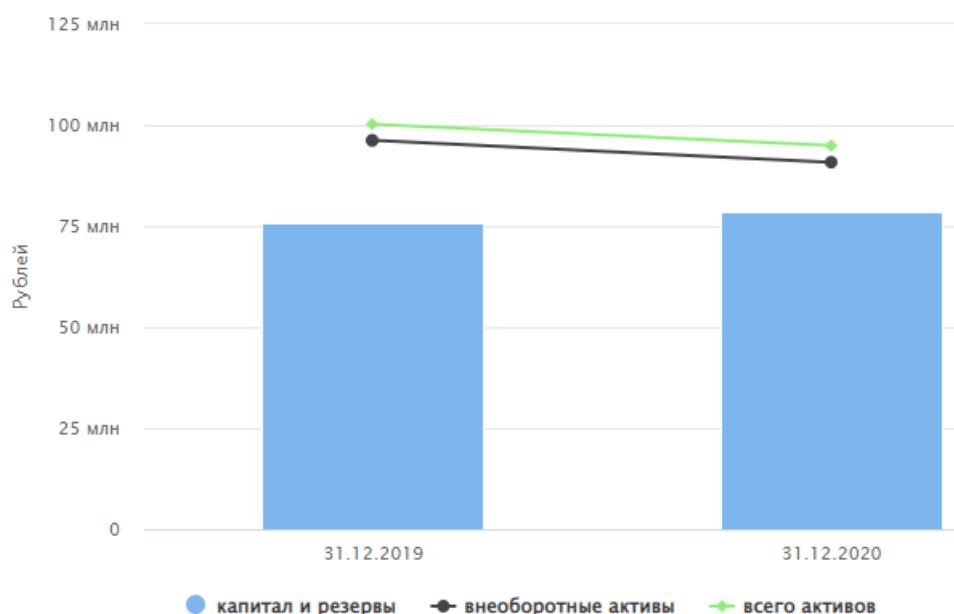


Рисунок 46 – Изменение капитала и резервов пензенского океанариума

Судить об изменении финансовых результатов пензенского океанариума за последние годы можно по следующим показателям, приведенным на рисунке 47.

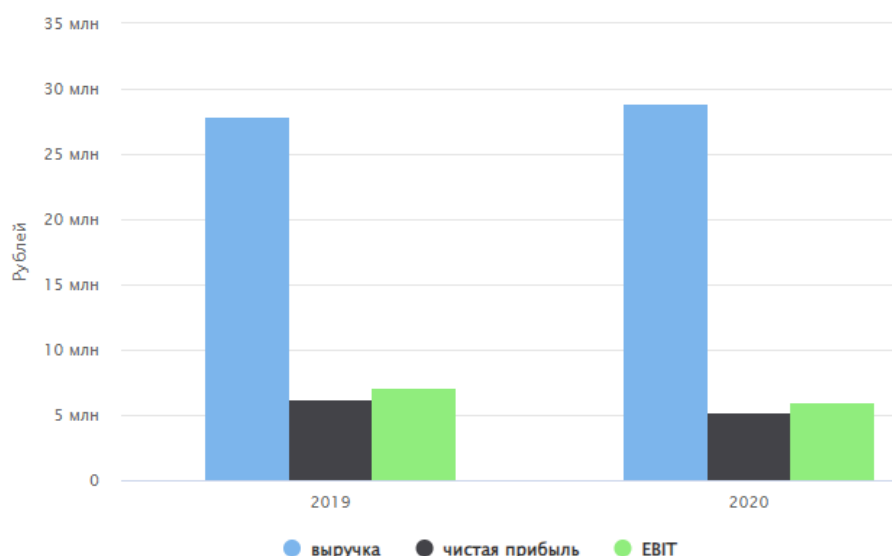


Рисунок 47 – Финансовые результаты пензенского океанариума

За 2019 г. пензенский океанариум показал следующие результаты: выручка – 28 883 млн руб., чистая прибыль составила 6 227 млн руб., EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) – прибыль до вычета процентов и налогов. Данный показатель финансового результата организации является промежуточным, между валовой и чистой прибылью) – 7 119 млн руб. В 2020 г. пензенский океанариум предоставил следующие финансовые показатели: выручка составила 28 920 млн руб., чистая прибыль – 5 167 млн руб., EBIT – 6 041 млн руб.

Наблюдая за отрицательной финансовой динамикой, в которых расходы превышают доходы, учитывая, что пензенский океанариум за девять лет работы, из которых семь лет открыт для посетителей до сих пор не окупился, мы можем сделать вывод о том, что наши рекомендации по доступности среды для людей с ограниченными возможностями здоровья, которые включают семьи с маленькими детьми на колясках, а также людей с инвалидностью, мы считаем, что это поможет привлечь больше посетителей, что в итоге приведет к положительным финансовым показателям в течение следующего года.

Проведем расчеты рекомендаций, приведенных нами выше для доступности пензенского океанариума для людей с ограниченными возможностями здоровья. Прорезиненный пандус на рынке стоит 18 960 руб., если брать не складной комбинированный секционный [39]. Для того, чтобы установить платформу с пандусом для подъемника нужно затратить 49 тыс. руб. (см. рисунок 48) [40].

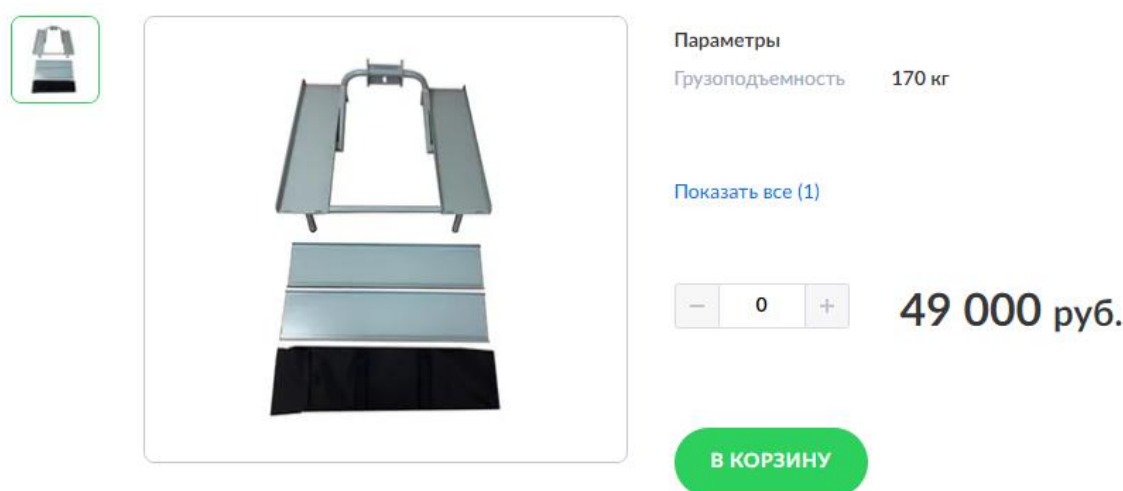


Рисунок 48 – Стоимость платформы с пандусом для подъемника

Тактильная плитка стоит 200 руб., учитывая, что ею нужно обложить большое количество пространства: лестницу при входе в пензенский океанариум, пути движения в пензенском океанариуме, санитарно – гигиеническую комнату сумма примерно выйдет 200 тыс. руб., учитывая что нужно положить в общей сложности тысячу тактильных плиток по пути в пензенский океанариум и внутри (см. рисунок 49) [41].

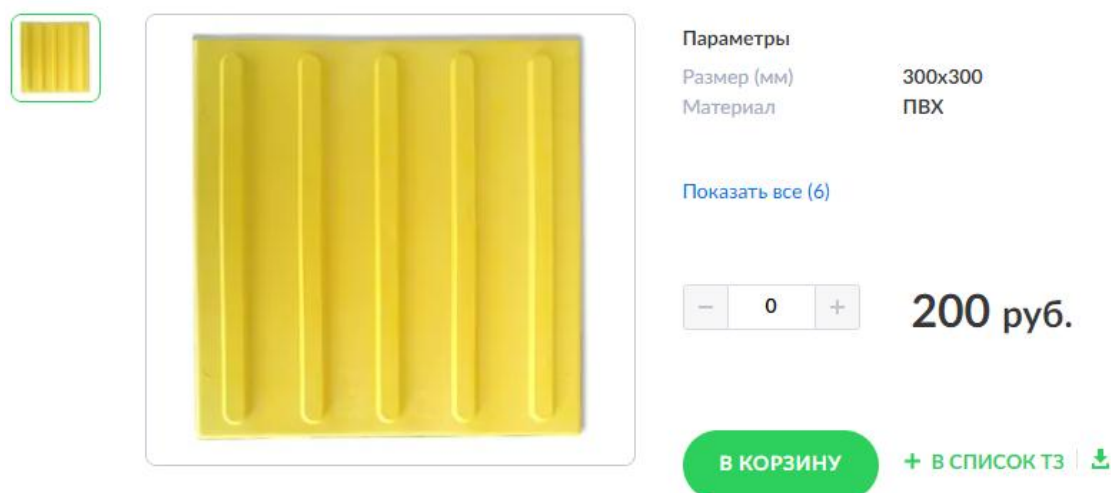


Рисунок 49 – Тактильная плитка

Для установки тактильной мнемосхемы перед входом в пензенский океанариум нужно будет затратить примерно пять тыс. руб., учитывая, что это обычная тактильная мнемосхема, которая не имеет звуковых сопровождений (см. рисунок 50) [42].



Рисунок 50 – Тактильная мнемосхема

Для оборудования санитарно – гигиенической комнаты для людей с инвалидностью нужно будет затратить 48 580 руб. на поручни (см. рисунок 51) [43].

					
Опорный стальной поручень для ванны и туалета прямой 300мм	Поручень пристенный одинарный с кронштейнами	Поручень стальной для унитаза стационарный. L-840 мм	Поручень для унитаза откидной из нержавеющей стали. L-840 мм	Стальной поручень для раковины с опорой к полу L-806мм H-800мм B-	Поручень напольно-настенный из нержавеющей стали
2 500 руб.	4 000 руб.	8 300 руб.	10 100 руб.	11 680 руб.	12 000 руб.

Рисунок 51 – Поручни для санитарно – гигиенической комнаты для людей с инвалидностью

Чтобы полноценно оборудовать санитарно-гигиеническую комнату нужно также поставить раковину для людей с инвалидностью, которая на данный момент стоит 7 984 руб. [44].

Звуковой маяк, который был бы альтернативой для людей с инвалидностью с нарушениями слуха выйдет для пензенского океанариума в пять тыс. руб. (см. рисунок 52) [45].

Звуковой маяк SmartSound

Артикул: 00-00000187








Параметры

Материал корпуса	пластик
Крепление на стену	кронштейн

[Показать все \(20\)](#)

—
0
+

5 000 руб.

Рисунок 52 – Звуковой маяк

Тактильная пиктограмма с наклонной зоной с кнопкой вызова персонала, которую мы также рекомендовали оборудовать в пензенском океанариуме стоит на рынке 1 450 руб. (см. рисунок 53) [46].

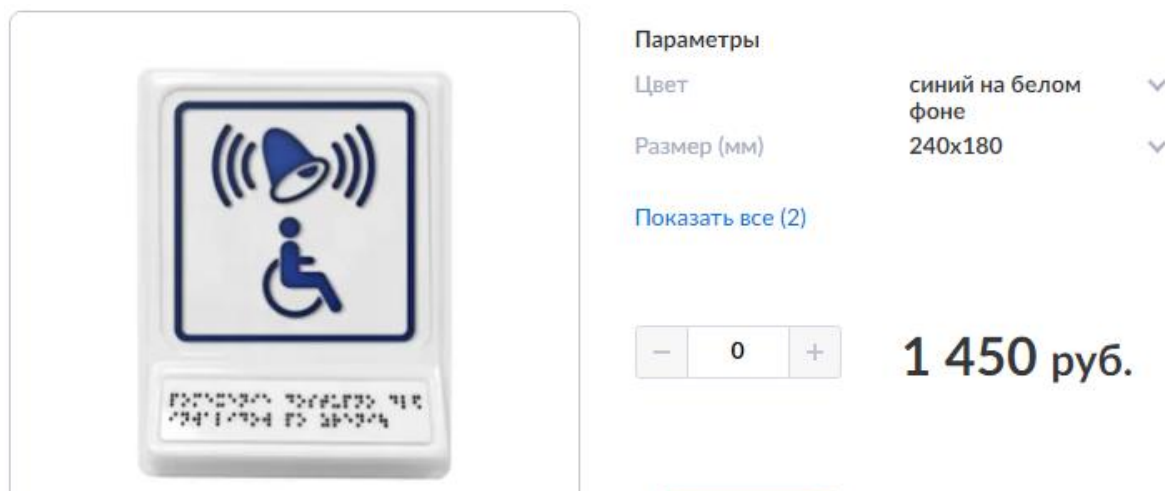


Рисунок 53 – Кнопка вызова персонала

Мы рекомендовали установить в пензенском океанариуме тактильный информационный терминал, чтобы люди с инвалидностью могли самостоятельно находить нужную информацию. На данный момент на рынке такое оборудование стоит 264 805 руб. (см. рисунок 54) [47].

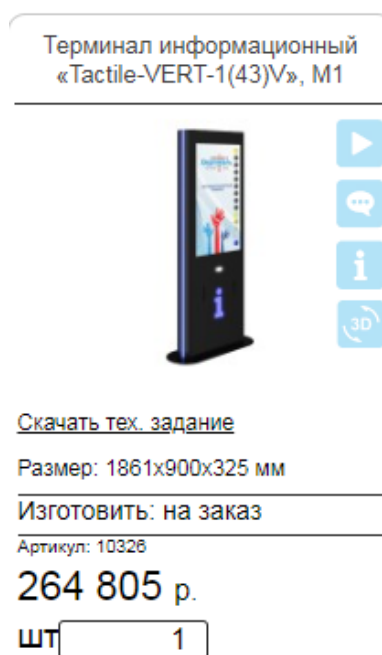


Рисунок 54 – Информационный терминал навигации

Двухъярусная вешалка для доступности гардероба для людей с инвалидностью стоит на рынке 1 550 руб. [48].

Также мы предлагали установить в пензенском океанариуме усилитель сотовой связи, чтобы посетители имели доступ в случае чрезвычайных ситуаций. Приобретение усилителя сотовой связи стоит 4 580 руб. (см. рисунок 55) [48].

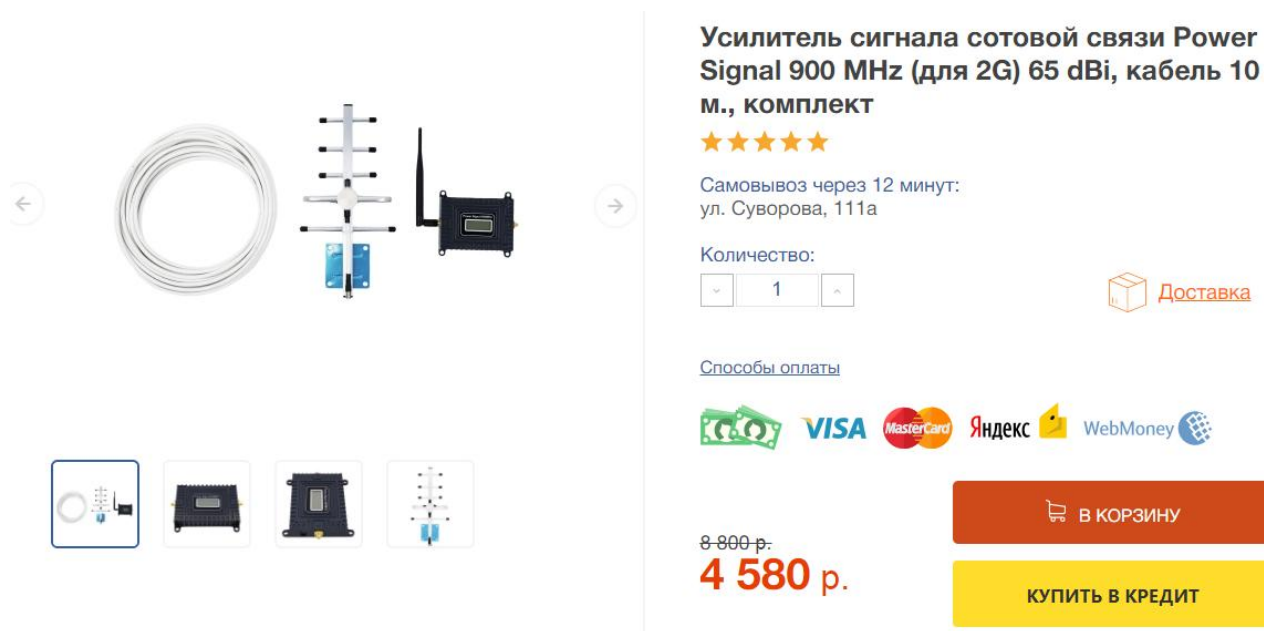


Рисунок 55 – Усилитель сигнала сотовой связи

Общая сумма затрат на реализацию аудиогuida для пензенского океанариума составляет:

$$318\,700 + 3\,100 = 321\,800 \text{ (руб.)}$$

Стоит учесть, что ежемесячные затраты составят 25 800 руб. (см. таблицу 7). Если брать во внимание, что льготный билет для людей с инвалидностью в пензенском океанариуме стоит 100 руб., а в среднем людей такой категории посещает в месяц примерно 40 человек, то окупаться это будет 19 лет, поэтому мы предлагаем присоединиться к государственным программам или социальным проектам, которые помогут реализовать доступность пензенскому океанариуму.

Таблица 7 – Расчет затрат на реализацию рекомендаций

Наименование	Количество, шт.	Стоимость, руб.	Контакты магазина
Прорезиненный пандус	2	37 920	-
Платформа с пандусом для подъемника	1	49 000	г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 221, оф. 2 +7 (343) 302-10-22 info@dostupsreda.ru
Тактильная плитка	1 000	200 000	г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 221, оф. 2 +7 (343) 302-10-22 info@dostupsreda.ru
Тактильная мнемосхема	1	4 970	г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 221, оф. 2 +7 (343) 302-10-22 info@dostupsreda.ru
Поручни в санитарно - гигиеническую комнату	6	48 580	г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 221, оф. 2 +7 (343) 302-10-22 info@dostupsreda.ru
Звуковой маяк	1	5 000	г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 221, оф. 2 +7 (343) 302-10-22 info@dostupsreda.ru
Кнопка вызова персонала	1	1 450	г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 221, оф. 2 +7 (343) 302-10-22 info@dostupsreda.ru
Информационный терминал навигации	1	264 805	Московская обл, Раменский р-н, ул. Аэропортовская, логопарк Быково, корпус П 8 (800) 222-4-000 vopros@vertical.ru
Двухъярусная вешалка	1	1 550	-
Усилитель сотовой связи	1	4 580	г. Пенза, ул. Суворова, 111а 8(8412)22-31-56 info@minicam24.ru
Экскурсия с аудиогидом	1	321 800	-
Итого:	939 925		

Мы предлагаем участие в государственной программе «Доступная среда», в которой нужно зарегистрироваться, указать следующие данные: контактные данные, сфера деятельности, форма и виды оказания услуг, вместимость, проходимость, пропускную способность, возрастные категории посетителей, категории об-

служиваемых людей с инвалидностью, заполнить вкладку «Состояние доступности», таблицу «Организация доступности объекта для инвалида – форма обслуживания», таблицу «Организация доступности для зон по категории инвалидов, вкладку «Управленческие решения». Анкета после заполнения отправляется на обработку в департамент социальной защиты населения автономного округа. После обработки анкеты департаментом будет утвержден паспорт. С полным списком прохождения регистрации можно ознакомиться на официальном сайте государственной программы «Доступная среда».

Таким образом, мы предлагаем оснастить техническим сопровождением входную зону, залы, санитарную комнату и гардероб, усилить сеть Интернет, провести обучение персонала для обслуживания людей с инвалидностью, разработать экскурсионное обслуживание для людей с ограниченными возможностями здоровья. Для полного оснащения пензенского океанариума потребуется 939 925 руб., окупаться это будет в течение 19 лет, поэтому мы предлагаем подать заявку в участие государственной программы «Доступная среда».

Заключение

В ходе исследования темы выпускной квалификационной работы мы достигли поставленную нами цель, а также решили все поставленные задачи.

Развитие инклюзивного туризма является важной социальной задачей, инструментом интеграции людей с инвалидностью в общество, несущим оздоровительную, воспитательную и патриотическую функцию. Однако для целей интенсификации развития инклюзивного туризма необходима организация дальнейшей работы по повышению доступности городской среды и законодательная поддержка прав данной группы населения.

В мире и в России активно развивается инклюзивный туризм, в музеях реализуется большое количество инклюзивных проектов, делая объекты культуры доступными для людей с инвалидностью. В России на данный момент реализованы большое количество инклюзивных проектов в музеях, сосредоточенных больше в столицах страны.

Объектам культуры и досуга г. Пензы мы рекомендуем оснастить входную зону, санитарно-гигиеническую зону, тем самым обеспечив физическую доступность объекта, для устранения проблем в финансовой доступности мы предлагаем ввести льготную политику цен при предоставлении удостоверения о наличии инвалидности разных категорий. Для обеспечения информационной доступности объекта мы предлагаем довести до людей информацию о наличии доступности объекта через официальный сайт, социальные сети и средства массовой информации. Для обеспечения организационной доступности мы предлагаем разработать услуги для обслуживания людей с инвалидностью, а также обучение персонала для работы с людьми с инвалидностью.

Пензенскому океанариуму мы рекомендуем следующее:

- 1) Оснастить техническим сопровождением входную зону, залы, санитарную комнату и гардероб.
- 2) Усилить сеть интернет.
- 3) Провести обучение персонала для обслуживания людей с инвалидностью.

4) Разработать экскурсионные программы для обслуживания людей с инвалидностью.

Мы предлагаем оснастить техническим сопровождением входную зону, залы, санитарную комнату и гардероб, усилить сеть Интернет, провести обучение персонала для обслуживания людей с инвалидностью, разработать экскурсионное обслуживание для людей с ограниченными возможностями здоровья. Для полного оснащения пензенского океанариума потребуется 939 925 руб., окупаться это будет в течение 19 лет, поэтому мы предлагаем подать заявку в участие государственной программы «Доступная среда».

Глоссарий

Аудиогид – фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для ее воспроизведения.

Безбарьерная среда (доступная среда) – обычная среда, дооборудованная с учетом потребностей, возникающих в связи с инвалидностью, и позволяющая людям с особыми потребностями вести независимый образ жизни.

Инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты;

Инвалидность – социальная недостаточность вследствие нарушения здоровья со стойким расстройством функций организма, приводящая к ограничению жизнедеятельности и необходимости социальной защиты.

Инклюзивный туризм – форма туризма, включающая в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности (включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности) функционировать независимо, на равных условиях через предоставление универсальных туристских продуктов, услуг и среды.

Интерактивная выставка – участники выставки могут не только смотреть на объекты, но и совершать с ними какие-то действия.

Кресло-коляска – техническое средство (устройство) на колесах, оснащенное системой сиденья и предназначенное для персонального передвижения одного человека (пользователя) с ограниченной подвижностью

Мнемосхема – представляет собой тактильную схему движения по кабинетам, сочетает в себе, как плоско-выпуклые элементы так и надписи, выполненные шрифтом Брайля.

Ребенок-инвалид – лицо в возрасте до 18 лет, признанное в установленном порядке инвалидом.

Сопровождающий – лицо, не являющееся пользователем, которое управляет креслом-коляской.

Тифлокомментарий – это целевая информация, специально подготовленная для слабовидящих для замещения или дополнения визуальной информации, которую воспринимает зрячий и которая из-за слепоты недоступна или малодоступна слабовидящим.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) – прибыль до вычета процентов и налогов. Данный показатель финансового результата организации является промежуточным, между валовой и чистой прибылью

Список использованных источников

- 1 Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 г. [Электронный ресурс] Федеральное агентство по туризму. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda> (дата обращения: 27.04.22).
- 2 Федеральный закон от 24 ноября 1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" с изменениями и дополнениями.
- 3 ГОСТ 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215>.
- 4 ГОСТ 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200077638>.
- 5 ГОСТ Р 52875 – 2018 Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению.
- 6 ГОСТ Р 55556-2013 (ИСО 9386-2:2000) Платформы подъемные для инвалидов и других маломобильных групп населения. Требования безопасности и доступности. Часть 2. Платформы подъемные с наклонным перемещением.
- 7 СП 136.13330.2012 Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения (с Изменением № 1).
- 8 СП 138.13330.2012 Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным группам населения. Правила проектирования (с Изменением 1).
- 9 СП 59.13330.2012 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001 (с Изменением № 1).
- 10 «Нормальная жизнь»: как заботятся об инвалидах в Европе [Электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20170607/1495994209.html> (дата обращения: 11.10.21).

11 Теоретические и методологические аспекты социокультурной интеграции инвалидов в музейной среде [Электронный ресурс] // CyberLeninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-metodologicheskie-aspekty> (дата обращения: 11.10.21).

12 Доступная среда в учреждения культуры [Электронный ресурс] // Абинская библиотека. – URL: <http://abinlib.ru/1161-dostupnaya-sreda-v-uchrezhdeniyah-kultury> (дата обращения: 11.10.21).

13 15 проектов, которые делают туризм доступным для всех [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social> (дата обращения: 11.10.21).

14 Экскурсии для людей с инвалидностью [Электронный ресурс] // Globe all. – URL: <https://globe4all.net/excursions/excursions> (дата обращения: 11.10.21).

15 Создание доступной среды для людей с инвалидностью [Электронный ресурс] // Белта. – URL: <https://www.belta.by/roundtable> (дата обращения: 11.10.21).

16 Как живут инвалиды в Европе и России [Электронный ресурс] // Окнамедия. – URL: <https://www.oknamedia.ru/novosti/kak-zhivut-invalidy> (дата обращения: 11.10.21).

17 Инклюзивный туризм: как рынок отвечает на запросы особенных гостей [Электронный ресурс] // СБЕРПро. – URL: <https://sber.pro/publication/inkliuzivnyi-turizm-kak-rynok-otvechaet-na-zaprosy-osobennykh-gostei> (дата обращения: 27.04.22).

18 Белоусова Н. В. Зарубежный опыт популяризации инклюзивного реабилитационно-социального туризма // Туризм и гостеприимство. - 2019. - № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-populyarizatsii-inklyuzivnogo-reabilitatsionno-sotsialnogo-turizma> (дата обращения: 22.04.2022).

19 Безбарьерная городская среда в Германии [Электронный ресурс] // Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы. – URL: <https://Document-0-1502-src-1598517041.9117.pdf> (дата обращения: 26.04.22).

20 Музей, доступный для каждого [Электронный ресурс] // Блог лаборатории Маугри. – URL: <https://blog.maugry.ru/blog/technologies/accessible-museum/> (дата обращения: 26.04.22).

21 Доступность музеев как объектов туризма для людей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс] // Eurasian tourism organization. – URL: <http://eurasiatourism.org/1145/1154/index.phtml> (дата обращения: 26.04.22).

22 Доступность культурных благ для инвалидов в Российской Федерации в 2017 г. [Электронный ресурс] // Министерство культуры Российской Федерации. – URL: <https://zhitvmeste.ru/docs/Доступностькультурныхблагдляинвалидовв2017году.pdf> (дата обращения: 15.04.22).

23 В России появится карта инклюзивного туризма [Электронный ресурс] // Profy + travel. – URL: <https://profi.travel/news/51055/details> (дата обращения: 27.04.22).

24 Liberty [Электронный ресурс] // Liberty Accessible Russia. – URL: <http://libertytour.ru/> (дата обращения: 29.04.22).

25 Паралис – Инватур [Электронный ресурс] // Neotorg. – URL: <https://neotorg.com/москва/node/парилис-инватур/2332035> (дата обращения: 29.04.22).

26 Туры для людей с инвалидностью [Электронный ресурс] // VyborUslug. – URL: <https://moskva.vyboruslug.com/drugoe/club12513715.html> (дата обращения: 29.04.22).

27 Музей, доступный каждому [Электронный ресурс] // Дзен. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/mosgorturmuseum/muzei-dostupnyi-kajdomu-5c0652d8f8872e04421e5d8b> (дата обращения: 30.04.22).

28 Доступность музеев Кремля для посетителей с дополнительными потребностями [Электронный ресурс] // Музеи Московского Кремля. – URL: <https://www.kreml.ru/visit-to-kremlin/friendly-museum/dostupnost-obektov-i-uslug-muzeev-moskovskogo-kremlya-dlya-invalidov-i-lyudey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya/> (дата обращения: 30.04.22).

29 Дед Мазай на ощупь: инклюзивные проекты российских музеев [Электронный ресурс] // Правмир. – URL: <https://www.pravmir.ru/ded-mazay-na-oshhup-inklyuzivnyie-proektyi-rossiyskih-muzeev/> (дата обращения: 30.04.22).

30 Инклюзивный музей: как устроены программы для людей с инвалидностью [Электронный ресурс] // Про Паллиатив. – URL: <https://propalliativ.ru/blog/inklyuzivnyj-muzej-kak-ustroeny-programmy-dlya-lyudej-s-invalidnostyu/> (дата обращения: 23.04.22).

31 Все меньше для барьеров для искусства: как инклюзия меняет работу музеев [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/450465-vse-men-se-bar-erov-dla-iskusstva-kak-inkluzia-menaet-rabotu-muzeev> (дата обращения: 23.04.22).

32 Карта доступности [Электронный ресурс] // Культура РФ. – URL: <https://www.culture.ru/accessible-environment/russia> (дата обращения: 15.04.22).

33 Посетителям с инвалидностью [Электронный ресурс] // Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. – URL: <https://www.pushkinmuseum.art/museum4all/index.php?lang=ru> (дата обращения: 15.04.22).

34 Аудиогид Dataton Pickup [Электронный ресурс] // INTMedia. – URL: https://intmedia.ru/main/multimedia_4_museum (дата обращения: 06.04.22).

35 Аудиогид Reinvoh A-100 [Электронный ресурс] // SPBAudio. – URL: https://spbaudio.ru/audiogidy/reinvoh_a-100 (дата обращения: 06.04.22).

36 Аудиогид Tour [Электронный ресурс] // TourAudio. – URL: <http://www.tour-audio.ru/shop/audiogidi-touraudio> (дата обращения: 06.04.22).

37 Боция Клоун [Электронный ресурс] // Wild Fauna. – URL: <https://wildfauna.ru/bociya-kloun> (дата обращения: 13.03.22).

38 Боция клоун – природный тинг [Электронный ресурс] // Tetra. – URL: <https://blog.tetra.net/ru/ru/bociya-kloun-pridonnyj-tigr> (дата обращения: 13.03.22).

39 Пандус резиновый Ретайл Руббер [Электронный ресурс] // Regmarkets. – URL: <https://penza.regmarkets.ru/product/ye7d860514876d7dda122f16a70736426/> (дата обращения: 30.05.22).

40 Платформа с пандусом для подъемника [Электронный ресурс] // Доступная среда. – URL: <https://dostupsreda.ru/products/platforma-s-pandusom-dlya-podemnika-bars-ugr-130> (дата обращения: 29.05.22).

41 Тактильная плитка 300х300 конусы ПВХ [Электронный ресурс] // Доступная среда. – URL: <https://dostupsreda.ru/products/taktilnaya-plitka-pvh-konus-v-linejnom-poryadke-300h300> (дата обращения: 29.05.22).

42 Мнемосхема тактильная 200х300 из ПВХ [Электронный ресурс] // Доступная среда. – URL: <https://dostupsreda.ru/products/mnemoshema-taktilnaja-200x300-8> (дата обращения: 29.05.22).

43 Поручни для людей с инвалидностью [Электронный ресурс] // Доступная среда. – URL: <https://dostupsreda.ru/products/opornyj-stalnoj-poruchen-dlya-vanny-i-tualeta-priamoj> (дата обращения: 29.05.22).

44 Раковина для людей с инвалидностью Jika MIO [Электронный ресурс] // Regmarkets. – URL: <https://penza.regmarkets.ru/product/rakovina-dlya-invalidov-328184444/> (дата обращения: 30.05.22).

45 Звуковой маяк SmartSound [Электронный ресурс] // Доступная среда. – URL: <https://dostupsreda.ru/products/zvukovoj-mayak-smartsound> (дата обращения: 29.05.22).

46 Тактильная пиктограмма с наклонной зоной. Кнопка вызова персонала. 240х180х30 синяя на белом фоне [Электронный ресурс] // Доступная среда. – URL: <https://dostupsreda.ru/products/taktilnaya-piktogramma-s-naklonnoj-zonoj-knopka-vyzova-personala-240h180h30-sinyaya-na-belom-fone> (дата обращения: 30.05.22).

47 Терминал информационный «Tactile-VERT-1(43)V», тактильно-сенсорный, со стандартным ПО, М1 [Электронный ресурс] // Электронный каталог «Вертикаль». – URL: https://tiflocentre.ru/magazin/view_product.php?id=510 (дата обращения: 30.05.22).

48 Вешалка для одежды Титан Мета двухъярусная [Электронный ресурс] // Regmarkets. – URL: <https://penza.regmarkets.ru/product/veshalka-dlya-odezhdy-24545536/> (дата обращения: 30.05.22).

49 Усилитель сигнала сотовой связи Power Signal [Электронный ресурс] // Minicam24. – URL: <https://penza.minicam24.ru/catalog/usiliteli-svjazi-repiteriy/usilitel-signal-a-power-signal-900-mhz-dlya-2g-65-dbi-kabel-10-m-komplekt> (дата обращения: 30.05.22).

Приложения

Приложение А

Финансовое обеспечение доступности для инвалидов музеев, подведомственных Минкультуры России



Рисунок А.1 – Общий объем денежных средств, направленных музеями на создание условий безбарьерной среды для инвалидов (тыс. руб.)

Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник	5507,9		
Государственный центральный музей кино	3370,7		
Московский Кремль	1952,0		
Государственный музей-усадьба «Остафьево "Русский Парнас"»	1269,8		
Государственная Третьяковская галерея	1031,1		
Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова	508,5		
Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева	374,0		
Музей Мирового океана	361,3		
Новгородский государственный объединенный музей-заповедник	358,8		
Государственный музей-заповедник «Петергоф»	300,0		
Государственный исторический музей	240,0		
Государственный музей политической истории России	145,8		
Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Родина В.И. Ленина»	144,0		
Государственный Эрмитаж	141,1		
Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле»	102,3		
Государственный исторический музей-заповедник «Горки Ленинские»	100,0		
Государственный музей героической обороны и освобождения Севастополя	97,9		
Государственный художественно-архитектурный дворцово-парковый музей-заповедник «Царское Село»	90,0		
Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства	85,0		
Государственный музей Л.Н. Толстого	70,0		
Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва»	50,0		
Архангельский государственный музей деревянного зодчества и народного искусства «Малые Корелы»	48,0		
Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле»	35,0		
Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Александровская слобода»	25,2		
Российский национальный музей музыки	25,2		
Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижь»	18,0		
Государственный научно-исследовательский музей архитектуры имени А.В. Щусева	12,0		
Российский этнографический музей	1,0		

Рисунок А.2 – Объем денежных средств, направленных на оснащение музеев ассистивными приспособлениями и адаптивными средствами в целях обеспечения доступности для инвалидов (тыс. руб.)

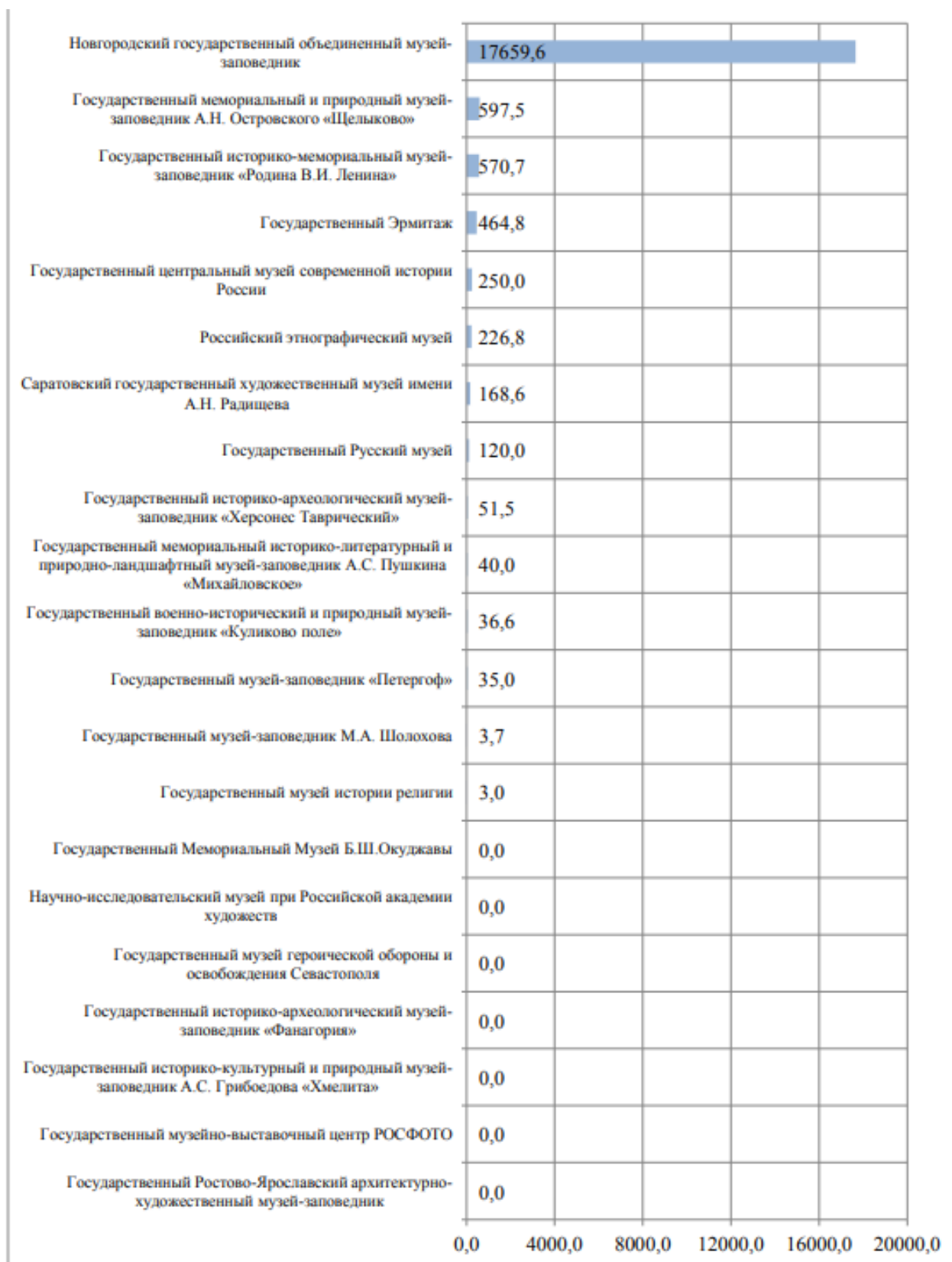


Рисунок А.3 – Объем денежных средств, направленных музеями на проведение ремонтных (реставрационных) работ в целях создания безбарьерной среды для инвалидов (тыс. руб.)

Государственный Эрмитаж	565,7		
Государственный исторический музей	151,0		
Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина	144,0		
Московский Кремль	80,0		
Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник	72,5		
Государственный художественно-архитектурный дворцово-парковый музей-заповедник «Царское Село»	67,2		
Государственный Русский музей	57,6		
Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Родина В.И. Ленина»	51,8		
Государственный музей-заповедник «Петергоф»	46,7		
Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле»	36,8		
Государственный центральный театральный музей имени А.А. Бахрушина	36,0		
Государственный центральный музей современной истории России	32,0		
Государственный музей Л.Н. Толстого	32,0		
Всероссийский историко-этнографический музей	25,0		
Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник	20,6		
Государственный музей политической истории России	20,1		
Государственный исторический музей-заповедник «Горки Ленинские»	20,0		
Тульский государственный музей оружия	18,0		
Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический»	16,0		
Новгородский государственный объединенный музей-заповедник	13,5		
Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева	13,0		

Рисунок А.4 – Объем денежных средств, направленных музеями на обучение сотрудников по программам предоставления услуг инвалидам (тыс. руб.)

Приложение Б

Технологическая карта экскурсии с аудиогидом «Подводный мир мультфильмов»

Таблица Б.1 – Технологическая карта экскурсии с аудиогидом «Подводный мир мультфильмов»

Места остановок	Объекты показа	Продолжительность осмотра (мин.)	Основное содержание информации	Методические указания
1	2	3	4	5
Аквариум, в котором присутствуют Боция Клоун	Боция Клоун	3 мин. 22 с.	Знакомство со средой обитания, образом жизни и интересными фактами о Боции Клоун.	Предварительный осмотр, демонстрация объекта, экскурсионный анализ, прием абстрагирования, прием переключения внимания
Аквариум, в котором присутствуют пираньи	Пираньи	3 мин.	Знакомство со средой обитания, образом жизни и интересными фактами о пираньи.	Предварительный осмотр, демонстрация объекта, экскурсионный анализ
Аквариум, в котором присутствуют скат Хенли и скат Шредера	Скат Хенли и скат Шредера	3 мин.	Знакомство со средой обитания, образом жизни и интересными фактами о скате Хенли и скате Шредера.	Предварительный осмотр, демонстрация объекта, экскурсионный анализ, прием абстрагирования, сравнение, прием переключения внимания
Аквариум, в котором присутствует Гигантский пресноводный скат	Гигантский пресноводный скат	3 мин.	Знакомство со средой обитания, образом жизни и интересными фактами о гигантском пресноводном скате.	Предварительный осмотр, демонстрация объекта, экскурсионный анализ
Аквариум, в котором присутствуют Боция Мраморная и Боция Стриата	Боция мраморная и Боция стриата	3 мин.	Знакомство со средой обитания, образом жизни и интересными фактами о Боции Мраморной и Боции Стриате.	Предварительный осмотр, демонстрация объекта, экскурсионный анализ, сравнение, прием абстрагирования, прием переключения внимания

1	2	3	4	5
Аквариум, в котором присутствует Желтобрюхая черепаха	Желтобрюхая черепаха	3 мин.	Знакомство со средой обитания, образом жизни и интересными фактами о желтобрюхой черепахе.	Предварительный осмотр, демонстрация объекта, экскурсионный анализ
Аквариум, в котором присутствуют белоперая, серая черноперая и ковровая акулы	Белоперая, серая черноперая и ковровая акулы	6 мин.	Знакомство со средой обитания, образом жизни и интересными фактами о белоперой, серой черноперой и ковровой акулах	Предварительный осмотр, демонстрация объекта, экскурсионный анализ, прием абстрагирования, сравнение, прием переключения внимания
Аквариум, в котором присутствуют Грифовая черепаха и Каймановая черепаха	Грифовая черепаха и Каймановая черепаха	5 мин.	Знакомство со средой обитания, образом жизни и интересными фактами Грифовой черепахе и Каймановой черепахе.	Предварительный осмотр, демонстрация объекта, экскурсионный анализ, сравнение, прием абстрагирования, прием переключения внимания
Аквариум, в котором присутствует Нильский крокодил	Нильский крокодил	3 мин.	Знакомство со средой обитания, образом жизни и интересными фактами о Нильском крокодиле.	Предварительный осмотр, демонстрация объекта, экскурсионный анализ, сравнение

Приложение В

Сценарный план экскурсии с аудиогидом «Подводный мир мультфильмов»

Таблица В.1 – Сценарный план экскурсии с аудиогидом «Подводный мир мультфильмов»

Время	Сцена/Материал	Пояснения
56 с.	Приветствие	Женский голос, делаются паузы, чтобы обратить внимание слушателей, когда идет речь о правилах поведения, звуковая подложка
1 мин. 08 с.	Вступление	Женский голос, двухсекундный отрывок из мультфильма «В поисках Немо»
3 мин. 08 с.	Основной рассказ о рыбе Боция клоун	Женский голос, голосом делаются акценты на сравнение с героем мультфильма и интересные факты
3 мин. 33 с.	Концовка	Женский голос, звуковая подложка
4 мин. 10 с.	Вступление	Женский голос, двухсекундный отрывок из мультфильма «Шевели лапами», звуковая подложка
6 мин. 13 с.	Основная часть о пираньях	Женский голос, голосом делаются акценты на интересные факты
6 мин. 15 с.	Концовка	Женский голос, звуковая подложка
7 мин. 30 с.	Вступление	Женский голос, делаются паузы на мультфильмах, чтобы обратить внимание, вставка звуков из мультфильмов «В поисках Немо» и «Моана»
8 мин.	Основная часть про скат Хенли	Женский голос, голосом делаются акценты на интересных фактах
8 мин. 04 с.	Вступление про ската Шредера	Женский голос, звуковая подложка
8 мин. 54 с.	Основная часть про ската Шредера	Женский голос, голосом делаются акценты на интересных фактах, чтобы обратить внимание слушателей
9 мин. 17 с.	Концовка	Звуковая подложка, звук «ставящегося лайка»
9 мин. 34 с.	Вступление	Женский голос, звуковая подложка
11 мин. 23 с.	Основная часть про гигантского пресноводного ската	Женский голос, голосом делаются акценты на интересных фактах, чтобы обратить внимание слушателей
11 мин. 36 с.	Концовка	Женский голос, звуковая подложка

11 мин. 50 с.	Вступление	Женский голос, звуковая подложка
12 мин. 32 с.	Основная часть про рыбу Боция мраморная	Женский голос, голосом делаются акценты на интересных фактах, чтобы привлечь внимание слушателей
13 мин. 40 с.	Основная часть про рыбу Боция стриата	Женский голос, голосом делаются акценты на интересных фактах, чтобы привлечь внимание слушателей
13 мин. 56 с.	Концовка	Женский голос, звуковая подложка
14 мин. 24 с.	Вступление	Женский голос, отрывок вокализа Ариэль из мультфильма «Русалочка»
15 мин. 44 с.	Основная часть про электрического угря	Женский голос, голосом делаются акценты при сравнении с героем из мультфильма и на интересные факты
16 мин.	Концовка	Женский голос, звуковая подложка
16 мин. 50 с.	Вступление	Женский голос, отрывок песни «В мире морском» из мультфильма «Русалочка», звуковая подложка
19 мин.	Основная часть про красноухую черепаху	Женский голос, голосом делаются акценты при сравнении с героем из мультфильма и на интересные факты
19 мин. 24 с.	Концовка	Женский голос, звуковая подложка
19 мин. 54 с.	Вступление	Женский голос, звуковая подложка
20 мин. 18 с.	Вступление про белоперую акулу	Женский голос, фрагмент песни «Песнь моря» из мультфильма «Морская бригада», звуковая подложка
22 мин.	Основная часть про белоперую акулу	Женский голос, голосом делаются акценты при сравнении с героем из мультфильма и на интересные факты
22 мин. 27 с.	Вступление про серую акулу	Женский голос, фрагмент песни «Can't wait avent» из мультфильма «Подводная братва», звуковая подложка
23 мин. 43 с.	Основная часть про серую акулу	Женский голос, голосом делаются акценты при сравнении с героем из мультфильма и на интересные факты
23 мин. 57 с.	Вступление про черноперую акулу	Женский голос, фрагмент песни «Beyond the sea» из мультфильма «В поисках Немо», звуковая подложка
24 мин. 05 с.	Основная часть про черноперую акулу	Женский голос, голосом делаются акценты при сравнении с героем из мультфильма и на интересные факты
24 мин. 32 с.	Вступление про ковровую акулу	Женский голос, звуковая подложка
25 мин. 32 с.	Основная часть про ковровую акулу	Женский голос, голосом делаются акценты на интересных фактах, чтобы привлечь внимание слушателей
25 мин. 47 с.	Концовка	Женский голос, звуковая подложка

26 мин. 13 с.	Вступление	Женский голос, отрывок песни «Я на солнышке лежу» из мультфильма «Как левенок и черепаха пели песню», звуковая подложка
28 мин.	Основная часть про Грифовую черепаху	Женский голос, голосом делаются акценты при сравнении с героем из мультфильма и на интересные факты
28 мин. 28 с.	Вступление про Каймановую черепаху	Женский голос, отрывок песни «Бу-ра-ти-но» из мультфильма «Приключения Буратино», звуковая подложка
30 мин.	Основная часть про Каймановую черепаху	Женский голос, голосом делаются акценты при сравнении с героем из мультфильма и на интересные факты
30 мин. 08 с.	Концовка	Женский голос, звуковая подложка
32 мин. 10 с.	Вступление	Женский голос, отрывок из песни крокодила Гены «Пусть бегут неуклюже»
34 мин. 27 с.	Основная часть про Нильского крокодила	Женский голос, делаются акценты голосом на интересных фактах, чтобы привлечь внимание слушателей
34 мин. 41 с.	Концовка	Женский голос, звуковая подложка
35 мин. 22 с.	Концовка	Женский голос, голосом делаются акценты на краткую информацию об экскурсии с аудиогидом, на информации о пензенском океанариуме, звуковая подложка, отрывок из песни «В мире морском» из мультфильма «Русалочка»

Приложение Г

Контрольный текст экскурсовода

Добрый день, дорогие гости нашего пензенского океанариума!

Рады приветствовать в царстве подводного мира! Наша экскурсия называется «Подводный мир мультфильмов». Темой экскурсии является изучение жителей подводного мира, которые на протяжении многих лет невольно становятся главными героями любимых для нас мультфильмов, но такие ли они на самом деле, как нам показывают их в нарисованном подводном царстве? Сейчас и проверим!

Перед началом нашей экскурсии убедительно просим Вас руками аквариум не трогать, не употреблять продукты питания и не мусорить. Благодарим Вас за понимание.

Наше представление о мире с детства формировалось из рассказов взрослых - родителей и бабушек с дедушками, из книг, из мультфильмов. К сожалению, мультфильмы показывают нам лишь свой выдуманный мир. И далеко не всегда этот нарисованный мир совпадает с реальной жизнью. Разные мультфильмы показывают нам искаженную реальность, которая хотя и учит нас добру и справедливости, но не показывает истинной сути вещей.

Каждый смотрел мультфильм «В поисках Немо», где рыбка Мерлин, т. е. Боция клоун является сильным, целеустремленным и бесстрашным отцом, который пойдет на все, лишь бы спасти своего сына Немо, но так ли это на самом деле?

Первое описание этой яркой и необыкновенно красивой рыбы в 1852 г. составил ученый и голландский исследователь Блеккер.

Боции клоуны совершенно не одиночные рыбы, они проживают исключительно в составе группы независимо от того, живут они в естественных условиях, или в аквариуме. Если Боция клоун проживает в составе группы, она демонстрирует веселье, радость и дружелюбность по отношению к другим его обитателям. В одиночестве они чаще всего становятся чрезмерно пугливыми, практически ничего не едят и чаще всего гибнут в конечном счете. Пугливость Мерлина можно было заметить и в мультфильме, поскольку он самостоятельно отправился на поиски сына.

Боция клоун абсолютно непривередливы в плане питания. При проживании в естественных условиях они предпочитают пищу растительного происхождения, а также насекомых и личинок [9].

Процесс размножения происходит посредством откладывания икры. Икра имеет зеленоватый оттенок, который защищает и отлично маскирует ее среди растительности морского дна. В самом начале мультфильма «В поисках Немо» можно заметить, что у семьи Мерлина скоро будет потомство, но икра там красного цвета, что не является истиной.

Боция клоун красивая, яркая рыбка достаточно больших размеров. В естественных условиях размер ее тела не превышает 25 см.

Интересный факт: среди всех рыб они являются настоящими долгожителями. Средняя продолжительность их жизни превышает 20 лет. У молодых рыб очень яркий и насыщенный оранжевый цвет. Постепенно с возрастом он тускнеет.

Рот обрамляют несколько пар усов, которые направлены вниз. Если в мультфильме отец с сыном обнимались в привычном для нас виде, то в реальной жизни Боция клоун может прикоснуться только с помощью усов. Также у рыб имеются шипы, которые расположены под глазами. Они могут быть сложены, либо могут находиться в расправленном состоянии, когда им нужно защищаться от врагов.

В естественных условиях у рыб имеются враги, которые не прочь полакомиться яркими, цветными рыбками. К таковым относятся различные виды хищников, которые

обладают более крупными размерами, чем Боции клоуны. Также часто за ними охотятся водные птицы [10].

Мы рассмотрели с вами настоящую среду обитания рыбки Боции клоуна, которая является для многих любимым героем мультфильма «В поисках Немо». Теперь Вы знаете, что в настоящей жизни эта рыбка не может существовать в одиночестве, она во многом не привередлива и достаточно дружелюбна, если находится в кругу своих сородичей. Надеюсь, что Вы отметили для себя в чем рыбка Боция клоун похожа на главного героя мультфильма, а чем координально отличается. Можете переходить к следующему объекту.

Наверное, не найдется человека, который бы ни разу не слышал леденящие душу истории про кровожадных обитателей Амазонии. Создается впечатление, что стоит только опустить руку в мутную воду, как ее тут же обглодают до кости. А ученые в свою очередь утверждают, что пираньи весьма пугливые создания. Обилие легенд и недостаток фактов делают эту рыбу настоящей загадкой природы. С которой стоит познакомиться поближе.

Многие из вас смотрели мультфильм «Шевели лапами»? В этом мультфильме Вы могли познакомиться с пираньями. В анимационном фильме пираньи представлены в роли злодеев, но такие ли они в реальной жизни сейчас вместе проверим. Название пираньям дали индейцы, сложив его из двух слов «пера» – рыба и «ранья» – пила. Правда, по другой версии оно переводится как «зубастый демон». Но в любом случае, рыбки сполна оправдали оба своих прозвища.

Что первое приходит человеку на ум, когда он слышит о пираньях? Зубы, кровожадность и др. Действительно, эта рыба имеет очень плохую репутацию. Стоит только опуститься в воду с этими хищниками, и они моментально налетят на добычу. На самом деле это не так.

Некоторые виды пираньи всеядны и даже едят больше растительности чем мяса. Некоторые виды вообще питаются одной растительностью. Другие же виды отдают предпочтение креветкам, ракообразным, червям, падали, другим рыбам. Нападения на людей – это редкость. Напасть на человека они могут лишь в том случае, если он их потревожит или они очень долго будут голодать.

Это теплолюбивая рыба. Они не могут выжить в холодной воде. Когда температура падает ниже 12 °С, пираньи перестают питаться. Если рыба будет находиться в таких условиях продолжительное время, то она погибнет [19].

Тело пиранья заметно сплюснуто по бокам и покрыто мелкой блестящей чешуей серебристого или темно-серого цвета с блестками. Размер рыбы колеблется в пределах 20-50 см. А вес самых больших представителей вида, обычно, не превышает один кг.

Как и многие другие виды рыб, они предпочитают жить группами. Широко распространено мнение о том, что они живут большими группами для того, чтобы им было проще атаковать крупную добычу. Однако ученые имеют другую теорию. Согласно ученым, они сбиваются в большие косяки не для того, чтобы нападать на крупную добычу, а для того, чтобы защититься от возможных хищников [20].

Несмотря на то, что в мультфильмах их показывают ужасными хищниками, на самом деле пиранья не находится на вершине пищевой цепи. На эту рыбу охотятся кайманы, птицы и ряд крупных хищных рыб. Из-за такого большого количества естественных врагов, стаи пираньи часто обитают вблизи мелководья, что позволяет им спастись от ряда хищников.

В Южной Америке эта рыба считается настоящим деликатесом. В некоторых частях Бразилии из нее готовят отличную уху или жарят ее на гриле. Блюдо также очень популярно среди туристов [28].

Теперь Вы знаете больше о пираньях, какие они в дикой природе. Я надеюсь, что каждый из вас отметил для себя, что в настоящей жизни они не такие опасные, как нам показывают их в мультфильмах! Можете переходить к следующему объекту.

Скаты – одни из древнейших жителей подводного мира. Их существование началось одновременно с появлением акул. Удивительной красоты рыба скат выглядит таинственно и загадочно даже в мультфильмах, давайте попытаемся в этом разобраться.

В других мультфильмах же скаты предстают перед нами в образе доброго соседа, который всегда поможет и никого не обидит. Скат – символ свободных, дружелюбных людей, которые в то же время ни за что не позволят себя обидеть. Скатов Вы могли встретить в следующих мультфильмах: «В поисках Немо» и «Моана». Например, в мультике от Disney «Моана», помните маму вождя, то есть чудоковатую старушку, которая выбрала тату ската и рассказала Моане, что ранее ее предки были мореплавателями? Что же означает это тату?

Татуировки в виде скатов очень популярны в Полинезии и Новой Зеландии. Так вот, считается, что изображение ската на теле служит символом защиты, неким оберегом. Верхняя часть привлекает счастье, является магнитом на удачу. Скатов иногда сравнивают с морскими птицами, и это придает татуировке эмоциональности. Значение татуировки ската – духовная свобода, преклонение перед великими силами природы, единение с животным миром [13].

На сегодняшний день в природе существуют более 300 видов скатов. Они отличаются друг от друга размерами: от 15 см до семи м., окраской, наличием защитных механизмов, но всех объединяет схожее строение тела. Сейчас Вы познакомитесь с одним из видов этого древнейшего жителя подводного мира [31].

Скат Хенли - коллекционный вид из рода речных скатов. Родина его обитания - пресноводные озера и река Бразилии. Максимальный размер - 35 см в диаметре. Окрас черный с белыми пятнами, но сам по себе более блеклый.

Особенность пресноводного ската - ядовитый шип на хвосте, который может нанести ранение. Характер робкий и это позволяет ему соседствовать со спокойными рыбами среднего и крупного размера. Питание разнообразное: креветки, небольшие рыбки, черви [31].

Давайте теперь познакомимся с другим видом ската.

Скат Шрёдера - вид скатов рода речных хвостоколов. Обитает в тропических водах бассейнов рек Южной Америки. Максимальная ширина составляет 60 см. В средней части хвоста расположен ядовитый шип. Рацион состоит из мелких рыб, ракообразных и личинок насекомых.

Впервые вид был научно описан в 1958 г. Вид назван в честь Уильяма Шрёдера. Речные хвостоколы Шрёдера обитают в Южной Америке, на территории Бразилии, Венесуэлы и Боливии. Молодые скаты предпочитают песчаное мелководье, а взрослые попадают в основном русле рек и у песчаных берегов.

Окраска тела тёмно-коричневого цвета с рисунком из ярких жёлтых пятен. Хвост покрыт перемежающимися тёмными и светлыми полосами.

Скат Шредера страдает от ухудшения условий среды обитания, а именно загрязнения водных территорий [33].

Вы познакомились с двумя видами скатов из 300, какими героями мультфильмов Вы представили себе скатов Хенли и Шредера? Делись своим мнением в социальных сетях пензенского океанариума. Теперь можете переходить к следующему объекту.

Вы могли слышать о скате гигантском «морском дьяволе» - самом большом в мире скате, чья ширина тела может достигать семи метров. А вот про его гигантских пресноводных собратьев мало кто слышал. В длину они могут вырастать до шести метров, а в ширину достигать двух метров. Ареалом обитания этих скатов являются реки Таиланда, Индонезии, Малайзии.

Как и миллионы лет назад, их коричневатое-серое тело сохранило округлую форму, похожую на огромное блюдо, длинный хвост и пару маленьких глаз. Они по-прежнему закапываются в песчаное или илистое дно тропических рек, дыша через отверстия в верхней части туловища. Здесь же они подкарауливают свою добычу, крабов или моллюсков [15].

Пресноводный скат имеет в своем арсенале страшное оружие – два мощных и острых шипа, расположенных на хвосте. У каждого из них есть свое предназначение.

Большой внутренний шип используется для удержания жертвы. Второй шип поменьше. Его основное предназначение – впрыскивание яда, который очень опасен для человека и может привести к смерти. Основу питания ската составляют рыба, моллюски, ракообразные и др. Скаты и акулы принадлежат к одной и той же группе рыб. Как и акулы, скаты используют датчики, чтобы чувствовать электрические сигналы, излучаемые их добычей. Эти датчики расположены вокруг рта, и они компенсируют плохо расположенные глаза ската.

Хотя они и не похожи на пестрых друзей, какими мы привыкли их видеть в мультфильмах, хотя издавна их считали грозными морскими животными, которые представляют для человека серьезную опасность, но это не так.

В то время как стычка со скатом может быть смертельной, они обычно ведут себя доброжелательно и нежно по отношению к людям. Только когда скат чувствует угрозу, у дайверов есть повод для беспокойства. Большинство скатов атакуют, когда дайвер плавает прямо над скатом или перед ним, блокируя ему путь к спасению. Случайно наступить на ската на мелководье также является причиной укуса. Водолазы-специалисты перетасовывают ноги при входе в океан, чтобы не наступить прямо на спину ската.

Несмотря на болезненность, яд скатов обычно не смертелен, если только жертвы не получают укусы в грудь или живот. В Древней Греции яд на самом деле извлекался из скатов для использования стоматологами в качестве анестетика.

Когда рождаются скаты, они выглядят как миниатюрные версии родителей. Они полностью пропорциональны и естественным образом хорошие пловцы с самого рождения. Это помогает им сразу же находить себе еду, хотя матери защищают их до трех лет или около того [16].

В мультфильмах скат может предстать перед нами в разных образах: героя или злодея. Рассмотрев его настоящую жизнь, Вы теперь можете принять свою точку зрения, кто же он в реальной жизни: добрый сосед или злодей. Можете переходить к следующему объекту.

С Боцией мраморной Вы могли познакомиться в мультфильме «Русалочка», где она была одной из обитателей подводного мира. Чаще всего в мультфильмах Боция мраморная является добрым, милым и дружелюбным жителем подводного мира, но какая эта рыбка на самом деле, сейчас постараемся разобраться.

Родиной Боции мраморной считаются индийские и пакистанские водоемы. Первое описание Боции мраморной было дано в 1920 г., это сделал ученый Нараян Рао. Боции не любят сильного течения и обитают в прудах и озерах со стоячей водой [11]. Корпус Боции мраморной имеет серебристый оттенок с вертикальными полосами темного цвета. Когда Боции достигают половой зрелости, их тело приобретает голубой отблеск. В состоянии стресса цвет рыбы блекнет и она способна притвориться мертвой. В природных условиях Боции мраморные вырастают в длину до 15,5 см. При хорошем содержании могут прожить от пяти до восьми лет. Есть сведения о рыбках, которые доживали до 16 лет [12].

Боция-зебра, или Боция полосатая, Боция стриата относится к семейству Вьюновых. Это природная стайная рыба, которая предпочитает сумеречный образ жизни. Боция очень миролюбива, то есть она спокойно уживается с другими видами рыбок. Однако ее ярко выраженная окраска говорит о том, что она совсем не безобидна. Она изгонит любого, кто будет посягать на ее территорию. Поэтому ее спокойный характер не означает, что она не сможет постоять за себя. Ученые заметили, что характер альфа-особь может влиять на характер всей группы рыб. Обычно ведущую роль играет наиболее сильная, агрессивная самка [8].

Боции широко распространены в Южной Индии и в основном обитают в мелких ручьях, горных реках, где много камней и опавшей листвы. Данный представитель занесен в Красную книгу. Наследование – интересное поведение, наблюдаемое среди полосатых Боций. Оно состоит в том, что молодая особь плавает рядом со старшим членом стаи, и повторяет каждое увиденное движение. Примечательно, что за одной взрослой Боцией может следовать до четырех мальков. Объяснить это явление ученые пока не могут [13].

Сейчас Вы познакомились с яркими, необычными рыбками: Боцией мраморной и Боцией стриатой. Как Вы думаете, смогли бы эти рыбки предстать в мультфильме в обра-

зе злодея? Оставляйте свое мнение в социальных сетях пензенского океанариума, нам будет очень интересно узнать! Теперь можете переходить к следующему объекту.

С электрическим угрем Вы могли познакомиться, смотря мультфильм от Disney «Русалочка». Электрические угри выступали в роли слуг Урсулы, главной злодейки этой истории. В отличие от других диснеевских злодеев электрические угри показаны темными и злодейскими, что великолепно сочетается со злобой Урсулы. Также они умны и изобретательны, ведь обычно злодеи слегка туповаты – так они помешали Эрику и Ариэль поцеловаться, но что из себя электрические угри представляют в реальной жизни? Давайте вместе постараемся разобраться.

Электрические угри в реальной жизни - это пресноводные рыбы, обитающие в реке Амазонка и почти не имеющие плавников. Их зубы также находятся во рту, где, как и в мультфильме, они обнажили острые зубы.

Как только на электрического угря нападает хищник или ей необходимо оглушить свою жертву, клетки органов производят электрические разряды напряжением не менее 600 В! Впрочем, электрический угорь может генерировать разряды и с меньшим напряжением - до 10 В. Поскольку у него плохое зрение, он использует их как радар, для навигации и поиска добычи. Электрические угри могут быть огромных размеров, достигая 2,5 м. в длину и 20 кг. в весе. Они питаются рыбой, земноводными, птицами и даже мелкими млекопитающими.

Электрические угри – одиночные животные. Группу электрических угрей называют косяком. Орган, производящий электроэнергию, занимает 80 % от площади их тела. Он используется как для защиты от хищников, так и для того, чтобы ослепить добычу, и тогда ее намного легче поймать.

Электрический угорь может произвести электрический удар, достаточно сильный, чтобы сбить с ног взрослую лошадь. Встреча с этими рыбами для людей очень опасна. Человек может умереть, если электрический угорь применит несколько ударов тока. К счастью, люди не часто контактируют с угрями.

Угорь в 20 футов длиной может производить достаточно электричества для освещения 12 лампочек [38].

Как Вы считаете, по праву ли в мультфильме «Русалочка» электрических угрей сделали злодеями или нет? Ваше мнение Вы можете оставить в социальных сетях пензенского океанариума! Нам будет очень интересно почитать, а сейчас Вы можете переходить к следующему объекту.

Черепаха – одно из удивительных животных, которое тесно вошло в жизнь человека с древних времен. В мифологии образ черепахи олицетворял множество понятий, в том числе Вселенную, бессмертие, терпение, силу и выносливость. Черепахи - настоящие долгожители планеты Земля, существующие более 220 млн лет. И у черепахи есть день рождения – 23 мая – всемирный день черепахи.

Желтобрюхую черепаху можно встретить в мультсериале «Русалочка». Дадли – стереотипная черепаха, которая не только двигается, но и говорит очень медленно. В отличие от других морских черепах, он предпочитает не плавать, а просто ходить по дну, как сухопутные черепахи. Дадли ценен тем, что хранит в панцире важные документы, но когда он пытается что-то сказать Тритону, тот всё время прерывает его, потому что уже понимает, чем закончится та или иная фраза.

Считается, что черепахи - самые медленные существа, но это не совсем так. Самыми медленными являются гигантские слоновые и галапагосские черепахи, чья максимальная скорость составляет четыре км/ч, а самыми быстрыми - морские. Их скорость - до 35 км/ч. Чем тяжелее панцирь черепахи, и чем она холоднее, тем ниже ее скорость. Все черепахи долгожители по сравнению со многими другими животными, но далеко не все живут до 100 лет [21].

Основную часть тела у красноухой черепахи занимает плотный панцирь, состоящий из роговых пластин. Верхняя его часть называется карапаксом, а нижняя – пластроном. Из-под панциря выглядывают конечности, голова и треугольный хвост. В случае опасности черепашки могут втягивать голову и компактно складывать ноги, чтобы хищник не мог ухватиться за мягкие ткани.

Юные красноухие черепашки имеют ярко - зеленый карапакс, который с возрастом становится оливковым или бурым с узорами из желтых полос. Голова располагается на гибкой шее, узор на ее поверхности состоит из зеленых, черных и желтых полосок. Прямо за глазами находятся два почти овальных красных или желтых пятна. Пластрон окрашен в ярко-желтый цвет с зелеными пятнами [26].

В некоторых сказках и мультиках упоминается, что черепаха вылезает из панциря или прячет в него какие-либо вещи, например, золотой ключик, но на самом деле черепахи такого сделать не могут.

Многие считают, что раз желтобрюхая черепаха обладает панцирем, то ей не требуется специальное жилище и укрытие, как ящерицам и змеям. На самом деле это не так! В природе черепаха часто прячется под коряги, зарывается в землю, ил, под листья. Такое поведение не только успокаивает черепаху, но и лечит ее кожу и панцирь в процессе трения о грунт.

Если ты когда-нибудь видел в мультфильме черепаху со слезами на глазах, то это правда! В отличие от людей, красноухая черепаха может без проблем пить океанскую соленую воду. У нее есть специальный орган, который избавляется от лишней соли, что-то вроде фильтра, который затем выводит соль через их глаза. Это также работает в пользу черепах, когда они откладывают яйца, потому что вода, выходящая из этих желез, защищает их глаза от песка [29]!

Теперь при просмотре мультфильмов Вы будете знать, что на самом деле черепаха не такая уж и медленная, как мы себе представляли из анимационных фильмов, а также она не имеет собственной кладовки в панцире. Вам понравилось? Делитесь своим мнением в комментариях социальной сети «ВКонтакте» пензенского океанариума. А сейчас мы с Вами перейдем к одному из самых страшных злодеев всех мультфильмов? Уже догадались о ком идет речь? Тогда быстрее переходите к следующему объекту.

Что же мы знаем об акулах? Мы можем судить об этих удивительных существах лишь по мультфильмам, книгам, легендам, потому что мы, люди, живущие на материке, не сталкивались с акулами в реальной жизни.

Акула - один из главных героев мифов, преданий и легенд народов населяющих острова Тихого океана, ведь жизнь этих людей связано непосредственно с морем, где живут акулы. Для одних первобытных племен акула была пусть мстительным, но божеством, для других - исполненным коварства злым духом.

Белоперую акулу можно было наблюдать в мультфильме «Морская бригада». Джулиус – Акула с добрым сердцем. Он поможет в любой трудной ситуации. Тот факт, что он акула – «вечно голодный монстр» – создаёт о нём неверное впечатление. Все морские обитатели рифа боятся Джулиуса, но его героические поступки по спасению рифа из рук зла откроют им глаза. Давайте теперь разберемся, что из себя представляет белоперая акула в реальной жизни.

Днем любит отдыхать, прячась в пещерах рифов или лежа на дне. Интересно то, что отдыхая небольшими группами, они устраиваются рядом параллельно, а при недостатке свободного места укладываются друг друга. В отличие от других родственных видов, которые должны постоянно плавать, чтобы дышать, эта акула может качать воду по своим жабрам и лежать неподвижно.

Тело стройное, легко изгибающееся, удлинено-вытянутое, приспособлено к прониканию в узкие щели и отверстия на рифе, и извлечении добычи, недоступной другим хищникам. Соответственно, при попытке взять еду на открытой воде, это довольно неуклюжее существо. Окраска сверху коричневатая, бурая, темно-серая, снизу живот светлый. Усеяны маленькими, темными пятнами, уникальными для каждой особи. Обнаружив добычу, белоперая рифовая акула искусно загоняет ее в нужное укрытие, затем протискивается в расщелину сама и добывает жертву в ловушке. Пищей служат рыбы, ракообразные и осьминоги.

Эти акулы не являются территориальными и делят свои индивидуальные участки с другими; также не демонстрируют позы угрозы. Отдельные особи могут постоянно проживать на одном участке рифа в течение многих лет, снова и снова возвращаясь в то же самое убежище

и не отдаляясь больше чем на три км. Дневная индивидуальная территория этой хищницы ограничена приблизительно 50 кв.м; ночью этот диапазон увеличивается до одного кв.км. Из трех наиболее распространенных видов рифовых акул, населяющих рифы Красного моря, белоперая рифовая акула к человеку не агрессивна, считается безобидной [7].

С серой акулой Вы могли познакомиться в мультфильме «Подводная братва». Акула-вегетарианец и сын Дона Лино - главаря акульей мафии. Очень добрый. Не может есть живых существ, питается водорослями и разными вещами. Естественно, Дону Лино это не нравится, и он всё время отчитывает сына и морально давит на него, чтобы заставить есть мясо. Не выдержав морального давления со стороны отца и брата, Ленни сбегает из дома. Давайте теперь рассмотрим серую акулу в реальной жизни.

Обыкновенная серая акула - редкий вид из семейства серых акул. Обнаружены в крупных реках северной Австралии и Новой Гвинеи. Встречается только в быстродвижущихся мутных водах с различным уровнем солёности.

Это плотного сложения акула, серого цвета, с коротким и широким рылом, очень маленькими глазами, относительно крупным вторым спинным плавником, на каждом из грудных плавников у самого кончика по чёрному пятну. Взрослые обыкновенные серые акулы дорастают до трех м. в длину.

Питается донными рыбами и ракообразными. Способна отлично охотиться в практически полной темноте. Менее активна, чем другие серые акулы. Для сбережения энергии движется вместе с приливным и отливным течением. Живородящая, эмбрион подсоединяется к организму матери с помощью плаценты.

Угроза численности - вылов рыбаками, а также от разрушения среды обитания. В связи со своей малой численностью, ограниченностью ареала и строгими требованиями к среде обитания этот вид крайне чувствителен к воздействию рук человека. Для человека угрозы не представляют [30].

Черноперую акулу Вы могли заметить в мультфильме «В поисках Немо». Бугор - акула и вегетарианец, который хочет дружить с рыбами, но насколько она дружелюбна в реальной жизни, давайте сейчас проверим.

Черноперая акула получила свое название за характерные визуальные черты. Это очень внушительная по размерам рыба. Длина самок колеблется от 95 до 130 см. Для самцов соответствующие показатели будут от 90 до 180 см. Спинная часть желтая с серым или коричневым добавлением.

Черноперые акулы активны и не склонны к образованию стай. Агрессивность присутствует умеренно, что прямо влияет на перспективы совместного содержания с другими видами. Опасности для человека в естественной среде не представляет. В природе черноперая акула скорее пуглива и осторожна. Способствует агрессии запах, оставляемый ранеными рыбами. Это типичные плотоядные существа. Применение кальмаров и иных ракообразных вполне допустимо. Часто в ход идут сельди, скумбрии и сардины. В природе черноперые акулы охотятся по ночам. Однако они склонны также постоянно патрулировать воду и дном, прочесывая рифы и их окрестности. В основном такие рыбы группируются на каком-то одном месте, отдаляясь от него максимум на 2,5 км [36].

А теперь давайте познакомимся с еще одной акулой, которую Вы точно не встретите ни в одном мультфильме, но она весьма отличается от своих соседей.

Ковёр - как много в этом слове! Есть ковёр-самолёт из арабских сказок, есть ковёр настенный - что греет стены хрущёвок и души всех постсоветских граждан. Но вряд ли вы знали, что ковры бывают и подводные. Найти такие можно в Австралии. Правда, вытирать об него ноги - себе дороже.

Несмотря на то, что рыба бывает три метра в длину, увидеть чешуйчатое напольное изделие сложно. А всё потому, что акула как следует постаралась с маскировкой. Камуфляж под цвет донного ландшафта служит как великолепной защитой, так и прекрасным прикрытием.

Дело усложняет и то, что рыбы облюбовали прибрежные зоны и редко уходят на глубину. Особенно часто ковриковые акулы украшают собой дно литоральных ванн. Так назы-

вают углубления в побережье, которые после отливов остаются заполненные водой. Там, отступив на несколько сотен метров от большой воды, рыбы живут до тех пор, пока не закончится еда. Чтобы не скоропостижнуться от голода, акулы научились переползать по суше от водоёма к водоёму по мокрому песку, опираясь на грудные плавники [25].

Мы с Вами рассмотрели четыре вида акул, какой герой мультфильмов Вам нравится больше всего? А кто из акул Вас удивил в реальной жизни? Мы будем рады почитать Ваши мнения в социальных сетях пензенского океанариума, а теперь переходите к следующему объекту.

Я думаю, что многие из вас знакомы с прекрасным советским мультфильмом «Как львенок и черепаха пели песню». Песенка Черепахи - классический экспромт. Она меняет свое содержание вместе с изменением ситуации. Появился на горизонте Крокодил – поем про него, пробежал Бегемот – и он попадает в песню. Подкрался Львенок, в песне появился целый куплет. Черепаха является независимым, смиренным, дружелюбным героем, но какая она на самом деле давайте разбираться [40].

Грифовая черепаха считается самой крупной пресноводной черепахой, ведь вес взрослой особи может достигать 80 кг. Эти черепахи имеют довольно устрашающий вид. Их панцирь похож на панцирь какого-нибудь древнего ящера. Своё название черепаха получила от птицы гриф из-за того, что с этой птицей у них схожая форма клюва. Грифовые черепахи весьма агрессивны, сильно кусаются и являются очень опасными хищниками.

Аллигаторовые черепахи предпочитают вести скрытный образ жизни. Наиболее комфортно рептилия чувствует себя спрятанным в толще мутной воды среди растительности ветвей. В воде черепаха спокойна и нападает только во время охоты, или когда чувствует опасность. Большую часть времени черепаха проводит под водой, однако, ей необходимо каждые 30-50 мин. выплывать на поверхность для того, чтобы набрать воздуха, поэтому рептилия старается селиться в неглубоких водоёмах. Наиболее агрессивно черепаха начинает себя вести, если попытаться её вынуть из привычной среды, в таком случае черепаха начинает обороняться и может сильно укусить. Людей черепахи не любят, но относиться к человеку терпимо, если её не трогать.

Некоторые любители черепах мечтают о таком домашнем любимце, но практически во всех штатах США запрещено держать черепах данного вида дома. В природе черепахи являются опасными и агрессивными хищниками, их обычно незаметно, но они довольно коварны. Черепахи данного вида предпочитают жить поодиночке, встречаясь только в брачный период. Семейные и родительские чувства также неразвиты, но у самок сильно развит инстинкт размножения. Родители практически не заботятся о своём потомстве, впрочем, маленькие черепахи способны добывать себе пропитание с первого дня жизни [17].

Второстепенный персонаж сказки «Золотой ключик, или Приключения Буратино», написанной графом Алексеем Николаевичем Толстым, литератором и общественным деятелем. Черепаха Тортила живет в пруду, волей случая играет роль хранительницы золотого ключика и передает этот предмет Буратино – главному герою. Эти животные известным нам давно и чаще всего ассоциируются у обывателя с неспешностью, пугливостью и спокойным нравом. Но только не данная черепаха, которую еще называют кусачей.

Глядя на Каймановую черепаху, становится понятно, что ее образ сильно отличается от милейшей черепахи Тортилы из известного мультфильма [22]. Скорее, она больше похожа на героя жестокого кровавого триллера. В ее арсенале есть несколько мощных орудий – толстый панцирь, накачанные лапы и смертоносная пасть. Обитает в стоячих водоёмах с илистым дном, куда закапывается на время спячки с наступлением холодов. Но не раз очевидцы видели этих существ, плавающих подо льдами в поиске пищи.

Размеры Каймановой черепахи не впечатляют размахом, тело едва ли вырастает до 50 см, где 35 см приходится на панцирь. Спрятаться в него она не может, как и другие представители данного вида. Да и зачем ей трусливо втягивать голову, если противника можно легко сделать острым клювом [23].

Его специфическая форма и наточенные края позволяют питаться всем, что попадает в поле зрения. Как правило, на обед идут различные рыбки. Не брезгует существо и

падалью, иногда вносит разнообразие в свой рацион в виде полезных водорослей. Свою будущую жертву животные выслеживают из укрытия, делая бросок в самый подходящий момент. Но ради продолжения рода агрессивным особям приходится обуздать свой нрав и выбрать пару. У самцов нередко вспыхивают кровавые бои, если им приглянулась одна и та же дама. Она-то и станет главным призом для победителя [35].

Теперь Вы знаете, как сильно отличаются нарисованные черепахи в мультфильмах от настоящих живых. Продолжим около следующего объекта.

Каждый из нас смотрел советский мультфильм «Крокодил Гена». А теперь представьте, что крокодил Гена вовсе не крокодил, а аллигатор, можете в это поверить? Почему герой одного известного мультфильма не крокодил? Дело в том, что все они относятся к одному отряду пресмыкающихся – крокодилам. И в этом смысле герой советского мультфильма конечно крокодил. Дело в том, что в отряд крокодилов входит три семейства. И вот здесь уже надо быть внимательнее, так как именно здесь и появляются аллигаторы. У всех трех семейств есть внешние отличия.

Главное визуальное отличие представителей рода аллигаторов от настоящих крокодилов - строение головы. Морда аллигатора более приплюснутая и широкая. В закрытом состоянии пасти зубы полностью или практически полностью скрыты.

Уделю внимание самому известному виду настоящих крокодилов – Нильскому крокодилу. Это эталон всех крокодилов, которых можно наблюдать в пензенском океанариуме. Вообще, в семейство настоящих крокодилов входит два самых крупных вида крокодилов в мире – это гребнистый и как раз нильский. Эти ребята не только очень большие, но еще и крайне агрессивные. Нильский крокодил спокойно может напасть на бегемота или даже носорога.

И вот вам еще одно важное отличие настоящих крокодилов от аллигаторов: размеры. Аллигаторы конечно бывают большими, их размеры могут достигать до четырех с половиной метров, но это не так часто. А вот настоящие крокодилы вырастают до семи метров и могут весить до двух тонн [24]!

Настоящие крокодилы встречаются на всех континентах кроме Антарктиды. Если вы встретили крокодила в Африке, то можете смело утверждать, что это представитель семейства настоящих крокодилов. Строение челюсти настоящего крокодила таково, что даже при закрытой пасти его зубы торчат наружу. Пасть настоящих крокодилов крупнее и мощнее, чем у аллигаторовых. Морда настоящего крокодила имеет заостренную V-образную форму.

Итак, теперь мы можем точно сказать, что крокодил Гена не Нильский крокодил. Представьте себе, как бы выглядел Гена, если бы у него торчали зубы? Это был бы злобный антигерой, а не печальный и романтический Гена. И что у нас получается? Гена – аллигатор!

Крокодилы живущие в соленой воде - самые большие рептилии в мире. Они могут весить от 990 до 1 200 кг и вырастать до семи м. Проглатывание камней, известных как «гастролиты», полезно для крокодилов, которые едят свою добычу целиком, или для животных с ракушками и костями. Гастролиты помогают перемалывать пищу в желудке. Эти камни могут оставаться в желудке крокодила годами. Крокодилы чрезвычайно быстры в воде. Они могут плавать со скоростью до 35 км/час. Они используют свои паутинные ноги в качестве рулей для управления, а их мощные хвосты - для движения по воде. Их хвосты также помогают им стоять в воде вертикально в течение трех часов.

Не паникуйте, если увидите крокодила с открытым ртом. Большинство людей автоматически полагают, что они находятся в непосредственной опасности, как только они видят крокодила в воде с открытым ртом. Но на самом деле они открывают рот, чтобы просто остыть. Крокодилы не потеют, поэтому они будут сидеть или лежать с открытым ртом, чтобы выпустить тепло. Это может выглядеть страшно, но на самом деле они не проявляют агрессию [27].

Выражение «крокодиловы слезы» означает ложное проявление эмоций или неискренности. На самом деле оно происходит от того, что крокодилы, кажется, плачут во время еды своей добычи. Это происходит потому, что, когда они жуют, воздух проталкивается через их

пазухи в их слезные протоки и просачивается из их глаз, создавая впечатление, что они на самом деле плачут. Глаза у крокодилов слезятся от шипения и припухлости во время кормления, но не от угрызений совести. И оттуда мы и получили представление о крокодильих слезах.

Глаза крокодила, уши и нос всегда высоко на голове. Причина этого в том, что они могут почти полностью погрузиться в воду, но в то же время могут дышать, слышать и видеть. Когда крокодилы погружаются в воду, их глаза будут окружены защитной мембраной, почти как очки для плавания, защищающие глаза во время плавания. Цель этого - чтобы они могли продолжать видеть под водой. У крокодилов также есть острое обоняние, а их мозг имеет большие обонятельные лопасти, которые помогают этому чувству еще больше [34].

Крокодилы, которые живут в прудах, поддерживают в них чистоту и порядок – убирают со дна ил, выбрасывая его мордой на берег, чистят излишнюю растительность. А если пруд пересыхает, крокодилы выкапывают в них ямки, чтобы пересидеть в них засуху. В этих ямках спасаются от засухи и другие обитатели пруда [41].

Вы наверное сейчас задаетесь вопрос, а как теперь смотреть мультфильм «Крокодил Гена»? Не переживайте, принадлежность крокодила Гены к семейству аллигаторовых не делает его плохим героем, он до сих пор остается одним из самых любимых персонажей из мультфильмов нашего детства!

Друзья, сегодня вместе с экскурсией с аудиогидом «Подводный мир мультфильмов» в пензенском океанариуме Вы погрузились в настоящий мир подводных жителей, вспомнили столько хороших мультфильмов и их героев. Что Вам запомнилось больше всего? Какой Ваш любимый персонаж из сегодня перечисленных мультфильмов? Какой герой в реальной жизни Вас поразил больше всего? Обязательно делитесь своим мнением со своими родными и близкими, друзьями и одноклассниками, а также не забывайте оставлять свои отзывы в социальных сетях пензенского океанариума! Нам важно Ваше мнение. Мы надеемся, что Вы прекрасно провели время, узнали много нового и интересного, но это не все, чем пензенский океанариум мог Вас поразить! Возвращайтесь и будьте на волне вместе с нами! До новых встреч, дорогие друзья!

Приложение Д

Информационная карточка объектов



Рисунок Д.1 – Аквариум, в котором присутствует Боция Клоун

Наименование: Боция Клоун

Местонахождения: Пензенская обл., г. Пенза, ул. Центральная, д. 1

Дата открытия: 1852 г.

Основатель: Питер Бликер Описание объекта: Боция клоун – представитель семейства Вьюновые. Первооткрывателем этой рыбки является голландский исследователь Питер Блеккер. Боция клоун была найдена в 1852 г. в Индонезии. Он же и причислил рыбку к семейству Botia.

Источники сведений: Боция клоун – природный тинг [Электронный ресурс] // Tetra. – URL: <https://blog.tetra.net/ru/ru/bociya-kloun-pridonnyj-tigr>



Рисунок Д.2 – Аквариум, в котором присутствуют пираньи

Наименование: Обыкновенная пиранья

Местонахождения: Пензенская обл., г. Пенза, ул. Центральная, д. 1

Дата открытия: 1859 г.

Основатель: -

Описание объекта: Пираньевые – семейство пресноводных лучепёрых рыб из отряда харацинообразных, обитающих в водоёмах Южной Америки. Отличаются мощными челюстями.

Источники сведений: Пираньи [Электронный ресурс] // Web zoopark. – URL: <https://web-zoopark.ru/pirani.html>



Рисунок Д.3 – Аквариум, в котором присутствуют скат Хенли и скат Шрёдера

Наименование: скат Хенли и скат Шрёдера

Местонахождения: Пензенская обл., г. Пенза, ул. Центральная, д. 1

Дата открытия: 1 927 г.

Основатель: Уильям Шрёдер

Описание объекта: Скат Хенли - коллекционный вид из рода речные хвостоколы. Родина его обитания - пресноводные озера и река Бразилии. Речной хвостокол Шрёдера - вид скатов рода речных хвостоколов одноимённого семейства из отряда хвостоколообразных скатов. Обитает в тропических водах бассейнов рек Ориноко и Рио-Негро, Южная Америка.

Источники сведений: Скат Хенли [Электронный ресурс] // Практическая Аквариумистика – URL: <http://practical-fishkeeping.ru/ryby/presnovodnye-ryby/prochie/1192-khenli.html>

Скат Шрёдера [Электронный ресурс] // World Fauna. – URL: http://katalog.world-fauna.com/katalog_ryb/skat_chredery/



Рисунок Д.4 – Аквариум, в котором присутствует Гигантский пресноводный скат

Наименование: Гигантский пресноводный скат

Местонахождения: Пензенская обл., г. Пенза, ул. Центральная, д. 1

Дата открытия: 2 млн лет назад

Основатель: -

Описание объекта: Древние рыбы мало изменились за миллионы лет: они могут достигать пяти метров в длину и весить до 600 кг. В основном они неяркого коричневого или серого оттенка, по форме, как и остальные скаты, напоминают оживший блин, а их длинные хвосты оснащены смертельно ядовитым шипом.

Источники сведений: Гигантский хвостокол [Электронный ресурс] // National geographic. – URL: <https://nat-geo.ru/nature/gigantskij-hvostokol/>



Рисунок Д.5 – Аквариум, в котором присутствуют Бочия мраморная и Бочия стриата

Наименование: Бочия мраморная и Бочия стриата

Местонахождения: Пензенская обл., г. Пенза, ул. Центральная, д. 1

Дата открытия: 1920 г. и 1956г.

Основатель: Нараян Рао

Описание объекта: Бочии – очень интересная и до сих пор малоизученная группа вьюновых рыб. Многие виды содержатся в аквариумах любителей. Эти придонные рыбки ценятся за необычные окраски тела и интересные формы поведения. Наравне с сомиками коридорасами, являются одними из лучших «санитаров» дна – постоянно отыскивая кусочки корма в грунте, способствуют его очищению. Бочии стриата – придонные стайные рыбы, ведущие сумеречный образ жизни. При правильном содержании миролюбивы, очень редко конфликтуют с сородичами и другими соседями. Но не стоит забывать, что спокойный характер у бочий сочетается с ярко выраженной территориальностью – и любой, кто посягнет на владения рыбки, будет изгнан.

Источники сведений: Бочия мраморная [Электронный ресурс] // Tetra. – URL: <https://blog.tetra.net/ru/ru/bociya-mramornaya>

Бочия стриата [Электронный ресурс] // Tetra. – URL: <https://blog.tetra.net/ru/ru/bocii-sumerechnye-vyunovye>



Рисунок Д.6 – Аквариум, в котором присутствует электрический угорь

Наименование: Электрический угорь

Местонахождения: Пензенская обл., г. Пенза, ул. Центральная, д. 1

Дата открытия: 1729 г.

Основатель: Ян Гроновиус

Описание объекта: Электрический угорь - вид лучепёрых рыб из отряда гимнотобразных. Ранее рассматривался как единственный вид рода *Electrophorus*. Источники сведений: Элек-



Рисунок Д.7 – Аквариум, в котором присутствует желтобрюхая черепаха

Наименование: Красноухие (желтобрюхие) черепахи

Местонахождения: Пензенская обл., г. Пенза, ул. Центральная, д. 1

Дата открытия: 16 в.

Основатель: -

Описание объекта: Красноухие (желтобрюхие) черепахи относятся к пресноводным пресмыкающимся животным. Их естественным ареалом распространения являются: Соединенные Штаты Америки, Юго-Восточная Азия, Южная Африка и Центральная Европа.

Источники сведений: Пресноводная Красноухая черепаха [Электронный ресурс] // Аквариумный мир. – URL: <https://mirzasteklom.com/zhivnost/krasnoukhaya-cherepaxa.html>

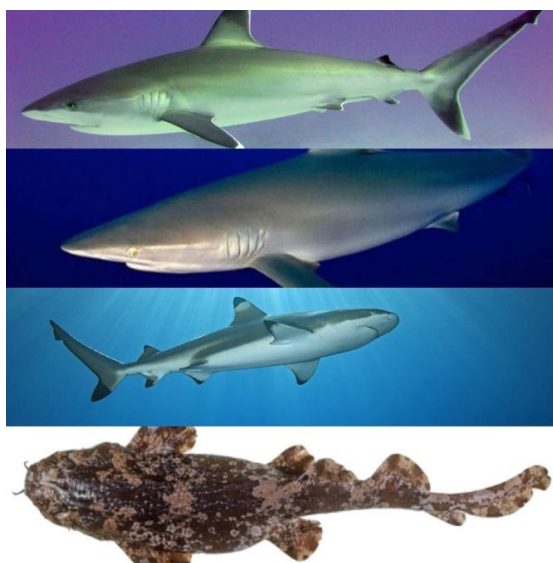


Рисунок Д.8 – Аквариум, в котором присутствуют белоперая, серая, черноперая и ковровая акулы

Наименование: Белоперая рифовая,

Местонахождения: Пензенская обл., г. Пенза, ул. Центральная, д. 1

Дата открытия: 1837 г., 1856 г., 1839 г., 1896 г.

Основатель: Питер Бликер, Ашиль Валансьен

Описание объекта: Белопёрная серая акула - представляет собой крупный вид серых акул, фрагментарно населяющий тропические воды Индийского и Тихого океанов. Серая акула является типичным обитателем мелководий тропической зоны. Данный вид распространен в

Тихом и Индийском океанах, включая Красное Море. Чернопёрая акула - вид рода серых акул, принадлежащего к одноимённому семейству отряда кархаринообразных. Ковровые акулы - семейство хрящевых рыб отряда Воббегонгообразные. Встречаются на мелководье в западной части Тихого и восточной части Индийского океанов.

Источники сведений: Белоперая рифовая акула [Электронный ресурс] // EgipetWeb – URL: <https://egipet-web.ru/beloperaya-rifovaya-akula.html>

Серая акула [Электронный ресурс] // Лагуна акул. – URL: <https://laguna-akul.ru/akulinfo/seraja-rifovaja-akula.html>

Черноперая акула [Электронный ресурс] // Sharks – URL: <http://scharks.ru/vidy/thernoperaya/>

Ковровая акула [Электронный ресурс] // Moreproduct. – URL: <https://moreprodukt.info/zhurnal/kovrovayu-akula>



Рисунок Д.9 – Аквариум, в котором присутствуют Грифовая и Каймановая черепахи

Наименование: Грифовая черепаха и Каймановая черепаха

Местонахождения: Пензенская обл., г. Пенза, ул. Центральная, д. 1

Дата открытия: 1835 г. и 1758 г.

Основатель: -

Описание объекта: Грифовая черепаха является самой крупной пресноводной черепахой, ведь вес взрослой особи может достигать 80 кг. Каймановая черепаха – рептилия семейства каймановые черепахи, которую очень часто называют кусающей.

Источники сведений: Грифовая черепаха [Электронный ресурс] // Wild Fauna. – URL: <https://wildfauna.ru/grifovaya-cherepaha>

Каймановая черепаха [Электронный ресурс] // FanFishka. – URL: <https://fanfishka.ru/akvariumnye-stati/kaymanovaya-cherepaha.html>



Рисунок Д.10 – Аквариум, в котором присутствует Нильский крокодил

Наименование: Нильский крокодил

Местонахождения: Пензенская обл., г. Пенза, ул. Центральная, д. 1

Дата открытия: 1768 г.

Основатель: -

Описание объекта: Нильский крокодил – представитель класса Пресмыкающиеся или Рептилии. Это животное является одним из самых древних, уникальных и опасных на планете. Хищник по праву назван «королем реки», ведь равных ему по силе и адаптивности практически не существует.

Источники сведений: Нильский крокодил [Электронный ресурс] // Animal Journal. – URL: https://animaljournal.ru/article/nilskiy_krokodil