

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Факультет педагогики, психологии
и социальных наук**

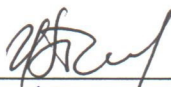
**Кафедра «Прикладная
психология»**

**Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Профиль «Психология образования»**

**Бакалаврская работа
на тему:**

**«Различия в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов
разных курсов заочной формы обучения»**

Студент


подпись

Постнов Илья Александрович

Руководитель


подпись

Тарасов С.В.

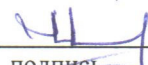
Нормоконтролер


подпись

Тигунова М.С.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 01.07.2022 № 19)

Заведующий кафедрой


подпись

Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой хорошо (протокол заседания ГЭК от 15.07.2022 № 27)

Секретарь ГЭК


подпись

Тигунова М.С.

Пенза 2022

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретический анализ проблемы изучения показателей ценностно-мотивационной сферы студентов заочной формы обучения.....	6
1.1. Понятия ценностно-мотивационной сферы личности.....	6
1.2. Психологическая характеристика студенчества.....	16
1.3. Показатели ценностно-мотивационной сферы студентов.....	24
Выводы по 1 главе.....	32
Глава 2. Эмпирическое исследование различий в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения.....	34
2.1. Описание процедуры и методов исследования.....	34
2.2. Анализ результатов исследования различий в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения.....	37
Выводы.....	48
Заключение.....	52
Список используемых источников.....	55
Приложение.....	59

Введение

Одной из наиболее актуальных на сегодняшний день проблем является изучение мотивации студентов заочной формы обучения.

На сегодняшний день существует большое количество претензий к уровню и качеству подготовки студентов заочной формы обучения в силу доступности данного вида обучения. Однако, следует учитывать, что часто студентами заочной формы становятся те, кто по различным причинам не смогли поступить в высшее учебное заведение на очную форму, или имеют опыт работы в определенной профессиональной сфере, в силу чего делают осознанный выбор в направлении обучения.

При этом студенты-заочники оказываются одновременно включенными в качественно различные сферы деятельности: познавательную и профессиональную, которые неразрывно дополняют друг друга. В своих работах отечественные исследователи Бодалев А.А., Ломов Б.Ф., Матюшкин А.М. и др. подчеркивали влияние такой связи на личностный рост и активную жизненную позицию человека.

Проблемы, которые возникают с трудоустройством у выпускников ВУЗа, часто не связаны с наличием вакансий у работодателя. Часто у молодых специалистов, особенно выпускников заочной формы обучения, на пороге профессиональной жизни возникают психологические проблемы, мешающие их адаптации в трудовой сфере.

Развитие личности каждого человека происходит в рамках той деятельности, в которую он включен. Действие различных внутренних и внешних факторов, к которым относится уровень развития когнитивной и эмоционально-волевой сфер, особенности социальной среды, характер и форма психологического воздействия на личность и др., оказывают влияние на особенности системы ценностных ориентаций личности, а также на процесс их реализации. У каждого человека присутствует своя система ценностных ориентаций, которые в совокупности с мотивационными

потребностями личности, составляют фон, на котором реализуется та или иная деятельность.

Важным аспектом является изучение различий в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения, что позволяет рассмотреть получение образования в контексте социально-культурного феномена, учитывая систему смысловых детерминант личности и ее динамику.

Несмотря на изученность отдельных компонентов ценностно-мотивационной сферы личности, а также результаты многочисленных исследований по выявлению особенностей ценностно-смысловой и мотивационной сфер студентов очной формы обучения, различия в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы рассмотрены не в полной мере, что указывает на актуальность данного исследования.

Цель исследования: изучение различий в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения для использования полученных данных в образовательном процессе и профориентационной деятельности.

Объект исследования: показатели ценностно-мотивационной сферы студентов.

Предмет исследования: различия в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения.

Гипотеза: существуют различия в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой в исследовании решались следующие **задачи**:

1. Провести теоретический анализ литературы по проблеме исследования различий в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения.

2. Провести эмпирическое исследование по выявлению качественных различий в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения.

3. Проанализировать результаты диагностики и интерпретировать выявленные различия.

4. Сформулировать выводы исследования и сделать заключение.

Методы исследования:

- теоретический анализ;
- эмпирические методы (опрос, диагностический эксперимент);
- метод математико-статистической обработки данных (t-критерий Стьюдента).

В качестве основного метода был использован диагностический эксперимент с применением следующих **методик**:

- методика «Ценностные ориентации» М. Рокича;
- методика диагностики уровня соотношения «ценности» и «доступности» в различных сферах Е.Б. Фанталовой;
- методика диагностики учебной мотивации студентов А.А. Реана, В.А. Якунина (модификация Н.Ц. Бадмаевой);
- методика «Изучение мотивационного профиля личности» Ш. Ричи, П. Мартина.

Эмпирическое исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет».

В исследовании приняли участие 40 студентов заочной формы обучения направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование».

Выборка была разделена на младшие (1-2 курс – 20 человек) и старшие курсы (3-4 курс – 20 человек).

Глава 1. Теоретический анализ проблемы изучения показателей ценностно-мотивационной сферы студентов заочной формы обучения

1.1. Понятия ценностно-мотивационной сферы личности

Понятия ценностных ориентаций личности и мотивации деятельности представляют собой многозначные, междисциплинарные научные понятия, которые находят разную интерпретацию в научных кругах.

Так, часто изучение ценностно-мотивационной сферы личности проводится с точки зрения отдельного рассмотрения ценностей и мотивации личности.

В обществе представления о мотивации и ценностях человека менялись.

А. Шопенгауэр в своих трудах подчеркивает, что ценностно-мотивационная сфера личности представляет собой совокупность мотивационных образований: потребностей, диспозиций (мотивов) и целей, а также поведенческих аттитюдов, интересов и других мотивационных факторов, которые есть у личности [4, с. 356].

Понятие «мотивация» по-разному объясняется, как психическое явление.

Так, с точки зрения К. Мадсена, Ж. Годфруа мотивация представляет собой совокупность факторов, которые направляют, определяют поведение личности [9, с. 63].

Как совокупность мотивов личности рассматривает мотивацию К.К. Платонов [10, с. 164].

М.Ш. Магомед-Эминов под мотивацией понимает побуждение, которое вызывает активность организма и определяет ее направленность.

В.К. Вилюнас определяет термин мотивации, как процесс психической регуляции конкретной деятельности, как совокупность процессов, побуждающих к деятельности [11, с. 393].

Таким образом, различные определения мотивации сводятся к двум направлениям: к рассмотрению мотивации как совокупности факторов или мотивов, а во-вторых, как процесса, динамичного образования.

Согласно первому подходу, мотивация обусловлена потребностями и ценностями личности, ее уровнем притязаний, условиями деятельности, а также направленностью и убеждениями личности и т.д. С учетом этих факторов происходит принятие решения, формирование намерений [20, с. 277].

Во втором подходе мотивация представляет собой средство реализации уже имеющихся мотивов. При ситуации, которая позволяет реализовать мотивацию, процесс регуляции деятельности осуществляется непременно с помощью мотива.

Ю.М. Антонян указывает на то, что глубокий анализ и правильная оценка поступков человека может быть достигнута только с учетом психических состояний личности, которые оказывают серьезное влияние на восприятие ситуаций и образ действий.

Так, эмоции – необходимый атрибут мотивации, а мотивы и потребности личности тесно связаны с ее ценностными ориентациями, которые и определяют процесс возникновения целей и намерений личности.

Н.И. Рейнвальд подчеркивает, что ценностные ориентации личности являются отражением мотивов и потребностей личности. Необходимость рассмотрения ценностных ориентаций связывают с тем, что направленность, находящаяся в тесной связи с мотивами, является «социальным регулятором поведения» [1; 5, с. 16].

Мотивы представляют собой любой внутренний источник поведения, отвечающий за его активность и целенаправленность [24, с. 487].

Отличие мотивов от мотивации в том, что мотивы – это реально действующие источники поведения.

Мотивация поведения может, как совпадать, так и расходиться с реальным мотивом. Совпадение мотивов и мотивации наблюдается тогда,

когда, человек осознает мотивы своего поведения и готов его раскрыть и признать [25, с. 345].

Согласно теории деятельности, разработанной А.Н. Леонтьевым, в процессе деятельности конечная цель, к которой стремится индивид, со временем выступает самостоятельной побудительной силой, т. е. мотивом [23, с. 18].

Мотив, побуждающий человека к достижению определенной цели, связан с удовлетворением потребностей, актуальных для человека в данный период времени.

В дальнейшем цель, которую стремился достичь человек, может перерасти в наиболее значимую потребность. В процессе деятельности и контакта с окружающей средой происходит расширение количества потребностей [22, с. 185].

Говоря о понятии ценностей, важно учитывать, что каждый из нас живет в определенной системе ценностей. Для каждого человека существуют свои ценности, удовлетворяющие его потребности.

Особое внимание психологи обращают на регулирующую функцию ценностных ориентаций, на основе чего можно предположить последующее поведение личности.

Многие психологические исследования обращены роли ценностных ориентаций в направлении формирования потребностей, целей, мотивации и мировоззрения личности. В разных психологических школах понятие «ценностные ориентации», является главной составляющей личности, при этом ему присваивается разное значение.

Изучение ценностных ориентаций занимались многие отечественные ученые, такие как Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, В.Н. Мясищев, В.П. Тугаринов, В.А. Ядов [6, с. 8] и др., а также и зарубежные исследователи (Л. Кольберг, А. Маслоу, Г. Олпорт, М. Рокич, В. Франкл, Э. Фромм, Шварц и др.)

Так, В. Франкл считает, что желание поиска и реализации человеком смысла жизни – это первичная мотивационная тенденция [42, с. 118-126]. Экзистенциальный вакуум, то есть ощущение утраты смысла – следствие неудачи в поиске смысла жизни. Это является причиной «ноогенных неврозов», определенных депрессивных состояний, которые свойственны «думающим» людям. Смысл можно только найти, его не получится выдумать.

Абсолютно любой человек, по мнению В. Франкла, способен обрести смысл.

«Ценности творчества», которые реализуются с помощью труда, выступают смысловыми универсалиями всего человечества, так же как и «ценности переживания», то есть гуманистические и высшие духовные ценности и «ценности отношения» - отношение к жизненным событиям, которые не поддаются изменению.

Сложность определения понятия «ценность» связана с тем, что понятие ценности не сводится к другим сложным понятиям. Безграничность ценности, указывает на сближение ценностей с перечнем поступков и ситуаций [16, с. 16].

Понятие «ценность» раскрывает положительные или отрицательные потребности для личности, социальной группы или общества в целом. Ценности отталкиваются не от самого предмета, а от отношения к нему с точки зрения субъекта.

Целесообразно рассматривать ценности через анализ свойств личности. Так, по мнению Б.Ф. Ломова, основной характеристикой личности является ее направленность, через которую личность принимает от социума ценности, и, в то же время, добавляет в его формирование что-то новое [21, с. 37]. Можно сказать, что направленность выражает субъективное ценностное отношение личности к различным сферам жизнедеятельности.

С.Л. Рубинштейн в своей теории указывал на то, что в деятельности человека значимую роль в удовлетворении общественных потребностей

играет шкала ценностей. В удовлетворении личных и индивидуальных потребностей посредством общественно полезной деятельности реализуется отношение индивида к обществу и соответственно соотношение личностного и общественно значимого [39, с. 365].

Ценности могут быть разделены на две группы - материальные (утилитарные) ценности и духовные (возвышенные) ценности. При этом разделение ценностей на группы весьма относительное [39, с. 20].

Ценности – это связующее звено вхождения личности в общественную деятельность, в процесс постижения и осуществления ценностей конкретного общества, обеспечивая способы контроля социального поведения в соответствии с целями воспитания общественной среды и функционирования социальных групп. Ценности влияют на социальное развитие и адаптацию [3, с. 27].

В отечественной психологии природа ценностей раскрывается через понятие «ценностные ориентации личности», которое выражается в отнесении ценностей к мотивационной, либо к смысловой сферам.

Б.С. Братусь, рассматривает ценностно-смысловую сферу, как позицию личности в сложной системе окружающей действительности, определяемую совокупностью смысловых образований [2].

Также сама личность может выступать в качестве динамической системы смысловых образований, определяющих основные мотивы и способы реализации деятельности [43].

При условии осознания и принятия, смысловые образования могут стать для человека личностными ценностями, которые являются главными факторами, влияющими на складывающиеся отношения индивида к значимым сферам жизни и объектам деятельности [43].

В своей теории Б.С. Братусь рассматривает смысловое образование в качестве частного проявления смысловой сферы личности, целостной динамической системы, отражающей различные уровни отношений [2]. На основе различных видов отношений личности к окружающим событиям и к

себе формируется нравственная позиция, которая при реализации становится осознанной.

Также, по мнению Б.С. Братуся, чем выше смысловое образование расположено в иерархии ценностно-смысловой сферы, тем сложнее становится процесс его осознания. Личностные ценности определяют моральную и нравственную позицию человека. Таким образом, в теории Б.С. Братуся говорится об основных функциях смысловых образований.

Первая заключается в проектировании перспективы развития личности, создании образа будущего, а вторая – в нравственной оценке действий, на основе которой формируется отношение индивида к другим людям и себе.

Процесс формирования системы ценностных ориентаций определяется действием различных внутренних и внешних факторов: уровнем развития когнитивной и эмоционально-волевой сферы, особенностями социальной среды, характером и формой психологического воздействия, спецификой психической деятельности.

Указанные факторы, которые могут иметь общие черты или значительно различаться у разных людей, составляют в совокупности фон, на котором реализуется та или иная деятельность.

Описанные факторы оказывают влияние как непосредственно на особенности системы ценностных ориентации, так и на характер формирующих ее процессов, воздействуя на выбор психологических механизмов их реализации.

Преимущественное развитие тех или иных сфер личности отражает циклический характер процессов, принимающих участие в формировании системы ценностных ориентации личности.

К таким процессам можно отнести:

- адаптацию, заключающуюся в устранении тревоги и поддержании баланса в системе человек-среда посредством модификации ценностных ориентации;

- социализацию, отражающую внутреннее принятие ценностей значимых других;

- индивидуализацию, направленную на выработку собственной, автономной системы ценностей.

Данные процессы реализуются посредством психологических защитных механизмов устранения тревоги, механизмов идентификации и интериоризации. Процессы адаптации, социализации и индивидуализации определяют формирование «защитного» и «автономного» уровней системы ценностных ориентации.

На каждой стадии личностного развития выбор преобладающего механизма формирования ценностной системы определяется сложным комплексом внутренних и внешних факторов.

Внутренние психологические факторы и факторы внешней социальной среды определяют особенности развития системы ценностных ориентации, взаимодействуя между собой при осуществлении той или иной деятельности, в процессе целенаправленного психологического воздействия в развитии личности.

По В.Н. Мясищеву, содержание личности представляется совокупностью отношений к предметному содержанию опыта человека и связанной с этим системой ценностей.

Личность выступает иерархической динамической системой личных отношений, вырабатываемой в процессе развития, воспитания и самовоспитания. «Доминирующее отношение», являющееся собственно направленностью личности, связано с решением вопроса о смысле жизни [30, с. 15].

По мнению С.Л. Рубинштейна, ценность выражается в значимости чего-то для личности. Только признаваемая ценность может выполнять ценностную функцию – ориентир поведения.

В определенной направленности сознания и поведения, которые проявляются в общественно значимых делах и поступках, проявляет себя ценностная ориентация [36, с. 148].

По М. Рокичу, ценность представляет собой «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования» [Rokeach M., с. 5].

По его мнению, ценностям личности свойственны такие признаки, как:

- источник ценностей лежит в культуре, социуме и личности;
- воздействие ценностей можно видеть почти во всех изученных социальных феноменах;
- люди владеют одинаковыми ценностями, отличающимися степенью значимости;
- ценности могут образовывать системы [46, с. 3].

М. Рокичем были выдвинуты такие классы ценностей, как терминальные, то есть убеждение личности в том, что необходимо стремиться к своей наиболее значимой цели индивидуального существования с личной или общественной точки зрения; инструментальные ценности, то есть это убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения избирательным в любых ситуациях.

По мнению Ш. Шварца в ценностях можно выделить следующие стержневые характеристики:

- 1) ценности-убеждения, которые не являются объективными и безэмоциональными: при активации ценности сливаются с чувствами и окрашиваются ими;
- 2) ценности-цели, к которым человек стремится;
- 3) ценности не имеют ограничений действиями и ситуациями;
- 4) ценности выдвигаются как эталоны, руководящие выбором или оценкой действий, людей, ситуаций;

5) ценности имеют иерархию, расположены в порядке возрастания по важности относительно друг друга [32, с. 28].

В широком смысле ценности можно разделить на социальные и личностные. Ценности – это связующее звено между личностью и ее вхождением в коллективную деятельность.

Различные авторы сходятся в том, что ценность предстает через личностное и общественное определение материальных и внутренних предметов окружающего мира, раскрывающее их положительную или отрицательную потребность для личности, социальной группы или общества в целом.

Ценностные ориентации оказывают значительное влияние на становление потребностей индивида, которые подобны продукту противоречия между субъектом с его целостной системой восприятия мира и объективными условиями его существования. У различных субъектов, исходя из ценностных ориентаций, окружающие условия способны вызывать разные потребности. После чего, человек сопоставляет появившуюся потребность с установленными общественными потребностями.

Также, ценностная ориентация открывает у субъекта мысль касемо этой потребности в структуре его потребностей, другими словами субъект выбирает определенный способ удовлетворения данной потребности, который будет согласовываться с иными его потребностями.

Следовательно, ценностная ориентация, выступая иной связью между личностью и обществом, определяющая характер появившейся потребности, социально опосредует ее и в то же время выбирает место этой потребности в контексте единой системы потребностей личности.

Ценностные ориентации представляют собой интегральное свойство и состояние готовности личности к тому, чтобы сознательно определять и оценивать свое положение во времени и пространстве социальной среды [41, с. 34].

Таким образом, можно сказать, что ценностные ориентации выступают в качестве сознательного регулятора социального поведения личности. Ценностные ориентации выполняют мотивационную роль и определяют выбор деятельности человека [8, с. 12].

В соответствии с теорией деятельности А.Н. Леонтьева, смысложизненные ориентации (как цели) формируются на базе высших мотивов и, в свою очередь, порождают определенный способ действий и операций, направленных на достижение целей [19, с. 26].

Продукт мотивационно-ценностной системы личности, по мнению Ф.Е. Василюка – это некий смысл, целостный набор жизненных отношений. Функцией мотива выступает смыслообразование, а также путь и причина поведения человека. Ф.Е. Василюк считает, что в процессе развития личности в ценностях происходит некая эволюция.

Изначально они имеют вид эмоциональных реакций на их утверждение или нарушение. Уже после ценности начинают воссоздавать форму «знаемых» мотивов и в то же самое время смыслообразующих и на самом деле действующих.

Следовательно, ценность после того, как станет реальным мотивом, будет являться источником осмысленности бытия, будет вести к личностному росту, а также совершенствованию.

В целом, мотивационная сфера личности, состоящая из потребностей, мотивов, влечений, установок, интересов, убеждений, представляет собой систему различных побуждений.

Развитие направленности личности тесно связано с развитием ценностных ориентаций.

Деятельность человека, направленная на удовлетворение общественных потребностей, опирается на шкалу ценностей.

Через осуществление общественно полезной деятельности удовлетворяются личные и индивидуальные потребности, а также

реализуется отношение человека к обществу, а значит – личностное и общественно значимое начало [39, с. 365].

1.2. Психологическая характеристика студенчества

Обучение в высшем учебном заведении представляет собой важнейший этап профессионального становления личности. Профессиональное и личностное самоопределение является центральными новообразованием юношеского периода.

В научных работах К. Замфир, В.И. Ковалева, А.К. Марковой и др. можно выделить три подхода к рассмотрению мотивации выбора профессии:

1. Отождествление мотивации выбора профессии с мотивацией профессиональной деятельности [29], что зависит от знакомства с профессией до начала профессиональной подготовки, от особенностей организации учебной и воспитательной работы в ВУЗе, от механизма идентификации собственной личности с образом представителя данной профессии.

2. Мотивы выбора профессии понимаются шире мотивов профессиональной деятельности (мотивы выбора профессии включают в себя мотивы профессиональной деятельности; каждая группа мотивов зависит от степени развития учебных мотивов [26].

3. Во время освоения профессиональной деятельности происходит трансформация общих мотивов личности в трудовые.

Последний подход позволил А.И. Зеличенко и А.Г. Шмелеву создать максимально полную иерархическую классификацию мотивационных факторов трудовой деятельности. Она охватывает самые разнообразные аспекты индивидуальной жизнедеятельности, определяющие содержание мотивации профессионального выбора [14].

В основе данной классификации лежат внутренние и внешние факторы трудовой деятельности.

Внутренние мотивационные факторы определяют возможности профессиональной сферы реализовать внепрофессиональные цели: общение, психическое самосохранение и развитие, сохранение и укрепление здоровья; отдых и развлечения, реализация материальных ценностей, получение социального статуса. Сюда же относятся социальные, организационные, территориально-географические, физические условия труда и собственные мотивационные факторы профессии, которые представляют собой результат, процесс и предмет труда.

Внешние мотивационные факторы подразделяются на:

- факторы, к которым относятся привычное занятие и стереотипы имеющихся социальных ролей;
- факторы, к которым относятся обыденные эталоны «социального преуспевания» и примеры других;
- факторы, к которым относятся требования объективного характера, рекомендации и советы.

Е.П. Ильин предполагает, что сознательный выбор профессии происходит при ориентации человека на имеющиеся у него социальные ценности (общественный престиж, материальное обеспечение, романтичность профессии и др.) [15].

Личностные ценности выражаются в сознании человека через ценностные ориентации – представления о системе значимых ценностей. В конечном счете, можно сказать, что ценностные ориентации – это избирательное отношение личности к ценностям, а также они являются ориентиром ее поведения. Ценностные ориентации могут определять и направлять интересы человека в конкретные сферы жизни и деятельности; могут управлять процессом целеполагания, ориентировать в выборе целей и средств; определять «границы действия» и жизненную перспективу; а также задавать «вектор» развития личности, при этом выступая внутренним его источником и механизмом.

Ценностные ориентации, так или иначе, входят в структуру мотивации учебной деятельности.

В процессе выбора профессии и вхождения личности в нее формируются профессионально-ценностные ориентации, которые являются субъективным и индивидуальным отражением в психике и сознании будущего специалиста социальных и профессиональных ценностей, системы отношений в профессиональной деятельности, ее целей и средств, которые впоследствии регулируют поведение человека в труде.

Формирование профессионально-ценностных ориентаций определяется наличием профессиональных потребностей, интереса к профессиональной деятельности, а также выраженной мотивацией в получении значимых компетенций, необходимых для качественного освоения профессии и дальнейшего профессионального развития.

С точки зрения отечественной психологии, мотивы профессионального выбора в процессе профессиональной подготовки зависят от сложившегося в школе соответствующего отношения личности к учению, к овладению знаниями и от отношения к избранной профессии, как проявления совокупности мотивов ее выбора (Е.А. Климов, Н.С. Пряжников, П.А. Шавир и др.)

В ряде работ, рассматривающих теоретические основы мотивации учебной и профессиональной деятельности (А.К. Марковой, В.А. Сосновского, М.П. Якобсона, А.А. Вербицкого и др.), говорится, что в процессе получения образования профессиональные мотивы выступают как один из компонентов учебной мотивации (С.В. Бобровицкая, Г.В. Мухина, В.А. Якунин и др.), вместе с такими компонентами, как познавательные мотивы, мотивы творческого достижения, мотивы социального престижа.

В своих исследованиях В.А. Якунин и Н.Б. Нестерова познавательные мотивы относят к структуре учебной мотивации вместе с профессиональными, причем наблюдается преобладание одного из этих видов мотивов в зависимости от курса обучения в вузе.

Н.В. Комусова и М.В. Фастовец показывают, что профессиональные мотивы по сравнению с познавательными значительно интенсивнее влияют на эффективность учебной деятельности в вузе, отмечая, что приобретение ими статуса ведущих является желательным для развития мотивации учебной деятельности и мотивации выбора профессии в целом [40].

Итак, профессиональная мотивация это совокупность мотивов, которые регулируют и придают целенаправленный характер деятельности будущих специалистов в овладении профессией, детерминирующих мотивационно-ценностную направленность личности на профессиональную самореализацию.

В структуре мотивационного компонента мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность личности можно выделить взаимосвязанные компоненты данной системы: мотивы выбора профессии и трудовой деятельности, профессиональные потребности, цели, интересы.

Эта система характеризуется позитивными взаимосвязями (или противоречиями), которые раскрывают:

- 1) эмоционально-личностные мотивы, характеризуемые:
 - интересом к профессии (содержанию, процессу, целям и др.);
 - потребностью в профессиональном самораскрытии, самоутверждении, саморазвитии, самопознании;
 - принятием и осознанной потребностью участия в решении целей и задач профессиональной деятельности;
 - личностным смыслом профессиональной деятельности;
 - осознанием перспектив своего профессионального развития и др.;
- 2) познавательные мотивы, включающие:
 - стремление разобраться в сути профессии;
 - стремление повысить свой профессиональный уровень;
- 3) социальные мотивы, характеризуемые:
 - принесением пользы обществу;

- осознанием своего долга;
 - переживанием общественной значимости труда;
 - осознанием ответственности за свою профессиональную деятельность;
 - осознание себя как члена профессионального сообщества;
 - повышение социального статуса и др.;
- 4) социально-экономические мотивы, характеризующиеся:
- стремлением к общественному престижу;
 - значимостью материального обеспечения;
 - значимостью профессиональных перспектив (трудоустройства, карьеры, повышение статуса и др.)

Таким образом, можно предположить, что об окончании процесса формирования у студентов профессиональной мотивации будут свидетельствовать показатели, связанные с комплексом эмоционально-личностных, познавательных, социальных и социально-экономических мотивов выбора и предпочтения профессии:

а) положительное эмоциональное отношение к избранной профессии, оценка профессии как сферы деятельности, максимально отвечающей личным интересам, целям, стремлениям (призвание), индивидуальным способностям, возможностям самореализации и самоутверждения;

б) сформированная основа представлений о будущей профессии, информированность и осознанный интерес к процессу и содержанию профессиональной деятельности;

в) знание и принятие целей и задач профессии, осознанная потребность участвовать в их решении, понимание ее назначения, миссии, значимости результата профессиональной деятельности, стремление к принесению пользы обществу;

г) сформированность образовательных потребностей, образовательная и учебно-практическая активность, стремление к самообразованию, знаниям, связанным с выбранной профессией;

д) видение профессиональных перспектив трудоустройства, самореализации, построения карьеры.

По возрастной периодизации студенты относятся к юношескому возрасту, который можно разделить на раннюю юность (15-17 лет) и позднюю юность (17-25 лет).

Содержание ранней юности, как этапа развития личности, определяется в первую очередь социальными условиями. Именно от социальных условий зависят положение молодежи в обществе, объем знаний, которыми ей надлежит овладеть и т.д.

С.Л. Рубинштейн полагал, что «в юности вырабатываются ценностные ориентации, такие как научно-теоретические, философские, нравственные, эстетические, в которых выявляется сама сущность человека; также происходит становление мировоззрения как системы обобщенных представлений о мире в целом, окружающей действительности, других людях, самом себе и готовность руководствоваться им в деятельности; создается осознанное, обобщенное, итоговое отношение к жизни, которое позволяет выйти на проблему смысла человеческой жизни» [35].

Можно дать следующую характеристику личности в период ранней юности [37, с. 18].

1. Повышенная эмоциональная возбудимость, реактивность, что проявляется в раздражительности, неуравновешенности, переменах настроения. Причинами этого могут быть:

- противоречивость уровня притязаний и самооценки, образа «Я», противоречивость внутреннего мира;
- эмоциональность реакций в юношеском возрасте проявляется в отношении сверстников и близких людей;
- в юношеском возрасте особенно остро акцентируются некоторые свойства характера, такие как: возбудимость, повышенная активность или замкнутость, подозрительность, педантичность и др.

2. Становление устойчивого самосознания, что связано с усилением субъективного контроля и самоуправления. Изменение самосознания включает в себя формирование личностной идентичности, собственной индивидуальности, стремление быть непохожими на других, открытие своего внутреннего мира. Часто данные процессы сопровождаются ощущением чувства одиночества и страха одиночества.

3. Значимые изменения происходят в образе «Я»: меняется уровень самооценки, степень сложности представлений о себе, формируется более целостное представление о своей личности, возрастает уровень самоуважения, на первый план постепенно выходят волевые, моральные и интеллектуальные качества.

4. Происходит ценностно-смысловая регуляция поведения. Человек умеет объяснять и регулировать свои действия.

Учебная деятельность студентов включает элементы анализа и исследования в контексте профессиональной направленности и личностного самоопределения [38].

Учебно-профессиональная деятельность определяет становление личности студента, как субъекта последующей трудовой деятельности, его отношение к труду [17, с. 10].

Следует более подробно рассмотреть специфику развития студента от курса к курсу.

Так, на первом курсе решаются задачи адаптации выпускников школ к студенческой жизни. В поведении первокурсников отмечается высокая степень конформизма, отсутствие дифференцированного подхода к своим новым ролям.

На втором курсе студенты сталкиваются с напряженной учебной деятельностью. При этом адаптация к обучению в ВУЗе в основном завершена.

Началом специализации и углубления профессиональных интересов студентов можно назвать третий курс. Часто особенности специализации

приводят к сужению сферы интересов личности, что может выражаться в интересе к научной деятельности.

На старшем курсе происходит более подробное знакомство с будущей профессией, а учебная деятельность наиболее приближена к практической деятельности. Возможна переоценка ценностных ориентиров, что может проявляться в ценностях, связанных с материальным и семейным положением, трудоустройством и др. [28]

В этот период складывается более устойчивое мировоззрение, что может выражаться в максимализме оценок, упрямстве, стремлении отстаивать свою точку зрения и, в то же время, в установлении жизненных планов и целей.

В студенческий период юноши более открыты общению, образуют дружеские связи, создают семьи.

Ведущей деятельностью на этом этапе является либо профессионально-учебная, либо трудовая деятельность.

Это период наибольших способностей к творчеству, наивысшей работоспособности. Многие в студенческую пору выдерживают достаточно большие нагрузки, как физические, так и умственные, нравственные, волевые.

Происходят качественные изменения в познавательных возможностях – развитие интеллекта тесно связано с творческими способностями. Его развитие предполагает не просто усвоение информации, а проявление интеллектуальной инициативы и создание чего-то нового.

На данном этапе преобладают широкие социальные мотивы: мотив личного престижа, мотив сохранения и повышения статуса, мотив самореализации, мотив самоутверждения, мотив самоутверждения.

Можно дать следующую социально-психологическую характеристику юношеского возраста:

1. Двойственный характер: с одной стороны молодой человек имеет полное право вести взрослую жизнь, с другой стороны он часто оказывается не способным найти и реализовать себя в ней.

2. Молодежные браки часто замешаны на противоречии между потребностью быть вместе с любимым человеком и неспособностью обеспечить материальную независимость от родителей.

3. Приходя в профессию, молодые специалисты стремятся реализовать творческое начало, но часто их максимализм не подкреплён знаниями, опытом и умениями [33, с. 18].

Самовыражение молодых людей проявляется:

- в выборе профессии и начале самостоятельной профессиональной карьеры;
- в создании ближнего окружения (партнёры, семья, дети);
- в развитии творческих способностей;
- на основе самопознания и выстраивания системы личных, нравственных, культурных ценностей становится возможным выбранный способ самореализации личности;
- происходит соотнесение индивидуальных способностей, статусных, возрастных и индивидуальных особенностей и притязаний с требованиями общества [30, с. 11].

1.3. Показатели ценностно-мотивационной сферы студентов

Формирование мотивации профессиональной деятельности является одним из наиболее значимых критериев становления профессионала.

В связи с изменением стратегий, моделей, содержания учебной деятельности, усилением личностно ориентированного подхода к учебе, в настоящее время наблюдается интерес к процессу профессионального становления на этапе обучения [7].

Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентационную структуру. Набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации и индивидуального развития, а также изучение ценностных ориентаций личности представляется особенно актуальной проблемой.

Юношеский возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, которые оказывают влияние на становления личности в целом.

Предпосылками появления и изменения на данном возрастном этапе ценностных ориентаций выступают понятийное мышление, накопление морального опыта, определенное социальное положение. Именно ценностные ориентации могут определять особенности отношений личности с окружающей действительностью и детерминировать ее поведение [12, с. 7].

Процесс формирования системы ценностных отношений связан со значительным расширением общения, столкновением с разнообразием форм поведения, взглядов и идеалов. Появление определенных убеждений в этом возрасте, может говорить о качественно новом характере становления системы моральных ценностей.

У некоторых студентов уже сформированные ценностные установки могут изменяться под влиянием социального окружения. В такие моменты может запускаться перестройка ценностных ориентаций. Например, студент категорично относился к созданию семьи и считал, что в этом нет никакой ценности и это пустая трата личного времени и ресурсов. Все может измениться в случае, если в его окружении появится хороший, позитивный пример счастливой семьи. Постоянное подкрепление образа «счастливой» семейной жизни, наглядная демонстрация семейных отношений могут способствовать изменению отношения к данной сфере и, как следствие, ценность семьи может занять высшую позицию. Тем самым этот человек будет не так критично относиться к семейной жизни, и возможно, изменит дальнейшую стратегию действий.

Учитывая личностные особенности студентов можно сказать, что для

каждого в отдельности будут в приоритете определенные планы на ближайшее будущее. И то, каким именно будет этот путь, зависит от ценностных ориентаций, которые к этому времени уже успели сформироваться благодаря ближайшему окружению и установкам общества.

Студенческий возраст – это время, когда уже заложенные и сформированные ценности определяют дальнейший путь развития личности. В этот период начинается совершенно новый жизненный этап, и очень важно, чтобы для студентов одними из наиболее значимых являлись моральные и духовно-нравственные ценности, а также развивалось ценностное отношение к значимым сферам человеческой жизни – семье и браку.

Ценностно-смысловые ориентации влияют на такие значимые выборы человека, как личные и профессиональные.

Студенческий период является благоприятным для того, чтобы сделать выбор о построении своего будущего: нужно ли продолжать обучение, встает вопрос о трудоустройстве.

У большого числа студентов в иерархии ценностей на первый план выходят профессионализм, трудолюбие, инициатива, креативность, социальные связи, здоровье [18, с. 53].

Именно они во многом определяют, какой жизненный путь изберет для себя человек, какую профессию предпочтет, что для него будет ведущим.

Многие студенты начинают задумываться о семейной жизни и часто среди доминирующих ценностей отдают предпочтение «любви» и «браку» [13, с. 7]. То, в какой семье воспитывался студент, с какими ценностями, какие принципы были ведущими, все это, в той или иной степени, будет влиять на его будущее и личную жизнь.

Для молодых людей свойственно разное отношение к семейной жизни. Некоторые в студенческую пору полностью погружаются в саморазвитие, поиск себя, уделяют внимание становлению своей личности и т.д.

Другие, в свою очередь, начинают задумываться о создании семьи.

Определяющим в выборе пути становятся ценностные ориентации.

Поэтому, ценностно-смысловые ориентации студентов имеют значение не только при выборе направления для обучения, но также большое влияние будут оказывать на личную жизнь.

В студенческом возрасте происходит осознание фактора времени. В юности временная перспектива охватывает прошлое и будущее, и включает в себя не только личные, но и общественные перспективы.

Исследование динамики мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность студентов, условий и причин ее развития должно осуществляться в системе воздействий, обусловленных профессией.

Необходим учет доминирующих мотивов личности, интереса к содержанию профессиональной деятельности, социально-экономические мотивы, которые могут ориентировать личность на приобретение высокого статуса, материального благополучия в ущерб профессиональному развитию и т.п.

Все это может породить несоответствие между личностным смыслом, который имеет для человека его профессиональный выбор и объективным содержанием профессионального труда.

Исследователи выделяют основные условия возникновения, развития и разрешения данного противоречия.

На первом этапе профессионального самоопределения происходит зарождение взаимодействия человека и профессии. Но уже на данном этапе может появиться несоответствие между личностным смыслом и специфическим, общественно значимым содержанием профессии. Противоречие может возникать в тех случаях, когда доминирующую роль играет мотив, побочный по отношению к объективному содержанию деятельности (например, престижность) [27, с. 135; 45].

Внутренне значимые мотивы могут быть более слабыми и не иметь определяющего значения.

Прямые мотивы делают выбор внутренне оправданным, хотя он и не осознавался как оптимальный вариант. П.А. Шавир выделяет «частичную профессиональную направленность» [44, с. 206], т.к. у личности проявляется несоответствие между мотивационной основой выбора и объективным содержанием профессии.

В исследованиях ряда авторов выделяются стадии развития профессиональной направленности, ее динамика, и, в частности, динамика по курсам обучения студентов в педагогическом вузе.

А.И. Кочетов, А.П. Черных выделяют следующие стадии:

1. Наличие интереса как отражение устойчивой и актуальной потребности.
2. Формирование склонности как устойчивого интереса.
3. Становление целеустремленности - комплексных и устойчивых интересов и влечений, ставших основными мотивами поведения.

В динамике профессиональной направленности авторами выделяется два основных периода: адаптационный, начальный период на 1 курсе обучения, обусловленный перестройкой профессиональных ценностных ориентаций; второй период, связанный с перестройкой мотивационной сферы, накоплением информации о профессии и требованиях к личности будущего профессионала.

Главными параметрами профессиональной направленности, по мнению А.Г. Томиловой являются: готовность к трудовой деятельности, удовлетворенность ею, результативность и способность. Исходя из составляющих структуры профессиональной направленности, автор выделяет три группы студентов: студенты с положительным, нейтральным и отрицательным отношением к профессиональной деятельности. У студентов с положительным отношением к профессии к 3 курсу формируется адекватная установка, а у студентов с нейтральным и отрицательным отношением формируется неадекватная установка, которая усиливается к выпускному курсу.

На динамику мотивационно-ценностной направленности личности на профессиональную деятельность влияют и социальные ожидания от будущей профессии. А.А. Ростуновым была разработана модель формирования и развития профессиональной направленности [34], где мотивообразующим компонентом выступают перспективы.

Данная модель может быть взята за основу понимания динамики мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность. Осознание профессиональных перспектив может выступать в качестве отдельной цели студента и являться фактором, влияющим на динамику изменения мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность.

Динамика мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность личности студента может представлять собою процесс согласования их реальных возможностей и способностей с профессиональными перспективами, рассогласование между которыми способствует изменению целей, мотивов и в целом мировоззрения студентов.

В.И. Ковалев отмечал, что формирование мотивов, системы целей и намерений идет вместе с формированием потребностей. Он также указывал на значимость профессиональной перспективы, которая влияет на устойчивость потребностей и других компонентов (ценности, интересы, влечения, цели, намерения), а также способствует трансформации возникшей потребности человека в конкретные мотивы.

Следовательно, осознание профессиональной перспективы с точки зрения личной и общественно-значимой необходимости, адекватная оценка степени рассогласования ее требований с теми знаниями и умениями, которыми обладает будущий специалист, приводит к появлению новых потребностей и интересов, целей и установок.

В тех случаях, если индивид в процессе профессиональной подготовки или деятельности не будет видеть перспективы или социальная цель деятельности для него как личности не представляет интереса, динамика

мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность будет носить отрицательный характер, поскольку отсутствует активная деятельность по достижению общественно значимой, либо личностной перспективы.

В рамках проведенного эмпирического исследования Гуцуляк Б.В. по рассмотрению особенностей ценностно-мотивационной сферы студентов на разных этапах профессионального обучения были получены следующие результаты.

Для студентов характерны следующие карьерные ориентации, отображающие социально-экономическое состояние общества, и карьерные ориентации, которые зависят от направленности и развития рефлексии профессионального становления.

Кроме того, в студенческом возрасте карьерные ориентации не осознаются в полном объеме ни по содержанию, ни по структуре, что может быть обусловлено возрастными особенностями самосознания и осознанностью ведущей карьерной ориентации, содержательно определяющей направленность профессионального развития студентов.

Независимо от курса для большинства студентов характерная незрелая профессиональная позиция.

Основной ценностью карьеры для студентов, не зависимо от курса обучения, является стабильность, а целями-ценностями выступают семейные и личные ценности.

Так, в условиях трансформации общественных институтов, норм и основных ценностей современной молодежи не происходит серьезных изменений в представлениях о профессиональной перспективе на протяжении учебного периода.

В рамках проведенного исследования были отмечены особенности установок студентов по отношению к успеху, которые были сформированы сформировались вне процесса усвоения профессиональной деятельности.

Проблема жизненной и профессиональной мотивации, в частности исследования профессиональных стратегий студентов и их карьерных представлений и ожиданий является одним из необходимых направлений усовершенствования учебного процесса и требует глубокого и всестороннего изучения.

В основе положительного изменения мотивационно-ценностного отношения к профессиональной деятельности лежит изменение соответствующих потребностей, интересов, склонностей, ценностных ориентаций и в целом мировоззрения будущего специалиста.

Происходящее в процессе учебно-профессиональной деятельности зарождение новых потребностей, профессиональных мотивов, целей и ценностей также свидетельствует о ее динамике. Прежде всего, этот процесс заключается в развитии ведущей потребности. Такое развитие потребности в основном содержании профессиональной деятельности и обуславливает изменение ее личностного смысла и, в том числе, динамику мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность.

Выводы по 1 главе

На основании теоретического анализа литературы по проблеме изучения показателей ценностно-мотивационной сферы студентов можно сделать следующие выводы.

1. Процесс формирования системы ценностных ориентаций определяется действием внутренних и внешних факторов: уровнем развития когнитивной и эмоционально-волевой сферы, особенностями социальной среды, характером и формой психологического воздействия, спецификой психической деятельности.

2. Ценностные ориентации проявляются в определенной направленности сознания и поведения и находят свое выражение в общественно значимых делах личности.

3. Мотивация обусловлена потребностями и ценностями личности, ее уровнем притязаний, условиями деятельности, а также направленностью и убеждениями. С учетом этих факторов происходит принятие решения, формирование намерений.

4. Мотивация выступает средством реализации уже имеющихся мотивов.

5. Ценностные ориентации выполняют мотивационную роль и определяют выбор деятельности человека.

6. Учебно-профессиональная деятельность определяет становление личности студента, как субъекта последующей трудовой деятельности.

7. Мотивационно-ценностная направленность личности на профессиональную деятельность состоит из двух взаимосвязанных и взаимообусловленных компонента:

- мотивационного (личностные, социальные, познавательные, социально-экономические мотивы выбора профессии);
- ценностно-ориентационного (совокупность личностных, познавательных, социальных и др. ценностей личности).

8. Юношеский возраст связан с расширением диапазона социальных ролей. У студентов формируется активная жизненная позиция, свои убеждения и ценности, происходит профессиональное становление.

9. Мотивационно-ценностная направленность студентов представляет собой интегративную динамическую систему, которая включает в себя взаимосвязанные профессиональные мотивы, интересы, цели, профессионально-ценностные ориентации, установки личности, обеспечивающие ее активность в профессиональном самоопределении, а также потребность в профессиональном самосовершенствовании.

10. Изменения во взаимосвязях между мотивационными и ценностными компонентами направленности личности на профессиональную деятельность могут выступать психологическим механизмом динамики мотивационно-ценностной сферы личности.

Глава 2. Эмпирическое исследование различий в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения

2.1. Описание процедуры и методов исследования

Эмпирическое исследование по изучению различий в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения проводилось на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет».

В исследовании приняли участие 40 студентов заочной формы обучения направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование». Выборка была разделена на младшие (1-2 курс – 20 человек) и старшие курсы (3-4 курс – 20 человек).

На первом этапе была проведена диагностика показателей ценностно-мотивационной сферы студентов таких, как: терминальные ценности, соотношение «ценности» и «доступности» в различных сферах, мотивов учения и актуальных потребностей и мотивов личности.

В качестве основного метода был использован диагностический эксперимент с применением следующих **методик**:

- методика «Ценностные ориентации» М. Рокича;
- методика диагностики уровня соотношения «ценности» и «доступности» в различных сферах Е.Б. Фанталовой;
- методика диагностики учебной мотивации студентов А.А. Реана, В.А. Якунина (модификация Н.Ц. Бадмаевой);
- методика «Изучение мотивационного профиля личности» Ш. Ричи, П. Мартина.

На втором этапе исследования была проведена математико-статистическая обработка данных с помощью t-критерия Стьюдента.

Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича применялась с целью выявления наиболее значимых сфер жизни студентов заочной формы обучения.

Основой данной методики служит метод прямого ранжирования. Данная методика направлена на исследование индивидуальных или групповых представлений о системе значимых для испытуемых ценностей, которые определяют наиболее общие ориентиры направленности их жизнедеятельности, а также групповые и общекультурные ценности, формируемые в процессе социализации.

Стимульным материалом в методике М. Рокича служат два списка по восемнадцать ценностей – терминальных и инструментальных.

В рамках данного эмпирического исследования испытуемым предлагался один список для выявления терминальных ценностей.

В процессе прохождения методики испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, после чего происходит ранжирование ценностей по степени значимости.

Методика диагностики уровня соотношения «ценности» и «доступности» в различных сферах Е.Б. Фанталовой была создана в рамках психосоматической практики, но в последствие стала применяться и к здоровым людям разного возраста.

В методике использованы понятия, означающие в основном «терминальные ценности», выделенные М. Рокичем.

Испытуемому на специальном бланке с инструкцией предлагаются 12 понятий, означающих различные жизненные ценности. Испытуемые проводят попарное ранжирование ценностей первый раз по «ценности», второй — по «доступности». Затем подсчитывается, сколько раз каждое понятие было преобладающим по «ценности» и сколько по «доступности».

В итоге подсчитывается интегральный показатель, равный сумме расхождений по модулю для 12 общечеловеческих ценностей.

Значительный разрыв показателей (более 4 баллов) между «ценностью» и «доступность» указывает на наличие внутреннего конфликта. Разрыв между показателями «ценность» и «доступность», если $C < D$, указывает на неудовлетворенность в конкретной жизненной сфере.

Методика диагностики учебной мотивации студентов А.А. Реана, В.А. Якунина (модификация Н.Ц. Бадмаевой) включает в себя утверждения, характеризующие мотивы учения: коммуникативные, профессиональные, учебно-познавательные, широкие социальные мотивы, мотивы творческой самореализации, избегания неудачи и престижа.

Опросник состоит из 34 утверждений, характеризующих семь мотивов учения студентов.

Методика «Изучение мотивационного профиля личности» Ш. Ричи, П. Мартина представляет собой количественную оценку значимости основных потребностей для человека.

Ш. Ричи, П. Мартин понимают сущность мотивации как удовлетворение потребностей человека в процессе работы.

Методика содержит следующие шкалы:

1. Потребность в вознаграждении;
2. Потребность в структурировании работы;
3. Потребность в хороших условиях работы;
4. Потребность в социальных контактах;
5. Потребность в признании;
6. Потребность в доверительных взаимоотношениях;
7. Потребность в достижении;
8. Потребность во власти;
9. Потребность в креативности;
10. Потребность в разнообразии;
11. Потребность в самосовершенствовании;
12. Потребность в интересной работе.

2.2. Анализ результатов исследования различий в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения

На первом этапе диагностики ценностных ориентаций с помощью методики «Ценностные ориентации» М. Рокича, нами были получены следующие результаты (табл. 1-2; Приложение 1).

Таблица 1

Значимые сферы жизни студентов по методике «Ценностные ориентации»
М. Рокича (средние значения)

Сферы жизни	Младшие курсы	Старшие курсы
Профессиональное самоопределение	9,32	11,75
Личная жизнь	9,57	11,28
Индивидуальные ценности	9,63	8,83
Абстрактные ценности	8,3	9,42

По данным, представленным в табл. 1 можно сказать, что наиболее приоритетными жизненными сферами для студентов младших курсов являются индивидуальные ценности, сфера личной жизни и профессионального самоопределения. При этом сфера абстрактных ценностей, связанных с общественным призванием и мудростью, признается ими наименее значимой.

Для студентов старших курсов наибольшую значимость имеют сферы профессионального самоопределения и личной жизни. Это можно объяснить тем, что многие студенты старших курсов заочной формы обучения уже трудоустроены и имеют опыт работы в сфере профессиональной занятости. Также многие из них создали семьи, в силу чего сфера личной жизни также выходит на первый план по степени значимости. В то же время сфера

индивидуальных ценностей имеет для них наименьшую значимость и занимает последнюю позицию в их иерархии значимых сфер жизни.

Ниже более подробно рассмотрим иерархию терминальных ценностей студентов заочной формы обучения (табл. 2).

Таблица 2

Результаты диагностики терминальных ценностей по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича (средние значения)

Ценности	Группа		t _{эмп.}
	Младшие курсы	Старшие курсы	
Активная, деятельная жизнь	10,75	15,6	3.35**
Здоровье	12,45	12,6	0.12
Любовь	9,5	11	-1.05
Мудрость	5,75	9,5	3**
Материально-обеспеченная жизнь	7,7	7,75	-0.03
Общественное призвание	4,1	7,4	2.20*
Познание	7,3	7,95	-0.57
Развитие	9,5	11,9	1.68
Развлечения	10,85	5	3.99**
Свобода	11,95	10,8	1.16
Счастливая семейная жизнь	9,65	11,55	1.18
Уверенность в себе	11,1	10,3	-0.65

Условные обозначения: * – уровень значимости <0,05; ** – уровень значимости <0,01.

По данным, представленным в табл. 2 видно, что у студентов младших курсов в системе терминальных ценностей наиболее высокую значимость имеют здоровье, свобода, уверенность в себе, развлечения и активная деятельная жизнь.

Также достаточно высокий ранг занимают ценности любви и счастливой семейной жизни, развитие, материально-обеспеченная жизнь, познание.

Малозначимыми для студентов младших курсов заочной формы обучения являются мудрость и общественное призвание.

У студентов старших курсов в системе терминальных ценностей доминируют такие ценности, как: активная деятельная жизнь, здоровье, развитие, любовь и счастливая семейная жизнь.

Также особую значимость имеют ценности свободы и уверенности в себе.

У студентов старших курсов средние позиции в иерархии терминальных ценностей занимают абстрактные ценности – мудрость и познание, а также материально-обеспеченная жизнь и общественное призвание.

Малозначимой для студентов старших курсов заочной формы обучения является ценность развлечения.

Таким образом, по выборке в целом доминирующими являются ценности активной деятельной жизни (13,18 – среднее значение), здоровья (12,53 – среднее значение), свободы (11,38 – среднее значение) и уверенности в себе (10,7 – среднее значение). Это говорит о том, что на уровне индивидуальных приоритетов испытуемые руководствуются целями вести активную жизнь и стремиться к независимости, для чего необходимо здоровье и уверенность в своих силах.

По результатам математико-статистической обработки данных можно сделать следующие выводы. Существуют значимые различия по степени выраженности следующих терминальных ценностей у студентов младших и старших курсов заочной формы обучения:

- по ценности «общественное призвание» ($t_{эмп} = 2.20$ при $p \leq 0,05$);
- по ценности «активная деятельная жизнь» ($t_{эмп} = 3.35$ при $p \leq 0,01$);
- по ценности «развлечения» ($t_{эмп} = 3.99$ при $p \leq 0,01$);
- по ценности «мудрость» ($t_{эмп} = 3$ при $p \leq 0,01$).

Так, для студентов старших курсов заочной формы обучения более, чем для студентов младших курсов, характерно стремление получить более высокую оценку своей общественной значимости, получить признание. При этом они в большей степени осознают, что положение в обществе

достигается за счет собственных усилий, которые приводят к различным достижениям. Это подчеркивают полученные значимые различия по степени выраженности ценности активной деятельной жизни, которая наполнена смыслом и эмоционально насыщена. Кроме того, полученные различия по ценности «развлечения» также свидетельствуют о представлении студентов младших курсов об активной жизни, прежде всего, основанной на развлечениях, что не характерно для студентов старших курсов.

Следует отметить, что ценность «мудрость» является малозначимой для студентов младших курсов, в то время, как студенты старших курсов в большей степени склонны ориентироваться на зрелость своих суждений, достигаемых жизненным опытом, и аргументировать принимаемые решения.

В ходе исследования для выявления соотношения «ценности» и «доступности» были отобраны 8 сфер по наиболее значимым для испытуемых ценностям. Результаты диагностики уровня соотношения «ценности» и «доступности» в различных сферах с помощью методики Е.Б. Фанталовой представлены в табл. 3-4 (Приложение 1).

Таблица 3

Результаты диагностики «ценности» и «доступности» в различных сферах у студентов младших курсов с помощью методики Е.Б. Фанталовой
(средние значения)

Ценности	Ценность выше доступности	Доступность выше ценности	Равновесие ценности и доступности
Активная, деятельная жизнь	7	-	-
Здоровье	-	-	9,3
Любовь	14,2	-	-
Материально-обеспеченная жизнь	6,55	-	-
Уверенность в себе	9,7	-	-
Познание	-	10	-
Свобода	13,7	-	-
Счастливая семейная жизнь	9,4	-	-

По данным, представленным в табл. 3 видно, что наиболее актуальными и ценными для студентов младших курсов являются сферы свободы, находящей выражение в независимости поступков и действий, уверенности в себе, любви и счастливой семейной жизни, активной и деятельной жизни, материально-обеспеченной жизни. В этих сферах «ценность» выше «доступности», что указывает на наличие в них внутреннего конфликта.

Удовлетворенность, т.е. равновесие «ценности» и «доступности», отмечается только в сфере здоровья.

«Доступность» превышает «ценность» в сфере познания, что может указывать на ощущение субъективной нереализованности при одновременной малой значимости данной ценности.

Таблица 4

Результаты диагностики «ценности» и «доступности» в различных сферах у студентов старших курсов с помощью методики Е.Б. Фанталовой (средние значения)

Ценности	Ценность выше доступности	Доступность выше ценности	Равновесие ценности и доступности
Активная, деятельная жизнь	-	-	10,45
Здоровье	-	-	11,7
Любовь	-	-	6,72
Материально-обеспеченная жизнь	8,2	-	-
Уверенность в себе	-	-	4,45
Познание	-	10,8	-
Свобода	-	-	7,05
Счастливая семейная жизнь	9,7	-	-

По данным, представленным в табл. 4 видно, что наиболее актуальными и ценными для студентов старших курсов являются сферы счастливой семейной жизни и материально-обеспеченной жизни. В этих сферах «ценность» выше «доступности».

Удовлетворенность ценностей отмечается в таких сферах, как любовь и здоровье, активная и деятельная жизнь, свобода и уверенность в себе. В этих сферах наблюдается равновесие «ценности» и «доступности». При этом наибольшую значимость имеют здоровье и активная, деятельная жизнь.

Так же, как и у студентов младших курсов, «доступность» превышает «ценность» в сфере познания.

Таблица 5

Результаты математико-статистической обработки данных по методике «ценности» и «доступности» Е.Б. Фанталовой

Ценности	$t_{\text{эмп.}}$
Активная, деятельная жизнь	2.5 при $p \leq 0,05$
Здоровье	1.9 (нет различий)
Любовь	6.2 при $p \leq 0,01$
Материально-обеспеченная жизнь	1.1 (нет различий)
Уверенность в себе	4.3 при $p \leq 0,01$
Познание	0.5 (нет различий)
Свобода	5.1 при $p \leq 0,01$
Счастливая семейная жизнь	0.7 (нет различий)

По результатам математико-статистической обработки данных по методике Е.Б. Фанталовой (табл. 5) можно сказать, что достоверные различия у студентов младших и старших курсов заочной формы обучения по «ценности» и «доступности» наблюдаются в сферах активной и деятельной жизни, уверенности в себе, свободе и любви (в контексте принадлежности к группе).

Так, для студентов младших курсов указанные ценности имеют доминирующую степень значимости, однако их реализация не всегда доступна студентам младших курсов. Возможно, обучение в ВУЗе

способствует удовлетворению данных потребностей, хотя это не в полной мере осознается ими.

При этом студенты старших курсов считают данные ценности для себя доступными.

Также у студентов заочной формы обучения, не зависимо от возраста, в ценностном рельефе личности приоритет отдается наиболее актуальным для их возраста ценностям счастливой семейной жизни и материально-обеспеченной жизни. При этом ценности, связанные с познавательной деятельностью, имеют меньшее значение. Удовлетворенность отмечается в сфере здоровья.

В результате диагностики учебной мотивации студентов по методике А.А. Реана, В.А. Якунина (модификация Н.Ц. Бадмаевой) были получены следующие результаты (табл. 6).

Таблица 6

Результаты диагностики учебной мотивации студентов по методике
А.А. Реана, В.А. Якунина (средние значения)

Мотивы учения	Младшие курсы	Старшие курсы
Коммуникативные мотивы	4,5	4,1
Мотивы избегания	4,4	3,9
Мотивы престижа	3,8	4,4
Профессиональные мотивы	3,9	4,5
Мотивы творческой самореализации	4,5	4,3
Учебно-познавательные мотивы	4,3	3,9
Социальные мотивы	3,9	4

По данным табл. 6 видно, что у студентов младших курсов доминирующими являются мотивы творческой самореализации, коммуникативные мотивы, мотивы избегания, а также учебно-познавательные мотивы.

Наименее значимыми для них выступают профессиональные, социальные мотивы и мотивы престижа.

Для студентов старших курсов на первый план выходят профессиональные мотивы, мотивы престижа, а также мотивы творческой самореализации.

Наименьшую значимость для студентов старших курсов заочной формы обучения имеют социальные, коммуникативные, учебно-познавательные мотивы и мотивы избегания.

Так, у студентов старших курсов преобладают мотивы, связанные с профессиональной деятельностью ($t_{\text{эмп}} = 4.21$ при $p \leq 0,01$) и престижем ($t_{\text{эмп}} = 3.37$ при $p \leq 0,01$), что указывает на их ориентированность в получении общественного признания, а у студентов младших курсов учебно-познавательные мотивы ($t_{\text{эмп}} = 4.28$ при $p \leq 0,01$) и мотивы избегания неудач ($t_{\text{эмп}} = 4.37$ при $p \leq 0,01$).

Такие результаты можно объяснить тем, что студенты заочной формы обучения, выбирая достаточно осознанно и целенаправленно направление подготовки, на младших курсах более мотивированы самим процессом познания и получают интеллектуальное удовлетворение от этого.

Также для них наиболее значим непосредственно процесс обучения. Они в большей степени, по сравнению со студентами старших курсов, ориентированы на получение одобрения и избежание неприятностей.

При этом, выбором будущей профессиональной деятельности более определен у студентов старших курсов.

В структуре мотивационной сферы личности студентов заочной формы обучения не выявлено значимых различий по мотивам творческой самореализации, который является движущим в мотивационной сфере личности студентов заочной формы обучения, коммуникативным и социальным мотивам, которые лежат в основе установления социальных контактов и важны, как для сферы обучения, так и для сферы освоения будущей профессиональной деятельности.

Результаты диагностики по методике «Изучение мотивационного профиля личности» Ш. Ричи, П. Мартина представлены в табл. 7.

Таблица 7

Результаты диагностики по методике «Изучение мотивационного профиля личности» Ш. Ричи, П. Мартина (средние значения)

Показатели	По выборке	Младшие курсы	Старшие курсы	t _{эмп.}
Вознаграждение	27,97	30	25,95	0.6
Структурирование	30,82	26,35	35,3	1.4
Условия труда	33,65	30,1	37,2	1.2
Социальные контакты	26,37	23,3	29,45	1.1
Признание	30,8	24,7	36,9	2.1*
Взаимоотношения	30,65	31,1	30,2	0.1
Власть	27,45	26,8	28,1	0.6
Достижения	33,22	27	39,45	0.7
Разнообразие	31,72	39,05	24,4	2.9**
Самосовершенствование	28,62	27	30,25	0.2
Креативность	29,3	31,3	27,3	0.5
Интересная работа	27,27	32,45	26,1	1.4

Условные обозначения: * – уровень значимости <0,05; ** – уровень значимости <0,01.

По данным, представленным в табл. 7 можно сказать, что по выборке в целом в мотивационном профиле личности доминируют такие потребности, как потребность в условиях труда и достижения.

Это говорит о том, что студенты заочной формы обучения ориентированы на определенные достижения, прежде всего в профессиональной сфере, что возможно при удовлетворении потребностей в соответствующих условиях труда.

При этом, у студентов младших курсов преобладающими являются потребности в разнообразии, интересной работе, взаимоотношениях и креативности, что можно объяснить их социальным положением в обществе, желанием взаимодействовать с другими и вести активную жизнь.

Также существенную роль играют потребности в материальном вознаграждении и условиях труда.

Кроме того, стоит отметить и внутреннюю мотивацию студентов младших курсов, о чем свидетельствуют достаточно высокие средние

значения потребностей в самосовершенствовании и достижениях, чему во многом может способствовать стремление к творчеству. Креативность выступает одним из основных показателей самоактуализации личности. Возможно, что обучение в университете и созданная для этого среда, повышают интерес к разным формам творческой активности.

У студентов старших курсов преобладающими являются потребности в достижениях и признании, условиях труда и структурировании.

Также высокий уровень выраженности по средним значениям выявлен в самосовершенствовании и потребности во взаимоотношениях.

Полученные результаты свидетельствуют о стремлении студентов старших курсов к развитию своего личностного потенциала, а также продвижению по карьерной лестнице.

При этом наименьшую значимость имеют потребности в материальном вознаграждении и разнообразии, что может свидетельствовать о готовности студентов старших курсов работать, прежде всего, за результат, а не за высокий статус и поощрение.

По результатам математико-статистической обработки данных по методике Ш. Ричи, П. Мартина (табл. 7) можно сказать, что выявлены достоверные различия у студентов младших и старших курсов заочной формы обучения по следующим показателям мотивационного профиля личности:

- разнообразие ($t_{эмп} = 2.9$ при $p \leq 0,01$);
- признание ($t_{эмп} = 2.1$ при $p \leq 0,05$).

Потребность в разнообразии доминирует у студентов младших курсов заочной формы обучения, а потребность в признании является одной из наиболее значимых для студентов старших курсов заочной формы обучения.

На основании полученных данных можно сказать о том, что для студентов младших курсов в большей степени свойственно жить актуальным моментом, получая удовольствие от жизни.

В то время, как студенты старших курсов заочной формы обучения, более прагматично смотрят на жизнь, стремятся к развитию своего личностного потенциала, а также профессиональной самореализации, что и отражается в потребности в признании.

Выводы

Нами было проведено эмпирическое исследование по изучению различий в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения.

Эмпирическое исследование проводилось поэтапно на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет». В исследовании приняли участие 40 студентов заочной формы обучения направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование».

На первом этапе была проведена диагностика показателей ценностно-мотивационной сферы студентов таких, как: терминальные ценности, соотношение «ценности» и «доступности» в различных сферах, мотивов учения и актуальных потребностей и мотивов личности.

На основании полученных результатов можно сказать, что у студентов младших курсов:

1) наиболее приоритетными жизненными сферами являются индивидуальные ценности, сфера личной жизни и профессионального самоопределения;

2) внутренний конфликт, т.к. показатели «ценности» оказались выше «доступности», наблюдается в следующих наиболее актуальных и ценных сферах: свободы, находящей выражение в независимости поступков и действий, уверенности в себе, любви и счастливой семейной жизни, активной и деятельной жизни, материально-обеспеченной жизни;

3) в сфере познания присутствует ощущение субъективной нереализованности при одновременной малой значимости данной ценности;

4) доминирующими являются мотивы творческой самореализации, коммуникативные мотивы, мотивы избегания, а также учебно-познавательные мотивы.

Для студентов старших курсов заочной формы обучения:

1) наибольшую значимость имеют сферы профессионального самоопределения и личной жизни; сфера индивидуальных ценностей занимает последнюю позицию в их иерархии значимых сфер жизни;

2) в системе терминальных ценностей доминируют: активная деятельная жизнь, здоровье, развитие, любовь и счастливая семейная жизнь; малозначимой является ценность развлечения;

3) в сферах счастливой семейной жизни и материально-обеспеченной жизни «ценности» выше «доступности»;

4) удовлетворенность ценностями отмечается в таких сферах, как любовь и здоровье, активная и деятельная жизнь, свобода и уверенность в себе; «доступность» превышает «ценность» в сфере познания;

5) доминируют профессиональные мотивы, мотивы престижа, а также мотивы творческой самореализации.

Не зависимо от возраста, у студентов заочной формы обучения:

1) в ценностном рельефе личности приоритет отдается:

- наиболее актуальным для их возраста ценностям счастливой семейной жизни и материально-обеспеченной жизни;

- ценности, связанные с познавательной деятельностью, имеют меньшее значение;

- удовлетворенность отмечается в сфере здоровья.

2) в мотивационном профиле доминируют такие потребности, как потребность в условиях труда и достижениях.

На втором этапе исследования по итогам математико-статистической обработки данных с помощью t-критерия Стьюдента у студентов младших и старших курсов заочной формы обучения были выявлены значимые различия:

1. По степени выраженности терминальных ценностей:

- по ценности «общественное призвание» ($t_{эмп} = 2.20$ при $p \leq 0,05$);

- по ценности «активная деятельная жизнь» ($t_{эмп} = 3.35$ при $p \leq 0,01$);

- по ценности «развлечения» ($t_{эмп} = 3.99$ при $p \leq 0,01$);

- по ценности «мудрость» ($t_{эмп} = 3$ при $p \leq 0,01$).

Так, для студентов старших курсов заочной формы обучения более, чем для студентов младших курсов, характерно стремление получить более высокую оценку своей общественной значимости, получить признание. Они в большей степени осознают, что положение в обществе достигается за счет собственных усилий, которые приводят к различным достижениям.

Полученные различия по ценности «развлечения» свидетельствуют о представлении студентов младших курсов об активной жизни, прежде всего, основанной на развлечениях, что не характерно для студентов старших курсов.

Студенты старших курсов в большей степени склонны ориентироваться на зрелость своих суждений, достигаемых жизненным опытом, и аргументировать принимаемые решения.

2. Достоверны различия по «ценности» и «доступности» в сферах:

- активной и деятельной жизни ($t_{эмп} = 2.5$ при $p \leq 0,05$);
- уверенности в себе ($t_{эмп} = 4.3$ при $p \leq 0,01$);
- свободе ($t_{эмп} = 5.1$ при $p \leq 0,01$);
- любви ($t_{эмп} = 6.2$ при $p \leq 0,01$).

Так, для студентов младших курсов указанные ценности имеют доминирующую степень значимости, однако их реализация не всегда доступна им. Возможно, обучение в ВУЗе способствует удовлетворению данных потребностей, хотя это не в полной мере осознается ими.

При этом студенты старших курсов считают данные ценности для себя доступными.

3. У студентов старших курсов преобладают мотивы, связанные с профессиональной деятельностью ($t_{эмп} = 4.21$ при $p \leq 0,01$) и престижем ($t_{эмп} = 3.37$ при $p \leq 0,01$), что указывает на их ориентированность в получении общественного признания, а у студентов младших курсов учебно-познавательные мотивы ($t_{эмп} = 4.28$ при $p \leq 0,01$) и мотивы избегания неудач ($t_{эмп} = 4.37$ при $p \leq 0,01$).

4. Достоверны различия по следующим показателям мотивационного профиля личности:

- разнообразие ($t_{эмп} = 2.9$ при $p \leq 0,01$) (доминирует у студентов младших курсов);
- признание ($t_{эмп} = 2.1$ при $p \leq 0,05$) (является одной из наиболее значимых для студентов старших курсов).

На основании полученных данных можно сказать о том, что для студентов младших курсов в большей степени свойственно жить актуальным моментом, получая удовольствие от жизни.

Студенты старших курсов более прагматично смотрят на жизнь, стремятся к развитию своего личностного потенциала, а также профессиональной самореализации, что и отражается в потребности в признании.

Таким образом, гипотеза о том, что существуют различия в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения, нашла свое подтверждение.

Заключение

Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентационную структуру. Набор ценностей, который усваивает индивид в процессе социализации и индивидуального развития, а также изучение ценностно-мотивационной направленности личности представляет собой актуальную проблему исследования.

Юношеский возраст, совпадающий со студенческим периодом, является этапом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, которые оказывают влияние на становления личности в целом. У студентов формируется активная жизненная позиция, свои убеждения и ценности, происходит профессиональное становление.

Мотивационно-ценностная направленность студентов представляет собой интегративную динамическую систему, которая включает в себя взаимосвязанные профессиональные мотивы, интересы, цели, профессионально-ценностные ориентации, установки личности, обеспечивающие ее активность в профессиональном самоопределении, а также потребность в профессиональном самосовершенствовании.

Изменения во взаимосвязях между мотивационными и ценностными компонентами направленности личности на профессиональную деятельность могут выступать психологическим механизмом динамики мотивационно-ценностной сферы личности.

В ходе эмпирического исследования изучались различия в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения.

Исследование проходило на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет». В исследовании приняли участие 40 студентов младших и старших курсов заочной формы обучения направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование».

В результате проведенного эмпирического исследования были выявлены различия в показателях ценностно-мотивационной сферы студентов разных курсов заочной формы обучения.

Так, для студентов старших курсов заочной формы обучения в большей степени, чем для студентов младших курсов, характерно стремление получить высокую оценку своей общественной значимости и признание. Они осознают, что положение в обществе достигается за счет собственных усилий, которые приводят к различным достижениям.

Студенты старших курсов в большей степени склонны ориентироваться на зрелость своих суждений, достигаемых жизненным опытом, и аргументировать принимаемые решения.

Для студентов младших курсов высокую степень значимости имеют ценности, выражающиеся в активной жизни, основанной на развлечениях.

Также для студентов заочной формы обучения наиболее значимыми выступают ценности уверенности в себе, свободы, активной и деятельной жизни, любви, однако их реализация не всегда доступна для студентов младших курсов, в то время, как студенты старших курсов считают их доступными для себя.

У студентов старших курсов преобладают мотивы, связанные с профессиональной деятельностью и престижем, а у студентов младших курсов доминируют учебно-познавательные мотивы, мотивы избегания неудач, а также ориентация на разнообразие деятельности.

Таким образом, для студентов младших курсов свойственно жить актуальным моментом, получая удовольствие от жизни.

Студенты старших курсов более прагматично смотрят на жизнь, стремятся к развитию своего личностного потенциала, а также профессиональной самореализации, что и отражается в потребности в признании.

Практическая значимость исследования заключается в том, что данные, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в

образовательном процессе, а также в практической деятельности психолога по вопросам профориентационной деятельности и профессионального самоопределения.

Список используемых источников

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. Учебное пособие. – 2004. – 288 с.
2. Братусь Б.С. Аномалии личности. – М.: Мысль. – 1988. – 301 с.
3. Бueva Л.П. Социальная среда и сознание личности. – М.: Изд-во МГУ, 1998. – 268 с.
4. Бурлачук Л.Ф. Морозов С.М. Словарь - справочник по психологической диагностике / Л.Ф. Бурлачук. – СПб.: Изд-во Питер. – 2002. – 680 с.
5. Васильев И.А. Мотивация и контроль за действием / И.А. Васильев, М.Ш. Магомед - Эминов. – М.: Изд-во МГУ. – 1991. – 144 с.
6. Вегас Х.М. Ценности и воспитание. Критика нравственного релятивизма. – СПб., 2007. – 225 с.
7. Вилюжанина Т.А. Динамика образа «Я» студентов-психологов // Теоретико-методологические проблемы генетической психологии: Материалы Междунар. научной конф. – К.: Миллениум. – 2002. – Т.1. – С.46-49.
8. Волков Е.С. Зависимость ценностных ориентаций студентов от смены видов деятельности. – М., 1998. – 175 с.
9. Головин С.Ю. Словарь практического психолога / С.Ю. Головин. – М.: Изд-во Роспечать. – 2009. – № 1. – 368 с.
10. Ермак М.А. Особенности образовательного процесса в кадетских классах общеобразовательной школы: Сб. науч. статей VI всероссийской научной конференции «Специфика педагогического образования в регионах России». – №1 (6). – СПб.: Изд-во ТОГИРРО. – 2013. – 144 с.
11. Ермолаев О.Ю. Математическая статистика для психологов. – М.: Изд-во Эксмо. – 2002. – 345 с.
12. Ермолич С.Я. Методологические предпосылки формирования ценностных ориентаций у подростков / С.Я. Ермолич. – 2007. – № 9. – С. 23-

27.

13. Зауторова Э.В. Искусство и формирование нравственно-ценностных ориентаций личности / Э.В. Зауторова // Искусство и образование. – 2008. – № 2. – С. 68-73.

14. Зелинченко А.И., Шмелев А.Г. // Вестник МГУ, серия «Психология». – 1987. – № 4. – С. 14-17.

15. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2003. – 512 с.

16. Кабрин В.И. Транскоммуникация и личностное развитие. – Томск: Изд-во ТГУ, 1999. – 225 с.

17. Крайг Г. Психология развития. – СПб: Питер. – 1999. – 960 с.

18. Корявая С.М. Ценностные предпочтения молодежи / С.М. Корявая. – 2006. – № 10. – С. 49-54

19. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 1998. – 456 с.

20. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии / А.Н. Леонтьев. – М. 2000. – 560 с.

21. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука. – 1999. – 399 с.

22. Макклелланд Д. Мотивация человека / Д. Макклелланд. – СПб. – 2007. – 265 с.

23. Маклаков А.Г. Общая психология / А.Г. Маклаков. – СПб: Питер. – 2001. – 568 с.

24. Маклаков А.Г. Общая психология: учебное пособие / А.Г. Маклаков. – СПб.: Изд-во Питер. – 2008. – 582 с.

25. Маркова А.К. Мотивация воинской деятельности: содержание и проблемы / А.К. Маркова. – М.: Изд-во Воениздат. – 1994. – 374 с.

26. Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М.: МГУ. – 1996. – 308 с.

27. Маркова А.К. Психология труда учителя. – М., 1993. – 190 с.

28. Милорадова Н.Г. Студент в зеркале психологии // Архитектура и

строительство России. – 1995. – № 9. – С. 36.

29. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. – М., 2003. – 400 с.

30. Мясищев В.Н. Психология отношений / под ред. А.А. Бодалева. – М.: Институт практической психологии, Воронеж: НПО МОДЭК, 1995. – 356 с.

31. Мясищев В.Н. Структура личности и отношение человека к действительности // Психология личности: Тексты / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. – М.: Изд-во МГУ, 1998. – С. 35-38.

32. Поливанова К.Н. Психологический анализ кризисов возрастного развития // Вопросы психологии. – 1999. – №1.

33. Резниченко М.Г. Введение в педагогическую деятельность: учеб. пособие для студентов факультета начального образования / М.Г. Резниченко. – Самара: Издательство СГПУ, 2003. – 132с.

34. Ростунов А.Т. Формирование профессиональной пригодности. – М., 1984. – 176 с.

35. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2006. – 424 с.

36. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. – М., 1999. – 148 с.

37. Сапогова Е.Е. Психология развития человека: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 567 с.

38. Семёнов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи / В.Е. Семенов // Социологические исследования. – М., 2007. – № 4. – С. 37-43.

39. Удовиченко Е.М. Философия: конспект лекций и словарь терминов. – М., 2009. – 566 с.

40. Фастовец М.В. Формирование профессионально-педагогической направленности личности учителя: дис. ... канд. психол. наук. / Фастовец М.В. – М., 1991. – 217 с.

41. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития

личности и малых групп. – М., Издательство Института Психотерапии, 2005. – 490 с.

42. Франкл В. Поиск смысла жизни и психотерапия / В. Франкл // Психология личности. Тексты. – М.: МГУ, 1982. – С. 118–126.

43. Холодкова О.Г. Становление ценностно-смысловой сферы личности младшего школьника. – Барнаул: АлтГПУ, 2015. – 167 с.

44. Шавир П.А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности / П.А. Шавир – М.: Педагогика, 1981. – 96 с.

45. Шадриков В.Д. Проблемы системогенеза профессиональной деятельности / В.Д. Шадриков. – М.: Наука, 1983. – 185 с.

46. Rokeach M. The nature of human values. – N.Y., Free Press, 1973.

Приложение

Таблица 1

Индивидуальные данные студентов младших курсов по методике
«Ценностные ориентации» М. Рокича (терминальные ценности)

№ п/п	Терминальные ценности																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	6	7	4	12	18	2	11	10	13	14	15	8	9	1	5	17	16	3
2	5	9	8	13	14	2	3	11	10	7	17	6	18	4	1	16	15	12
3	5	17	11	4	10	1	3	9	16	15	8	12	6	7	2	13	14	7
4	3	12	2	11	13	8	15	9	17	7	14	6	1	5	4	16	18	10
5	8	9	5	6	14	11	12	13	16	15	17	10	2	1	18	7	4	3
6	7	17	1	6	18	2	4	3	9	12	13	10	11	14	5	16	15	8
7	8	7	1	6	17	2	5	12	11	16	10	9	13	4	3	15	18	14
8	12	11	5	13	18	1	17	10	9	8	7	14	15	4	2	6	16	3
9	6	3	4	5	13	2	12	17	14	15	7	16	10	11	1	18	8	9
10	13	5	4	12	15	11	14	18	10	2	9	3	6	1	8	17	16	7
11	4	15	1	12	16	2	3	13	14	11	10	5	9	7	8	18	17	6
12	13	5	2	12	17	7	1	6	14	8	15	4	11	9	3	16	18	10
13	17	12	6	18	7	1	8	9	11	10	16	13	2	4	3	5	14	15
14	5	9	4	13	18	2	10	3	15	16	11	12	7	6	1	14	17	8
15	17	10	3	4	18	2	5	1	11	13	14	12	9	8	6	15	16	7
16	8	15	2	5	16	1	3	7	10	13	12	14	9	11	4	17	18	6
17	6	14	3	7	18	1	8	11	16	13	12	9	15	4	2	10	17	5
18	3	10	1	12	17	14	11	15	9	7	8	4	13	2	16	6	18	5
19	5	14	1	7	18	9	8	10	15	6	11	12	16	3	2	13	17	4
20	7	16	5	15	17	1	2	3	12	14	13	10	8	9	6	11	18	4

Таблица 2

Индивидуальные данные студентов старших курсов по методике
«Ценностные ориентации» М. Рокича (терминальные ценности)

№ п/п	Терминальные ценности																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	13	5	1	17	16	4	15	14	12	6	11	10	18	3	2	9	8	7
2	2	16	1	4	17	14	5	6	7	12	10	8	9	11	3	15	13	18
3	10	13	11	12	9	16	2	17	14	8	5	1	6	7	15	18	4	3
4	2	3	1	4	17	5	6	7	12	10	8	9	11	18	13	14	15	16
5	15	1	2	17	16	9	3	4	5	6	14	13	11	8	7	12	18	10
6	5	2	1	11	6	3	15	7	12	8	17	13	14	16	18	10	9	4
7	10	13	12	11	9	15	2	16	17	8	5	1	6	7	14	18	4	3
8	13	1	8	15	12	14	9	16	4	6	3	7	5	17	2	10	18	11
9	8	3	14	17	4	2	5	13	15	10	16	6	9	11	1	7	18	12
10	9	5	12	18	11	4	2	8	13	3	10	17	16	14	1	6	15	7
11	7	2	5	6	4	3	12	15	8	16	9	17	13	18	1	11	14	10
12	11	1	3	9	18	2	14	5	10	16	15	7	12	8	6	17	13	4
13	8	2	6	3	12	11	7	15	18	14	17	5	16	4	1	10	13	9
14	5	2	1	11	6	3	15	7	12	8	17	13	11	8	7	12	18	10
15	7	2	14	12	1	13	6	15	18	16	8	17	9	10	5	4	11	3
16	10	11	1	12	10	3	4	8	17	9	15	5	14	6	2	18	13	7
17	4	13	1	9	15	3	7	6	18	12	14	11	16	5	2	17	10	8
18	14	3	1	10	16	9	6	11	15	13	7	6	18	2	8	17	12	4
19	7	1	10	15	3	11	16	18	8	9	4	5	14	12	2	13	17	6
20	6	1	9	18	13	4	3	12	14	16	11	17	10	5	2	8	15	7

Таблица 3

Индивидуальные данные студентов младших курсов по методике диагностики уровня соотношения «ценности» и «доступности» в различных сферах Е.Б. Фанталовой

№ п/п	Ценность								Доступность							
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
1	8	7	18	6	16	2	17	9	13	12	14	15	5	11	4	1
2	13	3	4	14	15	5	18	6	2	7	11	8	17	9	2	10
3	11	1	17	2	14	3	12	4	13	15	16	18	10	7	8	9
4	13	2	18	3	15	9	17	4	16	6	11	10	7	5	1	8
5	13	16	14	15	8	17	7	9	1	12	3	18	2	10	4	6
6	13	1	16	2	12	14	15	3	4	17	8	10	7	18	9	6
7	6	7	13	9	15	1	14	2	8	16	12	17	4	5	11	10
8	12	1	13	11	10	14	18	15	2	16	17	8	5	3	6	4
9	12	13	17	1	14	16	8	15	9	3	2	11	4	6	7	8
10	9	8	17	7	14	1	13	10	11	12	16	3	15	18	5	6
11	7	3	6	2	17	8	18	1	16	15	13	9	14	11	5	12
12	10	3	15	4	16	1	17	5	6	7	2	14	11	18	12	9
13	3	5	4	6	7	8	9	13	15	10	2	12	1	14	17	18
14	12	3	17	1	13	11	18	16	6	15	14	8	7	5	4	2
15	7	1	16	6	13	10	18	5	12	9	17	11	3	4	14	2
16	7	2	17	5	14	10	18	3	6	13	15	8	4	12	9	1
17	6	9	16	7	17	1	18	15	2	8	4	12	3	14	5	13
18	17	1	10	15	14	9	18	2	3	8	7	12	17	4	5	6
19	7	1	18	12	14	2	17	5	6	3	13	15	16	11	8	9
20	8	7	18	6	16	2	17	9	13	12	14	15	5	11	4	1

Примечание:

1 – уверенность в себе; 2 – здоровье; 3 – любовь; 4 – материально-обеспеченная жизнь; 5 – свобода; 6 – познание; 7 – активная деятельная жизнь; 8 – счастливая семейная жизнь.

Таблица 4

Индивидуальные данные студентов старших курсов по методике диагностики уровня соотношения «ценности» и «доступности» в различных сферах Е.Б. Фанталовой

№ п/п	Ценность								Доступность							
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
1	3	9	8	4	5	18	14	7	6	17	15	10	12	2	13	1
2	8	9	9	7	1	3	2	17	18	4	5	11	12	13	6	16
3	15	7	8	6	5	17	18	12	14	2	10	3	16	11	1	9
4	1	4	5	3	2	18	17	6	7	8	13	10	16	17	14	15
5	6	7	10	8	16	18	9	10	5	11	2	13	15	4	14	3
6	1	2	7	15	3	14	17	5	4	18	6	7	11	10	13	12
7	1	3	4	6	2	7	13	5	14	17	11	9	12	10	18	15
8	1	13	8	9	5	16	17	3	4	15	8	6	18	14	11	2
9	1	14	7	15	16	10	18	2	3	8	4	12	7	17	5	6
10	1	14	9	15	16	10	18	2	3	8	4	12	7	17	5	6
11	8	13	6	17	9	7	14	1	4	3	5	15	10	18	12	11
12	1	16	8	7	10	15	18	11	6	14	2	13	17	4	5	3
13	3	9	2	17	1	12	10	13	5	8	18	7	11	14	16	15
14	12	17	6	4	13	16	18	11	9	10	2	5	15	8	3	1
15	9	7	6	5	8	10	18	16	1	2	15	13	4	17	12	3
16	7	13	2	1	12	15	18	4	3	16	14	17	6	9	11	10
17	2	16	9	3	7	17	18	10	9	8	13	6	12	1	14	11
18	2	6	7	5	3	18	17	8	9	10	15	11	14	4	13	1
19	1	16	14	7	2	8	17	6	5	10	13	3	18	9	11	15
20	6	13	18	4	5	10	14	1	2	11	8	3	7	4	12	9

Примечание:

1 – уверенность в себе; 2 – здоровье; 3 – любовь; 4 – материально-обеспеченная жизнь; 5 – свобода; 6 – познание; 7 – активная деятельная жизнь; 8 – счастливая семейная жизнь.

Таблица 5

Индивидуальные данные студентов младших курсов по методике
диагностики учебной мотивации студентов
по методике А.А. Реана, В.А. Якунина

№ п/п	Мотивы учения						
	Коммуникативные мотивы	Мотивы избегания	Мотивы престижа	Профессиональные мотивы	Мотивы творческой самореализации	Учебно- познавательные мотивы	Социальные мотивы
1	2	17	9	13	12	3	15
2	5	18	6	2	7	16	8
3	3	12	4	13	15	5	18
4	14	17	4	16	6	9	10
5	17	7	9	1	12	11	18
6	14	15	3	4	17	5	10
7	1	14	2	8	16	3	17
8	14	18	15	2	16	9	8
9	16	8	15	9	3	10	11
10	1	13	10	11	12	2	3
11	8	18	1	16	15	10	9
12	1	17	5	6	7	13	14
13	8	9	13	15	10	11	12
14	11	18	16	6	15	9	8
15	10	18	5	12	9	8	11
16	10	18	3	6	13	16	8
17	1	18	15	2	8	10	12
18	9	18	2	3	8	11	12
19	2	17	5	6	3	4	15
20	2	17	9	13	12	3	15

Таблица 6

Индивидуальные данные студентов старших курсов по методике
диагностики учебной мотивации студентов
по методике А.А. Реана, В.А. Якунина

№ п/п	Мотивы учения						
	Коммуникативные мотивы	Мотивы избегания	Мотивы престижа	Профессиональные мотивы	Мотивы творческой самореализации	Учебно- познавательные мотивы	Социальные мотивы
1	14	7	6	17	11	10	16
2	2	17	18	4	14	11	15
3	18	12	14	2	4	3	13
4	17	6	7	8	9	10	12
5	9	10	5	11	12	13	1
6	17	5	4	18	9	7	8
7	13	5	14	17	8	9	16
8	17	3	4	15	7	6	10
9	18	2	3	8	11	12	13
10	18	2	3	8	11	12	13
11	14	1	4	3	2	15	16
12	18	11	6	14	9	13	12
13	10	13	5	8	4	7	6
14	18	11	9	10	14	5	7
15	18	16	1	2	14	13	11
16	18	4	3	16	5	17	8
17	18	10	9	8	4	6	5
18	17	8	9	10	16	11	12
19	17	6	5	10	4	3	12
20	14	1	2	11	16	3	15

Таблица 7

Индивидуальные данные испытуемых младших курсов по методике
«Изучение мотивационного профиля личности» Ш. Ричи, П. Мартин

№ п/п	Вознаграждение	Структурирование	Условия труда	Соц. контакты	Признание	Взаимоотношения	Достижения	Власть	Разнообразие	Креативность	Самосовершенствование	Интересная работа
1	60	15	11	50	27	30	40	30	30	20	55	50
2	47	49	14	15	35	64	5	65	45	0	26	16
3	56	25	30	19	54	45	0	20	21	12	0	66
4	14	47	0	53	63	41	19	15	40	0	16	0
5	0	38	10	43	45	15	16	16	0	18	56	34
6	45	25	0	0	25	25	0	25	24	56	34	0
7	34	25	40	32	34	25	26	0	30	34	48	57
8	23	46	34	12	0	0	57	65	43	23	45	48
9	45	47	29	34	19	35	24	21	0	28	0	63
10	55	7	13	0	0	34	0	56	30	0	23	22
11	34	36	45	23	34	23	34	0	34	23	23	4
12	0	77	34	45	2	19	45	0	36	0	47	78
13	24	25	14	21	23	33	29	73	42	35	45	55
14	36	56	44	0	39	5	52	41	0	43	11	33
15	0	24	2	25	0	0	16	33	45	5	24	0
16	25	11	67	0	65	43	37	25	45	48	27	42
17	26	10	56	58	46	0	45	0	18	17	0	0
18	26	37	45	0	34	33	25	26	0	0	38	33
19	28	0	39	0	33	0	0	25	0	27	22	0
20	24	0	0	36	44	24	19	0	5	37	0	48

Таблица 8

Индивидуальные данные испытуемых старших курсов по методике
«Изучение мотивационного профиля личности» Ш. Ричи, П. Мартин

№ п/п	Вознаграждение	Структурирование	Условия труда	Соц. контакты	Признание	Взаимоотношения	Достижения	Власть	Разнообразие	Креативность	Самосовершенствование	Интересная работа
1	0	36	0	63	0	9	33	0	31	11	9	33
2	26	25	0	72	56	65	25	45	40	13	51	53
3	35	18	0	56	56	51	0	19	32	12	40	0
4	0	10	56	66	0	64	0	9	33	17	0	11
5	48	48	56	11	30	70	62	68	27	34	45	0
6	0	38	45	34	55	33	33	34	42	23	56	0
7	0	29	56	23	45	40	6	0	63	40	45	34
8	55	0	45	0	0	45	0	44	43	34	56	35
9	5	78	45	56	34	45	24	23	45	0	0	0
10	0	34	25	25	22	53	53	56	56	64	25	24
11	20	24	56	24	53	5	45	34	23	34	59	66
12	0	45	45	36	32	14	23	41	24	32	32	0
13	59	56	56	11	10	34	23	10	29	17	0	17
14	60	59	26	22	33	44	0	24	56	56	25	64
15	0	50	36	15	45	16	16	25	26	20	25	0
16	40	50	38	16	0	45	63	27	22	26	15	15
17	66	38	14	20	35	42	52	54	67	0	0	0
18	0	38	26	10	45	8	43	54	45	10	0	14
19	69	37	25	0	8	13	8	34	55	6	67	10
20	36	31	56	49	45	42	31	21	22	37	15	8