

Отзыв
официального оппонента о диссертации Анисимова Романа
Юрьевича «Семантическая типология газетных заголовков на
материале русской, англоязычной и испанской прессы», представленной
на соискание ученой степени кандидата филологических наук по
специальности 10.01.10 – Журналистика (филологические науки) в
Диссертационный совет ПДС 0500.003 при ГАОУ ВО
«Российский университет дружбы народов»

Заголовок – неотъемлемая часть текста, публикуемого в периодическом издании. Более того, знакомство с заголовком медийного текста либо влечет за собой дальнейшее изучение публикации, либо побуждает читателя оставить его без внимания. Этот фактор приобретает особую актуальность в условиях цифровизации традиционных средств массовой информации. Данный тезис неоднократно акцентируется в представленной к защите диссертации. Основной проблемой ее автор видит изменения функций заголовка в современной практике функционирования текста в электронном формате, что обуславливает актуальность исследования – в новых технологических условиях существования прессы представляется необходимым проследить трансформацию заголовка текста с учетом практик опубликования материалов и особенностей восприятия аудитории, все чаще обращающейся в качестве источника информации к онлайн-СМИ. Концепция диссертационной работы строится на том, что «функциональная нагрузка заголовка ... существенно разнится в разных национальных традициях, а также эволюционирует с течением времени» (с. 3). Научная новизна исследования определяется отсутствием в современной науке работ, позволяющих проследить взаимодействие публицистики с риторической традицией в ее современном преломлении. Новаторский подход к изучению функционально-семантических закономерностей формулирования заголовков проявляется в избранной методологии исследования. В первой главе «Семиотическая функция заголовка в дискурсивном пространстве современной прессы» Р.Ю. Анисимов рассматривает типы и функции заголовков (с. 22–29), этапы развития интернет-изданий в России и за

рубежом (с. 48–49), учитывая общественно-политический контекст их вхождения в медиасистему; обращается к имеющимся в лингвистике научным взглядам на заголовок как элемент масс-медийного дискурса (Т.Г. Добросклонская, И.В. Высоцкая, П.И. Кочетков). Автор отмечает: «Текст в СМИ без заголовка немыслим – в силу самой специфики стиля средств массовой информации текст, воспринимаемый визуально, в газете, журнале или на интернет-сайте должен быть снабжен заглавием, используемым, прежде всего, в целях идентификации текста» (с. 55). Здесь же автор довольно подробно обращается к литературной традиции заголовков художественных произведений. И особое внимание уделяет традициям римской и византийской риторики, рассматривая их в преломлении через тенденции заголовков современных публикаций («в эпоху чтения заголовков первый знак текста зачастую «потребляется» по системе Квинтилиана, а пишется, по крайней мере, в российской традиции, по системе Автония» (с. 81)). Заголовок, по мнению Р.Ю. Анисимова, может встраиваться в систему постправды что побуждает автора к осмыслению этого понятия. «Постправда, – поясняет он, – – это обстоятельства, при которых объективные факты влияют на формирование общественного мнения слабее, чем призывы к эмоциям и личным убеждениям» (с. 81).

Во второй главе «Функционально-семантическая специфика заголовков в русскоязычной, англоязычной, испаноязычной прессе в свете культурно-исторических традиций» автор диссертации изучает прецедентный феномен заголовков. На основе изучения заголовков изданий «Московский комсомолец», «Коммерсантъ», РБК, «Независимая газета», «Российская газета», «Новая газета», «Собеседник» соискатель ученой степени приходит к выводу, что в большинстве случаев они «представляют собой отсылку к тем или иным прецедентным высказываниям, среди которых есть и названия литературных произведений, и цитаты из известных писателей, и названия кинофильмов, но преобладают все же пословицы, поговорки и просто устойчивые выражения языковой практики» (с. 92). Результаты изучения

заголовков российской прессы приводят Р.Ю. Анисимова к мнению, что при формулировании заголовков журналисты в основном обращаются таким прецедентным высказываниям, источниками которых, как правило, являются общественная мораль (пословицы и поговорки), искусство (кинофильмы, художественная литература), политическая система (высказывания известных политиков). По текстам-источникам устанавливается возраст читателя: это человек, получивший образование и проживший большую часть жизни в Советском Союзе (с. 101). Автор диссертации выявляет характерные черты заголовков в каждом конкретном издании («Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Труд»).

В этой же главе диссертации представлены результаты анализа авторитетных испанских газет. К исследованию привлечены качественные по типологии издания, имеющие крупные тиражи: El País, ABC, El Mundo. Проведенная классификация заголовков этих изданий позволяет автору говорить, что подавляющее их большинство – это «заголовок-анонс», то есть заголовок, привлекающий внимание, но не разъясняющего сути происходящего. Еще один вариант заголовков, который определяет диссертант, это «заголовок-приглашение», раскрывающий часть информации о проблеме, но не обыгрывающий прецедентный феномен, как это происходит в российской прессе (с. 112). Здесь, как и при анализе отечественных газет (и мы относим это к достоинствам работы), выявляются черты заголовков, характерных для определенного издания. Например, в газете El País представлены преимущественно заголовки, имеющие предикативную конструкцию, что соответствует общей стратегии газеты и ее специфике. Автор диссертации в логику анализа заголовков периодических изданий включает необходимые для понимания использования именно употребляемых формулировок и конструкций исторические сведения о функционировании газет, а также их типологические характеристики. Глубину материалу придает и обращение к истории страны, общественно-политическому контексту на разных этапах ее развития. Относительно

Испании Р.Ю. Анисимов акцентирует, что «что на культуру этой страны оказало огромное влияние долгое проживание в условиях арабского завоевания» (с. 117). В этом он усматривает предпосылки к доминирующему сегодня типу заголовков: заголовок, приглашающий проследить за интересным сюжетом, но не раскрывающий всех его деталей и подробностей – «явственный "арабский след"» (с. 120). На наш взгляд, важно, что автор диссертации обращается к вопросам национальной культуры медийного потребления: «Для европейца среднего класса утро начинается с чтения газеты, из которой он узнает, какие события происходят в мире. Соответственно, газета не имеет права дать недостоверную информацию, и ссылка на источник той или иной информации для газетного текста важна не менее, чем для научного» (с. 123–124). Функциям заголовков-цитат в испанских газетах автором также уделяется достаточное внимание (с 127–128).

Третий параграф второй главы посвящен анализу заголовков англоязычной прессы. В качестве эмпирического материала использованы следующие газеты: The Times, The Sunday Times, The Sunday Telegraph, The Guardian, The Observer, The Independent, The New York Times. В указанных периодических изданиях диссертантом выявлены такие типы заголовков, как заголовок-резюме (информативно-нейтральные и информативно-оценочные), заголовок-индикатор, заголовок-локализатор; определены языковые средства, позволяющие отнести заголовки к каждому из этих типов. В результате изучения специфики заголовков в данном сегменте прессы Р.Ю. Анисимов приходит к выводу, что англоязычные заголовки гораздо более сдержанны и в большинстве случаев представляют собой распространенное законченное предложение, являющееся кратким пересказом статьи (с. 132). Автор диссертации приводит список заголовков, доказывающий, что в заголовках заметно частое упоминание конкретных феноменов: имена, географические названия, названия брендов. Р.Ю. Анисимов констатирует, что абсолютное большинство заголовков в англоязычной традиции

представляет собой вариант краткого изложения содержания последующего текста, что ставит вопрос о взаимоотношении заголовка с последующим текстом (с. 158).

В результате проведенного исследования автор диссертации формулирует вывод о том, что классические риторические схемы и приемы, разработанные несколько сотен лет назад, функционируют и в современной периодической печати, что подтверждает гипотезу научного исследования. Р.Ю. Анисимов пишет: «... те функции, которые ранее брало на себя искусство красноречия, состязания и дискуссии ораторов, в современном мире взяла на себя пресса, информирующая и воспитывающая своего читателя» (с. 161).

Публикации соискателя полноценно отражают основные результаты исследования. Автореферат в сжатом виде полностью представляет основное содержание диссертации. Представленная к защите работа оставляет положительное впечатление. При этом некоторые ее фрагменты вызвали замечания:

1. Автор диссертации в ходе исследования применяет комплекс методов и научных подходов, но не указывает их во введении, опуская традиционный и важный элемент в структуре и содержании диссертационного исследования;

2. Эмпирическая база исследования заголовков испаноязычной и англоязычной прессы представлена газетами, составляющими сегмент качественной прессы. Для анализа российской же периодической печати выбраны издания как качественные («Российская газеты», «Известия», «Коммерсант»), так и массовые («Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Собеседник» и другие). Типологические расхождения в выборе зарубежных и отечественных газет есть и в их периодичности (ежедневные, еженедельные). Соискателю ученой степени следовало аргументировать привлечение к анализу изданий, обладающих разными типологическими признаками.

Высказанные замечания не влияют на качество диссертации.

Заключение о соответствии диссертации установленным критериям. Исследование, проведенное Р.Ю. Анисимовым, является завершённым, обладающим актуальностью и научной новизной, имеющим теоретическую и практическую ценность и достоверностью полученных результатов.

Диссертация «Семантическая типология газетных заголовков на материале русской, англоязычной и испанской прессы» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а также разделу II Положения о присуждении учёных степеней федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов», утверждённого Учёным советом РУДН, протокол №12 от 23.09.2019 года, а её автор Анисимов Роман Юрьевич заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10. – Журналистика.

Согласна на обработку моих персональных данных.

доктор филологических наук (10.01.10),
доцент, заведующая кафедрой журналистики
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет».

Е.К. Рева

13.10.2021 г.

Адрес места работы: 440026, г. Пенза, ул. Красная, 40,
Телефон: +7 927 288 06 95
E-mail: reva.ek@mail.ru

Подпись Е.К. Рева заверяю:

Ученый секретарь Ученого совета Пензенского государственного
университета

О.С. Дорофеева

