

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Кафедра «Экономическая теория и
международные отношения»

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль

Мировая экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Тенденции развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом

Студент

Дунаева
Виктория
Владимировна

подпись, дата

Руководитель

Бареева И. А.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н. В.

подпись, дата

Пенза 2021

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль Мировая экономика

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., доцент Рожкова Л. В.

«_____» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Дунаевой В. В., группа 17ЭЭ2, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Тенденции развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом

утверждена приказом по университету

от «__» _____ 20__ г. № _____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 8.06.2021.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: малый и средний бизнес: понятие, классификация и этапы становления, факторы, определяющие развитие малого и среднего бизнеса, роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике, особенности развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, динамика развития и меры поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом, проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 30.12.2020.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	30.12.2020 – 10.01.2021	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.01.2021 – 31.01.2021	
3	Написание Главы 1	1.02.2021 – 11.03.2021	
4	Написание Главы 2	12.03.2021 – 25.04.2021	
5	Написание введения и заключения	26.04.2021 – 9.05.2021	
6	Оформление ВКР	10.05.2021 – 23.05.2021	
7	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	24.05.2021 – 6.06.2021	
8	Ознакомление с отзывом руководителя	7.06.2021	
9	Представление законченной бакалаврской работы	8.06.2021	

Руководитель _____ / И. А. Бареева /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / В. В. Дунаева /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 50 с., 2 ч., 12 рис., 10 табл., 41 источник.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС, СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА, ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Объект исследования – субъекты малого и среднего бизнеса в России и за рубежом

Цель работы состоит в изучении состояния малого и среднего бизнеса и выявление тенденций его развития на мировом уровне.

Методологической базой исследования послужили выработанные экономической наукой методы и приемы научного исследования: общенаучные – историко-логический метод, метод научных абстракций, анализ и синтез; и частные – статистический метод, наблюдений и сбора фактов.

Результаты работы: рассмотрены понятие, классификацию и основные этапы становления малого и среднего бизнеса; изучены факторы, определяющие развитие малого и среднего бизнеса; выявлена роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике; проанализированы особенности развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации; проведена оценка динамики развития и мер поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом; определены проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса.

Теоретическая и практическая значимость ВКР состоит в обосновании проблем малого и среднего бизнеса и выявления тенденций развития.

.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы изучения малого и среднего бизнеса.....	5
1.1 Малый и средний бизнес: понятие, классификация и этапы становления	5
1.2 Факторы, определяющие развитие малого и среднего бизнеса.....	10
1.3 Роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике.....	16
Глава 2 Современное состояние и направления развития сектора малого и среднего бизнеса: отечественный и зарубежный опыт.....	22
2.1 Особенности развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.....	22
2.2 Динамика развития и меры поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом	28
2.3 Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса	34
Заключение	44
Список использованных источников	47

Введение

Вопрос развития малого и среднего бизнеса обретает особую экономическую и социальную важность. Этой теме уделено особое внимание, и она заслуженно должна занимать одно из важных мест в рейтинге экономических приоритетов. В Послании Федеральному Собранию Президент Российской Федерации выделил свободу предпринимательства, как важнейший экономический и общественно значимый вопрос.

Малые и средние предприятия играют большую роль в развитии конкурентоспособной экономики каждой страны, они являются своего рода рычагами современного рынка. В отличие от крупных компаний, они могут наиболее быстро реагировать на изменение экономических и производственных процессов, постоянно удовлетворять возникающие потребности потребителя. В то же время им легче адаптироваться к возникающим потребностям конкурентной среды, создавая новые и лучшие продукты для получения большей прибыли. Несмотря на это, у малого и среднего бизнеса существует ряд не решенных проблем.

В сложившейся ситуации изучение тенденций и факторов, оказывающих наибольшее влияние на развитие малого и среднего бизнеса, является актуальным.

Таким образом, целью работы является изучение состояния малого и среднего бизнеса и выявление тенденций его развития на мировом уровне.

Цель бакалаврской работы предопределила постановку следующих задач:

- рассмотреть понятие, классификацию и основные этапы становления малого и среднего бизнеса;
- изучить факторы, определяющие развитие малого и среднего бизнеса
- выявить роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике;
- проанализировать особенности развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации;
- провести оценку динамики развития и мер поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом;

– определить проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса.

Объектом исследования являются субъекты малого и среднего бизнеса в России и за рубежом.

Предмет исследования – процессы становления и развития малого и среднего бизнеса на мировом уровне.

Методологической базой исследования послужили выработанные экономической наукой методы и приемы научного исследования: общенаучные – историко-логический метод, метод научных абстракций, анализ и синтез; и частные – статистический метод, наблюдений и сбора фактов.

Глава 1 Теоретические основы изучения малого и среднего бизнеса

1.1 Малый и средний бизнес: понятие, классификация и этапы становления

Основой экономики любой страны являются внутренние бизнес-структуры, которые формируют рыночную конъюнктуру, посредством взаимодействия между собой и государством, посредством налогового аппарата обеспечивая совокупное предложение, которое удовлетворяет совокупный спрос и создает макроэкономическое равновесие. Причем большой вклад вносят не те компании, которых можно отнести к структурам крупного бизнеса, а малый и средний бизнес, так как он наиболее близок к потребителю, обеспечивает его необходимыми в данный момент товарами и услугами. Также количество предприятий малого и среднего бизнеса значительно превосходит количество предприятий крупного бизнеса.

Российский «средний бизнес» часто упоминается с малым бизнесом в одном словосочетании. Это объясняется тем, что до сих пор не было четкого определения и разграничения между этими двумя категориями

В Российской Федерации первые бизнес-структуры, которые можно отнести к малому и среднему бизнесу, стали появляться в период перестройки (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы становления малого и среднего бизнеса в России [4, с. 7]

Период	Содержание
1985–1987 гг.	появление центров научно-технического творчества и временных творческих коллективов, формирование основ предпринимательской деятельности
1987–1988 гг.	предпринимательство приобретает массовый характер, население начинает заниматься бизнесом
1989–1990 гг.	расширяются сферы деловой активности малых предприятий
1991–1992 гг.	зарождается среднее предпринимательство, наблюдается становление рыночной инфраструктуры, начало слияния
1993–н.в.	период обусловлен повышением заинтересованности государства в поддержке бизнеса

С каждым этапом малый и средний бизнес (далее – МСБ) развивался как экономическая категория, представляющая собой специфическую деятельность, по осуществлению наиболее эффективным образом использования социально-экономических условий и ресурсов, а также экономическую ответственность с целью удовлетворения спроса на данный продукт или услугу и получение прибыли.

Раскрывая содержание дефиниций «малый бизнес» и «средний бизнес», необходимо, в первую очередь, рассмотреть их соотношение с сопряженными понятиями. Так, в научной, учебной литературе, текстах нормативных правовых актов нередко используются понятия «малый бизнес» и «малое предпринимательство» (и, соответственно, «средний бизнес» и «среднее предпринимательство»).

Некоторые авторы полагают, что между данными понятиями существуют различия. Так, М. В. Кочановский определяет малый бизнес как экономическую деятельность в малых предприятиях, приносящую прибыль, а малое предпринимательство, в свою очередь, рассматривает как малый бизнес, главным субъектом которого выступает предприниматель [19]. Представляется, что при таком подходе различия между анализируемыми понятиями не просматриваются. Вместе с тем анализ литературы и текстов нормативных правовых актов, относимых к теме исследования, показал, что принципиальные различия между указанными понятиями трудно выделяемы, поэтому было бы правильно рассматривать их как синонимы.

В частности, в «Современном экономическом словаре» это весьма четко обозначено: «Малый бизнес – бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность частных предпринимателей, небольших фирм, малых предприятий» [31, с. 182].

Термин «малый бизнес» (аналогично «средний бизнес») заимствован из зарубежной практики. При этом в российском законодательстве он, как правило, не употребляется, а используется понятие «малое предпринимательство» (соответственно, «среднее предпринимательство»), хотя и здесь четкое легальное определение последнего как таковое отсутствует.

Полагаем, что существенные отличия между понятиями «малый бизнес» и «малое предпринимательство» (соответственно, «средний бизнес» и «среднее предпринимательство») отсутствуют, поэтому в данном исследовании они будут использоваться как синонимичные.

Классифицировать формы и виды бизнеса можно по разным основаниям. Одним из таких оснований выступают количественные показатели, характеризующие масштабность бизнеса (по численности работников, уровню получаемого дохода и пр.).

В Российской Федерации принадлежность организации к малому и среднему бизнесу определяется значениями показателей, данная классификация представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Критерии ограничения для субъектов малого и среднего бизнеса в России [4, с. 8]

Субъект МСП	Количество сотрудников, чел.	Доход, млн руб. (предельное значение)	Минимальный объем уплаченных налогов субъектом МСП, за исключением страховых взносов во внебюджетные фонды, тыс. руб.
Микропредприятие	до 15	120	от 30
Малое предприятие	от 16 до 100	800	от 7 206
Среднее предприятие	от 101 до 250	2000	от 48 006

Анализируя зарубежный опыт исследуемого определения, можно отметить, что в большинстве случаев используются количественные критерии выделения малых и средних предприятий и гораздо реже – качественные (таблица 3).

По данным таблицы 3 можно отметить, что наибольшее предельное значение критерия «число работников малых и средних предприятий» определено в густонаселенном Китае – до 2000 работников для средних компаний в крупных странах Северной Америки значения этого критерия также высокие: до 1500 работников в малой фирме в США.

Таблица 3 – Критерии ограничения для субъектов в некоторых странах [22]

Страна	Сектор МСП	Число работников (чел.)	Финансовые показатели: годовой оборот доход, если не указано иное (в национальной валюте и долл. США)
Европейский союз	микробизнес	0–9	оборот или общий баланс до 2 млн евро (2,5 млн долл. США)
	малый бизнес	10–49	оборот или общий баланс до 10 млн евро (12,5 млн долл. США)
	средний бизнес	50–249	оборот до 50 млн евро или общий баланс до 43 млн евро (61,7 млн долл. США)
Япония	микробизнес	до 20	—
	малый и средний бизнес	до 300	уставный капитал до 300 млн йен (2,8 млн долл. США)
США	малый бизнес	до 1500 (чаще 500)	до 38,5 млн долларов США
Китай	микробизнес	0-100	0–10 млн юаней (до 1,6 млн долл. США)
	малый бизнес	до 300	До 80 млн юаней (до 12,7 млн долл. США)
	средний бизнес	до 2000	до 2 млрд юаней (до 318 млн долл. США)
ЮАР	микробизнес	до 5	годовая выручка до 0,2 млн рэндов, стоимость активов до 0,1 млн рэндов (16,7 и 8,3 тыс. долл. США соответственно)
	малый бизнес	до 20 и до 50	годовая выручка 6 до и до 32 млн рэндов, стоимость активов до 2 и до 6 млн рэндов (0,5–2,7 и 0,16–0,5 млн долл. США соответственно)
	средний бизнес	до 200	годовая выручка до 64 млн рэндов, стоимость активов до 23 млн рэндов (5,3 и 1,9 млн долл. США)

Наименьшее значение показателя в странах Европейского союза – до 50 работников для малых фирм [36, с. 45]. В целом во многих странах критерии по численности работников схожи, что нельзя сказать про финансовые показатели. В развитых странах оборот и выручка намного выше.

Также можно отметить, что малый и средний бизнес, выполняет ряд функций, которые играют ключевую роль в экономике стран, они представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Функции малого и среднего бизнеса [32, с. 126]

Функция	Содержание
экономическая	обновление структуры общественного производства
маркетинговая	насыщение рынка продуктами и услугами, оперативная реакция на изменения потребительского спроса и налаживание производства с учетом изменяющихся требований потребителей
инновационная	участие в инновационном проектировании и экспериментальном внедрении инноваций
социальная	создание новых рабочих мест, вовлечение в процесс общественного воспроизводства дополнительных трудовых ресурсов (пенсионеров, несовершеннолетних, многодетных матерей, лиц с ОВЗ и др.)

По мнению экспертов, МСБ становится ключевым фактором развития экономики лишь в случае одновременного выполнения перечисленных функций. Вследствие чего, государству следует проводить активную правовую, организационную и финансовую поддержку МСБ, целью которой является достижение эффективности функционирования бизнеса.

В заключении можно выделить основные преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса (таблица 5).

Таблица 5 – Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса [17, с. 239]

Преимущества	Недостатки
увеличение занятости и создание новых рабочих мест;	высокий уровень риска;
малый объем первоначального капитала;	трудности привлечения финансовых ресурсов;
возможность более гибких и оперативных решений;	маленькие отенциальные возможности к изменениям;
□ ориентация на региональный рынок;	зависимость от крупных организаций;
делегирование и выполнение обязанностей и функций для крупных фирм;	высокая конкурентность.
более высокая производительность труда.	

Подводя итоги, можно отметить, что основным достоинством малых и средних предприятий является доступность их создания и успешность функционирования, а недостатки не сильно усложняют развитию МСБ в экономике.

Из вышесказанного следует однозначный вывод о том, что малый и средний бизнес – это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и (или) продажи товаров, оказания услуг.

Малый и средний бизнес берет на себя функции по обеспечению мобильности, а также глубокой специализации производства. Развитие МСБ во многом определяет темпы экономического роста страны, состояние занятости ее населения, качество и структуру валового национального продукта, что обуславливает важность этого сектора предпринимательства для национальной экономики в условиях ее инновационного развития на современном этапе.

1.2 Факторы, определяющие развитие малого и среднего бизнеса

Современное состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса находятся под влиянием разнонаправленных факторов, которые оказывают на него как позитивное, так и негативное воздействие. В связи с этим классификация факторов развития малого и среднего бизнеса представляет не только теоретический интерес, но и дает возможность на практике выявить основные тенденции и перспективы развития малого и среднего бизнеса, сформировать соответствующую стратегию рыночного поведения как на макро-, так на мезо- и микроуровнях.

Существенный разброс мнений ученых наблюдается при попытке структуризации данных факторов. Единственное, в чем сходятся большинство исследователей, – это разделение предпринимательской среды на внешнюю и внутреннюю. При этом состав факторов и механизм их влияния на функционирование и развитие малого и среднего бизнеса различными авторами описываются по-разному.

Так, А. Хоскинг выделяет по отношению к предприятию внутреннюю и внешнюю (макро- и микросреду). По его мнению, макросреда содержит экономические, правовые, политические, социально-культурные, технологические, физические (географические) условия деятельности предпринимателя. Микросреда включает институциональную систему предпринимательства [35, с. 22–25].

И. Н. Герчикова приводит следующую внешних факторов предпринимательской среды [11, с. 104].

1 Факторы прямого воздействия:

- характер и состояние рыночных отношений: потребительский спрос; предложения; условия торговли на рынке (формы и методы торговли, коммерческая практика, условия товародвижения, правовые вопросы);
- хозяйственные связи фирмы: сеть поставщиков сырья, материалов, оборудования, топлива и энергии; обеспечение рабочей силой необходимых специальностей и квалификации; отношения с финансовыми институтами-кредиторами или инвесторами (банки, акционеры, частные лица); отношения с профсоюзами.

2 Факторы косвенного воздействия:

- регулирование предпринимательской деятельности;
- общеэкономические: требования научно-технической революции; состояние экономики страны; предпринимательский климат;
- общеполитические.

Р. Г. Добров делит факторы внешней среды на макро- (среда прямого и опосредованного воздействия) и микро- (среда прямого воздействия) предпринимательскую среду. К факторам макросреды он относит:

- уровень экономического развития государства и региона;
- законодательную систему, определяющую правовое поле деятельности субъектов предпринимательства;
- политическую систему, характеризующуюся стабильностью развития общества и государства;
- уровень государственного регулирования и поддержки предпринимательства;
- социально-экономическую обстановку в стране и регионе;
- культурную среду, обусловленную уровнем образования, традициями и менталитетом населения;
- научно-техническую, технологическую среду;

- демографическую среду;
- уровень развития инфраструктуры и т. д. [14, с. 136].

Рассмотрим подробнее факторы влияния внешней среды на развитие малых и средних предприятий.

В значительной мере на развитие малого и среднего бизнеса оказывают воздействие экономические факторы. Существенное значение для развития в стране малых предприятий имеют экономическая ситуация, проводимые экономические реформы, доступность финансовых ресурсов, размер заемных средств, предоставляемые банками, спрос на товары и услуги, уровень платежеспособного спроса населения, ситуация на рынке занятости (уровень заработной платы населения).

Влияние на покупательскую способность населения, а вследствие этого и на условия развития малых и средних предприятий оказывают такие показатели, как динамика среднедушевых доходов, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата.

На развитие малого и среднего бизнеса также оказывают влияние такие экономические факторы, как, уровень инфляции; стабильность национальной валюты; количество налогов, сумма налоговой нагрузки и совершенство налоговой системы в целом; цены на ресурсы, необходимые малому и среднего бизнесу, уровень конкуренции на товарных рынках, степень монополизации рынка и пр.

Принятые в последние годы законы и постановления расширили возможности для занятия предпринимательской деятельностью [1; 2; 3]. Но также существуют и многие недостатки в законодательстве, оказывающие негативное влияние на развитие малого и среднего бизнеса. Таким образом, большое значение для функционирования и развития малого и среднего бизнеса имеет наличие правовых факторов. В данную группу факторов входит наличие нормативно-правовых актов (их состав и прогрессивность), регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса; порядок процедур легализации предпринимательской деятельности (регистрации, лицензирования, сертификации, аккредитации и пр.), их простота. К правовым

факторам также относятся: совершенство налогового законодательства, удобство форм статистической отчетности; степень правовой урегулированности общественных отношений; гарантии обеспечения социальной защищенности и безопасности предпринимателей и др [7, с. 147].

Политические факторы включают государственное устройство и государственную внешнюю и внутреннюю политику, а также стабильность политической системы страны в целом.

Значительное влияние на деятельность малых и средних предприятий оказывают научно-технические факторы, включающие научно-технический потенциал страны, развитие фундаментальных и прикладных исследований, затраты на НИОКР и т.д.

Немаловажным фактором, влияющим на развитие малого и среднего бизнеса, является социально-демографические факторы. Анализ статистических данных показал значительное изменение социально-демографической ситуации в России, и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса [6, с. 9].

При этом на наш взгляд важно, рассматривать влияние социально-демографических факторов на малый и средний бизнес не только по стране, но в рамках региона, муниципального образования. Здесь следует учитывать изменения в демографическом развитии региона, обращать внимание на динамику численности жителей населенного пункта, изменения в возрастном и половозрастном составе населения. Также необходимо учитывать уровень жизни различных групп населения и другие признаки дифференциации населения. Изменение перечисленных показателей оказывают влияние на уровень спроса на товары или услуги.

Общественно-культурные факторы отражают стремление людей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде, стилю жизни, привычкам, нравственным и этическим нормам, религиозным основам общества. На разных этапах вкусы и потребности в товарах могут меняться.

Природно-климатические факторы также оказывают влияние на развитие малого и среднего бизнеса. Для малых и средних предприятий необходимо наличие в достаточном количестве природных факторов производства для развития

определенных видов деятельности. Кроме того, влияние оказывают климатические условия.

Следует упомянуть международные факторы – международные события большого значения (значительные политические события, войны, катастрофы), в первую очередь оказывающие влияние на деятельность предприятий, выходящих на международные рынки.

Далее для полноты классификации рассмотрим факторы деловой среды.

Общепринятыми факторами, влияющими на развитие малого и среднего бизнеса, являются поставщики, потребители, конкуренты, институционально – организационная среда.

Установлено, что важным элементом деловой среды является государственная поддержка, имеющая значительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса. К факторам деловой среды следует включить систему государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Формирование нормативно-правовой базы, разработка специальных программ с учетом интересов малых и средних предприятий, создание благоприятных условий для доступа к финансам, недвижимости, информации, интеллектуальным ресурсам – важный фактор, который влияет на динамичное развитие малого и среднего бизнеса и его конкурентоспособность [10, с. 4].

Заслуживает отдельного внимания и тот факт, что в современных условиях одним из обязательных условий развития малого и среднего бизнеса является наличие развитой и эффективной инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий, обеспечивающей их деятельность. Под инфраструктурой поддержки малого и среднего бизнеса подразумевается система организаций, целью которых является содействие функционированию малых и средних предприятий. К объектам современной инфраструктуры относятся: кредитные организации, оказывающие поддержку малым и средним предприятиям, бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры, учебно-деловые центры, консультационные центры и другие организаций, оказывающие необходимые услуги для развития бизнеса.

Помимо внешних факторов, влияющих на состояние и развитие малого предприятия, необходимо учитывать воздействие факторов внутренней среды на состояние и развитие малого предприятия.

В трудах некоторых ученых [12; 25] внутренняя среда рассматривается в обобщенном виде, а к факторам внутренней среды относятся: правильный выбор сферы деятельности и знание рынка; выбор организационно-правовой формы предприятия, предмета деятельности; подбор персонала и наличие системы его мотивации, наличие необходимых финансов для ведения деятельности и др. На наш взгляд, классификация внутренних факторов требует большей детализации и уточнения.

В. П. Самарина относит к факторам внутренней среды производственно - технические, экономические, маркетинговые факторы, социальные условия, информационную составляющую, фактор организации управления [32].

В. Я. Горфинкель вводит также фактор деловых отношений и поведения сотрудников. В. П. Самарина выделяет объективные факторы (не зависящие от субъекта управления, такие как ускорение научно – технического прогресса, специфика отрасли) и субъективные факторы (зависящие от субъекта управления и его способностей, в частности, личность руководителя, качество продукции, инновационная политика фирмы) [25].

В. И. Титов анализирует внутреннюю среду по следующим направлениям (кадровый срез, организационный срез, производственный срез, финансовый срез, маркетинговый срез, организационная культура) [34].

В целях систематизации и структурирования факторов внутренней среды, Хайруллина Д. Р. предложила разделить их на процессные и личностные.

Процессные факторы включают необходимые элементы функционирования предприятия. К личностным факторам отнесены элементы взаимодействия между сотрудниками предприятия, руководителем и персоналом. В общем виде факторы внутренней среды организации сгруппированы следующим образом (рисунок 1).

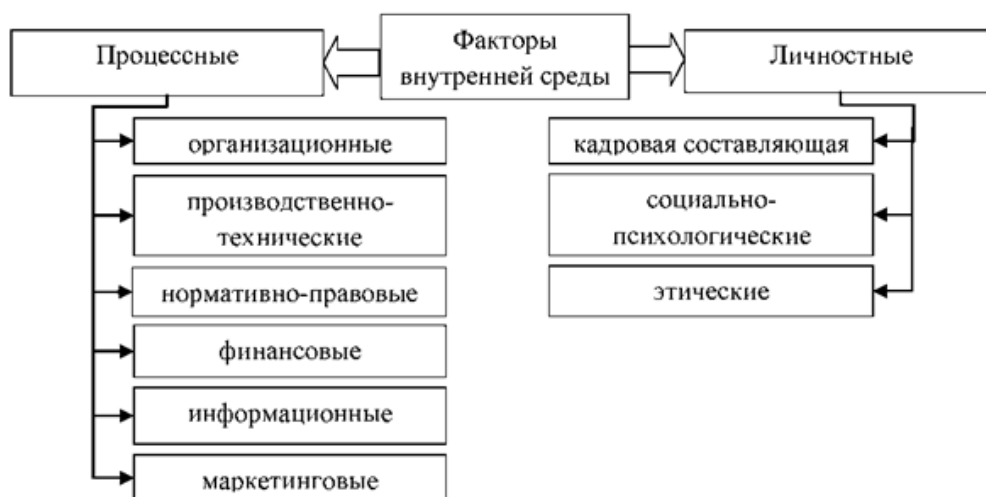


Рисунок 1 – Факторы влияния внутренней среды на развитие малого и среднего бизнеса [25, с. 256]

В результате анализа, обобщения и уточнения трудов ученых, затрагивающих данную область исследования, с учетом имеющихся подходов к систематизации различных факторов, нами рассмотрена более детализированная классификация. Предлагаемая классификация факторов внешней среды является относительно целостной, т.к. включает факторы прямого и косвенного воздействия, учитывает структуры, с которыми малые и средние предприятия вступают в непосредственное взаимодействие, и общие факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса.

1.3 Роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике

Современные реалии развития любого государства чрезвычайно ярко говорят о роли малого и среднего бизнеса в достижении экономического роста и благосостояния общества. Предпринимательство как отдельный пласт экономики представляет собой мощный инструмент прогресса, очень точно и чутко реагирующий на любые изменения внешних факторов будь то реальные доходы населения, научные открытия, колебания финансовых рынков, и даже успех внешнеэкономических отношений страны. Все возможные источники информации

постоянно говорят нам, что малый и средний бизнес не заменим, его сегодняшний собственный успех определяет в некоторой доле завтрашнее благо государства; его значимость не оспорима и всеми признана.

Государство чрезвычайно серьезно воспринимает предпринимательство, выделяя его отдельным особым субъектом экономических отношений и возлагая на него значительную долю ответственности за развитие экономики. Сегодня именно малый бизнес обеспечивает более четверти рабочих мест страны, формирует одну четвертую внутреннего валового продукта, а в отдельных субъектах Российской Федерации создает более трети валового регионального продукта, обеспечивает весомую долю налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы страны, способствует росту конкуренции, созданию инновационных технологий, наполнению потребительского рынка широким ассортиментом товаров, работ, услуг. Эти неоспоримо положительные тенденции ставят вопрос развития предпринимательства в разряд первоочередных государственных задач.

Роль малого и среднего бизнеса в экономике возросла в период постиндустриального развития, когда малое предпринимательство становится важнейшим участником воспроизводственных процессов, в значительной степени обеспечивая эффективный рост экономики. В настоящее время малый и средний бизнес является наиболее динамично развивающимся сектором глобальной экономики: в развитых странах на данный сектор приходится значительная доля ВВП. Важнейшим преимуществом малого и среднего предпринимательства в современных условиях является его активная вовлеченность в инновационный процесс, имплементация в производство продуктов и услуг новейших технологий [28]. Вместе с тем, в РФ остаются нерешенными ряд проблем, вследствие которых вклад малого и среднего бизнеса в развитие национальной экономики является недостаточным. Сложность получения кредитов, особенно на длительные сроки; высокие, превышающие рентабельность капитала процентные ставки по кредитам; недостаточный уровень государственной поддержки; высокая налоговая нагрузка, приводят к снижению предпринимательской активности.

Малый и средний бизнес органично включается в хозяйственную структуру, в конкурентную среду и в общественное разделение труда. Как показывает опыт развитых стран, если в прошлом малые и средние предприятия создавались в результате стремления отдельных граждан открыть собственное дело, то в настоящее время создание малых и средних предприятий нередко иницируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Часть мелких и средних предприятий включена в крупные производственные комплексы через контрактную и субконтрактную системы, а также через франчайзинг. Большие компании стали клиентами малых фирм, а последние – их поставщиками.

Роль малого и среднего бизнеса проявляется в том, что его развитие способствует:

1 Создание новых рабочих мест – это важнейший фактор, способствующий развитию малого бизнеса и стабилизации обстановки в обществе, так как обеспечивает средствами к существованию значительную часть населения. Так, более 7 млн малых фирм США обеспечивают работой более 100 млн чел.

2 Внедрение новых товаров и услуг. Достижения малого бизнеса в этой области затронули производство безопасных бритв, электронных наручных часов, вертолетов, нержавеющей стали, копировальных аппаратов и многого другого. В США, например, малый бизнес производит более 60 % всех услуг, 50 % всей продукции и внедряет почти половину всех идей и нововведений [40].

3 Помимо того, что малые предприятия внедряют новые товары и обеспечивают рабочие места, они играют важную роль в деятельности крупных корпораций, занимаясь сбытом их продукции, обслуживанием и снабжением. Так, автомобили известных фирм «Тойота» и «Хонда» собираются на крупных японских заводах, а большая часть деталей и узлов для них изготавливаются на малых и средних предприятиях.

Большие возможности для реализации продукции крупных предприятий через сеть малых фирм предоставляет франшиза. Используя этот тип лицензии, можно

продавать в определенном регионе товары или услуги, используя торговую марку крупной компании.

4 Многие малые фирмы возникают и существуют потому, что способны удовлетворять особые нужды клиентов. Например, естественно, что для ремонта старинных часов, антикварных изделий и т. п. создаются малые предприятия [33].

Таким образом, малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего немыслима его высокая эффективность.

Роль и место субъектов малого и среднего бизнеса в современных экономических условиях в разных странах можно охарактеризовать такими показателями как доля работающих в этом секторе в общей численности занятых или доля субъектов в валовом внутреннем продукте стран (таблица 6).

Таблица 6 – Основные показатели уровня развития малого и среднего бизнеса в разных странах [8, с. 31]

	Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, ед.	Доля работающих в общей численности занятых, %	Доля малых и средних предприятий в ВВП страны, %	Доля малых и средних предприятий в общем количестве предприятий, %
Великобритания	27	35	50	99,5
Канада	33	47	27	98
Чехия	85	51	35	99,8
ЮАР	39	60	60	93,4
США	20	42	62	99,7
Япония	45	77	63	99,7
Россия	39	25	21	42

Из данных таблицы 6 видно, что число занятых в этом секторе экономики в развитых странах составляет от 35 % и свыше 70 % (наиболее высокие показатели у Японии), а на долю ВВП приходится от 27 % и более 50 %. В России по данным в 2020 г. зарегистрировано 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых официально занят каждый четвертый работник,

а вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП страны вырос по разным оценкам до 20–21 %.

На рисунке 2 видно, что по сравнению с показателями других стран, Россия заметно отстает в секторе развития малого и среднего предпринимательства.

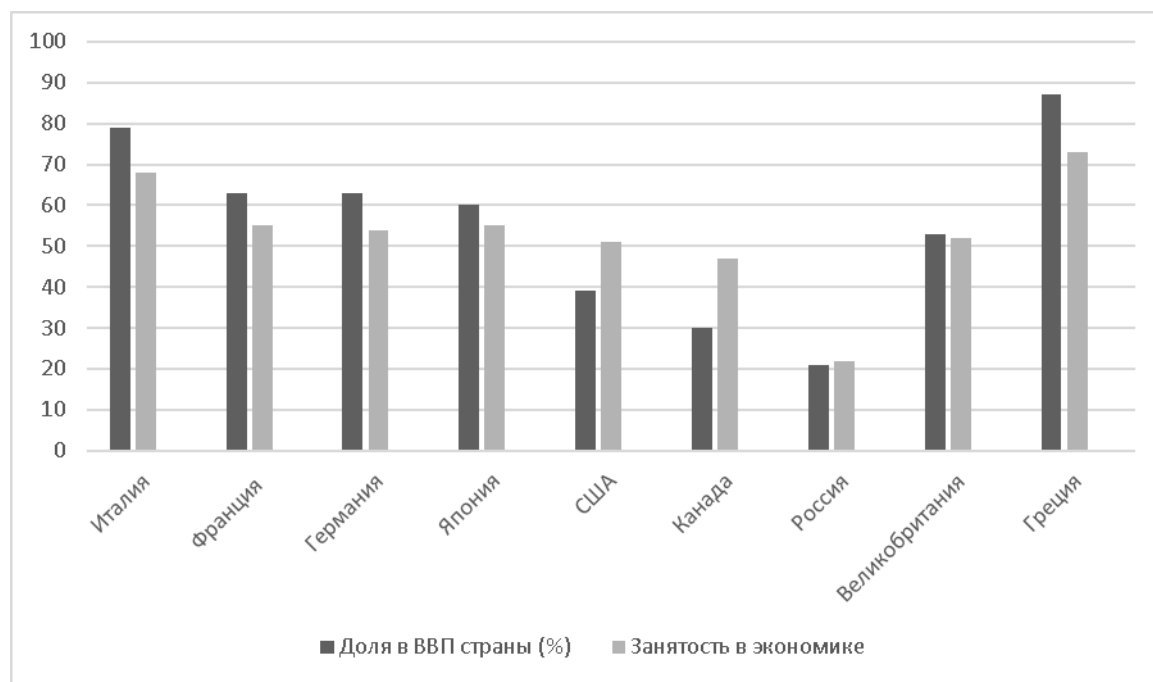


Рисунок 2 – Показатели доли ВВП стран и число занятых в экономике [8, с. 32]

Несмотря на видимое отставание отечественных показателей, можно отметить, что с каждым годом наблюдается положительная динамика тенденции развития малого и среднего бизнеса в России. Также, на современном этапе развития предпринимательства следует обратить внимание именно на качество роста бизнеса, он становится более ответственным – уходят в прошлое массовое присутствие в экономике фирм-«однодневок», созданных для прикрытия сомнительных финансовых операций, сокращается объем денежных средств, выводимых бизнесом в иностранные государства. Правительство также повышает качество всей политики в сфере малого и среднего предпринимательства: совершенствуется система финансовой поддержки, ее меры становятся более эффективными, сокращается дистанция между бизнесом и государством,

усиливается инфраструктура поддержки, совершенствуется законодательство, упрощаются процедуры. За счет всего этого роль малого и среднего предпринимательства в мировой экономике возрастает.

Глава 2 Современное состояние и направления развития сектора малого и среднего бизнеса: отечественный и зарубежный опыт

2.1 Особенности развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации

Развитие сектора малого и среднего бизнеса выступает одним из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития страны. Субъекты МСБ в контексте экономики России являются ее неотъемлемой частью, в полной мере отражая все актуальные тенденции ее развития. Ввиду этого оценка основных показателей развития субъектов малого предпринимательства приобретает особую актуальность. Одним из важнейших показателей является количество субъектов малого и среднего бизнеса в стране.

По состоянию на декабрь 2020 года в едином реестре малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации зарегистрировано 5 702 150 субъектов малого и среднего бизнеса, из них 5 467 434 микро-предприятий, 217 021 малых предприятий и 17 695 средних предприятий, на них в совокупности задействовано 15 509 813 работников, производящих 7 971 различных товаров и услуг. Количество субъектов малого и среднего бизнеса по округам Российской Федерации представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Количество субъектов МСБ в федеральных округах России [30]

№	Федеральный округ	Количество субъектов
1	Центральный федеральный округ (ЦФО)	1 771 044
2	Приволжский федеральный округ (ПФО)	1 009 388
3	Северо-Западный федеральный округ (СЗФО)	661 554
4	Южный федеральный округ (ЮФО)	662 807
5	Сибирский федеральный округ (СФО)	601 127
6	Уральский федеральный округ (УФО)	487 135
7	Дальневосточный федеральный округ (ДФО)	303 112
8	Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)	192 162

Наибольшее количество субъектов наблюдается в Центральном федеральном округе, это обусловлено тем, что в нем сосредоточены главные офисы региональных

компаний. Меньше всего субъектов МСБ находится в Северо-Кавказском федеральном округе. В Пензенской области на декабрь 2020 г. было зафиксировано 28 807 субъектов малого и среднего бизнеса.

Из 5,7 млн существующих в России компаний малого и среднего бизнеса 3 339 592 субъекта составляют индивидуальные предприятия, остальные 2 362 558 – юридические лица [15].

Графическое разделение субъектов МСБ по регионам представлено на рисунке 3.



Рисунок 3 – Карта субъектов МСБ по Российской Федерации [15]

Основываясь на анализируемых показателях, можно сделать вывод, что распределение субъектов МСП по регионам Российской Федерации является крайне неравномерным. Так, на первые три округа в этом рейтинге (ЦФО, ПФО, ЮФО) приходится больше половины предприятий рассматриваемого сектора. Из-за географического расположения, Российских регионов, все они сосредоточены в западной части страны.

Процентное соотношение количества субъектов МСБ представлено на диаграмме (рисунок 4).

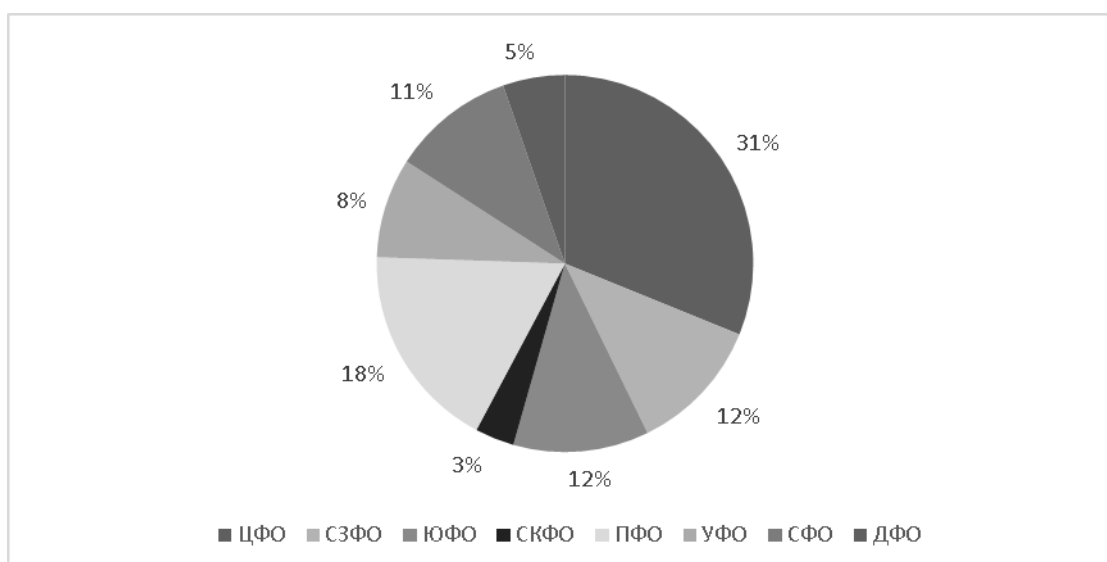


Рисунок 4 – Количество субъектов МСП в федеральных округах Российской Федерации, % [15]

Чтобы оценить динамику развития МСБ, проанализируем показатели количества субъектов в период с 2016 по 2020 гг. (таблица 8).

Таблица 8 – Показатели динамики субъектов малого и среднего бизнеса [26]

Год	Количество			
	субъектов малого бизнеса	В т.ч.		
		микро предприятий	малых предприятий	средних предприятий
2016	5 841 509	5 551 944	268 901	20 664
2017	5 998 371	5 710 383	267 630	20 358
2018	6 042 898	5 772 301	251 730	18 867
2019	5 924 681	5 682 690	224 898	17 093
2020	5 702 150	5 467 434	217 021	17 695

По данным таблицы 8 можно сказать, что до 2018 г. наблюдалась положительная динамика роста численности субъектов малого и среднего бизнеса в России, в 2019 г. пошел спад и численность упала на 118 217 субъектов (рисунок 5). В секторах микро и малых предприятий отмечается такая же динамика роста и падения. А в секторе средних предприятий сразу заметна отрицательная динамика с 2016 г. Это обусловлено тем, что средние предприятия чаще подвержены либо

переходу в категорию малых предприятий по причине сокращения сотрудников или уменьшения объемов прибыли, либо переходу в крупные предприятия. Наилучший показатель объема субъектов предприятий в период с 2016 по 2020 гг. составил 6 042 898 в 2018 г., наихудший показатель в 2020 г. – 5 702 150. Основной причиной такого сокращения субъектов МСБ является ситуация с коронавирусной инфекцией. Многие предприятия не смогли пережить ограничительные меры пандемии и были вынуждены закрыться.

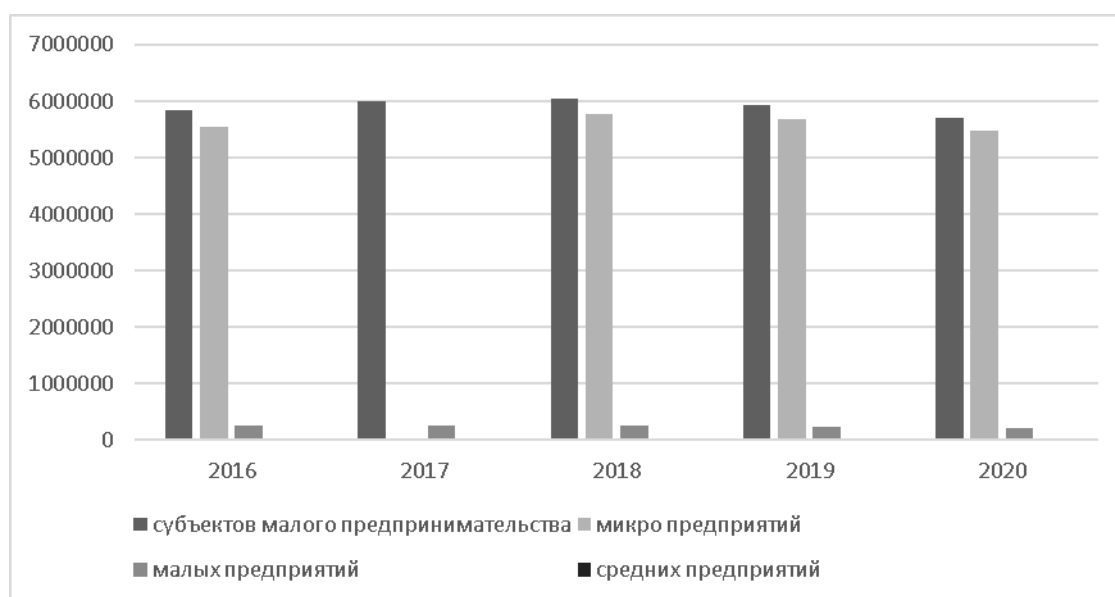


Рисунок 5 – Показатели динамики субъектов малого и среднего предпринимательства [26]

Следует отметить, что не все индивидуальные предприниматели вовремя пандемии смогли получить доступ к финансовым ресурсам: столкнувшись с сокращением выручки вследствие приостановки деятельности во время карантина, занять средства для продолжения работы и выплаты зарплаты удалось не всем. По данным Банка России, начиная со 2 квартала 2020 г. доля кредитов ИП сократилась с 20 % до 9 % и далее до 7 % в общей выдаче кредитов субъектам МСП.

Анализ численности граждан, занятых на микро, малых и средних предприятиях, а также граждан, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей еще один важнейший показатель динамики развития субъектов

МСБ. На рисунке 6 представлено количество работников, занятых на субъектах малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на декабрь 2020 г.

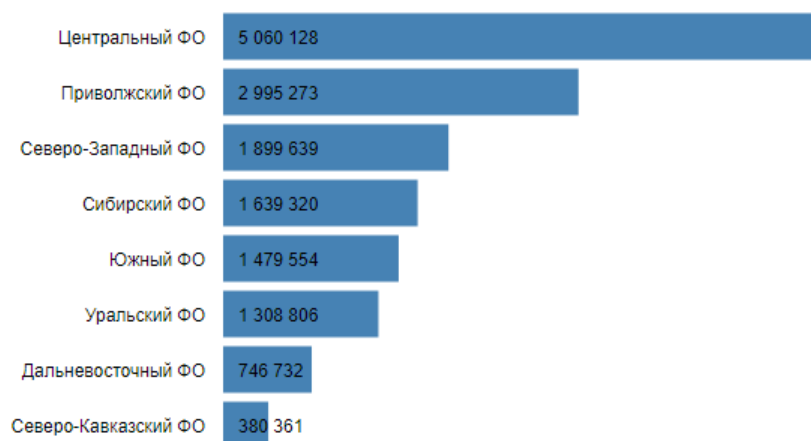


Рисунок 6 – Количество работников, занятых на субъектах МСБ [15]

Больше всего занятых работников в России находится в Центральном федеральном округе, этому логичное объяснение, что тут находится больше всего субъектов малого и среднего предпринимательства. Наименьшее количество в Северо-Кавказском федеральном округе.

Также можно проанализировать значение соотношения числа работников к субъектам МСБ на графике (рисунок 7).

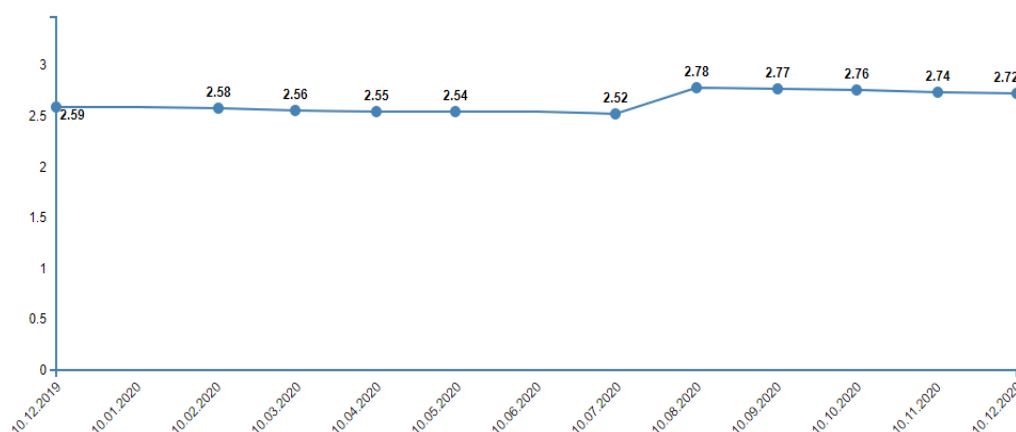


Рисунок 7 – Соотношение числа работников к субъектам МСБ [15]

По рисунку 7 видно, что за год соотношение к работникам субъектов МСП практически не изменилось.

В целом с учетом сокращения рабочей силы в России, относительно стабильной динамики занятости в секторе малого предпринимательства последних лет и сокращения занятости в секторе в 2020 г. на 232992 человек, можно сказать, что динамика ухудшилась не сильно. Но в условиях кризиса и при желании бизнеса сократить свои расходы, скорее всего, занятость в секторе в 2021 г. будет сокращаться более высокими темпами, чем в экономике в целом, так же негативно повлияла ситуация с пандемией *COVID-19*. Положительную динамику можно ожидать только в 2023 г. [38].

В конце 2020 г. был составлен рейтинг самых популярных основных видов деятельности (рисунок 8).



Рисунок 8 – Самые «популярные» виды деятельности субъектов МСБ [15]

По данным рисунка 8 можно сказать, что лидирующими видами деятельности являются строительство жилых и нежилых домов (16 %), деятельность автомобильного транспорта (15 %) и торговля пищевой продукцией. В этих отраслях наибольшее количество занятых человек в субъектах малого и среднего предпринимательства и доход от деятельности. Эти отрасли также меньше всего пострадали от введенных мер в борьбе с коронавирусной инфекцией. Наиболее пострадавшие отрасли, такие как туризм, общественное питание, непродовольственный ритейл, бытовые услуги, получили поддержку от государства в виде отсрочки по всем налогам, кроме НДС, на полгода, а также был введен ряд льгот, позволяющих продлевать срок уплаты тех или иных налогов.

В завершении можно сказать, что в целом динамика развития малого и среднего бизнеса по России не сильно ухудшилась по сравнению с прошлыми годами, ситуация с пандемией внесла свои коррективы на показатели развития. Но новые программы поддержки МСБ, направленные на улучшение, должны поправить ситуацию и повысить показатели в следующих годах.

2.2 Динамика развития и меры поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом

Роль субъектов МСБ в мировой экономике признана на самом высоком уровне: резолюция Генеральной Ассамблеи ООН в 2017 г. провозгласила 27 июня Днем микро-, малых и средних предприятий, который посвящен повышению информированности общественности о вкладе малого и среднего предпринимательства в мировую экономику и обеспечение устойчивого развития, а также повышению осведомленности о необходимости увеличения инвестиций в малый и средний бизнес в развивающихся странах [20, с. 57].

Необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного сектора малого и среднего бизнеса, подтверждает опыт ведущих стран современного мира. К примеру, доля малого и среднего предпринимательства в экономике развитых стран, таких как США, Япония, Великобритания, Германия,

составляет от 50 до 57 % [20, с. 60]. Даже бывшие развивающиеся страны именно с развитием малого и среднего предпринимательства совершили большой экономический рывок (Тайвань, Сингапур, Индонезия и т.д.) Для данных стран свойственна популяризация бизнеса, как основы обеспечения экономической устойчивости страны. В России этот показатель намного ниже. Но основным показателем развития субъектов малого и среднего бизнеса является структура оборота по размеру фирм в каждой стране. Данные показатели некоторых стран представлены на рисунке 9.

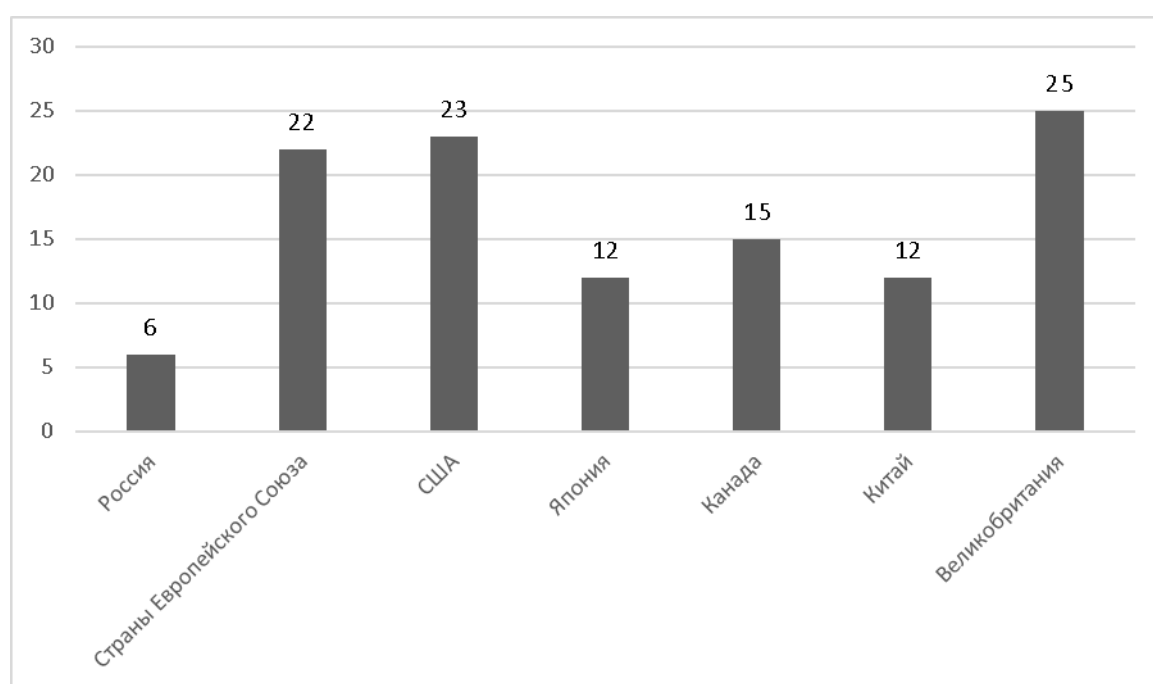


Рисунок 9 – Количество предприятий МСБ, млн ед. [39]

По данным рисунка можно заметить, что самое маленькое количество фирм у России (6 млн). Самое большое количество фирм у Великобритании (25 млн) и у США (23 млн).

Еще одним важным показателем динамики сферы малых и средних предприятий за рубежом являются данные об отраслевой структуре сектора малых и средних фирм по численности занятых (рисунок 10).

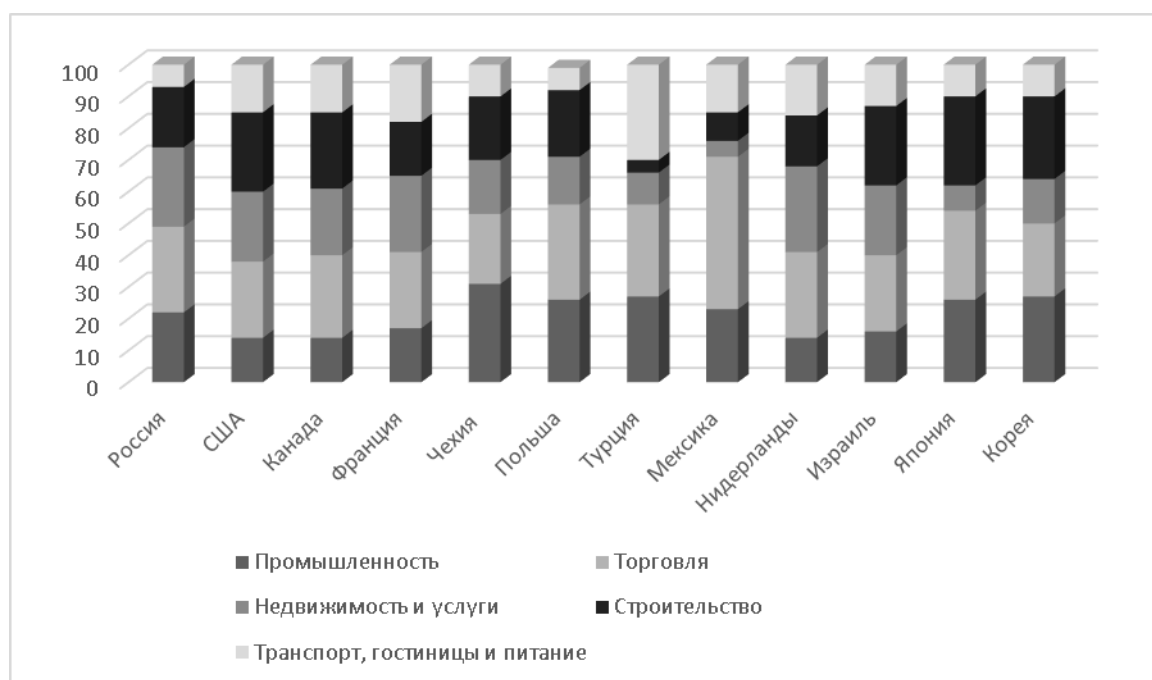


Рисунок 10 – Отраслевая структура сектора малых и средних предприятий по численности занятых в 2020 г. [39]

Отметим, что в России доля производственных предприятий в 2 раза выше, чем в количестве фирм – 22 %, что выше, чем в США (14 %), Канаде (14 %), во Франции (17 %), но заметно ниже, чем в ряде восточноевропейских стран (Чехия, Турция).

Лидерами по доле производственных предприятий является ряд восточноевропейских стран: Чехия, Польша, где располагаются многочисленные сборочные предприятия – поставщики транснациональных корпораций, организованные в кластерах. Высока доля производственных малых и средних предприятий в Мексике, где расположены многочисленные совместные с американскими предприятия – «макиладорас».

В России доля производственных предприятий довольно низкая в сравнении со многими развитыми и развивающимися странами – 11 %. Хотя есть ряд развитых стран, в которых она еще ниже (Нидерланды, Израиль), но в них заметно выше доля строительства, которая в России составляет менее 20 %.

В развитых странах уделяется большое внимание вопросам функционирования МСБ: в ЕС действует налаженная система развития и поддержки

малого и среднего предпринимательства. Упрощены процедуры открытия бизнеса и правовая база, широко развивается онлайн-поддержка предпринимателей: каждый предприниматель имеет возможность оперативно получать необходимую информацию о современных технологиях, способствующих повышению эффективности бизнеса; получать консультации по текущим вопросам, подбору инвесторов и партнеров. В таблице 9 рассмотрим основные меры государственной поддержки в разных странах.

Таблица 9 – Государственная политика поддержки МСБ в части повышения доступности финансирования [37]

Меры государственной поддержки МСБ	Государство
Увеличение объемов поддержки в виде гарантий по кредитам МСБ	Канада, Чили, Дания, Финляндия, Венгрия, Италия, Корея, Нидерланды, Словакия, Словения, Испания, Швейцария, Таиланд, США, Великобритания
Предоставление особых условий по гарантиям для стартап-бизнеса	Канада, Дания, Нидерланды
Увеличение государственных гарантий по экспортным операциям	Канада, Дания, Финляндия, Нидерланды, Новая Зеландия, Швеция, Швейцария, Испания, Великобритания
Увеличение доли прямого финансирования	Канада, Чили, Венгрия, Корея, Сербия, Словения, Испания
Субсидирование процентных ставок	Венгрия, Португалия, Россия, Испания, Турция, Великобритания
Налоговые льготы, отсрочка платежей	Франция, Ирландия, Италия, Новая Зеландия, Испания, Великобритания, Россия
Объединение банков, специализирующихся на кредитовании МСБ, в том числе кредитующих МСБ с отрицательной процентной ставкой	Ирландия, Дания
Фондирование Центральным банком кредитных организаций	Великобритания

Одним из наиболее популярных инструментов развития малого и среднего бизнеса является финансовая поддержка, занимающая значительную долю в структуре бюджета.

Следует заметить, что поддержка МСБ в странах ЕС и США направлена не только на финансовую поддержку, но и на повышение финансовой грамотности предпринимателей: центры консультирования в регионах предоставляют

возможности разнообразного обучения, оказывают помощь в составлении бизнес-планов и поиске источников финансирования. В случае наступления банкротства бизнеса, предприниматель может рассчитывать на поддержку в сложившейся ситуации. Антикризисные меры, принятые в ряде стран, представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Меры поддержки МСБ в зарубежных странах [27, с. 20]

Страна	Меры поддержки
США	для представителей МСБ выдаются по низким ставкам – 3,75 %. Срок погашения кредита составит до 30 лет; введение налоговых каникул до 3-х месяцев
Великобритания	снижение налогов, предоставление грантов не менее 3 тыс. фунтов стерлингов, помощь в выплате пособий
Франция	государственные гарантии до 90 % по кредитам для МСБ
Грузия	введение налоговых каникул

На динамику и темпы развития МСБ оказывает влияние не только прямая государственная поддержка, но и действующая система налогообложения, которая может оказывать регулирующее и стимулирующее влияние на развитие бизнеса. Зарубежный опыт оказания налоговой поддержки МСБ включает не только применение специальных налоговых режимов, но и снижение налога на прибыль для малых и средних предприятий. В России много лет действует единая ставка по налогу на прибыль для всех видов предприятий и организаций в размере 20 %, в результате чего налогообложение не является фактором стимулирования развития малого и среднего бизнеса, вследствие чего ряд предпринимателей работают в серой зоне, способствуя росту теневой экономики.

Из-за распространения коронавирусной инфекции, которая очень сильно отразилась на сфере малого и среднего предпринимательства, государствам вынуждено было изменить меры поддержки и подстраивать их под ситуации в странах со сложной эпидемиологической обстановкой. Основные меры, которые были приняты странами в отношении МСБ:

- 1 Сокращение рабочего времени, временные увольнения и отпуск по болезни. Правительства оказывают помощь компаниям для сохранения занятости, а

также поддержки доходов граждан. Во многих странах ввели специальные меры поддержки самозанятых.

2 Отсрочка уплаты налогов, взносов в систему социального обеспечения, платежей по задолженностям, аренде и коммунальным услугам.

3 Введение, расширение или упрощение предоставления кредитных гарантий для увеличения возможностей коммерческих банков выдавать займы МСБ.

4 Выдача прямых займов МСБ через государственные институты.

5 Предоставление грантов и субсидий МСБ и другим компаниям для компенсации падения доходов.

6 Реализация структурных мер, помогающих МСБ адаптироваться к новым методам работы и (цифровым) технологиям, найти новые рынки и каналы продаж для продолжения операций несмотря на ограничительные меры.

7 Внедрение специальных схем для мониторинга влияния кризиса на МСБ и улучшения управления мерами политики, связанными с МСБ.

Все меры поддержки в совокупности дадут положительную динамику развития малого и среднего бизнеса в странах, что очень важно в стремительно развивающейся экономической системе.

В глобальном плане интересы малого и среднего бизнеса зачастую представлены в контексте общих инициатив по поддержке предпринимательства и частного сектора. Такими, например, являются Глобальный договор ООН, национальные отделения которого объединяют представителей бизнеса в той или иной стране, или Фонд капитального развития ООН, предоставляющий стартовый капитал для развития бизнеса в наименее развитых странах [23, с. 246]. Обе организации в своей деятельности уделяют особое внимание вопросам развития МСБ.

Международный совет малого бизнеса (*ICSB*), основанный в 1955 г., стал одной из первых НКО, продвигающих интересы и способствующих развитию предпринимательства по всему миру.

С тех пор появилось множество международных объединений и ассоциаций, которые стремятся повысить эффективность малого и среднего бизнеса за счет

более широкого обмена информацией, лучшего понимания рынка и совместного представления интересов малого и среднего бизнеса в политическом пространстве.

В региональной перспективе более распространены транснациональные объединения, состоящие непосредственно из малых и средних предприятий государств региона, такие как Азиатско-Тихоокеанская торговая коалиция МСП, Латиноамериканская ассоциация МСП и многие другие [27].

При этом, в силу исторической траектории интеграционного развития одними из наиболее многочисленных и, вместе с тем, наиболее активных в условиях пандемии, оказались объединения малого и среднего бизнеса на пространстве общеевропейского рынка.

Так, Европейская ассоциация ремесленников и малых и средних предприятий (*SMEunited*, также формально известная как *UEAPME*) объединяет 70 организаций более чем из 30 европейских стран и представляет интересы МСП в рамках Европейского социального диалога (взаимодействия между работниками, работодателями и государством по вопросам труда и занятости) и перед различными институтами ЕС [27].

Важнейшая задача, которую ставят коллективные объединения МСБ в условиях пандемии, заключается в предоставлении властям обратной связи об эффективности мер поддержки компаниям, пострадавшим в пандемию коронавирусной инфекции, с целью восстановления мировой экономики.

2.3 Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

С увеличением роста развития малых и средних предприятий, с появлением новых фирм и возможностей открытия своего бизнеса, также стало появляться все больше проблем в этой быстрорастущей сфере.

Первой и самой существенной проблемой является недостаток финансовых ресурсов, причём не только собственных, но и заёмных. Эксперты в этой области говорят, что лишь малая часть, около 30 %, имеющейся потребности в кредитах для малого и среднего бизнеса сегодня удовлетворена; в части микрокредитов (т.е. сумм

до 300 тыс. руб.) – 10 % [13]. Очень тяжело получить кредит начинающему предпринимателю. Большая часть предпринимателей не пользуются заёмными и кредитными средствами из-за отсутствия у малых и средних предприятий необходимого обеспечения. Следовательно, добавочной причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием небольших предприятий, и накладные расходы банков, которые почти одни и те же для больших и малых ссуд. Однако, нужно отметить, что банки, накапливая опыт работы в данной сфере, идут по дороге упрощения процедур кредитования, смягчения условий. В частности, можно отнести процентные ставки, сроки погашения кредитов, комиссий.

Следующим фактором, вызывающим торможение развития сектора малого и среднего бизнеса, является избыточное государственное регулирование деловой активности – административные барьеры [41]. В настоящее время существует значительное число проверок предприятий со стороны органов власти надзора и контроля, а также продолжительные по времени процедуры получения необходимых разрешений и согласований во всевозможных инстанциях. В устранении административных барьеров, в бизнес-областях, кроется значительный потенциал расширения малого и среднего бизнеса и получения новых рабочих мест, т.к. исследования и практический опыт свидетельствуют о наличии прямой зависимости между состоянием бизнес-среды и созданием новых рабочих мест. Следовательно, это ведёт к мысли, что, чем меньше в стране препятствий в процедуре создания компаний, получении лицензий, регистрации прав собственности, найме работников, выходе предприятий на внешние рынки, тем комфортнее чувствует себя бизнес, а это означает создание новых, эффективных рабочих мест.

Так же одной из важных проблем малого и среднего бизнеса является уровень налогообложения. При этом с введением упрощённой системы налогового режима уплаты единого налога на вменённый налог (ЕНВД) налоговая нагрузка на малый бизнес окончательно сократилась [9, с. 85]. Таким образом, многие индивидуальные предприниматели перешли на указанные специальные режимы налогообложения. Разумеется, и упрощённая система налогообложения имеет свои

недостатки, но в ближайшее время налоговые послабления для малого и среднего бизнеса, включая повышение предельного порога доходов, позволяющего применять упрощённую систему налогообложения, не предусматриваются.

Помимо всех этих проблем, так же актуальна является проблема доступа к недвижимому имуществу. Существует огромный дефицит приспособленных для осуществления предпринимательской деятельности нежилых помещений. Именно этот фактор во многом сдерживает развитие предпринимательства. Нехватку нежилых помещений испытывают как начинающие предприниматели, желающие открыть собственное дело, так и успешно работающие предприятия, нуждающиеся в помещениях для расширения своей деятельности.

Несмотря на высокий уровень развития и образования в нашей стране, проблема низкой квалификации персонала является актуальной среди поиска новых сотрудников в сфере малого и среднего бизнеса. Предприятия достаточно часто испытывают недостаток квалифицированного персонала. В условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с наибольшим бюджетом, т.к. могут предложить более высокий уровень зарплаты и социальный пакет. Все предприятия работают в постоянно изменяющейся информационной среде, и руководителю необходимо всегда отслеживать изменения в сфере деятельности, необходимо постоянно повышать квалификацию сотрудников. Данная проблема актуальна для каждого предприятия, и решить её можно путём проведения семинаров, круглых столов, тренингов, дистанционного обучения, оказания консультаций.

2020 г. принес новую масштабную проблему для сферы малого и среднего бизнеса. Главная проблема пандемии *COVID-19* – сокращение субъектов МСБ. Многие субъекты МСП не смогли быстро оптимизировать производство под введённые меры или перейти в оффлайн сферу, что сильно повлияло на объёмы продаж и прибыль. На рисунке 11 представлена динамика падения количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

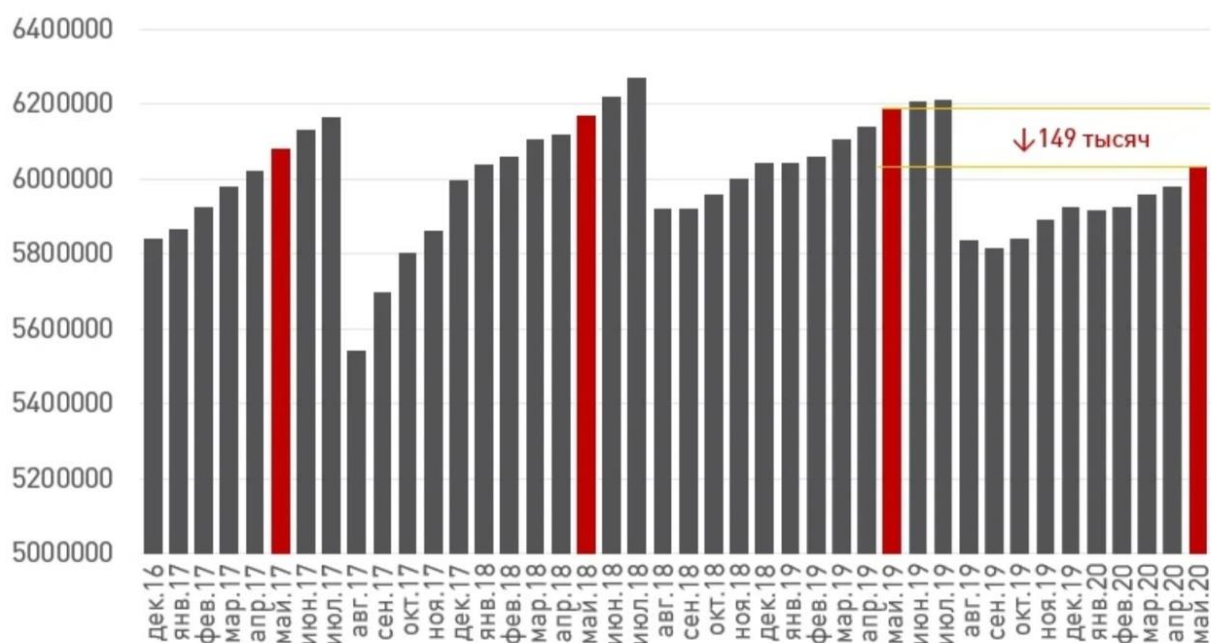


Рисунок 11 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в России [5]

По состоянию на 10 ноября 2020 г. в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства имеется 6,035 млн записей. Это на 149 тыс. меньше чем годом ранее. Но списывать все проблемы на пандемию не стоит. Проблемы сокращения субъектов МСП были и за долго до пандемии. Резкие падения наблюдались в 2017 и 2018 гг. Конечно пандемия ухудшила ситуацию, но не привела к катастрофе. На сегодняшний день, малые и средние предпринимательства, со снятием карантинных мер, постепенно увеличивают обороты производства и стараются приближаться к докарантинному уровню доходности. Многие сферы обратно переходят из оффлайн сферы в онлайн.

Также значительной проблемой, затронувшей сферу МСБ с введением карантинных мер – сокращение числа работников в субъектах малого и среднего предпринимательства. Работники многих сфер, которые не смогли уйти в оффлайн, пострадали от введения карантинных мер [29]. Отрицательную динамику количества работников в субъектах МСП можно увидеть на рисунке 12.

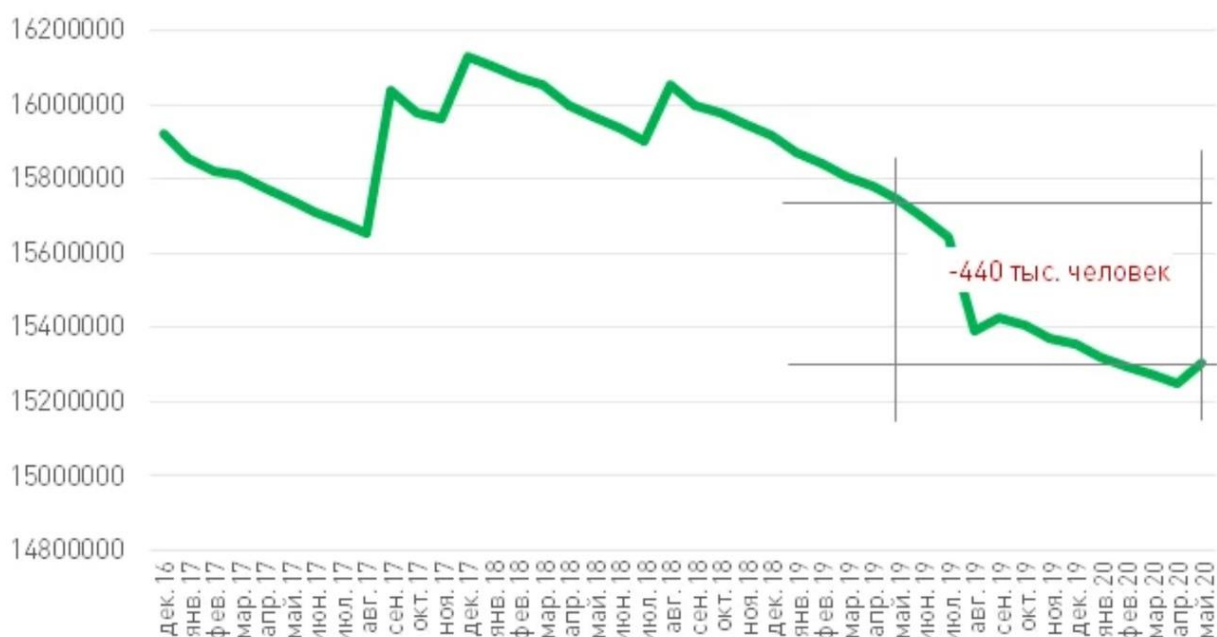


Рисунок 12 – Количество работников в субъектах малого и среднего предпринимательства в России [5]

За период с марта 2019 г. по март 2020 г. численность работающих в малом и среднем бизнесе сократилась на 440 тыс. или на 3 %. Тут опять же можно сказать, что такая ситуация не впервой и на графике видно, что падения были и в 2017 и 2018 гг.

Все эти причины не только влияют на ликвидацию малого или среднего бизнеса, но и мешают его развитию.

Стратегия развития малого бизнеса РФ рассматривает рост ВВП к 2030 г. до 40 %. Пока же малый и средний бизнес в РФ составляет 25 % от общего числа занятых в экономике, а в США около 40 % валового продукта производят на предприятиях малого и среднего бизнеса, обеспечивая занятость почти половины трудоспособного населения.

На протяжении последних лет Правительство РФ оказывает помощь малому и среднему бизнесу, а также только-только начинающим бизнесменам, за счет разнообразных региональных и федеральных программ таких как: финансовая: субсидии, гранты, льготы; имущественная: предоставление прав на пользование государственным имуществом на льготных условиях; информационная: создание

федеральных и региональных информационных систем; консультационная: профессиональные консультации в виде обучающих курсов о создании и ведении бизнеса; образовательная: подготовка и переподготовка сотрудников [18].

За последний год перспективам развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации стало уделяться больше внимания, чем в предыдущие годы, в связи с чем с 1 января 2021 г. были внесены изменения в налоговом законодательстве для субъектов малого и среднего бизнеса, такие как:

- в части страховых взносов изменены предельные размеры базы по взносам на 2021 г. и составляют: 966 тыс. руб. – для взносов по временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Данный лимит на 5,9 % больше показателя 2020 г.; 1465 тыс. руб. – для пенсионных взносов. Этот предел возрастет на 13,4 % по сравнению с показателем предыдущего года. Если выплаты в пользу физического лица с начала года превысили пороговое значение базы, страхователь должен платить пенсионные взносы по тарифу 10 %, «больничные» взносы перечислять вовсе не нужно [41];

- продлен срок подачи заявления о переходе со специального налогового режима по ЕНВД на другой специальный налоговый режим УСН до 31 марта 2021 г;

- для предпринимателей, уплачивающих НДФЛ, с 1 января 2021г. действует прогрессивная шкала налогообложения, в том случае, если доходы нарастающим итогом с начала года превысили 5 млн руб., то с суммы превысившей этот порог нужно будет уплачивать налог по ставке 15 %;

- с 1 января 2021 г. постоянным стал порядок расчета пособия по временной нетрудоспособности, который устанавливали на период с 1 апреля по 31 декабря 2020 г. включительно. Теперь размер больничного, рассчитанного так, будто работник проболел месяц, нужно всегда сравнивать с МРОТ. Если пособие окажется меньше, его размер следует считать исходя из МРОТ;

- для налогового периода 2020 г. были установлены особые правила освобождения от ежемесячных платежей, по налогу на прибыль, и перехода на уплату авансов по фактической прибыли. С 1 января 2021 г. они не действуют. Если уплачиваются квартальные авансовые платежи, то при превышении в 2021 г.

лимита в 15 млн руб. нужно дополнительно рассчитывать и уплачивать ежемесячные авансы внутри квартала. Уведомлять налоговую об этом не требуется. В 2020 г. лимит был временно повышен до 25 млн руб. [21].

На данный момент одной из самых перспективных и быстроразвивающихся сфер поддержки и развития малого и среднего бизнеса, является Интернет-коммерция и все, что связано с интернет-технологиями.

Сеть Интернет предлагает большие технологические и деловые возможности не только в продажах, сейчас цифровизируются абсолютно все сферы деятельности, начиная от организации торговли различными видами товаров, до крупных проектов. Торговля через Интернет может привести к большой экономии при оптовых сделках с партнерами и дилерами, при работе с постоянными клиентами, а также к увеличению объемов продаж. Розничные продажи через Интернет-магазин, при правильно построенной системе логистики, позволяют привлечь новых клиентов и занять новую нишу рынка [23, с. 246].

Технологии электронной коммерции за счет использования Интернета дают возможность сократить затраты, выявить новые каналы сбыта, создать новые формы взаимодействия с поставщиками, дистрибьютерами и клиентами, обеспечивают поддержание высокого профессионального уровня сотрудников и равномерное распространение корпоративных стандартов на удаленные офисы, способствуют повышению скорости принятия решений на всех уровнях управления, а также степени согласованности принимаемых решений.

Также важно использовать зарубежный опыт, который позволяет выделить следующие наиболее необходимые для России элементы поддержки развития малого и среднего бизнеса:

- институциональный характер поддержки, включающий организационное, информационное, правовое, кадровое и финансовое обеспечение;
- соединение усилий государства, муниципалитетов, общественных организаций и благотворительных фондов;
- дифференциацию налогообложения с учётом особенностей сферы деятельности (особое внимание уделяется наукоемким и экологичным

технологиям), социального статуса предпринимателей (особые льготы для молодежи, женщин, инвалидов, пенсионеров) и развития региона (льготы для депрессивных регионов);

- промышленные зоны как сфера сотрудничества крупного, малого и среднего предпринимательства;

- отказ от субсидий в пользу косвенных форм стимулирования малого и среднего предпринимательства [24].

Следует выделить следующие наиболее актуальные для России черты опыта Соединенных Штатов Америки по поддержке малого и среднего бизнеса:

- функционирование администрации малого и среднего предпринимательства как мощной федеральной организации, действующей по поручению и под контролем парламента на основе программно-целевого управления;

- особую роль муниципальных и региональных органов содействия малому и среднему предпринимательству, создающих местные корпорации развития, консультационную, информационную и образовательную инфраструктуру, оказывающую услуги малому и среднему предпринимательству на льготной основе;

- особое внимание к развитию некоммерческих организаций в области социальных услуг, экологии, энергосбережения, городского хозяйства, оздоровительных услуг;

- специальные льготы для предпринимателей из уязвимых этнических и социальных групп (недавние иммигранты, инвалиды, подростки и молодежь, безработные, многодетные семьи, бывшие правонарушители и так далее);

- специальные квоты для малого и среднего предпринимательства при распределении государственных заказов, в том числе военных и космических заказов крупным корпорациям;

- уникальный опыт венчурного финансирования и развития малых инновационных фирм в университетах, при крупных корпорациях и государственных научно-исследовательских институтах;

– финансовое содействие малому и среднему бизнесу не в виде прямых субсидий или льгот отдельным фирмам по усмотрению местных властей, а в виде целевых налоговых льгот и кредитов [16].

Анализ опыта стран Центральной и Восточной Европы также позволяет выявить ряд актуальных для Российской Федерации путей государственного содействия созданию новых рабочих мест:

– предоставление высвобождаемым работникам возможности выкупать на льготной основе часть уже существующих производственных мощностей для организации своего бизнеса (Словения, Чехия);

– создание региональных центров маркетинга, лизинга и консалтинга, помогающих начинающим предпринимателям найти рынки сбыта, необходимые технологии, оборудование, организовать учет и налоговое планирование (Чехия, Венгрия, Польша);

– компенсация из местных бюджетов части средств, затраченных малым бизнесом на обучение и стажировку молодых работников, а также бывших военнослужащих, инвалидов, безработных (Польша, Словакия, Хорватия);

– создание параллельно со службой занятости сети трехсторонних органов из представителей профсоюзов, работодателей и правительства для контроля использования бюджетных инвестиций и фонда занятости;

– уточнение статистики занятости в соответствии с международными стандартами. Так, в Польше более 500 тыс. зарегистрированных в 1990-е гг. безработных на самом деле работали. В Венгрии, напротив, при безработице, достигавшей 25 %, лишь треть была официально зарегистрирована;

– стимулирование создания рабочих мест в депрессивных регионах и для наиболее уязвимых групп населения (в ряде регионов Румынии и Словакии не имели работы до 100 % цыган) за счет общественных работ, самозанятости, профессионального обучения и так далее;

– выделение приоритетных сфер развития (в Эстонии – информационные технологии, в Латвии – фармацевтика и парфюмерия, в Литве – кооперированное производство комплектующих изделий) [39].

Если рационально применять рассмотренные меры и использовать в совокупности с уже действующими, сектор малого и среднего бизнеса в России будет показывать более высокие показатели развития.

Заключение

Многие страны давно ощутили эффективность малых предприятий в экономике и научились решать многие проблемы, которые связаны с фирмами, занимающимися деятельностью в малых масштабах. Экономика таких стран как США, Германия, Япония основывается во многом на малых и средних предприятиях.

Для развития предпринимательства все более важной становится гибкая, быстрая, инновационная адаптация внешних взаимосвязей фирм и внутренней среды к возрастающей неопределенности хозяйственной среды.

Предприниматели осознают необходимость использовать не только преимущества специализации, особую атмосферу заинтересованности и творчества, которые царят в малых фирмах, но и возможности, которые открываются при производственной кооперации: совместные научно-исследовательские разработки, экономия на масштабах, разделение риска.

Положительной чертой малых и средних предприятий состоит в том, что многие из них оказались наиболее приспособленными, чем крупные компании, к условиям рыночных ситуаций в кризисные периоды. Субъекты малого и среднего бизнеса являются своеобразным индикатором общего состояния дел в экономике.

За рубежом огромное значение придается таким формам взаимодействия органов господдержки малого предпринимательства, как общество взаимного кредитования, ассоциации, структуры франчайзинга и субконтрактации. В работе исследована динамика развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

В России федеральные программы призваны обеспечить систематичность оказания поддержки, планирования и прогнозирования объемов финансирования по всему комплексу социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, связанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления.

В процессе исследования, для достижения поставленной цели, были решены следующие задачи:

- рассмотрены понятие, классификацию и основные этапы становления малого и среднего бизнеса;
- изучены факторы, определяющие развитие малого и среднего бизнеса
- выявлена роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике;
- проанализированы особенности развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации;
- проведена оценка динамики развития и мер поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом
- определены проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса.

Развитие малого и среднего бизнеса, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе, является одним из основных условий для увеличения темпов роста

Развитию малого и среднего бизнеса присущ ряд проблем, среди которых:

- отсутствие начального капитала, трудности с доступом к банковским кредитам;
- неполная информация о субъектах малого и среднего бизнеса по различным вопросам предпринимательской деятельности;
- отсутствие у предпринимателей знаний менеджмента.

Первоочередные меры, которые может принять государство для стимулирования развития малого и среднего бизнеса:

- снижение налоговой нагрузки;
- увеличение объема финансовой поддержки;
- снижение административных барьеров, борьба с коррупцией;
- увеличение объема нефинансовой поддержки.

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что стратегия развития малого и среднего бизнеса сегодня является приоритетом для развития экономики. Особую роль в поддержке малого и среднего бизнеса играет государство, поскольку развитие МСБ будет решать проблемы безработицы, повышать производительность

труда, насыщать рынок инновационными инновациями и решать проблемы, связанные с инфляционной нестабильностью российской экономики.

Список использованных источников

- 1 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Российская газета. – 2007. – 31 июля.
- 2 О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства : постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 // Российская газета. – 2015. – 17 июля.
- 3 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» : постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 № 316 // Российская газета. – 2014. – 24 апреля.
- 4 Артемов А. В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве // Социально-политические науки. 2016. № 1. С. 6–11.
- 5 Артемьев Н. В. Современные тенденции развития малого бизнеса России // Вопросы региональной экономики. 2015. № 2. С. 3–14.
- 6 Балдина Ю. А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник Удмуртского университета 2018. Т. 26, № 4. С 7–10.
- 7 Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. М., 2016. 232 с.
- 8 Блудов А. М. Зарубежный опыт регулирования предпринимательской деятельности: вопросы адаптации // Социально-экономические явления и процессы. 2018. № 3–4. С. 31–35.
- 9 Боркова Е. А., Подкатилина В. А., Завьялов П. Е. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы // Государственный советник. 2019. № 2. С. 83–89.

- 10 Власенко О. В., Сивонина А. А Государственная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы развития в Российской Федерации // Сибирский торгово-экономический журнал. 2016. № 4. С. 4–8.
- 11 Герчикова И. Н. Менеджмент. М. : Юнити, 2017. 510 с.
- 12 Демкович В. И. Малое и среднее предпринимательство: современные вызовы // Деньги и кредит. 2017. № 11. С. 26–31.
- 13 Демцура С. С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. № 9. С. 223–225.
- 14 Добров Р. Г. Внутренняя предпринимательская среда как сложная система элементов с позиции управления организацией // Известия ВГПУ. 2020. № 3 (88). С. 136–141.
- 15 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 31.01.2021).
- 16 Заболоцкая В. В., Хут Н. А. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Теория и практика общественного развития. 2015. № 10. С. 24–28.
- 17 Лапуста М. Г. Предпринимательство. М. : Инфра. 2018. 608 с.
- 18 Кевеш А. Л., Безрукавая И. В., Обычайко Е. Э. Малое и среднее предпринимательство в России 2020: статистический сборник. М. : Росстат. 2017. 78 с.
- 19 Кочановский М. В., Кононкова Н. П. Развитие институциональной среды малого бизнеса // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. 2017. № 1. С. 68–74.
- 20 Купрещенко Н. П., Стеньшина Т. Д. Анализ состояния и характеристика деятельности предприятий малого бизнеса в современной России // Влияние науки и технологий на социально-экономическое развитие России: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 12 марта 2021 г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2021. С. 55–60.

- 21 Михалева О. В., Мутылина К. О. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года // *Juvenis scientia*. 2016. № 2.
- 22 Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России. Ин-т экон. политики им. Е. Т. Гайдара. М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. 308 с.
- 23 Никонов В. А. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах и адаптация опыта в России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2017. № 1. С. 244–249.
- 24 Новикова Л. В. Проблема адаптации зарубежного опыта государственной поддержки предпринимательской деятельности в современной России // Социально-экономические явления и процессы. 2018. № 12. С. 37–41.
- 25 Организация предпринимательской деятельности. Под ред. В. Я. Горфинкеля, акад. Г. Б. Поляка, проф. В. А. Швандара. М. : ЮНИТИ–ДАНА. 2004. 525 с.
- 26 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 21.12.2020).
- 27 Пономарева О. Роль государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства: опыт экономик АТЭС // Вестник АТЭС. 2017. № 5. С. 16–21.
- 28 Петров Д. В., Хорольская Т. Е. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития // ЕГИ. 2020. № 2 (28). С. 36–40.
- 29 Рабаджи Н. И. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Актуальные исследования. 2021. № 22 (49). С. 52–56.
- 30 Регионы России. Социально-экономические показатели // Росстат. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/publications/catalog/doc_11386235061 (дата обращения: 17.02.2021).
- 31 Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. М. : ИНФРА-М. 2019. 512 с.
- 32 Самарина В. П., Черезов Г. В. Экономика организации. М. : КноРус. 2019. 319 с.

- 33 Селиванова М. Н. Планирование и управление бизнесом // Актуальные исследования. 2021. №11 (38). С. 45–48.
- 34 Титов В. И. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». 2017. 352 с.
- 35 Хоскинг А. Курс предпринимательства / пер. с англ.; общ. ред. и предисл. В. Рыбалкина. М. : Международные отношения, 1993. 343 с.
- 36 Черняк В. З. Бизнес: организация, управление, оценка. М. : Русайнс, 2017. 238 с.
- 37 Юндалова А. И. Особенности организации малого и среднего бизнеса: зарубежный опыт и возможности его использования в России // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. № 28-1.
- 38 Latushkina A. A., Semina L. A. The impact of the pandemic on small business entities in Russia. 2021. No. 19 (46). P. 46-50. URL: <https://apni.ru/article/2366-vliyanie-pandemii> (дата обращения: 17.04.2021).
- 39 Kolisnichenko, P. Government support for small and medium-sized business and innovative activities // Baltic Journal of Economic Studies. 2017. № 4. P. 5.
- 40 Mishurova I. V. Nikolaev D. V. Nikolaeva N. V. Sinyuk T. Yu. Nesterova O. S. Communicative Technologies in Anti-Crisis Management of Corporate Structures. International Conference on Communicative Strategies of Information Society (CSIS 2018) Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 289. 2019. P. 79–83.
- 41 Problems of development and regulation of small and medium-sized business in modern Russia. URL: https://www.researchgate.net/publication/31379326_PR. (дата обращения: 8.04.2021).