

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Институт
экономики и управления**

**Кафедра
«Экономика и финансы»**

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль

«Финансовый менеджмент»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

**Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на
примере Пензенской области**

Студент группы 16ЭМ1

Жирнова Ольга Александровна

Руководитель:

И.Г. Хохлова

Нормоконтролер: ст. преподаватель

А.Ю. Аверин

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 27.05.20 №11)

Заведующий кафедрой

А.В. Понукалин

Работа защищена с оценкой _____ (протокол ГЭК от _____
№ _____)

Секретарь ГЭК

И.Г. Хохлова

Пенза, 2020

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономика и финансы»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

_____ А.В. Понукалин

« _____ » _____ 20 _____ г.

ЗАДАНИЕ

на бакалаврскую работу

Жирновой Ольги Александровне

(ФИО полностью)

1. **Тема работы:** Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на примере Пензенской области
2. **Срок сдачи студентом законченной работы:** 08.06.2020г.
3. **Исходные данные к работе:** научная и справочная экономическая литература, данные сети Интернет, официальная статистика за период 2009 - 2020 гг.
4. **Перечень подлежащих разработке вопросов:**
 - Теоретические и методологические основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, в том числе в Пензенской области;
 - Статистический анализ мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области;
 - Разработка рекомендаций по совершенствованию механизма государственной поддержки
5. **Слайды:** 10 слайдов электронной презентации.
6. **Дата выдачи задания** 27.04.2020 г.

Руководитель _____ И.Г. Хохлова

(подпись)

(ФИО)

Задание принял к исполнению _____

(дата, подпись студента).

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

№ п.п.	Наименование разделов	Сроки исполнения		Подпись, дата
		Начало	Конец	
1	Получение задания и разработка плана ВКР	27.04.2020	04.05.2020	
2	Подбор и анализ специальной и справочной литературы по теме ВКР	05.05.2020	11.05.2020	
3	Сбор и систематизация данных об объекте исследования для написания ВКР	12.05.2020	14.05.2020	
4	Теоретические и методологические основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, в том числе в Пензенской области	15.05.2020	20.05.2020	
5	Анализ динамики и финансирования мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области	21.05.2020	25.05.2020	
6	Оценка эффективности мер государственной поддержки	26.05.2020	31.05.2020	
7	Разработка рекомендаций по совершенствованию механизма государственной поддержки	01.06.2020	07.06.2020	
8	Оформление и допуск ВКР к защите	08.06.2020	08.06.2020	
9	Проверка ВКР на уровень заимствования (антиплагиат)	08.06.2020	08.06.2020	
10	Подготовка презентации и доклада	09.06.2020	15.06.2020	

Выполнение графика ВКР подтверждаю:

Руководитель

_____ И.Г.Хохлова
 (подпись) (ФИО)

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика и финансы» института экономики и управления

направление: 38.03.02 «Менеджмент»; профиль: «Финансовый менеджмент»

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

студента: Жирновой Ольги Александровны

выполненную на тему: Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на примере Пензенской области

Основные позиции для оценки качества работы студента в период выполнения ВКР и компоненты оцениваемых компетенций		Оценка (0...5)
1. Отношение к работе (самостоятельность, инициативность, творческое отношение, ответственность)		5
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
2. Ритмичность работы (регулярность посещения консультаций руководителя, выполнение основных этапов работы в плановые сроки)		5
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом ответственности	
3. Подготовленность к выполнению работы по базовым дисциплинам профиля подготовки и качество аналитической работы		5
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,	
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в деятельности организаций	
ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании	
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования	
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
4. Оценка работы в период оформления пояснительной записки (самостоятельность, степень участия руководителя, количество исправлений, сделанных по замечаниям руководителя)		5
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
ПК-10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	
5. Полнота источников информации по теме ВКР, их актуальность, соответствие теме, наличие и полнота ссылок на используемые источники		5
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности	
6. Качество и объем сбора, анализа и обработки данных		5
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	
7. Степень владения и применения информационных технологий		5
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	

Целесообразность дальнейшего обучения студента в магистратуре: рекомендован к обучению в магистратуре.

Дополнительные замечания: _____.

Руководитель:

(должность)
«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(ФИО)

СПРАВКА о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Жиринова Ольга Александровна
Подразделение	ЭиФ
Тип работы	Выпускная квалификационная работа
Название работы	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на примере Пензенской области
Название файла	ВКР (1).docx
Процент заимствования	6.14 %
Процент самоцитирования	0.00 %
Процент цитирования	32.63 %
Процент оригинальности	61.23 %
Дата проверки	08:34:31 10 июня 2020г.
Модули поиска	Модуль поиска ИПС "Адильт"; Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Модуль поиска "Интернет Плюс"; Коллекция РГБ; Цитирование; Модуль поиска переводных заимствований; Модуль поиска переводных заимствований по eLibrary (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Коллекция Медицина; Диссертации и авторефераты НББ; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Коллекция Патенты; Модуль поиска "ПГУ"; Модуль поиска общепотребительных выражений; Кольцо вузов
Работу проверил	Хохлова Ирина Геннадьевна ФИО проверяющего
Дата подписи	<div></div> <div>Подпись проверяющего</div>

Чтобы убедиться
в подлинности справки,
используйте QR-код, который
содержит ссылку на отчет.



Отвечая на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

Реферат

Пояснительная записка к выпускной квалификационной работе содержит 60 страниц, 22 рисунка, 19 таблиц, 27 использованных источников, 0 приложений. В качестве наглядного материала подготовлены 11 слайдов электронной презентации.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ, СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Объектом исследования является меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области. Предметом исследования является анализ эффективности оказываемых мер поддержки.

Цель работы – анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области и оценка влияния данных мер на основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

В первой главе работы рассмотрены теоретические основы государственной поддержки в Российской Федерации, в том числе в Пензенской области. Во второй главе работы проведен статистический анализ динамики и финансирования мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области. На основе данного исследования проведен корреляционный анализ, для определения взаимосвязи между размером средств государственной поддержки и основными показателями деятельности предприятий в Пензенской области.

Подготовка ВКР опиралась на применение таких методов, как корреляционно-регрессионный анализ, вертикальный и горизонтальный анализ, в том числе анализ рядов динамики. Расчетная часть ВКР подготовлена с использованием ПК MS Excel.

Содержание

Введение	8
1 Теоретические аспекты государственной поддержки предпринимательства	10
1.1 Основы государственной поддержки предпринимательства	10
1.2 Статистический анализ малого и среднего предпринимательства в Пензенской области	17
1.3 Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области	25
2 Статистический анализ мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	36
2.1 Анализ динамики и финансирования мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области	36
2.2 Оценка эффективности мер государственной поддержки	54
Заключение	63
Список использованных источников	65

Введение

На данный момент в Российской Федерации развивается демократический строй и формируются рыночные отношения. Их основой служит рост количества малого и среднего бизнеса, однако им занимаются менее 5% населения или 4,2 млн. человек, выяснил Сбербанк. Данная доля ниже, чем в среднем по миру. По информации от данной компании, также можно отметить, что в среднем в России ежемесячно появляется 56 тыс. новых активных бизнесов, а 28 тыс. прекращают операции. Большинство из них закрываются в течении первого года существования и в возрасте старше 36 месяцев [7]. Однако потенциальные возможности российского общества велики. Это значит, что для укрепления рыночной экономики необходимо увеличить долю предпринимательского сектора. Международная практика показывает, что малый и средний бизнес во многом определяет основные показатели экономического развития: темпы экономического роста, структуру валового национального продукта, уровень занятости и так далее.

Данная ситуация складывается из положения малого и среднего бизнеса в конкретных регионах страны, некоторые из которых являются более развитыми, такие как Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону и другие. Однако для развития малого и среднего бизнеса в России необходимо решать проблемы в остальных регионах страны, так как наблюдается колоссальный разброс показателей в зависимости от региона регистрации и сферы деятельности. Для этого на местах создаются различные программы поддержки малого и среднего бизнеса.

Поэтому целью данной выпускной квалификационной работы стал анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области и оценка влияния данных мер на основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

В работе решаются следующие задачи:

1. Изучение основ государственной поддержки МСП в Российской Федерации.
2. Анализ динамики основных показателей развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области.
3. Изучение системы государственной поддержки МСП в Пензенской области.
4. Статистический анализ мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области за период с 2009 по 2019 годы.
5. Оценка степени влияния целевых программ на развитие малого и среднего предпринимательства в Пензенской области.

Информационными источниками при подготовке данной работы послужили: федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, постановления правительства РФ и правительства Пензенской области, научная и справочная экономическая литература, данные сети Интернет, официальная статистика за период 2009 - 2020 гг.

В процессе исследования применялись такие методы, как корреляционно-регрессионный анализ, вертикальный и горизонтальный анализ, в том числе анализ рядов динамики.

В первой главе работы рассмотрены теоретические основы государственной поддержки в Российской Федерации и система мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области, выявлены особенности бизнеса в анализируемом регионе.

Во второй главе работы проведен статистический анализ динамики и финансирования мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области. На основе данного исследования проведен корреляционный анализ, для определения взаимосвязи между размером средств государственной поддержки и основными показателями деятельности предприятий в Пензенской области.

1 Теоретические аспекты государственной поддержки предпринимательства

1.1 Основы государственной поддержки предпринимательства

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления [4].

Ее принципами являются:

1) разграничение полномочий между различными уровнями государственной власти (федеральный, региональный, местный) в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства;

2) определение ответственности, то есть органы государственной власти несут ответственность за принимаемые ими решения в области обеспечения условий для развития предпринимательства;

3) участие (субъекты малого и среднего предпринимательства могут принимать участие в определении основных аспектов государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в реализации данной политики, осуществлять экспертизу нормативных актов в данной сфере);

4) субъекты МСП должны иметь равный доступ к информации и получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления на территории Российской Федерации и ее субъектов.

Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации представлены на рисунке 1 [4].

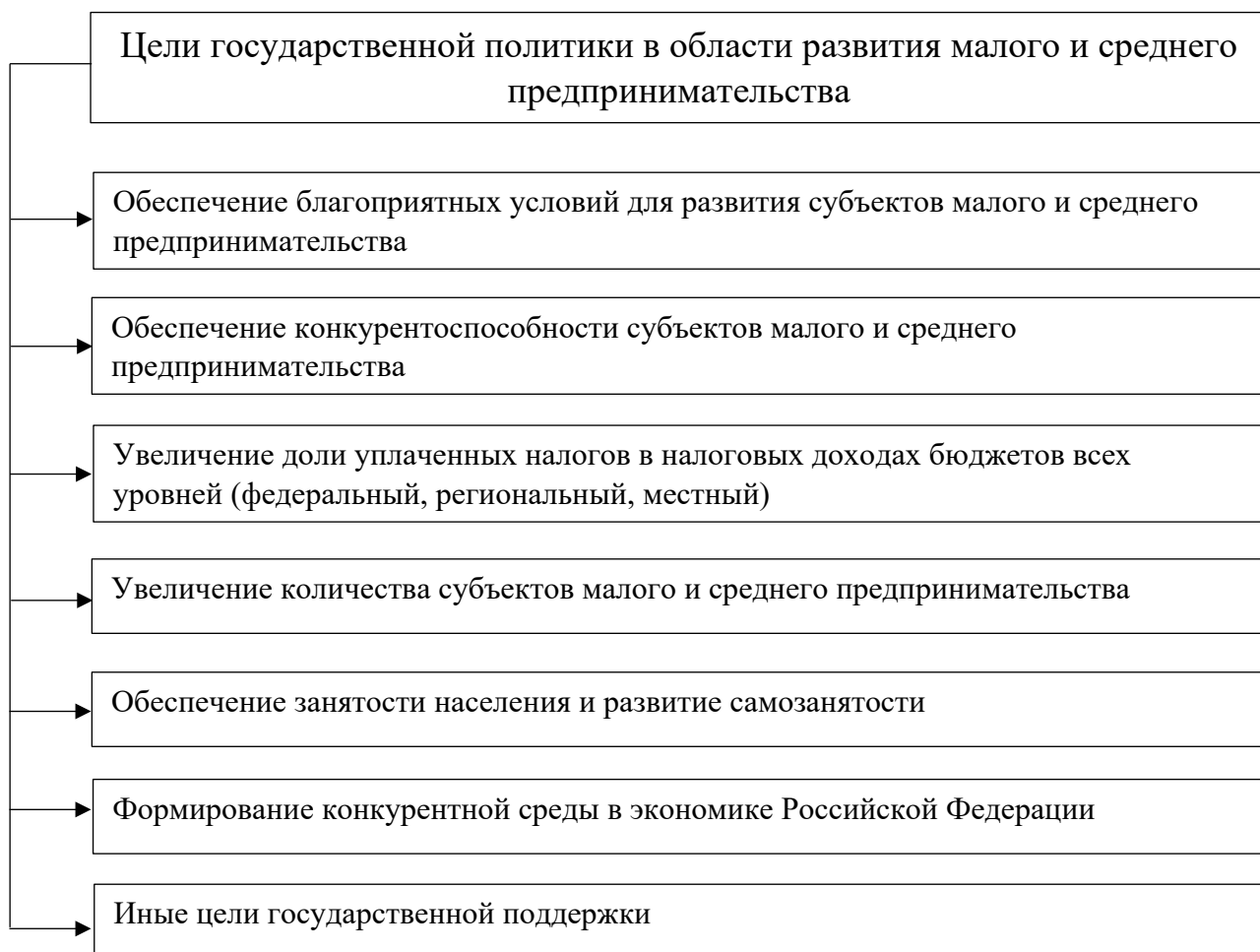


Рисунок 1 – Цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства

С целью поддержки малого и среднего предпринимательства органы государственной власти Российской Федерации и ее субъектов осуществляют разработку программ (подпрограмм) с учетом внешнеэкономической ситуации, политических, географических, климатических и иных факторов. В соответствии с данными программами, содержащими основные мероприятия поддержки, происходит оказания финансовой, имущественной, информационно-консультационной помощи. Каждый регион Российской Федерации с учетом федеральной стратегии в данном направлении, реализует государственную поддержку бизнеса, опираясь в том числе на особенности экономики региона, его месторасположения и направленность его ресурсов. Помимо органов власти данную деятельность осуществляют организации, образующие инфраструктуру МСП, и акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Основными принципами государственной поддержки в сфере развития малого и среднего предпринимательства являются:

- 1) заявительный порядок обращения за оказанием поддержки;
- 2) доступность инфраструктуры поддержки;
- 3) равный доступ к информации;
- 4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- 5) открытость процедур оказания поддержки [4].

Формы осуществления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации представлены на рисунке 2.

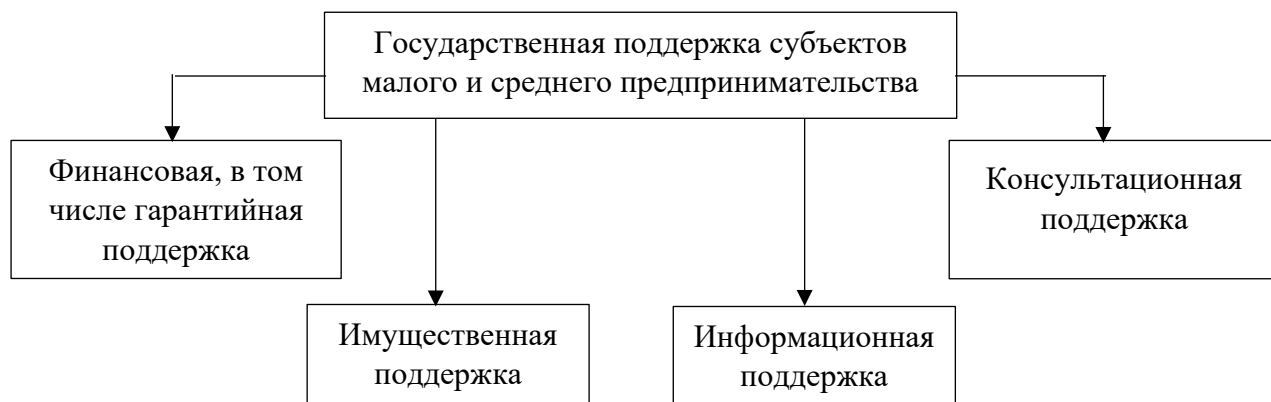


Рисунок 2 – Формы осуществления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ

Финансовая поддержка осуществляется за счет бюджетных средств путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства. К данному виду поддержки относится такая форма, как гарантийная поддержка. Она обеспечивает доступ к финансовым ресурсам. Ее сущность заключается в предоставлении поручительств и (или) независимых гарантий по:

- обязательствам самих субъектов малого и среднего предпринимательства по кредитным договорам, договорам займа, лизинга и других;

- обязательствам кредитных организаций, микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования, иных юридических лиц, которые оказывают финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства;

- обязательствам специализированных финансовых обществ по выпуску облигаций, обеспеченных залогом прав по кредитным договорам, договорам займа и иным обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства;

- иным обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Имущественная поддержка заключается в передаче на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях во владение или в пользование земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, являющихся имуществом государства или муниципалитета [4].

Консультационная поддержка осуществляется в двух формах:

- создание организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки и оказывают консультационные услуги, и обеспечение деятельности данных организаций;

- компенсация затрат на оплату консультационных услуг.

Информационная поддержка заключается в создании на различных уровнях власти (федеральный, региональный, местный) общедоступных интернет-ресурсов и обеспечения их работы. Данный вид поддержки необходим по причине обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства следующей информацией:

- виды государственных программ, осуществляемых на территории РФ и ее субъектов, и их сущность;

- основные показатели деятельности малых и средних предприятий (количество; оборот товаров, работ, услуг; число замещенных рабочих мест;

финансово-экономическое состояние), в том числе по видам экономической деятельности;

- перечень государственного и муниципального имущества;
- система поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: организации, образующие инфраструктуру, поддержки; виды и формы поддержки малого и среднего предпринимательства, порядок и условия их предоставления;
- объявленные конкурсы на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- иная необходимая информация для развития малого и среднего предпринимательства.

Для осуществления всех вышеперечисленных видов поддержки бизнес-субъектов необходима инфраструктура. В нее входят коммерческие и некоммерческие организации, существующие и вновь созданные. Они могут быть привлечены при реализации государственных программ Российской Федерации, направленных на создание новых субъектов предпринимательства и их поддержки. Организации, образующие инфраструктуру могут выступать в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, связанных с осуществлением мер поддержки малого и среднего предпринимательства.

Меры государственной поддержки в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации представлены на рисунке 3 [4].

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [4].

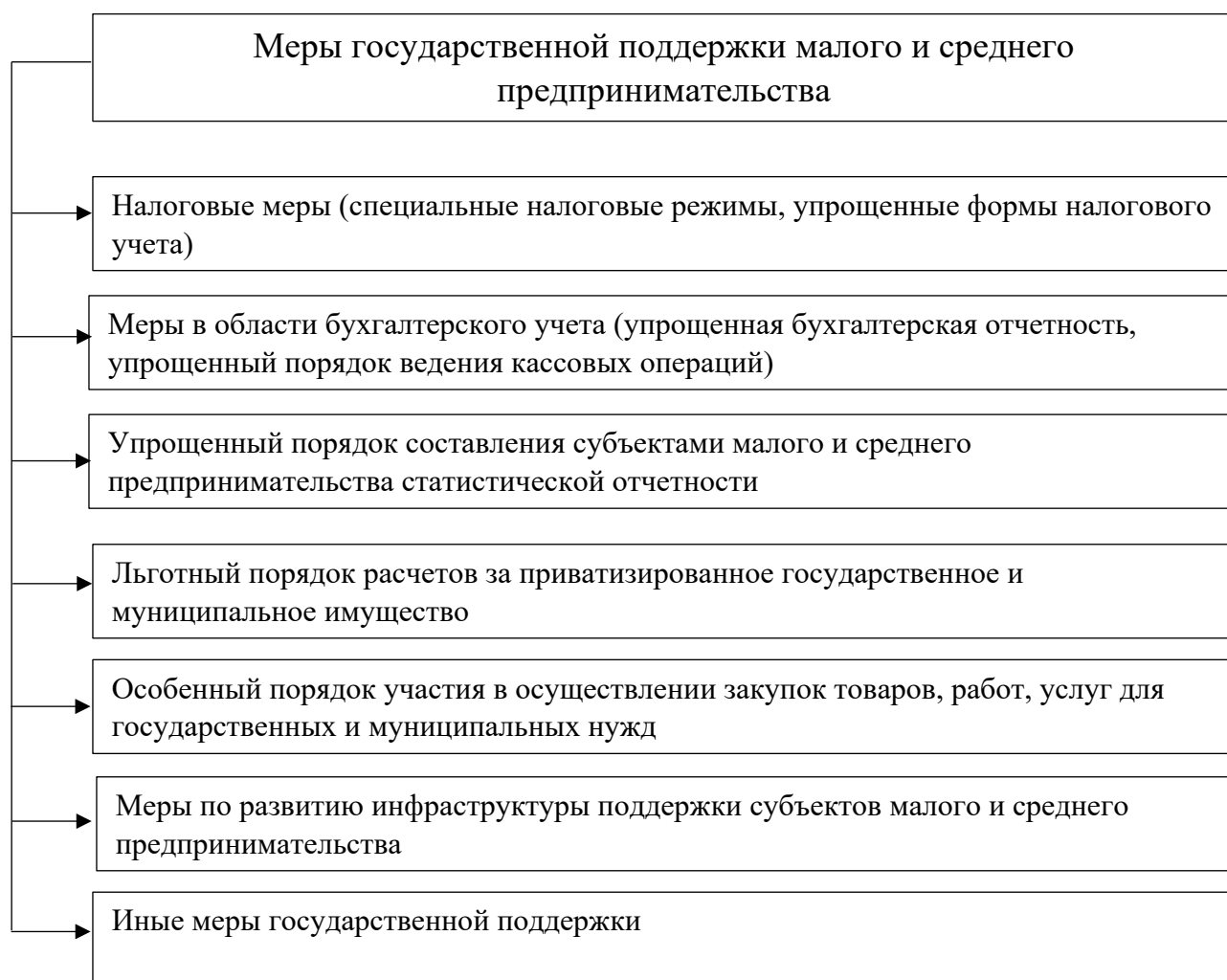


Рисунок 3 – Меры государственной поддержки в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ

В целях отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться условия, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии распределения субъектов МСП [3]

Категория субъектов МСП	Среднесписочная численность работников	Доход
Микропредприятие	До 15 человек	120 млн. рублей
Малое предприятие	До 100 человек	800 млн. рублей
Среднее предприятие	От 100 до 250 человек	2 млрд. рублей

Информация о всех малых и средних предприятиях содержится в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением

законодательства о налогах и сборах. В данном реестре содержится следующая информация:

- наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество индивидуального предпринимателя;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- место регистрации предпринимателя;
- дата внесения сведений о юридическом лице или об индивидуальном предпринимателе в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;
- категория субъекта малого или среднего предпринимательства (микропредприятие, малое предприятие или среднее предприятие);
- указание на то, субъект является соответственно вновь созданным предприятием;
- в отношении соответственно юридического лица, индивидуального предпринимателя сведения о кодах по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности;
- сведения о лицензиях, полученных соответственно юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем;
- сведения о производимой юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем продукции;
- информация если производимый товар соответствует критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции;
- сведения о включении юридического лица, индивидуального предпринимателя в реестры (перечни) субъектов малого и среднего предпринимательства - участников программ партнерства между юридическими лицами, являющимися заказчиками товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- иные сведения, включение которых в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрено нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации [4].

1.2 Статистический анализ малого и среднего предпринимательства в Пензенской области

Особенности малого и среднего предпринимательства любого региона Российской Федерации можно определить на основе федеральных статистических наблюдений, которые осуществляются следующим путем:

- сплошные статистические исследования за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, которые проводятся один раз в пять лет;

- выборочные статистические наблюдения за деятельностью отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства, которые осуществляются ежемесячно или ежеквартально для малых и средних предприятий и ежегодно – для микропредприятий. Данный вид исследования осуществляется на основе представительной (репрезентативной) выборки.

Перечень субъектов для исследования формируется на основе информации, которая содержится в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства [4].

На основании данных исследований, а именно выборочных статистических наблюдениях, проведем анализ субъектов малого и среднего предпринимательства в Пензенской области. Их работу можно изучить с помощью основных показателей их деятельности (количество, численность занятых, объем выручки, размер инвестиций в основной капитал).

Отдельно представим данные по индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам в таблице 2 и 3 соответственно, где ИО - информация отсутствует.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности ИП [22]

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Численность, шт.	29500	35000	28900	24700	22500	22400	26000	25300	27500	26900
Численность занятых в сфере ИП, тыс. человек	80,5	82,6	58,5	57,3	57,7	57,6	73,2	67,9	72,3	70,8
Объем выручки (с учетом налогов), млрд. руб.	73,384	72,8	79,7	90,9	98,9	112,9	130,4	163	153,2	165,8

Таблица 3 – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в форме юридических лиц [18, 23]

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Кол-во МСП, шт.	42515	48212	41791	42115	40077	38644	41151	42268	43392	42324	-
- малые	12849	13021	12733	17301	17475	16150	15028	16867	15809	15338	14377
- средние	166	191	158	114	102	94	123	101	83	86	ИО
Число работ-ов МСП, тыс. чел	216,2	203,6	204,4	200,3	196,6	185,5	177,6	161,2	196,3	187,2	-
- малые	116,3	99,9	128,3	129,1	127,3	116,4	89,7	80,8	112,3	104,8	99,9
-средние	19,4	21,1	17,6	13,9	11,6	11,5	14,7	12,5	11,7	11,6	ИО
Оборот пред-тий МСП, млрд. руб.	101	143	159,9	168,7	190,8	206,5	293,6	261,5	321	327,2	-
-малые	79,8	107,4	115,9	140,5	168,8	182,4	232,1	211,3	285,3	289,8	296,4
-средние	21,2	35,6	44	28,2	22	24,1	61,5	50,2	35,7	37,4	ИО
Инв-ции в ОК, млн.руб.	7894	9300	13330	12500	13900	23800	23100	20400	15600	17100	-
- малые	7313,3	8500	9986	11600	13000	22400	21500	18600	13600	14600	15400
-средние	580,7	800	3344	900	900	1400	1600	1800	2000	2500	ИО

По данным таблицы 2 и 3 проведем более подробный анализ представленных показателей.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства имело определенную структуру развития, которая представлена на рисунке 4.

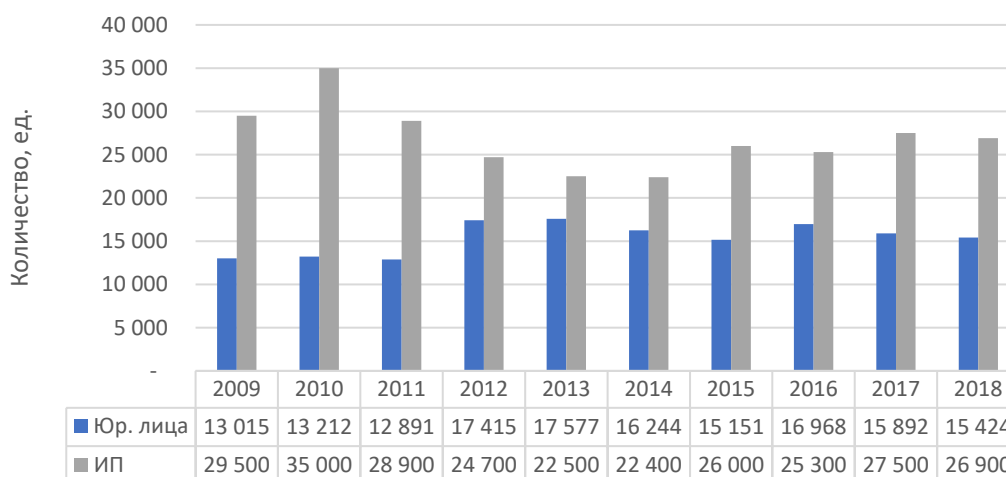


Рисунок 4 – Количество предприятий малого и среднего бизнеса – юр. лица и ИП

По данным рисунка 4 видно, что наблюдался резкий рост количества юридических лиц в 2012 году и индивидуальных предпринимателей в 2010 году, затем происходит снижение количества индивидуальных предпринимателей. Данная тенденция по ИП наблюдается до 2015 года, после чего наблюдается рост. Ситуация среди юридических лиц схожая, падение численности наблюдается до 2016 года. Основная доля на протяжении всего анализируемого периода приходится на малые и средние предприятия в форме ИП. По итогам 2019 года малый и средний бизнес Пензенской области насчитывает свыше 45 тыс. субъектов, из которых 68% - индивидуальные предприниматели; в сфере заняты 26% экономически активного населения, по данным ежегодного отчета Пензенской области [6].

Проведем более глубокий анализ, используя такие статистические показатели, как абсолютный прирост, темп роста и темп прироста (таблица 4).

По данным таблицы 4 можно отметить, что с 2009 году произошел рост количества малых и средних предприятий на 5 697 ед. или на 13,40%. Можно отметить, что наблюдался не только рост, но и снижение численности предприятий, которое по данным Сбербанка связано со следующим. В Пензенской области ожидаемая продолжительность деятельности малого и среднего бизнеса составляет 34,81 месяц, при этом вероятность существования компании в течение трех лет – 67,59% [8].

Таблица 4 – Основные показатели интенсивности количества субъектов малого и среднего бизнеса

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество малых и средних предприятий	48 212	41 791	42 115	40 077	38 644	41 151	42 268	43 392	42 324
Абсолютный прирост базисный, ед.	5 697	-724	-400	-2 438	-3 871	-1 364	-247	877	-191
Абсолютный прирост цепной, ед.	5 697	-6 421	324	-2 038	-1 433	2 507	1 117	1 124	-1068
Темп роста базисный, %	113,40	98,30	99,06	94,27	90,89	96,79	99,42	102,06	99,55
Темп роста цепной, %	113,40	86,68	100,78	95,16	96,42	106,49	102,71	102,66	97,54
Темп прироста базисный, %	13,40	-1,70	-0,94	-5,73	-9,11	-3,21	-0,58	2,06	-0,45
Темп прироста цепной, %	13,40	-13,32	0,78	-4,84	-3,58	6,49	2,71	2,66	2,46

Наибольший рост приходился на 2010 и 2015 год, где численность малого и среднего бизнеса изменилась на 5 697 ед. или 13,40% и 2 507 ед. или 6,49%. Наибольшее сокращение численности произошло в 2013 году на 2 038 ед. или на 4,84%. Наибольшая интенсивность развития количества малого и среднего предпринимательства приходилась на 2010, 2015, 2016 и 2017 год, в остальные периоды шло плавное увеличение или сокращения количества предприятий. Следовательно, для развития бизнеса данные года были самыми благоприятными.

Занятость населения в сфере малого и среднего предпринимательства - необходимый показатель, динамика которого представлена на рисунке 5.

При общей динамике роста количества предприятий малого и среднего бизнеса наблюдалось сокращение средней численности рабочих по данным официальной статистики, исключением был 2017 и 2018 год в анализируемый период 2009-2018. Однако среднее количество рабочих на одном предприятии малого бизнеса за анализируемый период находилось на уровне 5 человек, исключением был 2016 год – 4 человека [6].

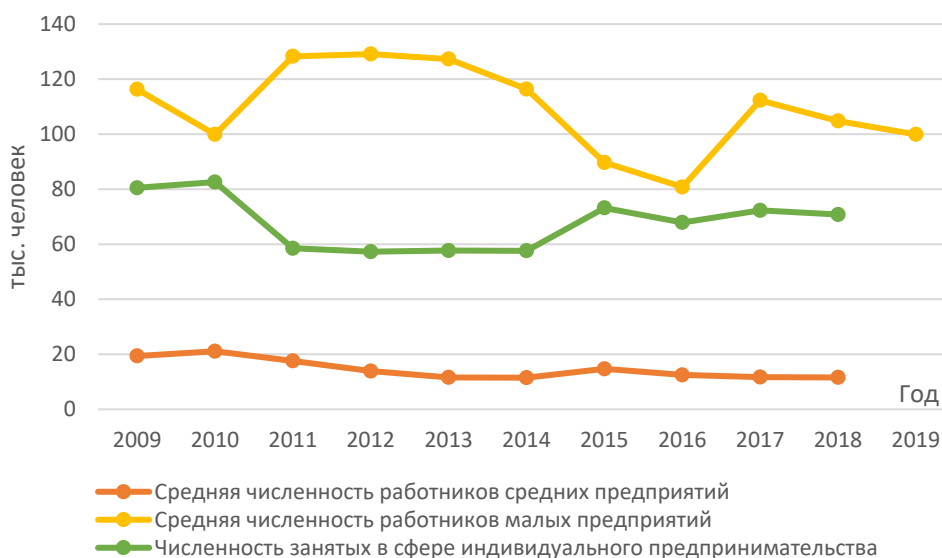


Рисунок 5 – Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве

По данным рисунка 5 можно отметить, что большая часть населения занята на малых предприятиях в форме юридических лиц, что связано с большим количеством предприятий. Численность занятых в сфере индивидуального предпринимательства также велика, однако не занимает первое место по доле, как в количестве субъектов. Это может быть связано с тем, что большинство индивидуальных предпринимателей являются микропредприятиями. Численность работников средних предприятий в форме юридических лиц наименьшая, что связано с малым количеством данных предприятий в Пензенской области – менее 1% в общей доли субъектов.

Далее проанализируем оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, который влияет на величину валового регионального дохода (рисунок 6).

По данным рисунка 6, основная доля выручки принадлежит малым предприятиям в форме юридических лиц, далее идет малое и среднее предпринимательство в форме ИП, малая доля – средние предприятия в форме юридических лиц. Однако в пересчете на единицу субъекта, основную долю в обороте занимает среднее предприятие – более 90%. В основном наблюдается рост данного показателя, однако в 2016 году в малом предпринимательстве наблюдался отрицательный прирост, в 2017 году такая же тенденция

наблюдалась у индивидуальных предпринимателей. Показатель оборота для средних предприятий имеет отрицательный темп прироста в 2012-2013, 2016-2017 годах. На данную тенденцию также оказало влияние количество субъектов среднего предпринимательства, а точнее их сокращение в данных периодах.

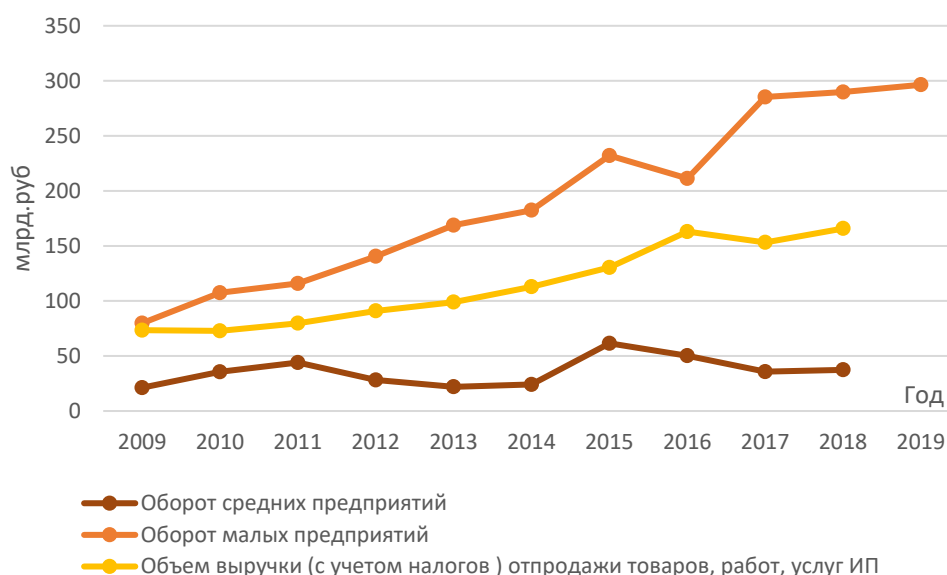


Рисунок 6 – Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства

Еще одним показателем деятельности малого и среднего предпринимательства для юридических лиц является инвестиции в основной капитал, динамика которого представлена на рисунке 7.

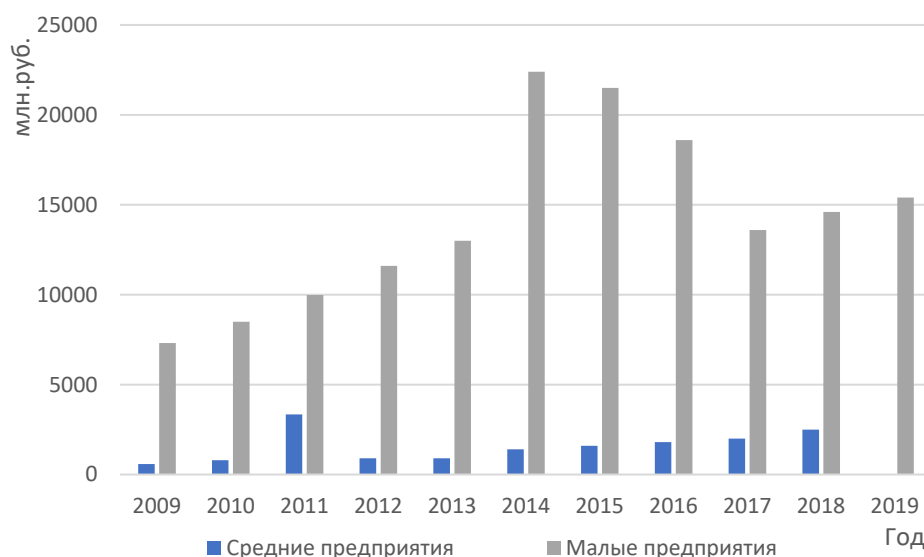


Рисунок 7 – Инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства

По данным рисунка 7, стоит отметить высокую долю инвестиций в основной капитал малых предприятий, что также связано с их количеством. Данные предприятия увеличили количество вложений в 2014-2016 годах, а средние предприятия – в 2011 и 2018 годах. В основном можно отметить для малых предприятий рост вложений с 2009 по 2014 год и с 2017 по 2019 год. Для средних предприятий в основном наблюдался рост данного показателя за анализируемый период. Для более точного анализа проанализируем количество инвестиций в основной капитал в среднем на одно предприятие (рисунок 8).

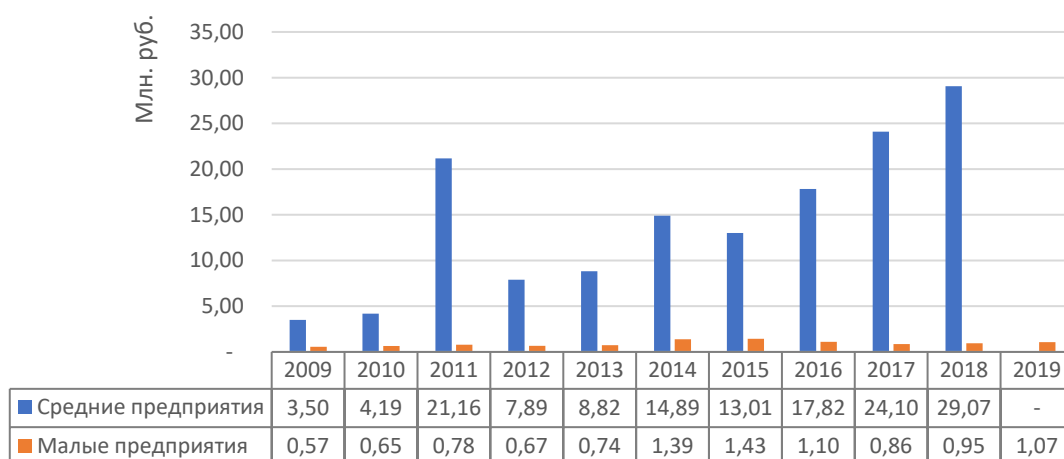


Рисунок 8 – Средний размер инвестиций в основной капитал одного субъекта малого и среднего предпринимательства

По данным рисунка 8 отметим, что по средним предприятием средний размер инвестиций с 2009 года по 2018 год вырос на 25 млн. руб. и он значительно выше, чем вложения малых предприятий -1 млн. руб. Тенденция во времени отличается от данных по всем предприятиям только по малому бизнесу, так наибольший размер приходится на 2015 год, после чего наблюдается снижение размера инвестиций и дальнейший рост показателя.

На рисунке 9 представлена структура субъектов малого и среднего предпринимательства в форме юридических лиц по видам экономической деятельности [18].

По данным рисунка 9 можно отметить, что основная доля приходится на следующие виды деятельности:

- оптовая и розничная торговля – 35%;

- операции с недвижимым имуществом – 15%;
- обрабатывающие производства – 14%.

Большая доля также приходится на прочие виды деятельности, которые включает в себя сельское хозяйство, гостиницы и рестораны, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг и другое.

За последние два года анализируемого периода доля количества предприятий в сфере операций с недвижимым имуществом сократилась в 2 раза, по остальным видам деятельности изменения долей незначительный, в пределах 2%.



Рисунок 9 – Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в форме юридических лиц по видам экономической деятельности

Итак, по всем вышеперечисленным показателям, можно сформулировать следующие особенности малого и среднего предпринимательства в Пензенской области:

- основная доля, более 60%, приходится на субъекты малого и среднего предпринимательства в форме индивидуальных предпринимателей;
- средние предприятия в форме юридических лиц занимают долю в общем количестве предприятий менее 1%;
- наибольшая интенсивность развития количества малого и среднего предпринимательства приходилась на 2010, 2015, 2016 и 2017 год;

- среднее количество рабочих на одном предприятии малого бизнеса за анализируемый период находится на уровне 5 человек, следовательно преобладают микропредприятия;
- средний размер инвестиций, приходящийся на один субъект среднего предпринимательства с 2009 года по 2018 год, вырос на 25 млн. руб.;
- оборот субъектов малого и среднего предпринимательства обеспечивается за счет малого предпринимательства – его количества; за счет средних предприятий – размера выручки, получаемой с одного предприятия;
- основная доля предприятий малого и среднего бизнеса в форме юридических лиц приходится на такой вид деятельности, как оптовая и розничная торговля.

1.3 Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области с 2009 по 2020 год осуществляется согласно следующим долгосрочным целевым программам:

- «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2009 - 2014 годы»;
- «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2022 годы» [21].

Данные программы составлены на основе федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с учетом особенностей региона. К ним можно отнести: стабильность общественно-политической ситуации, выгодное географическое положение, развитая система транспортных коммуникаций и связи, потенциал развития промышленности и научных открытий, высокий уровень образования и квалификации рабочих и инженерно-технических кадров.

В Пензенской области на данный момент функционирует центр «Мой бизнес», главная цель которого помогать предпринимателям в решении самых разных задач по развитию бизнеса: от поиска идеи и помощи в выборе правовой формы (ИП или ООО) до регистрации бизнеса, предоставления кейсов и готовых инструкций из разных сфер [14]. Его преимущество заключается в том, что он работает по принципу «одного окна», то есть предприниматели могут проконсультироваться со специалистами и подать документы в одном месте. Данный центр предоставляет возможность участия в бесплатных предпринимательских форумах «Мой бизнес», которые также запущены в рамках национального проекта по поддержке МСП,

Данный центр имеет свой портал мойбизнес.рф, где можно получить информацию по всем интересующим вопросам:

- существующие меры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- карта центров инфраструктуры МСП;
- актуальные новости в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе.

Проект «Мой бизнес» поддерживают порядка 600 амбассадоров – известных предпринимателей со всей России. Они выступают на форумах, проводят мастер-классы и делятся своим богатым профессиональным опытом.

На портале представлены все формы и виды поддержки, оказываемые малым и средним предприятиям Пензенской области. В соответствии с федеральным законодательством оказывается поддержка финансовая, имущественная и информационная консультационная [13].

Финансовая поддержка оказывается в следующих формах:

- льготные микрозаймы (займ «Развитие», займ для резидентов центров регионального развития Пензенской области, займ «Женское предпринимательство. Вовлечение женщин в бизнес» займ «Молодежное предпринимательство», займ «Бизнес 45+» - для начинающих предпринимателей

старше 45 лет, займ «Бизнес старт» - для начинающих предпринимателей и другие);

- программа льготного кредитования 8,5%;
- предоставление поручительств;
- поддержка сельскохозяйственных производителей;
- поддержка предпринимателей в моногородах (г. Сердобск, г. Никольск, п. Мокшан, г. Заречный);
- поддержка промышленных предприятий;
- выход субъектов МСП на финансовый рынок;
- лизинговая поддержка (механизм льготного лизинга оборудования для предпринимателей);
- участие в региональных приоритетных проектах;
- субсидии на возмещение части затрат предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность;
- субсидии на финансовое обеспечение расходов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере швейного производства [13].

Рассмотрим более подробно вышеперечисленные формы финансовой поддержки, существующие на территории Пензенской области на данный момент.

В регионе существует большое количество льготных микрозаймов, которые в качестве целевого использования предполагают пополнение оборотных средств, приобретение основных средств, проведение строительно-монтажных работ. Для займа «Экспорт» поставлена отличная от других цель займа, которая заключается в финансировании текущих расходов по экспортным поставкам, а также пополнение оборотных средств для поддержания объемов продаж в целях реализации экспортных контрактов.

Для каждого займа существуют определенные требования к субъектам малого и среднего предпринимательства. Общими являются:

- соответствие критериям Федерального закона №209-ФЗ от 24.07.2007г.;

- заемщик зарегистрирован и осуществляет деятельность на территории Пензенской области;

- срок регистрации СМСП - не ограничен для всех займов кроме «Займ Бизнес 45+. Для начинающих предпринимателей старше 45 лет» и «Займ Бизнес-Старт. Для начинающих предпринимателей». Для них установлено условие о том, что предприятие является вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года.

Для большего числа рассматриваемых займов общими являются также условия получения займа, среди которых следующее:

- сумма займа до 3 - 5 млн. руб.;
- срок займа до 36 месяцев;
- процентная ставка - равна ключевой ставке Банка России, установленной на дату заключения договора займа или ключевой ставке, уменьшенной на 2%;
- комиссия за выдачу займа - 1% от суммы займа или отсутствует.

Иные условия предусмотрены для следующих займов «Молодежное предпринимательство» - сумма займа до 500 тыс. руб., «Экспорт» - Срок займа до 24 месяцев, «Без залога» - срок займа до 18 месяцев.

Теперь рассмотрим особенности некоторых займов. Для получения займа «Для резидентов Центров регионального развития Пензенской области» необходимо иметь соглашение с Министерством экономики Пензенской области о признании и получении статуса резидента Центра регионального развития Пензенской области. Для получения займа «Молодежное предпринимательство» возраст заемщика должен быть до 30 лет, а для «Бизнес 45+. Для начинающих предпринимателей старше 45 лет» и «Бизнес-Старт. Для начинающих предпринимателей» заемщик в возрасте старше. В том числе для некоторых видов займов необходимо наличие бизнес-плана [9].

Предоставление займа «Женское предпринимательство» осуществляется только, если предприятие создано женщиной, гражданкой РФ и соответствует следующим видам деятельности:

- индустрия красоты и здоровья;
- образование для детей и взрослых;
- мелкая оптовая и розничная торговля;
- предприятия общественного питания, включая рестораны, кафе и кондитерские;
- кадровый бизнес: консалтинг и подбор персонала;
- туризм;
- реклама и дизайн/рукоделие [9].

Следующей формой является программа льготного кредитования по ставке 8,5%. Она обладает возможностью привлечения кредитных ресурсов на инвестиционные цели от 0,5 млн. руб. до 2 млрд. руб. на срок до 10 лет; на оборотные цели от 0,5 млн. руб. до 100 млн. руб. на срок до 3 лет. Данная поддержка может быть оказана субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим проекты в приоритетных отраслях экономики региона.

Еще одной формой поддержки является поддержка предпринимателей в моногородах (г. Сердобск, г. Никольск, п. Мокшан, г. Заречный). Она осуществляется в форме субсидирования части затрат связанных с уплатой лизинговых платежей и первого взноса по договору лизинга для города Сердобск, Никольск и поселка Мокшан; в форме субсидирования части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам и уплатой лизинговых платежей для города Заречный [13].

Отдельно оказывается поддержка промышленным предприятиям, реализующим проекты, по созданию новых продуктов с использованием передовых технологий, по реализации стратегии импортозамещения. Для этого был создан Фонд развития промышленности Пензенской области. Данный фонд занимается следующими услугами:

- предоставление займов (сумма займа – от 3 до 20 млн. рублей, срок займа – не более 5 лет, процентная ставка – 5 %)
- оказание информационно-консультационной поддержки;

- услуги по подготовке документов для участия в федеральных и региональных программах [24].

В Пензенской области осуществляется поддержка швейного производства в форме субсидирования части расходов. По инициативе Губернатора Министерство экономики осуществляет выплаты молодым специалистам (до 30 лет) данных производств каждые полгода по 15 000 руб. в течение первых 2-х лет стажа [13].

Отдельно оказывается поддержка сельскохозяйственным производителям Министерством сельского хозяйства Пензенской области. Она оказывается в виде грантов и субсидий на поддержку растениеводства, животноводства, модернизацию объектов агропромышленного комплекса, а также субсидирование затрат, связанных с уплатой процентов по кредиту. Рассмотрим более подробно некоторые гранты [19].

Грант на поддержку начинающих фермеров предоставляется крестьянскому (фермерскому) хозяйству, который осуществляет деятельность менее 24 месяцев со дня регистрации. Размер гранта зависит от направления деятельности:

- разведение крупного рогатого скота мясного или молочного направлений -до 5 млн. руб.;
- ведение иных видов сельскохозяйственной деятельности (птицеводство, рыбоводство, пчеловодство, картофелеводство, овощеводство открытого или закрытого грунта, плодоводство и другие) – до 3 млн. руб.

Данные средства могут быть использованы:

1. на приобретение земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения;
2. на приобретение сельскохозяйственных животных, в том числе птицы (за исключением свиней);
3. на приобретение рыбопосадочного материала;
4. на приобретение автономных источников электро-, газо- и водоснабжения;

5. на приобретение посадочного материала для закладки многолетних насаждений, включая виноградники и другие цели.

Следующий грант – «Семейная ферма» предоставляется крестьянскому (фермерскому) хозяйству, осуществляющему деятельность, основанную на личном участии главы и членов хозяйства, состоящих в родстве (не менее 2 таких членов, включая главу), продолжительность деятельности которого превышает 24 месяца со дня его регистрации. Сумма выделяемого гранта - до 30 млн. руб. однако данные средства могут получить хозяйства, осуществляющие деятельность в следующих направлениях: мясное скотоводство, молочное скотоводство, коневодство, мараловодство, овцеводство, козоводство, кролиководство, птицеводство (кроме страусов), рыбоводство [25].

Еще одной формой поддержки является лизинговая поддержка, основные условия которой рассмотрены в таблице 5 [11].

Таблица 5 - Условия лизинга

	Производство		Сельхозкооперация		Поставщики крупных заказов		Моно-города
	Высокотехнологичное	Приоритетное	Создание	Развитие	Высокотехнологичная	Прочая	
Ставка	6% для российского оборудования; 8% для иностранного оборудования.						
Сумма финансирования	5-200 млн. руб.	5-200 млн. руб.	3-10 млн. руб.	5-200 млн. руб.	5-200 млн. руб.	5-100 млн. руб.	5-200 млн. руб.
Срок лизинга	13-60 мес.	13-60 мес.	13-84 мес.	13-84 мес.	13-60 мес.	13-60 мес.	13-84 мес.
Минимальный аванс	От 10 %	От 15 %	От 10 %	От 15 %	От 10 %	От 15 %	От 15 %

Имущественная поддержка в Пензенской области заключается в развитии бизнес-инкубаторов, осуществляющих поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности, путем предоставления в аренду оборудованных нежилых помещений. В том числе имущественная поддержка заключается в предоставлении в аренду государственного и муниципального имущества. На портале можно ознакомиться с перечнем данного имущества, общее количество объектов которого составило 636 ед.

Информационно-консультационная поддержка заключается в консультационных и образовательных услугах, которые можно получить в следующих организациях:

- АО «Центр кластерного развития»;
- АО «Центр инноваций социальной сферы»;
- АО «Корпорация развития Пензенской области»;
- Пензенская областная промышленная палата;
- центр поддержки предпринимательства;
- центр поддержки экспорта.

Более подробно рассмотрим данные институты поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области.

АО «Центр кластерного развития» был создан для развития кластеров в приоритетных для Пензенской области секторах экономики, оказания поддержки субъектам МСП и реализации совместных кластерных проектов. Основными задачами данного центра являются:

- консультационные услуги для предприятий кластеров;
- разработка стратегий и программ развития территориальных кластеров;
- разработка и продвижение зонтичных брендов территориальных кластеров;
- образовательные услуги для персонала предприятий кластеров;
- содействие организациям-участникам кластера в получении государственной поддержки [17].

АО «Центр инноваций социальной сферы» создан в целях продвижения и поддержки социальных проектов малого и среднего предпринимательства. Он также занимается оказанием консультационных и образовательных услуг. Данным Центром была создана «Школа социального предпринимательства», которая в течение шести месяцев обучает слушателей основам социального бизнес-проекта. Поступление в школу осуществляется на основе заявки, которую рассматривает руководство Центра инноваций социальной сферы [16].

АО «Корпорация развития Пензенской области» является региональным оператором приоритетных инвестиционных проектов Правительства Пензенской области. Направлениями деятельности организации являются:

- комплексное сопровождение инвестиционных проектов;
- подбор земельных участков для реализации инвестиционных проектов;
- оказание консалтинговых услуг инвесторам;
- разработка бизнес – планов;
- проведение исследований рынка [15].

Пензенская областная торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, призванной содействовать развитию рыночной экономики региона, ее интегрированию как части российской экономики в мировую хозяйственную систему. Она была создана для содействия предприятиям - членам Пензенской ТПП, которое заключается в консультационных услугах и продвижении товаров и услуг пензенских производителей, как на внутренний, так и на внешний рынок сбыта посредством выставочно-ярмарочной деятельности [20].

Центр поддержки предпринимательства создан для оказания комплекса информационно – консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства [26].

Центр поддержки экспорта создан для оказания разносторонней квалифицированной помощи предпринимателям-экспортёрам Пензенской области. Центр проводит семинары, мастер-классы и другие информационно-образовательные мероприятия по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности, в том числе по модулям АО «Российский экспортный центр». Данный институт предоставляется следующие виды государственной поддержки:

- организация и проведение международных бизнес-миссий;
- организация участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях с коллективным и индивидуальным стендом;
- размещение продукции на электронных торговых площадках;

- поиск и подбор иностранного партнера;
- гарантийная поддержка (экспресс-гарантия возврата НДС)
- кредитная поддержка и многое другое [27].

Помимо вышеперечисленных видов поддержки существует такой вид, как налоговые льготы, которые также размещены на портале. К ним относятся:

- упрощенная система налогообложения по ставке 5%-1% (рисунок 10);
- налоговые каникулы предоставляются индивидуальным предпринимателям, которые выбрали либо упрощенную систему налогообложения, либо патентную систему налогообложения и ведут деятельность в таких отраслях экономики, как сельское хозяйство, производство, наука, социально – значимые услуги;
- налоговые льготы для IT – компаний (снижение налоговой ставки по налогу на прибыль);
- налоговые льготы инвесторам (таблица 6) [13].

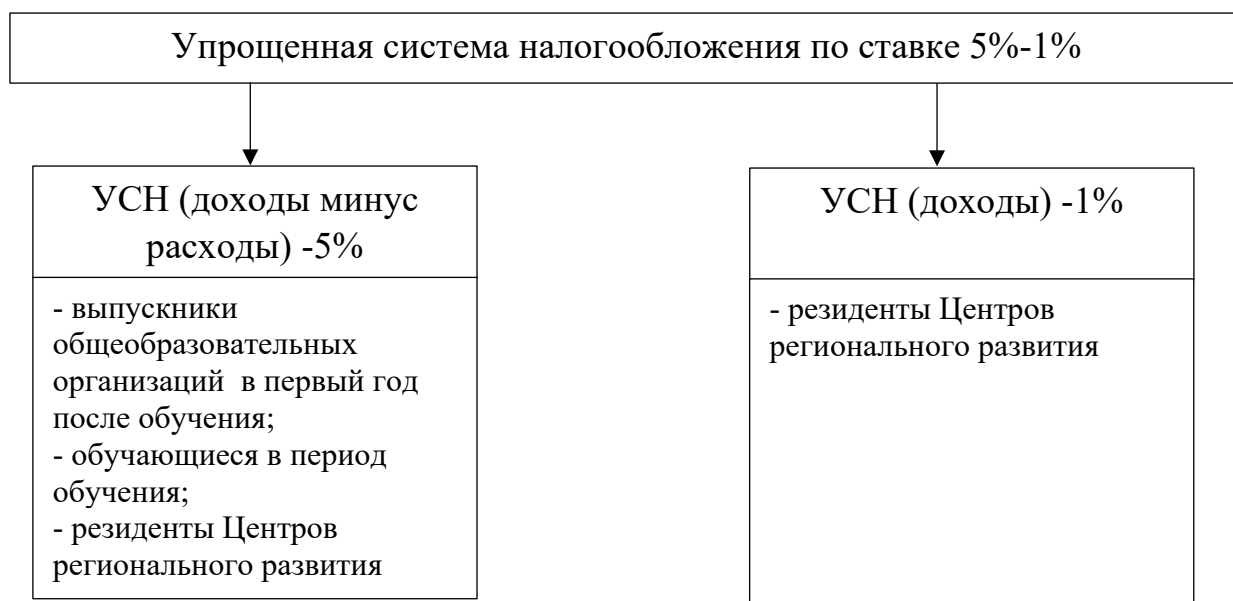


Рисунок 10 – Упрощенная система налогообложения по ставке 5%-1%

На данном портале также представлена информация о всех институтах развития и общественных организациях поддержки предпринимательства в Пензенской области:

- Ассоциация производителей сельскохозяйственной продукции Пензенской области;

- Региональное общественное объединение работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области»;
- Пензенская областная торгово-промышленная палата;
- АО «Поручитель» и многие другие.

Таблица 6 – Налоговые льготы инвесторам

Наименование налога	Общие условия, %	Ставки для льготных категорий, %		
		Вновь созданное предприятие (срок создания менее трех лет)	Сельхозтоваропроизводители	Проекты с объемом вложений более 8 млрд. руб.
Налог на имущество	2,2	0	1,1	0
Налог на прибыль	20	16	-	15,5
Транспортный налог	В зависимости от категории мощности ТС	0	-	0

Итак, в настоящее время на территории Пензенской области сформирована система развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, сочетающая в себе разные формы и виды поддержки, в числе которых финансовая, имущественная и информационно-консультационная. Пензенская область является одним из регионов-лидеров по масштабам и скорости развития инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, которая включает в себя сеть бизнес-инкубаторов, общей площадью 38,5 тыс. кв. м. Основными направлениями стратегии, реализуемыми на территории Пензенской области, являются: расширение информационной поддержки малого и среднего предпринимательства, развитие кредитной системы, внедрение программ обучения для предпринимателей, развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий.

2 Статистический анализ мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

2.1 Анализ динамики и финансирования мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области

В Пензенской области с 2009 по 2014 год действовала долгосрочная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2009 - 2014 годы» [1]. Она была направлена на развитие субъектов малого и среднего бизнеса, а именно рост их количества на территории Пензенской области, увеличения времени работы более чем на 3 года, рост численности работающих на малых предприятиях, увеличение оборота. Данная цель планируется быть достигнута за счет решения следующих задач:

- развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);
- поддержка экспорта и другое.

Данная программа направлена на увеличение таких показателей, как количество субъектов малого предпринимательства, численность работающих на малых предприятиях, оборот данных предприятий и количество субъектов малого предпринимательства на 10000 человек постоянного населения Пензенской области.

Реализация данной программы должна осуществляться за счет средств федерального бюджета, бюджета Пензенской области и бюджета муниципальных образований региона. Динамика планируемых финансовых вложений представлена на рисунке 11 [1].

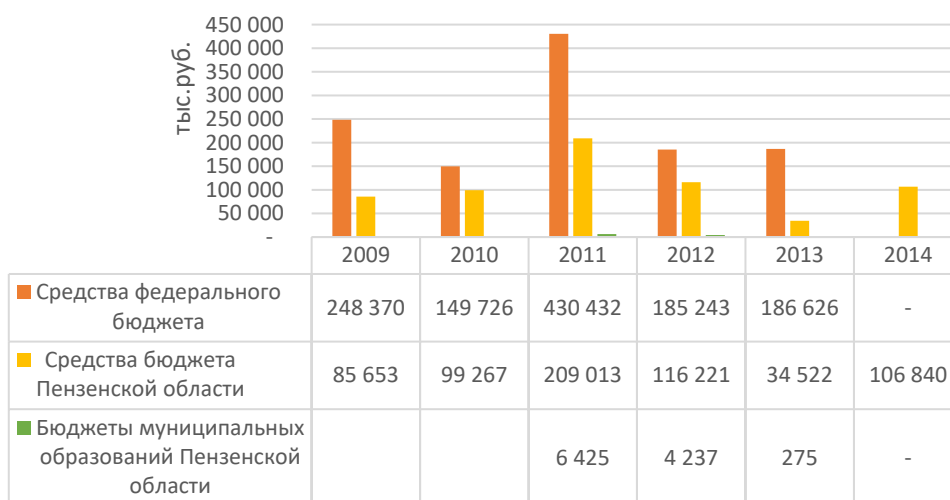


Рисунок 11 – Объемы бюджетный ассигнований

На основе данных рисунка 11 можно отметить значительный размер средств федерального бюджета с 2009 по 2013 год, далее финансирование программы планируется осуществлять только за счет средств бюджета Пензенской области. Доля средств, выделяемых из бюджетов муниципальных образований региона мала, что связано с размером бюджетов соответствующего уровня. Для более подробного анализа изучим доли бюджетов в общем финансировании и показатели динамики (таблица 7).

Таблица 7 – Анализ динамики средств бюджетных ассигнований

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Средства федерального бюджета						
Значение, тыс. руб.	248 370	149 726	430 432	185 243	186 626	-
Доля, %	74	60	67	61	84	0
Абсолютный прирост цепной, ед.	-	- 98 645	280 706	- 245 188	1 383	- 186 626
Темп роста цепной, %	-	60,28	287,48	43,04	100,75	0
Темп прироста цепной, %	-	-39,72	187,48	-56,96	0,75	-100
Средства бюджета Пензенской области						
Значение, тыс. руб.	85 653	99 267	209 013	116 221	34 522	106 840
Доля, %	26	40	32	38	16	100
Абсолютный прирост цепной, ед.	-	13 614	109 746	- 92 791	- 81 699	72 318
Темп роста цепной, %	-	115,89	210,56	55,60	29,70	309,48
Темп прироста цепной, %	-	15,89	110,56	-44,40	-70,30	209,48
Бюджеты муниципальных образований Пензенской области						
Значение, тыс. руб.	-	-	6 425	4 237	275	-
Доля, %	0	0	1	1	0	0
Абсолютный прирост цепной, ед.	-	-	6 425	- 2 188	- 3 962	- 275
Темп роста цепной, %	-	-	-	65,94	6,49	0
Темп прироста цепной, %	-	-	-	-34,06	-93,51	-100

По данным таблицы 7 можно отметить, что основная доля на протяжении действия программы приходится на средства федерального бюджета – более 60 %, за исключением 2014 года, где финансирование осуществляется преимущественно за счет средств бюджета Пензенской области. Доля средств муниципальных бюджетов – 1% и менее. Наибольший размер финансирования приходится на 2011 год, тогда прирост средств регионального бюджета составил 110 %, а федерального бюджета – 187%. Для данного уровня это единственный год, когда наблюдался рост выделяемых средств. Для регионального бюджета периодом роста был 2011 и 2014 год, для муниципального – 2011 год.

Распределение данных средств планируется не только по уровням бюджета, но и по мероприятиям, которые осуществляет данная программа. Она предусматривала 12 основных мероприятий, большая часть из которых была реализована за счет субсидирования из бюджета Пензенской области части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, софинансирования муниципальных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства муниципальных районов Пензенской области. Рассмотрим более подробно, какие мероприятия решают поставленные задачи данной программы.

Первая задача – это развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая решается за счет мероприятий, направленных на поддержку субъектов предпринимательской деятельности через развитие системы товарного кредитования и создание благоприятного инвестиционного климата. К ним можно отнести процесс субсидирования части затрат, связанные с уплатой процентов по кредитам, расходов на регистрацию и открытие расчетного счета, софинансирование муниципальных программ и много другое.

Следующая задача, которая требует решения – это информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства. Результаты планируется достигнуть за счет нескольких мероприятий:

- создание и обеспечение функционирования областной электронной маркетинговой карты;
- создание, разработка и обеспечение функционирования официального сайта для оказания информационной помощи предпринимателям;
- организация целевых радиотелепрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя и другое [1].

Далее необходимо создать и развить инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов). Данное направление предусматривает развитие процессов бизнес-инкубирования в Пензенской области, обучение и подготовку менеджеров высшего звена для бизнес-инкубаторов. Для осуществления их деятельности необходимо создание проекта, строительство помещения, ремонт (капитальный и текущий), приобретение ресурсов (оборудование, компьютеры, офисная мебель, оргтехника).

Развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанным на кредитных договорах, договорах лизинга (гарантийный фонд) включает в себя функционирование на территории Пензенской области системы финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Следующая задача - содействие повышению энергоэффективности производства субъектов малого и среднего предпринимательства, основывается на аудите существующих тепловых и электросетей, разработке и реализации специальных программ энергосбережения.

Одной из важных задач является поддержка начинающих предпринимателей и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Данные направления основаны на оказании государственной поддержки вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам малого предпринимательства, проведение информационной и

рекламной компании по повышению престижа предпринимательской деятельности, а также мероприятий по вовлечению молодежи.

Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства осуществляется за счет субсидирования затрат по уплате субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса при заключении договора лизинга оборудования; предоставлении целевых субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела.

И последней задачей является поддержка экспорта, которая решается с помощью создания и обеспечения деятельности регионального центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства как структурного подразделения ОАО "Корпорация развития Пензенской области".

Данные по финансированию основных мероприятий данной программы представлены в таблице 8 [1].

На основе данных таблицы 8 представим на рисунке 12 сравнение выделяемых средств в соответствии с выполняемыми задачами (номер задачи на рисунке 12 соответствует номеру пункта из таблицы 8).

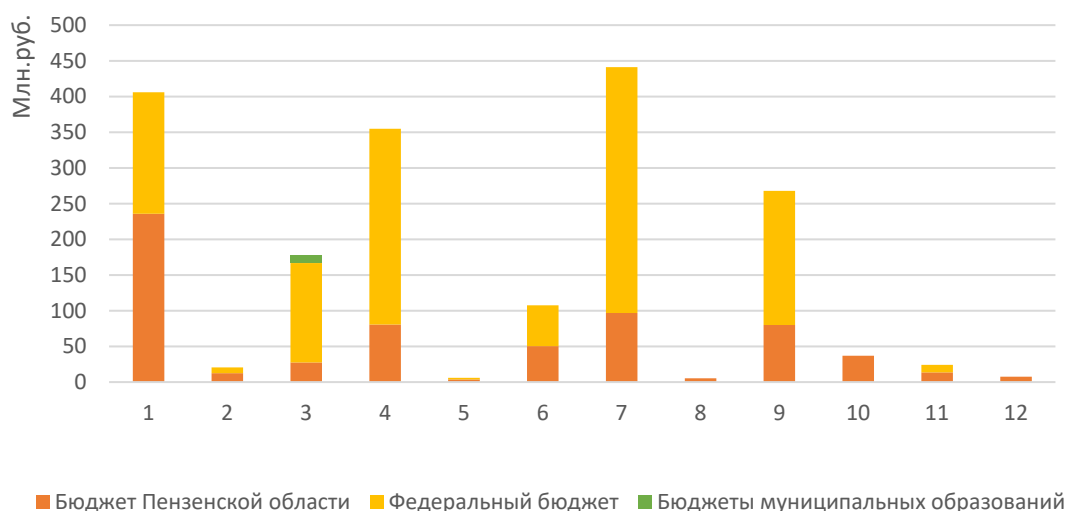


Рисунок 12 – Сравнение бюджетный ассигнований в разрезе выполняемых задач за 2009-2014 годы

Таблица 8 – Ресурсное обеспечение программы с 2009 по 2014 год

№	Наименование решаемой задачи (мероприятие)	Объем финансирования, млн. руб.			
		Всего	Бюджет Пензенской области	Федеральный бюджет	Бюджеты муниципальных образований
1.	Развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	406,044	235,787	170,256	-
2	Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства	20,588	12,578	8,009	-
3	Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов)	177,769	27,46	139,272	10,736
4	Развитие системы гарантий по кредитам субъектам предпринимательства (гарантийный фонд)	354,866	80,759	274,107	-
5	Содействие повышению энергоэффективности производства субъектов малого и среднего предпринимательства	6,082	3,752	2,33	-
6	Развитие микрофинансовых услуг в Пензенской области	107,5	50,3	57,2	-
7	Поддержка начинающих предпринимателей	441,237	96,815	344,422	-
8	Реализация основных и дополнительных образовательных программ	5,341	5,341	-	-
9	Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства	267,802	80,003	187,798	-
10	Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность от одного года до трех лет	36,895	36,895	-	-
11	Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	24,116	13,516	10,6	-
12	Поддержка экспорта	7,507	7,507	-	-
13	Реализация муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований	7,4	0,8	6,4	-

По данным рисунка 12 можно отметить, что большая часть средств направлена на поддержку начинающих предпринимателей, развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства, при этом финансирование данных мероприятий осуществляется в большей степени за счет средств федерального бюджета. Не менее важным является решение развития системы гарантий по кредитам субъектам предпринимательства (гарантийный фонд), которое также осуществляется преимущественно за счет средств бюджета. Однако есть задачи, которые финансируются преимущественно за счет региональных средств:

- содействие повышению энергоэффективности производства субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация основных и дополнительных образовательных программ;
- содействие развитию субъектов, осуществляющих свою деятельность от одного года до трех лет
- поддержка экспорта.

На данный момент в Пензенской области действуют государственная программа «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2022 годы» [2]. На развитие бизнеса направлена подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2022 годы». Ее целью является создание благоприятной конкурентной среды, повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства. Данная цель планируется быть достигнута за счет решения следующих задач:

- развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства.

Данная программа направлена на увеличение таких показателей, как увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства, увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства и рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства. По этим показателям планируется достигнуть следующих результатов:

- количество субъектов МСП в расчете на 1 тыс. человек - 41 ед.;
- среднесписочная численность работников от общего числа занятого населения - 30 % [2].

Реализация данной подпрограммы должна осуществляться за счет средств федерального бюджета, бюджета Пензенской области и бюджета муниципальных образований региона. Динамика планируемых финансовых вложений представлена на рисунке 13.

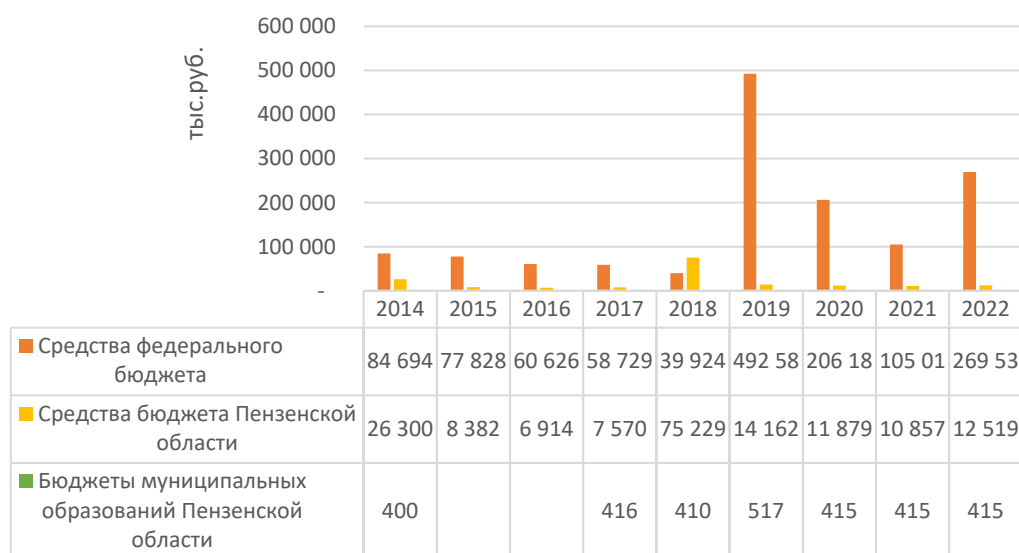


Рисунок 13 – Объемы бюджетный ассигнований

На основе данных рисунка 13 можно отметить значительный размер средств федерального бюджета с 2014 по 2022 год, за исключение 2018 года. Доля средств, выделяемых из бюджетов муниципальных образований региона мала, что связано с размером бюджетов соответствующего уровня. В 2018 году

планировалась высокая доля средств регионального бюджета. Для более подробного анализа изучим доли бюджетов в общем финансировании и показатели динамики (таблица 9).

Таблица 9 – Анализ динамики средств бюджетных ассигнований

Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Средства федерального бюджета									
Значение, тыс. руб.	84694	77828	60626	58729	39924	492581	206183	105015	269535
Доля, %	76	90	90	88	33	97	94	90	95
Абсолютный прирост цепной, ед.	-	- 6866	-17202	- 1897	-18805	452657	-286398	-10 168	164520
Темп роста цепной, %	-	91	77	96	67	1233	41	50	256
Темп прироста цепной, %	-	-8	-22	-3,1	-32	1133	-58	-49	156
Средства бюджета Пензенской области									
Значение, тыс. руб.	26300	8382	6914	7570	75229	14162	11879	10857	12519
Доля, %	24	10	10	11	65	3	5	9	4
Абсолютный прирост цепной, ед.	-	- 17919	- 1467	655	67659	-61067	-2283	-1022	1662
Темп роста цепной, %	-	31	82	109	993	18	83	91	115
Темп прироста цепной, %	-	-68	-17	9	893	-81	-16	-8	15
Бюджеты муниципальных образований Пензенского региона									
Значение, тыс. руб.	400	-	-	416	410	517	415	415	415
Доля, %	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Абсолютный прирост цепной, ед.	-	- 400	-	416	- 6	107	-102	-	-
Темп роста цепной, %	-	0	-	-	98	126	80	100	100
Темп прироста цепной, %	-	-100	-	-	-1	26	-19	0	0

По данным таблицы 9 можно отметить, что основная доля на протяжении действия программы приходится на средства федерального бюджета – более 75%, за исключением 2018 года -33. Доля средств муниципальных бюджетов – 1% и менее. Наибольший размер финансирования приходится на 2014 и 2018 года, тогда прирост средств регионального бюджета составил 893% в 2018 году. Наибольший рост относительно предыдущего периода для средств из федерального бюджета характерен в 2019 году - 1133%. Для данного уровня это

единственный год, когда наблюдался рост выделяемых средств, за исключением еще 2022 года -156%. Для регионального бюджета периодом рост был 2017-2018 года, для муниципального – 2019 год.

Распределение данных средств планируется не только по уровням бюджета, но и по задачам, которые решает данная подпрограмма. Оно осуществляется путем проведения определенных мероприятий и подмероприятий. Мероприятия данной подпрограммы схожи с мероприятиями программы 2009 года, добавилось следующее: создание и развитие Центра поддержки предпринимательства, а также поддержка резидентов центров регионального развития Пензенской области.

Рассмотрим более подробно какие мероприятий решают поставленные задачи данной подпрограммы.

Для решения первой задачи «Развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» предусмотрено такое мероприятие как, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Оно реализуется в 2014-2016 годах за счет субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования, уплатой первого взноса при заключении договора лизинга оборудования, с уплатой процентов по кредитам, привлеченным на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования.

Следующая задача «создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» достигается за счет двух мероприятий. Первое из них - развитие институтов микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется в 2016-2022 годах. Оно включает в себя:

- создание и увеличение капитализации гарантийных фондов (гарантийный фонд АО "Поручитель");
- содействие развитию системы микрофинансирования;

- субсидии на финансовое обеспечение расходов субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере швейного производства, на оплату труда в части стимулирующих выплат молодым специалистам.

Второе - поддержка резидентов центров регионального развития Пензенской области, осуществляется с 2014 по 2016 год. Она включает в себя субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся резидентами центров регионального развития Пензенской области, на уплату процентов по кредитам.

Последней задачей является «Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства», ее решение требует проведения трех мероприятий. Первое из них - информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства, осуществляется на протяжении всего действия подпрограммы. Оно включает в себя следующее:

- организация и проведение Форума предпринимателей Пензенской области;
- популяризация предпринимательства и обучение начинающих молодых предпринимателей;
- проведение регионального этапа премии «Бизнес-Успех» в 2018 году;
- изготовление и распространение специализированной печатной и мультимедийной продукции по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;
- реализация массовых программ обучения и повышения квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства.

Второе - развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях Пензенской области, осуществляется в 2014-2022 годах за счет реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных

муниципальных образованиях. Третье мероприятие -создание и развитие Центра поддержки предпринимательства, осуществляется с 2017 по 2022 год.

Данные по финансированию основных мероприятий данной подпрограммы представлены в таблице 10 [2].

Таблица 10 – Ресурсное обеспечение подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области»

Наименование основного мероприятия	Срок исполнения (год)	Объем финансирования, тыс. руб.			
		Всего	Бюджет Пензенской области	Федеральный бюджет	Бюджеты муниципальных образований
Задача. Развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства					
Основное мероприятие «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»	Итого	227135	27946,9	199188,1	
	2014	102367,3	20473,5	81893,8	
	2015	81467,7	4073,4	77394,3	
	2016	43300,0	3400,0	39900,0	
Задача. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства					
Основное мероприятие «Развитие институтов микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства»	Итого	858706,7	88781,6	769924,5	
	2016	22784,6	2059,0	20725,5	
	2017	49421,3	5436,4	43984,8	
	2018	93861,0	72608,0	21253,0	
	2019	358042,4	5331,8	352710,6	
	2020	95474,5	954,9	94519,6	
	2021	43377,9	433,9	42944,0	
2022	195745,0	1957,6	193787,0		
Основное мероприятие «Поддержка резидентов центров регионального развития Пензенской области»	Итого	9850,7	9850,7		
	2014	4685,9	4685,9		
	2015	3859,4	3859,4		
	2016	1305,4	1305,4		
Задача. Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства					
Основное мероприятие «Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательств»	Итого	48044,3	11424,0	36620,3	
	2014	6126,6	5326,6	800,0	
	2015	4741,3	4308,1	433,2	
	2016	150,0	150,0		
	2017	300,0	300,0		
	2018	981,7	981,7		
	2019	10748,5	107,5	10641,0	
	2020	10867,9	108,7	10759,2	
	2021	5434,0	54,4	5379,6	
	2022	8694,3	87,0	8607,3	

Продолжение таблицы 10

Основное мероприятие «Развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях Пензенской области»	Итого	378417,6	5549,5	369879,8	2988,3
	2014	2900,0	500,0	2000,0	400,0
	2017	7993,5	833,5	6743,7	416,3
	2018	8220,7	640,0	7170,7	410,0
	2019	131052,1	1305,6	129229,5	517,0
	2020	102338,6	1019,3	100904,3	415,0
	2021	57679,0	572,8	56691,2	415,0
	2022	68233,7	678,3	67140,4	415,0
Основное мероприятие «Создание и развитие Центра поддержки предпринимательства»	Итого	58305,2	38805,2	19500	
	2017	9000,0	1000,0	8000,0	
	2018	12500,0	1000,0	11500,0	
	2019	7416,9	7416,9		
	2020	9796,1	9796,1		
	2021	9796,1	9796,1		
	2022	9796,1	9796,1		
Всего	Итого	1571914,6	173812,8	1395113,1	2988,3
	2014	111394,1	26300,2	84693,8	400
	2015	86209,1	8381,5	77827,5	
	2016	67540,0	6914,4	60625,5	
	2017	66714,8	7569,9	58728,5	416,3
	2018	115563,5	75229,8	39923,7	410,0
	2019	507259,9	14161,8	492581,1	517,0
	2020	218477,1	11879,0	206183,1	415,0
	2021	116287,0	10857,2	105014,8	415,0
	2022	282469,1	12519,0	269535,1	415,0

На основе данных таблицы 10 представим на рисунке 14 сравнение выделяемых средств в соответствии с выполняемыми задачами.

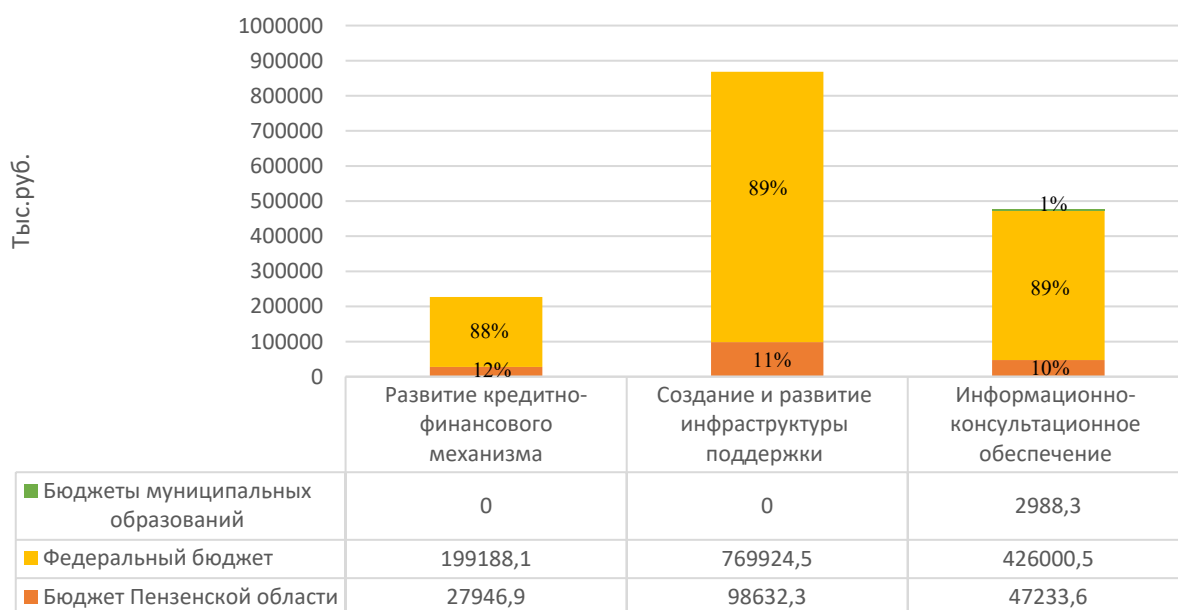


Рисунок 14 – Сравнение бюджетных ассигнований в разрезе выполняемых задач за 2014-2022 годы

По данным рисунка 14 можно отметить, что большая часть средств направлена на создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, при этом финансирование данных мероприятий осуществляется в основном за счет федерального бюджета. Следующее по важности идет решение задачи - информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства, где большую часть финансирования предоставляет бюджет РФ. Решение последней задачи финансируется за счет федеральных и региональных бюджетов.

Проведем сравнение долей бюджетных ассигнований с 2014 по 2022 год, в разрезе проводимых мероприятий на рисунке 15. Используем следующие обозначения:

- мероприятие 1 – поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- мероприятие 2 – развитие институтов микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства;
- мероприятие 3 – поддержка резидентов центров регионального развития Пензенской области;
- мероприятие 4 – информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства;
- мероприятие 5 – развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях Пензенской области;
- мероприятие 6 – создание и развитие Центра поддержки предпринимательства [2].

По данным рисунка 15, можно отметить, что за анализируемый период большая часть средств должна быть направлена на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства с 2014 по 2016 годы, на развитие институтов микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства с 2014 по 2022 годы и на развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях Пензенской области с 2019 по 2022 годы. Наименьшая доля средств приходится на поддержку резидентов

центров регионального развития Пензенской области (менее 5%) и на информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства (5% и менее).

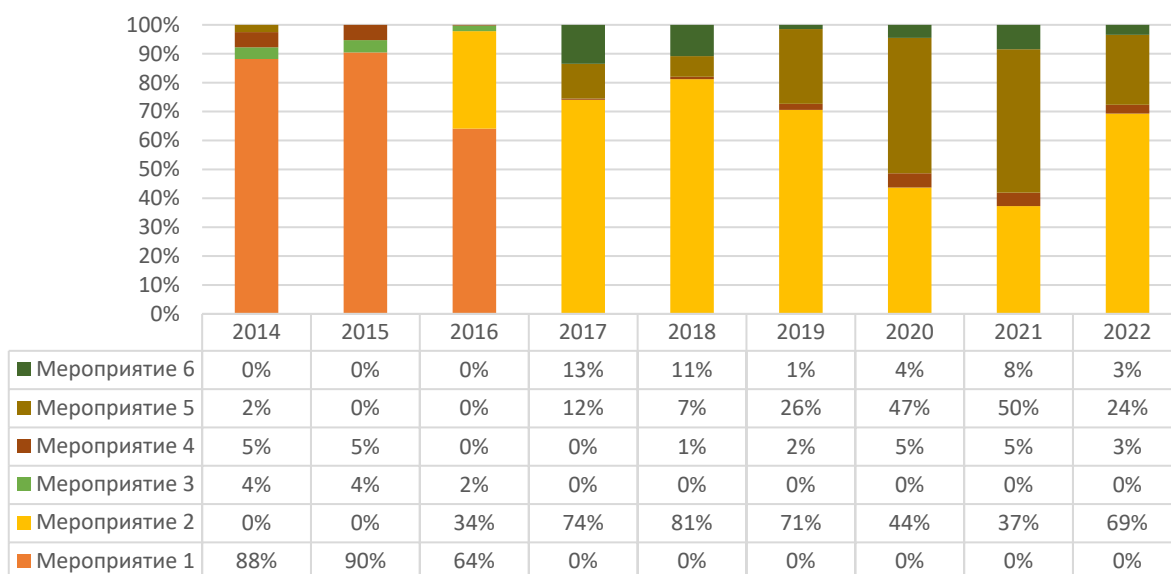


Рисунок 15 – Сравнение долей бюджетных ассигнований с 2014 по 2022 год, в разрезе проводимых мероприятий

Проведем сравнение размеров выделяемых средств и их долей по программам с 2009 по 2019 год на рисунке 16 и 17 соответственно.

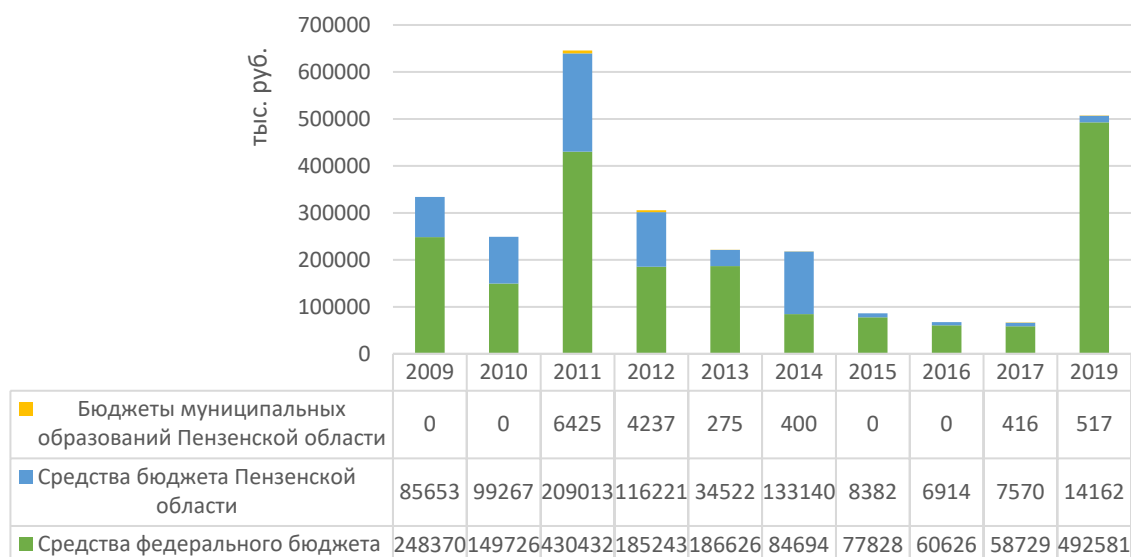


Рисунок 16– Объемы бюджетный ассигнований

Итак, по данным рисунка 16 и 17 можно отметить, что наибольшее количество средств планировалось выделить в 2011 и 2019 году, в 2015-2017 году размер выделяемых ассигнований был наименьшим. В 2009-2010, 2015-2016 отсутствует выделение средств из бюджетов муниципальных образований. За

анализируемый период наибольшая доля в финансировании приходилась на федеральный бюджет, за исключением 2015 и 2018 годов, где финансирование осуществлялось за счет бюджета Пензенской области. Размер средств, направляемых из бюджетов муниципальных образований на протяжении действия программы отсутствует или минимален, менее 1 % в общем размере.



Рисунок 17 – Сравнение долей бюджетных ассигнований

На реализацию всех вышеперечисленных мероприятий из бюджета Пензенской области выделяется определенное количество средств. Произведем сравнение данных финансовых ресурсов с планируемыми на рисунке 18 [10, 12].

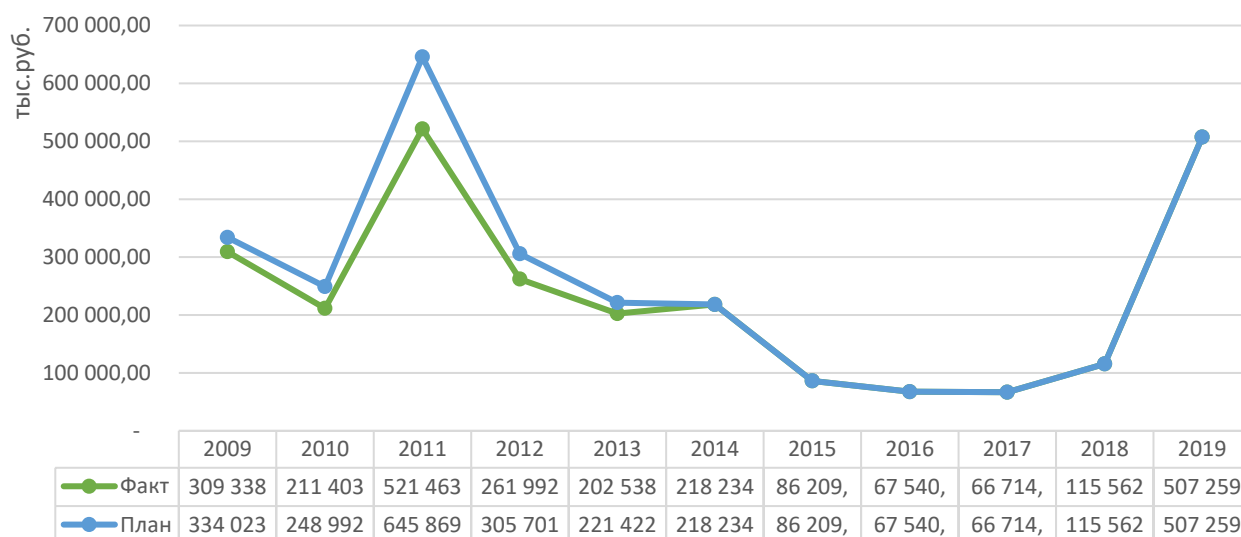


Рисунок 18 – Исполнение государственных программ за 2009-2019 год

По данным рисунка 18 можно отметить, что с 2014 по 2019 год программа исполнялась в полном размере, с 2009 по 2013, средства, выделяемые из бюджета

Пензенской области меньше, чем планируемые, что говорит о неполном исполнении бюджетных средств по направлению поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Стоит отметить, что наибольшее финансирование приходилось на 2011 и 2019 год, наименьшее – 2015-2017 года.

Проведем статистический анализ, выделенных средств на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Пензенской области с 2009 по 2019 году в таблице 11 [28].

Таблица 11 – Статистический анализ размера государственной поддержки

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Размер бюджетных ассигнований, млн. руб.	309	211	521	262	203	218	86	68	67	116	507
Абсолютный прирост базисный, ед.	-	- 98	212	- 47	- 107	- 91	- 233	- 242	- 243	-194	198
Абсолютный прирост цепной, ед.	-	- 98	310	-259	- 59	16	- 132	- 19	-1	49	392
Темп роста базисный, %	-	68	168	84	65	70	27	21	21	37	163
Темп роста цепной, %	-	68	246	50	77	107	39	78	98	173	438
Темп прироста базисный, %	-	-31	68	-15	-34	-29	-72	-78	-78	-62	63
Темп прироста цепной, %	-	-31	146	-49	-22	7	-60	-21	-1	73	338

По данным таблицы 11 можно отметить, что с 2009 году произошло снижение размера государственной поддержки на 98 млн. руб. или на 31% к 2010 году и рост на 198 млн. руб. или на 63% за весь анализируемый период. На протяжении всего анализируемого периода наблюдается как рост, так и снижение размеров государственной поддержки в Пензенской области. Наибольший рост приходился на 2011 и 2019 год, где размер выделяемых средств изменился на 310 млн. руб. или 146 % и 392 млн. руб. или 338%. Наибольшее сокращение средств произошло в 2015 году на 132 млн. руб. или на 60%.

Итак, проведя анализ динамики и финансирования мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области, можно сделать следующие выводы:

- наибольшая доля в бюджетных ассигнованиях за 2009-2022 годы, в соответствии с программами, приходится на средства федерального бюджета (более 60%), за исключением 2015 и 2018 годов, где финансирование осуществлялось преимущественно за счет бюджета Пензенской области;

- наибольший рост финансирования приходился на 2011 и 2019 год, где размер выделяемых средств изменился на 310 млн. руб. или 146 % и 392 млн. руб. или 338%. Наибольшее сокращение средств произошло в 2015 году на 132 млн. руб. или на 60%;

- в соответствии с программой, действующей в 2009-2014 годах, большая часть средств направлена на поддержку начинающих предпринимателей, развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства;

- в соответствии с программой, действующей в 2014-2022 годах, большая часть средств направлена на создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- основная доля средств в 2014-2016 годах приходилась на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, с 2014 по 2022 годы – на развитие институтов микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства; с 2019 по 2022 годы – на развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях Пензенской области;

- с 2014 по 2019 год программа исполнялась в полном размере, с 2009 по 2013, средства, выделяемые из бюджета Пензенской области меньше, чем планируемые, что говорит о неполном исполнении бюджетных средств по направлению поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2 Оценка эффективности мер государственной поддержки

Оценить эффективность мер государственной поддержки, которая оказывается в соответствии с определенными программами можно путем соотнесения планируемых показателей с достигнутыми. Однако данный метод покажет не полный эффект от реализации программ. Поэтому можно оценить эффективность оказания государственной поддержки путем корреляционно-регрессионного анализа, который установит, существует ли взаимосвязь между размером государственной поддержки и основными показателями деятельности малого и среднего предпринимательства.

Для начала определим визуально, существует ли данная взаимосвязь между размером средств государственной поддержки и количеством субъектов малого и среднего предпринимательства или оборотом предприятия (рисунок 19 и рисунок 20).



Рисунок 19 – Взаимосвязь размера государственной поддержки и количества субъектов МСП

По данным рисунка 19 можно сказать, что в 2011 году, когда наблюдался рост размера государственной поддержки, количество предприятий сократилось, с 2015 по 2017 происходило сокращение размера выделяемых средств, а количество предприятий росло. Такая динамика может быть связана с временным лагом, который заключается в том, что количество субъектов может

увеличиваться на следующий период после оказания государственной поддержки в большом размере.

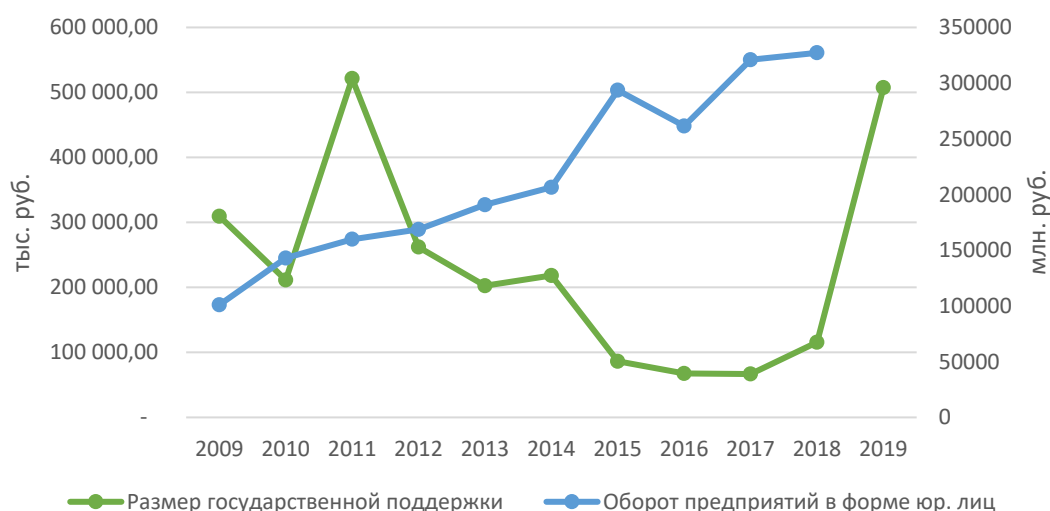


Рисунок 20 - Взаимосвязь размера государственной поддержки и оборота предприятий

По данным рисунка 20 можно сказать, что визуально взаимосвязь не наблюдается, так как оборот предприятий растет почти на протяжении всего анализируемого периода в отличие от динамики размера государственной поддержки.

Далее определим визуально, существует ли данная взаимосвязь между размером средств государственной поддержки и численностью работников малых и средних предприятий или инвестициями в основной капитал (рисунок 21 и рисунок 22).

По данным рисунка 21 можно сказать, что в основном средняя численность работников снижалась на протяжении анализируемого периода, в то время как размер государственной поддержки имел и рост. Однако можно отметить взаимосвязь в 2010 и 2016 году, когда по данным показателям наблюдался отрицательный прирост.



Рисунок 21- Взаимосвязь размера государственной поддержки и средней численности работников малых и средних предприятий

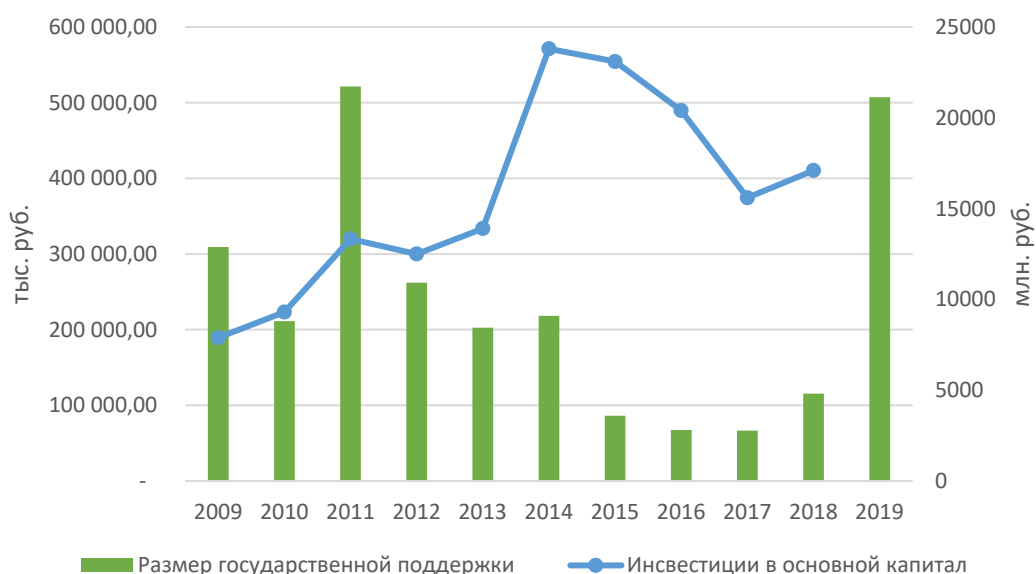


Рисунок 22 - Взаимосвязь размера государственной поддержки и инвестиций в основной капитал

По данным рисунка 22 можно отметить, что в некоторых периодах прослеживается взаимосвязь представленных показателей. В 2011-2012, 2014-2016, 2018 годах данные показатели вели себя схожим образом, то есть росли или падали. Следовательно, можно сделать предположение о взаимосвязи размера государственной поддержки и инвестициями в основной капитал.

В связи с затруднением при определении взаимосвязи визуальным путем необходимо провести более глубокий анализ, используя корреляционный анализ, основная цель которого заключается в выявлении оценки силы связи между случайными величинами, которые характеризуют некоторый реальный процесс [5].

Оценим влияние государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на развитие малого и среднего предпринимательства. Исходные данные для анализа приведены в таблице 10.

Таблица 12 – Исходные данные для анализа

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
y1- Оборот малого и среднего бизнеса - юр.лиц, млрд.руб.	101	143	160	169	191	207	294	262	321	327
y2 -количество малых предприятий -юр. лиц, тыс. ед.	12,84	13,02	12,7	17,3	17,5	16,15	15,03	16,87	15,8	15,34
y3- количество средних предприятий - юр.лиц, ед.	166	191	158	114	102	94	123	101	83	86
y4 - количество малых и средних предприятий - ИП, тыс.ед.	29,5	35	28,9	24,7	22,5	22,4	26	25,3	27,5	26,9
y5 -Численность занятых в МСП, тыс.чел.	216	204	204	200	197	186	178	161	196	187
x* -Инвестиции в основной капитал- юр лиц, млрд.руб.	7,89	9,3	13,3 3	12,5	13,9	23,8	23,1	20,4	15,6	17,1
x - в т.ч. государственная поддержка, млн.руб.	309	211	521	262	203	218	86	68	67	116

Оценка корреляционной связи средств государственной поддержки и основных результатов деятельности малого и среднего предпринимательства подтвердила предварительные выводы о наличие противоречий в развитии этих процессов.

Таблица 13 – Матрица коэффициентов парной корреляции

	y1	y2	y3	y4	y5	x*	x
y1	1						
y2	0,418	1					
y3	-0,753	-0,809	1				
y4	-0,312	-0,813	0,790	1			
y5	-0,665	-0,539	0,568	0,454	1		
x*	0,661	0,467	-0,644	-0,619	-0,836	1	
x	-0,737	-0,532	0,579	0,220	0,647	-0,487	1

Итак, по данным таблицы 13 можно сказать, что наблюдается слабая или обратная связь между исследуемыми показателями. В результате построение статистически значимой модели, оценивающей влияние государственной поддержки на развитие малого и среднего предпринимательства в Пензенской области не имеет экономического смысла. Можно сделать вывод, что средства государственной поддержки расходуются неэффективно, необходим более глубокий и детализированный анализ этого процесса.

Проведем более детальный анализ зависимости количества малых и средних предприятий в форме юридических лиц по видам экономической деятельности и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области. Введем следующие переменные:

- y1 – количество обрабатывающих производств, ед.;
- y2 – количество предприятий в сфере строительства, ед.;
- y3 – количество предприятий оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, ед.;
- y4 – количество субъектов предпринимательства в сфере транспорта и связи, ед.;
- y5 – количество субъектов предпринимательства, занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, ед.;
- y6 – количество предприятий прочих сфер деятельности (сельское хозяйство, гостиницы и рестораны, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг и другое), ед.;

- x – объем государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области, млн. руб.

Сначала проведем общий корреляционный анализ количества малых и средних предприятий в форме юридических лиц в таблице 15 по исходным данным таблицы 14.

Таблица 14 – Исходные данные по численности малого и среднего предпринимательства в форме юр. лиц для анализа

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
y1	1657	1697	1832	2448	2452	2161	2169	2221	2000	1923
y2	1276	1184	974	1680	1787	1675	1614	1843	1792	1784
y3	5348	4617	4470	6104	6121	6027	4958	5781	5248	5039
y4	540	519	521	766	799	759	763	1089	897	902
y5	1758	2083	1957	2752	2973	2649	2928	3288	1342	1280
y6	2436	3112	3137	3665	3445	2973	2719	2746	4613	4496
x	309,3	211,40	521,46	261,99	202,54	218,23	86,21	67,54	66,71	115,56

Таблица 15 – Матрица коэффициентов парной корреляции

	y1	y2	y3	y4	y5	y6	x
y1	1						
y2	0,695761	1					
y3	0,773933	0,68197	1				
y4	0,576882	0,901919	0,491797	1			
y5	0,702686	0,28042	0,548268	0,278943	1		
y6	0,120404	0,415366	-0,01867	0,365286	-0,56844	1	
x	-0,30595	-0,80597	-0,26619	-0,75846	-0,13941	-0,29379	1

Итак, по данным таблицы 15 можно отметить, что наблюдается обратная связь между исследуемыми показателями. В результате, построение статистически значимой модели, оценивающей влияние государственной поддержки на количество малого и среднего предпринимательства в Пензенской области не имеет экономического смысла. Проведем аналогичный анализ отдельно для предприятий малого и среднего бизнеса в таблице 17 и 19, на основе исходных данных таблиц 16 и 18.

Таблица 16 – Исходные данные по численности малого предпринимательства в форме юр. лиц для анализа

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
y1	1615	1649	1787	2410	2415	2126	2123	2183	1962	1884
y2	1263	1168	959	1671	1780	1669	1602	1833	1789	1780
y3	5325	4580	4449	6091	6108	6015	4927	5759	5231	5022
y4	533	514	518	765	799	759	759	1085	893	897
y5	1737	2059	1936	2737	2959	2637	2923	3284	1341	1279
y6	2376	3051	3084	3627	3414	2944	2694	2723	4593	4476
x	309,34	211,40	521,46	261,99	202,54	218,23	86,21	67,54	66,71	115,56

Таблица 17 – Матрица коэффициентов парной корреляции

	y1	y2	y3	y4	y5	y6	x
y1	1						
y2	0,698841	1					
y3	0,779913	0,681607	1				
y4	0,589782	0,903239	0,499128	1			
y5	0,70325	0,284137	0,545991	0,295587	1		
y6	0,136337	0,43572	-0,00431	0,381272	-0,55241	1	
x	-0,30755	-0,80426	-0,26285	-0,75541	-0,14893	-0,30651	1

По данным таблицы 17 можно заметить, что наблюдается обратная связь между исследуемыми показателями, что аналогично таблице 13. Следовательно, можно сделать аналогичный вывод об отсутствии экономического смысла в построении модели.

Таблица 18 – Исходные данные по численности среднего предпринимательства в форме юр. лиц для анализа

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
y1	42	48	45	38	37	35	46	38	38	39
y2	13	16	15	9	7	6	12	10	3	4
y3	23	37	21	13	13	12	31	22	17	17
y4	7	5	3	1	0	0	4	4	4	5
y5	21	24	21	15	14	12	5	4	1	1
y6	60	61	53	38	31	29	25	23	20	20
x	309,34	211,40	521,46	261,99	202,54	218,23	86,21	67,54	66,71	115,56

Таблица 19 – Матрица коэффициентов парной корреляции

	y1	y2	y3	y4	y5	y6	x
y1	1						
y2	0,817463	1					
y3	0,899517	0,725036	1				
y4	0,551268	0,336207	0,630815	1			
y5	0,45543	0,750107	0,281784	0,003333	1		
y6	0,605436	0,811962	0,452688	0,313949	0,94816	1	
x	0,289975	0,5498	-0,0639	-0,10105	0,780826	0,728244	1

По данным таблицы 19 можно сказать, что в большинстве видов деятельности наблюдается обратная или слабая связь. Однако имеются отрасли, где связь сильная, к их числу относятся:

- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;
- прочие сферы деятельности (сельское хозяйство, гостиницы и рестораны, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг и другое), ед.

В случае с прочими видами деятельности составление статистически значимой модели не имеет экономического смысла. Это связано с большим количеством сфер деятельности, которые включены в этот перечень. Необходимо провести более глубокий и детализированный анализ данной категории, то есть данную группировку разложить на отдельные сферы деятельности и изучить зависимость после этого.

Для предприятий, осуществляющих деятельность в сфере операций с недвижимым имуществом построение модели, может не дать необходимого результата. Такая ситуация связана с их малым количеством и отсутствием информации по выделенным средствам в данную отрасль.

Итак, в ходе оценки эффективности мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области, не удалось установить взаимосвязь между основными показателями деятельности малого и среднего предпринимательства размером государственной поддержки. Это может быть связано с неэффективным использованием выделенных средств или не учетом иных факторов при определении взаимосвязи. В связи с этим стоит

предложить следующие меры совершенствования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:

- популяризация портала «Мой бизнес», созданного для оказания информационно-консультационной поддержки в форме одного окна, для среди действующих предпринимателей и населения;
- расширение антимонопольной деятельности государственных органов власти, ужесточение антикоррупционного и антимонопольного законодательства;
- ежегодный пересмотр планируемых мер государственной поддержки на основе анализа эффективности поддержки предыдущего года;
- открытый доступ к информации о ежегодном исполнении программ поддержки и полному реестру получателей данной поддержки, с указанием ее целевого назначения;
- ежегодный анализ взаимосвязи размера выделенных средств и основных показателей деятельности, с учетом и без учета иных факторов, анализ проблем.

Заключение

В ходе выполнения данной выпускной квалификационной работы был проведен статистический анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области и анализ влияния данных мер на основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

В первой главе были рассмотрены основные понятия, среди которых «государственная поддержка», «субъекты малого и среднего предпринимательства», «государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства». Изучены особенности малого и среднего предпринимательства в Пензенской области:

- основная доля, более 60%, приходится на субъекты малого и среднего предпринимательства в форме индивидуальных предпринимателей;
- наибольшая интенсивность развития количества малого и среднего предпринимательства приходилась на 2010, 2015, 2016 и 2017 год;
- среднее количество рабочих на одном предприятии малого бизнеса за анализируемый период находится на уровне 5 человек, следовательно преобладают микропредприятия;
- основная доля предприятий малого и среднего бизнеса в форме юридических лиц приходится на такой вид деятельности, как оптовая и розничная торговля.

Во второй главе работы проведен статистический анализ динамики и финансирования мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области. В ходе него были сделаны следующие выводы:

- наибольшая доля в бюджетных ассигнованиях за 2009-2022 годы, в соответствии с программами, приходится на средства федерального бюджета (более 60%), за исключением 2015 и 2018 годов, где финансирование осуществлялось преимущественно за счет бюджета Пензенской области;

- наибольший рост финансирования приходился на 2011 и 2019 год, наибольшее сокращение средств произошло в 2015 году;

- основная доля средств в 2014-2016 годах приходилась на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, с 2014 по 2022 годы – на развитие институтов микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства; с 2019 по 2022 годы – на развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях Пензенской области;

- с 2014 по 2019 год программа исполнялась в полном размере, с 2009 по 2013, средства, выделяемые из бюджета Пензенской области меньше, чем планируемые, что говорит о неполном исполнении бюджетных средств по направлению поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В ходе оценки эффективности мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области, не удалось установить взаимосвязь между основными показателями деятельности малого и среднего предпринимательства размером государственной поддержки. Меры совершенствования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:

- популяризация портала «Мой бизнес», созданного для оказания информационно-консультационной поддержки в форме одного окна, для среди действующих предпринимателей и населения;

- расширение антимонопольной деятельности государственных органов власти, ужесточение антикоррупционного и антимонопольного законодательства;

- ежегодный пересмотр планируемых мер государственной поддержки на основе анализа эффективности поддержки предыдущего года;

- открытый доступ к информации о ежегодном исполнении программ поддержки и полному реестру получателей данной поддержки, с указанием ее целевого назначения;

- ежегодный анализ взаимосвязи размера выделенных средств и основных показателей деятельности, с учетом и без учета иных факторов, анализ проблем.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства Пензенской области от 27 октября 2008г. №713-пП «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в пензенской области на 2009 - 2014 годы» (с изменениями на: 08.11.2013)
2. Постановление Правительства Пензенской области от 21 октября 2013г. №780-пП (ред. 19.12.2018) «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2022 годы»
3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
5. Елисеева И.И. Статистика: учебник для академического бакалавриата / И. И. Елисеева и др; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 572 с.
6. Ежегодный отчет. [Электронный ресурс]. URL: https://www.advis.ru/php/view_news.php?id=5339FBA7-95D6-2B49-8344-EC251A70D82B (дата обращения 27.04.2020)
7. Исследование на основе данных Сбербанка «Развитие малого и среднего бизнеса в России на апрель 2019» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/about/issledovaniya> (дата обращения 27.04.2020)
8. Исследование на основе данных Сбербанка «Устойчивость малого и среднего бизнеса в России на июнь 2019» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/about/issledovaniya> (дата обращения 27.04.2020)
9. Льготные микрозаймы в Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <https://mbpenza.ru/lgotnye-mikrozajmy> (дата обращения 01.06.2020)

10. Отчеты об исполнении государственных программ Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/gosudarstvennye-programmy/otchety-ob-ispolnenii-gosudarstvennykh-programm/> (дата обращения 27.04.2020)

11. Пензенские предприниматели могут принять участие в программе льготного лизинга [Электронный ресурс]. URL: <https://mbpenza.ru/news/penzenskie-predprinimateli-mogut-prinyat-uchastie-v-programme-lgotnogo-lizinga> (дата обращения 01.06.2020)

12. Показатели исполнения консолидированного бюджета Пензенской области и бюджета Пензенской области за 2020-2017 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://finance.pnzreg.ru/docs/pokazateli-ispolneniya/otchetnost-ministerstva/> (дата обращения 21.05.2020)

13. Портал Мой бизнес Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <https://mbpenza.ru/> (дата обращения 21.05.2020)

14. Портал «Мой бизнес» РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://мойбизнес.рф/project> (дата обращения 21.05.2020)

15. Сайт АО «Корпорация развития Пензенской области» [Электронный ресурс]. URL: <http://krpo.ru/> (дата обращения 21.05.2020)

16. Сайт АО «Центр инноваций социальной сферы» [Электронный ресурс]. URL: <http://cissinfo.ru/> (дата обращения 29.05.2020)

17. Сайт АО «Центр кластерного развития» [Электронный ресурс]. URL: <https://ckr58.ru/> (дата обращения 29.05.2020)

18. Сайт ЕМИСС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 29.05.2020)

19. Сайт Министерства сельского хозяйства Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <https://msx-penza.ru/> (дата обращения 01.06.2020)

20. Сайт Пензенской промышленной палаты [Электронный ресурс]. URL: <https://tpppnz.ru/> (дата обращения 21.05.2020)

21. Сайт Правительства Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <http://pnzreg.ru/> (дата обращения 21.04.2020)
22. Сайт территориального органа Федеральной Службы Государственной Статистики по Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <https://pnz.gks.ru/> (дата обращения 27.04.2020)
23. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru> (дата обращения 27.04.2020)
24. Фонд развития промышленности Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <http://frp-58.ru/> (дата обращения 29.05.2020)
25. Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации [Электронный ресурс]. URL: <https://cx.mbpenza.ru/> (дата обращения 21.05.2020)
26. Центр поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://cpp.mbpenza.ru/> (дата обращения 29.05.2020)
27. Центр поддержки экспорта [Электронный ресурс]. URL: <https://export.mbpenza.ru/> (дата обращения 29.05.2020)
28. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения 29.05.2020)