

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика и финансы»

Курсовая работа

по дисциплине «Экономика организации»

на тему «Пути повышения производительности труда на предприятии»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки – «Финансы и кредит»

Выполнила студентка: Кирьянова О. А.

Группа: 15ЭЭ1

Руководитель:

к.э.н., доцент Куряева Г. Ю.

Работа защищена с оценкой _____

Преподаватель _____

Дата защиты _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Понятие производительности труда. Значение повышения производительности труда в условиях рыночной экономики	5
1.1 Факторы роста производительности труда	5
1.2 Причины низкой производительности труда в промышленности России	9
2. Техничко-экономическая характеристика предприятия	15
2.1 Динамика производительности труда и факторы ее определяющие	15
2.2 Влияние роста производительности труда на результаты деятельности предприятия.....	19
3. Резервы и пути повышения производительности труда на предприятии	20
Выводы и предложения	22
Заключение	24
Список использованной литературы	25
Приложение 1	26
Приложение 2	28
Приложение 3	30
Приложение 4	38

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях глобализации мировых рынков и бизнеса важнейшей проблемой отечественной экономики является обеспечение конкурентоспособности национальных товаропроизводителей, к числу которых относятся промышленные предприятия и отрасли. Значимость названной проблемы усиливает состояние России в ВТО(с 22.08.2012).

Активизация внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов невозможна без выпуска качественной, конкурентоспособной продукции, соответствующей международным стандартам, подтвержденным международными сертификатами. Вместе с тем большинство российских промышленных предприятий по показателям конкурентоспособности значительно уступает зарубежным компаниям экономически развитых стран. Обладая громадным потенциалом всех видов экономических ресурсов, российская экономика занимает весьма скромное место в мировом разделении труда.

Общая ситуация в российской экономике сегодня характеризуется ослаблением научно-технического, технологического, кадрового потенциала, сокращением исследований на стратегически важных направлениях инновационного развития, что приводит к снижению конкурентоспособности российских промышленных предприятий по параметрам качества продукции. Оценивая современные конкурентные возможности экономики России, необходимо принимать во внимание высокую энерго-, материало-, и трудоемкость большинства видов производимой продукции, что повышает издержки производства и ухудшает конкурентные позиции российских товаров на мировых рынках.

В этой связи по мере обострения конкурентной борьбы на рынке товаров и услуг все большее значение приобретает рост производительности труда как условие снижения издержек производства, повышения качества выпускаемой продукции и получения предприятием конкурентного преимущества.

Связь производительности и конкурентоспособности в последнее время становится все более очевидной. Опыт стран с развитой рыночной экономикой позволяет утверждать, что только повышение производительности труда дает возможность сохранить конкурентоспособность последних на рынке. Средства, которые тратятся на изыскание и реализацию резервов роста производительности труда, впоследствии многократно окупаются снижением

производственных и непроизводственных издержек, ростом прибыли, успехами в конкурентной рыночной борьбе.

Руководство страны рассматривает низкую производительность труда в качестве главной проблемы отечественной экономики и ставит задачу добиться ее четырехкратного повышения к 2020 г. Особую актуальность эта проблема приобретает в условиях формирования «новой экономики», основанной на постоянном генерировании продуктовых, технологических, и организационных инноваций. В первую очередь это связано с возрастающей ролью производительности труда в достижении конкурентных преимуществ промышленных компаний. Ситуация, сложившаяся в российской экономике в настоящее время, требует серьезного переосмысления проблемы производительности и принципиального изменения отношения к ней на всех уровнях управления.

Свою курсовую работу я бы хотела посвятить актуальному вопросу национальной экономики – пути повышения производительности труда на предприятии.

Целью работы я ставлю поиск путей повышения производительности труда на примере конкретного предприятия, а именно ОАО «Первый хлебозавод».

Объектом исследования данной темы выступает ОАО «Первый хлебозавод», а предметом исследования является производительность труда в промышленности России.

- **ПОНЯТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА. ЗНАЧЕНИЕ
ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В
УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**
- **ФАКТОРЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

Важнейшим показателем эффективности использования труда является производительность труда.

Производительность труда – это плодотворность, эффективность производственной деятельности людей, измеряемая количеством продукции (благ и услуг), произведенной в единицу рабочего времени (час, смену, месяц, год), или величиной времени, затрачиваемого на единицу продукции. Производительность труда – важнейший показатель эффективности общественного производства, зависящий от уровня развития производительных сил в обществе, степени использования его производственного, научного, трудового, природного потенциала, соответствия производственных отношений характеру производительных сил.

Существуют различные формы проявления производительности труда. Прежде всего производительность труда проявляется как сокращение затрат труда на единицу потребительной стоимости и показывает экономию рабочего времени. Наиболее важно — абсолютное снижение трудовых издержек, необходимых для удовлетворения определенной общественной потребности. [5]

Отсюда ориентир предприятий на поиск методов экономии трудовых и материальных ресурсов, то есть уменьшение числа работников на тех участках, где это возможно, а также экономия сырья, топлива и энергии. Производительность труда проявляется так же, как рост массы потребительных стоимостей, создаваемых в единицу времени. Здесь важный момент — результаты труда, которые означают не просто расширение объемов производимых товаров, но и повышение их качества. Следовательно, учет такого проявления производительности труда на практике предполагает широкое применение в бизнес-планировании и коммерческом стимулировании подходов, отражающих полезность, то есть мощность, эффективность, надежность и т.п.

Производительность труда проявляется и в виде изменения в соотношении затрат живого и овеществленного труда. Если в производственном процессе относительно шире применяется

прошлый труд по сравнению с живым, у предприятия имеются шансы повысить производительность труда, а значит, и увеличить богатство общества.

И наконец, производительность труда проявляется в форме сокращения времени оборота, что напрямую связано с экономией времени. Последнее при этом выступает как календарное время. Экономия в таком случае достигается путем сокращения времени производства и времени обращения, то есть уплотнения сроков строительства и освоения производственных мощностей, оперативного внедрения в производство научно-технических достижений, ускорения инновационных процессов и тиражирования лучшего опыта. [1]

На предприятиях производительность труда измеряется показателем выработки продукции на одного работника или в единицу времени. В этих случаях показатель учитывает лишь экономию живого труда. В то же время производительность труда можно измерять как отношение физического объема национального дохода к численности работников материального производства. Специфика данного показателя в том, что он прямо отражает экономию живого труда и косвенно — через объем национального дохода — экономию труда общественного. [8]

Производительность труда характеризуется высокой изменчивостью и динамичностью, что связано с влиянием на нее множества факторов, которые так или иначе могут либо увеличить ее, либо снизить.

Под факторами роста производительности труда понимаются условия или причины, под влиянием которых изменяется ее уровень.

В условиях современного производства основными факторами роста производительности труда являются:

1. Материально-технические факторы включают в себя все то, что позволяет повысить технический уровень производства. Прежде всего это автоматизация и механизация производственных процессов, используемое в производстве сырье, его качество, свойства. Очень важно контролировать

удельный расход сырья и материалов: чем меньше эта величина, тем эффективнее считается производство. Кроме того, в настоящее время следует особое внимание уделять используемым технологиям: их необходимо регулярно совершенствовать. Только так фирма или предприятия смогут стать достаточно конкурентоспособными на рынке.

2. Организационный фактор включает в себя совершенствование управления предприятием, производством и трудом (например, система менеджмента). Первоначально все предприятия управлялись единственным лицом-собственником. С развитием предпринимательства появились менеджеры – физические лица, выполняющие функцию управления от имени владельца организации. Кроме того, они ставят перед собой конкретные задачи, достижение которых очень важно для нормального функционирования и прогрессивного развития предприятия. Менеджер обязан планировать деятельность предприятия в соответствии с рыночной ситуацией и степенью риска. С окончательным оформлением менеджмента в самостоятельную форму труда механизм руководства стал значительно проще. Ведь менеджер не только контролирует процесс производства, но и следит за порядком и выполнением плана рабочими.

3. Регионально-экономические факторы: природно-климатические условия, сбалансированность рабочих мест и трудовых ресурсов, т. е. равенство спроса и предложения на рынке труда, а также освоенность новых районов месторождений.

4. Социальные факторы подразумевают культурный уровень кадров, уровень квалификации, инициативности персонала, а также психологический климат в коллективе. Кроме того, крайне важной является проблема отношений работника и работодателей, которые должны быть построены на доверии и социальном партнерстве.

5. Структурный фактор характеризует изменение объема и структуры производства, экономической специализации (изменение ассортимента товара, его качества и иных характеристик). Сюда включаются также и

выпуск новой продукции, изменение ее доли в общем объеме произведенного данным предприятием продукта. [3]

Определение и анализ факторов роста производительности труда на предприятии являются его важнейшей стратегической задачей. Это позволяет определить потенциальные возможности предприятия, выделить основные направления, по которым оно должно развиваться в дальнейшем.

- **ПРИЧИНЫ НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ**

Проблема повышения производительности труда для российской экономики сегодня очень актуальна. Главной причиной низкого уровня производительности труда в промышленности, несомненно, является изношенность основных производственных фондов, использование устаревших техники и технологий. Происходит обесценение рабочей силы,

что плохо сказывается на уровне производительности труда. Дешевый труд еще никогда не был производительным, да и говорить о рациональном его использовании не приходится. Дешевизна рабочей силы, препятствуя обновлению средств производства, также сдерживает рост производительности труда.

России нужны общегосударственные целевые программы, которые способствовали бы развитию производительных сил страны при различных формах собственности. Кроме того, предприятиям нужны собственные программы и планы, направленные на повышение производительности труда с учетом конкретных условий хозяйствования и финансовых возможностей.

В результате исследования были выявлены основные причины низкой производительности в России:

- Неэффективная организация труда.
- Непрозрачное и избыточное регулирование.
- Устаревшие мощности и методы производства.
- Редкое применение комплексного подхода к планированию развития территорий.
- Дефицит профессиональных навыков.
- Неразвитость финансовой системы.

Сохраняющееся отставание в производительности от других стран в большей мере обусловлено отсутствием серьезных стимулов к её повышению. Недостаточный уровень производительности в изученных секторах также частично объясняется структурными факторами российской экономики.

Неэффективная организация труда

Значительная часть отставания в производительности российской экономики обусловлено неэффективной организацией труда. Например, в большинстве российских банков до сих пор не централизованы функции бэк-офиса, административные функции, процедуры одобрения кредитов и процессы взыскания проблемной задолженности — в то время

как централизация бэк-офиса является важным рычагом повышения производительности в розничном банковском секторе. Неэффективная практика управления проектами и закупочной деятельностью приводит к тому, что стоимость капитального строительства в России выше, чем в других странах. Например, расходы на строительство угольной электростанции могут быть на 25–40% выше, чем в Соединённых Штатах Америки и Европе, и в три с лишним раза выше, чем в Китае. Развитие навыков управления проектами и управления закупками будет способствовать повышению производительности капитала и конкурентоспособности России. В результате активизируется замена изношенных и менее производительных мощностей, что положительно отразится на производительности труда.

Непрозрачное и избыточное регулирование

Государственное регулирование устанавливает административные процедуры взаимодействия органов власти и бизнеса, а также регламентирует некоторые бизнес-процессы в компаниях. И в том, и в другом случае качество регулирования непосредственно влияет на эффективность бизнеса. Административные процедуры в России зачастую чрезмерно усложнены и требуют много времени, а их результаты непредсказуемы. Это ведёт к коррупции и снижает эффективность бизнеса, а в ряде отраслей создаёт неравные условия конкуренции. Так, в России на получение необходимых согласований при строительстве может уходить в шесть раз больше времени, чем в развитых странах, и примерно вдвое больше, чем в других развивающихся странах. Избыточное регулирование бизнес-процессов снижает их эффективность. Например, инструкции Центрального банка России требуют, чтобы при внесении клиентом наличных средств на счёт в отделении розничного банка в этой операции участвовали как минимум два сотрудника — операционист и кассир. В розничных банках США такую операцию выполняет один операционист. Более жёсткое регулирование в совокупности с менее

эффективной организацией работы в отделениях приводит к тому, что даже в лучших российских банках самые простые операции занимают в два–пять раз больше времени, чем в банках США. Помимо прочего, рост производительности в России тормозят нормы и стандарты, часто не учитывающие современные условия и технологии, а в некоторых случаях — не пересматривавшиеся уже десятки лет.

Устаревшие мощности и методы производства

Было замечено, что вследствие недостаточного инвестирования многие российские производственные мощности серьёзно устарели, из-за чего страдает производительность. Возраст почти 40% российских тепловых электростанций превышает 40 лет, в то время как в Соединённых Штатах таких электростанций 28%, в Японии — 12%, а в Китае — всего 3%. Более 16% жидкой стали в России выплавляется в устаревших мартеновских печах, где производительность труда более чем вдвое ниже, чем при кислородно-конвертерном производстве, и которые практически не используются в других странах. В розничной торговле доля современных форматов существенно выросла, однако степень их распространённости в России по-прежнему невелика. На современные форматы приходится лишь около 35% продаж продовольственных товаров, тогда как в западных странах — 70%. Низкое проникновение современных форматов объясняет более половины отставания в производительности сектора от уровня США. Еще один характерный пример — использование устаревших технологий в розничном банковском секторе. Проведение платежей в электронной форме через банкоматы или Интернет требует примерно в 12 раз меньше трудозатрат, чем совершение этих же операций в отделении банка. Тем не менее в России две трети платежей производится в банковских отделениях, в то время как в Нидерландах — 10%, а в Соединённых Штатах — 7%. Дело здесь не в недостаточном развитии инфраструктуры электронных платежей: в России почти столько же банкоматов на душу населения, сколько в других европейских

странах. Преобладание операций, совершаемых в отделениях, скорее всего, связано с тем, что значительная часть потребителей находит электронные каналы более сложными, и имеет сформировавшуюся привычку жить в условиях экономики наличных денег. Этой особенностью объясняется примерно треть отставания в производительности труда российских банков от банков США.

Редкое применение комплексного подхода к планированию развития территорий

Комплексный подход к планированию развития территорий — необходимое условие успешного экономического роста в России. Подобный подход, помимо традиционных планов развития и схем застройки городов и регионов, должен включать в себя такие элементы, как планирование строительства необходимой инфраструктуры и создания новых рабочих мест. Несмотря на то что Градостроительный кодекс Российской Федерации требует, чтобы муниципальные образования имели утверждённые генеральные планы, в большинстве городов они отсутствуют. Таким образом, отсутствует основа для координации работы различных участников процесса развития территорий: государственных органов, компаний, работающих в сфере коммунальных услуг, девелоперских фирм и так далее. В результате, планы (например, планы развития различных видов инфраструктуры) даже если и существуют, то слабо связаны между собой. Редкое применение комплексного подхода к планированию развития территорий повышает риски для девелоперских проектов и увеличивает время, необходимое для получения разрешений и согласований, в том числе связанных с изменением целевого назначения земельных участков. Оно также тормозит создание частно-государственных партнёрств в сфере реализации проектов комплексного развития территорий и инфраструктуры, что в результате препятствует росту производительности труда и капитала в различных отраслях экономики.

Дефицит профессиональных навыков

Россия отличается высоким уровнем грамотности и хорошим качеством технического образования, что создаёт условия для развития качественных трудовых ресурсов. Тем не менее, было отмечено, дефицит навыков управления — второй по значимости фактор, обуславливающий отставание России от США по уровню производительности. За последние 10 лет ситуация значительно улучшилась, хотя дефицит квалифицированных специалистов некоторых профессий все ещё сохраняется. Сильнее всего ощущается недостаток навыков в сфере управления проектами. Во многом это связано с тем, что в течение последних 20 лет было реализовано крайне мало крупных проектов. В электроэнергетике за последние 18 лет существенного расширения мощностей не производилось. Из-за этого в отрасли ощущается сильная нехватка навыков проектирования и строительства электростанций, а рынок услуг компаний, осуществляющих комплексную реализацию проектов начиная с этапа проектирования и заканчивая сдачей готового объекта, пока только зарождается. В сталелитейном секторе даже недавним выпускникам ВУЗов не хватает квалификации в области управления проектами, организации командной работы, руководства рабочими группами и знания иностранных языков — навыков, абсолютно необходимых для внедрения новых технологий.

Неразвитость финансовой системы

В 2014 году инвестиции в основные фонды в России составляли лишь 19,5% ВВП, что меньше, чем в большинстве развитых и развивающихся стран. Еще с 2007 года в некоторых отраслях экономики начал ощущаться дефицит свободных мощностей. Понимая это, правительство и частные компании запланировали ряд крупных инвестиционных проектов. Однако из-за финансового и экономического кризиса от многих из них пришлось отказаться или отложить их реализацию на более поздний

срок. Тем не менее, согласно экспертным оценкам, для реализации поставленных целей развития до 2020 года России предстоит повысить уровень инвестиций до 25–30% ВВП. Существенное отставание в развитии российских финансовых рынков серьёзно осложнит реализацию планов по увеличению инвестиций. До кризиса соотношение финансовых активов и ВВП в России быстро росло, но все ещё отставало от уровня развитых стран и крупных лидеров развивающихся рынков. Отставание особенно заметно на рынках заёмного капитала, где практически отсутствуют долгосрочные активы. Вложения в российскую экономику и, в частности, в её банковскую систему инвесторы относят к самым рискованным. Что же касается сверхдоходов бюджета и создания стабилизационного фонда, то, хотя эти средства и повысили объём сбережений, большая их часть не попала в российскую финансовую систему.

Отсутствие стимулов к повышению производительности труда

Главной причиной сохраняющегося отставания России по уровню производительности от других стран до недавнего времени было отсутствие серьёзных стимулов к её повышению. Инерция последних десяти лет была обусловлена благоприятной рыночной конъюнктурой и недостаточной интенсивностью конкуренции в основных отраслях, из-за чего вопросы повышения эффективности бизнеса отошли на второй план. [4]

- **ТЕХНИКО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

- **ДИНАМИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ**

Объектом исследования моей курсовой работы является ОАО «Первый хлебозавод». Сведения об Обществе:

- Полное и сокращенное фирменные наименования, местонахождение и почтовый адрес:

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Первый хлебозавод».

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Первый хлебозавод».

Адрес местонахождения: Российская Федерация, 236040, г. Калининград (обл.), ул. Генерала Галицкого, 16.

Почтовый адрес: Российская Федерация, 236040, г. Калининград (обл.), ул. Генерала Галицкого, 16.

- Дата государственной регистрации общества, регистрационный номер и орган регистрации – 16.10.1998 г., №103, Мэрия города Калининграда.

- Уставный капитал на 31.12.2013 г. составляет 1 536 000 (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч) рублей и разделен на 192 (Сто девяносто две) обыкновенные именные бездокументарные акции номинальной стоимостью 8 000 (Восемь тысяч) рублей каждая.

Уставный капитал оплачен полностью.

Уставный капитал за отчетный год не изменялся.

- Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=21807>.

- Филиалов и представительств общество не имеет.

- Сведения о дочерних и зависимых предприятиях: Общество имеет зависимое предприятие: Закрытое акционерное общество «Эгват», расположенное по адресу: 238210, Калининградская обл., г. Гвардейск, ул. Заводская, д. 13.

ОАО «Первый хлебозавод», являясь ведущим отраслевым предприятием области, бережно хранит и поддерживает лучшие традиции отечественного хлебопечения. Предприятие вырабатывает более 300 наименований хлеба и хлебобулочных изделий:

- Хлеб (ржано-пшеничный хлеб, пшеничный хлеб).

- Булочные изделия (батоны, булки, сдобные изделия, бараночные изделия, слоеные изделия).
- Кондитерские изделия (торты, пирожные, пряники, коврижки, кексы, печенье, восточные сладости).
- Полуфабрикаты (тесто охлажденное и быстрозамороженное, смесь для приготовления блинов, замороженные полуфабрикаты из дрожжевого теста, кисели).
- Диетические изделия (лечебно-диетические хлебобулочные изделия, хлебобулочные изделия профилактического назначения).

Предприятие ОАО «Первый хлебозавод» в своей деятельности направлено на удовлетворение потребности населения в продуктах первой необходимости - хлеб, хлебобулочных изделиях, кондитерских изделиях и прочей аналогичной продукции.

Главной первостепенной целью деятельности предприятия является - обеспечение населения качественной, свежей, здоровой, вкусной продукцией с извлечением максимальной прибыли на развитие предприятия (рост персонала, внедрение новых технологий, развитие новых направлений, и прочее).

Задачами действующего предприятия являются:

- удовлетворение потребностей потребителей наилучшим, чем у конкурентов способом;
- получение дохода;
- обеспечение договорных условий;
- обеспечение персонала заработной платой и условиями труда для возможности их профессионального роста, а также при увеличении спроса, создание новых рабочих мест;
- недопущение срывов производства и резкого сокращения объемов, снижения рентабельности. [6]

Оценить эффективность производительной деятельности предприятия в течение определенного времени можно с помощью показателей выработки и трудоемкости.

Выработка – это количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесрочного работника в год (квартал, месяц). Это наиболее распространенный и универсальный показатель труда. Для его измерения используют натуральные, условно-натуральные и стоимостные (денежные) единицы измерения.

Выработка (W) рассчитывается по формуле:

$$W = \frac{Q}{T}$$

где Q – объем произведенной продукции;

T – затраты труда на выпуск продукции.

Трудоемкость характеризует затраты рабочего времени на производство единицы продукции или работы. Единицы трудоемкости - нормо-часы. Показатель трудоемкости имеет ряд преимуществ перед показателем выработки. Он устанавливает прямую зависимость между объемом производства и трудовыми затратами.

Определяется трудоемкость (t) по формуле:

$$t = \frac{T}{Q} \quad [1]$$

Рассчитаем выработку и трудоемкость на ОАО «Первый хлебозавод» за 2013 и 2014 года для того, чтобы выявить динамику и темпы роста производительности труда на предприятии. В годовых отчетах за исследуемые года возьмем нужные нам показатели. Они представлены в таблице 1.

Показатели	2013 г	2014 г
Объем произведенной продукции	595 806	617 228

Затраты труда на выпуск продукции	595	596
Таблица 1 – Показатели для расчетов выработки и трудоемкости за 2013, 2014 года.		

Рассчитаем выработку:

$$W_{2013}=595\ 806/595=1001,4$$

$$W_{2014}=617\ 228/569=1084,8$$

Так как показатель трудоемкости является обратным по отношению к показателю выработки, получим следующие результаты:

$$t_{2013}=0,00099$$

$$t_{2014}=0,00092$$

В результате сравнения уровня выработки в отчетном периоде(2014г) с соответствующим показателем предыдущего периода(2013г) получаем представление о динамике производительности труда:

$$W_{2014}/W_{2013}=1.08 \text{ или } 108\%$$

Сравнение же соответствующих уровней трудоемкости характеризует динамику трудоемкости:

$$Tr_{2014}/Tr_{2015}=0,93, \text{ т.е. трудоемкость снизилась на } 7\%.$$

Вывод: производительность труда в период с 2013 по 2014 год выросла на 8% в результате снижения трудоемкости на 7%.

• **ВЛИЯНИЕ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Производительность труда является очень важным показателем для любой существующей компании или организации на сегодняшний день. Это касается и ОАО «Первый хлебозавод». Рост производительности труда влияет на результаты деятельности предприятия. Рассмотрим этот вопрос подробнее.

Воспользовавшись данными годовых отчетов 2013-го и 2014-го годов, составим таблицу влияния роста производительности труда на объем производства, себестоимость продукции и объем прибыли ОАО «Первый хлебозавод». Выбранные показатели представлены в таблице 2.

	2013 г	2014 г	Темп роста
Объем производства	595 806	617 228	+3%
Себестоимость продукции	382 137	403 161	+5%
Объем прибыли	23 719	14 609	-39%

Таблица 2 - Влияния роста производительности труда на объем производства, себестоимость продукции и объем прибыли ОАО «Первый хлебозавод» за 2013, 2014 года

Вывод: по проведенным ранее расчетам известно, что производительность труда с 2013 по 2014 год выросла на 8%, но, используя дополнительные данные, было выявлено уменьшение объёма прибыли на 39%; к этому привел рост себестоимости продукции на 5% и увеличение краткосрочных обязательств на 25%; положительным же моментом является увеличение объема производства на 3 %.

• РЕЗЕРВЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Резервы роста производительности труда – это неиспользованные возможности экономии затрат труда (снижение трудоёмкости и увеличения выработки).

Резервы используются и вновь возникают под влиянием достижений научно-технического прогресса.

При анализе и планировании производительности труда важнейшей задачей является выявление и использование резервов ее роста, то есть конкретных возможностей повышения производительности труда.

Резервы роста производительности труда можно разделить следующим образом:

- Внутрипроизводственные резервы роста производительности труда выявляются и реализуются непосредственно на предприятии. К их числу можно отнести:
 - снижение трудоемкости изготовления продукции (технологической, производственной и полной);
 - резервы улучшения структуры, повышение компетенции кадров и лучшее использование рабочей силы;
 - улучшение использования рабочего времени (внедрение научной организации труда, сокращение текучести кадров);
 - экономии материальных ресурсов, предметов труда и средств труда.

По времени использования резервы роста производительности труда разделяются на текущие и перспективные.

- Текущие резервы могут быть реализованы в ближайшем периоде, и, как правило, не требуют значительных единовременных затрат. К их числу можно отнести лучшее использование оборудования, ликвидацию или сокращение брака, применение наиболее рациональных и эффективных систем оплаты труда, совершенствование организации труда на предприятии.
- Перспективные резервы роста производительности труда обычно требуют перестройки производства, внедрения новых технологий и т.д. Для этого необходимы дополнительные капитальные вложения и значительные сроки осуществления работ. [2]

Для использования резервов на ОАО «Первый хлебозавод» разрабатываются планы организационно – технических мероприятий, в которых указываются виды резервов роста производительности труда,

мероприятия по их реализации, планируемые затраты на это, сроки проведения работ, ответственных исполнителей.

Среди внутрипроизводственных резервов ОАО «Первый хлебозавод» можно выделить:

- снижение трудоемкости изготовления продукции путем установки нового импортного оборудования;
- сокращение текучести кадров.

К текущим резервам предприятия можно отнести:

- сокращение брака путем усовершенствование технологий и обновление технологической базы.

Перспективные резервы роста производительности труда на предприятии:

- усовершенствование производственной базы путем деления на 2 цеха (хлебного и кондитерского).

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В процессе изучения динамики роста производительности труда на ОАО «Первый хлебозавод» я познакомилась с основами деятельности данного предприятия. На основе изученного могу сделать следующие выводы:

Основой стратегии предприятия является четкая и налаженная система производства, оптимизация бизнес-процессов, совершенствование системы управления рисками и корпоративного управления, индивидуальный подход и цивилизованный диалог, позволяющий максимально учитывать интересы, как предприятия, так и партнеров при совершении сделок.

«Первый хлебозавод» осуществляет работу по повышению конкурентоспособности своей продукции: проводит анализ востребованности продукции потребителями и соответственно меняет ассортимент предлагаемой продукции, упаковку, постоянно ведет работу по совершенствованию показателя цена/качество.

В целом результаты деятельности предприятия соответствуют развитию отрасли. Происходит снижение объемов реализации производимой продукции, проводится оптимизация ассортимента предлагаемых хлебобулочных и кондитерских изделий, активно осваиваются новые технологии, без отказа от проверенных временем технологий и рецептов, благодаря которым отдельные виды производимой продукции пользуются спросом у покупателей на протяжении многих лет.

Конкретные количественные планы ОАО «Первый хлебозавод» не делает ввиду нестабильности экономического положения на российском и зарубежных рынках по причине продолжающегося экономического кризиса.

Основываясь на выводах, выдвину следующие предложения:

Следует улучшить использование рабочей силы. Это можно достичь путем обеспечения работников повышением квалификации, т.е. обучением персонала. Это необходимо, т.к. современное технологическое оборудование требует высококвалифицированной рабочей силы.

Для поддержания конкурентоспособности предприятию следует расширять географию продаж. Отсюда можно заметить тонкую связь с необходимостью в разработке и продвижении новых товаров и ассортиментных групп.

Большое внимание стоит уделить экономии материальных ресурсов, предметов труда и средств труда.

ОАО «Первый хлебозавод» является лидером в производстве хлебобулочных изделий в Уральском регионе, остается только пожелать увеличения объемов производства, снижения издержек и улучшения качества продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения курсовой работы был проведен экономический анализ в ОАО «Первый хлебозавод», в частности, рассмотрена динамика роста производительности труда в период с 2013-го по 2014-й год. В результате анализа было установлен 8%-ый рост

производительности труда. Также были выявлены пути повышения производительности труда на предприятии и выдвинуты предложения на их основе.

Приоритетным направлением деятельности предприятия является производство и реализация хлебобулочных, кондитерских (включая торты и пирожные), макаронных и других пищевых товаров, а также розничная и оптовая торговля указанными товарами.

Совет директоров оценивает итоги развития предприятия по приоритетному направлению его деятельности в исследуемый период как положительные. Уже не один отчетный период предприятие завершает с прибылью.

У «Первого хлебозавода» много наград за вклад в обеспечение продовольственной безопасности и достижение международных стандартов качества хлебопекарной продукции. ОАО «Первый хлебозавод» получил международную премию «Европейский стандарт» в области качества. Премия равнозначна сертификату соответствия продукции предприятия европейским стандартам.

Таким образом, можно сказать, что деятельность предприятия является финансово – продуктивной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Фролова Т.А. - [Экономика предприятия: конспект лекций](#). Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011.
- Ковалев В.В., Волкова О.Н. - Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник, Изд-во Проспект, 2011.

- Зайцев, Н.Л. - Экономика, организация и управление предприятием. Учеб. пособ. – М.:ИНФРА-М, 2013.

- Исследования MCKINSEY&COMPANY:

<http://gtmarket.ru/news/state/2009/04/29/1986>

- Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. Н.П.Иващенко ИНФРА-М Москва, 2012.

- Годовая бухгалтерская отчетность ОАО «Первый хлебозавод» за 2013, 2014года.

- Яркина Т.В. - Основы экономики предприятия (Учебное пособие)- М.: ИНФРА-М, 2011.

- Кондратьева, М. Н. Экономика предприятия : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Ульяновск : УлГТУ,2012.

- Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для бакалавров - 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2013.

- Герасимов, Б.И. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации : учеб. пособие – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2012.

- Полянин А.В., Строева О.А. Экономика предприятия: учебное пособие. – Орел: Издательство ОФ РАНХиГС, 2015.