



ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по направлению **38.03.02 "МЕНЕДЖМЕНТ"** Профиль "Маркетинг"

Квалификация выпускника - бакалавр
Срок получения образования - 4 года
Форма обучения-очная

№№ п/п	Наименование блоков ОПОП, дисциплин, практик	Экзамен	Зачет	Курс. раб. (проект)	Контр. раб., реферат	Трудоемкость					Распределение аудиторных часов по семестрам								Перечень реализуемых компетенций
						Общая, в зач. един.	Общая, в час.	Ауд.		Сам.	1 18 нед	2 18 нед	3 18 нед	4. 18 нед	5 18 нед	6 18 нед	7 18 нед	8 9 нед	
								лек	Пр/ла б										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1.	Дисциплины модуля					216	7776												
Б1.1	Базовая часть					126	4536												
Б1.1.1	История	2				4	144	36	18	90		3							ОК2
Б1.1.2	Философия	2				4	144	36	36	72		4							ОК1
Б1.1.3	Иностранный язык	4	1,2,3			10	360		144	216	2	2	2	2					ОК4
Б1.1.4	Безопасность жизнедеятельности		3			2	72	18	18	36			2						ОК8
Б1.1.5	Основы права		1			2	72	18	18	36	2								ОПК1
Б1.1.6	Социология		3			3	108	18	36	54			3						ОК2,5
Б1.1.7	Основы межличностного и делового взаимодействия		3			3	108	18	36	54			3						ОК5,ОПК4, ПК12
Б1.1.8	Физическая культура		4, 6			2	72		32	40				1		1			ОК7
Б1.1.9	Общая теория статистики		3			3	108	18	36	54			3						ОК3,ПК10
Б1.1.10	Теория менеджмента	3	2	3		8	288	36	72	180		3	3						ОК6,ОПК2,3,4,6, ПК1,2,3,7,19
Б1.1.11	Налоги и налоговая система РФ		4			3	108	18	36	54				3					ОК3, ОПК5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1.1.12	Информационно-коммуникационные ресурсы в менеджменте		1			3	108	18	36	54	3								ОПК7,ПК11
Б1.1.13	Маркетинг	3	2	3		7	252	36	54	162		3	2						ОКЗ, ПК9,17
Б1.1.14	Стратегический менеджмент		4			3	108	18	36	54				3					ОПКЗ,ПКЗ,5
Б1.1.15	Технологии и организация продаж	5				4	144	18	36	90					3				ПК9,15
Б1.1.16	Финансы и кредит	3				4	144	18	36	90			3						ПК9,16
Б1.1.17	Финансовый менеджмент	5		5		4	144	18	36	90					3				ПК4 ОПК5
Б1.1.18	Математический инструментарий в менеджменте	1				5	180	18	36	126	3								ПК-10
Б1.1.19	Управление проектами	5				3	108	18	36	54					3				ПК6,7
Б1.1.20	Учет и анализ	4				4	144	18	36	90				3					ОПК1,5, ПК14
Б1.1.21	Экономическая теория	1				5	180	36	36	108	4								ОКЗ,ПК9
Б1.1.22	Управление изменениями	3				4	144	18	36	90			3						ПК1,2 ОПКЗ
Б1.1.23	Экономика фирмы	1,2		2		9	324	54	72	198	4	3							ОКЗ, ОПК5, ПК10
Б1.1.24	Методы принятия решений в менеджменте		2			3	108	18	36	54		3							ОПК2,3,6 ПК5
Б1.1.25	Управление человеческими ресурсами		1			3	108	18	36	54	3								ПК1,2 ОПКЗ
Б1.1.26	Теория организации и организационное поведение		2			3	108	18	36	54		3							ОПКЗ,ПК1,2
Б1.1.27	Производственный менеджмент	4		4		4	144	18	36	90				3					ОПК6, ПК8,13
Б1.1.28	Бизнес-планирование		4*	4		4	144	18	36	90				3					ПК16,18,19
Б1.1.29	Самоменеджмент		4			3	108	18	36	54				3					ОК5,6
Б1.1.30	Основы предпринимательства	1		1		4	144	18	36	90	3								ПК17,20
Б1.1.31	Исследование рынка		4			3	108	18	36	54				3					ПК9,15

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1.2	Вариативная часть					90	3240	576	756	1908									
	Профиль "Маркетинг"																		
	Обязательные дисциплины					60	2160	351	513	1296									
Б1.2.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	6	5	6		8	288	36	72	180					3	3			ПК-9, СК-1, СК10
Б1.2.2	Управление поведением потребителей		5*			4	144	18	36	90					3				ПК-9, СК-2
Б1.2.3	Мерчендайзинг		5			3	108	18	36	54					3				ПК-9, СК-1, СК-5
Б1.2.4	Международный маркетинг		5			3	108	18	36	54					3				ПК-3, ПК-9, СК-4
Б1.2.5	Товароведение, экспертиза и стандартизация	5				5	180	18	36	126					3				ОПК-1, СК-6
Б1.2.6	Информационные системы маркетинга		6			3	108	18	36	54						3			ПК-11, СК-11
Б1.2.7	Коммерческая деятельность		6*			5	180	36	36	108						4			ПК-17, СК-7
Б1.2.8	Прикладные маркетинговые исследования	6		6		5	180	36	54	90						5			ПК-9, СК-1
Б1.2.9	Технологии продвижения	6				5	180	36	36	108						4			ПК-9, СК-8
Б1.2.10	Организация маркетинговой деятельности на рынках B2B	7				5	180	18	36	126							3		ПК-17, СК-10
Б1.2.11	Управление маркетинговой деятельностью организаций	7		7		5	180	36	36	108							4		ПК-3, СК-2, СК-3, СК-4
Б1.2.12	Управление ценовой политикой	7				5	180	36	36	108							4		ПК-17, СК-7
Б1.2.13	Бренд-менеджмент	8		8		4	144	27	27	90								6	СК-2, СК-3
	Дисциплины по выбору					30	1080	225	243	612									
Б1.2.14.1/2	Экономика маркетинга/ Оценка результативности маркетинга		6*			4	144	36	36	72						4			ПК-16, СК-5
Б1.2.15.1/2	Паблик рилейшнз и выставочная деятельность/ Стимулирование продаж		7			3	108	18	36	54							3		ОК-5, СК-8
Б1.2.16.1/2	Стратегический маркетинг/ Управление маркетинговыми проектами		7*			4	144	36	36	72							4		ПК-3, СК-2, СК-9, СК-10/ ПК-6 СК-6, СК-9, СК-10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1.2.17.1/2	Управление коммерческой логистикой/ Управление маркетинговыми каналами	7		7		5	180	36	36	108							4		ПК-3, СК-7/ ПК-3, СК-7
Б1.2.18.1/2	Бенчмаркинг и маркетинговая аналитика/ Маркетинг-контроллинг и аудит		7			3	108	18	18	72							2		СК-2, СК-4/ ПК-7, СК-5
Б1.2.19.1/2	Медиапланирование/ Digital маркетинг		8			3	108	27	27	54								6	ОПК-1, СК-4, СК-8/ ОПК-4, СК-11
Б1.2.20.1/2	Интернет-маркетинг/ Электронная коммерция		8*			4	144	27	27	90								6	ОПК-4, СК-11
Б1.2.21.1/2	Маркетинг инноваций/ Коммерциализация инноваций	8		8		4	144	27	27	90								6	ПК-6, СК-6
Б2	Практики					18	648												
Б2.2	Вариативная часть																		
	Учебная практика					3	108												
Б2.2.1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		2*			3	108												ОПК1,4
	<i>Производственная практика</i>					15	540												
Б2.2.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		4*, 6*			6	216												ОПК1,7, ПК9-11, СК1,4
Б2.2.3	<i>Преддипломная практика</i>		8*			9	324												ПК12, СК2,4,5,6,9,10
Б3	Государственная итоговая аттестация					6	216												СК1,9-11
Б3.1	Подготовка и защита ВКР					6	216												
	Общая трудоемкость основной образовательной программы					240	8640												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Э1	Элективные курсы																		
Э1.1	Прикладная физическая культура		1-6				328				+	+	+	+	+	+			OK7
	Всего ауд. часов в семестре										24	24	24	24	24	24	24	24	
	Количество экзаменов	27									4	3	4	3	4	3	4	2	
	Количество зачетов (без учета практик и прикладной физкультуры)		33								4	5	5	6	4	4	3	2	
	Количество курсовых работ			13							1	1	2	2	1	2	2	2	

Вносят:

Заведующий выпускающей кафедрой МКиСО

 Я.Н. Семеркова

Декан факультета экономики и управления

 В.М. Володин

Согласовано:

Проректор по учебной работе  В.Б. Механов

Начальник УМУ  В.В. Регода

Председатель МС  Р.М. Печерская