МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Историко-филологический факультет

Кафедра «Иностранные языки и методика преподавания иностранных языков»

Направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»
Форма обучения: очная

Профиль подготовки «Английский язык»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему
«Англоязычные блоги как средство развития коммуникативной компетенции на старшем этапе обучения иностранному языку в средней общеобразовательной школе»

Студент Гаврилина Анастасия Андреевна

Руководитель к.ф.н., доцент Костина Н.Ю.

Нормоконтролёр к.п.н., доцент Шурыгина Ю.А.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 13.07.20 №14а)

Заведующий кафедрой к.и.н., доцент Алешина Е.Ю.

Работа защищена с отметкой отлично (протокол заседания ГЭК от 9.07.20 №26)

Секретарь ГЭК Павлова О.А.

Пенза 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……..... 3

Глава I. Сущность понятия коммуникативной компетенции и англоязычный блог как один из способов ее формирования…… 7

1.1. Понятие коммуникативной компетенции ……..... 7

1.2. Методы формирования коммуникативной компетенции……..…… 10

1.3. Англоязычный блог как способ повышения мотивации и развития навыков коммуникации……..... 15

1.4. Особенности англоязычных блогов……..…….. 20

Глава II. Применение англоязычных блогов на уроках английского языка в старших классах…….…. 29

2.1. Анализ УМК на наличие использования видеоблогов YouTube как среды развития навыков коммуникаций…… 29

2.2. Исследовательская работа по внедрению англоязычных блогов в обучении английскому языку ……. 32

2.3. Анализ результатов исследовательской работы …….. 41

Заключение…….……. 45

Список литературы……..…….. 48

Список используемых электронных источников……..... 52

Приложения……..…….... 57

ВВЕДЕНИЕ

Коммуникативная компетенция является одной из важнейших характеристик личности. Она проявляется в умении слушать и способности личности к речевому общению. Уровень развития коммуникативной компетенции нередко проверяется на экзаменах ОГЭ и ЕГЭ, а также на международных тестированиях IELTS и TOEFL. При этом значимость проверки навыков общения не уступает умению грамотно читать и писать. Для выпускников школ необходимо быть коммуникабельным, контактным в различных социальных ситуациях, предотвращая конфликты или умело выходя из них.

Однако современные школы могут сталкиваться с проблемами, связанными с формированием качественной коммуникативной компетенции, поскольку развитие навыков общения требует времени или особого подхода. Поскольку в соответствии с концепцией модернизации российского образования вопросы коммуникативного обучения английскому языку приобретают особое значение, **актуальность** данного исследования обусловлена необходимостью научного осмысления вопросов, связанных с формированием коммуникативной компетенции, а также блог-коммуникацией и их возможностями. В первую очередь, это касается развития навыков коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка. Во-вторых, это затрагивает вопрос необходимости включения возможностей и ресурсов платформы YouTube в процесс обучения детей иностранному языку на старшем этапе.

Блогосфера представляет собой новую стремительно развивающуюся область виртуальной межличностной коммуникации, которая становится одним из инструментов социального воздействия благодаря оперативности и личностному подходу к предоставлению информации. Наиболее

информативной и мобильной платформой в сфере блогерства считается YouTube.

Минута за минутой – и сложный, многогранный мир YouTube поглощает нас целиком, позволяя на время забыться и убежать от быта. Так, каждый просмотр видео – крохотное путешествие в мир, где господствует «его высочество» английский язык, он живет и дышит, складываясь в целостную картину, как тот недостающий кусочек огромного пазла.

Современный YouTube представляет собой массовое свободное пространство, дающее возможность обучаться всему, в том числе английскому языку. В отличии от сегодняшних образовательных программ школ и университетов система обучения в интернет ресурсах значительно подвижна и обладает возможностью практического применения. Так, школьные учебники не включают данные о геополитической и социокультурной составляющих в мире, датированных сегодняшним числом, и, что наиболее часто привлекает внимание стремящихся к знаниям людей, частично игнорируют наличие жаргона и сленга, а также некоторого числа приобретающих популярность акцентов.

Данное исследование посвящено поиску и выявлению абсолютно новых методов и способов совершенствования языковых способностей, отличающихся креативностью, новизной, релевантностью, в рамках процесса обучения английского языка.

Объектом исследования выступает формирование иноязычной коммуникативной компетенции на старшем этапе обучения иностранному языку в школе, а **предметом** исследования стало выявление эффективности формирования коммуникативной компетенции посредством англоязычных блогов.

Целью работы является раскрыть сущность понятия коммуникативной компетенции и выявить обучающий потенциал англоязычных блогов в

процессе формирования коммуникативной компетенции на старшем этапе обучения иностранному языку в школе, а также разработать серию занятий с применением английских блогов.

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

1) раскрыть понятие коммуникативной компетенции и ее роль в обучении в школе;

2) выявить эффективные методы формирования коммуникативной компетенции;

3) выделить наиболее распространенные способы повышения мотивации к развитию навыков коммуникации;

4) рассмотреть англоязычный блог как способ повышения мотивации и развития навыков общения;

5) обозначить наиболее популярные англоязычные обучающие и развлекательные блоги;

6) проанализировать школьную литературу на наличие использования YouTube как среды развития коммуникаций;

7) выявить эффективность использования англоязычных блогов на уроках английского языка в старшей школе.

В работе присутствуют различные **методы исследования**, как, эмпирические (тестирование, апробация, опрос), так и теоретические (анализ учебно-методического комплекса (далее - УМК) и результатов учебной деятельности, а также исследование собранных фактов и обобщение выводов).

Структура бакалаврской работы: Введение, Глава I «Сущность понятия коммуникативной компетенции и англоязычный блог как один из способов ее формирования», Глава II «Применение англоязычных блогов на уроках английского языка в старших классах», Заключение, Список литературы, Список используемых электронных ресурсов, Приложения.

В первой главе нами рассматривается многогранность понятия коммуникативной компетенции и роль коммуникативной компетенции в обучении иностранному языку. Кроме того, здесь мы выделяем некоторые способы и методы формирования и последующего развития коммуникативной компетенции, в особенности посредством англоязычных видеоблогов. Мы раскрываем понятие «блогосфера» и некоторые особенности блогов на платформе YouTube.

Во второй главе мы анализируем УМК на наличие каких-либо ссылок на видеоблоги. Более того, мы проводим апробационную работу по включению блогов в процесс обучения иностранному языку, в частности, совершенствованию навыков коммуникации у старшеклассников, а затем делаем вывод, насколько эффективно и целесообразно подобное применение блогов на уроках и какие результаты показала апробация в школе.

Глава I. Сущность понятия коммуникативной компетенции и англоязычный блог как один из способов ее формирования

1.1. Понятие коммуникативной компетенции

Главным образом, понятие «компетенция» используется в методике преподавания языка при определении общих и частных целей содержания обучения. При этом область его значений варьируется. Так, к примеру, *компетенцию* нередко определяют как «некую область вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен, обладает познаниями, опытом, по которым кто-либо имеет хорошие знания» [14, с. 30]. В современной методической науке под *компетенцией* понимается совокупность знаний, умений и навыков по языку. Наряду с термином «компетенция», используется термин *компетентность* [26, с. 332]. Данные понятия компетенции и компетентности дифференцируют таким образом: *компетенция* – это комплекс знаний, навыков, умений, приобретенный в ходе занятий и составляющий содержательный компонент обучения, *компетентность* – это свойства личности, определяющие ее способность к выполнению деятельности на основе сформированной компетенции [26, с. 332].

В методической литературе описываются различные виды компетенций, по-разному взаимодействующие друг с другом. Несмотря на различие интерпретаций, ведущей для современной методики преподавания иностранного языка является *коммуникативная компетенция*, которая включает: лингвистическую, речевую, дискурсивную, стратегическую, социальную, социокультурную, предметную и профессиональную компетенции.

Однако в данном исследовании важно рассмотреть понятие коммуникативной компетенции в рамках изучения иностранного языка. Так, *коммуникативная компетенция* при обучении иностранному языку – это совокупность знаний о системе языка и его единицах, их построении и

функционировании в речи, о способах формулирования мыслей на изучаемом языке и понимания суждений других, о национально-культурных особенностях носителей изучаемого языка, о специфике различных типов дискурсов; это способность изучающего язык его средствами осуществлять общение в различных видах речевой деятельности в соответствии с решаемыми коммуникативными задачами, понимать, интерпретировать и порождать связные высказывания [11, с. 336].

Некоторые ученые выделяют другие значения термина коммуникативной компетенции. Так, в методике преподавания родного языка *коммуникативная компетенция* – это способность и реальная готовность к общению адекватно целям, сферам и ситуациям общения, готовность к речевому взаимодействию и взаимопониманию [8, с. 237].

Другое определение принадлежит М.Р. Львову, который определяет *коммуникативную компетенцию* через призму своеобразного синтеза содержательного наполнения. Он воспринимает данную компетенцию в качестве термина, обозначающего знание языка (родного и неродного), его фонетики, лексики, грамматики, стилистики, культуры речи, владение этими средствами языка и механизмами речи (говорения, аудирования, чтения, письма) в пределах социальных, профессиональных, культурных потребностей человека [22, с. 272].

Итак, исходя из различия подходов к определению термина, определим понятие *коммуникативной компетенции* как способность понимать материал и на его основе формулировать собственные мысли, оперировать вокабуляром и грамматикой для построения качественного монолога или диалога на иностранном языке, а также как реальную готовность быстро и качественно реагировать на партнера по общению, интерпретировать его высказывания и порождать связные ответные.

Важно отметить, что вариативность понятий коммуникативной компетенции достаточно велика, однако это не умаляет качество понимания сути этой компетенции. Поскольку это одна из важнейших характеристик языковой личности, в каждом определении скрыта значимая составляющая – понятия речевых умений и навыков, которые у ребенка отрабатываются в школе.

Роль коммуникативной компетенции в школе прослеживается, прежде всего, на примере учебных успехов школьника. Так, неудачный ответ у доски вследствие стеснения или чрезмерной тревоги порождает оценку ниже, чем качество имеющихся знаний. Полученный негативный опыт отрицательно повлияет на последующую учебную деятельность [42].

Кроме того, коммуникативная компетенция воздействует на процесс адаптации ребенка к школе, в частности его эмоциональное благополучие в классном коллективе. Как известно, школьная адаптация подразделяется на учебную и социально-психологическую. Для школьника необходимо привыкнуть не только к новому виду деятельности, но и к окружающим людям, поэтому если он или она легко находит общий язык с одноклассниками, то испытывает больший психологический комфорт и удовлетворенность ситуацией. Противоположный сценарий подразумевает неумение контактировать с ровесниками, а также сужает круг друзей, вызывает ощущения неприятия, одиночества в классе, может провоцировать асоциальные формы поведения [13, с. 187].

Впрочем, коммуникативная компетенция играет роль не только в процессе социализации личности ребенка, но и в успешном обучении конкретным предметам, в частности иностранному языку. К одной из задач обучения, к примеру, английскому языку приписывают формирование таких коммуникативных умений, которые впоследствии способны развивать речемыслительные действия, обеспечивающие восприятие, понимание,

интерпретацию и преобразование предъявленной информации, и речемыслительные действия, обеспечивающие продуцирование информации.

Таким образом, понятие коммуникативной компетенции отличается сложностью и неоднозначностью. Однако каждое определение подразумевает значимость формирования коммуникативных умений при обучении иностранному языку. В частности, это касается аудирования, которое содействует развитию навыков концентрировать внимание на содержании текста с учетом коммуникативной установки, оценивать аргументы, синтезировать конденсированное содержание текста и устанавливать основную мысль текста в целом, улавливать средства выразительности речи и т.д. В качестве иного примера педагоги нередко используют формирование коммуникативных умений при обучении чтению. Коммуникативная компетенция служит помощником для прогнозирования содержания текста, разграничения основной и второстепенной информации, формировать умение на основе прочитанного делать выводы-обобщения и многое другое.

Следовательно, эффективность речевой деятельности ученика при изучении иностранного языка находится в прямой зависимости от качества сформированности коммуникативных умений, в том числе умений учителя и ученика, поэтому роль коммуникативной компетенции в школе значительна, обширна и во многом обоснована.

1.2. Методы формирования коммуникативной компетенции

Коммуникативная компетенция подразумевает готовность и способность к взаимодействию, вербальному и невербальному, с другими людьми. Следовательно, в основе всех методов коммуникативного обучения должно лежать умение установить связи, находить успешные формы общения на любом языке. Поиск подходящих форм общения особенно

затруднен при изучении иностранного языка, так как мысли и действия участников общения зачастую расплывчаты для понимания. Следовательно, основным принципом коммуникативно-ориентированного обучения является речевая деятельность. Однако формировать и совершенствовать коммуникативную компетенцию следует в совокупности всех ее составляющих: развитие навыков оперирования языковыми единицами речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенции.

Методы формирования коммуникативной компетенции предполагают ощутимые результаты применения учениками образовательных продукций в виде идей, гипотез и многого другого и называются подобные методы эвристическими.

Одним из наиболее действенных методов формирования коммуникативной компетенции является *метод эмпатии*, т.е. вживания. Сущностью такого метода является вживание человека в состояние другого объекта, попытка почувствовать и познать его изнутри. По мнению ученых, таких как Ф.Ы. Ахмедшина, С.Б. Борсенко, Г.Ф. Михайльченко, эмпатия проявляется в ситуациях диалогического общения и взаимодействия, являясь одним из регуляторов взаимоотношений людей, и обладает влиянием на нравственное становление личности. Ярким примером эмпатии в процессе обучения является предложение учителя вжиться в сущность облака и других образовательных предметов, а также примерить роль туриста или императора. В момент вживания ученик задаёт вопросы объекту – себе, пытаясь на чувственном уровне воспринять, понять, увидеть ответы. Рождающиеся при этом мысли, чувства, ощущения и есть образовательный продукт ученика, который может затем быть им выражен в устной, письменной, рисуночной форме [40]. Например:

- *Teacher:* Imagine yourself that you are ‘Book”. How can you describe yourself, what are your feelings? Name your adjectives, verbs, your favourite stories or writers.
- *Student:* — I am Book. I am the most entertaining of all books. I am credible, captivating, intriguing, dazzling yet easy-to-read. I tend to inspire people and motivate ones who seek for a fresh air. You can find me in a book shop or on library shelves. Once you have a first stroll around my pages, you will be engaged and enchanted. I am a person’s best friend.

Еще один метод часто носит название «*Mind-Map*» или «*Карта памяти*». Подобный способ работы с информацией в тех или иных разновидностях и под другими названиями существовал еще задолго до того, как английский психолог и консультант по вопросам интеллекта, психологии обучения и проблем мышления Тони Бьюзен описал его в своей книге «Супермышление». Однако именно он стал популяризировать идеи интеллект-карт, как эффективного способа работы с информацией. Педагоги прибегают к подобному способу развития коммуникативной компетенции, поскольку это является простой технологией записи мыслей, идей, разговоров. Идея берет свое начало в определённом слове или мысли, а ее выражение происходит быстро, ассоциативно. Кроме того, поток идей и их количество неограниченно, они все фиксируются таким образом, чтобы вся полученная информация была крайней доступна и максимально интересна [39].

Такой метод является индивидуальным продуктом одного человека или одной группы. Его главная особенность заключается в неограниченности возможностей использования «Mind-Map», поскольку он выражает индивидуальные возможности, создаёт пространство для проявления креативных способностей [39].

Развитие коммуникативной компетенции невозможно без использования *коммуникативных игр*. Впервые такой коммуникативный метод обучения иностранным языкам появился в 60-70х годах в Британии. Введение игры в процесс обучения обусловлено тем, что овладение базового уровня грамматики и лексики недостаточно и не удовлетворяет потребностей учеников. Поэтому педагоги и исследователи пришли к выводу, что необходимо несистемное и углубленное овладение иностранным языком, а владение разговорной речью, ее этикетом.

Главной отличительной чертой коммуникативных игр и их значимым преимуществом перед другими видами работ, направленных на развитие устного общения, является то, что в данных упражнениях речевая деятельность рассматривается в социальном контексте с учетом темы разговора, отношений между партнерами по общению, места и времени действия, учета предварительных знаний о своем собеседнике. Это в свою очередь способствует приближению процесса обучения к реальной жизни. Включение коммуникативной игры в процесс урока стимулирует отношения между учащимися и учителем, так как последний выступает в игре как партнер по общению. Кроме того, появляются условия для создания творческой обстановки и поддержания живого интереса и делается попытка выйти за рамки ограниченного общения в классе. Такой метод увеличивает время для речевой практики и решения проблемных заданий, расширения кругозора учащихся путем знакомства с историей, культурой, традициями и персоналиями родной страны [4, с. 25].

Следует помнить, что коммуникативные игры предназначены в первую очередь не для развлечения, а для обучения через действие. Эффективный результат предполагает правильный отбор материала и тщательную методическую подготовку на ранних этапах. Наиболее практичные *коммуникативные игры* представлены в следующих вариантах:

- **Picture gap** (предполагает у школьников наличие почти идентичных картинок, некоторые изображения отличаются, и различия нужно обнаружить при помощи вопросов, не видя картинки партнера – **matching tasks)**;
- **Ext gap** (наличие аналогичных текстов или фрагментов одного и того же текста у учеников предполагает восполнение недостатка информации – **jig-saw reading)**;
- **Knowledge gap** (наличие у одного ученика той информации, которой нет у другого, и ее нужно восполнить – **complete-the-table tasks)**;
- **Belief gap** (наличие у обучаемых разных, противоположных убеждений, цель – выработать единое мнение);
- **Reasoning gap** (наличие у школьников разных доказательств, которые важно собрать вместе и сопоставить).

Коммуникативная компетенция развивается путем включения огромного количества методов и способов, включая игры и дискуссии, круглые столы и скетчи, а также типы свободного посещения (line-up, strip-story, kind words, reflection, merry-to-go и других) [39].

Все же в современных условиях наивно полагать, что полноценное общение возможно лишь на основе умения оперировать языковым материалом. Для успешного процесса коммуникации необходимо наличие общего объема знаний грамматики, фонетики, также фронтовых знаний по предметам общеобразовательного цикла, включая страноведение, литературу и историю языка. Подобное полное включение в рамках урока длинной в 40-45 минут на сегодняшний день имеет место при использовании англоязычного блога в обучение иностранного языка.

Итак, вариативность всех методов коммуникативного обучения и количество форм общения на уроке иностранного языка достаточно велики и многообразны, поэтому до сих пор педагоги не могу выделить один

наиболее удачный и эффективный метод, который мог бы совершенствовать коммуникативную компетенции наравне с развитием ее составляющих.

1.3. Англоязычный блог как способ повышения мотивации и развития навыков коммуникации

Первоочередным условием формирования коммуникативной компетенции и повышения интереса к предмету иностранного языка является формирование коммуникативной мотивации. Педагоги отмечают необходимость контроля и оценки исходного, текущего и итогового отношения к иностранному языку как учебному предмету в целом, важность планомерно знакомить учащихся с целями урока и методическими приёмами обучения.

Прежде чем остановиться на особенностях англоязычного блога как одного из эффективных способов повышения мотивации к развитию навыков общения, важно отметить, что количество таких способов неограниченно. К примеру, практика показывает, что действенным средством развития положительной мотивации может служить включение *интеллектуальной деятельности соревновательного характера*. В этом понятие входят ролевые игры, участие в различной проектной деятельности, КВНы, викторины, игровые моменты на уроках иностранного языка [38].

Поскольку коммуникативные игры являются неотъемлемой частью методов развития коммуникативной компетенции, игра несёт в себе большой положительный момент в формировании коммуникативной мотивации. Отмечается, что в основе любого общения лежит решение проблемы, которая обсуждается в жизненной ситуации. Ситуация – есть основа общения, а процесс коммуникации – это непрерывный, динамичный ряд сменяющих друг друга ситуаций. При этом учитель должен моделировать подобные

ситуации общения таким образом, чтобы ученик чувствовал себя комфортно в реальной жизни.

Ещё одним эффективным средством формирования положительной мотивации является *наглядность*. Понятие наглядности рассматривается не только в контексте обычной демонстрации конкретного предмета, поскольку “наглядность” сравнивают с понятием *“мышления”*. Оба эти процесса взаимосвязаны и неотделимы. Одной из задач обучения ребенка иностранному языку принято считать умение мыслить и анализировать, ввиду того, что закреплению подлежат лишь языковые явления, а не предметы, которые мы называем на языке. Зарождение мысли и выражение на родном языке в большинстве случаев происходит на основе автоматизма. Говоря же на иностранном языке, ученик обращает внимание на отбор языковых средств и их последовательность. Так, у школьника формируется мыслительное содержание [38].

На основе взаимодействия учащихся с действительностью возникает коммуникативная мотивация, т.е. потребность в общении, которую можно достичь, если применить заранее подготовленный и специально разработанный вид внешней наглядности: рассказ, сюжетную картину, фильм-эпизод, видео. Самый распространённый вид внешней наглядности – это картинки, которые могут иллюстрировать тексты или упражнения. И.С. Кон утверждает, что «единственный способ вызвать глубокий эмоциональный отклик подростка — поставить его перед близкой ему проблемой, заставляющей самостоятельно размышлять и формулировать вывод» [37]. Так или иначе, внешняя наглядность должна быть смысловой, тогда она сможет обеспечить коммуникативную мотивацию.

Так, в распоряжении творчески работающего учителя имеются большие резервы для стимулирования интереса учащихся к овладению иностранным языком и для повышения качества обучения данному предмету

с учётом современных методических тенденций, эффективность которых подтверждена практикой. На уроке иностранного языка может звучать современная музыка, песни, использоваться современные тексты, в которых целенаправленно представлены языковые средства и способы формирования и формулирования мысли. Однако стоит отметить, что иностранный язык – это средство выражения мысли, а мысль зачастую чрезвычайно мобильна, она приводится в движение мотивом, потребностью. Поэтому современный учитель должен искать всё новые и новые пути в своей работе, чтобы мотивированная мысль учащихся находила свои средства выражения. Сегодня таким средством может послужить англоязычный блог.

Блог происходит от английского слова blog или weblog, что подразумевает интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник. Другими словами, это веб-сайт или платформа, основное содержимое которого – регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Более того, для блогов весьма характерно наличие фидбэка, то есть (от англ. feedback – отдача) возможность публикации отзывов, комментариев посетителями. Это делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами [74].

Людей, ведущих блог, называют блóгерами, а совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой [74].

В настоящее время особенность блогов заключается не только в структуре записей, но и в простоте добавления новых записей. Кроме того, на сегодняшний день существует огромное количество видов и типов блогов. Среди них выделяются текстовый, фото-, арт-, музыкальный и видео блоги. С развитием музыкальных приложений и при участии нашумевшей компании Apple свои обороты набирают подкасты и блог кастинги, где основное содержание надиктовывается и выкладывается в виде MP3-файлов.

Поскольку платформа YouTube по сей день бьет рекорды популярности не только среди видеохостинга, но бесконечной веб-сети, а более того, заметно держит позиции фаворита интернет-пользователей, видеоблоги принято считать наиболее актуальными и полезными, учитывая все разнообразие доступных материалов и каналов.

Видеоблоги обладают уникальной гибкостью и релевантностью своего материала, а некоторые пользователи YouTube приобрели статус медиа знаменитостей, чья слава перешагнула рамки Интернета и позволила внести существенный вклад во многие сферы жизни людей, включая области образования и обучения иностранных языков.

Среди целевых установок блога выделяются *самопрезентация, оперативное распространение информации* и *привлечение внимания к значимым проблемам общества*.

Несомненным достоинством современного образования является возможность расширять границы и насыщать уроки страноведческой информацией [5, с. 20]. Наряду с этим важно дать учащимся наглядное представление о жизни, традициях, языковых реалиях англоговорящих стран. Этой цели могут служить видеоблоги, использование которых способствует реализации важнейшего требования коммуникативной методики представить процесс овладения языком как постижение живой иноязычной действительности.

Более того, использование видео на уроках способствует индивидуализации обучения и развитию мотивированности речевой деятельности обучаемых. При использовании каналов YouTube на уроках иностранного языка развиваются два вида мотивации: самомотивация, когда видео и его содержание интересны сами по себе, и мотивация, которая достигается тем, что ученику будет показано, что он может понять язык,

который изучает. Это приносит удовлетворение и придает веру в свои силы и желание к дальнейшему совершенствованию [22, с. 25].

Необходимо стремиться к тому, чтобы ученики развивали понимание языка. Большим достоинством англоязычного блога является сила впечатления и эмоционального воздействия на учащихся, влияющая на повышение уровня мотивации к предмету.

Безусловно, использование видео на уроке иностранного языка и во внеурочной деятельности открывает ряд уникальных возможностей для учителя и учащихся в плане формирования социокультурной компетенции как одной из составляющих коммуникативной компетенции в целом. В отличии от аудио или печатного текста, видеоматериал содержит визуальную информацию, которая позволяет лучше понять и закрепить как фактическую информацию, так и чисто языковые особенности речи в конкретном контексте [5, с.20].

Так, видеоматериалы предоставляют практически неограниченные возможности для проведения анализа, построенного на сравнении и сопоставлении культурных и языковых, например фонологических, реалий. Включение видеоблога в процесс обучения является стимулом и условием для создания дополнительной мотивации в дальнейшей учебно-поисковой и творческой деятельности, а широкий спектр различного рода блогов и каналов позволяет постоянно выбирать лучшее и наиболее эффективное.

Для выполнения такой задачи необходимо рассмотреть и изучить видеоблоги и их содержание. Принято считать, что с появление интернета, в том числе и YouTube платформы, изучение иностранных языков в разы ускорилось. Этому способствуют не только обычные пользователи со всех уголков мира, связь с которыми доступна одним только нажатием кнопки, но и специально профилирующиеся в этом области люди.

1.5. Особенности англоязычных блогов

К сожалению, не существует точных подсчетов количества видеоблогеров, чьи видео целиком и полностью посвящены обучение того или иного языка, в части английского. Однако не сложно вычислить, что число таких талантливых людей приятно растет.

Опираясь на введение, заранее важно сделать вывод о том, что YouTube в действительности не представляет собой полностью «асфальтированную дорогу», так как помимо коммерческих целей включает в себя и разносторонность мышления и требует от блогеров современного креатива. Поэтому и сама деятельность современных видеоблогеров по всему миру - это не просто цветущая дорога. Помимо немалого вклада в искусство и благотворительность, это стало своего рода платформой 21 века для безграничного самопознания и самообучения.

Говоря об акцентах, многие люди значительно недооценивают различия, к примеру, между британским и американским английским. Из школьного курса студентам известны некоторые пары слов, обозначающие одинаковые предметы или явления, однако написание или звучание которых абсолютно не совпадают. Так или иначе, свободно владея американским английским, визит в Британию сложно омрачить, путая «flat» и «apartment». Все же остается вещь, которая часто затрудняет общение и может легко поставить в неловкое положение любого, кто не осведомлен. В данном случае, речь идет о произношении и, несмотря на крохотную долю материала в учебных пособиях, лучшего и быстрого способа освоить грамотное произношение не найти нигде, кроме интернета или конкретно Ютуба. В частности, приведем пример одного из «монстров» неформального преподавания классического британского английского блоггера. Том ведет свой канал Eat Sleep Dream English [43] на Ютубе всего несколько лет, однако уже сегодня он заслуженно считается маэстро языка и пользуется

популярностью у 100.000 подписчиков. В одном из своих видео Том рассказывает о разнице в произношении и ударении слов в Великобритании и США. Так, по его словам, британское произношение слова herb (трава) /hɜːb/отлично от американского /ɝːb/, а ударение в словосочетании world cup (кубок мира) падает на разные слова в зависимости от английской или американской культуры. Кроме того, это видео содержит пример забавной истории, приключившейся с Томом или его приятелем в Америке, поэтому просмотрев подобный материал хотя бы раз, неожиданно для себя открываешь новые тонкости изучения иностранного языка, подмечая, что даже такое простое слово как tomato (томат, помидор) и его произношение (/təˈmɑː.təʊ/ и /təˈmeɪ.t̬oʊ/) является своего рода большой особенностью [44].

В качестве иного примера служит канал признанной по праву «королевы британского акцента» English With Lucy [45]. Молодая девушка по имени Люси известна в социальных сетях благодаря особенному подходу к преподаванию языка. В одном из своих видео [46], разлетевшихся по интернету с огромной скоростью, она изящно и умело объясняет разницу произношения слов water и better, которая до момента просмотра видео, казалось, оставалась едва уловимой:

Water - /ˈwɔː.tə/ (британское произношение) и /ˈwɔ·t̬ər/ (американское произношение);

Better /’bet.ə/ (британское произношение) и /ˈbeţ·ər/ (американское произношение).

Ни для кого не секрет, что язык – явление мобильное и, как показывают многочисленные исследования, за последние несколько лет фактор изменчивости стремительно увеличивается, словно язык беспрерывно, ежесекундно расширяется и модернизируется. Однако не каждая учебная программа способна идти в ногу со временем и подгонять учебный материал в соответствии с текущими изменениями. Принимая во

внимания тот факт, что целевая аудитория, как правило, состоит из представителей молодого, нового поколения, использование Ютуба в качестве дополнительного самообразования является, пожалуй, единственным выходом и лучшим решением для развития навыков, так как интернет-источники, в большинстве случаев, – носители языка, а их материал – часть живого общения, частичка их повседневности. В этом случае особое внимание уделяется каналам и блоггерам, специализирующимся на тематических видео, поэтому лучшим советом будет просмотр и анализ видео на вышеуказанных каналах English with Lucy [45] и Eat Sleep Dream English [43], в особенности видео с названиями «10 Advanced Ways to say angry or annoyed» [47], «10 different ways to thank someone» [48] и целый ряд других подобных захватывающих видеороликов. В течении тех самых пятнадцати минут, потраченных на просмотр, ученик будет изумлен количеством используемых вариантов выражать одну и ту мысль в различных ситуациях.

Рекомендуемые к изучению видео и блоги популярных или только набирающих популярность блоггеров отличаются не только актуальностью материала, но и способами его подачи. В отличие от стандартов любой образовательной программы, интернет предоставляет уникальную возможность изучать английский и получать огромное удовольствие, смеяться от души, ощущая невероятную атмосферу дружелюбной и полезной беседы с иностранцем. Ярким примером такого рода методики является канал Learn English with Papa Teach [49], создатель которого выделяется остроумием, юмором и обладает обширными знаниями, что позволяет ему творчески мыслить и подавать материл креативно и доступно. Блоггер часто использует графику, зарисовки для наглядного примера того или иного сленгового выражения. К примеру:

Where shall we go for dinner? – *Not fused*. Где же нам поужинать? – На ваш выбор [50].

This party is rubbish. I *might as well* have stayed at home – Это ужасно скучная вечеринка. Лучше бы я остался дома [50].

Today was *lit*! – Сегодня было очень здорово! [51]

Похожим каналом занимается и некий Mr.Duncan. Видеоблог под незатейливым названием «Learn English with Mr.Duncan» [52] крайне умело сочетает атмосферу «английского со школьной скамьи» и разговорной речи с щепоткой юмора и креативности. Есть много уроков на такие темы, как чувства, сленг, новости, мода и деньги. На фоне однообразных грамматических топиков, подобные темы воспринимаются легко и с удовольствие. Кроме того, автор блога акцентирует внимание не только на языке, но и на культуре Великобритании, а конкретно – на ежедневных, еле заметных деталях, которые для иностранцев в новинку. Одним из примеров подобного считается видео «Neighbors Sunday 8th December 2019» [53], где блогер приводит яркий пример обычного диалога («small talk») с соседями или продавцом в булочной для того, чтобы дать более широкое понимание и принятие чужих традиций.

Иными отличительными примерами оригинальности этого видеоблога являются видео «Learning English through Travels» [54], где Дункан демонстрирует пейзажи родного Уэльса и рассказывает об особенностях уэльского акцента и сленга. «Health and Exercise» [55] и «What is Memory» [56] также набирают популярность, поскольку включают в себя необходимую лексику, фразеологизмы и ситуации.

К слову, огромное количество британоязычных блогов выделяются среди остальной серости своей нестандартной подачей и изобретательностью, намекая, что, несмотря на высокий рейтинг

американской культуры, Великобритания с ее разнообразием культур и акцентов все еще может очаровать и заинтересовать обывателя.

Впрочем, королевский английский не единственный язык, который люди так стремятся изучать. В моду вошли австралийский, новозеландский и франко-канадские акценты и диалекты, а наравне с развитием киноиндустрии и туризма американский английский, пожалуй, стал объектом всеобщего интереса [56]. Поскольку культура и традиции американского быта стали тривиально обычными, YouTube не отстает и пестрит разнообразием каналов, цель которых обучить иностранцев американского идеалу языка.

Среди всех прочих блогеров миллионы просмотров и лайков ежедневно собирает Rachel’s English [57]. Согласно данным, Рэйчел не просто обыденный пользователь интернета или англоговорящий человек. Она преподает произношение английского языка продвинутым студентам с 2008 года, являясь классически подготовленной оперной певицей. Ввиду ее профессиональной подготовки у опытных и именитых тренеров, экспертные знания Рейчел чрезвычайно глубоки в областях музыкальной природы речи, а также голоса и навыков им грамотно оперировать. Рейчел разработала свой учебный план вокруг одной идеи: она хотела создать метод для самостоятельного изучения разговорного английского языка, который она хотела бы найти для своего собственного изучения иностранного языка. К примеру, она является одной из немногих, кто в своих обучающих видео обращает внимание на такие значимые вещи, как сокращения («You won’t be Fluent without Reductions» [58]) или отдельную вокабулярную фонетику («Pronunciation Guide» [59]).

На просторах YouTube находят нередко неперсонализированные видеоблоги, где менеджментом выступают не отдельные медийные личности, но и целые компании, индивидуальные предприниматели и частные школы английского языка. Так, к примеру, большим успехом

пользуется канал Anglo-Link [60]. Это видеохостиг, а также целый сайт, сообщество, предлагающее бесплатные уроки английского языка для носителей не английского языка, а также форум для обмена идеями и вопросами. Стандартные пользователи имеют доступ к бесплатному контенту сайта, который включает в себя ссылки на письменные объяснения, задания, словари и видео уроки. Anglo-Link охватывает все области английского языка, включая грамматику, лексику и выражения, произношение, разговор и навыки аудирования.

Кроме того, пользователям предлагают бесплатное простое в использовании руководство по наиболее распространенным структурам и функциональным выражениям в английском языке, получившее название Anglo-Pedia. Важно отметить, что блог специализируется не только на особенностях разговорного американского английского, но и качественной подаче структуры самого языка. В своих видео преподаватель рассказывает о правильной расстановке частей речи согласно английским правилам: «Word Order in English Statements» [61], «Place of Adverbs in English Sentences» [62] или «How to Link Words» [63]. Независимо от уровня английского, канал отличается весьма простыми объяснениями и упражнениями Anglo-Pedia, охватывающими все аспекты ключевых языковых моментов английского языка, и гарантирует блистательный результат и твердое понимание английского языка.

Итак, можно сделать вывод, что обучающие видеоблоги отличаются большим разнообразием и играют особую роль в интернет-сообществе. Стоит отметить, что интернет – это не только ресурс бесконечного обучения. Это своего рода «емкость» для развлекательно-познавательных целей, где YouTube, в свою очередь, выступает лидером.

Так, изучение английского в условиях современного интернета стало возможным при совмещении приятного с полезным. Некоторые подобные

ресурсы выделяются среди всех прочих особой уникальностью и креативностью, манерностью подачи и оригинальностью материала. Ежегодные опросы от YouTube, в числе которых заслуженный приз зрительских симпатий ежегодно отдается декабрьскому «YouTube Rewind», демонстрируют небывалую популярность канала «The Crash Course» [64].

Crash Course считается образовательным каналом YouTube, запущенный Джоном и Хэнком Гринами, коллективно известными как The Green brothers. Crash Course был одним из ста первоначальных каналов, финансируемых оригинальной инициативой YouTube. Помимо эффективного включения английского языка, канал запущен с целью глобального образования подписчиков. Видеоблог представляет собой соответствующие серии всемирной истории и биологии, гуманитарные и научные курсы, искусство и кинематограф соответственно.

Видео транслируются на ряд иностранных языков и сопровождаются субтитрами, а также нередко подгоняются под детскую и взрослую аудитории соответственно. Относительно недавно канал запустил новый и первый в своем роде курс иностранного языка, представляющий собой арабскую переработку оригинальной серии всемирной истории.

Еще один канал, специализирующийся на общем образовании своих подписчиков, – «Now You See It» [65]. Изюминкой такого блога является киноведение и киноискусство, поскольку каждый эпизод рассматривает различные аспекты кинопроизводства, объясняя различные методы, которые может использовать режиссер, и почему он может их использовать. Темы включают в себя костюмирование, использование геометрии в дизайне персонажей или, например, как выполнить правильный прыжок в фильмах ужасов. При этом видеоряд сопровождается подборкой специального вокабуляра и его объяснения.

По причине того, что глобализация равномерно и с периодичностью шагает по миру и пускает корни через социальные сети и интернет, количество медийных личностей растет, однако и сфера их влияния не уступает коэффициенту популярности. Недоступность знаменитостей заменили непосредственной возможностью их личного вклада в развитие общества и мировую культуру. Поскольку Голливуд отныне не единственный поставщик талантливых и креативных личностей, каждая страна считает своим долгом подарить миру тех, кто способен заинтересовать остальных в собственной культуре, а YouTube предоставляет возможность таким людей прославить даже самую незначительную часть вроде местных диалектов и сленгов. Так, видеоблог «Vanity Fair» [66] сравнительно недавно прославился за счет создания отдельного микрохостинга «School of Slang» [67] («Школа сленга»), где знаменитости рассказывают об особенностях своего языка, акцента или разговорной речи. От мировых звезд до только зажигающихся «звездочек», множество медийных личностей прошли через этот канал. Самым популярным видео принято считать на сегодняшний день «Sophie Turner, James McAvoy and Michael Fassbender Teach You English, Scottish and Irish Slang» [68], в котором актеры и актриса приводят примеры английского, шотландского и ирландского сленга. Более того, блог не останавливается на изучении английского, поэтому пользователи могут беспрепятственно окунуться в культуры испанского, болгарского, шведского, корейского и многих других языков. Американские знаменитости чаще всего приводят примеры различий бостонского, техасского и даже «бродвейского» диалектов, используя слова и фразы, которые можно услышать чаще всего только от местных и бывалых жителей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что количество качественного и полезного контента действительно отвечает запросам

пользователей в сфере обучения, расширения горизонтов, саморазвития и совершенствования. Кроме того, видеоблоги нередко превращаются из обывательских хобби в коммерческую деятельность с вытекающими благами. Платформа YouTube действительно располагает изумляющим числом видео, которые потенциально могут стать эффективным материалом для грамотного обучения любого иностранного языка, в частности английского языка. При этом такая деятельность не требует коммерческих затрат. Вышеперечисленные блоги имеют огромное количество аналогов, материалы которых отличаются наглядностью и уникальностью. Так, подобные видео применимы для расширения лексики, разбора грамматики, отработки фонетики и изучения некоторых особенностей языка, в особенности различий акцентов и сленга.

Однако материал такого контента требует определенной шлифовки и скрупулёзного подбора, поэтому важно обращать внимание на особенности англоязычных блогов с точки зрения языка и стилистики. Все же при правильном отборе видеоблог идеально подходит под стандарты обучения в школе и может быть применим в качестве ресурса для формирования и развития коммуникативной компетенции на старших этапах в школе.

Глава II. Применение англоязычных блогов на уроках английского языка в старших классах

2.1. Анализ УМК на наличие использования видеоблогов YouTube как среды развития навыков коммуникаций

Включение видео в обучение иностранного языка считается стандартным процессом, поскольку разница восприятия аудио- и видео-информации крайне существенна. Видеоматериал предполагает динамичную подачу информации, что значительно усиливает результативный аспект обучения, кроме того, увеличивает плотность общения на занятии и повышает эффективность всей обучающей деятельности. Педагоги полагают, что подобная динамичность и эмоциональность введения материала содействует запоминанию информации, визуализируя материал и умножая вероятность воспроизведения данного содержания в будущем. При этом важно отметить, что проектируемая при помощи видео информация, безусловно, авторитетна, поскольку обеспечивается фактором аутентичности используемых материалов. Эта особенность отмечается высоким уровнем доверия к воспринимаемой информации со стороны обучающихся.

Американский мультипликатор и кинопродюсер Дейв Уиллис, в свою очередь, внес вклад в процесс обучения американских школьников, помогая методистам разрабатывать качественные видеоматериалы для последующего использования на уроках [41]. При этом кинопродюсер считает, что работа с видео предполагает использование различных видов работ: индивидуальной, парной, групповой, коллективной. Более того, контакт преподавателя с обучаемыми носит непрерывный характер, поскольку видео предоставляет возможность использования различных режимов работы, например, перемотка, стоп-кадр и многие другие. Его коллега, Маргарет Аллан, также добавляет, что видеоаппаратура позволяет делить материал на необходимое количество видеофрагментов в зависимости от целей, индивидуальных

потребностей и особенностей обучаемых, и работать с каждым фрагментом отдельно [41].

Таким образом, работа с видеоматериалами представляется, безусловно, необходимой. При этом педагогу важно планировать работу с видеоматериалом в соответствии с конкретными целями определенного урока, которые он перед собой ставит. Все же наличие видео не подразумевает наличие дополнительных специальных умений и знаний, что делает процесс несложным и постижимым.

В рамках педагогической практики нами был проведен опрос (Приложение 1) на базе Многопрофильной гимназии № 13 среди учащихся 8, 10 и 11 классов. Опрос состоял из 16 различного рода развернутого типа вопросов. Целью данного тестирования было выявить, насколько учащиеся заинтересованы в изучении английского языка, какой уровень они имеют на данный момент и как они оценивают свои навыки общения. Также, было важно узнать, используют ли школьники платформу YouTube, и с какими целями. Как показал опрос, случаи просмотра видео материалов по топикам и соответствующим блокам практически отсутствуют или воспринимаются учениками категорически отрицательно. При этом 90.8% школьников отмечают нерелевантность видеоматериалов, плохое качество изображения и звук, а также недоступность или невозможность изучать видео самостоятельно. Более 75.4% признают, что неоднократно пользуются материалами YouTube для обогащения знаний по английскому, поскольку школа не удовлетворяет их запросы на качественное развитие коммуникативных навыков. При этом абсолютное большинство желает использовать ресурсы видеохостинга для изучения английского языка на уроке, в частности для преодоления языкового барьера, который у себя отмечают около 80.7% учащихся. Такие результаты идут вразрез с задачами обучения иностранного языка.

Поскольку требования ФГОС рассчитаны на использование видео в процессе обучения и предполагают функционирование широкого диапазона материалов, в частности определенный комплекс упражнений, целесообразно изучить те видеокурсы и диски с видеоматериалами, которые современные учебники предлагают. На сегодняшний день, комплекты УМК в рамках изучения английского языка включают 5 пособий разных авторов: «Spotlight» (9 класс) Ю.Е. Ваулиной [33], «Macmillan Gateway: B2» (11 класс) Дэвида Спенсера [35], «New Round-Up 6» (10-11 классы) Вирджинии Эванс [36], «Enjoy English» (10-11 классы) М.З. Биболетовой [31] [32] и «Английский язык» (8 класс) Ю.А. Комаровой [34]. В процессе педагогической практики нам довелось изучить и использовать каждый из представленных пособий.

Проанализировав УМК, можно сделать вывод о том, что в большинстве пособий не существует ссылок на видеокурс, который прилагается к данному учебнику. Соответственно, видеоматериалы на дисках не имеют предлагающихся к ним заданий и упражнений, что делает наличие видеокурса как такового бесполезным. Однако в некоторых пособиях, в частности «Spotlight» и «Gateway: B2», время от времени можно найти ссылки на некоторые вебсайты в контексте выполнения домашнего задания и групповых проектов. Так, анализ показал, что в учебнике «Spotlight» ссылки на интернет-блоги появляются в небольшом процентном соотношении. Составители учебника предлагают ученикам самостоятельно ознакомиться с некоторыми материалами по темам «Technology» [33, с. 69], «Art & Literature» [33, с. 87], «Town & Community» [33, с. 95] и «Challenges» [33, с.135] и подготовить проекты на основе той информации, которая представлена в блогах. Дэвид Спенсер в своем пособии «Gateway: B2» предлагает ознакомиться с видеоматериалом на тему «Imagining the end of the world» и включает небольшой творческий комплекс упражнений к видеофильму [35, с. 101].

В целом, стоит отметить, что случаи работы с прилагающимися видеокурсами отсутствуют. Впрочем, наличие интернет-ссылок существует, однако лишь в определенных пособиях. Все же даже подобные задания не решают коммуникативные задачи на уроках иностранного языка, поскольку предлагаемые блоги содержат лишь текстовую информацию и викторины. Более того, работа с подобными Интернет-ресурсами рассчитана на такие формы, как пересказы и монологи, что ограничивает возможность свободной речевой деятельности в классе ввиду отсутствия коммуникации как таковой между школьниками и преподавателем. Интернет-блоги играют лишь заключительную, «проектную» роль в изучении иностранного языка, в то время как современные ресурсы позволяют видеоматериалам выступать на первый план в обучении.

Итак, для того, чтобы доказать значимость блогов на уроках английского языка в старших классах, мы разработали собственные уникальные материалы на основе видеоблогов и внедрили их в процесс изучения языка.

2.2. Исследовательская работа по внедрению англоязычных блогов в обучении английскому языку

Ведущие педагоги Л.В. Банкевич, И.А. Шеленгер, В.И. Иванова-Цыганова, И.А. Щербакова и т.д. распределяют видеоматериалы в соответствии с условиями их использования, что предполагает материалы для работы под руководством преподавателя и материалы, предназначенные для самостоятельной работы обучаемых [41]. Однако в современной школе специально разработанные видео могут терять актуальность из-за высокой мобильности языка. Поэтому наиболее значительную роль в обучении английскому языку можно смело отвести платформе YouTube и ее ресурсам.

Поэтому, в рамках педагогической практики мы разработали собственные адаптированные для учебных целей дополнения к материалу учебников по темам «Sci-Fi», «Man-made wonders of the world», «New Zealand» и «Feeling safe». Это неучебные видеоматериалы, включающие в себя видеоклипы, блоки новостей, фрагменты ток-шоу и наработки иностранных блогеров, а также иллюстрированный дидактический материал на основе материалов видеоблогов.

Исследование проводилось в 8, 10 и 11 классах на базе Многопрофильной гимназии № 13. Одним из самых ярких примеров исследования стал урок в 11 «Б» классе. Учащиеся 11 классов обучаются английскому языку на основе УМК «Macmillan Gateway: B2» Дэвида Спенсера [35]. Одним из изучаемых топиков стала тема «Sci-fi» [35, с. 36], в рамках которой предполагается, что школьники выучат и закрепят новую лексику из культового произведения Герберта Уэллса «Война Миров». Лексика данного топика маркируется сложностью и неоднозначностью использования, однако на сегодняшний день подобный материал можно увидеть во многих фильмах и ТВ-сериалах, на которые учащиеся нередко ссылаются. Поэтому нами было предложено использовать видео с YouTube канала «Learn English with TV Series» американского блогера и преподавателя английского языка Итана Вонгера [69], где присутствуют похожие лексические материалы. Преимуществом данного блога является поэтапный и эффективный разбор лексического материала на примере фильмов и сериалов.

Для того, чтобы осуществить комплексное исследование возможностей видеоблогов, мы разделили уроки на несколько мелких этапов:

– первичное тестирование;

– знакомство с видеоматериалами;

– повторное знакомство с видео и работа с заданиями;

– обсуждение нового материала;

– повторное опорное тестирование;

– коммуникативные игры «Застань врасплох» и «Я примеряю роль…».

Апробация проходила в несколько этапов. На первом этапе в рамках ознакомительного урока с данной темой учащихся 11 класса «Б» было предложено рассказать в нескольких предложениях о своей любой книге и любимом фильме в научно-фантастическом жанре с использованием уже пройденной лексики из упражнений [35, с. 36-37]. С поставленной задачей справились 10% от присутствующих на уроке.

В конце урока было проведено первичное тестирование (Приложение 2), целью которого было оценить уровень аудирования и понимания материалов у учащихся. Тест включал в себя просмотр видеоблога и канала «Netflix» под именем «Stranger Things Recap» [70] и заполнение пропусков в тексте на основе материала видео. По результатам пробного тестирования с данной задачей никто из учащихся не справился. В качестве дополнения к домашнему заданию, школьникам было предложено ознакомиться с видеоблогом «Learn English with Stranger Things» [71] самостоятельно.

Второй этап подразумевал непосредственную работу с видеоматериалами на уроке английского языка, а конкретно – просмотр видео и разбор материала. Поскольку видео-ресурсы на YouTube предполагают наличие субтитров, работа с англоязычным блогом не оказалась затруднительной. Время, отведенное на просмотр видео, составило 10 минут от урока. Главным преимуществом блога «Learn English with Stranger Things» было то, что объяснение лексики происходило поэтапно, с примерами и разбором фонетики в рамках темы «Sci-fi». Так, фонетическое задание включало в себя разбор небольшого правила на основе материала из видеоблога и упражнения на закрепление:

- *Ruled over: The natural consonant vowel link between the last sound of the verb and the first sound of its particle: When the regular verb is in the past tense, -ed sounds like* ***d, t,*** *or like* ***id.*** *Whether the last sound is a* ***t*** *or* ***d****, it usually hooks on to the next vowel.*

Чтобы окончательно усвоить материл, учащимся было предложено отработать фонетику на примере выражений из видео. Ученики отчитывали предложения с акцентом на новое фонетическое правило:

- *Yes, I believe these books have been checked out.*
- *Seriously? I just walked up four flights of stairs.*
- *And so Marshall stormed over to GNB, where he ran into Zoey.*
- *She was in our party long time ago. She moved away.*
- *When they ran away from the bus, they were called away.*

Еще одним плюсом явилось то, что данный канал специализируется на разборах лексики посредством анализа сцен из популярных фильмов и ТВ-шоу. Темой нашего видео в 11 «Б» классе стал сравнительно новый научно-фантастический сериал «Очень странные дела». По мере просмотра видео и разбора новой лексики школьникам был предложен наглядный дидактических материал, который содержал лексику и фонетику из данного видео:

- *Upside down – an alternative dimension;*
- *Awful – very bad, more emphatic;*
- *Creepy – something that makes you nervous and slightly frightened;*
- *To be ruled over – to govern, to have control over;*
- *Hideous – extremely unpleasant or ugly;*
- *Unspeakable – impossible to describe in words;*
- *Neat – very good, pleasant, enjoyable;*
- *Gnarly – extremely good or bad, depending on the context or tone;*
- *Void – a visual representation of someone's mind;*

- *Squad – (slang) a personal circle of friends; a small group of people having a particular task;*
- *To set out - to begin to do something with a special goal or intention;*
- *To kidnap – to illegally take someone away and make them a prisoner especially to profit from it (to get money in exchange for prisoner's freedom);*
- *To flip over – to turn something over very quickly;*
- *To be off to – to announce that we are leaving a place to go somewhere else;*
- *To bust up – to destroy very badly; to leave a mess;*
- *Showdown – a meeting, argument, fight, etc. that will totally settle a disagreement between people or groups;*
- *To slingshot – to use a weapon or device that throws rocks;*
- *Wacky – funny in a slightly crazy way, bizarre, unusual, silly;*
- *A knack – a special talent or natural specific skill someone has for doing something.*

Данный вокабуляр использовался непосредственно в пробном тесте и видеоблоге, а также в последующих упражнениях, в том числе и заданиях на развитие навыков коммуникации.

Однако перед тем, как приступить к выполнению главной задачи исследования, т.е. совершенствованию навыков общения, было необходимо закрепить новую лексику посредством выполнения нескольких упражнений. Для начала ученикам было предложено заполнить пропуски соответствующими словами:

to bust up, unspeakable, to rule over, to be off, wacky, awful, a knack, to flip, to set out

1. *He's responsible for these … crimes.*
2. *– Apparently, people have been hiding them.*

- *That's …!*

3. *You might find it difficult to … millions who want you dead.*

4. *One year ago I …to achieve Fluency in English so I could study in a British university.*

5. *Now you can … your pancake.*

6. *I … to work.*

7. *Look how you … the kitchen sink!*

8. *Some theories about space are …but are widely accepted by many scientists.*

9. *She has … for remembering people's faces.*

Второе задание представляло небольшое переводное упражнение, целью которого было познакомить школьников с русскими эквивалентами новых слов:

1. *Creepy* — *a. Круто, прикольно*
2. *Void* — *b. Команда*
3. *Gnarly* — *c. Омерзительный*
4. *To rule* — *d. Вакуум, пустота*
5. *Hideous* — *e. Стрелять из рогатки*
6. *Squad* — *f. Жуткий*
7. *Neat* — *g. Рулить*
8. *To slingshot* — *h. Ужасный*

На заключительном этапе учащимся было предложено выполнить повторно пробный тест (Приложение 2) с учетом того, что на этот раз ученики знакомы с лексикой. Результаты теста оказались в разы лучше. При этом отмечается высокий уровень навыков аудирования и реагирования на изученный вокабуляр.

Все же изучение данного топика не ограничилось просмотром и разбором блога. Главная цель была развивать коммуникативные навыки на основе материала из видео, поэтому на последующих уроках некоторое

количество минут выделялось на построение диалогов, монологов и применение коммуникативных игр. Одной из таких игр стало упражнение под названием «Я примеряю роль…». Перед учащимися стояла задача выбрать себе любую из предложенных ролей в рамках научно-фантастического жанра и разыграть небольшой диалог или полилог подобно сцене из фильма. Так, ученики могли примерять роли пришельцев, вампиров, безумных ученых, детективов и многих других, поскольку их воображение не ограничивалось. Впрочем, педагог устанавливал лишь одно правило: применять как можно больше лексики в процессе коммуникации.

Другая игра получила название «Застань врасплох». Целью игры было создать целую цепочку диалогов с использованием изученного вокабуляра. Учитель, как правило, задавал ритм, идею:

Учитель: How did you like the book?

Ученик 1: The book was gnarly amazing!

Ученик 2: Did you find this book a little creepy?

Ученик 3: It was hideous indeed! И т.д.

Достоинство подобной работы заключалось и в том, что школьники учились примерять различного рода английские акценты на примере видеоблога [71].

Еще одним плюсом стала экспериментальная работа на основе видео-уроков в 10 «Б» классе на тему «Man-made wonders of the world» УМК М.З. Биболетовой [31, с. 116-117]. В контексте данного топика школьникам предлагалось работать в группе и создать творческий проект, целью которого было рассказать о необычных местах или достопримечательностях в пределах той местности, где учащиеся непосредственно живут или хотели бы жить. Однако в процессе подготовки к проекту мы столкнулись с проблемой нехватки необходимой лексики и навыков общения. Поэтому мы включили в процесс обучения фрагменты из видеоблога Learn English with Papa Teach

[49] совместно с Eat, Sleep & Dream [43] «Tourist Vocabulary» [72]. Это видео, своего рода, влог, описывающий обычный день туриста в Лондоне и те трудности перевода, с которыми путешественники могут столкнуться в кафе, метро или на улице.

Внедрение видеоблогов проходило в два этапа: просмотр видеоблога и применение полученной информации на практике. В рамках первого этапа ученики знакомились с блогом и его содержимым. 90% учащихся при этом отметили, что лексика, используемая в видео, им хорошо известна, но, к сожалению, находится в пассивом вокабуляре, поэтому в процессе построения диалога школьники нередко теряются. Первая часть видео включала подробное объяснение, какие слова и выражения в современном английском используются носителями языка в кафетерии, ресторане или закусочной:

– I'll get…

– Let me get...

– My treat!

– Can/could I have…?

Ученики также обратили внимание на то, что в текущей лексике английского языка отдельное место занимают процессы, интерпретирующие модные нововведения. Так, к примеру, в английском языке своевременно появились выражения, которыми носители описывают способы оплаты своего заказа в закусочной. Видеоблоггеры объясняют это на примере следующего диалога:

- *Barista: Is it for here or to take out?*
- *Learn English with Papa Teach: It is to go, thank you.*
- *Barista: Would you like to pay by card?*
- *Learn English with Papa Teach: I have an app. Can I pay on the app?*
- *Barista: Of course!*

Вторая часть видео содержала в себе примеры различного рода диалогов, которые турист может иметь в магазинах и торговых центрах. После первого просмотра учащимся была предложена возможность воспроизвести диалог с видео, работая в паре. В качестве подсказки школьники имели право пользоваться раздаточными материалами, где вся необходимая лексика была представлена наглядно. Особенностью этого задания было как можно точнее и правильнее воспроизвести акцент, который преобладает у героев видеоблога. Таким образом, все учащиеся 10 «Б» класса успешно сумели представить свои маленькие спонтанные диалоги:

– Hello, can I help you with something?

– No, I am just looking, thanks.

– No worries, if you need anything, let me know!

– Well, actually, could you tell me where … is, please?

– It is right over there!

– Great, thank you! Sorry, can you help me finding a fitting room?

– It is in the end of this section.

– Sorry, do you have this t-shirt in blue?

– Yes, let me find it for you!

Завершающим этапом стала виртуальная прогулка по улицам Лондона и знакомство с фразами, которые могут быть необходимыми в метро, автобусе или среди прохожих. Важным открытием для школьников стало разнообразие синонимов, которые англоязычные носители называют метро. Так, во время просмотра блога десятиклассники выписали *tube, underground, metro, subway*. Кроме того, особое впечатление произвели сравнительно недавно появившиеся в английском языке выражения:

To touch in/out = приложить;

To top up = пополнить баланс карты;

To give a seat = уступить место, поскольку некоторые количество учащихся уже сталкивалось с проблемой отсутствия данных выражений в словарном запасе во время путешествий заграницей.

Важно отметить, что урок запомнился высокой активностью учеников и желанием принимать участие в обсуждении и диалогах. Поскольку главной целью было развитие навыков общения, проект, предлагающийся составителями учебников, претерпел некоторые поправки: преимущественной задачей стало групповое проектирование ситуации, где каждый ученик примеряет на себе роль баристы, водителя автобуса, туриста или местного жителя и т.д., и построение цепочки диалогов с использованием новых выражений. При этом воображение учеников не ограничивалось. На последующих уроках происходило полное закрепление лексики посредством конструирования небольших импровизационных диалогов между старшеклассниками.

Таким образом, в общих чертах, внедрение видеоблогов нашло положительный отклик среди учащихся. Однако наиболее значимым результатом апробации стал высокий показатель эффективности применения материалов блогов в процессе изучения английского языка: вся изученная лексика находила применение на последующих уроках, а процесс коммуникации на языке стал проходить быстрее и интереснее.

2.3. Анализ результатов исследовательской работы

Апробационная работа с блогами оказалась продуктивным и увлекательным опытом. Сравнительный анализ демонстрирует, что активность учащихся на уроке существенно повысилась за счет того, что материалы видеоблогов были занимательны и предметны, а отдельные слова и выражения применимы в дальнейшей учебной деятельности. Кроме того, нельзя не отметить актуальность используемых материалов и, как следствие,

повышенный интерес к современным тенденциям английского языка. Поскольку материал блогов обладает релевантностью, школьники приобретают стимул к расширению и углублению знаний и получают возможность активизировать свои имеющиеся навыки и пассивный вокабуляр. Поэтому ученики были всецело поглощены процессом коммуникации и общения друг с другом.

Подводя итоги, можно обобщить, что результаты работы с англоязычными видеоблогами и использование их для развития навыков общения у старшеклассников носят закономерный и положительный характер.

В целом, нами было проведено 4 исследовательские работы, две из которых (Приложение 3, Приложение 4) имели место в 8 и 11 классах соответственно.

Ощутимые сдвиги в положительную сторону появились при проведении повторного пробного теста (Приложение 2) в 11 «Б» классе после использования блога. При первой попытке только 10% учащихся сумели правильно услышать информацию и заполнить пропуски. При повторной работе тот же самый тест имел феноменальный результат: около 79% учащихся выполнили задание абсолютно верно, что в 7 раз превышает итоги предыдущего теста. Это свидетельствует о совершенствовании навыков аудирования и об успешном освоении нового лексического материала.

На первом этапе для каждого из 4 уроков было характерно проведение пробного тестирования, представляющего из себя небольшой тест (Приложение 2, Приложение 5) или задание на построение диалога. Целью такого тестирования был анализ лексики и уровень развития навыков коммуникации у старшеклассников. По итогу завершения апробационных

уроков были проведены повторные тестирования, результаты которых представлены в диаграмме (Рис. 1):

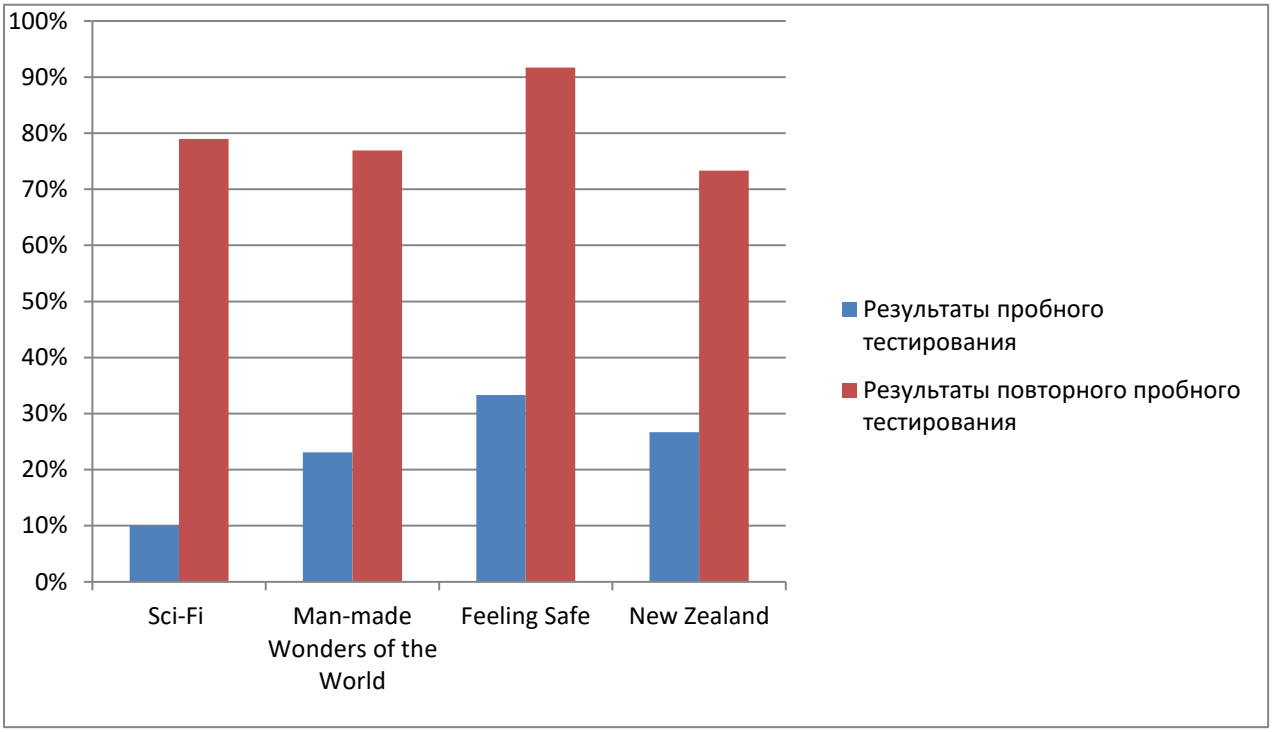


Рисунок 1. Результаты сравнительного анализа пробного и повторных тестирований.

Более того, несомненны и достижения в сфере коммуникаций у старшеклассников. Отмечается повышенная активность и готовность участвовать в процессах общения. Использование коммуникативных игр, в частности «Застань врасплох» и «Я примеряю роль», позволило школьникам раскрепоститься и перебороть страх начать процесс коммуникации первым. Что наиболее значимо, применяемые блоги оказались практичны для усвоения ситуативной грамматики. К примеру, апробационный урок на тему «Tourist Vocabulary» [72] и тематическое занятие (Приложение 3), проводимое в 8 классах в рамках топика «New Zealand» («Kiwi Slang») [73], дали представление о том, как использовать язык не только в соответствии со смыслом лексических единиц, но и в зависимости от характера отношений

между говорящим и адресатом. Учащиеся учились различать цели общения и другие факторы, применять культурные знания непосредственно в диалогах.

Качественным показателем успешного результата стала способность учеников реагировать на партнера в общении, быстро подбирать нужную ответную реплику. На последующих уроках все больше школьников были заинтересованы в изучении английского языка, при этом класс был максимально сфокусирован и спокоен.

Таким образом, внедрение англоязычных блогов позволило создать новую креативную атмосферу, где учащиеся осознают значимость обучения иностранному языку и учатся осуществлять свое коммуникативное поведение в соответствии с правилами и особенностями английского.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Среди проблем, решаемых теоретически и экспериментально с помощью методики английских языков, коммуникативная компетенция и различные способы ее достижения и совершенствования наиболее актуальна.

Термин коммуникативной компетенции трактуется по-разному. Несмотря на сложность и многослойность понятия коммуникативной компетенции, данное понятие можно обобщить и обозначить как способность понимать материал и на его основе формулировать собственные мысли, оперировать вокабуляром и грамматикой для построения качественного монолога или диалога на иностранном языке, а также как реальную готовность быстро и качественно реагировать на партнера по общению, интерпретировать его высказывания и порождать связные ответные. Из определения следует, что значимость совершенствования коммуникативной компетенции, безусловно, неоспорима. Так, перед педагогами стоит важнейшая задача – создать общие условия для реализации навыков общения на уроках иностранного языка.

Развитие коммуникативной компетенции может осуществляться различного рода методами, начиная от коммуникативных игр и заканчивая использованием метода эмпатии или «Mind-Map», а также включением видеоматериалов для наглядности и практичности. Поскольку любой из этих методов продуктивен, до сих пор не существует единой формулы, которая позволила бы наиболее точно и эффективно воздействовать на навыки общения и способствовать их развитию. Однако практика показывает, что именно применение блогов может быть использовано в качестве наиболее результативного средства развития речемыслительных процессов.

Поскольку видео может способствовать индивидуализации обучения и развития мотивированности речевой деятельности, подбор таких материалов должен, в свою очередь, соответствовать тенденции совершенствования

материалов и технических средств, используемых в обучении английскому языку. Таким запросам в настоящее время отвечает платформа YouTube и ее многообразие видеоматериалов: от обучающих блогов Learn English with Papa Teach [49] или Eat Sleep Dream English [43] до познавательных роликов Crash Course [64] и сленговых видеокурсов от Vanity Fair [66].

Важно отметить, что введение англоязычных видеоблогов в процесс обучения, безусловно, меняет характер традиционного урока. Так, применение блога расширяет материал, делает его наглядным, живым и интересным, а также способствует обогащению языкового запаса и страноведческих знаний у обучающихся. Просмотр видеоматериалов в классе способствует атмосфере совместной познавательной деятельности. Поэтому каждое УМК предусматривает включение видеоматериалов в процесс обучения английского языка. Однако в результате анализа используемых на сегодняшний день УМК оказалось, что количество таких видов работ с видео и блогами недостаточно для реализации коммуникативной компетенции на уроках и в последующих жизненных ситуациях, поэтому в старших классах была проведена апробация по внедрению материалов видеоблогов в процесс изучения английского языка.

В рамках проведенного исследования было установлено, что просмотр видеоблогов в условиях урока английского языка повышает заинтересованность и внимательность к информации. Так, непроизвольное внимание переходит в произвольное, а интенсивность внимания оказывает влияние на процесс запоминания.

Материалы видеоблогов наиболее ценны для старшеклассников именно потому, что минимальный уровень английского языка на YouTube соответствует примерному уровню знаний в старших классах. При этом изначально видеоблоги не предназначены для школьных стандартов, однако в умелых руках педагога легко и изящно подстраиваются под школьную

программу. Внедрение видеоблога не требует применения специальных навыков программирования или использования дополнительного оборудования помимо компьютера и колонок.

Таким образом, в ходе нашего исследования выяснилось, что применение видеоматериалов в обучении иностранному языку позволяет решить коммуникативные задачи, в частности привлечь внимание к новой теме, преобразовать урок и сделать топики более наглядными и доступными, что в свою очередь положительно отражается на мотивации учеников к обучению языку. Более того, внедрение блога ускоряет темп урока и улучшает качество подаваемой информации. Это позволяет освободить время для упражнений на развития навыков общения и индивидуальной работы.

Все же при этом нельзя забывать, что видеоблог подается исключительно дозировано, посредством «вкраплений» в уже разработанные УМК. Видеоблог – это своеобразный инструмент, использующийся для повышения заинтересованности и развития мотивированности к развитию навыков коммуникации у обучающихся. Материал блогов дает иллюстрационное представление об английском языке и его особенностях, помогает сделать шаг навстречу выходу из зоны комфорта. Он не заменяет учителя, а сопровождает, поскольку только взаимодействие учителя и учащихся позволит решить самую важную задачу образования: научить и воспитать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азимов Э.Г. Материалы интернета на уроках английского языка / Э.Г.Азимов // Иностранные языки в школе. – 2001. – №6. – С.19-21.
2. Антипова В.М., Колесина К.Ю., Пахомова Г.А. Компетентностный подход к организации дополнительного педагогического образования в университете // Педагогика. – 2006. – С.57-62.
3. Аркадьев А.Г. Проект федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования: начальная школа, основная школа (второй рабочий вариант). – М., 2002. – 272 с.
4. Байденко В.И., Оскарссон Б.Н. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса // Профессиональное образование и личность специалиста. – М., 2002. – С.22-46.
5. Барменкова О.И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи //Иностранные языки в школе № 3. – 2010. – 20 с.
6. Бгашев В., Эрнарестьен Н. Универсальный курс по интенсивному обучению английскому разговорному языку (по методике Н. Эрнарестьен): – М.: АСТ Издательство, 2006. – 158 с.
7. Биболетова М. З. Мультимедийные средства как компонент УМК «Enjoy English» для средней школы / М. З. Биболетова // Иностранные языки в школе. – 1999. – №3. – С. 95-98.
8. Быстрова Е.А Обучение русскому языку в школе: учебное пособие для студентов педагогических вузов/ Львова С.И., Капинос В.И. и др.; под ред. Е.А. Быстровой. – М.: Дрофа, 2004. – 237 с.
9. Верисокин Ю.И. Видеофильмы как средство мотивации школьников при обучении иностранным языкам / Ю.И. Верисокин // Иностранные языки в школе. – 2003. – №5. – С.31-35.

10. Выготский Л.С. Мышление и речь. – М.: Лабиринт, 1996. – 352 с.

11. Гальскова Н.Д., Гез, Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учебное пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр "Академия", 2006. – 336 с.

12. Гуров П.Н. Развитие речи у детей. – М.: Браво-пресс, 2000. – 145 с.

13. Дахин А.Н. Компетенция и компетентность: Сколько их у российского школьника? // Народное образование. – 2004. – С.354-358.

14. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования. // Эксперимент и инновации в школе. – 2009. – 34 с.

15. Ильченко Е. Использование видеозаписи на уроках английского языка // Первое сентября, Английский язык. – 2003. – №9. – С.7-10.

16. Каменецкая Н.П., Ефременко В.А. Применение информационных технологий на уроках иностранного языка// Иностранные языки в школе. – 2007. – №8. – 18 с.

17. Каменецкая Н.П., Мятова М.И. Использование видеофильмов при обучении иностранному языку в средней общеобразовательной школе.//Иностранные языки в школе. – 2006. – №4 – 31 с.

18. Китайгородская Г.А. Методические основы интенсивного обучения иностранным языкам. – М.: Изд-во Московского университета. – 1986. – 176 с.

19. Колкер Я.М., Устинова Е.С., Еналиева Т.М. Практическая методика обучения иностранному языку: Учебное пособие для студентов филологических специальностей высших педагогических учебных заведений, 2-е стер. изд. – М.: Академия ИЦ, 2004. – 259 с.

20. Колкова М.К. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: Пособие для учителей, аспирантов и студентов. – М.: Каро, 2001. – 240 с.

21. Краевский В.В., Хуторской А.В. Основы обучения. Дидактика и методика: Учебное пособие для студентов ВУЗов. – М.: Академия ИЦ, 2008. – 348 с.

22. Львов М. Р. Словарь-справочник по методике преподавания русского языка: Пособие для студентов педагогических вузов и колледжей / М.Р. Львов. – М.: Издательский центр "Академия"; Высшая школа, 1999. – 272 с.

23. Маслыко Е.А., Бабинская П.К., Будько А.Ф., Петрова С.И. (под ред.). Настольная книга преподавателя иностранного языка. – Минск: Вышэйная школа, 2001. – 528 с.

24. Мятова М.И. Использование видеофильмов при обучении иностранному в средней школе / М.И. Мятова // Иностранные языки в школе. – 2006. – №4. – С.31-39.

25. Наговицына О. В. Поурочные разработки по английскому языку к УМК Н.И. быковой и др. «Английский в фокусе». – М: «Вако», 2014. – 224 с.

26. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс. – 2008. – 25 с.

27. Смирнов И.Б. Развитие устной речи учащихся на основе аутентичного художественного фильма / И.Б. Смирнов // Иностранные языки в школе. – 2006. – №6. – С.11-14.

28. Фазылянова Х.М. Обучение речевому общению с использованием видеокурсов на занятиях по русскому языку как иностранному в условиях курсового обучения: Автореф. дис. канд. пед. наук. – М., 2006. – 18 с.

29. Щукин А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного: учебное пособие для вузов / А.Н. Щукин. – М.: Высш. шк., 2003. – 332 с.

30. Richard MacAndrew. Window on Britain. – M: Oxford University Press, 2001.

СПИСОК УМК

31. Биболетова М.З. Enjoy English. 10 класс: учебник для общеобразовательных учреждений – 2-е изд./ Биболетова М.З., Бабушис Е.Е., Снежко Н.Д. – М: «Титул, 2009.

32. Биболетова М.З. Enjoy English. 11 класс: учебник для общеобразовательных учреждений – 2-е изд./ Биболетова М.З., Бабушис Е.Е., Снежко Н.Д. – М: «Титул, 2011.

33. Ваулина Ю.Е. Английский язык. 9 класс: учебник для общеобразовательных организаций с приложением на электронном носителе – 2-е изд./ Ваулина Ю.Е. , Д. Дули, Подолянко О.Е., В. Эванс. – М: Express Publishing: Просвещение, 2013. – 216 с.

34. Комарова Ю.А. Английский язык: учебник для 8 класса общеобразовательных учреждений / Комарова Ю.А., Ларионова И.В., К. Макбет. – М: ООО «Русское слово – учебник»: Макмиллан, 2013 – 160 с.

35. David Spencer Gateway B2: Student Book / David Spencer. – M: «Macmillan Education», 2013. – 168 с.

36. Virginia Evans New Round-Up 6 / Virginia Evans, Jenny Dooley, Irina Shishova. – M: «Pearson Education Limited», 2011.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

37. Аглямова Э.Т. Развитие коммуникативных навыков и умений на уроках английского языка. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://infourok.ru/material.html?mid=57854 (дата обращения: 15.01.2020).

38. Кольцова Е.С. Протасова Е.С. Формирование мотивации на уроке иностранного языка как основное условие развития коммуникативной компетенции: электронный научный журнал. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://urok.1sept.ru/статьи/211972/ (дата обращения: 15.01.2020).

39. Насибуллина М. Е. Развитие коммуникативной компетенции обучающихся через различные формы и методы познавательной активности на уроке АЯ: электронный научный журнал. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/library/2013/05/04/razvitie-kommunikativnoy-kompetentsii (дата обращения: 15.01.2020).

40. Пенина Л.С. Развитие эмпатийных умений в изучении иностранного языка: электронный научный журнал. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL:https://nsportal.ru/shkola/inostrannyeyazyki/library/2012/05/13/razvitie-empatiynykh-umeniy-v-izuchenii-inostrannogo. (дата обращения: 15.01.2020).

41. Планкова В.А. Практический аспект проблемы использования видеофильмов при обучении аудирования на старшей ступени обучения. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskiy-aspekt-problemy-ispolzovaniya-videofilmov-pri-obuchenii-audirovaniyu-na-starshey-stupeni-obucheniya (дата обращения: 14.02.2020).

42. Рыбина О. И. Роль коммуникативной компетенции в развитии ребёнка: электронный научный журнал. [Электронный ресурс] Режим

доступа: URL: https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialymo/2015/08/29/rol-kommunikativnoy-kompetentsii-v-razvitii-rebyonka (дата обращения: 16.01.2020).

43. YouTube. Eat Sleep Dream English [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/results?search_query=eat+sleep+dream+english (дата обращения: 5.12.2019).

44. YouTube. Eat Sleep Dream English [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=lCYL0jOcrtQ (дата обращения: 5.12.2019).

45. YouTube. English With Lucy [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/results?search_query=english+with+lucy (дата обращения: 5.12.2019).

46. YouTube. English With Lucy [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=uhzGUrRB0R8 (дата обращения: 5.12.2019)

47. YouTube. English With Lucy [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=MOvWM-hfKmo (дата обращения: 5.12.2019).

48. YouTube. Eat Sleep Dream English [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=Z_eS1iHJgbI (дата обращения: 5.12.2019).

49. YouTube. Learn English with Papa Teach [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/user/papateachme (дата обращения: 5.12.2019).

50. YouTube. Learn English with Papa Teach [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=RY-TYWNWY38 (дата обращения: 5.12.2019).

51. YouTube. Eat Sleep Dream English [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=NePJbnPng5M (дата обращения: 5.12.2019).

52. YouTube. Learn English with Mr Duncan [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/channel/UC8pPDhxSn1nee70LRKJ0p3g (дата обращения: 5.12.2019).

53. YouTube. Learn English with Mr Duncan [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=7tt5h49zbCk (дата обращения: 5.12.2019).

54. YouTube. Learn English with Mr Duncan [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=N_NfdJdsK_4 (дата обращения: 5.12.2019).

55. YouTube. Learn English with Mr Duncan [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=7v4Vbhtx6TM (дата обращения: 5.12.2019).

56. YouTube. Learn English with Mr Duncan [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=nS6rdPH_YFI (дата обращения: 5.12.2019).

57. YouTube. Rachel's English [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/user/rachelsenglish (дата обращения: 8.12.2019).

58. YouTube. Rachel's English [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=qYXw_qvtNQc (дата обращения: 8.12.2019).

59. YouTube. Rachel's English [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=h1kBRXkQ6cI (дата обращения: 8.12.2019).

60. YouTube. Anglo-Link [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/user/MinooAngloLink (дата обращения: 8.12.2019).

61. YouTube. Anglo-Link [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=HtmiVotX61M (дата обращения: 8.12.2019).

62. YouTube. Anglo-Link [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=C7BnQ6PmoPE (дата обращения: 8.12.2019).

63. YouTube. Oxford Outline English [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=nbnRm_3_QKU(дата обращения: 8.12.2019).

64. YouTube. Crash Course [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/user/crashcourse (дата обращения: 8.12.2019).

65. YouTube. Now You See It [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/channel/UCWTFGPpNQ0Ms6afXhaWDiRw(дата обращения: 8.12.2019).

66. YouTube. Vanity Fair [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/user/VanityFairMagazine(дата обращения: 8.12.2019).

67. YouTube. Vanity Fair [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=mDTN3hIa9hA&list=PLZ2lDrDpOLrusUypdznE_eNglQBTiDsq_ (дата обращения: 8.12.2019).

68. YouTube. Vanity Fair [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=cMHsSB4gLAU&t=7s (дата обращения: 8.12.2019).

69. YouTube. Learn English with TV Series [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/channel/UCKgpamMlm872zkGDcBJHYDg (дата обращения: 16.10.2019).

70. YouTube. Netflix [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=JpbWqiUy0YM (дата обращения: 17.10.2019)

71. YouTube. Learn English with TV Series. Stranger Things [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=QDNTssb6Rjw (дата обращения: 17.10.2019).

72. YouTube. Learn English with Papa Teach [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=QRULM9U5QXw (дата обращения: 15.02.2020).

73. YouTube. Vanity Fair [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=QBET1i_DR0w (дата обращения: 19.02.2020).

74. URL: https://biz-iskun.ru/chto-takoe-vlog-i-blog-v-chyom-otlichie-bloga-i-vloga.html

Приложение 1

Опрос в рамках разработки апробационной части ВКР

Класс:

1. Доводилось ли Вам смотреть видеофильм в рамках урока английского языка? Как часто? Дайте развернутый ответ.

2. Оцените качество видеоматериала на уроке:
   - Очень хорошее
   - Среднее
   - Плохое
3. Оцените актуальность и полезность материала в видеофильмах на уроках английского языка:
   - Интересный, познавательный материал
   - Неинтересный, однако может пригодиться в будущем
   - Ужасно скучный
4. Оцените наглядность видеоматериалов и предлагающихся дидактических материалов:
   - Яркая картинка, хорошо проиллюстрированные упражнения/задания
   - Картинка среднего качества, наличие соответствующих упражнений/заданий
   - Плохое качество картинки, отсутствие упражнений/заданий
5. Какие упражнения на говорение Вы выполняете в классе? Нравится ли Вам качество этих упражнений? Приносят ли они какой-либо результат? Дайте развернутый ответ.

6. Как часто Вы испытываете дискомфорт/волнение/страх говорить на уроках на английском языке?

7. Честно оцените свои навыки говорения:
   - Говорить на английском не вызывает затруднений, могу спонтанно поддержать любой диалог
   - Процессу говорения на английском предшествуют волнение, долгие колебания, но когда начну, бывает, сложно остановиться

- Не умею стоить фразы или предложения, не люблю, когда меня спрашивают на уроке, стараюсь не поднимать руку.

8. Какие акценты в английском языке Вы можете перечислить?

9. Хотели ли бы Вы приобрести какой-либо акцент (например, канадский)?

10. Понимаете ли Вы носителя языка?

11. Хотели бы Вы улучшить свои коммуникативные навыки?

12. Пользуетесь ли Вы платформой YouTube? Как часто? Дайте развернутый ответ.

13. Смотрите ли Вы какие-либо видео на YouTube? На каком языке эти видео? Есть ли среди них видео англоязычных блогеров? Дайте развернутый ответ.

14. Что Вы знаете об англоязычной стороне YouTube?

15. Каких блогеров Вы бы посоветовали для обучения английскому языку? Дайте развернутый ответ.

16. Хотели бы Вы пользоваться ресурсами YouTube на уроках английского языка?

Приложение 2

Sci-fi test

Watch a video about brand new popular tv show Stranger Things. Listen carefully and pay attention to the words that are missing in the text. Fill the gaps with these words.

After the game, they all go their separate ways and while biking home, Will gets attacked by this scary monster that we can't see. The … is a mirror world of our own except everything is … and … and ruled over by … monsters of … terror. But again, Eleven can communicate between our world and the Upside Down, so that's pretty…. Also, we get some … flashbacks that show us El was used in these terrible experiments where she's sent into the black … at the lab near Hawkins. The … from Hawkins Lab knows about El hiding out with the boys at Mike's house. The "Bad Men" as they're called, …. her back. Luckily, her superpower mind is able to … the vans over, which … very hard.

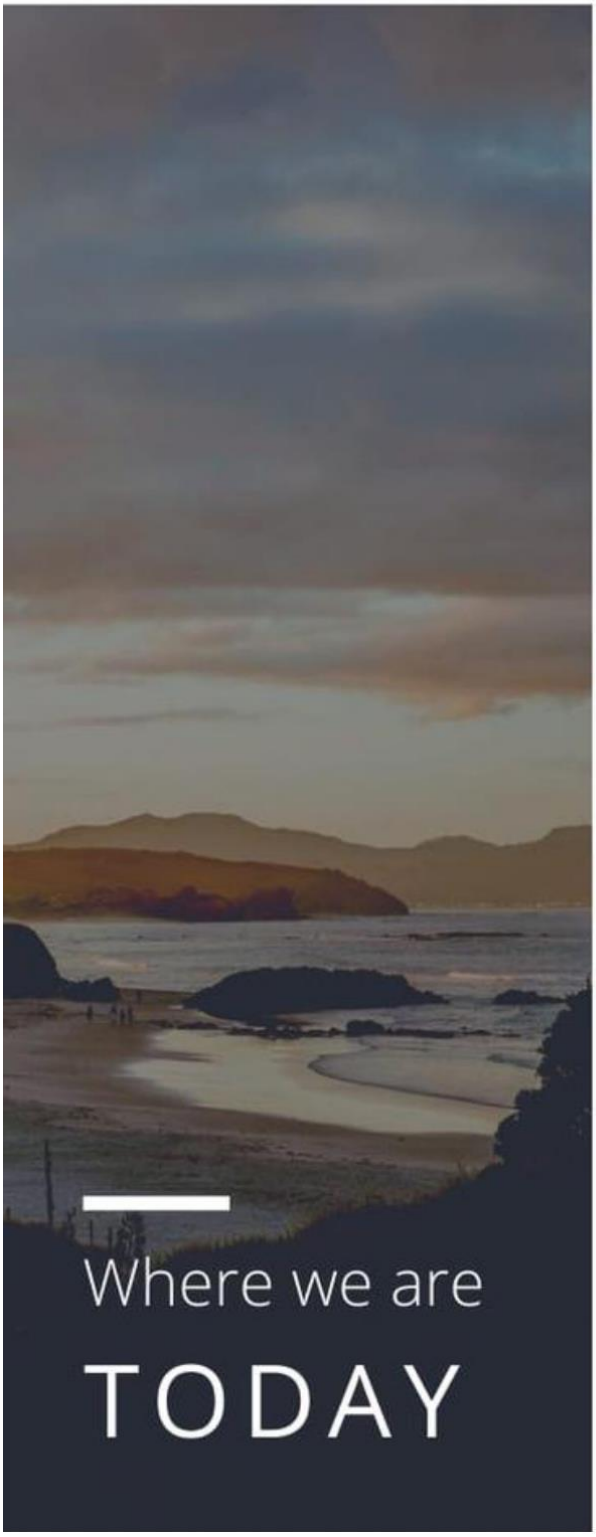
They found us. And after El makes their eyes start bleeding, which is very cool, the monster smells blood and … to join everyone at the school. So the Demogorgon is just … stuff, leaving a real mess of bodies and school supplies as the kids run around trying to stop it. In a final …, Lucas clumsily tries to find more rocks to … at the monster.

Our old friend Hopper seems to have figured out Will's cryptic maps, starts digging in one of the desiccated pumpkin patches and discovers an entrance to the monster's tunnels.

Nancy and Jonathan enlist the help of a … private investigator. With help from Bob, who has a real … for puzzling, Joyce is able to find Hopper and is quickly joined by scary dudes in E.T-looking suits from Hawkins Lab, who begin to burn the tunnel because apparently the monster absolutely hates warm stuff.

Приложение 3

VIDEO OVERVIEW



VOCABULARY

- Bugger all = nothing:

E.g. - How much food you get in there?
- Bugger all!

- Yarn = a chat:

E.g. It was a good yarn, friend!

- She'll be alright! = it will be just fine:

E.g. - Oh, my car is broken!
- Don't you worry! She'll be alright!

- To pack a sad = to be dramatic:

E.g. - You don't love me anymore!
- Stop packing a sad!

- Chur = good:

E.g. - How was the meal?
- Chur!

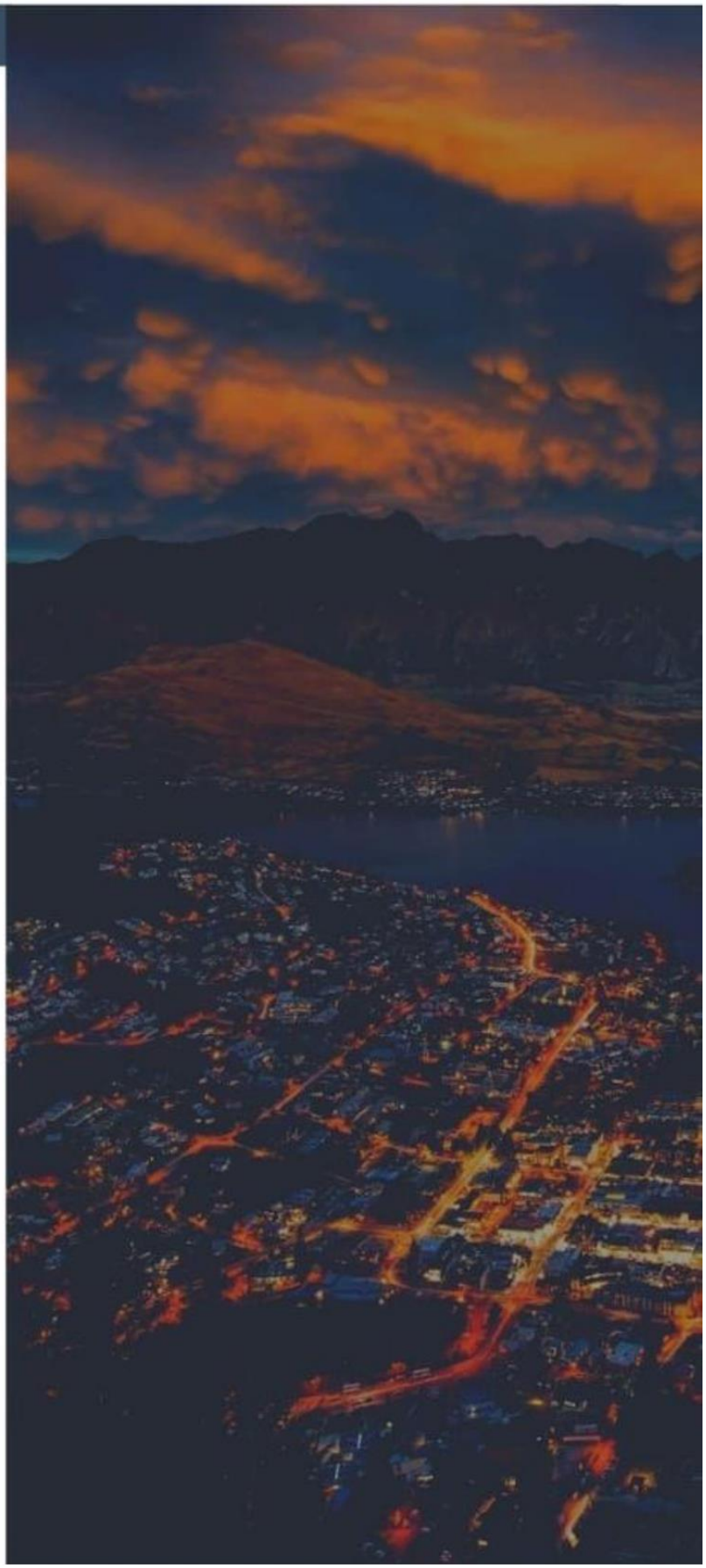
- To be keen = to like a lot:

E.g. I am really keen for this band.

- Chocka = full, a pack of something:

E.g. The highway is chock of cars.

VIDEO OVERVIEW



VOCABULARY

- A squizz = a try:

E.g. Wow, you know how to play guitar well! Let me have a squizz.

- Jandals = flip-flops:

E.g. Their dresscode does not allow you to wear jandals.

- To be good as gold = to be as good as I can be:

E.g. This movie is good as gold.

- Mean as = the best thing:

E.g. The cake was mean as!

- To cark it = to die, to pass away:

E.g. My dog carked it this morning.

- To skull it = to drown the bottle:

E.g. My dad likes the milk so much that he skulls it fast.

ESSENTIAL PHRASES

- I'd love but…
- By the way…
- Don't get me wrong…
- How come?
- Long story short…
- The thing that…
- If I were you…
- Long time no see..
- I'm not being funny but…

Watch the video and match the phrase and its definition or meaning:

To speak honestly about something
To say it's been a long been since we last met
To remove unnecessary details from the story
To introduce a new topic
To give someone advice
To politely reject an invitation
To ask why
To make sure someone does not misunderstand you
To emphasize a point
To introduce an opinion that might be controversial or humorous

Look at the example sentences. Pay attention the underlines phrases. Translate these expressions and write down you own sentences using the given set expressions.

- Are you good? **By the way**, do you have that tenner you borrow from me?
- I went hiking with my brother and we started walking and we were walking all day so **long story short** we ended up in hospital.
- **If I were you**, I'd call him.
- **Don't get me wrong**, I love London but it's really expensive
- **I'd love to but** m busy tomorrow.
- **The thing that** really annoys me about London is the weather.
- - I did have a bad bay today!
  - **How come?**
- **To be honest**, I don't really want to go to the party.
- Johnny, is it you! **Long time no see!**
- **I'm not being funny** but I think this taxi driver knows where he is going.

How to become a kiwi for one day?

Take a look at the words and phrases that New Zealanders use in their daily life. Which ones are the most interesting for you? Imagine you'd become a citizen of New Zealand for one day. Make a dialog with your partner using the new vocabulary.

Приложение 4

How to talk about weather from the grammatical point of view?

General phrases:

The weather + to be + adjective

It + to be + a adjective day

There + to be + noun

Present Tense phrases:

- It is verb+ing

E.g. It is raining.

Past Tense phrases:

- It verb+ed

E.g. It poured yesterday;

- It was verb+ing

E.g. Yesterday it was snowing.

Future Tense phrases:

- It is going to + verb

E.g. It is going to rain;

- It will + verb

E.g. It will rain.

Verbs

Find the Russian equivalents:

- To snow
- To sleet
- To hail
- To freeze
- To freeze over

Nouns

Word of the day:

✓ **Blizzard – windy snowstorm**

Write down the nouns you hear:

-
-
-
-

Adjectives

Explain the words:

Chilly	Frosty
Bitter	Severe
Crisp	Gloomy
Freezing	Bleak
Harsh	Icy
Bitterly cold	Wintry

Useful idioms:

A cold snap – a short period of cold weather

To be frozen to death/to the one – to be very cold

Describe the picture using the words above (adjectives, nouns, etc,)

Adjectives:

- Sunny
- Warm
- Rainy
- Cool
- Mild
- Fresh
- Bright
- Breezy
- Cloudy
- Overcast

Verbs

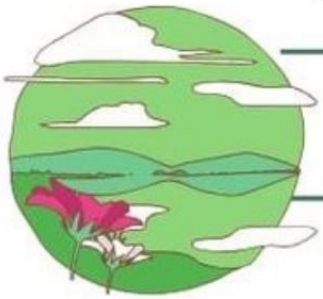
Explain the words:

To drizzle
To shower
To pour

Nouns

Which of the nouns denote the least and the most dangerous rain?

Drizzle, rain, shower, downpour, flood.



SPRING

Word of the day:

✓ **Muggy – the weather when the air is very humid.**

Useful idioms:

To chuck it down – a heavy downpour
To bucket down – to rain hard
To be soaked through – to be really wet

Describe the pictures using the words above (adjectives, nouns, etc,) and explain the difference.

Adjectives:

- Hot
- Boiling
- Sunny
- Dry
- Clear
- Humid = very wet
- Blistering

Verbs

Write down the verbs from the video:

-
-
-

Nouns

- Sunshine
- Heat

SUMMER

Word of the season:

✓ **Scorching – burning = палящий**

Useful idioms:

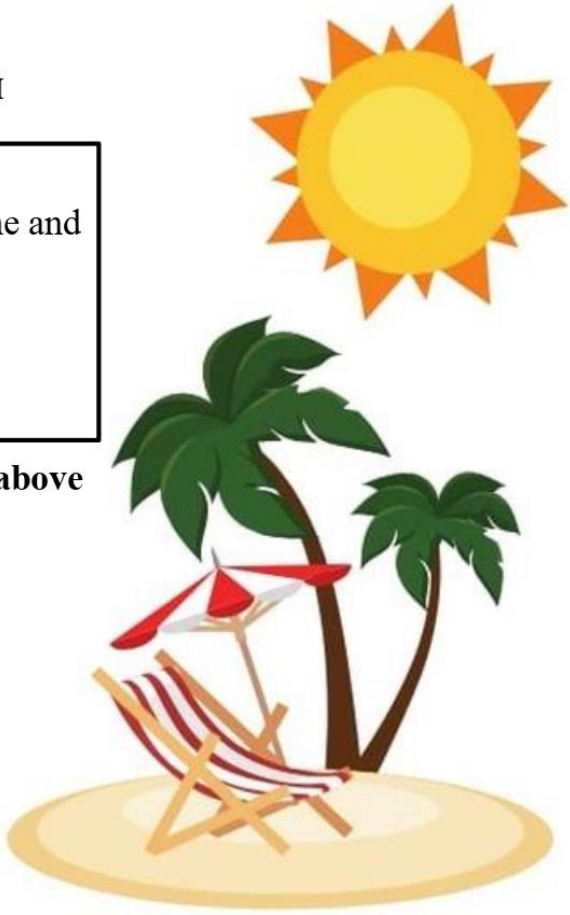
To catch some rays – to absorb some sunshine and get a tan;

To go brown – to get tan;

To soak up the sun – to get a tan;

To sweat like a pig = обливаться потом.

Describe the picture using the words above (adjectives, nouns, etc,)



Verbs

Write down the verbs from the video:

-

-

Nouns

Word of the season:

✓**Gale – very strong wind**

Explain the following words:

- Hurricane
- Tornado
- Mist = fog

Describe the picture using the words above (adjectives, nouns, etc,)

Adjectives

- Autumnal
- Windy
- Blustery
- Misty
- Foggy
- Mild

WEATHER CHECK

Task1.

What is the weather like today?

What was the weather like yesterday?

Task2.

Imagine you watch the weather forecast. Work with your partner. Use the adjectives to describe the weather.

3º C – it is..
-10º C – it is..
13º C – it is..
32º C – it is..
-25º C – it is..

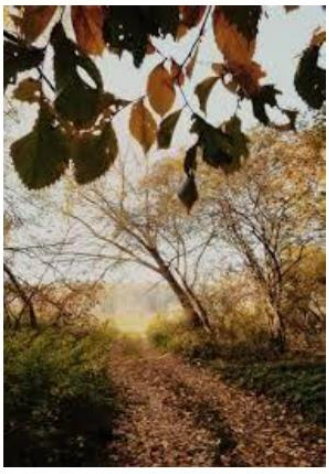
Task3.

Translate the sentences.

1. Зима была суровой.
2. Знойное солнце меня беспокоит.
3. Жуткий ливень обернулся потом и катастрофой для местных жителей.
4. Я не люблю влажность.
5. День выдался поистине осенним.
6. Я промок до ниточки
7. Я не знаю, брать ли зонтик, потому что на улице лишь моросит.
8. Она замерзла до смерти.

Task4.

Describe the following pictures:



Приложение 5

Exporing Kiwi Slang

Can you guess what the following words stand for in Kiwi language? **Fill In the gaps with proper words or word expressions.**

She'll be alright!; bugger all; chur; yarn; chocka; to pack a sad; to be keen; a squizz; to skull it; jandals; mean as; to be good as gold; to be keen

- Wow, you know how to play guitar well! Let me have a ….
- Their dresscode does not allow you to wear...
- This movie...
- The cake was..!
- The highway is… of cars
- My dad likes the milk so much that he… fast.
- - How much food you get in there?
  - …!
- It was a good…, friend!
- - Oh, my car is broken!
  - Don't you worry! …!
- - You don't love me anymore!
  - Stop…!