

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Направление подготовки

Профиль

Кафедра «Социология, экономическая
теория и международные процессы»

38.03.01 «Экономика»

Организация внешнеэкономической
деятельности

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Направления расширения несырьевого экспорта Пензенской области

Студент

Чернышев

Арслан

Илгамович

подпись, дата

Руководитель

Кафтулина Ю. А.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н.В.

подпись, дата

Пенза 2026

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и
организация внешнеэкономической деятельности»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ
НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Чернышеву А.И., группа 22ЭЭв1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Направления расширения несырьевого экспорта Пензенской области

утверждена приказом по университету

от «__» _____ 20__ г. № _____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 3.06.2026.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: экономическая сущность и структура несырьевого экспорта России; динамика, факторы и тенденции развития несырьевого экспорта России; особенности развития несырьевого экспорта Пензенской области; методика оценки привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области; оценка привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области; перспективные зарубежные рынки и направления расширения несырьевого экспорта Пензенской области.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 25.10.2025.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	25.10.2025 – 10.11.2025	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.11.2025 – 25.12.2025	
3	Написание Главы 1	26.12.2025 – 26.02.2026	
4	Написание Главы 2	27.02.2026 – 29.04.2026	
5	Написание введения и заключения	30.04.2026 – 11.05.2026	
6	Оформление ВКР	12.05.2026 – 19.05.2026	
7	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	20.05.2026 – 1.06.2026	
8	Ознакомление с отзывом руководителя	2.06.2026	
9	Представление законченной бакалаврской работы	3.06.2026	

Руководитель _____ / Ю. А. Кафтулина /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / А. И. Чернышев /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 79 с., 2 ч., 4 рис., 18 табл., 56 источников, 4 прил.

НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТ, НЕСЫРЬЕВОЙ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭКСПОРТ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА, ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ, РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР, ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ, РЕЙТИНГ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАН

Объект исследования – несырьевой экспорт Пензенской области.

Цель работы состоит в определении перспективных направлений расширения несырьевого экспорта Пензенской области на основе анализа его текущего состояния и оценки привлекательности зарубежных рынков.

В процессе написания работы использовались методы исследования: абстрактно-логический метод, сравнительный анализ, структурный и отраслевой анализ, экономико-статистический метод, рейтинговый и балльный методы, а также индуктивный и дедуктивный методы.

Результаты работы: рассмотрены экономическая сущность и структура несырьевого экспорта России; проанализированы динамика, факторы и тенденции развития несырьевого экспорта России; выделены особенности развития несырьевого экспорта Пензенской области; адаптирована методика оценки привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области; проведена оценка привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области; определены перспективные зарубежные рынки и направления расширения несырьевого экспорта Пензенской области.

Теоретическая значимость работы заключается в систематизации и обобщении теоретических подходов к исследованию несырьевого экспорта, а также в уточнении особенностей формирования экспортного потенциала региона. В работе адаптирована методика оценки привлекательности зарубежных рынков к условиям Пензенской области, что способствует развитию научных представлений о механизмах расширения регионального экспорта.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных результатов органами государственной власти Пензенской области, Центром поддержки экспорта и предприятиями-экспортерами при выборе перспективных зарубежных рынков, разработке экспортных стратегий, организации бизнес-миссий и реализации мер поддержки несырьевого экспорта. Предложенные рекомендации могут способствовать расширению географии поставок и повышению конкурентоспособности продукции региональных производителей на внешних рынках.

Прогнозные предположения о развитии объекта. Предполагается, что в ближайшие годы несырьевой неэнергетический экспорт Пензенской области будет развиваться за счет расширения поставок продукции агропромышленного комплекса, мебельной промышленности, фармацевтики и высокотехнологичных производств. Ожидается дальнейшая диверсификация географии экспорта с усилением сотрудничества со странами Азии, Ближнего Востока, СНГ и другими дружественными государствами. Рост экспортного потенциала региона будет обеспечиваться развитием продукции глубокой переработки, совершенствованием логистической инфраструктуры и активным использованием мер государственной поддержки экспортной деятельности.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Современное состояние несырьевого экспорта России.....	7
1.1 Экономическая сущность и структура несырьевого экспорта России..	7
1.2 Динамика, факторы и тенденции развития несырьевого экспорта России.....	13
1.3 Особенности развития несырьевого экспорта в Пензенской области...	20
Глава 2 Перспективные направления расширения несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области.....	31
2.1 Методика оценки привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области.....	31
2.2 Оценка привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области.....	40
2.3 Рекомендации по расширению несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области.....	46
Заключение.....	53
Список использованных источников.....	57
Приложение А.....	64
Приложение Б.....	66
Приложение В.....	70
Приложение Г.....	76

Введение

Внешекономическая деятельность является одним из значимых факторов устойчивого развития национальной и региональной экономики. Участие региона в международной торговле позволяет расширять рынки сбыта для предприятий, повышать конкурентоспособность производств, стимулировать технологическое обновление, развитие логистики, сертификации, деловых связей и экспортной инфраструктуры.

Для современной России особое значение имеет развитие несырьевого, прежде всего несырьевого неэнергетического, экспорта. Его расширение связано с диверсификацией экспортной модели, снижением зависимости от сырьевой конъюнктуры и формированием более устойчивых источников экономического роста. В условиях санкционных ограничений, трансформации привычных логистических маршрутов и переориентации внешней торговли на дружественные рынки задача увеличения несырьевого экспорта становится актуальной не только на федеральном, но и на региональном уровне.

Пензенская область представляет интерес как регион, экспортный потенциал которого формируется преимущественно не за счет крупной минерально-сырьевой базы, а за счет продукции обрабатывающих производств, агропромышленного комплекса, машиностроения, деревообработки, мебели, медицинских изделий, фармацевтики, приборостроения и ИТ-услуг. Такая структура делает региональную экспортную модель менее зависимой от сырьевых ресурсов, но одновременно повышает требования к качеству продукции, глубине переработки, сертификации, поиску зарубежных партнеров и выбору перспективных рынков сбыта. Актуальность темы исследования определяется необходимостью выявления направлений расширения несырьевого экспорта Пензенской области с учетом уже сложившейся отраслевой специализации региона, географии поставок, деятельности предприятий-экспортеров и доступных инструментов государственной поддержки. Для региона важно не только увеличивать физический объем экспортных поставок, но и развивать экспорт продукции с более высокой добавленной стоимостью,

укреплять позиции на рынках ближнего зарубежья и постепенно осваивать платежеспособные рынки Азии, Ближнего Востока и других перспективных направлений.

Проблемы развития несырьевого экспорта и экспортного потенциала регионов рассматриваются в работах отечественных исследователей, аналитических материалах Российского экспортного центра, отраслевых обзорах и документах региональной экспортной политики. При этом значительная часть исследований сосредоточена на общероссийских тенденциях, тогда как региональная специфика, включая структуру предприятий, товарные ниши, практическую географию поставок и рейтинг привлекательности зарубежных рынков для отдельного субъекта Российской Федерации, требует дополнительного анализа.

Объектом исследования является несырьевой экспорт Пензенской области.

Предметом исследования являются направления расширения несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области с учетом отраслевой структуры региона, географии поставок и привлекательности зарубежных рынков.

Цель работы заключается в определении перспективных направлений расширения несырьевого экспорта Пензенской области на основе анализа его текущего состояния и оценки привлекательности зарубежных рынков.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть экономическую сущность и структуру несырьевого экспорта России;
- проанализировать динамику, факторы и тенденции развития несырьевого экспорта России;
- выделить особенности развития несырьевого экспорта Пензенской области;
- адаптировать методику оценки привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области;
- провести оценку привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области;
- определить наиболее перспективные зарубежные рынки и направления расширения несырьевого экспорта Пензенской области.

При написании работы использовались следующие методы экономического исследования:

- абстрактно-логический метод – при обосновании актуальности темы, формулировании цели, задач и рабочей гипотезы исследования;
- сравнительный анализ – при сопоставлении отраслевой структуры экспорта России и Пензенской области, а также при анализе зарубежных рынков;
- структурный и отраслевой анализ – при рассмотрении основных товарных групп несырьевого экспорта региона;
- экономико-статистический метод – при обработке показателей внешнеторгового оборота, экспорта, географии поставок и макроэкономических параметров стран;
- рейтинговый и балльный методы – при оценке привлекательности зарубежных рынков для продукции Пензенской области;
- индуктивный и дедуктивный методы – при переходе от общих тенденций российского несырьевого экспорта к региональным выводам и практическим направлениям расширения поставок.

Теоретическую базу исследования составили научные публикации отечественных авторов по вопросам несырьевого экспорта, регионального экспортного потенциала, внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации и инструментов поддержки экспортеров.

Информационно-эмпирическую базу работы составили материалы Российского экспортного центра, данные региональных органов власти и институтов поддержки экспорта, отраслевые обзоры, открытые статистические и аналитические материалы, сведения предприятий Пензенской области, а также международные базы данных, использованные при оценке привлекательности зарубежных рынков.

Теоретическая значимость работы заключается в систематизации и обобщении теоретических подходов к исследованию несырьевого экспорта, а также в уточнении особенностей формирования экспортного потенциала региона. В работе адаптирована методика оценки привлекательности зарубежных рынков к условиям

Пензенской области, что способствует развитию научных представлений о механизмах расширения регионального экспорта.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных результатов органами государственной власти Пензенской области, Центром поддержки экспорта и предприятиями-экспортерами при выборе перспективных зарубежных рынков, разработке экспортных стратегий, организации бизнес-миссий и реализации мер поддержки несырьевого экспорта. Предложенные рекомендации могут способствовать расширению географии поставок и повышению конкурентоспособности продукции региональных производителей на внешних рынках.

Глава 1 Современное состояние несырьевого экспорта России

1.1 Экономическая сущность и структура несырьевого экспорта России

В современных условиях развития мировой экономики и санкционного давления особое значение для России приобретает развитие несырьевого экспорта.

На протяжении длительного времени основу российского экспорта составляли нефть, природный газ, нефтепродукты, уголь и другие сырьевые ресурсы, которые обеспечивали значительную часть валютных поступлений и формировали внешнеторговую специализацию страны. Однако высокая зависимость экономики от мировых цен на энергоресурсы повышает внешнеэкономические риски, усиливает чувствительность экспортных доходов и делает необходимым более активное развитие несырьевого сектора. В этих условиях расширение несырьевого экспорта становится не только экономической задачей, но и важным направлением повышения устойчивости национальной экономики, диверсификации внешней торговли и укрепления позиций российских производителей на зарубежных рынках.

Ключевым критерием отнесения продукции к сырьевой или несырьевой категории выступает степень участия человека в формировании ее потребительских свойств и уровень переработки исходного сырья. Чем выше степень технологической обработки продукции и добавленная стоимость, создаваемая в процессе ее производства, тем в большей степени она относится к категории несырьевых товаров.

Классификация сырьевых и несырьевых товаров базируется на методике национального проекта «Международная кооперация и экспорт», с учетом разработок Российского экспортного центра (РЭЦ) на основе российского и зарубежного опыта подобных классификаций [18].

В самом общем виде в товарной структуре экспорта выделяются две группы товаров: сырьевые и несырьевые (рисунок 1).

Главным критерием для отнесения товара к сырью или несырию является степень участия человека в формировании его принципиальных характеристик [28].

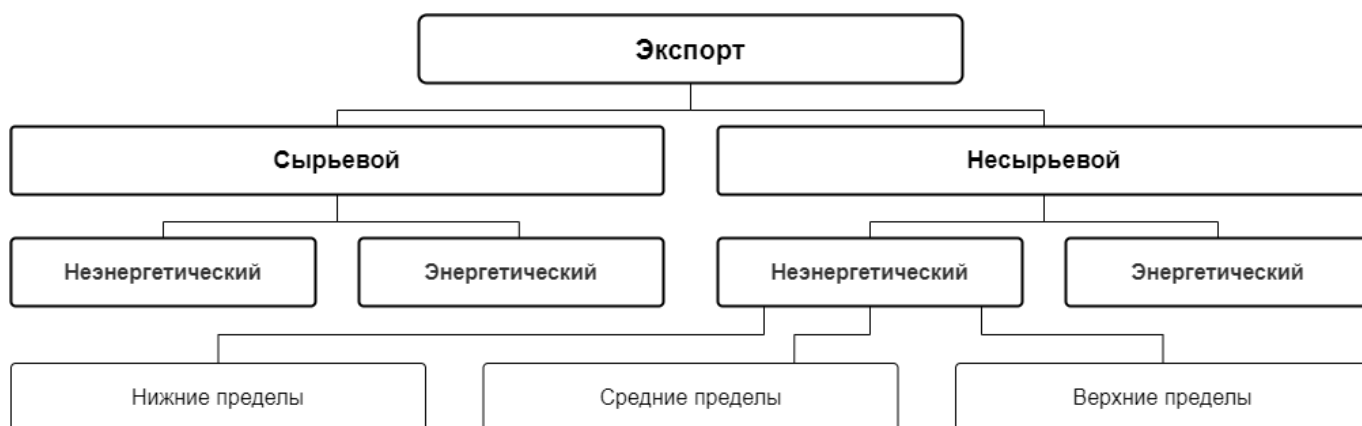


Рисунок 1 – Место несырьевого экспорта в структуре экспорта России [18]

К сырьевым отнесены товары следующих двух основных категорий:

- материалы, имеющиеся в природной среде и извлекаемые из нее;
- минеральное топливо, руды, другие полезные ископаемые а также древесина;
- массовые отходы, преимущественно вторичные (из отслуживших изделий):

лом черных и основных цветных металлов, макулатура и т. п.

Несырьевые неэнергетические товары подразделяются на продукцию нижних, средних и верхних переделов.

К продукции верхних переделов относятся готовые товары, являющиеся результатом глубокой переработки исходных материалов: продукция машиностроения, фармацевтическая продукция, бытовая химия, одежда и обувь, мебель, игрушки, полиграфия. Также сюда входят некоторые высокотехнологичные материалы и промежуточные продукты, такие как радиоактивные соединения и компоненты лекарств.

К продукции средних переделов относятся промежуточные продукты, являющиеся результатом многостадийной переработки исходных материалов (мясо, целлюлоза, стальной прокат), а также готовые продукты относительно невысокой технологической сложности (мука, крупы, растительные масла, сахар, мыло, строительные деревянные изделия, облицовочная плитка, строительные блоки, трубы и т. п.)

К продукции нижних переделов относятся товары с невысокой степенью переработки: маслосемена, удобрения, пиломатериалы, чугун, сталь, обработанные цветные металлы и другие аналогичные товары.

В российском законодательстве понятие несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) закреплено на федеральном уровне.

Несырьевой неэнергетический экспорт – экспорт несырьевых неэнергетических товаров, перечень кодов которых утверждается Правительством Российской Федерации в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [1].

Экспортная структура России в 2025 г. одновременно отражает устойчивость сложившейся сырьевой модели и фиксирует признаки ее постепенной трансформации. Товарная структура экспорта представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Товарная структура российского экспорта в 2025 г. [29]

Товарная группа	Стоимость, млрд долл. США	Доля в общем экспорте, %
Минеральные продукты	225,3	53,9
Металлы и изделия из них	74,7	17,9
Продовольствие и сельхозсырье	40,9	9,8
Продукция химической промышленности	33,6	8,0
Машины, оборудование, транспорт и прочие товары	29,6	7,1
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	10,6	2,5
Текстиль, изделия и обувь	3,4	0,8
Кожевенное сырье, пушнина и изделия	0,2	0,1

Минеральные продукты сохраняют доминирующее положение с показателем 225,3 млрд долл. США, что составляет 53,9 % товарного экспорта [29]. Второй по значимости группой выступают металлы и изделия из них 74,7 млрд долл. США (17,9 % экспорта), далее следуют продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 40,9 млрд долл. США (9,8 % экспорта), продукция химической промышленности – 33,6 млрд долл. США (8,0 % экспорта) и машины оборудование, транспортные средства и прочие товары – 29,6 млрд долл. США [52]. При этом отмечается неоднородность изменений относительно предыдущего года, где рост в

несырьевых группах сопровождается сокращением стоимостного объема поставок минерального сырья.

Для оценки роли несырьевого сектора в национальной экспортной системе целесообразно разделить экспортируемые товары на сырьевые и несырьевые категории (таблица 2).

Таблица 2 – Товарная структура экспорта России по сырьевым и несырьевым категориям в 2025 г. [29]

Категория экспортируемых товаров	Товарная группа	Стоимость, млрд долл. США	Доля в экспорте, %
Сырьевые	Минеральные продукты	225,3	53,9
	Древесина	10,6	2,5
	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	0,2	0,1
	Всего по категории	236,1	56,5
Несырьевые	Металлы и изделия из них	74,7	17,9
	Продовольствие и сельхозсырье	40,9	9,7
	Продукция химической промышленности	33,6	8,0
	Машины, оборудование, транспорт и прочие товары	29,6	7,1
	Текстиль, изделия и обувь	3,4	0,8
	Всего по категории	182,2	43,5

Согласно представленным в таблице 2 данным, на сырьевые товары приходится 56,5 % российского экспорта, тогда как доля несырьевых товаров составляет 43,5 %. Несмотря на преобладание сырьевой составляющей, несырьевой экспорт занимает значительную долю внешнеторговых поставок и является важным направлением диверсификации экономики.

Состав несырьевого неэнергетического экспорта России по основным группам и их характеристики представлены в таблице 3.

Данные таблицы 3 показывают, что несырьевой неэнергетический экспорт России имеет диверсифицированную структуру и включает как традиционные отрасли переработки (агропромышленный комплекс (АПК), лесопромышленный комплекс (ЛПК), химическую промышленность), так и высокотехнологичные направления (машиностроение, фармацевтика, ИТ-услуги, военно-промышленный комплекс (ВПК)).

Таблица 3 – Основные группы несырьевого неэнергетического экспорта России и их характеристика [составлено автором]

Группа ННЭ	Основные виды продукции	Особенности и значение для экспорта
Машиностроение и металлообработка	Машины и оборудование, транспортные средства, электротехническая продукция, металлоизделия, инструменты, комплектующие, прокат и полуфабрикаты	Формирует технологическую основу ННЭ, связана с высокой добавленной стоимостью, инженерными компетенциями и долгосрочными контрактами
Химическая и нефтехимическая промышленность	Минеральные удобрения, пластмассы, синтетический каучук, резинотехнические изделия, бытовая химия, реагенты	Сочетает ресурсную базу и продукцию глубокой переработки; обладает высоким экспортным потенциалом за счет развития малотоннажной химии и специализированных материалов
Агропромышленный комплекс	Зерновые и масличные культуры, растительные масла, рыба и морепродукты, мясная и молочная продукция, готовые продукты питания	Один из наиболее устойчивых сегментов ННЭ; перспективы связаны с увеличением доли продукции переработки и готового продовольствия
Лесопромышленный комплекс	Пиломатериалы, фанера, древесные плиты, целлюлоза, бумага, картон, мебельные компоненты	Переход от экспорта сырья к продукции глубокой переработки способствует росту добавленной стоимости и повышению экспортной эффективности
Фармацевтическая промышленность	Лекарственные препараты, вакцины, биотехнологическая продукция, фармацевтические субстанции, медицинские изделия	Высокотехнологичный сегмент ННЭ, развитие которого основано на научных исследованиях, инновациях и соблюдении международных стандартов качества
IT-услуги и программное обеспечение	Программные продукты, цифровые сервисы, кибербезопасность, облачные решения, искусственный интеллект	Обладает высокой добавленной стоимостью и низкой зависимостью от физической логистики; является одним из наиболее перспективных направлений экспорта услуг
Военно-промышленный комплекс	Вооружение, военная техника, авиационная техника, системы ПВО, радиоэлектронные комплексы, сервисное обслуживание	Технологически сложный сегмент экспорта, конкурентоспособность которого определяется не только качеством продукции, но и долгосрочным межгосударственным сотрудничеством

Это позволяет рассматривать ННЭ как важный фактор повышения устойчивости российской экономики и снижения зависимости от сырьевого экспорта.

Структура несырьевого экспорта России характеризуется высокой отраслевой неоднородностью. Наибольший удельный вес имеют металлы и изделия из них, химическая продукция, продукция агропромышленного комплекса и

машиностроения. Одновременно возрастает значение высокотехнологичных направлений, включая фармацевтику и ИТ-услуги, формирующих основу для повышения технологической сложности российского экспорта.

Федеральная структура экспорта показывает, что более половины российского товарного экспорта приходится на минеральные продукты. Однако региональный уровень отличается большей неоднородностью. Одни субъекты Российской Федерации формируют экспорт преимущественно за счет нефти, газа, угля и других природных ресурсов (Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Кемеровская область – Кузбасс, Сахалинская область). В тоже время другие ориентированы на перерабатывающие производства и выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью. Среди них можно выделить Калужскую область, специализирующуюся на машиностроении и фармацевтике, Ульяновскую область с развитым авиационным и машиностроительным комплексом, Пензенскую область, где экспорт связан с АПК, машиностроением и мебельной промышленностью, а также Московскую область и Санкт-Петербург, в структуре экспорта которых значительную роль играют продукция обрабатывающей промышленности, фармацевтика и высокотехнологичные товары. Пензенская область относится ко второй группе регионов. Ее экспортная база в большей степени связана с несырьевыми производствами, включая агропромышленный комплекс, машиностроение, деревообработку, мебельную промышленность, фармацевтику и информационные технологии. В связи с этим развитие внешнеэкономической деятельности региона во многом определяется конкурентоспособностью предприятий перерабатывающих отраслей и их способностью осваивать новые зарубежные рынки.

Таким образом, современная структура российского экспорта характеризуется сохранением высокой доли сырьевых товаров при постепенном расширении несырьевого сектора. Несырьевой неэнергетический экспорт включает широкий круг отраслей и выступает важным фактором повышения устойчивости национальной экономики, диверсификации внешней торговли и укрепления экспортного потенциала российских регионов.

1.2 Динамика, факторы и тенденции развития несырьевого экспорта России

Несырьевой экспорт представляет собой важное направление внешнеэкономической деятельности России, которое включает широкий спектр продукции различных отраслей экономики. Рост несырьевого экспорта способствует диверсификации экономики, расширению производственного потенциала страны, увеличению валютных поступлений и укреплению конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке. Кроме того, развитие несырьевого экспорта стимулирует модернизацию промышленности, внедрение инноваций и создание новых рабочих мест. Например, к несырьевому экспорту относятся поставки металлопроката, минеральных удобрений, пшеницы, подсолнечного масла, продукции машиностроения, фармацевтических товаров и ИТ-услуг. В материалах РЭЦ подчеркивается, что несырьевой неэнергетический экспорт связан не только с продажей товаров за рубеж, но и с развитием производственных цепочек, технологий, занятости и экспортных компетенций компаний [11; 31; 46].

Динамика несырьевого неэнергетического экспорта в структуре российского экспорта за 2014–2025 гг. представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика доли несырьевого неэнергетического экспорта в структуре экспорта России [составлено по: 16]

Год	Общий экспорт России, млрд долл. США	Объем ННЭ, млрд долл. США	Доля ННЭ в общем экспорте, %
2014	497,8	143,0	28,7
2015	343,5	125,0	36,4
2016	285,5	120,8	42,3
2017	357,1	134,6	37,7
2018	451,8	153,5	34,0
2019	424,6	159,0	37,5
2020	331,7	161,3	48,6
2021	492,3	177,8	36,1
2022	581,0	190,4	32,7
2023	438,0	146,5	33,4
2024	433,9	145,0	33,4
2025	418,3	141,3	33,8

Данные таблицы 4 показывают, что доля несырьевого неэнергетического экспорта в структуре российского экспорта изменялась под влиянием как внутренних экономических процессов, так и внешнеполитических факторов.

Динамика несырьевого неэнергетического экспорта России в 2014–2025 гг. характеризуется выраженной волатильностью, связанной с изменениями внешнеэкономической конъюнктуры, колебаниями цен на сырьевые товары, а также воздействием санкционных ограничений и геополитических факторов.

В 2014–2016 гг. наблюдается снижение общего объема экспорта на фоне падения мировых цен на нефть и адаптации экономики к внешнеэкономическим ограничениям, при этом доля несырьевого экспорта увеличивается до 42,3 %, что связано с относительным сокращением сырьевой составляющей.

В 2017–2019 гг. фиксируется восстановление экспортных потоков и умеренная стабилизация структуры, при которой доля ННЭ удерживается в диапазоне 34–37 %, что отражает сохранение сырьевой модели при постепенном росте перерабатывающих отраслей, включая продукцию агропромышленного комплекса, химической промышленности и металлургии при реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

В 2020 г. наблюдается резкий рост доли ННЭ до 48,6 %, что обусловлено сокращением сырьевого экспорта на фоне пандемии *COVID-19* и падением мирового спроса на энергоресурсы при относительно большей устойчивости несырьевых поставок.

Существенное влияние на структуру российского экспорта оказали геополитические изменения после 2022 г. Введение масштабных санкционных ограничений со стороны стран Европейского союза, США и их союзников привело к изменению традиционных логистических цепочек, ограничению доступа на отдельные зарубежные рынки и необходимости переориентации экспортных потоков. Одновременно рост мировых цен на энергоносители в 2022 г. обусловил увеличение стоимостного объема сырьевого экспорта, что привело к снижению доли несырьевого сектора до 32,7 % в общей структуре внешнеторговых поставок.

В 2023–2025 гг. формируется новый устойчивый уровень структуры экспорта. В последующие время российские экспортеры адаптировались к новым условиям внешнеэкономической деятельности. Происходила переориентация торговли на рынки Азии, Ближнего Востока, Африки и государств СНГ, расширялись механизмы расчетов в национальных валютах, развивались альтернативные транспортно-логистические маршруты. В этих условиях доля ННЭ стабилизируется в диапазоне 33–34 %, что свидетельствует о закреплении измененной модели внешней торговли в условиях санкционного режима и структурной перестройки внешнеэкономических связей.

Таким образом, динамика несырьевого экспорта отражает не только структурные изменения российской экономики, но и ее адаптацию к новым геополитическим условиям.

Несмотря на сохранение высокой доли сырьевых товаров в экспорте, развитие ННЭ остается одним из ключевых направлений обеспечения внешнеэкономической устойчивости и диверсификации экспортной модели России.

Существенное влияние на динамику несырьевого экспорта оказывают внешние и внутренние экономические факторы, такие как колебания мировых цен на сырьевые товары, изменение глобального спроса, санкционные ограничения.

Дополнительно значимым фактором выступает государственная политика поддержки экспорта, включая инструменты Российского экспортного центра, развитие цифровых платформ и программ стимулирования несырьевого экспорта. Важную роль играет развитие транспортно-логистической инфраструктуры и формирование альтернативных международных коридоров.

Рассмотрение несырьевого экспорта России позволяет выделить его ключевые особенности, отражающей текущее состояние внешнеэкономической деятельности страны (таблица 5).

Следует отметить, что представленные в таблице 5 особенности отражают структурную неоднородность несырьевого экспорта России.

Таблица 5 – Особенности несырьевого экспорта России [составлено по: 3; 11; 18; 21; 30; 45]

Особенность	Характеристика	Примеры
Преобладание сырья и полуфабрикатов	В структуре несырьевого экспорта значительная доля продукции низкой и средней переработки	Металлопрокат, алюминий, удобрения
Сильная роль агроэкспорта	Существенную долю занимает сельскохозяйственная продукция	Экспорт пшеницы в Египет, масла в Индию
Высокая региональная дифференциация	Экспорт концентрируется в промышленно развитых регионах	Пензенская область – мебель, кондитерские изделия
Зависимость от внешней конъюнктуры	Объёмы экспорта зависят от мировых цен и спроса	Снижение экспорта металлов при падении цен
Ограниченная доля высоких технологий	Невысокий экспорт высокотехнологичной продукции	Слабая доля микроэлектроники
Поддержка государства	Активное участие государства в стимулировании экспорта	РЭЦ, льготное кредитование
Использование цифровых платформ	Рост цифровизации экспортных процессов	Платформа «Мой экспорт», электронное декларирование

Во-первых, для структуры экспорта характерна диверсификация отраслевого состава: в него входят продукция металлургии, химической промышленности, агропромышленного комплекса, лесопромышленного комплекса, машиностроения и других отраслей. Наибольшую долю среди устойчивых несырьевых направлений занимают металлы и изделия из них, минеральные удобрения, зерно, масложировая продукция и отдельные виды промышленной продукции. В публикациях РЭЦ и научных работах по ННЭ отдельно выделяются металлы, химическая продукция, продовольственные товары и машины как базовые группы российского несырьевого экспорта [20].

Во-вторых, наблюдается преобладание товаров низкой и средней степени переработки. Значительная часть экспорта металлургической продукции представлена стальным прокатом, алюминием и другими полуфабрикатами, а химического сектора – минеральными удобрениями и базовой химией. Это показывает, что несырьевой экспорт не всегда означает поставку готовой сложной продукции и во многом формируется промежуточными товарами, зависящими от мирового промышленного спроса [46].

В-третьих, отмечается высокая зависимость от мировой конъюнктуры. Изменение мировых цен на металлы, зерно, масла и удобрения напрямую влияет на объемы и доходность экспорта. Например, аграрный экспорт зависит от урожайности, цен и спроса стран Ближнего Востока, Азии и Африки, а металлургический – от состояния строительного и промышленного спроса в странах-партнерах [3].

В-четвёртых, несырьевой экспорт характеризуется выраженной региональной дифференциацией. Наибольшую экспортную активность демонстрируют сильные промышленные и аграрные регионы, с развитой инфраструктурой и экспортными компетенциями. В числе лидеров аграрного экспорта выделяется Москва, Ростовская область, Краснодарский край, Московская область и Приморский край, тогда как Пензенская область формирует экспорт за счет продукции АПК, пищевой промышленности, мебели и отдельных промышленных товаров [10].

В-пятых, сохраняется относительно низкая доля высокотехнологичной продукции, что связано с ограниченной технологической базой и высокой конкуренцией на мировых рынках. К более технологичным направлениям относятся фармацевтика, приборостроение, промышленное оборудование, программное обеспечение и инжиниринг, однако их продвижение требует сертификации, защиты интеллектуальной собственности, устойчивого присутствия на рынке [39].

В-шестых, значимую роль играют региональные центры поддержки экспорта, особые экономические зоны и государственные меры стимулирования. Российский экспортный центр обеспечивает финансовую и нефинансовую поддержку на этапах поиска рынков, обучения, сертификации, участия в выставках, страхования сделок. Важным инструментом является платформа «Мой экспорт», обеспечивающая цифровое сопровождение внешнеэкономической деятельности [12; 33; 45].

Изменения в структуре и направлениях внешней торговли России позволяет выделить тенденции, отражающие современное развитие несырьевого экспорта России (таблица 6).

Одной из ключевых тенденций является расширение географии экспорта. Наблюдается переориентация внешнеторговых потоков в сторону стран Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

Таблица 6 – Основные тенденции развития несырьевого экспорта России

[составлено по: 3; 11; 18; 21; 30; 45]

Тенденция	Характеристика	Примеры
Рост доли продукции глубокой переработки	Увеличение экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью	Машиностроение, фармацевтика
Диверсификация рынков сбыта	Переориентация на страны Азии, Африки и Ближнего Востока	Китай, Индия, ОАЭ, Турция
Рост агропромышленного экспорта	Увеличение поставок продовольствия и сельскохозяйственного сырья	Пшеница, подсолнечное масло
Цифровизация экспортных процессов	Переход к электронным платформам и автоматизации	«Мой экспорт», цифровые сервисы РЭЦ
Развитие логистических коридоров	Расширение транспортных маршрутов и инфраструктуры	Коридор «Север–Юг», Дальний Восток
Рост роли регионального экспорта	Усиление участия регионов в экспортной деятельности	Республика Татарстан, Пензенская область
Повышение технологичности экспорта	Постепенное увеличение доли высокотехнологичной продукции	IT-услуги, оборудование
Усиление господдержки	Расширение мер стимулирования экспорта	Субсидии, страхование, РЭЦ

Так, активно развиваются поставки продукции в Китай, Индию, Турцию, Объединённые Арабские Эмираты, страны ЕАЭС и СНГ. По оценкам Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, доля дружественных стран в российском несырьевом неэнергетическом экспорте в 2024 г. достигла 84 %, что отражает устойчивый разворот экспортной географии после 2022 г. [17].

Второй важной тенденцией является рост экспорта продукции агропромышленного комплекса. Россия укрепляет позиции одного из крупнейших мировых поставщиков зерна, а также увеличивает экспорт растительных масел, мясной, рыбной и пищевой продукции. По данным Федерального центра «Агроэкспорт», в 2024 г. экспорт продукции АПК России в натуральном выражении составил более 109 млн т., а наибольшую долю в стоимостной структуре занимали зерновые культуры, масложировая продукция, продукция пищевой и перерабатывающей промышленности, рыба и морепродукты [18].

Третья тенденция связана с цифровизацией внешнеэкономической деятельности. Широкое применение получают электронные платформы сопровождения экспорта, такие как «Мой экспорт», а также системы электронного

декларирования и цифровые сервисы взаимодействия с экспортёрами. Например, в 2024 г. объем поддержанного экспорта клиентов платформы «Мой экспорт» превысил 155 млрд руб., а к началу 2026 г. общее число зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на платформе приблизилось к 46 000 [45].

Четвёртой тенденцией является усиление государственной поддержки экспортной деятельности. Расширяются меры поддержки через Российский экспортный центр, включая консультационное сопровождение предприятий, обучение, поиск зарубежных партнеров, участие в выставках, сертификацию, страхование экспортных контрактов и финансовые инструменты. Региональный экспортный стандарт 2.0 дополнительно закрепляет необходимость развития экспортной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации [44].

Пятой тенденцией выступает развитие транспортно-логистической инфраструктуры и международных транспортных коридоров, включая направление «Север–Юг», расширение восточных маршрутов и развитие портовой инфраструктуры. Коридор «Север–Юг» рассматривается как один из ключевых маршрутов для торговли со странами Каспийского региона, Ираном, Индией, Ближним Востоком и Южной Азией. В 2023 г. Было подписано соглашение о строительстве железнодорожной линии Решт – Астара на западном маршруте коридора [37].

Наблюдается постепенный рост внимания к экспорту продукции с более высокой степенью переработки, что отражает стремление к структурной модернизации несырьевого экспорта экономики. На практике это проявляется в развитии поставок готовой пищевой продукции, химических материалов, программного обеспечения, фармацевтики и оборудования. Данная тенденция особенно важна для регионов с перерабатывающими и технологическими предприятиями [39].

Таким образом, современное развитие несырьевого экспорта России характеризуется сочетанием динамической изменчивости, структурных особенностей и долгосрочных тенденций трансформации. Существенное влияние на

данные процессы оказывают внешнеполитические факторы, включая санкционное давление, что усиливает необходимость диверсификации экспортной модели и повышения роли несырьевого сектора в экономике страны. При этом следует подчеркнуть, что общероссийские тенденции неодинаково проявляются на уровне отдельных субъектов Российской Федерации. Региональная структура несырьевого экспорта отличается значительной неоднородностью, что обусловлено различиями в отраслевой специализации, уровне промышленного развития, экспортной инфраструктуре и степени вовлеченности регионов во внешнеэкономическую деятельность.

В этой связи особое значение приобретает рассмотрение несырьевого экспорта Пензенской области, позволяющее выявить специфику формирования региональной экспортной базы.

1.3 Особенности развития несырьевого экспорта в Пензенской области

Развитие несырьевого неэнергетического экспорта является одним из ключевых направлений современной внешнеэкономической политики Российской Федерации. Несмотря на то что стратегические цели экспортного развития формируются на федеральном уровне, их практическая реализация во многом зависит от субъектов Российской Федерации, поскольку именно регионы обеспечивают формирование производственной базы и выход предприятий на зарубежные рынки. Эффективность экспортной политики определяется уровнем развития экспортного потенциала регионов.

Российские регионы существенно различаются по структуре экономики и уровню вовлеченности во внешнеэкономическую деятельность. Это обуславливает высокую региональную дифференциацию несырьевого экспорта. В одних регионах доминирует промышленный экспорт, в других – аграрный, в третьих наблюдается смешанная структура.

Наибольшие объемы несырьевого неэнергетического экспорта традиционно обеспечивают промышленно развитые регионы России. К числу лидеров относятся

Республика Татарстан, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Самарская область, Нижегородская область и Краснодарский край. Эти субъекты обладают развитой промышленной базой и высокой экспортной активностью. Вместе с тем значительный вклад в развитие несырьевого экспорта вносят и регионы со средним уровнем экономического развития, специализирующиеся на отдельных направлениях переработки и производстве конкурентоспособной продукции. Основные модели регионального несырьевого экспорта представлены в приложении А, таблице А.1.

Смешанная модель характеризуется сочетанием промышленного и аграрного экспорта и повышенной устойчивостью структуры.

Регионы ПФО со смешанной моделью характеризуются диверсифицированной экспортной структурой и меньшими масштабами внешних поставок по сравнению с промышленными лидерами (таблица А.2).

Пензенская область занимает особое место в системе несырьевого экспорта России и Приволжского федерального округа. Пензенская область относится к группе субъектов Российской Федерации со смешанной промышленно-аграрной моделью несырьевого экспорта. В отличие от крупнейших экспортно-ориентированных регионов Приволжского федерального округа – Республики Татарстан, Самарской и Нижегородской областей, специализирующихся преимущественно на машиностроении, нефтехимии и металлургии, экспортная модель Пензенской области характеризуется более высокой отраслевой диверсификацией и сочетанием промышленного и аграрного направлений.

Особенностью региона является отсутствие доминирования одной товарной группы в структуре экспорта. Основу экспортного потенциала формируют предприятия машиностроения и металлообработки, агропромышленного комплекса, мебельной и деревообрабатывающей промышленности, химического комплекса, фармацевтики, производства медицинских изделий, приборостроения и информационных технологий. Такая структура соответствует современным приоритетам развития несырьевого неэнергетического экспорта Российской

Федерации и обеспечивает более высокую устойчивость к изменениям внешнеэкономической конъюнктуры.

Для оценки масштабов внешнеэкономической деятельности региона рассмотрим основные показатели внешней торговли Пензенской области (таблица 7).

Таблица 7 – Динамика показателей внешней торговли Пензенской области в 2022–2025 гг. [составлено по: 6–10]

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Внешнеторговый оборот, млрд руб.	40,6	53,8	52,9	46,5
Экспорт, млрд руб.	20,0	29,7	25,1	23,0
Импорт, млрд руб.	20,7	24,1	27,8	23,5
Сальдо, млрд руб.	-0,7	+5,6	-2,7	-0,5
Количество стран-партнёров	65	68	62	71
Количество экспортируемых товарных позиций	82	84	86	87

Как показывают данные таблицы 7, наиболее благоприятным для внешнеэкономической деятельности региона стал 2023 г., когда экспорт достиг 29,7 млрд руб., а положительное сальдо внешней торговли составило 5,6 млрд руб. Данный результат был обусловлен активной переориентацией поставок на рынки дружественных государств и расширением географии внешнеэкономических связей. В последующие время наблюдалось некоторое снижение экспортных объемов, однако регион сохранил высокий уровень внешнеторговой активности. В 2025 г. внешнеторговый оборот составил 46,5 млрд руб., при этом экспорт достиг 23 млрд руб., а импорт – 23,5 млрд руб. [49], при этом величина отрицательного сальдо составила 0,5 млрд руб., что свидетельствует о высокой устойчивости экспортно-импортных операций.

Дополнительным показателем устойчивости экспортной деятельности Пензенской области выступает расширение географии поставок и товарной номенклатуры. Так, в 2025 г. Пензенская область осуществляла внешнеторговые операции с 71 страной мира и экспортировала продукцию по 87 товарным позициям, что показывает восстановление внешнеэкономических связей после изменений мировой торговой конъюнктуры и постепенное расширение присутствия региональных производителей на зарубежных рынках.

Важной особенностью региона является высокая степень диверсификации участников внешнеэкономической деятельности. Динамика числа предприятий-экспортеров представлена на рисунке 2.

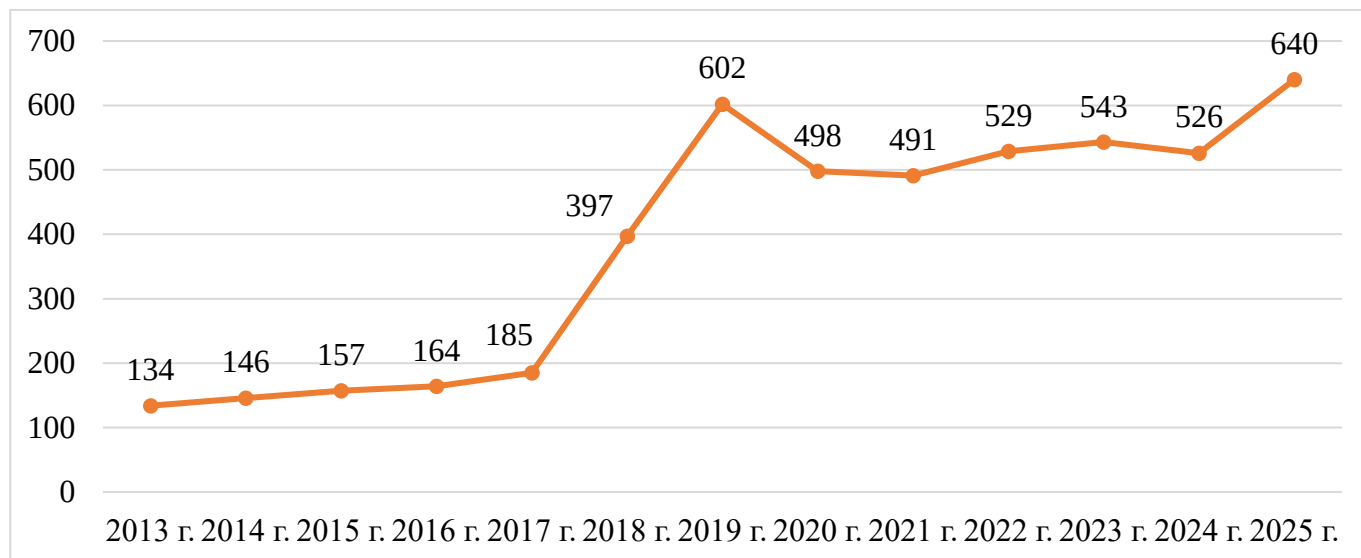


Рисунок 2 – Динамика числа предприятий-экспортеров Пензенской области
[составлено по: 2; 6]

Анализ данных, представленных на рисунке 2, позволяет выделить несколько этапов развития экспортной активности предприятий Пензенской области.

В период с 2013 по 2018 гг. наблюдался устойчивый рост числа предприятий-экспортеров со 134 до 397 ед. Данная динамика была обусловлена формированием институциональной системы поддержки экспорта, включая создание Центра поддержки экспорта, развитием механизмов субсидирования, организацией бизнес-миссий и активным участием предприятий в международных выставках. В результате происходило постепенное расширение круга участников внешнеэкономической деятельности, прежде всего за счет малого и среднего бизнеса.

В 2019 г. фиксируется пиковое значение показателя – 602 предприятия, что отражает максимальную степень вовлеченности регионального бизнеса в экспортную деятельность за рассматриваемый период. Однако в 2020 г. наблюдается снижение до 498 предприятий, что связано с негативными последствиями пандемии *COVID-19*. Ключевым фактором сокращения стали нарушение международных логистических

цепочек, ограничение внешнеэкономических связей, закрытие границ и ухудшение финансового положения предприятий, особенно сектора малого и среднего предпринимательства.

После снижения показателя в 2020 г. в 2021–2023 гг. наблюдался постепенный процесс восстановления экспортной активности предприятий региона. Несмотря на сохраняющиеся последствия пандемии, предприятия адаптировались к новым условиям ведения внешнеэкономической деятельности, восстанавливали производственные и логистические связи, а также осваивали новые каналы сбыта продукции.

Существенное влияние на экспортную деятельность оказали изменения геоэкономической ситуации в 2022–2023 гг., потребовавшие переориентации внешнеторговых потоков на рынки дружественных стран. В этих условиях предприятия Пензенской области активно диверсифицировали направления экспорта, расширяли сотрудничество со странами Азии, Ближнего Востока и СНГ, что способствовало постепенному увеличению числа участников внешнеэкономической деятельности и формированию предпосылок для достижения рекордных показателей в последующие время.

В 2024–2025 гг. отмечается восстановительная и ускоренная положительная динамика: число предприятий увеличилось с более чем 520 до 640 предприятий, число экспортеров выросло на 22 % [6]. Данный рост обусловлен реализацией национального проекта «Международная кооперация и экспорт», а также структурной диверсификацией экспортной базы региона и развитием приоритетных отраслей, включая агропромышленный комплекс, фармацевтику и мебельное производство.

Одним из ключевых направлений развития несырьевого экспорта Пензенской области выступает агропромышленный комплекс. Регион обладает развитой сельскохозяйственной и перерабатывающей базой, что обеспечивает устойчивое присутствие продукции АПК на внешних рынках. В 2025 г. Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса Пензенской области достиг 158 млн долл. США, (таблица 8).

Таблица 8 – Динамика экспорта продукции АПК Пензенской области [составлено по: 24; 50]

Год	Объём экспорта, млн долл. США	Темп роста, %	Доля в агроэкспорте России, %
2019	101,1	–	0,31
2020	130,4	128,98	0,36
2021	142,0	108,9	0,38
2022	148,7	104,7	0,40
2023	144,9	97,4	0,36
2024	152,3	105,1	0,38
2025	158,0	103,7	0,39

При этом положительная динамика сохраняется и последующем периоде: по итогам I квартала 2026 г. объем экспортных поставок сельскохозяйственной продукции превысил показатель аналогичного предыдущего периода на 32 млн долл. США, что свидетельствует о дальнейшем укреплении экспортного потенциала отрасли [35].

Анализ данных таблицы 8 показывает, что в течение 2019–2025 гг. экспорт продукции агропромышленного комплекса Пензенской области характеризовался преимущественно положительной динамикой. Объем агроэкспорта увеличился с 101,1 млн долл. США в 2019 г. до 158,0 млн долл. США в 2025 г., что соответствует приросту на 56,3 %. Одновременно доля региона в общероссийском аграрном экспорте возросла с 0,31 % до 0,39 %, что свидетельствует об укреплении позиций Пензенской области на внешних рынках.

Наиболее высокие темпы роста были зафиксированы в 2020 г., когда объем экспорта увеличился на 28,98 % и достиг 130,4 млн долл. США. В последующие годы рост продолжился более умеренными темпами. Исключением стал 2023 г., когда объем экспорта сократился до 144,9 млн долл. США, а темп роста составил 97,4 %. Данное снижение было обусловлено трансформацией внешнеторговых связей, изменением логистических маршрутов и воздействием внешнеэкономических ограничений.

Особого внимания заслуживают результаты 2025 г., так объем экспорта продукции АПК достиг максимального за рассматриваемый период значения –

158,0 млн долл. США. По сравнению с 2024 г. экспорт увеличился на 3,7 %, а доля региона в агроэкспорте Российской Федерации выросла до 0,39 %. Полученные результаты свидетельствуют не только о восстановлении экспортной активности после периода внешнеэкономической нестабильности, но и о переходе к устойчивой траектории роста.

Достиженные показатели во многом обусловлены расширением экспортных поставок продукции животноводства и пищевой промышленности, развитием экспортной инфраструктуры, а также реализацией мер государственной поддержки в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». В результате Пензенская область укрепила свои позиции среди ведущих аграрно-экспортных регионов страны.

Высокий уровень развития экспортноориентированного агропромышленного комплекса обеспечивает региону лидирующие позиции по отдельным товарным направлениям. В 2025 г. Пензенская область занимала 4-е место среди субъектов Российской Федерации по экспорту мяса птицы и 8-е место по экспорту напитков и кормов для животных [50].

Для более полной оценки отраслевой структуры несырьевого экспорта региона рассмотрим динамику экспортных поставок по основным экспортно ориентированным отраслям экономики Пензенской области (таблица 9, рисунок 3).

Таблица 9 – Динамика экспортных поставок по основным отраслям Пензенской области, % (2023 г. = 100 %) [составлено по: 49]

Отрасль	2024 г.	2025 г.	Изменение 2025 г. к 2023 г., %
Агропромышленный комплекс	105,1	109,0	+9,0
Машиностроение	91,7	75,2	-24,8
Металлообработка	103,0	61,8	-38,2
Химическая промышленность	90,8	89,0	-11,0
Мебельная промышленность	130,0	135,2	+35,2

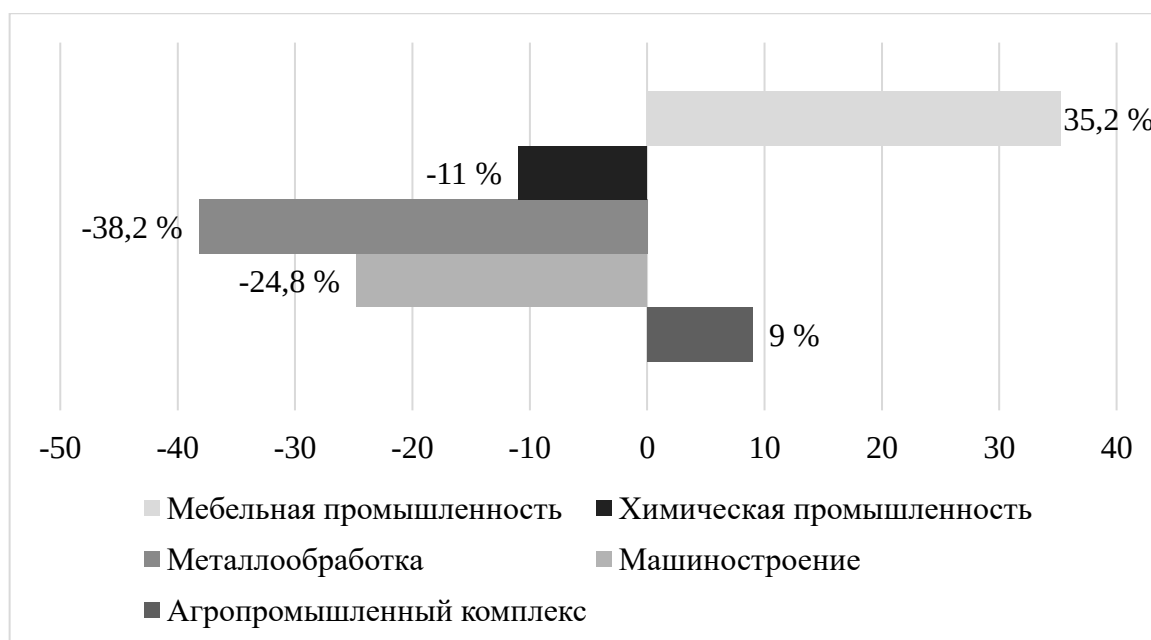


Рисунок 3 – Изменение объемов экспорта по основным отраслям Пензенской области в 2025 г. по сравнению с 2023 г., % [составлено по: 49]

Анализ представленных данных позволяет выявить разнонаправленные тенденции в развитии экспортноориентированных отраслей региона в 2023–2025 гг., что свидетельствует о структурной трансформации региональной экспортной модели.

Наиболее устойчивую положительную динамику демонстрирует мебельная промышленность, где за рассматриваемый период зафиксирован стабильный рост экспортных поставок. Увеличение объемов экспорта в 2024 г. составило более 30 % по сравнению с базовым уровнем 2023 г., а в 2025 г. рост продолжился, достигнув около 4 % относительно предыдущего года. В результате совокупный прирост экспортных поставок мебельной продукции превысил 35 %. Данная тенденция обусловлена повышением конкурентоспособности региональных производителей, расширением географии поставок за счет рынков стран СНГ и Азии, активным развитием каналов электронной коммерции, а также относительно низкой зависимостью отрасли от высокотехнологичных импортных компонентов.

Положительная динамика также характерна для агропромышленного комплекса, что подтверждает его роль как одного из ключевых драйверов сырьевого экспорта региона. В рассматриваемый период отрасль демонстрировала

устойчивый рост, несмотря на отдельные колебания конъюнктуры, что связано с расширением экспортной номенклатуры и укреплением позиций на внешних рынках продовольственной продукции.

В то же время ряд промышленных отраслей характеризуется снижением экспортной активности. Наиболее существенное сокращение наблюдается в металлообработке: после умеренного роста в 2024 г. последовало значительное падение экспортных поставок в 2025 г., что в итоге привело к снижению объемов относительно базового уровня более чем на 40 %. Подобная динамика может быть обусловлена изменением мировой конъюнктуры на рынке металлопродукции, сокращением внешнего спроса и частичной переориентацией производственных мощностей на внутренний рынок.

Снижение экспортных объемов также фиксируется в машиностроении. В 2024 г. экспорт данной продукции сократился более чем на 8 %, а в 2025 г. отрицательная динамика усилилась, что в совокупности привело к снижению порядка четверти экспортных поставок относительно уровня 2023 г. Указанные изменения во многом объясняются высокой зависимостью отрасли от импортных комплектующих, усложнением логистических цепочек и усилением конкуренции на внешних рынках. При этом машиностроение сохраняет значимость в структуре регионального экспорта благодаря наличию устойчивой производственной базы и крупных экспортно-ориентированных предприятий.

Менее выраженное, но устойчивое снижение характерно для химической промышленности. В 2024 г. объемы экспорта сократились более чем на 9 %, а в 2025 г. снижение продолжилось, однако уже более умеренными темпами. В целом за рассматриваемый период падение составило около 11 %, что свидетельствует о сохранении базового спроса на отдельные виды химической продукции и относительно стабильных экспортных каналов сбыта.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о формировании в регионе устойчивой и многокомпонентной экспортной модели, сочетающей промышленный, аграрный и высокотехнологичный сегменты несырьевого экспорта. При этом усиливается роль мебельной промышленности и агропромышленного комплекса как

наиболее устойчивых и адаптивных сегментов экспортного потенциала. В развитие данного положения целесообразно отметить институционально-производственную основу экспортного потенциала, определяющую долгосрочные возможности его расширения.

Обобщённая структура и география несырьевого экспорта Пензенской области представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Структура несырьевого экспорта Пензенской области [10]

Группа	Основные предприятия и кластеры	География поставок
Машиностроение и металлообработка	СтанкоМашСтрой, Пензаспецавтомаш, Пензхиммаш	Беларусь, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Беларусь; Казахстан; Азербайджан; Армения; Кыргызстан; Таджикистан
Химическая и нефтехимическая промышленность	Пензхиммаш; предприятия строительной химии и технологического оборудования	Беларусь; Казахстан; Азербайджан; Армения; Кыргызстан; Таджикистан; Узбекистан; Болгария, Куба, Иран, Польша
АПК	Дамате; Невский кондитер; Атмис-Сахар; Объединенные пензенские водочные заводы	Китай, ОАЭ, Саудовская Аравия, Бенин, Беларусь, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан
ЛПК	<i>Plyterra</i> ; <i>SV-мебель</i> ; мебельные предприятия Пензы и Кузнецка	Беларусь, Казахстан
Фармацевтика	Биомед; МедИнж; Биосинтез; Кардиоплант	Беларусь; ОАЭ, Ливан, Сирия, Египет, Азербайджан, Турция, Вьетнам, Индия
IT	IT-кластер; <i>Eleven Lab</i> ; Открытые решения	Беларусь, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Армения; Кыргызстан; Таджикистан
ВПК	Радиозавод; ПО Старт; кластер Безопасность	информация не раскрывается

Основу экспортного потенциала Пензенской области составляют предприятия обрабатывающей промышленности и пищевой переработки. К числу наиболее перспективных направлений относятся производство оборудования, сельскохозяйственной и пищевой продукции, мебели, изделий деревообработки, медицинской техники и программного обеспечения (приложение Б).

Формирование отраслевых кластеров, развитие производственной кооперации и активная поддержка со стороны региональных институтов развития создают

дополнительные условия для расширения экспортной деятельности и повышения конкурентоспособности региональных производителей на внешних рынках.

Таким образом, экспортная специализация Пензенской области носит многосекторный характер и опирается на сочетание промышленного, аграрного и высокотехнологичного производства. При этом география поставок преимущественно ориентирована на страны СНГ, а также отдельные рынки Азии и Ближнего Востока, что отражает адаптацию региональных предприятий к изменяющимся условиям внешнеэкономической среды.

Вместе с тем дальнейшее развитие несырьевого экспорта Пензенской области связано с рядом ограничений. К числу основных факторов, сдерживающих экспортную активность, относятся относительно небольшой масштаб региональной экономики, ограниченные финансовые ресурсы предприятий, необходимость прохождения международной сертификации продукции, усложнение логистических цепочек, усиление конкуренции на внешних рынках, а также влияние санкционных ограничений и трудности международных расчетов.

В этих условиях перспективы развития экспортного потенциала региона связаны с расширением географии поставок, увеличением доли продукции глубокой переработки, развитием высокотехнологичных производств и активным использованием инструментов государственной поддержки экспортной деятельности. Особое значение приобретает диверсификация внешних рынков сбыта и поиск торговых партнеров, обеспечивающих стабильный спрос на продукцию региональных предприятий.

Глава 2 Перспективные направления расширения несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области

2.1 Методика оценки привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области

Формирование системы оценки зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области основано на сочетании международной статистики и инструментов национальной экспортной поддержки. Центральным методическим ориентиром выступает Российский экспортный центр, который формирует институциональную и аналитическую основу развития российского экспорта.

Роль РЭЦ определяется его функциями как единого института поддержки экспортной деятельности: развитием цифровой платформы «Мой экспорт», внедрением Регионального экспортного стандарта 2.0, формированием аналитических сервисов, а также предоставлением финансовых и нефинансовых мер поддержки. В совокупности данные инструменты позволяют рассматривать РЭЦ не только как сервисную платформу, но и как методологическую основу оценки экспортных рынков.

Подход РЭЦ рассматривает экспорт как последовательный процесс:

- 1 Анализ товара и целевого рынка.
- 2 Выявление экспортных ниш.
- 3 Оценка барьеров и требований.
- 4 Подготовка компании к выходу на рынок.
- 5 Поиск партнеров и каналов сбыта.
- 6 Участие в международных мероприятиях.
- 7 Применение финансовых и страховых инструментов поддержки.

Таким образом, оценка рынка включает не только макроэкономические показатели, но и практическую реализуемость экспортной сделки.

Для оценки зарубежных рынков применяются ключевые инструменты РЭЦ (таблица 11).

Таблица 11 – Инструменты РЭЦ в системе оценки экспортных рынков [составлено по: 12; 41; 44]

Инструмент	Содержание	Роль в методике
Экспортный рейтинг РЭЦ	Макроэкономическая и внешнеторговая оценка стран	Формирование макро-блока страновой оценки
Региональный экспортный стандарт 2.0	Оценка региональной экспортной инфраструктуры	Анализ готовности региона к экспорту
Платформа «Мой экспорт»	Единый доступ к услугам для экспортеров	Оценка доступности сопровождения сделок
«Поиск экспортных ниш»	Анализ перспективных рынков по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)	Оценка товарного спроса
Аналитика РЭЦ	Исследования рынков и барьеров	Оценка регуляторных ограничений
«Профессионалы экспорта»	Комплексные услуги сопровождения	Проверка реализуемости выхода на рынок

Несмотря на высокую аналитическую значимость макроэкономических рейтингов, их использование в чистом виде недостаточно для регионального уровня.

Для Пензенской области эффективность внешнеэкономического взаимодействия с тем или иным экспортным рынком существенно варьируется в зависимости от отраслевой специализации экспортируемой продукции. Один и тот же рынок может характеризоваться высоким потенциалом для продвижения продукции агропромышленного комплекса, но демонстрировать ограниченные перспективы для поставок промышленного оборудования. Аналогично, благоприятные условия для экспорта мебельной промышленности не всегда сопровождаются возможностями для реализации фармацевтических товаров. Кроме того, даже при наличии значительного спроса на продукцию региона эффективность экспортной деятельности может снижаться вследствие недостаточного развития транспортно-логистической инфраструктуры и связанных с ней ограничений.

Следовательно, необходима методика оценки привлекательности зарубежных рынков для несырьевого экспорта, отражающая экспортный потенциал конкретно Пензенской области.

Методология Российского экспортного центра (РЭЦ) предполагает оценку зарубежных рынков на основе товарно-ориентированного подхода. В качестве объекта анализа выступает конкретная товарная позиция, идентифицируемая по коду ТН ВЭД, для которой осуществляется сопоставление потенциальных стран-импортёров по таким параметрам, как объём и динамика спроса, масштабы импорта, наличие тарифных и нетарифных барьеров, а также условия доступа на рынок. Применение данного подхода представляется особенно актуальным для региональных исследований, поскольку экспортная деятельность Пензенской области формируется не на уровне экономики региона в целом, а посредством поставок конкретных видов продукции. К числу наиболее значимых экспортных товаров относятся продукция агропромышленного комплекса, древесные плиты, пиломатериалы, упаковочные материалы, насосное оборудование, металлоконструкции, медицинские изделия и другие товарные позиции. Такой подход позволяет более объективно оценивать экспортный потенциал региона и выявлять наиболее перспективные направления внешнеэкономической деятельности.

Поэтому методика оценки привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта в региональном аспекте строится как адаптация подхода РЭЦ под экспортную корзину Пензенской области. Сервис РЭЦ «Поиск рынков сбыта» используется как исходная база: из него берутся товарно-страновые баллы по конкретным кодам [41].

Для расчета взяты 100 экспортных товарных позиций на уровне 6-значных кодов ТН ВЭД ЕАЭС (приложение В).

Шестизначный уровень выбран потому, что он дает нормальную детализацию. Например, внутри АПК можно отдельно видеть пшеницу, подсолнечное масло, мясо птицы, сахар и кондитерские изделия. Внутри ЛПК можно разделить древесно-стружечные плиты, пиломатериалы, бумагу и картон. В машиностроении и

металлообработке отдельно учитываются насосы, трубопроводная арматура, металлоконструкции и части оборудования.

Коды распределены по семи направлениям несырьевого неэнергетического экспорта: машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая продукция, агропромышленный комплекс, лесопромышленный комплекс, фармацевтика и медицинские изделия, ИТ-продукты и программное обеспечение, а также приборостроение, системы безопасности и продукция двойного назначения (таблица 12).

Таблица 12 – Распределение 100 выбранных кодов ТН ВЭД по отраслям [составлено автором]

Отрасль	Количество кодов n_j	Вес W_j	Вес, %
Машиностроение и металлообработка	20	0,20	20
Химическая и нефтехимическая промышленность	10	0,10	10
Агропромышленный комплекс (АПК)	24	0,24	24
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	23	0,23	23
Фармацевтика и медицинские изделия	8	0,08	8
ИТ-услуги и программное обеспечение	3	0,03	3
ВПК / приборостроение и системы безопасности	12	0,12	12

Сначала рассчитывается вес отрасли W_j . В данной методике он определяется через долю отрасли в расчетной экспортной корзине (таблица 12) формула 1:

$$W_j = n_j / N \quad (1)$$

где W_j – вес отрасли j ;

n_j – количество 6-значных кодов ТН ВЭД в отрасли j ;

N – общее количество кодов в расчетной корзине.

В данной работе $N = 100$. Например, по АПК в выборке 24 кода, поэтому вес отрасли равен $24 / 100 = 0,24$. По машиностроению и металлообработке 20 кодов, поэтому вес составляет $20 / 100 = 0,20$. Такой расчет удобен тем, что вес отрасли одновременно показывает ее процентную представленность в расчетной корзине.

После по каждому коду и каждой стране берется балл РЭЦ.

Затем внутри каждой отрасли рассчитывается средний отраслевой балл (приложение Г), который показывает, насколько страна подходит не для одного случайного товара, а для отраслевого блока в целом (формула 2):

$$Scj = \Sigma scjk / nj \quad (2)$$

где Scj – средний балл страны s по отрасли j ;

$scjk$ – балл РЭЦ по стране s и конкретному товарному коду k ;

nj – количество 6-значных кодов ТН ВЭД, которые входят в отрасль j .

Важно подчеркнуть, что этот вес не равен денежной доле отрасли в экспорте региона. Он показывает, насколько широко отрасль представлена в выбранном наборе экспортных кодов.

$$Ac = \Sigma (Wj \times Scj) \quad (3)$$

где Ac – общий товарно-отраслевой балл страны;

Wj – вес отрасли;

Scj – средний балл страны по отрасли.

Чтобы рейтинг не зависел только от среднего значения, дополнительно вводится показатель широты рынка Vc (формула 4). Так же он нужен для того, чтобы отделить широкие рынки от узких. Страна может иметь высокий балл по одному товару, но быть слабой по остальным. Для отдельного предприятия это может быть интересно, но для региональной экспортной политики такой рынок нельзя считать универсальным. Поэтому Vc показывает, по скольким из семи отраслей страна имеет приемлемый средний балл (больше 50):

$$Bc = (Qc / 7) \times 100 \quad (4)$$

где Qc – количество отраслей, по которым средний балл страны не ниже 50;

7 – число отраслей, включенных в расчет.

Порог 50 используется как нижняя граница приемлемой товарной пригодности. Если страна набирает 50 и выше по всем семи отраслям, Bc равен 100.

Третий элемент – лучший нишевый товар Nc (формула 5). Он нужен для того, чтобы не потерять страны, где есть одна очень сильная позиция. Он рассчитывается как максимальный балл РЭЦ среди всех 100 товарной позиции по стране:

$$Nc = \max(Scjk) \quad (5)$$

Этот показатель позволяет выявить, насколько тот или иной зарубежный рынок перспективен для конкретных товарных позиций из экспортной корзины региона. Даже когда рынок в целом малопривлекателен для большинства вывозимых товаров, по отдельным видам продукции он нередко может быть интересен для конкретного производителя. Для отдельных предприятий и экспортёров они зачастую работают как значимые точки роста и открывают возможности для расширения внешнеэкономической деятельности.

В итоге получается формула 6:

$$Rc = 0,7Ac + 0,15Bc + 0,15Nc \quad (6)$$

или в развернутом виде (формула 7):

$$Rc = 0,7\sum(Wj \times Scj) + 0,15Bc + 0,15Nc \quad (7)$$

где Rc – итоговый рейтинг страны c ;

Wj – вес отрасли j в экспортной корзине Пензенской области;

Scj – средний балл РЭЦ по отрасли;

Bc – показатель широты рынка;

Nc – лучший нишевой товарный балл страны.

Исходя из полученных результатов стране присваивается класс от «А» до «D» (таблица 8).

Таблица 8 – Интерпретация итогового рейтинга привлекательности стран
[составлено автором]

Класс	Интервал	Интерпретация
A	70–100	Приоритетный рынок
B	60–69	Перспективный рынок
C	50–59	Рынок выборочного интереса
D	менее 50	Низкоприоритетный или рискованный рынок

Основному товарно-отраслевому блоку присвоен наибольший удельный вес – 0,7. Это объясняется тем, что именно он отражает, насколько характеристики зарубежного рынка соответствуют структуре экспортной корзины Пензенской области. По сути, данный компонент выступает ключевым элементом оценки: через него определяют потенциал сбыта региональной экспортной продукции на конкретном внешнем рынке.

Оставшиеся коэффициенты – по 0,15 каждый нужен для уточнения и практической корректировки итоговой оценки. Показатель широты рынка характеризует возможности диверсификации экспортной деятельности. Он отражает, насколько страна привлекательна одновременно для нескольких отраслей региональной специализации. Показатель лучшей товарной ниши, со своей стороны, позволяет учесть отдельные высокоперспективные товарные позиции. Эти позиции обладают значительным экспортным потенциалом даже тогда, когда общий уровень привлекательности рынка для экспортной корзины региона остаётся сравнительно невысоким. В итоге такой подход даёт более комплексную оценку зарубежных рынков. Он учитывает и отраслевую диверсификацию, и точечные экспортные возможности.

Апробация предложенной методики может быть продемонстрирована на примере Республики Казахстан (таблица 13).

Таблица 13 – Расчёт интегральной оценки экспортной привлекательности рынка Республики Казахстан

Отрасль	W_j	Sc_j	$W_j \times Sc_j$
Машиностроение и металлообработка	0,20	69,1	13,8
Химическая и нефтехимическая промышленность	0,10	68,3	6,8
Агропромышленный комплекс (АПК)	0,24	67,6	16,2
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	0,23	64,3	14,8
Фармацевтика и медицинские изделия	0,08	62,2	5,0
IT-услуги и программное обеспечение	0,03	61,1	1,8
ВПК / приборостроение и системы безопасности	0,12	56,0	6,7
Сумма	-	-	65,1

Сумма произведений весовых коэффициентов отраслей на соответствующие оценки привлекательности ($W_j \times Sc_j$) составляет 65,1 балла. Все семь отраслевых направлений экспортной специализации Пензенской области показали значения выше порогового уровня в 50 баллов. В итоге, показатель широты рынка (B_c) принимает максимальное значение – 100 баллов.

Среди товарных позиций наиболее перспективной выступает группа «древесно-стружечные плиты». По данным Российского экспортного центра (приложение Г), показатель привлекательности рынка для неё достигает 86,7 балла. С учётом этих значений итоговый интегральный показатель рассчитывается так:

$$R_c = 0,7 \times 65,2 + 0,15 \times 100 + 0,15 \times 86,7 = 73,6$$

Интегральный показатель составил 73,6 балла. Это позволяет отнести рынок Казахстана к классу *A* – рынкам с высоким уровнем экспортной привлекательности. Иными словами, казахстанский рынок обладает потенциалом не только для сбыта отдельных товарных позиций, но и для продвижения широкого спектра продукции из экспортной корзины Пензенской области.

Рассмотренный пример демонстрирует практический механизм применения предложенной методики оценки экспортной привлекательности зарубежных рынков.

Формирование итогового интегрального показателя определяется воздействием трех ключевых факторов. Во-первых, существенное значение имеет степень соответствия характеристик зарубежного рынка отраслевой структуре регионального экспорта. Во-вторых, учитывается уровень диверсификации экспортных возможностей, отражающий потенциал рынка по освоению различных товарных групп, входящих в экспортную корзину Пензенской области. В-третьих, важным фактором выступает наличие высокоперспективных товарных ниш, способных обеспечить дополнительные конкурентные преимущества региональным экспортерам на рассматриваемом рынке. Совокупное влияние указанных факторов формирует комплексную оценку экспортной привлекательности страны и позволяет определить приоритетность ее включения в систему внешнеэкономических связей региона.

Предложенная методика обеспечивает интеграцию федерального инструментария Российского экспортного центра в систему оценки перспектив развития внешнеэкономической деятельности Пензенской области. Исходные товарно-страновые оценки, формируемые РЭЦ, посредством кодов ТН ВЭД соотносятся с конкретными товарными позициями, входящими в экспортную корзину региона. Использование отраслевых весовых коэффициентов позволяет учесть структуру и приоритеты региональной экспортной специализации, а расчет интегрального показателя обеспечивает выявление зарубежных рынков, характеризующихся наибольшим потенциалом для реализации экспортных интересов региона.

В результате формируется комплексный аналитический инструмент, позволяющий не только осуществлять ранжирование зарубежных рынков по степени их привлекательности для региональных экспортеров, но и обосновывать стратегические направления развития внешнеэкономической привлекательности региона

2.2 Оценка привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области

На основе разработанной методики была проведена оценка привлекательности зарубежных рынков для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области. Рейтинг привлекательности стран для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области представлен в таблице 14.

Таблица 14 – Рейтинг привлекательности стран для несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области [составлено автором]

Место	Страна	R_c	Класс	Наиболее перспективная товарная позиция
1	Казахстан	73,6	A	Древесно-стружечные плиты
2	Узбекистан	73,3	A	Древесно-стружечные плиты
3	Китай	72,0	A	Крафт-лайнер небеленый
4	Беларусь	67,9	B	Подсолнечное масло прочее / рафинированное
5	Вьетнам	61,2	B	Пиломатериалы березовые
6	Азербайджан	58,5	C	Пшеница
7	Турция	58,5	C	Жмыхи и шроты подсолнечные
8	Кыргызстан	57,1	C	Пшеница
9	Индия	56,0	C	Радиолокационная аппаратура
10	Армения	53,3	C	Подсолнечное масло прочее / рафинированное
11	Таджикистан	49,9	D	Древесно-стружечные плиты
12	Монголия	41,7	D	Пшеница
13	ОАЭ	37,1	D	Мороженые части и субпродукты индеек
14	Саудовская Аравия	35,6	D	Подсолнечное масло сырое
15	Бенин	31,4	D	Мороженые части и субпродукты индеек
16	Бразилия	29,7	D	Радионавигационная аппаратура

Оценка была проведена по 16 зарубежным рынкам. В перечень вошли государства, представляющие наибольший интерес для внешнеэкономической деятельности Пензенской области.

Отбор стран опирался на совокупность критериев. В выборку попадали рынки, которые отвечают хотя бы одному из следующих условий:

- государства, характеризующиеся устойчивыми внешнеторговыми связями и сниженным уровнем институциональных и транзакционных барьеров во взаимодействии с Россией и регионами Поволжья;
- наличие устойчивого и статистически значимого спроса по рассматриваемым товарным кодам;
- возможность функционирования рынка как в качестве диверсифицированной площадки с широким отраслевым спросом, так и в качестве специализированного нишевого сегмента для отдельных товарных групп регионального экспорта.

В итоге в перечень попали страны Евразийского экономического союза и СНГ, государства Центральной Азии и Закавказья, отдельные рынки Азии и Ближнего Востока, а также ряд направлений Дальнего зарубежья, значимых для отдельных товарных позиций региональной экспортной корзины.

Сформированная выборка даёт возможность сопоставительного анализа разных типов региональных внешнеэкономических систем. Так, Республика Казахстан, Республика Беларусь, Кыргызская Республика и Республика Армения относятся к единому интеграционному пространству. Для него характерен сравнительно более низкий уровень торгово-экономических и регуляторных барьеров, что связано с институциональной и экономической близостью стран-участниц.

Республика Узбекистан, Республика Таджикистан, Азербайджанская Республика и Монголия образуют группу развивающихся рынков. Здесь наблюдается устойчивый спрос на продукцию продовольственного сектора, древесные материалы, промышленное оборудование и отдельные виды промышленной продукции.

Китайская Народная Республика, Республика Индия, Социалистическая Республика Вьетнам и Турецкая Республика отнесены к категории крупных конкурентных рынков. Их отличает значительный объём спроса, повышенные требования к качеству продукции и необходимость соблюдения расширенных стандартов сертификации.

Объединённые Арабские Эмираты, Королевство Саудовская Аравия, Республика Бенин и Федеративная Республика Бразилия рассматриваются как рынки Дальнего зарубежья. Для них характерны отдельные товарные совпадения с экспортной корзиной Пензенской области при одновременной необходимости более детальной проверки нишевого потенциала.

Группировка стран по уровню привлекательности рынка (итоговому классу) представлена в таблице 15.

Таблица 15 – Группировка стран по уровню привлекательности рынка (итоговому классу) [составлено автором]

Класс	Страны	Классификация по приоритетности
A	Казахстан, Узбекистан, Китай	Приоритетные рынки, характеризующиеся высокой степенью соответствия нескольким отраслям экспортной специализации Пензенской области и наличием устойчиво выраженных конкурентных товарных позиций
B	Беларусь, Вьетнам	Перспективные рынки, требующие более точечной товарной и партнёрской стратегии, ориентированной на отбор наиболее конкурентоспособных позиций
C	Азербайджан, Турция, Кыргызстан, Индия, Армения	Рынки выборочного продвижения, для которых характерна ограниченная отраслево-товарная релевантность и целесообразность экспорта отдельных товарных групп
D	Таджикистан, Монголия, ОАЭ, Саудовская Аравия, Бенин, Бразилия	Нишевые рынки, на которых экспортная деятельность экономически обоснована преимущественно в отношении узкоспециализированных товарных позиций либо под конкретные внешние запросы

Расчет показывает, что наиболее привлекательными рынками стали Казахстан, Узбекистан и Китай. Все три страны вошли в класс A, то есть получили итоговый рейтинг выше 70 баллов. Их объединяет не только высокий итоговый показатель, но и широкая пригодность для пензенской экспортной корзины: показатель *Bc* у всех трех стран равен 100. Это означает, что каждая из семи отраслей проходит минимальный порог в 50 баллов.

Казахстан занял первое место с результатом 73,6 балла. Его преимущество состоит в ровном отраслевом профиле. Страна показывает высокие значения не только по АПК и ЛПК, но и по машиностроению, металлообработке, фармацевтике и

приборостроению. Лучшей товарной позицией стали древесно-стружечные плиты по коду. Также высокие баллы имеют сахар, пшеница, металлоконструкции и трубопроводная арматура. Поэтому Казахстан можно рассматривать как рынок комплексного продвижения, а не как направление только для одной товарной группы.

Узбекистан получил интегральный показатель 73,3 балла, что говорит о сопоставимом с Казахстаном уровне экспортной привлекательности. Наиболее сильная конкурентная позиция этого рынка проявляется в сегменте лесопромышленного комплекса и деревообработки. Максимальные значения товарно-странового соответствия зафиксированы для древесно-стружечных плит. Высокие оценки также показали пиломатериалы хвойных пород, древесноволокнистые плиты и подсолнечное масло.

Для Пензенской области такая структура спроса существенно значима. В регионе работают предприятия мебельной, деревообрабатывающей и агропромышленной специализации. Как следствие, Узбекистан можно рассматривать не как рынок для отдельной товарной позиции, а как комплексное направление экспортной деятельности. Оно открывает возможности для продвижения взаимосвязанной группы продукции: древесных материалов, мебельных компонентов, продовольственных товаров и отдельных видов промышленной продукции.

Китай занимает третье место в рейтинге с интегральным значением 72,0 балла. От Казахстана и Узбекистана этот рынок отличает значительный масштаб и высокая степень конкурентной и регуляторной сложности. Лучший показатель нишевой товарной привлекательности 100,3 балла для «крафт-лайнер (мебельный)». Кроме того, высокие значения демонстрируют пиломатериалы хвойных пород, семена льна, ячмень и мороженые части куриных тушек. Полученные результаты говорят о значительном потенциале китайского рынка для продукции лесопромышленного и агропромышленного комплексов Пензенской области.

Вместе с тем выход на китайский рынок требует от экспортёров повышенного уровня подготовленности. Это касается соблюдения требований к качеству

продукции, прохождения сертификационных процедур, а также выполнения фитосанитарных и ветеринарных норм и регламентов.

Класс *В* сформирован Беларусью и Вьетнамом. Беларусь имеет интегральный показатель на уровне 67,9 балла. Ключевое конкурентное преимущество этого рынка – это максимальная широта отраслевого охвата. Показатель $V_c=100$ свидетельствует о полном соответствии всех семи анализируемых отраслевых направлений минимально допустимому уровню товарно-отраслевой комплементарности. При этом итоговый рейтинг оказался ниже, чем у стран класса *А*, из-за ограниченной выраженности нишевого экспортного потенциала отдельных товарных позиций. Наиболее перспективные экспортные направления включают подсолнечное масло, гофротару, древесно-стружечные плиты, шоколадные изделия и ячмень. В рамках внешнеэкономической деятельности Пензенской области Республику Беларусь можно рассматривать как географически и институционально близкий рынок. Для него характерны низкий уровень транзакционных издержек, предсказуемая деловая среда и устойчивые каналы экспортных поставок.

Вьетнам демонстрирует интегральный показатель 61,2 балла и тоже относится к классу *В*. В отличие от Беларуси, этот рынок не даёт полной отраслевой диверсификации. Показатель $V_c=85,7$ отражает ограниченную степень товарно-отраслевой комплементарности в рамках экспортной корзины региона. Однако по данному рынку выявлены выраженные сегменты нишевого спроса. Наиболее перспективные экспортные позиции: берёзовые пиломатериалы, пульта и системы управления, бумага и картон, крафт-лайнер и шоколадные изделия. С учётом этого Вьетнам целесообразно рассматривать как селективный рынок с высокой значимостью точечной экспортной специализации и адресного подбора контрагентов.

Класс *С* включает Азербайджан, Турцию, Киргизию, Индию и Армению. Эти государства не относятся к числу приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности, но сохраняют ограниченный, хотя и устойчивый экспортный потенциал по отдельным товарным группам. Азербайджан обнаруживает относительную внешнеторговую релевантность по пшенице, древесно-стружечным

плитам, пиломатериалам и подсолнечному маслу. Турция предъявляет спрос на жмыхи и шроты подсолнечные, пшеницу, металлоконструкции и крафт-лайнер. Киргизия обладает потенциалом импорта пшеницы, сахара, древесных плит и подсолнечного масла. Индия демонстрирует точечную нишевую востребованность радиолокационной аппаратуры, подсолнечного масла, пиломатериалов и трубопроводной арматуры. Армения ориентирована преимущественно на продукцию продовольственного сектора и фармацевтической промышленности.

Класс *D* включает Таджикистан, Монголию, Объединённые Арабские Эмираты, Саудовскую Аравию, Бенин и Бразилию. Для этих рынков интегральный показатель оказался ниже 50 баллов. Это отражает низкий уровень соответствия экспортной корзине Пензенской области и ограниченную степень товарно-страновой комплементарности. Принадлежность к данному классу не исключает экспортного потенциала, но предполагает модель выхода на внешний рынок, ориентированную на нишевую специализацию и адресный спрос. Так, для Таджикистана потенциальный экспортный интерес представляют древесно-стружечные плиты, шоколадные изделия и подсолнечное масло. Для Монголии это пшеница, шоколадные изделия, древесные плиты и фармацевтическая продукция. Объединённые Арабские Эмираты характеризуются точечным спросом на насосное оборудование, продукцию птицеводства и отдельные агропромышленные товары. Саудовская Аравия ориентирована преимущественно на продукцию агропромышленного комплекса, включая подсолнечное масло, пшеницу и мясо птицы. Бенин и Бразилия обладают узкой нишевой специализацией, и рассматривать их имеет смысл главным образом при наличии подтверждённых внешнеторговых запросов.

Стоит подчеркнуть, что итоговая позиция страны в рейтинге напрямую не коррелирует с её макроэкономическим масштабом. Китай, обладая колоссальным экономическим потенциалом, отнесён к классу *A* благодаря высокой товарно-отраслевой комплементарности по отдельным позициям лесопромышленного и агропромышленного комплексов. Беларусь, напротив, меньше по масштабу экономики, но располагает развитой логистической инфраструктурой и высокой степенью функциональной применимости в рамках региональной экспортной

корзины. ОАЭ и Саудовская Аравия при высоком уровне платёжеспособного спроса демонстрируют ограниченное отраслевое покрытие в рамках рассматриваемой товарной номенклатуры. Это усиливает значимость анализа барьеров входа, сертификационных требований и предварительной оценки условий доступа на рынок.

Как видно из полученных данных, сформированный рейтинг отражает прежде всего уровень товарно-страновой комплементарности и степень соответствия импортного спроса структуре экспортной корзины Пензенской области, а не просто масштаб или экономическую значимость зарубежных рынков. Наиболее устойчивыми направлениями внешнеэкономической деятельности выступают Казахстан, Узбекистан и Китай. Беларусь и Вьетнам образуют вторую группу перспективных рынков с выраженным селективным экспортным потенциалом. Остальные страны требуют адресно-селективного подхода, включающего детализированный отбор товарных позиций, оценку тарифных и нетарифных барьеров, а также формирование индивидуализированных стратегий выхода на внешние рынки. Полученные результаты создают аналитическую основу для разработки практико-ориентированных рекомендаций по оптимизации географии экспорта и инструментов внешнеэкономического продвижения в последующих разделах исследования.

2.3 Рекомендации по расширению несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области

Проведенная в параграфе 2.2 оценка показала, что зарубежные рынки существенно различаются по уровню привлекательности, доступности и степени соответствия экспортной специализации Пензенской области. Следовательно, региональная экспортная стратегия не должна строиться на одинаковом подходе ко всем странам. Более рациональным является дифференцированный подход, предполагающий выбор инструментов продвижения в зависимости от уровня приоритетности рынка, существующих барьеров и особенностей товарной структуры региона.

Сервис РЭЦ «Поиск рынков сбыта», также показывает барьеры для входа на рынок. В них входят все нетарифные ограничения на ввоз выбранной продукции [41]. Эта информация позволяет заранее оценить объём подготовительной работы и спланировать ресурсы, необходимые для преодоления регуляторных требований на каждом целевом рынке. Среднее количество барьеров по странам по 100 рассматриваемым позициям товаров представлены на рисунке 4.

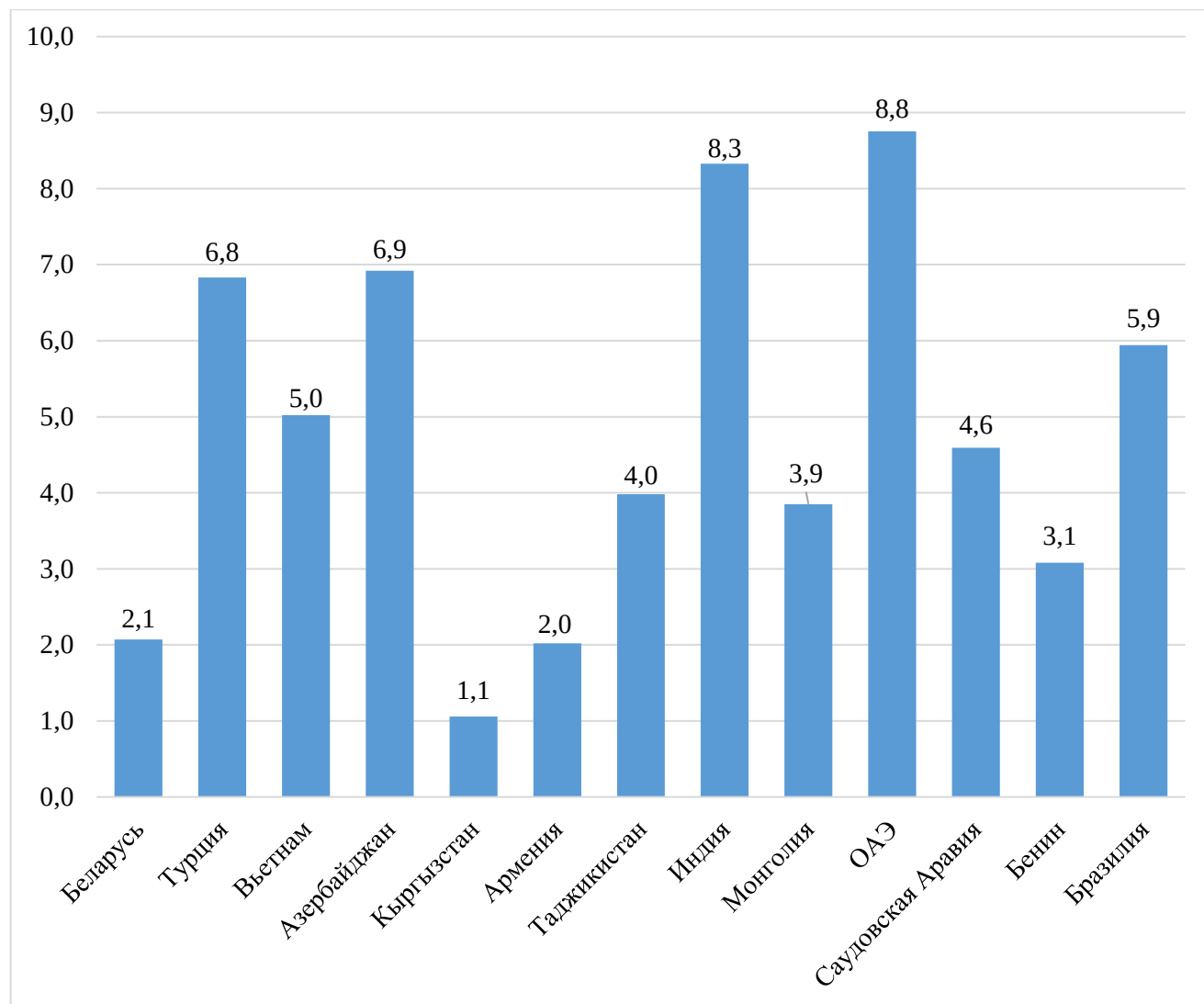


Рисунок 4 – Среднее количество барьеров по странам [41]

Рекомендации по расширению экспорта по странам и товарным позициям представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Рекомендации по расширению несырьевого экспорта Пензенской области по странам и товарным позициям [составлено по: 2; 12; 41]

Страны	Перспективные товарные позиции Пензенской области	Основные барьеры	Рекомендации
Казахстан; Беларусь; Кыргызстан; Армения	Древесно-стружечные плиты, сахар, пшеница, подсолнечное масло, металлоконструкции, трубопроводная арматура, мебельная продукция	Относительно низкий уровень торгово-регуляторных барьеров, но высокая конкуренция, требования к стабильности поставок и качеству продукции	Рассматривать данные рынки как приоритетные для регулярных поставок. Развивать дилерские и дистрибьюторские каналы, расширять присутствие продукции АПК, ЛПК, мебельной промышленности и металлообработки
Узбекистан; Таджикистан; Азербайджан; Монголия	Пиломатериалы, древесно-стружечные и древесноволокнистые плиты, пшеница, сахар, подсолнечное масло, промышленное оборудование, отдельные виды продовольственной продукции	Логистические ограничения, необходимость проверки контрагентов, различия в технических требованиях и условиях поставок	Использовать выборочную стратегию продвижения по наиболее востребованным товарным позициям. Основной акцент сделать на продукции ЛПК, АПК и промышленного оборудования, работая через проверенных импортеров и региональные каналы поддержки экспорта
Китай; Индия; Вьетнам; Турция	Крафт-лайнер, пиломатериалы, семена льна, ячмень, мясо птицы, подсолнечное масло, радиолокационная аппаратура, металлоконструкции, древесные материалы	Высокая конкуренция, повышенные требования к качеству, фитосанитарный и ветеринарный контроль, сертификация, сложность выхода на крупных покупателей	Применять нишевую стратегию выхода на рынок. Начинать с товарных позиций, по которым выявлены высокие показатели привлекательности, заранее готовить разрешительную документацию и использовать пилотные партии для проверки спроса
ОАЭ; Саудовская; Аравия; Бенин; Бразилия	Насосное оборудование, мясо птицы, подсолнечное масло, пшеница, шоколадные изделия, электронная и радионавигационная аппаратура, отдельные виды продукции АПК	Удаленность рынков, высокая стоимость логистики, тарифные и нетарифные ограничения, требования халяль-сертификации, ветеринарные требования, необходимость локального партнера	Рассматривать данные рынки как дополнительные направления экспортного развития. Выход целесообразен только при наличии конкретного запроса, подготовленного партнера и подтвержденной готовности продукции к требованиям целевого рынка

Из таблицы 16 следует, что для стран Ближнего зарубежья главные препятствия связаны не столько с формальным доступом на рынок, сколько с конкуренцией, устойчивостью партнерских связей, платежной дисциплиной и качеством логистики. Такие рынки ближе и понятнее, но они не являются свободными от рисков. Для Казахстана, Беларуси, Кыргызстана и Армении важны стабильность поставок, качество упаковки, работа с дистрибьюторами и готовность поддерживать регулярный объем продукции.

Для стран Дальнего зарубежья барьеры имеют другой характер. Здесь сильнее проявляются требования к сертификации, ветеринарному и фитосанитарному контролю, халяльной маркировке, тарифам и документальному сопровождению. Китай, ОАЭ, Саудовская Аравия, Индия, Вьетнам и Бразилия требуют более длительной подготовки сделки. Для выхода на эти рынки предприятиям Пензенской области необходимо заранее проверять требования по конкретному коду ТН ВЭД, рассчитывать логистику, искать локального партнера и использовать инструменты РЭЦ и Центра поддержки экспорта.

Наряду с рынками, вошедшими в рейтинг, Пензенской области целесообразно рассматривать дополнительные направления экспортного развития, способные стать точками роста для отдельных отраслей экономики региона (таблица 17).

Таблица 17 – Перспективные рынки для несырьевого экспорта Пензенской области
[составлено автором]

Страна	Характеристика	Потенциальные товарные позиции Пензенской области	Основные барьеры и ограничения
1	2	3	
Иран	Крупный потребительский рынок с устойчивым спросом на продовольственные товары и промышленное оборудование	Зерновые культуры, растительные масла, продукция машиностроения, изделия ЛПК	Валютно-финансовые ограничения, санкционные режимы, логистическая сложность

1	2	3	4
Египет	Емкий рынок с выраженной потребностью в продовольственном импорте	Зерно, растительные масла, мясо птицы, оборудование	Конкурсные тендерные процедуры, сертификационные требования, высокая конкуренция
Сербия	Рынок с благоприятными институциональными условиями в рамках европейского направления	Продовольственные товары, фармацевтическая продукция, оборудование, мебель	Ограниченный объем рынка, стандартизация продукции ЕС
Грузия	Географически близкий рынок с высокой доступностью для малотоннажного экспорта	Продовольственные товары, мебель, продукция деревообработки	Логистические ограничения, конкуренция со стороны региональных поставщиков
Туркменистан	Государственно регулируемый рынок с выраженным спросом на промышленную продукцию	Металлоконструкции, насосное оборудование, продовольственные товары	Закрытый характер экономики, высокая доля государственных закупок
Пакистан	Крупный развивающийся рынок с потенциалом роста импорта	Растительные масла, зерновые культуры, фармацевтическая продукция, продукция ЛПК	Тарифные барьеры, логистические ограничения, необходимость поиска локальных партнеров
Индонезия	Крупный рынок с устойчивым спросом на халяльную продукцию	Мясо птицы, растительные масла, кондитерские изделия	Халяль-сертификация, ветеринарно-санитарные требования
Алжир	Рынок с государственным регулированием и значительным импортным спросом	Зерно, растительные масла, промышленное оборудование	Тендерная система закупок, логистическая удалённость

Эти рынки могут расширить экспорт и стать отдельным направлением развития внешнеторговой деятельности Пензенской области. Их целесообразно рассматривать как перспективные площадки для поиска новых покупателей и проверки спроса на региональную продукцию. Так, Иран, Египет, Пакистан и Алжир представляют интерес для поставок продукции АПК. Сербия и Грузия могут быть использованы для продвижения продовольствия, фармацевтики, мебели и отдельных промышленных

изделий. Индонезия открывает возможности для экспорта сертифицированной халяльной продукции, при условии предварительной подготовки документов и подтверждения соответствия стандартам. Туркменистан может быть перспективен для поставок оборудования и строительных материалов, однако работа с этим рынком требует более тщательного подбора партнеров и понимания закупочных процедур.

Формировать рекомендации по развитию несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области, имеет смысл на основе сценарного подхода. Он позволяет учесть различия в уровне внешнеторговой привлекательности и степени рыночной доступности зарубежных стран.

Первый сценарий – приоритетная экспортная экспансия на рынках с высокой интегральной привлекательностью и сравнительно низкими барьерами входа. К таким рынкам относятся Казахстан, Узбекистан и Беларусь. Для этих направлений характерна высокая степень товарно-отраслевой комплементарности и благоприятные условия для устойчивого наращивания экспортных поставок.

Второй сценарий ориентирован на предварительно подготовленное нишевое продвижение. Речь идёт о крупных, но институционально и регуляторно более сложных рынках: Китай, Вьетнам, Турция, ОАЭ и Саудовская Аравия. Здесь предъявляются высокие требования к качеству продукции, сертификации и соблюдению нетарифных ограничений, однако одновременно присутствует значимый нишевый экспортный потенциал.

Третий сценарий предусматривает селективную экспортную стратегию. Она применяется к странам с ограниченной отраслевой широтой спроса, но с отдельными высокоперспективными товарными позициями. В этом случае экспортная деятельность носит точечный характер и нацелена на реализацию конкретных конкурентных преимуществ узких товарных групп.

Четвёртый сценарий – мониторинговая модель взаимодействия. Она касается потенциальных рынков с неопределённым или фрагментарным спросом. Эти направления рассматриваются как возможные точки роста экспортной активности при появлении подтверждённого внешнего спроса либо конкретных коммерческих запросов от зарубежных контрагентов.

В целом расширение экспорта региона должно опираться не на универсальную стратегию для всех стран, а на точную связку «товар – страна – барьер – инструмент продвижения». Такой подход позволяет снизить риск случайного выхода на рынок, лучше использовать возможности РЭЦ и регионального Центра поддержки экспорта, а также сосредоточить усилия предприятий на тех направлениях, где у Пензенской области есть реальные товарные преимущества.

Проведенная оценка показала, что Пензенская область обладает достаточным производственным и институциональным потенциалом для развития поставок продукции агропромышленного комплекса, машиностроения, деревообработки, металлообработки, фармацевтики, медицинских изделий и ИТ-сектора. При активном использовании инструментов Российского экспортного центра, платформы «Мой экспорт», Центра поддержки экспорта Пензенской области и механизмов международного продвижения предприятия региона способны перейти от отдельных экспортных поставок к системному присутствию на зарубежных рынках, что будет способствовать росту несырьевого неэнергетического экспорта и повышению конкурентоспособности региональной экономики.

Заключение

В ходе проведенного исследования была достигнута поставленная цель и решены все сформулированные задачи, что позволяет сделать следующие выводы.

1 Несырьевой экспорт является важным направлением диверсификации национальной экономики и снижения зависимости от сырьевой конъюнктуры. В его составе представлены продукция агропромышленного комплекса, химической промышленности, металлургии, машиностроения, лесопромышленного комплекса, фармацевтики, медицинских изделий, *IT*-сектора и другие товары с различной степенью переработки. Несмотря на сохранение значительной доли сырьевых товаров в российском экспорте, несырьевой экспорт выступает одним из ключевых факторов повышения устойчивости внешнеторговой модели страны

2 Пензенская область не относится к субъектам, экспортная специализация которых основана на крупной минерально-сырьевой базе. Экспортный потенциал Пензенской области формируется преимущественно за счет обрабатывающих производств, агропромышленного комплекса, машиностроения, деревообработки, мебели, фармацевтики, медицинских изделий, приборостроения и *IT*-услуг. Это позволяет рассматривать регион как пример территории, для которой развитие внешнеэкономической деятельности напрямую связано с конкурентоспособностью предприятий обрабатывающего и высокотехнологичного секторов.

3. Региональная экспортная модель Пензенской области носит многосекторный характер и сочетает промышленный, аграрный и высокотехнологичный сегменты. Значительную роль в ней играют агропромышленный комплекс и мебельная промышленность, которые демонстрируют наиболее устойчивую положительную динамику. При этом для отдельных промышленных направлений, включая машиностроение, металлообработку и химическую промышленность, характерны более сложные тенденции, связанные с изменением внешнего спроса, логистическими ограничениями, зависимостью от комплектующих и усилением конкуренции на зарубежных рынках. География поставок региона преимущественно ориентирована на страны СНГ, а также отдельные рынки Азии и Ближнего Востока.

4 Экспортный потенциал Пензенской области формируется широкой номенклатурой несырьевой неэнергетической продукции, включающей товары агропромышленного комплекса, лесопромышленного комплекса, деревообработки, мебельной промышленности, машиностроения, приборостроения, фармацевтики, медицинских изделий и информационных технологий. Структура экспортной корзины региона свидетельствует о наличии значительного потенциала для наращивая поставок продукции с более высокой степенью переработки и добавленной стоимостью, что соответствует современным направлениям развития внешнеэкономической деятельности и задачам повышения международной конкурентоспособности региональной экономики.

5 Для оценки перспектив развития внешнеэкономической деятельности Пензенской области была адаптирована методика рейтинговой оценки зарубежных рынков, основанная на товарно-ориентированном подходе. В отличие от традиционных методов, ориентированных преимущественно на макроэкономические показатели стран, предложенный подход учитывает соответствие зарубежного спроса структуре региональной экспортной корзине, отраслевую специализацию региона, уровень товарно-страновой комплементарности и существующие барьеры выхода на внешние рынки. Это позволило сформировать более объективную систему оценки экспортной привлекательности зарубежных рынков для предприятий Пензенской области.

6 Проведенная рейтинговая оценка зарубежных рынков позволила определить наиболее перспективные направления расширения несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области и сформировать рекомендации по развитию внешнеэкономической деятельности региона. Наиболее привлекательными рынками стали Казахстан, Узбекистан и Китай, вошедшие в класс А. Казахстан и Узбекистан могут рассматриваться как рынки комплексного продвижения продукции региона благодаря высокой отраслевой совместимости, институциональной близости и устойчивому спросу на продукцию АПК, деревообработки, ЛПК и отдельные промышленные товары. Китай обладает значительным потенциалом для продукции лесопромышленного и агропромышленного комплексов, однако требует более

тщательной подготовки, соблюдения стандартов качества, сертификации и учета регуляторных барьеров.

Вторую группу перспективных направлений составили Беларусь и Вьетнам, отнесенные к классу *В*. Беларусь является близким и относительно предсказуемым рынком, где возможны поставки продовольственной продукции, гофротары, древесных плит и других товаров. Вьетнам целесообразно рассматривать как селективный рынок с выраженным нишевым потенциалом для отдельных позиций, включая пиломатериалы, бумагу, картон, крафт-лайнер, шоколадные изделия и продукцию приборостроения. Рынки Азербайджана, Турции, Киргизии, Индии и Армении могут использоваться для точечного продвижения отдельных товарных групп, а рынки Таджикистана, Монголии, ОАЭ, Саудовской Аравии, Бенина и Бразилии требуют мониторингового или адресно-селективного подхода.

На основе проведенного анализа были сформированы рекомендации по расширению несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области. Ключевым принципом развития экспортной деятельности региона должна стать связка «товар – страна – барьер – инструмент продвижения». Для рынков с высокой привлекательностью и относительно низкими барьерами целесообразна приоритетная экспортная экспансия. Для крупных и более сложных рынков необходима предварительная подготовка, включающая сертификацию, проверку требований по кодам ТН ВЭД, подбор партнеров и расчет логистики. Для рынков с ограниченным спросом следует применять селективную стратегию, ориентированную на конкретные товарные позиции, а для направлений с неопределенным потенциалом – мониторинговую модель взаимодействия.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило, что Пензенская область обладает достаточным производственным и институциональным потенциалом для дальнейшего развития несырьевого неэнергетического экспорта. Наиболее перспективными направлениями являются расширение поставок продукции агропромышленного комплекса, деревообработки, мебельной промышленности, машиностроения, медицинских изделий, фармацевтики, приборостроения и *IT*-сектора.

Практическая реализация предложенных направлений возможна при активном использовании инструментов Российского экспортного центра, платформы «Мой экспорт», Центра поддержки экспорта Пензенской области, бизнес-миссий, выставочной деятельности, сертификационной поддержки и адресного подбора зарубежных партнеров. Это позволит региональным предприятиям перейти от отдельных экспортных поставок к более устойчивому присутствию на внешних рынках, повысить конкурентоспособность продукции и усилить вклад несырьевого экспорта в развитие экономики Пензенской области.

Список использованных источников

1 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон Российской Федерации от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50, ст. 4850.

2 Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 г. : распоряжение Правительства Пензенской области от 14 мая 2018 г. № 238-рП // Официальный сайт Правительства Пензенской области. URL: <https://www.penza-gov.ru/doc/122187> (дата обращения: 13.04.2026).

3 Аграрный экспорт регионов России в 2024 году // Федеральный центр «Агроэкспорт». URL: <https://aemcx.ru/2025/04/16/agrarnyj-eksport-regionov-rossii-v-2024-godu/> (дата обращения: 18.04.2026).

4 Андреева Е. Л., Карх Д. А., Ратнер А. В. Российский экспорт в региональном разрезе: оценка пространственной и отраслевой дифференциации // Journal of New Economy. 2020. Т. 21, № 2. С. 60–75.

5 Банк России. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации: I квартал 2020 г. Товарная структура торгового баланса Российской Федерации по данным ФТС России. URL: <https://www.cbr.ru/Queries/Xs-ItBlo-ck/File/9-73-2-4/-1/2-205-2206/FDSwesxz-2390183743> (дата обращения: 27.04.2026).

6 В две тысячи двадцать четвертом году более пятисот двадцати предприятий Пензенской области отправляли продукцию за рубеж // Комсомольская правда. Пенза. URL: <https://www.penza.kp.ru/online/news/6290756/> (дата обращения: 13.04.2026).

7 В Пензенской области вырос объем отправляемых на экспорт товаров // Пенза-Пресс. 2025. URL: <https://www.penza-press.ru/news/society/78788/> (дата обращения: 13.04.2026).

8 В Пензенской области количество компаний-экспортеров выросло на треть по итогам 2023 года // ТАСС. 2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20394607> (дата обращения: 27.04.2026).

9 В Пензенской области экспортную деятельность ведут 526 предприятий // ПензаСМИ. URL: <https://penzasmi.ru/news/111247/v-penzenskoj-oblasti-eksportnuyu-deyatelnost-vedut-526-predpriyatij> (дата обращения: 18.04.2026).

10 В Пензенской области экспортом занимаются более 500 предприятий // Пенза СМИ. URL: <https://penzasmi.ru/main/106634/v-penzenskoj-oblasti-eksportom-zanimayutsya-bole-500-predpriyatij> (дата обращения: 27.04.2026).

11 Важность несырьевого неэнергетического экспорта: создание рабочих мест и развитие технологий // Российский экспортный центр. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/vazhnost-nesyrevoego-neenergeticheskogo-eksporta-sozdanie-rabochikh-mest-i-razvitiye-tekhnologiy/ (дата обращения: 18.04.2026).

12 Внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0 // Российский экспортный центр. URL: https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/ (дата обращения: 18.04.2026).

13 Внешнеторговый оборот Пензенской области в 2024 году составил 52,9 млрд рублей // Взгляд. 2025. URL: <https://vz-nn.ru/pz/news/economica/67400/> (дата обращения: 27.04.2026).

14 Внешнеторговый оборот Пензенской области составил 46 млрд руб. в 2025 году // АТИ, Приволжье. URL: <https://news.ati.su/news/2026/03/27/vneshnetorgovyj-oborot-penzenskoj-oblasti-sostavil-46-mlrd-rub-v-2025-godu-720229/4525221> (дата обращения: 13.04.2026).

15 Восемьдесят четыре процента пензенского экспорта в Китай – мясо индейки // АиФ-Пенза. 2026. URL: <https://penza.aif.ru/society/84-penzenskogo-eksporta-v-kitay-myaso-indeyki> (дата обращения: 05.04.2026).

16 Грабовская А. А. Несырьевой неэнергетический экспорт Российской Федерации // Актуальные исследования. 2025. № 16 (251). Ч.III. С. 40–44.

17 Доля дружественных стран в неэнергетическом несырьевом экспорте РФ достигла 84 % // Интерфакс. 2024. URL: <https://www.interfax.ru/business/1000466> (дата обращения: 21.04.2026).

18 Доля зерна в экспорте продукции АПК РФ в 2024 г. составила почти 37 % // Интерфакс. 2025. URL: <https://www.interfax.ru/russia/1021127> (дата обращения: 18.04.2026).

19 Из Пензенской области в 2025 году экспортировали 438 тыс. тонн кондитерки // Коммерсантъ – Саратов. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8118947> (дата обращения: 27.04.2026).

20 Из Пензенской области экспортировано около 6 тысяч тонн мясной продукции под контролем Россельхознадзора // Meatinfo. URL: <https://penza.meat-info.ru/news/iz-penzenskoy-oblasti-eksport-novosoti-okolo-6-476239-342h11f67ed45c5> (дата обращения: 18.04.2026).

21 Как экспорт продуктов и технологий помогает слезть с «нефтяной иглы» // РБК Отрасли. 2024. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/67345986-04783177-49098a-79478b0b2c7f5e> (дата обращения: 18.04.2026).

22 Карачев И. А., Виноградова Д. Е. Экспортная конкурентоспособность регионов Российской Федерации // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 6. С. 7–19.

23 Кафтулина Ю. А. Оценка экспортного потенциала агропромышленного комплекса регионов России (на примере Приволжского федерального округа и Пензенской области) // Экономика, предпринимательство и право. 2026. Т. 16, № 1. С. 231–252.

24 Кафтулина Ю. А., Котова Л. Г., Палаткин И. В. Пензенская область в системе внешней торговли агропромышленного комплекса Российской Федерации // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2026. № 3 (134). С. 27–37.

25. Кафтулина Ю. А., Романова Е. Е. Перспективы развития экспортной деятельности агропромышленного комплекса Пензенской области: сценарный подход // Продовольственная политика и безопасность. 2026. Т. 13, № 3. URL: <https://1economic.ru/lib/126161> (дата обращения: 29.04.2026).

26 Кафтулина Ю. А., Чернышев А. И. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности Пензенской области // Экономика и менеджмент систем управления. 2026. № 2 (60). С. 9–17.

27 Кафтулина Ю. А., Чернышев А. И. Экспорт агропромышленной продукции России: структурные и географические трансформации // Продовольственная политика и безопасность. 2026. Т. 13, № 1. С. 79–98.

28 Классификация экспортных товаров. URL: <https://www.exportcenter.ru/class-export/international-markets/class-products/> (дата обращения: 23.04.2026).

29 Кнобель А. Ю., Фиранчук А. С. Итоги внешней торговли России в 2025 году // Мониторинг экономической ситуации в России. 2026. № 3 (217). URL: <https://www.iep.ru/r-doc/43095/ITogi-vneshney-torgovli-v-2025-godu-3-217-mart-2026-g.pdf> (дата обращения: 08.04.2026).

30 Королев А. С. Перспективы российского экспорта минеральных удобрений в Бразилию // Латинская Америка. 2023. № 7. С. 28–36.

31 Морозенкова О. В. Потенциал несырьевого неэнергетического экспорта России // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. № 12. С. 31–49.

32 Названы лучшие экспортеры Пензенской области 2023 года // Национальные проекты РФ. 2024. URL: <https://xn-80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn-p1ai/news/nazvany-luchshie-eksportery-penzenskoj-oblasti-2023-goda/> (дата обращения: 13.04.2026).

33 Объем поддержанного экспорта клиентов платформы «Мой экспорт» в 2024 году превысил 155 млрд рублей // Российский экспортный центр. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/obem-podderzhannogo-eksport-klientov-platfornoy-eksport-v-2024-godu-prevysil-155-mlrd-rublej/ (дата обращения: 18.04.2026).

34 Пензаспецавтомаш вложит 100 млн руб. в расширение производства контейнерных АЗС // Интерфакс Россия. 2024. URL: <https://www.interfax-russia.ru/volga/news/penzaspecavtomash-vlozhit-100-mln-rub-v-rasshirenieproizvodstvakonteynernyh-azs> (дата обращения: 21.04.2026).

35 Пензенская область в I квартале 2026 г. отправила на экспорт сельхозпродукцию на 32 млн. долларов PenzaNews. URL: <https://penzanews.ru/apk/167020-2026> (дата обращения: 11.04.2026).

36 Пензхиммаш // PenzaNews: энциклопедия. URL: <https://penzanews.ru/region/encyclopedia/9790-2009> (дата обращения: 17.04.2026).

37 Приоритетные направления развития транспортного коридора «Север – Юг» обсудили в Казани // Министерство транспорта Российской Федерации. 2025. URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/news/11880> (дата обращения: 18.04.2026).

38 Региональная продуктовая номенклатура АПК Пензенской области // материалы Пензенского государственного университета. URL: <https://elib.pnzgu.ru/files/eb/doc/PyIKK5f4ZJO7.pdf> (дата обращения: 12.04.2026).

39 Ресурсы роста несырьевого неэнергетического экспорта России на рынках дружественных стран // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. URL: <https://journal.vavt.ru/rfej/cITationstylelanguage/get/acm-sig-proceedings?publicationId2-731&submissionId=2532> (дата обращения: 18.04.2026).

40 Рожкова Л. В., Кафтулина Ю. А., Коса С. С., Сальникова О. В. Перспективы несырьевого неэнергетического экспорта Российской Федерации в условиях санкционных ограничений // Экономические отношения. 2022. Т. 12, № 3. С. 433–450.

41 Российский экспортный центр. Поиск рынков сбыта: цифровой сервис. URL: <https://market-search.exportcenter.ru/> (дата обращения: 05.03.2026).

42 Россия в 2025 году увеличила экспорт химической продукции на 21,6 % // Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/amp/1071952> (дата обращения: 13.04.2026).

43 Россия в I квартале увеличила экспорт минудобрений на 16 % // Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/business/1086579> (дата обращения: 13.04.2026).

44 РЭЦ составил рейтинг реализации нацпроекта по экспорту в регионах РФ // Эксперт. URL: <https://expert.ru/news/rets-sostavil-reyting-realizatsii-natsproekta-po-eksportu-v-regionakh-rf/> (дата обращения: 18.04.2026).

45 РЭЦ: уже более 45 тыс. компаний зарегистрировано на платформе «Мой экспорт» // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20260129/rets-2071068415.html> (дата обращения: 08.04.2026).

46 Ткаченко Ю. Г. Состояние и перспективы развития российского несырьевого неэнергетического экспорта в условиях санкционного давления // Экономика и управление: проблемы, решения. URL: https://s-lib.com/issues/eiu_2024_06_v1_a12/ (дата обращения: 18.04.2026).

47 «Цифра» едет за границу: как развивается российский IT-экспорт // РБК. 2025. URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/10/2025/68f60b809a794757546c25a1> (дата обращения: 13.04.2026).

48 Чернышев А. И., Кафтулина Ю. А. Несырьевой неэнергетический экспорт Пензенской области // Нугаевские чтения: традиции и инновации в экономической науке и практике : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 04–05 декабря 2025 г. Казань : Редакционно-издательский центр «Школа», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», 2026. С. 45–47.

49 Экспорт Пензенской области в 2023–2025 гг. : ответ на запрос : исх. № 15/03-245 от 25.04.2026 // Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области. Пенза, 2026.

50 Экспортный профиль региона: Пензенская область // Федеральный центр «Агроэкспорт». URL: <https://aemcx.ru/2024/06/10/eksporty-profil-regiona-penzenskaya-oblast/PyIkK5t4Z> (дата обращения: 11.04.2026).

51 CNews. Заграничные продажи российского ПО в 2025 году выросли на 10% после трех лет падения. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2026-04-13_rossijskie_IT-razrabotchiki (дата обращения: 07.04.2026).

52 Khalimova M. Export of Russian pharmaceutical products: dynamics, structure and main directions // Russian Economic Bulletin. 2024. Vol. 7. № 3. URL: <https://journals.rcsi.science/2658-5286/article/view/391697> (дата обращения: 13.02.2026).

53 Kuzminov I., Gordeev R., Pyzhev A. Comparative advantages of Russian forest products on the global market // Forest Policy and Economics. 2021. Vol. 123. P. 14–25.

54 SIPRI. Trends in International Arms Transfers, 2025. Fact Sheet. 2026. URL: https://www.sipri.org/sITes/default/files/2026-03/fs_2603_at_2025.pdf (дата обращения: 02.03.2026).

55 Skvortsova V. A., Skvortsov A. O. Analysis of international trade in services in the Penza region // Models, Systems, Networks in Economics, Engineering, Nature and Society. 2021. № 3. P. 24–35.

56 SV-Мебель представляет Пензенскую область на международном уровне.
2024. URL: <https://www.sv-mebel.ru/news/6600/> (дата обращения: 06.04.2026).

Приложение А

Особенности регионального несырьевого экспорта в России

Таблица А.1– Основные модели регионального несырьевого экспорта в России
[составлено автором]

Модель регионального экспорта	Характеристика модели	Основные регионы- представители	Экспортная специализация
Промышленно- экспортная	Основана на преобладании продукции обрабатывающей промышленности, машиностроения, химической промышленности, металлургии и высокотехнологичных производств	Республика Татарстан, Самарская область, Нижегородская область	Автомобили, авиационная техника, нефтехимическая продукция, оборудование, металлоизделия, продукция высокой добавленной стоимости
Аграрно- экспортная	Базируется на экспорте продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности; зависит от природно-климатических условий и уровня развития АПК	Краснодарский край, Ростовская область	Зерновые культуры, растительные масла, мясная и пищевая продукция, товары агропромышленного комплекса
Смешанная промышленно- аграрная	Сочетает экспорт продукции перерабатывающей промышленности и агропромышленного комплекса; характеризуется более высокой устойчивостью к внешней конъюнктуре	Пензенская область, Чувашская Республика, Саратовская область, Ульяновская область	Продукция машиностроения, пищевой промышленности, мебель, деревообработка, продукция АПК

Таблица А.2 – Регионы ПФО, относимые к смешанной промышленно-аграрной модели [составлено автором]

Регион	Характер экспортной специализации	Ключевые экспортные отрасли
1	2	3
Пензенская область	Ярко выраженная смешанная модель	АПК (мясо, кондитерские изделия), машиностроение, мебель, фармацевтика
Ульяновская область	Промышленно-аграрная с уклоном в машиностроение	Авиационная промышленность, автокомпоненты, АПК
Саратовская область	Смешанная с сильным АПК	Зерновые, масличные культуры, химическая продукция, машиностроение

1	2	3
Республика Мордовия	Смешанная с аграрным уклоном	Пищевая продукция, светотехника, кабельная продукция, АПК
Чувашская Республика	Смешанная промышленно- аграрная	Электротехника, химия, сельское хозяйство, пищевая промышленность
Удмуртская Республика	Смешанная с промышленным уклоном	Оборонная промышленность, машиностроение, пищевая продукция

Приложение Б

Продукция и география поставок предприятий Пензенской области

Таблица Б.1 – Продукция и география поставок предприятий АПК и пищевой переработки Пензенской области [составлено по: 15; 19; 38; 50]

Предприятие / кластер	Продукция	География поставок
ГК «Дамате»	Мясо индейки и птицы, субпродукты, продукция глубокой переработки	Китай, ОАЭ, Вьетнам, Саудовская Аравия, Бенин, Габон, Конго, Сербия, Кувейт
ООО «Невский кондитер»	Шоколад, сахаристые кондитерские изделия, конфеты, сладкая продукция	Оман, Ирак, Афганистан, ОАЭ, Иорданию; Китай
ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»	Карамель, шоколадные и сахаристые кондитерские изделия	Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Китай
ОАО «Атмис-Сахар»	Сахар-песок и сопутствующая продукция переработки сахарной свеклы	Беларусь; Казахстан; Азербайджан; Армения; Кыргызстан; Таджикистан; Узбекистан
Объединенные пензенские водочные заводы	Алкобольные напитки и иная продукция напиточной группы.	Казахстан, Узбекистан, Беларусь
АО «Регион Продукт» и производители снековой продукции	Сухарики, гренки, снеки и продукция пищевой переработки	Израиль, Узбекистан

Таблица Б.2 – Продукция и география поставок предприятий машиностроения и металлообработки Пензенской области [составлено по: 17; 42; 43; 50]

Предприятие / кластер	Продукция	География поставок
1	2	3
ООО «СтанкоМашСтрой»	Токарные и фрезерные станки, станки с ЧПУ, высокоточные обрабатывающие центры, комплектующие к станкам	Казахстан, Беларусь, Узбекистан; КНР
АО «Пензаспецавтомаш» / ГК <i>Benza</i>	Контейнерные и мобильные АЗС, мини-АЗС, топливораздаточные колонки, резервуары, насосное оборудование, автоматизация выдачи топлива	Беларусь; Казахстан; Азербайджан; Армения; Кыргызстан; Таджикистан; Узбекистан, Индия
ПАО «Пензкомпрессормаш»	Компрессорное и электронасосное оборудование, комплектные решения для промышленных предприятий	Беларусь; Азербайджан; Армения; Таджикистан; Узбекистан

1	2	3
ООО «ПензГидроМаш»	Сосуды и емкостное оборудование, теплообменники, сепарационное оборудование, резервуары, нестандартные аппараты, металлообработка	Беларусь; Азербайджан; Армения; Узбекистан
АО «Пензадизельмаш»	Дизельные двигатели, турбокомпрессоры, узлы и комплектующие для дизелестроения и железнодорожной техники	Беларусь; Азербайджан; Таджикистан; Узбекистан
АО «Пензтяжпромарматура» / <i>RES Engineering</i>	Промышленная трубопроводная арматура для энергетики, нефтегазовой, химической и других отраслей	Беларусь; Азербайджан; Армения; Таджикистан; Узбекистан ОАЭ.
Кластеры «ПензаСтанкоМаш»: «Лазер Про», «Титан Инструмент», «Технопортал», «Тимер», «МашПром», «ЭМИ», «РУСЭЛПРОМ», «Станко-Лит» и др.	Узлы и комплектующие к станкам, станочные шкафы, конвейеры, системы очистки и вытяжки, электродвигатели, литые детали, инструментальная оснастка	Беларусь; Казахстан; Азербайджан; Армения; Кыргызстан; Таджикистан; Узбекистан

Таблица Б.3 – Продукция и география поставок предприятий химической промышленности и химико-технологического оборудования [составлено по: 4; 14; 36; 47; 50; 54; 55]

Предприятие / кластер	Продукция	География поставок
1	2	3
ООО «Пензенский завод химического машиностроения»; «Пензхиммаш»	Колонное, емкостное, теплообменное оборудование; аппараты для химической, нефтехимической, коксохимической, нефтегазовой и перерабатывающей промышленности	Беларусь; Казахстан; Азербайджан; Армения; Кыргызстан; Таджикистан; Узбекистан
ООО «ПензГидроМаш»	Нестандартное крупнотоннажное оборудование, резервуары, теплообменное и сепарационное оборудование	Беларусь; Казахстан; Азербайджан; Армения; Кыргызстан; Таджикистан; Узбекистан
ПАО «Пензкомпрессормаш»	Компрессоры, электронасосное оборудование, промышленные системы и сервисные решения	Болгария, Куба, Иран, Польша
Завод «ПензЭнергоМаш»	Емкостное и резервуарное оборудование, металлоконструкции по чертежам заказчика	Беларусь; Казахстан; Азербайджан; Армения; Кыргызстан; Таджикистан; Узбекистан
ООО «Строительная химия»	Акриловые краски, грунтовки, эмали, дорожная разметка, клеи, лаки, жидкая теплоизоляция	Беларусь, Вьетнам, Кыргызстан, Армения

1	2	3
Предприятия полимерной упаковки и пластмасс: «Пенза-Пластик», «Упаковка для всех», «Пластмейд» и др.	Пластиковая упаковка, изделия из пластмасс, тара и комплектующие	Беларусь; Казахстан; Азербайджан; Армения; Кыргызстан; Таджикистан; Узбекистан

Таблица Б.4 – Продукция и география поставок предприятий ЛПК [составлено по: 43; 53; 56]

Предприятие / кластер	Продукция	География поставок и рынки
SV-Мебель	Корпусная мебель, кухни, шкафы, гостиные, комоды, модульные системы	Беларусь, Казахстан, Узбекистан
ГК Plyterra	Березовая фанера, ламинированная фанера, фанера для опалубки, транспорта, лазерной резки, трудногорючая фанера <i>PlyGuard</i>	Турция; Израиль; Грузия; Беларусь; Казахстан; Азербайджан; Армения; Кыргызстан; Таджикистан; Узбекистан; Иран; Египет; США.
АО «Фанерный завод «Власть труда»	Трудногорючая, влагостойкая и виброустойчивая фанера, специализированные панели для транспорта и строительства	США, Италия, Германия, Швеция, Великобритания, Эстония, Египет, Ливия и страны Азии.
ООО «Инбрус»	Дома, бани, деревянные постройки, домокомплекты, клееный брус, СИП-панели, проектные и инжиниринговые услуги	Болгария, Германия и Эстония
ООО «Квадрат дом», ПК «Ваш дом» и другие участники деревянного домостроения	Деревянные дома, бани, постройки, комплектующие и строительные решения	Казахстан, Узбекистан, Беларусь

Таблица Б. 5 – Продукция и география поставок фармацевтики и медицинских изделий [составлено по: 5, 13, 22, 51]

Предприятие / кластер	Продукция	География поставок
ПАО «Биосинтез»	Лекарственные препараты, антибиотики, инъекционные формы, фармацевтическая продукция	Таджикистан, Беларусь, Казахстан, Туркменистан, Узбекистан, Молдавия, Азербайджан, Армения, Киргизия.
ЗАО НПП «МедИнж»	Протезы клапанов сердца, медицинские изделия, имплантируемые изделия, биомедицинские разработки	Беларусь, Узбекистан, Казахстан и Киргизия
ООО «Кардиоплант»	Биологические пластические материалы, ксеноперикардальные пластины, медицинские изделия	Казахстан, Кыргызстан, Беларусь, Армения, ОАЭ, Ливан, Сирия, Египет, Азербайджан, Турция, Вьетнам, Индия

Таблица Б.6 – Продукция и география поставок ИТ-услуг и ВПК [составлено по: 7; 32; 34; 36; 50]

Предприятие / кластер	Продукция	География поставок
Пензенский ИТ-кластер	Программное обеспечение, мобильные приложения, сайты, игры, комплексные ИКТ-решения, продукты электронного правительства и информационного общества	Беларусь; Казахстан; Азербайджан; Армения; Кыргызстан; Таджикистан; Узбекистан
<i>CodeInside</i> , «Открытые решения» и другие участники ИТ-сообщества	Заказная разработка, промышленная цифровизация, кибербезопасность, интеграция, корпоративные решения	Казахстан, Беларусь, Узбекистан, ОАЭ
Приборостроительный кластер «Безопасность»	Интегрированные системы безопасности, элементная база для приборостроения, программно-технические средства автоматизации	География поставок не раскрывается
АО «Радиозавод»	Радиоэлектронные и автоматизированные системы управления, сложные изделия специального назначения; также гражданские направления	География поставок не раскрывается
АО ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко» и связанные приборостроительные предприятия	Приборостроительная, радиоэлектронная и специальная техника; инженерные изделия двойного назначения	География поставок не раскрывается

Приложение В

Коды ТН ВЭД с расшифровкой

Таблица В.1 – Коды ТН ВЭД машиностроения и металлообработки [41]

Код	Расшифровка
840890	Дизельные двигатели
841311	Топливораздаточные колонки, насосы для АЗС
841370	Насосное оборудование
841480	Компрессорное оборудование
841490	Части компрессоров
841950	Теплообменники
841989	Промышленное оборудование для обработки материалов температурой
845710	Металлообрабатывающие центры
845811	Токарные станки с ЧПУ
845891	Прочие токарные станки с ЧПУ
845961	Фрезерные станки с ЧПУ
845969	Прочие фрезерные станки
846693	Части и принадлежности к станкам
848180	Трубопроводная арматура, клапаны, задвижки
850152	Электродвигатели средней мощности
850153	Электродвигатели повышенной мощности

Таблица В.2 – Коды ТН ВЭД химической и нефтехимической промышленности [41]

Код	Расшифровка
320890	Краски, грунтовки, эмали, лаки на неводной основе
320910	Краски и лаки на основе акриловых или виниловых полимеров
320990	Прочие водные краски и лаки
350699	Прочие клеи
392310	Пластиковые коробки, ящики, корзины
392321	Мешки и пакеты из полимеров этилена
392329	Прочие пластиковые мешки и пакеты
392330	Бутыли, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс
392390	Прочая пластиковая тара и упаковка
392690	Прочие изделия из пластмасс

Таблица В.3 – Коды ТН ВЭД АПК [41]

Код	Расшифровка
1	2
020711	Свежие куриные тушки
020712	Мороженые куриные тушки
020713	Свежие куриные части и субпродукты
020714	Мороженые куриные части и субпродукты
020724	Свежие тушки индеек

1	2
020725	Мороженые тушки индеек
020726	Свежие части и субпродукты индеек
020727	Мороженые части и субпродукты индеек
100199	Пшеница
100390	Ячмень
100590	Кукуруза
120400	Семена льна
120600	Семена подсолнечника
151211	Подсолнечное масло сырое
151219	Подсолнечное масло прочее / рафинированное
170199	Сахар-песок
170490	Сахаристые кондитерские изделия, карамель
180690	Шоколад и шоколадные изделия
190540	Сухарики, гренки
190590	Хлебобулочные снеки и прочие изделия
220860	Водка
220890	Прочие крепкие алкогольные напитки
230630	Жмыхи и шроты подсолнечные
230990	Корма для животных

Таблица В.4 – Коды ТН ВЭД ЛПК [41]

Код	Расшифровка
440711	Пиломатериалы хвойных пород
440796	Пиломатериалы березовые
441011	Древесно-стружечные плиты
441112	Древесноволокнистые плиты средней плотности
441113	Древесноволокнистые плиты средней плотности
441114	Древесноволокнистые плиты средней плотности
441233	Фанера из древесины лиственных пород
441239	Прочая фанера
441810	Деревянные окна
441820	Деревянные двери
441882	Клееная древесина и деревянные конструкции
441899	Прочие деревянные строительные изделия
480256	Бумага и картон немелованные
480411	Крафт-лайнер небеленый
480419	Прочий крафт-лайнер
481910	Коробки и ящики из гофрированной бумаги или картона
481920	Складные коробки из негофрированной бумаги или картона
940340	Кухонная мебель
940350	Мебель для спальни
940360	Прочая деревянная мебель
940391	Части мебели из дерева
940399	Прочие части мебели
940610	Сборные деревянные здания

Таблица В.5 – Коды ТН ВЭД фармацевтики и медицинских изделий [41]

Код	Расшифровка
294110	Пенициллины и их производные
294190	Прочие антибиотики
300410	Лекарственные препараты с пенициллинами
300420	Лекарственные препараты с прочими антибиотиками
300490	Прочие лекарственные препараты
901890	Медицинские инструменты и изделия
902139	Прочие искусственные части тела
902190	Прочие ортопедические и имплантируемые изделия

Таблица В.6 – Коды ТН ВЭД *It* сектора [41]

Код	Расшифровка
852349	ПО и данные на оптических носителях
852351	ПО и данные на полупроводниковых носителях
852359	Прочие носители информации

Таблица В.5 – Коды ТН ВЭД ВПК [41]

Код	Расшифровка
852610	Радиолокационная аппаратура
852691	Радионавигационная аппаратура
852692	Радиоаппаратура дистанционного управления
853110	Системы безопасности и сигнализации
853710	Пульты, панели и системы управления
854370	Прочая электронная аппаратура специального назначения
903180	Измерительные и контрольные приборы
903190	Части измерительных и контрольных приборов
930190	Прочее военное оружие
930591	Части военного оружия
930599	Прочие части оружия
930690	Прочие боеприпасы и их части

Приложение Г

Рейтинг сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта»

Таблица Г.1 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта»
Азербайджана [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	52,1	57,2	Теплообменники
Химическая и нефтехимическая промышленность	49,0	53,3	Бутыли, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс
Агропромышленный комплекс (АПК)	53,6	76,3	Пшеница
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	53,0	71,4	Древесно-стружечные плиты
Фармацевтика и медицинские изделия	53,2	65,9	Прочие искусственные части тела
IT-услуги и программное обеспечение	51,8	55,7	Прочие носители информации
ВПК, приборостроение и системы безопасности	47,9	61,0	Системы безопасности и сигнализации

Таблица Г.2 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта»
Армении [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	50,7	58,0	Металлоконструкции
Химическая и нефтехимическая промышленность	50,4	54,9	Прочие изделия из пластмасс
Агропромышленный комплекс (АПК)	51,7	65,4	Подсолнечное масло прочее / рафинированное
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	48,9	59,8	Древесноволокнистые плиты средней плотности
Фармацевтика и медицинские изделия	52,8	61,9	Прочие лекарственные препараты
IT-услуги и программное обеспечение	49,2	51,2	Прочие носители информации
ВПК, приборостроение и системы безопасности	44,3	57,0	Радионавигационная аппаратура

Таблица Г.3 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта»
Белоруссии [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	61,0	70,2	Металлоконструкции
Химическая и нефтехимическая промышленность	62,3	70,3	Бутыли, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс
Агропромышленный комплекс (АПК)	60,2	77,7	Подсолнечное масло прочее / рафинированное
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	57,6	73,4	Коробки и ящики из гофрированной бумаги или картона
Фармацевтика и медицинские изделия	59,4	64,7	Прочие лекарственные препараты
IT-услуги и программное обеспечение	56,4	57,7	ПО и данные на оптических носителях
ВПК, приборостроение и системы безопасности	51,7	65,7	Радионавигационная аппаратура

Таблица Г.4 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта»
Бенина [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	36,3	41,0	Электродвигатели средней мощности
Химическая и нефтехимическая промышленность	31,0	37,3	Прочие изделия из пластмасс
Агропромышленный комплекс (АПК)	31,1	55,4	Мороженые части и субпродукты индеек
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	30,6	43,1	Бумага и картон немелованные
Фармацевтика и медицинские изделия	36,8	40,0	Прочие ортопедические и имплантируемые изделия
IT-услуги и программное обеспечение	32,6	35,0	Прочие носители информации
ВПК, приборостроение и системы безопасности	34,7	49,4	Радионавигационная аппаратура

Таблица Г.5 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта»
Бразилии [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
1	2	3	4
Машиностроение и металлообработка	37,2	44,5	Промышленное оборудование для обработки материалов температурой

1	2	3	4
Химическая и нефтехимическая промышленность	32,2	38,4	Пластиковые коробки, ящики, корзины
Агропромышленный комплекс (АПК)	28,6	44,0	Пшеница
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	27,4	34,5	Фанера из древесины лиственных пород
Фармацевтика и медицинские изделия	35,8	39,2	Прочие антибиотики
IT-услуги и программное обеспечение	34,5	37,2	ПО и данные на полупроводниковых носителях
ВПК, приборостроение и системы безопасности	33,8	49,5	Радионавигационная аппаратура

Таблица Г.6 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта»
Вьетнама [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	53,6	59,7	Части компрессоров
Химическая и нефтехимическая промышленность	56,3	68,5	Прочие клеи
Агропромышленный комплекс (АПК)	49,3	68,4	Шоколад и шоколадные изделия
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	52,6	78,4	Пиломатериалы березовые
Фармацевтика и медицинские изделия	52,9	57,5	Прочие лекарственные препараты
IT-услуги и программное обеспечение	54,2	57,8	ПО и данные на оптических носителях
ВПК, приборостроение и системы безопасности	51,6	70,7	Пульты, панели и системы управления

Таблица Г.7 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта»
Индии [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
1	2	3	4
Машиностроение и металлообработка	53,9	71,2	Трубопроводная арматура, клапаны, задвижки
Химическая и нефтехимическая промышленность	47,6	50,9	Прочие водные краски и лаки
Агропромышленный комплекс (АПК)	37,0	75,2	Подсолнечное масло сырое

1	2	3	4
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	53,7	71,3	Пиломатериалы хвойных пород
Фармацевтика и медицинские изделия	51,8	61,2	Прочие ортопедические и имплантируемые изделия
IT-услуги и программное обеспечение	54,0	59,2	ПО и данные на оптических носителях
ВПК, приборостроение и системы безопасности	51,0	75,2	Радиолокационная аппаратура

Таблица Г.8 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта» Казахстана [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	69,1	86,0	Металлоконструкции
Химическая и нефтехимическая промышленность	67,3	75,1	Бутыли, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из пластмасс
Агропромышленный комплекс (АПК)	67,6	86,5	Сахар-песок
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	64,3	86,7	Древесно-стружечные плиты
Фармацевтика и медицинские изделия	62,2	66,4	Прочие искусственные части тела
IT-услуги и программное обеспечение	61,1	62,6	ПО и данные на оптических носителях
ВПК, приборостроение и системы безопасности	56,0	72,3	Пульты, панели и системы управления

Таблица Г.9 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта» Китая [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	60,8	79,9	Трубопроводная арматура, клапаны, задвижки
Химическая и нефтехимическая промышленность	55,1	68,3	Краски, грунтовки, эмали, лаки на неводной основе
Агропромышленный комплекс (АПК)	62,1	94,9	Семена льна
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	60,8	100,3	Крафт-лайнер небеленый
Фармацевтика и медицинские изделия	55,4	67,3	Прочие ортопедические и имплантируемые изделия
IT-услуги и программное обеспечение	64,7	77,7	ПО и данные на оптических носителях
ВПК, приборостроение и системы безопасности	58,8	86,8	Измерительные и контрольные приборы

Таблица Г.10 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта»
Кыргыстана [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	50,9	59,2	Металлоконструкции
Химическая и нефтехимическая промышленность	51,3	59,0	Пластиковые коробки, ящики, корзины
Агропромышленный комплекс (АПК)	52,0	73,6	Пшеница
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	50,5	72,2	Древесно-стружечные плиты
Фармацевтика и медицинские изделия	51,4	61,6	Лекарственные препараты с пенициллинами
IT-услуги и программное обеспечение	47,6	49,9	ПО и данные на оптических носителях
ВПК, приборостроение и системы безопасности	45,9	57,7	Пульты, панели и системы управления

Таблица Г.11 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта»
Монголии [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	46,8	52,4	Металлоконструкции
Химическая и нефтехимическая промышленность	44,8	49,6	Краски и лаки на основе акриловых или виниловых полимеров
Агропромышленный комплекс (АПК)	46,9	64,9	Пшеница
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	44,2	60,4	Древесно-стружечные плиты
Фармацевтика и медицинские изделия	46,7	58,6	Прочие лекарственные препараты
IT-услуги и программное обеспечение	47,9	49,9	Прочие носители информации
ВПК, приборостроение и системы безопасности	42,9	54,0	Системы безопасности и сигнализации

Таблица Г.12 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта»
ОАЭ [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
1	2	3	4
Машиностроение и металлообработка	43,0	58,2	Насосное оборудование

1	2	3	4
Химическая и нефтехимическая промышленность	39,4	42,8	Пластиковые коробки, ящики, корзины
Агропромышленный комплекс (АПК)	39,7	60,1	Мороженые части и субпродукты индеек
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	39,9	49,4	Крафт-лайнер небеленый
Фармацевтика и медицинские изделия	40,4	44,6	Прочие ортопедические и имплантируемые изделия
IT-услуги и программное обеспечение	42,1	46,3	Прочие носители информации
ВПК, приборостроение и системы безопасности	40,4	51,7	Прочая электронная аппаратура специального назначения

Таблица Г.13 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта» Саудовской Аравии [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	41,6	49,8	Промышленное оборудование для обработки материалов температурой
Химическая и нефтехимическая промышленность	38,3	44,6	Прочие пластиковые мешки и пакеты
Агропромышленный комплекс (АПК)	38,3	59,5	Подсолнечное масло сырое
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	34,9	52,0	Древесноволокнистые плиты средней плотности
Фармацевтика и медицинские изделия	40,2	44,6	Прочие ортопедические и имплантируемые изделия
IT-услуги и программное обеспечение	39,8	42,5	Прочие носители информации
ВПК, приборостроение и системы безопасности	35,6	47,3	Радионавигационная аппаратура

Таблица Г.14 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта» Таджикистана [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
1	2	3	4
Машиностроение и металлообработка	49,3	57,1	Промышленное оборудование для обработки материалов температурой
Химическая и нефтехимическая промышленность	51,0	56,6	Пластиковые коробки, ящики, корзины
Агропромышленный комплекс (АПК)	50,6	66,3	Шоколад и шоколадные изделия

1	2	3	4
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	50,0	72,0	Древесно-стружечные плиты
Фармацевтика и медицинские изделия	48,9	55,1	Прочие лекарственные препараты
IT-услуги и программное обеспечение	47,8	51,0	ПО и данные на оптических носителях
ВПК, приборостроение и системы безопасности	48,5	57,6	Радионавигационная аппаратура

Таблица Г.15 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта» Турции [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	58,5	79,3	Металлоконструкции
Химическая и нефтехимическая промышленность	56,0	64,7	Прочие пластиковые мешки и пакеты
Агропромышленный комплекс (АПК)	49,6	88,3	Жмыхи и шроты подсолнечные
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	49,7	78,6	Крафт-лайнер небеленый
Фармацевтика и медицинские изделия	50,9	56,3	Прочие ортопедические и имплантируемые изделия
IT-услуги и программное обеспечение	49,3	51,3	ПО и данные на оптических носителях
ВПК, приборостроение и системы безопасности	51,7	66,5	Измерительные и контрольные приборы

Таблица Г.16 – Сводная таблица данных сервиса РЭЦ «Поиск рынков сбыта» Узбекистана [41]

Отрасль	Средний балл РЭЦ	Максимальный балл РЭЦ	Лучший товар
Машиностроение и металлообработка	65,1	79,6	Трубопроводная арматура, клапаны, задвижки
Химическая и нефтехимическая промышленность	59,1	66,1	Пластиковые коробки, ящики, корзины
Агропромышленный комплекс (АПК)	61,7	89,2	Подсолнечное масло прочее / рафинированное
Лесопромышленный комплекс (ЛПК)	65,6	96,1	Древесно-стружечные плиты
Фармацевтика и медицинские изделия	65,3	82,5	Прочие лекарственные препараты
IT-услуги и программное обеспечение	58,7	60,0	ПО и данные на полупроводниковых носителях
ВПК, приборостроение и системы безопасности	57,2	84,2	Пульты, панели и системы управления

