

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Историко-филологический факультет
ПИ им. В. Г. Белинского

Кафедра «Всеобщая история и
обществознание»

Направление подготовки
Магистерская программа

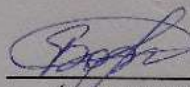
44.04.01 – Педагогическое образование
Обществознание

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

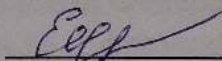
«Молодёжная субкультура в Российской Федерации»

Студент


(подпись, дата)

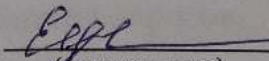
Бородина Олеся
Максимовна
(ФИО полностью)

Научный руководитель


(подпись, дата)

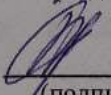
Ефремкин А.М.
(фамилия, инициалы)

Нормоконтролёр


(подпись, дата)

Ефремкин А.М.
(фамилия, инициалы)

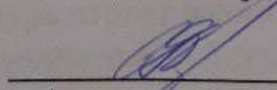
Рецензент


(подпись, дата)

Спиридонова Л.М.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 31.01.2022 № 7)

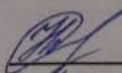
Заведующий кафедрой


(подпись, дата)

Белоусов С.В.

Работа защищена с отметкой отлично (протокол заседания ГЭК от 04.03.22 № 1)

Секретарь ГЭК


(подпись, дата) 04.03.2022

Семина Н.В.

г. Пенза, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава I. Теоретические основы исследования молодёжных субкультур	9
1.1. Молодёжная субкультура: понятие, признаки, социально-исторические предпосылки формирования.....	9
1.2. Виды молодёжных субкультур.....	22
1.3. Субкультура как фактор социализации молодёжи.....	29
Глава II. Особенности и развитие молодёжных субкультур.....	30
2.1. Особенности молодёжных субкультур в России.....	30
2.2. Развитие молодёжных субкультур в зарубежных странах (на примере США, Великобритании, Южной Кореи, Японии).....	35
2.3. Педагогическое сопровождение участников молодёжных субкультур.....	43
Глава III. Методическая разработка применения результатов исследования в образовательных организациях.....	58
Заключение.....	65
Список использованных источников и литературы.....	70

Введение

Актуальность темы исследования. Среди современной молодёжи огромной популярностью пользуются социальное приложение TikTok. По итогам 2019 года в среднем каждый месяц российские пользователи просматривали 16,25 млрд. и размещали 20,83 млн. видео; делились 23 млн. и ставили лайки 1,62 млрд. видео. В сентябре 2021 года ежемесячная аудитория TikTok превысила 1 млрд. пользователей из 150 стран¹. Возрастные рамки регулярных пользователей приложения находятся в диапазоне от 16-40 лет. Данная тенденция свидетельствует о том, что молодёжь, как и прежде, стремится выразить себя, найти способ поделиться с внешним миром своим мировоззрением, найти единомышленников, то есть образовать субкультуру. Пусть даже в виртуальном пространстве.

В современном обществе часто возникают проблемы самоопределения, культурной идентичности, профессиональной ориентации молодёжи. Это связано с высокой социальной мобильностью, постоянно меняющимися технологическими тенденциями. Процесс социализации происходит под влиянием социокультурных ценностей, которые происходят в динамичном обществе. Одним из способов прохождения социализации молодёжь выбирает участие в субкультурном объединении.

Актуальность исследования связана с тем, что в современной России появилось множество разновидностей молодёжных субкультур с девиантной стороной. Под влиянием подобных ценностей молодёжь теряет связь с реальностью, наносит себе увечья (культура суицида, например), разрушает себя. Поэтому необходимо изучить подробно ценности, взгляды, правила поведения представителей различных субкультур, чтобы выработать рычаги воздействия на детей и молодёжь с целью исправления норм и ценностей на созидательные.

¹ TikTok обогнал Google и стал самым посещаемым интернет-ресурсом в мире. [Электронный ресурс]: https://www.rbc.ru/technology_and_media/ (дата обращения: 22.02.2022).

Молодёжные субкультуры нуждаются в детальном анализе причин возникновения, внутренних особенностей развития. Молодёжные объединения являются основным оплотом формирования ценностей в подростковом возрасте, когда ведущей деятельностью является общение и важным для социального определения становится мнение сверстников.

В настоящее время большое поле для исследований может дать рассмотрение субкультуры с точки зрения педагогики. Понимая тот факт, что субкультура формирует нормы, ценности и паттерны поведения молодёжи, стоит учесть, что этот опыт можно использовать для достижения образовательных и воспитательных задач образовательно процесса.

Все вышесказанное составляет актуальность данного исследования.

Объектом настоящего исследования являются общественные отношения, которые возникают в ходе участия представителей молодёжной социальной группы в субкультурных объединениях.

Предметом работы выступают существующие в России молодёжные субкультуры; их внешняя атрибутика и поведенческие особенности.

Степень изученности проблемы. Подробности возникновения и исторических особенностей развития субкультурных объединений подробно изложены в работе К.А. Беляевой «Молодёжные субкультуры: социально-философский феномен»¹. В данной работе автор делает вывод о том, что на субкультуры влияет социально-экономическая ситуация в обществе в конкретны исторический период.

С.И. Левикова в своей статье «Молодёжные субкультуры и объединения» подробно анализирует причины вступления молодёжи в субкультуры. Сделан вывод о том, что решающим фактором является желание молодых людей вести неконформистский образ жизни, их высокая социальная мобильность.

¹ Беляева К.А. Молодежные субкультуры: социально-философский феномен / К.А. Беляева // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2020. № 1. С. 126 – 135.

Работа «Символика молодёжной субкультуры и объединения: опыт исследования системы»¹ Т.Б. Щепанской дает характеристику символам и атрибутам различных субкультур. В работе сделан вывод о том, что помимо внешних элементов (одежды, прически и т.д.) большое значение имеют внутренние вкусы и модели поведения участников субкультур.

В.В. Стрельцов в своей статье «Девиянтное поведение российской молодёжи в субкультурном контексте» рассмотрел созидательные деструктивные субкультуры, их влияние на социализацию и адаптацию молодёжи в обществе.

Роль субкультуры в социализации молодёжных групп рассмотрела Т.Н. Иванова. В работе «Субкультура как альтернативная форма социализации личности»² были затронуты подробности процесса социализации, социальные лифты, одним из которых является субкультура.

Работа А.К. Викулова «Особенности влияния социума на формирование молодёжных субкультур в России, странах Европы и США»³ рассматривает отличия и сходства субкультур в России, Великобритании и США. Делается вывод о том, что в зарубежных странах наблюдается тенденция к коммерциализации субкультурных атрибутов.

Е.Н. Рамзаева в своем исследовании «Педагогические ситуации в процессе формирования субкультурной грамотности подростка»⁴ рассказывает о способах, методах, формах педагогической работы с представителями молодёжных субкультурных групп и каким образом их можно использовать для коррекции деструктивного поведения подростков. В основе этих средств лежит индивидуальный подход, который поможет успешному процессу социализации обучающегося.

¹ Щепанская Т.Б. «Символика молодёжной субкультуры: опыт исследования системы».

² Иванова Т.Н. Субкультура как альтернативная форма социализации личности / Т.Н. Иванова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2021. № 10. С. 78-90.

³ Викулов А.К. Особенности влияния социума на формирование молодёжных субкультур в России и странах Европы и США (отличия и общие тенденции). (дата обращения: 09.12.2021).

⁴ Рамзаева Е.Н. Педагогическая ситуация в процессе формирования субкультурной грамотности подростка. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2017. № 1. С. 82.

Целью данного исследования является комплексная, углубленная характеристика российских молодёжных субкультур.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи работы **задачи** исследования:

- проанализировать исторические предпосылки формирования молодёжных субкультур;
- исследовать понятие молодёжной субкультуры и её признаки;
- рассмотреть виды молодёжных субкультур;
- определить какую роль субкультура играет в социализации молодёжи;
- выявить сходства и различия молодёжных субкультур в России и за рубежом;
- изучить формы и методы педагогического взаимодействия с представителями молодёжных субкультур;
- разработать программу фестиваля «Союз субкультур».

Источниковая база исследования. В работе использовалось Конституция Российской Федерации, в которой закреплено идеологическое многообразие, и разрешена деятельность общественных объединений. И хотя субкультуры не являются общественными объединениями в полном смысле этого слова, их существование реализует принцип идеологического плюрализма.

Были применены положения Уголовного Кодекса Российской Федерации, которые запрещают деятельность экстремистских организаций, которые можно отнести к деструктивным субкультурам.

Поскольку субкультура является формой проявления культуры, то для ее исследования были использованы Основы законодательства Российской Федерации о культуре. В этом документе закреплены: право создавать общественные объединения в области культуры, право на личную культурную самобытность, неотъемлемость права каждого человека на культурную деятельность.

Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года предполагает рассматривает молодёжь как активного субъекта преобразования общества, драйвера развития и лидерства страны, так и объекта социализации, ценнейший кадровый ресурс экономического роста. С этой точки зрения стоит учесть все особенности молодёжи как социальной группы, в том числе их участие в субкультурах.

Национальный проект «Образование. Успех каждого ребенка». предполагает обеспечение к 2024 году для детей в возрасте от 5 до 18 лет доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности путем увеличения охвата дополнительным образованием. Педагогическое сопровождение субкультурных объединений может послужить инструментом для реализации этой цели.

Так же для написания работы применялись статьи газеты «РИА новости» и данные статистики Высшей Школы Экономики.

Таким образом, перечисленные нормативно-правовые акты помогли в полной мере рассмотреть разные аспекты молодёжных субкультур: историческое становление, понятие, виды, признаки, и современное состояние данного элемента социальной структуры общества.

Методологическая основа исследования. При написании настоящей работы были использованы и общенаучные, так и специальные методы исследования. Среди общенаучных применялся анализ и синтез. Аналитический метод помог выявить особенности молодёжных субкультур, их основные элементы, атрибутику. Метод синтеза использовался для выявления общих тенденций развития субкультур на сегодняшний момент.

Использовался исторический метод, благодаря которому можно было проследить развитие молодёжных субкультур, их отличительные черты на разных исторических этапах.

Был применен метод сравнения, с помощью которого были выделены признаки, отграничивающие российскую молодёжную субкультуру от иностранных.

Метод абстрагирования и обобщения исследования позволили изучить основные методы и формы педагогического взаимодействия с молодёжными субкультурами.

Научная новизна исследования состоит в том, что данная работа рассматривает не отдельные аспекты молодёжных субкультур, а изучает их комплексно, как целостный элемент социальной структуры общества со своими особенностями. Кроме того, была прослежена вся история становления и развития молодёжных субкультурных объединений в России.

Практическая значимость исследования. Материалы и основные выводы исследования могут быть использованы при чтении лекционных курсов по обществознанию, культурологии, психологии. Основные положения работы могут быть применены на факультативах по обществознанию социологии.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Молодёжь на любом этапе исторического развития старалась отделиться от общих социокультурных тенденций общества, стремилась к созданию субкультурных объединений, на их формирование большое влияние оказывают исторические особенности того или иного периода.

2. Субкультура как обособившаяся часть доминирующей культуры общества, имеет ряд признаков: общность интересов участников объединения, особый тип поведения; внешние атрибуты. Все существующие субкультуры можно поделить на деструктивные и созидательные.

3. Субкультурные объединения характерны для зарубежных стран: Великобритании, США, Южной Кореи и Японии. В развитии отечественных и зарубежных субкультурах есть общие черты (причины вступления в сообщество) и отличительные черты (в зарубежных странах субкультуры являются частью доминирующей культуры и начинают носить коммерческий характер).

4. Учитель в силу своей профессии имеет постоянный контакт с представителями различных субкультурных объединений. Для того, чтобы облегчить протекание учебного процесса необходимо учитывать особенности

развития подростковых объединений, и возможно, применять специальные формы работы с ними. К подобным формам можно отнести: тестирование, индивидуальную работу, игровые технологии. Главным условием является реальная заинтересованность учителя в личности ученика, его предпочтениях.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, поделенных на параграфы, третьей главы, в которой представлена методическая разработка, заключения, списка использованных источников и литературы.

Апробация работы. Работа была апробирована на Всероссийской научно-практической конференции «XXII Лебедевские чтения», на IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы истории, политики и права», по итогам которых были изданы сборники статей, рецензируемых в РИНЦ.

Глава I. Теоретические основы исследования молодёжных субкультур

1.1. Молодёжная субкультура: понятие, признаки, социально-исторические предпосылки формирования

Для такой социальной группы как молодёжь, как всегда, были характерны такие признаки как определённый социальный протест, не подстраивание под общую позицию общественную, а, наоборот, выражение своей собственной позиции. Эти признаки характерны для молодёжи в любой период общественной истории, только с разной степенью интенсивности их проявления.

Немецкий социолог Карл Маннгейм писал: «Молодёжь никогда не отличалась консервативностью и быстро приспосабливалась к динамике общества»¹.

Одним из признаков молодёжи как социальной группы являются собственные правила, нормы, ценности, атрибуты, то есть субкультура. В науке используется несколько определений субкультуры. Исчерпывающего, конкретного определения не существует пока. Полагаем, что наиболее точное понятие дано В.В. Вороновым: «Молодежная субкультура – это система ценностей, и норм поведения, вкусов, форм общения, отличная от культуры взрослых и характеризующая жизнь подростков и молодёжи»².

Если мы проанализируем это определение, то можем увидеть, что субкультуру можно рассматривать с двух сторон: она отделяет молодёжь от культуры, принятой в обществе, наносит ущерб социальным правилам, но, в тоже время помогает приобщению к определённым установкам и общественным (групповым) правилам и ценностям. Поэтому, можно точно сказать, субкультура имеет как негативный оттенок, так и положительный.

Различные факторы влияют на формирование личности подростка – семья, СМИ, школа, молодёжные организации и стихийные группы. Молодёжь всегда старалась доказать взрослым свою социальную зрелость, уникальность,

¹ Мангейм К. Диагноз нашего времени // Хрестоматия по социологии / Сост. К.М. Аверьянов. М., 2019. С. 30.

² Воронов В.В. Технология воспитания / В.В. Воронов. М., 2018. С. 28.

выделиться из общества, не зря же говорят о конфликте отцов и детей. Молодежь всегда открыта к новому в различных сферах общественной жизни, и это новое может быть, как негативным, так и позитивным.

И если, говоря о становлении личности, мы знаем, что это происходит под влиянием природно-географической среды, наследственных факторов и ближайшего окружения, то развитие субкультуры происходит под влиянием половозрастных показателей, этнических особенностей и самое главное – под влиянием исторической действительности. Формирование норм и ценностей социальных зависит от конкретной экономической, политической ситуации в той или иной стране, обществе. Когда в истории человечества или отдельной страны наличествует переходный период, когда в обществе рушатся социальные основы, меняется политический строй, тогда и содержание культуры отдельных социальных групп отражает это изменение. Воинственные нормы и ценности у молодёжи появлялись именно в такие периоды истории. Нормы и идеалы некоторых представителей молодёжных субкультур носят насильственный характер, подвигают к незаконным действиям, противоречат и моральным, и даже правовым нормам. Но в тоже время в такие «не спокойные» периоды истории формируются и совершенно противоположные идеалы, которые направлены на улучшение политического или социально-экономического положения, на формирование новых духовных основ. И молодёжь как активная социальная группа также формирует подобные идеалы, взгляды, правила поведения. экономические спады, подъёмы, революции, реформы, искажение или, наоборот, совершенствование духовной основы: всё это ведёт к формированию определённых взглядов у молодёжи на происходящую реальность, на основе чего и складывается субкультура у лиц молодого возраста.

В том значении, в котором мы сегодня понимаем субкультуру, она начала возникать в Европе и США после окончания II Мировой войны, на волне экономического подъема. Повсеместно распространялась индустриализация, в связи с чем повышается трудовой возраст молодёжи, следовательно,

увеличивается срок подростковой социализации. И за долгий период социализации молодой человек может менять приверженность различным ценностям, менять своё мировоззрение, следовательно, менять членство в социальных группах с различными субкультурами, иногда очень полярными.

Однако если говорить о субкультурах как о замкнутых объединениях с фиксированным набором социальных норм, ценностей, паттернов поведения, то к ним можно будет отнести средневековые цеховые организации, рыцарство, странствующих артистов¹. К субкультурным объединениям мы также можем отнести религиозные рыцарские и монашеские ордена.

Таким образом, на всех этапах развития общества молодёжь всегда имела стремление создать свои собственные нормы и ценности, отличные от общепринятых.

История становления и развития субкультур имеет несколько этапов.

Первый этап связан с «Золотым веком Голливуда», 1930-1950-е гг. В данный период времени в жизнь общества врывается киноиндустрия. У молодёжи появляются кумиры с экранов: Элизабет Тэйлор, Мэрлин Монро, Одри Хеппберн, Марлон Брандо, Джек Лемон. Эти актёры, вернее их персонажи определяли вектор развития молодёжи в то время.

«Пока Европа пытается понять, что страшнее – фашизм, рвущийся к власти... или коммунизм..., – Америка оправляется после Великой депрессии». Был отменён сухой закон, люди желали лёгкой беззаботной и красивой жизни полной веселья. Кино было гиперпопулярно. На актрис смотрели как верующие на лики святых на иконах. Отсюда и пошло выражение «икона стиля». Актрисы формировали представления о женском идеале той эпохи. И в дальнейшем, в военное и послевоенное время, кинозвезды так и остаются эталонами стиля, моды и поведения.

¹ Беляева К.А. Молодежные субкультуры: социально-философский феномен / К.А. Беляева // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2020. № 1. С. 126.

Молодёжь того времени, угнетенная последствиями войны и экономической депрессии, стремилась повторить экранный образ жизни. Звёзды кинематографа казались простым людям небожителями.

Кроме актерской игры, в принципе, становилось модным быть хоть как-то причастным к киноиндустрии – работа в эпизодах, работа на актерских агентов. Проведение досуга в местах собраний актерской публики. Молодёжь особенно стремилась либо быть рядом с актёрами, в атмосфере Голливуда, в красоте, роскоши, либо самим стать актерами и быть на одной социальной лестнице с обожаемыми кумирами.

В 1948 году всё изменилось, когда Верховный суд США признал киноиндустрию монополией и вынес решение о разделе имущества кинокомпаний.

«Век Золотого Голливуда» до сегодняшнего дня считается эталонным в плане производства кино. Образы актрис того времени стараются повторить известные персоны в современном мире.

Второй этап развития субкультур приходится на 1950-1960 годы, так называемая «Эра рок-н-ролла». Рок-н-рол – музыкальное течение, оказавшее большое влияние на формирование молодёжных течений, получившее распространение в Соединённых Штатах¹.

Итак, этот жанр музыки повлиял на формирование такой субкультуры как гризеры (Greaser – кочегары). Название субкультура получила из-за того, что основные ее представители были выходцы из рабочего класса. В соответствии с социальным статусом меняется и сама культура, её составные элементы: идеи, ценности, взгляды, теории, манера поведения, одежда, стиль жизни.

К концу 1950-х, когда уже в самой Америке волна распространения гризеров начала сходить на нет, этот культурный феномен получил распространение в Европе и Японии².

¹ Эрнст Д. 1930-1950-е. Золотой век Голливуда / Д. Эрнст // История моды. 2018. № 8. С. 4.

² Melissa M. Casburn, A Concise History of the British Mod Movement [Электронный ресурс]: <http://www.gbacg.org/costume-resources/original/articles/mods.pdf> (дата обращения: 05.06.2021).

По другую сторону Атлантического океана, среди англо-саксонской рабочей молодежи в тоже самое время появились тедди-бои. Если американские хулиганы гризеры предпочитали весьма грубый кожаноджинсовый стиль, то тедди-бои взяли на вооружение помпезный стиль прошлого (эпохи короля Эдуарда VII – собственно отсюда и происходит название «Тедди»).

Гризеры и тедди-бои создали образ классического романтического плохиша. Этот образ неоднократно использовался в кино, музыке, литературе. Образ этот популярен и сейчас, так как он, во-первых, позволяет показать свою индивидуальность, а, с другой стороны, не требует особых затрат, так как вещи для его создания стоят недорого.

Под влиянием тедди-боев в Советском Союзе сложилась субкультура стилинг. Термин «стиляги» для обозначения советских подражателей тедди-боям ввёл сатирический журнал «Крокодил».

Стиляги пропагандировали культ аполитичности, отрицательное или безразличное отношение к некоторым нормам советской морали, цинизм в суждениях. Стилягам была интересна яркая одежда как элемент демонстративности, выделения из общества, у них была своя манера разговора (особый сленг), они были поклонниками иностранных певцов и танцоров, слушали зарубежную музыку в основном.

Субкультура стилинг явилась своеобразным стихийным протестом против принятых в советском обществе стереотипов поведения, а также против единообразия в одежде, в музыке и в стиле жизни. Это такое противостояние, вызов серости, запретам, дефициту, невозможностью свободного посещения других стран, ограничение в этом. Долгое время (до середины 1960-х гг.) стилистами в советской прессе именовали вообще молодых людей, следовавших модам и уличаемых в аморальном образе жизни.

К концу 1950-х годов субкультуры гризеров, тедди-боев и стилинг сойдут на нет, однако их внешнюю атрибутику и музыкальные предпочтения унаследуют более современные субкультуры (панки, моды, металлисты).

Следующим этапом в становлении субкультуры является период «хиппи» 1960-70-х годов.

Хиппи как субкультурное объединение несло в массы идеологию мира и пацифизма. Это своеобразный ответ на агрессивную внешнюю политику ведущих государств. Последователи хиппи предлагали аскетичный образ жизни, отказ от неразумного потребления и сбережение экологии планеты.

Внешний образ хиппи состоял из длинных волос с повязкой на голове, одежды ярких цветов, большого количества этнических украшений.

Некоторые ученые, исследователи относят культуру хиппи к контркультуре, говоря о том, что эта культура открытый вызов обществу, данная культура противостоит общепринятым нормам и ценностям. По нашему мнению, она является субкультурой из-за отсутствия насильственных методов борьбы, поэтому, мы полагаем, что данную молодёжную субкультуру нужно считать частью общей культуры.

Следующий период приходится на 1980-90-е годы, период «неформалов», который сформировался под влиянием второй волны рок-н-ролла.

Важнейшим изменением в жизни советского общества, произошедшим в эпоху перестройки, стала, безусловно, свобода. Свобода во всём: экономике, политике, свобода мнений, взглядов, передвижения¹.

Так как в 1980-х годах досуговая деятельность молодёжи попадает под так называемую гласность, она сразу выходит из подполья и транслирует свои идеи всеми возможными способами. Идеи заключались в следующем: критика власти, альтернативные формы проведения досуга, отказ от подчинения общепринятым моральным ценностям.

Уже к 1992–1993 годам система распалась на несколько независимых субкультур (панки, металлисты, готы и др.) и перестала существовать как единое целое. Появившиеся в середине 1990-х годов готы исповедуют романтику Средневековья. Для них характерны театральность, декадентские

¹ Дюкин С.Г. Официальный советский рок-дискурс: исторические этапы и смысловое наполнение / С.Г. Дюкин // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2019. № 1. С. 5.

настроения, а также восходящая к английскому готическому роману второй половины XVIII – начала XIX веков поэтика смерти. Популярными местами собраний готов были кладбища или крематории.

Вторая половина 1990-х годов характеризуется также появлением таких новых молодежных субкультур, как футбольные фанаты и скинхеды.

В самом конце десятилетия на фоне наметившегося экономического подъема начинается и клубный бум в России. Распространение клубов сказалось на облике молодежной субкультуры 2000-х годов. В клубах, в частности, сложилась новая форма времяпрепровождения – «тусовка».

Объектом исследований как отдельный социальный элемент с демографическими признаками молодёжь стала считаться только в начале XX века. Как раз тогда процесс детства и взросления увеличивается и молодёжь сама стала больше думать о своем жизненном пути.

Часто власть имущие или, наоборот, стремящиеся завоевать власть, делают ставку именно на молодое поколение, поскольку оно подлежит влиянию в силу несформированности их личности, маятникового поведения, настильности взглядов.

Находясь в поиске своего положения в обществе, в быстроменяющемся мире, молодежные группы стараются создать свою культурную модель, систему ценностей, альтернативную доминирующей культуре, т.е. субкультуру¹.

Субкультура, её виды, подвиды складывалась под влиянием экономических, социальных, политических отношений в конкретном обществе. Она отражает определённую эпоху в истории человеческого общества. Если в обществе наблюдался в политическом строе переходный период, то и нормы, ценности, правила поведения групповые отражали революционные идеи, а если учесть характеристики молодёжи как социальной группы (свойственное бунтарство, неопределённость, готовность к переменам, внушаемость,

¹ Скаун А.С. Основные подходы к дефиниции понятий «Молодежная культура» и «Молодежные субкультуры» / А.С. Скаун // Регионоведение. 2020. № 1. С. 167.

максимализм), то в такие времена переходные в политическом плане молодёжь излучала идеи насилия, что и отражалось в складываемых ценностях.

Само понятие «субкультура» сегодня имеет широкий спектр распространения: культурология, социология, психология, педагогика. Термин служит показателем самоопределения молодёжных сообществ. При частом использовании термина «субкультура» возникает необходимость рассмотреть несколько его определений, так как они затрагивают разные аспекты данного социального института.

В науке существует десятки определений субкультур. Авторы ведут дискуссии и по вопросам признаков субкультур, и по вопросу о том, можно ли относить субкультуру в целом к культуре общества. Существует большое количество различных видов, подвидов, направлений, течений культуры, которой придерживаются, ценности которых разделяют подростки. Если субкультура имеет негативное воздействие на ребёнка, можно ли называть её культурой? Как относиться к представителям культуры сатанизма, скинхедства, урчества, если они противоречат не только моральным нормам, но и правовым? Сторонники этих ценностей оправдывают насилие, расизм. А это прямо запрещено законом. Как быть учителю с представителями неформальных разрушительных под-культур? Это что-то, вроде, недокультура, полуккультура. Но даже и эти термины не совсем подходят, так как само слово «культура» не применимо, по нашей оценке, к представителям субкультур, которые ведут к разрушению сложившихся норм в социуме. В 1947 годов М. Гордон поднимает вопрос о границах этого понятия и предлагает использовать термин для обозначения совокупности факторов, которые влияют на становление и жизнь человека: субкультура — это «подразделение национальной культуры, порождаемое сочетанием отдельных социальных условий, таких, как классовый статус, этническое происхождение, регион, а также деревенский или городской тип проживания, религиозная принадлежность, которые в совокупности образуют функциональное единство, оказывающее цельное воздействие на индивида».

Далее следует определиться с соотношением понятий «субкультура» и «контркультура». Если рассматривать сущность данных терминов, то субкультура – это групповая культура, а контркультура – это групповая культура, противоречащая основной общественной системе ценностей. Но, ведь, разновидностями молодёжных субкультуры являются такие как «ромпаны», «хиттеры», «гопники», представители которых как раз и противопоставляют себя обществу в целом, а значит и гоподствующим в обществе ценностям. Как же тогда относится к подобным молодёжным течениям?

В 1950 году американский социолог Д. Рисмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провёл британский социолог Д. Хэбридж в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности¹.

Даже при таком разнообразии в подходах можно увидеть некоторую общность взглядов применительно к отдельным элементам данного феномена.

Согласно выводам специалиста по молодежной культуре С.И. Левиковой, молодежная субкультура характеризуется следующими чертами:

- представляет собой социальную общность, каждый представитель которой сам причисляет себя к ней; члены такой общности могут формировать как группы непосредственного контакта (компании, объединения, тусовки), так и виртуального общения;

- вхождение молодого человека в ту или иную молодёжную субкультуру означает принятие им и разделение ее норм, ценностей, мировосприятия, манер, стиля жизни, а также внешних атрибутов принадлежности к данной субкультуре (прическа, одежда, украшения, жаргон);

¹ Хэбридж Д. Субкультура: значение стиля. [Электронный ресурс]: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21717605> (дата обращения: 05.06.2021).

– как правило, молодёжные субкультуры возникают вокруг какого-либо «центра», выразителя тех или иных пристрастий к музыкальным стилям, образу жизни, отношения к определенным социальным явлениям;

– значимые для той или иной молодёжной субкультуры идеи и ценности получают внешнее выражение в обязательной для ее членов символике и атрибутике группы.

В каждой субкультуре есть свои либо официальные, либо негласные правила поведения, взаимоотношения и люди, отвечающие за их исполнение. Поэтому образ жизни индивида в культуре и субкультуре предполагает набор социальных ролей и статусов, выполняемых индивидом в разных обстоятельствах. Можно утверждать, что описать все возможные обстоятельства вряд ли удастся, однако среди них можно выделить классы стандартных обстоятельств, в которые индивид попадает регулярно. В каждом классе таких обстоятельств человек выполняет определенную роль (как правило, одну). В данном плане вызывает сложность работа педагогов, поскольку они не знакомы с взглядами членов различных общественных течений (групп), являющихся сторонниками субкультур. Много в учебных заведениях педагогов пенсионного возраста, которые даже не слышали о молодёжных субкультурах, появившихся в последнее время. Да и представители среднего поколения тоже не осведомлены о многих подвидах. Шмотники, полуюрки, оригиналы, босые и много, много других.

Субкультура – это порождение общества, существовавшее с древнейших времён. Разновидности субкультур зависят от конкретного общества, наличия в нем различных социальных групп. Чем больше различных социальных групп, тем многообразнее палитра субкультур. Субкультура для членов конкретных групп становится стилем жизни, иногда человек настолько погружается в неё, что теряет связь с реальностью, находится в фантазийном, иллюзорном мире. За время своего существования человечество создало множество самых разных субкультур. Они абсолютно разнятся по характеру. Некоторые субкультуры просто отличают одну группу общества от другой, а другие ещё и несут

разрушительное воздействие для личности. Молодёжная субкультура – одна из разновидностей субкультур. В ней отражаются главные признаки, присущие молодым людям, молодёжи как социальной группе. Молодёжная субкультура имеет свои множественные подвиды. Среди них как широко известные, так и малоизвестные. Эмо, рэперство, байкерство, геймерство, хакерство, хиппи-культура – эти виды известны большинству из нас. Мори-культура, металика, кришнаитство, мажорство, битничество, брэйк-дансерство, хард-кор, граффити – культура менее известная широким массам. Любер, индианист, растаман, вижуал, инди, роккабельщик, реднек, рейвер практически не известны людям. Большинство не знакомо с атрибутами данных культур, не известны их признаки, правила поведения членов в таких группах тоже скрыты от широких масс людей. А вот такие культуры как скинхедство, сатанизм совсем приводят общество в страх, мало кто хотел бы встретиться с человеком, являющимся членом группы скинхедов. Принадлежность человека к этой культуре даёт ему характеристику как личности, отражая именно негативные черты. Признаки любой культуры в целом, субкультуры в частности отражают её сущность. В науке нет единого мнения по поводу того, является ли субкультура подвидом подкультуры, или это одно и то же. Для начала нужно разобраться в понятии «подкультура». Под-культура – это часть культуры общества, отличающейся своим поведением от доминирующего большинства своим собственным языком, правилами поведения, одеждой, определёнными ценностями. Это понимание подкультуры в узком смысле. Как мы видим, оно совпадает с пониманием субкультуры. Подкультура в широком смысле – это ещё и сами социальные группы, которые являются носителями конкретных субкультур. Но с такой точкой зрения нельзя согласиться. Поскольку сами социальные группы являются участниками социальных отношений, субъектами, и нельзя группы, состоящие из индивидов приравнивать к культуре, это искажает суть. Так, мы разделяем первую точку зрения, а молодёжную субкультуру считаем разновидностью подкультуры. Как мы уже осветили выше, субкультура имеет свои признаки. Рассмотрим их подробнее.

Признаки субкультуры, которые были перечислены выше, характеризуют в основном ее внутреннюю сущность, которую тяжело понять при первичном знакомстве. При этом, мы без труда можем узнать представителя той или иной субкультуры благодаря внешним атрибутам, которые, на первый взгляд, не несут глубокого смысла. Однако, это не всегда так.

Каждая субкультура характеризуется системой символов. Глубокий анализ символизма субкультуры представлен в работе Т.Б. Щепанской «Символика молодежной субкультуры: опыт исследования системы». Символика, с одной стороны, привлекает, отбирает, объединяет, а с другой стороны, отгораживает субкультуру от доминирующей культуры, создавая барьер восприятия и понимания¹.

Таким образом, можно говорить о существовании двух вариантов толкования термина «субкультура» – в широком и в узком смыслах. В широком смысле «субкультура» – это культурные особенности любой группы, выделяющейся внутри национальной культуры и обычно объединенной каким-либо социальным признаком: этническим происхождением (русские эмигранты в США, коренные народы, живущие на территории России), религией (католики или православные христиане в протестантском обществе), профессией (врачи, летчики, военные и т.д.), возрастом (дети, пенсионеры) – или совокупностью таких признаков.

В узком смысле под «субкультурой» понимают те явления, которые обычно обозначаются как «молодёжная субкультура». Это культурные образования, объединенные произвольно выбранным признаком, обычно каким-либо увлечением – музыкой, видом спорта и т.п. Такие субкультуры осознанно творят себя, очерчивают свои границы, создают визуальные символические коды, маркирующие принадлежность к ним, например хиппи, металлисты, панки и др.

¹ Щепанская Т.Б. «Символика молодёжной субкультуры: опыт исследования системы». [Электронный ресурс]: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001670327> (дата обращения: 05.06.2021).

Одновременно в современном обществе продолжается процесс возникновения различных новых социокультурных явлений (ритмология, счастье жизни, реконструкторы, веганы, граффитеры, сибирское здоровье, концепция гуманистического подхода и др.), имеющих свои четко определенные характеристики. Интерес к подобным явлениям в обществе можно зафиксировать количеством подписчиков в социальных сетях, (численность варьируется от 1000 до сотен тысяч человек), многие из подобных новых социо-культурных образований содержат признаки субкультур: мировоззрение в узком смысле или картину мира; свои ценности, не обязательно конфликтующие с ценностями доминирующей культуры; стереотипы; образ и стиль жизни; систему норм и правил поведения как особые социальные институты; процедурное знание; потребности и склонности ее членов.

Общество выработало различные понятия субкультуры, существуют разные точки зрения и на признаки, и на разновидности, и на подвиды субкультур, разные взгляды учёных и на функции субкультур вообще, молодёжной в частности. Всё это, с одной стороны, создаёт сложности при взаимодействиях с молодёжью, являющихся представителями разных субкультур, а, с другой стороны, даёт большой простор для дальнейших изысканий.

Однако множественность понятий «субкультура» не позволяет составить единообразного, универсального перечня признаков субкультур, а значит и классифицировать данные явления, что не исключает необходимости их исследования для оценки практической ценности, общественной значимости и безопасности.

Таким образом, современные субкультуры как социальные феномены, рождающиеся внутри различных общественных групп, формируются постепенно, но уже на начальном этапе своего становления имеют те существенные социальные проявления, которые можно описывать и изучать как социально-значимые явления. Субкультура как социальное формирование

помогало социализироваться, выражать свою индивидуальность, самореализовываться молодежи в разные исторические периоды. Безусловно, появление и исчезновение разных субкультур связано с социально-экономической и политической ситуацией в их собственной стране и мире.

1.2. Виды молодёжных субкультур

В 2021 году эксперты Высшей школы экономики опубликовали результаты исследования: около 75% молодёжи, принявших участие в опросе, являются участниками той или иной субкультуры.

Однако выяснилось, что самые известные неформальные объединения: готы, эмо, панки остались на периферии молодежного вкуса. Пика популярности достигли новые молодёжные формирования: «винишки», «воркаутеры», «шмоты», «хайписты», «тиктокеры» и т.д.

Большую популярность набирают виртуальные субкультуры. В последнее время интернет захватил все сферы общества. Молодые люди также собираются в объединения на по интересам, однако все действия, обмен информацией, проявление поведенческих особенностей и использование сленга происходит в интернет пространстве. Другими словами происходит интернет-социализация.

Сложно представить какое огромное количество молодежных движений существует, однако, важно разделить наиболее популярные молодежные движения на деструктивные для личности и общества и созидательные.

К деструктивным субкультурам будут относиться: «ауе», «шмот», «винишки-тян», «тру-крайм». Рассмотрим их подробнее.

АУЕ – аббревиатура, обозначающая следующее: «Арестантский уклад един». Данная субкультура распространяет криминальные и воровские нормы жизни среди подростков¹.

¹ Алимova О.В. Современные субкультуры: понятие и особенности / О.В. Алимova // Социология. 2019. № 2. С. 82.

В 2019 году в социальной сети «ВКонтакте» были десятки групп АУЕ, но после серии правонарушений крупные сообщества по решению суда были заблокированы, однако, небольшие группы с аудиторией от 100 человек и выше до сих пор активны. Группа распространяет лозунги: «жизнь-ворам, шпане-дорогу».

17 августа 2020 года решением Верховного Суда России по иску Генеральной прокуратуры Российской Федерации движение АУЕ было признано экстремистской организацией. Следствием этого является то, что те, кто причисляет себя к этому движению, могут быть привлечены к уголовной ответственности по статье 282.1 УК РФ (Организация экстремистского сообщества), предусматривающей в качестве наказания лишение свободы на срок до 12 лет и штраф в размере 700 тысяч рублей¹.

Еще одной радикальной молодежной группировкой является «Шмот». Данная группировка молодых, которые избивали людей всего лишь за определенные бренды одежды. Не сказать, что это новое веянье. Фраза «поясни за шмот» частенько звучала во времена околофутбольных и политических субкультур, когда представители этих движений идентифицировали себя по одежде и вели идейную войну с противоположными движениями. Тогда ты должен был в любой момент быть готовым ответить, почему на тебе надет шмот тех или иных культовых марок («Stone Island», «Lacoste», «Saucony», «Fred Perry» или «Lonsdale»). В современном мире данное явление прогрессирует и носит негативный характер.

Следующее молодёжное объединение «винишки-тян». «Винишко» – недавно возникшая в России молодёжная субкультура, распространённая преимущественно среди молодых девушек. В настоящее время наблюдается значительный рост приверженцев данной субкультуры в Интернете, в особенности в социальной сети Инстаграм. Девушка, принадлежащая к данной

¹ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 08.04.2021) [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 05.06.2021).

субкультуре, называется «Винишко-тян». Образ критикуется и высмеивается за псевдоинтеллектуальность и позёрство.

Внешний образ представляет собой девушку с короткими розовыми волосами, меланхоличным настроением. Обязательно наличие увлеченности депрессивной литературой.

Наиболее известной представительницей субкультуры можно считать московскую студентку Татьяну Страхову. Жертва жестокого убийства, совершённого в январе 2018 года её другом и соседом по квартире Артёмом Исхаковым, после этого покончившим с собой.

Кроме «деструктивных» субкультур существуют полезные «созидательные» молодежные объединения, выступающие агентами социализации подростков¹.

Одним из таких молодёжных объединений является волонтерство. Это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Волонтерство развивается в самых разных направлениях от организации «Волонтеры победы» до заграничных волонтерских туров для помощи альпакам в Швейцарии.

Следующая созидательная субкультура – воркаутеры (уличные гимнасты, турникмены). Название произошло от английского «workout», что в переводе означает тренировка. Эти позитивные ребята – приверженцы здорового образа жизни. Их основная цель – красивое здоровое тело, обретение силы и выносливости. Времяпровождение воркаутеров подразумевает активные спортивные тренировки. Их можно встретить на дворовых площадках, оборудованных тренажерами, турниками и брусками. Комплексы упражнений они обычно находят в интернете, предпочитая не тратиться на услуги фитнес-

¹ Гребеньков А.А. Пропаганда социально-негативного поведения среди несовершеннолетних как общественно опасное явление / А.А. Гребеньков, Л.А. Гребенькова // Проблемы правоохранительной деятельности. 2019. № 3. С. 24.

тренера. У воркаутеров в приоритете здоровое питание, отказ от курения и употребления алкоголя.

Так же в современном обществе становится популярной корейская волна или халлю. Одна из самых современных субкультур зародилась в Южной Корее и нашла в России благодатную почву. Она состоит из фанатов корейских музыкальных групп (K-POP). Название «корейская волна» родом из Китая, на который она нахлынула гораздо раньше нас. Сегодня халлю всю теснит субкультура аниме (отаку) – поклонников японской мультипликации анимэ и комиксов манга.

«Корейская волна» также включает в себя увлечение кухней, играми, фильмами и языком Южной Кореи. Организуются туры в Южную Корею по изучению языка и культуры.

С начала 2000-х годов в подростковой среде стало популярным переодеваться в героев популярных книг или сериалов. Это положило начало течению «косплей». Это перевоплощение в различные роли, заключающееся в переодевании в костюмы и отыгрывании характера, пластики тела и мимики персонажей компьютерных игр, кинематографа, литературы, комиксов, аниме и манги. Как правило, это увлечение включает в себя изготовление костюма и элементов атрибутики выбранного персонажа. Имеет некоторую связь с ролевым движением (отличие в том, что косплей не предполагает развития сюжета и характера персонажа, а концентрируется на характерных особенностях, описанных в источнике), а также с исторической реконструкцией (требует детального воссоздания исторического прототипа). Культура девиантного поведения сформировалась ещё в конце 1990-х годов, а свой мощный виток получила в 2000-е годы, при чём именно с делинквентной (уголовной) направленностью. Появились «БомБеры», «Поджигатели», «Чистильщики», «Урчество», «Новые скинхеды», и этот перечень можно ещё продолжать. Данные виды несут угрозу не только для ребят, которые входят в эти группы, но и всему социуму, нарушают общественный порядок, дестабилизируют общество. Многие субкультуры, которые существовали давно,

приобретают новый оттенок. Как уследить за меняющимся миром подростков и молодёжи их родителям, учителям?

Регулярно проводятся фестивали косплеев: Игромир и Comic Con Russia, Старкон, «Мультифест», «Феникс». Так же фестиваль косплеев проводится в Пензе «Ajisai».

Другим современным популярным субкультурным направлением является Stand-Up. Стендап-комедия – комедийное искусство, в котором человек (комик) выступает перед живой аудиторией, в смешной форме обсуждая какую-либо социальную тему.

Расцвет стендапа пришёлся на 1980-е годы. И та комедия, которую придумали Джордж Карлин, Луи Си Кей, Эдди Мёрфи, почти не изменилась.

В России жанр Stand-Up, где артисты не ограничены ни редакторским цензом, ни способностями сценаристов, возник совсем недавно. При этом разговорный жанр в России имеет продолжительную историю. Место нынешнего Stand-Up-а в советское время занимал отдельный жанр эстрады – юмористические монологи. Этот жанр пользовался успехом зрителя всю вторую половину двадцатого века. В СССР были свои звёзды монологов, которых до сих пор с теплом вспоминают многие. Считается, что именно А.И. Райкин сделал жанр юмористического монолога популярным в СССР. В 1939 году в Ленинграде открылся первый в советской истории Театр эстрады и миниатюры. Убедить чиновников, что такой легкомысленный жанр народу нужен, было непросто – но желание регулировать даже поводы для смеха перевесило, и театр начал работу. Вскоре туда поступил на службу Аркадий Райкин.

Конечно, Райкину предшествует разнообразная литературная комедийная традиция, плюс до него были и другие артисты. Тем не менее Райкин – системообразующая фигура советской эстрады, а записи его номеров по-прежнему выглядят более чем достойно. Современные стендаперы знают имя Райкина и видно, что строят своим монологи, благодаря приёмам, используемым этим юмористом. Только тексты разные: в советское время – это очень тонкий

юмор, интеллигентный, с огромным скрытым смыслом, с намёком на различные социальные проблемы; а сегодняшний юмор стендапа – плоский, прямой, открытый, прямо что называется в лоб, часто с нецензурной лексикой, что современной молодёжи нравится. Брань, нецензурная лексика вошли в жизнь молодёжи как обыденный элемент. Раньше молодые люди не могли себе позволить (за исключением отдельных представителей) использовать нецензурную лексику в общественном транспорте при рассказе другу, например, о своих делах, или просто описывая погоду, было определённое уважение к старшим, к общественным нормам. А сейчас мат звучит в общественном транспорте, магазинах, кино, со сцены, что особенно страшно, в школах на переменах дети не стесняются ругаться матом. А когда взрослые делают замечание, то многие подростки отвечают, что они не в классе на уроке, у них перемена. Мат вошёл в жизнь современных подростков и молодёжи. Студенты высших и средне-специальных учебных заведений также массово без зазрения совести, находясь на территории образовательных учреждений, позволяют себе разговор с использованием нецензурной лексики. Эта негативная тенденция в обществе, переход за «красную черту». У современной молодёжи также сформировалась «культура» табакокурения. Очень многие лица молодёжного возраста являются никотинозависимыми. Курение как норма поведения молодёжи укоренилась в сознании лиц подросткового и молодёжного возраста. При чём девочки, девушки составляют не меньшую часть от никотинозависимой молодёжи. Курить престижно, авторитетно, круто в среде молодёжи. И это ещё одна негативная тенденция современных субкультур лиц молодого возраста. Сменились нормы, ценности, у современной молодёжи они немного иные, нежели чем у советской. Но продолжим анализа видов молодёжных субкультур, существовавших как в советское время, так и существующих сейчас.

Советский юмор полагался в первую очередь на заранее написанный профессиональными авторами текст – иногда ими были и сами артисты, но важно, что между придумавшим и исполнившим всегда существовала

дистанция. Это хорошо видно на примере Райкина, который был славен тем, что мог легко и быстро переходить из одного комического образа в другой. В основе всех юмористических номеров лежала гипербола и сатира, причем не обязательно смешная. В СССР комик должен был быть экспрессивен, он многое брал мимикой и жестикуляцией.

Другой вехой русского юмора является КВН. Эта телевизионная программа надолго закрепляется в советской культуре, потому что хорошо подходит для адаптации в любых условиях. Почти все артисты современности разговорного жанра и многочисленные сценаристы вышли из школы бессменного Александра Васильевича Маслякова. Именно КВН впервые пробует на сцене импровизационные юмористические ответы на заданные вопросы: «биатлоны» и «разминки». Вся структура игры КВН направлена на воспитание социальной активности, лидерских качеств, игрового взаимодействия, раскованности, эрудированности. Именно эти качества будут отличать современных комиков России, и конечно, поспособствуют формированию юмористической субкультуры.

Первый подход к жанру стендапа – Comedy Club, бешено популярная программа телеканала ТНТ, которую начинают выпускники КВН (Г. Харламов, Г. Мартиросян, А. Ревва, П. Воля) в 2005 году. Именно Павел Воля первым стал выступать лично перед зрителями, обсуждая социальные явления.

В полной мере жанр Stand-Up-a стал формироваться в России с середины 2000-х годов. Интерес к стендапу формировался на фоне распространения записей и переводов выступлений западных комиков. Первое стендап-шоу на телевидении вышло в конце 2012 года – «Центральный микрофон» на канале СТС.

К 2021 году Stand-Up стал главным жанром в российском юморе – и одним из самых обсуждаемых культурных явлений. Как социокультурное явление и как один из видов субкультуры Stand-Up будет оказывать влияние на развитие общества. Во-первых, от условностей юмор перешел в потоковую форму, то есть актуальность можно предать любой обсуждаемой теме. Во-

вторых, Stand-Up учит не стесняться своего образа жизни. В-третьих, комики делятся своим взглядом на окружающую действительность, а слушатель может почерпнуть для себя что-то интересное, согласиться или нет, в любом случае будет существовать обмен взглядами, что будет формировать общественное мнение. Stand-Up как популярная субкультура будет оказывать непосредственное воздействие на развитие общества.

Таким образом, современные субкультуры как социальные феномены, рождающиеся внутри различных общественных групп, имеют разную специфику. Одни субкультуры имеют разрушительный характер, как для личности, так и для общества в целом. Они балансируют на тонкой грани с контркультурой. Другие субкультуры имеют нравственную полезную социальную основу. Они выступают либо агентом социализации, либо социальным лифтом для отдельных участников молодёжных объединений.

1.3. Субкультура как фактор социализации молодёжи

Общество является естественной средой обитания человека. Несмотря на существование огромного количества определений «общества», неоспоримым и единым будет являться тот факт, что общество во всех своих смыслах будет являться условием формирования и развития человека как личности.

Процесс формирования у человека социальных знаний, умений, навыков, освоения им социальных норм будет называться социализацией.

Социализация – двусторонний процесс постоянной передачи обществом и освоения индивидом в течение всей его жизни социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения, позволяющий индивиду функционировать в данном обществе.

Становление социальной зрелости молодого поколения происходит под влиянием различных социальных агентов: семья, школа, друзья, СМИ, модные тенденции. Молодёжь старается показать свою уникальность, выделиться из общей толпы.

Мы сможем говорить об успешной социализации подростка при полном его включении в систему общественных отношений, овладении социальным опытом, его присвоением, преобразованием, и углубленными связями с другими людьми.

На этапе развития личности, когда приоритетным становится мнение ближайшего круга сверстников, на передний план социализации выходят молодёжные объединения – субкультуры. Субкультура – это порождение общества, существовавшее с древнейших времён. Разновидности субкультур зависят от конкретного общества, наличия в нем различных социальных групп. Чем больше различных социальных групп, тем многообразнее палитра субкультур. Субкультура для членов конкретных групп становится стилем жизни, иногда человек настолько погружается в неё, что теряет связь с реальностью, находится в фантазийном, иллюзорном мире. За время своего существования человечество создало множество самых разных субкультур. Они абсолютно разнятся по характеру. Некоторые субкультуры просто отличают одну группу общества от другой, а другие ещё и несут разрушительное воздействие для личности. Молодёжная субкультура – одна из разновидностей субкультур. В ней отражаются главные признаки, присущие молодым людям, молодёжи как социальной группе. Молодёжная субкультура имеет свои множественные подвиды. Среди них как широко известные, так и мало известные. Эмо, рэперство, байкерство, геймерство, хакерство, хиппи-культура – эти виды известны большинству из нас. Мори-культура, металика, кришнаитство, мажорство, битничество, брэйк-дансерство, хард-кор, граффити – культура менее известная широким массам. Любер, индианист, растаман, вижуал, инди, роккабельщик, реднек, рейвер практически не известны людям. Большинство не знакомо с атрибутами данных культур, не известны их признаки, правила поведения членов в таких группах тоже скрыты от широких масс людей. А вот такие культуры как скинхедство, сатанизм совсем приводят общество в страх, мало кто хотел бы встретиться с человеком, являющимся членом группы скинхедов. Принадлежность человека к этой культуре даёт ему

характеристику как личности, отражаю именно негативные черты. Признаки любой культуры в целом, субкультуры в частности отражают её сущность. В науке нет единого мнения по поводу того, является ли субкультура подвидом подкультуры, или это одно и то же. Для начала нужно разобраться в понятии «подкультура». Подкультура – это часть культуры общества, отличающейся своим поведением от доминирующего большинства своим собственным языком, правилами поведения, одеждой, определёнными ценностями. Это понимание подкультуры в узком смысле. Как мы видим, оно совпадает с пониманием субкультуры. Подкультура в широком смысле – это ещё и сами социальные группы, которые являются носителями конкретных субкультур. Но с такой точкой зрения нельзя согласиться. Поскольку сами социальные группы являются участниками социальных отношений, субъектами, и нельзя группы, состоящие из индивидов приравнивать к культуре, это искажает суть. Так, мы разделяем первую точку зрения, а молодёжную субкультуру считаем разновидностью подкультуры. Как мы уже осветили выше, субкультура имеет свои признаки. Рассмотрим их подробнее.

Субкультура – автономное целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее стиль жизни и мышления её носителей, отличающееся своими обычаями, нормами, комплексами ценностей и даже институтами¹.

Различают субкультуры, формирующиеся на: национальной, демографической, профессиональной, географической и других базах. В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы. Часть субкультур произошла от сообществ поклонников (фанатских групп) фильмов, литературных произведений. Уголовная субкультура возникла вследствие конфликта людей, преступивших закон с остальным обществом. Субкультуры чаще всего стремятся отгородиться от влияния общества.

¹ Иванова Т.Н. Субкультура как альтернативная форма социализации личности / Т.Н. Иванова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2021. № 10. С. 78.

Молодёжные субкультуры характеризуются попытками формирования собственных мировоззрений, оппозиционных (не обязательно враждебных) мировоззрениям других социальных и возрастных групп, и своеобразными манерами поведения, стилями одежды и причёски, формами проведения досуга и т.д. Мировоззрение молодёжных субкультур оппозиционно мировоззрению по отношению к старшему поколению¹.

Однако современная социально-экономическая ситуация, сложившаяся в России, определяет некоторые особенности молодежной субкультуры и, соответственно, неформальных объединений молодежи. Во-первых, нельзя говорить, что все молодые люди являются представителями тех или иных субкультур. И западное представление о молодежных субкультурах применять у нас не совсем уместно, так как проявляются они несколько по-другому. Четкие, обладающие своим, отличным от официального, мировоззрением, активно отстаивающие его субкультуры в России как таковые отсутствуют. Они существуют как рассеянные ее элементы. И можно говорить, что сегодня субкультура очень дробная, распавшаяся на части, и зачастую сложно определить, чем она отличается от «традиционной» культуры, настолько размытыми стали ее ценности и нормы².

Особенностью многих отечественных субкультур является то, что они носят игровой, а не философский характер, ориентированы лишь на проведение досуга в кругу единомышленников, либо на передачу и распространение информации, символов. В России они носят более символический, иллюстративный, демонстративный характер, лишены глубинных основ и социально-политической значимости.

Молодёжная субкультура как в искаженном зеркале отражает взрослый мир вещей, отношений и ценностей. Эффективная культурная самореализация молодого поколения в кризисном обществе затруднена, тем более что и

¹ Шумкова Н.В. Молодёжные субкультуры как фактор социализации учащейся молодёжи / Н.В. Шумкова // Интеграция образования. 2019. № 1. С. 117.

² Глебова Е.А. Социально-исторические условия формирования западной молодежной субкультуры / Е.А. Глебова // Известия ВолгГТУ. 2019. № 2. С. 94.

культурный уровень других возрастных и социально-демографических групп населения России также постоянно снижается. В постсоветское время стали разрушать модель доминирования государственных интересов над личными, однако не учли следующих моментов:

а) разрушение и полный отказ от социального контроля не сопровождались формированием новых механизмов саморегуляции и самоконтроля. В качестве примера можно привести развал пионерских, комсомольских организаций, коммерциализацию досуговых и спортивных организаций и др.

б) извращение старых образцов гражданственности в молодёжном сознании, что привело к повышению активности, но в другом русле: сформировалось ложное представление о неограниченной свободе, вседозволенности.

Основными социальными факторами, способствующими возникновению уличной подростковой субкультуры, принято считать невозможность самореализации в кругу семьи, в школе или формальных общественных организациях, а также отсутствие взаимопонимания, разногласия, расхождение во взглядах с родителями и преподавателями. Кроме того, отношения привязанности и прежде всего любовь в семье являются главными факторами, удерживающими молодых людей от уголовной деятельности. Наряду с вытекающим из любви к близким нежеланием причинить им огорчение, стремление довести до конца принятые на себя обязательства, участие в какой-либо деятельности и представление о запретности того или иного поведения – составляют важнейшие элементы механизма удержания от соблазна нарушить закон. А именно криминальным, делинквентным и девиантным молодёжным субкультурам исследователи уделяют наибольшее внимание¹.

Вхождение молодого человека в субкультурное объединение обусловлено потребностью быть «понятым», стремление к психологической защищенности, самоутверждению среди сверстников. Очень привлекательной для молодежи является эмоциональная насыщенность общения в рамках субкультуры,

¹ Еремина А.Г. Молодежная субкультура и сложности социализации / А.Г. Еремина // Эксперимент и инновации в школе. 2020. № 6. С. 10.

искренность и честность отношений. Для подростков и юношей вхождение в субкультуру является способом прожить интересную жизнь вместо скучной, рутинной, по их мнению, жизни родителей и других взрослых.

Субкультура будет оказывать на молодого человека два противоположных влияния: с одной стороны, она способствует его адаптации в обществе, обеспечивает ему некоторую стабильность за счет усвоения и присвоения норм данной субкультуры, дает ему возможность самоутвердиться, стать более уверенным в себе, но с другой стороны, усваиваемые модели поведения, общность времяпрепровождения молодёжи, зависимость от группы и ее норм зачастую приводят к потере своего, отличного от других образа, признание чужих мыслей, ценностей как собственных, к конформным формам поведения, которое может оказаться в определенных условиях и девиантным.

Таким образом, молодежная субкультура является созданной молодыми людьми в результате реакции на общественно-политическую обстановку системой ценностей, установок, моделей поведения и жизненного стиля, направленной на обособление от господствующей в обществе идеологии и формирующей самостоятельное целостное образование в рамках истинной культуры. Субкультура один из ключевых факторов формирования личности подростка. Со временем молодые люди могут покинуть неформальные объединения, однако сформированные в подростковом возрасте в период участия индивида в субкультуре, социальные знания, умения, навыки будут проявляться на протяжении всей жизни и определять модели поведения в разных ситуациях.

Глава II.

2.1. Особенности молодёжных субкультур в России

Представители молодого поколения в любой исторический период составляли социально-демографическую группу с индивидуальными особенностями, но в наше время сложилась специфическая молодёжная среда, которая наряду с другими социальными факторами, играет большую роль в развитии современного человека.

Формирование субкультуры может происходить на абсолютно разных платформах: моральные принципы, религиозные взгляды, традиции, хобби, литература, компьютерные игры, комиксы.

Участие молодого поколения в субкультурных объединениях говорит о том, что молодёжь стремится к протесту против традиционных ценностей общества. В этом аспекте молодёжную субкультуру можно рассматривать как оппозиционную традиционной культуре.

Особенности молодёжных субкультурных российских объединений обусловлены рядом факторов, которые мы рассмотрим ниже.

Первым фактором можно считать социальную и экономическую неустойчивость российского общества. Если рассматривать XX и XXI века, то российское общество пережило: оттепель, застой, перестройку, «шоковую терапию», дефолты, национальные конфликты, смену режимов. Все это не могло не отложить отпечатка на формировании молодёжи и ее особого мировоззрения. К сожалению, такая нестабильность в обществе ведет к нарушениям социализации личностей, проживающих в нем. Возникновение неадекватных самооценок, уровней притязаний, заниженной самооценности¹.

Отдельные люди испытывают трудности в различных коммуникациях, другие – самопознании и саморазвитии, у третьих – доминирует развитие деструктивных качеств личности (агрессии, зависти, диссинхронии и др.) и форм поведения (суицидальное, асоциальное, с различными психологическими

¹ Хренов Н.А. Субкультурные картины мира в российской цивилизации / Н.А. Хренов. М., 2020. С. 94.

зависимостями). Необходимость человека ощущать себя частью системы будет приводить к появлению субкультурных объединений, отдельных от традиционных представлений общества.

На современном этапе развития общества можно говорить о том, что появляются новые течения молодых людей, целью которых поиск своего места в мире. Их не интересует традиционное представление общества о жизни, семье, нравах. Они стремятся самопознанию и эмоциональной гармонии.

Вторым фактором, который оказывает влияние на социализацию молодёжи, является понижение уровня жизни населения и его маргинализация. На этом фоне начинается резкое расслоение внутри молодёжной группы по социально-экономическим и ценностным показателям. Различия в этих показателях ведут к тому, что большому количеству молодых людей тяжело адаптироваться в общей массе населения, это ведет к появлению большого количества отдельных группировок со схожими взглядами на жизнь¹.

Другим фактором, который влияет на особенности российских субкультур – цель создания. В большинстве своем российские молодёжные субкультуры имеют досуговый характер. Проведение свободного времени в рамках субкультур обеспечивает молодёжи свободу от жестких социальных требований, возможность выбора, гедонистичность досугового поведения (личность находится в поисках радости, наслаждения), компенсационность (активность направлена на возмещение того, что люди недополучают в других сферах своей жизнедеятельности)².

Еще одной особенностью молодёжных субкультур в России является то, что их становление происходило на основе музыкальных вкусов и предпочтений.

Все молодёжные музыкальные течения можно разделить на две основные группы – течения, возникшие как следствия уже сложившейся субкультуры, и

¹ Хренов Н.А. Указ. соч. С. 98.

² Там же. С. 100.

направления с четкой идеологией, которые сформировали субкультуры самостоятельно.

К первой группе относятся такие музыкальные направления, как современная фолк-музыка, клубная ди-джейская музыка, нацистская музыка, музыка в стиле «аниме» и другие.

Предпочтения в музыке многое могут сказать о человеке. Британские ученые доказали, что люди, которые слушают тяжелый рок к окружающему миру относятся добрее. Кроме того, музыка может быть мощным агитатором и провокатором. Одно время сети были популярны музыкальные наркотики. Люди, которые слушали подобную музыку становились раздраженными и невменяемыми. Многие музыкальные направления дали начало субкультурам панков, металлистов, готов.¹

Более серьезный интерес вызывают современные музыкальные направления, которые относятся ко второй группе. Они имеют столь сильное идейное насыщение и привлекательность для молодёжи, что создают целую мировоззренческую систему со своими социальными смыслами и ценностными ориентациями, которую целиком принимают поклонники. К таким мы можем отнести индийские мантры, национальную музыку, авторские песни.

Музыкальная ситуация находится в постоянной динамике, часто жанры пересекаются и вытекают друг из друга, по-разному определяются и воспринимаются. Однако, на сегодняшний день в России существует восемь самых крупных и устойчивых молодёжных музыкальных субкультур: готика; хип-хоп; регги; панк-рок; металл; поп-рок; женский рок; эмо; ска (музыкальный стиль сформировался давно, но субкультура еще только формируется). так как часть общественной жизни протекает в социальных сетях, то стоит говорить о возникновении виртуальных субкультур. В виртуальных субкультурах реализовать себя могут практически все, а музыканты тем более. На музыкальных платформах появляются треки молодых никому неизвестных

¹ Троицкий А.К. Субкультура. История сопротивления российской молодежи 1815-2018 / А.К. Троицкий. М., 2019. С. 11.

людей, поющих или свои песни или делающие аранжировку. Главная цель достигнута – привлечение внимания.

Стоит отметить, что за период существования СССР, когда культура находилась под государственным контролем, субкультурные направления выделялись не только в музыке, но и в живописи. Художники старались показать свою индивидуальность в противовес советской идеологии, где все считались равными. Искусство, которое не признавала власть, включая музыку и литературу, оказывалось андерграундом, то есть уходило в подполье, и, пытаясь существовать, иногда было вынуждено создавать свою субкультуру.

Так появлялись независимые книжные публикации – самиздат, андеграундное распространение музыки – магнитиздат, неофициальные концерты – квартирники. Собрания художников и выставки проходили так же на квартирниках. От Кандинского и Малевича советское искусство перешло к концептуализму и соц-арту. Соц-арт возник как пародия на официальное советское искусство и образы современной массовой культуры в целом, что нашло отражение в его ироничном наименовании, соединившем понятия соцреализма и поп-арта¹.

Стоит заметить, что в СССР субкультурные течения возникали постоянно, так как это являлось ответной реакцией на цензурную политику государства.

Ключевыми фигурами данного направления становятся В.А. Комар, А.Д. Меламид, создавшими первую советскую арт-группу, И.И. Кабаков, А.В. Монастырский. Постепенный откат от традиционализма и стремление «показать себя» приводит к тому, что искусством стали кучи мусора, меховые чашки, гигантские ложки и разноцветные комнаты. Таким образом художники стремятся побудить креативное и эстетическое отношение к обыденной бытовой среде. Подобное искусство открыто для интерпретаций и приемлет прямое зрительское участие.

¹ Троицкий А.К. Указ. соч. С. 13.

Концептуализм и соц-арт пережив социальные потрясения в 1990-е годы. переродились в формате акционизма и перформансов, так называемое искусство действия. Здесь ярким примером служат акция П.А. Павленского «Шов», или перформанс О.Б. Кулика «Бешенный пёс или последнее табу»¹.

Другими словами, с падением советского строя подпольные субкультурные направления выходят из подполья и приобретают оригинальные формы. Отсюда и неоднозначное отношение к тому, каким образом пытается выразить свою индивидуальность молодёжь.

Хочется отметить, что молодёжь как социально-демографическая группа задает темп современности. Российское государство понимало это в любой исторический период, именно по этой причине государственный аппарат старался сделать молодёжь объектом государственной политики, чтобы молодое поколение несло в будущее сформированные старшим поколением идеи. Отсюда возникает идейное противоречие, которое выливается в формирование субкультур. Субкультура – это порождение общества, существовавшее с древнейших времён. Разновидности субкультур зависят от конкретного общества, наличия в нем различных социальных групп. Чем больше различных социальных групп, тем многообразнее палитра субкультур. Субкультура для членов конкретных групп становится стилем жизни, иногда человек настолько погружается в неё, что теряет связь с реальностью, находится в фантазийном, иллюзорном мире. За время своего существования человечество создало множество самых разных субкультур. Они абсолютно разнятся по характеру. Некоторые субкультуры просто отличают одну группу общества от другой, а другие ещё и несут разрушительное воздействие для личности. Молодёжная субкультура – одна из разновидностей субкультур. В ней отражаются главные признаки, присущие молодым людям, молодёжи как социальной группе. Молодёжная субкультура имеет свои множественные подвиды. Среди них как широко известные, так и мало известные. Эмо, рэперство, байкерство, геймерство, хакерство, хиппи-культура – эти виды

¹ Там же. С. 15.

известны большинству из нас. Мори-культура, металика, кришнаитство, мажорство, битничество, брэйк-дансерство, хард-кор, граффити – культура менее известная широким массам. Любер, индианист, растаман, вижуал, инди, роккабельщик, реднек, рейвер практически не известны людям. Большинство не знакомо с атрибутами данных культур, не известны их признаки, правила поведения членов в таких группах тоже скрыты от широких масс людей. А вот такие культуры как скинхедство, сатанизм совсем приводят общество в страх, мало кто хотел бы встретиться с человеком, являющимся членом группы скинхедов. Принадлежность человека к этой культуре даёт ему характеристику как личности, отражая именно негативные черты. Признаки любой культуры в целом, субкультуры в частности отражают её сущность. В науке нет единого мнения по поводу того, является ли субкультура подвидом подкультуры, или это одно и то же. Для начала нужно разобраться в понятии «подкультура». Подкультура – это часть культуры общества, отличающейся своим поведением от доминирующего большинства своим собственным языком, правилами поведения, одеждой, определёнными ценностями. Это понимание подкультуры в узком смысле. Как мы видим, оно совпадает с пониманием субкультуры. Подкультура в широком смысле – это ещё и сами социальные группы, которые являются носителями конкретных субкультур. Но с такой точкой зрения нельзя согласиться. Поскольку сами социальные группы являются участниками социальных отношений, субъектами, и нельзя группы, состоящие из индивидов приравнивать к культуре, это искажает суть. Так, мы разделяем первую точку зрения, а молодёжную субкультуру считаем разновидностью подкультуры. Как мы уже осветили выше, субкультура имеет свои признаки. Рассмотрим их подробнее.

Понимая под субкультурой систему ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей, присущей относительно мелкой социальной общности, в большей или меньшей степени обособленной, необходимо подчеркнуть, что молодёжными субкультурами охвачена, как правило, та часть молодёжи, которая стремится сменить личные установки и общественные, тем

самым изменить существующую реальность. Однако это не означает, что при формировании собственной культуры молодежь полностью и окончательно отказывается от ценностей традиционной культуры¹.

В данном плане вызывает сложность работа педагогов, поскольку они не знакомы с взглядами членов различных общественных течений (групп), являющихся сторонниками субкультур. Много в учебных заведениях педагогов пенсионного возраста, которые даже не слышали о молодёжных субкультурах, появившихся в последнее время. Да и представители среднего поколения тоже не осведомлены о многих подвидах. Шмотники, полуюрки, оригиналы, босые и много, много других.

Говоря о становлении современной российской молодёжной субкультуры выделим ряд основополагающих факторов, предопределивших ее национальную специфику, а именно:

1. Системный кризис, затронувший социальную структуру российского общества с началом перестройки и переходом к рыночной экономике, способствовал смене социальных ориентиров, переоценке традиционных ценностей. Возникшая на уровне массового сознания конкуренция советских, либерально-демократических и так называемых «западных» ценностей стала одной из причин специфического характера культурной самореализации молодых жителей России.

2. Коммерциализация культурного процесса, все более заметный отход от норм и ценностей «высокой» культуры к усредненным образцам агрессивной массовой культуры, наиболее явственно проявляющийся в электронных средствах массовой информации, также отразились на специфике формирования системы установок, ориентации и культурных идеалов российской молодёжи.

3. Сокращение программы гуманитарной социализации молодого поколения, подготовка узкоспециализированных профессиональных

¹ Мансурова З.Р. Субкультура в молодёжной среде / З.Р. Мансурова // Право: ретроспектива и перспектива. 2021. № 1. С. 72.

работников по западному образцу в немалой степени способствовали формированию специфической молодежной субкультуры в различных профессиональных группах российского молодого поколения.

Российская Федерация как государство с большим территориальным пространством и многонациональным составом населения характеризуется существенными региональными и национальными отличиями, предопределяющими региональную специфику российской молодежной субкультуры¹.

Таким образом, молодёжную субкультуру России необходимо рассматривать как результат социально-культурной деятельности молодёжи, которая для реализации своего творческого потенциала или выражения протеста против существующего социального порядка формирует особые социальные – формальные или неформальные структуры.

Несмотря на различие в происхождении, молодёжь различных социальных групп стоит перед одной и той же проблемой перехода из одной возрастной группы в другую. Молодёжь как переходная фаза обладает общими чертами, которые проявляются в различной форме, зависящей уже от социального происхождения, унаследованной культуры родителей или иных значимых окружающих факторов.

¹ Мансурова З.Р. Указ. соч. С. 74.

2.2. Развитие молодёжных субкультур в зарубежных странах (на примере США, Великобритании, Японии, Южной Кореи)

Развитие субкультурных молодёжных объединений за рубежом совпадает с переходом индустриального общества к информационному обществу. Под зарубежными странами мы будем подразумевать Западную Европу и США, поскольку именно в этих странах субкультурные движения берут свое начало и развиваются наиболее активно.

Субкультуры в индустриальном обществе начали возникать на фоне социально-экономических катаклизмов. В этот момент традиционные ценности пошатнулись и молодые люди увидели, что они могут подстраивать социальные нормы под себя.

На таком фоне родились предпосылки для отказа большей части западной молодежи от попыток встраиваться в социум, от заданной модели социализации, а также от предписываемых социально-культурных норм общества. Этот внутренний бунт порождал у молодёжи, чья главная функция – социализация, стремление строить совершенно иные социальные связи, основанные на ценностях, которые были противоположны ценностным установкам, господствующим в обществе; не важно, что это: языческий телесный культ естественности, эскапизм и анархизм хиппи, с их поисками новых духовных и религиозных горизонтов, от апологетирования восточных культов до первохристианского отказа от собственности и идеалов братства; агрессивный стиль поведения американских хиппи, проводящих акции, обличающие материалистические ценности «общества равных возможностей», социально детерминированного и рождающего войну «всех против всех».

Однако субкультуры являются результатом не только альтернативных стратегий действий, но и процессов маркировки, на основе которых общество определяет их как аутсайдеров. Как поясняет Коэн, стиль каждой субкультуры, состоящий из образа, манеры поведения и языка, становится ее узнаваемой чертой. И постепенное принятие индивидом субкультурной модели обеспечит

молодёжи растущий статус в этом контексте, но часто, в тандеме, лишает молодёжь статуса в более широком социальном контексте за пределами, где преобладает другая модель.

Данная концепция схожа с подходом российских ученых, о том, что вступление в субкультурное объединение – это бунт против общества, стремление выделиться из общей толпы, привлечение внимания к своей личности.

Субкультуры могут существовать на всех уровнях организации, подчеркивая тот факт, что существует множество культур или комбинаций ценностей, обычно очевидных в любой одной организации, которые могут дополнять, но также и конкурировать с общей организационной культурой. В некоторых случаях субкультуры были узаконены, а их деятельность регулировалась или ограничивалась. Британские молодежные субкультуры были описаны как моральная проблема, которую должны решать защитники доминирующей культуры в рамках послевоенного консенсуса.

В этом зарубежные страны также схожи с Россией. Государственный аппарат относился к субкультурным молодежным организациям с опасением, считалось, что они могут подорвать авторитет власти, поэтому их держали под жестким контролем, а иногда и вовсе преследовали.

Р. Уильямс, занимавшийся исследованием молодых мужчин-пролетариев, которые зачастую являлись представителями таких субкультур, как рокеры, тедди-бои, панки и др., говорил о том, что эти группы пытаются подражать высшим слоям общества, как бы поднимаясь над своим происхождением из социальных низов, из рабочего класса. Безусловно, они не могут существовать вне исходной культуры, к которой принадлежат по рождению, и вне ценностей, которым они противостоят. Но использование своих особых групповых отличий (например, элементов одежды) позволяет им временно разрешить существующие социальные противоречия и выработать собственную уникальную идентичность. Это отличает зарубежные молодежные движения от

отечественных: отечественная субкультура полностью пренебрегала атрибутами власти имущих и высмеивала их¹.

К субкультурным объединениям зарубежных стран можно отнести молодёжь, выбирающую альтернативный образ жизни. Понятие альтернативного образа жизни появляется в 1920-е годы и связано оно с движением «флапперс»².

Флапперы были поколением молодых западных женщин, которые носили короткие юбки (высота колен в то время считалась короткой), стригли волосы, слушали джаз и щеголяли своим пренебрежением к тому, что тогда считалось приемлемым поведением. Похожий образ жизни описывает Фрэнсис Скотт Фицджеральд в романе «Великий Гэтсби». Флапперы считались наглыми из-за чрезмерного макияжа, употребления алкоголя, курения сигарет в общественных местах, вождения автомобилей. Женщины-флапперы являются символом бурных двадцатых годов: социальная, политическая нестабильность и рост трансатлантического культурного обмена после окончания Первой мировой войны, а также экспорт американской джазовой культуры в Европу.

На эту контркультуру отреагировали более консервативные люди, принадлежавшие в основном к старшим поколениям. Они утверждали, что платья-флаперы были «почти нагими», а их рассуждения «легкомысленные», «безрассудные» и неразумные.

Стоит отметить, что всплески активности субкультур чаще всего являются последствием войны или иного социального потрясения.

Другая особенность развития субкультур в зарубежных странах – коммерческий характер. На современном этапе развития общества субкультура как способ самовыражения приобретает широкие масштабы и популярность, это не может не заинтересовать предпринимателей³.

¹ Викулов А.К. Указ. соч.

² Поподько В.А. Прогибационистское движение в США в эру прогрессизма / В.А. Поподько // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2. С. 41.

³ Беляева К.А. Молодёжные субкультуры: социально-философский феномен / К.А. Беляева // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2020. № 1. С. 126.

Поскольку молодёжь имеет большой возрастной диапазон, следовательно, они являются наиболее активной группой общества и выступают одним из основных потребителей на рынке. Молодёжь уделяет огромное влияние товарам досугового развлекательного характера. А если молодой человек является активным элементом субкультурного формирования, то стоит учесть его стремление к выражению индивидуальности. Следует учесть и другие особенности молодежи как потребителя: финансовая ограниченность, высокая активность спроса, постоянно меняющиеся вкусы и ценности.

В последнее время наблюдается тенденция к специальному созданию подобных мест, разработке тематических магазинов, кафе, социокультурных пространств. Все это несет коммерческую основу, то есть происходит коммерциализация субкультуры. Другими словами, в молодежные субкультурные объединения проникают финансовые отношения, а отдельные аспекты субкультуры могут стать бизнес-идеями. Тенденция к коммерциализации субкультур в России начала проявляться только в последнее десятилетие.

Зарубежные субкультуры стараются подчеркнуть культурные традиции общества, в котором возникли. Неслучайно в широком смысле «субкультура» – это культурные особенности любой группы, выделяющейся внутри национальной культуры объединенной отличительной социальной чертой: этническим происхождением (русские эмигранты в США, коренные народы, живущие на территории России), религией (католики или православные христиане в протестантском обществе), профессией (врачи, летчики, военные и т.д.), возрастом (дети, пенсионеры) – или совокупностью таких признаков¹.

Характерным примером субкультуры, которая передает национальные традиции является аниме. Аниме – японская мультипликация, аниме рассчитана на подростковую и взрослую аудитории, и во многом за счёт этого

¹ Алимова О.В. Современные субкультуры: понятие и особенности / О.В. Алимова // Социология. 2019. № 2. С. 8.

имеет высокую популярность в мире. Источниками для сюжета аниме-сериалов чаще всего является манга (японские комиксы). Культура Японии включает в себя обилие разнообразных субкультурных направлений, влияющих на формирование общественного сознания японского народа. Среди них совершенно особое место занимает такое молодёжное направление как аниме, представляющее собой особый стиль японской мультипликации, который обладает определенными эстетическими и стилистическими особенностями.

Искусство аниме является ключом к пониманию ментальной специфики японского этноса. Основопологающим моментом проявления этнической сущности японцев в искусстве аниме являются глаза персонажа, которые в японской эстетике, символизируют готовность героя к восприятию и созерцанию. Их цвет, форма, размер и степень блеска передает его возраст, а также уровень открытости по отношению к внешнему миру. Большие, открытые, блестящие глаза характерны для детей и подростков, а также для чистых и положительных образов, дружелюбных к людям и окружающей среде. Злодеям же присущи узкие, обычно угловатые глаза. Таким образом, принимая во внимание вышеперечисленные особенности национального сознания японцев, можно рассматривать анимационное искусство как некий способ отражения своеобразия их культурной традиции и самобытности внутреннего мира, которые и позволяют японцам по-прежнему оставаться японцами.

Другим зарубежным субкультурным феноменом является «халлю» – корейская волна. Халлю – термин, используемый для описания продуктов южнокорейской поп-культуры, которые успешно экспортировались в другие страны Азии, Европы и Америки. Посредством музыки, фильмов и индустрии развлечений, таких как телевизионные драмы, корейская волна продает южнокорейскую культуру, которая сочетает в себе традиционную и современную жизнь. Корейская волна не только успешна в маркетинге южнокорейской культуры, но и способна продавать южнокорейские коммерческие продукты и туризм всем во всем мире. В этом случае корейская

волна больше не является просто трансграничным культурным переносом или расширением индустрии развлечений, но стала основным сектором для Южной Кореи, который может получить экономические выгоды¹.

Популярность Кореи во многом началась именно благодаря корейским телесериалам – дорамам, которые создали образ сказочной страны, где живет настоящая любовь, дружба и удивительно красивые люди. Дорамы точно передают традиции Южной Кореи: корейский образ жизни, конфуцианские ценности. Кроме этого, поднимаются важные социальные проблемы, существующие в Южной Корее до сих пор: социальное неравенство, культ красоты, буллинг в школе или университете, строгая иерархия, равенство полов. Таким образом, с помощью продуктов культуры (сериалы, музыка) Южная Корея стремится показать свои традиционные ценности.

Стоит отметить, что до первого десятилетия 2000- годов весь мир стремился к подражанию и заимствованию западных субкультур, примером может послужить «Британское вторжение». «Британским вторжением» называют продолжительный промежуток времени, характеризующийся музыкальным прорывом британских рок-групп на международной арене. Мировое сообщество слушало The Beatles, The Zombies, The Rolling Stones. Старались выглядеть и вести себя как солисты и фронтмены данных музыкальных коллективов².

За волной рока последовал другой музыкальный прорыв, случившийся в начале 1990-х годов Cool Britannia. Cool Britannia – термин, характеризующий период повышенной гордости в культурной среде Великобритании, продолжавшийся на протяжении большей части 1990-х годов. Был вдохновлён достижением поп-культуры Британии, а также международным успехом страны на музыкальной сцене в 1990-х жанра брит-поп и большой популярности

¹ Денисова А.А. Семантика субкультуры «аниме» / А.А. Денисова // Аналитика культурологии. 2019. № 1. С. 8.

² Алимова О.В. Указ. соч. С. 10.

отдельных групп, таких как Spice Girls и Oasis. Все эти музыкальные триумфы привели к повышению гордости и оптимизма среди британских подданных¹.

После 2010-х годов интерес перешел от западной культуры к восточной. Это может быть связано с тем, что Россия после распада Советского Союза быстро ассимилировалась с культурой Запада: музыка, мода, и другие атрибуты субкультурных объединений. А вот восточная культура до сих пор является самобытной, закрытой, что привлекает молодое поколение.

В работе исследуются такие страны как США, Великобритания, Южная Корея и Япония. Так как опыт США, Великобритания являются первопроходцами в области субкультур, именно на Западе бунтующие подростки стали собираться в группы. А Юго-Восточная Азия начала зарабатывать на субкультуре деньги, превратила в мощный досуговый механизм. И это увенчалось успехом.

Таким образом, субкультуры в зарубежных странах рассматриваются в рамках классовой логики – изначально как внеклассовое образование. Вторых, в контексте отношения к государству. Здесь мы видим две точки зрения для зарубежных стран Европы и США субкультура – это бунт, протест, элемент общества, входящий в группу риска, и представляют опасность для развития общества. В странах Юго-Восточной Азии свои культурные традиции государство целенаправленно превратило в субкультуру и транслирует ее по всему миру. Кроме этого, мы видим, что интерес к субкультурам Запада постепенно угасает, а к культуре Востока наоборот.

2.3. Педагогическое сопровождение участников молодёжных субкультур

В связи со спецификой своей работы учитель в образовательной среде часто сталкивается с молодежными группировками. Под психолого-

¹ Галаган Д. Субкультуры молодежи как поиск смыслов и как вызов общественности // The Scientific Heritage. 2021. № 69. С. 4.

педагогической работой подразумевается обеспечение наиболее благоприятных условий развития каждого молодого человека, способствующих становлению личности, обретение ею всех видов свобод и полноценного участия индивида в жизни общества. Для того что бы образовательный процесс прошел наиболее успешно необходимо учитывать как возрастные особенности ученика, так и понимать его ценностные установки и ориентации. Одним из наиболее популярных молодёжных формирований, отличающихся самобытностью, является субкультура.

Жизнеспособность любого общества зависит именно от молодежи. Вот почему так важно изучать ее настроения и поведение, ярко проявляемые в молодёжных субкультурах. Эти неформальные образования служат своеобразным барометром, позволяющим определять нравственный, идеологический и социально-психологический климат в обществе; сигнализирует о нерешенных проблемах страны. Поэтому педагогу необходимо иметь представление о данном социальном явлении и быть готовым осуществлять эффективную коммуникацию с представителями различных молодёжных субкультур¹.

В условиях современных образовательных организаций особое значение приобретает умение педагогов выстраивать эффективное взаимодействие с представителями различных субкультур. По неофициальной статистике различных интернет ресурсов, посвященных тем или иным субкультурам, количество подростков, вовлеченных в них, постоянно растет. В результате педагоги все чаще сталкиваются с подростковыми субкультурами в своей практике, что делает необходимым обучение данных специалистов специфическим знаниям и навыкам, приемлемым в работе с данной категорией обучающихся.

Данная проблема связана с отсутствием методов психолого-педагогической поддержки взаимодействия педагогов и подростков, не

¹ Комиссаренко С.С. Социокультурная дифференциация как базис порождения. // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2021. № 1. С. 16.

разработанностью педагогических технологий, которые смогли бы обеспечить формирование компетенций педагога в работе с подростковыми субкультурами. Педагоги зачастую не готовы к эффективной работе с членами подростковых субкультур. Постановка данной проблемы определяет место данной статьи в проблематике исследований молодежных субкультур. Психолого-педагогическая коррекция взаимодействия педагогов с подростками – представителями разных субкультур представляется как система психолого-педагогической деятельности, направленная на установление эффективного контакта и стабилизацию отношений воспитателя и воспитанника¹.

Игнорирование принадлежности подростков к той или иной субкультуре негативно влияет на моделирование педагогического процесса, профилактику и решение внутренних конфликтов класса, школы.

В учебном коллективе, даже в семье, подросток нередко чувствует себя стесненным рамками обязанностей и социальных ожиданий, зависимым от учителей или родителей. В этом случае участие в деятельности неформальной группы компенсирует отсутствие личной независимости и свободы в традиционных структурах. Также стоит отметить, что подростки испытывают потребности в самовыражении, самореализации, чувстве собственной значимости стремятся в рамках той или иной субкультуры удовлетворить эти потребности. Нередко причинами вхождения подростков в субкультуры является дань моде, отсутствие осознанной цели, подражание течениям и направлениям западной культуры и неформальным объединениям.

Антропология, культурология, социология и даже педагогика рассматривают субкультуру как совокупность специфических социально-психологических признаков (норм, ценностей, стереотипов, вкусов и т.д.), влияющих на стиль жизни и мышления определённых номинальных и реальных групп людей и позволяющих им осознать и утвердить себя в качестве активного представителя социума. Однако стоит посмотреть на субкультуры под другим углом. В современных условиях молодежная субкультура

¹ Комиссаренко С.С. Указ. соч. С. 18.

выполняет функции полноправного агента социализации, который во зачастую формирует психологический и нравственный портрет того или иного поколения¹. Стоит рассматривать субкультуру как инструмент раскрытия личностного и интеллектуального потенциала школьников. Важной характеристикой профессионально-педагогического общения и личности учителя является стиль. Стиль представляет собой индивидуально-типологические особенности взаимодействия педагога и учащихся. В стиле общения учителя находит выражение его личность. Учитель должен постоянно следить за изменениями в классе, возможно, если в классе появляется представитель субкультуры, провести беседу, узнать мотивы подростка и, исходя из этого, выстраивать дальнейшее общение с ним, а также способствовать нормальному общению его с другими обучающимися².

Рассматривая субкультуры как возможность к модернизации образовательного процесса, учителя смогут воспользоваться положительным потенциалом молодежных общностей. Понимая причины возникновения данных коллективов, структуру и цели существования, педагоги смогут превратить их в своих союзников, направляя отрицательные проявления в более конструктивное русло. Опыт работы с молодежными субкультурами представляет интерес так как это может являться ключом к решению проблемы интеграции молодых людей неформальных объединений в социально-образовательное пространство³.

Подростковая субкультура требует адекватной педагогической позиции. Педагогам следует знать привычки, нормы, ценности учеников – их мир, не относиться к этому явлению агрессивно, понимать, что подростки имеют право на свои взгляды, культуру.

Социально-педагогическая помощь обеспечит разрешение проблем социализации подростков – представителей субкультур, если:

¹ Галаган Д. Указ. соч. С. 11.

² Захлебова В.В. Социально-педагогические функции организатора молодежной работы. // Наука и реальность. 2020. № 4. С. 30.

³ Пастухова Л.С. Социально-проектная деятельность как открытое воспитательное пространство развития гражданских качеств молодежи // Вестник Марийского государственного университета. 2019. № 1. С. 11.

– педагог владеет значимым для обучающихся видом деятельности, организует ее в формах, адекватных их восприятию, путем привлечения к разработке и проведению социальных мини-проектов по профилактике курения, сквернословия и формирования здорового образа жизни;

– подростки включены в школьное или межшкольное клубное сообщество, созданное на основе субкультурных практик, осуществляемое посредством конструирования своеобразных «карнавальных» площадок, где в ходе различного рода игр, конкурсов, шествий участники могут экспериментировать со своим внешним видом, примерять атрибуты представителя той или иной субкультуры¹. Важную роль играет социально-психологическая атмосфера раскованности, что содействует принятию воспитанником себя.

При работе с субкультурами важно регулярно проводить мониторинги состояния социальных отношений в группе. В этом помогают различные варианты психологических тестов.

Семья. Работа с родителями участников субкультурных групп предполагает изучение семей, создание родительских активов совместно с педагогами, проведение лекториев по вопросам воспитания детей в семье. Необходимо формирование у родителей понимания педагогической значимости разумной организации свободного времени их детей; включение родителей в совместную с детьми досуговую деятельность; создание традиций, ритуалов, обычаев в проведении семейных праздников.

Работа с группой. Для педагогов крайне важно изучить лиц, обладающих наивысшим статусом в группе неформального общения – неформальных лидеров. Деятельность педагога по оказанию социально-педагогической помощи в групповой работе может быть раскрыта через перечень педагогических задач, направленных на:

– создание в группе позитивного эмоционального климата;

¹ Захлебова В.В. Указ. соч. С. 35.

- получение подростком опыта конструктивного взаимодействия с окружающими;
- расширение знаний о способах и вариантах выражения, представления себя другим;
- освоение способов обсуждения, осмысления и понимания значений символов и смыслов, присущих различным субкультурам, осознание своих индивидуальных особенностей.

Организация свободного времени, включение в положительные виды деятельности. Для любого учебного заведения приоритетным направлением будет включение учащихся во внеурочную социально-полезную деятельность. Для успешной организации свободного времени необходимо умело сочетать индивидуальных, групповых и массовых форм работы с учащимися, а также попеременно использовать познавательную, общественно-полезную, художественно-творческую, спортивную деятельность.

Индивидуальная работа. Данный вид педагогического сопровождения предполагает то, что учитель обращается к личности ученика вне контекста образовательно процесса и его поведения среди одноклассников. Важным моментом здесь является то, что учитель проявляет неподдельный интерес к увлечениям и мировоззрению ученика. В такой ситуации учитель не будет восприниматься как враг, будет расти доверие к нему.

Индивидуальная работа имеет следующую последовательность: установление личностного контакта между педагогом и подростком; поиск и прояснение взаимных интересов; прояснение ситуации и намерений каждой стороны; заключение договора о взаимодействии в целях разрешения индивидуальной проблемы воспитанника¹.

Каким образом педагогам вести мероприятия с подростками различных субкультур? Не все работники знают содержание некоторых субкультур, поэтому не могут определиться с методами и способами взаимодействия с представителями молодёжных организаций, принадлежащих к разным

¹ Боев Е.О. Указ. соч. С. 23.

неформальным группам и организациями. Учитель не всегда знаком с ценностями конкретной группы, иногда в разговоре может обидеть ученика, сам того не понимая. Нужно, чтобы педагог был готов общаться с подростками, являющимися членами различных молодёжных групп. Но для этого необходимы знания о сути той или иной субкультуры. Учитель должен быть готов столкнуться с представителем подкультуры, в том числе и носителем разрушающей субкультуры. Только имея необходимые знания, учитель может корректировать мировоззрение подростка, повернуть его в созидательное русло, направить школьника на путь добра, совершенствования себя. Необходимо создавать здоровое общество. При этом, воспитатель (учитель) нужно взаимодействовать с родителями, узнать об окружении школьника, каким образом он стал приверженцем норм и ценностей конкретной субкультуры. Часто педагоги даже не знают о существовании многих субкультур. Мы выше приводили разновидности субкультур. Какие из них известны широко, о каких-то мы узнали только при проведении этого исследования. А есть ещё ряд субкультур, нормы и идеи которых нам не совсем понятны даже. Это, например, иваны, фергаллы, шмотники и другие. Эти виды называли школьники при проведении опросов, описания в научной литературе мы не встретили, поэтому не рассматривали данные виды в работе. Но факт их существования не оспорим самими подростками. Как работать с этим? Поэтому, конечно, педагогу очень сложно в подобных ситуациях определиться с идеями конкретных субкультур, когда он даже не знает о их существовании. есть ещё один спорный вопрос. Можно ли разрушающую подкультуру считать культурой? Культура направлена на развитие личности, а не на деградацию. Поэтому, по нашему мнению, субкультура, ценности и идеалы которой направлены на разрушение, нельзя считать культурой. Думаем, что это эрзац-культура, культура-заменитель, поскольку отражает мнимые духовные ценности.

Педагогам стоит интересоваться включенность школьников в неформальные объединения. Проанализировать степень участия в субкультуре,

и если возможно, причины включения в социальную группу. Может случиться так, что подросток будет увлечен деструктивными субкультурами, в таком случае необходимо составить план профилактических мероприятий, который будет предполагать просвещение подростка в этом плане. Другими словами, необходимо всегда проявлять внимание к изменяющейся манере поведения. Интеграция – мера единства, слитности подростков друг с другом в их сфере неформального общения (отсутствие данного качества – разобщенность, дезинтеграция)¹.

Рекомендации родителям и педагогам:

1) Собирайте информацию, узнайте о субкультуре, к которой примкнул подросток, что-то новое и поделитесь этим с ним. Лучше поищите нужную информацию в интернете вдвоем – это сблизит вас, а заодно развеет многие накопившиеся страхи.

2) Используйте увлечение подростка ему во благо. Он увлекается экстремальными видами спорта? Поговорите о здоровом образе жизни. Подобный разговор не будет воспринят как нудная нотация и пустое сотрясание воздуха. Любит рок, особенно англоязычный? Покажите необходимость изучения иностранного языка.

3) Интересуйтесь атрибутикой и символикой его любимой группы (или спортивной команды). Это будет актом признания его права на самоопределение и самовыражение.

4) Рассказывайте о том, чем сами увлекались в молодости. Этим вы покажете, что понимаете его страсть к музыке, спорту. А подросток поймет, что у вас с ним много общего².

Таким образом, коррекция взаимодействия педагогов с подростками – представителями разных субкультур может послужить хорошим инструментом для того, чтобы реализовать их творческий и интеллектуальный потенциал.

¹ Рамзаева Е.Н. Субкультурная грамотность как неотъемлемый компонент профессиональной компетентности современного учителя. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2016. № 2. С.12.

² Шиняев К.А. Профилактика деструктивного поведения личности несовершеннолетнего // Вестник практической психологии образования. 2018. № 1. С. 78.

Уделяя особое внимание истории субкультур, ее видам и атрибутам педагог показывает свою компетентность и заслуживает доверие обучающегося. С помощью этого можно решить семейные, социальные, личностные противоречия ученика.

Изложенные формы, методы, рекомендации по работе с молодыми представителями субкультур позволят более эффективно планировать образовательный процесс, обеспечить эмоциональную безопасность подростка, рост его эмоционального интеллекта. Педагог сможет найти новые способы изложения учебного материала и сохранить свое ментальное здоровье.

Глава III. Методическая разработка применения результатов исследования в образовательных организациях

Программа фестиваля «Союз субкультур»

Пояснительная записка

Форма: внеурочная форма деятельности.

Вид деятельности: познавательная, культурно-просветительская.

Направление воспитания: духовно-нравственное, социальное, общекультурное.

Категория обучающихся: 9 – 11 классы.

Актуальность фестиваля. В 2020 году Государственная дума РФ приняла в третьем чтении закон, который определяет на федеральном уровне такие понятия, как «молодежь», «молодая семья», «молодежная политика», «молодежные общественные объединения». Согласно закону о молодежи, были определены возрастные границы данной социальной группы: от 14 до 35 лет¹.

Не смотря на довольно широкие возрастные рамки молодежи, особый интерес представляют группы подростков. Именно для этой демографической группы наиболее характерны: высокая социальная мобильность, быстрая смена социального статуса, душевная противоречивость, стремление к выражению своей индивидуальности, определенный «социальный бунт» против традиционных ценностей. В этот возрастной период происходит перерождение личности, формирование тех социальных установок, которые будут определять поведение человека в будущем, другими словами, происходит социализация.

Мы сможем говорить об успешной социализации подростка при полном его включении в систему общественных отношений, овладении социальным опытом, его присвоением, преобразованием, и углубленными связями с другими людьми.

¹ Закреплен новый возраст молодежи [Электронный ресурс]: <http://duma.gov.ru/news/50394/> (дата обращения: 18.10.2021).

На этапе развития личности, когда приоритетным становится мнение ближайшего круга сверстников на передний план, социализации выходят молодежные объединения – субкультуры.

Большинство молодых людей, если не являются активными участниками субкультурных объединений, то однозначно будут являть потребителями какого-либо субкультурного продукта: андеграундная музыка, аниме, мода, литература и т.д. Для того, чтобы в образовательном процессе не возникало противоречий, отсутствовали трудности с поведением, для формирования чувства защищенности и понимания подростков необходимо разработать форму взаимодействия всех субъектов образования на субкультурной основе. Такой формой может выступить фестиваль субкультур.

Подобное мероприятие позволит подросткам легально рассказать о том, что их беспокоит, показать свою индивидуальность сверстникам, учителям, а педагог сможет проникнуться атмосферой и душевным состоянием своих обучающихся, что станет благоприятной основой для учебного и внеурочного взаимодействия. Данная программа может быть реализована в общеобразовательных организациях классными руководителями, психологами, социальными педагогами, педагогами-организаторами. Педагог должен перед проведением мероприятия тщательно изучить различные направления субкультур, новые стили, чтобы иметь возможность вести разговор с подростками (молодёжью) наравных, это не значит, что он должен, например, использовать брань, если того требуют нормы определённой субкультуры с негативной окраской. Он должен знать эти нормы, взгляды, характерные для разных молодёжных субкультур, чтобы понимать о чём говорят дети, что их беспокоит, выработать меры решения проблем.

Цель фестиваля состоит в том, чтобы сформировать единое культурное пространство (так называемый коворкинг) для молодежи различных молодёжных субкультурных объединений, основанного на принципах здорового образа жизни; обеспечить взаимопонимание учителей и учеников.

Задачами фестиваля являются:

- обеспечить участие в фестивале всех субъектов образовательного процесса: педагогов, учеников, родителей, администрации образовательных учреждений;
- выявить количество и виды субкультур в образовательной организаций;
- разработать программу фестиваля, направленную на развитие личностного потенциала обучающихся;
- изучить социальное явление «субкультура» в ретроспективе;
- обеспечить досуговое времяпрепровождение обучающихся.

Планируемые результаты

Предметные

- изучить историю становления отдельных субкультур в России;
- рассмотреть иностранные субкультуры;
- проанализировать понятия «культура», «субкультура», «культурное пространство»;
- развить навыки применения своих увлечений в образовательном процессе.

Личностные

- развивать навыки коллективного сотрудничества в группах;
- развить навык самопрезентации;
- уметь применять исторические знания для осмысления современных процессов;
- уметь находить причинно-следственные связи событий и явлений;
- расширить общий кругозор и эрудицию.

Метапредметные

- регулятивные УУД: развивать навыки планирования выступления; формировать навыки критического восприятия информации; умение анализировать и формировать выводы.

- познавательные УУД: самостоятельно осуществлять поиск информации; умение работать с разными источниками информации, в том числе СМИ и судебной практикой; умение оценивать информацию на предмет достоверности.

- коммуникативные УУД: формировать умение и самостоятельной и групповой работы; умение грамотно формулировать, обосновывать и представлять собственную точку зрения; умение слушать аргументацию своих сверстников.

Тематическое планирование фестиваля «Союз субкультур»

№	Сектор	Активности	Форма проведения
1.	Научный	Исследование стимпанка и его проявлений в архитектуре	Научные выступления участников фестиваля
		Дискуссионная площадка о деструктивных субкультурах	
		Изучение музыкальных субкультур	
		Феномен фанатских групп	
2.	Косплей	Косплей героев компьютерных игр	Представление участниками фестиваля костюмов и другой субкультурной атрибутики
		Аниме	
		Готика	
		Толкиенисты и поттероманы	
3.	Тренинг	Веревочный курс	Проведение с участниками фестиваля интерактивных
		Тренинг «В мире людей»	
		Коммуникативная игра «Я иду на Север»	

			игр и тренингов
4.	Игровое пространство	Шашки/ шахматы	Свободная зона с настольными играми
		Монополия	
		Мафия	
		Эманжинариум	
5.	Open Space	Зона, предназначенная для общения, на разные темы, которые могут быть предложены. Так же организована «стена мыслей», где можно поделиться своими впечатлениями публично.	Открытое пространство для общения
Заккрытие фестиваля. Просмотр художественного фильма «Общество мертвых поэтов» под открытым небом			

Содержание программы фестиваля

1. Научный сектор. Научный сектор предполагает рассмотрение явления «субкультура» с исследовательской точки зрения. Наиболее интересным направлением в этом секторе является дискуссионная площадка. Данная форма работы поможет ученикам в корректной форме излагать свою точку зрения, поделиться мнениями на различную тематику. Темы выступлений составлены по наиболее популярным запросам в сети «Интернет» и несут рекомендательный характер, могут корректироваться в зависимости от предпочтений участников фестиваля.

2. Сектор «Косплей». Косплей – популярное движение, связанное с перевоплощением, переодеванием в костюмы различных популярных персонажей. Мало выглядеть похожим, необходимо изобразить повадки и речь героя, в которого перевоплощаешься. Самым популярными персонажами для переодевания являются герои компьютерных игр (Warcraft, Ведьмак) и герои фильмов «Властелин колец» и «Гарри Поттер». Это связано с тем, что в

подобных жанрах присутствуют сверхъестественные силы, можно почувствовать себя оторванным от реальности. перевоплощение в других персонажей помогает на время забыть о жизненных трудностях.

3. Сектор тренингов. Тренинги – это занятия, которые направлены на увеличение потенциала человека, на раскрытие и совершенствование тех качеств, которые помогают нам добиться успеха в различных областях. Целью тренинга является изменение жизненной позиции на привычные вещи, изменение привычных стереотипов мышления и поведения, которые мешают человеку стать счастливее и успешнее. На тренингах личностного роста акцент делается на качественные и позитивные изменения личности человека.

4. Игровое пространство. Всем известно, что игра – это ведущий вид деятельности в младшем школьном возрасте. Однако для старшего школьного возраста это является отличным инструментом коммуникации, досуга, и даже обучения. В игре постоянно приходится придумывать новые идеи и разрабатывать стратегии, а значит, вы напрямую работаете со своими креативными способностями.

5. «Open Space». Open Space – это технология открытого пространства. Прозрачность, проницаемость, возможность зрительного контакта – вот основные характеристики опенспейс. В подобном пространстве коммуникация начнет зарождаться сама собой. Важным моментом будет являться то, что доступ в опенспейс будет не только у учеников, но и у учителей, родителей и администрации. Неформальное общение позволит людям лучше узнать друг друга. Будет реализована главная социальная потребность.

Закрытие фестиваля. Просмотр художественного фильма «Общество мертвых поэтов» под открытым небом. Фильм описывает несколько дней из жизни элитной школы, где сменился учитель литературы. Своим творческим подходом учитель вдохновляет учеников посмотреть другими глазами на окружающий мир.

Таким образом, фестиваль выполняет коммуникативную, образовательную и воспитательные функции. Молодёжь не только будет делиться своими впечатлениями, но узнавать что-то новое. Учитель может увидеть школьника в его естественных условиях и осуществить его переоценку его творческого и умственного потенциала.

Школьник поймет, что его понимают, ему идут на встречу, и в случаях, когда он будет проявлять девиантность к нему отнесутся по-другому.

Кроме того, фестиваль будет выполнять эстетическую функцию, поможет реализовать творческий потенциал всех участников школьного процесса.

В заключении работы сделаны основные выводы по результатам исследования. Работа завершается списком использованных источников и литературы.

Заключение

Итак, субкультура является важным элементом развития современного общества. Именно в субкультурных объединениях происходит процесс социализации, адаптации человека к социальным ценностям. Так как молодёжь является социальной группой, характеризующейся высокой социальной мобильностью, нигилизмом, ярко выраженной индивидуальностью, то их попытки преобразовать традиционные ценности смогут быть реализованы именно в субкультурной среде.

В современном понимании субкультуры начали возникать в Европе и США после окончания II Мировой войны, это было связано с подъемом экономики. Распространение индустриальных отношений привело к повышению рабочего возраста молодежи, тем самым увеличив срок подростковой социализации.

Однако если говорить о субкультурах как о замкнутых объединениях с фиксированным набором социальных норм, ценностей, паттернов поведения, то к ним можно будет отнести средневековые цеховые организации, рыцарство, странствующие артисты. Историческое становление субкультур можно разделить на несколько основных периодов: 1. «Золотой век Голливуда», характеризующийся повышенным интересом к киноиндустрии и всему, что с ней связано. 2. «Эра рок-н-ролла». Олицетворением рок-н-ролла до сих пор является Элвис Пресли, наречённый «королём рок-н-ролла» ещё в 1956 году и оказавший огромное музыкальное и стилистическое влияние на молодое поколение не только США, но и всего мира. Именно тогда появляются такие субкультуры как «гризеры» в США и «тедди-бои» в Великобритании, «стиляги» в СССР. 3. «Эпоха пацифизма» или движение «хиппи». Данное движение пропагандировало мир, равенство, свободную любовь, а также всячески демонстрировала пренебрежение к оружию. 4. Период неформалов. Возникновение различных неформальных, неконформистских социальных групп связано с волной глобализации, захватившей мир в 1980-е гг. Эмо, панки,

готы, кантри, и множества других субкультур то становились невероятно популярными, то вмиг теряли свою актуальность. Молодежь находилась в постоянном поиске своей идентичности. 5. Современный этап развития субкультур характеризуется высокой динамикой и изменчивостью. Множество субкультур перестали быть популярными, однако возникают новые: аниме, косплей, станд-ап. Однако цель современных культур не отличается от их предшественников помочь молодежи социализироваться и выразить свою индивидуальность.

Современные субкультуры как социальные феномены, рождающиеся внутри различных общественных групп, имеют разную специфику. Одни субкультуры имеют разрушительный характер, как для личности, так и для общества в целом. Их цель не просто создание новых социальных норм и ценностей, а уничтожение и деморализация традиционной культуры. К подобным деструктивным сообществам можно отнести: АУЕ, шмот, скинхеды. Они балансируют на тонкой грани с контркультурой. Другие субкультуры имеют нравственную полезную социальную основу. Они выступают либо агентом социализации, либо социальным лифтом для отдельных участников молодежных объединений. К подобным сообществам можно отнести зожников, косплей, к-рор.

Не смотря на большое количество определений, в общем смысле, под субкультурой мы понимаем часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами.

С.И. Левикова выделяет следующие характерные для молодежной субкультуры черты:

- принадлежность к определенной социальной группе, а так же осознание себя членом этой группы; принятие и разделение индивидом субкультурных норм, ценностей, мировосприятия, манер, стиля жизни, а также внешних

атрибутов принадлежности к данной субкультуре (прическа, одежда, украшения, жаргон); кооперирование вокруг какого-либо «центра», выразителя тех или иных пристрастий к музыкальным стилям, образу жизни, отношения к определенным социальным явлениям.

На становление представителя молодого поколения влияет огромное количество факторов: СМИ, ближайшее окружение, школа, этнические особенности. Молодежная субкультура является созданной молодыми людьми в результате реакции на общественно-политическую обстановку системой ценностей, установок, моделей поведения и жизненного стиля, направленной на обособление от господствующей в обществе идеологии и формирующей свою собственную картину мира. Субкультура один из ключевых факторов формирования личности подростка. Со временем молодые люди могут покинуть неформальные объединения, однако сформированные в подростковом возрасте в период участия индивида в субкультуре, социальные знания, умения, навыки будут проявляться на протяжении всей жизни и определять модели поведения в разных ситуациях.

Отечественные и зарубежные субкультуры будут иметь ряд отличительных особенностей. Российские субкультурные объединения являются результатом постоянных социальных вызовов и катаклизмов, происходивших в стране. Это результат социально-культурной деятельности молодёжи, которая для реализации своего творческого потенциала или выражения протеста против существующего социального порядка формирует особые социальные – формальные или неформальные структуры. Известно, что в период существования жесткой советской цензуры вся творческая интеллигенция ушла в подполье, образовывая там андеграунд. Для андеграунда характерны разрыв с господствующей идеологией, игнорирование стилистических и языковых ограничений, отказ от общепринятых ценностей, норм, от социальных и художественных традиций, нередко эпатаж публики, бунтарство. Андеграунд отвергает и часто нарушает принятые в обществе политические, моральные и этические ориентации и стереотипы поведения,

внедряя в повседневность новые схемы поведения. Кроме этого, участниками субкультур в России, чаще всего, становятся представители маргинальных слоев населения. Это связано с тем, что в привычной среде к ним возникает снисходительное или даже пренебрежительное отношение, а молодёжь требует того, что бы с их мнением считались в любом случае.

Субкультуры в зарубежных странах развиваются в рамках классовой логики – изначально как внеклассовое образование. В контексте отношения к государству зарубежные субкультуры, изначально воспринимавшиеся как протест, бунт против общества, постепенно начинают восприниматься как неотделимую часть доминирующей культуры. Кроме этого, представителями зарубежных субкультур являются не только маргинальные личности, но также представители более обеспеченных слоев населения. Более того, некоторые субкультуры, например тедди-бои, пропагандируют светский образ жизни.

Следующей общей тенденцией является то, что большая часть субкультур начинает коммерциализироваться. Большой сегмент рынка занимают товары субкультурного характера.

В странах Юго-Восточной Азии свои культурные традиции государство целенаправленно превратило в субкультуру и транслирует ее по всему миру. Тем самым, они пропагандируют и свои национальные ценности и традиции. Кроме этого, мы видим, что интерес к субкультурам Запада постепенно угасает, а к культуре Востока наоборот.

Однако существуют и общие черты развития субкультур России и зарубежных стран. Во-первых, постоянным участником субкультур является подростковая молодёжь. Несомненно, что субкультура – один из основных факторов социализации личности. Формирование субкультур зависит от исторических реалий развития государства.

Учитель в силу своей профессии имеет постоянный контакт с представителями различных субкультурных объединений. Для того, чтобы облегчить протекание учебного процесса необходимо учитывать особенности развития подростковых объединений, и возможно, применять специальные

формы работы с ними. К подобным формам можно отнести, тестирование, индивидуальную работу, игровые технологии. Главным условием является реальная заинтересованность учителя в личности ученика, его предпочтениях. Коррекция взаимодействия педагогов с подростками –представителями разных субкультур может послужить хорошим инструментом для того, чтобы реализовать их творческий и интеллектуальный потенциал. Говоря об истории субкультур, ее видах и атрибутах учитель демонстрирует подростку, что он его понимает и принимает. Такой подход позволит более эффективно планировать образовательный процесс, обеспечить эмоциональную безопасность подростка, рост его эмоционального интеллекта. Педагог сможет найти новые способы изложения учебного материала и сохранить свое ментальное здоровье.

Список использованных источников и литературы

I. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 01.07.2020 № 11-ФКЗ). – [Электронный ресурс]: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 20.02.2022).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.01.2022). – [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 20.02.2022).

3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (ред. от 30.04.2021 № 114-ФЗ). – [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (дата обращения: 20.02.2022).

4. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации» на период до 2025 года. – [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/39133.html/> (дата обращения: 20.02.2022).

5. Национальный проект «Образование». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам № 10 (от 03.09.2018). – [Электронный ресурс]: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/success/> (дата обращения: 20.02.2022).

II. Монографии и статьи по теме исследования

6. Алимова, О.В. Современные субкультуры: понятие и особенности / О.В. Алимова // Социология. – 2019. – № 2. – С. 82 – 90.

7. Беляева, К.А. Молодежные субкультуры: социально-философский феномен / К.А. Беляева // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2020. – № 1. – С. 126 – 131.

8. Боев, Е.О. Коррекция взаимодействия педагогов с подростками представителями различных субкультур. // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2014. – № 2. – С. 21 – 27.

9. Викулов, А.К. Особенности влияния социума на формирование молодёжных субкультур в России и странах Европы и США (отличия и общие тенденции). – [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vliyaniya-sotsiuma-na-formirovanie-molodezhnyh-subkultur-v-rossii-i-stranah-evropy-i-ssha-otlichiya-i-obschie-tendentsii> (дата обращения: 09.12.2021).

10. Воронов, В.В. Технология воспитания / В.В. Воронов. – М.: Просвещение, 2018. – 450 с.

11. Галаган, Д.Д. Субкультуры молодежи как поиск смыслов и как вызов обществу. // The Scientific Heritage. – 2021. – № 69. – С. 4 – 8.

12. Гордон, М. Ассимиляция в американской жизни: роль расы, религии и национального происхождения. – [Электронный ресурс]: <https://archive.org/details/assimilationinam0000gord> (дата обращения: 05.06.2021).

13. Глебова, Е.А. Социально-исторические условия формирования западной молодежной субкультуры / Е.А. Глебова // Известия ВолгГТУ. – № 2. – 2019. – С. 94 – 110.

14. Гребеньков, А.А. Пропаганда социально-негативного поведения среди несовершеннолетних как общественно опасное явление / А.А. Гребеньков, Л.А. Гребенькова // Проблемы правоохранительной деятельности. – 2019. – № 3. – С. 24 – 30.

15. Денисова, А.А. Семантика субкультуры «аниме» / А.А. Денисова // Аналитика культурологии. – 2019. – № 1. – С. 8 – 11.

16. Дюкин, С.Г. Официальный советский рок-дискурс: исторические этапы и смысловое наполнение / С.Г. Дюкин // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2019. – № 1. – С. 5 – 9.

17. Еремина, А.Г. Молодежная субкультура и сложности социализации / А.Г. Ремина // Эксперимент и инновации в школе. – № 6. – 2020. – С. 10 – 14.

18. Захарова, О.М. Влияние Stand-Up культуры на развитие общества: история и современность / О.М. Захарова // Лебедевские чтения: сборник статей XXII Всероссийской научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ, – 2021. – С. 180 – 185.

19. Захарова, О.М. Некоторые аспекты исторического развития субкультур / О.М. Захарова // Столица науки. – 2020. – № 7. – С. 121-127.

20. Захарова, О.М., Семина, Н.В. Современные субкультуры / О.М. Захарова, Н.В. Семина // Актуальные проблемы истории, политики и права: сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020 – С. 133 –137.

21. Захарова, О.М., Семина, Н.В. Коммерциализация молодёжных субкультур / О.М. Захарова, Н.В. Семина // Актуальные проблемы истории, политики и права: сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции / Изд-во ПГУ, 2021. – С. 350 – 354.

22. Захлебова, В.В. Социально-педагогические функции организатора молодежной работы. // Наука и реальность. – 2020. – № 4. – С. 30 – 36.

23. Иванова, Т.Н. Субкультура как альтернативная форма социализации личности / Т.Н. Иванова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – № 10. – 2021. – С. 78 – 90.

24. Комиссаренко, С.С. Социокультурная дифференциация как базис порождения. // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 1. – С. 16 – 20.

25. Ключева, Д.А. Эскапизм в пространстве подростковой субкультуры / Д.А. Ключева // Вестник науки и образования. – 2020. – № 1. – С. 95 – 100.

26. Левикова, С.И. Молодежные субкультуры и объединения. – [Электронный ресурс]: http://www.civisbook.ru/files/File/Levikova_Molodezhnie.pdf (дата обращения: 05.06.2021).

27. Мангейм, К. Диагноз нашего времени // Хрестоматия по социологии / Сост. К.М. Аверьянов. М.: Юрайт, 2019. – 300 с.

28. Мансурова, З.Р. Субкультура в молодёжной среде / З.Р. Мансурова // Право: ретроспектива и перспектива. – № 1. – 2021. – С. 72 – 80.
29. Пастухова, Л.С. Социально-проектная деятельность как открытое воспитательное пространство развития гражданских качеств молодежи // Вестник Марийского государственного университета. – 2019. – № 1. – С.11– 18.
30. Поподько, В.А. Прогибационистское движение в США в эру прогрессизма / В.А. Поподько // Вестник Брянского государственного университета. – 2019. – № 2. – С. 41 – 44.
31. Рамзаева, Е.Н. Педагогическая ситуация в процессе формирования субкультурной грамотности подростка. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2017. – № 1. – С. 82 – 86.
32. Рамзаева, Е.Н. Субкультурная грамотность как неотъемлемый компонент профессиональной компетентности современного учителя. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2016. – № 2. – С. 12 – 18.
33. Самотеева, А.А. Молодёжная субкультура как социальное явление / А.А. Самотеева // Совершенствование науки в наши дни: междисциплинарные аспекты. – 2022. – № 2. – С. 261 – 264.
34. Скакун, А.С. Основные подходы к дефиниции понятий «Молодежная культура» и «Молодежные субкультуры» / А.С. Скакун // Регионология. – № 1. – 2020. – С. 167 – 171.
35. Стрельцов, В.В. Девиантное поведение российской молодёжи в субкультурном контексте (концептуальный анализ). – [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/v/deviantnoe-povedenie-rossiyskoy-molodezhi-v-subkulturnom-kontekste-kontseptualnyy-analiz> (дата обращения: 05.06.2021).
36. Троицкий, А.К. Субкультура. История сопротивления российской молодежи 1815-2018 / А.К. Троицкий. – М.: Юрайт, 2019. – 511 с.

37. Хасуев, А.Э. Субкультурные сообщества современности: к анализу гендерной специфики в интернет-пространстве / А.Э. Хасуев // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2. – С. 115 – 119.

38. Хренов Н.А. Субкультурные картины мира в российской цивилизации / Н.А. Хренов. – М.: Эксмо, 2020. – 500 с.

39. Хэбридж, Д. Субкультура: значение стиля. – [Электронный ресурс]: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21717605> (дата обращения: 05.06.2021).

40. Челак, Е.А. Сленг участников текстовых ролевых игр / Е.А. Челак // Гуманитарный научный вестник. – 2022. – № 1. – С. 99 – 105.

41. Шиняев, К.А. Профилактика деструктивного поведения личности несовершеннолетнего // Вестник практической психологии образования. – 2018. – № 1. – С. 78 –83.

42. Швецова, М.А. Методы противодействия молодёжным деструктивным субкультурам / М.А. Швецова // Интерактивная наука. – 2021. – № 1. – С. 86 – 90.

43. Шумкова, Н.В. Молодёжные субкультуры как фактор социализации учащейся молодёжи / Н.В. Шумкова // Интеграция образования. – № 1. – 2019. – С. 117 – 120.

44. Щепанская, Т.Б. «Символика молодёжной субкультуры: опыт исследования системы». – [Электронный ресурс]: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001670327> (дата обращения: 05.06.2021).

45. Эрнст, Д. 1930-1950-е. Золотой век Голливуда / Д. Эрнст // История моды. – 2018. – № 81. – С. 4 – 9.

III. Интернет-ресурсы

46. Закреплен новый возраст молодежи. – [Электронный ресурс]: <http://duma.gov.ru/news/50394/> (дата обращения: 18.10.2021).

47. Молодёжная субкультура хиппи. Истоки, генезис, закат. – [Электронный ресурс]: <http://lfk.dp.ua/notes-psychologist/flower-children/> (дата обращения: 05.06.2021).

48. Стиляги. Отважные денди Страны Советов. – [Электронный ресурс]: https://www.be-in.ru/subject/532-stilyagi_otvazhnie_dendi_stran/ (дата обращения: 05.06.2021).

IV. Источники на иностранном языке

49. Berzano L. Lifestyles and Subcultures. History and a New Perspective. New York / L. Berzano. – [Электронный ресурс]: https://web.archive.org/web/20070317052819/http://www.intcul.tohoku.ac.jp/~holden/MediatedSociety/Readings/2003_04/Appadurai.html (дата обращения: 09.12.2021).

50. Melissa M. Concise History of the British Mod Movement. – [Электронный ресурс]: <http://www.gbacg.org/costume-resources/original/articles/mods.pdf> (дата обращения: 05.06.2021).