

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента на диссертацию и автореферат Поселенновой Ольги Александровны «Формирование навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования**

Изучение готовности студентов – будущих специалистов в сфере массово – информационной деятельности является на сегодняшний день одной из наиболее актуальных проблем деятельности средств массовой информации, педагогической науки и практики, что связано с тенденцией возрастания ориентации на общества на творческое развитие и саморазвитие личности в различных сферах деятельности и отношений.

Растущий интерес к данной теме обусловлен необходимостью понимания того, какие процессы и явления лежат в основе особенностей самопрезентации человека, в том числе понимания того, какие смысловые аспекты являются ключевыми в организации эффективного взаимодействия будущего специалиста в сфере массово-информационной деятельности, прежде всего, с самим собой.

Перед системой образования стоит задача формирования востребованного высококвалифицированного специалиста, для которого важно не просто обладание знаниями в своей профессиональной сфере, но и владение практическим опытом решения возникающих на рабочем месте задач. Он должен быть профессионально подготовлен, проявлять инициативу, самостоятельно принимать решения, сохраняя ситуацию конструктивной творческой самопрезентации.

Обосновывая актуальность своего исследования, Поселеннова Ольга Александровна констатирует ряд нерешенных противоречий, определивших направления исследовательского поиска. Исходя из актуальности проблемы исследования, ее недостаточной разработанности, теоретической и практической значимости, была определена проблема, тема исследования,

сформулированы цель, задачи, обозначены объект и предмет исследования. В диссертации поставлена и достигнута цель теоретико-методологического обоснования и моделирования процесса формирования навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности на основе деятельностного, культурологического и компетентностного подходов.

Объектом исследования стала профессиональная подготовка специалистов в сфере массово-информационной деятельности в высшем учебном заведении.

Предметом исследования выступает процесс формирования навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности в вузе.

Основные параметры исследования сформулированы конкретно и достаточно логично.

Диссертант выдвигает и доказывает гипотезу о том, что процесс формирования навыков творческой самопрезентации как компонента профессиональной компетентности студентов, осваивающих профессию специалиста в сфере массово-информационной деятельности в вузе, будет происходить более эффективно, если: выявлена сущность творческой самопрезентации; профессиональная коммуникация специалистов в сфере массово-информационной деятельности рассматривается в тезаурусе компетентностного подхода; определена специфика формирования у студентов навыков творческой самопрезентации в образовательном процессе вуза; подобран и апробирован комплекс современных педагогических технологий формирования навыков творческой самопрезентации, обеспечивающих в образовательном процессе активную субъектную позицию студентов; разработана, теоретически обоснована и проверена модель формирования навыков творческой самопрезентации студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности в образовательном процессе вуза.

Задачи исследования представляют собой декомпозицию цели, «привязанную» к конкретным условиям с ориентацией на его гипотезу. В ходе исследования решен комплекс взаимосвязанных задач.

Четко выделены основные этапы исследования, отражающие последовательность решаемых диссертантом задач. Анализируя основные положения, выносимые на защиту, можно отметить их логичность и конкретность, адекватность цели и задачам исследования.

Представленная диссертация охватывает широкий круг вопросов, в ней рассмотрены основные научные публикации по обозначенной проблеме, названы ведущие авторы и упомянуты диссертации, посвященные данной проблематике.

Несомненными достоинствами работы является ее структурная целостность, развернутая аргументация, последовательность и доказательность представленных выводов. Авторская позиция четко изложена как во введении, так и в главах диссертации.

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка использованной литературы (включает 297 наименований, в том числе 9 источников на иностранном языке), трех приложений. Общий объем диссертации составляет 233 страницы, из них 179 страниц основного текста, 35 страниц библиографического списка и 19 страниц приложений. Работа содержит 13 таблиц, 19 рисунков.

**Во введении** обосновывается актуальность темы исследования, формулируются его основные параметры, описываются методологические основы и методы исследования, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов работы, выдвигаются положения, выносимые на защиту.

**Первая глава диссертации** ««Теоретико-методологические основы проблемы формирования у студентов навыков творческой самопрезентации как компонента профессиональной компетентности специалистов в сфере массово-информационной деятельности» посвящена профессиональной коммуникации специалистов данного профиля рассматривается в проблемном поле компетентностного подхода, раскрывается сущность творческой самопрезентации как элемента профессиональной коммуникации специалиста

в сфере массмедиа, описывается специфика формирования у студентов навыков творческой самопрезентации в образовательном процессе вуза.

Проблема качества подготовки специалистов в вузе, её адекватность запросам рынка труда становится актуальной как никогда. В соответствии с задачами данной стадии исследования, представлен системный анализ существующих в науке представлений об основных понятиях тезауруса; определена специфика процесса формирования навыков творческой самопрезентации; описаны основные направления процесса формирования навыков творческой самопрезентации будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности.

**Во второй главе** «Опытно-экспериментальное обоснование эффективности процесса формирования у студентов навыков творческой самопрезентации» описана модель данного процесса; педагогические технологии формирования у студентов навыков творческой самопрезентации, а также критерии, показатели и динамика сформированности навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности.

На основании анализа содержания второй главы мы приходим к выводу, что диссертантом был собран большой практический материал с помощью различных методов научного исследования. Полученные результаты тщательно проанализированы и отражены в соответствующих таблицах и диаграммах.

**В заключении** обобщаются результаты исследования, изложены его основные выводы. Объемный библиографический список использованной литературы, включающий 279 наименований отечественных и зарубежных источников, свидетельствует о глубине рассматриваемой проблемы, широте научных интересов диссертанта.

Представленную диссертацию отличают достаточно высокий теоретико-методологический уровень осмысления изучаемой проблемы, четкая логика

изложения, глубина многоаспектного анализа исходящих предпосылок и базовых оснований, аргументированность итоговых выводов.

Исследование Поселенновой О. А. отличается новизной и оригинальностью исследовательского подхода, проработанностью плана и сценария исследования. Автором впервые было проведено исследование условий и особенностей формирования навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности. Разработаны оригинальные смыслотехнические приемы, которые могут способствовать образованию навыков творческой самопрезентации. Обнаружены достоверно значимые отличия между контрольными и экспериментальными группами по уровню конфиденциально-охранительного, информационно-инфлюативного и деятельностно-совладающего доверия.

**Достоверность** результатов исследования обеспечена применением комплекса взаимодополняющих диагностических методик, адекватных предмету и объекту исследования; репрезентативностью экспериментальной выборки, применением надежных методов статистического анализа. Сформулированные выводы убедительны и доказательны. Положения, выносимые на защиту, представляются достаточно обоснованными и отражают основные результаты диссертационного исследования.

**Теоретическая значимость** исследования Поселенновой О. А. связана с попыткой анализа структуры и содержания процесса формирования у студентов навыков творческой самопрезентации. Результатом анализа явилось целостное представление о профессиональной коммуникации специалистов в сфере массово-информационной деятельности в проблемном поле компетентностного подхода; сущности творческой самопрезентации как элемента профессиональной коммуникации специалиста в сфере массово-информационной деятельности; специфике формирования у студентов навыков творческой самопрезентации в образовательном процессе вуза.

Результаты диссертационного исследования обладают очевидной **практической значимостью** и могут быть применены в различных сферах профессиональной деятельности будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности.

Основные идеи и результаты диссертационного исследования достаточно полно отражены в автореферате и 14 публикациях, 3 из которых представлены в журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Отмечая актуальность, научную новизну, теоретическую и практическую значимость исследования, следует обратить внимание на замечания, рекомендации и вопросы, возникшие в процессе анализа текста диссертации:

1. Специалисты в сфере массово-информационной деятельности активно используют в процессе профессиональной коммуникации цифровые средства. Уточните каким образом в процессе исследования развивались цифровые навыки студентов.

2. Соискатель, рассматривая концептуальные основы формирования готовности студентов к реализации навыков творческой самореализации, выделяет «четыре этапа: предварительный, или ознакомительный, аналитический, или подготовительный, синтетический, или стандартизирующий, автоматический, или ситуативный». Необходимо уточнить смысловые конструкции четвертого этапа. Каким образом, в частности, компетентно реализуется совокупность сформированных навыков творческой самопрезентации в ситуациях, не имеющих зачастую определенного алгоритма реализации?

3. Соискатель отмечает, что «эксперимент проводился со студентами направлений подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Издательское дело»». Уточните, в чем специфика реализации исследуемого процесса в каждом из указанных направлений профессиональной подготовки студентов?

4. В качестве интерактивных технологий формирования навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности соискатель выделяет, в частности, сторителлинг. Поясните особенности реализации данной технологии в различных направлениях профессиональной подготовки: «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Издательское дело»

5. В тексте диссертации при описании технологий формирования навыков творческой самопрезентации автор пишет о такой технологии, как тренинг. В приложении было бы целесообразно поместить программу 1-2 тренингов.

Данные замечания не снижают научной ценности диссертационного исследования, которое характеризуется высоким качеством и инновационным характером, виден большой объем проделанной опытно - экспериментальной работы.

Диссертация Поселенновой О. А. «Формирование навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности» представляет собой самостоятельную, целостную и завершенную научно-квалификационную работу, которая выполнена на высоком теоретическом и методическом уровне. В работе предлагается новый взгляд на процесс формирования навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности.

Проведенный анализ содержания диссертации и автореферата Поселенновой О. А. позволяет оценить проведенную опытно-экспериментальную работу как завершенное самостоятельное исследование, в котором получены объективные результаты, обладающие достаточной научной новизной, теоретической и практической значимостью, что соответствует требованиям п.п. 9 – 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования.

Доктор педагогических наук, профессор,  
профессор кафедры «Педагогика и психология»  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»



Сохранов Владимир Васильевич

«12» мая 2021 г.

Сведения об авторе отзыва: Сохранов Владимир Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры «Педагогика и психология» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», 440046, г. Пенза, ул. Мира, 27 – 31, телефон: +7 (8412) 72-46-33, e-mail: prof\_sochranov@mail.ru

Подпись профессора В.В. Сохранова заверяю  
Учёный секретарь Учёного Совета,  
канд. тех. наук, доцент



О.С. Дорофеева