МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт	Кафедра
экономики и управления	«Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»
наименование	наименование

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
код и наименование

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

«Разработка танцевального тура в Чехию»

Студент 17ЭТ1 _____ 23.06.2021 Стрелков Виталий Александрович
номер группы подпись, дата ФИО полностью

Руководитель к.э.н., доцент
звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ» 23.06.2021 Зинченко С. В.
наименование организации подпись, дата фамилия, инициалы

Нормоконтролёр к.э.н., доцент 29.06.2021 Балахонова Е.В.
звание, должность подпись, дата фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (*протокол заседания кафедры от* _____ *№* ____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» _____ Семеркова Л.Н.
подпись фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (*протокол заседания ГЭК от* _____ *№*___)

Секретарь ГЭК _____ Балахонова Е.В.
подпись фамилия, инициалы

Пенза 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
д.э.н., проф. _____ Семеркова Л.Н.

ЗАДАНИЕ
по бакалаврской работе студенту
Стрелкову Виталию Александровичу
(Ф.И.О.)

1. Тема работы: Разработка танцевального тура в Чехию.

2. Срок сдачи студентом законченной работы: «23» июня 2021 г.

3. Исходные данные к работе: информация о состоянии рынка танцевального туризма в России и мире, аналитические данные ООО «Дискавери».

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов): анализ состояния и перспектив развития танцевального туризма, особенности формирования, продвижения и реализации танцевальных туров на рынке российского туризма, исследование потребности туристов и жителей Пензы в танцевальном туризме, программа танцевального тура, экономический расчёт стоимости танцевального тура.

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей): демонстрационные слайды, раздаточный материал.

Дата выдачи задания: 20 февраля 2021 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 20 февраля 2021 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	21.02.2021	22.02.2021	
Введение	22.02.2021	25.02.2021	
Анализ состояния и перспектив развития танцевального туризма России	25.02.2021	13.03.2021	
Особенности формирования, продвижения и реализации танцевальных туров на рынке российского туризма	13.03.2021	22.03.2021	
Исследование потребности туристов и жителей Пензы в танцевальном туризме	22.03.2021	30.03.2021	
Программа танцевального тура	30.03.2021	25.04.2021	
Экономический расчёт стоимости танцевального тура	25.04.2021	11.05.2021	
Заключение	11.05.2021	14.05.2021	
Глоссарий	02.06.2021	03.06.2021	
Список использованных источников	03.06.2021	13.06.2021	
Приложения	13.06.2021	16.06.2021	

Руководитель бакалаврской работы _____ Зинченко С. В.

(подпись, ФИО)

РЕЦЕНЗИЯ

на бакалаврскую работу студента Стрелкову Виталию Александровичу,
(фамилия, имя, отчество)

выполненную на тему: Разработка танцевального тура в Чехию.
(название работы)

1. Структура бакалаврской работы (объем, число разделов):
Работа содержит 73 страницы, 2 раздела, 4 таблицы, 29 рисунков, 5 приложений, 36 используемых источников литературы.
2. Актуальность, новизна бакалаврской работы: путешествие в Чехию обходится дешевле, чем в другие страны Европы, например, в Испанию. Чешская культура является очень интересной для исследования со стороны танца, а так же сама страна очень красивая и посещается исключительно в туристских целях. Танцевальная тематика тура сама по себе редко встречается на рынке туроператоров.
3. Оценка содержания бакалаврской работы:
Содержание работы соответствует теме. Материал изложен с соблюдением внутренней логики, достигнута поставленная цель, решены задачи работы. В первом разделе автором проведено исследование рынка танцевального туризма; во втором разделе – проведена разработка танцевального тура в Чехию.
4. Отличительные положительные стороны бакалаврской работы:
Автором проработано большое количество информации; создан и подготовлен к внедрению танцевальный тур.
5. Практическое значение и рекомендации по внедрению результатов:
Автором создан концептуально новый тур для туроператоров в сфере танцевального туризма, в которой нет опыта у пензенских туроператоров.
6. Недостатки и замечания по бакалаврской работе:
В работе недостаточно полно проанализировано предложение танцевальных туров российских туроператоров.
7. Рекомендуемая оценка бакалаврской работы: Отлично.

РЕЦЕНЗЕНТ_____ О. В. Фирсова , 22.06.20
(подпись) (И.О. Фамилия, дата)

ООО «Дискавери». Предприниматель, директор, бизнесмен.
(уч. степень, звание, место работы, должность)

Реферат

Тема бакалаврской работы: Разработка танцевального тура в Чехию.

Автор бакалаврской работы: Стрелков Виталий Александрович, гр. 17ЭТ1.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент кафедры «МКиСО» Зинченко Светлана Владимировна.

Год защиты бакалаврской работы: 2021.

Актуальность выпускной работы заключается в том, что путешествие в Чехию обходится дешевле, чем в другие страны Европы, например, в Испанию. Чешская культура является очень интересной для исследования со стороны танца, а так же сама страна очень красивая и посещается исключительно в туристских целях. Танцевальная тематика тура сама по себе редко встречается на рынке туроператоров.

Цель работы – разработка программы танцевального тура в Чехию.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

1) выполнить анализ состояния и перспектив развития танцевального туризма;

2) изучить особенности формирования, продвижения и реализации танцевальных туров;

3) исследовать потребности туристов и жителей Пензы в танцевальном туризме;

4) разработать программу танцевального тура;

5) выполнить экономический расчёт стоимости танцевального тура.

Автором работы был создан актуальный и уникальный танцевальный тур в Чехию.

В работе использованы следующие методы: метод анализа, метод обобщения, метод восхождения от абстрактного к конкретному, метод систематизации для формулирования выводов.

Практической значимостью работы является создание возможности для реализации танцевальных туров из Пензы как уникального туристского продукта у туроператоров.

Объем работы составляет 73 страницы формата А4. Работа содержит 4 таблицы, 29 рисунков, 5 приложений, 36 используемых источников литературы.

Содержание

Введение……..……..3
1 Исследование рынка танцевального туризма……6
1.1 Анализ состояния и перспектив развития танцевального туризма….…..6
1.2 Особенности формирования, продвижения и реализации танцевальных туров на рынке российского туризма……..15
1.3 Исследование потребности туристов и жителей Пензы в танцевальном туризме……...26
2 Разработка танцевального тура в Чехию……..35
2.1 Программа танцевального тура…….……..35
2.2 Экономический расчёт стоимости танцевального тура……50
Заключение…….……52
Глоссарий……...54
Список использованных источников……...……56
Приложения……...60

Введение

Среди огромного разнообразия видов туризма в современном мире: деловой, этнический, религиозный, образовательный, экстремальный и прочих, наконец, появился танцевальный туризм. Официального названия танцевальному туризму справочники, связанные с туризмом, не дают, однако, по названию можно с лёгкостью догадаться, что привносит в мир туризма этот вид.

Танец – это способ выражения своих чувств, эмоций и настроения. Это еще один вид искусства, благодаря которому можно раскрыть свой внутренний мир, определенный образ, используя пластику, музыку, ритмичные движения и жесты.

На сегодняшний день наиболее популярным видом танцевального отдыха являются поездки в музыкальные лагеря, которые активно участвуют в различных музыкальных мероприятиях. Такой вид туризма предполагает демонстрацию своего мастерства танцев в различных музыкальных направлениях. А вот росту своего профессионализма поможет обучающий тур, когда принимающая сторона предлагает приезжим посетить уроки, подбирает наиболее подходящего партнера, а также учителя.

Самыми популярными направлениями танцевального туризма являются Ибица, Латинская Америка, Австрия, Испания, страны Востока и США. В России с танцевальным туризмом ситуация несколько хуже, так как развит он на уровне танцевальных конкурсов между коллективами, балов исторических танцев и современных классических танцев. Именно поэтому нами исследуется рынок танцевального туризма.

Выбор данной темы обоснован тем, что танцевальные туры популярны как у работников индустрии танца, так и у людей, которые не знакомы с этим видом общения. Каждый человек хочет открывать для себя новое, и этот вид туризма преуспевает в исполнении такой мечты.

Актуальность выпускной работы заключается в том, что путешествие в Чехию обходится дешевле, чем в другие страны Европы, например, в Испанию. Чешская культура является очень интересной для исследования со стороны танца, а так же сама страна очень красивая и посещается исключительно в туристских целях. Танцевальная тематика тура сама по себе редко встречается на рынке туроператоров.

Цель работы – разработка программы танцевального тура в Чехию.

Задачи:

1) выполнить анализ состояния и перспектив развития танцевального туризма;

2) изучить особенности формирования, продвижения и реализации танцевальных туров;

3) исследовать потребности туристов и жителей Пензы в танцевальном туризме;

4) разработать программу танцевального тура;

5) выполнить экономический расчёт стоимости танцевального тура.

Практической значимостью работы является создание возможности для реализации танцевальных туров из Пензы как уникального туристского продукта у туроператоров.

Объектом исследования является рынок танцевального туризма.

Предмет исследования – возможность организации и продажи танцевального тура в Чехию.

Главная уникальность тура – это его новизна для пензенских туроператоров. Новый продукт быстро займёт свою нишу на пензенском рынке, к тому же, турпродукт можно легко адаптировать.

1 Исследование рынка танцевального туризма

1.1 Анализ состояния и перспектив развития танцевального туризма

Главной проблемой танцевального туризма является его небольшая распространённость при высоком экономическом потенциале. У России есть большие перспективы в развитие данного вида туризма, так как многонациональность позволяет развиваться во многих направлениях от народного, до исторического вида. Существуют очень хорошие условия и варианты развития данного вида туризма в нашей стране, однако для этого необходимы инвестиции и подходящая реклама [16].

С развитием танцевального туризма в России повысится уровень бизнеса, связанного с хореографией, и увеличится поток иностранных туристов.

Для определения факторов, которые влияют на рынок танцевального туризма необходимо выявить проблему, определить факторы, вызывающие проблему и построить гипотезы о возможных путях ее разрешения. Описание конъюнктуры без сегментирования окажется невозможным, поэтому исследование по данной цели является описательным. С помощью прогнозного исследования нами обеспечено предсказание состояния рынка танцевального туризма в будущем.

Сбор маркетинговой информации будет проводиться при помощи комбинирования полевого и кабинетного исследований. В процессе исследования был задействован традиционный метод анализа вторичных документов, информативно-целевой анализ и контент-анализ документов. Полевое исследование дало возможность изучить рынок танцевального туризма более подробно.

Самый распространенный вид танцевального тура на сегодня – это поездки в танцевальные лагеря и на фестивали. Приглашающая страна

организует тематический кэмпинг, куда могут приехать участники из любого уголка мира. Обычно такие лагеря посвящены определенному стилю танца: танго-кэмп, хип-хоп-кэмп и так далее. При желании можно найти два-три таких мероприятия каждый месяц. Главная прелесть танцевального туризма, если речь идет о социальных танцах, от участника не требуется никакой специальной подготовки. Пол, возраст, социальный статус и профессия не имеют никакого значения. Во многих лагерях действует негласное правило: каждый танцует с каждым. Достаточно просто подойти к понравившемуся человеку и пригласить его на танец.

Переходя к анализу своеобразия виды танцевального туризма, следует отметить, что в танцевальном путешествии могут быть разные роли:

1) турист-зритель: вы покупаете билет и отправляетесь в другую страну, чтобы посмотреть на выступления профессиональных танцовщиков;

2) турист-участник: сюда относятся разного рода гастрольные и гостевые выступления, международные фестивали и конкурсы, когда вы сами принимаете участие в танцевальном событии;

3) турист-ученик: цель – обучение определенному стилю танца у заграничного педагога, посещение мастер-классов.

С точки зрения видового строения, танцевальный туризм может быть представлен в следующих трех разновидностях:

1) путешествие в качестве зрителя и посещение танцевальных шоу, т.е. зрительский танцевальный туризм;

2) путешествие в качестве любителя. Горячо желающие освоить какой-либо конкретный вид танцев либо ознакомиться с разными стилями танцев на их родине;

3) путешествие в качестве профессионала. Эксперт, который решил сделать свои танцевальные рамки шире, узнать о танцах больше, либо отыскать что – то оригинальное для собственного танцевального шоу, т.е. в этом случае можно говорить о профессиональном танцевальном туризме.

Следует выделить, что танцевальный туризм пользуется наибольшей популярностью у «зрителей» и «любителей». Составлением туров занимаются турагентства или некоторые школы танцев [4].

Таблица 1 – Сегментирование рынка танцевальных услуг

Критерии сегментирования	Сегменты
Возраст	С 11 до 16 лет – подростки С 17 до 22 лет – молодежь С 23 до 30 лет – взрослая молодежь
Доход	Доход потребителей должен соответствовать категории «средний»
Статуспользователя	«Новичок» «Любитель» «Профессионал»
Цель потребления танцевальных услуг	Совершенствование навыков Концертная программа Обучение
Физические характеристики	Потребители с неограниченными физическими возможностями Потребители с ограниченными физическими возможностями

На основе выше представленной таблицы можно сделать вывод о том, что: подростки, молодежь, взрослая молодежь, которые ведут активный образ жизни, имеют средние доходы, и будут являться либо новичками, либо любителями, либо профессионалами.

Главными потребителями или основным целевым сегментом являются младшая группа и молодежная группа – подростки и студенты в возрасте от 11– 16 и 17 – 22 лет. В этом возрасте проявляется интерес к саморазвитию, реализации себя с помощью разного рода деятельности или хобби. Они более активны, всегда ищут что-то новое в себе, во внешней среде и даже готовы выходить за рамки, не ограничивая себя, при этом увлекаясь участием в разного рода конкурсах переходя в категории любителей и профессионалов.

Вторым по численности можно выделить сегмент взрослая группа, возрастной диапазон которого составляет от 23 до 30 лет. Данная группа будет менее активна. Однако желание провести досуг интересно, продуктивно, выглядеть красиво, обладать подтянутым, пластичным телом и

при этом сохранять внутреннюю радость и гармонию от занятия танцевальной деятельностью не покидает человека.

В России для поколения старше 35 их возраст становится самой главной психологической преградой, поскольку на подсознательном уровне, они начинают думать, что ограничены в танцевальном развитии. Все это подкрепляется мнением окружающих, их непониманием и насмешкой. В свою очередь тренер привык работать с учениками других возрастов и не может выбрать правильную методику преподавания. Поэтому людей старше 35 очень мало в танцевальной индустрии.

При исследовании структуры рыночной среды танцевальных услуг, прежде всего, стоит отметить ее две главные составляющие внешней среды: макросреда и микросреда. Самым главным в исследовании макросреды является выявление самих факторов и отслеживание динамики их показателей, влияющих на создание и поддержание танцевального бизнеса. Основные внешние факторы, влияющие на структуру рыночной среды рынка танцевальных услуг, являются природно-климатический, социальный, экономический, политический и коммуникативный.

На танцевальный туризм влияет сразу несколько факторов. Они представлены далее.

Социальные факторы, влияющие на развитие танцевального туризма:

1) Увеличение рождаемости в последние 10-15 лет.

Данный фактор приводит к увеличению популярности танца, а популярность приводит к росту количества потребителей.

2) Пропаганда здорового образа жизни.

В последнее время всё более популярным становится вести активный и здоровый образ жизни. Люди стараются с пользой проводить свободное время. Этот фактор положительно влияет на прибыль танцевального туризма, так как занятие танцами - это тоже своего рода спорт, который помогает держать тело в хорошей физической форме.

3) Увеличение востребованности профессиональных танцоров.

В своих клипах, выступлениях знаменитости нуждаются в танцевальных коллективах для разнообразия своего появления на сцене. Хороших танцоров приглашают на выступления на различные мероприятия, где их могут заметить те, кому так необходимы профессионалы в этой области. И преподаватели, и ученики развиваются в танцевальных студиях, принадлежащих индустрии, смежной с индустрией танцевального туризма. Каждый имеет шанс попасть на подтанцовку к «звезде» или в популярный танцевальный коллектив. Далее будут представлены факторы, влияющие на развитие танцевального туризма.

Коммуникативные факторы, влияющие на развитие танцевального туризма:

1) Возрастание возможностей в Интернете.

В Интернете можно найти всё что угодно. Теперь людям необязательно приходить на занятия, платить деньги, чтобы научиться каким-либо движениям. Существуют видеоуроки, где можно повторять движения, перекручивая видео по несколько раз. Также распространен такой способ общения в интернете, как видеоуроки, где педагоги могут проводить уроки танцев онлайн. Люди, которые не хотят нигде выступать, остаются дома и самостоятельно обучаются танцам с помощью видео. Данный фактор положительно влияет на индустрию танцевального туризма, так как ещё больше людей становится вовлечено в индустрию хореографии.

Экономические факторы, которые влияют на развитие танцевального туризма:

1) Повышение тарифов на коммунальные услуги.

Тарифы на коммунальные услуги повышаются чуть ли не каждые полгода. Это отрицательно сказывается на прибыли организации, т.к. всё больше своих доходов приходится отдавать на оплату водоснабжения и отопления.

2) Стабильность доходов населения

В Пензенской области средняя месячная заработная плата каждый год растёт, а уровень безработицы – снижается. Этот фактор положительно влияет на заинтересованность людей в танцевальном туризме. Однако, вся статистика роста доходов омрачена пандемией COVID-19.

3) Сложная ситуация в период пандемии и после неё.

Произошло снижение мобильности вместе со снижением доходов. Так же произошёл крах рынка российского туризма, и теперь он нуждается в восстановлении. Полное восстановление туристической отрасли, конечно же, займет годы, но при этом какие-то сегменты и направления будут восстанавливаться и расти гораздо быстрее и могут стремительно обогнать докризисные показатели уже в ближайший год. Например, тот же локальный туризм по необычным местам.

В то же время люди начали более разнообразно путешествовать по России и открывать для себя страну. В 2021 и 2022 г. ожидается, что локальный туризм будет одним из главных трендов. Если раньше россияне массово путешествовали по немногочисленным популярным курортам, то теперь слово «массовый» стало синонимом «небезопасный", и все больше людей выбирают для отдыха менее известные уголки страны. То есть, расширяется география путешествий. При этом появляется запрос на кастомизированный отдых - небольшие группы, авторский подход, интересные заповедные места, которые лучше всего смотреть с местными гидами. Есть интерес к активному отдыху на природе – сплавам, конным походам, велотурам, фитнес-турам, а так же, к танцевальным турам.

Политический фактор, влияющий на развитие танцевального туризма – это сильная региональная власть.

Существуют городские, областные, всероссийские соревнования по танцам. Все они финансируются за счёт региональных органов власти. Таким образом, это может привлечь потребителей, так как многие хотели бы участвовать в соревнованиях и пытаться победить. Чем больше людей

вовлечены в танцевальную индустрию – тем выше прибыть танцевального туризма.

Так же государство занимается пропагандой национального туристического продукта. Народный танец очень широко развит в России, по данным всероссийской переписи населения, только на территории Пензенской области проживает более 100 национальностей, а у каждой из них есть свой национальный танец. Даже если взять самые распространённые танцы, получится довольно внушительный список предложения для рынка танцевального туризма.

Параллельно, осуществляется государственная поддержка отечественного туризма, которая поможет танцевальному туризму развиться в разы быстрее.

Социально-демографические факторы оказывают не только положительное, но и отрицательное воздействие на функционирование танцевального туризма. Особое внимание необходимо уделять раскрутке танцевального тура и созданию в сознании потребителей позитивного имиджа последнего. С помощью эффективной маркетинговой политики, а также возможно обратить отрицательные факторы в положительные.

Конечно, не стоит забывать и про политические факторы. Следует строго соблюдать законы и четко регулировать деятельность процессов танцевального тура в соответствии с политикой государства в целях достижения заинтересованности обеих сторон.

Предложения танцевальных туров по России уже существуют в малом количестве, однако неоспорим тот факт, что русская культура является одной из самых богатых, а русские народные танцы (хоровод, «барыня», казачок, калинка и др.) могли бы стать объектом туристского интереса и ключевым элементом туристской дестинации.

На данный момент, одним из ярких примеров танцевального тура является Dance лето-2021, предлагающий танцевальные туры на Байкал и на Чёрное море.

За восемь лет этот проект стал самым крупным танцевальным проектом в Сибири. Помимо танцевальных мастер-классов, у них есть интенсивы и лаборатории для продвинутых участников, две смены современной хореографии, смена по народным танцам и более 30 авторских систем, методик и программ для всестороннего развития. В туре предлагается провести 10 дней невероятного отдыха, насыщенного танцами, творчеством и активными развлечениями.

В программу входят уличные танцы, современная хореография, лаборатория-интенсив, Постановочный процесс и прочие варианты проведения отдыха.

На сегодняшний день самыми востребованными направлениями являются Страны Востока, Австрия, США, Испания, государства Латинской Америки, а также Ибица.

Рынок танцевального туризма находится на данный момент в стадии развития, а в России, из-за не распространённости, в стадии зарождения. Если затронуть перспективы развития, то стоит вспомнить, что упор на танцы в туре – не совсем для всех, то есть, для массового потребления на рынке туризма танцевальные туры будут сложны в реализации, но всё же, возможны, если подключить к сотрудничеству танцевальные школы. Но так как танцевальный туризм ещё не занял свою нишу, хотя имеет все возможности для этого, говорит о том, что танцевальные туры в будущем получат свою популярность, а значит, туроператоры получат прибыль.

1.2 Особенности формирования, продвижения и реализации танцевальных туров

Танцевальные туры, как и любые другие, формируются согласно Федеральному закону от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Процесс формирования тура для последующей его продажи на рынке является своего рода производственной функцией туроператора. В зависимости от его специализации, масштабов деятельности, сезонности предлагаемых туров и их новизны этот процесс носит более или менее постоянный характер и предполагает ряд последовательных этапов.

Рынок танцевального туризма является конкурентным из-за очень большого количества конкурентных предложений. Рынок на данный момент переживает подъём, поэтому на текущий момент танцевальные туры актуальны как для их потребителей, так и для продающих. Барьеры для вхождения на рынок низкие, как и для других туристических фирм. Все коммерческие условия реализации танцевального тура регулирует Федеральный закон 02.03.2016 № 49-ФЗ, а так же Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «Статья 9. Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта» [13].

Для того, чтобы создать достойный туристский продукт, необходимо проанализировать потенциальных конкурентов на рынке, их политику и сами туры.

На первом этапе разрабатывается идея тура, определяется его целевая направленность с ориентацией на определенного потребителя, выбирается сезон, направление по странам и примерное наполнение основного комплекса услуг. На примере Dance лето – 2021 видно, что идеей тура является разработка танцевального тура. Целевой направленностью

считается проведение вечеринок, танцев и проведение мастер-классов. Направление туров – Чёрное море и Байкал [19].

Туроператор Active Planet специализируется на спортивных турах, подразделом спортивных туров являются и танцевальные туры. Прямо на странице сайта можно собрать себе тур, определив звёздность отеля, количество человек и дату. Функционал сайта и описание туров представлены на рисунке 1. На сайте указаны преподаватели танцев, достижения туроператора в области спортивных и танцевальных туров, танцевальные студии, которые используются для занятий. Описания мероприятий и предлагаемые отели для заселения. Контакты представлены в шапке сайта, так же имеются ссылки на другие услуги, предоставляемые туроператором. На сайте работает бот, который собирает необходимую информацию с пользователей.

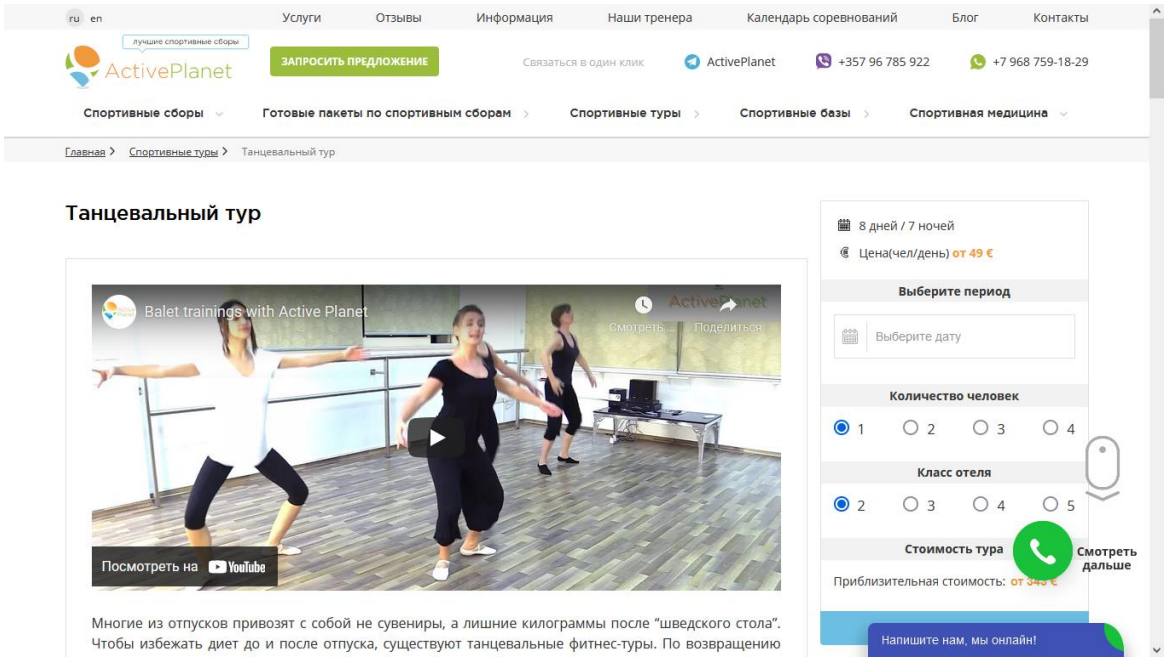

Рисунок 1 – Функционал сайта Active Planet

Спортивная часть тура предназначена для любителей танцев, которые хотят выйти на новый уровень своего профессионализма, и для новичков, кто только планирует знакомство с танцами. Участнику не нужно иметь сотню

турниров за плечами, чтобы поехать в танцевальный тур, достаточно иметь желание, чешки и готовность к активным тренировкам.

Формат путешествия – тренировки. Это позволяет перезагрузить свое тело и мысли, познать себя и улучшить физическую подготовку.

Программа включает в себя пробежки по берегу моря или горным тропам, в зависимости от места проведения тура, тренировки по различным видам танцев, турниры, мастер классы, вечеринки и многое другое.

Сертифицированный тренер составит программу, основываясь на вашей текущей физической форме и уровне подготовки. А в компании единомышленников нагрузки переносятся значительно легче, чем в одиночку.

Если не на кого оставить детей дома на период тура – это не проблема. Есть предложения семейного фитнес-отдыха – можно отдыхать и заниматься спортом, а ребенок находится под присмотром опытных аниматоров и тренеров. Также если ребенок достаточно взрослый, его можно отправить в спортивную секцию, где опытный инструктор сможет привить любовь к танцам и улучшить его физическую подготовку.

Каждую группу сопровождает опытный диетолог-нутрициолог, который знает все о продуктах и их компонентах. Он составит индивидуальный рацион питания для каждого участника, исходя из его целей.

Никаких жестких диет, лишь правильное сбалансированное питание.

Во время тура предлагается комфортное размещение на разных объектах проживания.

Можно выбрать себе любой вариант размещения начиная от 3* до 5* прекрасных отелей на берегу моря или в горах, так и проживание в юртах, в кемпингах, на спортивных оздоровительных базах, виллах и апартаментах. По предпочтению туриста подбирается наилучший вариант.

В стоимость тура входит перелет, страховка, виза, трансфер, проживание, питание, пакет услуг. Стоимость зависит от страны проведения тура и сезона.

Особое внимание уделяется безопасности и комфорту клиентов. Участников тура встречают и провожают, расселяют в удобных номерах, кураторы решают все возникающие вопросы.

Лучшие события тура – это утренняя йога и растяжки, пробежки, медитации и заплывы в море, проживание в горах в прекрасных юртах или в отелях на берегу моря, ежедневные практики, Дегустации Кипрских лучших вин на винодельнях, посещение оливковых ферм, программа активного отдыха и лучших экскурсий. Туроператор Active Planet на рынке находится чуть более 10 лет, предоставляет уникальные туры, обладает надёжностью и, что самое примечательное, дешевизной туров [31].

Помимо туроператора Active Planet, стоит проанализировать и других поставщиков танцевальных туров на российский рынок туризма. По России предлагается несколько турпродуктов. Например, Dance Leto-2021. Для проекта это уже девятый сезон, который будет проходить на Байкале и на Чёрном море. Проект охватывает широкую аудиторию взрослых и детей, как просто любителей и ценителей танцевального искусства, так и профессионалов в этой области.

Пример расписания Dance Leto-2021 представлен на рисунке 2.

Расписание Dance Лето 2021

Время / Дата	2 АВГУСТА									
Локации	Концертный зал	КЗ зал №1 / 150кв/м	КЗ зал №2 90кв/м	Каминный зал 200кв/м	Верхний зал 270кв/м	Зеркальный зал 80кв/м	КЗ / Kafe Hall	Пирс	Пляж	Спорт П
08:30-09:30	Завтрак									
10:00-11:15	Евгений Юшков Exprerimental 1 группа	Алина Барилова Dancehall 2 группа		Анастасия Кадрулёва Contemporary Постановочная 3 группа					Folk Dance Camp Свободное время - Подготовка к программе	
11:15-12:30	Владимир Алешин Hip-Hop Choreo 1 группа	Александр Царёв Hip-Hop 2 группа		Алина Барилова Dancehall 3 группа				Йога Сопровождающие		
12:30-13:45	Александр Царев Hip-Hop 1 группа	Александр Фролов Contemporary 2 группа		Raf House 3 группа						
13:30-14:30	Обед									
14:00-15:00										
15:00-16:00			Владимир Алешин Сопровождающие	Артём Игнатьев Contemporary Laboratory 3 группа						
16:15-17:30			Dance Лето Постановочная - 1 или МК	Dance Лето Постановочная - 2 или МК		Творческие мастер-классы Сопровождающие			Dance Лето - Свободное время - Подготовка к программе	
17:30-18:45	Raf Experimental Laboratory Kids 1-2 группа	Dance Лето Постановочная - 3 или МК		Dance Лето Постановочная - 4 или МК						
19:00-20:00	Ужин									
20:30-21:00	Жеребьёвка и подготовка к вечеринке "Dance VIDEO"						Своя Party (вечеринка открытие) QUIZ / 18+			
20:30-22:30	Свободный вечер / Кино-показ / Bomber Champ (PS)									
	1 группа	2 группа	3 группа	Сопровождающие	Все					

Рисунок 2 – Пример расписания Dance Leto-2021

Для танцевальных мастер-классов и постановок-перфомансов все участники делятся на 3-4 группы, по возрасту и уровню подготовки. Комфортные условия для занятий: собственный концертный зал со сценой и 8 залов площадью от 90 до 500 кв. м.

Во время тура организовываются следующие мероприятия:

1) уличные танцы;
2) современная хореография;
3) лаборатория;
4) постановочный процесс;
5) интереснейшие хореографы;
6) новые знания и развитие;
7) «батлы» и вечеринки;
8) пляжный отдых и экскурсии;
9) новые знакомства;
10) добрая атмосфера.

Для туристов есть четыре варианта проведения тура, организатор назвал это уровнями. На первом уровне участники отмечаются как «взрослые» и имеют в программе тура тридцать два мастер-класса,

«лабораторию», проживание, питание, вечеринки, баттл, джем-сессию, удостоверение КПК и сертификат участника.

Второй уровень называется «детский». В нём так же есть тридцать два мастер-класса, «лаборатория», проживание, питание, вечеринки, баттл, джем-сессия и сертификат участника. Кроме составляющих тура так же имеется ограничение по возрасту. В первой категории принимают участие люди старше восемнадцати лет, в детском уровне же участвуют дети от семи до семнадцати лет.

На третьем уровне находятся «гости». Гости получают пятнадцать процентов скидки от стоимости путёвки, танцевальные мастер-классы, йогу, творческие мастер-классы, проживание, питание и вечеринки.

Четвёртый уровень отведён для групповой заявки, в группе на десять и пятнадцать человек предлагается скидка для руководителей, а для группы от двадцати семи человек предлагается постановка танцевального номера [3].

Вариации выбора варианта заявки на Dance Leto-2021 представлены на рисунке 3.

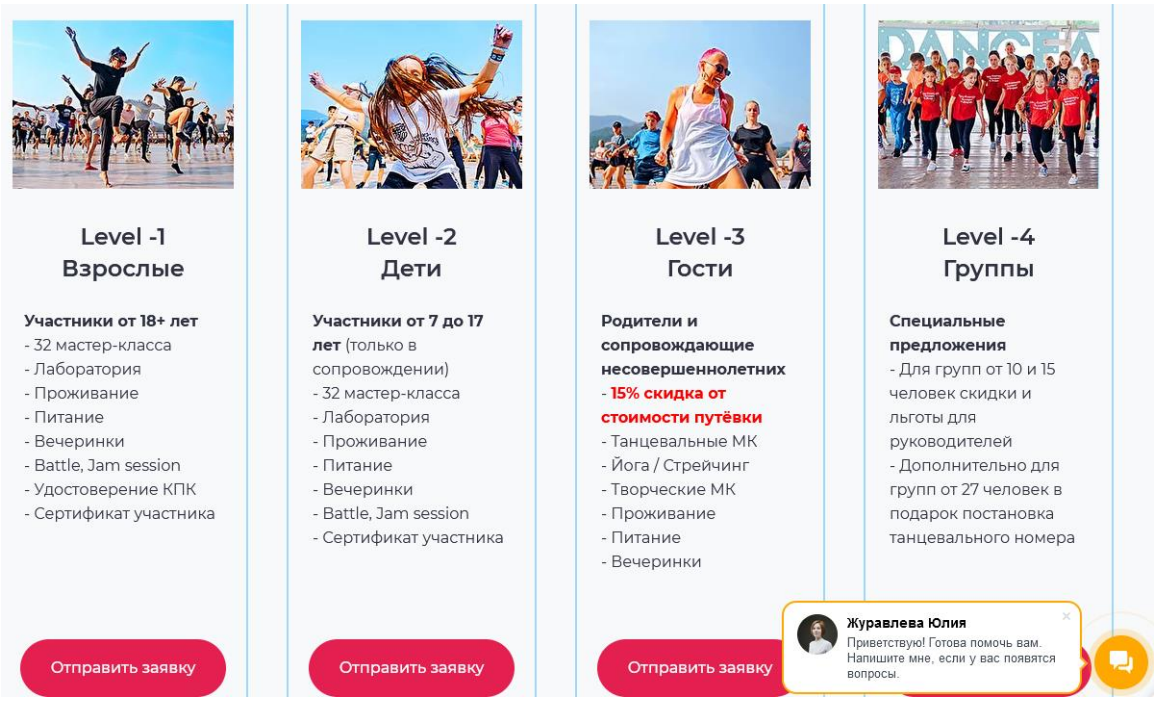

Рисунок 3 – Вариации заявок на Dance Leto-2021

Так же, на сайте функционирует бот, который собирает необходимую информацию о потенциальных туристах и помогает с составлением заявки.

Внизу страницы представлен список преподавателей. Преимущественно, это представители значимых проектов в современной танцевальной культуре и действующие хореографы ведущих театров России.

В путёвку включено проживание на одиннадцать дней и десять ночей, трёхразовое комплексное питание, тридцать два танцевальных мастер-класса, тематические дни, вечеринки, «баттл», джем-сессия, посещение пляжа, пользование шезлонгами, бесплатная постановка при групповом участии, фото и видеосъёмка, сертификат о прохождении курсов, а так же фирменные сертификаты.

Следующим туроператором, который рассматривается при анализе рынка танцевальных туров, является ProTrip. Для анализа спроса на танцевальные туры была выбрана туристская компания ProTrip. «Наша карта кликов на сайте, показывает большой спрос на Танцевальные туры…» Информация получена от тур компании с более, чем 30 000 подписчиками и огромным количеством предлагаемых танцевальных туров [11]. Один только ProTrip предлагает свыше 300 фитнес туров, большая часть которых является танцевальными, в более 30 стран. ProTrip занимает третью позицию в поиске по запросу «Танцевальный тур», что говорит о том, что источник информации является достойным. По запросу в интернете «Танцевальный тур», предлагается очень большое количество вариантов тура. Танцевальный туризм сегодня затрагивает как перемещение по России, так и по миру (Рисунок 4).

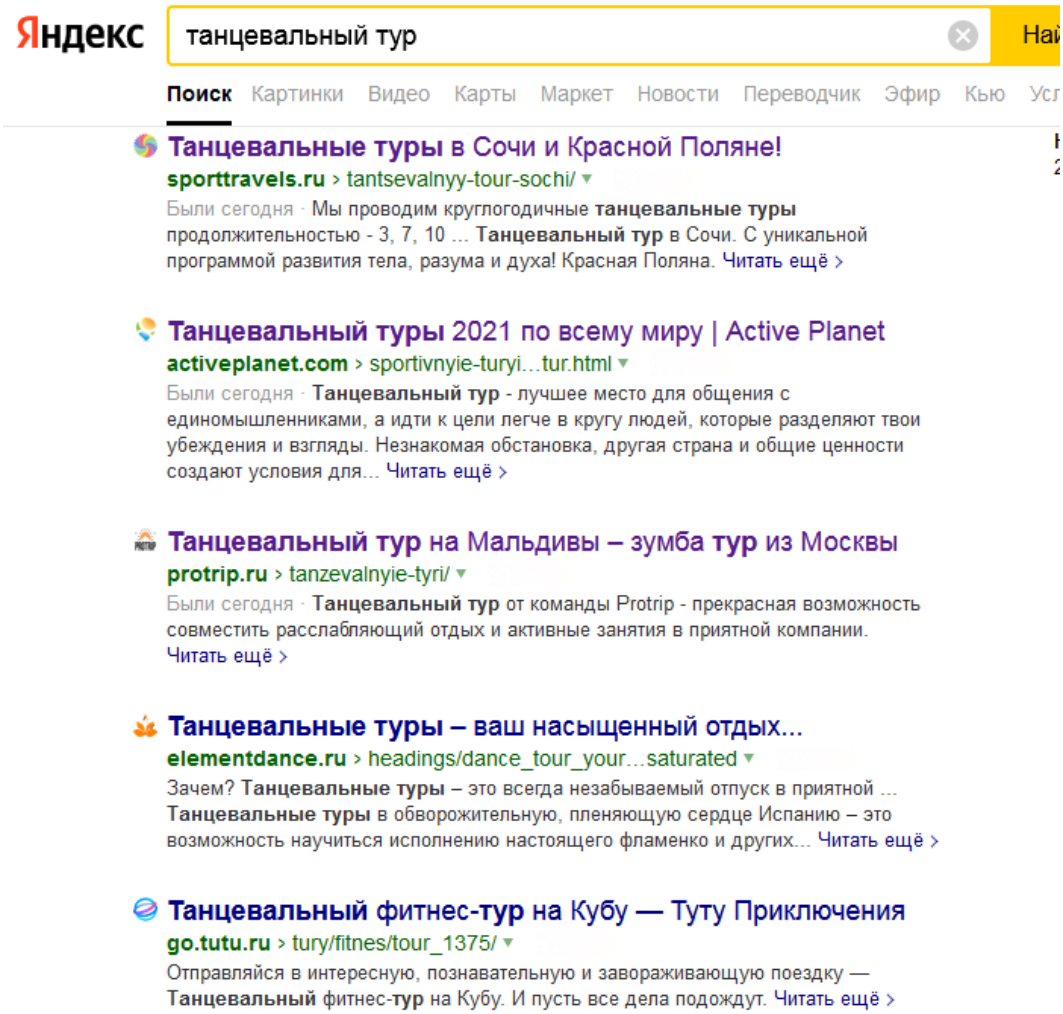

Рисунок 4 – Предложения танцевальных туров

Ценовой диапазон предлагаемых туров составляет от 32 550 рублей до 65 650, в редких случаях туры стоят свыше 100 000 рублей.

Предлагаются семинарские ежедневные занятия в отелях Турции, Кубы и т.д. Это говорит о том, что турагентства в основном понимают танцевальные туры очень ограниченно. Для занятий выбирают отели 4-5 звёзд, т.е. туристам предлагается высокий уровень комфорта. При этом только половина предложений по цене ниже 40 тыс. руб.

Однако есть и интересные предложения: экскурсия по родине танго, детский танцевальный лагерь, фестиваль. «Агентство путешествий Европа» предлагает регулярные поездки на турниры по спортивным бальным танцам. Сайт рассчитан только на профессиональных танцоров. Некоторые агентства полностью специализируются на танцевальных турах. Так, Baila tour

позиционирует себя как агентство, отправляющее своих клиентов в танцевальные туры на Кубу.

Сразу стоит отметить, что у данного туроператора в основном присутствуют фитнес-туры. Туроператор очень развит на рынке туризма и базируется в Москве. Туроператор предлагает множество видов активного отдыха на выбор. Программа нашего тура составлена так, что вы сможете отдохнуть, понежиться на солнце и получить необходимую нашему организму физическую нагрузку. Туриста ждет настоящий танцевальный отдых.

Предлагаются следующие танцевальные туры:

1) зумба;

2) латиноамериканские танцы;

3) йога-дэнс туры.

Направления туров разнообразны. Это могут быть танцевальные туры в Барселону, на Кубу, Бали и многие другие страны. Туроператор осуществляет постоянную работу над расширением своих танцевальных направлений.

Занятия спортом и танцами проходят под наблюдением опытных тренеров, что позволяет грамотно распределить нагрузку на организм и прочувствовать всю амплитуду своих возможностей [32].

Для сравнения с другими туроператорами, достаточно проанализировать хотя бы социальные сети. Так, группа в социальной сети ВКонтакте насчитывает 11 066 подписчиков, при этом, она активно ведётся. На страницу регулярно выкладываются свежие предложения. Страница представлена на рисунке 5.

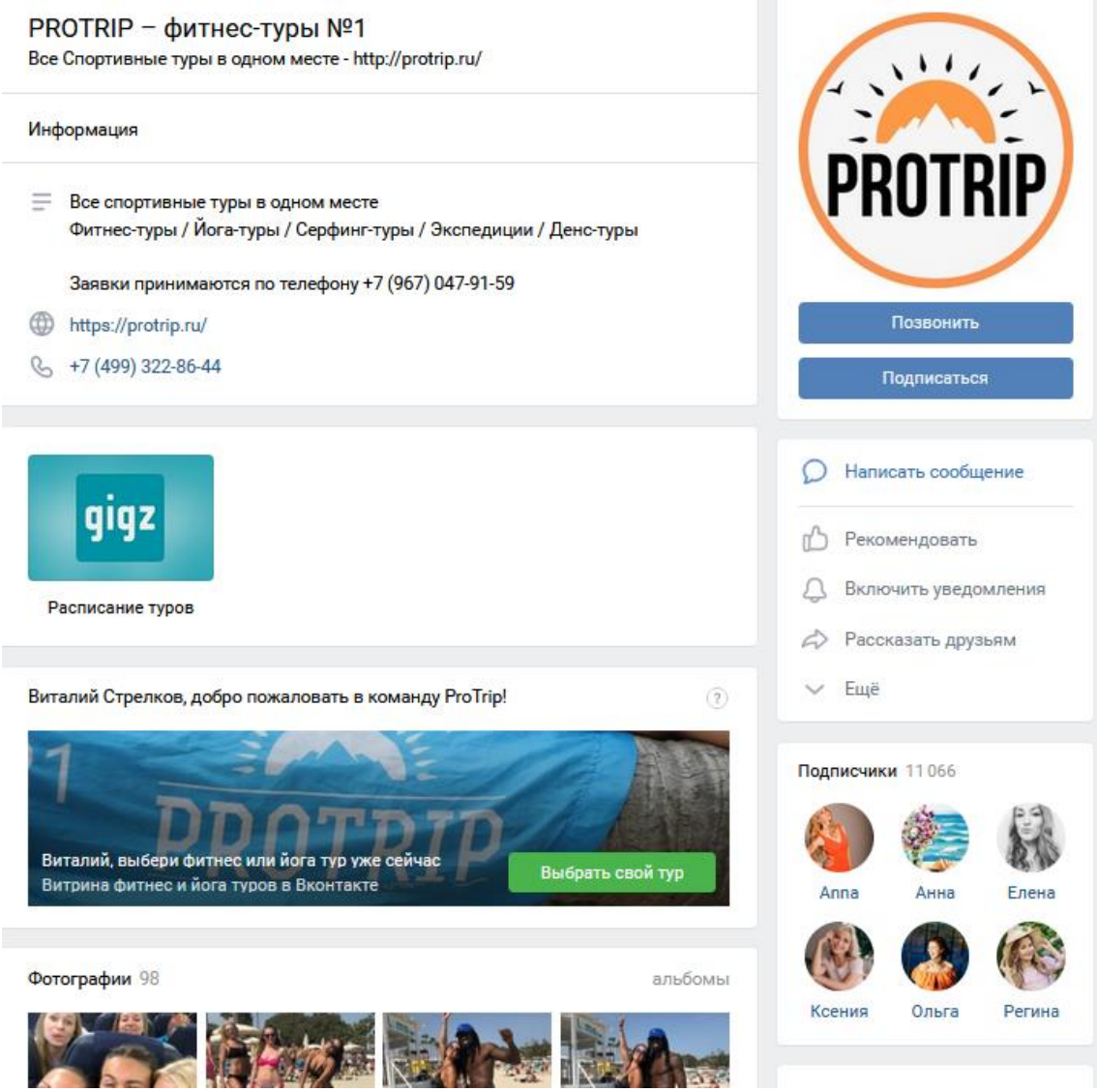

Рисунок 5 – Группа туроператора ProTrip ВКонтакте

Поиск в интернете выявил ещё нескольких потенциальных конкурентов на российском рынке танцевальных туров.

Туроператор Freetrips предлагает танцевальные туры в Сочи. На выбор предлагаются туры по три дня и по семь дней, но есть возможность приобрести все четырнадцать дней, оплатив дважды по семь дней. Таким образом, полноценный тур выйдет туристу в 130 000 руб., исключая дополнительные затраты. Во время этого тура будет проведено несколько мероприятий: фитнес тренировки, пеший поход в горы, утренняя медитация, называющаяся «храм Ра», Женская практика (Я Богиня), медитативные практики с таро по дате рождения, «Шаманская трансовая практика»,

«Шаманское дыхание», развитие природного голоса, поход на дольмены, фитнес тренировки, пляжный волейбол, йога Кундалини, стретчинг, старославянская практика, шаманский танец, тантра йога, пеший поход в «места силы», старославянские обряды, «практика очищения», практика «поиск предназначения» и много прочих услуг. Страница тура представлена на рисунке 6.

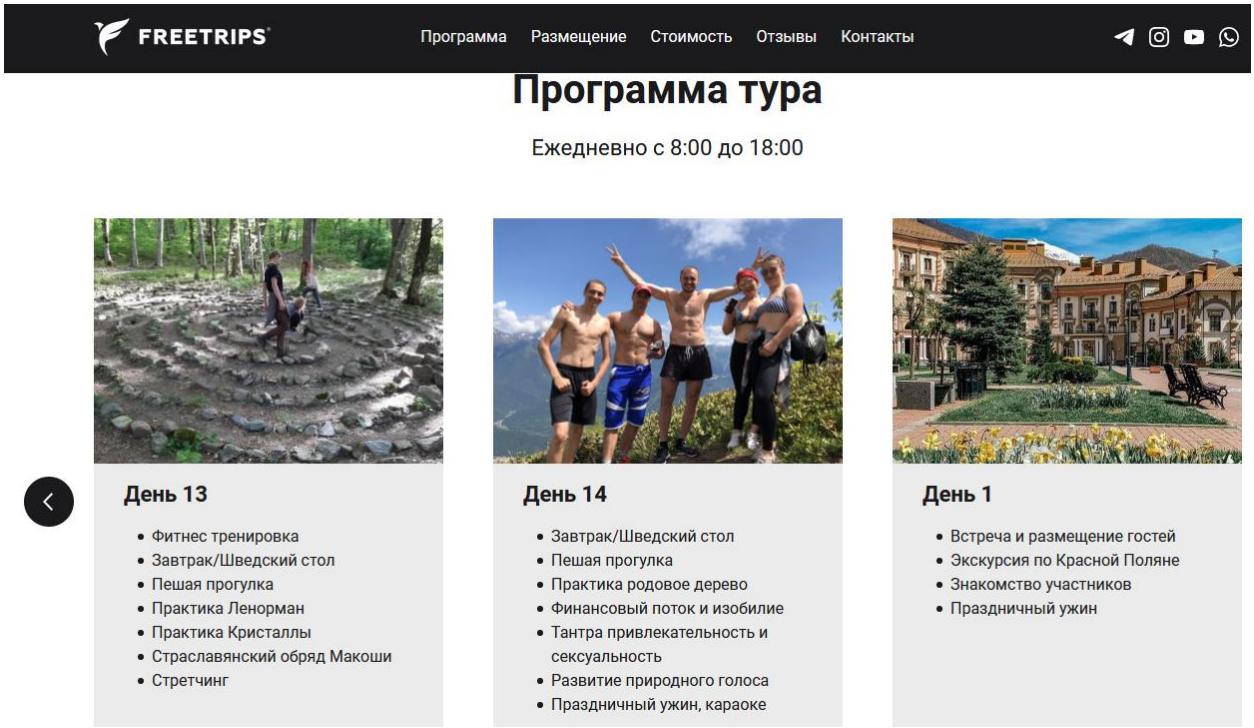

Рисунок 6 – страница сайта Freetrips с танцевальным туром.

Однако, в цену тура не включен трансфер туриста до Красной поляны, так как тур начинается именно в этой локации, и заканчивается там же.

На сайте предлагается широкое разнообразие цен на один и тот же тур, однако количество дней так же изменяется вместе с ценой. Таким образом, за четырнадцать дней и тринадцать ночей, один турист отдаст 130 000, за десять дней и девять ночей 100 000, за семь дней и шесть ночей 65 000, а за три дня и две ночи – 35 000.

На сайте есть видео из туров, программа текущего тура, объект размещения, стоимость тура, отзывы участников и контакты. Сам сайт и его

функционал представлены на рисунке 7. Сайт одностраничный, и при нажатии на ссылки, посетителя просто перемещает к нужному месту на сайте.

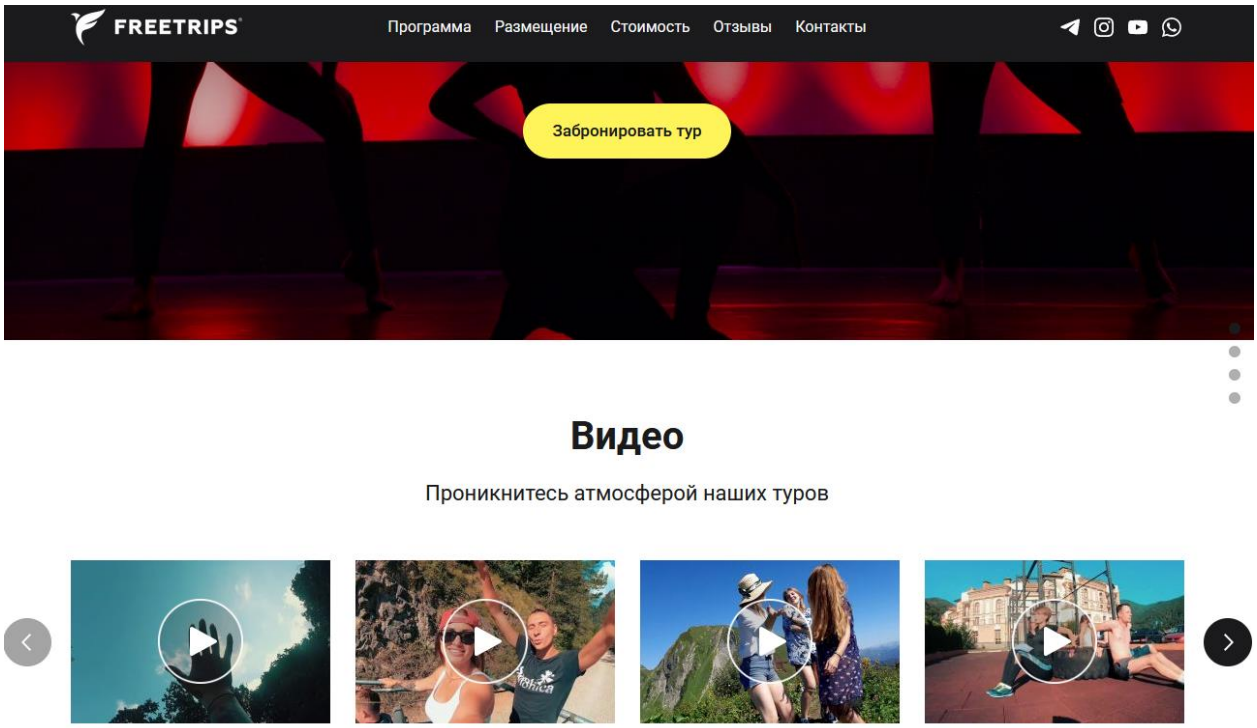

Рисунок 7 – главная страница сайта FreeTrips

Место проживания – курорт Красная Поляна. В рамках тура будут посещены:

1) экскурсию «Альпийские луга» - экскурсия начнется с подъема по канатной дороге на высоту + 2 200 м. над уровнем моря;

2) джип-тур по Абхазии – приключение по достопримечательностям и изумительно красивым местам Абхазии;

3) пеший поход на Водопад Поликаря – незабываемое приключение;

4) тур на Квадроциклах – подарит массу забываемых эмоций и добавит нотку экстрима;

5) SPA-Центр SOUL SPA – поможет расслабиться и раствориться в атмосфере красоты, гармонии и спокойствия;

6) русскую баню на дровах, парение вениками - о пользе данных процедур говорить не имеет смысла вы и сами все знаете;

7) поездки на море - частный пляж, оборудованный лежаками, зонтиками, волейбольными площадками.

Свободный поиск в интернете так же позволил найти несколько авторских туров, которые продаются не туроператором. Пример авторского тура в Стамбул находится в приложении Б.

Проанализировав несколько вариантов танцевальных туров в России был сделан вывод о том, что рынок танцевального туризма всё ещё находится в состоянии развития и не вышел на свою пиковую точку. С каждым годом растёт спрос на танцевальные и идентичные им туры, однако темпы роста довольно низкие, поскольку тур обладает своей спецификой.

Было выяснено, что в Чехию ещё не существует ни одного танцевального тура из России, поэтому было принято решение занять эту нишу. Чехия богата своими туристскими ресурсами и позволит развиваться в достаточном темпе. Цены на все танцевальные туры идентичны, поскольку состоят из большого количества событии внутри продукта и ориентируются на качественный отдых туриста.

1.3 Исследование потребности туристов и жителей Пензы в танцевальном туризме

Свободный поиск в Интернете выявил некоторое число предложений по танцевальным турам, однако, в ряде случаев информация по туру дана не полная и отсутствуют координаты для связи с агентством или какие-либо ссылки на компанию, организующую поездку. Были проанализированы предложения по турам, информация о которых оказалась наиболее полной. Их предлагают различные туроператоры, многие из которых не имеют собственно танцевальной специфики.

Нами было проведено собственное исследование, которое позволяет сделать определённые выводы. Для его проведения была сформирована выборка. Генеральной совокупностью в данном исследовании являются участники танцевальных школ и коллективов. Главной причиной такого выбора совокупности являются рискованность проекта и необходимость разведки новой территории рынка. Чтобы туроператор не тратил деньги на тех, кто, возможно, откажется от нового танцевального тура, на первые туры формируется выборка, состоящая из танцоров. Причина проста, любой человек в искусстве должен развиваться, о чём сказано в опросе, проводимом в пункте на стадии реализации исследования. Данное множество всех единиц, являющихся объектами исследования можно выявить с помощью групп в социальных сетях «ВКонтакте».

Танцевальная индустрия имеет в наличии большое число однородных единиц генеральной совокупности, именно поэтому нами был использован метод выборочного обследования.

Отбор респондентов нами осуществлен посредством детерминированных процедур составления выборки. При использовании неслучайных процедур отбор респондентов в выборку производился на основе принятых нами условий, ограничивающих круг вероятных участников исследования.

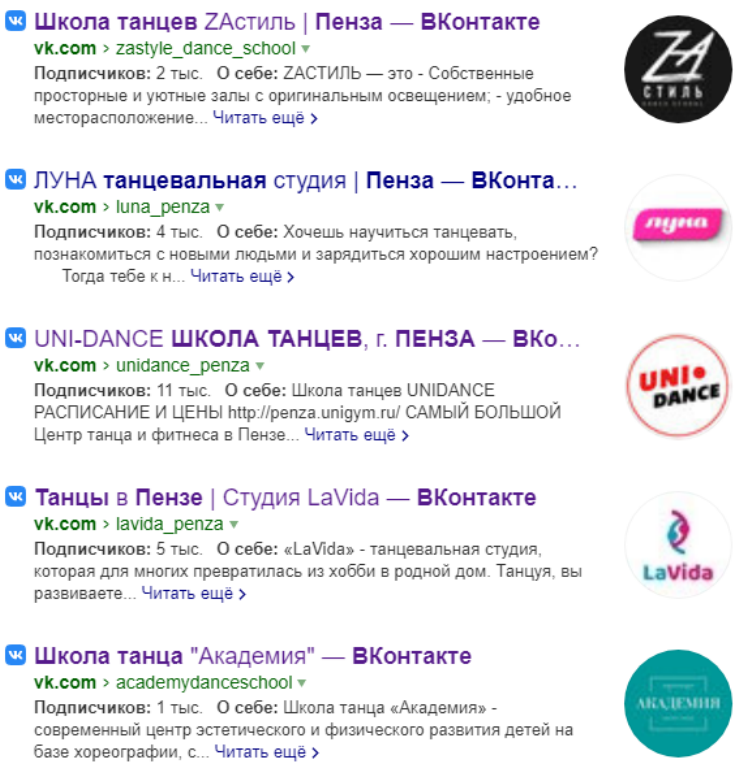

Рисунок 8 – Группы танцевальных школ «ВКонтакте»

При определении объема выборки была использована формула бесповторной выборки по причине того, что нам известен точный объем генеральной совокупности. При этом распределение контролируемого признака было установлено на основании логических умозаключений.

По формуле бесповторной выборки:

(1)

$$n = \frac{N * t^2 * pq}{N * z^2 + t^2 * pq}$$

Рисунок 9 – Формула бесповторной выборки

где t – нормированное отклонение, которое определяется по выбранному уровню доверительной вероятности;. при 95% доверительной вероятности t=1,96; при 99% доверительной вероятности t=2,58.

p – найденная вариация генеральной совокупности в % или в долях (0.7).

q = 100-p, в % или в долях; (0.1).

z – допустимая ошибка в % или долях.(0.05 уже в квадрате).

N – объем генеральной совокупности (23854).

В данном случае выборка равна: 6411/92 = 70 человек.

Далее реализуется созданное нами исследование посредством опроса.

После анализа вторичной информации нами было выполнено анкетирование. Вопросы анкеты были отобраны с учетом необходимости танцевальных туров среди заинтересованных людей, периодичности посещения данных мест, экономической активности. По тексту анкеты использовались открытые, закрытые и полузакрытые вопросы, что позволило респондентам внести свои предложения, а также отметить несколько подходящих им вариантов из предложенных.

Ссылка на анкету размещалась в интернете с 1.11.2020 по 1.12.2020. Выборка случайная, без повторений, составила 70 респондентов. На вопросы анкеты нами были получены следующие ответы:

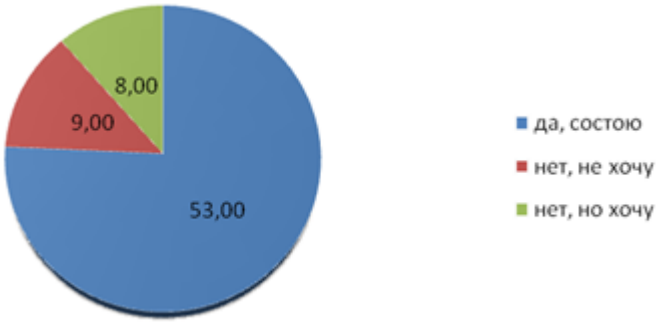

Рисунок 10 – Участие в танцевальных кружках

Постольку поскольку, опрос проходил среди людей, так или иначе относящихся или относившихся к танцевальной индустрии, ответы получились соответствующие. 53 респондента занимаются; 7 респондентов покинули коллективы, но хотели бы вернуться; 1 респондент очень хочет начать занятия хореографией; и 9 вышли из составов коллективов и не хотят туда возвращаться.

Рисунок 11 – Привлекательный для респондентов вид танцев

Опрашиваемые оказались очень патриотичны к тому виду танца, что выбрали когда-то давно. Почти все респонденты выбрали именно тот вид танца, с которого начинали, или тот, которым закончили свою хореографическую деятельность. Второй вопрос практически поровну разделил опрашиваемых на 4 части.

Рисунок 12 – Желание отправиться в танцевальный тур ещё раз (при удовлетворении предыдущим идентичным туром)

По результатам ответа на этот вопрос, можно увидеть, что большая часть опрашиваемых согласна с тем, чтобы отправиться в танцевальный тур ещё раз. С одной стороны, это подтверждает высказывание о том, что танцор всегда хочет учиться, но с другой стороны, не даёт ответа на вопрос о том, что будет с рынком спроса танцевальных услуг после второй поездки. Ещё раз стоит упомянуть о том, что при помощи танцоров только разведывается

рынок танцевальных туров из Пензы. 13 человек заявили о том, что одной поездки будет достаточно, а 11 человек затруднились ответить.

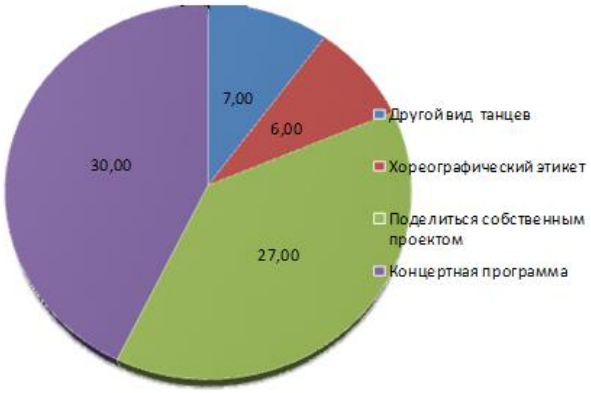

Рисунок 13 – Деятельность во время танцевального тура

Респондентам был задан открытый вопрос направленный на выявления главных направлений деятельности. 6 человек исторического коллектива хотели бы обучиться профессиональному хореографическому этикету. 27 человек из разных коллективов хотели бы поделиться собственным проектом; 30 приехали преимущественно ради концертной программы, а 10 хочет обучиться другим видам танцев. Опять же, на данный вопрос было тяжело ответить максимально точно, поэтому респонденты стояли перед выбором наиболее важной цели путешествия.

Рисунок 14 – Экономическая активность в танцевальных турах

Представленная статистика смогла обрести вид диаграммы на 70 человек только благодаря дополнительному вопросу «что самое важное вы бы приобрели во время танцевального тура». Респонденты, в основном выбирали мерч, профессиональную одежду или обувь, а так же, как и любой турист в другой стране, сувениры страны пребывания. Приглашения на фестивали выбрали члены исторического коллектива. Затруднился в выборе только 1 респондент.

Рисунок 15 – Количество денег, которое респонденты готовы потратить на танцевальный тур

Большая часть респондентов не хотела, и не могла бы потратить больше 120 000 на танцевальный тур. Восемнадцать человек не смогли бы потратить даже 60 000, при условии, что опрос не включает дополнительные затраты, например, на предметы из диаграммы 5. Два человека затруднились в ответе, так как условия тура не были указаны во время опроса. И десять человек готовы потратить 120 000 и больше.

Рисунок 16 – Социальный статус респондентов

Респонденты преимущественно являются студентами, присутствует всего 1 школьник, 16 человек закончили образовательное учреждение и работают, 3 временно не работают. Диаграмма наглядно показывает приблизительных участников танцевального тура, преимущественно ими будут студенты.

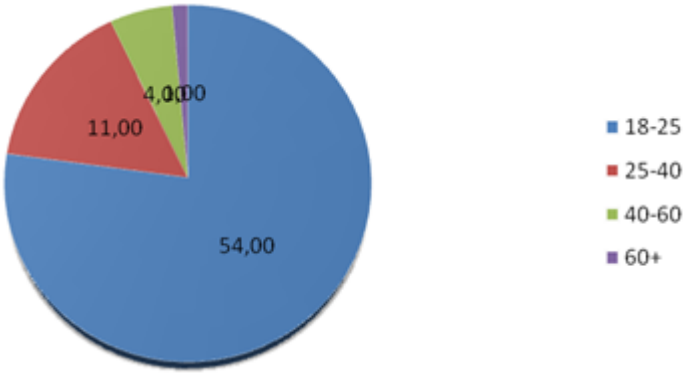

Рисунок 17 – Возраст респондентов

Результаты Диаграммы 8 так же показали средний возраст опрашиваемых. В основном, возраст участников опроса оказался от 18 до 25 лет, что и показало основную аудиторию танцевального тура.

Таким образом, танцевальный туризм, кроме всех его собственно составляющих, связанных с рекреационной и творческой направленностью, обладает и психологическим направлением его значимости. В этом отношении можно говорить о так называемой танцевальной терапии - как вида психотерапии, который использует движение для развития социальной, когнитивной, эмоциональной и физической жизни человека, способная увеличить самооценку человека, научиться балансу, координации и ощутить прилив сил и запас энергии.

Потребителей можно разделить на три группы по возрасту: подростки, молодежь, взрослые. Самыми активными являются группы молодежь и подростки. Этому способствует стереотипное мышление о том что танцы это для молодых эта особенность наблюдается в России, а например в США такого не замечено. Помимо стереотипного мышления, преобладание

молодежи можно объяснить такими факторами как, стремление к самореализации и к саморазвитию.

Исследования рынка танцевального туризма на сегодняшний день являются одним из важнейших инструментов для получения преимуществ в конкурентной борьбе по причине новизны рынка. При грамотном проведении исследования, участники туристического рынка получают возможность наиболее эффективного проектирования своего туристского продукта и услуг.

Проведенное нами исследование показало, что рынок танцевальных туров, находится на этапе зарождения. Его потенциальными туристами могут быть как профессиональные танцоры, так и танцоры-любители. На выбор танцевального тура повлияют следующие факторы:

1) Финансовое состояние потенциального туриста и его готовность потратить деньги на танцевальный тур;

2) Содержание тура. В туре должно присутствовать желаемое направление танца или общее наполнение тура должно компенсировать отсутствие нужного туристу направления;

3) Так же на выбор тура влияет профессионализм туриста в танцах, является он любителем или профессионалом. В зависимости от навыков туриста, ему может понравиться набор услуг или же нет;

4) Время, в которое проходит тур. Тур проводится в определённое время и оно может не совпасть с графиком туриста. Например, у студента, желающего поехать в танцевальный тур, поездка может выпасть на учебное время.

Приведены только самые крупные факторы, которые могут повлиять на выбор танцевального тура, более мелких факторов может быть множество и все они вкупе повлияют на то, будет ли приобретён тур.

Именно анализ рынка танцевальных туров и факторов внешней среды, а также описание конъюнктуры рынка позволило нам сделать вывод о том,

что сам рынок танцевального туризма находится на этапе зарождения и развития.

2 Разработка танцевального тура в Чехию

2.1 Программа танцевального тура

Страной, выбранной для разработки тура, оказалась Чехия.

Во-первых, много ценителей искусства превозносят Чешскую культуру и чешские школы танцев. Песенно-танцевальная культура нашего народа уходит корнями в глубину веков. Еще композитор Бедржих Сметана говорил, что жизнь чехов – в музыке. И это действительно так: народные песни и танцы с древних времен играли важнейшую роль не только в быту и труде, но и в борьбе народа за свободу. Самые первые записи песенного фольклора датируются 15-16 вв. Тогда же сформировались распевность народных песен, их ритмика и связь с танцевальными традициями. Чешские танцы отличаются разнообразием. Для чешской хореографии характерно значительное разнообразие: найти танец, который был бы похож на уже увиденный, невозможно. Чешские народные танцы гармонично сочетают в себе живость и легкость, плавность и целомудренность. Их сопровождала игра на волынке, скрипке и народной арфе. В начале 19 столетия в деревнях появились оркестры. Некоторым мужским танцам, например, свойственны тяжеловесные широкие переступания. Для них же типичны различные виды ходов, пружинистые движения и подскоки. В основе своей чешские танцы являются парно-массовыми. Они исполняются движениями по кругу против часовой стрелки, причем количество пар не имеет значения. Нельзя не отметить и тот факт, что в основу многих произведений известных композиторов Антонина Дворжака, Бедржиха Сметаны, Витезслава Новака легли народные песни и танцы. Некоторые популярные чешские танцы. Визитная карточка национального фольклора – старинный чешский танец Полька. Он веселый, основные движения состоят из соединенных приставкой полушагов. Не менее зрелищен старинный танец Редова с темпом в три такта. Более поздняя его версия напоминает мазурку, но без свойственных

последней резких приемов в ритме. В среднем темпе исполняется чешский парно-массовый или просто парный танец Бажант, название которого переводится как «фазан». В ходе танца пара, взявшись за руки, вращается с прыжками и подскоками по ходу часовой стрелки. А вот парно-массовый танец Соуседска, напротив, медленный и плавный. Он даже чем-то напоминает вальс. В этом танце может быть задействовано любое количество пар, двигающихся по кругу против часовой стрелки.

Во-вторых, ценовой порог на рынке Чехии гораздо ниже, чем на туристских рынках других стран. С низким бюджетом в Чехии можно отдохнуть так же хорошо, как если приехать с бюджетом в два раза крупнее в другую европейскую державу.

В-третьих, архитектура Чехии невероятно красива, Прага – это город, по которому хочется гулять всё больше. Большая часть тура проходит в Праге по нескольким причинам. Прага – это столица Чехии, по одной Праге можно сделать выводы почти обо всей стране и узнать практически полностью. В столице больше ресурсов для туристов, и есть чем заняться в свободное время.

В-четвёртых, стандартная погода в Чехии в июле примерно 22-24°С. Июль является самым жарким месяцем в этой стране.

В-пятых, разница во времени между Прагой и Пензой составляет -1 час. Это значит, что часы отстают от времени в Пензе на 1 час. Если в Пензе полдень, значит в Праге 11 часов. Такая разница во времени почти незаметна. Необходимо просто передвинуть стрелки часов и наслаждаться отдыхом.

В-шестых, для поездки в Чехию легко собрать необходимые документы. Вся необходимая документация представлена в приложении Г.

Танцевальные туры, в основном, разрабатываются для всех возрастов. Главное, в этом случае – возможность и желание ловко передвигаться. Разработка тура производится в несколько этапов. На первом этапе осуществляется моделирование потенциального туриста. Потенциальным туристом тура «В ритме Чехии» являются члены танцевальных коллективов,

мужского и женского пола, путешествующие с экскурсионно-познавательной целью, а так же для совершенствования профессиональных навыков в танцевальном туре. Основной возраст любителей танцевальных туров составил 18-25 лет. В среднем, все выбравшие данный тип тура и направление, занимаются танцевальным искусством на профессиональном уровне. Вместе с участниками короткого опроса было составлено самое комфортное время нахождения в туре, и выбрано название.

Тур носит название «В ритме Чехии», и рассчитан он на 8 дней/ 7 ночей. Тур рассчитан на ценовой диапазон 60 000-120 000. На втором этапе составляется модель тура «В ритме Чехии», с учётом основных предпочтений туристов. Потребитель предпочитает расширенный спектр экскурсионной программы, а так же мастер-классы и концертные программы.

Продолжительность отдыха составляет 8 дней/ 7 ночей. Размещение – отель категории три звезды в двух местном номере, питание в отеле - завтрак. Месторасположение гостиницы в центре города. Трансфер - групповой. Услуги экскурсовода групповые. Дополнительные услуги в стоимость тура не входят. Сезон для потребления тура – лето. Данный тур ориентирован на любительские и профессиональные танцевальные коллективы города Пензы, но при необходимости, тур можно адаптировать.

Именно поэтому, в качестве дополнительной опции, туристам предложено посетить любую из предложенных танцевальных студий для того, чтобы заранее обучиться азам танца и рациональнее потратить время во время тура.

На выбор, за отдельную плату, туристу предлагается абонемент на несколько занятий в танцевальную студию La Vida, студию историко - бытового танца «Комплимент», студию эстрадного танца ПГУАС или студию ансамбля «Вензеля». Каждый из указанных коллективов согласен обучить необходимым навыкам перед поездкой в тур.

«LaVida» - танцевальная студия, которая обучает социальным танцам. Социальные танцы - это танцы, которые танцуют не ради соревнований или

выступлений, а для того, чтобы получать удовольствие и общаться на языке движений тела. В ассортименте студии есть:

1) Сальса – широко известный парный кубинской танец, живой, подвижный и веселый.

2) Бачата – романтичный парный танец из Доминиканы, популярный во всем мире.

3) Кизомба – парный танец, пришедший из Анголы, покоривший Европу и все крупные города России. Чувственный и завораживающий.

4) Хастл – парный танец, который танцуют под клубную музыку, легкий в освоении и заводной. Танцевать его можно на любой вечеринке, приводя в восторг незнакомых с ним людей.

Студия историко-бытового танца «Комплимент» организует бальное движение в Пензе. Обучение историко-бытовому социальному танцу 17-20 вв. Студия проводит благотворительные, молодежные, детские, исторические, студенческие, тематические, общественные балы. Принимает участие в уличных праздниках. У студии есть опыт в съемках телефильмов и участия в театрализованных постановках.

Студия эстрадного танца ПГУАС раньше носила A'DELIS. В репертуаре коллектива номера различной стилистической и тематической направленности. В программе обучения: эстрадный танец, современный танец (contemporary, jazz-funk, hip-hop). Особое внимание уделяется развитию физических данных, растяжке, акробатике.

Заслуженный коллектив народного творчества хореографический ансамбль «Вензеля», известный не только в России, но и далеко за её пределами, не раз покорял сердца поклонников русского танца. Ансамбль является четырехкратным обладателем Гран-при Всероссийского фестиваля русского народного танца на приз имени Т. А. Устиновой «По всей России водят хороводы». При коллективе созданы детские подготовительные студии – все они занимаются по единой системе «Школа русского танца», разработанная заслуженным работником культуры России, руководителем

хореографического ансамбля «Вензеля», главным балетмейстером ЦХИ Ларисой Алексеевой. И всем им в 2018 году присвоено звание «Народный (образцовый) коллектив».

Планируется, что при желании потребителя и за дополнительную плату, можно получить обучение в данных коллективах приблизительно за две недели, и уже с багажом умений отправиться в танцевальный тур, удивлять Чехию.

Таким образом, нами был разработан следующий танцевальный тур.

Маршрут: Пенза – Москва – Прага – Карловы Вары – Прага – Москва – Пенза. Способ передвижения: железнодорожная перевозка, авиаперевозка.

Даты: 08.07.2022 – 15.07.2022.

Продолжительность: 8 дней/ 7 ночей.

Количество человек: 14.

Вид: танцевальный тур с элементами экскурсионно-познавательного туризма.

Размещение: отель Hotel Prague Star 4*. Завтрак включён.

Рассмотрим программу тура «В ритме Чехии», представленную в таблице 2. Выезд из Пензы в 19:20 с вокзала Пенза-1.

Тур начинается в г. Пенза, откуда туристам необходимо попасть в Москву, для того, чтобы улететь в Прагу из Шереметьево. Для этого, туристам будут предложены места в поезде Пенза-Москва.

Как только туристы прилетят в Чехию, в первый же день, они будут размещены в отеле Hotel Prague Star, что находится по адресу ул. Ве Смечках, 588/12, Прага, Чехия. Питание, по программе тура, включает в себя завтрак, обед и ужин. Исключениями являются первый день тура, так как туристы заселяются в отель уже после завтрака. Размещение проходит в номерах категории Standart, с одной двуспальной кроватью или двумя раздельными, в зависимости от туристов. Фотография отеля представлена на рисунке 18.

Рисунок 18 – Отель Hotel Prague Star. Прага

На выбор отеля повлияло несколько факторов. Первый – это расположение отеля. Отель находится в центре города и в непосредственной близости от академии и множества культурных мест Праги. Само расположение отеля показано на рисунке 19.

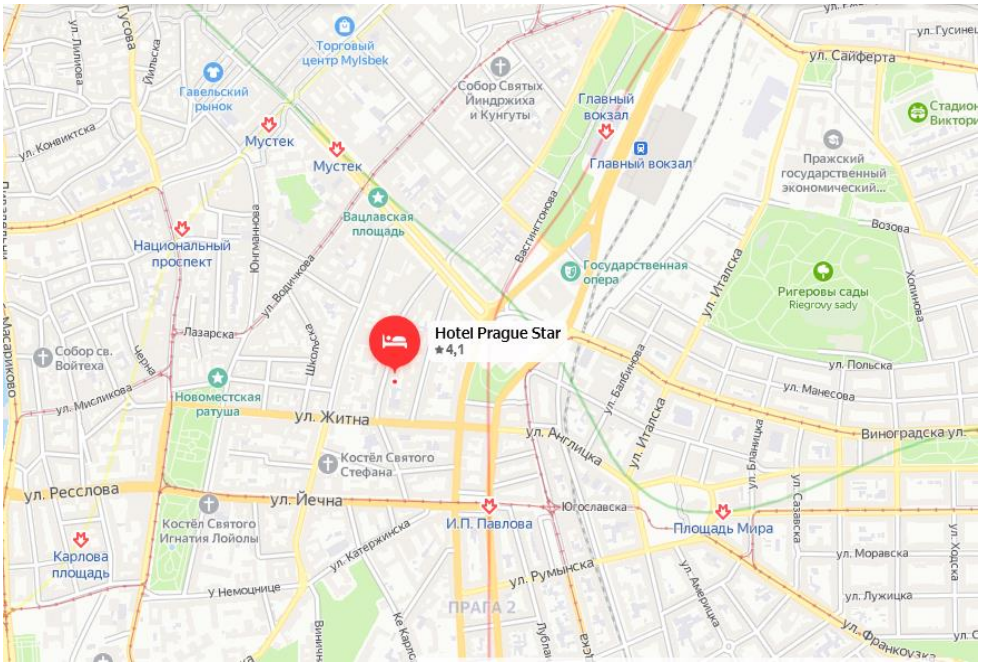

Рисунок 19 – Местоположение отеля Hotel Prague Star

На выбор отеля так же повлияли отзывы и цена. Для центра города, цена на отель очень низкая, в сравнении с конкурентами, а отзывы закрепляют выбор окончательно. Сводка по отзывам представлена на рисунке 20.

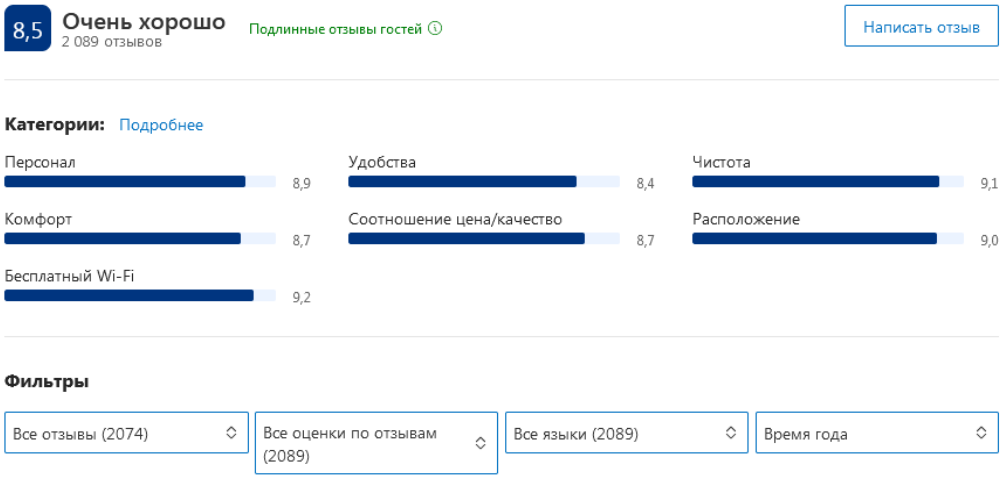

Рисунок 20 – Отзывы об отеле Hotel Prague Star

Альтернативы отеля были, но они были отсеяны в связи с некоторыми факторами. Во-первых, это должен был быть отель. Во-вторых, цена должна быть низкой. В-третьих, расположение отеля должно близко к академии.

.

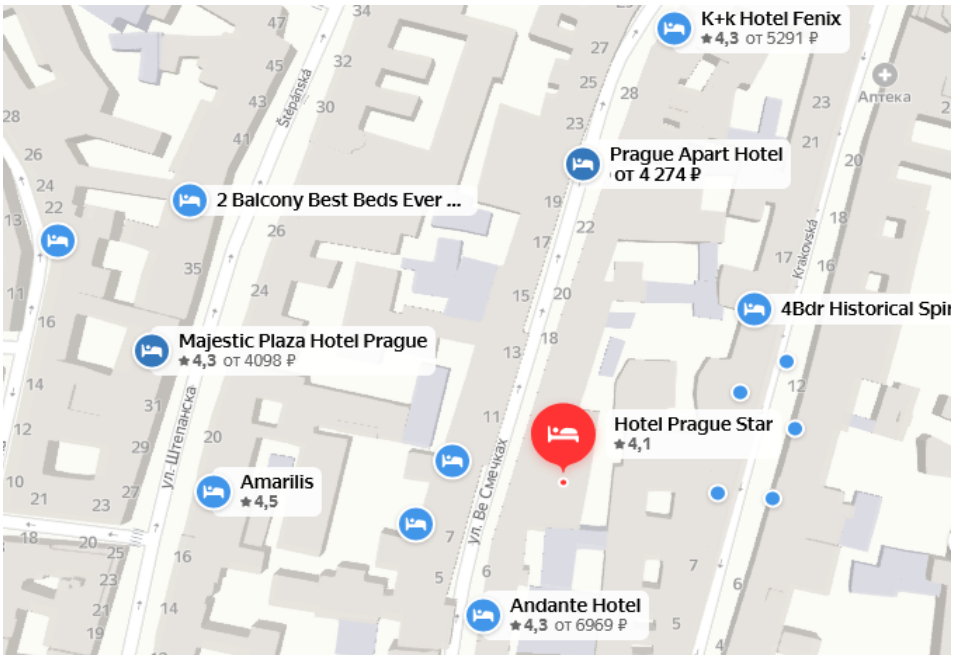

Рисунок 21 – Альтернативы Hotel Prague Star

Из-за местоположения, выбор оказался невелик, а из этого малого множества, был выбран лучший. Альтернативы Hotel Prague Star представлены на рисунке 21.

Альтернативы Hotel Prague Star поддаются сравнению, но в финальных сравниваемых качествах, таких как цена, отзывы и расположение оставляют лидерство выбранному отелю. Сравнение с ближайшими конкурентами представлено на рисунке 22. Отель K+K Hotel Central находится очень близко к академии Yemi AD, в которой будет проходить несколько мероприятий для аудитории танцевального тура, однако цена на номера в отеле не позволяют отелю конкурировать в ценовом диапазоне, поэтому все остальные критерии сразу же отбрасываются. Следующий же за K+K Hotel Central Wenceslas Square Hotel, так же значительно уступает в ценовом диапазоне, так к тому же, находится далеко от объектов, формирующих тур. Представленные на рисунке 21 альтернативы Hotel Prague Star показывают неспособность к конкуренции в ценовом диапазоне с Hotel Prague Star ещё на предварительном просмотре цен. При переходе в окно бронирования отеля выясняется, что отель зачастую дороже, чем представляется на предварительном просмотре.

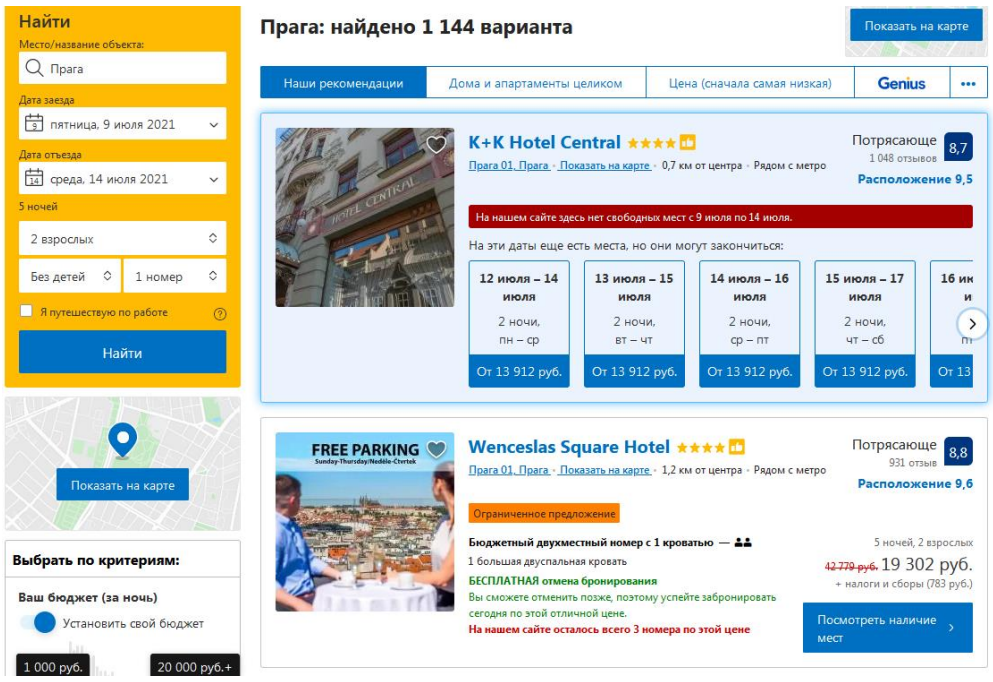

Рисунок 22 – Ценовые альтернативы отеля Hotel Prague Star

Завтрак включён в стоимость номера, обед и ужин будут проходить в ресторане U Pravdů, находящийся по адресу Žitná 1701, 110 00 Nové Město, Чехия. Ресторан представлен на рисунке 23. Меню ресторана достаточно обширно. Кстати, названия блюд дублируются на трех языках — чешском, английском и русском, это немаловажно особенно для тех, кто не знает чешского. Пока что все составляющие тура находятся в шаговой доступности. Для туристов предлагается следующее комплексное меню на обед предлагается: салат цезарь, луковый суп с сырным тостом, чешское ризотто (курица, овощи и сыр), яблочный сок и яблочный штрудель. На ужин предлагается салат-ассорти, жареный куриный стейк с гарниром из драников по-домашнему и мультифруктовый сок.

Рисунок 23 – Ресторан U Pravdů. Прага

Академия Yemi AD – это довольно молодая академия танцев современного стиля, открытая молодым хореографом и успешным танцором Yemi AD.

Академия танца Yemi AD в Праге была образована в 1999 году усилиями Йеми Акиниеми Деле (Yemi Akinyemi Dele), разносторонней артистической личностью, одновременно являющейся и танцором, и хореографом, и художником, и режиссёром. Пробовал он себя и в качестве корреспондента, а также работал на чешском телевидении ведущим. Отец Йеме был из Нигерии, а мать – чешка, и именно в Чехии Йеми нашёл точки приложения своим разнообразным дарованиям.

Прежде, чем основать Академию танца в Праге, Yemi AD достаточно поколесил по миру, попробовал себя в самых разных сферах деятельности, которые, впрочем, неизменно имели отнощение к культуре и искусству. Так, он поработал хореографом со многими известными молодыми артистами, в том числе — с Канье Уэстом, звездой хип-хопа, в создании альбома «Beautiful Dark Twisted Fantasy», а также помог в создании видеоклипа инди-рок-группы «Charlie Straight» из Чехии.

В своё время он получил диплом в Центральном Европейском художественном институте рекламы, а также, уже в Лос-Анжелесе, стал обладателем лицензии от MGFT преподавателя Уличных танцев, и только затем, в 1999, после своего возвращения в Прагу, он посчитал себя готовым к созданию JAD Dance Company.

Танцевальная студия «Dance Academy Prague» под его руководством стала средоточием молодых талантливых танцоров и преподавателей, поэтому курс обучения современным танцам в стенах Академии будет, несомненно, успешным для всех желающих научиться танцевать.

Используя свой разносторонний опыт в уличном танце, Йеме в рамках Академии танца даёт уроки в стиле «Street Fusion», для которых характерны быстрые импульсивные движения, неожиданно переходящие в плавные, или в полное выключение движения, которое тут же сменяется новой вспышкой экспрессии. У этого танца нет ограничений и рамок, он объединяет различные культуры танца, и содержит в себе элементы «Contemporary dance», «Ethno» и «Streetdance».

Здесь – полная возможность импровизации, и Yemi позволяет своим ученикам быть самобытными и оригинальными.

В Академии преподают курс «Contemporary», который включает в себя многие танцевальные стили на рубеже 20-21 веков, которые за основу взяли европейский и американский танец Модерн и Постмодерн. Он органично включил в себя элементы как классического балета, так и современного, точнее, его западного варианта, а также — хип-хопа и других, MTV Dance, и House Dance.

Занятия составлены по необычной программе, включающей танцы разного жанра, направления и культуры, при этом совмещая элементы Streetdance. Любой желающий, не зависимо от возраста, может записаться в школу. Ученики получают полную свободу и могут заниматься разнообразной импровизацией, делая оригинальные и неповторимые постановки. Отдельно преподаются курсы Contemporary, которые

объединяют классику балетного танца с современными течениями. Танцевальный тур завязан на взаимодействии с данной академией танцев, результатом которого станет обмен опытом между танцорами разных стран и совместный концерт около Национального музея в Праге. Фотография коллектива представлена на рисунке 24.

Академия была выбрана из-за многонаправленности в процессе обучения её учеников. Поэтому, в зависимости от желаемого направления туристов, будут предоставляться соответствующие уроки. Планируется, что на первом мастер-классе, будут преподаваться «уличные» стили танцев. На втором занятии начнется освоение лёгкой трюковой части и разучивание танцев для концертной программы. На третьем занятии окончательно будет подготовлена концертная программа и выучено несколько танцев длительностью в пятнадцать секунд специально для социальных сетей Tik Tok и Instagram, а так же для использования их на танцполах клуба Mondays Like Fridays.

В конце четвёртого дня в клубе Mondays Like Fridays, который находится в центре Праги, по адресу улица Якубская, 2, для участников тура и учеников академии будет организован бесплатный вход и дана возможность реализовать свои наработки в танцах, показать номера или же просто отдохнуть в кругу танцующей молодёжи в ритме современной музыки. Клуб находится недалеко от отеля и центра города, поэтому до него будет легко добраться.

Рисунок 24 – Фотография коллектива академии Yemi AD

Совместно с академией в финальный день будет организован концерт, программа концерта зависит исключительно от деятельности туристов во время тура, их желаний и направления деятельности. И всё же из-за развития танца, лучшим стилем является Street Fusion – это осмысленное, технически выверенное смешение элементов разных стилей, и именно на его основе будет построено обучение. Хореографом выступит основатель академии и профессиональный танцор, обладатель множества наград в сфере танца, Йеми Акиниеми Деле, его аккаунт в Instagram представлен на рисунке 25.

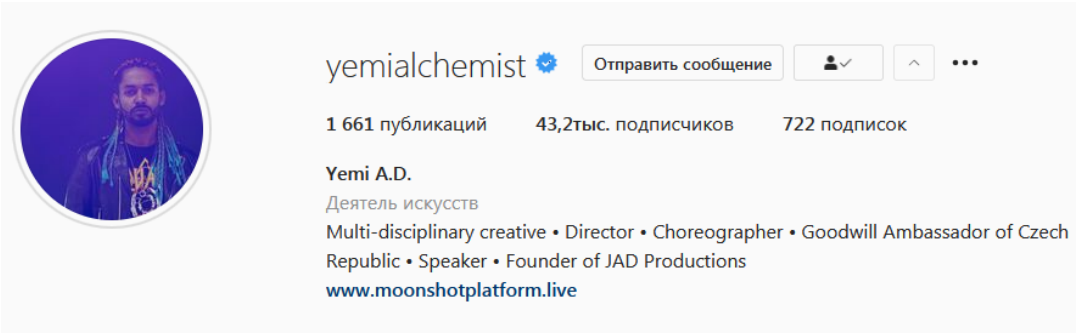

Рисунок 25 – Аккаунт в социальной сети Instagram Йеми Акиниеми Деле

Он лично ставит целые концертные программы и на конец июня 2021 года занимается подготовкой Dap Summer Camp, совместно с Dance Academy Praga.

Например, если будет собрана группа направления народного танца. При желании, участники могут пройти курсы в Хореографическом ансамбле «Вензеля». Затем, в самом туре академия Yemi AD будет преподавать на мастер-классах тонкости народного танца Чехии, а российские туристы – показывать российские народные танцы, то есть, ассортимент движений и номеров России. Затем, в последний день, будет организован концерт на открытом воздухе, или в национальном музее, в зависимости от погоды на улице. Концертная программа формируется прямо во время тура и содержит как танцы отдельных коллективов, так и совместно поставленные. Концертная программа рассчитана приблизительно на 10 номеров.

В процессе танцевального тура, будет проведено две экскурсии по Чехии. Первая – это обзорная экскурсия по Праге «Величественный Пражский град». Пражским Градом называют огромную крепость на левом берегу Влтавы. Внутри нее есть старинные улочки, готические соборы, роскошные дворцы и старинная пивоварня. Все, ради чего туристы приезжают в Прагу. Предлагается прогуляться по Пражскому Граду пешком. У туристов будет два часа, чтобы узнать его мистические истории и сделать красивые фотографии. Пражский Град занимает около 70 000 кв. м. В туристический сезон он совсем не кажется огромным, так как его площади и улицы заполняют туристы со всего мира. Во время пешеходной прогулки туристы увидят старинные здания, построенные в разных стилях, и услышат связанные с ними легенды.

Туристы посмотрят на площадь Погожелец, которая, оправдывая свое название, горела несколько раз. Осмотрена Пражская Лорета, известная скульптурой девушки с бородой, и выяснена ее история. А также будет осмотр собора святого Вита, где хранится часть набедренной повязки Христа. На Золотой улице находится дом писателя Франца Кафки. Также туристов ждет торжественная смена караула у резиденции президента, и старинная пивоварня в которой варят пиво монахи.

Вторая экскурсия – это экскурсия в Карловы Вары. Карловы Вары - самый известный и самый посещаемый курорт в Чешской Республике, известный благодаря своим целебным источникам. Карловы Вары, или Карлсбад, огромное количество лет назад стал излюбленным местом встречи аристократов России, Германии, Австрии.

Туристы смогут попить лечебной воды из 12 источников, а также попробовать «целебную» воду из 13 источника. Во время экскурсии туристы увидят Млынскую, Гейзерную и Рыночную колоннады.

Также маршрут проходит мимо Музея «Мозер», который находится около одноименного завода и будет посещён «Олений прыжок» – памятник, ставший символом Карловы Вар. Во время экскурсии на пивзавод Крушовице маршрут пройдёт по небольшому музею завода, туристы узнают, как варили знаменитое чешское пиво раньше. Также будет посещён современный цех по производству пива, которое можно продегустировать.

Перелёты осуществляются между аэропортом Шереметьево и аэропортом имени Вацлава Гавела. Из Москвы в Прагу туристы летят авиакомпанией Czech Airlines. Предлагаемые авиаперелёты представлены на рисунке 26.

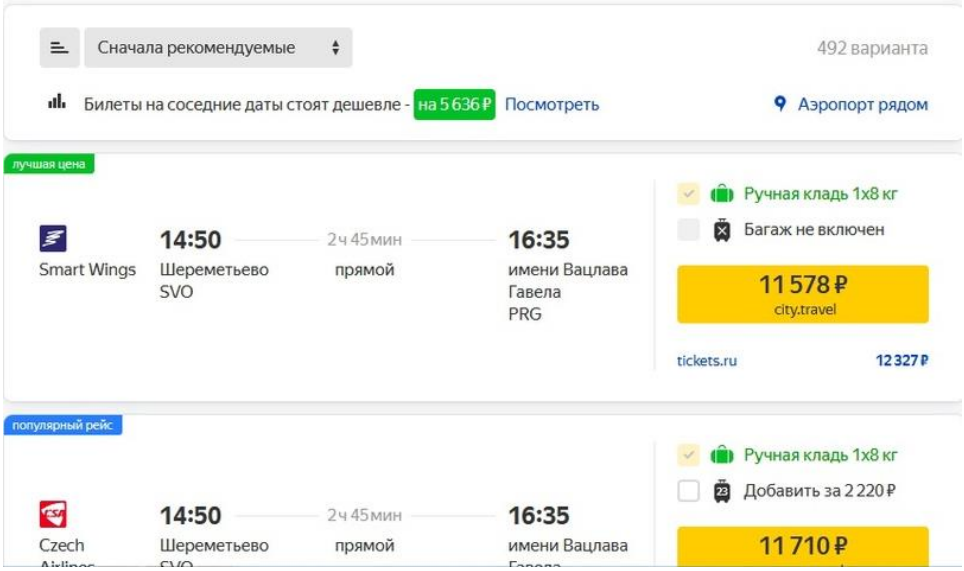

Рисунок 26 – Предлагаемые рейсы из Москвы в Прагу

Выбранный вариант является лучшим, так как включает в себя перевозку багажа и является прямым рейсом, в отличии от других рейсов, длительностью до двух суток.

Из Праги в Москву туристы летят компанией Аэрофлот. Предлагаемые авиаперелёты представлены на рисунке 27. Выбранный вариант является лучшим, так как включает в себя перевозку багажа и является прямым рейсом, в отличии от других рейсов, длительностью до двух суток, а так же является одним из самых дешёвых.

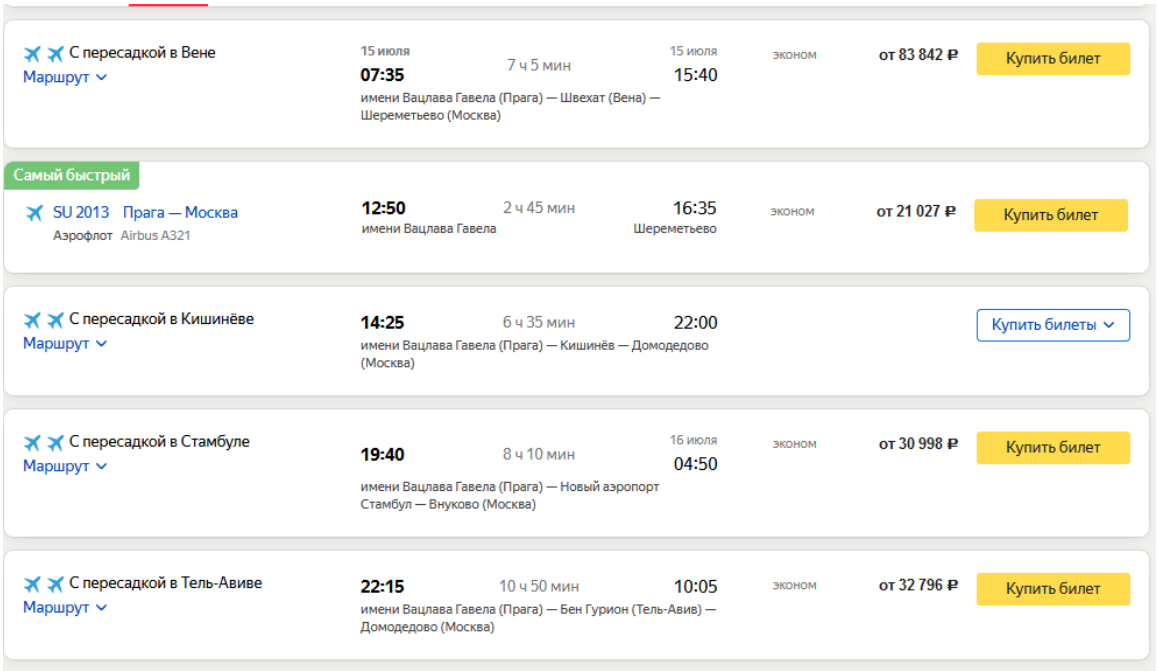

Рисунок 27 – Предлагаемые рейсы из Праги в Москву

В стоимость тура входит: проживание, питание, экскурсионное обслуживание, транспортное обслуживание.

Тур рассчитан на профессиональных танцоров г. Пенза. При необходимости, тур можно адаптировать. Танцевальный тур предлагается для туроператора «Дискавери», на базе которого была пройдена преддипломная практика.

Расчёт стоимости тура «В ритме Чехии» и дополнительных затрат представлен далее.

2.2 Экономический расчёт стоимости танцевального тура

Для реализации внедрения танцевального тура необходимо учесть какую сумму денег потребуется затратить на перечисленные услуги. В момент планирования важно подсчитать, какая сумма будет затрачена на реализацию каждого мероприятия. Для этого рассмотрим все запрашиваемые услуги, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчёт стоимости тура «В ритме Чехии»

Услуга	Себестоимость за одного человека, руб.	Себестоимость на группу, руб.
Ж/д билеты по маршруту Пенза-Москва (туда/обратно)	4 349 туда/обратно	4 349 × 14 (чел) = 60 886
Проживание в отеле «Hotel Prague Star 4*» 5 ночей (завтраки входят в стоимость)	12 355 на 5 ночей	12 355 × 14 = 172 963
Перелёт из Москвы в Прагу. Авиакомпания Czech Airlines	13 930	13 930 × 14 = 195 020
Перелёт из Праги в Москву. Авиакомпания Аэрофлот	21 027	21 027 × 14 = 294 378
Трансфер в Москве	267	534 рубля × 7 часов = 3 738
Трансфер в Праге	2500	34 998
Экскурсия в Карловы Вары и пивзавод Крушовице из Праги	2869	40 150
Питание в ресторане U Pravdu	520 × 5=2 600	2 600 × 14 = 36 400
Ужин в отеле «Hotel Prague Star»	600	600 × 14 = 8400
Ужин в столовой «Гречка» в Москве	200	200 × 14 = 2800
Пешая обзорная экскурсия по Праге «Величественный Пражский Град»	790	790 × 3 = 11 060
Туристская документация в Чехию	6928	6928 × 14 = 96 992
Итого себестоимость:	68 415	957 810
Комиссия туроператора (15%)	10 262	143 671,5
НДС (18% от полной себестоимости тура)	14 161,9	198 266,6
Итого стоимость:	92 838,9	1 299 744.6

Таким образом, общая стоимость тура «В ритме Чехии» составит 1 299 744, 6 руб. на группу и 92 838, 9 на одного человека в группе, не считая дополнительных затрат, представленных в таблице 3.

Таблица 3 – Дополнительные затраты на танцевальный тур

Название базы обучения	Стоимость занятий
Танцевальная студия La Vida	1200 руб. за 2 недели/8 занятий
Студия историко - бытового танца «Комплимент»	1000 руб за 2 недели/8 занятий
Студия эстрадного танца ПГУАС	1200 руб. за 2 недели/8 занятий
Студия ансамбля «Вензеля»	1200 руб. за 2 недели/8 занятий

Если сравнить выявленную статистику из рисунка 15 и сложившуюся цену на танцевальный тур, то можно сказать, что турпродукт будет пользоваться спросом на рынке танцевального туризма. Составленный танцевальный тур дешевле своих аналогов, а в наполняемости в представленной программе в приложении В так же обходит конкурентов. Таким образом, составленный турпродукт однозначно будет иметь спрос на рынке пензенского танцевального туризма.

Заключение

Таким образом, танцевальный туризм, кроме всех его собственно составляющих, связанных с рекреационной и творческой направленностью, обладает и психологическим направлением его значимости. В этом отношении можно говорить о так называемой танцевальной терапии - как вида психотерапии, который использует движение для развития социальной, когнитивной, эмоциональной и физической жизни человека, способная увеличить самооценку человека, научиться балансу, координации и ощутить прилив сил и запас энергии.

Потребителей можно разделить на три группы по возрасту: подростки, молодежь, взрослые. Самыми активными являются группы молодежь и подростки. Этому способствует стереотипное мышление о том что танцы это для молодых эта особенность наблюдается в России, а например в США такого не замечено. Помимо стереотипного мышления, преобладание молодежи можно объяснить такими факторами как, стремление к самореализации и к саморазвитию.

Исследования рынка танцевального туризма на сегодняшний день являются одним из важнейших инструментов для получения преимуществ в конкурентной борьбе по причине новизны рынка. При грамотном проведении исследования, участники туристического рынка получают возможность наиболее эффективной проектирования своего туристского продукта и услуг.

Проведенное нами исследование показало, что рынок танцевальных туров, находится на этапе зарождения.

Так же, в ходе выполнения выпускной квалификационной работы был проанализирован рынок поставщиков услуг для туроператоров и создан уникальный танцевальный тур в Чехию, были произведены расчёты и составлена документация в виде информационного листа и программы танцевального тура в Чехию «В ритме Чехии».

Установленные задачи были выполнены, а поставленные цели достигнуты. Возможность организации и продажи танцевального тура в Чехию так же была исследована и в качестве конечного продукта представлен танцевальный тур в Чехию и произведены экономические расчёты.

Глоссарий

Выездной туризм – это такой вид туризма при котором потоки туристов покидают страну с целью отдыха в других странах.

Тур — организованная поездка в одну или несколько стран с возвращением в исходный пункт назначения.

Мероприятие – вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реа- лизацией каких-то определенных общих целей.

Объект (предприятие) питания – предприятия, предоставляющие услуги питания, с помощью которых удовлетворяется физиологическая потребность туристов в пище. Для туристской индустрии характерны такие типы предприя- тий питания, как ресторан, кафе, бар.

Объект (предприятие) размещения – здания различных типов и видов (от шалаша или бунгало до гигантского отеля), приспособленные специально для приема и организации ночевки временных посетителей с различным уровнем сервиса. Предприятиями размещения туристов являются любые объекты, кото- рые предоставляют туристам эпизодически или регулярно место для ночевки (обычно в помещении).

Событие – совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов.

Танцевальный туризм – это путешествие с целью познания культуры страны через национальный танец, путем непосредственного участия в танцевальном мероприятии (событии), обучения какому-либо танцевальному направлению.

Уличный театр – это театр, спектакли которого происходят на открытом пространстве – на улице, площади, в парке и т. п. как правило, без оборудования сцены. Нечеткое разделение на артистов и зрителей, зрители часто вовлекаются в действие. Зрители участвуют не только

эмоционально, как в классическом театре, но и непосредственно участвуют в спектакле, внося те или иные коррективы. Таким образом, немаловажен момент импровизации.

Танцевальная студия — команда танцовщиков и хореографов, которые развивают одно или сразу несколько стилей танцев.

Целевая аудитория – группа людей, объединенных общими признаками, или определенная ради какой-либо цели или задачи. Под общими признаками могут пониматься любые характеристики, требуемые организаторам.

Список использованных источников

1) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/c87a80b8f5ab05863570955b9cce70c301866401/ (дата обращения: 04.06.2021).

2) Сухова, Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учебное пособие / Л.Ф. Сухова, Н.А. Чернова. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 160 с.

3) Авторские туры в Стамбул [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/club187366583 (дата обращения: 04.06.2021).

4) Анализ рынка танцевальных школ в России [Электронный ресурс] // ГидМаркет. – URL: https://gidmark.ru/cat1/marketingovoe-issledovanie-rynka-tancevalnyh-shkol (дата обращения: 04.06.2021).

5) Аренда микроавтобуса в Москве [Электронный ресурс] // Аренда автомобиля, микроавтобуса, автобуса или лимузина с водителем. – URL: https://1001bus.ru/microavtobusy (дата обращения: 04.06.2021).

6) Аренда микроавтобуса в Праге. 1CARES [Электронный ресурс] // Аренда автомобиля, микроавтобуса, автобуса или лимузина с водителем. – URL: https://www.1cares.com/cz/ru/ride-excursion.html (дата обращения: 04.06.2021).

7) Бутон Б. Танцевальная Терапия (American version) [Электронный ресурс] // Сайт Александра Гиршона. – URL: http://old.girshon.ru/txt/therapy.htm (дата обращения: 04.06.2021).

8) Зорин И. В., Квартальнов В. А. «Туристский терминологически словарь» [Электронный ресурс] // Российская Международная Академия Туризма. – URL: http://rmat-english.narod.ru/slovar/slovar_t.htm. (дата обращения: 04.06.2021).

9) Лучшие танцевальные школы в Праге. [Электронный ресурс] // Путеводитель по Праге. – URL: https://praga-praha.ru/dance/ (дата обращения: 04.06.2021).

10) Меню ресторана U Pravdu в Праге. [Электронный ресурс] // Ресторан U Pravdu в Праге. – URL: https://upravdu.com/menu (дата обращения: 04.06.2021).

11) Официальный сайт Академии Yemi AD [Электронный ресурс] // Centrum Tance. – URL: danceacademy.cz (дата обращения: 04.06.2021).

12) Официальный сайт отеля Hotel Prague Star в Праге. [Электронный ресурс] // Prague Hotels. – URL: https://hotel-prague-star.prague-hotels.org/ru/ (дата обращения: 04.06.2021).

13) Отзывы о столовой «Гречка» [Электронный ресурс] // Официальный сайт столовой «Гречка» в Москве. – URL: https://grechka.clients.site/ (дата обращения: 04.06.2021).

14) История ансамбля «Вензеля» [Электронный ресурс] // Официальный сайт центра хореографического искусства в Пензе. – URL: http://цхи.рф/ (дата обращения: 04.06.2021).

15) Оформление и получение визы в Чехию. [Электронный ресурс] // официальный сайт Visa Sam. – URL: https://visasam.ru/oformlenie/evropa/kak-poluchit-visu-v-chehiyu.html#i-2 (дата обращения: 04.06.2021).

16) Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: Отели и рестораны. М., 200 [Электронный ресурс] // Всё о туризме. Туристическая библиотека. – URL: http://tourlib.net/books_tourism/papiran_men.htm. (дата обращения: 04.06.2021).

17) Ресторан U Pravdů [Электронный ресурс] // Restaurant Guru. – URL: https://ru.restaurantguru.com/U-Pravdu-Prague (дата обращения: 04.06.2021).

18) Танцевальный туризм [Электронный ресурс] // Журнал «Дорогое удовольствие». – URL: http://dorogoe74.ru/statyi/50/2051.html. (дата обращения: 04.06.2021).

19) Подбор туров от Tez Tours [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Tez tours». – URL: http://taztours.com/ (дата обращения: 04.06.2021).

20) Танцевальные туры от ProTrip [Электронный ресурс] // Сайт туристской фирмы «ProTrip». – URL: https://protrip.ru/tanzevalnyie-tyri/ (дата обращения: 04.06.2021).

21) Сальса, бачата и другие социальные танцы в Пензе. [Электронный ресурс] // Портал ProGorod Пенза. – URL: https://progorod58.ru/companies/49243 (дата обращения: 04.06.2021).

22) Контакты студии историко-бытового танца «Комплимент». [Электронный ресурс] // Студия историко-бытового танца «Комплимент». – URL: https://vk.com/club58801807 (дата обращения: 04.06.2021).

23) Контакты хореографов студии эстрадного танца ПГУАС. [Электронный ресурс] // Студия танца A'DELIS. – URL: https://vk.com/st_adelis (дата обращения: 04.06.2021).

24) Танцевальные тренды. Исследование рынка танцевальных услуг. Белоусова И. А., Боровых К. О. [Электронный ресурс] // Журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». РИНЦ публикации. –URL: https://publikacia.net/archive/uploads/pages/2016_7_1/32.pdf (дата обращения: 04.06.2021).

25) Танцевальный туризм [Электронный ресурс] // Mega Dance статьи о танцах. – URL: http://mega-dance.ru/stati-o-tancah/1235-tancevalnyy-turizm.html (дата обращения: 04.06.2021).

26) Танцевальный туризм [Электронный ресурс] // Sofit Dance. Всё о спортивных танцах. – URL: http://sofitdance.ru/tantsevalnyiy-turizm.html (дата обращения: 04.06.2021).

27) Танцевальный туризм — это как? [Электронный ресурс] // Официальный сайт TODES. –URL: http://mir-todes.ru/articles/tantsy-so-zvezdami/tantsevalnyy-turizm-eto-kak/ (дата обращения: 04.06.2021).

28) Танцевальный туризм как неординарное направление в современной индустрии туризма. [Электронный ресурс] // Материалы VII

Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: https://scienceforum.ru/2015/article/2015016477 (дата обращения: 04.06.2021).

29) Танцевальный тур [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора Active Planet. – URL: https://activeplanet.com/sportivnyie-turyi/tanczevalnyij-tur.html (дата обращения: 04.06.2021).

30) Танцевальные туры [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора ProTrip. –URL: https://protrip.ru/tanzevalnyie-tyri/ (дата обращения: 04.06.2021).

31) Экскурсия в Карловы Вары и пивзавод Крушовице из Праги [Электронный ресурс] // Заказ экскурсий по всему миру. – URL: https://excursio.com/ru/excursion/170557.html (дата обращения: 04.06.2021).

32) Экскурсия «Величественный Пражский Град» [Электронный ресурс] // Экскурсии в Праге. – URL: https://www.sputnik8.com/ru/prague/activities/21205-velichestvennyy-prazhskiy-grad (дата обращения: 04.06.2021).

33) Яндекс. Путешествия. Авиаперевозки Москва – Прага. [Электронный ресурс] // Яндекс. Путешествия. –URL: https://travel.yandex.ru/avia (дата обращения: 04.06.2021).

34) Яндекс. Путешествия. Железнодорожные перевозки Пенза – Москва. [Электронный ресурс] // Яндекс. Путешествия. – URL: https://travel.yandex.ru/trains (дата обращения: 04.06.2021).

35) Dance-лето – 2021. Байкал [Электронный ресурс] // Dance- лето – 2021. Официальный сайт. – URL: https://danceleto.ru/about_program (дата обращения: 04.06.2021).

36) Hotel Prague Star. Страница на Booking.com [Электронный ресурс] // Поисковик-агрегатор Booking. – URL: https://www.booking.com/ (дата обращения: 04.06.2021).

Приложения

Приложение А

Анкета для онлайн-опроса.

Уважаемый респондент! Просим вас пройти анкетирование, которое займет буквально 5 минут вашего драгоценного времени. Это исследование проводится независимым исследователем и является анонимным. Просим ответить на ряд вопросов. Ваши искренние и точные ответы дадут возможность выявить необходимость для разработки танцевальных туров в нашем любимом городе. Заранее спасибо!

Правила заполнения анкеты:

Вам будет предложено несколько вопросов. Выберите вариант ответа или впишите свой, наиболее соответствующий Вашему мнению.

1) Состоите ли вы в танцевальном коллективе/кружке и хотели бы вступить ?

- Да, состою
- Нет, и не хочу
- Нет, но вступил(-а) бы

2) Какой вид танцев для вас более привлекателен?

-Современная классика

-Народные

-Классические

-Современные танцы

3) Хотите ли вы совершить ещё одно танцевальное путешествие, если вам понравится предыдущее?

-Да

-Нет

-Затрудняюсь ответить

4) Чему бы вы хотели научиться и поделиться во время танцевального тура?

Свободный ответ

5) Помимо знаний и профессиональных навыков, что бы вы приобрели во время танцевального тура? (несколько вариантов ответа)

- мерч профессиональных коллективов
- приглашение на фестиваль/бал/любое другое профессиональное мероприятие
- сувениры страны пребывания
- профессиональную одежду и обувь

6) Какое количество денег вы бы потратили на танцевальный тур и во время него?

- до 20 000
- 20 000 – 40 000
- более 40 000
- затрудняюсь ответить

7) Каков ваш статус на данный момент ?

- студент
- работаю
- временно не работаю
- школьник

8) Укажите ваш возраст

- 18-25
-25-40
-40-60
-60 и старше

Спасибо за предоставленное нам время! Опрос является абсолютно анонимным.

Приложение Б

Авторский тур в Стамбул

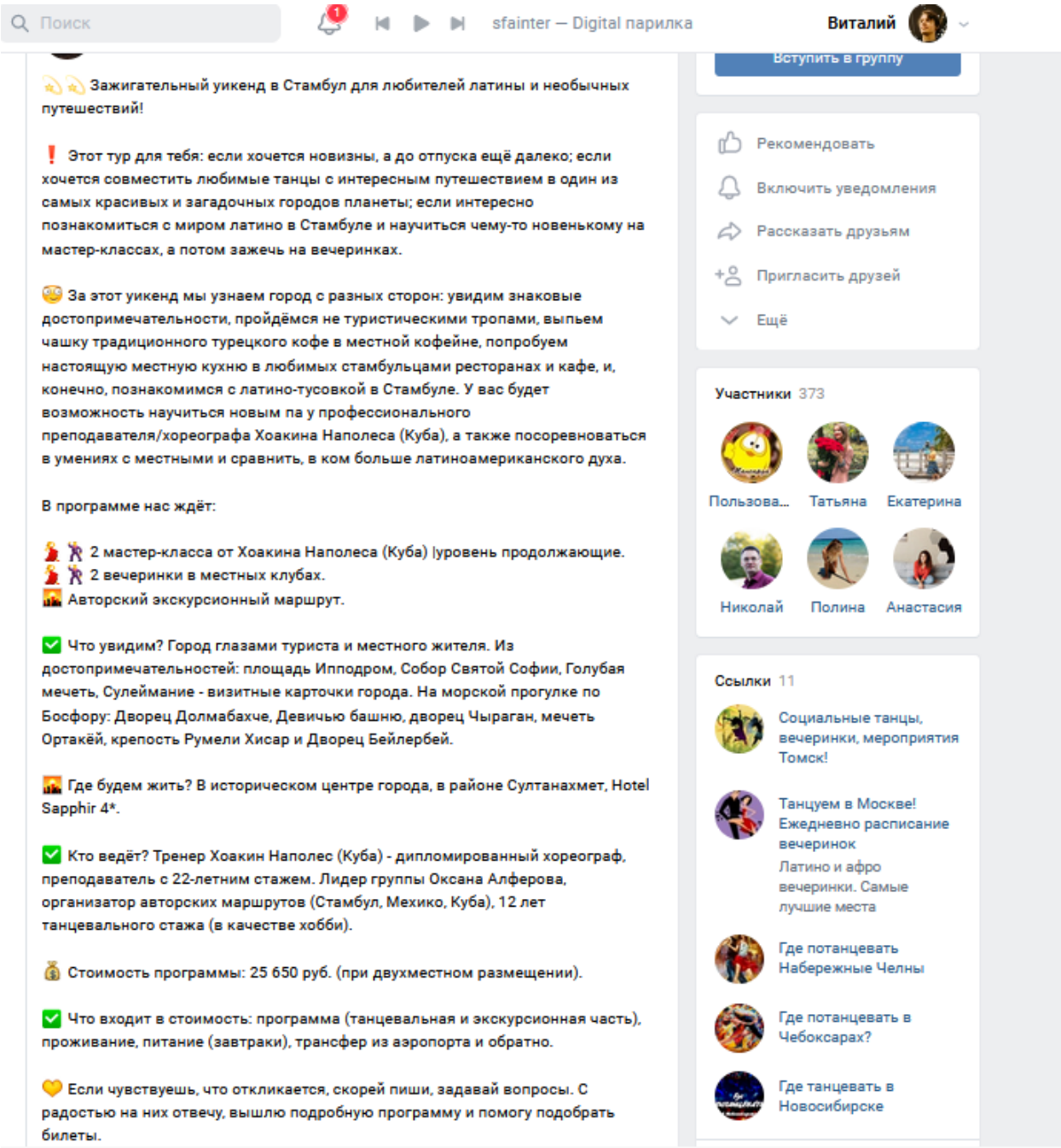

Рисунок 27 – пример авторского тура

Приложение В

Программа танцевального тура в Чехию

Таблица В. 4 – программа авторского тура в Чехию «В ритме Чехии»

Время	Программа тура
1 день	
19:20	Отправление поезда из Пензы. Со станции Пенза-1 в Москву.
2 день	
09:38	Прибытие на Казанский вокзал в Москве
10:00-10:20	Посадка в арендованный микроавтобус Citroen Jumper
10:20-12:00	Переезд в аэропорт Шереметьево
14:50-16:35	Перелёт в Прагу из Москвы в аэропорт им. Вацлава Гавела
17:00-18:20	Переезд в отель Hotel Prague Star на арендованном Volkswagen Crafter
18:20-19:20	Ужин в отеле Hotel Prague Star
19:20-20:00	Размещение в отеле
20:00-20:20	Перемещение в танцевальную студию Академия Yemi AD по адресу В Йаме, 1371/8, Прага
20:20-22:30	Знакомство с хореографами и коллективом академии, выявление предпочтений танцоров и составление расписания
22:30-22:50	Перемещение в отель Hotel Prague Star
22:50	Отдых
День 3	
9:30	Завтрак в отеле Hotel Prague Star
11:00	Сбор у входа в отель и перемещение в академию Yemi AD
12:00-14:00	Мастер-класс учеников академии
14:20-14:40	Перемещение на обед в ресторане U Pravdu
15:00-16:00	Обед
16:00-16:20	Перемещение в академию
16:40-20:00	Мастер-класс участников тура и разучивание программы будущего концерта
20:00-20:20	Перемещение на ужин в ресторане U Pravdщ
20:20-21:20	Ужин
21:20-21:40	Перемещение в отель, свободное время
День 4	
8:30	Завтрак в отеле Hotel Prague Star
10:00	Сбор у входа в отель
10:00-10:30	Перемещение в академию Yemi AD
11:00-14:00	Мастер-класс учеников академии, разучивание программы будущего концерта
14:00-14:20	Перемещение на обед в ресторане U Pravdu
14:20-15:20	Обед
15:30-18:30	Пешая обзорная экскурсия по Праге «Величественный Пражский Град»
19:00-23:00	Отдых и танцы на площадке в клубе Mondays Like Fridays в центре Праги
День 5	
8:30	Завтрак в отеле Hotel Prague Star

Продолжение таблицы 4

9:50	Сбор у входа в отель
10:10-20:30	Экскурсия в Карловы Вары, обед и ужин включены в программу экскурсии
20:30	Свободное время
День 6	
8:30	Завтрак в отеле Hotel Prague Star
9:50	Сбор у входа в отель
10:00-10:30	Перемещение в академию Yemi AD
10:50-14:00	Подготовка концертной программы
14:00-14:20	Перемещение на обед в ресторане U Pravdщ
14:20-15:20	Обед
15:20-15:40	Перемещение в академию Yemi AD
16:00-18:00	Подготовка концертной программы
18:00-19:00	Перемещение в сады Челаковского на автобусе
19:30-21:00	Проведение совместной концертной программы с академие Yemi AD
21:00-22:00	Перемещение на ужин в ресторан U Pravdщ
22:00-22:40	Ужин
22:40-23:00	Перемещение в отель
День 7	
7:00	Завтрак в отеле Hotel Prague Star
8:00	Сдача номеров и подготовка к отъезду
8:20-9:50	Перемещение в аэропорт имени Вацлава Гавела на арендованном Volkswagen Crafter
12:50-16:35	Перелёт из Праги в Москву, в аэропорт Шереметьево
17:20-17:40	Посадка в арендованный микроавтобус Citroen Jumper
17:40-18:40	Переезд в столовую «Гречка» в Москве
18:40-19:30	Ужин
19:30-20:10	Переезд на Казанский вокзал на арендованном микроавтобусе Citroen Jumper
20:40	Отбытие поезда «Сура» в Пензу
День 8	
07:35	Прибытие в Пензу

Приложение Г

Необходимые документы для получения визы в Чехию

1) Заполненная и подписанная визовая анкета, представленная на рисунке 28.

2) Заграничный паспорт.

3) 1 цветная фотография размером 3,5 х 4,5 см.

4) Страховой полис с минимальной суммой покрытия 30000 евро.

5) Общегражданский паспорт и копии страниц с фотографией и регистрацией в РФ.

6) Документы, подтверждающие проживание: ваучер турфирмы или документы, подтверждающие бронирование отеля. Если едете лечиться, понадобится официальный документ медицинской организации в Чехии с указанием предполагаемой продолжительности пребывания, оценкой расходов и рекомендациями лечащего врача.

7) Документы, подтверждающие бронирование билетов туда и обратно.

8) Если поездка осуществляется на автомобиле: копия водительских прав и документов на машину.

9) Документы, подтверждающие финансовую состоятельность (из расчета 1100 чешских крон на 1 день): выписки с текущих или депозитных банковских счетов (желательно за 3 последние месяца); справки с работы с указанием заработной платы; справки по форме 2-НДФЛ и 3-НДФЛ.

10) Согласие на обработку персональных данных.

11) Далее необходимо сдать все документы в визовый центр, оплатить необходимые сборы и сдать биометрию (все затраты уже включены в стоимость тура).

Пример визы в Чехию представлен на рисунке 29.

ВИЗОВАЯ АНКЕТА

Внимание! Просьба писать заглавными буквами шариковой ручкой или печатать

Заявляю, что предоставленные мною в данной анкете сведения полные и достоверные. Я осведомлен о том, что любые ложные сведения могут привести к отказу в выдаче визы или аннулированию уже выданной визы, а также другим действиям, предусмотренным законодательством России. При получении визы обязуюсь покинуть территорию России в течение срока действия визы. Я осведомлен о том, что наличие визы не дает права автоматического въезда в Россию. В случае отказа во въезде, мной не будет ставиться вопрос о компенсации возможных потерь.

1. Гражданство (Если Вы имели гражданство СССР или России, то когда и в связи с чем его утратили)

7. Цель поездки

8. Категория и вид визы

2. Фамилия (согласно паспорту)

9. Кратность визы

1 ☐ 2 ☐ многократная ☐

3. Имя, другие имена, отчество (согласно паспорту)

10. Дата въезда в Россию (дд/мм/гг)

11. Дата выезда из России (дд/мм/гг)

4. Дата рождения (дд/мм/гг)

5. Пол М ☐ Ж ☐

12. Сколько раз были в России?

6. Паспорт №

Дата выдачи (дд/мм/гг)

Действителен до (дд/мм/гг)

Даты Вашей последней поездки в Россию (дд/мм/гг)

с по

13. В какое учреждение направляетесь? (для туристов – наименование и № референса принимающей туристической компании, для деловых виз – наименование принимающей организации и город, для частных виз – ФИО и домашний адрес приглашающего лица)

14. Маршрут (населенные пункты)

15. Имеете ли Вы документ о медицинском страховании, действительный на территории России?

да ☐ Какой документ? нет ☐

16. Дети до 16 лет и другие родственники, вписанные в Ваш паспорт и следующие с Вами: нет ☐ да ☐

Фамилия, первое имя, дата рождения (дд/мм/гг), **адрес проживания**

Место для фотографии

Я согласен, что мои персональные данные будут обработаны и переданы в электронном виде для принятия решения о выдаче визы.

Дата (дд/мм/гг), **личная подпись**

17. Другие когда-либо использовавшиеся имена (до брака, псевдонимы, религиозные сваны и т.д.)

18. Адрес Вашего постоянного проживания, телефон, факс, E-mail

19. Место рождения (если родились в России, укажите, когда и в какую страну эмигрировали)

20. Место работы или учебы, должность (наименование, адрес, телефон, факс,E-mail)

21. Имеете ли Вы в настоящее время родственников на территории России? (полное имя, степень родства, дата рождения, адрес проживания)

Рисунок 28 – шаблон визовой анкеты

Рисунок 29 – пример визы в Чехию

Приложение Д

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

танцевального тура «В ритме Чехии»

Продолжительность 8 дней/7 ночей

Друзья, в этом туре вы погрузитесь в новый интересный маршрут с целью развлечений в другой стране, получения удовольствия благодаря развлекательной программе и объектам Расслабьтесь, приготовьтесь к ошеломляющему отдыху вы отправляетесь в самое яркое путешествие.

Приятного отдыха в Чехии!

Уважаемые туристы, Вам предстоит совершить путешествие – танцевальный тур в Чехию. Продолжительность маршрута составит 8 дней/7 ночей.

За время путешествия Вы посетите: г. Прага и г. Карловы Вары и посетить две экскурсии. По программе тура размещение предполагается в отеле Hotel Prague Star. Гостиница расположена в центре города. Условия размещения: двухместные номера, завтраки включены, Балкон, Ванна, Кондиционер, Собственная ванная комната, Мини-бар.

Сбор экскурсионной группы – г. Пенза, железнодорожная станция Пенза-1

На маршрутах используются микроавтобусы

Программа тура:

1 день.

19:20 – отправление поезда из Пензы. Со станции Пенза-1 в Москву.

2 день.

09:38 – прибытие на Казанский вокзал в Москве;

10:00-10:20 – посадка в арендованный микроавтобус Citroen Jumper;

10:20-12:00 – переезд в аэропорт Шереметьево;

14:50-16:35 – перелёт в Прагу из Москвы в аэропорт имени Вацлава Гавела;

17:00-18:20 – переезд в отель Hotel Prague Star на арендованном Volkswagen Crafter;

18:20-19:20 – ужин в отеле Hotel Prague Star;

19:20-20:00 – размещение в отеле;

20:00-20:20 – перемещение в танцевальную студию Академия Yemi AD по адресу В Йаме, 1371/8, Прага;

20:20-22:30 – знакомство с хореографами и коллективом академии, выявление предпочтений танцоров и составление расписания;

22:30-22:50 – перемещение в отель Hotel Prague Star;

22:50 – отдых

День 3

9:30 – завтрак в отеле Hotel Prague Star;

11:00 – сбор у входа в отель и перемещение в академию Yemi AD

12:00-14:00 – мастер-класс учеников академии;

14:20-14:40 – перемещение на обед в ресторане U Pravdů;

15:00-16:00 – обед;

16:00-16:20 – перемещение в академию;

16:40-20:00 – мастер-класс участников тура и разучивание программы будущего концерта;

20:00-20:20 – перемещение на ужин в ресторане U Pravdů;

20:20-21:20 – ужин;

21:20-21:40 – перемещение в отель, свободное время;

День 4

8:30 – завтрак в отеле Hotel Prague Star;

10:00 – сбор у входа в отель;

10:00-10:30 – перемещение в академию Yemi AD;

11:00-14:00 – мастер-класс учеников академии, разучивание программы будущего концерта;

14:00-14:20 – перемещение на обед в ресторане U Pravdů;

14:20-15:20 – обед;

15:30-18:30 – пешая обзорная экскурсия по Праге «Величественный Пражский Град»;

18:30 – свободное время;

День 5

8:30 – завтрак в отеле Hotel Prague Star;

9:50 – сбор у входа в отель;

10:10-20:30 – экскурсия в Карловы Вары, обед и ужин включены в программу экскурсии;

20:30 – свободное время

День 6

8:30 – завтрак в отеле Hotel Prague Star;

9:50 – сбор у входа в отель;

10:00-10:30 – перемещение в академию Yemi AD;

10:50-14:00 – подготовка концертной программы;

14:00-14:20 – перемещение на обед в ресторане U Pravdů;

14:20-15:20 – обед;

15:20-15:40 – перемещение в академию Yemi AD;

16:00-18:00 – подготовка концертной программы;

18:00-19:00 – перемещение в сады Челаковского на автобусе;

19:30-21:00 – проведение совместной концертной программы с академие Yemi AD;

21:00-22:00 – перемещение на ужин в ресторан U Pravdů;

22:00-22:40 – ужин;

22:40-23:00 – перемещение в отель;

День 7

7:00 – завтрак в отеле Hotel Prague Star;

8:00 – сдача номеров и подготовка к отъезду;

8:20-9:50 – перемещение в аэропорт имени Вацлава Гавела на арендованном Volkswagen Crafter;

12:50-16:35 – перелёт из Праги в Москву, в аэропорт Шереметьево;

17:20-17:40 – посадка в арендованный микроавтобус Citroen Jumper;

17:40-18:40 – переезд в столовую «Гречка» в Москве;

18:40-19:30 – ужин;

19:30-20:10 – переезд на Казанский вокзал на арендованном микроавтобусе Citroen Jumper;

20:40 – отбытие поезда «Сура» в Пензу

День 8

07:35 – прибытие в Пензу

Питание в туре 3 раза в день, за исключением первого и последнего дня.

В течение путешествия Вы будете много времени проводить в студии академии Yemi AD, а так же в отеле и на улицах чешских городов. Сопровождающие Вас микроавтобусы оснащены всем необходимым для комфортного перемещения.

Необходимо соблюдать правила пассажирских перевозок: в салоне автобуса не курить, не сорить, бережно относиться к интерьеру салона.

Туристы обязаны соблюдать правила проживания в гостинице. В случае нарушения порядка, установленного в гостинице, ответственные лица имеют право отказать нарушителям в дальнейшем проживании в гостинице. В случае порчи имущества гостиницы, туристы обязаны возместить убытки гостинице на месте в установленном порядке. В случае, когда турист не имеет возможности возместить убытки на месте, он несет ответственность в порядке, установленном законодательством. Турист обеспечивает самостоятельно сохранность ключей от номера, паспорта и личных документов, ценностей, инвентаря, взятого на прокат. Во избежание возникновения пожара категорически запрещено использование в номерах кипятильников и других электрических приборов, а также курение в номерах.

Туристы обязаны соблюдать правила поведения в общественных местах. Не мешайте работать экскурсоводам. В случае неудовлетворительного поведения экскурсантов, экскурсовод имеет право отказать в дальнейшем ведении экскурсии без возвращения стоимости экскурсионного обслуживания.

Фото и видео съемка в местах, представляющих историческую и культурную ценность, осуществляется согласно правилам, установленным в каждом конкретном случае.

Лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по маршруту не рекомендуется.

При перемещении по городу необходимо точно следовать инструкциям экскурсовода-групповода и сопровождающего.

Данный тур является одним из сложных по организации, так как во время путешествия Вы совершаете несколько крупных переездов, посещаете крупные города.

Поэтому просим Вас быть особенно пунктуальными и соблюдать регламент во избежание опозданий на те или иные части тура. Ориентируйтесь на сопровождающего тура в вопросах временного разграничения тура.

Одежда для путешествия должна быть удобной и функциональной.

Просим Вас соблюдать личную безопасность. О потенциальном маршруте в случае отлучения от группы просьба сообщать сопровождающему. Не отключать мобильные телефоны.

При возникновении разногласий или проблем при размещении, на экскурсиях, в автобусе, и на тренингах советуем обратиться к вашему сопровождающему или экскурсоводу.

Руководитель туристского предприятия, обслуживающего маршрут.

Подпись_____