

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Гамидуллаевой Лейлы Айваровны на диссертацию Ян Цзяньфэя на тему: «Перспективы и потенциалы развития нейротехнологий и их применения в электронной коммерции Китая», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

1. Актуальность темы исследования

Актуальность представленной работы определяется необходимостью совершенствования традиционных маркетинговых подходов к исследованию поведения потребителей с учетом новейших информационных технологий, среди которых особое место занимают нейротехнологии как инструмент объективизации маркетинга, позволяющий применять методы нейровизуализации в исследованиях рынка.

Зародившись в США, нейромаркетинг стремительно развивается в европейских странах, и включает огромный потенциал и для китайской экономики. Однако на данный момент целесообразность и эффективность применения нейротехнологий для коммерческих целей в этой стране вызывает определенные сомнения. В этой связи существует потребность в проведении специального исследования для анализа текущей ситуации и выявления отношения граждан КНР к использованию нейротехнологий в коммерческой области.

Таким образом, диссертационное исследование представляется весьма востребованным и актуальным как с теоретической, так и с практической точки зрения.

2. Новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Научная новизна полученных в диссертации результатов заключается в использовании автором оригинального подхода к решению поставленной проблемы и состоит в развитии теоретических основ применения нейротехнологий в целях повышения эффективности маркетинговой деятельности в экономике КНР. В результате обобщения и систематизации существующих подходов предложена целостная система использования нейромаркетинга применительно к экономике КНР и направления её дальнейшего развития.

Наиболее существенные результаты, полученные лично соискателем и содержащие научную новизну, которые соответствует специальности 08.00.05 – Экономика и

управление народным хозяйством (управление инновациями), заключаются в следующих положениях.

1. Автор диссертации выявил и подробно исследовал основные нейротехнологии, которые могут использоваться в маркетинговой деятельности (с. 33-35), систематизировал подходы к определению понятия и сущности нейромаркетинга, что позволило ему в конечном итоге сформулировать собственное определение данного понятия (с. 39-40);

2. На основании проведенного анализа уровня развития инфраструктуры для проведения нейромаркетинговых исследований в КНР автором выявлены сильные и слабые стороны данной инфраструктуры (с. 97-105);

3. Сильной стороной диссертации является проведение полевого исследования с целью выявления отношения граждан КНР к использованию нейротехнологий в коммерческих целях (с. 107-123), что обеспечило проверку ряда выдвинутых гипотез. Научный интерес представляют выводы автора о том, что темпы развития нейромаркетинга в КНР невысоки из-за влияния ряда факторов, в числе которых недостаточность финансовой поддержки со стороны государства и коммерческих структур, необходимость высоких расходов на эксперименты и исследования и другие. Особого внимания заслуживает тот факт, что в Китае на сегодняшний день отсутствует специальное законодательство для введения юридического запрета на использование нейромаркетинга в коммерческих целях. Кроме того, треть китайского населения выразила положительное отношение к применению нейротехнологий в конкретных отраслях (с. 121). Эти обстоятельства обуславливают дальнейшие перспективы развития нейромаркетинга в КНР.

4. Определенный вклад в совершенствование информационного обеспечения инновационной деятельности в данной сфере развития технологий вносят полученные результаты полевого исследования, проведенного с целью изучения осведомленности жителей Китая о применении нейротехнологий в сфере электронной коммерции, установления связи между отношением населения к использованию нейромаркетинга и степенью его информированности о нем (с. 115-118, с. 122-123).

5. Новизной обладают результаты сравнительного анализа отношения граждан КНР и РФ к использованию нейротехнологий в коммерческих целях (с. 131-133), что позволило выявить факторы, способствующие и препятствующие развитию нейромаркетинга в этих странах. Это вносит вклад в развитие дискуссии об этичности нейротехнологий и перспективах их законодательного запрета. Результаты исследования

показали, что по сравнению с европейскими странами в КНР и РФ прослеживается лояльное отношение к его использованию.

6. Проведенный анализ изменений окружающей среды для развития электронной коммерции в Китае (с. 157-169) позволил автору предложить рекомендации по использованию инструментов нейротехнологий компаниями электронной коммерции в постпандемический период (с. 170-173).

Таким образом, анализ положений научной новизны позволяет рассматривать их в целом как приращение научного знания, полученного лично автором диссертации.

3. Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность основных положений и выводов, представленных в диссертации, обеспечена глубоким анализом теоретических источников по проблематике исследования, использованием обширной информационной базы статистических данных РФ и КНР, ее обработки с использованием современных аналитических методов и приемов. Количество статистических данных, результаты проведенных аналитических процедур и расчетов представлены автором в достаточном объеме.

Обработка собранных данных осуществлялась с помощью программы IBM SPSS Statistics 26.

Для подтверждения выдвинутых гипотез автором проведено эмпирическое исследование, дизайн и стратегия которого соответствуют поставленным диссертантом целям и задачам. В диссертации использован широкий спектр методов исследования, в числе которых методы логического, системного анализа, обобщения, методы математической статистики и другие.

Применение комплекса общенаучных и специальных методов исследования позволило автору внести определенный вклад в формирование концепции использования нейротехнологий в сфере маркетинга и электронной коммерции КНР с учетом специфики экономики данной страны и последствий, связанных с пандемией коронавируса.

Следует отметить, что автором опубликовано необходимое количество статей в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ, в журналах и изданиях, индексируемых базами цитирования Web of Science и Scopus.

Выводы и результаты диссертационного исследования целесообразно использовать в управленческой практике хозяйствующих субъектов в постпандемический период в целях более эффективного продвижения своей продукции на внутреннем рынке.

4. Вопросы и дискуссионные положения по содержанию диссертации

Отмечая положительные моменты диссертационной работы, хотелось бы обратить внимание на следующие недостатки и дискуссионные положения.

1. Представленный в таблице 15 (с. 75 диссертации) сравнительный анализ традиционных маркетинговых подходов и нейромаркетинга, а также подробный анализ недостатков и проблем развития данной технологии (с. 76-87) не позволяют в полной мере обосновать выводы автора о ее превосходстве над традиционными инструментами исследования рынка (с. 88).
2. В качестве недостатка следует отметить, что в диссертации не нашел отражения комплексный анализ рисков применения нейромаркетинга отдельными компаниями. Безусловно, использование данной технологии сопряжено с множеством как общих, так и специфических рисков, например, рисками вторжения в личное пространство респондента, злонамеренного использования информации при проведении нейромаркетинговых исследований и другими.
3. Кроме того, в работе отсутствует расчет социально-экономического эффекта от реализации предложенных автором рекомендаций по использованию нейромаркетинга хозяйствующими субъектами Китая в отрасли электронной коммерции в постпандемический период.

Вместе с тем, несмотря на отдельные замечания, все отмеченные выше моменты не снижают общей положительной оценки диссертации Ян Цзяньфэя, которая является самостоятельным и завершенным в рамках поставленной цели и сформулированных задач исследованием, содержащим научную новизну и практическую значимость.

5. Общее заключение по диссертации

Диссертация Ян Цзяньфэя на тему: «Перспективы и потенциалы развития нейротехнологий и их применения в электронной коммерции Китая» соответствует требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 года № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете»,

соискатель Ян Цзяньфэй заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушены.

Член диссертационного совета
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента и экономической
безопасности Пензенского
государственного университета

 Л.А. Гамидуллаева

05.08.2021 г.

