

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Менеджмент во внешнеэкономической деятельности и таможенном деле»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

**«Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий
в рамках кластерной системы»**

Студент группы 15ЭМЗ (номер группы) _____ (подпись, дата) Назарова Ксения
Алексеевна
(фио полностью)

Руководитель к.э.н., доцент (должность) _____ (подпись, дата) Попова Е.А.
ФГБОУ ВО «ПГУ» (наименование организации) (фамилия, инициалы)

Нормоконтролер к.э.н., доцент (должность) _____ (подпись, дата) Сенаторов Д.В.
ФГБОУ ВО «ПГУ» (наименование организации) (фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ (подпись, дата) Тактарова С.В.
(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ (подпись, дата) Дубина Г.И.
(фамилия, инициалы)

Пенза 2019

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление «Менеджмент»

Профиль «Менеджмент во внешнеэкономической
деятельности и таможенном деле»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С.В. Тактарова

« »

ЗАДАНИЕ
на бакалаврскую работу студента
Назаровой Ксении Алексеевны
(фамилия, имя, отчество)

Тема работы Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий в рамках кластерной системы

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» № 244/о от «28» февраля 2019 г.

2. Срок сдачи студентом законченной работы 15 июня 2019 г.

3. Основные источники, необходимые для написания работы:

Распоряжение Правительства РФ «О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 17.11.2008 № 1662р; Распоряжение Правительства Пензенской области «Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года» от 14.05.2018 г. № 238-рП; научные статьи в журналах: Нива Поволжья, Экономические и социальные перемены; официальные интернет-источники.

4. Перечень подлежащих разработке вопросов

Теоретические основы развития кластерной системы. Экономическая характеристика деятельности Центра кластерного развития Пензенской области. Роль Центра кластерного развития Пензенской области развитии внешнеэкономической деятельности предприятий. Основные направления совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области в рамках кластера.

5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут

6. Дата выдачи задания 29.04.2019 г.

Руководитель _____

(подпись)

Задание принято к исполнению 29.04.2019 г.

(дата и подпись студента)

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 78 страниц, 26 рисунков, 8 таблиц, 36 источников, 1 приложения. Графическая часть – 13 слайдов.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КЛАСТЕРНОЙ СИСТЕМЫ. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНЫХ СИСТЕМ. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ. РОЛЬ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ КЛАСТЕРА. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Объектом разработки является кластерная система.

Цель работы – исследование управления внешнеэкономической деятельностью предприятия в рамках кластерной системы.

В процессе работы проведены исследования управления внешнеэкономической деятельностью предприятием в рамках кластерной системы; разработаны мероприятия по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности в рамках кластерной системы; проведен анализ результатов запланированных мероприятий.

Расчет эффективности инвестиций показал, что проект окупается в течение 9 месяцев.

Бакалаврская работа имеет высокую степень детализации, поэтому разработанные решения могут быть использованы в производственно-коммерческой деятельности ООО «ЦКР».

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

№ № п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок вы- полнения	Отметка о выполнении
1	Выбор, формулировка и согласование с руководителем направления и темы бакалаврской работы	3%	29.04.19- 30.04.19	выполнено
2	Определение основного содержания и структуры, составление и согласование с руководителем плана бакалаврской работы	5%	01.05.19- 06.05.19	выполнено
3	Разработка 1 раздела бакалаврской работы	20%	06.05.19- 10.05.19	выполнено
4	Разработка 2 раздела бакалаврской работы	25%	11.05.19- 18.05.19	выполнено
5	Разработка 3 раздела бакалаврской работы	30%	19.05.19- 29.05.19	выполнено
6	Разработка введения, заключения и уточнение литературных источников и приложений	10%	30.05.19- 01.06.19	выполнено
7	Окончательное оформления работы, подготовка доклада, иллюстративного материала, презентации	4%	02.06.19- 03.06.19	выполнено
8	Предварительная защита бакалаврской работы и допуск к защите	2%	04.06.19	выполнено
9	Сдача бакалаврской работы нормоконтролеру	1%	11.06.19	выполнено

Руководитель _____

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОЙ СИСТЕМЫ.....	8
1.1 Понятие и сущность кластерной системы.....	8
1.2 Проблемы развития кластерных систем.....	17
1.3 Правовое регулирование кластерной системы в России.....	21
2 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ КЛАСТЕРНОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	27
2.1 Экономическая характеристика деятельности Центра кластерного развития Пензенской области.....	27
2.2 Роль Центра кластерного развития Пензенской области развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.....	36
3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ КЛАСТЕРА.....	49
3.1 Перспективы развития внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области в рамках кластера.....	49
3.2 Разработка рекомендаций по развитию экспортно-импортного потенциала предприятий Пензенской области в рамках кластерной системы.....	54
3.3 Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	73

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития международных отношений важным элементом национальной экономики страны является внешнеэкономическая деятельность. С помощью внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) любое государство в мире развивается наиболее успешно, так как это позволяет интегрироваться отдельной стране в мировое хозяйство.

В рамках развития внешнеэкономической деятельности в 2010 г. Минэкономразвития России в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства реализует практику предоставления субсидий регионам для создания и функционирования центров кластерного развития.

Деятельность ООО «Центр кластерного развития» (далее ООО «ЦКР») направлена на стимулирование высоких темпов экономического роста. При кластеризации субъектов акцент делается не на увеличении показателей конкурентоспособности отдельных предприятий, а на повышение конкуренции и эффективности производства по всей цепочке, а также на повышение конкурентоспособности региона в частности, и страны в целом в мировом хозяйстве.

Таким образом, «кластеризация субъектов» в настоящее время является основной и важной формой процесса объединения компаний, для улучшения своих финансово-экономических показателей, а также расширения внешнеэкономических связей. В этой связи, рассмотрение управления внешнеэкономической деятельностью предприятий на базе ООО «ЦКР» является крайне актуальным.

Объектом исследования служит кластерная система.

Предметом исследования выступает процесс управления внешнеэкономической деятельностью предприятий в рамках кластеров.

Цель данной работы состоит в исследовании управления внешнеэкономической деятельностью предприятия в рамках кластерной системы.

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

- определить понятие и сущность кластерной системы;
- обозначить проблемы развития кластерных систем;
- изучить правовое регулирование кластерной системы в России;
- исследовать экономическую характеристику деятельности Центра кластерного развития Пензенской области;
- проанализировать роль Центра кластерного развития Пензенской области в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий;
- выявить перспективы развития внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области в рамках кластера
- разработать рекомендации по развитию экспортно-импортного потенциала предприятий Пензенской области в рамках кластерной системы;
- провести оценку эффективности предложенных мероприятий.

Управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия в рамках кластерной системы посвящены работы Суржикова М.А., Мухтаровой К.И., а также других ученых.

При проведении исследования использовались следующие методы: анализ, дедукция, синтез, анализ статистических показателей, обобщение и переработка материалов учебной и научной литературы, публикации периодической печати, а также данные, содержащиеся в сети Интернет.

Информационной базой исследования послужили официальные статистические данные, представленные на официальном сайте ООО «ЦКР».

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе раскрываются теоретические основы развития кластерной системы. Вторая глава посвящена экономической характеристике, а также роли ООО «ЦКР» в управлении ВЭД предприятий. В третьей главе речь идет о перспективах развития управления ВЭД предприятий-участников кластеров, а также предложены рекомендации по совершенствованию управления внешнеэкономической деятельностью. В заключении подводятся итоги исследования, формируются выводы по рассматриваемой теме.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОЙ

СИСТЕМЫ

1.1 Понятие и сущность кластерной системы

Проблемы теории и практики развития кластеров в экономике активно начали изучаться сравнительно недавно – несколько десятилетий назад, но идея кластерного подхода не является новой, так как процессы кластеризации имели место быть еще в древние времена. Первоначально можно отметить группирование людей в древних городах, как правило, ввиду часто схожих интересов. Стоит отметить, что с развитием научно-технического прогресса появляются первые промышленные кластеры, тем самым происходит формирование различных территориальных промышленных образований, которые начали притягивать к себе огромное количество людей, происходило развитие инфраструктуры, различных научных учреждений и тем самым формировались агломерации.

Не смотря на то, что кластеры являются в настоящее время неотъемлемой частью любой экономики, достаточно часто приходится сталкиваться с непониманием термина «кластер».

Изначально понятие «кластер» было введено в экономическую теорию Майклом Портером, который является автором теории конкурентных преимуществ. В 1990 г. он опубликовал книгу «Конкурентные преимущества стран», которая посвящена промышленной структуре развитых стран мира, а также развитию ведущих мировых отраслей. В книге Портер утверждал, что успех отечественных предприятий-экспортеров зависит от благоприятности национального «ромба конкурентоспособности», который состоит из 4 групп факторов (Рисунок 1) [12, с. 147].



Рисунок 1 – Группы факторов «ромба конкуренции» [12, с. 147]

Анализируя данные рисунка 1, можно сделать вывод, что чем более развитым и интенсивным является взаимодействие всех этих четырех групп факторов, тем выше будет производительность рассматриваемых фирм. Системная природа этого «ромба» обуславливает возникновение скоплений основных конкурирующих производств в определенной местности, что, в свою очередь увеличивает интенсивность взаимодействий между названными факторами.

Именно на этом «ромбе» было основано понятие кластера. Сам М. Портер изначально понимал под кластером определенные, сконцентрированные по географическому принципу группы различного рода взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответ-

вующих отраслях, а также связанных с их деятельностью некоторые организации в определенных областях, которые конкурируют друг с другом, но при этом ведут совместную работу. Данные предприятия образуют производственные цепи, которые ориентируются на конкретный продукт. Объединение происходит, как правило, вокруг крупного базового предприятия. Стоит отметить, что в сферу промышленного производства вовлекаются именно предприятия малого и среднего бизнеса. Крупные компании, которые имеют опыт работы в той или иной отрасли, должны пустить их в свой бизнес, разумеется, на конкурсной основе [12, с. 152].

Однако в своих научных трудах М. Портер дает порядка десяти определений кластера, каждое из которых содержит определенную оригинальность и специфику. Они были сформированы по мере изучения данного феномена. В таблице 1 [15, с. 78] представлена эволюция содержания термина «кластер» по М. Портеру.

Таблица 1 – Эволюция содержания термина «кластер» по М.Портеру [15, с. 78]

Содержание понятия	Особенности
Кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу.	Концентрация по географическому признаку группы компаний; конкуренция и совместная деятельность компаний
Кластер можно определить как систему взаимосвязанных фирм и организаций, ценность которой как единого целого превышает простую сумму составных частей.	Синергетический результат от взаимодействия преумножается.
Кластер – это форма сети, наблюдающейся в пределах географического региона, в которой близкое расположение фирм и организаций обеспечивает наличие определенных форм общности и повышает частоту и уровень взаимодействия.	Кластер представлен в форме сети.
Кластеры представляют собой критические массы квалификации, информации, взаимосвязей и инфраструктуры в соответствующей сфере деятельности.	Критическая масса квалификации, информации, взаимосвязей и инфраструктуры.

По-мнению Портера, процесс образования кластеров, а также различного рода интенсивные взаимодействия между отраслями в кластере происходят наилучшим образом там, где рассматриваемые отрасли являются географически сконцентрированными.

Стоит отметить, что кластеры, в основном, присутствуют в крупных и небольших экономических системах, на различных географических уровнях. При этом их географический размер может включать совокупность соседних стран. Подходящее определение кластера может отличаться для разных местностей, в зависимости от сегментов, в которых конкурируют участвующие фирмы, и от стратегий, которые они применяют.

Вопрос об образовании кластеров весьма подробно рассматривается в экономической литературе. Многообразие работ по кластерам одновременно и облегчает, и затрудняет изучение данного вопроса. Стоит отметить, что неоднозначность определений понятия «кластер» свидетельствует о многогранной природе этого явления. За последние два-три года существенно изменилось понятие кластера. Оно во многих странах распространилось и на кластерные сети. Всё меньшее число исследователей ссылается на формулировку М. Портера, как было раньше, всё больше принимают формулировку, установившуюся в конкретной стране или необходимую для конкретного исследования. Признано, что в каждом регионе имеется своё определение, зависящее от устоявшейся в стране концепции кластерного развития. При каждом новом общеевропейском исследовании теперь уточняется, какое определение кластера имеется в виду.

Далее приведем определения понятия «кластер», которые используются наиболее часто.

По мнению Т. Сосниной, кластер – сообщество фирм, тесно связанных отраслей, которые способствуют росту конкурентоспособности друг друга. Для всей экономики государства кластеры выступают в качестве точек роста внутреннего рынка и базы для международной экспансии. Вслед за первым кластером в экономике часто образуются новые кластеры, и международная конкурентоспособность стран увеличивается [11, с. 47].

Л.Тэпман понимает под кластером сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, то есть совокупность успешно конкурирующих фирм, которые образуют «золотое сечение» всей экономической системы государства или определенного региона, а также обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом и национальном, мировом рынках [14, с. 78].

Ю.Громыко считает, что кластер – это процесс, который объединяет в рамках одной особой зоны производственные бизнес-проекты в конкретной технологической области, фундаментальные разработки и современные системы проектирования новых продуктов, а также подготовку производства этих продуктов [14, с. 79].

Б. Никонов дает следующее понятие «кластера». Кластер – это «сгустки» предприятий в рамках отдельных отраслей, которые, несмотря на малый территориальный размер, занимают лидирующие позиции по всему миру. Причем это не отдельные предприятия, а именно группы предприятий [13, с. 15].

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, хотелось бы дать определение кластера, которое бы раскрывало всю суть данного явления. Под кластером понимается группа территориально соседствующих экономических субъектов, которые осуществляют свое взаимодействие путем обмена услугами, людьми, идеями и информацией и получают в результате синергетические эффекты и определенные конкурентные преимущества. Следует отметить внутреннее, присущее кластерам свойство высокой инновационной активности, которое может переходить в мультикачество, то есть результат интеграции распределенного множества качеств, получаемый во взаимодействии и взаимовлиянии входящих в кластер организаций при осуществлении инноваций в рамках определенного процесса.

Синергетическим эффектом в кластерах являются [20]:

- эффект перетока знаний в кластере;
- эффект приращения денежного потока за счет сложения денежных потоков компаний, входящих в кластер;

- эффект совместного использования инфраструктурных объектов;
- эффект снижения транзакционных издержек.

Все это способствуют развитию производства и конкуренции, упрощению доступа к новейшим технологиям, распределению рисков в различных видах интегрированной деятельности, совместному выходу на внешние рынки, организации научных исследований и процесса подготовки (переподготовки) специалистов, снижению транзакционных издержек и достижению прочих синергетических эффектов.

Определение кластерной системы в научной литературе встречается достаточно редко. Кластерная система – это некая совокупность формирующихся устойчивых связей определенных предприятий и организаций, которые интегрируются как по отраслевому признаку, так и со смежными сферами деятельности [13, с. 91]. При этом, данные предприятия и организации объединяют свои усилия для получения синергетического эффекта.

За последнее пятидесятилетие в мире произошли кардинальные технологические изменения, благодаря которым внедрены новейшие технологии, взаимодействующие между собой. Эти технологии предполагают использование новых форм организации инновационных процессов. Не случайно во многих странах кластерный подход стал активно использоваться при формировании и осуществлении национальной промышленной политики. Кластерный подход позволяет еще более эффективно взаимодействовать частному сектору, государственным органам, торговым объединениям, исследовательским и образовательным институтам в инновационном процессе. Кластерный подход может послужить основой для налаживания долгосрочного сотрудничества между представителями предпринимательской сферы и государства с целью нахождения путей для эффективной реализации существующих инвестиционных возможностей и необходимых мер государственной политики [24].

Таким образом, столь бурное формирование и развитие кластеров является результатом не только естественных процессов кластеризации в экономике, но и следствием широкого применения кластерного подхода на уровне государ-

ственного управления. Развитие кластеров становится неотъемлемым элементом инновационной политики государств.

Далее в рамках кластерного подхода отдельно хотелось бы выделить три этапа становления кластерной политики в мире (рисунок 2) [22].

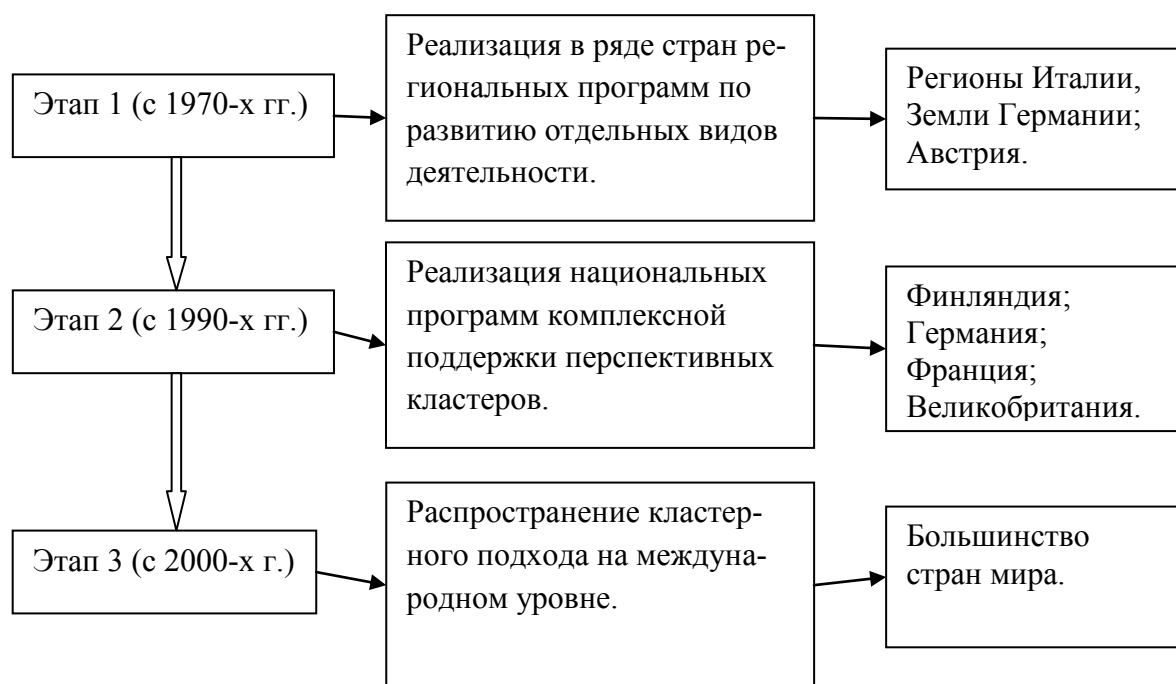


Рисунок 2 – Этапы становления кластерной политики в мире [22]

В Россию кластеры пришли лишь в 2000-х годах. Однако в настоящее время в нашей стране кластерная политика с каждым годом становится все более востребованной. Это связано с тем, что Минэкономразвития России планомерно проводит политику расширения применения кластерного подхода на национальном уровне и в регионах страны. Вместе с тем ряд исследователей отмечают качественный разрыв между отечественной и зарубежной теорией и практикой [10, с. 119]

Как показывают отечественные и зарубежные исследования, в мире существует большое разнообразие кластеров. В самом общем виде кластеры могут быть разделены на те, которые производят продукцию, и те, которые предоставляют услуги. В процессе классификации кластеров авторы научной литературы используют различные признаки и критерии.

Кластеры можно классифицировать в зависимости от внутренней конкуренции и методов управления, которые используются большинством участников (Рисунок 3) [20].



Рисунок 3 – Типы кластеров [20]

При этом, стоит отметить, что наиболее распространенной классификацией кластера является классификация в зависимости от отраслевого типа производимого продукта или оказываемых услуг. Согласно данной классификации кластеры подразделяются на:

– медицинские;

- фармацевтические;
- кондитерские;
- туристические;
- информационные и многие другие.

Также достаточно важной классификацией является классификация в зависимости от характера спроса на внутреннем рынке для отраслевого продукта или услуг. В рамках данного подхода выделяют [10, с. 201-209]:

- агломерации: географическая концентрация промышленной экономической деятельности / бизнеса (наиболее распространённая в России);
- сеть: взаимоотношения и сотрудничество между предприятиями, которые не должны быть связаны с конкретными субъектами и не обязательно связаны общим географическим положением;
- региональные кластеры: географическая концентрация промышленных фирм в той же или смежной отрасли на национальном уровне, где имеет место сотрудничество и передача знаний между компаниями и соответствующими заинтересованными сторонами;
- инновационные системы: профессиональные системы, включая их институциональный аппарат обучения, инноваций и знаний. Региональные инновационные системы предполагают, в отличие от агломераций и кластеров, которые разрабатывали инновационные проекты, организованное сотрудничество между компаниями и исследовательскими учреждениями. Инновационные системы зачастую более структурированы, чем кластеры, и государственные структуры в них играют важную роль;
- тройная спираль: несколько более узкое понятие, чем инновационная система, сфокусировано на отношениях между университетом/колледжем – бизнесом и властью. Её можно рассматривать как частный вариант инновационной системы.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод: кластер – это группа территориально соседствующих экономических субъектов, которые осуществляют свое взаимодействие путем обмена услугами,

людьми, идеями и информацией и получают в результате синергетические эффекты и определенные конкурентные преимущества. В Россию кластеры пришли лишь в 2000-х годах. Проведенный анализ также позволил сформировать следующую классификацию кластеров: по признаку локализации: географические и рассредоточенные («проектные»); по форме связей: вертикально-интегрированные компании и горизонтальные или сетевые структуры; по функциональному признаку: технологические (присутствует технологическая цепочка), инновационные и маркетинговые (ориентированные на общий рынок ресурсов или потребительский рынок).

1.2 Проблемы развития кластерной системы

Роль кластеров в развитии международной торговли постоянно усиливается. Её достаточно сложно сформулировать однозначно. Однако можно утверждать, что образование кластеров является процессом объективным и благоприятно воздействующим на развитие международной торговли.

Кластер становится средством для преодоления замкнутости внутреннего рынка и, при этом в значительной степени, способствует развитию международной торговли. Благодаря кластерам увеличивается информационный обмен между субъектами хозяйственных связей и повышается открытость их взаимодействия, появляются новые подходы в организации и управлении международной торговлей [21].

Таким образом, в рамках внешнеэкономической деятельности, кластер можно рассматривать как географическую концентрацию взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, посредников, фирм, работающих в родственных областях, и ассоциированных с ними учреждений, которые конкурируют, но в то же время сотрудничают и дополняют друг друга. Кластерные образования можно рассматривать и как эффективный способ увеличения добавленной стоимости и экспортного оборота, а также как возможность повы-

шения конкурентоспособности региона через развитие инновационного капитала.

Кластеризация как механизм реализации инновационных процессов в международной торговле реализуется на региональном, а также на международном уровнях. При этом одной из задач инновационно-ориентированного кластера, как саморегулируемой некоммерческой организации является разработка единых стандартов и типовых регламентов интеграционных взаимодействий его участников. В этой связи все предприятия, входящие в кластер, предоставляют техническую и организационно-экономическую информацию в общий банк данных. Исходя из этого, можно говорить о том, что в рамках кластеров основной проблемой является унификация стандартов и типовых регламентов. Данная унификация касается всех кластеров, расположенных в пределах России [19].

Кластеры, являясь одной из важных концепций в теории и практике экономического развития, определяют потребность в разработке такого инструментария, который позволяет систематизировать рекомендации стратегического характера.

На основании анализа подходов к идентификации кластеров предлагается методика их формирования в виде последовательного аналитического инструментария, используемого в зависимости от поставленных целей. Она позволяет выявить базовые предпосылки и условия кластеризации экономики региона ресурсно-сырьевой специализации в контексте повышения конкурентоспособности и отобразить возможные изменения в размещении индустриальной активности под влиянием факторных условий.

Исследование базовых предпосылок формирования и идентификации кластерных систем региона целесообразно проводить в несколько этапов. Причем, чтобы разобраться в основных преимуществах и недостатках кластерной системы, необходимо более подробно рассмотреть этапы базовых предпосылок формирования кластерной системы региона (Рисунок 4) [18].

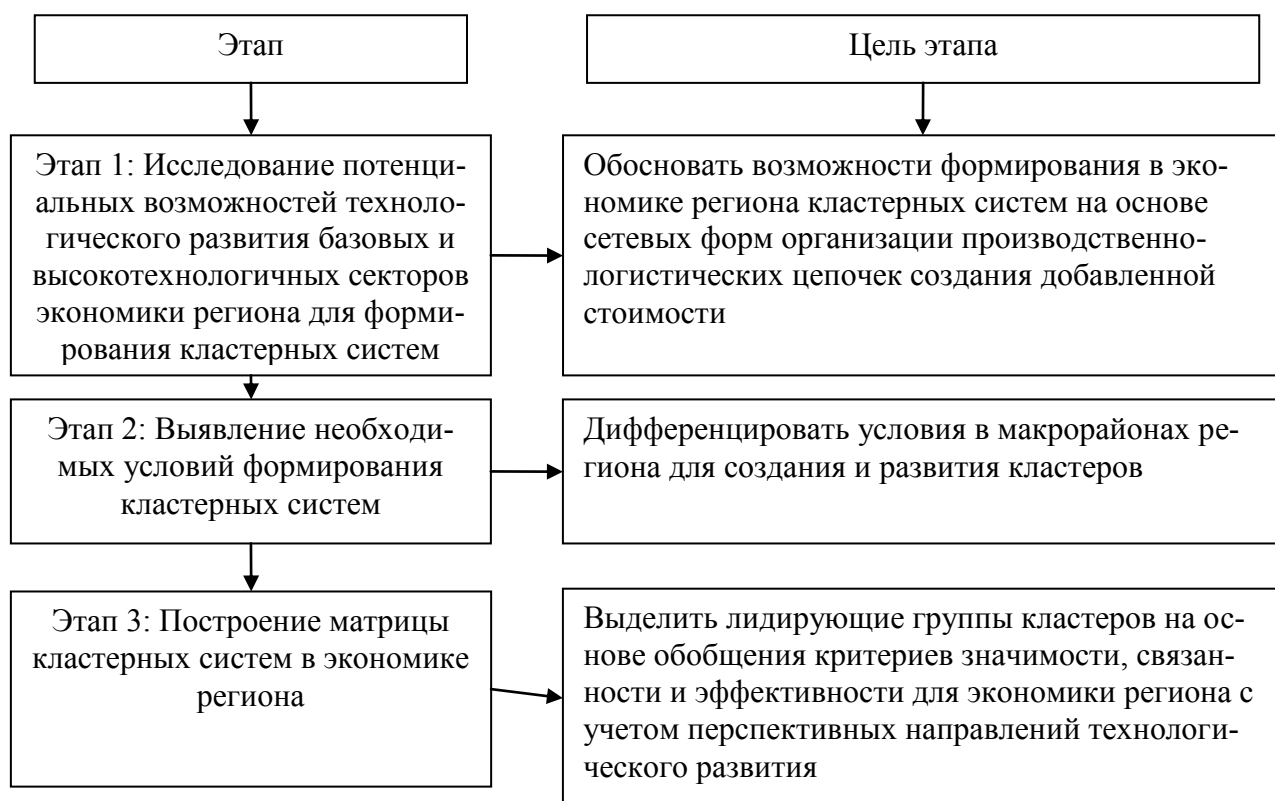


Рисунок 4 – Этапы исследования базовых предпосылок формирования кластерных систем региона [18]

Эффективность создания кластеров заключается в их межсекторном сотрудничестве. На пересечении различных секторов могут быть созданы и реализованы различные инновационные проекты.

Опыт создания структур кластерного типа свидетельствует о том, что одним из основных преимуществ кластеризации экономики стало сохранение ее участниками доли рынка и возможности выживания в условиях кризиса.

Отдельно хотелось бы выделить преимущества кластерного подхода для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности [28]:

- снижение производственных издержек предприятий;
- возможность обеспечения конкурентных преимуществ кластера;
- расширение доли кластера на внешнем и внутреннем рынках;
- укрепление связей и сотрудничества.

Данные преимущества основаны лишь на взаимодействии участников кластера. Именно это взаимодействие позволяет «оставаться на плаву» многим мелким и средним предпринимателям.

Также стоит отметить недостатки кластерного подхода на региональном и национальном уровнях [20]:

- узкая специализация кластеров может привести к уязвимости региона, а технологическая прерывистость может свести на нет некоторые преимущества кластера [4, с. 275];

- существующие негибкие кластерные структуры могут столкнуться с рисками задержки радикальной переориентации;

- кооперация предприятий кластера может вызвать сокращение конкурентных давлений и, как следствие, движущих сил инновации;

- привыкая к прошлым успехам, кластер может не распознать изменяющиеся тенденции.

При этом стоит отметить, что главным недостатком российских кластеров является технологическая отсталость. Данную проблему достаточно сложно искоренить, так как она требует слишком больших финансовых вложений.

При этом, если рассматривать международный уровень, здесь недостатки кластерного подхода будут более весомыми. Так, исходя из вышеизложенного, к недостаткам кластерного подхода на международном уровне можно отнести [20]:

- низкий уровень конкурентоспособности России. При этом, стоит отметить, что данный уровень совершенно не соответствует экономическому потенциалу нашей страны;

- низкая адаптивность социально-экономических систем России к влиянию различного рода экономических кризисов;

- низкий уровень взаимодействия между различного рода иностранными предприятиями, что негативно сказывается на связанности экономического пространства, а также препятствует повышению конкурентоспособности России на международном уровне.

При этом, выявление и устранение основных недостатков функционирования кластеров в экономике должны стать важной частью кластерной политики на региональном, национальном, а также международном уровнях.

Несмотря на имеющиеся недостатки, формирование кластеров способствует развитию конкуренции не только внутри, но и между регионами и странами, что способствует привлечению необходимого дополнительного финансирования. Таким образом, именно те регионы, на территории которых формируются и развиваются кластеры, становятся лидерами экономики того или иного государства, начиная определять конкурентоспособность национальной экономики. Те географические точки, где подобных кластеров нет, отходят на второй план и очень часто переживают сильнейшие социальные кризисы. Кроме того, кластеры способствуют региональному и национальному развитию на основе инновационных технологий. Отсюда следует вывод, что кластеры нужны региону для его устойчивого развития.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно подвести итог: кластерный подход имеет ряд преимуществ для экономики абсолютно любой страны. К наиболее весомым преимуществам можно отнести: снижение производственных издержек, расширение сотрудничества внутри страны, а также за ее пределами. Однако кластеры имеют некоторые недостатки по отношению к национальной экономике. Например, основными недостатками российских кластеров является технологическая отсталость, а также низкая адаптивность российской экономики.

1.3 Правовое регулирование кластерной системы в России

Эффективность действия кластерных систем в рамках стимулирования инновационного развития экономики России в первую очередь зависит от нормативного порядка и правил.

При этом необходимо знать, что Российское законодательство должно строиться исключительно, учитывая положения международных договоров и соглашений.

В структуре кластерного законодательства, которое продолжает активно развиваться и сегодня, можно, на наш взгляд, выделить два функциональных уровня (Рисунок 5) [17].

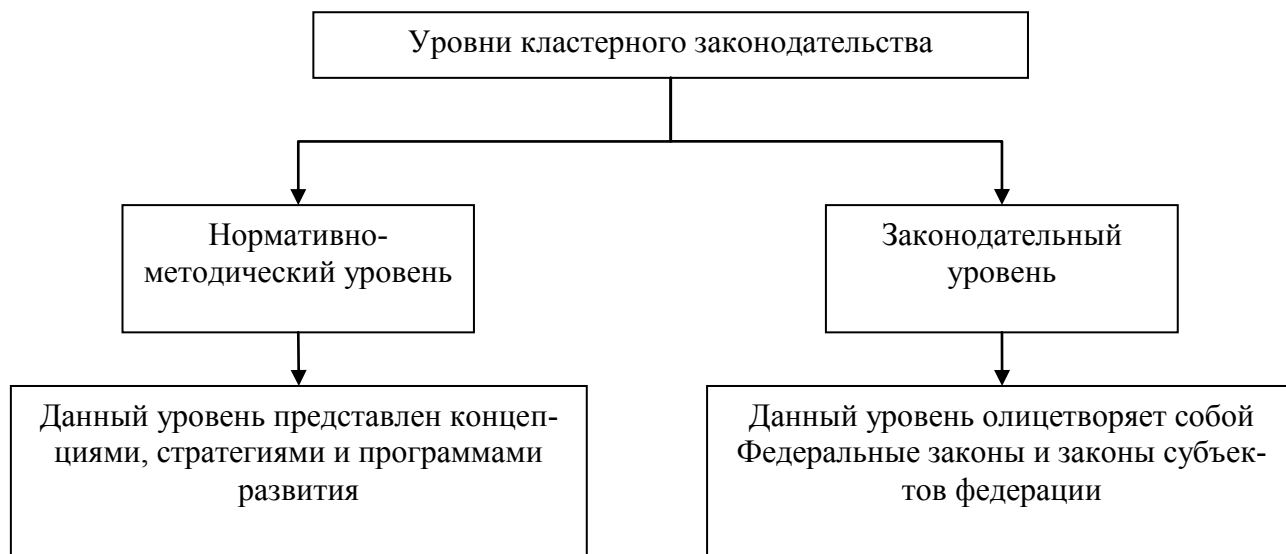


Рисунок 5 – Уровни кластерного законодательства [17]

Далее более подробно рассмотрим каждый из уровней. Для начала рассмотрим нормативно методический уровень.

Основной документ на данном уровне, определяющий кластерную политику в Российской Федерации – это «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [7]. Положения данной концепции говорят о необходимости создания сети территориальных производственных кластеров, а также о формировании инновационных высокотехнологичных кластеров.

В данном документе основные задачи, связанные с формированием кластерных структур, находятся в IV части «Пространственное развитие российской экономики». Реализация сценария инновационного развития во многом будет зависеть от способности органов государственной власти обеспечить ус-

ловия для дальнейшего совершенствования институциональной среды и формирования институциональных структур, которые присущи постиндустриальному обществу. В число этих условий входит поддержка кластерных инициатив, направленных на достижение результативной кооперации организаций числа их поставщиков оборудования и комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций в рамках территориально-производственных кластеров [7].

Следующий не маловажный документ – это «Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г.». Формированию инновационных кластеров посвящена девятая глава, которая называется «Территория инноваций». В качестве основных направлений содействия развитию кластеров разработчики предложили следующие [8]:

- содействие институциональному развитию кластеров, предполагающее в том числе инициирование и поддержку по созданию специализированной организации развития кластера (центров кластерного развития), а также деятельности по стратегическому планированию развития кластера, установлению эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера и стимулирование укрепления сотрудничества между ними;

- развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия;

- повышение эффективности системы профессионального образования, содействие развитию сотрудничества между предприятиями и образовательными организациями, осуществление целевых инвестиций в развитие объектов инновационной инфраструктуры, предоставление налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством, снижение административных барьеров.

В 2008 г. была принята Концепция кластерной политики в Российской Федерации. В предложенном документе введено понятие территориально-производственного кластера, которое разработчики концепции определяют как

объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг. Также выделены основные признаки, типы и проблемы развития кластеров в отечественной экономике [17].

Важной частью концепции является раздел, в котором определены три основных направления содействия развитию кластеров (Рисунок 6)[19].



Рисунок 6 – Основные направления содействия развитию кластеров [19]

Тем самым можно говорить о том, что кластерная политика стала одним

из ключевых компонентов промышленной политики России в целом, ориентированной на ускорение процессов кластеризации в стране.

Учитывая важность проблем развития кластеров в России, начиная с 2010 г. при Торгово-промышленной палате (ТПП) РФ была создана комиссия по кластерным технологиям – подкомитет ТПП РФ по развитию субконтрактации и кластерных технологий, которая продолжает свою деятельность и по сей день. В состав данной комиссии вошли почти три десятка представителей регионов, практические работники и исследователи, занимающиеся проблемами кластеризации экономического пространства [36].

К основным задачам данной структуры можно отнести [36]:

- адаптацию теории и практики развития кластеров развитых, развивающихся и транзитивных стран;
- сбор и распространение лучшей практики по развитию кластеров;
- совершенствование правового регулирования процессов развития кластеров;
- пропаганду и продвижение кластерного подхода в регионах РФ и на федеральном уровне;
- экспертную поддержку участников кластерных проектов (в том числе центров кластерного развития).

Также отдельно хотелось бы отметить Методические рекомендации по формированию кластеров в субъектах РФ. В них сформулированы цели и задачи кластерной политики, предложен ряд механизмов поддержки кластерной политики на федеральном уровне, также определены меры, направленные на предупреждение рисков неэффективной реализации кластерной политики в субъектах РФ. Во многом данный документ повторяет положения Концепции совершенствования региональной политики [17].

Далее разберем следующий уровень регулирования кластеров в России – законодательный, который включает ряд нормативно-правовых актов, имеющих статус федеральных законов, а именно:

- ФЗ «Об особых экономических зонах» от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ (ред. от 18.07.2015) [3];
- ФЗ «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [4];
- ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [5];
- ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»» от 28 сентября 2010 г. №244-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [6].

Область регулирования данных документов следующая [17]:

- развитие обрабатывающего сектора экономики;
- поддержка конкурентных отношений;
- регулирование отношений в бизнес среде;
- правовое обеспечение инновационной деятельности.

При этом стоит отметить, что данные федеральные законы оказывают лишь косвенное влияние на кластерную систему России.

Подводя итог, вышеизложенному, необходимо отметить, что развитию кластерного подхода в России в первую очередь мешает отсутствие четкой законодательной базы. Существуют противоречия между объективно существующей потребностью в переходе к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны и действующего правового регулирования инновационной деятельности, как на уровне Федерации, так и её субъектов. Анализ результатов исследований в области теории формирования и развития кластеров позволяет сделать вывод о том, что для их эффективного проектирования и управления целесообразно в обозримом будущем принять общий законопроект, который будет посвящен регулированию вопросов создания, развития, эффективного взаимодействия и функционирования кластеров, а также подзаконные акты, регулирующие деятельность конкретных промышленных кластеров.

2 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ КЛАСТЕРНОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

2.1 Экономическая характеристика деятельности Центра кластерного развития Пензенской области

Общество с ограниченной ответственностью «Центр кластерного развития» Пензенской области (ООО «ЦКР») – это организация, которая была создана на региональными органами исполнительной власти с целью формирования и развития кластеров в регионе.

ООО «ЦКР» расположен по адресу: Россия, г. Пенза, ул. Володарского/ К. Маркса, д. 2/20 [30].

ООО «ЦКР» было зарегистрировано 16 августа 2011 года.

Генеральным директором ООО «ЦКР Пензенской области» является Ляшков Михаил Юрьевич, который осуществляет свою деятельность на основании Устава.

Уставной капитал ООО «ЦКР» составляет 115,9 млн. рублей. При этом 100 % принадлежит Департаменту Госимущества Пензенской области (ГКУСРФ) [31].

ООО «ЦКР» был создан в целях развития в приоритетных для Пензенской области секторах экономики, в рамках оказания значительной поддержки предприятиям региона (субъектам малого и среднего предпринимательства региональных кластеров), а также с целью реализации совместных кластерных проектов.

Основной миссией ООО «ЦКР» Пензенской области является содействие консолидации регионального бизнес-сообщества в направлении устойчивого развития экономики Пензенской области на основе кластерного подхода в целях обеспечения её конкурентоспособности [30].

Основополагающими задачами ООО «ЦКР» являются [30]:

- формирование предложений по совершенствованию региональной кластерной политики Пензенской области;
- идентификация региональных кластеров в Пензенской области;
- оценка конкурентоспособности региональных отраслевых и межотраслевых кластеров, определение целесообразности и направлений их поддержки;
- разработка различного рода стратегий и программ развития территориальных кластеров;
- проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, а также финансово-экономического потенциала территориальных кластеров;
- разработка и продвижение совместных кластерных проектов организаций участников, учреждений образования и науки, а также иных заинтересованных в этом лиц.

К основным источникам прибыли ООО «ЦКР» стоит отнести [29]:

- организация конференций и выставок;
- проведение маркетинговых исследований региональных, национальных, а также международных рынков;
- продвижение продукции предприятий кластеров на региональных и зарубежных рынках;
- координация сотрудничества участников кластера с зарубежными фондами, производственными, научными и образовательными структурами;
- финансово-посредническая деятельность;
- рекламная деятельность;
- издательская деятельность;
- полиграфическая деятельность.

Стоит отметить, что в настоящее время ООО «ЦКР» включает в себя огромное количество предприятий участников (136 предприятий), которые объединены в отдельные кластеры [34]:

- кластер легкой промышленности (38 предприятий, в том числе 3 научные и образовательные организации);
- IT кластер (15 предприятий, в том числе 3 научные и образовательные организации);
- приборостроительный кластер (42 предприятий);
- кластер деревообработки и деревянного домостроения (20 организаций, в том числе 3 научные и образовательные организации);
- биомедицинский кластер (36 предприятий, в том числе 4 научные и образовательные организации, 3 института развития, 3 якорные компании);
- кондитерский кластер (42 предприятия, в том числе 2 образовательные организации, 2 института развития).

Исходя из вышеизложенного, на Рисунке 7 [34] будет представлено долевое отношение предприятий-участников каждого кластера.

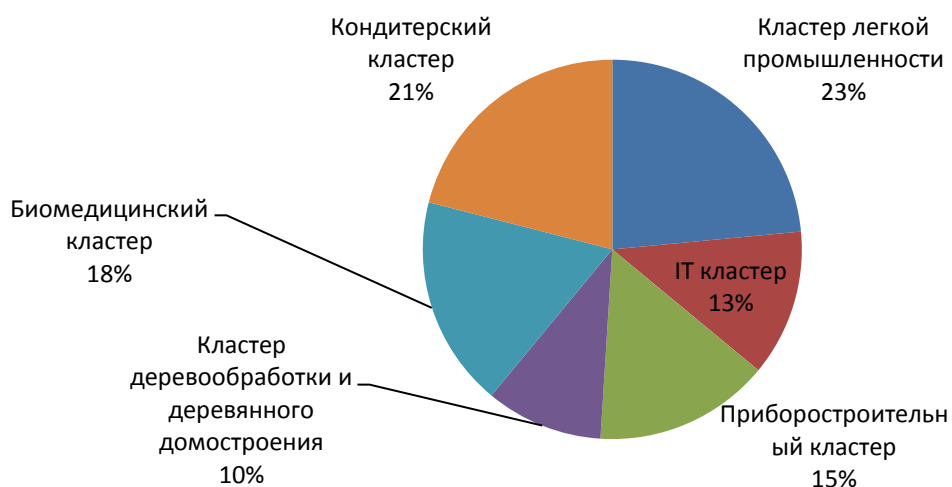


Рисунок 7 – Долевое отношение предприятий-участников ООО «ЦКР», % [34]

Опираясь на данные рисунка можно отметить, что в настоящее время в кластере легкой промышленности состоит наибольшее количество предприятий-участников (23 %). На втором месте кондитерский кластер – 21 %. Данное обстоятельство связано с тем, что в Пензенской области осуществляют свою деятельность большое количество предприятий легкой промышленности и кондитерских товаров.

Отдельно хотелось бы отметить тот факт, что участие во внешнеэкономической деятельности принимают не все предприятия-участники кластеров ООО «ЦКР», а лишь некоторые из них. На рисунке 8 [29] представлена доля экспорта предприятий-участников кластеров.

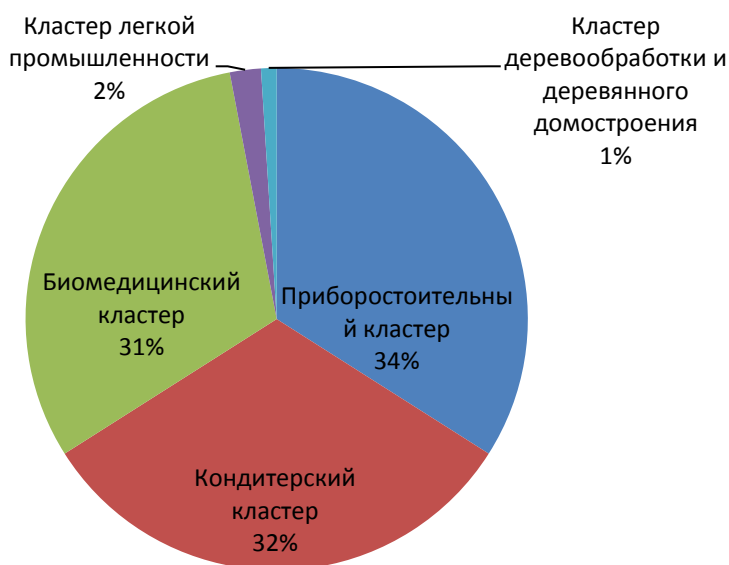


Рисунок 8 – Доля экспорта предприятий-участников кластера, % [29]

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что предприятия-участники приборостроительного кластера осуществляют экспорт продукции в наибольших масштабах. На них приходится 35 % всего экспорта. На втором месте предприятия-участники кондитерского кластера (33 %). На предприятия биомедицинского кластера приходится 31 % экспорта. При этом необходимо также акцентировать внимание на том, что предприятия-участники кластера легкой промышленности, а также кластера деревообработки и деревянного домостроения ориентированы лишь на внутрирегиональные, а также на национальные рынки.

Далее необходимо проанализировать организационную структуру ООО «ЦКР» (Рисунок 9) [30].



Рисунок 9 – Организационная структура ООО «ЦКР» [30]

Исходя из данных Рисунка 9, стоит более детально описать организационную структуру ООО «ЦКР». Рисунок позволяет сказать о том, что высшим органом управления ООО «ЦКР» является Совет директоров ООО «ЦКР», который собирается в формате ежегодного Собрания. Совет директоров также является органом Управления. Состав Совета директоров определен в количестве 11 человек, среди которых должностные лица органов государственной власти Пензенской области, а также представители отраслевых кластеров [29].

Единоличным исполнительным органом ООО «ЦКР» является Генеральный директор. К его компетенции относятся вопросы руководства деятельностью ООО «ЦКР» по основным направлениям работы, которые подробно изложены в Уставе организации [29].

Отраслевые направления работы с кластерами курируют менеджеры отраслевых кластеров, к основным обязанностям которых относится помощь в

выходе предприятий-участников кластеров на внешние рынки. Данная помощь осуществляется по средствам [29]:

- организации выставок и конференций;
- проведения маркетинговых исследований рынков, в том числе и международных;
- помощи в таможенном оформлении;
- организации логистической деятельности.

Общая численность ООО «ЦКР» составляет 10 человек. Средняя заработная плата, которых равна 40 тыс. руб. [31].

Далее отдельно будут рассмотрены некоторые экономические показатели ООО «ЦКР Пензенской области».

На Рисунке 10 представлен объем доходов ООО «ЦКР» за 2016-2018 гг. [31].

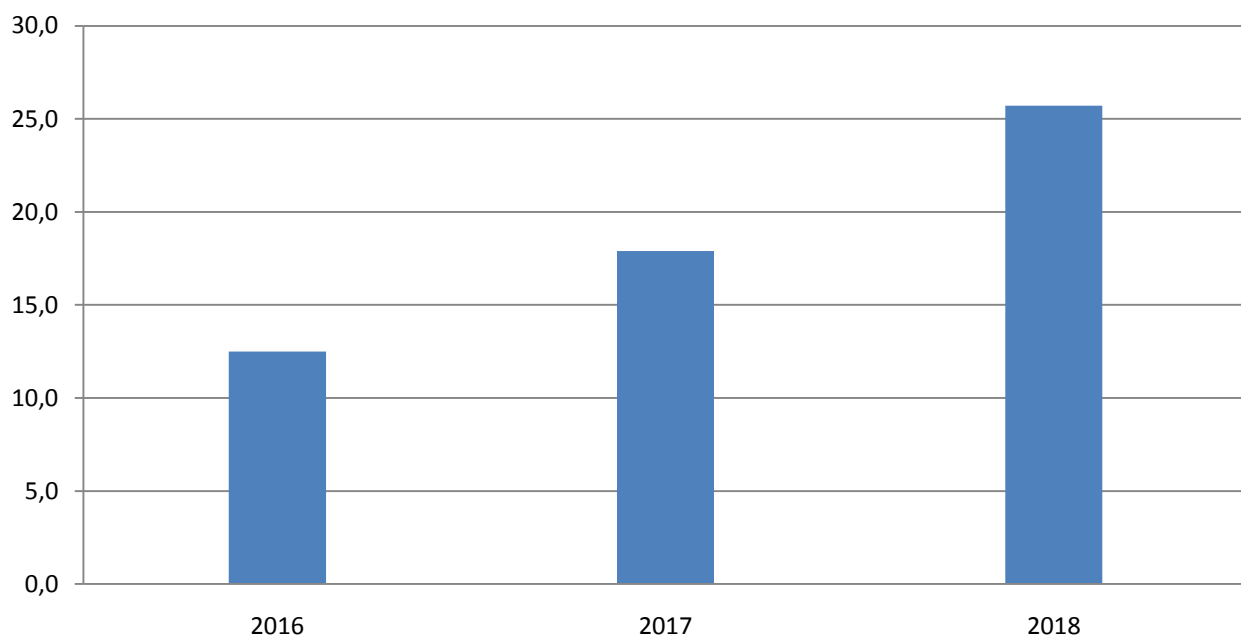


Рисунок 10 – Объем доходов ООО «ЦКР» за 2016-2018 гг. в млн руб. [31]

Исходя из данных рисунка, необходимо отметить следующее: объем доходов ООО «ЦКР» имеет положительную динамику. Данное обстоятельство связано с тем, что с каждым годом кластерные системы по всей России, в том

числе и в Пензенской области, набирают популярность. Субъекты малого и среднего предпринимательства видят в кластерных центрах огромное количество преимуществ, а также способов увеличения прибыли собственной компании. С каждым годом увеличивается количество участников ООО «ЦКР», а также услуг, которые оказывают сотрудники центра предпринимателям, а, следовательно, увеличивается и объем выручки ООО «ЦКР».

При этом, отдельно также стоит проанализировать динамику расходов ООО «ЦКР» за 2016-2018 гг. (Рисунок 11) [31].

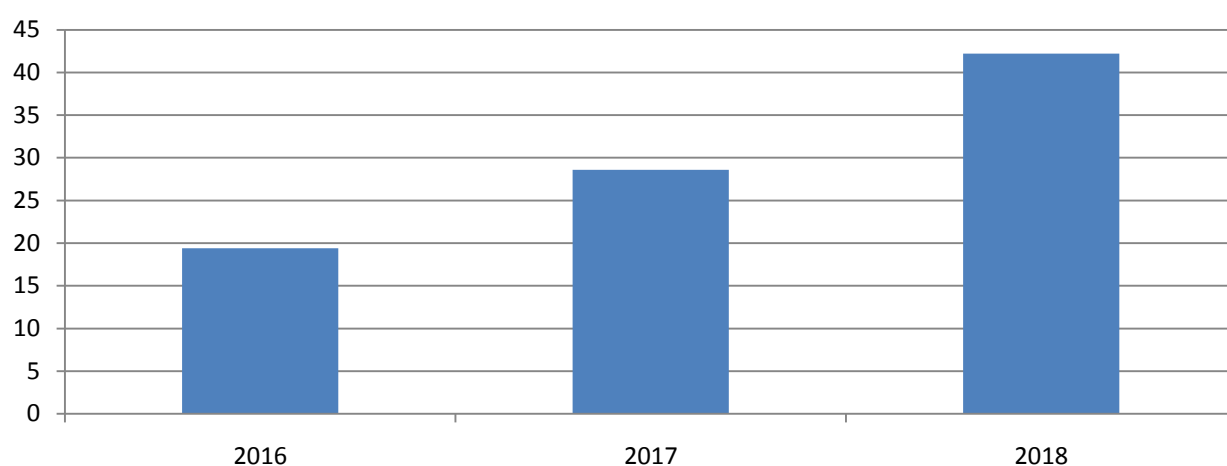


Рисунок 11 – Динамика расходов ООО «ЦКР» за 2016-2018 гг. в млн руб.

Исходя из данных рисунка, можно говорить о том, что динамика расходов также имеет положительную тенденцию. Данное обстоятельство связано также с увеличением популярности кластерных систем в России.

Однако анализируя данные рисунков 10 и 11, стоит отметить, что в каждом анализируемом году расходы ООО «ЦКР» превышают доходы. Следовательно, чистая выручка ООО «ЦКР», из года в год, является отрицательной.

Далее хотелось бы, более подробно рассмотреть показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов и Уставного капитала за 2016-2018 гг. в млн руб. (Рисунок 12) [31].

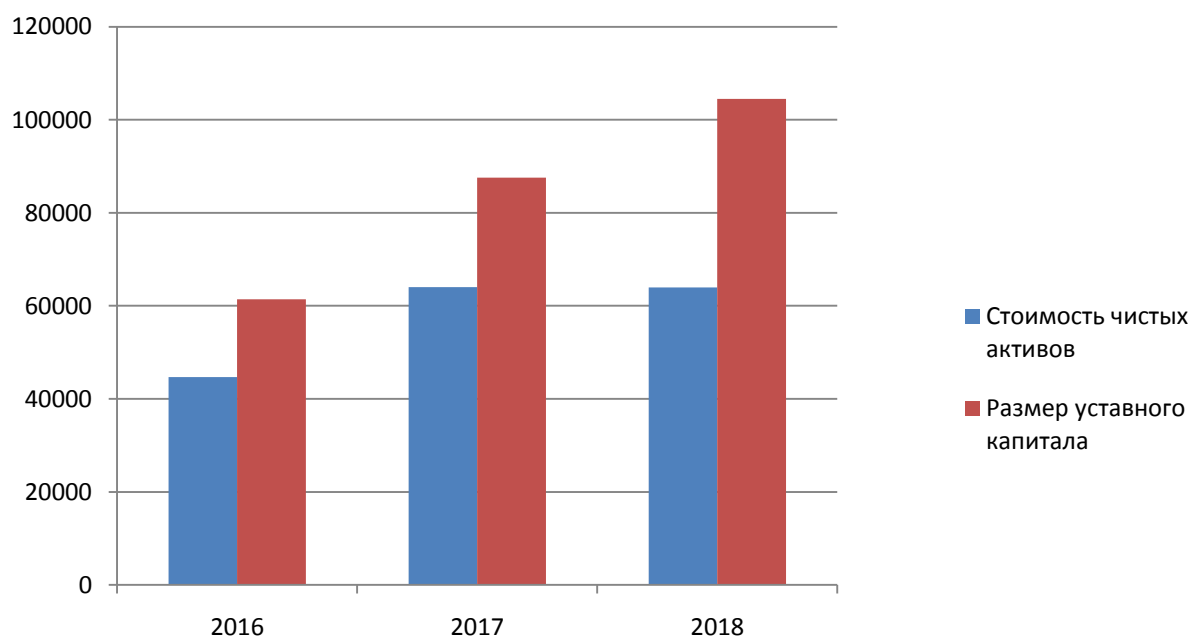


Рисунок 12 – Динамика изменения стоимости чистых активов и Уставного капитала ООО «ЦКР» за 2015-2018 гг., млн руб. [31]

Исходя из данных рисунка 12, хотелось бы отметить следующее: на протяжении анализируемого периода наблюдается положительная динамика стоимости основных активов, а также размера уставного капитала. Стоит отметить, что увеличение Уставного капитала в 2018 году произошло за счет того, что к ООО «ЦКР» присоединилось общество с ограниченной ответственностью «Центр инноваций социальной сферы» (далее ООО «ЦИСС»). При этом стоит отметить, что на всем пути существования ООО «ЦКР» стоимость одной акции остается неизменной и равна 100 руб.

Также из данных рисунка 12, стоит отметить, что размер уставного капитала больше стоимости чистых активов. Данное обстоятельство связано с таким фактором, как получение чистого убытка (или же отрицательном показателе чистой прибыли) на конец отчетного года.

Отдельно хотелось бы проанализировать динамику такого показателя как себестоимость продаж (Рисунок 13) [31].

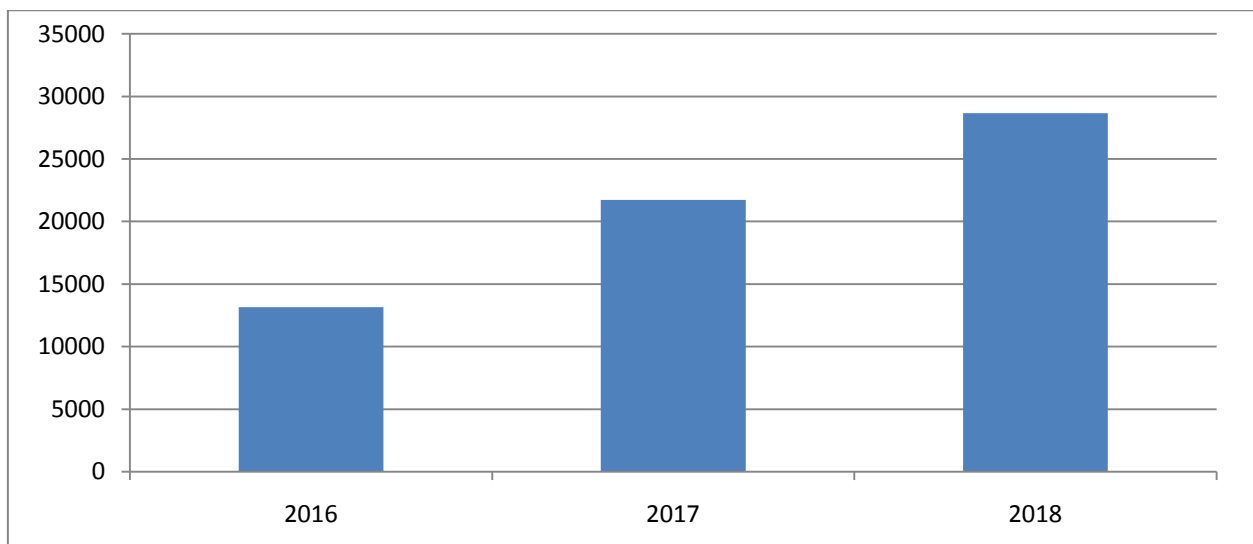


Рисунок 13 – Себестоимость продаж ООО «ЦКР» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Увеличение себестоимости продаж связано с увеличением востребованности услуг, которые оказывает ООО «ЦКР», а также с увеличением участников каждого, отдельно взятого, кластера.

Стоит отметить, что в настоящее время ООО «ЦКР» имеет один расчетный счет в Пензенском РФ АО «Россельхозбанк» г. Пенза.

Основным заказчиком ООО «ЦКР» является Управление по Регулированию Контрактной Системы и Закупкам Пензенской области

ООО «ЦКР» в настоящее время имеет 24 региона-партнера.

Также к партнерам ООО «ЦКР» относятся [30]:

- YouTubeckr58.ru;
- Пенза-онлайн город в интернете;
- Национальный портал субконтрактации Иннокам ПРО;
- АО Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства;
- Гарантийная микрофинансовая организация «Поручитель»;
- Пензенский государственный университет;
- Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов;
- Ассоциация разработчиков «Secon»;
- Центр доклинических исследований г. Пенза;

- Союз Пензенских кондитеров;
- Инноваторы Пензенской области innotera.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы: ООО «ЦКР» – это организация, которая была создана региональными органами исполнительной власти с целью формирования и развития кластеров в регионе. Основной миссией является содействие консолидации регионального бизнес-сообщества в направлении устойчивого развития экономики Пензенской области на основе кластерного подхода в целях обеспечения её конкурентоспособности. В составе ООО «ЦКР» 6 кластеров. Однако участие во внешнеэкономической деятельности принимают не все предприятия-участники, а лишь некоторые из них, а в частности участники приборостроительного, кондитерского и биомедицинского кластеров. Высшим органом управления ООО «ЦКР» является Совет директоров ООО «ЦКР». Единоличным исполнительным органом ООО «ЦКР» является Генеральный директор. Отраслевые направления работы с кластерами курируют менеджеры отраслевых кластеров. В ООО «ЦКР» наблюдается положительная динамика доходов, однако стоит сказать, что расходы компании существенно превышают ее доходы, а следовательно чистая прибыль ООО «ЦКР» является отрицательной. ООО «ЦКР», осуществляя свою деятельность, несет убытки, которые с каждым годом увеличиваются. Однако ООО «ЦКР» прodelывает огромную работу – способствует выходу, пензенских предприятий-участников кластера, на международные рынки, делает их полноправными участниками внешнеэкономической деятельности.

2.2 Роль Центра кластерного развития Пензенской области развитии внешнеэкономической деятельности предприятий

Предприятия малого и среднего бизнеса для интернационализации внешнеэкономической деятельности, то есть развития международного сотрудничества нуждаются в предоставлении целого комплекса услуг: информационных, консультационных, технических, в том числе и практических.

Меры поддержки экспорта можно разделить на две большие группы, которые представлены в Таблице 2 [25].

Таблица 2 – Меры поддержки экспорта предприятий [25]

Меры по поддержки экспорта	
Финансовые	Нефинансовые
Кредиты: - предоставление льготных экспортных кредитов; - предоставление экспортных кредитов с субсидированием процентной ставки.	Информационно-консультационные меры.
Страхование: - кредита покупателю; - кредита поставщика; - рисков по аккредитиву; - экспортных кредитов; - инвестиций; - кредита на пополнение оборотных средств экспортера; - экспортного факторинга.	Промоутерско-организационные меры.
Гарантии: - государственные гарантии в обеспечение обязательств экспортера и иностранного покупателя.	Поддержка выставочно-ярмарочной деятельности.

В Пензенской области также функционирует ряд организаций, оказывающих предприятиям услуги по содействию экспорта, среди которых [29]:

- Торгово-промышленная палата Пензенской области;
- Центр поддержки экспорта по Пензенской области;
- Центр кластерного развития Пензенской области и другие.

В соответствии с целью данного исследования, необходимо рассмотреть какие услуги предоставляет ООО «ЦКР» по содействию экспорта. Для того чтобы оценить конкурентоспособность и результативность деятельности ООО «ЦКР» в рамках данного направления, необходимо проанализировать деятельность организаций Пензенской области, которые оказывают предприятиям услуги по содействию экспорта наряду с ООО «ЦКР».

Центр поддержки экспорта Пензенской области (ЦПЭ) оказывает широкое разнообразие услуг по содействию экспорта как на безвозмездной, так и на платной основе. Реестр оказываемых услуг ЦПЭ – Пензенская область приведен в таблице 3 [35].

Таблица 3 – Реестр услуг, оказываемых Центром поддержки экспорта – Пензенская область [35]

Реестр услуг, оказываемых Центром поддержки экспорта – Пензенская область	
на безвозмездной основе:	на платной основе:
- информирование по вопросам экспортной деятельности; - консультирование по вопросам экспорта; - содействие в формировании и продвижении экспортного и соответствующего инвестиционного предложения; - создание и (или) модернизация сайта экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, в том числе на иностранном языке; - организация встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности на территории субъекта Российской Федерации, в том числе предоставление помещения для переговоров, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, оплата расходов по проживанию и проезду иностранных партнеров к месту проведения переговоров; - содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом; - организация вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов и иных публичных мероприятий по тематике экспортной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства; - содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках; - содействие в поиске и подборе иностранного партнера по запросу субъекта предпринимательства, налаживание с ними связи, содействие в проведении деловых переговоров, экспертиза экспортного контракта, консультирование по логистическим и таможенным вопросам.	- содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг); - содействие в проведении маркетинговых исследований - сбора, накопления и анализа данных о состоянии и тенденциях изменения рынков, сегментов и отдельных их участников и институтов; - подготовка и экспертиза экспортного контракта по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства; - содействие в получении услуг и мер поддержки других организаций, включая институты развития, фонды федерального значения. - регистрация товарного знака в РФ; - предварительная проверка товарного знака по базе зарегистрированных обозначений; - регистрация договоров на отчуждение или использование исключительных прав на товарный знак; - закрепление прав на обозначения в «Реестре коммерческих обозначений предприятий и предпринимателей Пензенской области» - перевод технической документации; - проведение услуг направлениям товарной экспертизы: «Экспертиза промышленных товаров»; «Экспертиза продовольственных товаров»; «Экспертиза оборудования, сырья и материалов»; - содействие и подготовка документов для получения сертификата происхождения; - содействие к получению электронной цифровой подписи для участия в торгах за рубежом.

Таким образом, целью ЦПЭ-Пензенская область является поиск иностранных партнеров в странах СНГ и дальнего зарубежья. ЦПЭ-Пензенская об-

ласть в настоящее время оказывает целый комплекс услуг по различным вопросам экономической деятельности. Так, например, в 2018 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области, обратившихся в ЦПЭ для получения услуг по содействию ВЭД, составило 247 единиц. При этом было организовано 6 бизнес-миссий в страны ближнего и дальнего зарубежья, заключено 35 экспортных контрактов на общую сумму 8,9 млн долл. США. Так как с 2018 г. ЦПЭ-Пензенская область является участником образовательного проекта Российского экспортного центра, в рамках этого проекта было проведено 11 семинаров по вопросам экспортной деятельности, участниками которых стали 129 представителей экспортно-ориентированных компаний Пензенской области.

Конкурентом ООО «ЦКР» является Пензенская областная торгово-промышленная палата (далее Пензенская ТПП), которая видит свою цель в содействии развития рыночной экономики региона, ее интегрированию как части российской экономики в мировую хозяйственную систему. Пензенская ТПП активно оказывает помощь субъектам малого и среднего бизнеса при осуществлении внешнеторговых операций, освоении новых форм международного сотрудничества.

Пензенская ТПП позволяет участникам выстраивать взаимовыгодную систему взаимоотношений с иностранными контрагентами, выделяя наиболее заинтересованных в долгосрочном сотрудничестве, помогает продвигать товары и услуги предприятий-участников. В основном продвижение товаров и услуг производителей региона осуществляется с помощью проведения выставочно-ярмарочных мероприятий [36].

Далее рассмотрим деятельность ООО «ЦКР» по содействию внешнеэкономической деятельности. ООО «ЦКР» способствует увеличению экспорта продукции на предприятиях, входящих в кластеры в частности, а также в регионе в целом.

Поддержка участников со стороны ООО «ЦКР» осуществляется по механизму, представленному на Рисунке 14 [30].

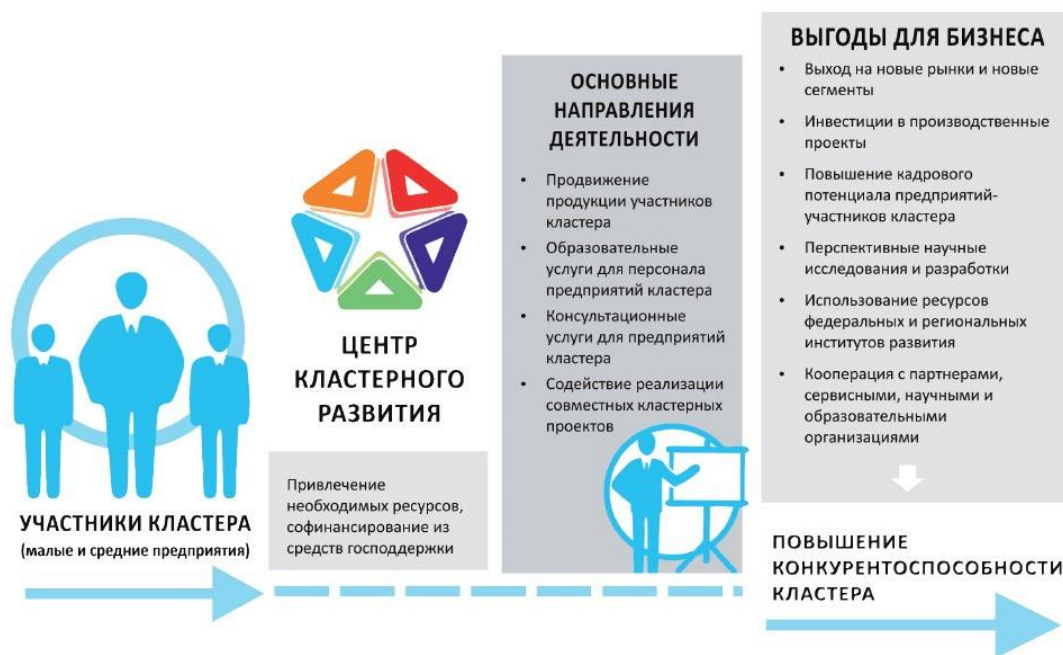


Рисунок 14 – Поддержка участников кластера со стороны ООО «ЦКР»

Для того, чтобы представить полный анализ управления ВЭД предприятий участников ООО «ЦКР» необходимо для начала обратиться к Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 г [9].

Положения данной Стратегии гласят, что в настоящее время в Пензенской области сформирована институциональная инфраструктура поддержки экспорта, в которую вошли организации, оказывающие финансовую, информационную и сервисную поддержку предприятиям-экспортерам региона. Одной из ведущих организаций является ООО «ЦКР» [9].

При этом, необходимо отметить, что ООО «ЦКР» осуществляет свою деятельность совместно с ЦПЭ-Пензенская область.

Далее представим динамику экспорта Пензенской области за 2013-2018 гг. (Рисунок 15) [9].

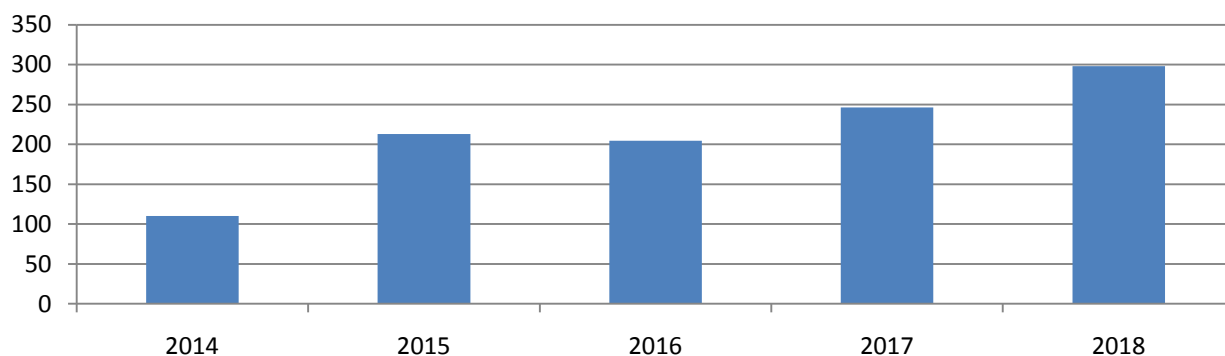


Рисунок 15 – Динамика экспорта Пензенской области в 2014-2018 гг.
(млн долл. США) [9]

Исходя из данных рисунка, стоит отметить, что совокупный объем экспорта Пензенской области в стоимостном выражении за последние 5 лет значительно увеличился. Данное обстоятельство можно объяснить следующим образом: в значительной степени увеличилось число предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в регионе, а также расширилась география поставок региональной продукции. Также данному обстоятельству способствовало проведение мероприятий по поддержке предприятий-участников кластеров, а также и популяризация внешнеэкономической деятельности.

Далее на Рисунке 16 [9;30] представим динамику предприятий-экспортеров Пензенской области, а также предприятий-участников кластеров.

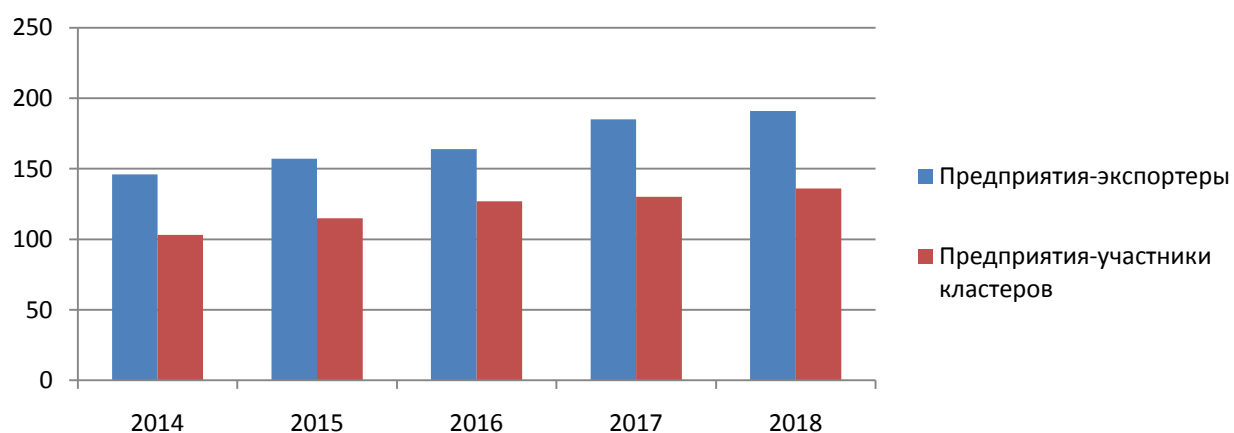


Рисунок 16 – Динамика количества предприятий-экспортеров Пензенской области и предприятий-участников кластеров [9;30]

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что с каждым годом происходит увеличение числа предприятий-экспортеров Пензенской области, а также предприятий-участников кластеров. При этом доля предприятий, занимающихся экспортной деятельностью составляет всего лишь около 5 %. Однако данный показатель с каждым годом увеличивается, так как в 2017 г. доля предприятий занимающихся экспортом составляла около 2 %. Данное обстоятельство напрямую связано с работой ООО «ЦКР».

Также стоит отметить, что ООО «ЦКР» помог предприятиям-участникам кластеров расширить географию экспорта. Ключевые страны-контрагенты по экспорту продукции предприятий-участников кластеров представлены на Рисунке 17 [9].

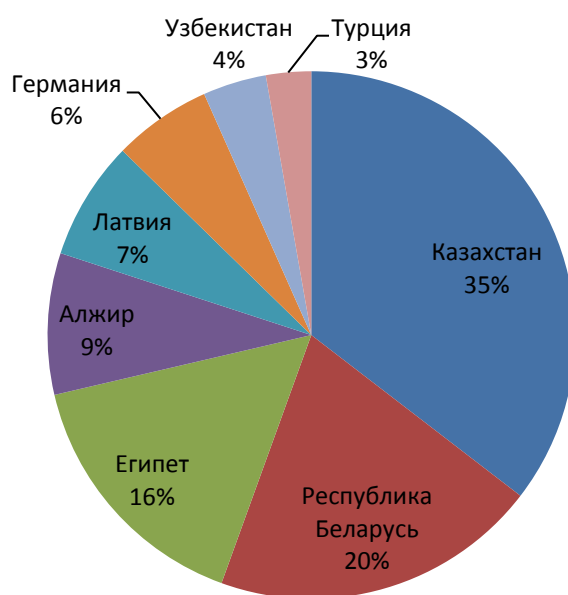


Рисунок 17 – Страны-контрагенты по экспорту продукции предприятий-участников кластеров [9]

Исходя из данных рисунка, стоит отметить, что основной страной-контрагентом является Казахстан. В него отправляется 35 % экспорта продукции предприятий-участников кластеров. На втором месте находится Республика Беларусь – 20 %, на третьем Египет – 16 %. По состоянию на 2018 г., благо-

даря деятельности ООО «ЦКР» по содействию экспорту, было заключено 307 договоров о сбыте.

Каждому предприятию, вступившему в кластер, оказывается всесторонняя поддержка в рамках деятельности ООО «ЦКР». Далее хотелось бы отметить, какие именно услуги оказывает ООО «ЦКР» предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в Пензенской области (рисунок 18) [30].



Рисунок 20 – Услуги, оказываемые ООО «ЦКР» для участников кластеров [30]

По состоянию на 2018 г. с поддержкой ООО «ЦКР» было проведено семь обучающих семинара, программ повышения квалификации по следующим тематикам: «Сертификация медицинских изделий», «ИТ-семинар Hackday», «Современные технологии работы швейного предприятия» и др. [32].

В 2018 г. в рамках реализации мероприятий по продвижению товаров и услуг на внешних рынках было оказано не менее 40 консультационных услуг предприятиям-участникам кластеров.

В 2018 г. был проведен Межрегиональный семинар разработчиков программного обеспечения «SECON», в котором приняли участие более 700 работников кластеров-участников [32].

Следует отметить, что ООО «ЦКР» оказывает услуги при соблюдении следующих условий [29]:

- при первоначальном обращении предприятию оказывается услуга бесплатно, при этом оно должно являться участником кластера;
- при повторном и последующем обращении – оказание услуги осуществляется по принципу софинансирования расходов в размере не менее 5 % и не более 95 % затрат от стоимости услуги.

Стоимость услуг варьируется в пределах от 500 руб. (предоставление услуг в части правового обеспечения, оформление презентации бизнес-проекта, юридические консультации) свыше 15 тыс. руб. (проведение информационных кампаний, продвижение бренда кластера). Средняя цена услуг – 1 тыс. руб. (разработка контрактов, проведение экспертизы, проверка партнера на добросовестность)[30].

Оказываемые услуги ООО «ЦКР» способствуют выходу предприятий-участников кластеров на международные рынки, помогают новичкам стать полноправным участниками ВЭД.

При этом, предприниматели получают следующие выгоды для бизнеса:

- выход на новые рынки и новые сегменты рынка;
- инвестиции в производственные проекты;
- повышение кадрового потенциала предприятий-участников кластера;
- перспективные научные исследования и разработки;
- использование ресурсов федеральных и региональных институтов развития;

– кооперация с партнерами, сервисами, научными и образовательными организациями.

И как следствие из всего вышеперечисленного, происходит повышение конкурентоспособности кластера.

Далее на рисунке 19 [29] рассмотрим долевое отношение услуг, оказываемых предприятиям-участникам кластера.



Рисунок 19 – Доля услуг, оказываемых предприятиям кластеров, %

Исходя из данных рисунка 8, можно сказать, что самой популярной услугой является организация участия в российских и зарубежных выставках. На данную услугу приходится 44 % всех услуг, оказываемых ООО «ЦКР». Проведение маркетинговых исследований и продвижение товаров на новые рынки – вторая по популярности услуга, оказываемая предприятиям кластерам со стороны ООО «ЦКР», 37 %.

При содействии предприятиям-участникам ООО «ЦКР» в развитии внешнеэкономической деятельности используется механизм «пакетных» услуг ООО «ЦКР» (Рисунок 20) [29].

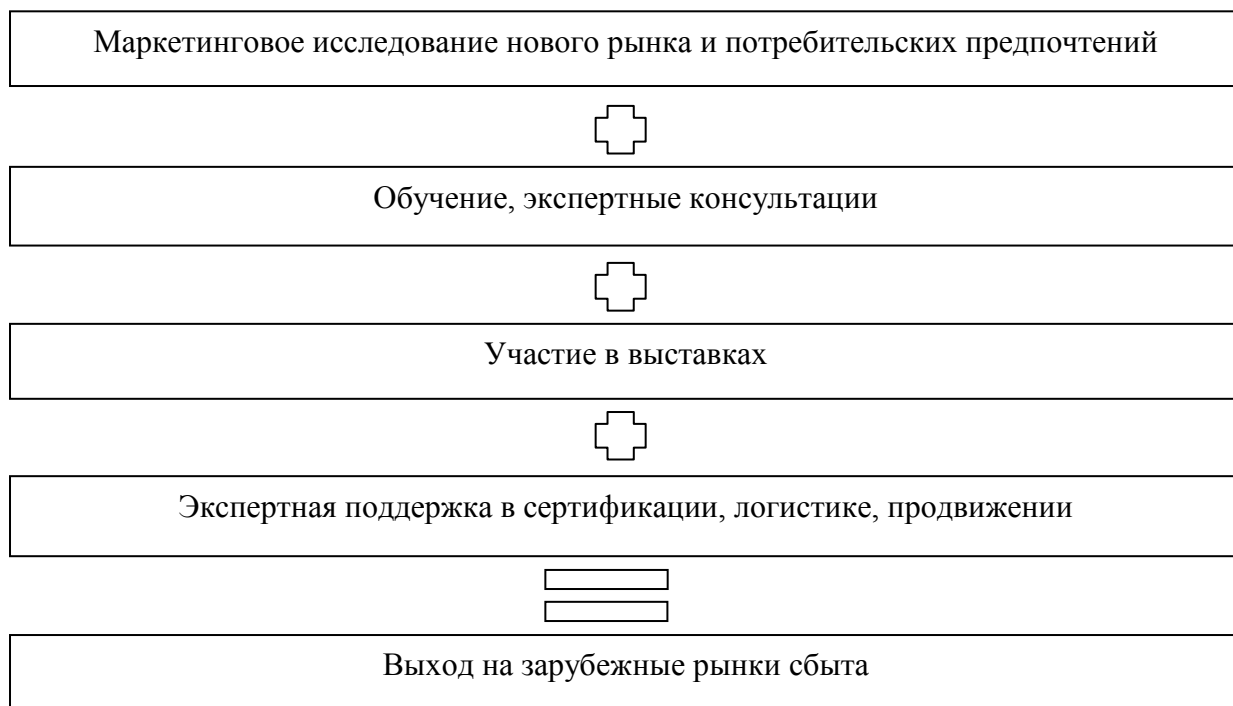


Рисунок 20 – «Пакетные» услуги ООО «ЦКР» [29]

Как уже ни раз упоминалось ранее, основным видом деятельности компании ООО «ЦКР» является организация различного рода выставок, посещение которых дает представителям организаций, входящих в кластер серьезный толчок в развитии внешнеэкономической деятельности, а также в части привлечения потенциальных покупателей.

Участники ЦКР в 2018 г. посетили крупные российские выставки, такие как «Армия», «Интерполитех», «МИПС», «Продэкспо», «WORLD FOOD Россия», «WORLD FOOD Казахстан», выставку в рамках Всероссийского съезда сердечно-сосудистых хирургов, «СJF – Детская мода». Участие в выставках принимали не менее 30 компаний кластеров.

В настоящее время уровень софинансирования подобных мероприятий разный зависит от кластера, однако, в большинстве случаев – 50/50, то есть 50 % оплачивает предприятие участник кластера, а 50 % расходов «ложатся на плечи» ООО «ЦКР» [30].

Практически после каждого мероприятия, которое проводит ООО «ЦКР», предприниматели нарабатывают массу потенциальных клиентов, а это ведет к

увеличению объемов производства и автоматически – к созданию новых рабочих мест, а также закупке современного оборудования.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что наиболее востребованными услугами у предприятий малого и среднего бизнеса по содействию развития экспорта являются:

- продвижение продукции (участие в международных выставках);
- подготовка и распространение рекламно-информационной продукции;
- формирование перечня потенциальных покупателей, проявивших интерес и готовых вступить в предметные переговоры с компанией-экспортером;
- организация переговорного процесса между клиентом и потенциальным покупателем до момента согласования существенных условий экспортного контракта.

Несмотря на то, что ООО «ЦКР» достаточно развит и продолжает совершенствовать свою деятельность, существует ряд недостатков (таблица 4) [29].

Таблица 4 – Недостатки деятельности ООО «ЦКР» [29]

Недостатки:	Способ их решения:
Повышенная концентрация внимания на одном направлении – помощь в организации и принятии участия в международных выставках. Это направление хоть и является одним из востребованных, но не стоит забывать и о развитии других перспективных услуг по расширению экспорта предприятий-участников региональных кластеров.	Предлагать услуги по проведению переговоров с иностранными партнерами, услуги по переводу и заключению контрактов на различных языках мира, развивать информационно-техническую базу, которая позволит общаться с партнерами на расстоянии.
«Дискриминация» предприятий при софинансировании различных проектов, т.е. уровень софинансирования зависит от кластера.	ООО «ЦКР» следует разработать единый подход и программу софинансирования проектов и указать конкретные условия предоставления денежных средств.
Не в полной мере используются меры по оказанию системной финансовой поддержки экспорта.	Необходимо тщательно проработать внешне-торговые рынки продукции, чтобы как можно более эффективно использовать финансовые меры по поддержки экспорта.

В соответствии с вышеприведенными направлениями ООО «ЦКР» необходимо расширять перечень услуг по содействию развития ВЭД и делать ак-

цент на наиболее востребованных. В целом у ООО «ЦКР» имеется потенциал для расширения ВЭД.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы: организациями, оказывающими услуги по содействию экспорта наряду с ООО «ЦКР» являются Пензенская ТПП и ЦПЭ-Пензенская область. Основные услуги, оказываемые ООО «ЦКР» предприятиям-участникам кластера: продвижение продукции, повышение квалификации персонала, консультационные услуги, помощь в реализации совместных проектов. При содействии предприятиям-участникам ООО «ЦКР» в развитии внешнеэкономической деятельности используется механизм «пакетных» услуг ООО «ЦКР». Необходимо отметить, что ООО «ЦКР» осуществляет свою деятельность совместно с ЦПЭ-Пензенская область. Благодаря данному сотрудничеству в значительной степени увеличилось число предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в регионе, а также расширилась география поставок региональной продукции. С каждым годом происходит увеличение числа предприятий-экспортеров Пензенской области, а также предприятий-участников кластеров. К основным недостаткам, которые в настоящее время присутствуют в деятельности ООО «ЦКР» стоит отнести: повышенная концентрация внимания на одном направлении; «дискриминация» предприятий при софинансировании различных проектов; не в полной мере используются меры по оказанию системной финансовой поддержки экспорта. ООО «ЦКР» необходимо расширять перечень услуг по содействию развития ВЭД и делать акцент на наиболее востребованных. В целом у ООО «ЦКР» имеется потенциал для расширения ВЭД.

3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ КЛАСТЕРА

3.1 Перспективы развития внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области в рамках кластера

Роль кластеров в развитии международной торговли постоянно усиливается. Её достаточно сложно сформулировать однозначно. Однако можно утверждать, что образование кластеров является процессом объективным и благоприятно воздействующим на развитие международной торговли.

Кластерные образования можно рассматривать и как эффективный способ увеличения добавленной стоимости и экспортного оборота, а также как возможность повышения конкурентоспособности региона через развитие инновационного капитала. В настоящее время кластерная политика является одним из эффективных механизмов реализации инновационных процессов в международной торговле.

Исходя из вышеизложенного, на базе ООО «ЦКР» рекомендуется создать Департамент по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области.

Основной задачей данного Департамента будет являться разработка единых стандартов и типовых регламентов интеграционных взаимодействий его участников. В этой связи все предприятия, входящие в кластер, предоставляют техническую и организационно-экономическую информацию в общий банк данных, тем самым информация будет структурирована, а, следовательно, оказывать консультационные услуги будет намного проще.

Также, стоит отметить, что если возложить управление внешнеэкономической деятельностью предприятий-участников кластера на определенного менеджера, экспортный потенциал предприятий кластеров будет увеличиваться с еще большей скоростью

Далее на рисунке 21 представлены этапы формирования Департамента по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области [27].

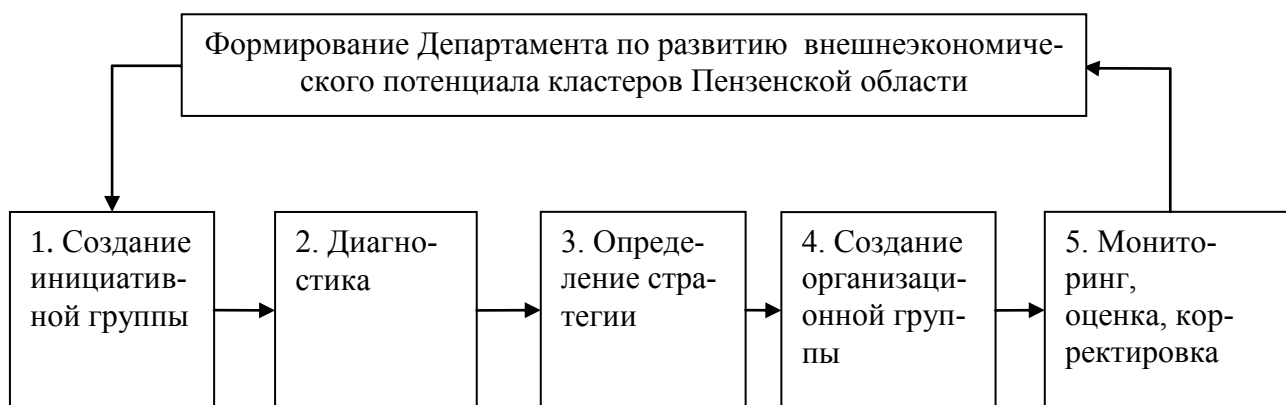


Рисунок 21 – Этапы формирования Департамента по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области [27]

Далее более подробно распишем каждый из этапов.

Этап 1: Создание инициативной группы. В нашем случае инициаторами формирования Департамента выступают субъекты внешнеэкономической деятельности, то есть предприятия-участники кластера. Инициирование процесса формирования Департамента должно опираться на финансовую, административную, политическую поддержку на региональном и национальном уровнях.

Создание инициативной группы можно охарактеризовать, в целом, как неформальный процесс. В данном случае параллельно с различными организационно-управленческими мероприятиями по инициированию Департамента на этом же этапе определяются принципы создания Департамента, а также выявляются субъекты, которые заинтересованы в его создании. Такого рода работа осуществляется в рамках координационных и рабочих встреч с предприятиями-участниками кластеров.

Этап 2: Диагностика Департамента. На втором этапе целесообразно определить основных участников, с которыми будет взаимодействовать Департамент. При этом стоит отметить, что участниками будут являться ключевые фирмы, которые имеют узкую специализацию, географически близки друг к

другу и взаимодействуют. На данном этапе также очень важно выделить из предприятий-участников предприятия, которые являются поставщиками сырья. Данное мероприятие необходимо для облегчения дальнейшей работы Департамента.

На втором этапе диагностируется конечный эффект Департамента, то есть расширение внешнеэкономических связей предприятий-участников кластера. Следует зафиксировать договорённости участников о намерениях и сотрудничестве в рамках Департамента, а также обсудить с ними каких именно результатов они хотят достичь. В рамках этого рекомендуется провести опрос предприятий-участников кластеров, по окончании которого целесообразно предложить их заполнить анкету, чтобы систематизировать полученную информацию.

Этап 3: Определение стратегии развития Департамента. Данное мероприятие необходимо для того, чтобы эффект от создания Департамента был положительным. Необходимо определить стратегию на ближайшие пять лет. При этом, с каждым годом Департамент должен развиваться все с большей силой.

На данном этапе необходимо определить основные цели Департамента, а также пути и методы их достижения.

Основными целями Департамента являются:

- повышение эффективности внешнеэкономических связей предприятий-участников кластеров;
- повышение экспортного потенциала Пензенской области и развитие экспорта;
- расширение участия малых и средних предприятий города Пензы в торгово-инвестиционном сотрудничестве с зарубежными партнерами совместно с крупными пензенскими предприятиями.

При этом стоит отметить, что цели Департамента зависят от того кластера, которому они оказывают определенные услуги по содействию в сфере внешнеэкономической деятельности.

Выработка стратегии развития Департамента должна базироваться на анализе текущей ситуации, характеризующей состояние ВЭД региона, выявляе-

нии проблем, формулировке миссии Департамента, его общих и специфических целей. В заявленной стратегии развития Департамента необходимо обозначить возможных конкурентов.

Этап 4: Формализация Департамента и создание организационной структуры. Департамент создается на базе ООО «ЦКР» и является его структурным подразделением. При этом на базе ООО «ЦКР» необходимо создать юридическую некоммерческую структуру, которая будет регулировать все взаимоотношения Департамента.

Таким образом, управленческая структура Департамента по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области будет выглядеть следующим образом (Рисунок 22) [27]. Также стоит отметить, что численность персонала ООО «ЦКР» увеличится.

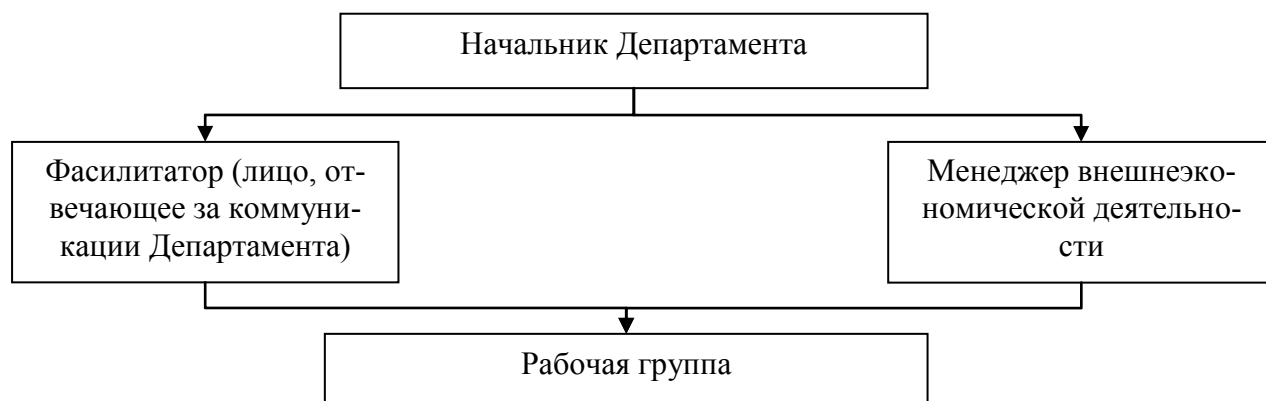


Рисунок 22 – Управленческая структура Департамента по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области [27]

К функциям начальника Департамента относится общая координация Департамента и его политическая поддержка. Также в обязанности начальника Департамента входит разработка планов работы Департамента и контроль их исполнения. Начальник Департамента подчиняется непосредственно генеральному директору ООО «ЦКР».

К функциям фасилитатора кластера относится планирование и организация работы в Департаменте, развитие потенциала предприятий-участников кла-

стеров, построение сетей сотрудничества, а также координация с менеджерами кластеров. Также фасилитатор информирует предприятия-участников кластеров о нововведениях ООО «ЦКР», предстоящих мероприятиях, а также разъясняет абсолютно всем предприятиям-участникам кластеров их преимущества от вступления в кластеры.

Основными функциями менеджера ВЭД являются:

- актуализация результатов маркетинговых исследований зарубежных рынков на основе данных, полученных от менеджеров по кластерам;
- поиск новых покупателей;
- вовлечение в экспорт новых предприятий-участников кластеров
- подготовка и участие в переговорах с иностранными фирмами;
- подготовка информации по всем вопросам внешнеэкономических связей предприятий-участников кластеров;
- консультационная деятельность предприятий-участников кластеров.

Рабочая группа координирует деятельность менеджера внешнеэкономической деятельности и несёт ответственность за эффективное выполнение плана мероприятий стратегии развития Департамента. При этом стоит отметить, что в состав рабочей группы входят менеджеры кластеров, то есть менеджер инженерно-производственного кластера «Биомед»; менеджер пензенского приборостроительного кластера «Безопасность»; менеджер кластера «Союз пензенских кондитеров»; менеджер кластера легкой промышленности «Легпром».

Для создания Департамента, как правило, привлекается финансирование из государственных и региональных программ, направленных на поддержку кластеров. В некоторых случаях, при формировании кластера финансирование не является необходимым. Конкретно в нашей ситуации, целесообразно получение финансирования из региональной программы поддержки кластеров и ВЭД региона.

Этап 5: Оценка и мониторинг Департамента. Данный этап проводится с целью измерения эффективности реализации заявленной стратегии развития Департамента, а также с целью его последующей корректировки.

Стоит отметить, что создание Департамента по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области на базе ООО «ЦКР» существенно облегчит работу менеджеров кластеров, а также будет способствовать развитию внешнеэкономических связей участников кластеров.

Исходя из вышеизложенного, необходимо подвести итог: создание Департамента по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области является особо актуальным, так как в последнее время роль кластеров в развитии международной торговли с каждым днем усиливается. Создание Департамента будет проводиться в несколько этапов. Каждый этап является важным, именно поэтому необходима их четкая проработка. Департамент по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области позволит снизить нагрузку на менеджеров кластеров, а также увеличит конкурентоспособность ООО «ЦКР». Однако для создания Департамента необходимо ввести в ООО «ЦКР» две новые должности: фасилитатор и менеджер внешнеэкономической деятельности.

3.2 Разработка рекомендаций по развитию экспортно-импортного потенциала предприятий Пензенской области в рамках кластерной системы

Процесс развития экспортного потенциала ООО «ЦКР» представляет собой совокупность внутриэкономических и внешнеэкономических составляющих на всех стадиях функционирования Центра кластерного развития как сложной экономической системы.

Потенциал внешнеэкономической деятельности ООО «ЦКР» можно определить возможностью реализации продукции на мировых рынках.

Стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность является одной из задач функционирования ООО «ЦКР». Формировать и развивать экспортный потенциал возможно путем про-

ведения круглых столов и конференций, касающихся вопросов внешнеторговой деятельности.

Цели проведения подобных мероприятий представлены на Рисунке 23.

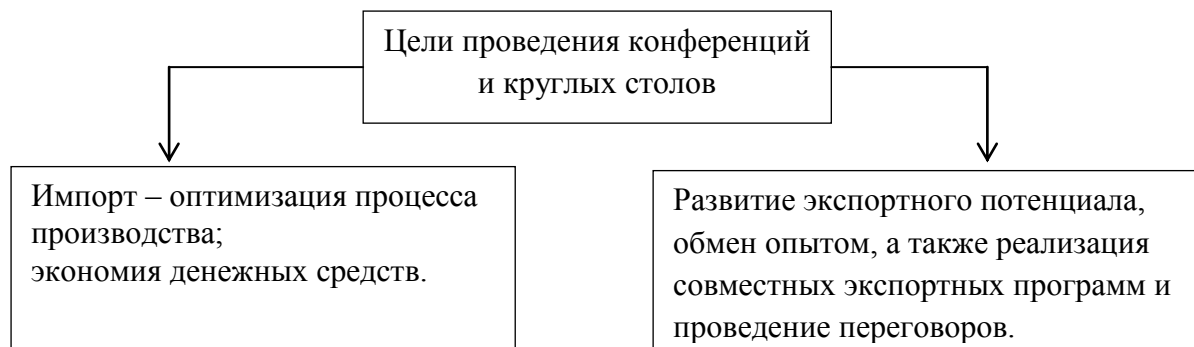


Рисунок 23 – Цели проведения конференций и круглых столов

Из данных рисунка, необходимо отметить, что в настоящее время вопросам импорта сырья в рамках кластеров в Пензенской области уделяется очень мало внимания. Хотя совместные импортные закупки позволят существенно снизить расходы предприятий-участников кластеров.

Далее рассмотрим подробно формат мероприятий, их периодичность и возможных участников, а также разработаем примерную программу проведения.

Круглые столы представляют собой способ проведения научных мероприятий, позволяющий участникам вести дискуссии на различные вопросы, касающиеся внешнеторговой деятельности.

Их цель заключается в информировании экспортно-ориентированных предприятий о существующих формах поддержки экспорта, обсуждении возникающих проблем, путей их решения, возможностей предприятий (в основном производителей конкурентной продукции) при выходе на зарубежные рынки.

Участниками круглых столов, проводимых на базе ООО «ЦКР» представлены на Рисунке 24.

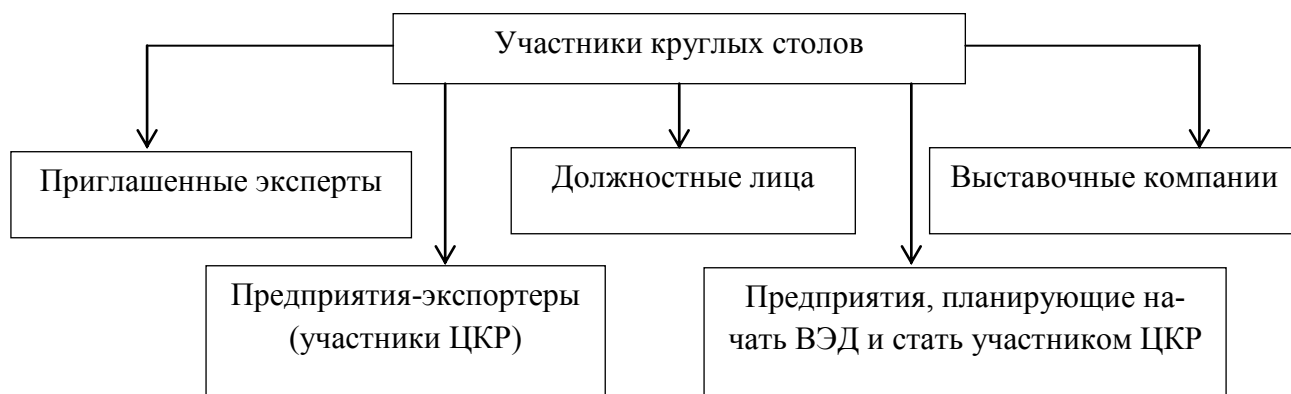


Рисунок 24 – Участники круглых столов

Эффективным предполагается проведение круглых столов с периодичностью раз в два месяца.

Тематика заседаний «круглых столов», представленным на Рисунке 25.



Рисунок 25 – Тематика заседаний «круглых столов»

Формат «круглого стола» позволит обсудить ряд вопросов и проблем, возникающих у предприятий-участников кластеров, а также у предприятий,

планирующих вступить в ООО «ЦКР» при обращении за получением консультаций по развитию экспортного направления своей деятельности. В ходе данного мероприятия его участники имеют возможность получить подробную информацию о возможностях поддержки экспорта со стороны ООО «ЦКР».

Также в ходе проведения круглых столов предприятиям участвующим в таком роде мероприятии будет предлагаться разнообразный перечень услуг в зависимости от их индивидуальных потребностей.

По итогу проведения круглых столов участники смогут отметить важность внешнеэкономической деятельности для выявления новых возможностей развития и необходимость активного использования всех имеющихся механизмов и инструментов поддержки, реализуемых в настоящее время органами государственной власти и ООО «ЦКР».

В связи с тем, что развитие экспортной деятельности малых и средних предприятий Пензенской области является одним из современных приоритетов государственной региональной политики поддержки предпринимательства, далее разработаем примерную программу круглого стола на базе ООО «ЦКР».

Тема круглого стола: «Проблемы развития экспортного потенциала малых и средних предприятий Пензенской области».

Организатор: Центр кластерного развития Пензенской области.

В рамках круглого стола будут обсуждаться следующие вопросы:

- результаты и итоги развития ВЭД региона в целом и предприятий-участников кластеров Пензенской области;
- анализ и оценка опыта функционирования предприятий-экспортеров Пензенской области на зарубежных рынках;
- унификация стандартов и процедур экспортной деятельности;
- перспективные тенденции и направления расширения экспортного потенциала предприятий-участников круглого стола;
- направления развития экспорта Пензенской области в целом.

Участники круглого стола:

- генеральный директор ООО «ЦКР»;

- заместитель генерального директора ООО «ЦКР»;
- представители отделов внешнеэкономической деятельности Пензенской области;
- консультанты;
- представители ТПП и ЦПЭ-Пензенская область;
- руководители участников-кластеров ООО «ЦКР»;
- предприятия экспортеры Пензенской области.

При этом стоит отметить, что количество человек, участвующих в данном мероприятии будет зависит от типа кластеров.

Программа круглого стола, на тему «Проблемы развития экспортного потенциала малых и средних предприятий Пензенской области» представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Возможная программа круглого стола, проводимого Центром кластерного развития Пензенской области

Время	Этапы проведения круглого стола
9.00 – 10.00	Регистрация участников круглого стола, подавших заранее заявки.
10.05 – 10.20	Открытие мероприятия. Приветственное слово руководителя Центра кластерного развития Пензенской области.
10.25 – 10.50	Презентация по итогам внешнеэкономической деятельности региона и предприятий-участников ООО ЦКР.
10.55 – 11.25	Выступления приглашенных специалистов и экспертов в области развития экспортного потенциала.
11.30 – 11.45	Кофе-брейк
11.50 – 13.00	Презентация перспективных докладов и проектов кластеров Пензенской области на следующие темы: – развитие внешнеторговых связей; – поиск деловых зарубежных партнеров; – барьеры – административные и законодательные и эффективность таможенных процедур и возможности ускорения ВЭД.
13.10 – 13.40	Разработка и реализация программы выхода предприятий Пензенской области на зарубежные рынки с конкурентоспособной продукцией.
13.40 – 14.20	Подведение итогов круглого стола.

Условия участия: для предприятий-участников кластеров, а также для предприятий-экспортеров, планирующих стать участниками кластеров мероприятие проводится на безвозмездной основе.

Также необходимо указывать время и место проведения мероприятия и контактные данные специалиста, у которого можно получить индивидуальную консультацию и подать заявку на участие.

Конференции представляют собой более обширное научное мероприятие, которые проводятся по итогам определенного периода, чаще всего один раз в год.

Главной особенностью конференций является участие в ее проведении представителей государственной власти. Возможные категории участников конференций ООО «ЦКР» представлены на Рисунке 26.



Рисунок 26 – Участники конференций, проводимых на базе ООО «ЦКР»

Как уже было отмечено ранее, конференции необходимо проводить совместно (в тесном сотрудничестве) с государственными учреждениями и общественными организациями Пензенской области, которые вовлечены в регулирование внешнеэкономической деятельности и (или) работающими в сфере поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.

Следует отметить, что в рамках конференций также возможно дополнительно проводить круглые столы, касающихся вопросов развития российского

и регионального экспорта, механизма государственного стимулирования экспортной деятельности, нефинансовых и финансовых инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства, а также возможных рисков в современных условиях глобальной экономики и т.д.

Для участников конференций необходимо также организовывать работу пунктов, оказывающих консультационные услуги. Организационный состав таких пунктов должен включать в себя ведущих специалистов и экспертов в области внешнеэкономической деятельности, а также (если это является возможным) представительств иностранных государств в России. Такой формат позволит обозначить основные проблемы, возникающие при осуществлении экспортной деятельности, и получить практические рекомендации.

Приблизительный проект программы конференции представлен ниже.

Региональная конференция на тему: «Перспективы развития малого и среднего бизнеса региона в условиях глобальной экономики».

Организатор: Центр кластерного развития Пензенской области совместно с органами государственной власти Пензенской области.

Участники региональной конференции:

- генеральный директор ООО «ЦКР»;
- заместитель генерального директора ООО «ЦКР»;
- представители органов государственной власти;
- представители банковского сообщества;
- выставочные компании;
- ведущие специалисты и эксперты в сфере ВЭД региона;
- предприятия-экспортеры и участники кластеров ООО «ЦКР».

Стоит отметить, что круг лиц, участвующих в конференции намного шире, чем круг лиц, участвующих в проведении круглых столов.

В таблице 6 представлена примерная программа региональной конференции проводимой на базе ООО «ЦКР».

Таблица 6 – Программа региональной конференции ООО «ЦКР»

Время проведения	Мероприятие
10.30 – 11.00	Регистрация участников конференции. Приветственный кофе.
11.05 – 12.00	Пленарное заседание.
12.10 – 13.00	Подведение итогов экспортной деятельности предприятий и награждение лучших экспортеров среди малых и средних предприятий Пензенской области.
13.00 – 13.30	Бизнес-Ланч.
Панельные сессии	
13.30 – 15.00	«Зарабатывай на экспорте!». Обсуждение и вопросы по панельной сессии.
15.00 – 15.30	«E-commerce - будущее экспортной торговли». Обсуждение и вопросы по панельной сессии.
Мастер-классы	
15.30 – 16.30	Мастер-класс для начинающих экспортеров: «Начинаем экспортировать». Обсуждение и вопросы по мастер-классу.
15.30 – 16.30	Страновой мастер-класс: «Выбираем страну для экспорта». Обсуждение и вопросы по мастер-классу.
15.30 – 16.30	Мастер-класс: «Разработка экспортной стратегии» Обсуждение и вопросы по панельной сессии.

Стоимость участия в конференциях для предприятий составляет 5 тыс. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день, выход предприятий-участников ООО «ЦКР» на мировые рынки сопровождается необходимостью решения огромного количества вопросов и проблем. Главной целью проведения мероприятий (круглых столов и конференций) является формирование предпосылок и условий, позволяющих предприятиям малого и среднего бизнеса развивать внешнеторговый потенциал. Необходимо продолжать создание и использование новых форм и методов поддержания предприятий малого и среднего бизнеса, которые готовы расширять свой экспортный потенциал.

3.3 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Анализируя данные представленные ранее в работе стоит отметить, что все проведенные мероприятия будут направлены на стимулирование управления внешнеэкономической деятельности в ООО «ЦКР».

Предлагается внедрить три мероприятия:

1. Создание Департамента по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области;
2. Организация и проведение круглых столов с представителями предприятий-участников кластеров;
3. Организация и проведение конференций с представителями предприятий-участников кластеров.

Для внедрения первого мероприятия необходимо добавить в штатное расписание две единицы в отдел кадров, соответственно затраты будут ежемесячные на заработную плату в размере 50 тыс. руб. Так же стоит отметить, что для каждой штатной единицы необходимо приобрести личный компьютер и оргтехнику. Это единовременные затраты, которые составляют 75 тыс. руб.

Для внедрения второго мероприятия необходимо выделять на каждое мероприятие по 2 тыс. руб. При этом стоит учитывать, что круглые столы проводятся отдельно для каждого кластера, один раз в два месяца для одного кластера. Следовательно, в год проводится 36 круглых столов.

Для проведения третьего мероприятия необходимо выделять на каждое мероприятие 75 тыс. руб., ежегодно, учитывая, что в Пензенской области 6 кластеров, 390 тыс. руб. При этом также необходимо учитывать специфику каждого кластера, следовательно, необходимо шесть таких мероприятий в году.

Перечень затрат от внедрения мероприятий представлен в Таблице 7.

Таблица 7 – Перечень затрат от внедрения мероприятий, тыс. руб.

Наименование мероприятия	Затраты, тыс. руб. в год
Создание Департамента по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области:	$(25*2)*12 = 600$ 75 (единовременные затраты)
Организация и проведение круглых столов с представителями предприятий-участников кластеров:	$(2*6)*6 = 72$
Организация и проведение конференций с представителями предприятий-участников кластеров:	$75*6 = 390$
Итого в год:	$1\ 062 + 75 = 1\ 137$

Планируется, что в результате предложенных изменений прирост прибыли ООО «ЦКР» составит не менее 5 % в год, при этом данные 10 % будут от участия предприятий кластеров во внешнеэкономической деятельности.

Годовой объем выручки до проведения проектных мероприятий составляет 25 786 тыс. рублей.

Экономический эффект от внедрения мероприятий - это разница между планируемым приростом выручки, полученной от дополнительного товарооборота, вызванного предлагаемыми мероприятиями, и расходами на эти мероприятия.

Экономический эффект (Э) рассчитывается по нижеприведенной формуле(1) и измеряется в руб.:

$$\text{Э} = (\text{Пв} - \text{Зр}) - \text{Врп} \quad (1),$$

где Пв - планируемый показатель выручки от реализации после реализации мероприятий и только под их влиянием, тыс. руб.;

Зр - затраты на реализацию мероприятий, тыс. руб.;

Врп - выручка от реализации за последний период, тыс. руб.

При этом, Пв рассчитывается по формуле (2):

$$\text{Пв} = (\text{Врп} + (\text{Врп} * (\text{Прв} / 100))) \quad (2)$$

где Пв - планируемый показатель выручки от реализации после реализации мероприятий и только под их влиянием, тыс. руб.;

Врп - выручка от реализации за последний период, тыс. руб.;

Прв - планируемый прирост выручки от реализации вследствие реализации предложенной программы, %.

Рассчитаем планируемый показатель выручки от реализации после реализации мероприятий и только под их влиянием по формуле (2):

$$(25\,786 + (25\,786 * (10/100))) = 28\,364,6 \text{ тыс. руб.}$$

Далее рассчитаем экономический эффект от внедрения мероприятий:

$$(28\,364,6 - 1\,197) - 25\,786 = 1\,381,6 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, можно сделать вывод, что экономический эффект от мероприятия положительный, так как затраты на мероприятие меньше дополнительного дохода.

Далее целесообразно подсчитать за какой период времени окупятся мероприятия, которые планируется внедрить в ООО «ЦКР».

Окупаемость мероприятий рассчитывается по формуле (3):

$$B = Zp/\Delta,$$

где B – время окупаемости затрат на мероприятия за счет вызванного или прироста выручки, годы;

Zp – затраты на реализацию мероприятий, тыс. руб.

Рассчитаем окупаемость мероприятий по формуле (3):

$$1\,197/1\,381,6 = 0,78$$

Исходя из проведенных расчетов, стоит отметить, что затраты на совершенствование управления внешнеэкономической деятельности в ООО «ЦКР» окупятся за девять месяцев.

Однако стоит отметить, так как ООО «ЦКР» – это некоммерческая организация, недостаточно посчитать эффективность на основе прироста прибыли. Эффективность предложенных мероприятий будет оцениваться по показателям, приведенным в таблице 8 [16].

Таблица 8 – Показатели оценки эффективности деятельности Департамента [16]

Группа показателей	Показатели:
Повышение качественных характеристик кластеров Пензенской области:	- рост количества экспортных поставок; - снижение затрат и повышение качества услуг и товаров за счет эффекта синергии, упорядочения логистики и внедрения информационных технологий; - создание новых рабочих мест и сохранение существующей рабочей силы; - актуализация совместных экспортно-импортных проектов.
Повышение конкурентоспособности кластеров Пензенской области:	- уровень производительности труда; - улучшение основных показателей производственно-хозяйственной деятельности; - повышение уровня внедрения систем качества в кластере.

Продолжение таблицы 8

Группа показателей	Показатели:
Расширение роли кластеров Пензенской области на внешних рынках:	- рост показателей экспортной деятельности; - создание единого имиджа кластера и её участников; лучшее знание потребностей и тенденций глобальных рынков; - объём привлеченных в кластер инвестиций; - число совместных предприятий.
Укрепление сетей сотрудничества кластеров Пензенской области:	- увеличение числа контактов и повышение качества сотрудничества с кластерами других регионов, обмен опытом; - увеличение числа совместных мероприятий предприятий-участников кластеров и межфункциональных взаимосвязей.

Исходя из данных, таблицы 8, стоит отметить, что к показателям, оценивающим эффективность предложенных мероприятий относятся: динамика роста объемов экспорта продукции предприятий-участников кластера; количество сделок, заключенных предприятиями-участниками кластера с участием ООО «ЦКР»; рост объемов продаж продукции предприятиями - участниками кластера за пределами области; число совместных предприятий, промышленных союзов, маркетинговых консорциумов; число внешних обменов и многие другие.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод: затраты на совершенствование управления внешнеэкономической деятельности в ООО «ЦКР» окупятся за один год, и ожидаемый эффект от предложенных мероприятий не заставит себя ждать. Однако стоит отметить, так как ООО «ЦКР» – это некоммерческая организация, недостаточно посчитать эффективность на основе прироста прибыли. Именно поэтому стоит отметить, что эффективность предложенных мероприятий будет оцениваться согласно основным показателям оценки эффективности деятельности Департамента.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кластер – это группа территориально соседствующих экономических субъектов, которые осуществляют свое взаимодействие путем обмена услугами, людьми, идеями и информацией и получают в результате синергетические эффекты и определенные конкурентные преимущества. В Россию кластеры пришли лишь в 2000-х годах.

Кластерный подход имеет ряд преимуществ для экономики абсолютно любой страны. К наиболее весомым преимуществам можно отнести: снижение производственных издержек, а также расширение сотрудничества внутри страны, а также за ее пределами. Однако кластеры имеют некоторые недостатки по отношению к национальной экономики. Например, основными недостатками российских кластеров является технологическая отсталость, а также низкая адаптивность российской экономики.

Развитию кластерного подхода к экономике в России в первую очередь мешает отсутствие четкой законодательной базы. Существуют противоречия между объективно существующей потребностью в переходе к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны и действующим правовым регулированием инновационной деятельности, как на уровне Федерации, так и её субъектов.

ООО «ЦКР» – это организация, которая была создана региональными органами исполнительной власти с целью формирования и развития кластеров в регионе. Основной миссией является содействие консолидации регионального бизнес-сообщества в направлении устойчивого развития экономики Пензенской области на основе кластерного подхода в целях обеспечения её конкурентоспособности. В составе ООО «ЦКР» 6 кластеров. Однако участие во внешнеэкономической деятельности принимают не все предприятия-участники кластеров ООО «ЦКР», а лишь некоторые из них, а в частности участники приборостроительного, кондитерского и биомедицинского кластеров. Высшим органом управления ООО «ЦКР» является Совет директоров ООО «ЦКР». Единоличным

исполнительным органом ООО «ЦКР» является Генеральный директор. Отраслевые направления работы с кластерами курируют менеджеры отраслевых кластеров. В ООО «ЦКР» наблюдается положительная динамика доходов, однако стоит сказать, что расходы компании существенно превышают ее доходы, а следовательно чистая прибыль ООО «ЦКР» является отрицательной. ООО «ЦКР», осуществляя свою деятельность, несет убытки, которые с каждым годом увеличиваются. Однако ООО «ЦКР» проделывает огромную работу – способствует выходу, пензенских предприятий-участников кластера, на международные рынки, делает их полноправными участниками внешнеэкономической деятельности.

Основными предприятиями, оказывающими услуги по содействию экспорта наряду с ООО «ЦКР» являются Пензенская ТПП и ЦПЭ-Пензенская область. Основные услуги, оказываемые ООО «ЦКР» предприятиям-участникам кластера: продвижение продукции, повышение квалификации персонала, консультационные услуги, помощь в реализации совместных проектов. При содействии предприятиям-участникам ООО «ЦКР» в развитии внешнеэкономической деятельности используется механизм «пакетных» услуг ООО «ЦКР». Необходимо отметить, что ООО «ЦКР» осуществляет свою деятельность совместно с ЦПЭ-Пензенская область. Благодаря данному сотрудничеству в значительной степени увеличилось число предприятий, осуществляющих экспортную деятельность в регионе, а также расширилась география поставок региональной продукции. С каждым годом происходит увеличение числа предприятий-экспортеров Пензенской области, а также предприятий-участников кластеров. К основным недостаткам, которые в настоящее время присутствуют в деятельности ООО «ЦКР» стоит отнести: повышенная концентрация внимания на одном направлении; «дискриминация» предприятий при софинансировании различных проектов; не в полной мере используются меры по оказанию системной финансовой поддержки экспорта. ООО «ЦКР» необходимо расширять перечень услуг по содействию развития ВЭД и делать акцент на наиболее востребованных. В целом у ООО «ЦКР» имеется потенциал для расширения ВЭД.

Создание Департамента по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области является особо актуальным, так как в последнее время роль кластеров в развитии международной торговли с каждым днем усиливается. Департамент позволит снизить нагрузку на менеджеров кластеров, а также увеличит конкурентоспособность ООО «ЦКР». Однако для создания Департамента необходимо ввести в ООО «ЦКР» три новые должности: фасилитатор, ведущий консультант Департамента и менеджер внешнеэкономической деятельности.

Предприятий-участников ООО «ЦКР» на мировые рынки сопровождается необходимостью решения огромного количества вопросов и проблем. Главной целью проведения мероприятий (круглых столов и конференций) является формирование предпосылок и условий, позволяющих предприятиям малого и среднего бизнеса развивать внешнеторговый потенциал. Необходимо продолжать создание и использование новых форм и методов поддержания предприятий малого и среднего бизнеса, которые готовы расширять свой экспортный потенциал, а также стимулировать с помощью создания благоприятной внешней среды и развитой инфраструктурой предприятия, которые по тем или иным причинам не решаются начать внешнеэкономическую деятельность.

Затраты на совершенствование управления внешнеэкономической деятельности в ООО «ЦКР» окупятся за один год, и ожидаемый эффект от предложенных мероприятий не заставит себя ждать. Однако стоит отметить, так как ООО «ЦКР» – это некоммерческая организация, недостаточно посчитать эффективность на основе прироста прибыли. Именно поэтому стоит отметить, что эффективность предложенных мероприятий будет оцениваться согласно основным показателям, характеризующие эффективность реализации стратегии развития Департамента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 28.03.2019)
- 2 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза: <http://www.eaeunion.org/> (дата обращения: 23.03.2019)
- 3 Об особых экономических зонах : Федеральный закон от 22.07.2005 г. №116-ФЗ (ред. от 18.07.2015) // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.03.2019)
- 4 О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.03.2019)
- 5 О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 28.03.2019)
- 6 Об инновационном центре «Сколково»: Федеральный закон от 28 сентября 2010 г. №244-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.03.2019)
- 7 О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»): Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662р // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.04.2019)

8 Об утверждении Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.: Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.04.2019)

9 Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года : Распоряжение Правительства Пензенской области от 14.05.2018 г. № 238-рП // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.04.2019)

10 Ерохина, Е.В. Управление инновационной деятельностью в регионе: экономика, кластеры, логистика / Е.В. Ерохина. – Из-во: МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2016. – 369 с.

11 Лимонов, Л.Э Региональная экономика и пространственное развитие . Учебник для бакалавриата и магистратуры. / Л.Э. Лимонов. – М.: Юрайт. – 2014. – 352 с.

12 Марков, Л.С. Теоретико-методологические основы кластерного подхода /Л.С. Марков. –Новосибирск: ИЭОПП СО РАН. – 2015. – 300 с.

13 Миролубова, Т.В. Закономерности и факторы формирования и развития региональных кластеров /Т.В. Миролубова. – Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – 2016. – 283 с.

14 Тарасенко, В.В. Территориальные кластеры. Семь инструментов управления / В.В. Тарасенко. – Из-во. : Альпина Паблишер. – 2015. – 345 с.

15 Ускова, Т.В. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона / Т.В. Ускова. – Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН. – 2015. – 246 с.

16 Артамонова, Ю.С. Реализация кластерной политики в Пензенской области /Ю.С. Артамонова// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 99-105.

17 Бочкова, Е.В. Нормативно-правовой механизм формирования кластерных структур в России / Е.В. Бочкова // Вестник КрасГАУ. – 2013. – № 8. – С. 7-14.

- 18 Васильева, З.А. Оценка базовых предпосылок и потенциала развития кластеров в экономике региона / З.А. Васильева // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – № 5 (10). – С. 55-69.
- 19 Иваненко, А.А. Нормативно-правовое регулирование деятельности кластеров / А.А. Иваненко // Вестник Самарского государственного университета. – 2016. – № 1/1 (82). – С. 91-93.
- 20 Костенко, О.В. Кластерный подход в экономике: от саморазвития к регулированию / О.В. Костенко // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 5. – С. 58-63.
- 21 Котлярова, С.Н. Формирование кластерной политики в регионах России / С.Н. Котлярова // Экономика региона. – 2015. – № 2. – С. 306-315.
- 22 Куценко, Е. Основы кластерной политики государства / Е. Куценко // Обозреватель. – 2016. – № 11. – С. 112-120.
- 23 Мошкова, Д.М. Правовые основы государственного регулирования территориальных кластеров в России / Д.М. Мошкова // Отрасли права. – 2015. – № 7. – С. 48-56.
- 24 Саламова, Н.Ш. Кластерная политика – как основа развития экономики региона / Н.Ш. Саламова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. – № 6. – С. 63-71.
- 25 Сологуб, Н.Н. Особенности внешнеэкономических связей Пензенской области на современном этапе / Н.Н. Сологуб // Нива Поволжья. – 2017. – № 1 (42). – С. 125-132.
- 26 Скворцова, Т.А. Кластер как особая организационная форма объединений в сфере предпринимательства / Т.А. Скворцова // Вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2015. – № 4 (52). – С. 96-102.
- 27 Суржигов, М.А. Кластеризация как средство повышения потенциала внешнеэкономической деятельности региона / М.А. Суржигов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 4. – С. 90-96.

28 Толмачева, О.И. Преимущества кластерного подхода в формировании и развитии экономики региона / О.И. Толмачева // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – № 6. – С. 145-152.

29 Концепция (стратегия) развития Центра кластерного развития Пензенской области на 2017 – 2019 гг. [Электронный ресурс]. URL: https://doc294357082_502381314?hash=e3b6463c3674f007af&dl=8d9914 (дата обращения: 12.04.2019)

30 Официальный сайт Центра кластерного развития Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <https://ckr58.ru/> (дата обращения: 05.04.2019)

31 Сеть деловых коммуникаций (СБИС) / ООО «ЦКР» – Электронный ресурс]. URL: <https://sbis.ru/contragents/5836681979/583601001> (дата обращения: 05.04.2019).

32 Портал инноваторов Пензенской области innoterra / ООО «ЦКР» – Электронный ресурс]. URL: <http://inno-terra.ru/ckr> (дата обращения: 05.04.2019).

33 Инвестиционный портал Пензенской области / ООО «ЦКР» – [Электронный ресурс]. URL: <http://investinpenza.com/invest/cluster> (дата обращения: 05.04.2019).

34 Реестр / Карта кластеров России <https://map.cluster.hse.ru/list> – [Электронный ресурс]. URL: (дата обращения: 05.04.2019).

35 Официальный сайт Центра поддержки экспорта – Пензенская область [Электронный ресурс]. URL: <http://export58.ru/index.php> (дата обращения: 05.04.2019)

36 Официальный сайт Пензенской областной торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tpppnz.ru/> (дата обращения: 05.04.2019)

Аннотация на ВКР бакалавра

Тема бакалаврской работы: «Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий в рамках кластерной системы»

Автор: студент гр. 15ЭМЗ Назарова Ксения Алексеевна

Руководитель: к.э.н., доцент Попова Елена Александровна

Под кластером понимается группа территориально соседствующих экономических субъектов, которые осуществляют свое взаимодействие путем обмена услугами, людьми, идеями и информацией и получают в результате синергетические эффекты и определенные конкурентные преимущества.

Развитию кластерного подхода к экономике в России в первую очередь мешает отсутствие четкой законодательной базы.

ООО «ЦКР» – это организация, которая была создана региональными органами исполнительной власти с целью формирования и развития кластеров в регионе.

Основной миссией ООО «ЦКР» Пензенской области является содействие консолидации регионального бизнес-сообщества в направлении устойчивого развития экономики Пензенской области на основе кластерного подхода в целях обеспечения её конкурентоспособности.

В настоящее время ООО «ЦКР» включает в себя огромное количество предприятий участников (136 предприятий), которые объединены в отдельные кластеры:

- кластер легкой промышленности (38 предприятий);
- IT кластер (15 предприятий);
- приборостроительный кластер (42 предприятий);
- кластер деревообработки и деревянного домостроения (20 организаций);
- биомедицинский кластер (36 предприятий);
- кондитерский кластер (42 предприятия).

Участие во внешнеэкономической деятельности принимают не все предприятия-участники кластеров ООО «ЦКР». Предприятия-участники приборостроительного кластера осуществляют экспорт продукции в наибольших масштабах. На них приходится 35 % всего экспорта. На втором месте предприятия-участники кондитерского кластера (33 %). На предприятия биомедицинского кластера приходится 31 % экспорта. При этом необходимо также акцентировать внимание на том, что предприятия-участники кластера легкой промышленности, а также кластера деревообработки и деревянного домостроения ориентированы лишь на внутрирегиональные, а также на национальные рынки.

В ООО «ЦКР» наблюдается положительная динамика доходов, однако стоит сказать, что расходы компании существенно превышают ее доходы, а, следовательно, чистая прибыль ООО «ЦКР» является отрицательной. ООО «ЦКР», осуществляя свою деятельность, несет убытки, которые с каждым годом увеличиваются.

Предприятия малого и среднего бизнеса для интернационализации внешнеэкономической деятельности, то есть развития международного сотрудничества нуждаются в предоставлении целого комплекса услуг: информационных, консультационных, технических, в том числе и практических.

Стоит отметить, что ООО «ЦКР» осуществляет свою деятельность совместно с ЦПЭ – Пензенская область.

Целью ЦПЭ – Пензенская область является поиск иностранных партнеров в странах СНГ и дальнего зарубежья. ЦПЭ-Пензенская область в настоящее время оказывает целый комплекс услуг по различным вопросам экономической деятельности.

Конкурентом ООО «ЦКР» является Пензенская областная торгово-промышленная палата (далее Пензенская ТПП), которая видит свою цель в содействии развития рыночной экономики региона, ее интегрированию как части российской экономики в мировую хозяйственную систему.

Поддержка участников со стороны ООО «ЦКР» осуществляется по механизму, представленному на Рисунке 1.

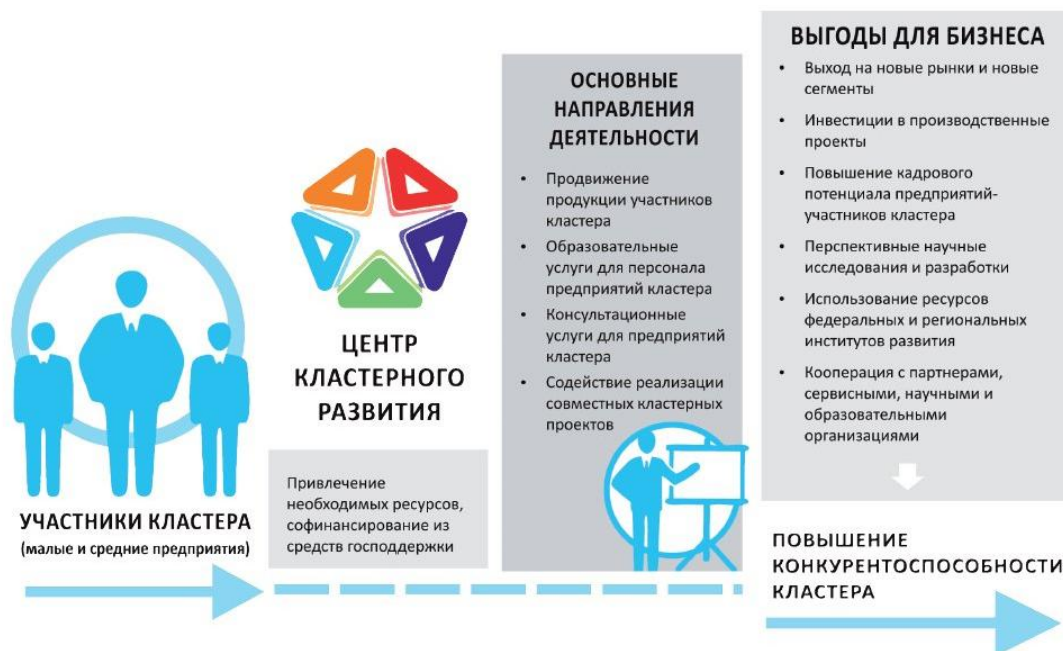


Рисунок 1 – Поддержка участников кластера со стороны ООО «ЦКР»

При содействии предприятиям-участникам ООО «ЦКР» в развитии внешнеэкономической деятельности используется механизм «пакетных» услуг ООО «ЦКР» (Рисунок 2).

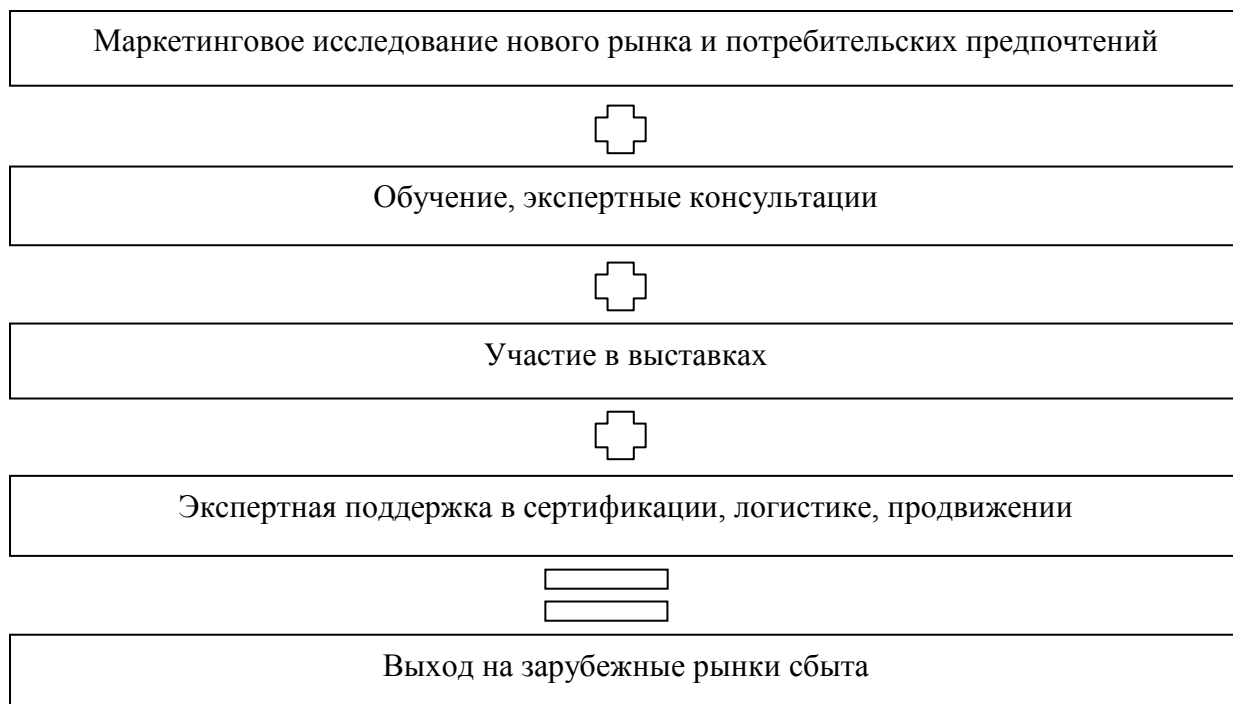


Рисунок 2 – «Пакетные» услуги ООО «ЦКР»

Следует отметить, что ООО «ЦКР» оказывает услуги при соблюдении следующих условий:

- при первоначальном обращении предприятию оказывается услуга бесплатно, при этом оно должно являться участником кластера;
- при повторном и последующем обращении – оказание услуги осуществляется по принципу софинансирования расходов в размере не менее 5 % и не более 95 % затрат от стоимости услуги.

Стоимость услуг варьируется в пределах от 500 руб. до 100 тыс. руб.

Стоит отметить, что совокупный объем экспорта Пензенской области в стоимостном выражении за последние 5 лет значительно увеличился. Данному обстоятельству способствовало проведение мероприятий по поддержке предприятий-участников кластеров, а также и популяризация внешнеэкономической деятельности.

С каждым годом происходит увеличение числа предприятий-экспортеров Пензенской области, а также предприятий-участников кластеров.

Основной страной-контрагентом предприятий-участников кластера является Казахстан. В него отправляется 35 % экспорта продукции предприятий-участников кластеров. На втором месте находится Республика Беларусь – 20 %, на третьем Египет – 16 %.

Несмотря на то, что ООО «ЦКР» достаточно развит и продолжает совершенствовать свою деятельность, существует ряд недостатков (таблица 1) [29].

Таблица 1 – Недостатки деятельности ООО «ЦКР» [29]

Недостатки:	Способ их решения:
Повышенная концентрация внимания на одном направлении – помощь в организации и принятии участия в международных выставках. Это направление хоть и является одним из востребованных, но не стоит забывать и о развитии других перспективных услуг по расширению экспорта предприятий-участников региональных кластеров.	Предлагать услуги по проведению переговоров с иностранными партнерами, услуги по переводу и заключению контрактов на различных языках мира, развивать информационно-техническую базу, которая позволит общаться с партнерами на расстоянии.

«Дискриминация» предприятий при софинансировании различных проектов, т.е. уровень софинансирования зависит от кластера.	ООО «ЦКР» следует разработать единый подход и программу софинансирования проектов и указать конкретные условия предоставления денежных средств.
Не в полной мере используются меры по оказанию системной финансовой поддержки экспорта.	Необходимо тщательно проработать внешне-торговые рынки продукции, чтобы как можно более эффективно использовать финансовые меры по поддержке экспорта.

В соответствии с вышеприведенными направлениями ООО «ЦКР» необходимо расширять перечень услуг по содействию развития ВЭД и делать акцент на наиболее востребованных. В целом у ООО «ЦКР» имеется потенциал для расширения ВЭД.

На базе ООО «ЦКР» рекомендуется создать Департамент по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области. Создание Департамента по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области является особо актуальным, так как в последнее время роль кластеров в развитии международной торговли с каждым днем усиливается. Основной задачей данного Департамента будет являться разработка единых стандартов и типовых регламентов интеграционных взаимодействий его участников.

Стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность является одной из задач функционирования ООО «ЦКР». Формировать и развивать экспортный потенциал возможно путем проведения деловых мероприятий, например: круглых столов и конференций, касающихся вопросов внешнеторговой деятельности.

Анализируя данные представленные ранее в работе стоит отметить, что все проведенные мероприятия будут направлены на стимулирование управления внешнеэкономической деятельности в ООО «ЦКР».

Перечень затрат от внедрения мероприятий представлен в Таблице 2.

Таблица 2 – Перечень затрат от внедрения мероприятий, тыс. руб.

Наименование мероприятия	Затраты, тыс. руб. в год
Создание Департамента по развитию внешнеэкономического потенциала кластеров Пензенской области:	$(25*2)*12 = 600$ 75 (единовременные затраты)
Организация и проведение круглых столов с представителями предприятий-участников кластеров:	$(2*6)*6 = 72$
Организация и проведение конференций с представителями предприятий-участников кластеров:	$75*6 = 390$
Итого в год:	$1\ 062 + 75 = 1\ 137$

Затраты на совершенствование управления внешнеэкономической деятельности в ООО «ЦКР» окупятся за девять месяцев.

Однако стоит отметить, так как ООО «ЦКР» – это некоммерческая организация, недостаточно посчитать эффективность на основе прироста прибыли. Именно поэтому стоит отметить, что эффективность предложенных мероприятий будет оцениваться согласно основным показателям оценки эффективности деятельности Департамента.

Протокол
проверки на оригинальность в системе «Антиплагиат.ВУЗ»

бакалаврской работы на тему:
«Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий в рамках кластерной системы»

студента 4 курса Назаровой Ксении Алексеевны направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент во внешнеэкономической деятельности и таможенном деле»

Руководитель ВКР _____

Скриншот:



Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: Назарова Ксения Алексеевна ksenyakushina@mail.ru / ID: 1681
Проверяющий: Попова Елена Александровна (elenapopova09@yandex.ru / ID: 209)
Организация: Пензенский государственный университет
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://pnzgu.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 18
Начало загрузки: 06.06.2019 17:58:16
Длительность загрузки: 00:01:29
Имя исходного файла: Диплом последняя версия.pdf
Размер текста: 1103 кБ
Тип документа: Выпускная квалификационная работа
Символов в тексте: 127502
Слов в тексте: 14864
Число предложений: 792
Способ извлечения текста: OCR

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 06.06.2019 19:52:34
Длительность проверки: 00:00:17
Комментарии: не указано
Модули поиска: Модуль поиска ИПС "Адилет", Модуль выделения библиографических записей, Сводная коллекция ЭБС, Коллекция РГБ, Цитирование, Модуль поиска переводных заимствований, Коллекция eLIBRARY.RU, Коллекция ГАРАНТ, Модуль поиска Интернет, Коллекция Медицина, Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU, Модуль поиска перефразирований Интернет, Коллекция Патенты, Модуль поиска "ПГУ", Модуль поиска общеупотребительных выражений, Кольцо вузов



ЗАИМСТВОВАНИЯ	ЦИТИРОВАНИЯ	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
31,3%	8,16%	60,54%

_____ 2019 г. _____ / _____ /
И.О. Фамилия руководителя ВКР