**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет педагогики, психологии и социальных наук

Кафедра «Методология науки, социальных теорий и технологий»

Направление подготовки 39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки: Социология социальной сферы

Форма обучения: очная

# БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**на тему**

*«Формирование представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы. Социологический анализ»*

Студент _____ *Марова Елизавета Андреевна*

Руководитель _____ *Мясников А.Г.*

Нормоконтролёр _____ *Мясников А.Г.*

*Работа допущена к защите* (протокол заседания кафедры от _____ № )

Заведующий кафедрой _____ Очкина А.В.

подпись, дата

*Работа защищена с отметкой* _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № )

Секретарь ГЭК _____ Синев Е.Н.

подпись

Пенза 2020

Оглавление

Введение……...3
Глава 1. Социологический анализ образа идеала телесной красоты в современной культуре молодежи……7
1.1. Тело человека как объект современного социокультурного осмысления..7
1.2. Идеал телесной красоты в эпоху постмодерна……..16
Глава 2. Социологическое исследование факторов и условий формирования физического идеала у современных студентов вузов города Пензы……23
2.1. Идеал телесной красоты у студентов вузов города Пензы (по результатам анкетного опроса)……..……..23
2.2. Значение идеала телесной красоты для студентов вузов города Пензы (по результатам интервью профессионалов в области красоты и здоровья)....34
2.3. Социальные сети как фактор формирования идеала телесной красоты у студентов вузов города Пензы (анализ документов)……..38
Заключение……...41
Источники информации……..…….44
Приложение 1…….47
Приложение 2…….51
Приложение 3…….52
Приложение 4…….62
Приложение 5…….…..63

# Введение

Роль телесности в современном мире весьма неоднозначна, а ее значение и механизмы влияния на социальную жизнь стремительно меняются. Телесность во всей возрастающей степени исключается из рутинной жизни современного человека, будь то профессиональная сфера, территориальные перемещения или взаимодействия между людьми. Глядя на современный мир, можно твердо говорить о возрастающей популярности здорового образа жизни, распространении различных видов спорта.

Так же важным является и тот факт, что возрастает толерантность по отношению к другим людям с точки зрения их внешности. Современным людям не так важны татуировки, пирсинг и т.п. как в целом восприятие человека, его внутренних и внешних качеств.

Телесность можно определять как преобразованное под влиянием социальных и культурных факторов тело человека, обладающее социокультурными значениями и смыслами, и выполняющее определенные социокультурные функции.

Добавление телесности в социокультурное пространство влечет за собой существенные последствия для человека как социального объекта. Так как это превращает тело из биологического феномена в явление социокультурное, приобретающего свойства и характеристики, порожденные социальными и культурными воздействиями.

Так же очень быстро видоизменяются представления о естественном в сфере телесности. Это доказывается как появлением новых образцов изменения и активного конструирования тела, в частности, демонстрируемых известными и популярными в обществе людьми, сериалами, фильмами и рекламой, так и рутинизация этих трансформаций, проявляющаяся, например, в массовизации пластических операций и других средств эстетической хирургии и изменении характера косметологических услуг в целом.

Все это доказывает актуальность исследования факторов формирования идеала телесной красоты.

Социальные практики ухода за своим телом представляют собой как сознательные целесообразные действия, видоизменяющие свои причины, так и неосознаваемое воссоздание, воспроизводство условий, предпосылок и социальных форм практик. Каждая практика воспроизводит социальное отношение в социальном пространстве. С другой же стороны практика является конкретным действием некоторого социального агента. В начале 1990-х годов Дж. Тернер утверждал, что самый серьезный дефект современной социологической теории - игнорирование тела. Он говорил о том, что социология с самого начала своего существования изучала социальные институты (общество, группы, их изменения и взаимодействия). Тело в свою очередь рассматривалось лишь как некая данность, которая мало подвергается социальным влияниям и соответственно не представляет собой интерес для социальной науки. В этом аспекте приобретает особое значение исследование взаимосвязи телесных и социально-пространственных феноменов.

Важно отметить, что телесность входит во множество контекстов, где обсуждается проблема человека: мысль и тело, чувство и тело, жизнь и тело, смерть и тело, общество и тело, культура и тело. Однако тело стоит рассматривать не только как объект, но и как субъект, человек воздействует телесно на предметы (объекты), в том числе и на самого себя.

В теоретических исследованиях Б.Г. Акчурина, И.М. Быховской, Н.Н. Визитея, Л.В. Жарова, В.Л. Круткина, накоплен определенный опыт социокультурного анализа феномена человеческого тела. В заслугу отмеченных нами авторов следует поставить разработку основных научных подходов в понимании тела и телесности. Но, все же, недостаток этих исследований говорит о необходимости изучения данной темы непосредственно в русле социологии. Оставаясь предметом интересов гуманитарного познания, важнейшим направлением которого является

изучение человека в пространстве культуры, проблема телесности человека находит объективное отражение в системе социологической науки. Отправной точкой для начала изучения телесности с точки зрения социологии можно обозначить тот факт, что усовершенствованное тело - это своего рода показатель высокого социального статуса. Телесность стала важным фактором при социальной стратификации в обществе.

*Объект:* студенты вузов города Пензы (бакалавриат).

*Предмет:* представления об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы.

*Цель:* изучить процесс формирования представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы.

*Задачи:*

- изучить факторы формирования представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы;
- проанализировать отдельные аспекты телесной красоты (физическая красота, татуировки, пирсинг, косметическая хирургия, естественная красота);
- узнать отношение студентов к таким понятиям, как «бодипозитив», «лукизм»;
- изучить зависимость изменения представлений об идеале телесной красоты от половозрастной принадлежности;
- выяснить степень удовлетворенности своим телом.

*Гипотезы:*

1. Существует множество факторов, влияющих на формирование представлений об идеале телесной красоты. Доминирующим является образы в фильмах и сериалах.
2. Самым важным аспектом телесной красоты для студентов является физическая красота.

3. Отношение к понятиям «бодипозитив», «лукизм» неоднозначное: большинство знают их содержание, но относится к ним скептически.
4. Студенты женского пола в большей степени уделяют внимание телесной составляющей.
5. Большинство студентов не удовлетворено своим телом.

# Глава 1. Социологический анализ образа идеала телесной красоты в современной культуре молодежи

## 1.1. Тело человека как объект современного социокультурного осмысления

Исторический процесс формирования и развития знаний и взглядов на тему "человек телесный" длился не одно тысячелетие. История эта полифонична - ведь на подходах, трактовках, оценках человеческой телесности отражались особенности эпох, культур, мировоззренческих систем, в лоне которых складывались те или иные соматические концепции [2]. И, казалось бы, что за такой длительный период осмысления данная проблема должна быть всесторонне изучена. Однако, охватывая взглядом современные теории, касающиеся телесности, можно отметить тот факт, что этот феномен - человеческое тело - нуждается в своей реабилитации, прежде всего как объект гуманитарного знания. На чем основано это утверждение?

Как мы уже отметили, проблемы, так или иначе связанные с человеческим телом, на протяжении целых исторических эпох изучались самыми разными науками. Антропология и биомеханика, анатомия и физиология создали объемный фундамент знаний о теле как биологическом явлении, как о природной составляющей существования человека. Важность тела для понимания психики человека, аспект и характер его связи с сознанием индивида все более широко исследуется в психофизиологии, психосоматике. "Работа" с телом в области медицины насчитывает тысячелетия. Естественнонаучная база невероятных размеров и важности сформировалась в таких "телесно-окрашенных" сферах деятельности, как физическая культура и спорт. Но все это относится преимущественно именно к естественнонаучному, а не гуманитарному знанию.

Человеческое тело попадало, конечно, и в фокус его внимания. Достаточно вспомнить, к примеру, что один из классических, традиционных

вопросов гуманитарного (прежде всего философского) познания - это вопрос о соотношении между духом и телом человека, характере их взаимосвязи (онтология человеческого тела). Большое и важное место занимает тело и в гносеологических исследованиях, где оно рассматривается как сосредоточение органов чувств человека, источник его непосредственных ощущений жизни. Проблема телесности находится и в фокусе внимания исследователей вопроса о соотношении биологического и социального. Важно упомянуть и такое направление, все более регулируемое в своем движении законами моды, как "язык тела", проблема невербальной коммуникации между людьми. Список этот, безусловно, может быть дополнен и другими характеристиками соматической рефлексии, что сделает поставленный вопрос уже почти риторическим.

И, тем не менее, все вышеперечисленное не делает вопрос о реабилитации человеческой телесности как объекта гуманитарного знания закрытым. Ведь важной особенностью (что отличается от знания естественнонаучного) является не только поиск ответа на вопросы о содержании, структуре, функциях того или иного феномена, причинах его возникновения и закономерностях существования, но и анализ смысла, даже можно сказать ценностного значения этого явления для человека. Любой феномен, так или иначе включенный в социальную жизнь, в человеческое взаимодействие (а к телу это относится в полной мере), не может рассматриваться без учета этого аксиологического аспекта.

В отечественной науке одна из парадигм для исследований в области телесности была сформулирована успешным специалистом в сфере истории культуры М.М.Бахтиным. Изучение культуры, - писал он, - необходимо должно включать анализ проблемы тела как ценности, проблемы, которая "строго отграничивается от естественно-научной точки зрения: от биологической проблемы организма, психофизиологической проблемы отношения психологического и телесного и от соответствующих натурфилософских проблем" [1].

В то же время эта тематика фигурировала в ряде интересных исследований более широкого культурологического профиля: в работах самого М.М.Бахтина по истории культуры [3], в исследованиях по истории философской и прежде всего эстетической мысли А.Ф.Лосева [21], в историко-культурных работах ряда других ученых: Аверинцев С.С. «Плутарх и античная биография», Косевич Е. «Человек и его тело в свете Ветхого и Нового завета» и пр.

Значительный интерес для нашего исследования представляют такие исследования И.С.Кона как «В поисках себя», «Открытие "Я"», «Ввведение в сексологию». В них проблема телесности затрагивается в связи с анализом формирования самосознания личности (прежде всего, в проведенном автором историко-культурном анализе этого процесса), а также в контексте социокультурного рассмотрения вопросов сексологии.

Определенный материал представлен в логико-методологическом исследовании проблемы телесности Л.В.Жарова «Человеческая телесность». Акцент здесь сделан на ее онтологических и гносеологических аспектах (без сколько-нибудь существенного обращения к аксиологическому смыслу этого феномена). Следует упомянуть и ряд этнокультурных исследований, где в той или иной степени затрагивается вопрос о смысле и сущности человеческой телесности, прежде всего ее символической и знаковой роли.

Проблема тела человека затронута также в ряде исследований, связанных с вопросами физической культуры, физического совершенствования. Отметим работы Визитея Н.Н. «Физическая культура личности» и Столярова В.И. «Философско-культурологический анализ физической культуры». Эти теории посвящены гармоничному и всестороннему развитию личности, где идея физического совершенствования телесной культуры присутствует как некоторая констатация без серьезного углубления в ее суть.

Наконец, необходимо упомянуть и смежные с рассматриваемой областью работы психологического толка, где постановка проблемы телесности в личностном плане (т.е. наиболее близком социокультурному

анализу) хотя и не является пока устоявшимся традиционным направлением исследования, однако представлена рядом интересных работ, касающихся вопросов формирования физического имиджа человека [31].

Хотя специалисты в области физической культуры давно и однозначно рассматривают эту сферу как неотъемлемую часть и равноправный элемент культуры (Л.П.Матвеев, Н.И.Пономарев, В.М.Выдрин и др.), в общем культурологическом пространстве эта область исследований не обрела пока сколько-нибудь значительного и признанного статуса. Хотя в ряде работ по культуре личности и общества можно встретить упоминание о физической культуре, культуре тела и связанных с ней атрибутах (Л.П.Буева, Л.А.Зеленов, М.С.Каган, Л.Н.Коган и др.), однако, как правило, это именно лишь упоминание в связи с перечислением разнообразных форм культуры без сколько-нибудь углубленного анализа социокультурного смысла данного феномена, его ценностного содержания, без анализа соотношения и взаимодействия с другими подсистемами культуры и т.п. Фактом является то, что вопросы культурного смысла, аксиологического содержания человеческой телесности являются одними из наименее разработанных в рамках отечественной культурологи [3].

Говоря о зарубежных практиках можно сказать, что, несмотря на большой объем работ, связанных с телесностью, непосредственно социальных исследований насчитывается не так уж много. Преимущественно имеются лишь работы общего характера (связанные с проблемами личности, межличностной коммуникации, самосознания, этнокультурных процессов и т.п.), в которых проблема телесности представлена и занимает сколько-нибудь существенное место.

Социологический анализ человеческой телесности в западном гуманитарном знании складывался и развивался в двух основных парадигмах: а) с акцентом на природную, естественную сущность данного феномена, который, будучи помещен в социальную среду, "приспосабливается" к ней, "вписывается" в это окружение, сохраняя свою

естественную натуру; б) с акцентом на социокультурную сущность телесности, "природность" которой не просто рядоположена с социальными атрибутами, а интегрирована ими, реально сопряжена посредством взаимодействия физического и социального уровней бытия. Каждый из этих подходов имеет свою родословную и свое современное продолжение [3].

Первое из названных направлений связывается обычно с традицией, идущей от фундаментального исследования Ч. Дарвина "Выражение эмоций у человека и животных". Влияние этой работы оказалось особенно заметным в отношении изучения коммуникативных особенностей и возможностей человеческого тела. Самым ярким и фундаметнальным примером данной теории стала работа Р.Хинд "Невербальная коммуникация". В ней приведены доказательства тезиса о том, что телесные формы выражения, поведения и прочее являются по сути своей кросскультурными и генетически передаются от поколения к поколению, то есть, по сути, являются над-культурными. Стараясь критиковать данный подход, американский философ Роджер Пул заметил, что эта книга "открыла тот печальный факт, что в изучении человеческого тела последователи Дарвина за прошедшие сто лет не сделали сколько-нибудь существенного шага вперед", а один из наиболее популярных ученых в области социологии тела, шведский исследователь Р.Бердуистел оценил эту работу как свидетельство того, что большинство ее авторов так и остались в рамках дарвиновского, то есть до-социального, до-Дюркгеймовского периода. Непонимание структуры общества, особенностей социальной жизни последователям дарвинисткого подхода не позволило ответить на вопросы, которые они сами перед собой поставили. Противопоставление этих двух имен - Дарвина и Дюркгейма - не случайно, ведь именно с последним связывается вторая из названных выше традиций, которая противостоит дарвиновско-универсалистской.

Родоначальниками социологического анализа человеческой телесности в русле дюркгеймовской традиции стали его последователи и ученики Роберт Херц и Марсель Мосс, в работах которых, впервые вышедших

соответственно в 1909 и 1935 гг., был принципиально поставлен вопрос о связи между биологическим телом человека и "социальным телом" общества. Именно на этой методологии намечены в общих чертах основные направления социокультурного изучения человеческой телесности. Заметим, что общепризнанная роль М.Мосса в формировании данной исследовательской сферы столь велика, что американский социолог Г.Хьюз назвал ее в целом «моссианской программой».

Не смотря на очевидное превосходство второй традиции, в свое время она не получила той популярности, уступая подходу дарвинисткому. Тем не менее, уже начиная с конца 60-х - начала 70-х годов, влияние социологически - ориентированных методологий становится все более очевидным, увеличивается число работ, статей и публикаций, посвященных социологическому восприятию телесности.

По сути своей и та, и другая позиции произрастают из единой основы – не включенности телесно-физических характеристик человека за рамки нормальной культурной социализации, из исключения телесно-бытийного начала в человеке из системы социокультурных ценностей общества и личности.

Такой дихотомический подход, который ставит своей целью разъединение телесности и духовности человека, как в теоретическом, так и в практическом аспектах, провоцирует появление проблем, связанных не только с изучением данной темы. Можно перечислить несколько примеров, доказывающих последствия, имеющие отрицательный характер: это и углубление и обострение проблем здоровья, произрастающее в том числе на ниве "соматического негативизма", антикультурного по своей сути; это и укрепление оснований роста девиантного поведения (в ситуации, когда развитие и "накачивание" человека телесного оторвано от его культурно-нравственного развития); это производство и закрепление условий (наряду с экономическими и другими факторами) для формирования "одномерного", "частичного" человека, человека-функции с акцентом на "рацио" или на

"физику"; это и отсутствие у значительной части людей эстетически приемлемых навыков различных (прежде всего повседневных) видов двигательной деятельности и т.д., и т.д.[3].

Краткий анализ отечественной социальной теории и в значительной мере отражающей ее социальной практики позволяет сделать вывод о том, что аксиология человеческой телесности не стала пока, с одной стороны, полноценным направлением научного анализа, а существует лишь как исследовательская перспектива - и, на наш взгляд, весьма значимая. Вместе с тем и в практической сфере тело человека по преимуществу находится во внекультурном, внеценностном пространстве, отделенное, в том числе и стереотипами массового сознания, от духовной, культуросообразной, творческой деятельности человека. В совокупности эти обстоятельства диктуют необходимость реабилитации человеческой телесности и как объекта научного (гуманитарного, культурологического, социального) анализа, и как реальной ценности индивида, общества, человечества в целом, как социально-личностной (а не только лишь биологической) ценности, как равноправного среди других элемента социокультурного процесса.

Говоря об изменениях в сознании и поведении членов общества по отношению к телесности, то они исходят от смены культурных матриц от эпохи к эпохе и эволюционных изменений этих матриц внутри отдельных эпох. Это относится не только к нормативной культуре телесности, но и к ценностям, установкам, поведению отдельных индивидов, которое может быть понято лишь в связи с их конкретной социальной, субкультурной принадлежностью, особенностями статуса и ролевых характеристик [41].

Сформулированные выше принципы создают некие основания для анализа телесности в том русле, который нам представляется наиболее всеобъемлющем. Однако и в социокультурном исследовании было бы неправомерно ограничиться лишь указанными преддиспозициями. Не является секретом то, что любая из форм сознания, любой элемент, будь то на уровне теоретического, профессионального или же обыденно -

эмпирического мышления, так же, как и производное от него поведение имеют свою внутреннюю логику и систему развития, наследуя некоторые устойчивые структуры, сохраняя их нередко (по крайней мере на протяжении определенного отрезка времени) безотносительно или даже вопреки происходящим изменениям в общем социокультурном пространстве. Этот фактор также не может быть игнорирован при проведении социокультурного анализа.

Исследование телесности в социокультурном измерении, обязано включать в себя в качестве одного из методологических постулатов различение социально-нравственных идеалов, ценностно-нормативных представлений групп, народов и, наконец, реальной практики и ее результатов в анализируемой сфере жизнедеятельности. Такое различение далеко не всегда соблюдается, в том числе и в силу объективных преград для его осуществления. По справедливому замечанию И.С.Кона в работе «Ребенок и общество», описания реально существующих отношений, ориентаций, методов социализации зачастую не отходит от культурных стереотипов, которые бытуют в идеологии и массовом сознании.

В одном случае мы имеем дело с более устойчивыми, систематизированными образованиями, отличающимися большей прескриптивностью, нормативностью и даже назидательностью [3]. Это прежде всего образы, которые являются особенностями определенной эпохи или культуры, которые нашли отражение в мифологии, произведениях искусства и т.д. Источники такого типа позволяют говорить более определенно об особенностях той или иной культурной традиции в целом, более отчетливо выявить ее ценностные ориентации и те жизненные, смысловые вопросы, которые образуют центр и фундамент данного типа культуры.

Как отмечает известный историк культуры А.Я.Гуревич, вершины культуры не исчерпывают ее. "Она имеет и свою "подпочву". Последняя состоит и в присущем данной эпохе видении мира, в специфическом

понимании времени, пространства, души, отношения мира земного и потустороннего, в трактовке человеческой личности, ее индивидуальности... Это навыки мышления, сплошь и рядом не отрефлектированные, но обладающие тем большей силой вследствие их автоматизма и традиционности" [7].

Применительно к проблеме человеческой телесности отметим, что ее специфичность и нетрадиционность объясняет то обстоятельство, что далеко не все культурные пласты содержат в себе очевидные характеристики интересующего нас феномена - рефлексия человеческой телесности далеко не всегда была атрибутом социокультурного развития. В то же время признак "присутствия" или "отсутствия" сколько-нибудь значимого осмысления феномена телесности в определенном культурном пространстве - факт, сам по себе дающий отправную точку для еще одного направления анализа данного феномена.

К методологическим основам следует также отнести и понимание того, что анализ явления, включенного в систему социальных связей достаточно простых и очевидных, существенно отличается от такового, обращенного к высокоразвитым, цивилизационно продвинутым (в терминологии И.С.Кона) общественным системам.

Итак, можно утверждать, что рассматривая различные концепции и подходы к проблеме телесности, необходимо видеть их взаимосвязь со смежными научными направлениями ( философское, социологическое, социально-психологическое, социально-педагогическое и др.) как некоторую единую комплексную систему исследования проблемы, по крайней мере, в идеале, как принцип научного анализа. Стремление к сохранению "чистоты" отдельных научных областей при наличии общей проблемы - фактор, чрезвычайно затрудняющий движение к истине, в том числе в сфере социокультурного изучения человеческой телесности, не говоря уже о ней как об объекте научного анализа как такового [3]. Ведь как справедливо заметил М. Мосс, " три измерения человеческой телесности -

физиологическое, социологичесоке, психологическое - не только сосуществуют, но и образуют уникальное взаимодействие физического, социального и индивидуального в человеческом теле как посреднике их существования" [26].

## 1.2. Идеал телесной красоты в эпоху постмодерна

*«Идеал красоты каждой эпохи зависит от главных тенденций века. Как мало существует моральная идея, так мало существуют и абсолютные понятия о красоте».*

*Эдуард Фукс*

Трансформация телесности в современном мире связана с процессами усложнения власти в обществе, информатизацией, урбанизацией, деиерархизацией, новыми способами проведения социальных и культурных границ. Формирование киберкультуры вследствие развития компьютерных технологий позволяет вывести понятие «тело» из рамок картезианской оппозиции тело/разум, естественное/искусственное и создать новую бинарность физическое тело/информационное тело.

Объективной исторической основой появления постмодернистской парадигмы является переход к постиндустриальному или информационному обществу, что определяет постмодернизм как символ этого общества и попытку отказаться от модернистских ценностей Нового времени. Отказ от материальности, вещей, субстратов, онтологии и замена их языком, текстом и структурой есть начало трансформации предметной модели мира в информационную.

Точкой постмодернистского философствования стали переходы от вербального к визуальному, от мысли к плоти. «Тело может быть каким угодно; это может быть какое-то животное, тело звуков, души или идеи; оно может быть лингвистическим телом, социальным телом, некой коллективностью» [18].

Происходит своего рода метафоризация телесности – объявляется существование тела вообще, но не тела в его специфической конкретике. Универсальное бескачественное тело является «образным аналогом» информации и количества.

Информационная реальность оперирует знаками, но эти знаки требуют наполнения, чем являются и тела. Тело превращается в знак как инструмент функционирования других систем. Например, в медицине мертвое тело используется для живого, живое для умирающего, молодоедля старого, старое для экспериментов. Возникает тело как «пастеризованная плоть» [18]. Медицинские манипуляции с телом являются апробацией более эффективного взаимодействия и взаимопроникновения человека и машины (медицинские процессы искусственной имитации внутренних органов).

В эпоху постмодернизма тело находится в центре внимания, но не как в эпоху Ренессанса (культивирование тела), а как его деконструкция. Знаменитая идея «тела без органов». Органы отрываются от целого (Шрёдер по Делезу), ликвидируются, атрофируются (теория А. Арто). Тело лишается свойств, в том числе импульсов боли и удовольствия. Общение в Сети (Интернет) не подразумевает знание и афиширование пола, возраста, национальности. В Сети циркулирует мысль, а чистое мышление предполагает трансформацию телесности. Формируется новое тело – кибертело. Тело без органов – бесформенное, расчищенное для нанесения знаков или вживления чипов.

Распространение моды на пирсинг – своего рода пробное внедрение чипов в человеческую плоть. Его называли «протоплазмической субстанцией», «средой интенсивностей», «кинестетической амебой». Тело, брошенное духом.

Осуществляются непрерывная профилактика здоровья, косметизация тела, распространение фитнес-практик. С помощью тренажеров, пищевых добавок, анаболических стероидов возводят груды мышц вокруг идеи совершенного тела и вечного «я». Типичным артефактом эры машин

является штампованный шедевр под названием «качок», занимающийся body-building'ом, body-sculpting'ом. В спортивном зале посетители проходят через «конвейер» тренажеров, каждый из которых тренирует различную группу мышц. Тело воспринимается как процесс сборки: бицепсы и трицепсы, приобретая рельефную поверхность.

Не только «скульптура тела», но и успехи в области биоинженерии – появление перезаряжающихся кардиостимуляторов, искусственных суставов – означают, что граница между органикой и механикой не столь непреодолима, как кажется. Дэвид Ченнелл пишет: «Поскольку каждое из этих механических устройств могло стать функциональной частью всего организма, становится все труднее определить внедренный в тело объект как чисто человеческий или чисто механический» [10].

Тело постепенно превращается из «одинокой крепости» в «зону боевых действий», где не прекращаются идеологические перестрелки вокруг прав на смену пола, эвтаназию, клонирование, аборты, спонсирование государством пластической хирургии для заключенных, использование тканей эмбрионов в медицинских целях.

В XXI веке мы становимся свидетелями триумфа механистического взгляда на человеческое тело. Картезианский дуализм делит реальность на нематериальный разум и инертный, материальный мир, включающий и человеческое тело.

Теоретики искусственного разума, в том числе Марвин Мински, утверждают, что мозг – «машина из мяса». Неокартезианское восприятие тела как машины сознания созвучно новому возникшему отношению к нему как к товару.

Эндрю Кимбрелл, известный как идеолог Фонда исследований тенденций экономической конъюнктуры, еще в 1992 г. писал: «Все чаще и чаще американцы продают самих себя: свою кровь, сперму, яйцеклетки и даже детей. И все чаще и чаще ученые и компании торгуют человеческим «товаром», в том числе органами, эмбрионами, тканями, клетками, генами.

Рост цен на наше самое интимное «имущество» вызвал настоящий бум на рынке человеческого тела» [11]. «Хай-течное» протезирование, генная инженерия, пластическая хирургия, операции по смене пола тому пример.

Тело исчезает, становится субстанцией. С одной стороны, наблюдается культивирование здорового образа жизни (bodybuilding, фитнес- и йога-практики). С другой стороны, расчленение тела.

Искалеченные тела с экранов массовой культуры предстают единым потоком крови, плазмы, роговицы, кишок и рвоты. М.Маклюэн называл одной из черт информационной эры культурную травму, вызванную «самоампутацией» человеческих функций.

Раскол между телом и сознанием становится особенно очевидным после погружения в виртуальный мир (ТВ, компьютерные игры, Internet, хакерство, аркадная виртуальная реальность). Блуждающее сознание занимает пустующее тело. Увеличивающаяся антипатия между телом и сознанием заложена в метафизике человеческого бытия: человек обладает и является телом одновременно. Дуализм тела и сознания прошел этапы отвращения и морального неприятия в эпоху средневековья, восхищения и художественной метафоризации в эпоху Ренессанса. В киберкультуре историческое неприятие тела достигает своего апогея.

Сознание стремится оторваться от тела. Еще один теоретик искусственного интеллекта Ганс Моравек пишет: «В нашем теперешнем состоянии мы… частично биологические, частично культурные, … и многие наши биологические особенности не согласуются с устремлением наших умов» [40].

Стремление преобразить свое тело становится преследованием. Идеалы красоты, благодаря цифровым технологиям, становятся «постчеловеческими»: невероятно красивые фотомодели существуют в видецифровых фотографий, подретушированных в компьютерных программах. Перевернутые отношения между копией и оригиналом (так называемый постмодернистский психоз) проявляются и здесь.

Протогенные образы с рекламных постеров и глянцевых журналов заставляют людей чувствовать себя неуютно в своей телесной оболочке, подвергнутой ожирению, облысению и увяданию.

В переносном, поэтическом смысле художники-авангардисты уже применили постмодернистское цитирование к человеческой анатомии. Компьютерная графика используется для создания эталонов красоты и хирургической переделки в соответствии с идеалами. Пример – «хирургический театр» Орлан. Ведущая проекта «Окончательный шедевр: реинкарнация святой Орлан» сделала 7 операций перед телекамерами, в итоге получив лоб Моны Лизы, нос Дианы-охотницы, подбородок Венеры Боттичелли. Каждая операция становилась перформансом. Одержимые женщины – предвестницы пришествия «может силиконовых культуре сильфид» [11].

Показателен процесс «барбизации женщин». Если на начальном этапе производства куклы создавались по образу кинозвезд, то позже женщины стали подражать куклам. Происходит переход от органического, индустриального общества к полиморфной информационной системе, в которой техника меняет полярность мира: машины конца XX в. стирают границу между естественным и искусственным, телом и разумом, саморазвивающимся и проектируемым.

Постструктуралистские бинарные оппозиции тело/душа, иное/я, материя/дух, эмоции/разум, естественное/искусственное потеряли противостояние. Развитие техники подорвало дуализм естественное/искусственное, органическое/неорганическое.

Выше мы показали, что понятие красоты в культуре не вечно. То, что красиво сегодня, не было красиво вчера и, вероятно, не будет красивым завтра. На примере любого музея изобразительных искусств можно убедиться в правильности этого высказывания. Лучшим примером того, как быстро меняются каноны телесной красоты, сегодня является кинематограф. Просмотр фильма 40-летней давности покажет, что его герои не такими уж и

интересные, как сегодняшние артисты. Согласно проведенным опросам, даже людям старшего поколения, чья юность пришлась на годы создания старых фильмов, сегодняшние герои кажутся симпатичнее. Во многом это связано с тем же самым кинематографом и другими источниками массовой информации. Они (источники) способствуют универсализации типов внешности, являясь важным фактором формирования идеала телесной красоты. Несколько десятков ведущих киноактеров, моделей представляют не только героев наших дней, но и несколько типов внешности, которые мы принимаем за эталон.

Эксперименты, позволяющие проследить зависимость поведения от внешности людей, стали проводить сравнительно недавно. Исследователей долгое время сдерживали этические соображения. Казалось, человечество сталкивается с очевидной несправедливостью: кто-то оказывается в выигрышном положении лишь благодаря привлекательной внешности. Отчасти это правда. Красивый ребенок уже в детском саду становится всеобщим любимцем, в том числе даже воспитатели со стажем относятся к нему благосклоннее, чем к другим детям. И наоборот, некрасивый ребенок дискриминируется с самой ранней поры. Аналогичные эксперименты были проведены в различных средах. Результат тот же. Общество всегда готово оправдать красивого и усугубить вину некрасивого. Лучшим примером того служат персонажи народных сказок: Василиса – Прекрасная, а Яга – Костяная нога. Сознательно или бессознательно мы уверены – удачная внешность способствует удаче во всем. Мы стараемся быть красивыми не для себя – для тех, с кем предстоит общаться.

После таких рассуждений глупо было бы не затронуть тему бодипозитива, которая так популярна в настоящее время. Бодипозитив (body positivity) — движение, основанное на уважительном отношении и принятии как своей, так и чужой внешности, в том числе измененной вследствие болезни, травмы или врожденной патологии. Изначально его целью было научить общество общаться на равных с людьми со всевозможными

различиями, не отводя взгляда и не показывая ни на кого пальцем на улице. Людям с особенностями трудно не стать мишенью для колких высказываний, и основоположники бодипозитива пытались создать для них благоприятную среду, донести до общества, что бывают обстоятельства, которые человек не в состоянии исправить, а потому не нужно выделять его из толпы и тем более высмеивать.

Со временем основная идея (терпимое отношение ко всем, кто чем-то отличается от вас) сменилась на требовательное и конкретное «терпите меня». В бодипозитив пришли люди, которые могли не только во всеуслышание заявить о врожденном или приобретенном заболевании или увечье, но и с гордостью рассказать (и показать) про мозоли на ногах, цветные подмышки и во всем искать ущемление своего достоинства.

Нежелание ухаживать за собственным телом стало своеобразной идеологией. Отсутствие физической активности и чрезмерное употребление пищи не порицаются, а любые напоминания о диетах и спортзалах воспринимаются как оскорбление. Движение стало выступать не за общение без барьеров, а против собственного здоровья.

Однако, интересно то, что множество людей, в том числе популярных среди молодежи, стали высказываться против такого понимания бодипозитива. Они говорят о важности здорового образа жизни (физических нагрузок, правильного питания и т.д.). И на стороне таких людей тоже немалая часть общества.

Таким образом, можно утверждать, что современное общество всё в большей степени ценит естественность и уникальность каждого человека, но в тоже время не закрывает глаза на соотношение красоты и здоровья своего тела.

# Глава 2. Социологическое исследование факторов и условий формирования физического идеала у современных студентов вузов города Пензы

## 2.1. Идеал телесной красоты у студентов вузов города Пензы (по результатам анкетного опроса)

Первым этапом нашего исследования было проведение анкетного опроса. В нем приняли участие студенты четырех государственных вузов города Пензы по направлению бакалавриат. Генеральная совокупность составила 15 936 человек. При расчете на калькуляторе выборки доверительная вероятность составила 95% и погрешность 5%. Выборочная совокупность составила 375 человек (приложение 4, табл. 4.1).

Целью анкетного вопроса являлось изучение процесса формирования представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы. В частности изучение факторов формирования представлений об идеале телесной красоты, анализ отдельных аспеков телесной красоты (физическая красота, татуировки, пирсинг, косметическая хирургия, естественная красота), изучение отношения студентов к таким понятиям, как «бодипозитив» и «лукизм», анализ зависимости изменения представлений об идеале телесной красоты от половозрастной принадлежности и выяснение степени удовлетворенности своим телом.

Первые вопросы были нужны для определения содержания понятия «телесная красота», а так же для определения важности отдельных аспектов. Студенты в основном (по 75%) включают в данное понятие такие аспекты, как физическая красота и естественная красота. Остальные же категории (татуировки, пирсинг, косметическая хирургия) были в равной степени включены студентами по 5 % (рис.1). Это говорит о том, что студенты не до конца понимают данное понятие, включая лишь то, что является в значительной мере важнее для них самих.

Об этом нам говорят и ответы на следующий вопрос (рис.2). Для большинства студентов именно физическая и естественная красота оказываются на первом месте по важности. Наименее важными являются косметическая хирургия и пирсинг.

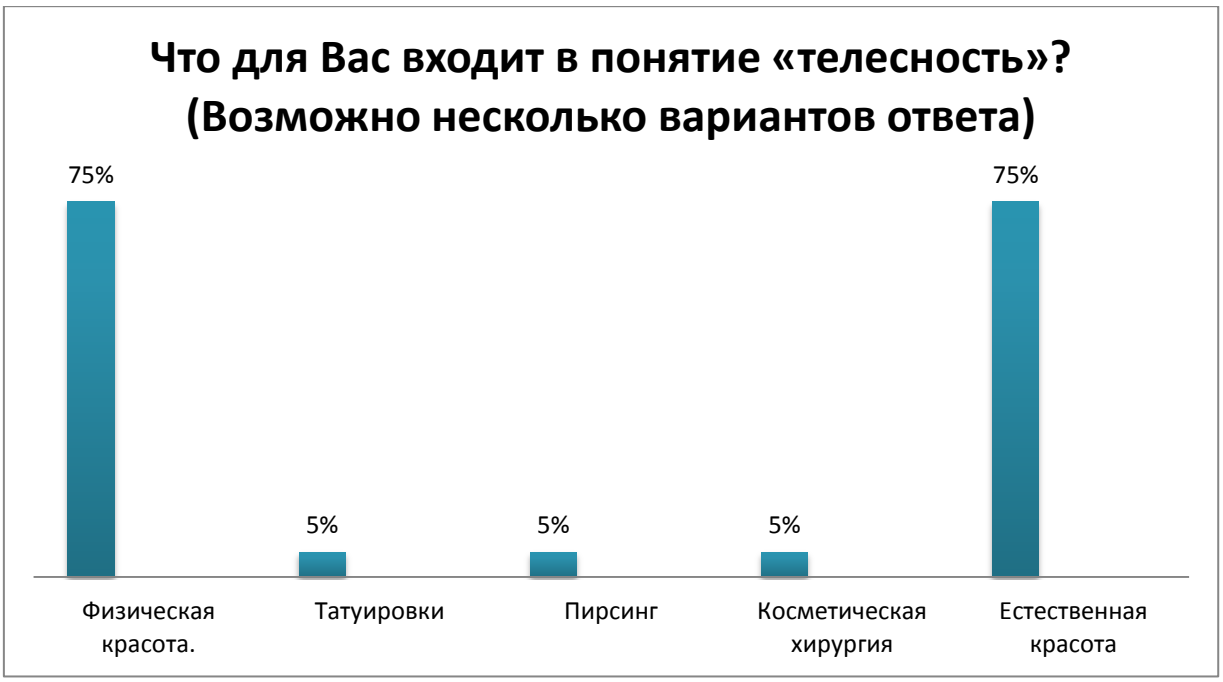



Рис.1.

Рис.2

При дальнейшем изучении влияния отдельных аспектов телесной красоты на социальное взаимодействие, мы увидели следующие тенденции. Во-первых, сама по себе внешняя составляющая играет большую роль при знакомстве с человеком (рис.3.), что уже говорит о телесности как о важном факторе при выборе социального партнера.

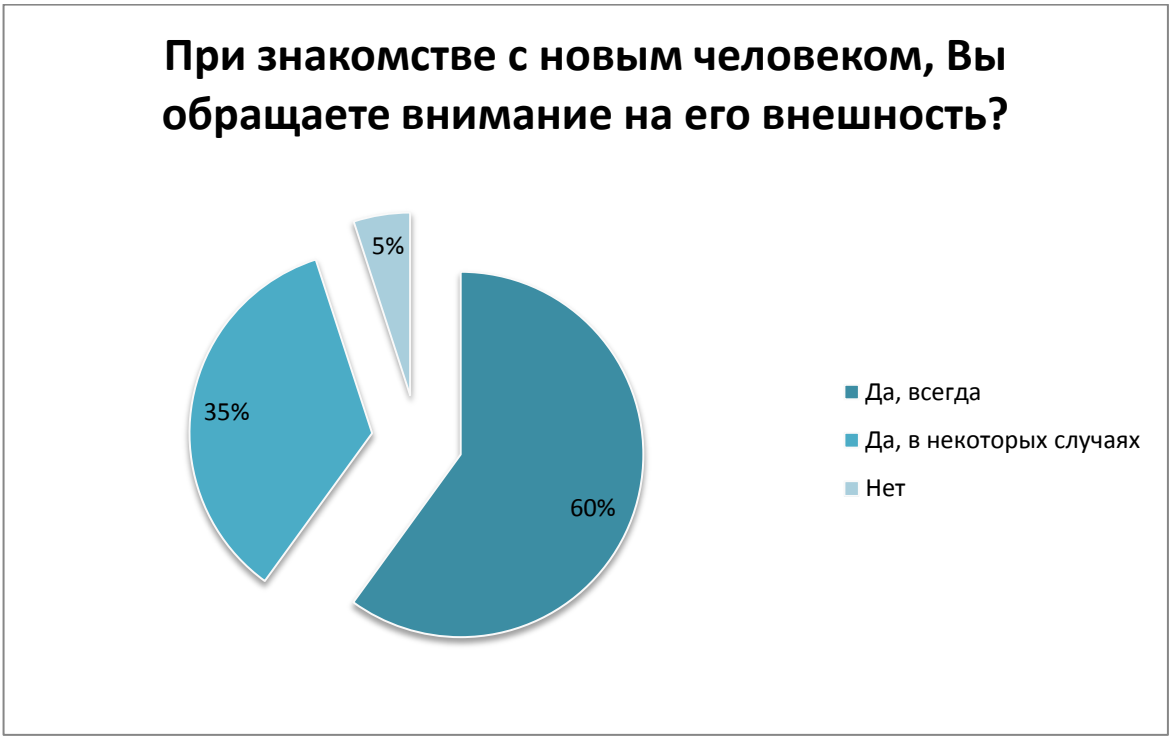



Рис.3

Однако, на вопрос о влиянии внешности человека на отношение к нему, студенты ответили в большинстве своем (90%) отрицательно (рис.4). Это, на наш взгляд указывает на то, что хоть телесность и влияет на первичное знакомство в социуме, однако не играет решающей роли в дальнейшем общении. Но, не стоит исключать того факта, что молодые люди могли не в полной мере искренне ответить на данный вопрос, боясь осуждения общества, ведь в современном мире ценность духовная стоит выше ценности телесной.

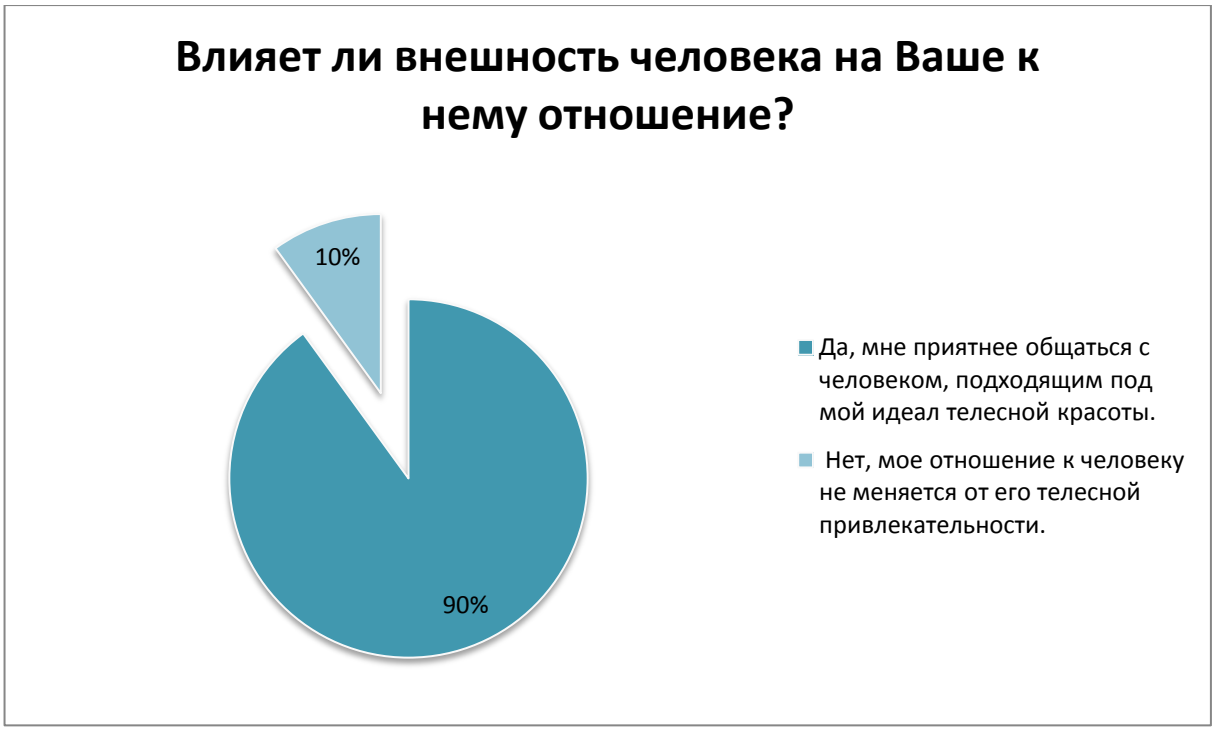



Рис.4

Вернемся к отдельным аспектам телесной красоты и их влиянию на построение социальных связей. Нами было выяснено, что физическое телосложение, спортивный внешний вид оказывают положительное влияние на взаимодействие (рис.5). Татуировки, в свою очередь, не имеют большого значения, однако, важно то, что для современных студентов они являются скорее положительным фактором, нежели отрицательным, как это было с предыдущим поколением (рис.6). Пирсинг, как социальный фактор, тоже не является важным для большинства студентов (75%), но число негативных ответов в данном случае увеличилось (рис.7). Косметическая хирургия так же не занимает первых мест по важности. Современной молодежи не принципиально, делал ли человек пластику, лишь несколько студентов одобрили (5%) и не одобрили (10%) данное вмешательство (рис.8). Так же нам было интересно посмотреть на статус естественности во взглядах современных студентов. Опрос показал, что все студенты уделяют естественности большое значение и позитивно к ней относятся (рис.9).

Считаете ли Вы человека со спортивным телом более привлекательным для себя?
20%
50%
30%
Да
Нет
Затрудняюсь ответить

Рис. 5

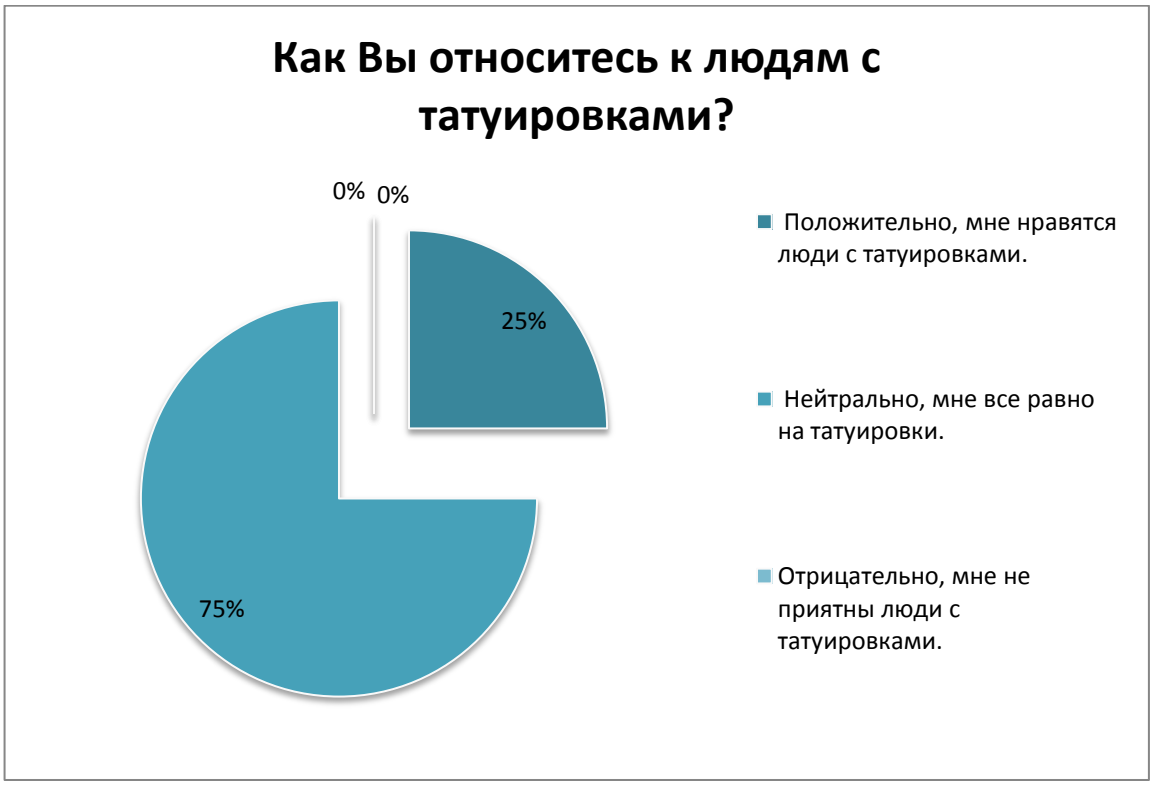

Как Вы относитесь к людям с татуировками?
0%
0%
25%
75%
Положительно, мне нравятся люди с татуировками.
Нейтрально, мне все равно на татуировки.
Отрицательно, мне не приятны люди с татуировками.

Рис. 6

Как Вы относитесь к людям с пирсингом?
0%
10%
15%
75%
Положительно, мне нравятся люди с пирсингом.
Нейтрально, мне все равно на пирсинг.
Отрицательно, мне не приятны люди с пирсингом.
Затрудняюсь ответить.

Рис. 7

Как Вы относитесь к косметической хирургии?
5%
10%
10%
75%
Положительно, считаю, что она необходима в современном обществе.
Нейтрально, мне все равно делал ли человек пластическую хирургию.
Не одобряю хирургическое вмешательство.
Затрудняюсь ответить.

Рис. 8

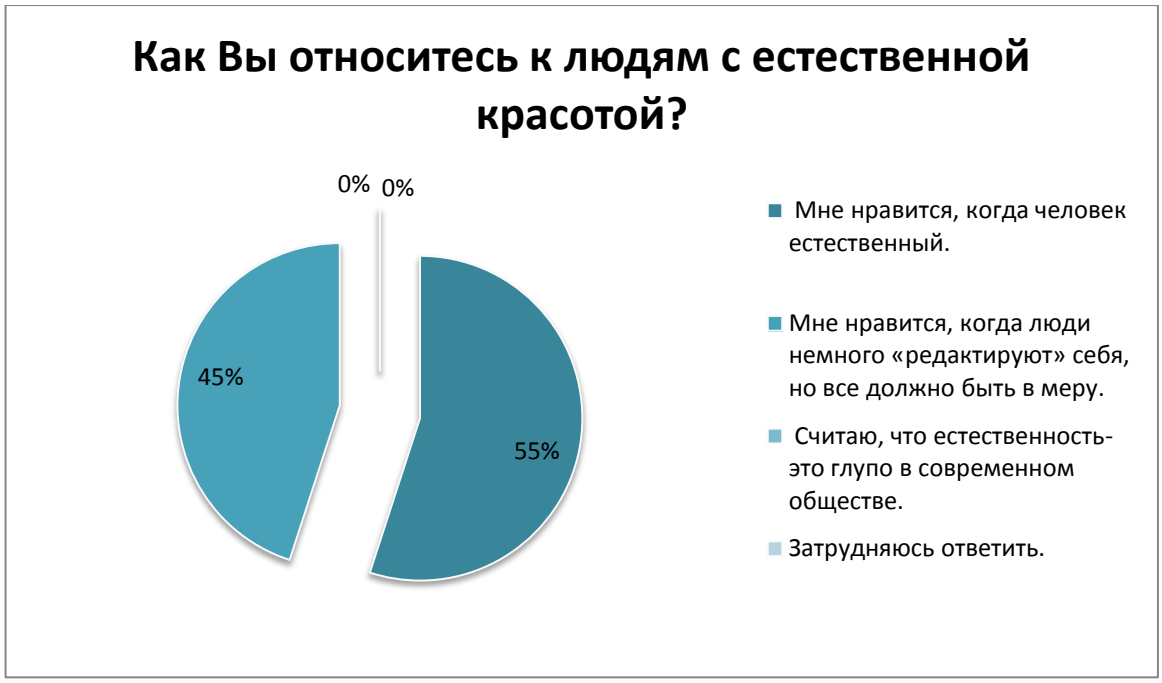



Рис. 9

Обобщая полученные данные, можно сделать вывод о том, что само по себе отношение к телу человека стало носить толерантный характер. Молодые люди уважительно относятся к выбору других. Но отрицать тот факт, что внешняя привлекательность влияет на первичное, а иногда и последующее взаимодействие, мы не можем.

Так же в данном исследовании нам было интересно посмотреть на изученность таких терминов как «бодипозитив» и «лукизм» с точки зрения отношения студентов к этим явлениям. Данные, полученные с помощью анкетного опроса, показали, что 90% молодежи знают о понятии «бодипозитив» (рис. 10).

Нам было интересно, как студенты трактуют данный термин. Приведем несколько ответов, свидетельствующих о действительном понимании феномена: «Любовь к своему телу, вне зависимости от "стандартов" красоты и того, что говорят другие», «Отсутствие стереотипов касаемо внешности, то есть человека определяет множество факторов, а не только его телосложение, фигура, цвет кожи, отсутствие дефектов на теле и тд.», «Восприятие объективных недостатков человеческого тела как абсолютная норма».

Так же на примере других ответов мы можем увидеть, что студенты не поддерживают тех, кто сейчас пользуется этим термином для прекращения работы над качеством своего тела: «Не так страшен «бодипозитив» как те, кто его неправильно понимает», «Это понятие про то, как принимать себя таким какой ты есть, но из нормального понятия про принятие себя как такового благодаря "полным", яростно доказывающим свою правоту людям, превратилось в негативное понятие», «Любить себя такой, какая ты есть. Но при этом, если есть недостатки, которые мешают спокойно жить, исправлять их по собственному желанию».

Все это говорит о том, что молодые люди действительно ответственно относятся к своему телу, не перекладывают эту ответственность на какие-либо общественные явления.

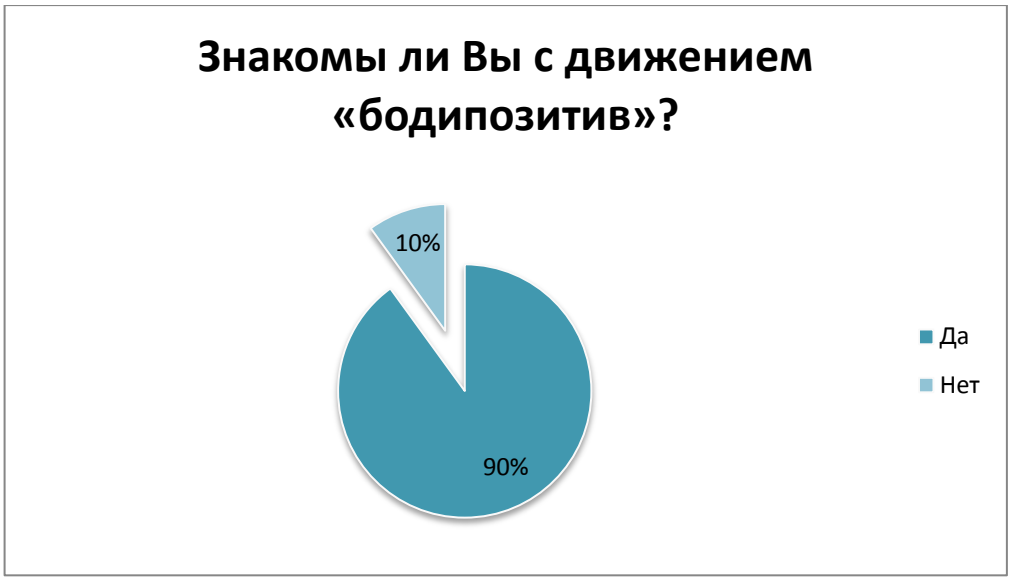



Рис. 10

Так же мы проанализировали отношение студентов к понятию «лукизм». По сравнению с бодипозитивом, количество людей знающих о данном понятии намного меньше (рис.11). Но положительным является тот факт, что среди людей, знающих данный термин, все правильно трактовали его («Предвзятое отношение к внешности человека, выделение определённых положительных стереотипов внешности, которые потом примеряются на всех

людей», «Чистой воды дискриминация, которой не должно быть в мире») и негативно относятся к данному общественному явлению (рис. 12).

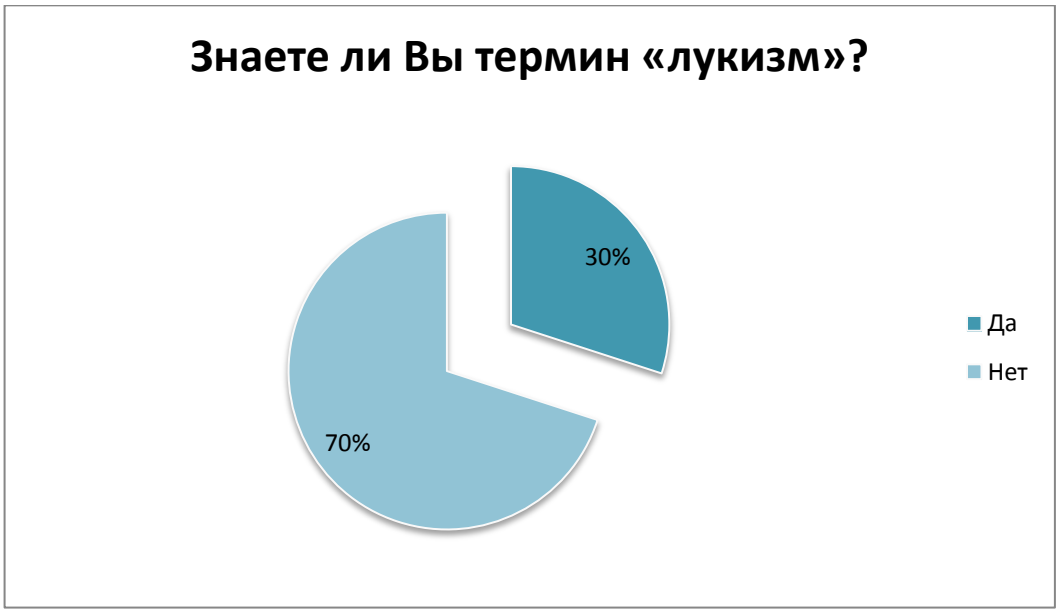



Рис. 11

Рис. 12

Далее мы проанализировали, какие социальные факторы, по мнению студентов, сформировали их идеал телесной красоты. Большинство указали на такой фактор, как образы в фильмах и сериалах, а так же образы в

социальных сетях. Немаловажным оказалось и мнения родителей и родственников, мнения друзей. Лишь один респондент написал свой вариант ответа: «Свое представление о красоте», таким образом, отрицая внешнее влияние социальных факторов (рис.13).

На наш взгляд, это говорит о том, что отношение к телу в большинстве своем носит социальный характер, так как сформировано оно, по мнению самих респондентов, по средствам внешних факторов. Важным является и то, что на первом месте стоят именно образы в фильмах и сериалах. Это говорит о том, что необходимо грамотно подходить к выбору фильмов для семейных просмотров уже с ранних лет (это касается, конечно же, родителей).

Рис. 13

Интересны ответы на следующий вопрос «Опишите кратко внешность человека, который является для Вас отражением идеала телесной красоты». Приведем несколько из них: «Человек, принимающий свое тело таким, какое оно есть, заботящийся о себе. Мне не важно, есть ли у него какие либо бодимодификации, длина волос, цвет глаз или рост абсолютно не важны, у

меня нет в голове точных идеалов, главное, чтобы человек любил свое тело и чувствовал себя уверенно в нем», «Любой человек красив по своему, нет идеалов», «Для меня это в первую очередь ухоженный человек, то есть тот, кто следит за своей фигурой, кожей и волосами», «Рост 163 , светлая кожа, темные волосы, синие глаза, 90-60-90», «Моя мама», «Человек в хорошей физической форме, максимум натуральности и естественности», «Виктория Боня».

Вопрос специально носил открытую форму, чтобы посмотреть, как студенты будут отвечать, выделят ли в качестве идеала конкретного человека или же абстрактно опишут. Результаты оказались очень показательными. Мы можем увидеть, что кто-то очень конкретно подходит к данному вопросу, говорит о точных данных, как рост, вес и т.д., кто-то подходит философски, говоря о любви к своему телу, об отсутствии идеалов, кто-то выделяет конкретную личность-мама, известная личность.

Все это говорит о том, что люди формировались в разных социальных условиях, благодаря которым они приобрели определенные качества характера, определенную систему ценностей. Это свидетельствует о том, что телесность, как и другая социальная категория, формируется в тесной взаимосвязи с другими аспектами общественной жизни и неразрывно связана с ними.

В заключении, мы задали вопрос об удовлетворенности респондентов своим телом. Оказалось, что тех, кто полностью удовлетворен своим телом нет. Но доля тех, кто удовлетворен, но хотел бы что-то исправить, крайне велика (рис. 14). Что говорит о том, что студенты скорее еще не определились со своим идеалом телесной красоты или что для них данное понятие носит большую значимость, имеется в виду, что идеал телесный красоты является чем-то высоким, практически недостижимым.

Рис. 14

Однако полученных данных не достаточно, чтобы утверждать об изученности проблемы формирования идеала телесной красоты. Для более глубокого изучения мы провели интервью профессионалов в области красоты и здоровья.

## 2.2. Статус телесной красоты в системе ценностей у студентов вузов города Пензы (по результатам интервью профессионалов в области красоты и здоровья)

Следующим этапом исследования выступило интервью, в котором приняли участие 6 респондентов, являющиеся профессионалами в сфере красоты и здоровья города Пензы, а именно были опрошены фитнес-тренер, тату-мастер, мастер ногтевого сервиса, косметолог, парикмахер/визажист и пластический хирург. Интервью было проведено с целью изучения статуса телесной красоты в системе ценностей у студентов вузов города Пензы.

Ответы на первый вопрос: «Как Вы считаете, почему люди приходят за вашими услугами?» показал нам, что, во-первых, за услугами бьюти-сферы в основном обращаются девушки, лишь тату-мастер не говорил в рамках

отдельного гендера. Во-вторых, помимо такой цели, как красивый внешний вид, мастера назвали и другие: «Получить индивидуальность». Что, на наш взгляд, говорит о многонаправленности данной области услуг. О повышении статуса телесности у молодежи. Это подтверждается и в анкетном опросе: студенты придерживаются взглядов, что внешняя составляющая влияет при первичном восприятии человека.

Далее нам интересно было узнать, как изменение своей телесной красоты влияет на поведение и настроение клиентов: «Видите ли Вы изменения в настроении, поведение и т.п. после результата вашей работы? Опишите их». Абсолютное большинство респондентов ответили утвердительно на данный вопрос, описывая изменения лишь в положительном ключе. Парикмахер/визажист Мереняшева Александра в студии красоты «Team of beauty»: «Да, настроение меняется всегда в положительную сторону. Но кто-то выражает эмоции более сдержанно, а кто-то поднимает настроение своей радостью всем окружающим. Люблю свою работу за это!».

Таким образом, можно говорить о том, что получение услуг, связанных с телесной красотой, выходит за рамки лишь физического удовлетворения, клиенты получают и психологическое, внутреннее удовлетворение, что также свидетельствует о большом значении телесной красоты в жизни индивида.

Стоить отметить так же, что доверие со стороны клиентов отметили все респонденты. Фитнес-тренер Суркова Виктория в фитнес-клубе «Uni-Gym»: «Да, мои клиенты доверяют мне. Это проявляется в словах благодарности, рекомендациях другим людям, продлении занятий со мной». Тату-мастер Киселева Светлана в тату-студии «Black-dots»: «То, что человек уже решился придти, а не просто написать и спросить - и есть доверие». На основе этих данных можно сделать вывод, что студенты ответственно подходят к каким-либо изменениям своего тела. Они тщательно выбирают мастеров и полностью доверяют своему выбору.

Этот же факт мы могли увидеть и в анализе анкетного опроса. Студенты не перекладывают ответственность за свою телесную красоту на такие явления как «ботипозитив» и его разновидности. Они осознают важность телесности для социальной жизни и ответственно подходят к данному вопросу.

Так же нами был задан вопрос о целях обращения за услугами данных мастеров: «Делятся ли с Вами клиенты о своих мотивах прийти за услугой, об ожиданиях? Опишите наиболее распространенные». Все респонденты, кроме тату-мастера, говорили нам о конкретных целях: похудеть, изменить внешность, очистить кожу лица и т.д. Но тату-мастер отметил, что его клиенты приходят за поднятием самооценки, что оказалось наиболее интересным. То есть мы можем говорить о том, что татуировка, а, таким образом, и телесность, является фактором формирования внутренней уверенности индивида. Что расширяет значение телесности как ценности.

Ответы на следующий вопрос: «Вы бы могли назвать ваших клиентов уверенными в себе?» разделились. Лишь три респондента из шести отметили данную черту у своих клиентов. Мастер ногтевого сервиса Разживина Екатерина в студии красоты «Amor»: «Большинство моих клиентов уверено в себе. Могу так утверждать из тех фактов, что большая их часть, когда приходит сразу знает какой цвет, дизайн им нужен, или же быстро принимает решения. Думаю, и в других жизненных ситуациях они так же уверены в себе и своём выборе. Клиенты, которые приходят не подготовленные или этот выбор даётся им тяжело, заставляют задуматься о том, как они принимают решения в других проблемах жизни. Скорее всего, принимать любые решения в их жизни - это стресс». Парикмахер-визажист: «Да, ко мне приходят уверенные в себе, сложившиеся личности. И молодые девочки, но также уверенные в себе! Потому что макияж и укладка - это дополнение образа, а не новая внешность! Они это знают! И я это неоднократно писала в своих постах Instagram. Сейчас вообще уверенное в себе поколение! Более чем!».

Такие ответы говорят о значении удовлетворенности своим телом для уверенности в себе в целом. Благодаря анкетному опросу, мы выяснили, что хоть студентов и устраивает их телесная красота, однако, им есть, что исправить. Это мы можем увидеть и благодаря интервью. Клиенты хоть и уверенны в себе, однако хотят изменить отдельные аспекты внешности. Все это говорит о прямой взаимосвязи физической и духовной уверенности.

Важным в данном исследовании было изучение статуса профессий бьюти-сферы для общества. Задав вопрос о полезности и значимости профессии, мы выяснили, что каждый мастер несет в ней не только физическую помощь, но и социальную значимость для отдельного индивида и общества в целом. Парикмахер/визажист: «Визажист - это друг. Посоветует что лучше, выслушает все твои истории и проблемы. Поддержит. Не обидит. Ещё чаем угостит! И заложит к тебе любовь к красивым полезным баночкам!». Пластический хирург Шамин Владислав в «Клиника диагностики и лечения на Измайлова»: «Я действительно помогаю полюбить себя. Многие в современном мире говорят о принятии себя, каким бы ты ни был, но далеко не каждой девушке удается это сделать, имея дефекты во внешности. Физические недостатки лица и всего тела сильно отражаются на личной жизни, на взаимоотношениях с другими людьми и, конечно же, на самооценке. Моя профессия действительно необходима в современных условиях, она улучшает внутреннее состояние человека». Тату-мастер: «Воплощаю мечты или создаю нечто особенное и красивое, что в дальнейшем будет приносить клиенту приятные эмоции».

Все эти ответы говорят нам о том, что услуги, связанные с красотой и здоровьем, далеко не ограничиваются своими предписанными целями и задачами (улучшить качество кожи, сделать ухоженными руки, привести тело в порядок и др.). Молодежь приходит за повышением своего социально статуса, за улучшением самооценки, за индивидуальностью.

Подводя итоги можно сказать, что данные, полученные при интервью, отражают результаты, полученные при анкетном опросе. Студенты, во-

первых, действительно ответственно подходят к своему телу. Во-вторых, внешняя составляющая играет большую роль при социальном взаимодействии, являясь фактором уверенности личности.

## 2.3. Социальные сети как фактор формирования идеала телесной красоты у студентов вузов города Пензы (анализ документов)

Для подтверждения данных, полученных с помощью анкетного опроса и интервью, нами был проведен анализ социальных сетей как фактора формирования идеала телесной красоты.

Результаты анализа документов показали, что вопросы красоты и здоровья действительно занимают большую часть современной жизни. При сборе документов, мы нашли множество постов, публикаций, касающихся, так или иначе, темы телесной красоты.

Итак, было выяснено, что не существует одной и даже трёх точек зрения по поводу интересующих нас вопросов. Анализ самих публикаций и комментарий показал, что студенты открыто и смело высказывают свое мнение (иногда даже это выходит за рамки моральных норм), не боясь услышать критику. На наш взгляд, это связано с особенностью социальных сетей как пространства выражения мнений. Люди не боятся по ряду личных причин таких, как отсутствие страха применения физической силы в ответ и т.п.

По каждой тематике (физическая красота, татуировки, пирсинг, хирургия) нашлось много различных постов и много высказываний по поводу них. В основном, молодые люди интересуются вопросами физической красоты. Реже спорные ситуации возникают в области вопросов татуировок и пирсинга. Что так же было отмечено нами в анкетном опросе. На наш взгляд, это связано с тем, что пирсинг и татуировки не оказывают прямого влияния на здоровье человека и современное общество научилось

принимать решения отдельного человека, если это не наносит никому физический и психологический вред. Что также говорилось нами в анализе анкетного опроса. Современные студенты действительно толерантны и осторожны в высказываниях по темам, касающихся личного выбора человека.

Тема физического здоровья и красоты имеет более разнообразный круг мнений. В целом, всех студентов можно разделить на тех, кто придерживается направления «бодипозитив», и на тех, кто критикует, главным образом, людей, которые «прячут» свою ответственность за данным феноменом. Под каждым постом, касающимся этой темы, есть как положительные, так и отрицательные комментарии. Это показывает степень заинтересованности молодежи в вопросах здоровья и красоты, понимание серьезности вопросов, касающихся телесности. Что так же было доказано нами при анализе анкетного опроса и интервью.

Так же нами были проанализированы профили знаменитых людей. Большой процент (9 из 10) призывают (пусть и не прямым путем) любить свое тело, но не пренебрегать тренировками и здоровым питанием. Так же можно отметить, что большинство из них имеют татуировки и совершенно этого не стесняются. Это говорит о том, что данный атрибут культуры уже прочно вошёл в социальную жизнь и не является чем-то особенным. Пирсинга же, наоборот, замечено мною не было ни у одной изучаемой известной личности. Эти факты подтверждаются и двумя предыдущими методами, что анкетный опрос, что интервью, показали изменения взглядов общества на данные категории телесной красоты.

Хотелось отметить и тот факт, что почти каждый обладает хорошей (по современным нормам) фигурой. Но тех, кто не стесняется себя показывать без косметики, укладок и т.п., мною найдено не было. Что говорит, скорее о неполной удовлетворенностью своего тела, о боязни естественности.

Интересен и тот факт, что девушки действительно активнее проявляют себя в вопросах каждой области. Они чаще об этом пишут и чаще

комментируют других пользователей. На наш взгляд, этот феномен объясняется многовековыми стереотипами и установками, что девушка должна быть красивой, следить за собой, разбираться в моде и т.п. Но важно то, что мужчины тоже включается в обсуждение тем, связанных с телесной красотой. Это говорит о том, что им тоже немаловажно, как они выглядят и как их оценивает общество.

Таким образом, мы видим, все результаты, полученные с помощью трех методов, говорят о высоком статусе телесной красоты в системе ценностей современных студентов города Пензы.

## Заключение

В рамках выпускной квалификационной работы было проведено социологическое исследование, целью которого являлось изучение процесса формирования представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы. Как и предполагалось, каждый последующий метод исследования дополнял предыдущий и давал ответ на возникающие вопросы и объяснял причины некоторых проблем.

Нами было доказано, что телесность играет большую роль в социальной жизни студентов. Внешний вид человека влияет на его поведение, взаимоотношения, на его самооценку и уверенность в себе. Что говорит о взаимосвязи телесной и духовной составляющих.

Так же важным результатом является отсутствие, как такого, общепринятого идеала телесной красоты. Студенты ценят индивидуальность, негативно относятся к дискриминации по внешнему виду и поддерживают позитивное отношение к телу. Для некоторых понятие телесного идеала не сводится к конкретным физическим характеристикам человека. Молодые люди связывают его с качествами человека как личности, подчеркивая взаимосвязь телесности и духовности.

Стоить отметить, что именно фильмы, сериалы и социальные сети являются главными факторами формирования идеала телесной красоты и отношения к телесности в целом. В связи с этим, важным является осознанный выбор родителей фильмов и сериалов, которые они показывают ребенку в детстве, так как именно они формируют отношение к телу, создают образ и идеал телесной красоты.

Важно, что идеал телесной красоты отражает внутреннюю составляющую молодого человека. В свою очередь, отношение к телесности формирует целую систему взглядов на мир в целом. Это говорит о необходимости оказывать большое внимание на идеал телесной красоты, изучать его изменение.

Социологическое изучение идеала телесной красоты, его взаимовлияния на социальные процессы помогает определить не только отношение молодежи к телесности, но рассмотреть целую систему ценностей. Ведь внешние характеристики напрямую связаны с внутренними качествами отдельного индивида, а также с социальными процессами, происходящими в обществе.

В первой главе данной работы были рассмотрены основные теоретические подходы к пониманию телесности, было изучено тело человека как объект современного социокультурного осмысления. Так же мы дали характеристику идеала телесной красоты в эпоху постмодерна. На основе теоретических данных, поставленной цели, решаемых задач и выдвигаемых гипотез было проведено конкретное социологическое исследование на территории Пензы. Исследование включало в себя три метода: анкетный опрос, интервью и анализ документов.

Итак, можно утверждать, что цель данного исследования - изучить процесс формирования представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы - была выполнена. Вытекающие из нее задачи решены. А именно, изучены факторы формирования представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы, проанализированы отдельные аспекты телесной красоты (физическая красота, татуировки, пирсинг, косметическая хирургия, естественная красота), выявлено отношение студентов к таким понятиям, как «бодипозитив», «лукизм», изучена зависимость изменения представлений об идеале телесной красоты от половозрастной принадлежности и выяснена степень удовлетворенности своим телом.

Большинство гипотез, указанных ранее, неоднократно подтвердились. А именно гипотезы о том, что существует множество факторов, влияющих на формирование представлений об идеале телесной красоты, доминирующим среди них является образы в фильмах и сериалах(65%). Так же подтвердилась гипотеза, утверждающая, что самым важным аспектом

телесной красоты для студентов является физическая красота (75%). Однако естественная красота оказалась не менее значимой для студентов (75%). Подтвердилось и то, что отношение к понятиям «бодипозитив», «лукизм» неоднозначное: большинство знают их содержание (90%), но относится к ним скептически и то, что студенты женского пола в большей степени уделяют внимание телесной составляющей.

Но последняя гипотеза «Большинство студентов не удовлетворено своим телом» не подтвердилась. Нами было выяснено, что в большинстве своем студенты удовлетворены своим телом (95%).

В результате проведенного исследования была доказана взаимосвязь телесного и духовного, телесного и социального. Мы выяснили, что идеал телесной красоты формируется под влиянием различных социальных факторов (образы в фильмах, социальных сетях, мнение окружающих), а так же зависит от социальных изменений. В свою очередь телесность оказывает свое влияние на внутренний мир человека, на повседневную жизнь людей и на социальное взаимодействие.

В заключении хотелось бы сказать, что социальные процессы напрямую влияют на изменение идеала телесной красоты. В современном обществе мы видим высокую степень толерантности, любви к себе. Все это отражается и на формировании идеала телесной красоты. Студенты не указывают четких границ, делая акцент в большей степени на уникальности каждого человека, на свободе выбора.

Таким образом, можно утверждать, что данное исследование раскрыло истинное взаимовлияние трех сфер: социальной, духовной и физической на примере студентов вузов города Пензы. Было доказано, что телесность и отношение индивида к ней влияет на его социальную жизнь и внутреннюю составляющую.

**Источники информации:**


2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М. : Худ. лит.,1979. — С. 412.
3. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. М., 1990. — С. 102.
4. Быховская И.М. Человеческая телесность как объект социокультурного анализа (история проблемы и методологические принципы ее анализа) // Культурология. XX век: словарь / гл. ред. С.Я. Левит. СПб.: Университетская книга, 1997. С. 464–467.
5. Вартофский М. Модели. Репрезентации и научное понимание. М., 1988. — С. 35.
6. Выготский Л.С. Психология // ЭКСМО-Пресс. М.:, 2002. — С. 98.
7. Герц Р. Смерть и правая рука. Н.Ю.-Л, 1960. — С. 22.
8. Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. М., 1984. — С. 67–68.
9. Гуревич П.С. Философская антропология: Учебное пособие. М.: Вестник, 1997. — С. 51.
10. Делез Ж. Логика смысла. М.: Аст; Екатеринбург: Ультра. Культура, 1998. — С. 486.
11. Дери М. Скорость убегания: киберкультура на рубеже веков. М.: Аст; Екатеринбург: Ультра. Культура, 2008. — С. 56–57.
12. Кимбрелл А. Телесные войны. Может ли человеческий дух пережить эпоху технологий. Л., 1992. — С. 78.
13. Кон И.С. В поисках себя. М., 1984. — С. 261.
14. Кон И.С. Открытие "Я". М., 1978. — С. 230.
15. Кон И.С. Ввведение в сексологию. М., 1989. — С. 124.
16. Кон И.С. Ребенок и общество. М., 1988. — С. 67.
17. Кон М. Социальная структура и личность // Социальные силы. Чапел Хилл. М., 1989. — С. 53–55.

18. Крупец Я.Н., Нартова Н.А. «Худой значит нормальный»: Управление телом в среде городской молодежи // Журнал исследований социальной политики. М., 2014. – Т. 12, № 4. – С. 523–538
19. Кутырев Е.А. Философия постмодернизма. Н. Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2006 — С. 92.
20. Лернер Р.М. О природе пластичности человека. N.Y., 1984. — С. 89.
21. Лефевр В.А. Конфликтующие структуры. М.: Институт психологии РАН, 2000. — С. 102–104.
22. Лосев А.Ф. Дерзновение духа. М., 1990. — С. 301.
23. Лосев А.Ф. История античной эстетики. М., 1975. — С. 126.
24. Лосев А.Ф. Эстетика Возрождения. М., 1978. — С. 202.
25. Мамардашвили М.К. Сознание и цивилизация // Природа. №11, 1988. — С. 36.
26. Михель Д.В. Тело в западной культуре. Саратов: Научная книга, 2000. — С. 171.
27. Мосс М. Техники тела. Л., 1973. — С. 104–106.
28. Паутов И.С., Паутова Н.И. Продвижение здорового образа жизни как инструмент реализации государственной политики в сфере охраны здоровья в современной России // Журнал исследований социальной политики. М., 2014. – Т. 12, № 4. – С. 493–508.
29. Румянцев О. Культура как место и время человека // Творение – творчество – репродукция: философский и эрелигиозный: междунар. Чтения по теории, истории и философии культуры № 15. СПб.:Эйдос, 2003. — С. 30–43.
30. Соколова Е.В. Самосознание и самооценка при аномалиях личности. М., 1989. — С. 85–90
31. Столин В.В. Самосознание личности. М., 1983. — С. 207.
32. Столяров В.И. Философско-культурологический анализ физической культуры// Вопросы философии, 1988. — С. 178.

33. Сулейманова Л.В. Конструирование женственности в дискурсе социальных сетевых медиа (на примере Instagram) // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. №1. — С. 37–42.
34. Томас С. Е. Спорт в философском контексте. Филадельфия., 1983. — С. 26.
35. Тоффлер Э. Шок будущего. М.: Республика, 2004. — С. 486.
36. Тощенко, Ж.Т. Социология. Общий курс. / Ж. Т. Тощенко. - 2-е изд. – М.: Прометей, 2001. – С. 92.
37. Умберто Э. История красоты. М.: Слово/Slovo, 2005. — С. 438.
38. Хинд Р.А. Невербальное общение. Л, 1972. — С. 109–111
39. Шибаева М.М. Культура в «зеркале» русской мысли. М.: МГУКИ, 2001. С. — 249.
40. Шмелева Н.В. Усиление эффекта совершенства тела в контексте современной культуры // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2014. № 5–6. – С.149–151.

Интернет-ресурсы

41. Добрынина Е.П. Россия переживает фитнес-бум. [Электронный ресурс] URL: https://rg.ru/2013/04/12/sport-site.html (дата обращения: 15.04.2020).
42. Розин В.М. Как можно помыслить тело человека, или На пороге антропологической революции. [Электронный ресурс] URL: http://www.antropolog.ru/doc/persons/rozin/rozin8 (дата обращения: 09.04.2020).

**Приложение 1**

## Анкета.

***Уважаемый респондент,*** *данный опрос составлен с целью проанализировать идеал телесной красоты у студентов вузов города Пензы. Просим Вас принять участие в опросе. Вся полученная информация останется строго конфиденциальной и будет использована только в статистических расчетах.*

*Ваше участие очень важно для нас!*

01.) Заботитесь ли Вы о состоянии своего тела, о телесной красоте?

A. Да, постоянно думаю о состоянии своего тела.
B. Да, но не зацикливаюсь на этом.
C. Нет, мне все равно, как я выгляжу.
D. Затрудняюсь ответить.

02.) Что для Вас входит в понятие «телесность»? (Возможно несколько вариантов ответа)

A. Физическая красота.
B. Татуировки.
C. Пирсинг.
D. Косметическая хирургия.
E. Естественная красота.
F. Другое:

_____

03.) Распределите данные аспекты телесной красоты в порядке важности для Вас (Где 1-совсем не важный, а 5-самый важный):

| | |
|---|---|
| A. Физическая красота (телосложение, наличие мышц, вес) | |
| B. Татуировки (наличие или отсутствие татуировок) | |
| C. Пирсинг (наличие или отсутствия пирсинга) | |
| D. Косметическая хирургия (хирургическое вмешательство для изменения внешности) | |
| E. Естественная красота (наличие отсутствие макияжа и пр.) | |

04.) Знакомы ли Вы с движением «бодипозитив»?

A. Да.
B. Нет. (Перейдите к вопросу №7)

05.) Как Вы к нему относитесь?

A. Положительно, я за «бодипозитив».

B. Мне не интересна данная тема.

C. Отрицательно, не разделяю данную позицию.

D. Затрудняюсь ответить.

06.) Опишите кратко «бодипозитив» своими словами:

_____

_____

_____

_____

07.) Знаете ли Вы термин «лукизм»?

A. Да.

B. Нет. (Перейдите к вопросу №10)

08.) Опишите кратко «лукизм» своими словами:

_____

_____

_____

_____

09.) Какие чувства вызывает у Вас данное понятие?

A. Позитивные.

B. Скорее позитивные, чем негативные.

C. Скорее негативные, чем позитивные.

D. Негативные.

10.) При знакомстве с новым человеком, Вы обращаете внимание на его внешность?

A. Да, всегда.

B. Да, в некоторых случаях.

C. Нет.

D. Затрудняюсь ответить.

11.) Влияет ли внешность человека на Ваше к нему отношение?

A. Да, мне приятнее общаться с человеком, подходящим под мой идеал телесной красоты.

B. Нет, мое отношение к человеку не меняется от его телесной привлекательности.

12.) Считаете ли Вы человека со спортивным телом более привлекательным для себя?

A. Да.

B. Нет.

C. Затрудняюсь ответить.

13.) Как Вы относитесь к людям с татуировками?

A. Положительно, мне нравятся люди с татуировками.
B. Нейтрально, мне все равно на татуировки.
C. Отрицательно, мне не приятны люди с татуировками.
D. Затрудняюсь ответить.

14.) Как Вы относитесь к людям с пирсингом?

A. Положительно, мне нравятся люди с пирсингом.
B. Нейтрально, мне все равно на пирсинг.
C. Отрицательно, мне не приятны люди с пирсингом.
D. Затрудняюсь ответить.

15.) Как Вы относитесь к косметической хирургии?

A. Положительно, считаю, что она необходима в современном обществе.
B. Нейтрально, мне все равно делал ли человек пластическую хирургию.
C. Не одобряю хирургическое вмешательство.
D. Затрудняюсь ответить.

16.) Как Вы относитесь к людям с естественной красотой?

A. Мне нравится, когда человек естественный.
B. Мне нравится, когда люди немного «редактируют» себя, но все должно быть в меру.
C. Считаю, что естественность-это глупо в современном обществе.
D. Затрудняюсь ответить.

17.) Как Вы считаете, что в большей степени повлияло на ваш образ идеального человека, с точки зрения внешней привлекательности? (Возможно не более 2-х вариантов ответа)

A. Мнение родителей и родственников.
B. Мнение друзей.
C. Образы в фильмах, сериалах.
D. Образы в книгах.
E. Образы в социальных сетях.
F. Другое:

_____

18.) Опишите кратко внешность человека, который является для Вас отражением идеала телесной красоты:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

19.) Удовлетворены ли Вы своим телом?

A. Да, полностью удовлетворен.
B. Скорее да, но есть, что исправить.
C. Скорее нет, хотел бы исправить почти все.
D. Нет, мне совершенно не нравится свое тело.

20.) Укажите ваш пол:

A. Мужской.
B. Женский.

21.) Укажите ваш возраст:

A. Менее 18 лет.
B. 18-21 год.
C. Более 21 года.

22.) Укажите ваш университет:

A. Пензенский государственный университет.
B. Пензенский государственный университет архитектуры и строительства.
C. Пензенский государственный технологический университет.
D. Пензенский государственный аграрный университет.

23.) Укажите ваше образование:

A. Гуманитарное.
B. Техническое.

*Спасибо за ваши ответы!*

**Приложение 2**

## Интервью.

*Данное интервью составлено с целью проанализировать идеал телесной красоты у студентов вузов города Пензы.*

*В вопросах под клиентами понимаются студенты города Пензы.*

**I блок вопросов:**

ФИО

Место работы и должность

**II блок вопросов:**

1. Как Вы считаете, почему люди приходят за вашими услугами?
2. Видите ли Вы изменения в настроении, поведение и т.п. после результата вашей работы? Опишите их.
3. Чувствуете ли Вы доверие со стороны клиентов? Как оно проявляется?
4. Делятся ли с Вами клиенты о своих мотивах прийти за услугой, об ожиданиях? Опишите наиболее распространенные.
5. Вы бы могли назвать ваших клиентов уверенными в себе?
6. Кратко опишите образ среднестатистического клиента.
7. Чем, на Ваш взгляд, полезна ваша профессия?

**Приложение 3**

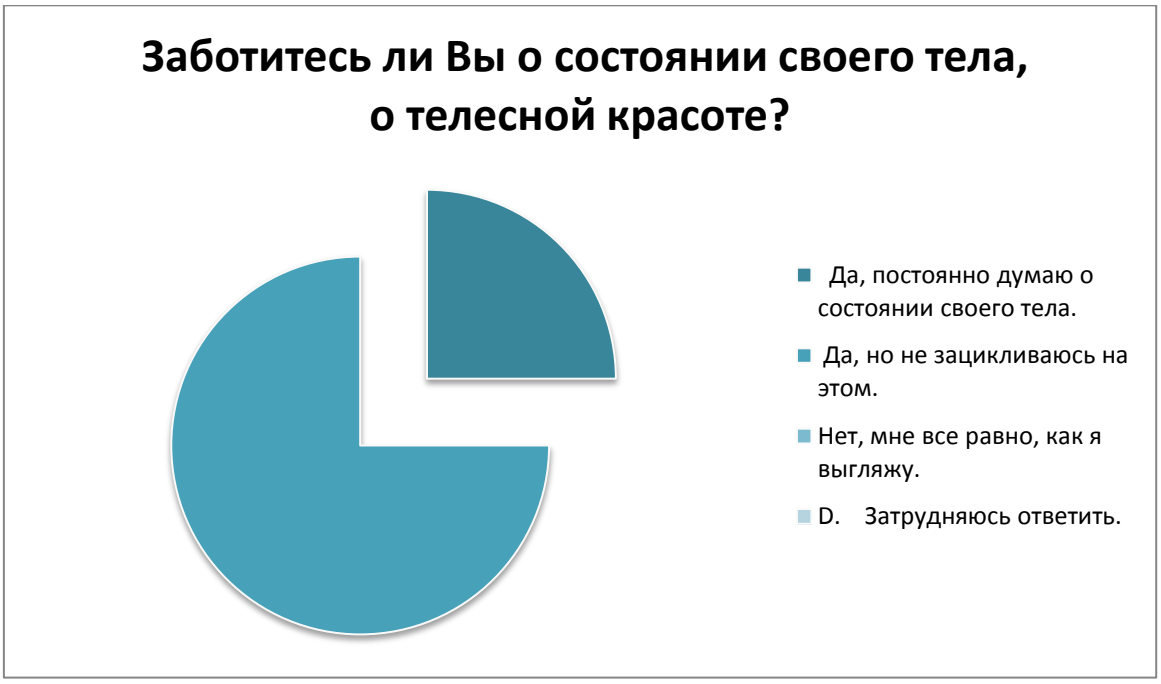



Рис. 3.1

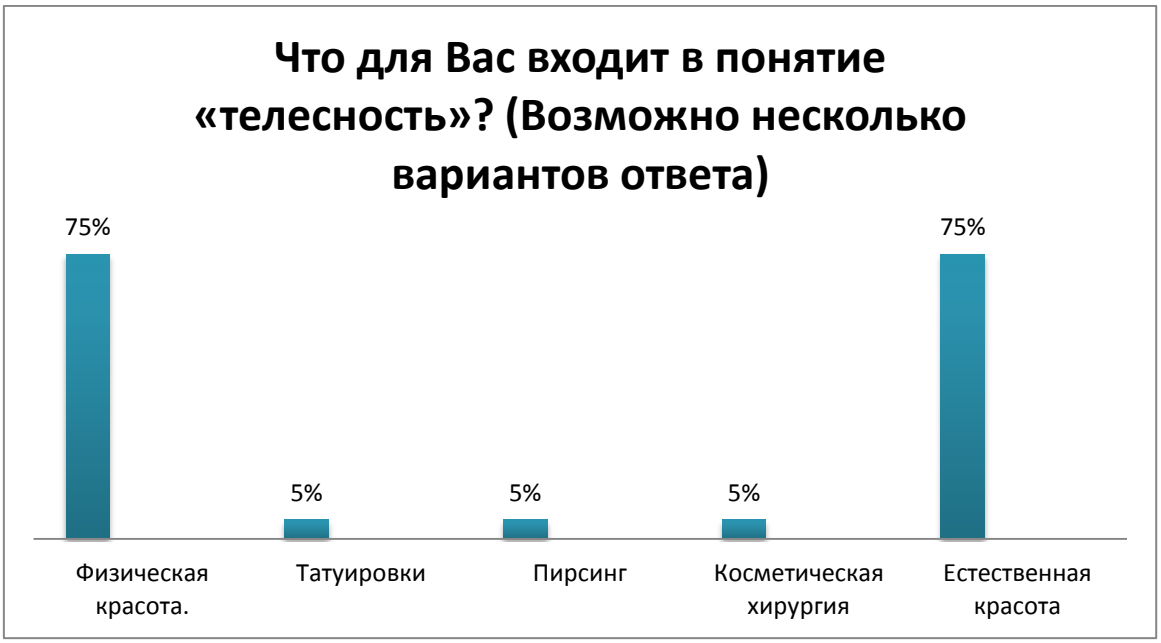



Рис. 3.2

Распределите данные аспекты телесной красоты в порядке важности для Вас (Где 1-совсем не важный, а 5-самый важный):
1
2
3
4
5
0
5%
20%
20%
55%
10%
30%
40%
15%
5%
40%
30%
20%
5%
5%
50%
20%
20%
10%
0%
0
15%
0
50%
35%
Физическая красота
Татуировки
Пирсинг
Косметическая хирургия
Естественная красота

Рис. 3.3

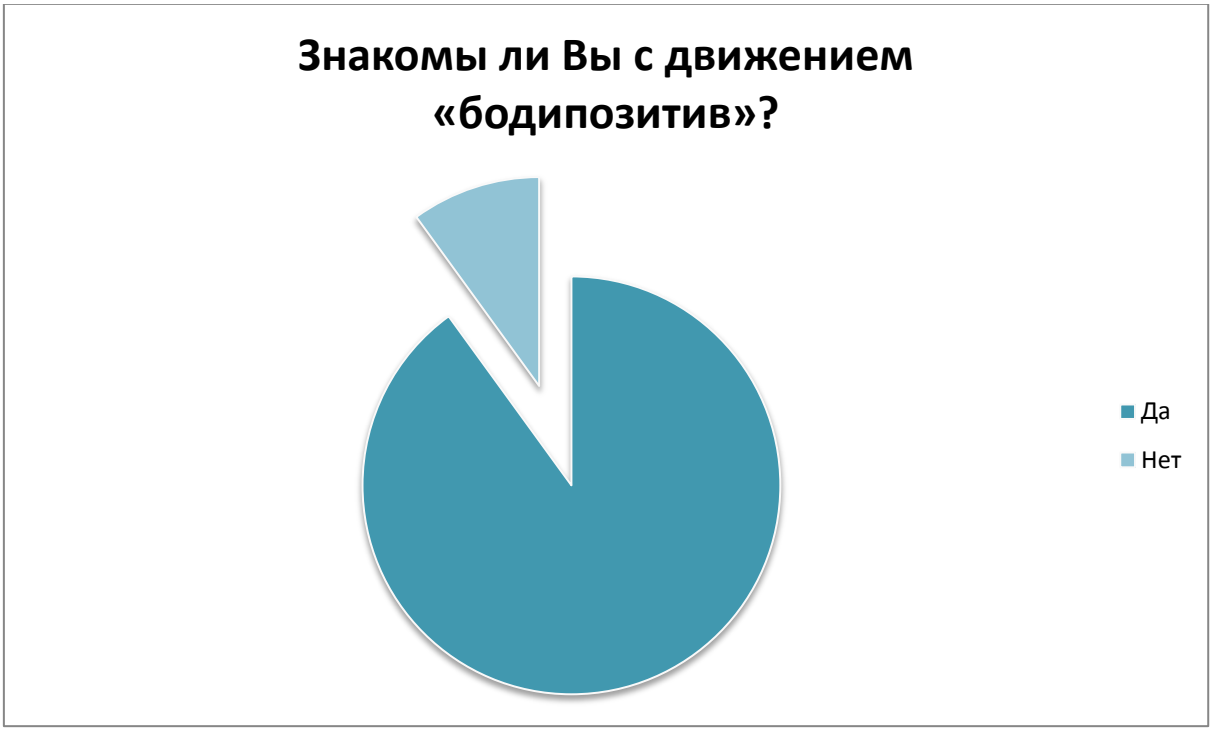

Знакомы ли Вы с движением «бодипозитив»?
Да
Нет

Рис. 3.4

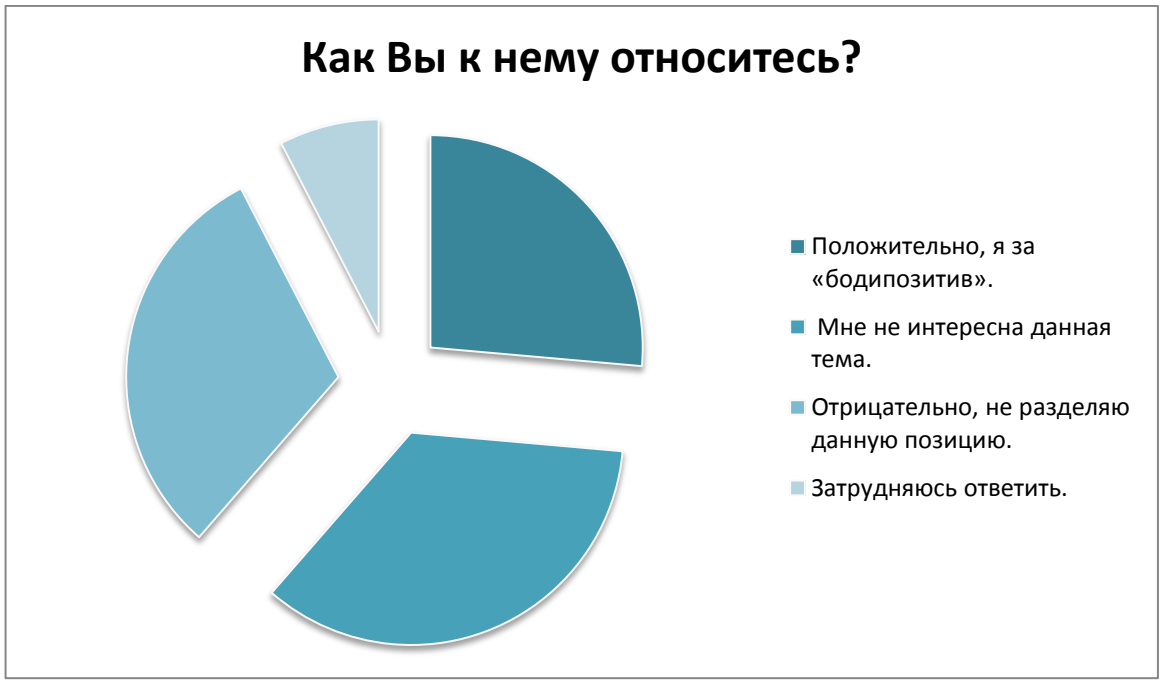

Как Вы к нему относитесь?
Положительно, я за «бодипозитив».
Мне не интересна данная тема.
Отрицательно, не разделяю данную позицию.
Затрудняюсь ответить.

Рис.3. 5

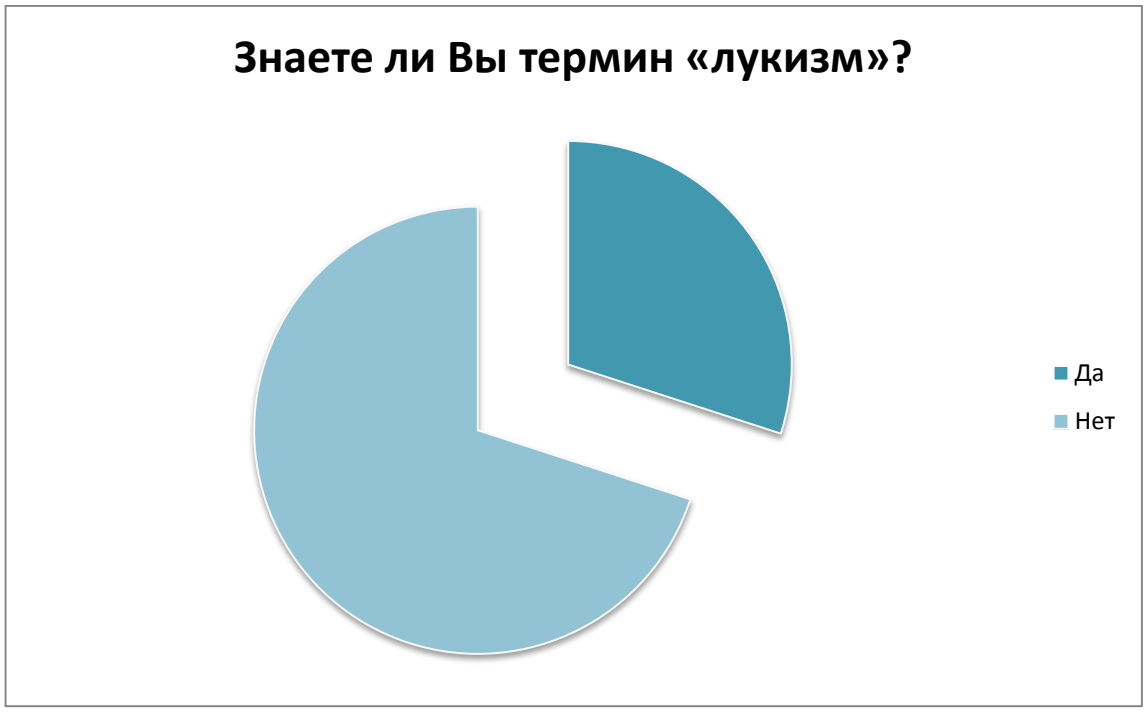

Знаете ли Вы термин «лукизм»?
Да
Нет

Рис. 3.6

Какие чувства вызывает у Вас данное понятие?
Позитивные.
Скорее позитивные, чем негативные.
Скорее негативные, чем позитивные.
Негативные.

Рис. 3.7

При знакомстве с новым человеком, Вы обращаете внимание на его внешность?
Да, всегда
Да, в некоторых случаях
Нет

Рис. 3.8

Рис. 3.9

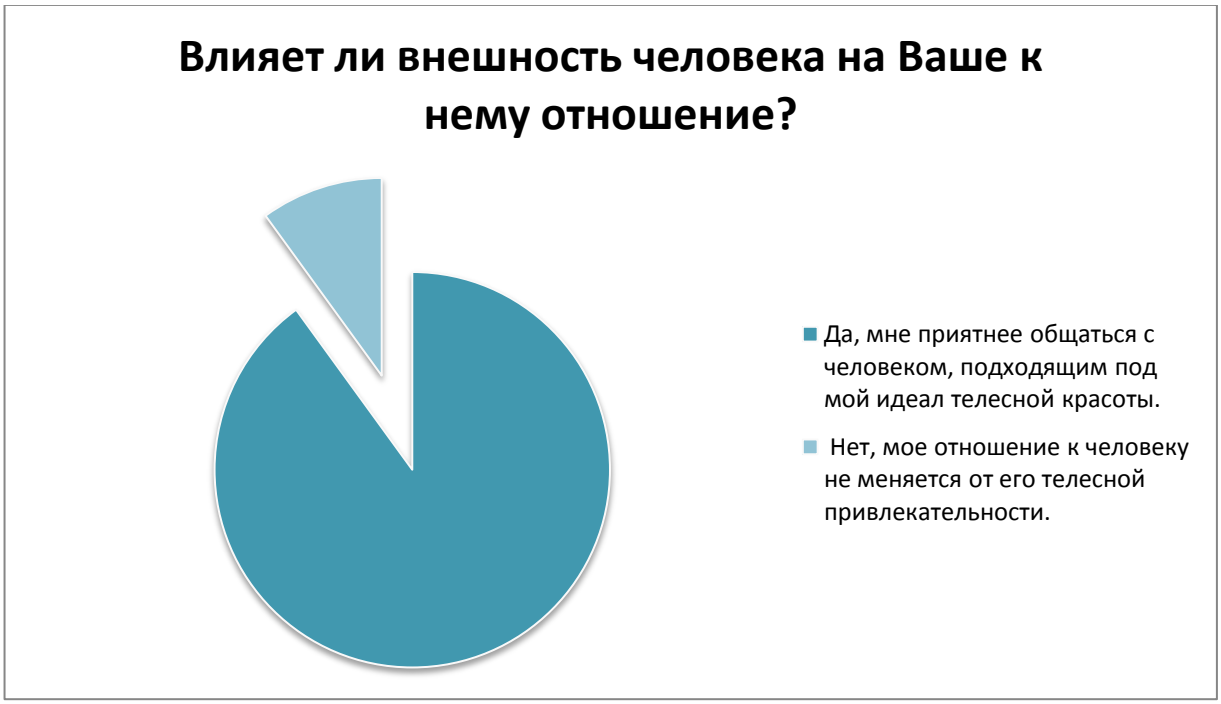



Рис. 3.10

Рис. 3.11

Рис. 3.12

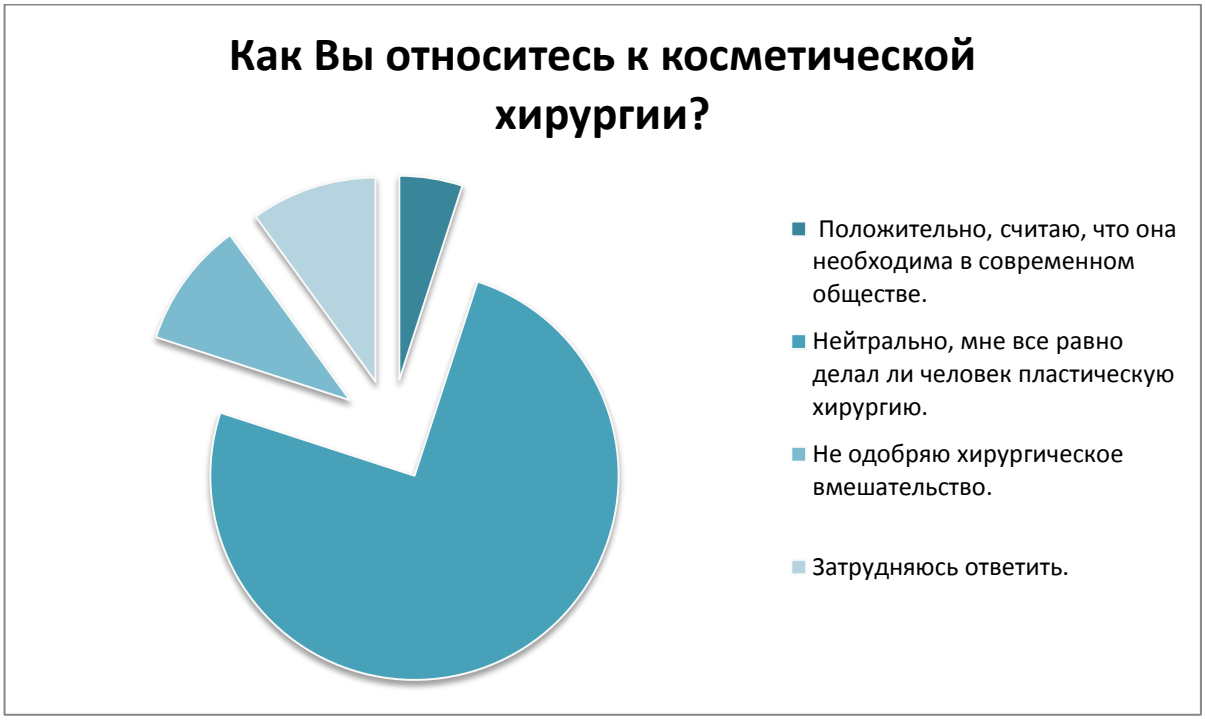



Рис. 3.13

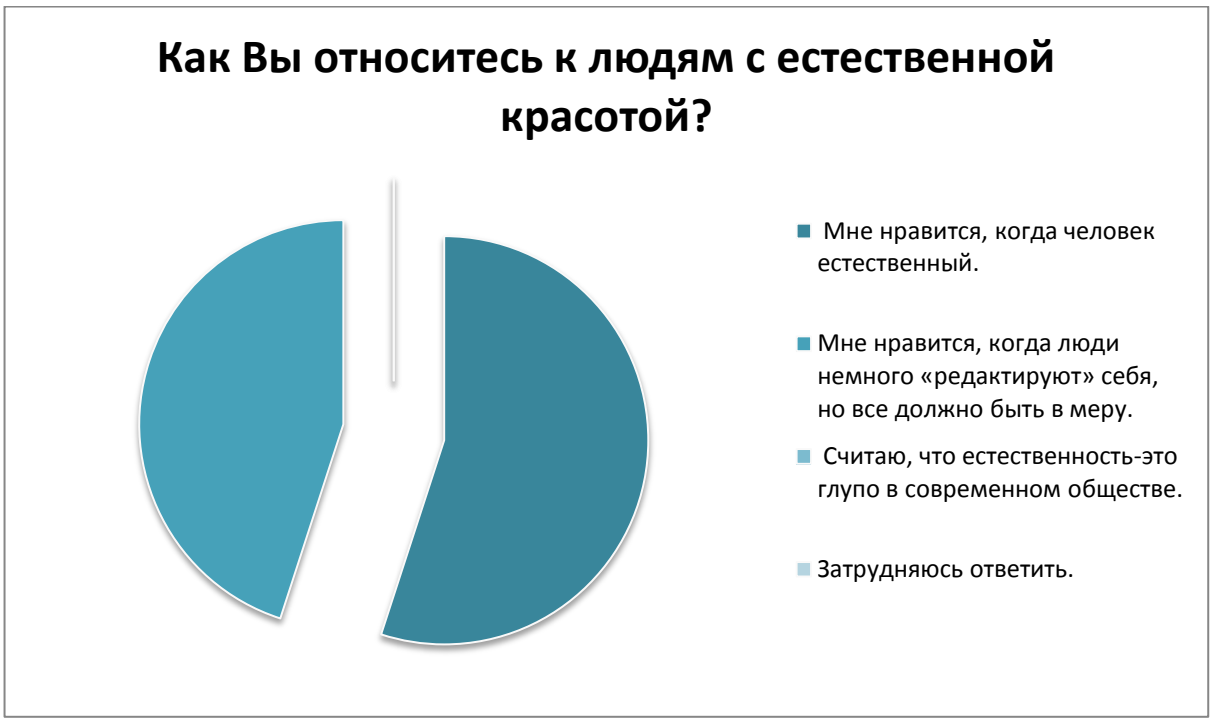



Рис. 3.14

Рис. 3.15

Рис. 3.16

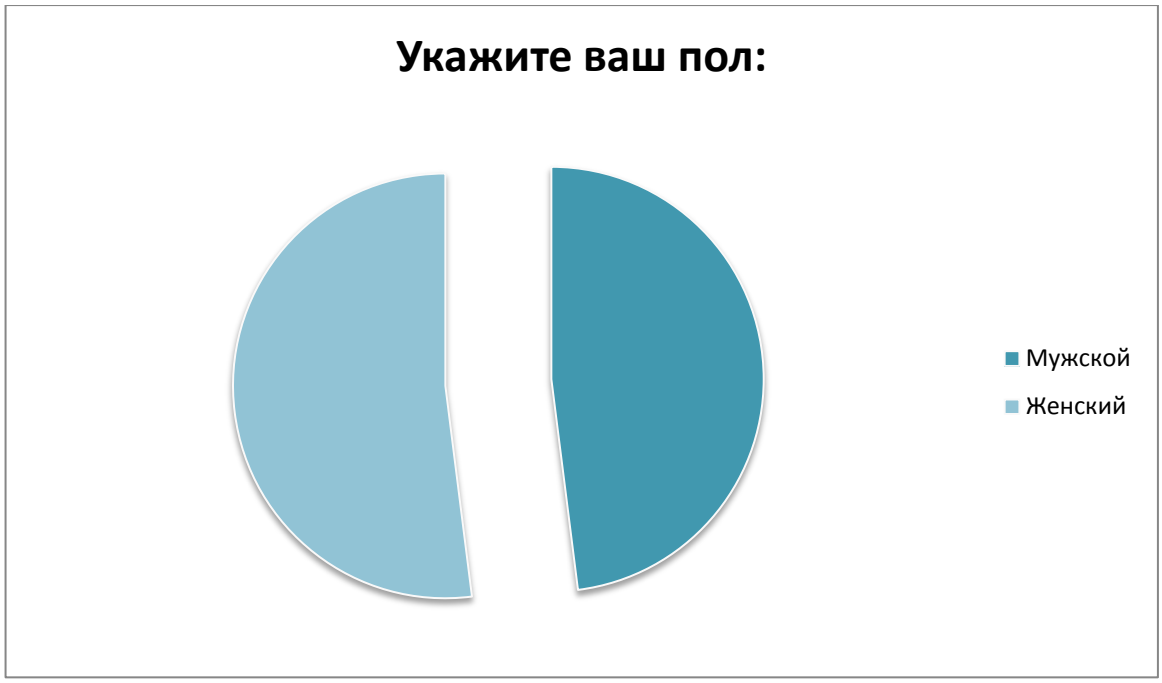



Рис. 3.17

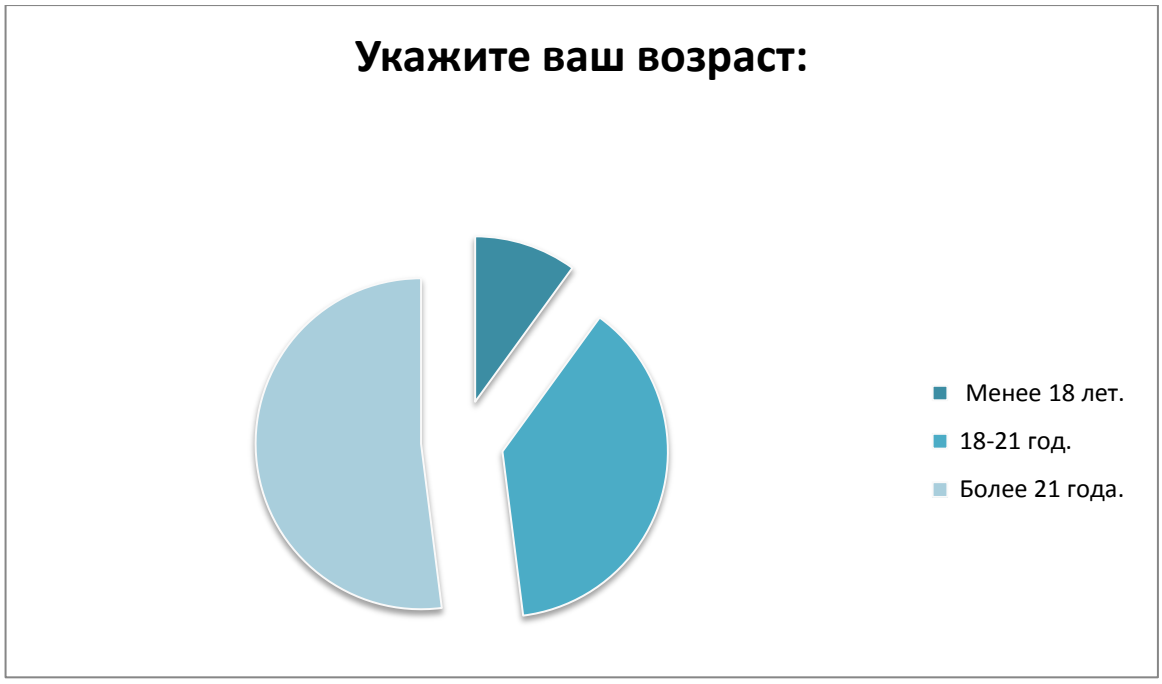



Рис. 3.18

Рис. 3.19

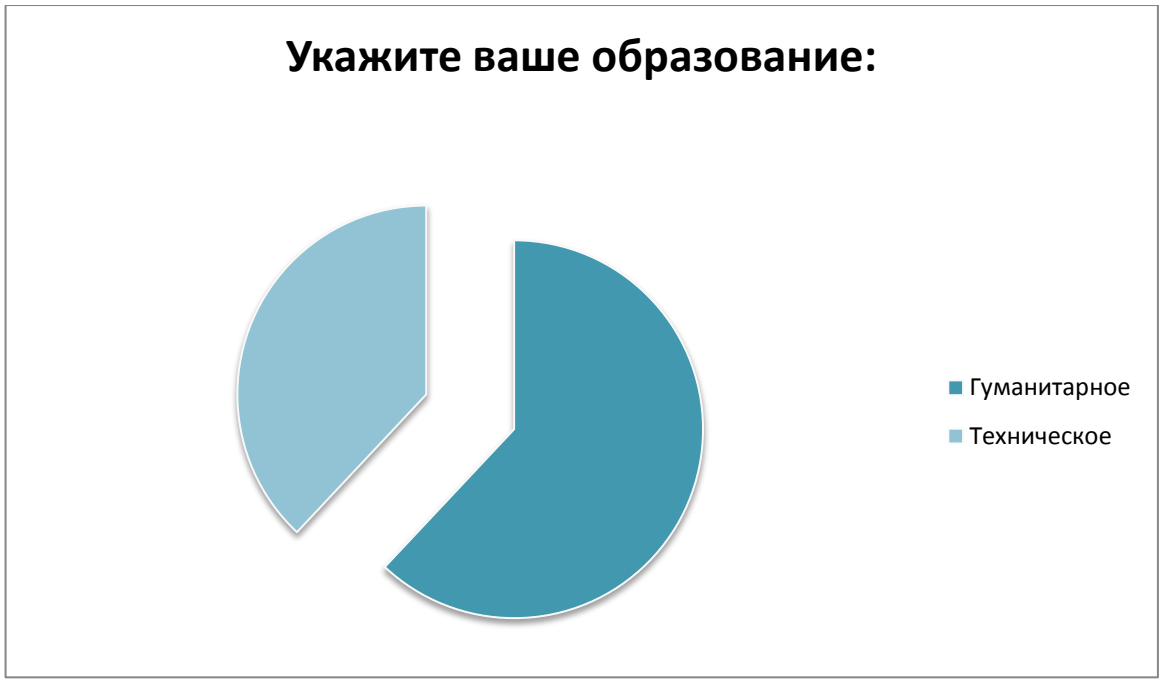



Рис. 3.20

## Приложение 4

Таблица 4.1

Для проведения данного исследования будут опрошены студенты четырех государственных вузов города Пензы. Генеральная совокупность составит 15 936 человек. При расчете на калькуляторе выборки доверительная вероятность составляет 95% и погрешность 5%. Выборочная совокупность составляет 375 человек.

Генеральная совокупность:

| **Вуз** | **Количество студентов по программе бакалавриата.** |
|---|---|
| Пензенский государственный университет | 9733 |
| Пензенский государственный университет архитектуры и строительства | 3094 |
| Пензенский государственный технологический университет | 935 |
| Пензенский государственный аграрный университет | 2174 |

Расчет квотной выборки:

| **Вуз** | **Количество студентов в рамках выборки** |
|---|---|
| Пензенский государственный университет | 229 |
| Пензенский государственный университет архитектуры и строительства | 71 |
| Пензенский государственный технологический университет | 23 |
| Пензенский государственный аграрный университет | 53 |

**Приложение 5**

**Скриншоты постов и комментариев в социальных сетях, касающихся темы телесности.**

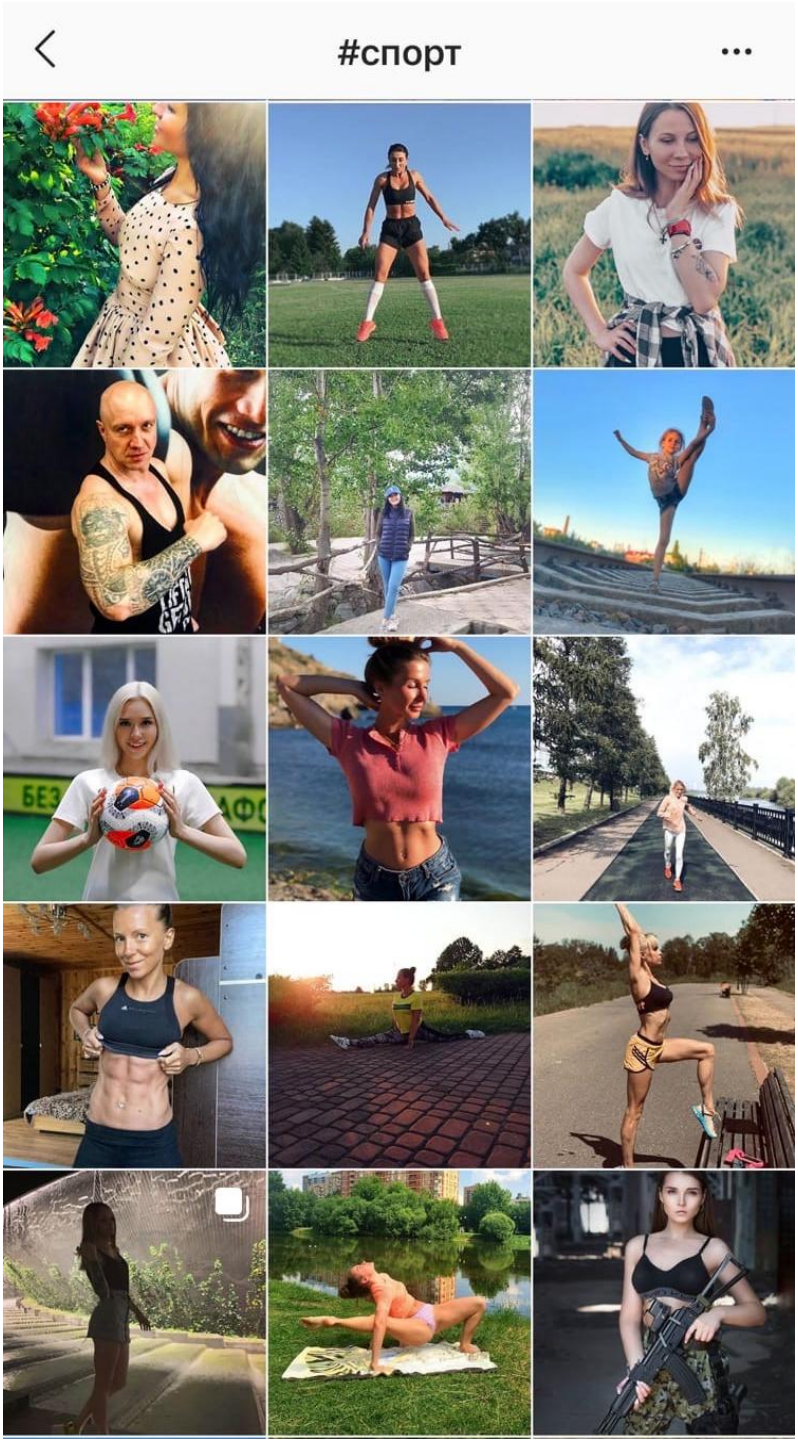



Рис. 5.1

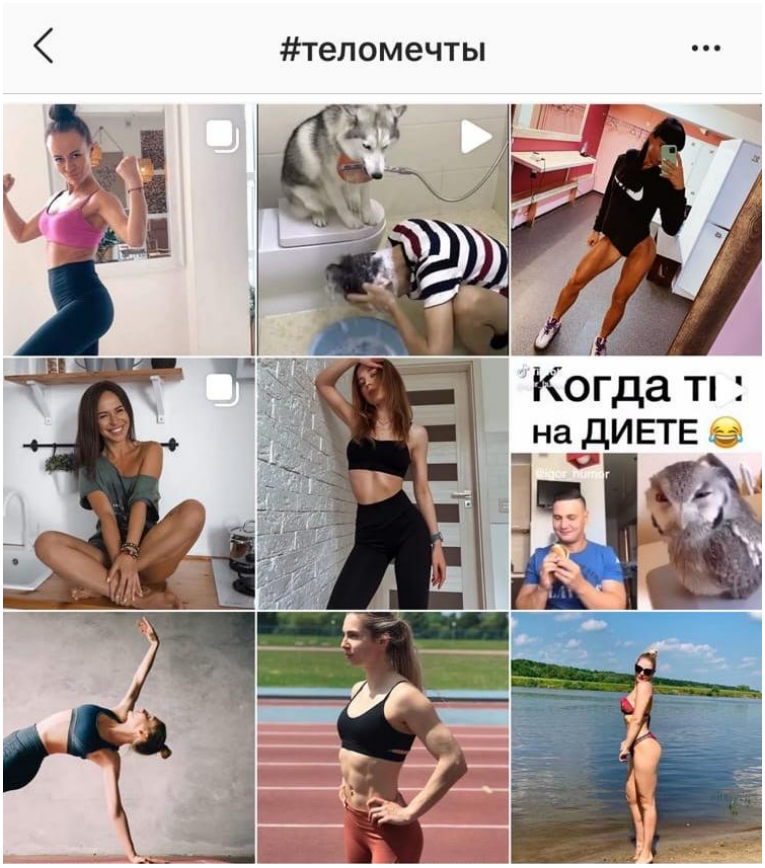

#теломечты
Когда ты :
на ДИЕТЕ

Рис. 5.2

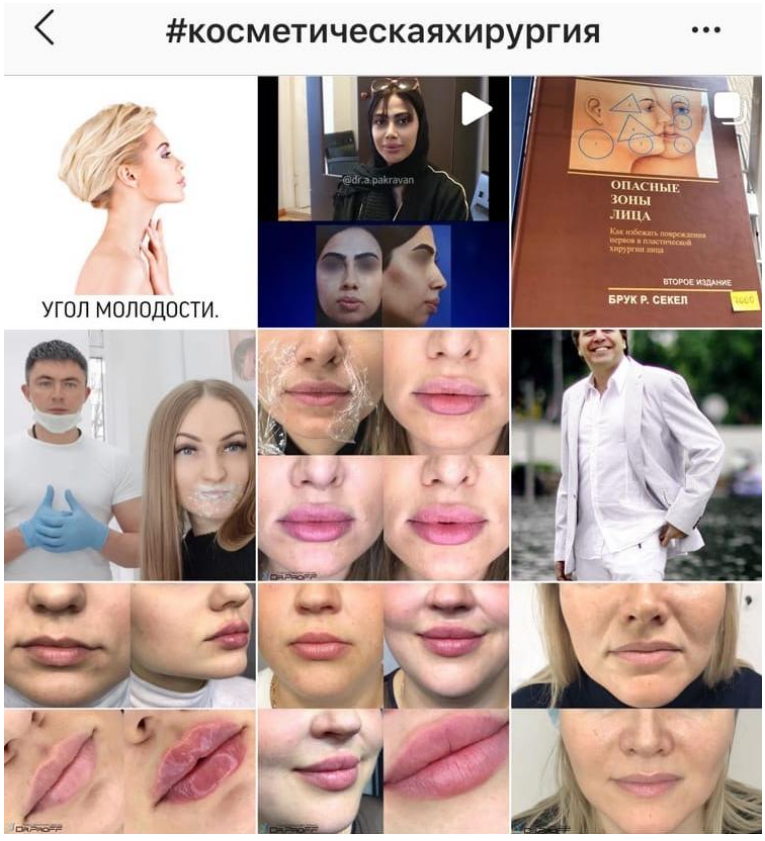

#косметическаяхирургия
УГОЛ МОЛОДОСТИ.
@dr.a.pakravan
ОПАСНЫЕ
ЗОНЫ
ЛИЦА
ВТОРОЕ ИЗДАНИЕ
БРУК Р. СЕКЕЛ

Рис. 5.3

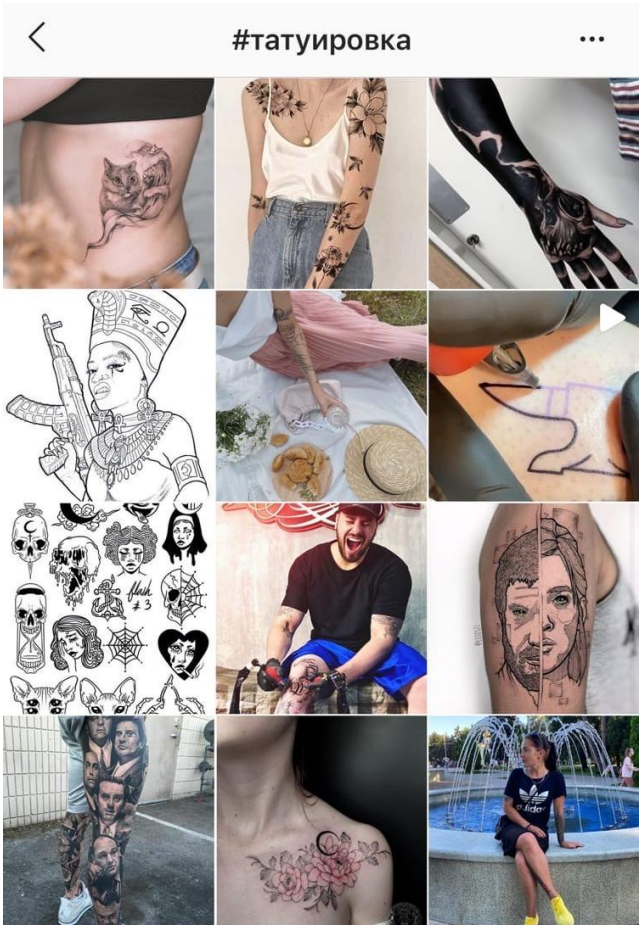



Рис. 5.4

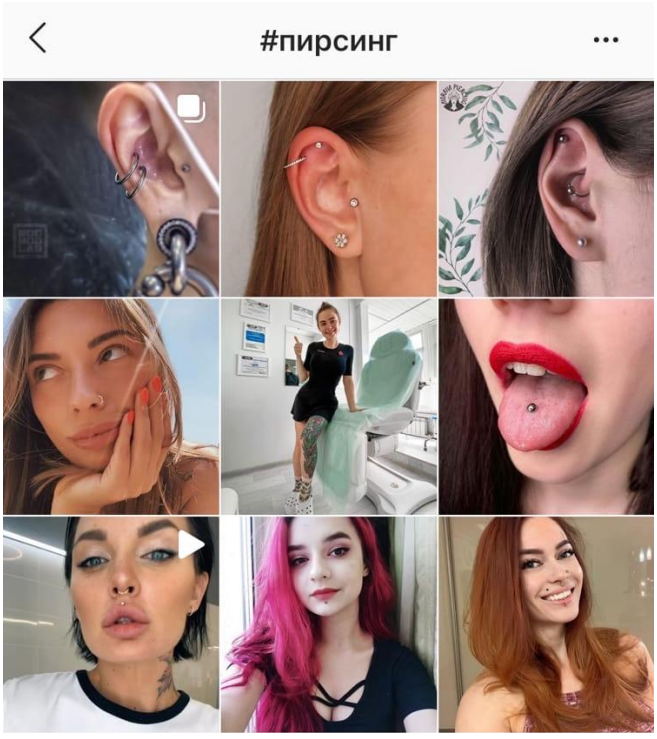



Рис.5.5

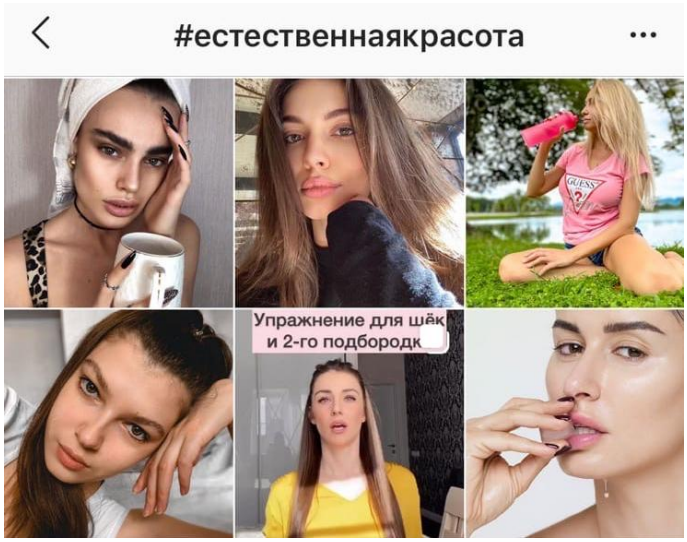

#естественнаякрасота
Упражнение для щёк
и 2-го подбородк

Рис. 5.6

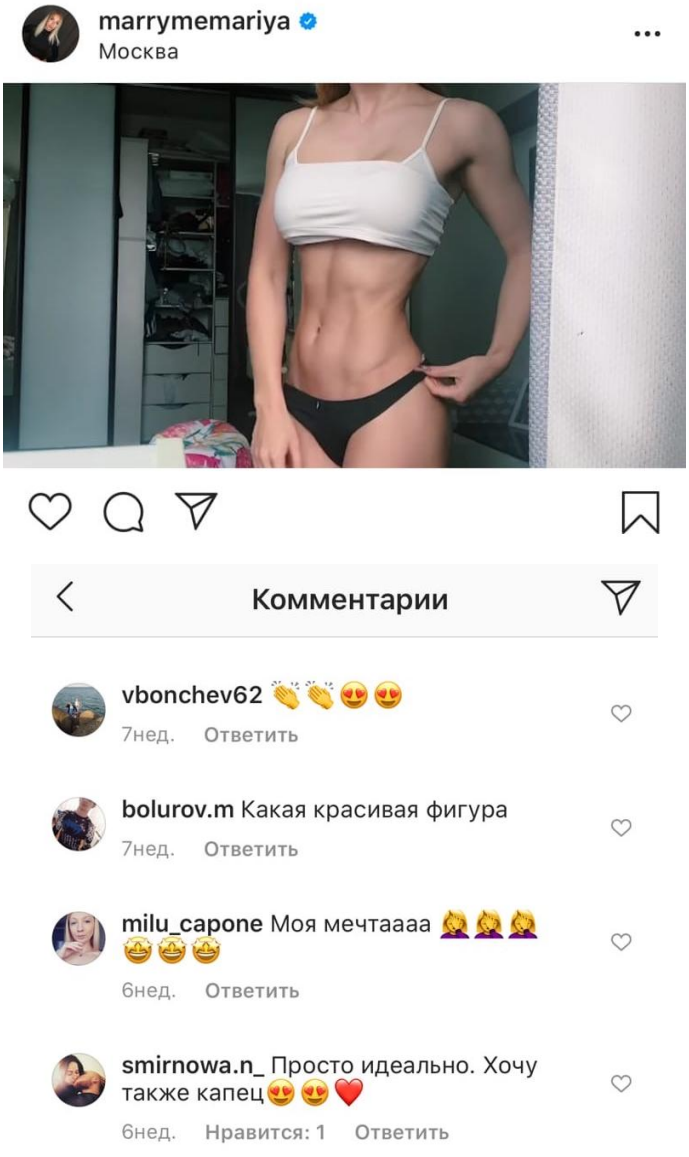

marrymemariya
Москва
Комментарии
vbonchev62 👏👏😍😍
7нед. Ответить
bolurov.m Какая красивая фигура
7нед. Ответить
milu_capone Моя мечтаааа 🤷‍♀️🤷‍♀️🤷‍♀️
🤩🤩🤩
6нед. Ответить
smirnowa.n_ Просто идеально. Хочу
также капец😍😍❤️
6нед. Нравится: 1 Ответить

Рис. 5.7

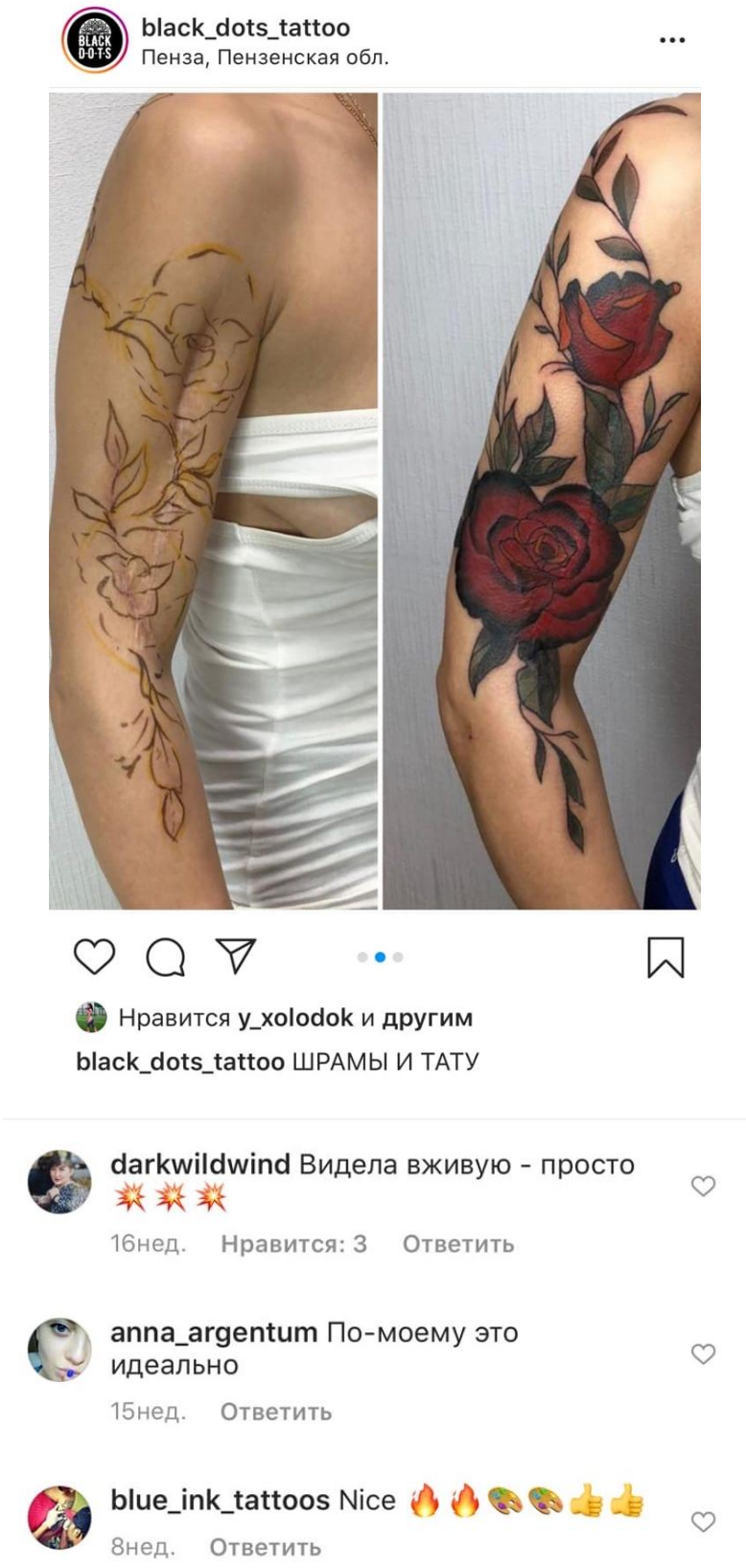

black_dots_tattoo
Пенза, Пензенская обл.
Нравится y_xolodok и другим
black_dots_tattoo ШРАМЫ И ТАТУ
darkwildwind Видела вживую - просто
16нед. Нравится: 3 Ответить
anna_argentum По-моему это идеально
15нед. Ответить
blue_ink_tattoos Nice
8нед. Ответить

Рис. 5.8

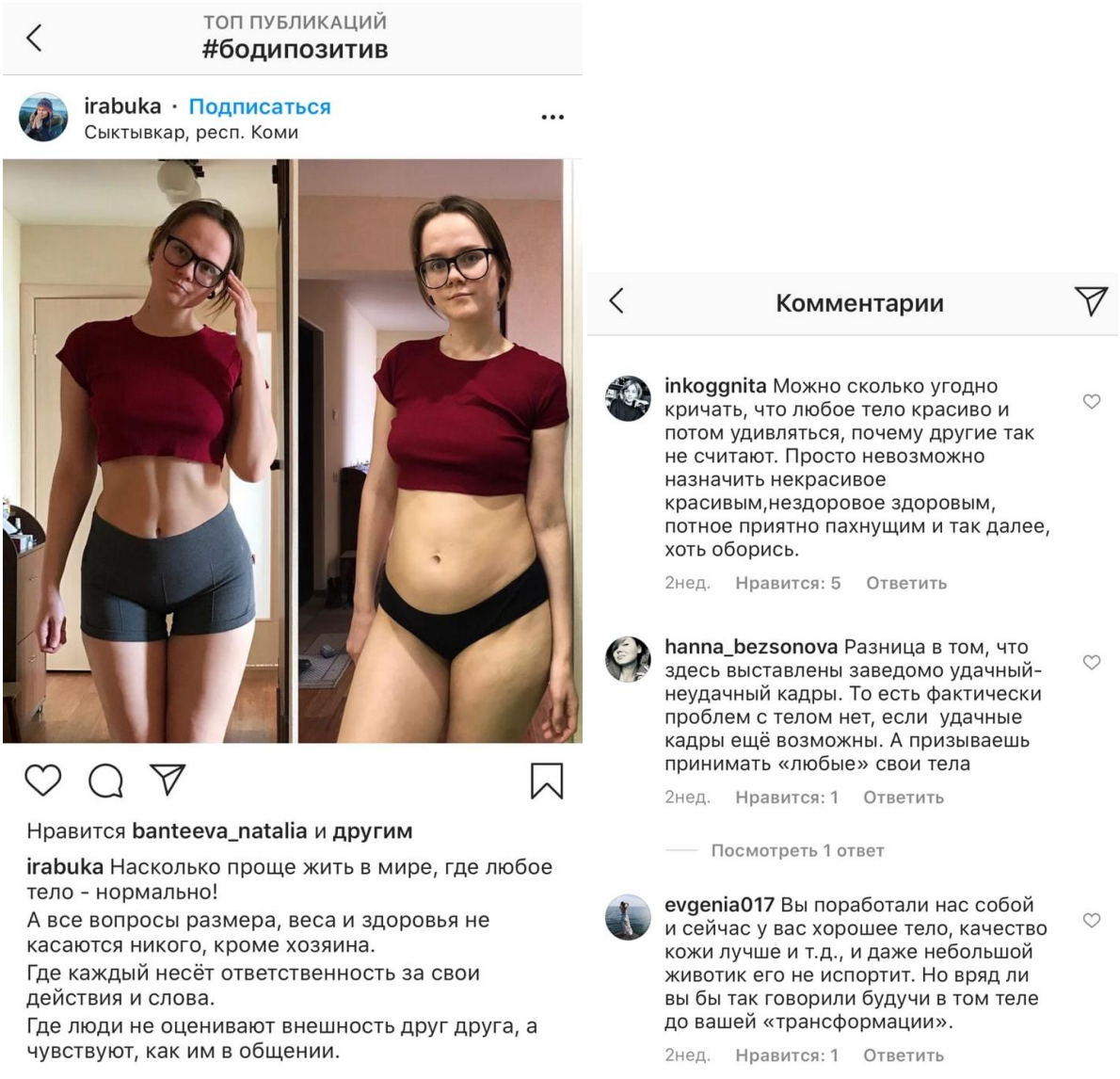

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ
#бодипозитив
irabuka · Подписаться
Сыктывкар, респ. Коми
Нравится banteeva_natalia и другим
irabuka Насколько проще жить в мире, где любое тело - нормально!
А все вопросы размера, веса и здоровья не касаются никого, кроме хозяина.
Где каждый несёт ответственность за свои действия и слова.
Где люди не оценивают внешность друг друга, а чувствуют, как им в общении.
Комментарии
inkoggnita Можно сколько угодно кричать, что любое тело красиво и потом удивляться, почему другие так не считают. Просто невозможно назначить некрасивое красивым,нездоровое здоровым, потное приятно пахнущим и так далее, хоть оборись.
2нед. Нравится: 5 Ответить
hanna_bezsonova Разница в том, что здесь выставлены заведомо удачный-неудачный кадры. То есть фактически проблем с телом нет, если удачные кадры ещё возможны. А призываешь принимать «любые» свои тела
2нед. Нравится: 1 Ответить
Посмотреть 1 ответ
evgenia017 Вы поработали нас собой и сейчас у вас хорошее тело, качество кожи лучше и т.д., и даже небольшой животик его не испортит. Но вряд ли вы бы так говорили будучи в том теле до вашей «трансформации».
2нед. Нравится: 1 Ответить

Рис. 5.9

Рис. 5.10

Рис. 5.11

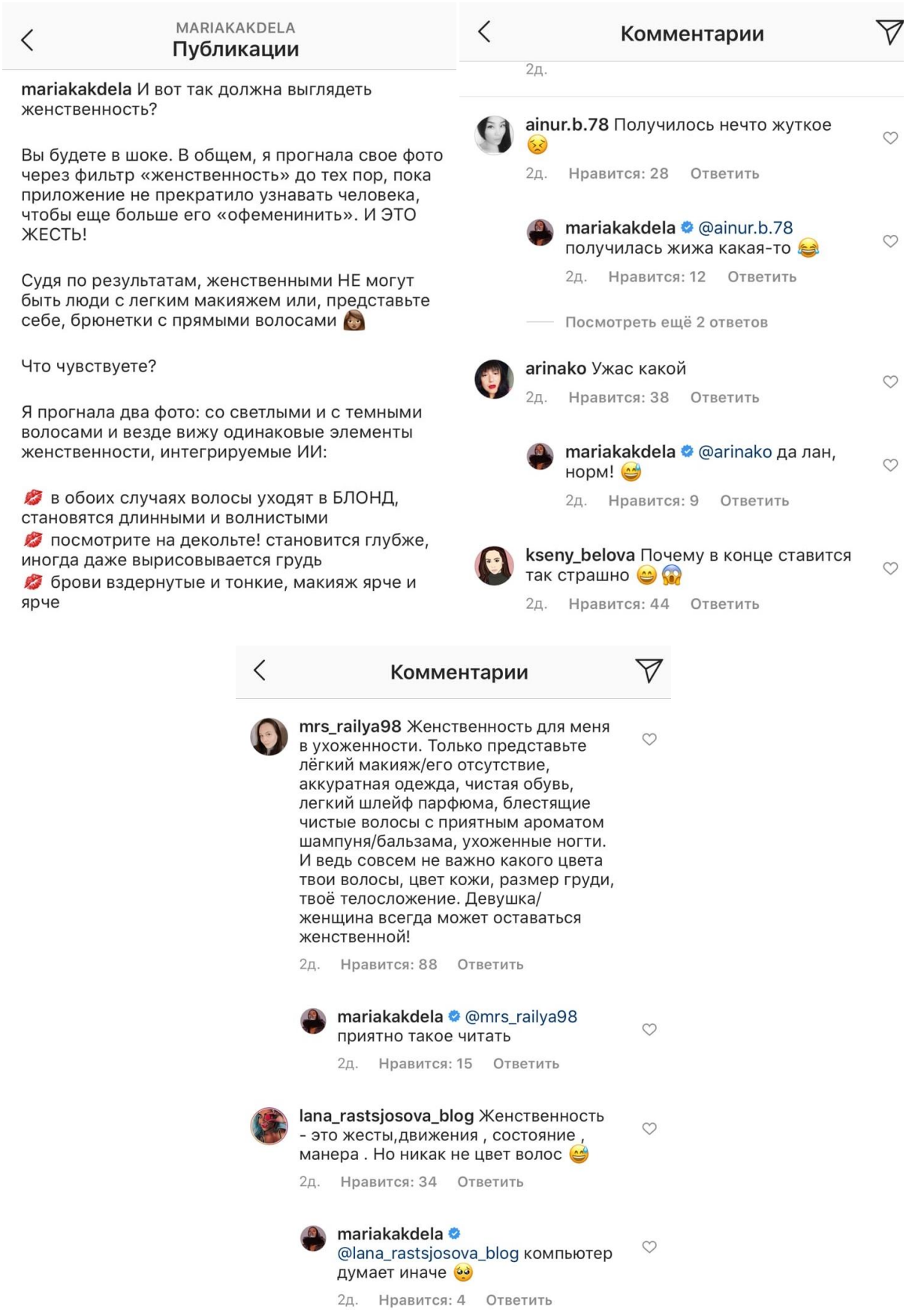

MARIAKAKDELA
Публикации
mariakakdela И вот так должна выглядеть женственность?
Вы будете в шоке. В общем, я прогнала свое фото через фильтр «женственность» до тех пор, пока приложение не прекратило узнавать человека, чтобы еще больше его «офеменинить». И ЭТО ЖЕСТЬ!
Судя по результатам, женственными НЕ могут быть люди с легким макияжем или, представьте себе, брюнетки с прямыми волосами
Что чувствуете?
Я прогнала два фото: со светлыми и с темными волосами и везде вижу одинаковые элементы женственности, интегрируемые ИИ:
в обоих случаях волосы уходят в БЛОНД, становятся длинными и волнистыми
посмотрите на декольте! становится глубже, иногда даже вырисовывается грудь
брови вздернутые и тонкие, макияж ярче и ярче
Комментарии
2д.
ainur.b.78 Получилось нечто жуткое
2д. Нравится: 28 Ответить
mariakakdela @ainur.b.78 получилась жижа какая-то
2д. Нравится: 12 Ответить
Посмотреть ещё 2 ответов
arinako Ужас какой
2д. Нравится: 38 Ответить
mariakakdela @arinako да лан, норм!
2д. Нравится: 9 Ответить
kseny_belova Почему в конце ставится так страшно
2д. Нравится: 44 Ответить
Комментарии
mrs_railya98 Женственность для меня в ухоженности. Только представьте лёгкий макияж/его отсутствие, аккуратная одежда, чистая обувь, легкий шлейф парфюма, блестящие чистые волосы с приятным ароматом шампуня/бальзама, ухоженные ногти. И ведь совсем не важно какого цвета твои волосы, цвет кожи, размер груди, твоё телосложение. Девушка/ женщина всегда может оставаться женственной!
2д. Нравится: 88 Ответить
mariakakdela @mrs_railya98 приятно такое читать
2д. Нравится: 15 Ответить
lana_rastsjosova_blog Женственность - это жесты,движения , состояние , манера . Но никак не цвет волос
2д. Нравится: 34 Ответить
mariakakdela @lana_rastsjosova_blog компьютер думает иначе
2д. Нравится: 4 Ответить

Рис. 5.12

«Полная красота» — название необычного проекта фотографа Йосси Лолуа. С 2006 года он снимает в разных странах мира женщин нестандартно крупных пропорций. Женщины на фотографиях обнажены и более чем далеки от стандартов, которые навязаны индустрией моды и обществом, одержимым идеей физического совершенства. «Я концентрируюсь на их пышности и женственности — чистый эстетизм, как форма протеста и ответ на дискриминацию, навязываемую СМИ», — утверждает художник.

**Анна Коломеец**
О,боже! Зачем такие ужасы снимать...
19 окт 2019 г. Ответить 22

**Лика Малина**
Как мне это развидеть
19 окт 2019 г. Ответить 20

**Алла Аникина**
жирное безобразие
19 окт 2019 г. Ответить 7

**Елена Кузнецова**
Пора мне на диету
19 окт 2019 г. Ответить 9

Рис. 5.13

Рис. 5.14

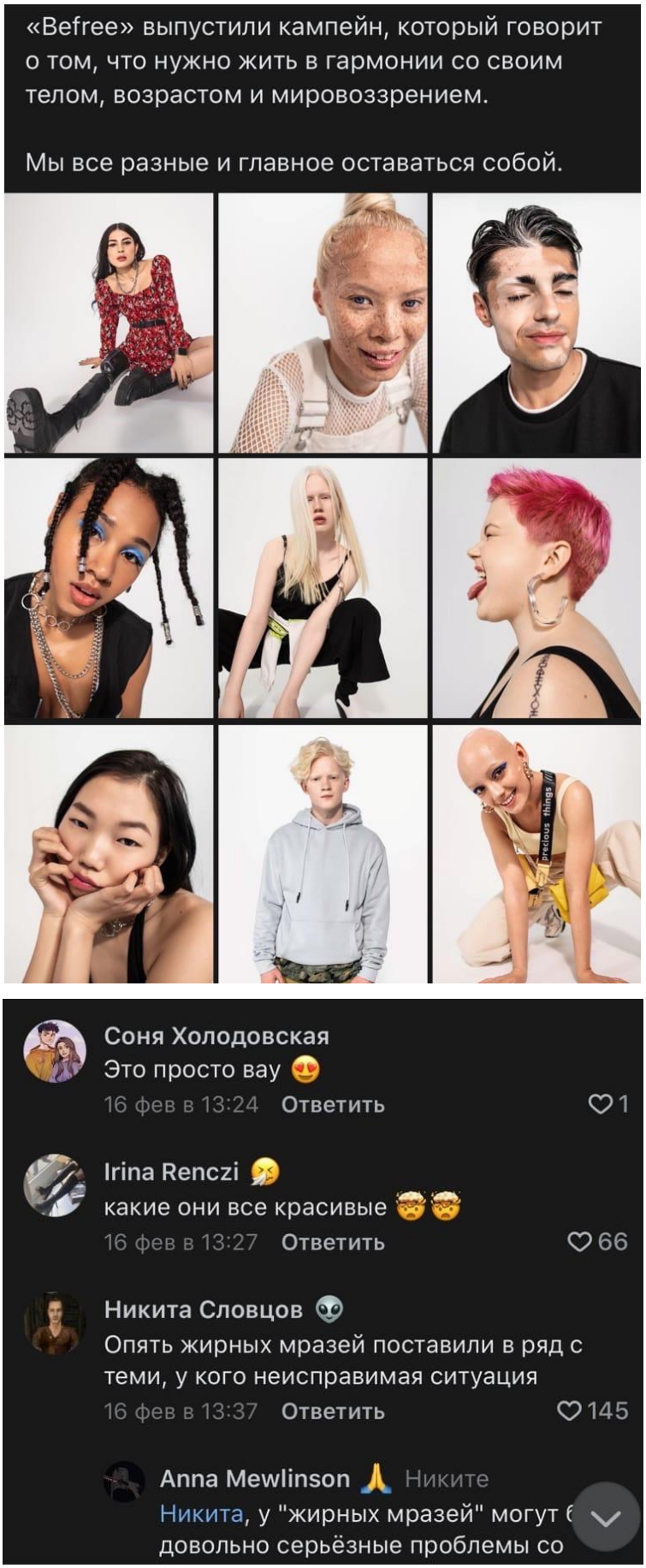

«Befree» выпустили кампейн, который говорит о том, что нужно жить в гармонии со своим телом, возрастом и мировоззрением.
Мы все разные и главное оставаться собой.
Соня Холодовская
Это просто вау
16 фев в 13:24 Ответить 1
Irina Renczi
какие они все красивые
16 фев в 13:27 Ответить 66
Никита Словцов
Опять жирных мразей поставили в ряд с теми, у кого неисправимая ситуация
16 фев в 13:37 Ответить 145
Anna Mewlinson Никите
Никита, у "жирных мразей" могут б
довольно серьёзные проблемы со

Рис. 5.15

Ректору Пензенского
государственного университета
А. Д. Гулякову
студентки 4 курса ФППиСН
очной формы обучения
*Маровой Елизаветы Андреевны*

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, *Марова Елизавета Андреевна*, студентка 4 курса очной формы обучения направления подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология социальной сферы», прошу провести проверку с использованием системы «Антиплагиат» бакалаврской работы на тему «*Формирование представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы. Социологический анализ*», выполненной мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлена с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

_____
*(подпись)*
«27» ___мая___ 2020г.

ВКР представлена на проверку «27» ____мая____ 2020г.

Руководитель ВКР _____ *А.Г. Мясников*

**ОТЗЫВ**
**на выпускную квалификационную работу бакалавра по направлению 39.03.01. «Социология» студентки группы 16НС1**
***Маровой Елизаветы Андреевны***

Работа Маровой Е.А. на тему: «*Формирование представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы. Социологический анализ*» имеет очевидную научно-практическую актуальность для современной отраслевой социологической науки, а также для эффективной реализации социальной политики в Пензенском регионе.

В работе представлен социологический анализ представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы. Для этого была разработана программа исследования, которая включала в себя применение 3 основных методов: анкетного опроса, интервью профессионалов и анализа документов. Главной задачей данного социологического исследования является изучение процесса формирования представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы.

Полученные результаты подтвердили выдвинутую гипотезу о том, доминирующими факторами формирования представлений о телесной красоте являются фильмы и сериалы, но не подтвердили гипотезу о том, что большая часть студентов не удовлетворены своим телом. В ходе было также доказано, что телесность играет большую роль в социальной жизни студентов, а именно внешний вид человека влияет на его поведение, взаимоотношения, на его самооценку и уверенность в себе, что свидетельствует о взаимосвязи телесной и духовной составляющих. Важным результатом является отсутствие у современной студенческой молодежи общепринятого идеала телесной красоты. Студенты ценят индивидуальность, негативно относятся к дискриминации по внешнему виду и поддерживают позитивное отношение к телу.

В ходе проведения исследования были проанализированы основные теоретические подходы к пониманию идеала телесности и его функций в современном обществе. Новизна исследования заключается в том, что было проведено конкретное социологическое исследование отношения студенческой молодежи города Пензы к своей телесности и изучение социальных факторов, влияющих на формирование этого отношения.

Марова Е.А. проявила себя дисциплинированным студентом, продемонстрировала высокий уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Выпускная работа выполнена в соответствии с выданным заданием. Содержание работы соответствует выбранной теме исследования. Выводы, сформированные в ней, представляют интерес для современной социологии молодежи и социологии телесности. Исследование имеет практическую значимость для совершенствования социальной политики в Пензенском регионе и в Российской Федерации. ВКР Е.А. Маровой имеет некоторый недостаток в виде ограниченного масштаба социологической выборки, связанной с пандемическим карантином весны-лета 2020 г.

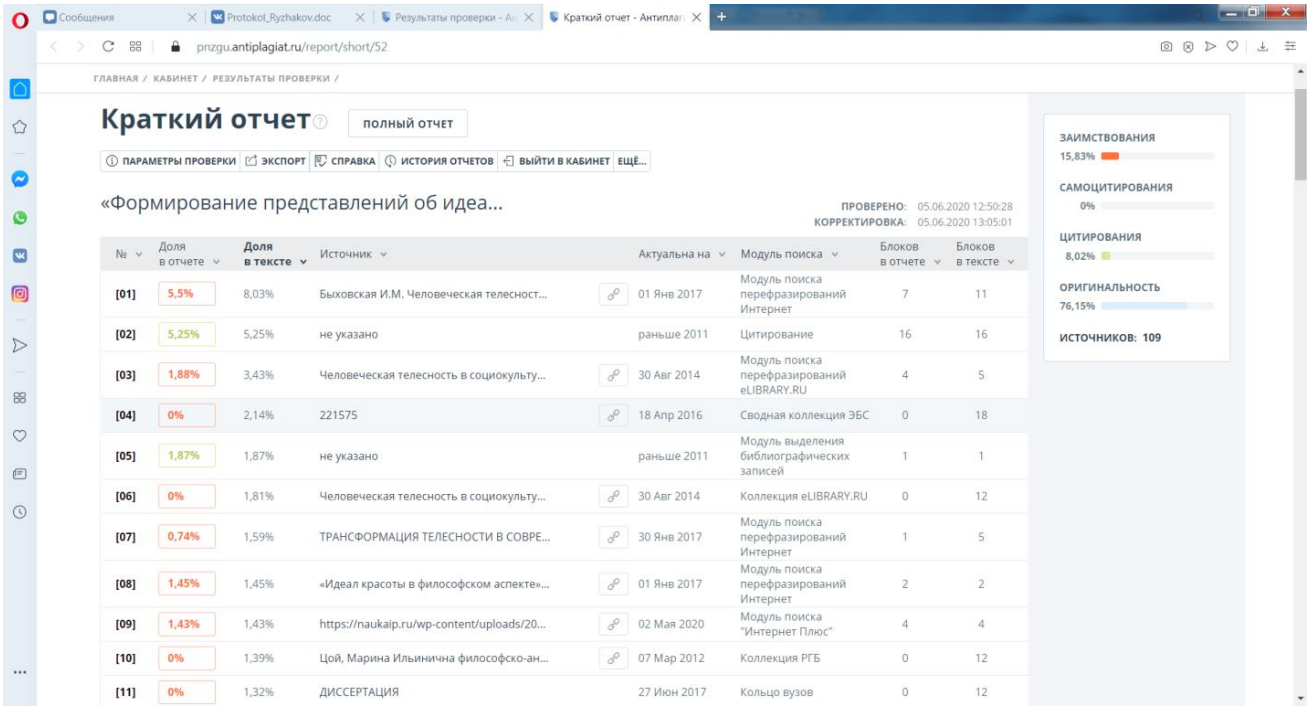
При написании выпускной квалификационной работы Е.А. Марова продемонстрировала самостоятельность в анализе и изложении текста, и выводов исследования. Выпускная квалификационная работа Маровой Елизаветы Андреевны соответствует всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и может быть допущена к защите.

Руководитель: профессор кафедры МНСТиТ,
доктор философских наук,
А.Г. Мясников
_____ 23.06.2020

**Протокол**

проверки на оригинальность в системе «Антиплагиат.ВУЗ» выпускной квалификационной работы на тему ««Формирование представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы. Социологический анализ» студентки 4 курса Маровой Е.А. направления подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология социальной сферы».

Руководитель ВКР - д.ф.н., проф. каф. МНСТиТ А.Г. Мясников.




| № | Доля в отчете | Доля в тексте | Источник | Актуальна на | Модуль поиска | Блоков в отчете | Блоков в тексте |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| [01] | 5,5% | 8,03% | Быховская И.М. Человеческая телесност... | 01 Янв 2017 | Модуль поиска перефразирований Интернет | 7 | 11 |
| [02] | 5,25% | 5,25% | не указано | раньше 2011 | Цитирование | 16 | 16 |
| [03] | 1,88% | 3,43% | Человеческая телесность в социокульту... | 30 Авг 2014 | Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU | 4 | 5 |
| [04] | 0% | 2,14% | 221575 | 18 Апр 2016 | Сводная коллекция ЭБС | 0 | 18 |
| [05] | 1,87% | 1,87% | не указано | раньше 2011 | Модуль выделения библиографических записей | 1 | 1 |
| [06] | 0% | 1,81% | Человеческая телесность в социокульту... | 30 Авг 2014 | Коллекция eLIBRARY.RU | 0 | 12 |
| [07] | 0,74% | 1,59% | ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕЛЕСНОСТИ В СОВРЕ... | 30 Янв 2017 | Модуль поиска перефразирований Интернет | 1 | 5 |
| [08] | 1,45% | 1,45% | «Идеал красоты в философском аспекте»... | 01 Янв 2017 | Модуль поиска перефразирований Интернет | 2 | 2 |
| [09] | 1,43% | 1,43% | https://naukaip.ru/wp-content/uploads/20... | 02 Мая 2020 | Модуль поиска "Интернет Плюс" | 4 | 4 |
| [10] | 0% | 1,39% | Цой, Марина Ильинична философско-ан... | 07 Мар 2012 | Коллекция РГБ | 0 | 12 |
| [11] | 0% | 1,32% | ДИССЕРТАЦИЯ | 27 Июн 2017 | Кольцо вузов | 0 | 12 |

05.06.2020 _____ А.Г. Мясников

Реферат

бакалаврской работы на тему:
«Формирование представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы. Социологический анализ»
Маровой Елизаветы Андреевны

Роль телесности в современном мире весьма неоднозначна, а ее значение и механизмы влияния на социальную жизнь стремительно меняются. Глядя на современный мир, можно твердо говорить о возрастающей популярности здорового образа жизни, распространении различных видов спорта, о том, что возрастает толерантность по отношению к другим людям с точки зрения их внешности. Современным людям не так важны татуировки, пирсинг и т.п. как в целом восприятие человека, его внутренних и внешних качеств. Так же очень быстро видоизменяются представления о естественном в сфере телесности. Это доказывается как появлением новых образцов изменения и активного конструирования тела, в частности, демонстрируемых известными и популярными в обществе людьми, сериалами, фильмами и рекламой, так и рутинизация этих трансформаций, проявляющаяся, например, в массовизации пластических операций и других средств эстетической хирургии и изменении характера косметологических услуг в целом.

Все это доказывает актуальность исследования факторов формирования идеала телесной красоты.

Цель бакалаврской работы – изучить процесс формирования представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1) изучить факторы формирования представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы;
2) проанализировать отдельные аспекты телесной красоты (физическая красота, татуировки, пирсинг, косметическая хирургия, естественная красота);
3) узнать отношение студентов к таким понятиям, как «бодипозитив», «лукизм»;
4) изучить зависимость изменения представлений об идеале телесной красоты от половозрастной принадлежности;
5) выяснить степень удовлетворенности своим телом.

Объектом исследования данной работы выступают студенты вузов города Пензы (бакалавриат); предметом – представления об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы.

Гипотезы исследования:

1.)Существует множество факторов, влияющих на формирование представлений об идеале телесной красоты. Доминирующим является образы в фильмах и сериалах.

2.)Самым важным аспектом телесной красоты для студентов является физическая красота.

3.)Отношение к понятиям «бодипозитив», «лукизм» неоднозначное: большинство знают их содержание, но относится к ним скептически.

4.)Студенты женского пола в большей степени уделяют внимание телесной составляющей.

5.)Большинство студентов не удовлетворено своим телом.

В работе были использованы следующие методы исследования: анкетирование, интервью, анализ документов.

Объём работы составил 47 страниц. Структура работы включает в себя введение, 2 главы, заключение и приложения. Использован 41 источник.

АНТИПЛАГИАТ
ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

**Пензенский государственный университет**

# СПРАВКА
## о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

### Проверка выполнена в системе Антиплагиат.ВУЗ

| | |
|---|---|
| Автор работы | **Марова Елизавета Андреевна** |
| Подразделение | гр. 16НС1 Пензенский государственный университет |
| Тип работы | Выпускная квалификационная работа |
| Название работы | «Формирование представлений об идеале телесной красоты у студентов вузов города Пензы» |
| Название файла | Оглавление.txt |
| Процент заимствования | **15.83 %** |
| Процент самоцитирования | **0.00 %** |
| Процент цитирования | **8.02 %** |
| Процент оригинальности | **76.15 %** |
| Дата проверки | **13:05:01 05 июня 2020г.** |
| Модули поиска | Модуль поиска ИПС "Адилет"; Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Модуль поиска "Интернет Плюс"; Коллекция РГБ; Цитирование; Модуль поиска переводных заимствований; Модуль поиска переводных заимствований по elibrary (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Коллекция Медицина; Диссертации и авторефераты НББ; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Коллекция Патенты; Модуль поиска "ПГУ"; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Кольцо вузов |
| Работу проверил | Мясников Андрей Геннадьевич |
| | ФИО проверяющего |
| Дата подписи | |
| | Подпись проверяющего |

Чтобы убедиться в подлинности справки, используйте QR-код, который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.