

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему

**«Особенности внешнеторговых операций в отношении
алкогольной продукции»**

Студент группы 17ЭД2
(номер группы)

Ур
(подпись, дата)

Кудашева Ксения
Андреевна
(ф.и.о. полностью)

Руководитель к.с.н., доцент кафедры МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)

СН
(подпись, дата)

Агамагомедова С.А.
(фамилия, инициалы)

Нормоконтролер к.с.н., доцент кафедры МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)

СН
(подпись, дата)

Агамагомедова С.А.
(фамилия, инициалы)

Рецензент менеджер ВЭД
(должность)
ООО «Невский кондитер»
(наименование организации)

А.В.
(подпись, дата)

Савельева А.В.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

(подпись, дата)

Тактарова С.В.
(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Солдатова С.С.
(фамилия, инициалы)

Пенза 2022

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С.В. Тактарова

« »

ЗАДАНИЕ

на дипломную работу студентки

Кудашевой Ксении Андреевны

(фамилия, имя, отчество)

Тема дипломной работы Особенности внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» № 939а/о от «24» ноября 2021 г. _____

2. Срок сдачи студентом законченной работы 30.05.2022 г. _____

3. Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты, научная литература и периодические издания по теме дипломной работы и материалы, собранные в ходе прохождения практики. _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов: изучить теоретические основы организации внешнеторговых операций предприятия, проанализировать основные направления внешнеторговых ООО «РЕАЛ», разработать предложения по оптимизации внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции для предприятий региона.

5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут

6. Дата выдачи задания - 07.02.2022 г.

Руководитель _____

(подпись)

Задание принято к исполнению 07.02.2022

(дата и подпись студента)

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	07.02.2022 - 10.02.2022	Выполнено
2	Разработка 1-й главы	10%	08.02.2022- 20.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее по замечаниям руководителя	10%	22.02.2022- 27.02.2022	Выполнено
4	Разработка 2-й главы	15%	01.03.2022- 13.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	15.03.2022- 20.02.2022	Выполнено
6	Разработка 3-й главы	15%	22.03.2022- 03.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	05.04.2022- 10.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	12.04.2022- 17.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	19.04.2022- 24.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	26.04.2022- 08.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	10.05.2022- 15.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	16.05.2022 30.05.2022	Выполнено

Руководитель _____



(подпись)

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 73 страниц, 23 рисунков, 6 таблиц, 46 источников.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕНЗЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ
САНКЦИЙ. РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В
ОТНОШЕНИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВОДИМОЙ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Целью дипломной работы является анализ внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции, совершаемых предприятиями Пензенской области.

Объектом исследования в дипломной работе является ООО «РЕАЛ».

Предметом исследования выступают особенности внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции, производимой предприятиями региона в современный период.

В процессе выполнения работы был проведен анализ действующей нормативной базы внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции, осуществляемых предприятиями региона на примере ООО «РЕАЛ»; были выделены особенности внешнеторговых операций ООО «РЕАЛ»; определены проблемы и предложены пути их решения.

Разработанные предложения позволят повысить эффективность внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции для предприятий региона.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОТНОШЕНИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	10
1.1 Понятие и современная классификации алкогольной продукции.....	10
1.2 Анализ особенностей внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции	20
1.3 Нормативно-правовые основы внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции.....	25
2 АНАЛИЗ СОВЕРШЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОТНОШЕНИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕАЛ»).....	29
2.1 Рынок алкогольной продукции в Пензенской области: структура, современное состояние, динамика развития.....	29
2.2Особенности внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в регионе (на примере ООО «РЕАЛ»).....	35
2.3 Проблемы внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в современный период (на примере ООО «РЕАЛ»).....	43
3 ОПТИМИЗАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОТНОШЕНИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД.....	51
3.1 Институты поддержки внешнеторговой деятельности на уровне России и региона.....	51
3.2 Предложения по развитию внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции, произведенной в Пензенской области.....	55

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	69

ВВЕДЕНИЕ

Проблема влияния производства и оборота алкогольной продукции на социально-экономическую жизнь населения существует во всем мире. В связи с этим государственный контроль над производством и оборотом алкогольной продукции предусматривает и такую форму, как ограничение ее продаж. Такие меры способствуют сокращению объемов потребления алкогольной и табачной продукции. В то же время в условиях развития экспортного потенциала России в целом и ее регионов в частности особую актуальность приобретают вопросы производства и экспорта алкогольной продукции региональными промышленными предприятиями.

Санкционная политики стран Запада в отношении России оказывает влияние на развития внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий. Бизнес, в частности региональный, в этих условиях ищет новые рынки сбыта своей продукции, решает вопросы импортозамещения. Се это требует глубокой научной проработки вопросов дальнейшего стимулирования внешнеэкономической деятельности, прежде всего экспортной, российских предприятий в современных условиях.

Целью дипломной работы является анализ особенностей внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить понятие и современные классификации алкогольной продукции в таможенном деле;
- провести анализ особенностей внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции;

- охарактеризовать нормативно-правовые основы внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции;
- определить структуру, современное состояние, динамику развития рынка алкогольной продукции в Пензенской области;
- выделить особенности внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в регионе (на примере ООО «РЕАЛ»);
- выделить проблемы внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в современный период (на примере ООО «РЕАЛ»);
- охарактеризовать институты поддержки внешнеторговой деятельности на уровне России и региона;
- разработать и предложить мероприятия по развитию внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции, произведенной в Пензенской области.

Объектом исследования выступает ООО «РЕАЛ»).

Предметом исследования выступили особенности и тенденции осуществления внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции предприятиями региона (на примере ООО «РЕАЛ») в современный период.

Информационной основой научно-исследовательской работы выступили материалы официального сайта ООО «РЕАЛ», Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, ФТС России; технические регламенты (проекты технических регламентов), ресурсы Интернет, нормативно-правовые акты, научная и учебная литература.

Среди авторов, исследующих вопросы экспорта алкогольной продукции, следует выделить целый ряд авторов. Так, Арабян М.С. и Овакимян А.О. рассматривают особенности таможенного контроля алкогольной продукции при ввозе на территорию Российской Федерации, Долгополов П.С. разрабатывает вопросы маркировки алкогольной продукции, Макаренко В.Г. говорит о таможенной криминалистической экспертизе при выявлении контрабанды алкогольной

продукции, Развадовская Ю.В. исследует качественные и количественные характеристики производства алкогольной продукции, Тарасов Н.А. предлагает методологию расчета ввозной таможенной пошлины на винодельческую продукцию.

Особый интерес, с нашей точки зрения, представляет исследование Тарчукова В.А., посвященное влиянию интеграционных процессов России, Беларуси и Казахстана на локальные алкогольные рынки.

Методологической основой работы послужили методы нормативно-правового, теоретического, статистического анализа, а также методы аналогии и дедукции.

Структура работы состоит из введения, трех глав, включающих 8 параграфов, заключения, списка использованных источников, приложения.

Первая глава посвящена теоретическому обоснованию теоретико-организационных и нормативно-правовых основ внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции.

Параграф 1.1 посвящен обоснованию понятия и современной классификации алкогольной продукции.

В параграфе 1.2 приведен анализ особенностей внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции.

В параграфе 1.3 обоснованы нормативно-правовые основы внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции.

Вторая глава имеет практическую направленность и посвящена анализу внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции предприятиями региона на примере ООО «РЕАЛ».

В параграфе 2.1 охарактеризован рынок алкогольной продукции в Пензенской области, его структура, современное состояние, динамика развития.

В параграфе 2.2 выделены особенности внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в регионе (на примере ООО «РЕАЛ»).

В параграфе 2.3 обозначены проблемы внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в современный период (на примере ООО «РЕАЛ»).

Глава 3 посвящена оптимизации внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в регионе в современный период.

Параграф 3.1 посвящен институтам поддержки внешнеторговой деятельности на уровне России и региона.

В параграфе 3.2 предложены мероприятия по развитию внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции, произведенной в Пензенской области.

В заключении приводятся выводы по результатам исследования, даны рекомендации для оптимизации внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в регионе в современный период.

Выводы, сделанные по результатам исследования, представляют теоретическую и практическую ценность и могут быть использованы для оптимизации внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в регионе в современный период.

Предлагаемые в работе рекомендации по направлениям развития и перспективам внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в регионе в современный период могут быть использованы в практике поддержки несырьевого экспорта в условиях санкционного давления. Кроме того, рекомендации по результатам дипломной работы могут способствовать развитию институтов поддержки экспорта в Пензенской области и других регионах России.

1 ТЕОРЕТИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОТНОШЕНИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Понятие и современная классификация алкогольной продукции

Алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством РФ [13].

Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха [13].

К алкогольным напиткам также относят продукцию, содержащую долю спирта этилового спирта, полученного из пищевого, углеводсодержащего сырья. В зависимости от содержания этилового спирта (объемной доли, в %) алкогольные напитки подразделяются на несколько групп, они представлены на рисунке 1.1.

Дадим характеристику основным категориям алкогольной продукции.

Питьевой этиловый спирт получают из пищевого спирта-ректификата высшей очистки путем разбавления его умягченной водой до крепости 95%. Пищевой спирт-ректификат вырабатывают из растительного сырья, богатого

крахмалом или сахаром, зерновых культур, картофеля, свеклы, мелассы (отход сахарного производства), некондиционного сахара-сырца и др. В зависимости от степени очистки его выпускают следующих сортов: "Люкс", "Экстра", высшей очистки, I сорта. Реализация питьевого этилового спирта разрешена только в районах Крайнего Севера [23].

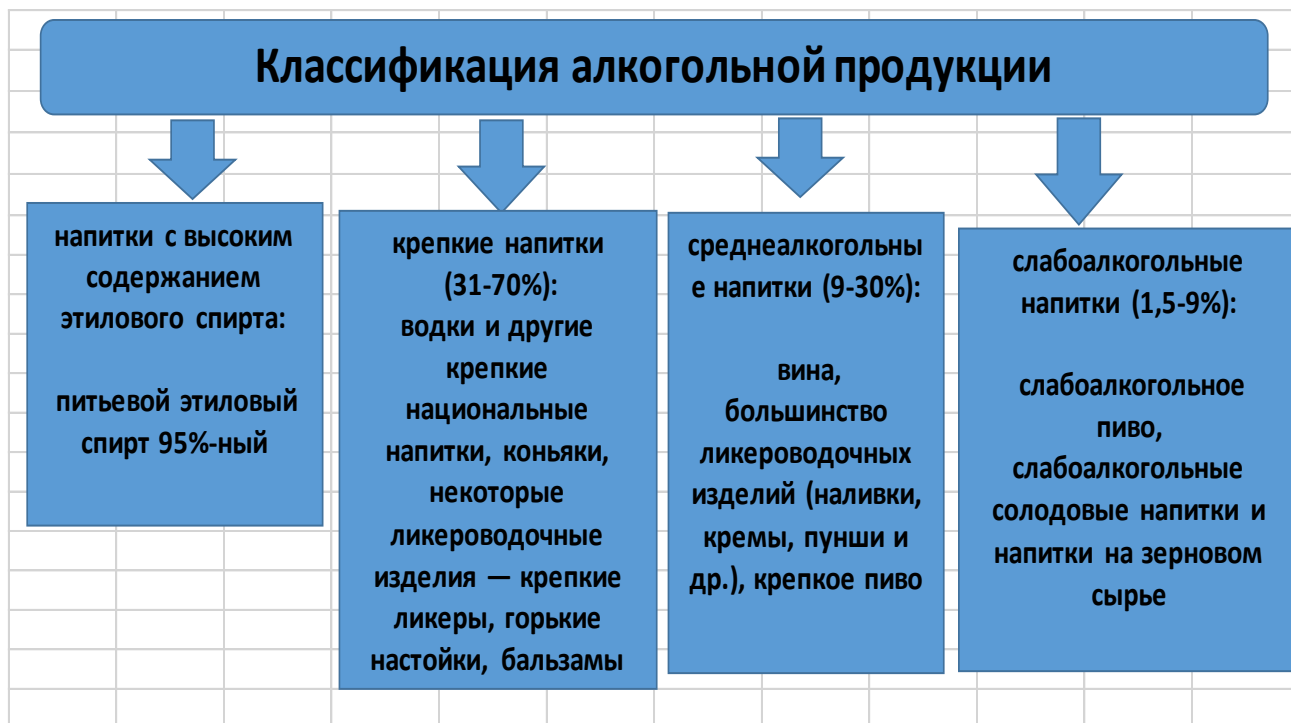


Рис. 1.1 - Классификация алкогольной продукции

Водки — спиртные напитки крепостью 38-45%, 50 и 56%, полученные путем обработки водно-спиртовой смеси адсорбентом с последующей фильтрацией. Для приготовления водно-спиртовой смеси (сортировки) используется спирт-ректификат, умягченная вода, а также для многих водок — различные вкусовые и ароматические добавки. В зависимости от применяемых при изготовлении спирта и вкусоароматических добавок, водки подразделяются на водки и водки особые. Особые водки отличаются специфическим ароматом и оригинальным вкусом, которые создаются внесением таких ингредиентов, как эфирные масла, ароматные спирты и др.

Ассортимент российских водок включает следующие наименования: Московская, Столичная, Экстра, Пшеничная, Посольская, Старорусская,

Сибирская и др. К особым водкам относят водки следующих наименований: Анисовая, Украинская горилка, Тульская, Флотская, Новая, Петр I и др.

Водки других стран имеют национальные особенности: они отличаются основным сырьем, используемыми добавками, технологией производства. Так, например, национальной французской водкой является кальвадос (яблочная водка), немецкой — шнапс (основное сырье: картофель, свекла), японской — сакэ (рисовая водка), грузинской — чача (виноградная водка), венгерской — сливовица (сливовая водка), турецкой — араки (финиковая водка), мексиканской — пультке (кактусовая водка) и т. д.

К крепкоалкогольным напиткам относят также ром, виски, джин, бренди, коньяк. Особенностью их производства является выдержка в дубовых бочках, обугленных или необугленных изнутри [23].

Ром — крепкий алкогольный напиток (40-55%), полученный путем длительной выдержки ромового спирта в дубовых бочках (обугленных или необугленных). Основное сырье для производства ромового спирта — сахарный тростник и тростниковая меласса. Различают ром натуральный, ромовые смеси и искусственный ром.

Натуральный ром в зависимости от химического состава и органолептических свойств бывает легким, средним и тяжелым. Тяжелый ром содержит много побочных продуктов спиртового брожения (летучих кислот, эфиров и др.), легкий — их не содержит, а средний занимает промежуточное положение между ромами легкого и тяжелого типов. По происхождению ром бывает кубинским (один из лучших в мире), ямайским, пуэрто-риканским, мексиканским, гаитянским и др. Ромовые смеси получают смешиванием в различных соотношениях ректифицированного этилового спирта и натурального ромового спирта. При изготовлении искусственного рома купажируют (смешивают) этиловый спирт, различные сложные эфиры, сахар, колер и другие вещества, чтобы придать напитку органолептические признаки натурального рома.

Виски — крепкий алкогольный напиток (40-45% об.), получаемый перегонкой сброженного зернового сусла (из ржи, овса, кукурузы, ячменного солода) с последующей выдержкой в дубовых обугленных бочках от 3 до 10 лет. Классическим считается шотландское виски, которое в зависимости от используемого сырья подразделяют на три типа — солодовое (malt), зерновое (grain) и смешанное (blended). Наиболее известные марки: White Horse, Johnnie Walker (Red Label, Black Label), Black & White и др. Различают также ирландское виски, американское, канадское и др.

Джин — крепкий алкогольный напиток (до 45% об.), полученный путем перегонки водно-спиртовых настоев пряно-ароматического сырья, обязательным компонентом которого являются ягоды можжевельника. Полученный спирт иногда выдерживают в дубовых бочках. Наиболее распространены английские и голландские джины, ассортимент которых зависит от рецептуры и технологии производства.

По российской классификации ром, виски и джин относят к горьким настойкам. Бренди и коньяки относят к продуктам винодельческой промышленности, так как основным сырьем для них являются виноматериалы [23].

Бренди — крепкий алкогольный напиток, полученный путем перегонки виноградного вина или сброженных плодово-ягодных соков. Точных классификационных характеристик для бренди в настоящее время не существует, поэтому часто к бренди относят коньяки, многие национальные водки, настойки и др.

Коньяк — крепкий алкогольный напиток с характерным букетом и вкусом, приготовленный из выдержанного не менее 3 лет коньячного спирта. Коньячный спирт (62-70% об.) получают из виноградного вина (коньячного виноматериала) путем перегонки, фракционирования (молодой коньячный спирт) и выдержки (созревания) в дубовых бочках. В зависимости от продолжительности и способов выдержки коньячных спиртов коньяки подразделяют на:

- ординарные (к ним относят следующие марки: "три звездочки" — выдержка не менее 3 лет, "пять звездочек" — выдержка не менее 5 лет, коньяки специальных наименований — выдержка не менее 4 лет);
- марочные (коньячные спирты выдерживаются в дубовых бочках не менее 6 лет: КВ — коньяки выдержанные (не менее 6 лет), КВВК — коньяки выдержанные высшего качества (не менее 8 лет), КС — коньяки старые (не менее 10 лет);
- коллекционные (готовые марочные коньяки выдерживаются дополнительно в дубовых бочках или бутах не менее 3 лет).

Ликероводочные изделия по содержанию спирта занимают промежуточное положение между крепкоалкогольными и среднеалкогольными напитками. Они представляют собой смеси, состоящие из спирта, воды, сахарного сиропа, колера, а также в зависимости от рецептуры из спиртованных и консервированных сахаром соков, морсов, настоев, ароматных спиртов, купажных материалов (меда, эфирных масел, пищевых эссенций, вин, коньяков и др.). Классификация ликероводочных изделий осуществляется в зависимости от крепости, массовой концентрации общего экстракта и сахара. По этим классификационным признакам выделяют 15 групп ликероводочных изделий: ликеры (крепкие, десертные, эмульсионные); кремы; наливки; пунши; настойки (сладкие, полусладкие, полусладкие слабоградусные); настойки (горькие, горькие слабоградусные); напитки десертные; аперитивы; бальзамы; коктейли [23].

Виноградные вина — напитки, полученные в результате спиртового брожения виноградного сока (концентрата виноградного сока) или мезги (раздробленных ягод винограда). Виноградные вина классифицируют:

- в зависимости от способа производства — на натуральные (содержат этиловый спирт только эндогенного происхождения) и специальные (с добавлением этилового спирта);

- по содержанию спирта и сахара: натуральные — на сухие, сухие особые, полусухие, полусладкие; специальные — на сухие, крепкие, полудесертные, десертные и ликерные;
- по цвету — на белые, розовые и красные;
- в зависимости от качества и сроков выдержки — на молодые, без выдержки, выдержанные, марочные и коллекционные.

Началом срока выдержки считают 1 января следующего за урожаем винограда года, следовательно, молодым считается вино, реализуемое до 1 января. Вина без выдержки изготавливают по общепринятой технологии и реализуют после 1 января следующего за урожаем винограда года. Выдержанные вина — это вина улучшенного качества, получаемые по специальной технологии с обязательной выдержкой перед розливом в бутылки не менее 6 месяцев. Марочные вина отличаются постоянным и высоким качеством, их изготавливают по специальной технологии из определенных сортов винограда или специально подобранной смеси и выдерживают перед розливом в бутылки не менее 1,5 лет. Коллекционными называются марочные вина, которые после окончания выдержки в стационарном резервуаре дополнительно выдерживаются в бутылках не менее трех лет [23].

Натуральные и специальные вина могут быть ароматизированными — приготовленными с использованием экстрактов различных частей растений или их дистиллятов [20].

Различают также вина, насыщенные двуокисью углерода (CO_2): игристые и шипучие (газированные). В игристых винах двуокись углерода образуется в результате вторичного брожения в герметично закрытых сосудах и накапливается в связанной форме, что обуславливает типичные свойства этих вин — способность продолжительное время выделять (CO_2) и пенистые свойства. Игристые вина классифицируют по цвету (белое, розовое, красное) и содержанию сахара (бют, сухое, полусухое, полусладкое, сладкое). Шипучие вина искусственно насыщаются двуокисью

углерода при повышенном давлении, игристые и пенистые свойства у них проявляются слабее, чем у игристых вин [21].

Фруктовые вина готовят путем спиртового брожения подсахаренного сока свежих плодов или подсахаренного сока, получаемого из предварительно подброженной фруктовой мякоти. Они могут быть сортавыми (из сока одного вида плодов) и купажными (из смеси соков различных плодов).

Пиво — освежающий, насыщенный двуокисью углерода, пенистый напиток, получаемый в результате сбраживания пивного сусла специальными расами пивных дрожжей. Для приготовления пивного сусла используют дробленое экстрактысодержащее зерновое сырье: ячменный или пшеничный солод, ячмень, пшеницу, кукурузу и другое зерно, а также воду, сахар и хмелепродукты.

В зависимости от содержания спирта пиво бывает крепкое (8-11,5% спирта по объему), слабоалкогольное (1,5-8% по объему) и безалкогольное (не более 0,5% по объему). В зависимости от цвета различают типы пива: светлое (с цветом 0,4-2,5 ц. ед.), полутемное (с цветом 2,5-4,0 ц.ед.) и темное (с цветом 4,0-8,0 ц. ед.). Светлое и темное пиво делятся на группы в зависимости от массовой доли сухих веществ в начальном сусле: светлое — на 11 групп, темное — на 9 групп. По способу обработки пиво подразделяют на пастеризованное (с повышенной биологической стойкостью за счет тепловой обработки) и непастеризованное. Различают также оригинальное пиво — светлое пиво с увеличенным сроком дображивания и повышенной нормой внесения хмеля и специальное пиво — пиво, приготовленное с применением вкусовых и ароматических добавок [23].

К слабоалкогольным напиткам относят также сидр, солодовые напитки, напитки на зерновом сырье и другие напитки с объемной долей этилового спирта не более 9%. При оценке качества алкогольных напитков определяют органолептические и физико-химические показатели (рисунок 1.2).

Для большинства алкогольных напитков предусмотрены балльные системы оценки органолептических показателей. Для этилового спирта, водок, ликероводочных изделий, коньяков и вин разработаны 10-балльные шкалы, а для пива — 25-балльная шкала, где каждый исследуемый показатель оценивается в пределах отведенного количества баллов, исходя из фактического уровня качества напитка. На основании суммарного балла делается заключение о качестве напитка [21].

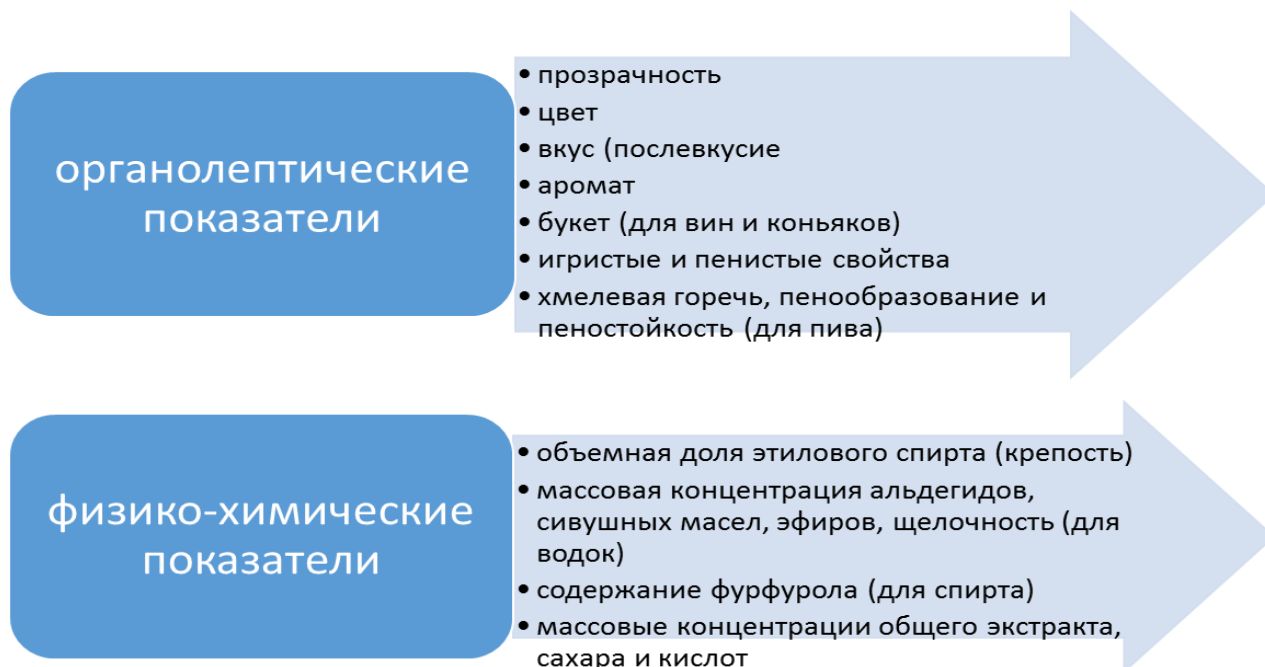


Рис. 1.2 - Основные органолептические и физико-химические показатели качества алкогольных напитков

Общим физико-химическим показателем качества алкогольных напитков является объемная доля этилового спирта (крепость), которая нормируется в %. При проведении физико-химического анализа питьевого этилового спирта и водок определяют также массовую концентрацию альдегидов, сивушных масел, эфиров, щелочность (для водок), содержание фурфурола (для спирта), делают пробу на метиловый спирт. При оценке качества ликероводочных изделий определяют массовые концентрации общего экстракта, сахара и кислот в пересчете на лимонную. Общими

физико-химическими показателями для вин и коньяков являются массовые концентрации сахаров (г/дм³), железа и меди (мг/дм³); для коньяков определяют также массовую концентрацию метилового спирта, а для вин — массовые концентрации титруемых и летучих кислот, приведенного экстракта, общей и свободной сернистой кислоты, для игристых вин наряду с перечисленными показателями определяют давление двуокиси углерода в бутылке при 20°C.

При трансграничном перемещении алкогольные напитки подлежат классификации по ЕТН ВЭД ЕАЭС. Выдержка из группы 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус» Единого таможенного тарифа ЕАЭС, включающая алкогольную продукцию, представлена в таблице 1 [5].

Таблица 1 - Выдержка из группы 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус» Единого таможенного тарифа ЕАЭС, включающая алкогольную продукцию[5]

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Доп. ед. изм.	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)
2207	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об.% или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки, денатурированные, любой концентрации:		
2207 10 000 0	- спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об.% или более	л	100, но не менее 2 евро за 1 л
2207 20 000 0	- спирт этиловый и прочие спиртовые настойки, денатурированные, любой концентрации	л	100, но не менее 2 евро за 1 л
2208	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об.%; спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки:		
2208 20	- спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда:		
	-- в сосудах емкостью 2 л или менее:		

2208 20 120 0	--- коньяк	л 100% спирта	1,5 евро за 1 л
2208 20 140 0	--- арманьяк	л 100% спирта	1,5 евро за 1 л
2208 20 260 0	--- граппа	л 100% спирта	1,5 евро за 1 л
2208 20 270 0	--- хересный бренди (Brandy de Jerez)	л 100% спирта	1,5 евро за 1 л
2208 20 290 0	--- прочие	л 100% спирта	1,5 евро за 1

Кроме того, алкогольная продукция входит в 33 группу Международной классификации товаров и услуг (МКТУ). Классификатор видов алкогольной продукции содержится также в Приложении № 1 к Порядку заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей, утвержденному приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 23 августа 2012 г. № 231 [43].

У слова «алкоголь» несколько значений. Во-первых, в специальной литературе под ним имеется в виду одноатомный спирт. Во-вторых, под алкоголем понимают органические соединения, содержащие в молекуле гидроксильную группу - OH. И наконец, в-третьих, термин «алкоголь» употребляется в качестве синонима вина, спиртного напитка, винного спирта и т.д. В последнем значении слово «алкоголь» используется с 1526 г., когда Парацельс ввел его для обозначения винного спирта [43].

Гигиенические требования к качеству и безопасности алкогольных напитков определены СанПиНом 2.3.2.560-96. Показатели безопасности алкогольных напитков подтверждаются при проведении обязательной сертификации [43].

Таким образом, нами рассмотрено понятие алкогольной продукции и представлена ее классификация в современный период. Она имеет важное значение как на внутреннем рынке (выступая в качестве основы налогообложения производства и национального оборота алкогольной

продукции), так и при трансграничном перемещении подобной продукции. Меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования применяются к алкогольной продукции в зависимости от критериев ее классификации.

1.2 Анализ особенностей внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции

Аналитический центр при Правительстве России сообщил об увеличении в 2020-2021 годах экспорта ряда алкогольных напитков из России. Больше всего вырос экспорт напитков на основе виноградного вина и выжимок винограда [41].

Российское вино в основном поставляется на Украину, в Китай и Казахстан. Также на Украину и в Казахстан экспортируется российское пиво. Его также активно поставляют и в Беларусь.

Российскую водку чаще всего закупают в Великобритании, Германии и на Украине. Руководитель Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя считает, что в ближайшие годы объем экспорта российских спиртных напитков будет и дальше увеличиваться.

Экспорт отдельных спиртных напитков, утверждает в материалах Аналитического центра, вырос на 38,9% в физическом объеме и на 21,8% по стоимости, составив \$8,09 млн. Основными потребителями российского вина являются Украина (51,6% объема экспорта), Китай (11,5%) и Казахстан (9,8%). Водка из России в основном поставляется в Великобританию, Германию и на Украину, а пиво — на Украину, в Казахстан и Белоруссию[41].

Импорт алкогольной продукции в Россию вырос на 7,4% в физическом объеме и на 6,9% по стоимости. Главным импортным алкогольным напитком

и по объему, и по стоимости ввезенной продукции стало вино — его импортировали на \$549 млн. Основными поставщиками вина в Россию стали Испания (30,7%), Италия (17,5%), Грузия (9,7%), Франция (8,3%) и Абхазия (5,1%). При этом больше всего вырос импорт коньяка (его ввезли в Россию на \$141 млн) и джина (\$6 млн). За семь месяцев 2019 года в Россию также ввезли виски на \$169,7 млн. Пива в Россию за тот же срок поставили на \$186,8 млн.

Показатели экспорта и импорта алкогольной продукции (ее части) в России в 2021 году представлены в таблицах 2-3.

Таблица 2 - Показатели экспорта водки в России в 2021 году (составлено автором по данным официального сайта ФТС России)

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	январь - декабрь 2021		Темп роста январь - декабрь 2021 к январю - декабрю 2020 в % декабрь 2021	
		тыс. тонн	млн. долл.США	вес	стоимость
	ВСЕГО:	-	493,344.3	-	145.7
22086 01100	ВОДКА, С КОНЦЕНТРАЦИ ЕЙ СПИРТА 45,4 ОБ.% ИЛИ МЕНЕЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2Л ИЛИ МЕНЕЕ, ДАЛ 100% СПИРТА	2,438,608.8	166.7	106.4	112.2

Таблица 3 - Показатели импорта алкогольных и безалкогольных напитков в Россию в 2021 году(составлено автором по данным официального сайта ФТС России)

Код	Наименование	январь - декабрь 2021	Темп роста январь - декабрь 2021 к январю - декабрю 2020 в %
-----	--------------	-----------------------	---

ТН ВЭД ЕАЭС	товара	тыс. тонн	млн. долл. США	вес	стоимость
	ВСЕГО:	-	296,086.2	-	126.5
22	НАПИТКИ АЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ	-	3,363.1	-	118.7

Что касается Пензенской области, то экспорт предприятий региона на протяжении последних лет устойчиво растет, его прогнозируемая динамика представлена на рисунке 1.3.

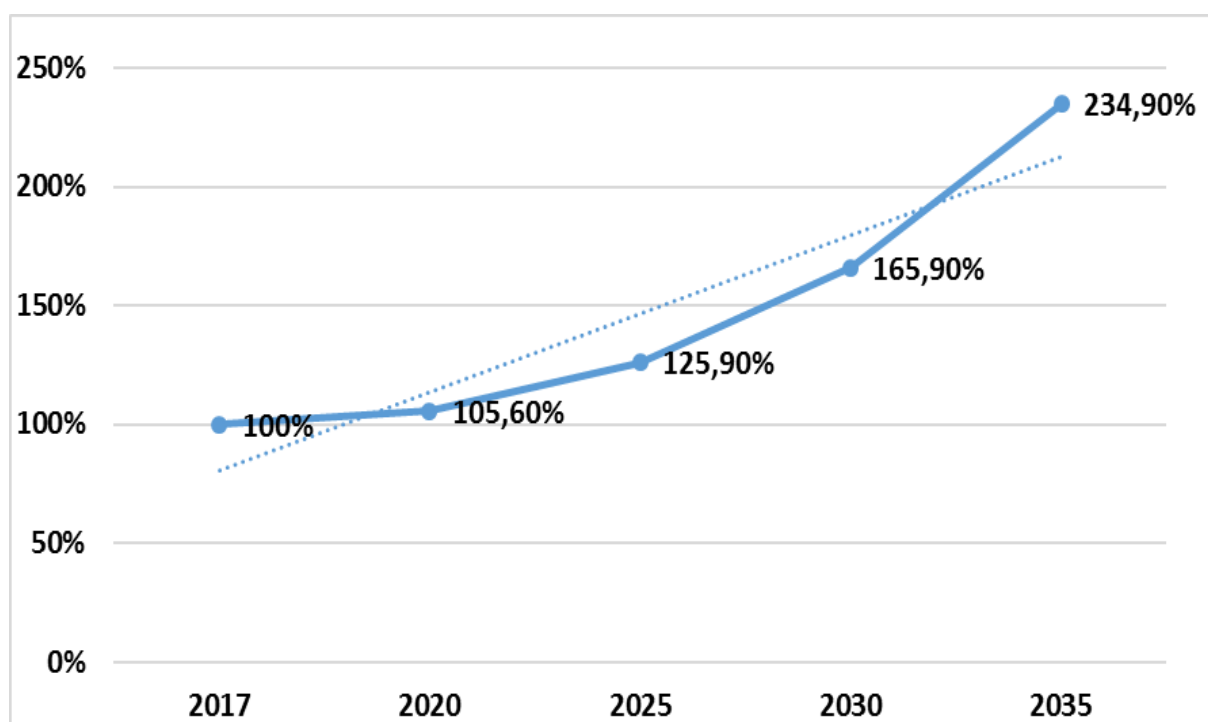


Рис. 1.3 - Прогнозируемая динамика экспорта Пензенской области (на основе Стратегии социально-экономического развития Пензенской области до 2035 года)

При этом доля алкогольных и безалкогольных напитков в нем составила в 2021 году 6,3% от всего объема регионального экспорта (рисунок 1.4).

Предлагаемый анализ сделан по материалам официального сайта

Федеральной таможенной службы, опубликовавшей результаты внешнеэкономической деятельности российского бизнеса за 2021 год.

За 9 месяцев 2021 года внешнеторговый оборот Пензенской области составил 503 млн долларов США, экспорт – 247 млн долларов США (49% от внешнеторгового оборота), импорт – 256 млн долларов США (51%).

По сравнению с 2020 годом внешнеторговый оборот Пензенской области вырос на 8%, при этом экспорт увеличился на 4%, импорт вырос на 14%.

Сальдо торгового баланса Пензенской области сложилось отрицательное и составило 10 млн долларов США.

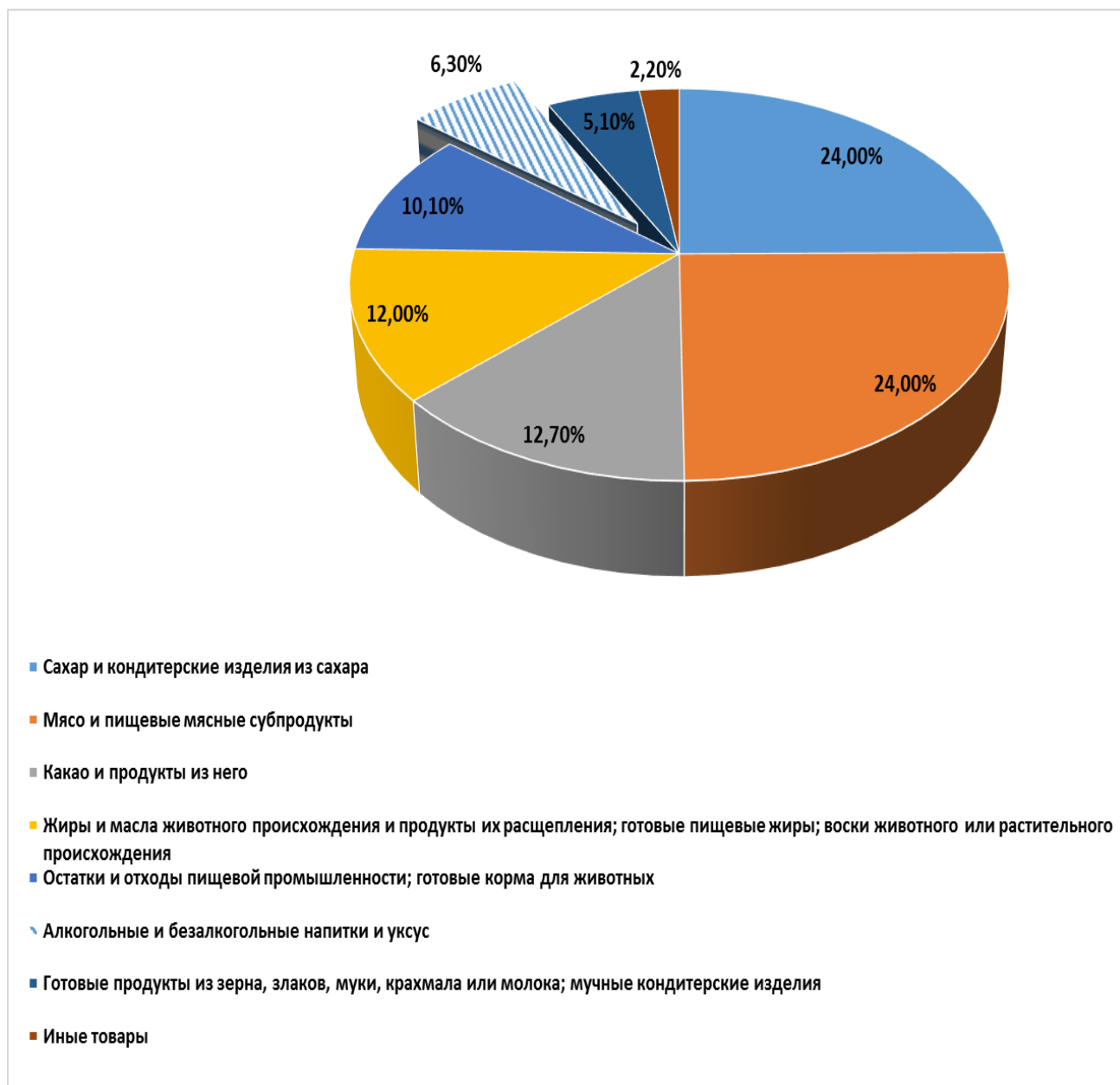


Рис. 1.4 - Структура экспорта предприятий Пензенской области в 2021 году [38]

Основными вывозимыми товарами являются: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье - 36% стоимости всего экспорта, машины, оборудование и транспортные средства - 20%, металлы и изделия из них - 14%, древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 10%.

Основу импорта составили машины, оборудование и транспортные средства – 47% стоимости всего импорта, металлы и изделия из них – 14%, продукция химической промышленности – 12%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 11%.

Товарооборот со странами дальнего зарубежья составил 327 млн. долларов США и увеличился на 5%.

Товарооборот со странами СНГ составил 176 млн. долларов США, что на 16% больше 2020 года, в том числе товарооборот с государствами – членами ЕАЭС составил 110 млн. долларов США и по сравнению 2020 годом вырос на 20%.

Торговыми партнерами Пензенской области являлась 91 страна. Основными торговыми партнерами были страны дальнего зарубежья, их доля в товарообороте составила 65%.

Крупнейшие торговые партнеры региона: при экспорте: Казахстан-19%, Украина-10%, Беларусь-10%, Япония-7%, Египет-6%, Уганда-4%, Узбекистан-3%, Кыргызстан-3%, Соединенные штаты-3%, Китай-3%.

При импорте ими стали: Китай-20%, Соединенные штаты-19%, Беларусь-10%, Германия-10%, Украина-5%, Бразилия-5, Корея-4%, Франция-3%, Турция-3%, Италия-2%.

Результаты экспортной деятельности пензенских компаний можно считать успешными, однако возможности и потенциал регионального бизнеса – на порядок выше. Необходимо объединять усилия, направленные на создание конкурентной продукции и вывод ее на зарубежные рынки.

1.3 Нормативно-правовые основы внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции

Нормативно-правовая база внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции включает в себя несколько блоков нормативно-правовых актов. Первый включает в себя общие требования к производству и качеству данной продукции. Второй блок регулирует трансграничное перемещение товаров в целом. А третий, специализированный блок касается особенностей и специфических требований к трансграничному перемещению алкогольной продукции и ее различных видов (рис. 1.5).

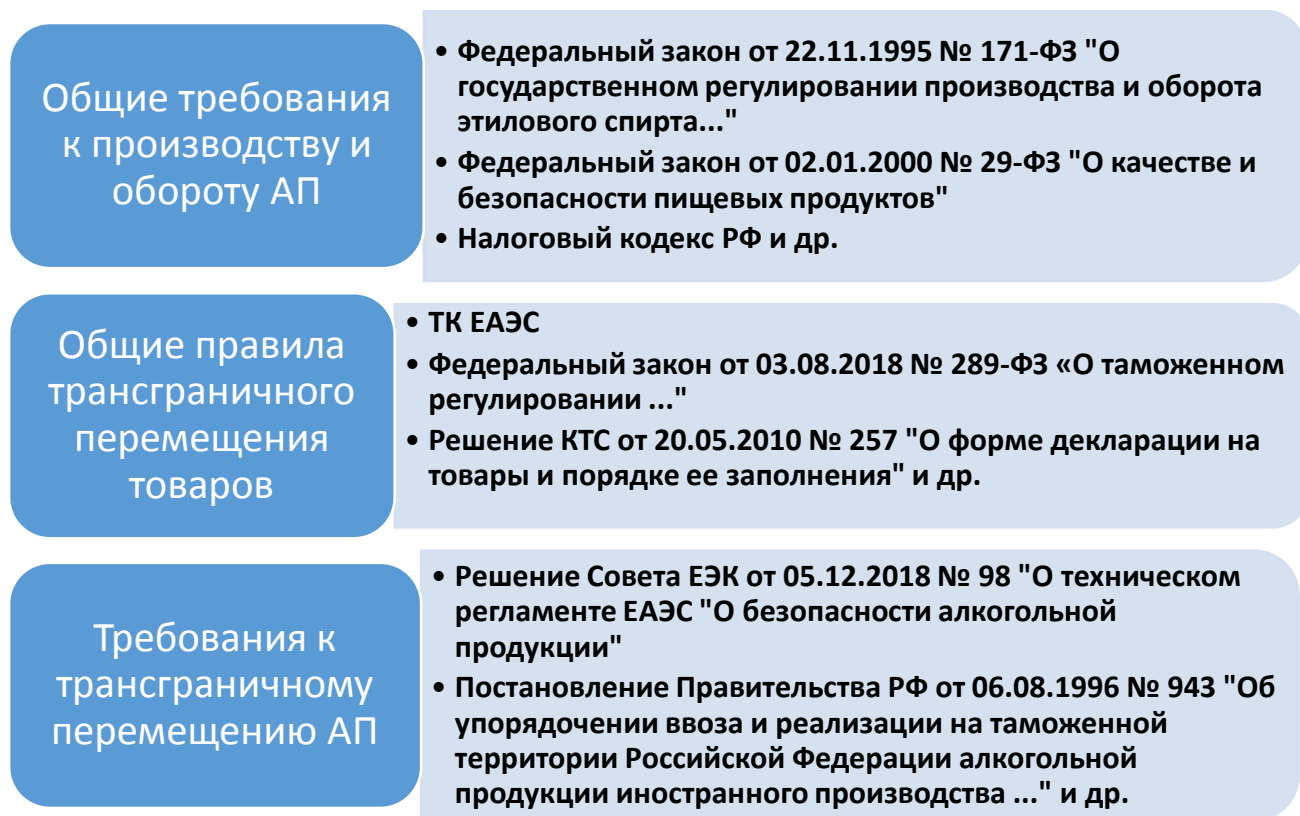


Рис. 1.5 - Структура нормативно-правового регулирования внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции (АП) (составлено автором на основе анализа действующей нормативно-правовой базы)

Большое место в регулировании производства и оборота АП занимают ГОСТы. Так, с 1 января 2024 г. вступают в силу следующие ГОСТы:

- ГОСТ 31732-2021 "Коньяк. Общие технические условия" (приказ Росстандарта от 07.12.2021 № 1738-ст);
- ГОСТ 32030-2021 "Вина. Общие технические условия" (приказ Росстандарта от 07.12.2021 № 1737-ст);
- ГОСТ 34794-2021 "Медовухи. Общие технические условия" (приказ Росстандарта от 09.12.2021 № 1754-ст);
- ГОСТ 34796-2021 "Напитки пивные. Общие технические условия" (приказ Росстандарта от 09.12.2021 № 1753-ст);
- ГОСТ 29018-2021 "Пивоваренная продукция. Термины и определения"

(приказ Росстандарта от 09.12.2021 № 1752-ст);

- ГОСТ 34793-2021 "Напитки слабоалкогольные спиртованные. Общие технические условия" (приказ Росстандарта от 09.12.2021 № 1757-ст);

- ГОСТ 34792-2021 "Продукция слабоалкогольного и безалкогольного производства. Термины и определения" (приказ Росстандарта от 09.12.2021 № 1755-ст).

Кроме того, установлены требования к осуществлению перевозки алкогольной продукции.

Требования к перевозке алкогольной продукции установлены в отношении перевозки нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25% объема готовой продукции. К таким требованиям, в частности, относятся наличие лицензии на перевозку и товарно-транспортной накладной, оснащение транспортных средств оборудованием для учета перевозок.

Для перевозки этилового спирта и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25% объема готовой продукции требуется лицензия (п. 2 ст. 18 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ (далее - Закон № 171-ФЗ)).

Следует учесть, что алкогольная продукция отвечает признакам спиртосодержащей продукции, а именно: это пищевая продукция с содержанием этилового спирта более 0,5% объема готовой продукции (пп. 3, 7 ст. 2 Закона № 171-ФЗ)[14].

Перевозка алкогольной продукции является одним из этапов оборота алкогольной продукции (пп. 16 ст. 2 Закона № 171-ФЗ) [14].

Для перевозки иной алкогольной продукции, в том числе фасованной спиртосодержащей продукции, наличие лицензии не требуется (Постановление Арбитражного суда Московского округа от 28.05.2019 № Ф05-6314/2019).

Оборудование для учета объема оборота и (или) использования для собственных нужд этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей

продукции должно быть оснащено техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о концентрации денатурирующих веществ в денатурированном этиловом спирте (денатурате) в единую государственную автоматизированную информационную систему (п. 2 ст. 8 Закона № 171-ФЗ).

Указанное требование не распространяется, в частности, на учет объема (п. 2.1 ст. 8 Закона № 171-ФЗ):

перевозок этилового спирта и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25% объема готовой продукции, указанных в абз. 5 п. 1 ст. 18 Закона № 171-ФЗ;

перевозок алкогольной продукции, а также спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта не более 25% объема готовой продукции [14].

Перевозки автомобильным транспортом этилового спирта и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25% объема готовой продукции в объеме, превышающем 200 декалитров в год, должны осуществляться транспортными средствами организаций, оборудованными опломбированными данной организацией емкостями (цистернами) и (или) снаряженными прицепом (полуприцепом) с такими емкостями (цистернами) и находящимися в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении таких организаций, и только при условии оснащения этих транспортных средств оборудованием для учета объема перевозок этилового спирта и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25% объема готовой продукции и специальными техническими средствами регистрации в автоматическом режиме движения, опломбированными федеральным органом по контролю и надзору, которые обеспечивают передачу данных о перемещении этих транспортных средств по территории РФ, в том числе данных о текущем местоположении, пройденном маршруте,

времени и местах стоянок, по спутниковым навигационным системам в единую государственную автоматизированную информационную систему [14].

При осуществлении перевозок алкогольной продукции необходимо оформление товарно-транспортной накладной, которая является первичным документом, предназначенным для учета движения товарно-материальных ценностей и расчетов за них (п. 1 ст. 10.2 Закона № 171-ФЗ).

В качестве особенностей внешнеторговых операций в отношении АП можно отнести необходимость указания в декларации на товары сведений о процентном содержании спирта по объему (об. %) в отношении товаров «спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об. %, спиртовые настойки, ликеры, спиртные напитки» (позиция 2208 ЕТН ВЭД ЕАЭС) [9].

Таким образом, нормативно-правовые основы внешнеторговых операций в отношении АП включают в себя как общие требования к производству и обороту АП, таможенным операциям, так и специальные условия перевозки, иных этапов оборота, а также таможенного декларирования и обложения таможенными платежами.

2 АНАЛИЗ СОВЕРШЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОТНОШЕНИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕАЛ»)

2.1 Рынок алкогольной продукции в Пензенской области: структура, современное состояние, динамика развития

Рынок алкогольной продукции региона неразрывно связан с ООО «Объединенные Пензенские водочные заводы» (далее ООО «ОПВЗ»). ООО «ОПВЗ» — одно из крупнейших предприятий в Пензе и Пензенской области,

холдинг с более чем 100-летней историей и богатым опытом. Будучи продолжателем традиций Группы Компаний "Пензаспиртпром" ОПВЗ является единственной компанией в регионе, производящей практически весь ассортимент алкогольной продукции, существующий на рынке, а также собственную линейку безалкогольных напитков.

Структура холдинга в течение последних лет неоднократно изменялась, в нее входили разные предприятия. Одним из них сегодня выступает ООО «РЕАЛ» с филиалом ООО «РЕАЛ» РЕАЛ БОТТЛИНГ, расположенным в Городищенском районе Пензенской области. В настоящее время данное предприятие не экспортирует алкогольную продукцию и временно сфокусировалось на производстве и экспорте безалкогольных напитков [48].

К алкогольной продукции относится продукция, включенная в 22 группу ТН ВЭД «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус». Продукты данной группы составляют совокупность продуктов, совершенно отличных от пищевых продуктов, включенных в предыдущие группы ТН ВЭД. Они подразделяются на четыре основные категории:

(А) Вода, прочие безалкогольные напитки и лед.

(Б) Сброженные алкогольные напитки (пиво, вино, сидр и т.д.).

(В) Жидкие алкогольные дистилляты и напитки (ликеры, спиртные напитки и т.д.) и этиловый спирт.

(Г) Уксус и заменители уксуса.

Показатели экспорта и импорта товаров 22 группы ТН ВЭД предприятиями Пензенской области в 2021 году представлены в таблицах 4-5.

Мы видим, что экспортируют из Пензенской области товары товарных позиций 2201, 2202, 2208, а импортируются товары, относящиеся к товарным позициям 2204, 2208.

Таблица 4 - Показатели экспорта товаров 22 группы ТН ВЭД из Пензенской области в 2021 году [38]

Код ТНВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Единиц а измере ния	Всего			Дальнее зарубежье			СНГ		
			вес, тонн	кол-во	стоимость , тыс. долл.США	вес, тонн	кол-во	стоимость , тыс. долл.США	вес, тонн	кол- во	стоимость , тыс. долл.США
22	АЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И УКСУС	КГ	22641.7	0	11378.2	804.7	0	492.4	21837	0	10885.8
2201	ВОДЫ, ВКЛЮЧАЯ ПРИРОДНЫЕ ИЛИ ИСКУССТВЕННЫЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ, ГАЗИРОВАННЫЕ, БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ИЛИ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ; ЛЕД И СНЕГ	Л	58.7	58698	5.1	0	0	0	58.7	58698	5.1
2202	ВОДЫ, ВКЛЮЧАЯ МИНЕРАЛЬНЫЕ И ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ИЛИ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ, И ПРОЧИЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ФРУКТОВЫХ, ОРЕХОВЫХ ИЛИ ОВОЩНЫХ СОКОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 2009	Л	20139	1.9E+07	9934.4	526.9	480649	245.2	19612	2E+07	9689.2
220300	ПИВО СОЛОДОВОЕ	Л	133.6	124518	61	11.2	10890	31.5	122.4	1E+05	29.5
2208		Л 100% СПИРТ	502.4	67037	372.4	141.9	28383	126	360.5	38654	246.4
220820 1200	КОНЬЯК, СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДИСТИЛЛЯЦИИ ВИНОГРАДНОГО ВИНА ИЛИ ВЫЖИМОК ВИНОГРАДА, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2Л ИЛИ МЕНЕЕ	Л 100% СПИРТ А	14.5	2998	19.1	0	0	0	14.5	2998	19.1
220860	ВОДКА	Л 100% СПИРТ	84.7	20816	58.8	48.6	12479	40.9	36.1	8337	17.9

Таблица 5 - Показатели импорта товаров 22 группы ТН ВЭД в Пензенскую область в 2021 году [38]

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Единица измерения	Всего			Дальнее зарубежье			СНГ		
			вес, тонн	кол-во	стоимость , тыс. долл.США	вес, тонн	кол-во	стоимость , тыс. долл.США	вес, тонн	кол-во	стоимость , тыс. долл.США
22	АЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И УКСУС	КГ	620.9	0	1153.4	620.9	0	1153.4	0	0	0
2204	ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ КРЕПЛЕННЫЕ; СУСЛО ВИНОГРАДНОЕ, КРОМЕ УКАЗАННОГО В ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 2009	Л	590.9	379404	1081.1	590.9	379404	1081.1	0	0	0
2208	СПИРТ ЭТИЛОВЫЙ НЕДЕНАТУРИРОВАННЫЙ С КОНЦЕНТРАЦИЕЙ СПИРТА МЕНЕЕ 80 ОБ.%; СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ, ЛИКЕРЫ И ПРОЧИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	Л 100% СПИРТА	30.1	7020	72.3	30.1	7020	72.3	0	0	0
220820 1200	КОНЬЯК, СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДИСТИЛЛЯЦИИ ВИНОГРАДНОГО ВИНА ИЛИ ВЫЖИМОК ВИНОГРАДА, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2Л ИЛИ МЕНЕЕ	Л 100% СПИРТА	2.7	576	8	2.7	576	8	0	0	0

Анализ показывает, что экспорт данной продукции предприятиями региона осуществляется в основном в страны СНГ (рис. 2.1) и доминирующую долю в нем составляют безалкогольные напитки из позиции 2202 (рис. 2.2).



Рис. 2.1 - Структура экспорта 22 группы ТН ВЭД предприятиями Пензенской области по странам в 2021 году, тыс. долл. США (составлено автором по данным официального сайта Приволжского таможенного управления)



Рис. 2.2 - Структура экспорта 22 группы ТН ВЭД предприятиями Пензенской области по категориям товаров в 2021 году, тыс. долл. США(составлено автором по данным официального сайта Приволжского таможенного управления)

Структура экспорта товаров позиции 2202 ТН ВЭД предприятиями Пензенской области по категориям стран в 2021 году представлена на рисунке 2.3, она составляет 98%.



Рис. 2.3 - Структура экспорта товаров позиции 2202 ТН ВЭД предприятиями Пензенской области по категориям стран в 2021 году, % (составлено автором по данным официального сайта Приволжского таможенного управления)

Структура импорта товаров позиций 2204, 2208 ТН ВЭД предприятиями Пензенской области по категориям товаров в 2021 году представлена на рисунке 2.4.

Мы видим, что из всех товаров группы 22 ТН ВЭД в Пензенскую область импортируются вина виноградные натуральные (позиция 2204) и спирт этиловый (позиция 2208). Причем доля последних составляет всего 6% от всего объема импорта (стоимостью 72,3тыс. долл. США). Данное соотношение обусловлено, на наш взгляд, тем, что крепкие спиртные напитки производятся в достаточном объеме местными производителями и вполне удовлетворяют потребности жителей Пензенской области.

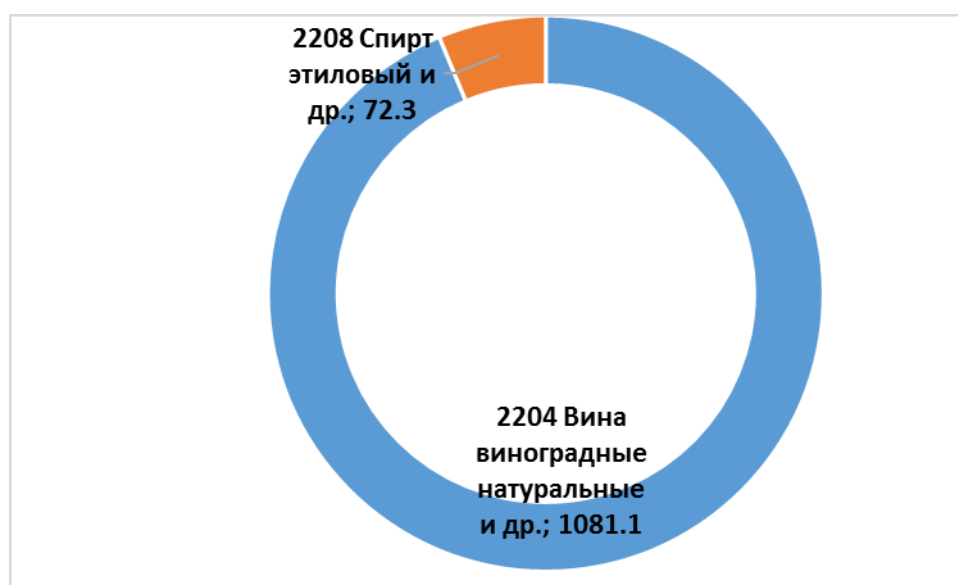


Рис. 2.4 - Структура импорта товаров позиций 2204, 2208 ТН ВЭД предприятиями Пензенской области по категориям товаров в 2021 году, тыс. долл. США(составлено автором по данным официального сайта Приволжского таможенного управления)

Доля предприятий Пензенской области в общем производстве алкогольной продукции в России составила в 1 квартале 2021 года 189105,18 декалитров и всего 0,7393% (приложение А). Лидеры в данном

рейтинге - Московская область - почти 9%, Республика Татарстан - 3,2%, Краснодарский край - 2,9%, Ленинградская область - более 2%.

Таким образом, предприятия Пензенской области производят алкогольные и безалкогольные напитки. Доля экспорта алкогольной продукции в экспорте 22 группы ТН ВЭД незначительна.

Импортируют предприятия региона винную продукцию, которая составляет 94% импорта товаров 22 группы ТН ВЭД.

ООО «РЕАЛ» в настоящее время представляет собой предприятие, функционирующее в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью, входящее в Холдинг «Объединенные Пензенские водочные заводы» и производящее преимущественно безалкогольную продукцию, в том числе и на экспорт. Экспортная политика предприятия, ее особенности и тенденции будут охарактеризованы в следующем разделе работы.

2.2 Особенности внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в регионе (на примере ООО «РЕАЛ»)

Прежде чем говорить о структуре и особенностях экспорта ООО «РЕАЛ» в составе ООО «ОПВЗ», необходимо охарактеризовать структуру общества. Она отражена на рисунке 2.5.

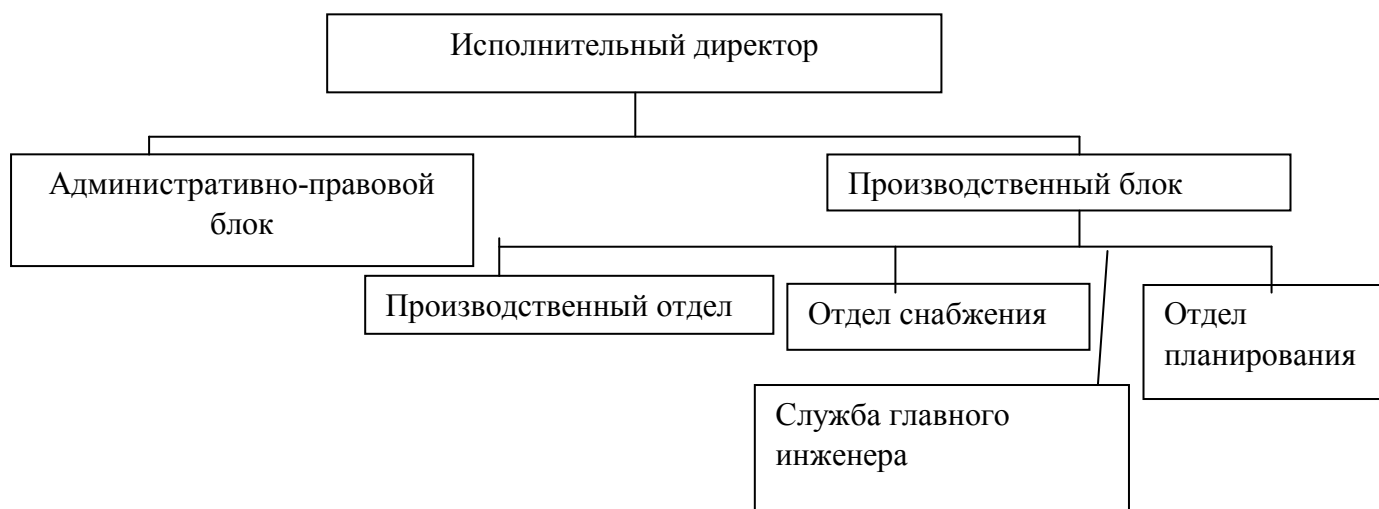


Рисунок 2.5 – Организационно-управленческая структура ООО «РЕАЛ»

Общество создано на основании решения учредителя 29.03.2012г.

Единственным учредителем Общества, а также его Генеральным директором является Ивашкин Петр Юрьевич.

Филиал Общества с ограниченной ответственностью «РЕАЛ» РЕАЛ БОТТЛИНГ был зарегистрирован 18.06.2021г. Исполнительный директор филиала Харузин Вадим Александрович.

В соответствии со штатным расписанием можно выделить 21 структурное подразделение: Руководство, Административно-правовой отдел, Отдел ВЭД, Отдел АСУ, Бухгалтерия, Служба главного инженера, Производственный отдел, Отдел снабжения, Отдел планирования производством, Испытательная лаборатория, Отдел контроля качества, Цех розлива №1, Цех розлива №2, Купажный цех, Механический цех,

Транспортный цех, Склад готовой продукции, Материальный склад, Бригада грузчиков, Цех розлива №3, Отдел ремонта и наладки, Бродильный цех.

Структура отдела ВЭД представлена на рисунке 2.6.

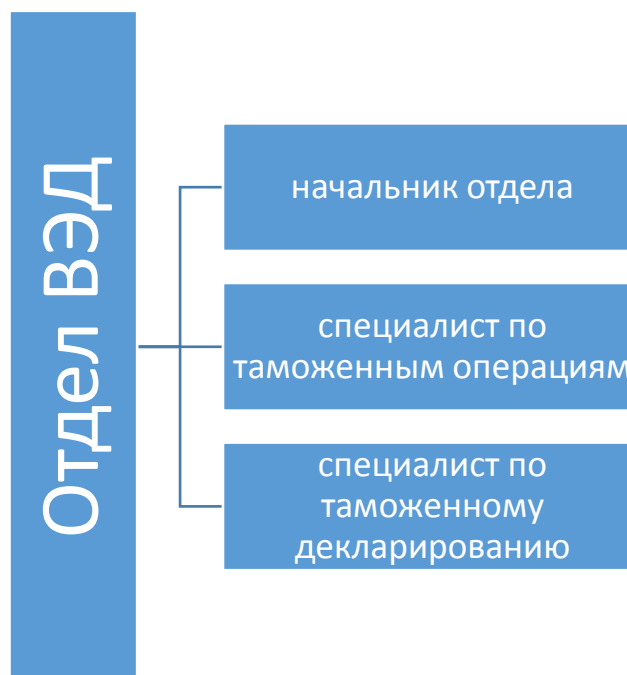


Рисунок 2.6 – Структура отдела внешнеэкономической деятельности ООО «РЕАЛ»

По данным СМИ, холдинг «ОПВЗ» существует более 10 лет и включает в себя большую группу промышленных предприятий, выпускающих этиловый спирт и широкий спектр алкогольных напитков: водку, вино, пивные и слабоалкогольные напитки. Его товарооборот составляет десятки миллиардов рублей ежегодно.

К основным юридическим лицам холдинга относят ООО "ДАЛ", ООО "Винтаж", ООО "ОПВЗ", ООО "Ликероводочный завод "Агат", ООО "Агат-Алко", ООО "Реал", ООО "Агат", ООО "Агат-транс", ООО "Виола".

Основными конкурентами предприятия являются: ОАО «Останкинский Завод Напитков», ООО «Волгоградский завод безалкогольных напитков».

ОАО «Останкинский Завод Напитков» (ОЗН) это одно из наиболее крупных российских предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных алкогольных и безалкогольных напитков. Ассортимент производимой продукции очень широк, и включает в себя натуральные безалкогольные напитки классических и современных торговых марок, натуральные хлебные квасы, натуральные минеральные воды, а также высококачественные алкогольные напитки.

«Волгоградский завод безалкогольных напитков» является основным производителем широкого ассортимента безалкогольных напитков города-героя Волгограда.

История завода началась с далекого 1934 года и по сегодняшний день предприятие развивается, усвершенствуя прогрессивные методы обеспечения рынка России фруктовыми, газированными напитками, минеральной водой и традиционным квасом брожения, известным потребителю, как квас «ХЛЕБНЫЙ». Предприятие выпускает более 20 наименований напитков, изготовленных по традиционной технологии с использованием натурального сырья, так и современных технологий производства.

Продукция Волгоградского завода безалкогольных напитков отличается высокими показателями качества и оригинальным оформлением и предлагается потребителю в классической стеклянной бутылке и современной «ПЭТ» - таре, от 0,6 до 5,0 литров. Производительная мощность ПЭТ – 2100 бут/час; СТЕКЛО – 2300 бут/час.

Продукция предприятия отмечена множеством дипломов, за высокие дегустационные показатели, полученные на престижных конкурсах.

Примерное соотношение ООО «РЕАЛ» и его основных конкурентов представлено на рисунке 2.7.

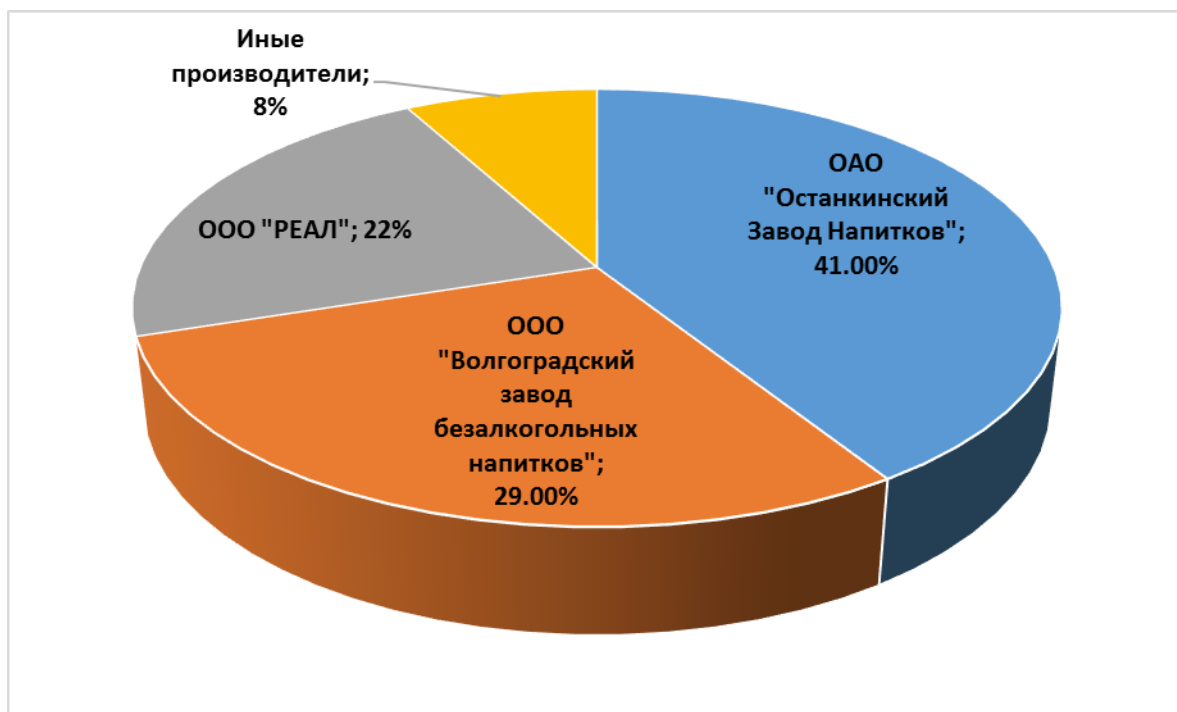


Рис. 2.7 - Структура производства безалкогольных газированных напитков в России в 2021 году по производителям, % [38]

ООО «РЕАЛ» практически полностью перешло на производство и реализацию безалкогольных газированных напитков.

Газированные напитки - это насыщенные углекислотой водные растворы смесей сахарного сиропа, плодово-ягодных соков, экстрактов, настоев, эссенций и другого основного и дополнительного сырья.

Газированные напитки в бутылках делят на 5 групп:

- на натуральном сырье,
- на синтетических ароматизаторах,
- тонизирующие,
- витаминизированные,
- для диабетиков.

Структура производимых ООО «РЕАЛ» газированных напитков в стеклянных бутылках в 2021 году представлена на рисунке 2.8.

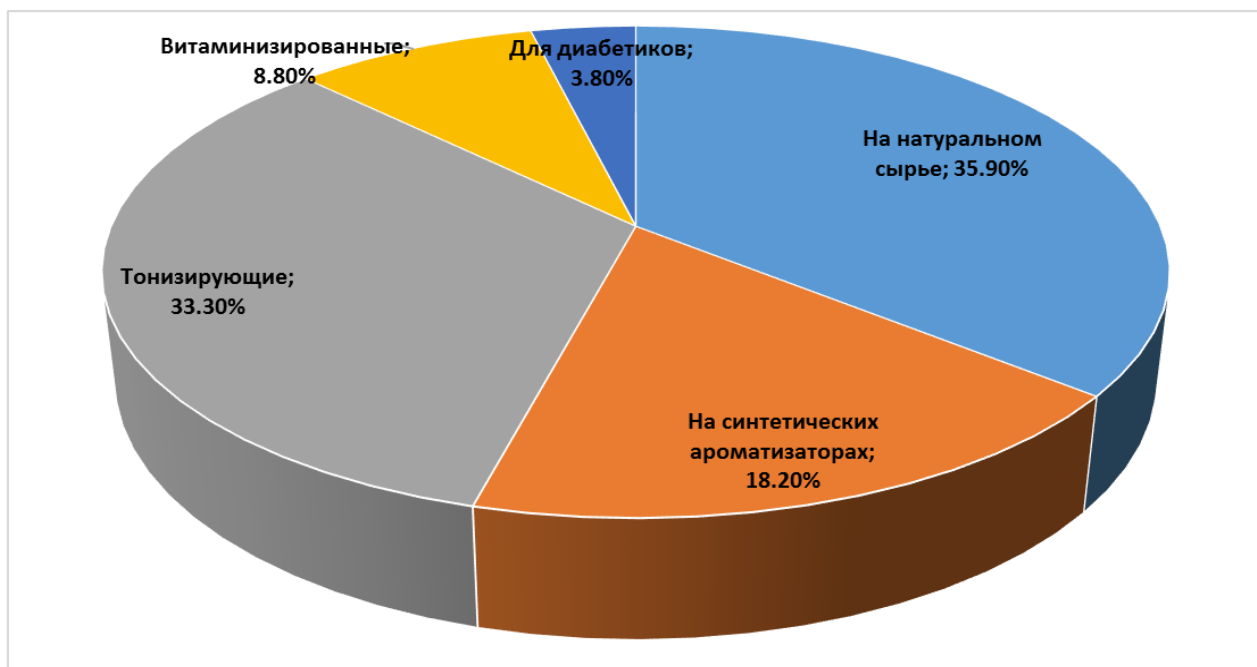


Рис. 2.8- Структура производимых ООО «РЕАЛ» газированных напитков в стеклянных бутылках в 2021 году, %

Напитки, приготовленные на натуральном сырье (соках, сиропах, экстрактах, настойках), отличаются значительным содержанием сахара.

Тонизирующие (бодрящие) напитки содержат тонизирующие настои и экстракты, благодаря чему эти напитки способны снимать утомление и оказывают жаждоутоляющее действие.

Витаминизированные напитки отличаются повышенным содержанием витамина С, вносимого в виде аскорбиновой кислоты или в составе высоковитаминных экстрактов соков и настоев (лимонного, апельсинового).

Структура производимой ООО «РЕАЛ» продукции по категориям и способу обработки в 2021 году представлена на рисунках 2.9-2.10.



Рис. 2.9 - Структура производимой ООО «РЕАЛ» продукции по категориям в 2021 году, %

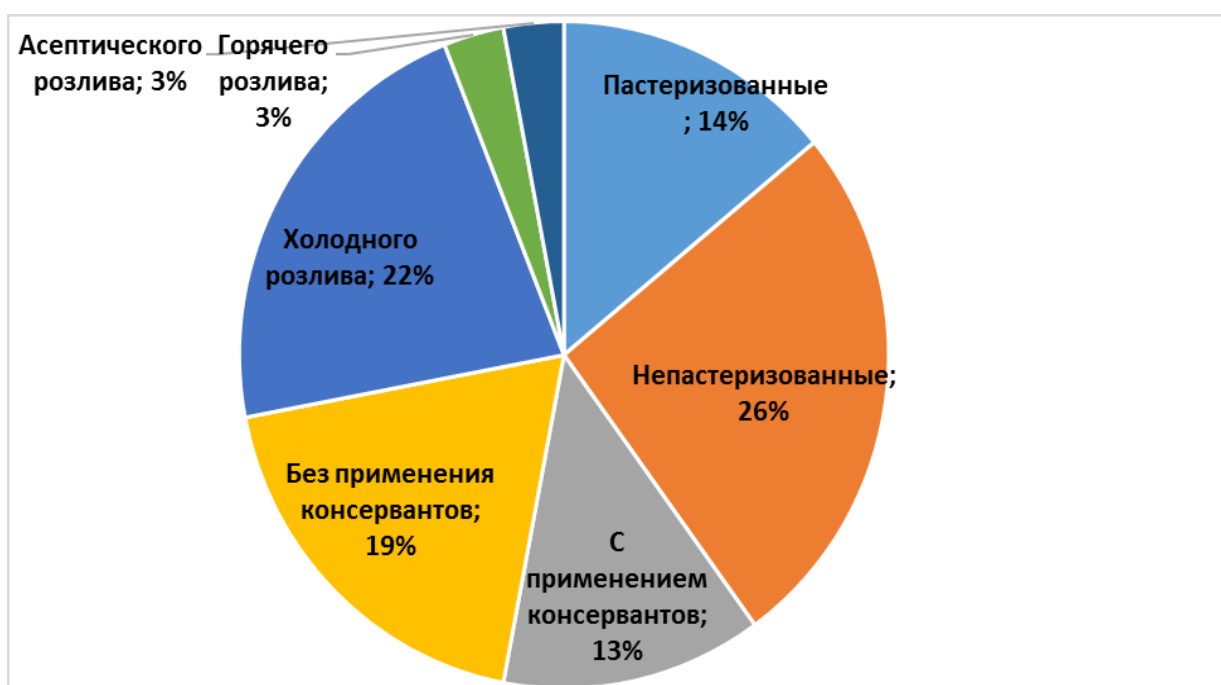


Рис. 2.10 - Структура производимой ООО «РЕАЛ» продукции по способу обработки в 2021 году, %

Соотношение продукции ООО «РЕАЛ» в 2021 году, реализуемой на внутреннем рынке и на экспорт, представлено на рисунке 2.11.

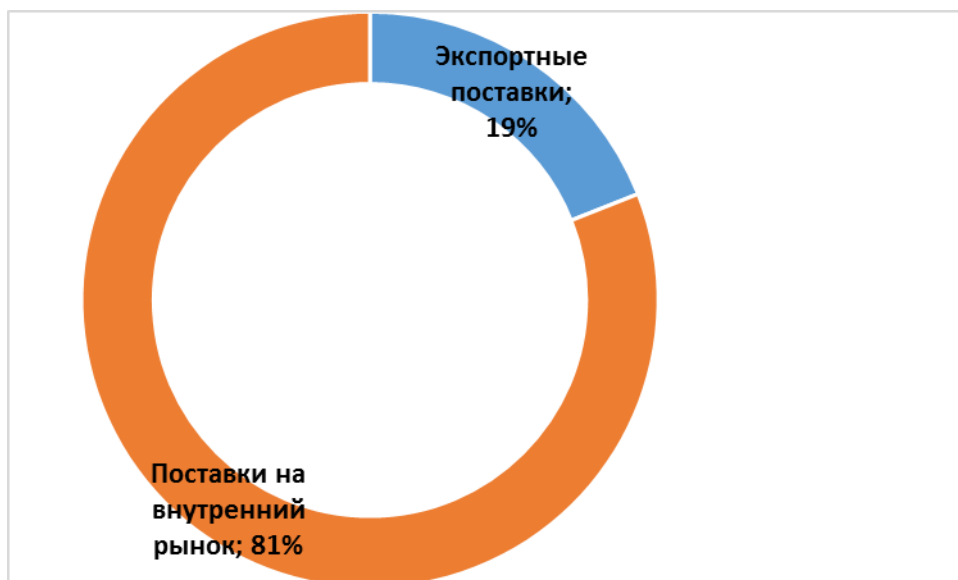


Рис. 2.11 - Соотношение продукции ООО «РЕАЛ» в 2021 году, реализуемой на внутреннем рынке и на экспорт

Структура экспорта производимой ООО «РЕАЛ» продукции по категориям товаров и странам в 2021 году представлена на рисунках 2.12-2.13.

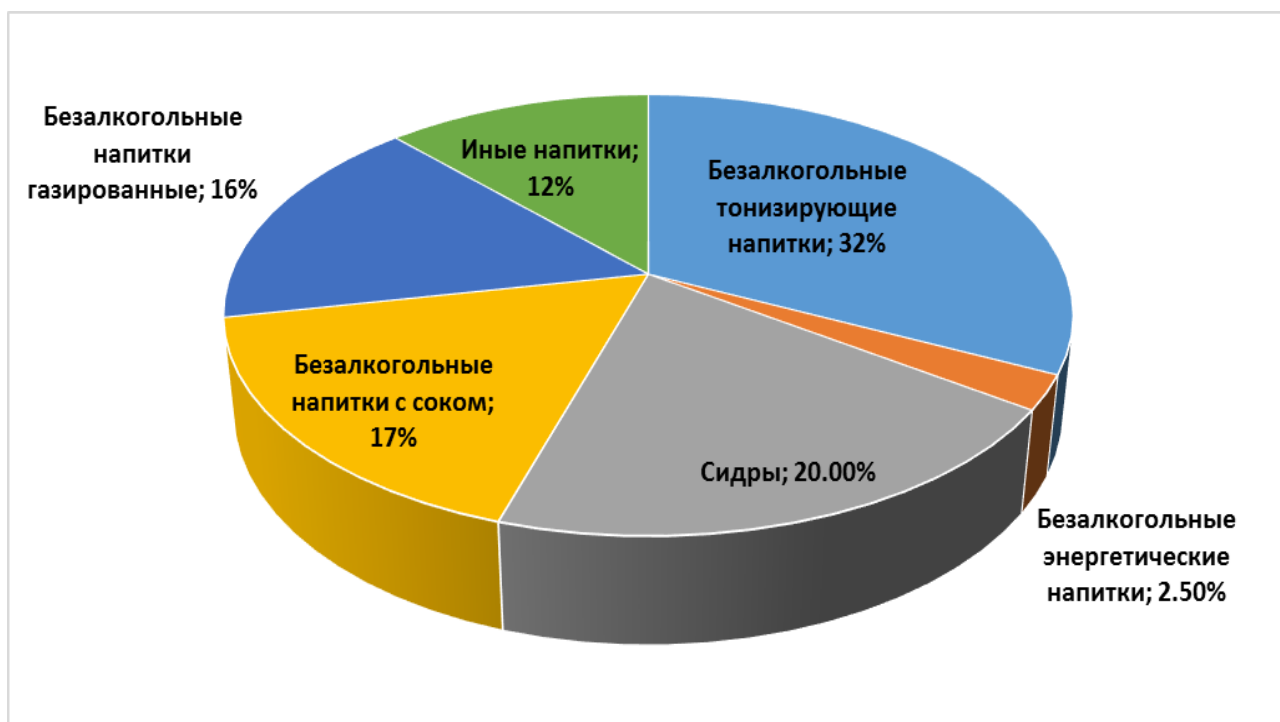


Рис. 2.12 - Структура экспорта ООО «РЕАЛ» по категориям товаров
2021 году, %

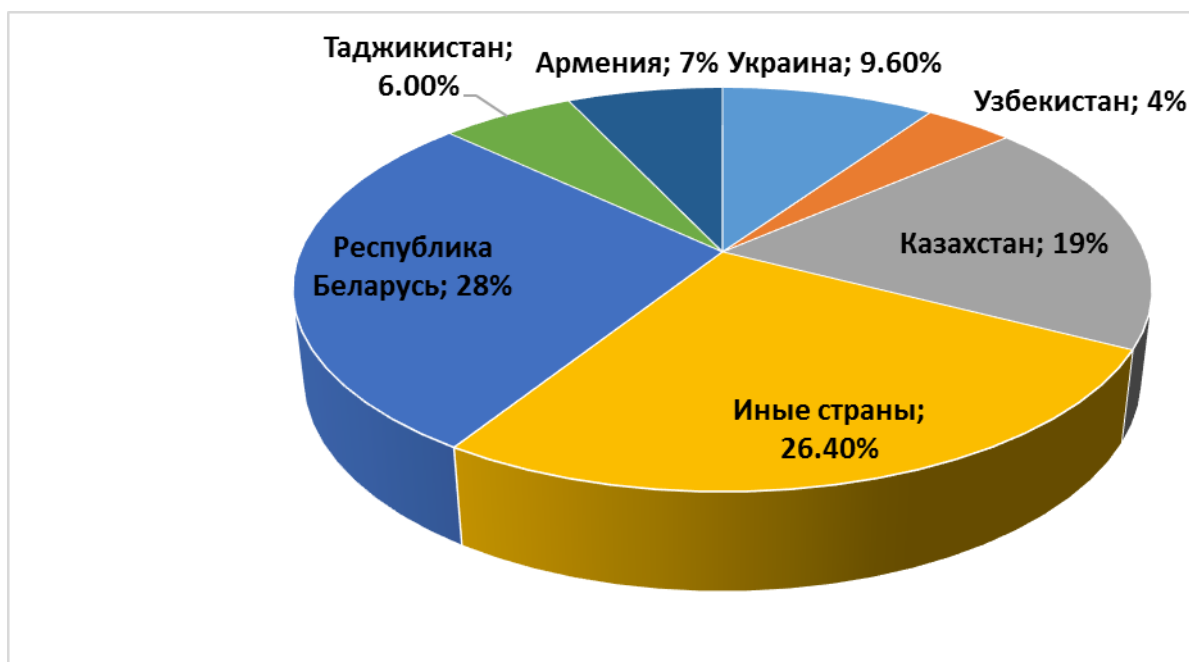


Рис. 2.13 - Структура экспорта ООО «РЕАЛ» по странам в 2021 году, %

Основным рынком сбыта продукции предприятия является РФ и страны ближнего зарубежья (Беларусь, Украина, Азербайджан, Казахстан и др.). В планах предприятия выйти на новые рынки, прежде всего стран СНГ (к примеру, Азербайджана), а также вновь возродить производство и экспорт алкогольной продукции. С конца февраля 2022 года поставки продукции в Украину прекратились.

Рынок алкоголя в России - одна из ведущих отраслей экономики страны по объемам и уровню привлекательности для предпринимателей. Он занимает лидирующую позицию среди других секторов пищевой промышленности и является важным источником поступления денег в бюджет страны, поскольку большая часть отечественного и ввозимого из-за рубежа алкоголя акцизная, что обеспечивает получение дополнительных

доходов от любых видов продукции, реализуемой на территории Российской Федерации.

2.3 Проблемы внешнеторговых операций в отношении алкогольной и безалкогольной продукции в современный период (на примере ООО «РЕАЛ»)

Прежде чем выделить проблемы внешнеторговых операций предприятия, охарактеризуем основные аспекты, характеризующие внешнеторговую деятельность ООО «РЕАЛ».

Временный вывоз продукции не производится, в выставках и бизнес-миссиях предприятие не участвует.

Общество склада временного хранения не имеет. Таможенное оформление товара происходит с транспортных средств (автотранспорт), т.е. «с колес». До момента отгрузки, товар хранится на складе предприятия, необходимости в открытии своего или использования СВХ посредников нет.

При быстром таможенном оформлении «с колес» нет расходов, связанных с погрузо-разгрузочными работами на складе временного хранения (и с размещением груза на СВХ). В адрес таможенного органа направляется максимально полный комплект документов о партии товара.

Товары двойного назначения обществом не производятся.

Инкотермс прописывается в контракте. Базис поставки FCA г. Городище, Пензенская область, Российская Федерация в соответствии с правилами ИНКОТЕРМС-2010. Адрес склада продавца: Российская Федерация, 442310, Пензенская область, муниципальный район Городищенский, городское поселение город Городище, город Городище, улица Олега Кошевого, дом 8.

Чаще всего применяется EXW (франко-склад, франко-завод): товар забирается покупателем с указанного в договоре склада продавца, оплата экспортных пошлин вменяется в обязанность покупателю.

При оформлении товара таможенные представители не привлекаются, отдел ВЭД работает напрямую с таможней.

Декларирование производится самостоятельно, по общим правилам, путем направления заявления напрямую таможенному органу таможенной декларации в электронном виде и сведений:

- о товарах,
- таможенной процедуре,
- о транспортных средствах, используемых для международной перевозки,
- об исчислении таможенных платежей:
- о внешнеэкономической сделке и ее основных условиях;
- о соблюдении ограничений, установленных в соответствии с законодательством РФ и ЕАЭС;
- о производителе товаров;
- о представляемых документах;
- о лице, составившем таможенную декларацию;
- месте и дате составления таможенной декларации.

При этом используется программное средство: Альта-ГТД.

В настоящий момент Общество действующих лицензий не имеет.

Сертификат происхождения товара оформляется в Торгово-промышленной палате Пензенской области. Для его оформления Общество должно обратиться в торгово-промышленную палату с таким перечнем документации:

- заявление о начале процедуры оформления;
- действующее соглашение о поставке определенного товара;
- вся документация, которая подтверждает официальную регистрацию изготовителя (поставщика) продукции;

- документы, в которых указан перечень компонентов, из которых изготовлена продукция;

- документ, который подтверждает факт изготовления продукции на территории Российской Федерации.

После подачи соответствующих документов, специалисты палаты рассматривают вопрос о выдаче сертификата. Как правило, срок выдачи данного документа занимает не более 5 календарных дней. В среднем, на это необходимо 3 дня.

В ТТП подаются документы:

- комплект уставных документов отправителя/экспортера;

- внешнеторговый контракт с актуальными приложениями;

- инвойс или счет-фактура и упаковочный лист к поставке;

- письмо о сырье от производителя товара/имеющиеся документы и сертификаты на товар.

Срок изготовления сертификата - 1 рабочий день.

Временный вывоз не производится, в выставках и ярмарках за пределами РФ Общество участия не принимает

Товары двойного, специального и военного назначения не используются и не производятся.

Экономическим оператором предприятие не является, получить указанный статус не планирует.

Корректировок таможенной стоимости товара не было. Судебных споров с таможенными органами не было.

Членом торгово-промышленной палаты предприятие не является.

Филиал ООО «РЕАЛ» РЕАЛ БОТТЛИНГ был создан в 2021 году, поэтому проследить динамику экспортных операций мы можем за последние 10 месяцев с прогнозом до сентября 2022 года, она представлена на рисунке 2.14. Мы видим сезонный характер экспортных поставок, наблюдаем их рост, прогнозируем дальнейший рост объемов экспортных продаж.

Проблемы внешнеторговых операций предприятия, которые выделены администрацией ООО «РЕАЛ», представлены на рисунке 2.15. При этом нами на основе проведенного анализа выделены несколько иные проблемы (рисунок 2.16).

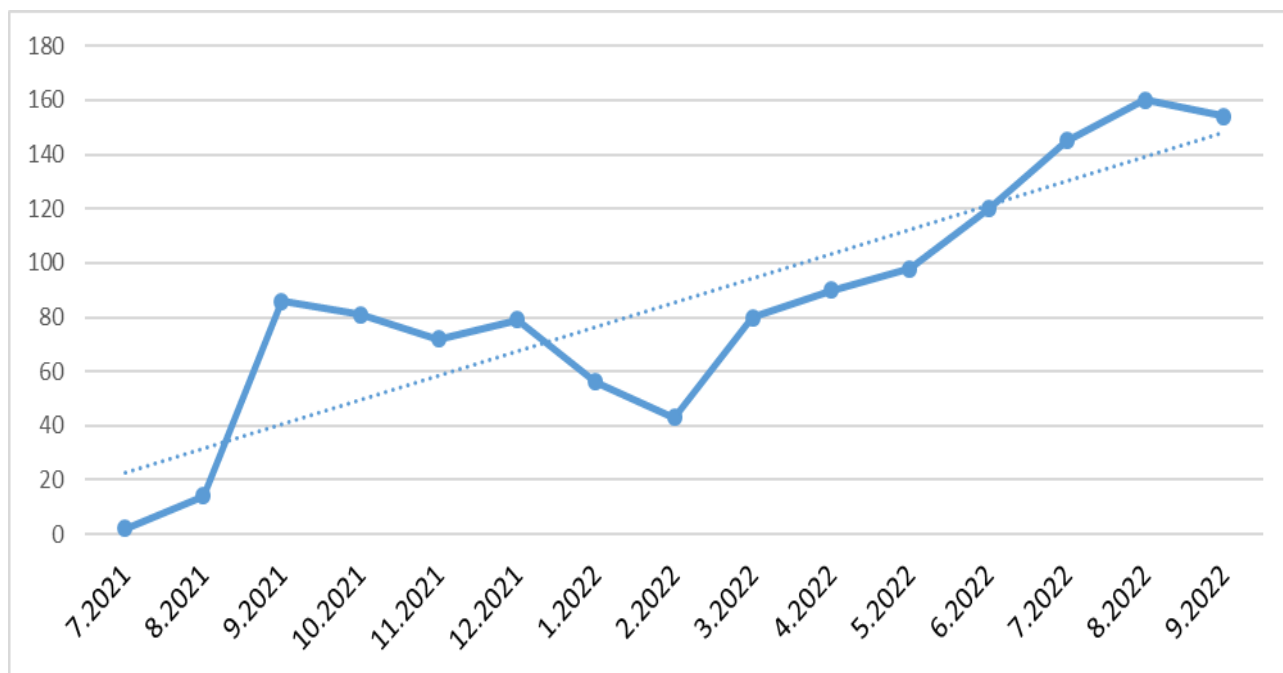


Рис. 2. 14 - Динамика количества поданных деклараций на товары ООО «РЕАЛ» в период с июля 2021 года по настоящее время с прогнозом до сентября 2022 года, ед.

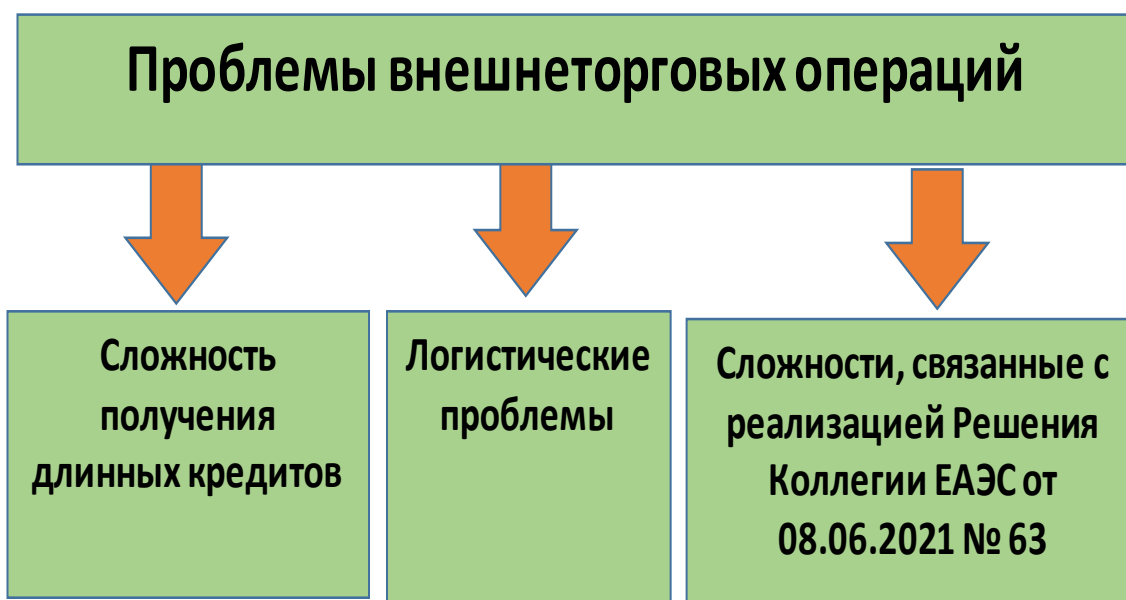


Рис. 2.15 - Проблемы внешнеторговых операций ООО «РЕАЛ»,
выделенные администрацией предприятия



Рис. 2.16 - Проблемы внешнеторговых операций ООО «РЕАЛ»,
выделенные нами по результатам анализа

Получение длинных кредитов необходимо для расширения производства, внедрения новых продуктов.

Логистические проблемы связаны со сложностью транспортировки напитков в стеклянной таре, а также удорожанием транспортных расходов.

Третья проблема связана с реализацией Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 08.06.2021 № 63 «О применении таможенной процедуры таможенного транзита в отношении товаров Евразийского экономического союза товарных позиций 2402 и 2208 ТН ВЭД ЕАЭС, помещенных под таможенную процедуру экспорта».

С 2018 года таможенное оформление стало сугубо электронным и удаленным, путем подачи и проверки деклараций на товары в Центрах электронного декларирования (у нас это - Приволжская электронная таможня в г. Нижний Новгород). При данном новшестве отпала необходимость проставления фактических отметок на декларациях, транспортных и других документах. Сократился срок проверки и выпуска товара.

Однако Решением Коллегии ЕАЭС от 08.06.2021 №63 с 01.01.2022 товарная позиция 2208, помещенная под таможенную процедуру экспорта, в целях их перевозки по таможенной территории ЕАЭС от внутреннего таможенного органа до таможенного органа в месте убытия с таможенной территории ЕАЭС помещается под таможенную процедуру таможенного транзита. Фактически это никому не нужная и лишь псевдоконтролирующая процедура, которая затягивает процесс оформления, проверки и выпуска таможенной декларации таможенным органом, поскольку товар приходится предъявлять таможенному органу фактического контроля. А это означает наличие таких дополнительных формальностей как: помещение товара в зону таможенного контроля, таможенные досмотры, осмотры и другие процедуры, которые никакого фактического контроля не несут, усложняют и увеличивают срок таможенного оформления.

Коллегия ЕАЭС установила, что товары ЕАЭС, классифицируемые в товарных позициях 2402 и 2208 единой ТН ВЭД ЕАЭС, помещенные под

таможенную процедуру экспорта, в целях их перевозки (транспортировки) по таможенной территории ЕАЭС от внутреннего таможенного органа до таможенного органа в месте убытия с таможенной территории Евразийского экономического союза помещаются под таможенную процедуру таможенного транзита.

Этот пункт 1 Решения применяется:

в отношении товаров, классифицируемых в товарной позиции 2402 ТН ВЭД ЕАЭС, - с даты вступления настоящего Решения в силу, но не ранее чем с 1 сентября 2021 г., до даты начала отслеживания перевозок данных товаров в соответствии с международным договором в рамках Евразийского экономического союза по вопросам применения навигационных пломб для отслеживания перевозок товаров;

в отношении товаров, классифицируемых в товарной позиции 2208 ТН ВЭД ЕАЭС, - с даты вступления настоящего Решения в силу, но не ранее чем с 1 января 2022 г., до даты начала отслеживания перевозок данных товаров в соответствии с международным договором в рамках Евразийского экономического союза по вопросам применения навигационных пломб для отслеживания перевозок товаров.

Последний пункт применяется с 1 января 2022 года.

В качестве проблем, выделенных нами самостоятельно по результатам анализа, выделим две:

1. Отсутствие официального сайта ООО "РЕАЛ" (имеется лишь официальный сайт холдинга ООО "Объединенные Пензенские водочные заводы").

2. Сложности, связанные с усилением санкционного давления и утратой ряда экспортных рынков (например, Украины).

Решение первой проблемы видится нами в создании полноценного многостраничного сайта с элементами интернет-магазина. Варианты ее решения будут предложены нами в третьей главе дипломной работы.

Что касается второй проблемы, то решение ее видится нам в основании новых экспортных рынков в государствах СНГ, пока слабо охваченных экспортными поставками предприятия. Речь идет о необходимостикомпенсировани поставок, утерянных с конца 2022 года, прежде всего Украины, стран Балтии.

В настоящее время ООО «РЕАЛ» перестало экспортировать крепкую алкогольную продукцию и нацелило свое производство и экспорт на слабоалкогольные и безалкогольные напитки. Предприятие планирует наращивать объемы производства газированных и негазированных напитков в стеклянной и иной экологичной таре. ООО «РЕАЛ» планирует также выход на относительно новые международные рынки. Перспективным и относительно новым рынком предприятию видится рынок напитков Азербайджана.

Нами проведен анализ емкости рынка безалкогольных напитков Азербайджана и сделан прогноз поставок этой продукции ООО «РЕАЛ» в ближайшие три года. Прогнозируемая динамика представлена на рисунке 2.17.

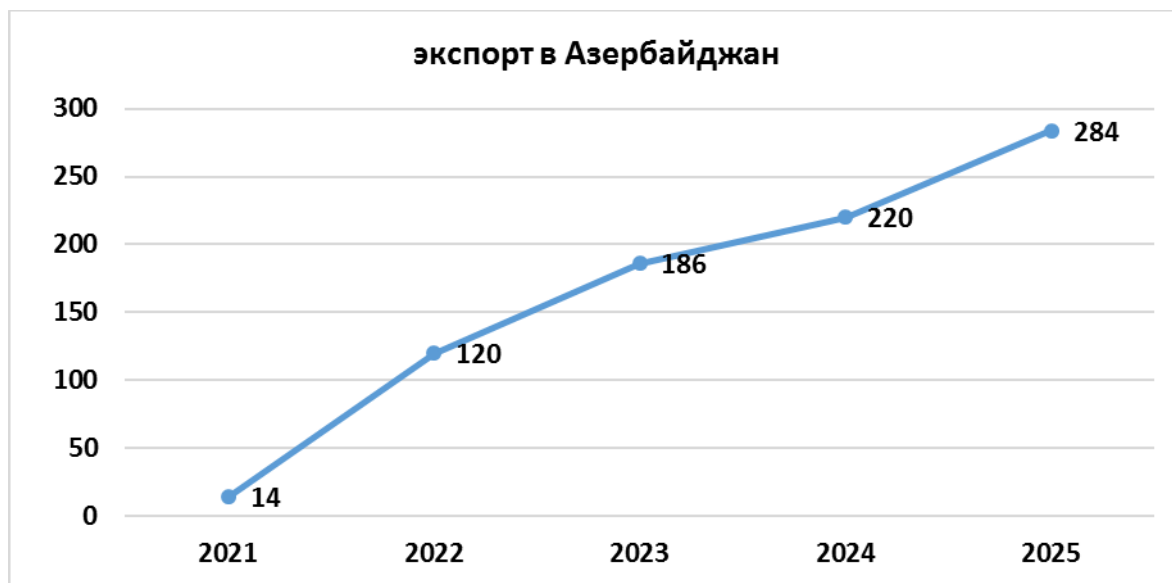


Рис. 2.17 - Прогнозируемые поставки безалкогольных напитков, производимых ООО «РЕАЛ», в Азербайджан

Таким образом, нами дана характеристика экспортных операций ООО «РЕАЛ», выделены их проблемы и предложены пути решения. Последние связаны с развитием экспортных поставок безалкогольных напитков в Азербайджан. К 2025 году планируется увеличить поставки в эту страну в 20 раз в сравнении с 2021 годом. Реализация указанных рекомендаций позволит решить ряд существующих проблем в ООО «ОПВЗ», а также в ООО «РЕАЛ», возникающих в ходе осуществления таможенных операций, а также в ходе осуществления внешнеэкономической деятельности.

3 ОПТИМИЗАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОТНОШЕНИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

3.1 Институты поддержки внешнеторговой деятельности на уровне России и региона

Рассматривая субъекты правоотношений в рамках экспортной деятельности, определим понятие экспортной деятельности. В соответствии с Федеральным законом от 18 июля 1999 г. "Об экспортном контроле" (далее - Федеральный закон "Об экспортном контроле") <1>, внешнеэкономическая деятельность - это внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена

товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них). Согласно Федеральному закону от 8 декабря 2003 г. "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" (далее - Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности") <2> внешнеторговая деятельность - деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Таким образом, внешнеэкономическая деятельность является более широким понятием, включающим в себя и внешнеторговую. При этом и внешнеэкономическая, и внешнеторговая деятельность в рамках международного взаимобмена товарами и осуществления сделок в области внешней торговли товарами подразумевает возможность реализации экспорта. Согласно Федеральному закону "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" экспорт товара представляет собой вывоз товара из России без обязательства об обратном ввозе. С учетом рассмотренного под экспортной деятельностью можно понимать определенную деятельность по вывозу товара из России без обязательства об обратном ввозе, совершаемую определенными субъектами. Учитывая тот факт, что внешнеторговая и внешнеэкономическая деятельности носят предпринимательский характер <3>, презюмируем, что экспортная деятельность также является деятельностью предпринимательской.

Согласно Федеральному закону "Об экспортном контроле" и Федеральному закону "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности", а также сформированному ранее понятию экспортной деятельности представляется, что основными участниками экспортной деятельности являются российские и иностранные лица, осуществляющие экспортную деятельность. В ст. 11 Федерального закона "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" отмечается, что Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и

муниципальные образования осуществляют внешнеторговую деятельность в случаях, установленных федеральными законами. От имени Российской Федерации и ее субъектов приобретают и осуществляют права и обязанности органы государственной власти в соответствии с их компетенцией. Вместе с тем в наибольшей степени органы власти можно отнести к субъектам экспортной деятельности, реализующим поддержку основных участников экспортной деятельности, рассмотренных ранее. Иными словами, данные субъекты могут рассматриваться как вспомогательные.

В зависимости от роли субъектов экспортной деятельности можно привести их классификацию (см. рис. 3.1).

В целях развития внешнеторговой деятельности российским правительством и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации реализуются мероприятия, направленные на содействие развитию внешнеторговой деятельности (ст. 46 Федерального закона "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности"), в том числе кредитование участников внешнеторговой деятельности; функционирование системы гарантий и страхования экспортных кредитов; организация торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них; проведение кампаний (в том числе рекламных) по продвижению российских товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки. Рассмотрим данную систему мер через призму субъектов, которые их реализуют.

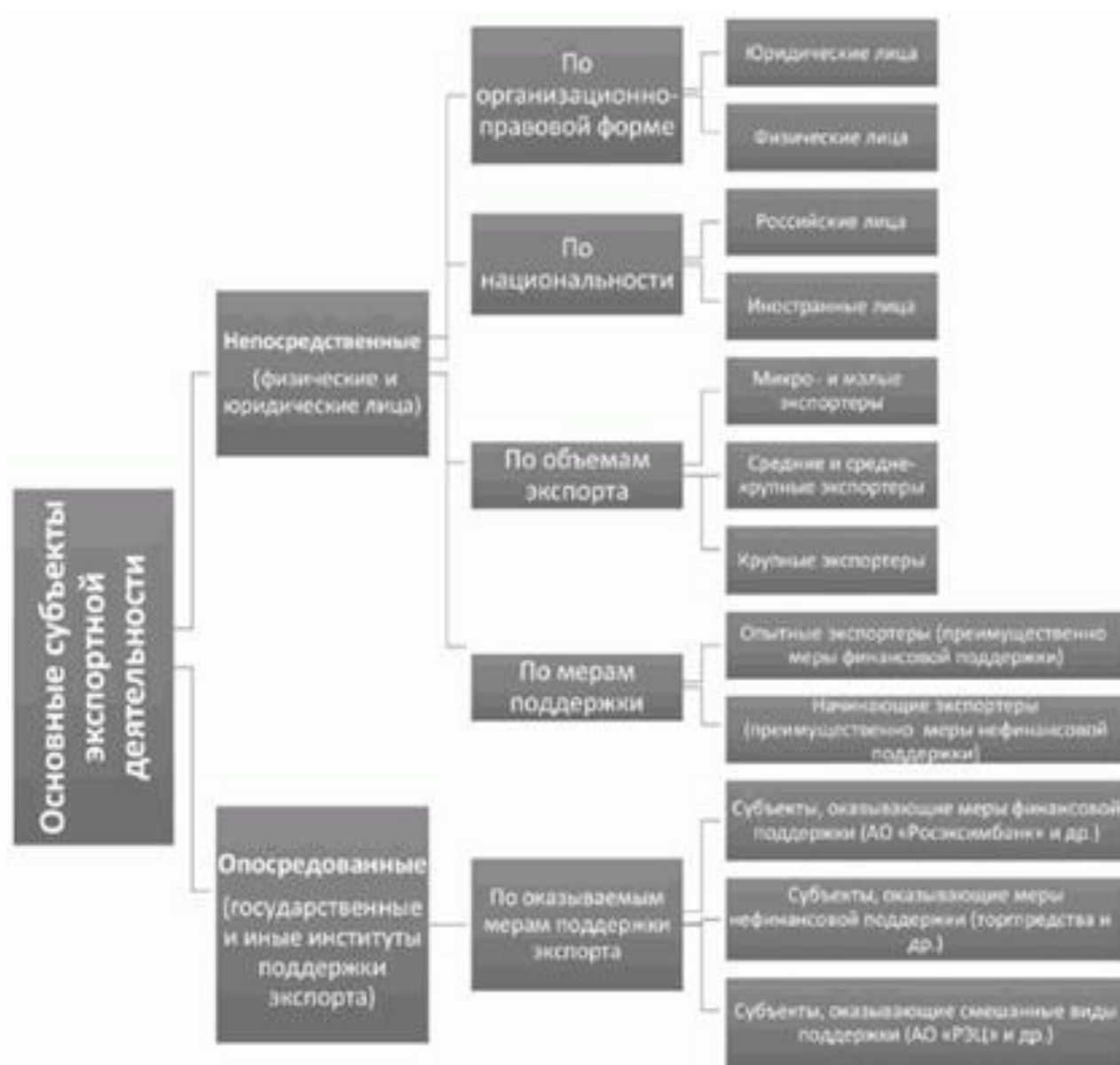


Рис. 3.1 - Основные субъекты экспортной деятельности

В системе кредитования участников экспортной деятельности важную роль играет Минпромторг России, который представляет собой основной орган исполнительной власти Российской Федерации, осуществляющий национальную финансовую поддержку экспорта, предоставляя субсидии Государственной корпорации "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" на выдачу кредитов иностранным покупателям российской высокотехнологичной продукции по конкурентным ставкам и осуществляя субсидирование процентных ставок по кредитам на экспорт военной продукции <4>. Основным органом исполнительной власти

Российской Федерации, обеспечивающим функционирование системы гарантий, с учетом Федерального закона "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" <5> является Минфин России, который обеспечивает финансирование посредством предоставления гарантий. Обеспечение системы экспортных гарантий осуществляется также Внешэкономбанком и Государственным специализированным Российским экспортно-импортным банком (АО "Росэксимбанк"). В частности, Внешэкономбанк предоставляет различные виды гарантий, включая банковские гарантии, поручительства и иные гарантии, направленные на обеспечение обязательств российских экспортеров перед иностранными покупателями. Росэксимбанк реализует функции агента Правительства Российской Федерации по обеспечению государственной поддержки экспорта и осуществляет деятельность по выдаче кредитов и гарантий от своего имени. Функционирование системы страхования экспортных кредитов обеспечивается специализированным государственным институтом поддержки экспорта Акционерным обществом "Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций".

Организация торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них, а также проведение кампаний (в том числе рекламных) по продвижению российских товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки реализуется при участии Минпромторга России, Минэкономразвития России, торговых представительств России в иностранных государствах <6>, межправительственных комиссий <7> (далее - МПК), региональных центров поддержки экспорта, Торгово-промышленной палаты (далее - ТПП) <8> и др.

3.2 Предложения по развитию внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции, произведенной в Пензенской области

Правительство Российской Федерации приняло проект Соглашения о единой маркировке и идентификации товаров в рамках Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС). Новый Регламент ЕАЭС определяет общие правила маркировки товаров и другие базовые подходы к их идентификации, передает официальный сайт Правительства Российской Федерации. В тексте сопроводительной записки отмечается, что целью Соглашения являются обеспечение законного оборота товаров в рамках ЕАЭС, защита права потребителей на всей территории ЕАЭС, а также упреждение противоправных действий некоторых поставщиков, направленных на ввод покупателей в заблуждение. Отмечается, что Соглашение не будет препятствовать дальнейшему действию существующих на дату его вступления в силу национальных систем маркировки.

В связи с реализацией концепции "товар ЕАЭС" необходимо рассмотреть основные направления реализации проекта "Сделано в России".

Государственная поддержка российского экспорта реализуется в рамках приоритетного проекта "Международная кооперация и экспорт", принятого в конце 2016 г. Основная цель - создать условия для стабильного роста экспортных поставок продукции отраслей, обладающих высоким экспортным потенциалом.

Сырьевой характер российской экономики порождает необходимость развития экспорта различных видов товаров с целью поддержания благоприятных инвестиционных условий и развития предпринимательской деятельности. В связи с этим возникает ряд проблем, решение которых необходимо для создания конкурентоспособной продукции на внешних рынках:

1. Отсутствие российских брендов, широко известных на зарубежных рынках.
2. Низкоэффективное продвижение российских товаров внутри страны.

Ключевым продуктом реализации проекта "Сделано в России" является общая каталогизация российских компаний и формирование пула

уникальных производителей, способных стать основой для формирования нового имиджа Российской Федерации <1>.

Создание национального бренда опирается на концепцию "брендинг территории", суть которой состоит в создании "восприятия внешним миром той или иной страны, того или иного рынка в целом" <2> (см. рис.).

В рамках реализации АО РЭЦ задач по повышению узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом, а также по адресной поддержке экспортно ориентированных и ведущих внешнеэкономическую деятельность российских производителей путем проведения независимой оценки их опыта и деловой репутации, оценки соответствия установленным требованиям продукции, предназначенной для экспорта, была создана система добровольной сертификации "Сделано в России". По итогам проведения сертификации сформирован общедоступный Реестр добросовестных экспортеров, которые получают право применять установленный знак соответствия Системы добровольной сертификации "Сделано в России" в рекламных и (или) информационных материалах и размещать его на своем официальном сайте.

В рамках проведения сертификации АО РЭЦ необходимы:

- подача заявителем заявки на сертификацию;
- рассмотрение и принятие решения по заявке органом по сертификации;
- проведение необходимых проверок органом по сертификации соответствия требованиям, установленным в Системе;
- анализ органом по сертификации полученных результатов и принятие решения о возможности выдачи сертификата соответствия;
- оформление, регистрация и выдача сертификата и разрешения органом по сертификации на применение знака соответствия.

Сертификат вступает в действие с момента его регистрации в Реестре выданных сертификатов соответствия Системы. Сертификат может иметь приложение, содержащее перечень конкретных видов продукции, на которую

распространяется его действие, если требуется детализировать состав продукции. Срок действия сертификата соответствия - один год. Данный срок действия представляется недостаточным для подтверждения экономического эффекта от его применения субъектом предпринимательской деятельности. Целесообразно увеличение данного периода до 3 лет.

Общая сертификация осуществляется в два этапа: прохождение первого этапа "Оценка опыта и деловой репутации" подтверждает, что компания является добросовестным производителем и надежным поставщиком продукции, что дает ей право использовать знак RussianExporter.

После экспертной оценки опыта и деловой репутации компании по следующим факторам: качество, история, имидж, компетенции персонала и безопасность производства, - происходит присвоение знака RussianExporter.

Второй этап "Оценка продукции" - оценка соответствия установленным требованиям продукции, предназначенной для экспорта, и получение права размещения знака MadeinRussia на упаковке или самой продукции.

Сертификат соответствия действует в отношении каждой единицы продукции, выпущенной в обращение во время действия сертификата соответствия, в течение срока годности или срока службы продукции. Действие сертификата соответствия может быть прекращено в одностороннем порядке в случае выявления достоверной информации/фактов о финансовой нестабильности держателя сертификата, о судебных решениях, принятых в отношении держателя сертификата соответствия. В случае прекращения действия сертификата соответствия производитель исключается из Реестра добросовестных экспортеров путем внесения соответствующей записи в Реестре добросовестных экспортеров в течение 2 дней с даты прекращения действия сертификата соответствия. Производитель может быть исключен из Реестра добросовестных экспортеров в случае непредставления отчетов о количестве экспортированной продукции, маркированной знаком соответствия Системы,

в течение календарного года, или представления недостоверной информации. В этом случае информация о производителе удаляется из открытого доступа с публичным уведомлением на сайте АО РЭЦ.

В отношении алкогольной и иной продукции, производимой ООО «РЕАЛ», нами предлагается создание официального сайта предприятия (рис. 3.2). Стоимость этапов создания сайта предприятия приведена на январь 2022 года.

Таблица 6 - Услуги по разработке сайта предприятия

№	Вид услуги	Функционал	Стоимость услуги, руб
1	Одноэкранная посадочная страница	Содержит минимум необходимой информации об организации, услугах, прейскурант, контакты. Дает сразу все необходимые данные, чтобы избавить от лишней траты времени. Чтобы клиент оставил свои контакты, размещают форму обратной связи. Подходит для рекламы одной небольшой услуги или товара	1000-15000
2	Одностраничный сайт (Landing page)	Задача - сбор контактных данных целевой аудитории. Это самый эффективный способ рассказать об услуге или товаре и получить заявки, направляя будущих клиентов на эту страницу с помощью рекламы. Чтобы избежать перегруженности, он в среднем содержит до 10 блоков.	12000-100000
3	Многостраничный сайт (нешаблонный с текстовым наполнением)	Полноценный сайт, который может содержать неограниченное количество страниц. Рекламирует большое количество товаров и услуг, подробно описывая их. Имеет сложную разветвленную структуру и множество ссылок.	28000-150000
4	Интернет-магазин	Сайт подходит для бронирования и покупки товаров онлайн. Подключается личный кабинет, корзина, поиск, синхронизация с 1С и многие другие функции для удобства посетителей.	25000-200000

Оптимальным вариантом для ООО «РЕАЛ», входящего в холдинг ООО «Объединенные Пензенские водочные заводы», является, на наш взгляд, вариант разработки оригинального многостраничного сайта с текстовым

наполнением и с элементами интернет-магазина. Создание его обойдется в 150-170 тысяч рублей, но позволит упростить доступ покупателей к информации о продукции предприятия.

Одной из существенных проблем активного продвижения и реализации проекта "Сделано в России" является отсутствие "единого подхода к продвижению брендов", о чем было отмечено в рамках Петербургского экономического форума в 2018 г., т.е. речь идет о том, что необходима разработка единой государственной стратегии, наличие уполномоченного лица представляется явно недостаточной мерой. Кроме того, как отмечают эксперты, "отсутствие стратегического планирования и профессиональной оценки приводит к тому, что мы попадаем в бесконечный цикл дублирования расходов и перераспределения функций. В результате бюджет ежегодно теряет миллиарды рублей, а государство не в состоянии выстроить долгосрочную стратегию, способную аккумулировать эффективность маркетинговых расходов и обеспечить рост отдачи с каждого потраченного рубля" <3>. Соответственно, в целях продвижения системы национального брендинга необходимо учитывать данное направление при формировании государственных программ развития стратегических секторов экономики.

Проект "Сделано в России" представляет собой маркетинговую концепцию развития российского брендинга. Однако в целях достижения необходимого результата необходимо правовое регулирование, направленное на создание национального бренда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

Среди множества продуктов, созданных и потребляемых людьми, алкогольная продукция занимает совершенно особое и значительное положение по своему разнообразному влиянию на человеческое общество и общественные отношения. Не являются исключением таможенные и налоговые правоотношения, поскольку государство издавна видело в спиртных напитках источник для пополнения казны.

В рамках научно-исследовательской работы было определено понятие алкогольной продукции, представлены ее различные классификации, рассмотрены теоретические аспекты регионального экспорта данной продукции.

Рынок алкогольных и слабоалкогольных напитков – один из самых высокодоходных сегментов продовольственного рынка России. Алкогольные напитки – жидкие продукты с массовой долей этилового спирта 8,5% и выше. Слабоалкогольные напитки – жидкие продукты с массовой долей этилового спирта от 1,5% до 9%. Основными компонентами, входящими в состав алкогольных и слабоалкогольных напитков, являются вода и этиловый спирт, причем у большинства видов количественно преобладает вода, но пищевую ценность обуславливает спирт(алкоголь). Лишь в этиловом спирте массовая доля воды самая низкая. Кроме указанных компонентов, в отдельных подгруппах алкогольных и слабоалкогольных напитков содержатся сахара (вина, ликероводочные изделия и т.п.), минеральные, полифенольные, красящие, ароматические вещества, которые улучшают физиологическую и органолептическую ценность этих напитков.

Развитие регионального экспорта алкогольной продукции выступает перспективным направлением экспортной политики России сегодня. Для его развития необходимо знать нормативные основы и особенности внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции.

В настоящее время в связи с усилением процессов глобализации и либерализацией внешнеторговой деятельности в России, участие во внешнеэкономической деятельности принимают десятки тысяч предприятий и сотни тысяч предпринимателей и государственных служащих.

Компания ООО «РЕАЛ» входит в структуру ООО «ОПВЗ» и является непосредственным участником ВЭД, осуществляя экспортные операции на рынке алкогольной продукции, который на сегодняшний день претерпевает значительные структурные изменения, а также изменения в сфере государственного регулирования данного сектора экономики.

Алкогольный сектор в России с давних пор представляет особое значение, как с социальной точки зрения, так и с позиции российской экономики в целом, т.к. является одним из важных источников поступления доходов в российский бюджет, поскольку основная масса алкогольной продукции, и производимой России и поставляемой из-за рубежа является акцизной, что позволяет государству получать дополнительные доходы от любых видов реализуемой на территории России алкогольной продукции. Кроме того, рынок алкогольной продукции характеризуется высокой рентабельностью и быстрым оборотом капитала.

Основными тенденциями современного рынка алкогольной продукции являются:

1. Восстановление физического объема рынка легальной продукции.
2. Восстановление баланса рынков отечественной и импортной продукции на алкогольном рынке России.
3. Межрегиональная и региональная консолидация алкогольных компаний.
4. Смещением потребительских предпочтений с высоких ценовых сегментов в низкие.

Наряду с динамичным развитием алкогольный сектор по-прежнему остается наиболее проблемной отраслью российской экономики, так как

характеризуется высоким уровнем криминализации и коррупции, большим объемом фальсифицированной, контрафактной и низкокачественной продукции на российском рынке.

Что касается внешнеторговой деятельности, то здесь отмечается увеличение поставок безалкогольных напитков на рынок СНГ. Перспективным рынком для безалкогольных напитков ООО «РЕАЛ» видится рынок Узбекистана.

ООО «ОПВЗ» и ООО «РЕАЛ» играют немаловажную роль в экспорте алкогольной продукции региона. Ее доля в экспорте алкогольной продукции на текущий момент невелика, однако у предприятия имеются хорошие перспективы в рамках развития экспортной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (совершено в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) // "Собрание законодательства РФ", 08.08.2011, № 32, ст. 4810 (опубликовано без Специальных приложений).
3. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014.
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.
5. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 (ред. от 16.02.2021) "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза" // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.tsouz.ru/>, 23.07.2012.
6. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 05.12.2018 № 98 (ред. от 30.10.2020) "О техническом регламенте Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции" (вместе с "ТР ЕАЭС 047/2018. Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции") // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 10.12.2018.

7. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 881 (ред. от 14.09.2018) "О принятии технического регламента Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (вместе с "ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки") // Официальный сайт Комиссии Таможенного союза <http://www.tsouz.ru/>, 15.12.2011.

8. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 26.05.2020 № 69 "О порядке введения в действие изменений в технический регламент Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011)" // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 29.05.2020.

9. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 08.06.2021 № 63 (ред. от 03.08.2021) "О применении таможенной процедуры таможенного транзита в отношении товаров Евразийского экономического союза товарных позиций 2402 и 2208 ТН ВЭД ЕАЭС, помещенных под таможенную процедуру экспорта" // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 10.06.2021.

10. Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257 (ред. от 29.11.2021) «О форме декларации на товары и порядке ее заполнения» (вместе с "Порядком заполнения декларации на товары") //Официальный сайт Комиссии Таможенного союза <http://www.tsouz.ru/>, 02.06.2010.

11. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 15.06.2012 № 34 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания" (вместе с "ТР ТС 027/2012. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания") // Официальный сайт Комиссии Таможенного союза <http://www.tsouz.ru/>, 18.06.2012.

12. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

13. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ // "Собрание законодательства РФ", 06.08.2018, № 32 (часть I), ст. 5082.

14. О качестве и безопасности пищевых продуктов: федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ // "Парламентская газета", № 4-5, 11.01.2000.

15. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ // "Российская газета", № 9, 19.01.1999.

16. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ// "Собрание законодательства РФ", 15.12.2003, № 50, ст. 4850.

17. Об утверждении Положения о Федеральной таможенной службе, внесении изменений в Положение о Министерстве финансов Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 23.04.2021 № 636 (ред. от 19.06.2021)///"Собрание законодательства РФ", 03.05.2021, № 18, ст. 3146.

18. Об упорядочении ввоза и реализации на таможенной территории Российской Федерации алкогольной продукции иностранного производства, маркированной товарными знаками российских изготовителей и другими обозначениями, сопровождающими указанную продукцию: постановление Правительства РФ от 06.08.1996 № 943 // "Российская газета", № 153, 14.08.1996.

19. О государственной поддержке российских организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения части затрат,

связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях: постановление Правительства РФ от 28.12.2020 № 2316 // "Собрание законодательства РФ", 04.01.2021, № 1 (часть II), ст. 169.

20. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 26.05.2020.

21. Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 14 мая 2018 года № 238-рП «» // Официальный сайт Правительства Пензенской области. <https://pnzreg.ru/project-office/projects/strategiya-razvitiya-penzenskoy-oblasti-do-2035-goda-1/57883/> (дата обр.: 20.04.2022).

22. Р 1.2.2099-06. 1.2. Гигиена, токсикология, санитария. Руководство по контролю и надзору за безопасностью и качеством алкогольной и винодельческой продукции, находящейся в обороте на территории Российской Федерации. Руководство (утв. Роспотребнадзором 08.08.2006). М., 2006.

Монографии и учебные пособия

23. Грибанова И. В. Товароведение: учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. Минск : РИПО, 2019. 359 с.

24. Ксенофонтова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. 196 с.

25. Рыжиков С. Н. Товароведение продовольственных товаров: учебное пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. 347 с.

26. Толмачёв А.С. Основы внешнеэкономической деятельности: региональный аспект : учебно-методическое пособие. Калининград : БФУ им. И. Канта, 2019. 204 с.

Периодические издания

27. Алексеева Т.О. Анализ влияния вывозных таможенных пошлин на развитие экспорта и доходов федерального бюджета Российской Федерации // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2020. № 9. С. 23 - 31.

28. Иванова С.А. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях неопределенности // Universum: экономика и юриспруденция. 2016. № 2 (23). С. 1.

29. Каукин А., Фрейнкман Л. Структура и продуктивность российского экспорта // Экономическая политика. 2009. № 5. С. 99-117.

30. Макаренко, В.Г. Таможенная криминалистическая экспертиза при выявлении контрабанды алкогольной продукции и табачных изделий // Таможенное дело. 2017. № 1. С. 37 - 40.

31. Петрушина О.М., Голышева Н.В. Внешнеторговая деятельность Российской Федерации: современные тенденции и перспективы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 4-1. С. 158-162.

32. Тарасов Н.А. Методология расчета ввозной таможенной пошлины на винодельческую продукцию // Вестник Российской таможенной академии. 2020. № 1. С. 167 - 173.

33. Тарчуков В.А. Влияние интеграционных процессов России, Беларуси и Казахстана на локальные рынки (на примере алкогольного рынка Казахстана) // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 174-181.

34. Якимова В.А. Особенности применения комплаенс-процедур в системе внутреннего контроля экспортной деятельности предприятий // Международный бухгалтерский учет. 2021. № 4. С. 459 - 486.

Электронные ресурсы

35. Портал поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области. <http://mbpenza.ru/>

36. Официальный сайт Центра поддержки экспорта Пензенской области. <http://export58.ru>

37. Официальный портал Правительства Пензенской области.
<http://pnzreg.ru/>
38. Официальный сайт Федеральной таможенной службы.
<http://www.customs.ru/>
39. Официальный сайт Приволжского таможенного управления.
<https://ptu.customs.gov.ru/>
40. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии.
<http://www.eurasiancommission.org/>
41. Официальный сайт Правительства РФ. <http://government.ru/>
42. Официальный сайт Министерства финансов РФ.
<https://minfin.gov.ru/ru/>
43. Официальный сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. <https://fsrar.gov.ru/>
44. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области.
<https://pnz.gks.ru/>
45. Информация о случаях выявления алкогольной продукции с поддельными ФСМ. Официальный сайт Росалкогольрегулирования.
<https://fsrar.gov.ru/print/state?state=/fsm/informacionnye-materialy/informaciya-o-sluchayah-vyyavleniya-alkogolnoi-pro/stranica-02> (дата обр. 29.03.2022).
46. Официальный сайт ООО «Объединенные Пензенские водочные заводы». <http://opvz.ru/>

Ректору ПГУ

А.Д. Гулякову

студентка 5 курса ФЭУ

кафедры «МиЭБ»

очной формы обучения

Кудашева Ксения Андреевна

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Кудашева Ксения Андреевна, студент 5 курса
очной формы обучения направления подготовки 38.05.02 профиль
подготовки Таможенное дело, прошу провести проверку с
использованием системы «Антиплагиат» дипломной работы на тему
«Особенности внешнеэкономических операций в таможенном
альтернативной продукции»,
выполненной мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

 Кудашева КА

ВКР представлена на проверку _____ 2022 г.

Руководитель ВКР  Миронов В.А.

Протокол
проверки на оригинальность в системе «Антиплагиат.ВУЗ»

выпускной квалификационной работы на тему:

**«Особенности внешнеторговых операций в отношении алкогольной
продукции»**

студентки 5 курса института экономики и управления специальности

38.05.02 «Таможенное дело» Кудашевой Ксении Андреевны

Руководитель ВКР доцент кафедры «Менеджмент и ЭБ», к.с.н., доцент
Агамагомедова С.А.

Скриншот:

АНТИПЛАГИАТ
ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Регистр
электронного ПО

ЭКСПЕРТ
sanjya_laga@mail.ru

МЕНЮ

ПУ

ГЛАВНАЯ / КАБИНЕТ / РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ

Категория	Процент
Оригинальность	67,64%
Заимствования	31,15%
Цитирования	1,21%
Самозаимствования	0%

Проверка текста происходила с учетом поиска перефразирований. Дословные и перефразированные заимствования маркируются как заимствования и в отчете включаются в процент заимствований. Чтобы отключить перефразирований, перепроверьте документ без галочки "Искать перефразирований".

ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ КРАТКИЙ ОТЧЕТ ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ

РАСПЕЧАТАТЬ ВЫГРУЗИТЬ СОЗДАТЬ ССЫЛКУ

Свойства документа	Имя исходного файла	ВКР Кудашева К.А.docx
Структура документа	Авторы документа	Не указано
	Название документа	ВКР Кудашева К.
Параметры проверки	Тип документа	Не указано

5 мая 2022 г.

/ С.А. Агамагомедова /

И.О. Фамилия руководителя ВКР

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу)

на тему Особенности внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции

студента Кудашевой Ксении Андреевны
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Руководитель к.с.н., доцент Агагомедова С.А.
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

1. Соответствие ВКР выбранной теме Содержание дипломной работы соответствует выбранной теме, раскрывает ее полностью.
2. Актуальность, новизна Тема: «Особенности внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции» в настоящее время является весьма актуальной, так как одним из активно экспортируемых в регионе товаров является алкогольная продукция. В условиях санкций со стороны европейских стран и США вопросы развития внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции, произведенной в Пензенской области, приобретают особую актуальность.
3. Оценка содержания работы Содержание дипломной работы в целом соответствует предъявляемым требованиям. В работе раскрыты основные теоретические, нормативно-правовые основы внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции, проведен анализ деятельности основных производителей алкогольной продукции в регионе, проанализирована

хозяйственно-экономическая и внешнеторговая деятельность ООО «РЕАЛ», выявлены актуальные проблемы внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в Пензенской области и предложены пути их решения.

4. Положительные стороны работы Представляют интерес следующие аспекты темы: предлагаемый автором анализ рынка алкогольной продукции в Пензенской области; развитие институтов государственной поддержки экспортеров в Пензенской области.

5. Практическое значение и рекомендации по внедрению Дипломная работа имеет практическое значение для оптимизации внешнеторговых операций предприятиями алкогольной отрасли региона.

6. Недостатки и замечания В работе автором ссылается на проведенный им анализ емкости рынка безалкогольных напитков Азербайджана, на основании которого сделан прогноз поставок этой продукции ООО «РЕАЛ» в ближайшие три года. При этом данные анализа не приводятся. В работе имеются небольшие недочеты в оформлении текстовой части диплома.

7. Рекомендуемая оценка ВКР Отлично

8. Вывод о присвоении выпускнику квалификации Специалист таможенного дела.

РЕЦЕНЗЕНТ* менеджер внешнеэкономической деятельности ООО «Невский кондитер» А.В. Савельева

(должность, место работы, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

« 31 » мая 2022 г.



А.В. Савельева
(подпись рецензента)

* Подпись рецензента, не являющегося работником (сотрудником) ПГУ, заверяется печатью организации.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОТЗЫВ
о выпускной квалификационной работе
(дипломной работе)

на тему: Особенности внешнеторговых операций в отношении алкогольной
продукции

студентки Кудашевой Ксении Андреевны
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 Таможенное дело
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Научный руководитель к.с.н., доцент С.А. Агамагомедова
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

Тема выпускной квалификационной работы (дипломной работы) Кудашевой Ксении Андреевны является достаточно актуальной в современных условиях. Вопросы внешнеторговых операций в отношении алкогольной продукции в условиях развития и стимулирования экспорта и усиления санкционного давления приобретают новое звучание.

В Пензенской области целый ряд предприятий производят и экспортируют алкогольную продукцию. Кудашева К.А. рассмотрела экспорт таких товаров на примере внешнеэкономической деятельности ООО «РЕАЛ».

Кудашевой К.А. по материалам внешнеэкономической деятельности предприятия ООО «РЕАЛ» выделены проблемы внешнеэкономической деятельности предприятия в современных условиях, предложены пути решения выделенных проблем.

В ходе выполнения дипломной работы Кудашева К.А. показала хороший уровень теоретической подготовки в области таможенного законодательства, а также законодательства в области стимулирования регионального экспорта, особенностей таможенных операций в отношении алкогольной продукции. Ею выделены тенденции и проблемы экспорта и импорта предприятия, предложены пути их решения. Особую ценность работе придают предложенные автором механизмы освоения новых рынков в странах СНГ, в частности Узбекистана.

Автором раскрыты цели и задачи, поставленные в дипломной работе, обоснована значимость рассматриваемой темы.

Кудашевой К.А. изучен большой нормативно-правовой, научный и практический материал по исследуемой теме, проведен сравнительный анализ деятельности региональных производителей алкогольной продукции, а также их конкурентных преимуществ.

Кудашева К.А. участвовала во многих научных мероприятиях, среди которых ежегодная международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела», прошедшая 1 марта 2022 года, имеет публикацию на тему: «Особенности экспорта алкогольной продукции в РФ».

Дипломная работа содержит объемную научно-исследовательскую часть, которая имеет определенные элементы новизны.

На основании изложенного считаю дипломную работу К.А. Кудашевой достойной оценки «отлично», а Ксению Андреевну Кудашеву - присвоения квалификации «Специалист таможенного дела».

Руководитель ВКР

К.с.н., доцент

(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

С.А. Агагомедова

(инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 2022 г.