

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Историко-филологический
факультет
ПИ им. В. Г. Белинского

Кафедра «Всеобщая история
и обществознание»

Направление подготовки
Магистерская программа

44.04.01 – Педагогическое образование
Обществознание

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
на тему:

**«Экономика, социальные отношения, культура: микроуровень
функционирования (на примере Пачелмского района Пензенской области)»**

Студент

(подпись, дата)

Тамбовцева Ольга
Николаевна

Научный руководитель

(подпись, дата)

Ульянов А. Е.

Нормоконтролер

(подпись, дата)

Ульянов А. Е.

Рецензент

(подпись, дата)

Спиридонова Л. М.

Работа допущена к защите(протокол заседания кафедры от _____ №____)

Заведующий кафедрой

д.и.н., профессор
Белоусов С. В.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ №____)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Семина Н. В.

Пенза, 2021

Оглавление

Введение.....	3-12
Глава 1. Сущность и структура экономики, социальных отношений и культуры.....	13-15
§ 1.1. Философия становления и развития экономики, социальных отношений и культуры.....	15-19
§ 1.2. Анализ социальной направленности экономики и культуры.....	19-25
§ 1.3. Экономическая культура и социальное бытие.....	26
Глава 2. Механизм влияния политической и социальной сфер жизни общества на утверждение экономической культуры в муниципальном образовании.....	27-28
§2.1. Роль органов местного самоуправления в экономике, политике и социальной политике в муниципальном образовании.....	28-35
§2.2. Социальная политика государства и муниципального образования.....	36-40
Глава 3. Методический и практический опыт реализации общеобразовательных программ в дополнительном образовании.....	41-42
§ 3.1. Традиционные и инновационные методы обучения в дополнительном образовании.....	43-46
§ 3.2. Формирование экономической культуры учащихся.....	46-47
§ 3.3. Дополнительная общеобразовательная программа «Культурная экономика».....	47-54
Заключение.....	55-56
Список использованных источников и литературы.....	57-63
Приложения.....	64-66

Введение

Актуальность работы. Экономика, социальные отношения, культура является составной частью всего нашего общества и государства в целом. Но при этом в каждом крае, области, муниципальном образовании, населенном пункте есть свои особенности.

В Российской Федерации основной закон, регламентирующий сущность муниципального образования – Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Особенности развития на законодательном уровне начинаются с момента введения вышеуказанного закона и приведены в трудах: «Теория и методы современного государственного управления» Малышевой М. А.¹ «Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование» Кузика Б. Н.² «Современное государственное управление и государственная служба» Елькиной Н. В.

Информация об особенностях применения различных подходов и методов управления в процессе управления муниципальным образованием была почерпнута из трудов: «Совершенствование механизма управления муниципальным образованием» автора Самарухи А. В., «Модернизация муниципального управления в связи с проведением административной реформы в Российской Федерации» коллектива авторов Савина А. И., Савина А. А., Туласовой М. Н.

Большое внимание муниципального развития уделяется в трудах: «Современные проблемы местного самоуправления и экономики территорий» коллектива авторов Кузнецов В. В., Каймакова М. В. и др., «Муниципальная политика и местное самоуправление в России. Местное

¹ Малышева М. А. Теория и механизмы современного государственного управления: учебно-методическое пособие. СПб, 2011. С. 280.

² Кузык Б. Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. М., 2008. С.550

самоуправление» Горного М. Б.¹ «Местное самоуправление и развитие территорий: российский и европейский опыт» под редакцией Гриценко Е. В., Маркварта Э., Мохова В. П. Законодательная база движется в направлении единого взаимосвязанного управления на всех уровнях от федерального до муниципального.

Современные требования к человеку предполагают не только высокий уровень профессиональной подготовки, но и наличие у него экономического мышления. Полученные экономические знания позволяют индивиду успешно ориентироваться в современной экономической ситуации, грамотно решать личные и профессиональные задачи; определять экономическую эффективность поведения, исключений экономических потерь, способа организации профессиональной деятельности.

Развитие СМИ и телевидения в условиях глобализации XXI века привели к дальнейшему расширению пространства массовой культуры, где экономика, социальные отношения и культура играют основную роль. Ее уже можно считать действующей и неотъемлемой частью современного общества.

Также стоит отметить особую важность этих факторов социализации общества. Дополнительную актуальность они приобретают в современных условиях, связанных с трансформацией общества. В XXI веке в сферы общественной жизни попадает экономика, социальные отношения и культура- как наука и как неотъемлемая часть жизни каждого человека. Поэтому изучение экономики, социальных отношений и культуры как совокупности взаимно дополняющих факторов, которые оказывает серьезное влияние на людей всех возрастов возраста, приобретает особую актуальность.

¹ Горный М. Б. Муниципальная политика и местное самоуправление в России [Электронный ресурс] // Гражданское общество в России. URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Gornyi_muniz.pdf (дата обращения: 20.02.2020).

Объектом исследования в данной работы являются экономические, социальные и культурные отношения в одном из муниципальных образований Пензенской области – Пачелмском муниципальном районе.

Предметом исследования стали отдельные направления экономической, социальной и культурной деятельности в обозначенных выше территориальных рамках.

Территориальные рамки работы ограничены территорией Пачелмского муниципального района Пензенской области.

Степень изученности темы. Проблема экономики, социальных отношений и культуры привлекает к себе внимание человеческой мысли с древнейших времен и породила обширнейшую литературу. В донаучный период рассуждения преимущественно носили практический характер при решении вопросов ведения частного хозяйства, денежного обращения.

Один из крупнейших ученых, Йозеф Шумпетер, считает, что первыми работами, стали статьи французского физиократа Пьера Дюпона де Немура в журнале «Эфемериды» в 1767 и 1768 годах. Родоначальник современной экономической теории Адам Смит в своем трактате 1776 года «Исследование о природе и причинах богатства народов» провел научный анализ раннего становления экономической мысли. В этой работе он рассматривает основные концепции того времени — меркантилизм и физиократию.¹

В XVIII веке появились новые работы, посвящённые изучению экономических явлений. В двадцатых годах этого времени вышла в свет первая аналитика экономических явлений таких авторов как Д. Рикардо, Д. Р. Мак-Куллоха.

В 1829 году французский экономист Жан-Батист Сэй выпустил 6-й том своего «Полного курса практической политической экономии».

Менее чем через десять лет, в 1837 году, была выпущена «История политической экономии в Европе», автор Ж. Бланки. В 1845 году – труд Д. Р. Мак-Куллоха «Политэкономическая литература». Далее «Политическая

¹ Корниенко О. В. Экономическая теория: учеб. пособие для вузов. Ростов-на-Дону, 2008. С. 210.

экономия настоящего и будущего» Б. Гильдебранда и немецкого экономиста Вильгельма Рошера.

В 1850—1868 годах появились публикации итальянского учёного Франческо Феррары. К 1858 году наш русский ученый И. В. Вернадский также подготовил и выпустил «Очерк истории политической экономии».

В 1871 году выходит работа Е. Дюринг «Критика истории национальной экономии и социализма». В 1888 году – работа экономиста из Ирландии Д. К. Ингрэма «История политической экономии».¹

В XIX веке экономическая теория становится самостоятельной дисциплиной, ее начинают изучать студенты на различных курсах. Сначала на юридических факультетах, а чуть позже формируются экономические факультеты. Появляются профессиональные экономисты:

- в 1805 г. Томас Мальтус - профессор новой истории и политической экономии в колледже Британской Ост-Индской компании;
- в 1818 г. в Колумбийском университете Нью-Йорка – должность профессора моральной философии и политической экономии;
- в 1819 г. французский учёный Жан-Батист Сэй преподаёт промышленную экономию ;
- в 1825 г. политическую экономию в Оксфорде;
- в 1828 г. – Университетском колледже Лондона;
- в 1832 г. –Дублинском университете.

Среди работ наших соотечественников по истории экономических учений XIX и начала XX веков можно выделить:

- «Очерк истории политической экономии» 1883 г. И. И. Иванюкова;
- «Историю политической экономии» 1892 г. А. И. Чупрова;
- «История политической экономии» 1900 г. Л. В. Федоровича;
- «Историю политической экономии. Философское, историческое и теоретическое начала экономики XIX в.» 1909 года А. Н. Миклашевского.

¹ Корниенко О. В. Экономическая теория: учеб. пособие для вузов. Ростов-на-Дону, 2008. С. 410.

Огромный вклад в область экономического становления внёс английский экономист Альфред Маршалл и его трактат 1891 года «Принципы экономической науки» приложение под названием «Развитие экономической науки».

Далее стоит отметить «Историю теорий производства и распределения в английской политической экономии с 1776 по 1848 гг.» англичанина Э. Кеннана, опубликованную в 1893 году.

В конце XIX – начале XX вв. формирование истории экономической науки практически завершилось. Историю экономических учений стали преподавать в Сорбонне города Парижа.

Начало XX века – это уже период аналитической деятельности, и здесь особо выделяется «Теория прибавочной стоимости» К. Маркса.

Вторая половина XX – это многочисленные исследования. В основном все они по истории экономических учений, авторами которых стали такие известные экономисты, как Й. Шумпетер, М. Блауг, Р. Хайлбронер, Дж. Стиглер, У. К. Митчелл, Дж. К. Гэлбрейт и многие другие.¹

Несмотря на то, что все вышеперечисленные отрасли имеют уже более чем тысячелетнюю историю,² он еще недостаточно полно изучен в любой науке. Интерес к этим сферам у человечества будет всегда, т.к. постоянно меняется мир и вместе с ним меняются все законы.

Так как понятие и понимание экономики, социальных отношений и культуры – явление многогранное, то подход к исследованию определяет потребность в многостороннем анализе. Поэтому пришлось обратиться к изучению экономики, культурологи, социологии.

Безусловно, культура является компонентом духовной жизни современного российского социума. Но она невозможна без экономически правильно построенной модели в обществе, ориентированном на социальные

¹ Корниенко О. В. Экономическая теория: учеб. пособие для вузов. Ростов-на-Дону, 2008. С. 410.

² Путилова Е. Г. Историческое сознание и историческая память: соотношение понятий на современном этапе // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 10 (24). С. 143–145.

отношения и социальную политику. Поэтому необходимо было обратиться к метрам отечественной и зарубежной социологии.¹

П. А. Сорокин, изучая общество, считает, что культуру надо рассматривать как единство, при котором доминирующие черты ее различных ее видов, выражают человеческие ценности, которые являются основой и фундаментом всякой культуры.²

Нельзя обойти стороной работы ученых, которые рассматривают ценностный компонент массового сознания в контексте духовной жизни общества. Такие авторы, как Г. Е. Зборовский, Н. А. Хренов и Г. П. Орлов показали, что культурно-досуговая деятельность людей при всей ее приватности, определяется сами субъектом культурной деятельности, при этом являясь пространством формирования ценностей.³ А духовные ценности так или иначе начинаются исходя из экономических возможностей.

В последние годы многие социологии исследуют проблему динамику социокультурного процесса, но их внимание в основном акцентировано на обыденных проблемах.

Человек, гражданин, будь он экономист или нет, должен видеть факты, понимая при этом, что сам факт мало чему учит. На протяжении веков и тысячелетий обстоятельства могут и чередоваться и совпадать, но лишь при системной и глубокой аналитике возможно извлечь из них пользу.

Исследование, которое предстоит сделать столь многообразно, что основную часть, с одной стороны, составляет совокупность всех знаний, полученных человечеством, а с другой – в каждом отдельном случае взаимосвязи экономики, культуры и социальных отношений так или иначе зависит от самого индивида. Экономическая наука – это наука фактов,

¹ Бурдые П. Социальное пространство и символическая власть // Thesis. 1993. Вып. 2. № 1. С. 12-18.; Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995. Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учеб. пособие. СПб., 2000; Петров М. К. Язык, знак, культура. Ростов, 1992. Тард Г. Социальная логика. СПб., 1996.

² Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.

³ Зборовский Г. Е. Социология досуга и социология культуры: поиск взаимосвязи // Социологические исследования. 2006. № 12. С. 45-54; Хренов Н. А. Мифология досуга. М., 1998; Орлов Г. П. Социология: учебник для гуманитарных вузов. М., 1995.

здорового смысла. Её следует дополнять анализом, систематизацией фактов. И уже на основе этого делать выводы. Исследование экономики без анализа таких факторов, как социальные отношения и культура бессмысленны, ведь их существование невозможно друг без друга.

Смысл экономики как науки в том, что она изучает действия человека, его мотивы и побуждения с практической, в том числе и с материальной стороны. Поэтому ее легче измерить и больше, чем другие, возможно анализировать. Понятно и то, что невозможно измерять каждый мотив, но вполне реально определить их движущую силу. Например, универсальное средство – деньги – это тоже не абсолютное, идеальное средство измерения. Но при этом деньги возможно использовать как мерило движущей силы большей части побудительных мотивов. А уже эти мотивы формируют социальные отношения и культуру, т.е. жизнь людей.

Можно заключить, что не все аспекты нашли отражение в научном сообществе. Таким образом, исследуемая проблема требует дальнейшего рассмотрения и изучения и является актуальной.

Цель исследования – рассмотреть вопросы функционирования экономики, культуры и социальных отношений в муниципальном образовании на примере Пачелмского района Пензенской области.

Исходя из поставленной цели можно выделить следующие **задачи**:

1. Выявить сущность и структуру экономики, социальных отношений и культуры, определить их характеристики.
2. Определить механизм влияния политической и социальной сфер жизни общества на утверждение экономической культуры в муниципальном образовании.
3. Проследить конкретные направления деятельности органов местного самоуправления в экономике, политике и социальных отношениях в муниципальном образовании.
4. Разработать дополнительную общеобразовательную программу внеурочной деятельности на основании результатов научного исследования.

Источниковая база исследования. В написании работы был использован широкий круг источников.

Прежде всего, это нормативно-правые акты Российской Федерации и муниципального образования Пачелмского района. В частности, Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Решение Собрании представителей Пачелмского района Пензенской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Пачелмского района Пензенской области на долгосрочную перспективу до 2035 года» и другие.

Кроме того, особый интерес представляют материалы электронных ресурсов, специализированных изданий, СМИ.

Также источником можно считать авторское наблюдение и опыт работы.

Научная новизна исследования состоит в том, что на сегодняшний день в научной литературе не имеется работ, которые по своей структуре и содержанию соответствовали настоящему исследованию, так как в прошлом авторы ранее либо не обращались к изучению поднятого нами вопроса, либо обращались лишь фрагментарно.

Научно-практическая значимость работы состоит в том, что вопросы рассматриваются на примере отдельного муниципального образования, которые впоследствии могут быть использованы на занятиях в дополнительном образовании и на уроках в учреждениях среднего и высшего образования.

Методологической основой магистерской диссертации является диалектический метод при соблюдении принципов научности, объективности, интегративности, междисциплинарности, историзма. Исторический метод был использован при исследовании истории. Также при

написании работы использовались общенаучные методы описания, анализа, синтеза и др.

Теоретическая и практическая значимость. Сделанные в работе выводы могут расширить теоретические основы исследования экономики, социальных отношений и культуры на микроуровне их функционирования.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные положения и выводы магистерской диссертации можно использовать на уроках обществознания и краеведения в общеобразовательной школе, при разработке спецкурсов по региональной экономике, культуре, социальным отношениям.

Положения, выносимые на защиту:

1. Экономика, социальные отношения и культура – это своего рода «три кита», на который строится любое общество. За тысячелетия существования человечества эти понятия претерпели значительные изменения, но не потеряли своей актуальности.

2. Экономические, социальные и культурные отношения в обществе имеют различное содержание, но при этом имеют теснейшую взаимосвязь и взаимозависимость.

3. Органы местного самоуправления играют ключевую роль в развитии экономической, политической и социальной сфер жизни муниципального образования.

4. Органы государственной власти и местного самоуправления на территории муниципального образования имеют различные полномочия, но при этом активно взаимодействуют и стремятся к достижению одних и тех целей.

Степень достоверности и апробации результатов научного исследования. Основные положения работы были изложены автором в трех статьях, а также в ходе выступлений на научно-практических конференциях «Лебедевские чтения» и «Актуальные проблемы истории, политики и права».

Результаты работы неоднократно обсуждались на кафедре «Всеобщая история и обществознание» Пензенского государственного университета.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений.

Глава 1. Сущность и структура экономики, социальных отношений, культуры

Экономика - это процесс общественного воспроизводства, исторически сложившийся в пределах отдельной страны, совокупность взаимосвязанных звеньев и упорядоченных связей, обеспечивающих ее целостность и динамизм.

Структура экономики - соотношение между сферами производства которое выражено в состоянии общественного разделения труда и хозяйственных пропорциях.

Структура общественного производства измеряется натуральными и стоимостными показателями: численность работающих, валовой внутренний продукт, ассортимент продукции, стоимость основных фондов и т.д.

Кроме того, структуру производства возможно показать такими пропорциями¹ как:

- воспроизводственные - пропорции между производством средств производства и производством предметов потребления.
- отраслевые - как соотношение между отраслями экономики;
- территориальные - размещение отраслей производства в региональных экономических районах;
- внешнеэкономические - импорт и экспорт продукции.

Категория "структура экономики" - величина динамичная, которая имеет тенденцию к развитию.

Время ускоряется, и вместе с ним ускоренно растут потребности общества. Исследования показывают, что в США 75% всех работающих заняты в непроизводственной инфраструктуры, в Европе - до 65-68%². Такие

¹ Кондратьева М.Н. Экономика организации производства. Материалы научно-практической конференции. Ульяновск. 2013. С.98.

² Структура экономики. Её сущность и понятия [Электронный ресурс] // Экономика. URL: https://studbooks.net/38793/rps/struktura_ekonomiki_suschnost_ponyatiya.htm (дата обращения: 20.02.2020).

пропорции между областью материального производства и областью услуг определяет структуру и критерии эффективности¹.

Экономика - часть жизни общества, которая необходима обществу и всем его членам для обеспечения необходимыми для его существования и развития материальными благами и услугами.

Экономика имеет ресурсы для воспроизводства, а на выходе готовые материальные блага и услуги, необходимые для жизнедеятельности общества.

Для этого, экономика должна постоянно работать, расти, идти вперёд, т.е. все элементы экономики должны взаимо- и действовать и развиваться.

Структура элементов экономики:

1. ЛЮДИ - главная про- и воспроизводительная сила и часть экономики.

Выступают в двух ипостасях:

а) потребители;

б) производители.

2. Экономические объединения людей.

В России - около 50 млн. В Пачелмском районе -4 тысячи.

Основная хозяйственная единица - фирма (юридическое лицо).

В России -около 3.3 млн. В Пачелмском районе - 372 малых и средних предприятий, включая микропредприятия².

3. Экономические процессы -такие экономические действия, которые дают возможность решать экономические задачи.

4. Экономические методы - своего рода инструменты, необходимые субъектам экономической деятельности для обеспечения экономических процессов.

¹ Структура экономики [Электронный ресурс] // Экономика. URL: // http://uchebnikirus.com/rps/regionalna_ekonomika_-_maniv_zo/struktura_ekonomiki_sutnist_ponyattya.htm (дата обращения: 18.02.2020).

²Постановление администрации Пачелмского района «О внесении изменений в муниципальную программу Пачелмского района Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала и предпринимательства в Пачелмском районе Пензенской области на 2014-2024 годы»: [Электронный ресурс] // Документы (НПА). URL: // <https://pachelma.pnzreg.ru/authority/dokumenty-npa/3> (дата обращения: 18.02.2020).

5. Экономические (производственные) отношения - пересечения всех субъектов экономического процесса друг на друга.

Структура экономических отношений:

а) субъект;

б) объект;

в) содержание экономических отношений.

6. Экономические законы - объективно существующие закономерности, благодаря которым экономика функционирует.

7. Экономические институты - структурируют действие людей, определяют порядок поведения людей, упорядочивая эконом жизнь.

§ 1.1. Философия становления и развития экономики, социальных отношений, культуры

Изучение литературы в области философии, экономики, культурологии и педагогики показывает, что среди ученых и специалистов такой термин как "экономическая культура" - еще до конца не определён.

Для этого необходимо постараться определить его своими словами..

Для понимания термина "экономическая культура" обратимся к понятию "культура"¹.

А. Мольт² считает, что "культура— это интеллектуальный аспект искусственной среды, которую человек создаёт в ходе своей социальной жизни... Есть культура индивидуальная и есть культуры социальные.

¹Философия становления и развития экономической культуры: [Электронный ресурс] // Экономическая культура URL: https://studexpo.ru/1240107/filosofiya/filosofiya_stanovleniya_razvitiya_ekonomicheskoy_kultury (дата обращения: 18.02.2020).

² Мольт А. Социодинамика культуры, М. 1973. С. 405.

Социальные культуры необходимы обществу, к которому принадлежит индивидуум¹.

Невозможно отрицать влияние культуры на духовную, интеллектуальную жизнь отдельного человека и человечества в целом. О культуре говорят в контексте применения к разным сферам общественной жизни.

Изучая историографию культуры, следует отметить несколько основных подходов к её пониманию. В современном понимании и определении культуры подразумевается постоянное, возрастающее ее многообразие и многозначность. Мы применяем слово культура в таких отраслях как: "культура материальная", "культура духовная", "культура производства", "культура торговли", "культура бизнеса" и т.д. Понятия культуры возникают в другие науки, такие как социология, педагогика, психология, технические и прочие науки также немыслимы без этого определения.

Самый первый подход - определение культуры был в предметной стороне. Культура - связь материальных и духовных ценностей. Это возможно благодаря результатам всей трудовой и общественно-исторической деятельности человека. Эта позиция есть в работах С.Н. Глазычева, Г.Г. Карпова,.

Культура - одно из самых сложных явлений. Она проникает во все сферы жизни. Любое определение культуры имеет реальные и значимые черты и реальные и значимые особенности, но ни одно из них не является основным и абсолютно исчерпывающим.

Культура как предмет социологического анализа - связь различных структур, многих процессов, связанных с жизнеобеспечением всего

¹ «Информационная» концепция культуры А. Моля и его представления о закономерностях развития культуры постиндустриального общества: [Электронный ресурс] // Социология культуры. URL: https://studref.com/459240/kulturologiya/informatsionnaya_kontseptsiya_kultury_molya_predstavleniya_zakonomenostyah_razvitiya_kultury_postindustria (дата обращения: 18.02.2020).

общества на всевозможных уровнях развития, отработанной системой контроля и наблюдения за социальным поведением.

Во все времена культуру рассматривали как совокупность ценностей¹.

Культура - это общественная система, которая объединяет всё общество. Многообразие человеческой культуры соответствует многообразию всего человеческого существования.

Кроме того, культура (лат. cultura - уход, образование, развитие) - один из элементов социальных отношений, необходимых для развития общества и человека, формирования личности.

Культура в обществе осуществляет свою деятельность через определенные функции².

Творческая функция. Это новые знания, традиции, ценностей, передаваемые из поколения к поколению, а также их обновление, суммирование. При этом культура, опираясь на общие формирует индивидуальные черты нации..

В 21 веке общество находится в прямой зависимости от знаний, которые превращаются в особый вид. Индустрия знаний, которая производит и потребляет информацию, формирует вид культуры и социальных отношений.

Функция передачи знаний, хранения и накопления.

Ценностно-нормативная функция.

Коммуникативная функция.

Селекционная функция.

Мировоззренческая (гносеологическая) функция.

Адаптационная функция.

Функция социального контроля.

¹Ларкина Э.И. Сущность индивидуального и общественного самосознания: социально-философский анализ// Вестник ТГПУ. Томск. 2012 №3. С. 76-77.

² Основные социальные функции культуры: [Электронный ресурс] // Функции культуры URL: https://studopedia.ru/21_23085_glava-osnovnie-sotsialnie-funksii-kulturi.html (дата обращения 20.12.2020)

Исходя из обобщающего и узкого определений культуры, рассматривают два момента, влияющие на социальные отношения¹.

Материалисты считают, что именно материальная среда, т.е. техника и технология - влияют на изменения в обществе. Один из социологов социолог Г. Ленски, использовал понятие *социокультурная эволюция*. Он определил несколько этапов в развитии общества. Так, у общества охотников и собирателей - примитивные орудия. Скотоводческие и земледельческие общества - ручные орудия и они знают как одомашнивать животных. Третий этап – аграрные общества –технологии агрикультуры. Они используются с применением силы животных. Четвертый этап– индустриальное общество – общество машинных технологии.

Постоянная потребность в специалистах с необходимыми социально-значимыми качествами и обладающими качествами нужной экономической культурой - привела к необходимости определения этого понятия.

Экономическая культура нашего, российского общества, претерпевает в настоящее время существенные изменения. Развитие экономики затруднено различными. в том числе объективными причинами. Это, прежде всего, одной из которых является недостаток хорошо выработанных социальных качеств работников. Это неготовность к работе в новых экономических условиях. Как вариант и как выход - нужны новые социальные качества людей. Для этого нужна новая система образования. Ведь именно в процессе образования человек усваивает социо- и культурный опыт поколений. В процессе образования у человека формируются его ценности, потребности, появляются новые характеристики. Поэтому именно экономическое образование необходимо для решения этой проблемы².

Сегодня наибольшую актуальность приобретают методологические проблемы культуры и их изучение в связи с применением в жизни. Поэтому

¹ Основные социальные функции культуры: [Электронный ресурс] // Функции культуры URL: https://studopedia.ru/21_23085_glava-osnovnie-sotsialnie-funksii-kulturi.html (дата обращения 20.12.2020)

² Хрусталева О. А. Экономическое образование как инструмент самореализации и финансового благополучия: соотношение желаемого и реального // Молодой ученый. Москва, 2016. № 3 (107) С. 968-970.

возникают все новые и новые понятия, такие как: "производственная культура", "технологическая культура", "экологическая культура", "экономическая культура", "правовая культура", "культура индивидуальная", "коллективная", "культура среды".

Н.Ф. Тарасенко¹ раскрывает некоторые из них. Приведем пример: "Технологическая культура — формирование и осуществление отношений как специфического человеческого изменения объективной реальности, то есть отношения, которые являются исключительно человеческим достоянием и через которое раскрываются все другие отношения: гносеологические, технологические, управленческие и т.д. Технологическая культура — способ способов, т.е. в данном случае рассматривается культура в формах, адекватных конкретно-научному знанию и общенаучному методу".

Культура — это часть деятельности человека и часть общей системы всей жизни а. Культура "вездесуща". В любом виде деятельности она воплощает духовную сторону.

Именно в культуре находит своё отражение вся общественная жизнь. Находит отражение вся система, которая необходима для единства общества и передачи знаний. Через субкультуры происходит приспособление общества к существующим реалиям повседневной деятельности².

§ 1.2. Анализ социальной направленности экономики, культуры

Конституция определяет Российскую Федерацию, как социальное государство, политика которого ориентирована на формирование условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека и гражданина. В России законодательно закреплена охрана труда и здоровья людей, установлен минимальный размер заработной платы, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и

¹ Тарасенко Н.Ф. Природа, технология, культура. Киев. 1985. С.255

² Панфёров К.Н. Экономическая культура. М., 2000.С. 433

детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты, пенсионное обеспечение граждан, социальное обеспечение.

Социальная политика - это взаимоотношения между различными социальными группами и всем обществом и его членами. Все они связаны между собой в социальной структуре, уровне жизни, благополучия и благосостояния людей, удовлетворением самых разных материальных и духовных потребностей¹.

Социальная направленность экономики и культуры отражена в ст. 32 Федерального закона от 28.06.2014 N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"², Федеральном законе от 28.06.2014 No 172-ФЗ³ «О стратегическом планировании в РФ», Указе Президента РФ от 16 января 2017 г. N 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года"⁴, и мн.др.

Известно, что преобразования в государстве конца XX в. в России стали основой для определения местного самоуправления в РФ. Согласно ст. 130 Конституции РФ система местного самоуправления призвана «обеспечивать самостоятельное решение населением вопросов местного значения»⁵, к которым в соответствии с 131-ФЗ «Об общих принципах

¹ Евдокимова Е.К. Муниципальная социальная политика // Научное обозрение. Педагогические науки. 2019 № 2. С. 47-50

² Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ [Электронный ресурс] // Документы URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841html (дата обращения 20.12.2020)

³ Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ [Электронный ресурс] // Документы URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841html (дата обращения 20.12.2020)

⁴ Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. N 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года" [Электронный ресурс] // Документы URL: <https://base.garant.ru/71587690html> (дата обращения 20.12.2020)

⁵ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/html (дата обращения 20.12.2020)

организации местного самоуправления в Российской Федерации» относятся и вопросы социально-экономического развития муниципалитетов¹.

В настоящее время пришла совершенно другая система со своими процессами планирования. Она должна была и именно так и есть - быть и основана на соблюдении общих интересов и соблюдении партнерства всех структур власти, делового и местного сообщества.

Муниципалитеты свободны в выборе основных направлений своего развития, обусловленного требованиями рынка². Наибольшая актуальность у следующих направлений:

- обеспечение экологических условий жизни определенной территории;
- улучшение комфортной среды проживания людей;
- увеличение экономического потенциала муниципалитета;
- участие населения в местном самоуправлении;
- развитие механизмов партнерства с различными контрагентами;
- укрепление основ для реализации полномочий муниципальных органов власти.

Необходимо отметить, что не все реформы начала XXI в. негативно отразились на социально-экономической обстановке небольших населенных пунктов. Хотя многие из них усугубили экономический потенциал, разрушили работу градообразующих предприятий. При этом стал наблюдаться спад производства, который, в свою очередь, привел к безработице, оттоку рабочей силы.

В настоящее время препятствий для реализации местной властью своих полномочий уже нет. Однако, на местах, местное самоуправление по

¹ Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571.html (дата обращения 20.12.2020)

² Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571.html (дата обращения 20.12.2020)

прежнему работает не всегда эффективно. Основными причинами этого являются:

- неразвитость финансовой и экономической базы муниципалитетов;
- неполная проработанность муниципального законодательства;
- недостаточное количество и подготовка местных кадров;
- низкий уровень информационного сопровождения деятельности местных властей;
- недостаточно продуманная территориальная организация местного самоуправления;
- отсутствие необходимого контроля за деятельностью представителей ОМСУ (как со стороны государства, так и со стороны населения).

Документальным выражением стратегического планирования любого населенного пункта является стратегический план. Он затрагивает самые важные составляющие, необходимые для жизни населения и устойчивого развития территории.

Основными составляющими стратегического плана являются¹:

1. Современный облик муниципалитета –это сам населенный пункт, его в настоящее время и моделирование его в будущем. Для этого необходим анализ преимуществ и недостатков как всего муниципального образования, так и отдельных его структур.

2. Перспективное развитие муниципалитета –это уже модель в ближайшем будущем. Она необходима для определения стратегического развития соответствующего населенного пункта и рассматривает следующий набор требований именно для будущего: необходимые стандарты для населения, производительность труда, занятость граждан, развитие отраслей экономики, улучшение качество жизни местного населенияи т.д.

3. Внутренняя среда. Это его ресурсы.

¹ Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ [Электронный ресурс] // Документы URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841(дата обращения 20.12.2020)

4. Внешняя среда. Здесь возможны благоприятные, или, напротив, угрожающие внешние условия, которые необходимо скрупулезно учитывать.

5. Стратегия – все действия по достижению целей именно этого муниципалитета в долгосрочной перспективе.

Стратегический план реализуют органы местного самоуправления. Как правило, это администрация города, района, поселка. Результат стратегического планирования определяется качеством работы администрации, средствами и методами достижения поставленных целей. Для достижения таких целей необходимо распределение обязанности по различным отраслям власти, техническое и кадровое обеспечение этих органов, связь с общественностью, быстрая экспертиза проводимых мероприятий и др.

Основная роль в реализации плана принадлежит местному сообществу¹, которое оперативно включается в работу. Такая форма гражданского участия необходима для успешной деятельности.

С 2006 года органам местного самоуправления переданы дополнительные полномочия от субъектов РФ. Эти полномочия повышают роль местного самоуправления в плане обеспечения уровня социально-экономического развития.

Делая краткий вывод можно сказать, что органы местного самоуправления:

- являются самостоятельным уровнем управления;
- адаптируют государственное управление к местным нуждам, позволяя при этом учитывать исторические и прочие местные традиции и интересы;
- имеют свой бюджет, собственность, устанавливают собственные налоги и сборы;
- имеют возможность нормативного регулирования своей деятельности.

¹ Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ [Электронный ресурс] // Документы URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841.html (дата обращения 20.12.2020)

Отдельно следует отметить, что органам местного самоуправления могут быть переданы отдельные государственные полномочия¹.

Также важно заметить, что на основе стратегического документа формируются программа и разрабатывается детальный план социально-экономического развития отдельно взятого муниципального образования.

В настоящее время во многих муниципальных образованиях уже имеются разработанные программы социально-экономического развития.

В муниципальном образовании Пачелмский район также разработана Стратегия социально-экономического развития Пачелмского района Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2035 года)². Она определяет цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития муниципального образования Пачелмский район Пензенской области на долгосрочный период.

Стратегия разработана с учетом положений Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Законов Пензенской области «О стратегическом планировании в Пензенской области», «О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2030 года)», постановления администрации Пачелмского района от 13.04.2017 № 99 «Об утверждении порядка разработки, корректировки, общественного обсуждения, мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития Пачелмского района Пензенской области», Устава Пачелмского района Пензенской области и иных нормативных правовых актов.

Этот документ определяет направления, механизмы и инструменты социально-экономического развития Пачелмского района³. Пензенской

¹ Тамбовцева О.Н. К вопросу о роли местного самоуправления в решении вопросов местного значения // Актуальные проблемы, истории, политики и права. – Пенза, 2020. С. 146-149.

² Решение Собрании представителей Пачелмского района Пензенской области Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Пачелмского района Пензенской области на долгосрочную перспективу до 2035 года [Электронный ресурс] //Документы (НПА) URL: https://pachelma.pnzreg.ru/files/pachelma_pnzreg_ru.pdf (дата обращения 20.12.2020)

³ Решение Собрании представителей Пачелмского района Пензенской области Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Пачелмского района Пензенской области на долгосрочную

области. Это основа для выполнения мероприятий, которые отражены в муниципальных программах социально-экономического развития района. Разработана с учетом сценарных прогнозов социально-экономического развития Пензенской области.

Стратегия сформирована:

- с учётом прогноза и анализа социально-экономического развития Пачелмского района;
- в рамках реализации вопросов местного значения в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- во взаимосвязи с основными направлениями социально-экономического развития Пензенской области и Пачелмского района Пензенской области;
- с учётом доходов бюджета Пачелмского района Пензенской области

Стратегия включает сведения о состоянии и развитии экономики и социальной сферы Пачелмского района Пензенской области, анализ конкурентных преимуществ, определяет стратегические цели и задачи, содержит перечень соответствующих программ и проектов.

Стратегия разработана с учётом особенностей, места и роли Пачелмского района Пензенской области в экономике Пензенской области. Сделана комплексная оценка его социально-экономического потенциала, системного анализа имеющихся конкурентных преимуществ и возможностей развития района в долгосрочной перспективе.

Основной задачей данного документа является устойчивое социально-экономическое развитие территории. Развитие муниципалитета - это система ориентиров социально-экономического развития и методов и средств их достижения¹.

перспективу до 2035 года [Электронный ресурс] //Документы (НПА) URL: https://pachelma.pnzreg.ru/files/pachelma_pnzreg_ru.pdf (дата обращения 20.12.2020).

¹ Решение Собрании представителей Пачелмского района Пензенской области Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Пачелмского района Пензенской области на долгосрочную перспективу до 2035 года [Электронный ресурс] //Документы (НПА) URL: https://pachelma.pnzreg.ru/files/pachelma_pnzreg_ru.pdf (дата обращения 20.12.2020)

§ 1.3. Экономическая культура и социальное бытие

Сущностные стороны экономической культуры можно выявить через связь с социальным бытием.

Говоря простыми словами, социальное бытие должно быть выстроено на основе полученных знаний и оно состоит из:

- знания — владения информацией об экономических процессах;
- мышления — понимания экономических явлений;
- направления — насущные потребности человека;
- методов хозяйственной деятельности;
- экономических нормы.

Для повышения уровня экономических, правовых знаний в каждом муниципальном образовании проводятся публичные слушания по тем или иным вопросам.

Публичные слушания - являются одной из форм участия населения в осуществлении местного самоуправления. Публичные слушания - это возможность граждан влиять на содержание принимаемых муниципальных правовых актов¹. Они возможны при активном участии жителей при обсуждения проектов муниципальных правовых актов и по вопросам местного значения². Публичные слушания призваны обеспечить учет мнения населения в решении жизненно важных вопросов. Правоприменительная практика в Российской Федерации указывает на активное развитие публичных слушаний³.

Таким образом, публичные слушания - это также один из инструментов выстраивания экономической культуры и определяющих социальное бытие.

¹Шайхуллин М.С. Конституционно-правовые гарантии местного самоуправления в Российской Федерации. М., 2016.С. 304

² Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571.html(дата обращения 20.12.2020)

³ Итоги реализации Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» / Под редакцией Д. Р. Хромова. М., 2007. С. 376

Глава 2. Механизм влияния политической, социальной, сфер жизни общества на утверждение экономической культуры в муниципальном образовании

Каждый населенный пункт имеет свои особенности. Они делают его уникальным, и одна из основ - это экономическая основа. Ведь каждый муниципалитет неповторим, прежде всего, по своим рынкам и ресурсам.

Используя свои ресурсы, органы власти выстраивают свою политику, результатом которой является развитие социально-экономического блока муниципалитета¹. Чем продуманнее используется потенциал, тем выше уровень развития.

Механизм влияния политической, социальной, сфер жизни общества - это набор конкретных действий для преобразования и улучшения жизни населения. Задачей является создание условий социальной и экономической среды с учетом внешнего окружения.

Необходим механизм государственного регулирования, который будет сдерживать рост межмуниципальных различий и увеличивать эффективность муниципальной структуры экономики².

На федеральном уровне следует:

- закрепить общероссийские институциональные условия;
- содействовать развитию муниципальной инициативы.

При этом необходимо учесть такие соображения экономистов, как:

- учет муниципальной финансовой политики;
- отказ от представления индивидуальных льгот;
- принятие мер господдержки различных типов муниципалитетов;
- формирование механизма, охватывающего все стороны экономического и социального развития;

¹ Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571.html (дата обращения 20.12.2020)

² Лавровский Б.А. Российские регионы: сближение или расслоение? // Экономика и математические методы. Т. 45, No 2. С. 31-36.

- формирование хозяйственного механизма, с учетом местных особенностей.

Реализация таких факторов, зависит от работы муниципальных органов управления. Этот этап должен быть быстрым (1-2 года)¹. И его результатом станет результат адаптация муниципальных органов к новым требованиям новой экономики и повышение конкурентоспособности муниципалитета.

§ 2.1. Роль органов местного самоуправления в экономике, политике и социальной политике в муниципальном образовании

В последние годы муниципалитеты несут все большую ответственность за результаты.

Муниципалитет это:

- часть единого комплекса страны;
- как самостоятельное образование. Имеет свои перспективы развития, свои ресурсы².

Многоаспектность структурной организации является качественным свойством муниципалитета.

Схема функционирования включает взаимосвязанные блоки: «экономика», «население», «природная среда», которые в свою очередь, помимо географического положения, включают³:

1. Потенциал развития муниципалитета
 - 1.1. Природно-ресурсный потенциал
 - 1.2. Демографический и трудовой потенциал
 - 1.3. Индустриальный потенциал
 - 1.4. Потенциал агропромышленного комплекса

¹ Тургель И.Д. Межмуниципальное сотрудничество в РФ: опыт экономико-статистического анализа // Муниципалитет: экономика и управление. 2014. №1 С.21-22

² Панфёров К.Н. Экономическая культура. М., 2000. С. 433

³ Сотникова Е. А. Эколого-экономические ориентиры развития урбанизированных территорий // Вестник университета Москва. 2011. № 12. С. 152-157

- 1.5. Инвестиционный потенциал
- 1.6. Социальный потенциал
 - 1.6.1. Потенциал сферы здравоохранения
 - 1.6.2. Образовательный потенциал
 - 1.6.3. Культура
 - 1.6.4. Физическая культура и спорт
 - 1.6.5. Обеспеченность жильём
 - 1.6.6. Модернизация жилищно-коммунального хозяйства
 - 1.6.7. Финансовый потенциал

Представляется, что анализ муниципалитета в системе управления и оценка его потенциала развития являются необходимым условием для определения возможностей социально-экономического развития субъекта РФ.

Система оценки эффективности деятельности органов власти и местного самоуправления основывается на Указе Президента РФ от 25.04.2019 г. № 193 "Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"¹ и состоит из 15 основных показателей оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и Методики расчета показателей. А также на Указе Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607², которые в свою очередь состоят из 40 основных

¹ Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2019 г. № 193 Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Документы URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904260005> html(дата обращения 20.12.2020)

² Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Документы URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904260005> html(дата обращения 20.12.2020)

показателей Доклада главы о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности соответствующих органов местного самоуправления и 11 показателей для ранжирования городских округов и муниципальных районов.

Система показателей для оценки результативности муниципальной политики¹

Цели	Задачи	Количественные показатели оценки	Качественные показатели оценки
Совершенствование территориальной организации хозяйства	Формирование устойчивой системы расселения, создание кластеров, «точек роста»	Плотность населения, чел./км ²	0,09
Обеспечение высоких и устойчивых темпов экономического роста	Развитие внешнеэкономических и межмуниципальных связей в интересах экономического развития муниципалитета	Доля внешнеторгового оборота муниципалитета во внешнеторговом обороте с другими областями, странами ближнего зарубежья (млн. руб.),	318,00
	Потенциал агропромышленного комплекса	Произведено сельхозпродукции (млн. руб.)	1810,00
	Развитие малого и среднего бизнеса	Количество предприятий малого и среднего бизнеса, в расчете на 10 тыс. человек населения	253,0 Уровень предпринимательской активности. Удовлетворенность условиями ведения бизнеса
Укрепление Фин. состояния	объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя (рублей)	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения, млн. руб./чел. Рейтинг инвестиционной привлекательности муниципалитета, место	46595
	Совершенствование межбюджетных отношений (уход от дотаций)	Доля собственных (налоговых и неналоговых) доходов в общем объеме доходов (без учета субвенций) , %	43,8%
Модернизация и развитие инфраструктуры	Развитие транспортной инфраструктуры	Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования	70% Удовлетворенность работой

¹ Тамбовцева О.Н. Актуальные вопросы муниципального права (на примере Пачелмского района) // XXI Лебедевские чтения. Пенза, 2020. С. 212-216.

		местного значения, отвечающих нормативным требованиям пользования с твердым покрытием,	транспорта в населенном пункте
	Развитие информационных технологий и услуг связи	Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет, %.	70% Удовлетворенность населения доступностью и качеством услуг связи
Развитие институционального обеспечения	Совершенствование системы государственного и муниципального управления	Развитие процедур оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов;	Оценка уровня восприятия коррупции в муниципалитете
		Количество многофункциональных центров предоставления государственных услуг, ед/10000 чел. населения	1 центр
Обеспечение экологической безопасности	Снижение негативного воздействия на окружающую среду	атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников,	Удовлетворенность экологической обстановкой
Укрепление финансового состояния муниципалитета	объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя (рублей)	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения, млн. руб./чел. Рейтинг инвестиционной привлекательности муниципалитета, место	46595
Развитие человеческого потенциала	Формирование численности населения и трудовых ресурсов в объемах, необходимых для решения экономических задач	Коэффициент рождаемости	6,2
		Коэффициент миграционного прироста	0,7
	Рост реальных денежных доходов	Соотношение среднедушевых денежных доходов и прожиточного минимума,	Удовлетворенность уровнем доходов семьи
	Обеспечение социальной инфраструктурой (здравоохранение, образование)	Удовлетворенность доступностью и качеством бесплатного дошкольного образования.	Очередность на устройство в детские сады отсутствует. Охват детей от 3 до 7 лет 100%.
		Удовлетворенность доступностью и качеством медицинского	Потенциал развития системы

		обслуживания.	здравоохранения позволяет обеспечить доступность медицинской помощи каждому жителю района вне зависимости от социального положения, уровня доходов и места проживания
		Удовлетворенность условиями для занятия спортом.	В Пачелмском районе ведется целенаправленная работа по созданию условий для занятий физической культурой и спортом различных категорий населения. Для этого имеется необходимая материально-техническая база.

Эти показатели ¹, должны обладать универсальным и логически обоснованным характером.

При решении проблем муниципалитета необходимо оценить внутримunicipальные связи и отношения: на микроуровне (уровень района) и на мезоуровне (уровень субъекта федерации).

В условиях современных социально-экономических преобразований муниципалитет выступает в качестве важнейшего объекта управления, так как именно это звено народнохозяйственного комплекса в большей степени

¹ Прогноз социально-экономического развития Пачелмского района Пензенской области [Электронный ресурс] // URL <http://pnz.pnzreg.ru/otrasli/ekonomika/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения 20.12.2020)

обладает всеми основными признаками системы, в первую очередь свойствами единства, целостности, взаимосвязанности, взаимообусловленности всего того, что находится в определенном территориальном пространстве¹.

Значимость социально-экономической политики высока. Главная ценность - Человек, он же - основной потребитель социальных благ. для этого идет работы по повышению общего жизни и благосостояния граждан.

Методологическая база механизмов влияния политической, социальной, сфер на жизнь общества формируется из действий, направленных на преобразования. Она становится основой управления и достижения целевых ориентиров.

Задача - формирование условий для осуществления видов деятельности и реализации целевых программ².

Для развития нужны преобразования, такие как:

- достижение структурной сбалансированности;
- устранение разобщенности;
- поощрение внутримunicipальных и межмunicipальных связей;
- осуществление интеграционных процессов;
- достижение мультипликативного эффекта;
- ориентация преобразований, направленная прежде всего, на человека.

При исследовании в Пачелмском районе учитывалось обстоятельство, что муниципалитет, значительно отличается от других.

Основные характеристики Пачелмского района приведены в приложении 1.

Для выработки четкого положения необходимо понять цели развития. Главная - повышение качества жизни населения.

¹ Чихладзе Л. Т. Модели взаимоотношений государственной власти и местного самоуправления (муниципальной власти) // Вестник РУДН. 2012. No 3. С. 66-67.

² Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571 (дата обращения 20.12.2020)

«Качество жизни населения» - совершенно новое социально-экономическое определение и нуждается в научной проработке¹.

"Качество жизни населения" - характеризует степень удовлетворенности окружающей среды для жизни человека. Определяет различные виды уровня жизни, которыми могут выступать:

- образование;
- благосостояние;
- здоровье человека.
- материальный уровень.

Согласно результатам исследования, составленного экспертами по заказу «РИА Новости». Пензенская область вошла в ТОП-40 рейтинга регионов по качеству жизни, оказавшись на 36 месте.

Экспертами оценивались 70 показателей, характеризующих ключевые аспекты качества жизни: уровень доходов населения, занятость населения и рынок труда, жилищные условия населения, безопасность проживания, демографическая ситуация, экологические и климатические условия, здоровье населения и уровень образования, обеспеченность объектами социнфраструктуры, уровень экономического развития, уровень развития малого бизнеса, освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры.

Первые позиции занимают Москва (82,16 балла), Санкт-Петербург (80,63) и Московская область (76,07). По мнению экспертов, данные регионы надолго закрепили за собой наивысшие позиции в рейтинге из-за развитости инфраструктуры, высокого уровня развития экономики и социальной сферы, а также высокого потенциала для развития.

По итогам 2020 года Пензенская область оказалась на 36 месте (по итогам 2019 года - 37 место). Региону присвоен рейтинговый балл - 47,005.

¹ Бусоедов И. А. Показатели качества жизни: // Молодой ученый. 2016. № 26. С. 258-260.

Составители рейтинга подчеркивают, что по итогам прошлого года сводный рейтинговый балл вырос у 40 регионов, а снизился – у 45. При этом у большей части регионов баллы изменились незначительно, а, соответственно, показатели, характеризующие качество жизни, в основном не претерпели существенных изменений¹.

Для улучшения таких показателей необходим системный подход.

Еще один элемент - общая ответственность власти, населения и бизнеса на конкретной территории. Все они должны нести ответственность за сохранение социальной стабильности.

С учетом изложенного можно сформулировать основные цели управления социально-экономическим развитием муниципалитета².



Невозможно оспорить тот факт, что необходимо менять методы управления муниципалитетом. Особенно это понятно людям, в нем проживающим. И такое постоянно улучшение и совершенствование управления муниципалитетом должно быть всегда.

¹ Пензенская область вошла в ТОП-40 рейтинга регионов по качеству жизни [Электронный ресурс] Областные новости// URL <http://www.rodzem58.ru/oblnews-7889>. (дата обращения 19.02.2021)

² Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571 (дата обращения 20.12.2020)

§ 2.2. Социальная политика государства и муниципального образования

Социальная политика — это политика в области социального развития и социального обеспечения и области социальных вопросов.¹

Государство реализует социальную политику через местные органы власти. Финансирование идет из государственного бюджета.

Объекты - социальные группы.

Цель - улучшение здоровья нации в целом и отдельного человека в частности обеспечение необходимого дохода и социальной поддержки населения.

Социальная политика - часть общей стратегии государства² : целенаправленная деятельность по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся человека, его положения в обществе; по предоставлению ему социальных гарантий с учетом особенностей различных групп населения страны проводимая правительством, всеми ветвями и органами власти.

В каждом муниципальном образовании, в том числе и в Пачелмском районе социальная политика выстраивается с учетом своих особенностей. И каждый раз встаёт вопрос о социальных приоритетах, которые являются общими для всех:

- обеспечение нормальных условий жизни и развития;
- создание условий для семьи,;
- обеспечение экономической безопасности;
- защита конституционных прав и свобод граждан;
- повышение качества оказываемых услуг;
- охрана здоровья;

¹Волгин Н.А. Государственная и муниципальная социальная политика. М., 2011. С.1016

² Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ (ред. от 13.07.2020) "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации"[Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ html(дата обращения 20.12.2020)

- охрана культуры;
- обеспечения жильем;
- улучшение демографической ситуации.

Задачи:

- экономический рост;
- усиление деловой активности;
- обеспечение необходимого уровня жизни;
- обеспечение социальной защиты населения,
- сохранение культурного и природного наследия.

В каждом, абсолютно в каждом муниципальном образовании при соблюдении всех принципов и задач, при всей их идентичности будут применены различные методы реализации.

Само государство для располагает мощными рычагами воздействия, такими как законодательство, бюджет, система налогов и пошлин.

При этом, только муниципальный уровень позволяет реализовать социальные цели при решении социальных вопросов¹.

Основа деятельности - муниципальная собственность. Это учреждения образования, культуры, здравоохранения, коммунально-бытового обслуживания, социальной защиты.

Социальная политика в Пачелмском районе строится с учетом следующих обстоятельств:

- первоочередность решения вопросов социальной защищенности населения;
- определение и повышение личного трудового вклада в удовлетворении потребностей населения;
- формирование механизма реализации социальной политики.

Таким образом, на федеральном уровне разрабатывается нормативно-правовая база и формируется система взаимоотношений.

На уровне региона и решаются задачи обеспечения развития территории, конкретизируются необходимые решения, имеющими

¹ Бабун Р.В. Организация местного самоуправления. М., 2013. С.280.

возможность быть реализованными именно на этой территории. Разрабатываются механизмы решения региональных проблем.

Уровень муниципалитета конкретизирует - определение способов и механизмов достижения целей, дополняется мероприятиями в системе социального управления¹.

Разработка муниципальной социальной политики осуществляется в тесном взаимодействии с социальной политикой государства, дополняя и конкретизируя отдельные направления, исходя из социально-экономических особенностей населенного пункта.

Основные цели:

- повышение уровня и качества жизни населения;
- равный доступ к социальным благам;
- создание условий для самореализации граждан;
- предоставление социальных услуг населению.

Главный механизм - бюджет основа которого - муниципальная собственность, финансы, имущество и т. п. Главное условие эффективности - наполненность бюджета, сбалансированность доходов и расходов².

Следующий принцип – принцип эффективности –выбор и проведение такого варианта, который обеспечивает достижение поставленной генеральной цели на основе использования выделенных ресурсов.

Не следует забывать о совершенствовании системы муниципального управления. Она преследует такие цели³, как:

- развитие деловой активности;
- повышение конкурентоспособности предприятий и организаций различных форм собственности;
- улучшение финансово-экономических показателей;
- оптимизация муниципальной собственности;

¹ Волгин А.Н. Социальная политика в муниципальных образованиях. М., 2012 С. 568

² Гончаров В. И. Институционализация системы местного самоуправления в Российской Федерации. М., 2015. С.272

³ Чихладзе Л. Т. Модели взаимоотношений государственной власти и местного самоуправления (// Вестник РУДН. 2012. № 3. С.54-58

- увеличение доходов бюджета;
- использование активов для привлечения инвестиций.

При постановке и достижении вышеуказанных произойдет рост уровня жизни населения, муниципалитета перейдет на режим саморазвития¹.

Государству необходимо контролировать местное самоуправление в тех сферах, где осуществляются его задачи². Это и прописано в ст. 5,6 федерального закона от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации". Муниципальные органы, хоть и являются самостоятельными, но за ними нужен контроль. Одна из форм - контроль центра над его периферией³. Порядок и условия контроля закреплены федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации. Уполномоченные на это государственные органы⁴ следят за тем, чтобы органы муниципальных образований исполняли:

- А) Конституцию РФ;
- Б) федеральные конституционные законы РФ;
- В) федеральные законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ;
- Г) уставы муниципальных образований и пр.

Стоит отметить, что не всегда продуманные реформы начала XXI в. негативно отразились на социально-экономическом климате небольших населенных пунктов, подорвав экономический потенциал органов местного самоуправления – нормальную работу градообразующих предприятий, а спад производства привел к росту безработицы, оттоку рабочей силы и бюджетному дефициту на местах. В настоящее время ситуация

¹ Грищук В.А. Управление развитием муниципального образования. Челябинск. 2013. С.138

² Пьянов А. С. Оценка экономической эффективности использования рекреационного ресурса в муниципальной социоэколого-экономической системе. Материалы II Международная научно-практическая конференция. М., 2014 С. 96-98.

³ Аминов И.Р. Органы государственной власти и местное самоуправление: проблемы и перспективы взаимодействия // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2016. No 1С. 36-38

⁴ Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571.html (дата обращения 20.12.2020)

стабилизировалась. Однако на практике местное самоуправление по прежнему работает не всегда эффективно. Основными причинами этого являются:

- недостаточная работа по формированию экономической и финансовой базы;
- недостаточная проработанность законодательства;
- недостаточное количество и подготовка местных кадров;
- низкий уровень информационного сопровождения деятельности местных властей;
- недостаточно продуманная территориальная организация местного самоуправления;
- недостаточно механизмы контроля за деятельностью органов местного самоуправления .

Подводя небольшой вывод можно сказать, что органы местного самоуправления:

- являются самостоятельным уровнем управления страной;
- адаптируют государственное управление к местным нуждам, позволяя при этом учитывать исторические и прочие местные традиции и интересы;
- имеют свой бюджет, собственность, устанавливают собственные налоги и сборы;
- совместно с федеральными и региональными органами государственной власти имеют возможность нормативного регулирования своей деятельности.¹

¹Ни В. В. Формирование экономической культуры учащихся в образовательном процессе // Молодой ученый. 2016. № 23 (127). С. 499-501.

Глава 3. Методический и практический опыт реализации общеобразовательных программ в дополнительном образовании

Сейчас все хорошо усвоили, что успешная карьера начинается с хорошего образования, ведь рынок труда сегодня чрезвычайно подвижен. Необходимы люди, которые способны качественно работать, быть специалистами в своем деле. Или, очень быстро менять профессию, быть готовыми к самообразованию, саморазвитию. Одним из путей является модернизация содержания и технологий образования, в том числе применение инновационных методов обучения¹. К одним из таких можно отнести долгосрочные и краткосрочные общеобразовательные программы, которые реализуются в дополнительном образовании.

Громадную роль в жизни любого человека, и особенно, ребенка, играют средства массовой информации, такие как Интернет, телевидение, печатная пресса, радио². С развитием информационных технологий и СМИ изменилось информационное пространство. Современный человек сталкивается с большими объёмами разноплановой информации. Сейчас особенно обострилась проблема качества получаемой информации, очень много так называемых "фейков", способных ввести в заблуждение. И, конечно, повсеместно участились случаи экономического мошенничества, которые отражаются на финансовом состоянии человека. Посещая те или иные сайты, ребенок может наткнуться на ложную, недостоверную информацию, и принять её за правдивую, качественную. Кроме того, именно в условиях активного использования СМИ становится возможным распространение так называемой антикультуры, которая, маскируясь под культуру, оказывает губительное влияние на личность человека. И прежде

¹Панфилова А. П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение. М.: Академия, 2009.

²Суртаев В.Я. Социология молодежного досуга. М., 1999. С.56.

всего, на формирующуюся личность ребёнка¹. Сейчас основную информацию о себе и окружающем мире школьник получает не на уроке в школе, а сидя за компьютером, просматривая заинтересовавшую его передачу по телевизору. Но в этом случае недостоверность и, что более важно, безопасность полученной ребёнком информации часто можно поставить под сомнение². Школьник, не обладающий необходимыми современному человеку навыками критической оценки получаемой из СМИ информации, полагается лишь на своё «внутреннее чутьё». При этом, как отмечают психологи, школьники в основной своей массе сознательно избегают серьезных образовательных сайтов, научно-популярных передач, предпочитая им сайты, передачи, программы увеселительно-развлекательного характера. В современной российской школе остро стоит проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационно-коммуникационных технологий. Действительно, выпускник школы оказывается не подготовленным к деятельности в мировом информационном пространстве³. Так, комментируя «не слишком хорошие» результаты опроса россиян на знание истории своей страны, генеральный директор Музея современной истории России И.Я. Великанова признала тот факт, что «одна только школа не справляется с задачей по приобретению даже базовых знаний⁴».

Именно поэтому так остро встает вопрос повышения информационной безопасности и выработке правовой, экономической грамотности. Необходимо постоянно говорить и прививать учащимся навыки критической оценки информации.⁵ А для этого необходимы - знания.

¹ Азарова Р.Н. Досуг современной молодежи // Внешкольник. 2003. №10. С.19-21.

² Муратов С.А.. Я думаю, ты думаешь. М., МедиаМир. 2012. С. 170 .

³ Семенов В.В. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. 2007. № 4. С.41.

⁴ История страны: ставим «отлично», в уме держим «неуд»: [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116396> (дата обращения: 12.04.2020г.)

⁵ Шаш М. Бондаренко Е.А. Роль СМИ в учебно-воспитательном процессе в России // Медиаобразование. 2015. No 1. С. 52

§ 3.1. Традиционные и инновационные методы обучения в дополнительном образовании

"Все новое - хорошо забытое старое". Именно эта фраза приходит на м.когда мы говорим об инновациях. А те формы и методы, которые когда то считались инновационными, теперь стали традиционными. Внедряя инновации, мы формируем традиции.

Инновации в системе обучения, образовании, в первую очередь, должны быть направлены на удовлетворение потребностей личности в новом мире. При этом, мы понимаем, что сам ребенок свои потребности выражает одним словом: "интересно". Или наоборот - неинтересно и учить не буду.

И как раз здесь приходит время педагогических инноваций, тех нововведений, которые подразумевают изменение педагогической деятельности через разработку введение новшеств. Это и есть модернизация образования, повышение его качества и доступности.

В образовательных учреждениях дополнительного образования инновации внедрять гораздо легче, т.к. оно еще не настолько стандартизировано и у педагога есть возможность творчества, применительно к самым разным дисциплинам. Это и организация учебного процесса, и составление авторских программ с учетом специфики обучающихся. При этом все методики строятся на основе школьных стандартов, но с условием более глубокого их изучения. Отсюда – очередной этап поиска перспективных направлений развития образования.

С того момента, когда наше государство перешло к рыночной экономике и к экономическим методам управления возникла острая необходимость в именно экономическом образовании, в развитии экономического мышления, экономической культуры, экономической грамотности. А такие основы возможно приобрести изначально только в школе. При этом следует отметить, что образование предусматривает стандарт и определяет достаточно узкие рамки того, что

должен знать наши дети. При этом, наибольший простор для изучения всех явлений и определения роли экономики в гуманизации общественных отношений дает именно дополнительное образование.

С каждым днем все более высокие требования к личности предъявляются из-за постоянной и растущей конкуренции на рынке труда. Именно поэтому проблема экономического образования становится наиболее актуальной и нужной каждому индивиду.

Экономические знания, азы которых получают в школе, необходимы для понимания учащимися основных понятий об экономике.

При этом целью такого образования- формирование экономического мышления и навыков грамотного экономического поведения. И если в школе даются базовые знания, то в дополнительном образовании создаются предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения ¹ . Рациональное экономического мышление юных граждан нашей страны возможно лишь тогда, когда обучаемый научится мыслить категориями экономической науки. Все новые и новые процессы в экономике, и формируют потребность применять полученные теоретические знания на практике.

Каждый учащийся должен анализировать свой потенциал, иметь интерес к решению экономических проблем, стремиться грамотному предпринимательству.

Такое мышление формируется у ребенка сначала семье, в его социальном окружении. Например, как необходимо планировать и вести семейный бюджет, как уметь, именно уметь тратить деньги, знать как они зарабатываются.

В программе дополнительного образования есть такие характеристики выпускников овладевших экономическими знаниями.

¹Боровитина Н.М. Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества // Молодой ученый. 2011. №10. Т.1. С. 119-121.

- Учащиеся умеют:

- понимать и правильно использовать основные экономические термины;
- Знать основные экономические системы;
- Знать экономические явления и процессы, сравнивать их;
- Знать и объяснять механизм рыночного регулирования экономики;
- Знать и характеризовать роль государства в регулировании экономики;
- Знать и характеризовать функции денег в экономике;
- Знать и анализировать статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- Знать, характеризовать и уметь получать социальную информацию об экономической жизни общества из различных источников;
- формулировать и аргументировать собственные суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической и социальной жизни.

Приобретение таких качеств возможно при включении учащихся в различные формы социо-культурной, социально-экономической, этико-правовой деятельности. Именно дополнительное образование детей дает возможность для такого углубленного изучения. ребенок рождается и живет в социуме. Это семья, детский сад, школа и т.д. Учреждения дополнительного образования в этой структуре не являются обязательными, но именно они во многом формируют ребенка как разностороннюю личность. Именно поэтому в концепции модернизации российского образования ¹ подчеркнута особая роль учреждений дополнительного образования детей как одного из определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов, социального и профессионального самоопределения детей.

Реализация дополнительных образовательных программ, оказания услуг и информационная деятельность формируют ребенка как личность и

¹ Концепция модернизации общего образования. Без лозунгов, призывов и наставлений, но с ответами на вопросы: Что надо делать? Почему это надо делать? Как это можно сделать? / Л. Л. Любимов; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 80 с.

дают ему именно те знания, которые вызывают наибольший интерес. При этом задача педагога сделать свою программу, свои занятия настолько интересными и максимально эффективными, что у ребенка должна быть личная мотивация и заинтересованность в посещении объединения. Задача дополнительного образования - шагать в ногу с временем, удовлетворять постоянно изменяющиеся индивидуальные социокультурные и образовательные потребности детей, увеличивать пространство, в котором учащиеся развивают творческую и познавательную активность, реализовывают свои личностные качества. Именно здесь дети могут продемонстрировать свои способности и может не бояться неудач.

§ 3.2. Формирование экономической культуры учащихся

Важно дать такое теоретические и практические знания, которые помогли бы ребятам уверенно ориентироваться в жизни.

Преподавание экономических дисциплин носит инновационный и интегрированный характер, последовательно и логически объединяя теоретический материал, практические занятия, самостоятельную работу и занятия в игровой форме, которые максимально приближены к реальным¹.

Для практических занятий есть рабочие тетради, где имеются различные варианты для выполнения: тесты, задачи, ситуации, поисковые задания.

На практических - игровой характер: направленность — составьте, покажите, расскажите, ставятся и проблемные вопросы, применяются и весьма актуальные для сегодняшней жизни задания: «Бюджет семьи», «Рынок: что это», «Занятость и безработица».

В качестве наглядного инструмента используется система «Мультимедиа». Компьютерные презентации носят характер анимационных

¹ Азарова Р.Н. Досуг современной молодежи // Внешкольник. 2003. №10. С.19-21.

моментов, рисунков, игровых схем. Учащиеся с помощью педагога и самостоятельно прорабатывают термины, составляя свой глоссарий экономических терминов, работают индивидуально, по парам, сами составляют тесты, решают различные кроссворды.

В качестве самостоятельной работы обязательно делают доклады, в театрализованной форме разыгрывают сценки: «Как научить людей трудиться», «Рука рынка», и др. моменты.

Анализ исследований в этой сфере говорит о том, что экономическое образование и воспитание учащихся объединены общей целью. Это освоение экономических знаний и формировании экономических навыков.¹

Такой вид интегрированного обучения становится все более востребованным. Не новая, но весьма эффективная форма от «простого» к «сложному», последовательное изучение многих экономических дисциплин, делает их более совершенными.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. Формированию этих качеств особое внимание стоит уделять именно в подростковом возрасте. Для развития деловой активности учащимся предлагается больше самостоятельности, познавательной активности. Прививаются такие качества как экономность, расчетливость, умение оперативно решать поставленные задачи.

§ 3.3. Дополнительная общеобразовательная программа "Культурная экономика"

Одной из таких авторских программ можно считать дополнительную общеобразовательную программу "Культурная экономика". Это краткосрочная программа, которая может реализоваться как в детском

¹Ни, В. В. Формирование экономической культуры учащихся в образовательном процессе / В. В. Ни.// Молодой ученый. 2016. № 23 (127). С. 499-501.

лагере, так и при наборе группы для краткосрочного обучения. Это делается с целью привить ребенку первоначальный интерес, и уже затем перейти к планомерному, более серьезному и кропотливому изучению экономических дисциплин.

Пояснительная записка

Краткосрочная дополнительная образовательная программа «Культурная экономика» соответствует социально-педагогической направленности.

Предназначена для организации культурно-познавательного досуга детей 12-15 лет в период летних (весенних, осенних) каникул.

В условиях новых рыночных отношений необходимо привить ребенку такие качества как предприимчивость, хозяйственность, дисциплинированность, способность к анализу существующих реалий, включая экстремальные, готовность к пониманию и защите социально-экономических прав и свобод. Для этого процесс обучения и следует начинать уже в дошкольном и раннем школьном возрасте. Примерно к 6—7 годам ребенок должен иметь представление об экономике. К сожалению, на практике нет ни обучающих книжек - "развивашек", ни конкретных методических рекомендаций, литературы, которая была бы ориентирована на человека, умеющего экономически мыслить.

Обучение по программе «Культурная экономика» в доступной и познавательной форме учит детей и культуре и экономики.

Профильный отряд по экономике в лагере любого типа - это универсальная форма работы по данной программе. Она направлена на развитие творческих способностей детей с использованием деловых игр, тренингов, конкурсов, викторин. Программа включает в себя обучение основам экономики по различным темам.

Цель программы «Культурная экономика» — формирование интереса к экономическим явлениям, к культуре поведения при формировании экономических знаний и умений, а также знакомство с основными

экономическими понятиями и представлениями. Воспитание таких качеств, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность.

Задачи:

- раскрытие способностей каждой личности на основе удовлетворения интересов и потребностей;
- знакомство учащихся с основными сведениями об экономике;
- раскрыть значение экономических понятий и терминов, с которыми люди встречаются в своей повседневной жизни;
- учить делать правильный выбор из возникающих возможностей и даже соблазнов;
- прививать рациональное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости (деньги как средство для основных жизненных потребностей);
- привить детям желание работать и помогать своей семье.

Организационные основы программы

Программа адаптирована для обеспечения активного и обучающего досуга детей в лагере любого типа.

Срок реализации программы – одна лагерная смена (14-18 дней). Предполагаются ежедневные занятия с детьми по 2 часа.

Общее количество часов по программе составляет 36 часов.

Возраст: 12 -15 лет.

В программе предлагаются следующие формы деятельности:

- теория, знакомство с основами экономики;
- групповые практические занятия;

- индивидуальные занятия;
- игровые занятия.

Программа предусматривает сочетание различных форм и методов обучения:

- деловые игры;
- проигрывание житейских ситуаций;
- выполнение творческих заданий;
- беседы, обсуждения.

Участники могут продолжить изучение и освоение экономических основ в учреждениях дополнительного и основного.

Ожидаемые результаты обучения.

В результате освоения программы учащийся должен знать:

- базовые экономические понятия;
- принципы формирования семейного бюджета;

Уметь:

- объяснять свои основные потребности;
- формировать экономические взаимосвязи, которые возникают в окружении учащихся;
- наблюдать и объяснять события своей повседневной жизни с экономической точки зрения;
- знать свои обязанности в семье и объяснять выгоды, получаемые от распределения обязанностей.

Оценка результатов освоения программы производится в форме включенного педагогического наблюдения на занятиях.

Подведение итогов программы производится в форме игр-конкурсов "Culturaleconomy" ("Культурная экономика") и "Young economist" ("Юный экономист") и последующего всеобщего обсуждения «Что значит культурная экономика».

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Темы занятий	Количество часов	Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Что такое экономика?	2	2	1	1
2	Экономическая "Википедия"	2	2	1	1
3	Я - Consumer (потребитель) Иерархия потребностей	2	2	1	1
4	Я - manufacturer (производитель). Знакомство с основными профессиями рыночной экономики	2	2	1	1
5	My family's economy Семейная экономика	2	2	1	1
6	Money, money... Эти деньги, деньги...	4	4	1	3
7	Auction of ideas Аукцион идей	4	4	1	3
8	Competition Конкуренция.	2	2	1	1
9	Advertising and business Реклама и бизнес	2	2	1	1
10	Price, salary, trade Цена, зарплата. Торговля	2	2	1	1
11	Taxes Налоги	2	2	1	1
12	Что такое сберегательный банк	2	2	1	1
13	Insurance Страхование	2	2	1	1
14	Marathon of economic knowledge Марафон экономических знаний	4	4	1	3
15	Итоговое занятие	4	4	1	3
	ИТОГО	36	36	15	21

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Вводное занятие. Что такое экономика.

Теория.

Инструктаж по технике безопасности.

Цель: Формировать знания и представления учащихся о правилах занятий, подвижных игр, о правилах безопасного поведения.

Что такое экономика.

Практика. Игры на знакомство. Игра-тест «Что такое экономика».

Тема 2. Экономическая "Википедия".

Теория.

Экономика: основные понятия. Экономика в повседневной жизни. Рыночная экономика.

Практика. Игра «ВикиЭкономическая».

Тема 3. Я - Consumer (потребитель) Иерархия потребностей.

Теория.

Потребитель, потребление –понятия. Формирование потребностей. Иерархия потребностей, «пирамида Маслоу». Дидактические игры «Я-consumer», «Строим пирамиду потребностей». Ролевая игра «Правила шопинга».

Тема 4 . Я -manufacturer (производитель). Знакомство с профессиями, востребованными в условиях рыночной экономики. Знакомство с основными профессиями рыночной экономики.

Теория.

Производство, производитель –понятия. Формы, этапы производства. Атлас профессий будущего.

Практика. Игра «Mybusiness».

Тема 5. My family's economy/Семейная экономика.

Теория.

Экономика в семье. Понятие семейного бюджета, его формирование.

Построение семейного бюджета.

Практика. Дидактическая игра «Family and Money» (как составить семейный бюджет, зачем нужно экономить).

Тема 6. Money, money.../Эти деньги, деньги...

Теория.

Понятие и виды денег. Деньги любят счет. Карманные деньги.

Практика. Упражнение «Заработаем и тратим».

Тема 7. Auction of ideas/Аукцион идей.

Теория.

Кем я буду через 15 лет. Моя ценность. Как определить цель и ее достичь.

Практика. Упражнение «Моя цель и мои действия». Аукцион идей: сколько стоит идея.

Тема 8. Competition/Конкуренция.

Теория.

Понятие конкуренции. Как стать конкурентоспособным.

Практика. Имитационная игра «Как Vovochka стал бизнесменом и создал конкурентное производство».

Тема 9. Advertising and business/Реклама и бизнес.

Теория.

Понятие рекламы и бизнеса. Как создать и продвигать рекламу. "Воронка" продаж.

Практика. Игра «Поможем Vovochke продать товар».

Тема 10. Price, salary, trade/Цена, зарплата. Торговля.

Теория. Понятие цены и как ее надо назначать. Как можно торговать и какой способ торговли выгоднее.

Практика. Игра «Как Vovochka назначал цену на свой товар»

Тема 11. Taxes/Налоги.

Теория.

Что такое налоги и почему их надо платить.

Практика.

Почему Vovochka платит налоги. Упражнение «Какие налоги платим мы».

Тема 12. Что такое сберегательный bank.

Теория.

Сберегательный банк - как финансовый механизм.

Практика. Игра "Деньги растут... в банке!"

Тема 13. Insurance/Страхование

Теория.

Что такое страхование, виды страхования.

Практика.

Игра: "Риски бизнеса Vovochki и как риски минимизировать".

Тема 14. Marathon of economic knowledge/Марафон экономических знаний.

Теория:

Правила игры. Деление на команды.

Практика. Игра «Аукцион экономических знаний».

Тема 15. Итоговое занятие. "Cultural economy" ("Культурная экономика") и "Young economist". ("Юный экономист"). Подведение итогов.

Заключение

В результате изучения источников и научной литературы по заявленной проблематике нами был проведён комплексный анализ проблем взаимоотношения экономики, социальных отношений и культуры на примере Пачелмского района.

Экономика, какой бы важной частью общества она не была, не может быть отдельной частью жизни общества. Она выступает как одна из подсистем общественной системы. Это значит, что при изучении экономики нельзя игнорировать такие факторы, как культура, социологи, впрочем, как и другие факторы, присущие всему развитию общества (демографические, социальные, психологические).

Именно поэтому экономика как наука всегда выступает во взаимосвязи с множеством других научных дисциплин. Все это настолько связано друг с другом, что невозможно представить экономическую культуру без социума и других аспектов нашей жизнедеятельности.

По этой же причине возникает научный интерес к исследованию экономики, культуры и социальных отношений. Можно говорить о возникновении нового направления в экономическом знании - экономической концепции культуры. Данная концепция должна в рамках экономической науки комплексно изучать взаимосвязь между экономикой и культурой.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Актуальность выбранной темы определяется потребностью общества в решении экономических проблем и эффективности осуществлять экономическую деятельность, а также недостаточной разработанностью нормативно-правовых актов.
2. Под экономической культурой следует понимать единство экономических знаний и умений, которые индивид реализует в процессе экономической

деятельности, проявляя при этом экономически значимые качества и учитывая нравственные ценности общества.

3. С целью эффективного формирования экономической культуры у необходимо опираться на сочетание таких теоретико-методологических подходов, как системный, личностно-деятельностный и культурологический, целесообразность использования которых обусловлена целями и результатами исследования.

4. Формирование экономической культуры обеспечивается внедрением специально разработанной модели, которая характеризуется универсальностью, управляемостью, интегративностью, практической направленностью.

5. Эффективному внедрению разработанной модели способствуют следующие условия:

- включение старшеклассников в коммуникативные ситуации экономической направленности и включение в образовательный процесс специально подобранных учебных материалов, содержащих информацию экономической направленности;

Полученные результаты, отраженные в настоящем исследовании, имеют теоретико-методологический уровень значимости и дают основание сделать общий вывод о том, поставленные задачи выполнены, цель достигнута. Вместе с тем, проведенное нами исследование не исчерпывает всех аспектов содержания рассматриваемой проблемы. Ее дальнейшее развитие может быть осуществлено по таким направлениям, как поиск альтернативных условий и средств формирования экономической культуры у людей всех возрастов посредством различных форм и методов.

Список использованных источников и литературы

I. Источники

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения 20.12.2020).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4457 (дата обращения 20.12.2020).
3. Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ (ред. от 13.07.2020) "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (дата обращения 20.12.2020).
4. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ [Электронный ресурс] // Документы URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841 (дата обращения 20.12.2020).
5. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2019 г. № 193 Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Документы URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904260005> (дата обращения 20.12.2020).
6. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. N 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации

на период до 2025 года" [Электронный ресурс] // Документы URL:<https://base.garant.ru/71587690.html> (дата обращения 20.12.2020).

7. Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Документы URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904260005> (дата обращения 20.12.2020).

8. Решение Собрания представителей Пачелмского района Пензенской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Пачелмского района Пензенской области на долгосрочную перспективу до 2035 года» [Электронный ресурс] // Документы (НПА) URL: https://pachelma.pnzreg.ru/files/pachelma_pnzreg_ru.pdf (дата обращения 20.12.2020).

9. Прогноз социально-экономического развития Пачелмского района Пензенской области [Электронный ресурс] // URL <http://pnz.pnzreg.ru/otrasli/ekonomika/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya/> (дата обращения 20.12.2020) .

II. Литература

10. Азарова, Р.Н. Досуг современной молодежи/ Р. Н. Азарова // Внешкольник. — 2003. — №10. — С.19 -21.

11. Аминов, И.Р. Органы государственной власти и местное самоуправление: проблемы и перспективы взаимодействия / Р.Н. Аминов // Вестник Уфимского юридического института МВД России.— 2016.— № 1.— С.36-38.

12. Артемьев, Г. В. Взаимодействие населения и местной власти: современное состояние и перспективы / Г. В. Артемьев // Молодой ученый. — 2016. — № 26 (130). — С. 446-449.

13. Бабун, Р.В. Организация местного самоуправления / Р.В. Бабун — М.: Академия, 2013.—520с.

14. Волгин, Н.А. Государственная и муниципальная социальная политика / Н.А. Волгин —М.: Академия, 2011. —1016 с.
15. Боровитина, Н.М. Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества / Н.М. Боровитина // Молодой ученый. — 2011. — №10. Т.1. — С. 119-121.
16. Бурдье, П. Социальное пространство и символическая власть / П. Бурдье // Thesis. 1993. – Вып.2. – С.15.
17. Дюркгейм, Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Э. Дюркгейм. – М.: Канон, 1995.– 400 с.
18. Волгин, А.Н.Социальная политика в муниципальных образованиях/ А.Н. Волгин. — М: Бином, 2012.— 568 с.
19. Гончаров, В. И. Институционализация системы местного самоуправления в Российской Федерации / В.И. Гончаров .— М.: Колос, 2015. —272 с.
20. Добрин, К. Ю. Социокультурный анализ подросткового кризиса в аспекте девиаций: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социальных наук/ К.Ю. Добрин // Молодой ученый. —2007. — № 4. — С.14-15.
21. Грищук, В.А. Управление развитием муниципального образования / В.А. Грищук —Челябинск: Проспект, 2013. —158с.
22. Евдокимова, Е.К. Муниципальная социальная политика / Е.К. Евдокимова // Научное обозрение.— Педагогические науки. — 2019.— № 2. —С. 47-50.
23. Зборовский, Г. Е. Социология досуга и социология культуры: поиск взаимосвязи / Г.Е. Зборовский // Социологические исследования. — 2006. — №12. — С.25-26.
24. История страны: ставим «отлично», в уме держим «неуд»: [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116396> (дата обращения: 12.04.2020г.)
25. Итоги реализации Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» / Под редакцией Д. Р. Хромова. — М.: БИНОМ, 2007. —376с.

26. Корниенко, О. В. Экономическая теория: учеб. пособие для вузов / О. В. Корниенко. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. — 410 с.
27. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. — М.: Омега, 2008.—550с.
28. Кондратьева, М.Н. Экономика и организация производства: учебное пособие/ М.Н. Кондратьева— Ульяновск: Ул.ГТУ,2013г. — 520с.
29. Концепция культуры: [Электронный ресурс] // URL: https://studref.com/459240/kulturologiya/informatsionnaya_kontseptsiya_kultury_molya_predstavleniya_zakonomernostyah_razvitiya_kultury_postindustria (дата обращения: 12.04.2020г.)
30. Лавровский, Б.А. Российские регионы: сближение или расслоение? / Б.А. Лавровский // Социологические исследования. — 20012. — №12. — С.25-26
31. Ларкина, Э.И. Сущность индивидуального и общественного самосознания: социально-философский анализ / Э.И. Ларкина // Вестник ТГПУ. Томск.— 2012.— №3. —С. 177-178.
32. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учеб. пособие / В.Т. Лисовский. — СПб: Издательство СПбГУП,2000.—508 с.
33. Любимов, Л.Л. Концепция модернизации общего образования. Без лозунгов, призывов и наставлений, но с ответами на вопросы: Что надо делать? Почему это надо делать? Как это можно сделать? / Л. Л. Любимов. — М.: НИУ ВШЭ, 2020. — 80 с.
34. Малышева, М. А. Теория и механизмы современного государственного управления: учебно-методическое пособие / М.А. Малышева. — СПб: НИУ ВШЭ, 2011. — 280с.
35. Моль, А. Социодинамика культуры / А. Моль.—Москва: Изд. "Прогресс, 1973. — 405 с.

36. Мосалев, Б. Г. Досуг: методология и методика социологических исследований/ Б.Г. Мосалев. – М.: Издательство Московского государственного университета культуры, 1995. —96 с.
37. Муратов, С.А. Я думаю, ты думаешь.../ С.А. Муратов. – М.: МедиаМир, 2012. –176 с.
38. Ни, В. В. Формирование экономической культуры учащихся в образовательном процессе/ В.В. Ни // Молодой ученый. —2016. — № 23 (127). С. 499-501.
39. Омельченко, Е.Л. Молодежь: Открытый вопрос / Е.Л. Омельченко. – Ульяновск: Симбирская книга, 2004. –184 с.
40. Орлов, Г.П. Социология: учебник для гуманитарных вузов/ Г.П. Орлов. – М.: Интерпракс, 1995. – 320 с.
41. Основные социальные функции культуры: [Электронный ресурс] // Функции культуры URL: https://studopedia.ru/21_23085_glava-osnovnie-sotsialnie-funksii-kulturi.html (дата обращения 20.12.2020)
42. Панфёров, К.Н. Экономическая культура / К.Н. Панферов —М.: Академия, 2000.—433с.
43. Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение/ А.П. Панфилова —М.: Академия, 2009.—302с.
44. Пензенская область вошла в ТОП - 40 рейтинга регионов по качеству жизни [Электронный ресурс] Областные новости // URL <http://www.rodzem58.ru/oblnews-7889.html> (дата обращения 19.12.2020)
45. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество/ П.А. Сорокин —М.: Академия, 1992. —120с.
46. Пьянов, А. С. Оценка экономической эффективности использования рекреационного ресурса в муниципалитетной социоэколого-экономической системе/ А.С. Пьянов —М.: Академия, 2014 —198с.
47. Семенов, В.В. Ценностные ориентации современной молодежи / В.В. Семенов // Социологические исследования.— 2007.— №4.— С.41-42

48. Сотникова, Е. А. Эколого-экономические ориентиры развития урбанизированных территорий / Е.А. Сотникова // Вестник университета — 2011.— № 12. —С. 152-157
49. Структура экономики: [Электронный ресурс] URL // https://studbooks.net/38793/rps/struktura_ekonomiki_suschnost_ponyatiya (дата обращения: 20.02.2020).
50. Суртаев, В.Я. Социология молодежного досуга / В.Я. Суртаев — М.: Академия, 1999. —56с.
51. Тамбовцева, О.Н. Актуальные вопросы муниципального права (на примере Пачелмского района) / О.Н. Тамбовцева // XXI Лебедевские чтения. — 2020. —С. 212-216.
52. Тамбовцева, О.Н. К вопросу о роли местного самоуправления в решении вопросов местного значения / О.Н. Тамбовцева // Актуальные проблемы, истории, политики и права. – 2020. – С. 146-149.
53. Тарасенко, Н.Ф. Природа, технология, культура / Н.Ф. Тарасенко— Киев: Украина, 1985. —260с.
54. Тард, Г. Социальная логика / Г.Тард. –СПб: Социально-психологический центр, 1996.– 548 с.
55. Философия становления и развития экономической культуры: [Электронный ресурс] // URL: https://studexpo.ru/1240107/filosofiya/filosofiya_stanovleniya_razvitiya_ekonomicheskoy_kultury (дата обращения: 18.02.2020).
56. Тургель, И.Д. Межмуниципальное сотрудничество в РФ: опыт экономико-статистического анализа / И.Д. Тургель // Муниципалитет: экономика и управление. — 2014.— №1.— С.21-22
57. Хрусталева, О. А. Экономическое образование как инструмент самореализации и финансового благополучия: соотношение желаемого и реального / О.А. Хрусталева // Молодой ученый. —Москва, 2016.— № 3 (107)— С. 968-970.

58. Чихладзе, Л. Т. Модели взаимоотношений государственной власти и местного самоуправления (муниципальной власти) / Л.Т. Чихладзе // Вестник РУДН.— 2012. —No 3. —С. 66-67.
59. Шайхуллин, М.С. Конституционно-правовые гарантии местного самоуправления в Российской Федерации/ М.С. Шайхулин—М.: БИНОМ, 2016.— 320 с.
60. Шаш, М.М., Роль СМИ в учебно-воспитательном процессе в России / М.М. Шаш // Медиаобразование. —2015. —No 1. —С. 56-57
61. Экономика в регионах: [Электронный ресурс] URL // http://uchebnikirus.com/rps/regionalna_ekonomika__maniv_zo/struktura_ekonomiki_sutnist_ponyattya.htm (дата обращения: 18.02.2020).

Приложения

Приложение 1

Общая характеристика муниципального образования Пачелмский район Пензенской области¹

Страна	 Россия
Статус	муниципальный район
Входит в	 Пензенскую область
Включает	8 муниципальных образований
Административный центр	р.п. Пачелма
Дата образования	16 июля 1928 года
Глава администрации(01.01.2018г.)	Еськин Валерий Павлович
Население (01.01.2021г.)	14210
Плотность	11,42 чел./км ²
Национальный состав	русские — 77,5%, татары — 17,6%, мордва — 1,5%
Площадь	1318,85км ² (17-е место)
Часовой пояс	MSK (UTC+3)
Код автом. номеров	58

¹ Тамбовцева О.Н. Путешествие по Пачелмскому району // XXI Лебедевские чтения. Пенза, 2020. С. 171-177.

Динамика численности населения района¹

Численность населения									
1939	1959	1970	1979	1989	2002	2009	2010	2011	2012
40 004	↗40 533	↘34 324	↘27 608	↘22 263	↘18 995	↘16 401	↘16 310	↘16 271	↘16 104
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
↘15887	↘15557	↘15316	↘15065	↘14980	↘14900	↘14840	↘14300	↘14210	

Урбанизация

В городских условиях (рабочий посёлок Пачелма) проживают 52,41 % населения района.

Национальный состав

77,5 % — русские, 17,6 % — татары, 1,5 % — мордва и 3,4 % — представители прочих национальностей.

¹ Уголок России//К 120-летию р.п. Пачелма. Пачелма. 1994. С.45

Приложение 3

Муниципально-территориальное устройство района¹

С 22 декабря 2010 года в Пачелмском районе 42 населённых пункта в составе одного городского и семи сельских поселений:

№	Городское и сельские поселения	Административный центр	Количество населённых пунктов	Население	Площадь, км ²
1	Городское поселение рабочий посёлок Пачелма	рабочий посёлок Пачелма	1	↘7896	10,20
2	Белынский сельсовет	село Белынь	7	↘508	138,58
3	Новотолковский сельсовет	село Новая Толковка	9	↘1040	306,98
4	Решетинский сельсовет	село Решетино	2	↘1074	73,32
5	Титовский сельсовет	посёлок Титово	5	↘1580	186,77
6	Черкасский сельсовет	село Черкасское	5	↘1319	163,53
7	Чкаловский сельсовет	село Пачелма	5	↘729	161,68
8	Шейнский сельсовет	село Шейно	8	↘919 ¹	277,79

¹ Уголок России//К 120-летию р.п. Пачелма. Пачелма. 1994. С.49.