МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления	Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Мировая экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Тенденции развития торгово-экономических отношений России и Объединенных Арабских Эмиратов

Студент _____ Авакумова Дарья Владимировна
подпись, дата

Руководитель _____ Бареева И. А.
подпись, дата

Нормоконтролер _____ Влазнева С. А.
подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой _____ Рожкова Л. В.
подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ №____)

Секретарь ГЭК _____ Рассказова Н. В.
подпись, дата

Пенза 2024

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль Мировая экономика

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.
_____
«_____»_____20___г.

ЗАДАНИЕ

НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Авакумовой Д. В., группа 20ЭЭр1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Тенденции развития торгово-экономических отношений России и Объединенных Арабских Эмиратов

утверждена приказом по университету

от «__»_____20__г . №_____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 10.06.2024.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: торгово-экономические отношения в системе мирового хозяйства; ключевые факторы развития и формы внешнеторговых отношений; правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества; место ОАЭ в системе современного мирового хозяйства; история становления торгово-экономических связей России и ОАЭ; динамика и структура торгово-экономического сотрудничества России и ОАЭ; направления развития торгово-экономического сотрудничества России и ОАЭ.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 25.11.2023.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	25.11.2023 – 10.12.2023	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.12.2023 – 8.01.2024	
3	Написание Главы 1	9.01.2024 – 4.03.2024	
4	Написание Главы 2	5.03.2024– 2.05.2024	
5	Написание введения и заключения	3.05.2024 – 12.05.2024	
6	Оформление ВКР	13.05.2024 – 23.05.2024	
7	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	24.05.2024 – 7.06.2024	
8	Ознакомление с отзывом руководителя	8.06.2024	
9	Представление законченной бакалаврской работы	10.06.2024	

Руководитель _____/ И. А. Бареева /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____/ Д. В. Авакумова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 68 с., 2 ч., 19 рис., 5 табл., 51 источник

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, РОССИЯ, ОАЭ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Объект исследования – торгово-экономических отношений России и Объединенных Арабских Эмиратов.

Целью исследования является изучение особенностей развития торгово-экономических отношений России и Объединенных Арабских Эмиратов.

Методологическую основу работы составил системный подход. При подготовке исследования были использованы как общетеоретические методы научного исследования, так и специальные приемы и методы экономического анализа: анализ статистических данных, сравнительный анализ.

Результаты работы: рассмотрены торгово-экономические отношения в системе мирового хозяйства; выявлены ключевые факторы развития и формы внешнеторговых отношений; исследовано правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества; определено место ОАЭ в системе современного мирового хозяйства; изучена история становления торгово-экономических связей России и ОАЭ; проанализированы динамика и структура торгово-экономического сотрудничества России и ОАЭ; определены направления развития торгово-экономического сотрудничества России и ОАЭ.

Теоретическая и практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в обобщении и систематизации большого массива статистических данных, рекомендаций и предложений аналитиков и специалистов, занимающихся развитием торгово-экономического сотрудничества Росси и ОАЭ.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования. Страны будут решать такие вопросы, как увеличение расчетов в национальных валютах, создание единой платежной системы, развития логистических коридоров, обеспечение свободы передвижения по ОАЭ туристов и т. д.

Оглавление

Введение…….. 3
Глава 1 Теоретические основы изучения торгово-экономических отношений страны…… 5
1.1 Торгово-экономические отношения в системе мирового хозяйства… 5
1.2 Ключевые факторы развития и формы внешнеторговых отношений.. 14
1.3 Правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества… 22
Глава 2 Особенности и перспективы развития торгово-экономических отношений России и Объединенных Арабских Эмиратов …… 28
2.1 Место ОАЭ в системе современного мирового хозяйства…… 28
2.2 История становления торгово-экономических связей России и ОАЭ.. 40
2.3 Динамика и структура торгово-экономического сотрудничества России и ОАЭ……... 46
2.4 Направления развития торгово-экономического сотрудничества России и ОАЭ……... 54
Заключение…….. 62
Список использованных источников…… 64

Введение

Экономическая стабильность, высокий уровень диверсификации, открытости, устойчивости и инновационности экономики, развитый сектор услуг, низкий уровень налогообложения, прогрессивная инфраструктура и особая мультикультурная среда обеспечивают Объединенным Арабским Эмиратам (ОАЭ) положение одной из самых инвестиционно привлекательных точек мира.

ОАЭ представляют собой динамичный и развивающийся рынок, который готов к деловому, промышленному и культурному обмену с миром, и являются примером успешного использования природных ресурсов для долгосрочного и устойчивого развития экономики.

В условиях санкционного давления роль ОАЭ во внешнеэкономической деятельности России значительно возросла – страна вошла в число крупных хабов для торговли и бизнеса, поскольку развитая инфраструктура и глобальные связи ОАЭ обеспечивают доступ к ключевым международным рынкам. За последние пять лет товарооборот между Россией и ОАЭ увеличился почти в шесть раз. В 2023 года ОАЭ поднялись с 41-го на 8-е место в перечне экспортных рынков России. В связи со стремительной интенсификацией торговых потоков требуют новых решений вопросы, связанные с инфраструктурой и регулированием торговли, в частности упрощение таможенных процедур и доступа на рынки, оптимизация логистики и осуществления взаиморасчетов.

Деловые отношения, сложившиеся между Российской Федерацией и ОАЭ, установились еще во времена СССР, когда руководство двух стран начало рассматривать друг друга как надежного партнера не только на региональном уровне, но и в более глобальном масштабе. Устойчивое политическое взаимодействие между этими государствами является одним из стратегически важных элементов поддержания мирового порядка и безопасности как в пределах территории Персидского залива, так и на международной арене. В этой связи повышается актуальность рассмотрения основных направлений торгово-экономического сотрудничества между этими субъектами.

Целью исследования является изучение особенностей развития торгово-экономических отношений России и Объединенных Арабских Эмиратов.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

– рассмотреть торгово-экономические отношения в системе мирового хозяйства;

– изучить правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества;

– выявить место ОАЭ в системе современного мирового хозяйства;

– исследовать историю становления торгово-экономических связей России и ОАЭ;

– провести анализ динамики и структуры торгово-экономического сотрудничества России и ОАЭ;

– определить направления развития торгово-экономического сотрудничества России и ОАЭ.

Объект исследования – торгово-экономических отношений России и Объединенных Арабских Эмиратов.

Предмет исследования – процесс развития торгово-экономических отношений России и Объединенных Арабских Эмиратов.

Теоретической базой исследования послужили фундаментальные и современные концепции и положения, представленные в классических и современных трудах отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области внешнеэкономической деятельности страны, опубликованные в монографиях, статьях и ведущих научных журналах.

Информационно-эмпирическая база построена на авторских исследованиях, публикациях периодической печати, материалах научно-практических конференций, интернет-ресурсах, данных, полученных на исследуемом предприятии.

Глава 1 Теоретические основы изучения торгово-экономических отношений страны

1.1. Торгово-экономические отношения в системе мирового хозяйства

Международные торговые отношения занимают главное место в экономике любой страны. Внешняя торговля является традиционной и наиболее важной формой международного экономического сотрудничества, таким образом, развитие иных сфер сотрудничества напрямую зависит от структуры и объема внешнеторгового оборота между странами.

В послевоенный период наблюдалась возрастающая динамика внешнеторгового оборота в международной торговле товарами, что в свою очередь повлияло на мировой рост производства. Таким образом, роль внешней торговли в экономическом развитии стран возросла, но вместе с тем и возросла общемировая зависимость стран от международного обмена товарами и услугами. Для того чтобы понять выгоду каждой из сторон данных отношений, суть торговли между странами, следует обратиться к умам прошлого столетия, труды которых, содержатся в экономических теориях международной торговли.

Международные теории торговли объясняет, каким образом может осуществляться торговля между странами, участвуя во внешнеторговых сделках, страны могут увеличивать производительность ресурсов, которыми они обладают, в результате чего смогут увеличить объемы производства. Благодаря международной торговле у стран появляются новые рынки сбыта, в результате чего, они могут увеличивать свое благосостояние.

Существуют различные теории международной торговли (таблица 1).

Таблица 1 – Теории международной торговли [26, с. 434]

Экономические школы	Теории международной торговли
1	2
Меркантилизм	Теория активного денежного и торгового баланса

Продолжение таблицы 1

1	2
Классическая политическая экономия	Теория абсолютных преимуществ А. Смита
	Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо
Шведская школа	Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина
Неоклассический синтез	Теорема выравнивания цен на факторы производства (П. Самуэльсон)
	Парадокс В. Леонтьева
	Стандартная и альтернативная модели международной торговли

Первая теория – меркантилизм – система взглядов экономистов XV–XVII вв., ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность. Представители направления: Томас Мэн, Антуан де Монкретьен, Уильям Стаффорд. Термин был предложен Адамом Смитом, критиковавшим труды меркантилистов. Основные положения:

– необходимость поддержания активного торгового баланса государства (превышения экспорта над импортом);

– признание пользы привлечения в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения её благосостояния;

– деньги – стимул торговли, поскольку считается, что увеличение массы денег увеличивает объём товарной массы;

– приветствуется протекционизм, направленный на импортирование сырья и полуфабрикатов и экспортирование готовой продукции;

– ограничение на экспорт предметов роскоши, так как он ведет к утечке золота из государства [27, с. 255].

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита – реальное богатство страны состоит из товаров и услуг, доступных её гражданам. Если какая-либо страна может производить тот или иной товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие. Ресурсы страны перетекают в рентабельные отрасли,

так как страна не может конкурировать в нерентабельных отраслях. Это приводит к повышению производительности страны, а также квалификации рабочей силы; длительные периоды производства однородной продукции обеспечивают стимулирование выработки более эффективных методов работы. Естественные преимущества – климат, территория и ресурсы. Приобретённые преимущества: технология производства, то есть способность изготовить разнообразную продукцию.

Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо предполагает, что специализация на производстве товара, имеющего максимальные сравнительные преимущества, выгодна и в случае отсутствия абсолютных преимуществ. Страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество (если она имеет абсолютное преимущество по обоим товарам) или наименьшее абсолютное непреимущество (если она не имеет абсолютного преимущества ни по одному из товаров). Специализация на определённых видах товаров выгодна для каждой из этих стран и приводит к росту общего объема производства, происходит мотивация торговли даже в том случае, если одна страна обладает абсолютным преимуществом в производстве всех товаров перед другой страной. Примером в данном случае может служить обмен английского сукна на португальское вино, что приносит выгоды обеим странам, даже если абсолютные издержки производства и сукна и вина в Португалии ниже, чем в Англии.

Согласно теории Хекшера-Олина страна экспортирует товар, для производства которого используется интенсивно относительно избыточный фактор производства, и импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства. Необходимые условия существования:

– у стран-участниц международного обмена складывается тенденция к вывозу тех товаров и услуг, для изготовления которых используются преимущественно факторы производства, имеющиеся в избытке, и, наоборот,

тенденция к ввозу той продукции, по которой имеется дефицит каких-либо факторов;

– развитие международной торговли приводит к выравниванию «факторных» цен, то есть дохода, получаемого владельцем данного фактора;

– существует возможность при достаточной международной мобильности факторов производства замены экспорта товаров перемещением самих факторов между странами [25, с. 278].

Суть парадокса В. Леонтьева состояла в том, что доля капиталоёмких товаров в экспорте могла расти, а трудоёмких сокращаться. В действительности же при анализе торгового баланса США, доля трудоёмких товаров не сокращалась. Разрешение парадокса Леонтьева заключалась в том, что трудоёмкость товаров импортируемых США довольно велика, но цена труда в стоимости товара значительно ниже, чем в экспортных поставках США. Капиталоёмкость труда в США значительная, вместе с высокой производительностью труда это приводит к существенному влиянию цены труда в экспортных поставках. Доля трудоёмких поставок в экспорте США растёт, подтверждая парадокс Леонтьева. Связанно это с ростом доли услуг, цены труда и структуры экономики США. Это приводит к росту трудоёмкости всей американской экономики, не исключая и экспорта.

Теория Майкла Портера вводит понятие конкурентоспособности страны. Именно национальная конкурентоспособность, с точки зрения Портера, определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства. Национальная конкурентоспособность определяется способностью промышленности. В основе объяснения конкурентного преимущества страны лежит роль страны базирования в стимулировании обновления и совершенствования (то есть в стимулировании производства инноваций). Государственные меры для поддержания конкурентоспособности – воздействие правительства на факторные условия, воздействие правительства на условия спроса, воздействие правительства на родственные и поддерживающие отрасли и воздействие правительства на стратегию, структуру и соперничество фирм [26, с. 455].

В середине XX в. (1948 г.) американские экономисты П. Самуэлъсон и В. Столпер усовершенствовали теорию Хекшера-Олина, представив, что в случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами. Авторы основывают свою концепцию на модели Рикардо с дополнениями Хекшера и Олина и рассматривают торговлю не просто как взаимовыгодный обмен, но и как средство, позволяющее сократить разрыв в уровне развития между странами.

Со второй половины XX в., когда международный обмен по определению М. Пебро приобретает «взрывной характер», мировая торговля развивается высокими темпами. В период 1950–1998 гг. мировой экспорт вырос в 16 раз. По оценке западных специалистов период между 1950 и 1970 гг. можно охарактеризовать как «золотой век» в развитии международной торговли. В 70-е гг. мировой экспорт снизился до 5 %, еще больше сократившись в 80-е гг. В конце 80-х гг. он продемонстрировал заметное оживление. Со второй половины XX в. проявилась неравномерность динамики внешней торговли. В 90-е гг. Западная Европа – главный центр международной торговли. Ее экспорт почти в 4 раза превышал экспорт США. К концу 80-х гг. Япония стала выбиваться в лидеры по фактам конкурентоспособности. В этот же период к ней присоединились «новые индустриальные страны» Азии – Сингапур, Гонконг Тайвань. Однако к середине

90-х гг. США вновь выходят на лидирующие позиции в мире по конкурентоспособности [27, с. 256].

Существует также несколько форм внешнеторговой политики государства:

1 Политика свободной торговли, в данном случае государство не вмешивается в международную торговлю.

2 Политика протекционизма, в данном случае международная торговля контролируется государством. Проводя политику протекционизма, государство преследует цели защиты отечественных производителей и покупателей, вводит пошлины для иностранных конкурентов или проводит административное

регулирование товарооборота страны с целью защиты определенных отраслей производства.

Обычно государство проводит политику протекционизма для поддержания отечественных производителей на рынке данной страны, применяя для этого следующие методы регулирования: тарифные и нетарифные меры регулирования.

Тарифные методы регулирования. В данном случае государство вводит таможенные пошлины (налог), которыми облагаются товары международной торговли, обычно импортные пошлины для защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции. Также вводятся таможенные тарифы – это плата, которая взимается за вывоз товаров за границу. Данную плату можно назвать пошлиной, так как она уже содержится в цене товара, поэтому таможенный тариф оплачивает покупатель данного товара. Важнейшими целями государства при использовании импортных пошлин – это ограничение импорта определенных товаров, поддержание отечественной конкурентоспособности, ограничение недобросовестных зарубежных производителей на внутренний рынок страны. В самом тяжелом экономическом положении страны, государство может прибегнуть к демпинговым мерам, которые означают экспорт отечественных товаров по более низкой цене, нежели у зарубежных конкурентов.

Нетарифное регулирование. К нетарифным методам относятся прямые и косвенные ограничения внешнеэкономической деятельности, которая регулируется с помощью экономическо-политических, а также административных мероприятий.

1 Первым, из которых является квотирование – это количественное ограничение на ввоз определенных товаров в страну. Таможенной службой создается перечень товаров, которые ограничены либо на ввоз, либо на вывоз из страны в определенных объемах или стоимостном выражении.

2 Лицензирование – это своего рода разрешение на продажу товаров за пределами страны, то есть выдача лицензий на экспорт товаров. Иногда лицензирование облагается таможенным обложением, в виду экономического кризиса в стране государство таким образом получает дополнительный доход от экспортеров.

3 Эмбарго – это прекращение экспортно-импортных отношений с определенными странами, либо прекращение использования какого-либо товара в товарообороте страны.

4 Валютный контроль – ограничение притока и оттока капитала в стране. Данное ограничение контролирует объемы иностранный инвестиций, приток и отток иностранной и отечественной валют и другое.

5 Налог на экспортно-импортные операции – налоги, которые взимаются с участников международного товарооборота, вводятся государством и не контролируются международными соглашениями. Для поддержки отечественных производителей, государство водит субсидии для экспортеров.

6 Административные меры – применяются в адрес недобросовестных производителей некачественных товаров на отечественном рынке. Существуют национальные стандарты, не соблюдение данных стандартов может привести к административным мерам со стороны государства.

От выбранной государством политики зависит привлекательность рынка данной страны для потенциальных экспортеров. На сегодняшний день почти все страны мира не контролируют самостоятельно внешнеторговый оборот, они являются частью международных организаций, которые создали свод правил и принципов, которым следуют при торгово-экономическом сотрудничестве между собой. Существует множество факторов в международных отношениях, которые движут странами при выборе экономической стратегии развития.

Факторы, влияющие на интеграцию стран в альянсы:

– схожий уровень экономического потенциала страны;
– территориальная близость стран;
– общие экономические, политические,социальные и другие проблемы;
– демонстрация эффективности роста экономики после объединения;
– «Эффект домино».

В современных условиях развития стран, можно заметить, что создаются группировки стран с похожими торгово-экономическими потенциалами развития. В редких случаях же, индустриальные страны создают соглашения с менее развитыми

странами, в мире наблюдается такая тенденция в виду того, что на начальных этапах сотрудничества появляются барьеры в виде экономических, политических и социальных различий в странах, которые тормозят развитие сотрудничества на продолжительный период. Обычно в такой ситуации менее развитые страны стремятся приблизить свою экономику к экономике партнера, что становится привлекательно для менее развитых стран в данном сотрудничестве. С другой стороны, пока еще рано делать выводы о степени развития такого рода альянсов, так как индустриально развитые страны заинтересованы в сотрудничестве с меньшими издержками, в виду этого они не преследуют цели помощи развития менее развитых стран, а пользуются их ресурсными и другими потенциалами, пока такое сотрудничество им выгодно.

В большинстве случаев, страны сотрудничают из-за географической близости или исторических событий, которые их сближают. Такого рода факторы бывают очень «удобны» для соседствующих стран, страны выиграют на транспортных издержках, в виду приближенности территорий, существует налаженность транспортных коммуникаций, так же немаловажную роль играет здесь отсутствие языковых барьеров. В большинстве случаев, изначально объединившимся странам, присоединяются и другие соседствующие государства.

Интеграционные группировки стран решают общие проблемы, возникающие как следствие взаимоотношений между ними или по другим причинам. Данный фактор также объясняет и предыдущий принцип, по которому страны с похожим экономическим развитием обычно интегрируют друг с другом. Страны, у которых есть ряд глобальных проблем такие как, неразвитость экономики, высокая степень отсутствия продовольственных продуктов питания и питьевой воды, не могут создавать интеграционные группировки со странами, у которых главными проблемами является свобода межгосударственного движения капитала или иное.

Демонстративное объединение с успешно развивающимися между собой странами. Результаты роста макроэкономических показателей в виду создания альянсов с определенными группировками стран, приводит к заинтересованности входа в данную группировку менее успешными странами.

Воздействием на сотрудничество может произвести интеграции торгово-экономических партнеров, что в последствие затрудняет дальнейшее развитие бывших партнеров. В результате сокращения торгово-экономических отношений, страны вынуждены присоединятся к данным группировкам, чтобы избежать больших потерь. Таким образом, можно объяснить соглашения стран Латинской Америки с Мексикой, которая стала членом НАФТА.

Международные торгово-экономические отношения на сегодняшний день существуют благодаря всеобщей направленности стран на создание и поддержание различных институтов, которые формируют торгово-экономические направления между странами. Такие институты формируют благоприятные условия для торговли между странами-членами данной организации, а именно институты выступают в роли посредника составления соглашений между странами, проводятся исследования и составление статистических данных в виде отчетов, которыми могут пользоваться страны, проводимые форумы и переговоры в рамках данных организаций для успешной организации торгово¬экономических отношений ее участников. Международные торгово-экономические организации могут влиять на ожидания стран в сотрудничестве и влиять на поведение сторон. Многосторонние институты могут также способствовать мирным отношениям между ее участницами, создавая благоприятные условия взаимовыгодного сотрудничества в виде торговли стран.

На современном этапе мировой экономики для развития страны важно приоритетное направление внешнеэкономической политики данного государства. Внешнеторговые взаимоотношения между странами, объем торгового оборота напрямую влияет на уровень развития экономики государства в целом, так и на сотрудничество в иных сферах и расширения влияния страны на мировой арене. От открытости сотрудничества внешнеэкономической направленности страны зависит заинтересованность иностранных инвесторов в рынке данной страны, что в свою очередь при благоприятном расположении рынка для зарубежных инвесторов зависит в целом развитие всех отраслей, что в конечном итоге усилит мощь страны на мировом рынке.

1.2 Ключевые факторы развития и формы торгово-экономических отношений

Основной целью развития торгово-экономической деятельности компании является повышение прибыли за счет внешнеторговых операция. Основными внешними причинами развития торгово-экономического сотрудничества являются следующие:

1 Неравномерность экономического развития. Высокий уровень экономического развития вкупе с высоким уровнем специализации промышленного или сельскохозяйственного производства стимулирует развитие внешней торговли.

2 Неравномерность распределения ресурсов (людских, финансовых и сырьевых). Страны, которые обладают избытком ресурсов переправляют данные ресурсы в страны, где данные ресурсы находятся в дефиците, что способствует развитию внешнеэкономической деятельности.

3 Уровень политических отношений. Дружественные политические отношения между странами содействует развитию экономических отношений.

4 Разница в уровне технологического развития. Сотрудничество в сфере технологических исследований и обмен технологиями способствует укреплению внешнеэкономических связей.

5 Особенности географического расположения, климатических и природных условий. Выращивание и производство определенных товаров более эффективно при определенных условиях, что приводит к более интенсивному разделению труда и росту торговли.

Развитие внешнеэкономической деятельности в мировой экономике, в свою очередь способствует к:

- увеличению степени разделения труда между странами;
- более эффективному обмену результатами труда;
- усилению связей между странами в различных сферах деятельности;
- укреплению роли международных корпораций.

Стратегия и форма компании, направленная на присутствие на внешним рынки, реализуется через различные виды торгово-экономической деятельности:

– внешнеторговая операции;
– производственная кооперация;
– инвестиционное сотрудничество;
– валютные и финансово-кредитные операции.

Торгово-экономические отношения могут осуществляться в разных географических и функциональных измерениях. Предприниматель определяет свои предпочтения, оценивает финансовые и интеллектуальные возможности, характер действия внешних факторов. Возможность и риски, связанные с выходом на зарубежные рынки, являются основными критериями принятия решений. В том случае, если фирма имеет устойчивые конкурентные преимущества и стратегические перспективы для дальнейшего развития, а также благоприятные финансовые показатели на внутреннем рынке, целесообразность ее выхода за рубеж следует обосновать особенно тщательно. Если по данному вопросу принимается положительное решение, требуется исследование особенностей зарубежной страны и их соответствие возможностям и задачам фирмы. Правильный выбор компанией принимающей страны ведет к успешной реализации преимуществ и нейтрализации рисков интернационализации.

Сравнительная оценка уровня предполагаемого риска и операционных возможностей бизнеса на практике проводится с помощью метода Борга-Уорнера, который сводится к построению матрицы «возможности–риски», показывающий соответствие требований страны конкурентоспособности компании. С помощью данной матрицы фирмы может:

– выбирать индикаторы и определять их стратегический вес;
– оценивать каждую страну с помощью статистически взвешенных показателей;
– строить диаграммы, показывающие сравнительное положение различных стран с точки зрения возможностей и риска;

– отображать на диаграмме варианты с неодинаковым размахом операций;

– показывать на диаграмме ожидаемые изменения в положении стран

Следующим шагом интернационализации является выбор соответствующей модели выхода на внешний рынок.

Среди факторов, влияющих на выбор способа выхода на внешние рынки, следует выделить четыре группы:

– внутренние факторы (размер фирмы и опыт ее деятельности на зарубежных рынках, вид товара);

– внешние факторы (социальные и культурные различия отдельных стран, наличие риска предпринимательской деятельности в них, емкость рынка каждой из стран и темпы ее роста, наличие торговых барьеров, а также уровень конкуренции и доступность каналов распределения);

– факторы, характеризующие степень привлекательности данного способа выхода на внешний рынок (уровень риска, возможность осуществления контроля, высокая степень гибкости);

– факторы, характеризующие совершение сделок на внешних рынках (неопределенность, частота сделок, специфичность и неявная природа ноухау).

На выбор варианта вхождения на зарубежные рынки влияют также следующие:

– скорость вхождения на рынок;

– прямые и косвенные издержки по входу;

– уровень возможного риска;

– сроки окупаемости инвестиций;

– степень быстроты конкуренции;

– совокупная покупательная способность населения страны вхождения.

В международной торговле различают следующие виды торгово-экономических отношений (рисунок 1).

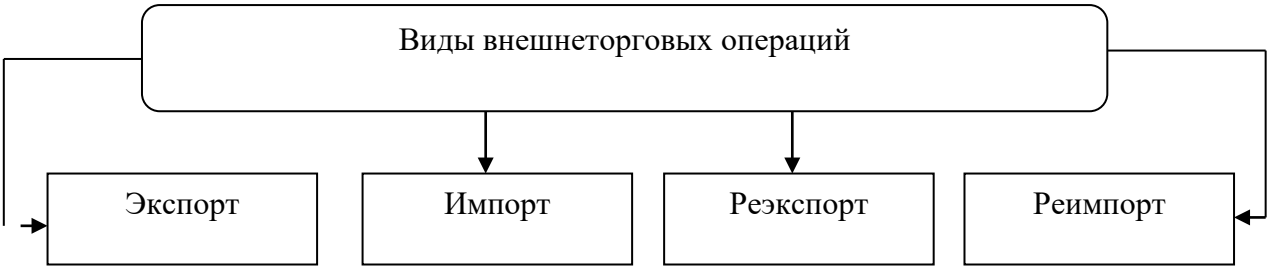

Рисунок 1 – Основные виды внешнеторговых операций [21,с. 165]

Под экспортом подразумеваются и учитываются статистикой:

– поставка товаров в другие страны, которые были изготовлены, добыты, выращены на территории данного государства, а также привезенные из-за рубежа и подвергшиеся дальнейшей переработке;

– вывоз ввезенных ранее товаров, переработанных под таможенным контролем;

– вывоз за рубеж вывезенного ранее товара, который не подвергался переработке в стране экспорта. Такая процедура экспорта определяется как реэкспорт.

В определение импорта входит и статистикой фиксируется:

– поставка в страну зарубежных товаров напрямую из страны-производителя или от посредника с целью личного потребления, для нужд различных предприятий, а также для переработки и вывоза в другие страны;

– поставка товаров из прописных складов и свободных зон;

– ввоз товаров из-за рубежа ранее вывезенных с отечественного рынка и переработанных.

– поставка товаров для переработки под контролем таможенной службы. К этой категории относятся товары, ввезенные в страну с целью переработки и вывоза изготовленной продукции, переработанной или измельченной из ввезенного товара [25, с. 56].

Реэкспорт предполагает транспортировку за пределы страны ранее ввезенного товара, который не был подвержен переработке. Реэкспорт может использоваться в

таких случаях, как:

– обычное продолжение внешнеторговых операций, при котором продукция ввозится для продажи через аукционы или биржи. Покупателем товара в этом случае может стать представитель третьего государства, а товар будет вывезен за границу;

– изменение нормального течения торговой операции, при котором товар отправлен покупателю, но тот не имеет возможности совершить предусмотренную договором оплату, в связи с чем, продукция может быть продана в третью страну. Это вариант относится к вынужденному реэкспорту;

– торговые операции, которым не предшествует предварительный ввоз продукции из-за границы. В этом случае товар отправляется без участия реэкспортного государства. Крупные предприятия, работающие в сфере международной торговли, для получения прибыли пользуются существующей ситуацией, при которой цены на одну и ту же продукцию могут сильно отличаться. В этих условиях государство также получает прибыль от транспортировки собственными транспортными сетями реэкспортируемой продукции, от страховых премий, кредитования и различных посреднических операций;

– в случае строительства масштабных объектов иностранными компаниями. В таких случаях поставщики приобретают некоторые группы стройматериалов, конструкций и оборудования на рынке третьих государств и доставляют их на объект без ввоза в государство реэкспорта. Операции, при которых не происходит ввоз продукции в государство реэкспорта, выглядят, как экспортные, но в практике международной таможенной статистике их принято относить в категорию операций реэкспорта.

Продукция, которая реэкспортируется, в большинстве случаев не подвергается переработке. В некоторых случаях могут выполняться несущественные работы, без изменения наименования продукции: изменение упаковки, специальное маркирование, дополнение вспомогательными продуктами (к примеру, ключи к консервным банкам). Следует учесть, что согласно практике международной торговли, если суммарная стоимость дополнительных работ превышает 50%

первоначальной цены товара, то продукция обычно меняет свое наименование, операция по ее продаже в другие государства переходит в разряд экспорта.

Относительно реимпортных операций следует отметить, что они предполагают ввоз из-за рубежа отечественных продуктов, которые были экспортированы, но не подвергались переработке. Это может быть продукция, забракованная контрагентом, возврат со склада консигнации или непроданные товары на аукционах [27, с. 267].

Различают еще прямые и косвенные экспортно-импортные операции.

Прямые операции используется фирмами в следующих случаях (рисунок 2).

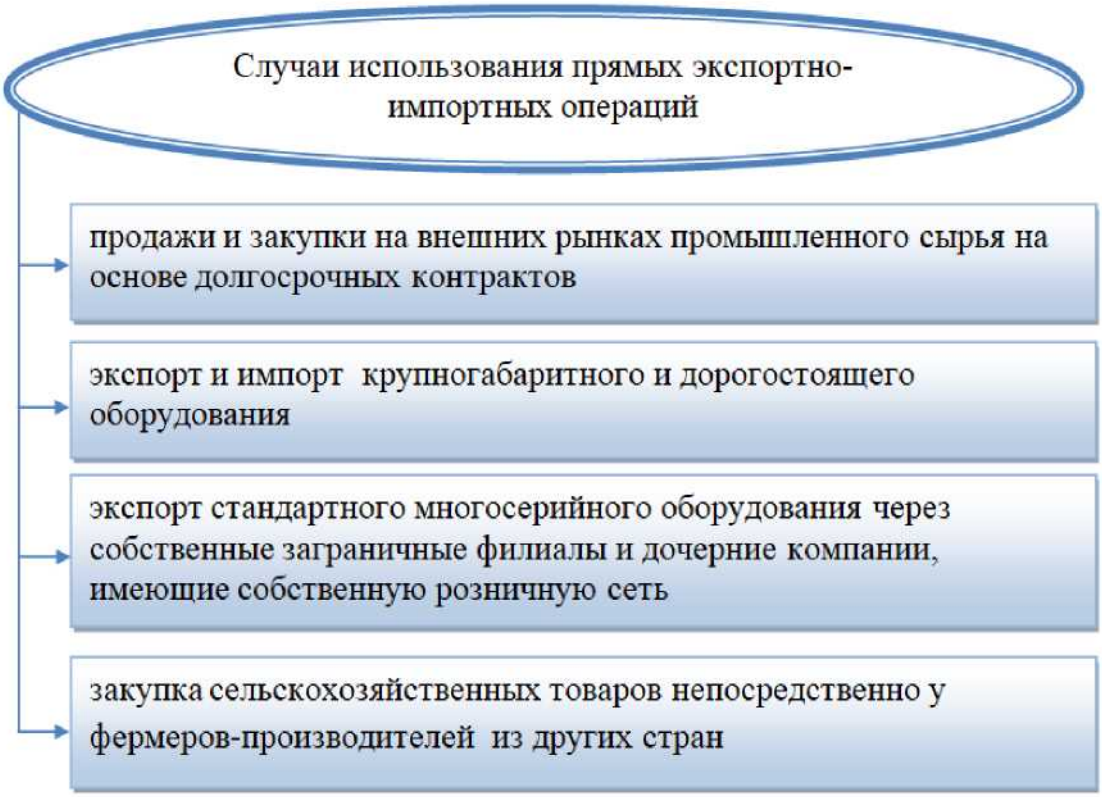

Рисунок 2 – Случаи использования прямых экспортно-импортных операций [25, с. 247]

Необходимо отметить, что прямой экспорт и импорт составляет значительную часть операций, осуществляемых государственными предприятиями и учреждениями как промышленно развитых стран, так и развивающихся стран.

Осуществление непосредственных коммерческих операций, в особенности экспортных, имеет ряд преимуществ:

– позволяет налаживать более тесные контакты с иностранными потребителями;

– лучше изучать условия рынка и быстрее приспосабливать свои производственные программы к спросу и требованиям иностранного рынка.

Прямые связи характеризуются следующими особенностями (рисунок 3).

Рисунок 3 – Особенности прямых экспортно-импортных операций [18, с. 500]

Использование прямых экспортно-импортных операций широко распространено в современной международной коммерческой практике. Важную роль в расширении прямых экспортно-импортных операций сыграло создание транснациональными корпорациями своих сбытовых и производственных заграничных дочерних компаний, которые выступают на рынках других стран как контрагенты.

Наличие прямых связей с внешним рынком позволяет экспортеру или импортеру налаживать наиболее тесные контакты с иностранными потребителями

или продавцами, лучше изучать условия рынка и быстрее приспосабливать свои производственные программы к спросу и требованиям иностранного рынка.

Важное значение в расширении прямых экспортно-импортных операций имеет наличие государственных предприятий и учреждений преимущественно в развивающихся странах, которые свою внешнеторговую деятельность осуществляют путем организации и проведения торгов [19, с. 348].

Косвенные экспортно-импортные операции предполагают привлечение торговых посредников. Особенно велика роль торговых посредников при сбыте или приобретении стандартного промышленного оборудования и потребительских товаров.

К услугам торговых посредников крупные промышленные компании прибегают при реализации второстепенных видов продукции, а также на отдаленных, труднодоступных и слабо изученных рынках, рынках малой емкости, при продвижении новых товаров, при отсутствии в странах- импортерах собственной сбытовой сети и в тех случаях, когда ввоз в страну определенных товаров монополизирован крупными торгово-посредническими фирмами. Услугами торговых посредников пользуются и крупные промышленные фирмы, объем экспортно-импортных операций у которых невелик, а также мелкие и средние фирмы, осуществляющие внешнеторговые операции эпизодически.

Торгово-посреднические фирмы, как правило, хорошо знают требования местного рынка, имеют устойчивые деловые связи, осуществляют всю деятельность, связанную с поставкой товаров и оформлением документации, располагают большими возможностями в отношении организации рекламы, участия в ярмарках и выставках и др.

Наряду с обычными экспортно-импортными сделками по реализации товаров, каждая из которых завершается получением или уплатой денежной суммы за экспортный или импортный товар, в практике международных экономических отношений широко применяются так называемые товарообменные операции или встречная компенсационная торговля. Встречная торговля включает операции по реализации товаров, когда предусматриваются встречные обязательства экспортеров

закупить у импортеров продукцию на часть или полную стоимость экспортируемых товаров. Все многообразие встречных сделок в зависимости от организационно-правовой основы или принципа компенсации можно разделить на три группы (рисунок 4).

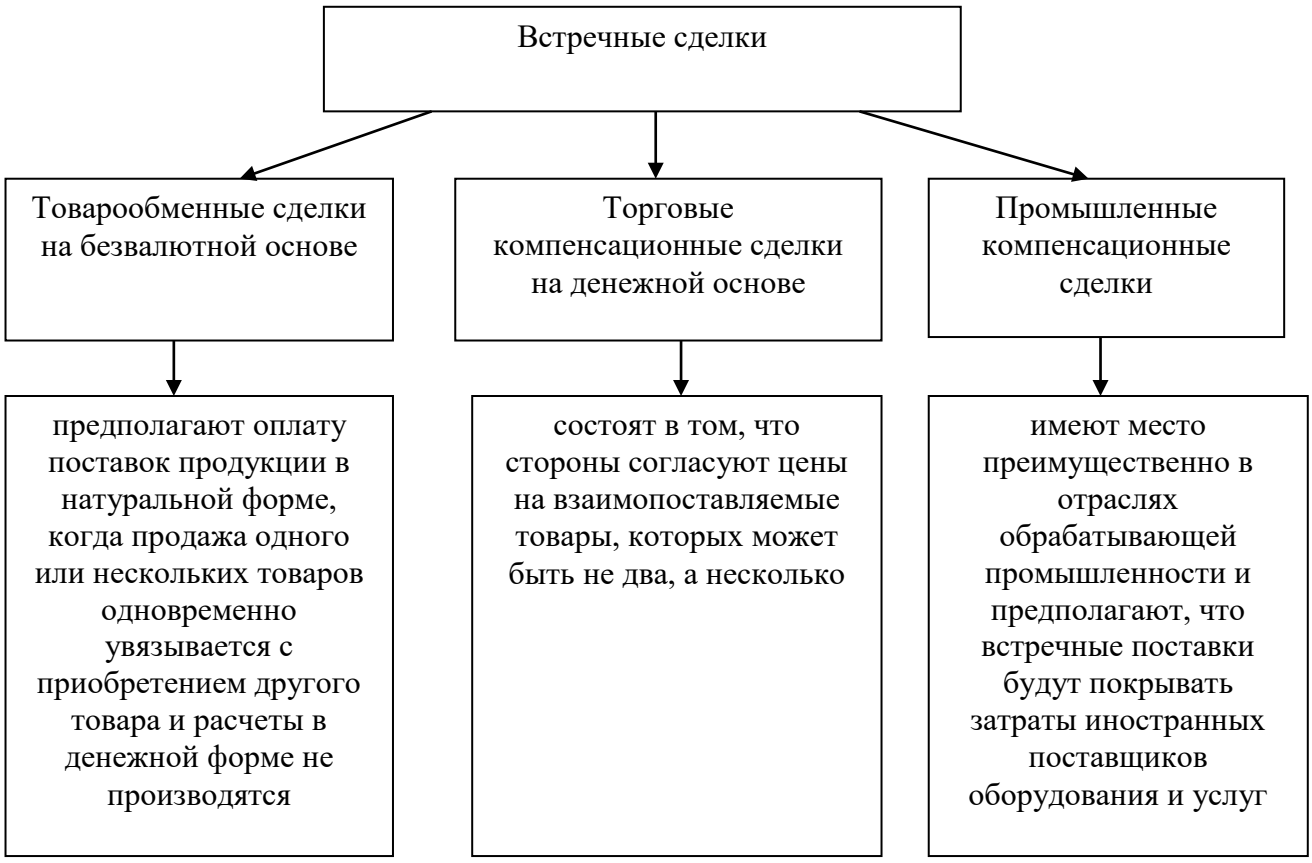

Рисунок 4 – Основные виды встречных сделок [21, с. 165]

Таким образом, в настоящее время в мире сложился достаточно широкой перечень внешнеторговых операций, что позволяет субъекта внешнеэкономической деятельности выбрать для себя наиболее приемлемые из них.

1.3 Правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества

Регулирование торгово-экономического сотрудничества осуществляется на основании принципов, требований и положений заложенных в отечественной и зарубежной нормативно-правовой базе внешнеэкономической деятельности,

которая включает в себя российские законодательные и иные нормативные акты, международные двусторонние и многосторонние договоры РФ по торгово-экономическим вопросам. Кроме того, международными организациями разработано немало рекомендаций к применению различных коммерческих документов и торговых правил [19, с. 389].

Нормативные документы обязательны для применения. Как правило, в них отражены положения императивного и диспозитивного характера. Положения императивного характера, не допускают отступлений от утвержденных правил; положения же диспозитивного плана, напротив, предполагают что заинтересованные стороны по взаимной договоренности вправе сами решать, как им действовать, однако, в случае если какие-либо вопросы ими не урегулированы, применяются ранее определенные нормы.

Кроме того, в мировой торговой практике немаловажную роль играют сложившиеся национальные или международные торговые обычаи, деловые обыкновения (узансы). Торговые обычаи фиксируются в материалах организаций ООН, специальных сборниках торговых палат, правилах крупных бирж, типовых контрактах, решениях третейских судов по тем или иным вопросам [26, с. 235].

В последнее десятилетие в России было принято множество новых законопроектов, правительственных и ведомственных подзаконных актов, прямо или косвенно касающихся вопросов экспорта и импорта промышленного инструмента. В результате в российском законодательстве сложились две больших группы законодательных актов такого рода:

– специальные законы по вопросам внешнеэкономической деятельности;

– законы более общего характера, имеющие в той или иной части отношение к внешнеэкономической деятельности [27, с. 278].

Среди внутренних российских нормативных документов, определяющих порядок организации экспорта и импорта промышленного инструмента, выделим следующие:

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, в котором отражено правовое регулирование отношений, связанных с перемещением промышленного

инструмента через таможенную границу таможенного союза, их перевозкой по единой таможенной территории таможенного союза под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, уплатой таможенных платежей, а также властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами [1].

Конституция РФ, в которой отражены основы осуществления хозяйствующими субъектами внешнеэкономические отношения, заключения международных договоров, а также судоустройство, гражданское и гражданско-процессуальное законодательство в отношении защиты интересов хозяйствующих субъектов, осуществляющих экспортно-импортные операции [2].

Гражданский кодекс Российской Федерации, в котором установлены правила гражданского законодательства, которые применяются к отношениям с участием иностранных граждан и субъектов хозяйствования, определены правила о недействительности внешнеэкономической сделки при несоответствии составления письменной формы, а также нормы использования иностранной валюты с правилами использования норм международного частного права [3].

Налоговый кодекс Российской Федерации устраняет двойное налогообложения в отношении к физическим лицам и субъектам хозяйствования, устанавливает налоговые ставки, определяет налогообложение иностранных компаний, а также определяет порядок возмещения экспортного НДС [4; 5].

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях устанавливает административная ответственность за нарушения в сфере валютного законодательства РФ и подзаконных актов органов валютного регулирования, а также за правонарушения в таможенной сфере [8].

Закон РФ «О международных договорах Российской Федерации» – устанавливает, что международные договоры России наряду с общепризнанными принципами и нормами международного права являются в соответствии с Конституцией РФ составной частью ее правовой системы. Если международным

договором РФ установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора [7].

Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Данным законом определены основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также полномочия РФ и ее субъект в сфере внешнеторговой деятельности для обеспечения благоприятных условий во внешнеторговой деятельности и обеспечение защиты экономических и политических интересов России [10].

Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле». Этим законом определены принципы проведения валютных операций на территории Российской Федерации, полномочия и функции органов валютного контроля, а также права и обязанности субъектов хозяйствования в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями и ответственность за различные нарушения валютного законодательства [6].

Федеральный закон «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров». Этот закон отвечает за защиту экономических интересов российских производителей при стремительно возросшем импорте, демпинговым импортом или субсидируемым импортом на таможенную территорию России. Им также установлен порядок введения и применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер в процессе импорта товаров [7].

Федеральный закон «О техническом регулировании» отвечает за регулирование международных отношений, возникающих при: разработке, принятии, применении и исполнении требований к продукции либо связанным с ними процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации [10].

Федеральный закон «Об экспортном контроле» устанавливает принципы осуществления государственной политики, правовые основы деятельности органов государственной власти в России в сфере экспортного контроля, а также определены права, обязанности и ответственность участников

внешнеэкономической деятельности [11].

Закон РФ «О таможенном тарифе». Данным законом раскрыто содержание основных определений, в числе которых находится и «таможенная пошлина». Установлено право Правительства РФ назначать размер ставок ввозных и вывозных таможенных пошлин, порядок их расчета и исчисления. В Законе встречаются положения, которые не нашли отражения в других нормативно-правовых актах федерального и союзного таможенного законодательства. К примеру, об особых и временных (сезонных) таможенных тарифах [9].

Закон РФ «О международном коммерческом арбитраже» устанавливает положения об арбитраже, которые содержатся в международных договорах РФ, а также в типовом законе, который принят в 1985 году Комиссией ООН по праву международной торговли, одобренном Генеральной Ассамблеей ООН с целью возможного использования государствами в законодательствах.

Кроме вышеперечисленных законов, должны приниматься во внимание международные соглашения, регулирующие внешнеэкономическую деятельность, в том числе и российских хозяйствующих субъектов: «Принципы международных коммерческих договоров» (принципы УНИДРУА) (1994 год). Принципы устанавливают основные правила взаимодействия хозяйствующих субъектов на международных рынках. Данный документ разработан Международным институтом унификации частного права (УНИДРУА), имеющим статус межправительственной организации, членом которой является также и Российская Федерация.

«Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс» (публикация Международной торговой палаты 1990 г., № 460) регулирует базисные условия поставок в международной торговле.

Конвенция УНИДРУА «По международным факторным операциям» от 28.05.1988 г. (Оттава) регламентирует единые правила, устанавливающих юридические рамки, облегчающие международные факторные операции, и контроля за равновесием интересов различных участников при факторных операциях. Конвенция УНИДРУА «О международном финансовом лизинге» от 28 мая 1988 г. (Оттава), которая определяет единые нормы, относящиеся в первую очередь к

гражданско-правовым и торгово-правовым аспектам международного финансового лизинга [18, с. 344, 459].

Таким образом, экспорт и импорт промышленного инструмента российским предприятием регулируется как российскими, так и международными нормативно-правовыми актами, при этом положения международных договоров имеют приоритет перед национальными законодательными нормами. Все это необходимо знать участникам внешнеэкономической деятельности, учитывать в своей практической деятельности и отражать в условиях внешнеторговых сделок.

Глава 2 Особенности и перспективы развития торгово-экономических отношений России и Объединенных Арабских Эмиратов

2.1. Место ОАЭ в системе современного мирового хозяйства

Объединённые Арабские Эмираты – молодое государство, находящееся на Ближнем Востоке, располагается на северо-востоке Аравийского полуострова, на берегу Персидского залива. Состояние инфраструктуры обеспечения предпринимательской деятельности в ОАЭ можно оценить посредством анализа совокупности факторов: географических, экономических, социально-политических.

Началом развития ОАЭ как международного экономического центра стали нефтяные месторождения и создание такой инфраструктуры для добычи нефти, как: морские порты, дороги, аэропорты, трубопроводы, линии электропередач и т.д. В особенности хорошее развитие получила транспортная транзитная инфраструктура, т.к. в стране находятся шесть международных аэропортов, через которые перемещается пассажиры и грузы. Крупнейшие аэропорты находятся в Дубае, Абу-Даби, Шардже, Рас-аль-Хайме, Алейне, Фуджейре. Аэропорты в Абу-Даби и в Дубае являются лучшими мировыми образцами.

В стране расположено множество портов, рядом с которыми находятся свободные экономические зоны, привлекающие иностранных инвесторов. Каждый год проходит около 88 млн. грузов через 15 портов, включая экспорт нефти. Пассажирские морские гавани обслуживают большое количество не только местных жителей, но и иностранных туристов.

Железнодорожный транспорт в ОАЭ достаточно молодой, т.к. с начала XXI в. его не существовало в стране. Первая железнодорожная компания появилась только в 2010 г. По плану она должна была построить наземные железнодорожные пути, связывающие различные эмираты страны, и соединиться с соседними странами – Оманом и Саудовской Аравией до 2018 г. Общественный транспорт развит не так сильно, как другие виды транспорта из-за того, что местные жители предпочитают передвигаться автомобили.

Рассматривая экономические факторы, стоит учесть положение страны в системе современных международных отношений: посредством изучения основных макроэкономических показателей страны предполагается возможным оценка эффективности функционирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности ОАЭ.

Международный валютный фонд (МВФ) внёс изменения в свой доклад «Перспективы развития мировой экономики» в 2022 г., в котором откорректировал прогноз роста экономики на 3,5 % на 2023 г. Наблюдаются положительные тенденции в динамике ВВП ОАЭ. Данные по ВВП ОАЭ представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Данные по ВВП ОАЭ [30, с. 59]

Показатель	Значение	Период
Объем ВВП	509 USD млрд	2023
Годовой темп роста ВВП	3.38 %	2023
ВВП на душу населения	50602 USD	2023
ВВП в сопоставимых ценах	1623517 AED млн 441.978 млрд USD	2022
ВВП на душу населения ППС	88962 USD	2023

По прогнозам *S&P Global*, в 2024 г. ВВП ОАЭ вырастет на 5 %, превысив прогноз роста мировой экономики на 2,8 %. Рейтинговое агентство также прогнозирует сохранение устойчивой динамики роста в таких приоритетных сферах, как: гостиничный бизнес, строительство, сфера услуг, нефть, газ, туризм, технологические достижения, оптовая и розничная торговля, а также в секторе финансовых услуг Дубая, рост которых будет способствовать росту экономики страны в 2024 – 2025 гг.

Всемирный банк также повысил прогноз роста ВВП ОАЭ на 2024 г. до 3,9 % тогда как в январе рост ожидался на уровне 3,7 %. Рост ВВП страны в 2025 г., согласно прогнозу Всемирного банка, составит 4,1 % по сравнению с предыдущим прогнозом в 3,8 %. В докладе Всемирного банка о перспективах развития экономики стран Ближнего Востока и Северной Африки отмечается, что профицит счета

текущих операций ОАЭ вырастет до 8,4 % в 2024 г. и 8,3 % в 2025 г., профицит бюджета страны достигнет 5,1 % к концу текущего года и 4,8 % в следующем году.

По данным МВФ в общем объеме мирового ВВП ОАЭ входят в топ-40 стран по ВВП на душу населения, занимая 31 позицию из 190 в рейтинге со значением 538,2 млрд. долл. Страна занимает относительно средние позиции в сравнении с другими развитыми и развивающимися государствами.

Экономическая политика, проводимая правительством ОАЭ, путём увеличения ключевой ставки за год примерно в 10 раз, до 5,15 %, привела к тому, что на 2023 г. инфляция в ОАЭ составляет примерно 3,12 %, что немного. Среднее значение для ОАЭ в течение этого периода составило 1,52 % при минимуме в размере – 1,8 % в 2020 г., и максимуме в размере 4,83 % в 2022 г. Средний мировой показатель в 2023 году по 162 странам – 12,7 %. Динамика инфляции в ОАЭ за 2019 – 2023 гг. представлена на рисунке 5.

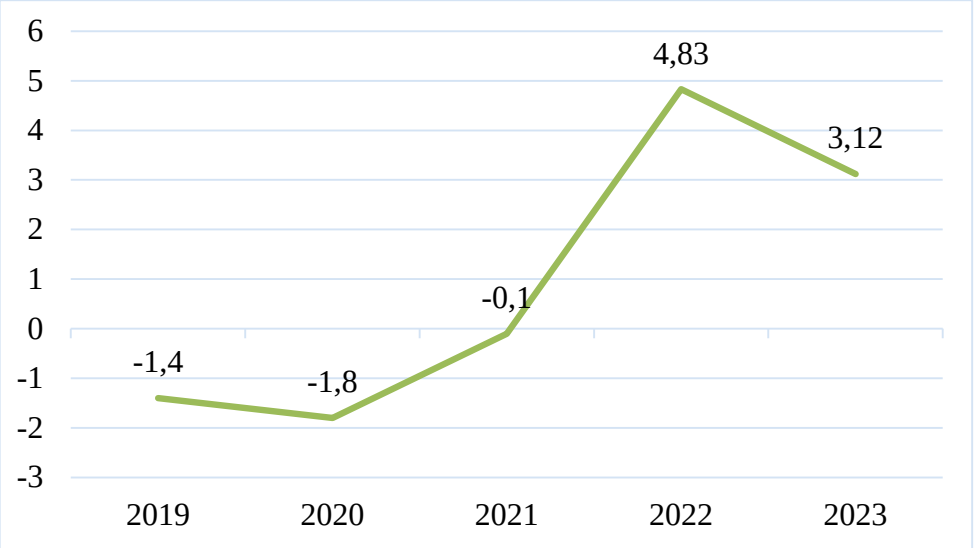

Рисунок 5 – Динамика инфляции в ОАЭ за 2019 – 2023 гг., % [24, с. 230]

Социально-политические факторы играют не менее значимую роль среди условий, определяющих развитие предпринимательства в стране. Так, важным явлением, характеризующим макроэкономическую стабильность государства, выступает безработица. Показатель безработицы в ОАЭ на 2023 г. составил 2,95 %. При этом максимальный уровень достигал 4,29 %, а минимальная 1,64 %. Пик

безработицы был в 2019 г. и показатель составлял 4,29 %. Это связано с пандемией *COVID-19*, так как закрывались границы, вводился карантин и наблюдался заметный отток туристов, в следствие чего пострадали многие сферы, в том числе и туризм. Но с 2021 г. и по 2023 г. ситуация меняется, экономика восстанавливается и показатель безработицы идёт на спад. Динамика безработицы в ОАЭ за 2013–2023 гг. представлена на рисунке 6.

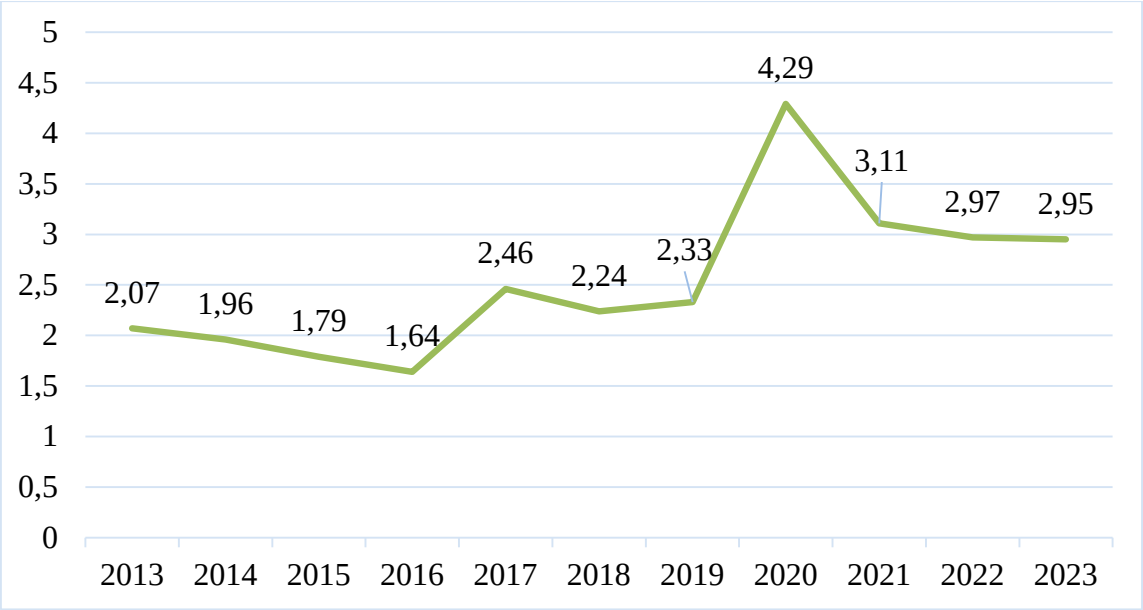

Рисунок 6 – Динамика безработицы в ОАЭ за 2013 – 2023 гг., % [24, с. 230]

Индекс демократии в ОАЭ постепенно повышается с 2013 г. по 2023 г., несмотря на авторитарный режим, также страна имеет семь монархий, управляемые племенными вождями. В государстве отсутствуют демократические институты и свобода слова не гарантирована. В 2015 г. индекс демократии в стране достиг самого низкого показателя – 2,54. По состоянию на 2023 г. индекс демократии в ОАЭ составлял 3,01. Согласно Индексу демократии, разработанному журналом *The Economist*, ОАЭ в 2023 г. занимает 133 место среди стран мира из 167. На рисунке 7 представлен Индекс демократии ОАЭ с 2015–2023 гг.

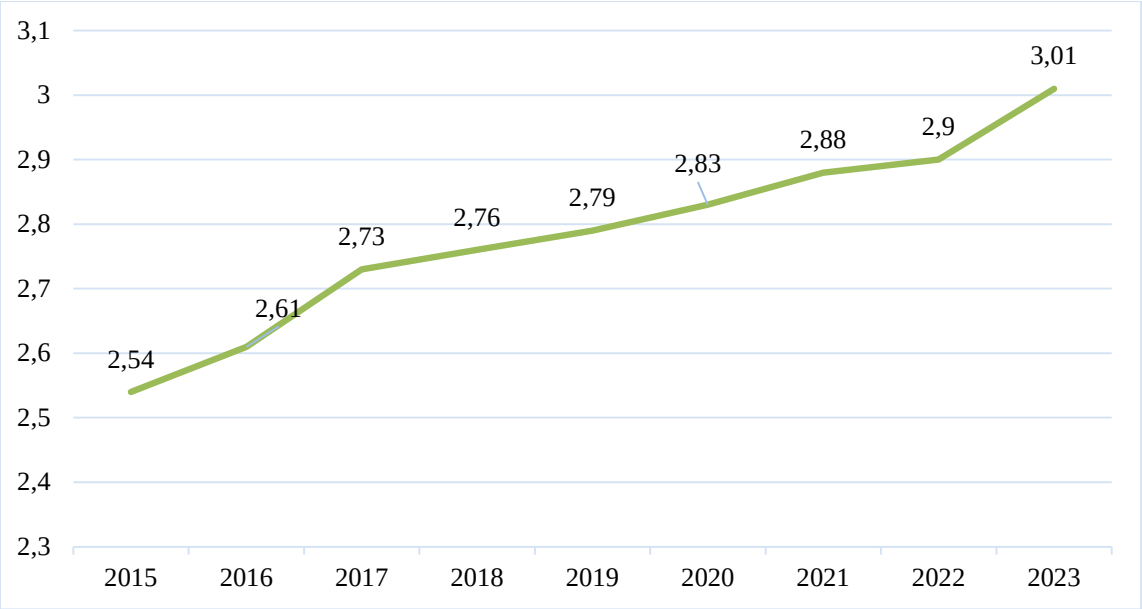

Рисунок 7 – Индекс демократии в ОАЭ за 2015–2023 гг., % [17, с. 89]

Итак, ОАЭ является страной с относительно стабильной экономикой и социально-политической ситуацией, что достаточно положительно сказывается на перспективах для осуществления в стране предпринимательской деятельности.

Подтверждением этому может служить положение ОАЭ в мировых рейтингах, оценивающих инфраструктуру обеспечения предпринимательской деятельности различных регионов мира. Так, Индекс процветания, публикуемый Институтом *Legatum*, помимо таких факторов как условия жизни, образование, личная свобода рассматривает показатели, позволяющие проанализировать развитие бизнес-среды в стране. Оценка инфраструктуры предпринимательства ОАЭ, согласно Индексу процветания, представлена на рисунке 8.

Среди основных показателей, позволяющих оценить инфраструктуру обеспечения предпринимательской деятельности в стране, Институт *Legatum* выделяет: степень открытости экономики страны, доступ к рынкам и инфраструктура, условия для создания предприятия и инвестиционный климат. Помимо перечисленных факторов, влияющих на развитие предпринимательства, можно выделить: характер финансовой поддержки, проводимая государственная экономическая политика, государственные программы, доступ к физической

инфраструктуре, а также защита прав интеллектуальной собственности. ОАЭ занимают 44 место по Индексу процветания, среди 167 стран.

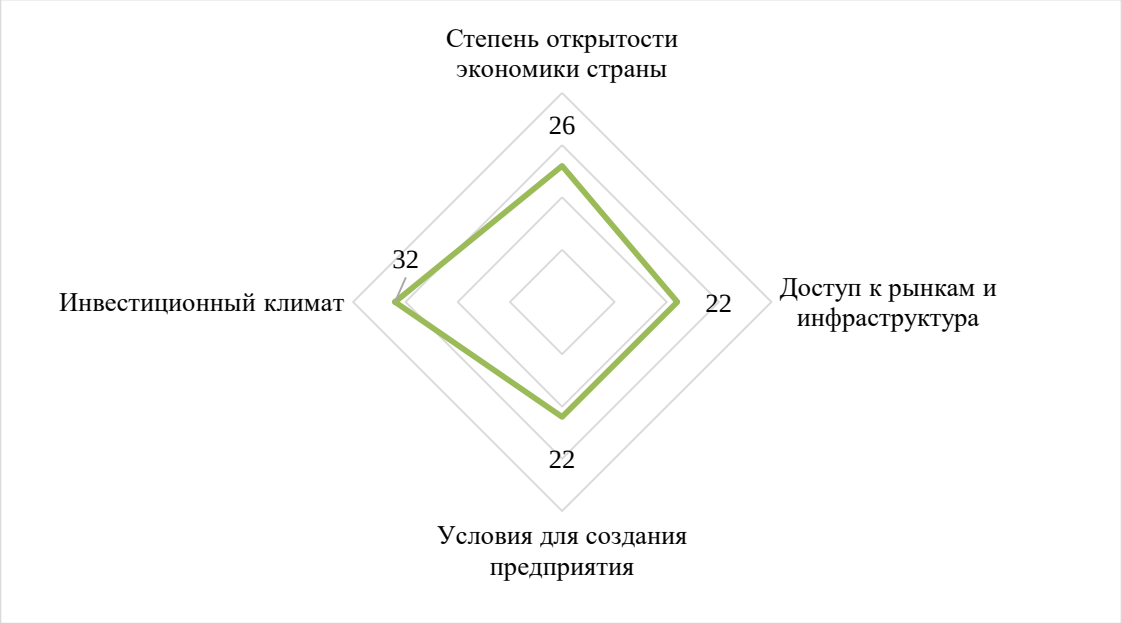

Рисунок 8 – Оценка инфраструктуры предпринимательства ОАЭ согласно Индексу процветания

Таким образом, можно сделать вывод, что инфраструктура ОАЭ занимает высокие позиции в мире и имеет высокую развитость основных показателей: одна из наиболее быстро развивающихся экономик в мире, относительно стабильную социально-политическую ситуацию, при этом достаточно благоприятный бизнес-климат, так как страна имеет разнообразные отрасли для ведения своего дела.

Существует множество методик оценки делового климата, однако среди наиболее часто используемых в международной практике можно выделить: рейтинг *Doing Business*, индекс вовлечённости стран мира в международную торговлю, индекс глобальной конкурентоспособности, индекс восприятия коррупции и индекс экономической свободы. Позиции ОАЭ в международных рейтингах оценки бизнес-среды представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Позиции ОАЭ в международных рейтингах оценки бизнес-среды [14, с. 125]

Название рейтинга и год составления	Кол-во стран в рейтинге	Позиция в рейтинге	Индекс
Рейтинг бизнес-среды (*World Bank Doing Business Ranking*), 2020	190	16	80,9
Индекс вовлечённости стран мира в международную торговлю (*Global Enabling Trade Index*), 2020	136	23	5,2
Индекс восприятия коррупции (*Corruption Perceptions Index*), 2023	180	26	68
Индекс экономической свободы (*Economic Freedom of the World*), 2024	176	24	70,9

В рейтинге бизнес-среды *Doing Business*, проводимого Группой Всемирного банка, ОАЭ, по состоянию на 2022 г., занимает 16 место из 190 охватываемых исследованием стран. ОАЭ имеет преимущества по таким параметрам ведения бизнеса, как подключение к системе электросбережения, обеспечение исполнения контрактов. Слабые позиции ОАЭ занимает по таким показателям, как международная торговля, разрешение неплатёжеспособности. Следовательно, для бизнес-климата ОАЭ характерны значительные издержки во внешней торговле и кредитовании, однако ряд банковских, строительных и других условий в стране благоприятны для создания и функционирования фирм с иностранным капиталом. Динамика индикаторов рейтинга ОАЭ согласно докладу *Doing Business* представлена в таблице 4.

Таблица 4– Динамика индикаторов рейтинга ОАЭ согласно докладу *Doing Business* [16, с. 12]

Индикатор	Место в рейтинге на 2022 г.
Регистрация предприятий	14
Получение разрешений на строительство	3
Подключение к системе электроснабжения	1
Регистрация собственности	10
Кредитование	48
Защита инвесторов	13
Налогообложение	30
Международная торговля	92
Обеспечение исполнения контрактов	9
Разрешение неплатежеспособности	80

Уровень стабильности влияет на доверие международных бизнесменов и инвесторов к стране, а также на деловую активность предприятий. Стабильность правительства ОАЭ может быть оценена посредством Индекса демократии Гарра (*Polity V*), посвященного сравнительному анализу политических режимов на предмет стабильности и устойчивости. Так, согласно отчету, *The Economist Intelligence Unit* от 2023 г., ОАЭ относится к недемократичным странам с результатом в 2.9 (из 10 возможных) баллов и занимает 133 место среди стран мира. ОАЭ – авторитарное государство или «племенная автократия», где семь составляющих ее монархий управляются вождями племен. В стране нет демократически избранных органов власти, и нет официальных обязательств по обеспечению свободы слова.

Другим политическим фактором внешней среды является свобода слова. Свобода слова – существенный элемент развития бизнеса в стране, поскольку способствует усилению конкуренции между участниками рынка, улучшению инвестиционного климата, влияет на решения потенциальных и уже действующих предпринимателей. Для свободной и открытой трансляции идей и информации необходимы независимые средства массовой информации. Степень свободы СМИ оценивается МНПО «Репортёры без границ» в рамках Индекса свободы прессы. На 2022 г. ОАЭ занимала 138 строчку с результатом 44,246 (из 100 возможных). На 2023 г. ОАЭ занимает 145 строчку в рейтинге с результатом в 42,99 балла, что свидетельствует об ухудшающемся положении СМИ и неблагоприятных условиях для распространения независимой разнообразной информации. В ОАЭ нет «желтой» прессы. Свобода слова ограничена, заблокированы многие сайты, содержащие информацию, неприемлемую с точки зрения Корана. Освещение в прессе личной жизни шейхов и правящей семьи под запретом.

Экономические факторы внешней среды включают в себя все, что представляет собой условия, в которых функционирует предприятие. Основными параметрами внешней экономической составляющей служат многочисленные макроэкономические показатели, в том числе размер процентных ставок, стабильность национальной валюты, а также покупательная способность населения.

Величина и изменение процентных ставок на различных сегментах финансового рынка влияют на готовность субъектов бизнеса к использованию кредитных средств и инвестированию. Ключевая ставка устанавливается центральным банком страны и оказывает влияние на все процентные ставки в экономике. Центральный банк Объединенных Арабских Эмиратов принимает решение об установлении базовой процентной ставки. Трейдеры внимательно следят за изменениями процентных ставок, поскольку краткосрочные процентные ставки являются основным фактором оценки валюты. Если процентная ставка оказывается выше ожидаемой, это оказывает позитивное влияние на дирхам ОАЭ (способствует формированию «бычьего» тренда), тогда как процентная ставка ниже ожидаемой оказывает на дирхам негативное влияние (способствует формированию «медвежьего» тренда). На 2023 г. ключевая ставка Центрального банка ОАЭ равна 5,4 % и является неизменной в 2024 г. Динамика ключевой ставки ЦБОАЭ за 2014 – 2023 гг. представлена на рисунке 9.

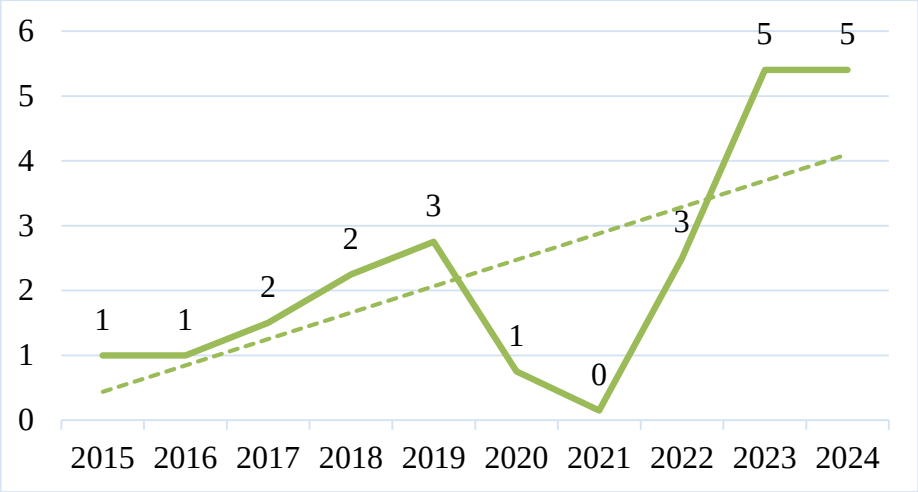

Рисунок 9 – Динамика ключевой ставки ЦБОАЭ
за 2015–2024 гг., % [45]

Среди основных показателей, позволяющих оценить инфраструктуру обеспечения предпринимательской деятельности в стране, Институт *Legatum* выделяет: степень открытости экономики страны, доступ к рынкам и инфраструктура, условия для создания предприятия и инвестиционный климат.

Помимо перечисленных факторов, влияющих на развитие предпринимательства, можно выделить: характер финансовой поддержки, проводимая государственная экономическая политика, государственные программы, доступ к физической инфраструктуре, а также защита прав интеллектуальной собственности. ОАЭ занимают 44 место по Индексу процветания, среди 167 стран.

Среди основных показателей, позволяющих оценить инфраструктуру обеспечения предпринимательской деятельности в стране, Институт *Legatum* выделяет: степень открытости экономики страны, доступ к рынкам и инфраструктура, условия для создания предприятия и инвестиционный климат. Помимо перечисленных факторов, влияющих на развитие предпринимательства, можно выделить: характер финансовой поддержки, проводимая государственная экономическая политика, государственные программы, доступ к физической инфраструктуре, а также защита прав интеллектуальной собственности. ОАЭ занимают 44 место по Индексу процветания, среди 167 стран.

Стабильность валюты – не менее важный экономический фактор внешней среды, который оказывает огромное влияние на жизнеспособность и функционирование бизнеса в стране: способствует привлечению иностранных инвестиций за счёт роста спроса на национальную валюту, облегчает ведение финансовой отчетности, а также позволяет получить крупную прибыль фирмам, осуществляющим экспорт товаров за рубеж. Так, согласно отчёту *Valuta FX*, наблюдается стабильность в курсе дирхама ОАЭ (*AED*) к Американскому доллару (*USD*). Динамика дирхама ОАЭ (*AED*) с 2015 – 2024 гг. к долл. США представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика дирхама ОАЭ с 2015 – 2024 гг. к долл. США [41]

Год	Курс *TRY* к *USD* за 1 ден. ед. в среднем значении
2015	0.28
2016	0.27
2017	0.27
2018	0.27
2019	0.27
2020	0.27

Продолжение таблицы 5

1	2
2021	0.27
2022	0.27
2023	0.27
2024	0.28

Другим экономическим фактором, влияющим на ведение бизнеса в стране, является покупательная способность населения, отражающая потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг. Концептом для международного сравнения показателей является пересчёт на паритет покупательной способности (ППС). Так, по результатам отчёта *International Monetary Fund World Economic Outlook (April-2024)* от *Statistics Bank* на 2023 г. ВВП по ППС на душу населения в ОАЭ составляет 92 тыс. долл. Существенно увеличившийся показатель ВВП по ППС переместил ОАЭ на 6 место в рейтинге стран Всемирного банка по этому показателю.

Социально-культурные факторы отражают потребительские привычки и возможности, а также ценности, нормы и культурные особенности общества. Среди ключевых социально-культурных факторов можно выделить демографические показатели, уровень образования, а также привычки и характер поведения работников.

Демографические показатели, в том числе численность и возрастная структура населения, оказывают существенное влияние на ведение бизнеса в стране и темпы роста экономики. Численность населения ОАЭ на 2024 г. составляет 10,2 млн чел., из них 20,4 % – в возрасте до 15 лет, 78,7 % – в возрасте от 15 до 65 лет и 0,9 % старше 65 лет. ОАЭ занимает 87 место в рейтинге стран мира. При этом количество жителей постепенно увеличивается с 2020 г. На конец 2023 г., население ОАЭ составляло 10, 5 млн чел. За 2023 г. население ОАЭ увеличилось приблизительно на 196,8 тыс. чел. Учитывая, что население Объединенных Арабских Эмиратов в начале года оценивалось в 10, 4 млн. чел., годовой прирост составил 1,89 %. Численность мужского населения составляет 69, 5 %, а женского – 30, 5 %. В связи с этим, при выходе на рынок ОАЭ важно учитывать нужды и потребности большей

части населения страны (от 15 до 65 лет) и мужского, обращать внимание на потребляемые ими товары и услуги.

Не менее важным социально-культурным фактором внешней среды является уровень образования в стране. Образование является катализатором научных и технических открытий, инноваций, способствует экономическому росту и развитию общества, что, в свою очередь, влияет на состояние бизнес-инфраструктуры. Уровень образования в ОАЭ можно оценить посредством двух категорий: средней продолжительности обучения и грамотности населения. Согласно Индексу человеческого развития, средняя продолжительность обучения в ОАЭ на 2023 г. составила 12,7 лет. Образование в ОАЭ находится в числе государственных приоритетов: ежегодно значительная часть бюджета направляется в этот сектор, а уровень грамотности населения заметно вырос за последние десятилетия (с 71,24 в 2005 г. до 98,3 в 2023 г., при этом средний уровень по миру – 77,7). Высокий уровень образования в ОАЭ обеспечивает конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность и значительный потенциал для развития предпринимательства.

Влияние на бизнес предприятия оказывает и такой социально-культурный фактор как особенности менталитета населения страны. Менталитет находит свое проявление в реакции покупателей и партнеров на решения и действия фирмы. Особенности делового этикета ОАЭ представлены на рисунке 10.

Технологические факторы определяются степенью внедрения и использования технологий в стране и оцениваются посредством вклада технологий в развитие рынка, а также развитием Интернета и мобильных устройств. ОАЭ относится к группе стран с высоким уровнем проникновения Интернета: 99 % жителей Объединенных Арабских Эмиратов являются активными интернет-пользователями, что является самым высоким показателем в мире, говорится в отчете Управления телекоммуникаций и цифровых технологий (*TDRA*). Развитая телекоммуникационная инфраструктура ОАЭ может способствовать поиску новых тенденций в технологическом развитии компании, созданию нового продукта или усовершенствованию процессов производства.

Рисунок 10 – Особенности делового этикета ОАЭ [49]

Таким образом, проведя анализ внешней среды международного бизнеса, можно сделать вывод, что ОАЭ – авторитарное государство, которое существует по законам Корана, но при этом у страны довольно открытая экономика и развитая сеть телекоммуникаций. В следствии чего, несмотря на некоторые сложности, ОАЭ представляет собой привлекательную среду для бизнеса, которая обладает потенциалом для роста и развития.

2.2 История становления торгово-экономических связей России и ОАЭ

Деловые отношения, сложившиеся между Российской Федерацией и ОАЭ, установились еще во времена СССР, когда руководство двух стран начало рассматривать друг друга как надежного партнера не только на региональном уровне, но и в более глобальном масштабе. Устойчивое политическое взаимодействие между этими государствами является одним из стратегически важных элементов поддержания мирового порядка и безопасности как в пределах

территории Персидского залива, так и на международной арене. В этой связи повышается актуальность рассмотрения торгово-экономических отношений между этими субъектами

Россия как преемник СССР имеет дипломатические отношения с ОАЭ с момента обретения ими независимости от Великобритании в 1971 г. В 1990 г. было подписано Соглашение между СССР и ОАЭ о торговом, экономическом и техническом сотрудничестве, заложившее основу для дальнейшего укрепления отношений.

Между Россией и ОАЭ действуют Соглашение о сотрудничестве между ТПП РФ и Федерацией торгово-промышленных палат ОАЭ (май 1994 г.), Соглашение о военно-техническом сотрудничестве между Россией и ОАЭ (2006 г.), Соглашение об урегулировании задолженности бывшего СССР (сентябрь 2007 г.) и др. Важное значение для развития двусторонних отношений имело выполнение этого соглашения, подписанного в ходе визита Президента России в Абу-Даби, т.е. полное погашение в ноябре 2007 г. долга ОАЭ единовременным платежом в сумме 562,6 млн долл. В сентябре 2010 г. под эгидой Торгово-Промышленной палаты эмирата Дубай в ОАЭ был зарегистрирован Российский Совет предпринимателей.

В экономической области важнейшими межправительственными соглашениями являются Соглашение о поощрении и взаимной защите капиталовложений (2010 г.) и Соглашение о налогообложении дохода от инвестиций договаривающихся государств и их финансовых и инвестиционных учреждений (2011 г.).

В 2013 г. между Российской Федерацией и ОАЭ заключено Соглашение об избежании двойного налогообложения, а в 2012 г. – Соглашение о поощрении и взаимной защите капиталовложений.

Россия и ОАЭ поддерживают тесные и дружественные двусторонние отношения. Они традиционно основаны на взаимном уважении, у стран очень похожие подходы к основным международным и региональным проблемам, общее стремление к укреплению взаимовыгодного сотрудничества в различных областях. Ведутся интенсивные и открытые политические диалоги на всех уровнях, в том

числе и в первую на самых высоких уровнях. Нельзя не упомянуть в этой связи визит шейха Мухаммеда Бен Заида Аль-Нахайяна, наследного принца Абу-Даби и Верховного Главнокомандующего вооруженными силами ОАЭ, в Россию в октябре 2012 г. и его встречи с В. В. Путиным, Президентом Российской Федерации. Министры иностранных дел, также находятся в постоянном контакте.

Важную роль играют межправительственные комиссии по торгово-экономическому, торговому и техническому сотрудничеству, которые возглавляет Шейх Абдулла бин Зайед, ОАЭ министр иностранных дел, и Денис Мантуров, министр промышленности и торговли. Третье пленарное заседание состоялось в Абу-Даби в феврале 2013 г., и, как оказалось, появилась очень эффективная возможность для обсуждения новых соглашений и проектов, а также решения всех остальных вопросов продвижения двусторонних отношений, будь то материальные или гуманитарные области.

21 января 2014 г. в Абу-Даби состоялось первое заседание Рабочей группы (РГ) по мониторингу выполнения решений Российско-Эмиратской Межправительственной комиссии по торговому, экономическому и техническому сотрудничеству. В ходе встречи стороны с удовлетворением отметили существенное увеличение в 2013 г. двустороннего товарооборота, заметную активизацию контактов на различных уровнях между Россией и ОАЭ. Отмечен обоюдный настрой на дальнейшее развитие торгово-экономических отношений между Россией и ОАЭ.

В 2018 г. принята Декларация о стратегическом партнерстве между Россией и ОАЭ, охватывающая сферы политики и безопасности, торгово-экономического и финансово-инвестиционного сотрудничества. Документ предусматривает сотрудничество в различных сегментах энергетики, включая нефть, газ и возобновляемые источники энергии, подчеркивает важность энергетической безопасности и устойчивого развития, а также отражает общие интересы России и ОАЭ в секторе энергетики.

ОАЭ и Россия являются крупными производителями и экспортерами нефти, что обуславливает общую заинтересованность в стабильности мировых рынков,

обеспечении устойчивости цен на нефтепродукты и сотрудничестве в области добычи, переработки и транспортировки нефти. Кроме того, Россия обладает большими запасами природного газа, а ОАЭ являются крупным потребителем и импортером газа.

В 2018 г. была подписана Декларация о стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Объединенными Арабскими Эмиратами. На сегодняшний день дипломатические отношения между Россией и ОАЭ продолжают свое развитие. ОАЭ активно развивают возобновляемую энергетику, в частности солнечную и ветровую, что является важным направлением потенциального сотрудничества.

Стоит отметить запуск Торгового дома «Деловая Россия» в ОАЭ в начале 2022 г., предназначенного для реализации экспортных проектов членов бизнес-ассоциации. При этом, как отмечает бизнес-посол «Деловой России» в ОАЭ Максим Загорнов, открытие Торгового дома было очень своевременным решением. Всего за первые шесть месяцев работы получено более 150 запросов от российских компаний. Большинство запросов были связаны со следующим: создание компаний и урегулирование счетов в ОАЭ, помощь в экспорте товаров, подбор партнеров и подрядчиков, консультации предпринимателям, которым для сохранения своего бизнеса требовался выход на рынок Эмиратов. На сегодня Торговый дом «Деловая Россия» нашёл оптимальные решения по большинству запросов.

Говоря о важных инициативах, необходимо упомянуть деловые связи, налаженные со многими значимыми организациями ОАЭ. В 2020 г. было подписано соглашение о сотрудничестве с Торгово-промышленной палатой Абу-Даби. Документ открыл двери в один из богатейших эмиратов ОАЭ. На АбуДаби приходится около двух третей экономики ОАЭ, так как здесь расположены все ключевые государственные компании Эмиратов, такие как ADNOC, ENOC и др. Соглашение также усилило заинтересованность обеих сторон в налаживании конструктивного сотрудничества. В 2019 г. аналогичное соглашение о сотрудничестве было подписано с Торгово-промышленной палатой Шарджи, очень активным органом, нацеленным на взаимодействие с Россией.

Так, 9 декабря 2022 г. в Москве состоялся бизнес-завтрак, организованный Посольством ОАЭ в России и «Деловой Россией». На этот раз участники встречи сосредоточились на развитии сотрудничества в области высоких технологий. В мероприятии приняли участие представители 17 российских компаний: *Android Technics, SPA, Geoscan Group, Motorica, LLC, Unigreen Energy Group, MKDG, Falcon Soft Group, Sovtest ATE, LLC, ReinnoLC, Inpro Digital, LLC, Globus IT, Wone IT, BizApps, Air To MC2 FZ LLC*, Энерготранспроект, ЗАО «Уралпожтехвооружение», *TMC Group, PARLI*. Данные компании работают в секторе искусственного интеллекта, информационных технологий, возобновляемых источников энергии, робототехники, инновационного инжиниринга. Все они представили свои проекты, установили прямые контакты с посольством ОАЭ в России и обсудили планы дальнейшего сотрудничества [44]. Проекты этих компаний получили высокую оценку эмиратских дипломатов. Установлены прямые контакты с посольством ОАЭ в России, обсуждены планы дальнейшего сотрудничества.

В марте 2023 г. состоялись первые полноформатные переговоры по соглашению о свободной торговле товарами между странами ЕАЭС и ОАЭ. Предметом переговоров выступают вопросы тарифной либерализации, меры торговой защиты, технические барьеры, санитарные и фитосанитарные меры, таможенное и отраслевое сотрудничество, электронная торговля и интеллектуальная собственность и транспарентность регулирования.

Главными преимуществами реализации такого соглашения выступают снижение импортных пошлин и устранение обременительных для бизнеса барьеров в торговле.

В целях создания новых возможностей для предпринимателей, поставщиков услуг и инвесторов в мае 2023 г. по итогам министерской встречи в рамках международного инвестиционного форума *AIM Global 2023* была достигнута договоренность о дополнении соглашения о свободной торговле двусторонним соглашением о торговле услугами и инвестициях, где за основу будут приняты существующие двусторонние и многосторонние обязательства двух стран. Предметом переговоров выступают положения, направленные на защиту и

содействие инвестициям, увеличение доступа на рынок, а также обязательства и уступки, выходящие за рамки договоренностей по Генеральному соглашению по торговле услугами (ГАТС) в рамках Всемирной торговой организации [50].

Помимо обеспечения защиты российских инвесторов ожидаются также улучшения в технической стороне торговли (выставление счетов, гарантии перевода средств, сертификации и т. д.). Планируется, что основные договоренности будут достигнуты уже к концу 2024 г. Реализация соглашения позволит упростить выдачу лицензий и гарантирует доступ на рынок ОАЭ российским поставщикам услуг, а также будет содействовать выходу на рынки третьих стран, с которыми у ОАЭ есть соглашения и гармонизировано регулирование.

Арабские Эмираты – участник нескольких многосторонних и двусторонних торговых соглашений, в том числе со странами – партнерами по Совету сотрудничества арабских государств Персидского залива. ОАЭ имеют тесные экономические связи с Саудовской Аравией, Кувейтом, Бахрейном и Оманом, общий рынок и таможенный союз со всеми этими странами.

Согласно Соглашению о зоне свободной торговли между арабскими странами (GAFTA), ОАЭ имеют свободный торговый доступ к Саудовской Аравии, Кувейту, Бахрейну, Катару, Оману, Иордании, Египту, Ираку, Ливану, Марокко, Тунису, Палестине, Сирии, Ливии и Йемену

Президент ОАЭ сказал президенту РФ во время российско-эмиратских переговоров, которые прошли 6 декабря 2023 г. в Абу-Даби: «ОАЭ является крупнейшим инвестором в российскую экономику, и за последний год инвестиции в ненефтяной сектор выросли на 103 %. Особый приоритет мы отдаём развитию в таких областях, как энергетика, инфраструктура, передовые технологии и другие сферы» [48]. Исходя из вышесказанного можно отметить, что правительство ОАЭ намерено продолжать развивать двустороннее сотрудничество, в основе которого будут лежать дружественные и взаимодополняющие отношения.

Действительно, ОАЭ является главным торговым партнером России в арабском мире, это неоднократно отмечал В. В. Путин в своих выступлениях. «В прошлом году товарооборот увеличился на 67,7 %, в этом году, я думаю, будет даже

больше» – сказал президент нашей страны [32]. То есть, оба президента видят перспективное будущее для стран и их совместной работы, которая будет приносить положительные результаты.

Таким образом, продолжение укрепления сотрудничества между Россией и ОАЭ важно не только с точки зрения двусторонних отношений, но и в контексте региональной стабильности и процветания стран. Каждая из них может выиграть от расширения сотрудничества и интеграции в различных сферах. В условиях быстро меняющегося мирового порядка и вызовов, стоящих перед международным сообществом, совместные усилия России и ОАЭ могут стать примером эффективного партнерства, способного решать сложные проблемы и содействовать устойчивому развитию обеих стран

2.3 Динамика и структура торгово-экономического сотрудничества России и ОАЭ

Объединенные Арабские Эмираты проводят эффективную экономическую политику, характеризующуюся высокой прозрачностью регулирования при низком уровне налогообложения. Именно эти факторы управления выступают главными составляющими стабильности ОАЭ. Хозяйственная деятельность страны является высоко диверсифицированной: процент добычи полезных ископаемых составляет 24,5 %, торговля и ремонт, в свою очередь, составляют 13,1 % от общего ВВП страны, а производство – 10, 4 %, строительство – 8,2 %, что гарантирует стабильность экономики и минимизирует зависимость от нефтедобычи. Основные отрасли ВВП Эмиратов представлены на рисунке 11.

Рисунок 11 – Структура ВВП ОАЭ за 2023 г., в % [30, с. 60]

Арабские Эмираты являются привлекательной площадкой для инвестирования, поскольку обладают низким уровнем налогообложения в свободных экономических зонах, например, в таких как Дубай. Эмираты инвестируют в развитие науки и техники, так как стремятся достигнуть успеха в инновационных областях. Уделяется активное внимание таким сферам как: искусственный интеллект, робототехника, космические технологии. Существенную роль играют программы экономического развития, такие как «Экономика знаний», «Умный город» и другие, направленные на развитие инноваций, науки и технологий, развитие малого и среднего бизнеса, а также обеспечение устойчивого экономического роста в долгосрочной перспективе. Одновременно с развитием научно-технических разработок и диверсификацией экономики, ОАЭ проводит политику ответственного управления энергоресурсами, углубленно занимаясь разработкой и внедрением альтернативных источников энергии. Таким образом, ОАЭ представляют собой динамичный и развивающийся рынок, который готов к инвестициям, бизнесу и культурному обмену с миром [23].

В связи с этим, Россия более чем заинтересована во взаимовыгодном сотрудничестве с ОАЭ. Эмираты являются главным торговым партнером России

среди стран Исламского мира. Товарооборот между РФ и ОАЭ за последние несколько лет увеличился почти в 6 раз. Форма сотрудничества в области товарообмена характеризуется значительным превышением экспортного потока из России в ОАЭ над импортным, а также нарастанием этой тенденции: если в 2016 г. экспорт был больше импорта в 6 раз, то в 2023 г. – уже в 17 раз, что продемонстрировано на рисунке 12.

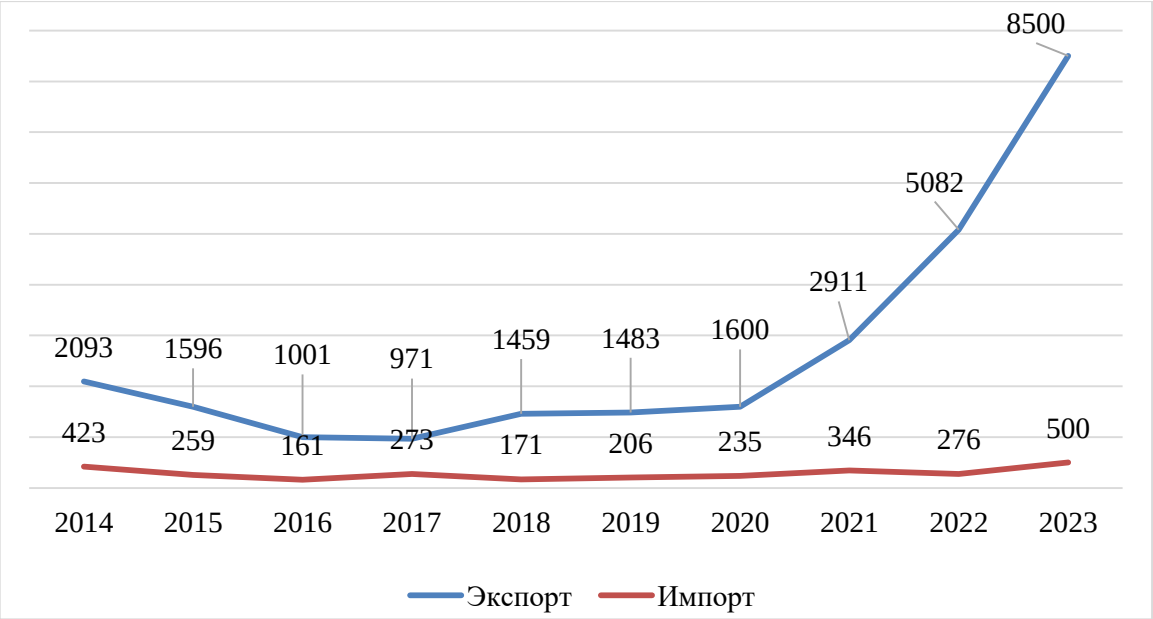

Рисунок 12 – Динамика взаимной торговли России и ОАЭ, млн долл.

[составлено автором по: 34; 36; 37; 38]

По состоянию на конец 2023 г. товарооборот между Россией и Арабскими Эмиратами достиг рекордной отметки в 9 млрд долл., увеличившись с 2014 г. на 6 млрд долл. Объем экспорта из России в ОАЭ по итогам 2023 г. достиг 8,5 млрд долл.

Товарная структура экспорта России в ОАЭ представлена на рисунке 13.

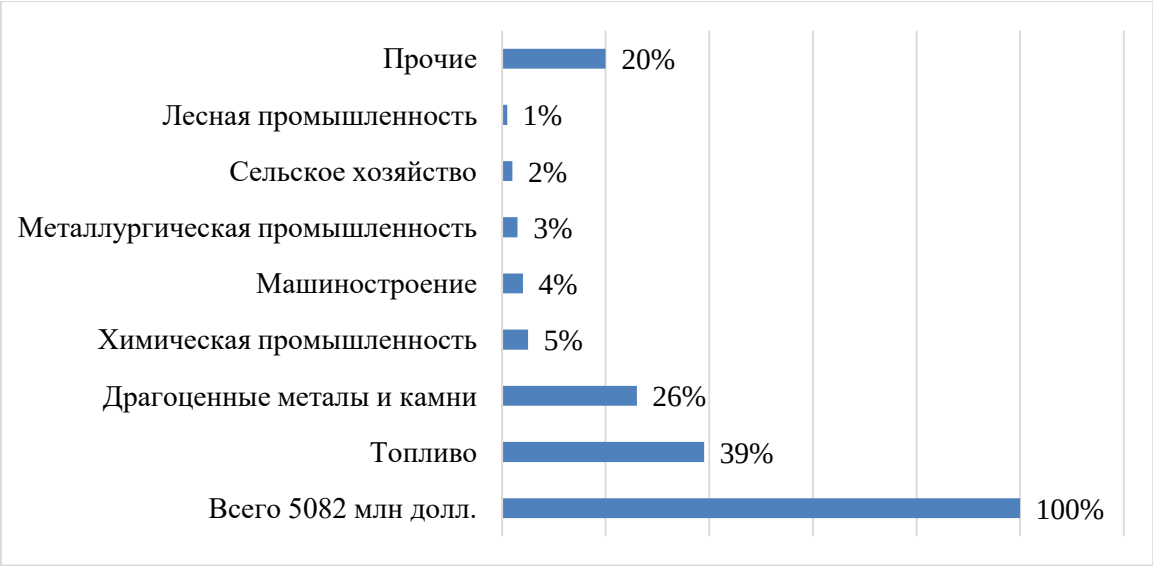

Рисунок 13 – Отраслевая структура экспорта России в ОАЭ в 2023 г., в % [13]

Согласно рисунку 13, можно отметить, что экспорт России в ОАЭ составляет 8500 млн долл. за 2023 г. По отраслевой структуре больше всего приходится на топливо (39 %) и драгоценные металлы и камни (26 %), меньше всего на лесную промышленность (1 %) и сельское хозяйство (2 %).

Товарная структура импорта России из ОАЭ представлена на рисунке 14.

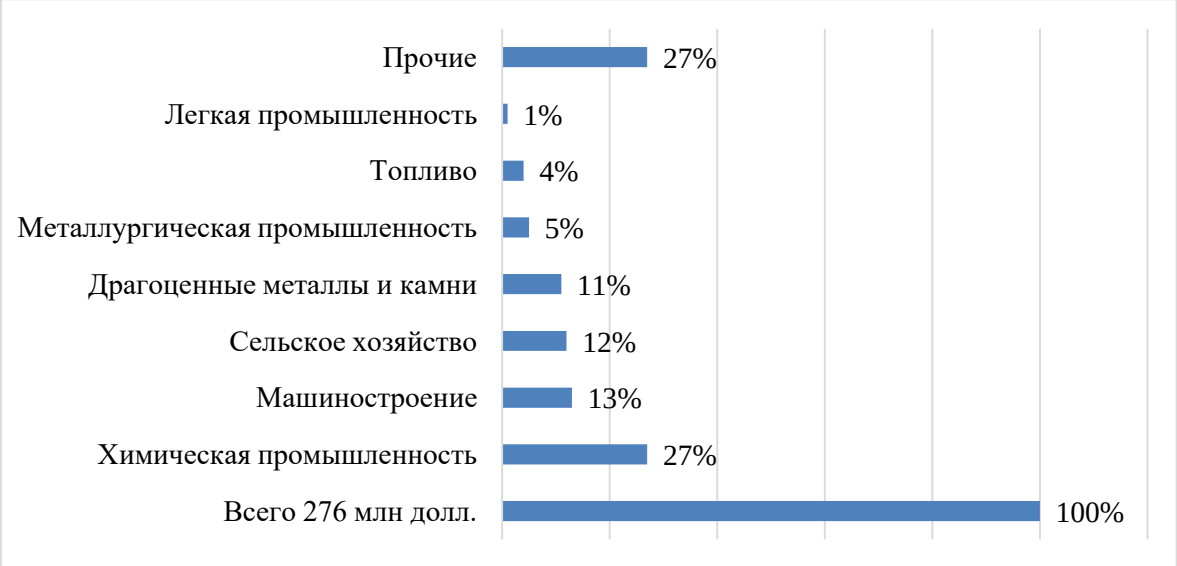

Рисунок 14 – Отраслевая структура импорта России из ОАЭ в 2021 г., в % [13]

Согласно данным рисунка 14, товарная структура импорта России из ОАЭ за 2023 г. составляет 500 млн долл. Большая доля импортных товаров составляют химические и прочти товары по 27 % соответственно. Меньшая доля приходится на лесную промышленность (1%) и топливо (4 %).

Важным направлением взаимовыгодного сотрудничества России с Арабскими Эмиратами является агропромышленный комплекс. 14.02.2022 г. в рамках Российской недели сельского хозяйства, организованной Минсельхозом России и Федеральным центром «Агроэкспорт» на Всемирной выставке «ЭКСПО-2020» в Дубае, состоялась панельная дискуссия «Россия – страны Персидского залива: потенциал инвестиционного сотрудничества». На мероприятии представители крупнейших российских компаний в сфере АПК и инвестиционные фирмы стран Персидского залива обсудили возможные векторы взаимовыгодного сотрудничества, потенциальные совместные проекты. Также руководители российской делегации рассказали о ряде проектов и инициатив, которые уже реализуются в ОАЭ и странах Исламского мира [29].

В 2023 г. Россия экспортировала в ОАЭ продукции АПК на общую сумму около 179 млн долл. (0,4 % общего российского экспорта сельхозпродукции). Самыми востребованными продуктовыми группами на рынке Эмиратов стали злаки (41 % общего объема экспорта продукции АПК в ОАЭ), мясо и мясные продукты (20 %), зернобобовые и съедобные корнеплоды (8 %), жиры и масла (6 %) (рисунок 15).

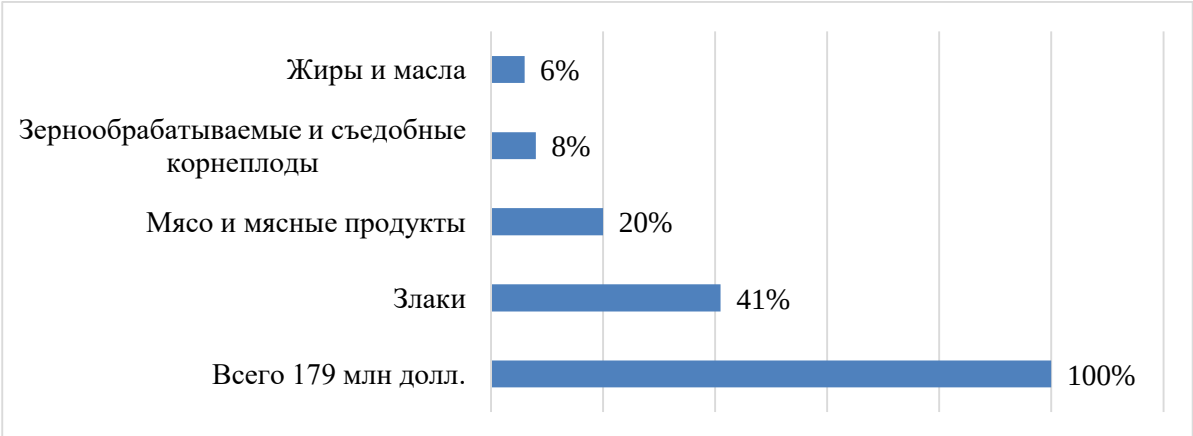

Рисунок 15 – Экспортная продукция в сфере АПК из России в ОАЭ, 2023 г., в %

[составлено по: 33; 36; 37]

ОАЭ, в свою очередь, в прошлом году поставил в Россию продовольствия на общую сумму более 31 млн долл. Лидерами по поставкам стали следующие категории: кофе и чай (84 % общего объема импорта из ОАЭ), табак (6 %), рыба и морепродукты (3 %) и продукты переработки овощей (3 %) (рисунок 16).

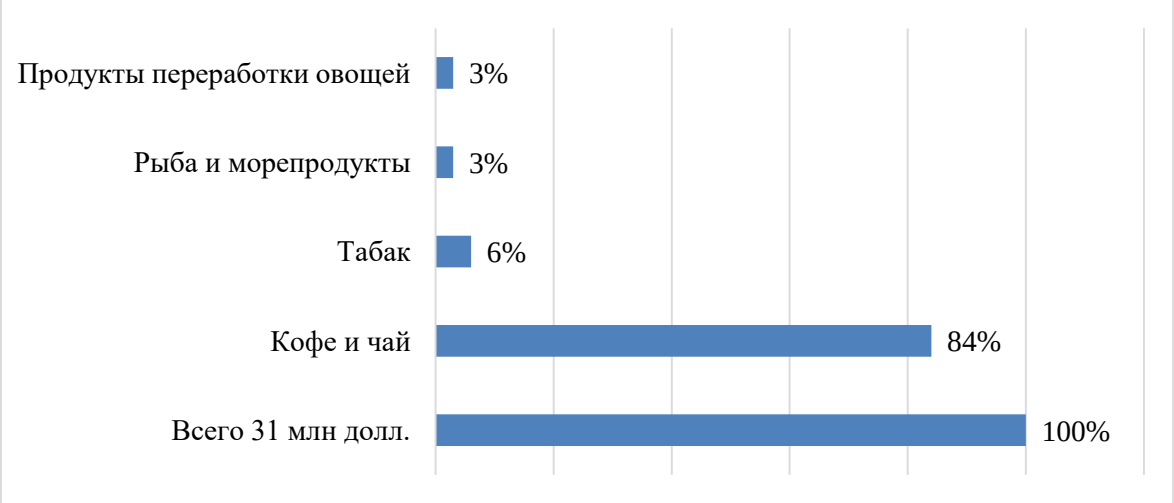

Рисунок 16 – Экспортная продукция в сфере АПК из ОАЭ в Россию, 2023 г., в % [составлено по: 33; 36; 37]

За первое полугодие 2023 г. экспорт продукции АПК вырос почти в 2,5 раза по сравнению с прошлым годом.

Планируется, что в ближайшие несколько лет основными категориями взаимного товарооборота между Россией и ОАЭ в сфере АПК станут зерно, рыба и морепродукты, мясо птицы, зернобобовые, табак, фрукты и орехи [39, с. 80].

Таким образом, увеличение вложений арабских стран в российский агропромышленный комплекс сможет укрепить в сфере торговли продовольствием и сельхозпродукцией. Также для развития сотрудничества, интересными могут быть и вложения российских компаний в страны Персидского залива для создания логистических комплексов и перерабатывающих мощностей. На сегодняшний день Россией реализуется 57 инвестиционных проектов, которые ориентированы на

поставки в страны Исламского мира, с общим объемом инвестиций около 6 млрд долл.

Ключевым направлением сотрудничества России с ОАЭ являются прямые иностранные инвестиции. Арабские Эмираты – крупнейший инвестиционный «хаб» на Ближнем Востоке, в 2021 г. на долю ОАЭ приходилось 31 % от общего притока прямых иностранных инвестиций в регионе. Страна также является первой среди арабских государств в отношении объема российских инвестиций (рисунок 17). Замминистра экономики ОАЭ Абдулла Аль Салех на казанском саммите «Россия – Исламский мир» заявил, что российские инвестиции в ОАЭ в 2021 г. составили 750 млн долл. [11].

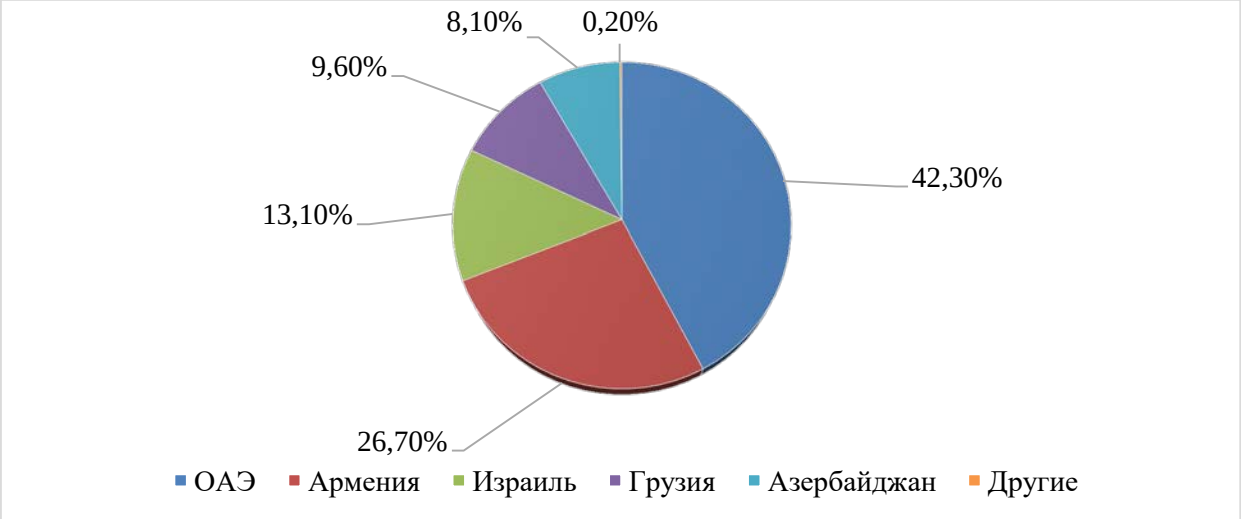

Рисунок 17 – Структура накопленных прямых инвестиций из РФ в странах Западной Азии, в % [составлено по: 13; 31; 35]

Эмираты – лидеры по инвестициям в экономику России среди арабских стран (рисунок 18). Процент инвестирования в РФ составляет 44 % от общего инвестирования стран Западной Азии. Накопленные прямые инвестиции затрагивают такие направления, как торговля, недвижимость, обрабатывающая, научно-техническая и сельскохозяйственная сферы (рисунок 18).

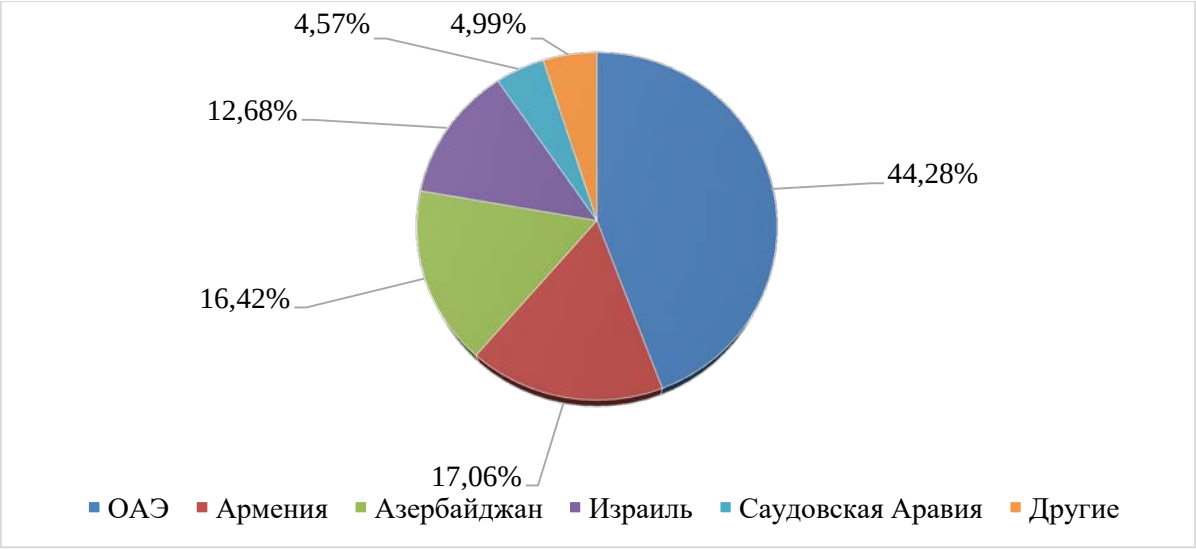

Рисунок 18 – Структура накопленных прямых инвестиций из стран Западной Азии в РФ, в % [составлено по: 13; 31; 35]

Важной статьей инвестиций является туризм. Российские туристы за последнее время все чаще посещают Эмираты. Количество туристов из РФ, посетивших ОАЭ в первой половине 2022 г. оценивается в 366-386 тыс. чел.

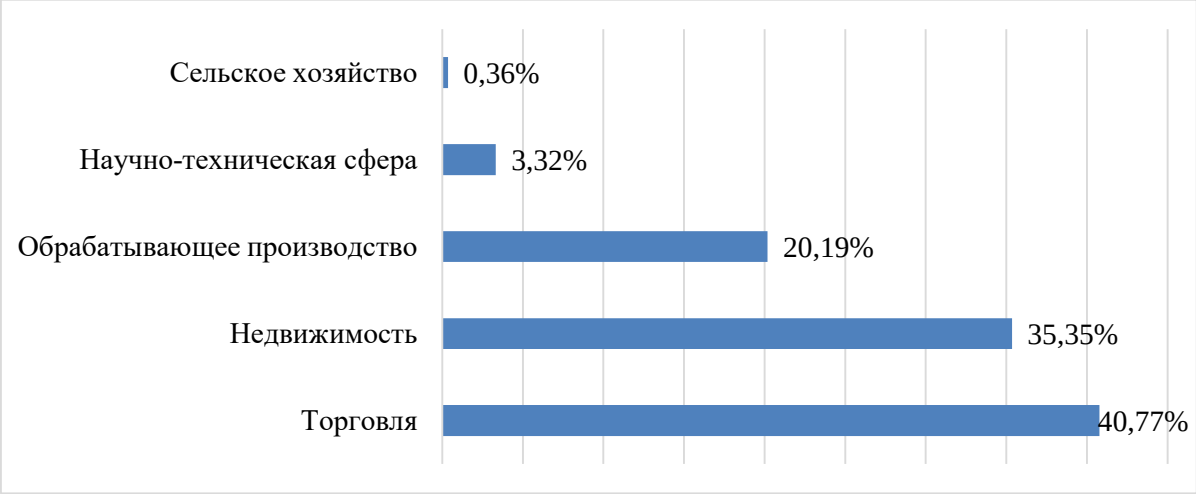

Рисунок 19 – Структура инвестирования ОАЭ в Россию, 2023 г., в % [составлено по: 23; 24; 29]

По данному показателю Россия занимает 5 место среди основных въездных туристических потоков, уступая лишь Индии, Оману, Саудовской Аравии и

Великобритании. Следует отметить, что такое количество туристов приводит к нарастанию численности русскоязычной общины.

По оценкам экспертов, Эмираты, в ближайшее время, останутся ключевым транспортным хабом для россиян, поэтому «Аэрофлот» с 1.10.2022 г. запустил ежедневные рейсы из Москвы в Дубай, а «Россия» − с 30.10.2022 г. запустила пассажирские рейсы на ежедневной основе из международного аэропорта Сочи в международный аэропорт Аль-Мактум. Авиакомпания *Emirates* и вовсе не переставала осуществлять полёты в Россию и обратно в 2022 г., в отличие от других зарубежных авиакомпаний [15, с. 20].

Туризм в 2022 г. стал намного проще для россиян, благодаря внедрению в Эмираты российских карт системы МИР, в связи с прекращением работы за рубежом карт *Visa* и *MasterCard*, выпущенных в России [15, с. 30].

2.4 Направления развития торгово-экономического сотрудничества России и ОАЭ

С ростом экономического потенциала и внутренних рынков ОАЭ, о чем говорилось выше, укреплением их независимой политической линии в международных отношениях объективно повышаются возможности для развития взаимовыгодного сотрудничества.

Можно отметить, что в России существует «Декларация о стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Объединенными Арабскими Эмиратами». При этом основными аспектами торгово-экономического и финансово-инвестиционного сотрудничества являются:

1 Укрепление и диверсификация торгово-экономических связей, в том числе посредством:

– задействования механизма Межправительственной Российско-Эмиратской комиссии по торговому, экономическому и техническому сотрудничеству и ее специализированных рабочих групп;

– поощрения контактов между торгово-промышленными палатами, деловыми советами, профессиональными ассоциациями и союзами двух государств;

– интенсификации кооперации хозяйствующих субъектов двух стран путем реализации совместных проектов, организации торговых ярмарок и выставок;

– учреждения совместных предприятий на территориях обоих государств;

– упрощения процедур, связанных с перемещением лиц, товаров и услуг;

– расширения возможностей для сотрудничества с другими странами;

– координации усилий в рамках международных торгово-экономических и финансовых институтов в целях содействия устойчивому развитию экономики обеих стран.

2 Содействие развитию межбанковской кооперации и взаимодействия в области платежных систем.

В настоящее время развитие отношений между ОАЭ и Россией имеет положительную динамику, так как данное сотрудничество представляет собой уникальную модель двусторонних отношений, и наблюдается стремление двух стран развивать существующее партнерство устойчивым образом в соответствии с видениями и целями развития каждой их стран. При этом связи ОАЭ и Россию на сегодняшний день имеют широкий потенциал развития и многообещающие перспективы, поскольку они основаны на прочных исторических основах взаимного уважения и общих интересов

Перспективные сферы сотрудничества охватывают взаимную торговлю товарами и услугами, совместные инвестиционные проекты, производственно-технологическую кооперацию, взаимодействие в области цифровых технологий, технологических платформ для функционирования критической инфраструктуры, программ по реализации «зеленой» повестки.

Значительный интерес представляет оценка несырьевого неэнергетического экспортного потенциала России в торговле с ОАЭ. Общий несырьевой неэнергетический экспорт (ННЭ) России на рынки исламских государств превысил 68 млрд долл. в 2023 г., что составляло 34 % от всего российского ННЭ по группе

нейтральных стран. Крупнейшие потребители российских несырьевых неэнергетических товаров (ННТ) из дальнего зарубежья – Турция, ОАЭ, Египет, Иран, Алжир, Бангладеш, Индонезия, Саудовская Аравия. Расчеты по методике оценки экспортного потенциала Центра международной торговли ЮНКТАД/ВТО (*Export potential assessments*), актуализированной и скорректированной ВАВТ с учетом санкций, свидетельствуют о значительных возможностях увеличения поставок ННТ на рынки исламских государств – всего на сумму свыше 22 млрд долл. в среднесрочной перспективе. Указанные 22 млрд долл. составляют около 58 % потенциала наращивания ННЭ России по всей группе нейтральных стран, что заметно больше, чем в текущем экспорте ННТ.

В структуре потенциала увеличения российского ННЭ в ОАЭ примерно 35 % приходится на агро-продовольственные товары, что обусловлено быстрым ростом населения в исламском мире и повышением его доходов.

Перспективы российского продовольственного экспорта в ОАЭ коррелируют с ростом спроса на продукты питания в исламском мире, который оценивается в 1,27 трлн долл. США в 2022 г. и будет расширяться примерно на 7,1 % ежегодно в период до 2025 г., когда его объем достигнет 1,67 трлн долл.

Привлекательными для России сегментами мирового рынка товаров и услуг халяль, помимо главного – продовольственного, также являются сфера туризма (расходы исламских государств по статье выездного туризма составили 102 млрд долл. в 2022 г. и, как ожидается, составят 189 млрд долл. к 2025 г. со среднегодовым приростом 16,5%), рынок лекарств (100 млрд долл. в 2023 г. и почти 130 млрд долл. к 2025 г. с ежегодным приростом 6,7 %) и рынок косметических средств (70 млрд долл. в 2023 г. и свыше 93 млрд долл. к 2025 г. с ежегодным приростом 7,4 %). Рост совокупного импорта товаров халяль (свыше 70 % – халяльное продовольствие) прогнозируется до 336 млрд долл. к 2025 г.

По мнению экспертов, основная задача России по более глубокому освоению мирового рынка халяль – создание комплексной национальной системы подтверждения соответствия продукции/услуг – на всех этапах жизненного цикла – требованиям халяль, признаваемой на международном уровне [12, с. 77].

Потенциал увеличения российского экспорта в сегменте продукции высокого передела не так велик, как по продовольствию, – около 2,6 млрд долл. к концу 2020-х гг., но это, тем не менее, 58 % всего потенциала по нейтральным странам. Среди топ-30 нейтральных стран по величине возможного прироста российского экспорта товаров высокого передела 17 исламских государств. Наибольший потенциал расширения поставок имеется на рынках Казахстана, Турции, ОАЭ, Саудовской Аравии, Египта, Азербайджана, Ирана, Узбекистана, Алжира. По экспертным оценкам, исламские страны могут быть заинтересованы в наращивании отраслевого сотрудничества и поставок следующих видов машиннотехнической продукции из России:

– машиностроительной продукции, используемой при разведке, добыче, обогащении и транспортировке минерального сырья и углеводородов;

– продукции энергетического машиностроения (атомная энергетика, ВИЭ, включая гидроэнергетику, водородные технологии, ЛЭП);

– продукции авиастроения (в частности, многофункциональная вертолетная техника, беспилотная техника, а также организация послепродажного обслуживания);

– продукции автомобилестроения, включая спецавтотранспорт;

– железнодорожной техники и технологий;

– продукции сельскохозяйственного машиностроения.

В ОАЭ в целях обеспечения безопасного будущего и устойчивого развития придают немалое значение широкому использованию источников возобновляемой энергии и «интеллектуальных сетей», обеспечивающих децентрализацию производства электроэнергии, что открывает новые перспективы для партнерства Москвы и Абу-Даби в сфере низкоуглеродной энергетики. Посол ОАЭ в РФ Мохаммад Ахмед Аль Джабер в этой связи справедливо отметил тесное сотрудничество с Россией в области экологически чистой энергетики и использования возобновляемых источников энергии, уделяя приоритетное внимание сокращению выбросов в атмосферу, с целью создания стабильности на мировых энергетических рынках, повышения эффективности сельского хозяйства, развития

углеродного рынка, зеленой и водородной энергетики на благо всего человечества. Что коррелируется с серией принятых правительством ОАЭ стратегий энергетической трансформации и потребления, таких как «Чистый ноль 2050» (в рамках которой предполагается увеличить долю чистой энергии в общем энергобалансе страны до 50 % с достижением нулевого уровня выбросов к 2050 г.), Экологическая повестка ОАЭ (2015–2030 гг.) и Национальный план ОАЭ по изменению климата (2017–2050 гг.). 6 декабря 2023 г. на полях блиц-визита президента России В. Путина в ОАЭ заместитель председателя правительства РФ А. Новак провел очередной раунд переговоров с местными партнерами о поставках в ОАЭ энергетического оборудования.

Сохраняются значительные возможности расширения военно-технического сотрудничества. По данным СИПРИ (SIPRI – Stockholm International Peace Research Institute), среди топ-20 импортеров вооружений в сумме за 2015–2022 гг. представлены исламскими государствами, в топ-10 – 6 (из них 5 – арабские страны), в топ-5 – 3 (все – арабские страны). Совокупный импорт вооружений за период 2015-2022 гг. составил около 104 млрд долл., или 45 % глобального импорта вооружений. Среднегодовые объемы импорта военно-технической продукции – порядка 13 млрд долл. Судя по развитию политической ситуации, заявлениям официальных лиц и опубликованным документам, исламские страны в среднесрочной перспективе продолжат активные закупки вооружений. ОАЭ ставит задачи по повышению степени локализации производства в сфере ВПК, мотивируя это соображениями безопасности, потребностями социально-экономического и технологического развития. Таким образом, формируются возможности для развития производственно-технологической кооперации между российскими оборонными предприятиями и партнерами из ОАЭ.

В условиях быстрого роста населения и урбанизации в исламских странах, в том числе и в ОАЭ, повышения плотности и нагрузки на транспортные и иные коммуникации, интенсивности производственных процессов и достижения технологической зрелости многие исламские государства объективно заинтересованы в развитии национальных рынков платформ для суверенной

критической инфраструктуры – систем кибербезопасности, связи, управления государством, налоговой сферой, энергетикой, транспортом, финансовыми потоками, городским хозяйством, эпидемиологической безопасности, контроля продуктов питания. По мнению Безрукова А. О., президента Ассоциации экспорта технологического суверенитета, с учетом вышеуказанных тенденций и имеющихся в стране уникальных разработок и компетенций перспективные для России экспортные ниши включают системы и технологии защиты критической инфраструктуры, программно-аппаратные решения для обеспечения безопасности сетей, системы «умного города», управления энергетикой и транспортом, информационные системы для финансового сектора и цифровых валют, системы для управления государством и кризисными ситуациями.

Перспективными направлениями сотрудничества также являются взаимодействие в сфере образования и медицины на базе современных IT-платформ [40, с. 120]. Если в ОАЭ получат доступ к передовым технологиям в сфере кибербезопасности, защиты больших данных, электронного правительства, искусственного интеллекта и др., отечественные экономоператоры смогут использовать ОАЭ в качестве платформы для расширения клиентской базы на Ближнем Востоке и за его пределами – в Азии, Африке, с учетом офисного присутствия большинства ведущих глобальных ИТ-игроков в Дубае и Абу-Даби, а также в качестве «хаба» для быстрого продвижения революционных стартапов, оптимальных бизнес-решений, новых продуктов и сервисов.

В ОАЭ открыли свои представительства ряд российских ИТ-компаний, в том числе «Технопарк»/«Сколково», «Агрегатор технологий», «Гарант Парк технологии». Следует констатировать тот факт, что подобное партнерство приобретает структурированный характер: например, Российским экспортным центром совместно с Фондом «Сколково», ГК *InfoWatch* реализуется проект развития Центра поддержки российского экспорта информационных и цифровых технологий в рамках Свободной экономической зоны «*Dubai Internet City*». Позитивный импульс ИТ-партнерству был дан на прошедших 30 августа 2019 г. в Москве консультациях главы Минкомсвязи России К. Носкова с гендиректором

Управления по регулированию телекоммуникаций ОАЭ Хамадом Обейдом аль-Мансури, в которых приняли участие представители «Лаборатории Касперского», «РТЛабс», *InfoWatch, UBIC Technologies* и «Кода безопасности». Другим драйвером послужила Первая международная онлайн-конференция «Технологический день России и ОАЭ» (Russia-UAE Technology Day), организованная 23 июня 2020 г. при содействии *Tech Global* (ОАО «Росинфокоминвест»), Минкомсвязи России и Национальной компьютерной корпорации ОАЭ. Осязаемым итогом общих усилий явилось соглашение о создании СП, которое подписали в июне 2023 г. отечественный разработчик IT-решений для цифровой трансформации государства и бизнеса *Omega.Future* и крупнейшая на Ближнем Востоке платформа электронной коммерции и маркетинга *Sinaha*. Взаимная договоренность предусматривает строительство в Абу-Даби завода по производству 3D-принтеров и образовательной робототехники.

Есть и другие точечные инициативы, например – запущенный в 2018 г. инвестиционный проект между ФГУП «НАМИ», ПАО «СОЛЛЕРС», компанией «Аурус» и эмиратским холдингом «Тавазун» (*Tawazun*) о производстве и дистрибуции автомобилей проекта «Кортеж» (бренд *Aurus*) с объемом первоначальных капиталовложений из ОАЭ в размере до 110 млн евро. В случае успеха использование первыми лицами аравийских монархий и других государств ЛАГ российской автотехники премиум-класса внесет вклад в укрепление позитивного имиджа нашей страны как великой технологической державы на всем пространстве Ближнего Востока и Северной Африки.

Развитие и углубление взаимодействия с ОАЭ символизирует выход России на качественно более высокий уровень диверсификации внешнеэкономических связей. Происходит сильное смещение акцентов на сотрудничество Российской Федерации со странами глобального Юга, и это значительно шире, чем только восточный вектор российской внешнеэкономической политики. Риски деструктивного западного влияния на эти отношения сохраняются, но они не могут перевесить выгоды от расширения и углубления взаимного сотрудничества.

В заключение хотелось бы вновь акцентировать внимание на общности и близости многих подходов России и ОАЭ к современной международной повестке в русле многовекторной политики и восприятия современности как перехода от однополярного к многополярному миру, стремления к обеспечению национальной независимости, научного суверенитета и технологической безопасности. Это, несмотря на ужесточение западных санкций против России, гарантирует прочную концептуальную базу для долгосрочного и равноправного сотрудничества. При этом позитивным субъективным фактором служит растущее взаимопонимание и доверие между лидерами РФ и ОАЭ, которые в очередной раз проявились в ходе недавнего визита В. Путина в Абу-Даби.

Существует множество вариантов расширения взаимовыгодного сотрудничества России и ОАЭ, и их становится все больше в силу целого ряда объективных причин и драйверов.

Заключение

На сегодняшний день торгово-экономическое сотрудничество между ОАЭ и Россией успешно развивается с точки зрения объема и разнообразия отраслей, по которым происходит сотрудничество, охватывая множество жизненно важных секторов, такие как возобновляемые источники энергии, космос, современные технологии и индустрия 4.0, в дополнение к успешным проектам и инвестициям в компании двух стран в сфере недвижимости, продовольственной безопасности, инфраструктуры, нефтехимии.

В целом отношения России и ОАЭ базируются на достаточно глубоко развитых механизмах двустороннего сотрудничества и обоюдных интересах в рамках участия в международных организациях и соглашениях, таких как Парижское соглашение, ОПЕК+1 и ряд других. Между Россией и ОАЭ действуют межправительственные соглашения о торговом, экономическом и техническом сотрудничестве (январь 1991 г.), Соглашение о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой РФ и Федерацией торгово-промышленных палат ОАЭ (май 1994 г.) и др. В 2013 г. вступило в силу Соглашение о поощрении и взаимной защите капиталовложений. Созданы межправительственные комиссии по торгово-экономическому, торговому и техническому сотрудничеству. Важное влияние на развитие двусторонних отношений Москвы и Абу-Даби оказывают и события последних лет: регулярные личные контакты руководителей государств и участие представителей ОАЭ в знаковых мероприятиях, проводимых в РФ, например, Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ).

Взаимовыгодное экономическое сотрудничество развивается впечатляющими темпами. По итогам 2023 г. ОАЭ заняли 1-е место среди ближневосточных стран по товарообороту с Россией, обогнав исторического лидера в этой области – Египет, и это обстоятельство российские исследователи рассматривают как прямой результат действия антироссийских санкций.

По данным Минпромторга РФ, в 2022 г. товарооборот Российской Федерации и ОАЭ достиг рекордного показателя в 9 млрд долл. США (+68 % относительно

уровня 2021 г.), причём этот рост обеспечивался главным образом за счёт экспорта РФ (+71 % за год). Также отмечается резкий рост присутствия российского бизнеса в ОАЭ.

ОАЭ являются крупнейшим экономическим партнером России в ССАГПЗ. По итогам 2022 года ОАЭ заняли первое место среди ближневосточных стран по товарообороту с Россией, впервые обогнав исторического лидера в этой области – Египет. Торговля с Эмиратами достигла исторического максимума – 5,4 млрд долл. США. В целом же со странами Залива товарооборот вырос на 40 % и составил 8,6 млрд долл. В связи со стремительной интенсификацией торговых потоков требуют новых решений вопросы, связанные с инфраструктурой и регулированием торговли, в частности упрощение таможенных процедур и доступа на рынки, оптимизация логистики и осуществления взаиморасчетов.

Таким образом, так как отношения России и ОАЭ являются взаимовыгодными и актуальными в настоящих реалиях, крайне важно продолжать аккумулировать совместные усилия для дальнейшего укрепления сотрудничества и экономической интеграции в соответствии с четким видением и новыми путями развития, которые подстраиваются под современные изменяющиеся обстоятельства.

Для полноценной реализации потенциала сотрудничества России и ОАЭ необходимы дальнейшее расширение существующих и активизация новых цепочек поставок, а также предоставление более высокого стандарта защиты инвестиций, создание предсказуемой и стабильной правовой среды.

Список использованных источников

1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. М. : Издательство АСТ, 2018. 480 с.

2 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 2020. – 4 июля.

3 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32, ст. 3301.

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31, ст. 3824.

5 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32, ст. 3340.

6 О валютном регулировании и валютном контроле : федер. закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50, ст. 4859.

7 О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации : федер. закон от 04 января 1999 №-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 2, ст. 231.

8 О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров : федер. закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50, ст. 4851

9 О таможенном регулировании в Российской Федерации : федер. закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 32 (часть I), ст. 5082.

10 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50, ст. 4850.

11 Об экспортном контроле : федер. закон Российской Федерации от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 30, ст. 3774.

12 Султанов С. З., Нигматуллин А. Т., Сатуев Б. Б. Анализ требований, предъявляемых к продукции халяль при ее экспорте в Турцию и ОАЭ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. 2021. Т. 29, № 1. С. 72–81.

13 Внешняя торговля России. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Внешняя_торговля_России# (дата обращения: 4.04.2024).

14 Гудзенко А. Е. Роль зон свободной торговли в развитии экспорта ОАЭ // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 4. С. 124–134.

15 Гусенова Д. А. Основные факторы развития туризма в ОАЭ // Исламоведение. 2023. Т. 14, № 2(56). С. 19–33.

16 Доктор Мохаммад Ахмад Аль-Джабер. ОАЭ являются крупнейшим торговым партнером России среди государств Залива // Международная жизнь. 2023. № 6. С. 12–15.

17 Дорошенко Ю. А., Леонова О. В. Особенности инновационной и экономической деятельности стран Ближнего Востока (на примере ОАЭ) // Качество в производственных и социально-экономических системах : Сборник научных трудов 2-ой Международной научно-технической конференции, посвященной 50-летию Юго-Западного государственного университета в 2-х томах, Курск, 22–23 апреля 2014 года / Ответственный редактор: Павлов Е. В. Том 1. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2014. С. 89–91.

18 Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2021. 588 с.

19 Иванов М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие. М. : Риор, 2018. 544 с.

20 Игнатосян Р. А. Теории международной торговли // Студенческий форум. 2020. № 38-1 (131). С. 99–102.

21 Кизилов А. С. Теории международной торговли в контексте организации импортных операций // Международный научный журнал. 2020. № 10. С. 163–167.

22 Колесникова А. Международные отношения между Россией и ОАЭ/ А. Колесникова // Евразийский научный журнал. 2017. № 4. С. 330–333.

23 Кортунов А. В. Будущее Ближнего Востока: два горизонта угроз и возможностей/РСМД,2019.URL:https://russiancouncil.ru/analytics-andcomments/analyutics/budushchee-blizhnego-vostoka-dva-gorizonta-ugroz-ivozmozhnostey/russianhjk (дата обращения: 29.04.2024).

24 Кулькова О. Д. Устойчивое развитие ОАЭ: роль альтернативных источников энергии // Международный бизнес: новые вызовы и горизонты : Сборник студенческих трудов. Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2024. С. 226–231.

25 Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник. М. : Инфра-М, 2019. 350 с.

26 Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / Под общей редакцией И. Н. Платоновой. М. : Издательство Юрайт, 2021. 528 с.

27 Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Под ред. В. К. Поспелова. М. : ИНФРА-М, 2021. 370 с.

28 Недайводина В. С. Преимущества и недостатки выхода Российского бизнеса на рынок ОАЭ // Молодежная наука: вызовы и перспективы : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Сызрань, 17–28 апреля 2023 года. Самара: Самарский государственный технический университет, 2023. С. 47–49.

29 ОАЭ и РФ продолжают тесное сотрудничество в области чистой энергетики. URL: https://www.interfax.ru/ turbopages.org/ (дата обращения: 02.05.2024).

30 Приходько Д. В. Анализ открытости экономики и внешнеторговых связей ОАЭ на современном этапе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 2-2(72). С. 58–61.

31 Россия и ОАЭ договорились о создании совместной рабочей группы по водородной энергетике / ТАСС, 2021 - URL: https://tass.ru/ekonomika/12027371 (дата обращения: 3.05.2024).

32 Российско-эмиратские переговоры. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/72918 (дата обращения: 06.03.2024).

33 Спартак А. Н. Оценка несырьевого экспортного потенциала России в условиях санкций // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. №12. С. 30–40.

34 Сулима Е. С. Поворот внешнеторговой политики России на Восток (ОАЭ) в современных условиях // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 4. С. 122–128.

35 Сурков Н. Ю. Россия и аравийские монархии: поиск общих интересов и перспективы сотрудничества // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. 2022. Т. 6, Вып. 1. С. 81–90.

36 Товарооборот между РФ и ОАЭ в 2022 году вырос до $9 млрд / ТАСС, 2023. URL: https://tass.ru/ekonomika/17094049 (дата обращения: 4.05.2024).

37 Торговля между Россией и ОАЭ (Объединёнными Арабскими Эмиратами) в 2021 г. / Внешняя Торговля России, 2022. URL: https://russiantrade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-oaeobedinennymi-arabskimi-emiratami-v-2021-g/ (дата обращения: 4.05.2024).

38 Торговля между Россией и Саудовской Аравией в 2021 г. / Внешняя Торговля России, 2022. URL: https://russian-trade.com/reports-andreviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-saudovskoy-araviey-v-2021-g/ (дата обращения: 4.05.2024).

39 Харитонова Н. Н. Особенности контрольной ветви власти в ОАЭ: историко-правовой аспект // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Юриспруденция. 2022. № 20. С. 80–81.

40 Хома В. С. Основные направления цифровизации экономики в ОАЭ // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 7. С. 115–126.

41 Dinar Standard. State of the Global Islamic Economy Report 2022. Unlocking opportunity. P. 5. URL: https://salaamgateway.com/specialcoverage/SGIE22 (дата обращения: 12.05.2024).

42 Global Connectivity Report 2022, International Telecommunication Union Development Sector. URL: https://www.itu.int (дата обращения: 18.05.2024).

43 Global Innovation Index 2022, World Intellectual Property Organization. URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index (дата обращения: 13.05.2024).

44 Huawei’s Global Connectivity Index 2020. URL: https://www.huawei.com (дата обращения: 17.05.2024).

45 Sovereign Wealth Fund Institute, Fund Rankings, Sovereign Wealth Fund. URL: https://swfinstitute.org (дата обращения: 17.05.2024).

46 International Trade in Goods based on UN Comtrade data. URL: https://www.comtrade. un.org/labs/BIS-trade-in-goods/?reporter=643&partner=276&year=2000&flow=2 (дата обращения: 13.05.2024).

47 Natural Gas by Country 2023 / World Population Review. URL: https://world populationreview.com/country-rankings/natural-gas-by-country (дата обращения: 15.05.2024).

48 Oil Reserves by Country 2023 / World Population Review. URL: https://world popu lationreview.com/country-rankings/oil-reserves-by-country (дата обращения: 14.05.2024).

49 Stockholm International Peace Research Institute. SIPRI Arms Transfers Database. URL:иhttp://www.armstrade.sipri.org/ (дата обращения: 19.05.2024).

50 The United Arab Emirates’ Government, «Projects of the 50». URL: https://u.ae /en/about-the-uae/initiatives-of-the-next-50/projects-of-the-50 (дата обращения: 16.05.2024).

51 World Trade Statistical. URL: https://tradingeconomics.com/germany/imports-from-russia (дата обращения: 16.05.2024).