

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии
и социальных наук

Кафедра «Прикладная
психология»

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Профиль «Психология образования»

Бакалаврская работа
на тему:

«Изучение ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся
волонтерской деятельностью»

Студент


подпись

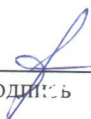
Петрякова Мария Александровна

Руководитель


подпись

Бузыкина Ю.С.

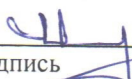
Нормоконтролер


подпись

Тигунова М.С.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 21.06.2022 № 18)

Заведующий кафедрой


подпись

Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой отлично (протокол заседания ГЭК от 01.07.2022 № 17)

Секретарь ГЭК


подпись

Тигунова М.С.

Пенза 2022

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Анализ теоретических и эмпирических данных по проблеме исследования ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью.....	6
1.1. Понятие ценностно-смысловой сферы личности.....	6
1.2. Психологическая специфика волонтерской деятельности.....	15
1.3. Особенности ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью.....	23
Выводы по 1 главе.....	32
Глава 2. Эмпирическое исследование ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью.....	33
2.1. Описание процедуры и методов исследования.....	33
2.2. Анализ результатов исследования особенностей ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью.....	36
Выводы.....	50
Заключение.....	53
Список используемых источников.....	55
Приложение.....	59

Введение

На сегодняшний день проблема изучения ценностно-смысловой сферы личности приобретает особую значимость. Ценностные ориентации, определяя духовный стержень человека, оказывают влияние на направленность и содержание социальной активности личности, выражают отношение к миру и к самому себе, наполняют жизнь смыслом, представляют собой основу для усвоения человеком духовной культуры общества, превращения культурных ценностей в мотивы практического поведения.

В качестве ценностей выступают значимые для личности объекты, явления окружающей действительности, в том числе и общественные отношения. Ценности профессиональной деятельности являются смыслообразующей основой, которая определяет значение деятельности для личности и общества.

Актуальность исследования подтверждается потребностью современного общества в изучении ценностно-смысловой сферы подрастающего поколения в связи с тем, что подростки являются основой для формирования общества. Решение нравственных проблем способствует формированию на их основе ценностно-смысловой ориентации подрастающего поколения на уважение своего народа, на осуществление осознанного выбора в собственной гражданской позиции.

Проблема исследования ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, обусловлена наличием противоречий между необходимостью изучения психологических детерминант добровольческой деятельности и недостаточной степенью разработанности данной проблемы.

Методологической основой исследования психологических особенностей волонтерской деятельности являются принципы личностного подхода, с позиции которого личность подростков-волонтеров объединяет в

себе различные психические процессы, самосознание и внутренний мир, способствующие достижению личностной зрелости (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, Д.А. Леонтьев, А. Маслоу, К.К. Платонов, В.А. Петровский, А.А. Реан, С.Л. Рубинштейн и др.), принципы деятельностного подхода, согласно которому волонтерство подростков рассматривается как основа и средство для изменения и развития их личности (ценностно-смысловой сферы, способностей, умений и др.) (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.Д. Шадриков и др.); субъектного подхода (А.В. Брушлинский, Е.Н. Волкова, М.В. Ермолаева, В.А. Петровский, С.Л. Рубинштейн и др.), где подростки-волонтеры рассматриваются, как субъекты деятельности, наделенной ответственностью, инициативностью, стремлением к достижению социальной и личностной идентичности.

В подростковом возрасте у человека возрастает потребность, связанная с реализацией своего личностного потенциала, в связи с чем, активное включение подростков в волонтерскую деятельность не только способствует осознанию ими своих личностных смыслов, но и обеспечивает подростков способами внутренней работы в выполняемой деятельности в дальнейшем.

Одной из ключевых задач волонтерской деятельности является решение психологических и социальных проблем, а также улучшение благополучия других людей. Результатом волонтерской деятельности подростков становится самореализация, достижение ими идентичности за счет реализации социально значимых действий.

Цель исследования: изучение ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, для использования полученных данных в практической деятельности психолога по вопросам личностного и профессионального самоопределения подростков, а также по профилактике девиантного поведения подростков.

Объект исследования: ценностно-смысловая сфера подростков.

Предмет исследования: ценностно-смысловая сфера подростков, занимающихся волонтерской деятельностью.

Гипотеза: существуют различия в показателях ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся и не занимающихся волонтерской деятельностью.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой в исследовании решались следующие **задачи:**

1. Проанализировать данные теоретических и практических исследований по проблеме изучения ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью.

2. Провести эмпирическое исследование показателей ценностно-смысловой сферы подростков.

3. Проанализировать результаты диагностики и интерпретировать выявленные особенности в показателях ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью.

4. Сформулировать выводы исследования и сделать заключение.

В качестве основного метода исследования был использован диагностический эксперимент с применением следующих **методик:**

1. Методика «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева;

2. Методика диагностики ценностных ориентаций подростков (В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной);

3. Самоактуализационный тест (САТ) (в адаптации Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозмана, М.В. Загика).

Полученные данные были подвергнуты математико-статистическому анализу с помощью критерия U-Манна-Уитни.

Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ № 1 г. Городище Пензенской области. В исследовании приняли участие 32 учащихся 9-10 классов в возрасте 15-16 лет.

Глава 1. Анализ теоретических и эмпирических данных по проблеме исследования ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью

1.1. Понятие ценностно-смысловой сферы личности

В исследованиях разных ученых не однозначно рассматриваются характеристики и структура ценностно-смысловой сферы личности.

Ценности следует рассматривать, как ключевые понятия, раскрывающие положительные или отрицательные потребности, как для субъектов, так и социальных групп в целом.

Ценности могут быть разделены на две относительные группы – материальные и духовные ценности [38, с. 20]. В широком смысле ценности бывают социальными и личностными.

А.Г. Здравомыслов рассматривает ценностные ориентации как «относительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности. В ценностных ориентациях как бы аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный в индивидуальном развитии человека» [18, с. 46].

Целесообразно рассматривать ценности через анализ свойств личности.

Так, по мнению Б.Ф. Ломова, основной характеристикой личности является ее направленность, через которую личность принимает от социума ценности, и, в то же время, добавляет в его формирование что-то новое [28, с. 37]. Можно сказать, что направленность выражает субъективное ценностное отношение личности к различным сферам жизнедеятельности.

С.Л. Рубинштейн в своей теории указывал на то, что в деятельности человека значимую роль в удовлетворении общественных потребностей играет шкала ценностей. В удовлетворении личных и индивидуальных

потребностей посредством общественно полезной деятельности реализуется отношение индивида к обществу и соответственно соотношение личностного и общественно значимого [38, с. 365].

По мнению М. Рокича, ценности представляют собой «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования» [42, с. 5].

Ш. Шварц и У. Билски выделяют следующие ключевые характеристики ценностей:

- 1) ценности – это не объективные убеждения, которые при активации сливаются с чувствами и приобретают эмоциональную окрашенность;
- 2) ценности – это цели, к которым стремится человек, а также соответственный тип поведения, способствующий достижению этих целей;
- 3) ценности не ограничены действиями и ситуациями;
- 4) ценности выступают в качестве эталонов и стандартов, направляющих выбор действий и людей;
- 5) ценности иерархичны и расположены в порядке возрастания их важности [31, с. 28].

Особое внимание психологическая наука обращает регулирующей функции ценностных ориентаций, что помогает предположить примерное поведение личности. Психологические исследования обозревают роль ценностных ориентаций касаясь формирования потребностей, целей, мотивации и мировоззрения личности. В разных психологических школах понятие «ценностные ориентации», является главной составляющей личности, при этом ему присваивается разное значение.

По Д.И. Фельдштейну «ценностные ориентации – это интегральное (информативно-эмоционально-волевое) свойство и состояние готовности личности к тому, чтобы сознательно определить и оценить свое местоположение во времени и пространстве природной и социальной среды,

возможность избрать стиль поведения и направление деятельности, основываясь на личном опыте и в соответствии с конкретными условиями постоянно меняющейся ситуации» [39, с. 34].

Ценностные ориентации в качестве сознательного регулятора социального поведения личности, рассматривал Е.С. Волков. По его мнению, ценностные ориентации играют мотивационную роль и определяют выбор деятельности [8, с. 12].

Ценностные ориентации оказывают значительное влияние на становление потребностей индивида. Потребности появляются подобно продукту противоречия между субъектом с его целостной системой восприятия мира и объективными условиями его существования.

У различных субъектов, исходя из ценностных ориентаций, окружающие условия способны вызывать разные потребности.

После чего, человек сопоставляет появившуюся потребность с установленными общественными потребностями. Также, ценностная ориентация открывает у субъекта мысль касаясь этой потребности в структуре его потребностей, другими словами субъект выбирает определенный способ удовлетворения данной потребности, который будет согласовываться с иными его потребностями.

Следовательно, ценностная ориентация, выступая иной связью между личностью и обществом, определяющая характер появившейся потребности, социально опосредует ее и в то же время выбирает место этой потребности в контексте единой системы потребностей личности.

Б.С. Братусь, рассматривает ценностно-смысловую сферу, как позицию личности в сложной системе окружающей действительности, определяемую совокупностью смысловых образований [7].

Также сама личность может выступать в качестве динамической системы смысловых образований, определяющих основные мотивы и способы реализации деятельности [40]. При условии осознания и принятия, смысловые образования могут стать для человека личностными ценностями,

которые являются главными факторами, влияющими на складывающиеся отношения индивида к значимым сферам жизни и объектам деятельности [40].

В своей теории Б.С. Братусь рассматривает смысловое образование в качестве частного проявления смысловой сферы личности, целостной динамической системы, отражающей различные уровни отношений [7].

На основе различных видов отношений личности к окружающим событиям и к себе формируется нравственная позиция, которая при реализации становится осознанной. Также, по мнению Б.С. Братуся, чем выше смысловое образование расположено в иерархии ценностно-смысловой сферы, тем сложнее становится процесс его осознания. Личностные ценности определяют моральную и нравственную позицию человека.

Таким образом, в теории Б.С. Братуся говорится об основных функциях смысловых образований.

Первая заключается в проектировании перспективы развития личности, создании образа будущего, а вторая – в нравственной оценке действий, на основе которой формируется отношение индивида к другим людям и себе.

При этом В.В. Знаков считает, что мировоззрение личности, т.е. понимание мира и порождение разнообразных личностных смыслов, является основой ценностно-смысловой сферы индивида. Так, по мнению В.В. Знакова, ценностно-смысловая сфера представляет собой систему конструкторов, которые обеспечивают отражение субъективного отношения и формирование смысла явлений [19].

В широком смысле ценности можно разделить на социальные и личностные. Ценности – это связующее звено между личностью и ее вхождением в коллективную деятельность.

Различные авторы сходятся в том, что ценность предстает через личностное и общественное определение материальных и внутренних предметов окружающего мира, раскрывающее их положительную или

отрицательную потребность для личности, социальной группы или общества в целом.

Ценностные ориентации представляют собой интегральное свойство и состояние готовности личности к тому, чтобы сознательно определять и оценивать свое положение во времени и пространстве социальной среды [39, с. 34].

Система ценностных ориентаций личности, выполняет одновременно функции регуляции поведения, так и определения его цели, которая также связывается в одно как личность, так и социальную среду, при этом выступает тем самым психологическим образованием.

Таким образом, можно сказать, что ценностные ориентации выступают в качестве сознательного регулятора социального поведения личности. Ценностные ориентации выполняют мотивационную роль и определяют выбор деятельности человека [8, с. 12].

Согласно теории личности А. Маслоу, личность тянется к наиболее широкому выявлению и развитию своих личностных возможностей, выступающих высшим звеном в иерархии потребностей.

А. Маслоу составил следующие группы ценностей:

- ценности бытия – это высшие ценности (они имеются в основном у самоактуализирующихся личностей;
- низшие ценности (настроены на возмещение какой-либо потребности неудовлетворенной или фрустрированной).

Так, по мнению А. Маслоу, ценности представляют собой часть мотивационно-потребностной сферы личности, но, в то же самое время, их воспринимают, не беря во внимание главную роль социальных и исторических факторов развития личности [29, с. 274].

А.Н. Леонтьев отмечает, что отражающееся у человека объективное отношение к непосредственному результату создает конкретно-психологический сознательный смысл. При этом личностный смысл не совпадает с жизненным смыслом.

Как цели, смысложизненные ориентации формируются на базе высших мотивов и, в свою очередь, порождают определенный способ действий, направленных на достижение целей [25, с. 26].

Понятие «смысла жизни» выступает центральным звеном в созданной В. Франклом теории логотерапии.

В теории личности В. Франкла смысл – это жизненная задача, в которой в роли главной движущей задачей поведения является стремление личности найти и исполнить свой смысл жизни. Как считает Франкл, смысл неразрывно связан с конкретными ситуациями, в которых каждая отдельная ситуация имеет свой неповторимый смысл. Они могут быть в разных вариантах для людей, но, в то же самое время, истинный для каждого.

Так, он выделяет несколько групп ценностей: ценности творчества, которые выступают, как наиболее естественные и нужные; ценности переживания, которые имеют полный ценностный потенциал в любви, но также не являются одними из наиболее важных условий в осмысленности жизни; ценности отношения – наиболее значимые.

Обретение и реализация смысла – это задачи, которые встают перед человеком и на их решение он направляет все свои силы, поэтому смысл жизни каждого человека уникален и неповторим.

Если с детства закладывать ценности духовные, высоконравственные, во благо всего общества, то молодые люди будут ориентироваться на эти ценности, которые, в свою очередь, имеют высокий жизнеутверждающий и смыслообразующий потенциал в их сознании.

Личностный смысл представляет собой специфическую эмоциональную окраску значимых образов восприятия. Эмоции дают оценку соответствующих объектов и явлений к реализации потребностей субъекта, т.е. выступают формой отражения, но «вторичного» отражения чувственного образа, которые и выражается понятием «личностного смысла». Значимая функция переживаний состоит в наведении субъекта на действительный

источник их возникновения, они сообщают о личностном смысле событий, происходящих в жизни человека [15, с. 68-69].

Жизненный смысл представляет собой объективную характеристику отношений объектов и явлений действительности к жизнедеятельности субъекта.

Рассматривая функциональный аспект смысла, следует сказать, что под личностным смыслом понимаются конкретные ценности, помогающие сохранению привлекательности жизни для данного человека.

Смысл жизни – это целостное отношение человека к ней как к привлекательной ценности [15, с. 93].

А.Н. Леонтьев при анализе структуры человеческой деятельности и установлении объективных отношений между ее составляющими, показал, что смысл – это итог отражения субъектом отношений, которые существуют между ним и тем, на что его действия нацелены, т.е. на результат.

Поэтому отношение мотива к цели производит личностный смысл. В то же самое время смыслообразующая функция в этом отношении принадлежит мотиву.

Связующей нитью между субъектом и миром выступает предметная направленность человека, который творит самого себя в процессе свободной деятельности.

Как считает А.Н. Леонтьев, «личностные смыслы, как и чувственная ткань сознания, не имеют своего «индивидуального», своего «не психического» существования. В случае, если внешняя чувствительность связывает в сознании субъекта значения с реальностью объективного мира, то личностный смысл связывает с реальностью самой его жизни в этом мире, с его мотивами. Личностный смысл и создает пристрастность человеческого сознания» [25, с. 304].

Таким образом, А.Н. Леонтьев в понятии личностного смысла выделяет, прежде всего, личностный характер восприятия человеком объектов реального мира и его отношения к ним.

В «диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности» В.А. Ядов обосновывает иерархическую организацию системы диспозиционных образований.

Согласно В.А. Ядову, высший уровень диспозиций личности выступает через ценностные ориентации, которые отвечают высшим социальным потребностям и соответствуют отношениям человека к жизненным целям. Ценностные ориентации зависят от ценностей социума в целом, с которым себя идентифицирует человек [23, с. 35-52.].

Д.А. Леонтьев рассматривает смысловую сферу личности в качестве основной подструктуры личности, обеспечивающей ее целостность.

По мнению Д.А. Леонтьева, смысловая сфера представляет собой организованный комплекс взаимосвязанных смысловых структур, с помощью которого обеспечивается смысловая регуляция общей жизнедеятельности индивида [26, с. 154].

Говоря о лично-смысловой трансформации образа, Д.А. Леонтьев подчеркивает, что личностный смысл характеризует само содержание образа. При этом процессам познавательной деятельности, которые участвуют в построении образа, соответствует другой вид смысловых структур – смысловые установки.

Таким образом, основой для формирования образов восприятия и представлений объектов и явлений, которые отражают жизненный смысл для личности и предъявляют его субъекту через эмоциональную окраску образов, выступает личностный смысл явлений окружающей действительности [15, с. 75].

Ценностно-смысловая позиция личности, по мнению Е.Б. Старовойтенко, выступает как жизненное отношение, а ценности, являясь смысловыми образованиями, во многом обуславливают личностный смысл значимых для человека явлений. Таким образом, можно говорить о взаимосвязи ценностей и смыслов в сознании индивида и о наличии в нем ценностно-смысловой сферы [37], характеризующейся динамичностью.

По мнению М.С. Яницкого, система ценностей выступает для личности в качестве источника ее жизненных целей [41]. В данном контексте ценностно-смысловая сфера рассматривается, как важнейшая психологическая основа саморазвития личности, определяющая ее направленность и реализацию.

Н.Ю. Самыкина рассматривает ценностно-смысловую сферу в качестве функциональной системы, способствующей формированию комплекса смыслов и целей деятельности индивида и регулирующей способы их реализации, Система ценностей охватывает личность в целом и включает смысловой компонент [34].

Следует отметить, что важной характеристикой ценностно-смысловых образований является их социальная обусловленность и личностная активность по отношению к ним. Для того, чтобы общественная ценность приобрела личную значимость, в ее пользу должен быть совершен выбор. Она должна из внешне навязанной перейти в осмысленную и позволяющую занять свое место в социальном мире [34].

В своей концепции Л.Т. Потанина рассматривает ценностно-смысловую сферу через систему человеческих ценностей, производную от ценностных смыслов деятельности. Также она выделяет прагматические ценности, представленные формами отражения действительности через физические и биологические свойства объекта, и непрагматические ценности, представленные общечеловеческими ценностями [32].

Проявление ценностно-смысловой сферы человека осуществляется через поведенческое взаимодействие с окружающей действительностью. Отношения человека с окружающими, которые исходят из содержания непрагматических ценностей, выражаются через включенность в жизненные ситуации по таким характеристикам, как содействие, сочувствие и готовность к совершению поступков. Совокупность значимых для личности объектов определяется степенью его ориентированности на себя и ближайшее окружение, а также на интересы социума [32].

Таким образом, ценности формируются в процессе социализации, через которую получают личностную окраску. Ценности выступают в качестве основы для соотнесения уровня значимости мотивов, индивидуальных устремлений и индивидуальных особенностей личности.

1.2. Психологическая специфика волонтерской деятельности

На сегодняшний день волонтерская деятельность представляет собой важную ценность, способствующую развитию общества.

Термин «волонтер» произошел от латинского слова «voluntaries» в переводе «доброволец, желающий». В XVIII-XIX веках волонтерами считались люди, поступившие на военную службу по собственному желанию [9].

В XX веке, когда люди на добровольных началах стали восстанавливать разрушенную в результате Первой мировой войны инфраструктуру, появилось современная интерпретация понятия волонтерства и привело к пониманию добровольчества, как деятельности, которая осуществляется добровольно, безвозмездно и нацелена на решение социально значимых задач, общественных проблем.

Волонтерство – это добровольный выбор на основании личных взглядов, связанный с активным участием человека в жизни общества, выражающийся в форме совместной деятельности людей в рамках каких-либо социально значимых проектов и способствует повышению качества жизни, самосовершенствованию, углублению солидарности [11].

Положительными сторонами в развитии волонтерства являются:

- возможность для всех быть услышанным и проявлять добровольческую активность;
- вовлечение всего сообщества в процесс определения и решения его проблем;
- дополнение действий других секторов и усилий работников;

- возможность приобретать новые знания и навыки, полноценно развивать свой творческий потенциал и личностные качества;
- содействие семейной, общинной, национальной и глобальной солидарности [12].

В современном понимании волонтеры – это люди любого возраста, национальной и религиозной принадлежности, социально-экономического положения, политических взглядов и интересов, которые осознанно и безвозмездно тратят часть своего времени, сил и знаний на помощь другим, улучшение окружающего мира и развитие общества [13].

Это деятельность, включающая самые разные формы оказания помощи, предоставления услуг и гражданского участия, которая осуществляется на благо обществу на добровольной основе и без ожидания денежного вознаграждения [33].

Таким образом, основополагающими принципами добровольческой деятельности являются:

- добровольность (осуществляется осознанно и без принуждения)
- безвозмездность (не ориентирована на получение прибыли)
- полезность (приносит благо другим или обществу в целом и самим волонтерам).

Российский ученый Е.И. Холостов перечисляет некоторые варианты формата деятельности волонтеров: неформальная помощь; членство в добровольческом объединении; неоплачиваемая работа в государственных учреждениях или частных организациях социальной, медицинской, образовательной и иной направленности [20].

По одной из классификаций волонтерство разделяют на формальное и неформальное.

К первому виду относится добровольный неоплачиваемый труд, нацеленный на помощь, который осуществляется, как правило, одним человеком отдельно.

Второй вид, обычно, направляет активность целой группы людей, это могут быть представители некоммерческих организаций.

Волонтерство бывает также организованным и неорганизованным. Организованное волонтерство объединяет людей для осуществления поставленной цели, участие в различных видах активности (некоммерческих, государственных, бизнес-организаций), защиты интересов своей целевой группы.

К неорганизованному относится спонтанное оказание помощи (как правило при возникновении чрезвычайных ситуаций). В этом виде довольно четко видны три главных принципа волонтерства: безвозмездность, добровольность, полезность. Однако проявляемые инициативы довольно часто не замечаются при оценке значимости добровольцев в целом, поэтому редко имеют должную финансовую поддержку.

Организованное волонтерство отличается возможностью регулировки предоставления услуг волонтеров.

В зависимости от вовлечения человека в добровольчество оно бывает краткосрочным, регулярным и долгосрочным.

Под краткосрочным волонтерством понимается разовое участие, обычно связанное с участием в каких-то определенных акциях.

При регулярном – волонтеры задействованы в какой-либо деятельности с установленной периодичностью.

Долгосрочное волонтерство предусматривает добровольное участие в какой-либо организации на постоянной основе [4].

По направленности вида деятельности:

- Культурное волонтерство - помощь музеям, театрам, библиотекам и иным учреждениям культуры; работа с туристами; участие в реставрации памятников и др.

- Социальное волонтерство - помощь детям, пожилым людям, ветеранам, инвалидам, многодетным семьям, пострадавшим в стихийных бедствиях или социальных катастрофах и др.

- Событийное волонтерство - участие в проведении мероприятий: культурно-массовых, спортивных, образовательных, военно-патриотических, официальных и др.

- Экологическое волонтерство - реализация акций по уборке, благоустройству и озеленению территорий; помощь животным, заповедникам, зоопаркам и др.

Самым распространенным направлением является социальное волонтерство, предполагающее работу с социально не защищенной категорией граждан [30].

К одним из самых узнаваемых направлений волонтерства относится экологическое волонтерство. Здесь говорится не только о сохранении природы, но и о защите флоры и фауны. Здесь можно говорить о просветительской работе, проектах, акциях, организациях и фондах занимающихся экологическим волонтерством системно.

Событийное волонтерство (эвент-волонтерство) представляет собой участие в масштабных событиях - фестивалях, форумах, каких-либо больших городских проектах [6].

Корпоративное волонтерство сейчас также выделяют как отдельный блок. Существуют компании, которые включаются в волонтерскую деятельность, они привлекают своих работников в нерабочее время.

Это достаточно важный блок с точки зрения продвижения волонтерства, волонтерского движения в целом и поддержки благотворительных фондов. Для работников это шанс реализовать себя, выполнить ещё некие социальные функции. Ведь в современном ритме не всегда удается реализовать эту социальную потребность [11].

Медиа-волонтерство – это ещё одно узкое направление в волонтерском движении. Если какие-то есть знания и навыки, осведомленность и человек готов использовать их с целью, чтобы освятить волонтерскую деятельность другим людям. Это могут быть фотографы, журналисты, блогеры, графические дизайнеры. Они сильно помогают организаторам

добровольческой деятельности – волонтерским центрам, благотворительным фондам, добровольческим волонтерским движениям.

По принадлежности волонтера к группе или организации выделяют следующие виды:

- религиозная добровольческая деятельность – волонтерство представителей религиозных организаций (проведение акций с привлечением прихожан церкви и др.);

- корпоративная добровольческая деятельность – волонтерство руководителей и сотрудников государственных и частных компаний;

- семейная добровольческая деятельность – волонтерство членов семьи (проведение выходного дня вместе с детьми из детского дома, участие в субботнике и др.);

- добровольческая деятельность пенсионеров – волонтерство людей пенсионного возраста (профессиональное содействие, помощь нуждающимся на дому, уход за больными и др.);

- инклюзивная добровольческая деятельность – волонтерство людей с инвалидностью (дистанционная помощь волонтерской организации посредством интернета и др.)

Волонтерство очень обширно, что означает, что группы добровольцев могут быть классифицированы по разным причинам.

Классификация групп волонтеров:

- принцип нахождения волонтера – городские, иногородние, иностранные, онлайн-волонтеры;

- квалификация волонтера – волонтеры общего профиля (без специальных навыков), волонтеры-специалисты (профессионалы в определенной области);

- наименование мероприятия – олимпийские, паралимпийские волонтеры;

- принадлежность волонтера к какой-либо организации – вузовские, школьные, оргкомитетовские, корпоративные волонтеры, волонтеры благотворительной организации;

- вид оказываемых услуг – волонтеры церемоний, спортивные волонтеры [5].

Основой любой деятельности является мотивация, то есть совокупная система процессов, ответственных за мотивацию и деятельность [10].

Среди основных мотивов можно выделить: энтузиазм и доброта; желание быть социально полезным для других людей; желание реализовать себя и свои инициативы; стремление к созданию более справедливого и более свободного общества; небезразличное отношение к происходящему вокруг; желание решать чужие проблемы и свои проблемы; потребность в контактах с другими людьми и преодолении чувства одиночества; необходимость быть членом группы, ценности и цели которой волонтер может полностью соблюдать; мотивы, связанные с приобретением новых навыков или, например, получением рекомендаций для поступления на оплачиваемую работу; самопроверка на пути к карьере; приобретение дополнительных знаний, навыков и квалификации; расширение профессионального опыта; получение необходимой информации.

Таким образом, среди мотивов волонтеров можно выделить идеалистические и прагматичные. Так, у молодежи преобладает мотивация, связанная с желанием попробовать себя, познакомиться и пообщаться, показать себя, проявить перед старшим поколением.

Для людей среднего возраста необходимость самореализации выходит на первый план, для пожилых людей - проявление сострадания, милосердия и заботы, но иногда и общения, передача опыта. Разные мотивы определяют разные направления волонтерства. Каждый может выбирать направление в волонтерской деятельности в зависимости от того, какие мотивы являются для него решающими.

Можно выделить группы личных мотивов волонтерства:

- мотивы расширения социальных контактов (присутствует необходимость во взаимодействии с другими людьми, потребность в простом общении, интересное времяпровождение);

- мотивы выгоды (получение опыта коммуникаций, расширение кругозора, налаживание полезных связей, проверка своих личных качеств, приобретение дополнительных знаний, умений и навыков, общественное призвание);

- компенсаторные мотивы (борьба с одиночеством, предвкушение взаимной помощи, улучшение собственного самочувствия, решение личных трудностей);

- мотивы личностного роста (саморазвитие, желание показать себя, улучшение самосознания, желание доказать самому себе что-то);

- идеалистические мотивы (потребность приносить пользу социуму, помогать бедствующим, улучшать благополучие других людей, бороться со специфическими проблемами; способствование развитию общества в лучшую сторону, а также моральный долг и сочувствие).

Волонтерство (как и любые другие виды деятельности) определяется не одним, а несколькими мотивами. Более того, эти мотивы неоднозначны и разнообразны. И все мотивы имеют право на существование. Другой вопрос, какие мотивы будут более эффективными для определенного типа волонтерства. Например, идеалистические мотивы, мотивы личностного роста, возможно компенсационные, наиболее эффективны для волонтерства с детьми, инвалидами, пожилыми людьми. И так далее, в зависимости от конкретной деятельности [24].

В целом, эффективность любой деятельности в значительной мере зависит от индивидуальных особенностей человека, который ее выполняет. В то же время индивидуальные характеристики человека зависят от вида деятельности, которую он выполняет.

Важную роль играют особенности мировоззрения человека, его представления о законах, которые управляют миром, обществом и самим

человеком, а также его понимание того, каким должен быть идеальный, совершенный мир. Таким образом, можно предположить, что в определенной степени волонтеры разделяют некоторые идеологические взгляды, например, идею о том, что каждый человек ценен в мире, что концепция справедливости важна.

В тесной связи с мировоззрением идет деятельность индивида по формированию собственного мировоззрения. Индивидуальное мировоззрение может иметь форму либо мифа, либо внутренней деятельности. Мировоззрение – миф, который складывается из уже готовых элементов, некритически заимствуемых из социокультурного окружения. Это неоспоримый факт, принятый многими обществами. Но можно «проверить» этот факт на собственном опыте: во-первых, выяснить, действительно ли сироты и люди-инвалиды несчастны, зачем им нужна помощь и, вообще, действительно ли им нужна наша жалость и помощь.

Такая проверка представляет собой практический, активный подход, который является вторым случаем, когда мировоззрение является продуктом внутренней активности для обработки собственного опыта. В процессе этой обработки формируется более последовательный, последовательный, гибкий, осознанный взгляд на мир, который легче отрегулировать. Это и есть мировоззренческая активность, инициатива, которая свидетельствует об активной жизненной позиции, о стремлении разбираться в проблемах, а не уходить от них. Подобным образом, в процессе волонтерской деятельности у каждого волонтера идет поиск своих собственных ответов на жизненные вопросы [9].

Личный динамизм – это готовность к переменам, когда человек способен активно влиять на себя и ситуацию, совершая осмысленные действия, преодолевая свои тревоги и страхи. Смысл этого динамизма заключается в том, чтобы трансформировать или создавать новые отношения с миром. Это стремление к преобразованию мира выражается и в установлении социальных контактов, и в частой смене видов занятий, и в

саморазвитии – все это в полной мере предоставляет волонтерская деятельность [1].

Таким образом, учет психологических особенностей личности в выполнении деятельности способствует более глубокому осознанию мотивационных и личностно значимых аспектов осуществления волонтерской деятельности.

1.3. Особенности ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью

Подростковый возраст является периодом в жизни человека, когда особую значимость приобретает вопрос о становлении личностной идентичности. Данный возрастной период внутренне противоречив. Содержание кризиса подросткового возраста связано с формированием процессов саморазвития и самопознания через выработку механизмов идентификации со сверстниками в процессе межличностного общения.

Подростки заняты поиском ответа на вопрос об определении своего места в мире взрослых через освоение различных социальных ролей, а также преодоление возникающих трудностей. Отсутствие опыта в решении проблемных задач требует создания для подростков определенных психологических условий, в которых возможна реализация оптимальных путей работы, соответствующих культурным нормам и направленных на рефлекссию проблемных жизненных ситуаций.

Вовлечение подростков в волонтерскую деятельность не только способствует осознанию ими своих личностных смыслов, но и обеспечивает подростков способами внутренней работы в выполняемой деятельности в дальнейшем [14, с. 99].

Под волонтерством понимается общественно-полезная деятельность, отражающая личные взгляды и позиции гражданина, осуществляемая на

основе его добровольного выбора [14, 26]. Волонтерство имеет гуманное начало и является эффективным фактором социализации подростков.

Основными характеристиками волонтерской деятельности подростков выступают безвозмездность, добровольность и социальная направленность, которые выступают психологическими условиями, которые способствуют обретению подростками личностной идентичности, самоопределения и самореализации [36].

Исследователь М.С. Яницкий выделяет следующие основные ценности в иерархии волонтеров: уверенность в себе, которую стоит понимать как внутреннюю гармонию; духовная свобода; развитие и самосовершенствование; жизнерадостность и чувство юмора; широта знаний и взглядов [41].

С другой стороны, ценности материальной безопасности и общественного признания явно отвергаются. Человек может стать волонтером независимо от социального статуса, главное его значимые ценности.

Как правило, добровольцы эмоциональны, потому что активность и эмоции взаимосвязаны: если сам процесс деятельности приносит удовлетворение, эмоция вызовет последующее действие.

Волонтерами быстрее и лучше делается то, что нравится, что приносит удовольствие, вызывает положительные эмоции. Настроение человека также влияет на его готовность помогать, участвовать в добровольческой деятельности. Интересно, что как хорошее, так и плохое настроение (в отличие от нейтрального, то есть от безразличия) способно увеличить склонность человека к просоциальным действиям. Волонтеры не должны бояться негативных эмоций, они могут быть конструктивными, если, конечно, за действием следует какое-то действие: изменить, улучшить, сделать по-другому, эффективнее. Для волонтера особенно важно гармоничное сочетание эмоциональной экспрессивности (то есть

отзывчивости) и эмоциональной устойчивости (то есть умения держать свои эмоции под контролем) [12].

Среди характеристик личности волонтера также необходимо выделить психологическую готовность к волонтерству, наличие такого социального стремления. Психологическая готовность к волонтерству включает в себя несколько проявлений [10]:

- когнитивная готовность (волонтер постепенно повышает свою осведомленность о конкретной проблеме);
- мотивирующая готовность (волонтер лучше осознает роль и значение волонтерской деятельности, развивает навык социальной внимательности, осознает личное отношение к проблеме);
- коммуникативная готовность (разрешение конфликтов, развитие творческих коммуникативных реакций, улучшение командной работы в небольшой группе);
- личная готовность (волонтер раскрывает в себе новые стороны, развивает навыки самопринятия, находит индивидуальный стиль поведения, приобретает способность выражать свою индивидуальность в общих интересах и сосредоточиться на других), а также готовность руководителя (волонтер осознает ответственность, получает навыки принятия решений, самоконтроль).

Отечественный психолог Н.А. Потапова в своем исследовании, посвященном групповым и личностным факторам социально-психологического климата волонтерских объединений, также рассматривала вопрос ценностных ориентаций личности. По мнению автора, личность осваивает групповые ценности посредством социальной идентификации.

Автор разделяет такие понятия, как социальная идентификация и социальная идентичность личности.

Под социальной идентификацией в психологии понимается процесс, посредством которого человек осваивает нормы и ценности, которые

доминируют в окружающем его мире, отождествляя себя с другими людьми или социальной ролью.

Процесс социальной идентичности является механизмом, способствующим субъективному овладению социальной реальностью индивидом. Таким образом, по мнению автора, процесс обучения ценностям в группе добровольцев происходит через механизм социальной идентификации [17].

Учитывая ценностные ориентации индивида, включенного в какую-либо социально значимую деятельность, необходимо учитывать все его индивидуальные особенности не менее, чем особенности этой деятельности. Также важно учитывать, что ценностные ориентации и ценности человека неразрывно связаны с мотивацией и ориентацией человека [10].

В качестве важных психологических аспектов волонтерской деятельности подростков выступают: склонность к эмпатии по отношению к другим людям, личностный смысл, как внутренняя потребность в самореализации, признании и уважении, стремление к общению [14].

По мнению американского психолога Д. Брауна, способность личности к сопереживанию и эмпатии по отношению к другому человеку основывается на прошлом негативном опыте личности. Автор описывает этот механизм с точки зрения отождествления добровольца со страдающим человеком, которому он оказывает помощь, как с самим собой.

Таким образом, в качестве приоритета автор подчеркивает ценность себя и личности в целом. По мнению автора, чем выше уровень альтруизма человека, тем больше вероятность того, что этот человек почувствует жалость к человеку, отождествляя себя с ним [12].

При изучении ценностных ориентаций подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, особое внимание следует уделить выявлению уровня базовых ценностей личности в данный период развития [21, с. 32-49].

Так, в качестве ведущих здесь выступают: альтруизм, ценности самореализации и развития личности, ценности познания, общественно-полезной деятельности и др.

Основной направленностью личности волонтера выступает альтруистическая направленность. Под направленностью понимается важная сторона личности, которая определяет качество социальных и нравственных ценностей. Ориентация выражается в таких элементах личности, как ценностные ориентации, потребности, установки, цели и идеалы.

Эти элементы личности являются также естественными побудителями человека к любой деятельности.

Альтруистическая направленность личности формируется обществом и социальными нормами, господствующими в данной культуре.

Общество представляет человеку определенную систему ценностных ориентаций, которые личность усваивает в процессе своего формирования, делая его свойством личности. Таким образом, альтруистическая ориентация личности волонтера определяется социальными и этическими ценностями, которые способствуют добровольной деятельности субъекта. Ведущими альтруистическими мотивами являются добро, гуманизм, милосердие.

По мнению российского психолога Л.Н. Антиловой, альтруизм является системой жизненной ориентации личности, опосредуя систему ценностно-смысловых ориентаций волонтера. В качестве принципа, оказывающего влияние на систему ценностных ориентаций волонтера, альтруизм является центральным мотивом поведения человека, а также критерием нравственных оценок, определяя, таким образом, смысл жизни.

Автор отмечает, что в этом случае отношение к другим людям основывается на идее бескорыстной помощи, а благо другого человека и доброта становятся ведущей ценностью [41].

В подростковом возрасте также формируются установки по отношению к другим людям, готовность принимать индивидуальность других, стремление проявлять доброжелательность и уважительность, что

способствует умению конструктивно выстраивать межличностные отношения.

При рассмотрении вопроса о включении подростков в волонтерскую деятельность особое внимание следует уделить проблеме самореализации личности. В качестве субъекта самореализации могут рассматриваться не только конкретные люди, но и отдельная возрастная группа, т.е. совокупность лиц одного возраста на определенном этапе жизненного пути будет характеризоваться некоторыми общими и типическими для них особенностями и спецификой самореализации.

В этом контексте проявляется возрастная обусловленность специфики самоосуществления личности. В связи с этим абстрактно-типический субъект самореализации – подростки – выделяются нами как определенное обобщение, исходящее из данного (возрастного) основания.

Так, следует отметить, что подростковый возраст представляет собой переходную ступень от детей к взрослым. С позиции структурно-функционального подхода старший подростковый и юношеский возраст связаны со значительными изменениями, происходящими в статусных позициях и социальных ролях молодых людей, характеризующих не только специфику возрастного статуса молодежи, но и различия между группами молодежи. В качестве критерия для такого различия может выступать определенный вид деятельности, в том числе и волонтерская деятельность.

Проявление активности со стороны субъекта деятельности путем самореализации заключается в организации жизнедеятельности в соответствии с основными жизненными целями и ценностями.

В действительности субъектность предполагает индивидуализацию, состоящей в согласовании своих возможностей, способностей, ожиданий с социокультурными условиями и требованиями, где субъект создает индивидуальные композиции из объективных и субъективных составляющих деятельности.

Также у разных субъектов наблюдается разные показатели развития, активности, интегративности, самоопределения, самосознания.

В этом аспекте обнаруживает себя диалектика зависящего и независящего от субъекта, диалектика позиций личности как субъекта и объекта одновременно. Таким образом, в процессе самореализации индивидуальный и групповой субъект находится в ситуации детерминант большого количества и разного качества.

Жизнедеятельность личности обуславливается не только внутренними (биологическими) характеристиками, но и внешними (социальное окружение) условиями. С этой точки зрения своеобразие жизненного пути и самореализации человеческой личности определяется с одной стороны, собственными внутренними особенностями человека, а с другой, спецификой взаимосвязи его жизнедеятельности со всем комплексом сложных и неоднозначных социокультурных процессов.

Социокультурное влияние на самореализацию личности может быть различной направленности и разной интенсивности. Вся совокупность социокультурных условий определяет жизнедеятельность личности, часто ограничивая ее свободу в выборе перспектив самореализации.

Выяснение особенностей ценностной реализации современных подростков и молодежи позволяет определить специфику социокультурного влияния на жизнедеятельность и самореализацию данной социально-демографической группы.

В подростковом возрасте существенную роль играет процесс самопознания, на основе которого формируется отношения подростка к себе, складывается образ «Я». В поведении подростков данные аспекты проявляются в уверенности в себе, своих силах, вере в свои достижения и успехи, в открытости при общении с другими людьми, в знании собственных позитивных качеств и в умении опираться на свои сильные стороны и способности.

Важно обращать особое внимание на формирование у подростков таких важных личностных характеристик, как: осознание собственных чувств и поступков, стремление к самопознанию, проявление интереса к себе, как к личности, самопринятия и др.

Также в подростковом возрасте одной из базовых ценностей личности выступает ценность познания, выражающаяся в потребности в эмоциональном восприятии процесса познания. Здесь акцент смещен в сторону увлеченности подростков учебной деятельностью, их стремления к получению представлений об основных законах общества и природы, творческого подхода к выполнению тех или иных задач деятельности (в том числе учебной), готовности прилагать усилия в познавательной деятельности и в процессе освоения новых видов деятельности.

Происходит формирование ответственности, как базовой ценности личности. Подростки учатся брать на себя ответственность за происходящие с ними в жизни события, нести ответственность за других людей, развивается способность к самоанализу, чувство долга, добросовестное отношение к выполнению дел.

Наряду с интимно-личностным общением, как ведущим видом деятельности, большую значимость приобретает и общественно-полезная деятельность. В контексте развития ценностей личности речь идет об ориентации подростков на общественную значимость выполняемой деятельности, стремлении бескорыстно приносить пользу другим, проявлении интереса к участию в общественно-полезном труде.

Подростки учатся проявлять деловитость, инициативность, стремятся к развитию творческого потенциала по отношению к любому виду деятельности. Также они нацелены на значимость своей деятельности для окружающих, стремятся поддерживать активность других людей.

Современный отечественный психолог Л.Е. Сикорская, исследуя ценностно-смысловые детерминанты волонтерской деятельности, выделила ряд ценностных ориентаций, имеющих альтруистическую направленность.

В качестве подобных ценностей автор выделила милосердие, доброту, толерантность, социальное право, человеческое достоинство, свободу [35].

Исследование особенностей механизмов группообразования в среде волонтеров, выявило высокий уровень ценностей, имеющих социальную направленность, таких как общественный долг, благополучие общества, социальная ответственность. Данные ценности были выявлены в среде волонтеров-школьников в возрасте 16-18 лет [17].

Таким образом, в качестве главных ценностных ориентаций волонтеров, авторы выделили такие, как толерантность, доброта, милосердие, социальное право, человеческое достоинство, свобода выбора, нравственность, ответственность, гражданский долг.

Все вышеперечисленное (мотивы и психологические особенности волонтера) напрямую определяет необходимость волонтерской деятельности для личности. И, конечно, это доказывает тот факт, что волонтерство является сложным явлением, которое включает в себя множество психологических аспектов.

Выводы по главе 1

На основании проведенного теоретического анализа литературы по проблеме исследования, можно сказать, что:

- в удовлетворении общественных потребностей в деятельности человека значимую роль играет шкала ценностей и направленность личности, выражающая субъективное ценностное отношение личности к различным сферам жизнедеятельности, например волонтерской деятельности;
- под волонтерством понимается общественно-полезная деятельность, отражающая личные взгляды, и проявляющаяся на основе добровольного выбора человека в активном участии в жизни общества, выражающаяся в форме совместной деятельности людей в рамках каких-либо социально значимых проектов и способствующая повышению качества жизни и самосовершенствованию;
- ценностные ориентации неразрывно связаны с мотивацией и направленностью личности;
- вовлечение подростков в волонтерскую деятельность способствует осознанию ими своих личностных смыслов и способствует процессу социализации подростков;
- психологическая готовность подростков к волонтерству включает в себя когнитивную готовность (повышение осведомленности о конкретной проблеме), мотивационную готовность, коммуникативную готовность (разрешение конфликтов, командная работа), личную готовность (развитие навыков самопринятия, индивидуальный стиль поведения, способность выражать свою индивидуальность), а также самоконтроль;
- участие подростков в волонтерской деятельности способствует развитию у них рефлексии, как способности к самопознанию, что положительно влияет на формирование гармоничного образа «Я», как показателя личностной идентичности.

Глава 2. Эмпирическое исследование ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью

2.1. Описание процедуры и методов исследования

Эмпирическое исследование по изучению ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, проводилось на базе МБОУ СОШ № 1 г. Городище Пензенской области.

В исследовании приняли участие 32 учащихся 9-10 классов в возрасте 15-16 лет.

На первом этапе была проведена диагностика смысложизненных ориентаций, базовых ценностей, показателей самоактуализации личности подростков.

В качестве основного метода был использован диагностический эксперимент с применением следующих **методик**:

1. Методика «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева;
2. Методика диагностики ценностных ориентаций подростков (В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной)[21];
3. Самоактуализационный тест (САТ) (в адаптации Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозмана, М.В. Загика).

Методика диагностики смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева применялась для выявления источника смысла жизни, который может быть найден человеком либо в прошлом (результат), либо в будущем (цели) или в настоящем (процесс), а также может присутствовать во всех трех временных отрезках жизни.

В основе методики СЖО лежит теория стремления к смыслу В. Франкла.

Методика «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева наряду с общим показателем осмысленности жизни включает в себя пять субшкал, отражающих смысложизненные ориентации (цели в жизни,

насыщенность жизни, удовлетворенность самореализацией), и два аспекта локуса контроля (локус контроля-«Я», локус контроля-«жизнь»).

Испытуемым предлагаются пары противоположных утверждений. Задача респондентов состоит в выборе одного из двух утверждений, которые, по их мнению, лучше соответствуют действительности.

Для обработки результатов необходимо сложить все числовые значения для всех 20 утверждений, а затем перевести общий балл в стандартные значения. Восходящая последовательность градаций (от 1 до 7) чередуется в случайном порядке с нисходящей (от 7 до 1), причем максимальный балл (7) всегда соответствует полюсу наличия цели в жизни, а минимальный балл (1) – полюсу ее отсутствия.

Методика В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной направлена на диагностику ценностных ориентаций подростков. Анкета состоит из 5 шкал, каждая из которых содержит 10 вопросов. За каждый ответ, совпадающий с ключом, начисляется 1 балл. Таким образом, максимальной оценкой каждого из показателей является 10 баллов.

Подсчитывается сумма баллов, набранных подростками по каждому содержательному блоку, что позволяет выявить у обучающихся степень выраженности той или иной ценностной ориентации.

В методике рассматривается три уровня проявления ценностей: от 1 (высокого уровня) до 3 (низкого уровня).

В данной методике определены следующие диагностические шкалы:

- «Познание как ценность» (вопросы анкеты направлены на выявление потребности в познании и позитивного или негативного восприятия процесса познания);

- Шкала «Я-ценность» (вопросы направлены на диагностику отношения подростков к себе, на определение самовосприятия);

- Шкала «Другой – ценность» (выявляет установки подростков по отношению к другим людям, их готовность воспринимать других людей как индивидуальность);

- Шкала «Общественно полезная деятельность» (направлена на выявление степени значимости общественно-полезной деятельности, как личностной ценности);

- Шкала «Ответственность как ценность» (направлена на диагностику степени ответственности подростков за случающимися с ним в жизни событиями, определение сформированности социально-адаптивной личности).

Самоактуализационный тест (САТ) (в адаптации Ю.Е. Алесиной, Л.Я. Гозмана, М.В. Загика) состоит из 14 шкал, содержит 126 пунктов, каждый из которых включает два суждения ценностного или поведенческого характера.

Испытуемому предлагается выбрать то из них, которое в большей степени соответствует его представлениям или привычному способу поведения.

САТ состоит из 2-х базовых шкал и 12 дополнительных.

У базовых шкал нет общих пунктов, дополнительные шкалы состоят из пунктов базовых шкал. Полностью состоят из пунктов базовой шкалы Поддержки (I) дополнительные шкалы Ценностной ориентации (SAV), Сензитивности к себе (Fr), Спонтанности (S), Представлений о природе человека (Nc), Принятия агрессии (A), Контактности (C).

Из базовой шкалы Ориентации во времени (Tc) в дополнительные включены пункты: Гибкости поведения (Ex), Самоуважения (Sr), Самопринятия (Sa), Снергии (Sy). Исключение составляют две последние дополнительные шкалы Познавательных потребностей (Cog) и Креативности (Cr), они незначительно представлены в базовой шкале Поддержки (I) и отсутствуют общие пункты с базовой шкалой.

В целях эмпирического исследования для интерпретации результатов, полученных по методике САТ, нами были отобраны следующие показатели самоактуализации подростков:

- «Ориентация во времени»;

- «Поддержка»;
- «Ценностные ориентации»;
- «Самопринятие»;
- «Контактность»;
- «Креативность».

На втором этапе исследования был проведен математико-статистический анализ данных с помощью критерия U-Манна-Уитни.

2.2. Анализ результатов исследования особенностей ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью

В результате диагностики смысложизненных ориентаций подростков по методике «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева были получены результаты, представленные в табл. 1 (Приложение, табл. 1).

Таблица 1

Результаты диагностики по методике «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева (по выборке)

Уровень выраженности	Показатели				
	«Цели в жизни»	«Процесс жизни»	«Результативность жизни»	«ЛК - Я»	«ЛК - жизнь»
Высокий	18,7%	28,1%	3,1%	40,6%	15,6%
Средний	62,5%	71,9%	81,3%	56,3%	56,3%
Низкий	18,8%	-	15,6%	3,1%	28,1%

По данным, представленным в табл. 1, можно сказать, что по шкале «цели в жизни», которая характеризует наличие или отсутствие в жизни испытуемых целей в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу, у 18,7% подростков выявлен высокий уровень выраженности. Это может говорить как о целеустремленности человека, так и о прожектёрстве человека, то есть о

наличии планов, которые не имеют реальной опоры в настоящем и не подкрепляются личной ответственностью за их реализацию.

У 62,5% испытуемых данный показатель находится на среднем уровне, что говорит о том, что в жизни данных испытуемых есть жизненные цели и это наделяет их жизнь смыслом.

У 18,8% низкий уровень выраженности данного показателя, что может говорить о том, что эти испытуемые живут сегодняшним или вчерашним днем, вероятнее всего, они не ставят перед собой целей и не задумываются о том, что с ними будет в будущем, живут здесь и сейчас.

По шкале «процесс жизни», которая говорит о восприятии подростками процесса своей жизни, как интересного, эмоционально насыщенного и наполненного смыслом, у 28,1% испытуемых высокий уровень выраженности по данному показателю. Это может говорить о гедонистах, которые живут сегодняшним днем.

На среднем уровне данный показатель у 71,9%, что говорит об адекватном восприятии процесса своей жизни. Их жизнь в меру наполнена эмоциональной составляющей, а также в ней присутствует смысл.

Низкого уровня выраженности у испытуемых выявлено не было, что является признаком удовлетворенности своей жизнью в настоящем.

По шкале «результативность жизни», которая отвечает за оценку пройденного отрезка жизни, а также ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна была прожитая ее часть, у 3,1% подростков выявлен высокий уровень выраженности. Для этих испытуемых все значимые события жизни лежат в прошлом, но, в то же самое время, прошлое может придать им смысл в настоящем.

Средний уровень – у 81,3% испытуемых, что свидетельствует об адекватной оценке ими пройденного этапа в жизни. Данный показатель на низком уровне выявлен у 15,6% подростков по выборке, что говорит о неудовлетворенности прожитой частью жизни у данных испытуемых.

По шкале «локус контроль - Я» высокий уровень выраженности выявлен у 40,6% испытуемых. У них преобладают представления о себе, прежде всего, как о сильной личности, которая обладает достаточной свободой выбора для того, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле.

У 56,3% данный показатель находится на среднем уровне, а у 3,1% испытуемых – на низком, что свидетельствует о неверии в свои силы контролировать события собственной жизни.

По такой шкале, как «локус контроля - жизнь» или управляемость жизни, у 15,6% испытуемых выявлен высокий уровень выраженности, что свидетельствует об убеждениях подростков в том, что они могут контролировать свою жизнь, свободно принимать решения, а также воплощать их в жизнь.

На среднем уровне данный показатель выявлен у 56,3% испытуемых и на низком - у 28,1%, что может говорить о фатализме, то есть убежденности в том, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, а свобода выбора иллюзорна, а значит бессмысленно что-либо загадывать на будущее.

Таким образом, анализ данных показал, что по выборке преобладает средний уровень осмысленности жизни (у 62,5% подростков).

На высоком уровне данный показатель находится у 28,2% испытуемых, на низком – у 9,3% испытуемых.

Жизнь является осмысленной, в случае, если в ней есть цель и удовлетворение, а также всё, что человек получает при их достижении. Кроме того, не менее важно, наличие уверенности в своей способности ставить перед собой цели, определять задачи и добиваться результатов. Важным аспектом является ясное соотнесение целей, как с эмоционально насыщенным будущим, так и с настоящим и с прошлым, в котором присутствует удовлетворение от достигнутых результатов.

В табл. 2-3 представлены результаты диагностики смысложизненных ориентаций подростков, занимающихся и не занимающихся волонтерской деятельностью.

Таблица 2

Результаты диагностики смысложизненных ориентаций подростков, занимающихся волонтерской деятельностью

Уровень выраженности	Показатели				
	«Цели в жизни»	«Процесс жизни»	«Результативность жизни»	«ЛК - Я»	«ЛК - жизнь»
Высокий	11,1%	16,7%	-	61,1%	22,2%
Средний	72,2%	83,3%	88,9%	38,9%	55,6%
Низкий	16,7%	-	11,1%	-	22,2%

По табл. 2 видно, что у подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, преобладает средний уровень выраженности показателей по шкалам «цели в жизни», «процесс жизни», «результативность жизни».

Это говорит о том, что в жизни этих подростков присутствуют жизненные цели, которые наделяют их жизнь смыслом. При этом у них эмоционально наполненная и осмысленная жизнь в настоящем, а также продуктивен пройденный этап в жизни в прошлом.

61,1% подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, представляют себя сильной личностью, обладающей достаточной свободой выбора для построения своей жизни в соответствии с поставленными целями, но не всегда способной свободно принимать решения и воплощать их в жизнь (55,6%).

Таблица 3

Результаты диагностики смысложизненных ориентаций подростков, не занимающихся волонтерской деятельностью

Уровень выраженности	Показатели				
	«Цели в жизни»	«Процесс жизни»	«Результативность жизни»	«ЛК - Я»	«ЛК - жизнь»
Высокий	18,7%	28,1%	3,1%	40,6%	15,6%
Средний	62,5%	71,9%	81,3%	56,3%	56,3%
Низкий	18,8%	-	15,6%	3,1%	28,1%

По данным табл. 3 видно, что у подростков, не занимающихся волонтерской деятельностью, по всем показателям смысложизненных ориентаций преобладает средний уровень выраженности.

Однако у 3,1% испытуемых данной группы все значимые события жизни лежат в прошлом, но могут придать им смысл жизни в настоящем. Также эти подростки не верят в собственные силы для контроля событий своей жизни и считают бессмысленным что-либо загадывать на будущее.

Результаты математико-статистического анализа данных по методике «Смысложизненные ориентации» Д.А. Леонтьева в группах подростков, занимающихся и не занимающихся волонтерской деятельностью, представлены в табл. 4.

Таблица 4

Результаты анализа различий в показателях смысложизненных ориентаций у подростков, занимающихся и не занимающихся волонтерской деятельностью, по методике СЖО Д.А. Леонтьева

Смысложизненные ориентации	Значение $U_{\text{эмп.}}$
«Цели в жизни»	$U_{\text{эмп.}} = 88,5$ (нет различий)
«Процесс жизни»	$U_{\text{эмп.}} = 40$ при $p \leq 0,01$
«Результативность жизни»	$U_{\text{эмп.}} = 99$ (нет различий)
«ЛК - Я»	$U_{\text{эмп.}} = 16$ при $p \leq 0,01$
«ЛК - жизнь»	$U_{\text{эмп.}} = 84,5$ (нет различий)

В результате математико-статистической обработки данных по методике «Смысложизненные ориентации» Д.А. Леонтьева (табл. 4) были выявлены значимые различия по шкалам:

- «Процесс жизни» ($U_{\text{эмп.}} = 40$ при $p \leq 0,01$);
- «ЛК-Я» ($U_{\text{эмп.}} = 16$ при $p \leq 0,01$).

Так, у подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, на фоне преобладающего среднего уровня выраженности «процесса жизни», выше значения показателя, чем у другой группы подростков. Это говорит о восприятии подростками-волонтерами своей жизни, как интересной, эмоционально насыщенной и наполненной смыслом.

При этом у подростков, не занимающихся волонтерской деятельностью, также преобладает эмоциональная насыщенность жизни, но среди них значительно больше гедонистов, живущих сегодняшним днем.

Также у испытуемых, занимающихся волонтерской деятельностью, выше показатели локуса контроля «Я», что свидетельствует о доминировании у них представлений о себе, как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора для построения своей жизни в соответствии с поставленными целями. Они более мотивированы, свободны в выборе деятельности и менее конформны.

В результате диагностики ценностных ориентаций подростков по методике В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной были получены следующие результаты (табл. 5-7; Приложение (табл. 2)).

Таблица 5

Результаты диагностики ценностных ориентаций подростков (по выборке)

Уровень выраженности	Показатели				
	«Познание как ценность»	«Я- ценность»	«Другой – ценность»	«Общественно полезная деятельность»	«Ответственность как ценность»
Высокий	40,6%	59,4%	28,1%	46,8%	40,6%
Средний	46,9%	34,3%	65,6%	46,9%	53,1%
Низкий	12,5%	6,3%	6,3%	6,3%	6,3%

По данным, представленным в табл. 5 видно, что по выборке в целом наиболее значимой является «Я-ценность» (59,4%), связанная с формированием у подростков таких личностных характеристик, как стремление к самопознанию и интереса к себе как к личности, а также связанная с осознанием собственных чувств и поступков, способности к самопринятию.

Для 65,6% подростков по выборке особую значимость имеют ценности, способствующие формированию у подростков отношения к другим людям. Данная ценность выражается в готовности подростков воспринимать индивидуальность других людей, в стремлении проявлять к ним уважительность, доброжелательность и доверие.

Этот показатель определяет степень выраженности умения подростков конструктивно выстраивать межличностные отношения.

Таблица 6

Результаты диагностики ценностных ориентаций подростков, занимающихся волонтерской деятельностью

Уровень выраженности	Показатели				
	«Познание как ценность»	«Я- ценность»	«Другой – ценность»	«Общественно полезная деятельность»	«Ответственность как ценность»
Высокий	33,3%	72,2%	38,9%	66,7%	44,4%
Средний	55,6%	27,8%	61,1%	33,3%	55,6%
Низкий	11,1%	-	-	-	-

По данным, представленным в табл. 6, можно сказать, что для подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, наибольшую значимость имеют ценности, связанные с самоотношением (высокий уровень выраженности у 72,2%), влияющим на формирование своего образа «Я».

Это может выражаться в уверенности подростков в своих силах, достижениях, в умении опираться на свои сильные стороны и способности.

Кроме того, наибольшую личностную ценность для них имеет общественно полезная деятельность. Доминирование высокого уровня выраженности данной ценности (66,7%) свидетельствует о готовности подростков своей волонтерской деятельностью приносить пользу обществу или конкретным людям, быть активными в общественной деятельности.

Таблица 7

Результаты диагностики ценностных ориентаций подростков, не занимающихся волонтерской деятельностью

Уровень выраженности	Показатели				
	«Познание как ценность»	«Я- ценность»	«Другой – ценность»	«Общественно полезная деятельность»	«Ответственность как ценность»
Высокий	50%	42,2%	14,3%	21,4%	35,7%
Средний	35,7%	42,9%	71,4%	64,3%	50%
Низкий	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%

По данным табл. 7 видно, что высокий уровень выраженности у 50% подростков, не занимающихся волонтерской деятельностью, преобладает по шкале «Познание как ценность», что говорит о значимости для них образования и потребности в познании. При этом познавательный процесс вызывает у них позитивные эмоции и является важным содержательным моментом в жизни. Показатели по остальным шкалам находятся на среднем уровне выраженности.

Результаты математико-статистической обработки данных по методике диагностики ценностных ориентаций подростков В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной представлены в табл. 8.

Таблица 8

Результаты анализа различий ценностных ориентаций подростков по методике В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной

Шкалы	Значение $U_{\text{эмп.}}$
«Познание как ценность»	$U_{\text{эмп.}} = 7$ при $p \leq 0,05$
«Я-ценность»	$U_{\text{эмп.}} = 36$ при $p \leq 0,01$
«Другой – ценность»	$U_{\text{эмп.}} = 120$ (нет различий)
«Общественно полезная деятельность»	$U_{\text{эмп.}} = 25,5$ при $p \leq 0,01$
«Ответственность как ценность»	$U_{\text{эмп.}} = 75$ при $p \leq 0,05$

Так, на основании данных, представленных табл. 8, можно сказать, что у подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, доминируют следующие базовые ценности:

- «Я-ценность» ($U_{\text{эмп.}} = 36$ при $p \leq 0,01$);
- «Общественно полезная деятельность» ($U_{\text{эмп.}} = 25,5$ при $p \leq 0,01$);
- «Ответственность как ценность» ($U_{\text{эмп.}} = 75$ при $p \leq 0,05$).

Можно сказать, что у подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, преобладает стремление к самопознанию, осознанию собственных чувств и поступков, позитивное самоотношение.

Позитивный «Я-образ» выражаться в способности подростков-волонтеров принимать себя таким, какие они есть, ценить свои достоинства,

осознавать собственную значимость. Они уверены в своих силах, достижениях, умеют опираться на сильные стороны своей личности.

Кроме того, волонтерская деятельность, как вид общественно-полезной деятельности, имеет для них наибольшую личностную ценность

($U_{\text{эмп.}} = 25,5$ при $p \leq 0,01$).

Они ориентированы на общественную значимость выполняемых дел, стремятся приносить пользу другим людям, проявляют интерес к участию в общественно-полезном труде, развивают в себе деловитость и творческое отношение к деятельности, ориентированы на полезность и важность своей деятельности для других. Таким образом, они готовы приносить пользу обществу или конкретным людям, быть активными в общественной деятельности.

Также выявлены различия по степени выраженности ответственности, как ценности ($U_{\text{эмп.}} = 75$ при $p \leq 0,05$). Можно сказать, что подростки при выполнении волонтерской деятельности проявляют ответственность, как личностное качество. Они хорошо адаптируются к социальным условиям, стремятся анализировать свои поступки, у них хорошо развито чувство долга. Однако, не всегда могут понимать и осознавать мотивы своих действий, т.к. наряду с высоким субъективным контролем, достаточно часто проявляется и внешний локус субъективного контроля.

При этом подростки, занимающиеся волонтерской деятельностью, признают значимость получения образования, но у них не сформировано осознанное самоопределение по отношению к ценности познания

($U_{\text{эмп.}} = 7$ при $p \leq 0,05$). Они в большей степени увлечены общественной деятельностью, чем учебой в школе, готовы прилагать усилия в освоении новых видов деятельности, не связанных с познанием.

В результате диагностики показателей самоактуализации подростков по тесту самоактуализации (САТ) (Э. Шостром, в адаптации Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозман, М.В. Загика, М.В. Кроз) были получены следующие результаты (табл. 9; Приложение (табл. 3)).

Таблица 9

Результаты диагностики показателей самоактуализации у подростков по методике САТ (по выборке)

Показатели самоактуализации	Уровень выраженности (в %)	
	Высокий	Низкий
Ценностные ориентации	78,13%	21,87%
Самопринятие	65,63%	34,37%
Контактность	87,5%	12,5%
Креативность	46,87%	53,13%
Ориентация во времени	62,5%	37,5%
Поддержка	56,25%	43,75%

По данным, представленным в табл. 9, можно сказать, что по выборке у 78,13% подростков преобладает высокий уровень выраженности ценностных ориентаций, которые характерны людям, стремящимся к саморазвитию. Это свидетельствует о направленности подростков на поддержание общественных норм, об ориентации испытуемых на реализацию ценностей и стремление руководствоваться ими в своей жизни.

При этом для 21,87% характерна низкая степень выраженности ценностных ориентаций.

Высокий уровень самопринятия выявлен у 65,63% испытуемых по выборке, что указывает на принятие подростками себя такими, какие они есть, не смотря на свои недостатки. Восприятие таких подростков смещено в сторону учета своих достоинств.

Низкий уровень самопринятия выявлен менее, чем у 35% подростков по выборке.

Высокая контактность доминирует у 87,5% испытуемых. Выраженность данного параметра согласуется с ведущим видом деятельности для данного возрастного этапа, а именно интимно-личностном общении со сверстниками. Можно сказать, что для подростков характерно стремление заводить новые контакты с окружающими. При этом многие из них направлены на поиск друзей и стремление к установлению доверительных отношений с людьми.

Для 62,5% испытуемых по выборке характерна высокая степень выраженности ориентации во времени, что выражается в способности подростков жить настоящим моментом при осмыслении неразрывного единства с прошлым и четким ориентиром на свое развитие в будущем.

Они живут настоящим, переживая актуальный момент своей жизни во всей его полноте.

Однако, для 37,5% опрошенных ощущение целостности своей жизни не характерно. Такие подростки склонны ориентироваться только на один из отрезков своего жизненного пути – на прошлое, настоящее или будущее. Также они не ощущают неразрывного единства происходящего в настоящем с прошлым и будущим. Возможно, что такие подростки живут воспоминаниями об обидах, нанесенных в прошлом, испытывая при этом угрызения совести и раскаяние за совершенные поступки. Также они могут «жить будущим», ставя перед собой недостижимые цели, строя планы, которые не возможно реализовать.

Более половины испытуемых (56,25%) имеют высокий уровень выраженности по шкале поддержки. Это может указывать на независимость подростков в своих поступках. В жизни они склонны руководствоваться собственными целями и убеждениями. При этом они не настроены враждебно по отношению к окружающим и не стремятся к конфронтации с нормами общества.

Однако, 43,75% подростков по выборке менее свободны в совершении выборов, более подвержены внешнему влиянию и навязыванию ценностей, а также образцов поведения извне. Такие подростки более конформны и менее самостоятельны. В своем поведении они ориентированы на мнение других людей. Для них очень важно осознавать, что их любят и принимают окружающие.

По выборке выявлено доминирование низкого уровня выраженности (53,13%) по показателю креативности. Это может выражаться в склонности к стандартным действиям, стереотипном восприятии происходящих событий.

Для 46,87% испытуемых характерен высокий уровень креативности. Такие подростки способны к быстрому установлению новых отношений, готовы к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или стандартных схем мышления.

Таким образом, по выборке преобладают показатели, характерные для личностей, стремящихся к самоактуализации. Подростки, у которых преобладают низкие значения рассмотренных показателей, могут быть излишне заикленными на одном временном промежутке, что выражается в дихотомическом восприятии собственной жизни, нежелании подчиняться общепринятым ценностям, ориентироваться, в основном, на себя, но при этом быть неуверенными в себе.

Результаты сравнения показателей самоактуализации в двух группах подростков, занимающихся и не занимающихся волонтерской деятельностью, представлены в табл. 10.

Таблица 10

Результаты анализа различий по показателям самоактуализации в двух группах подростков, занимающихся и не занимающихся волонтерской деятельностью, по методике САТ

Показатели самоактуализации	Значение $U_{\text{эмп.}}$
Ценностные ориентации	$U_{\text{эмп.}} = 34,5$ при $p \leq 0,01$
Самопринятие	$U_{\text{эмп.}} = 37,5$ при $p \leq 0,01$
Контактность	$U_{\text{эмп.}} = 108$ (нет различий)
Креативность	$U_{\text{эмп.}} = 48,5$ при $p \leq 0,01$
Ориентация во времени	$U_{\text{эмп.}} = 98,5$ (нет различий)
Поддержка	$U_{\text{эмп.}} = 70,5$ при $p \leq 0,05$

Как видно из табл. 10, существуют статистически значимые различия в двух группах подростков, занимающихся и не занимающихся волонтерской деятельностью, по следующим показателям самоактуализации:

- «Ценностные ориентации» ($U_{\text{эмп.}} = 34,5$ при $p \leq 0,01$);
- «Самопринятие» ($U_{\text{эмп.}} = 37,5$ при $p \leq 0,01$);
- «Креативность» ($U_{\text{эмп.}} = 48,5$ при $p \leq 0,01$);

- «Поддержка» ($U_{\text{эмп.}} = 70,5$ при $p \leq 0,05$).

Так, у подростков, занимающихся волонтерской деятельностью:

1) Значения показателя «Ценностные ориентации» выше, чем в группе подростков, не занимающихся волонтерской деятельностью.

Для них характерно более высокое стремление к саморазвитию.

Они ориентированы на поддержание общественных норм, на реализацию ценностей, стремятся руководствоваться ими в своей жизни. Возможно, они более гармоничны, отличаются работой над собой, стараются прислушиваться к себе, раскрывать свой личностный потенциал. У них есть свои ценности и идеалы, которым они стараются следовать.

2) Характерен более высокий уровень самопринятия, что говорит о принятии подростками себя такими, какие они есть, не смотря на существующие недостатки и слабости. Восприятие подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, смещено в сторону учета своих достоинств.

3) Показатели креативности также выше у подростков, занимающихся волонтерской деятельностью.

Таких испытуемых можно охарактеризовать, как склонных к быстрому установлению межличностных отношений. Они готовы к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или стандартных схем мышления. В трудных ситуациях они способны применять творческий подход к решению проблем. Они умеют взаимодействовать с окружающими людьми, быстро и адекватно реагировать на изменяющуюся ситуацию.

4) Более высокие значения по параметру «Поддержка» у подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, говорят о том, что они в своей жизни руководствуются, в основном, внутренней мотивацией.

Мало подвержены внешнему влиянию, свободны в выборе, не конформны.

В некоторой степени они чувствительны к одобрению и хорошему отношению людей. В своих поступках опираются на собственные чувства и

мысли, критично воспринимают воздействие внешних обстоятельств и творчески расширяют первоначальные принципы, которые являются для них руководящими.

Выводы

Нами было проведено эмпирическое исследование по изучению ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью.

Эмпирическое исследование проводилось на базе МБОУ СОШ №1 г. Городище Пензенской области. В исследовании приняли участие 32 учащихся 9-10 классов в возрасте 15-16 лет.

На первом этапе была проведена диагностика смысложизненных ориентаций, базовых ценностей и показателей самоактуализации подростков.

По итогам математико-статистической обработки данных с помощью критерия U-Манна-Уитни были выявлены следующие значимые различия в показателях ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся и не занимающихся волонтерской деятельностью:

1. «Процесс жизни» ($U_{\text{эмп.}} = 40$ при $p \leq 0,01$);
2. «ЛК-Я» ($U_{\text{эмп.}} = 16$ при $p \leq 0,01$).

Так, у подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, на фоне преобладающего среднего уровня выраженности по шкале «процесс жизни», выше значения данного показателя, чем у подростков, не занимающихся волонтерской деятельностью. Это говорит о восприятии подростками-волонтерами своей жизни, как интересной, эмоционально насыщенной и наполненной смыслом.

При этом у подростков, не занимающихся волонтерской деятельностью, также преобладает эмоциональная насыщенность жизни, но среди них значительно больше гедонистов, живущих сегодняшним днем.

Также у испытуемых, занимающихся волонтерской деятельностью, выше показатели локуса контроля «Я», что свидетельствует о доминировании у них представлений о себе, как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора для построения своей жизни в

соответствии с поставленными целями. Они более мотивированы, свободны в выборе деятельности и менее конформны.

3. Полученные результаты соотносятся с данными по шкале «Поддержки» ($U_{\text{эмп.}} = 70,5$ при $p \leq 0,05$), как одного из показателей самоактуализации.

Подростки, занимающиеся волонтерской деятельностью, в своей жизни руководствуются, в основном, внутренней мотивацией, мало подвержены внешнему влиянию, свободны в выборе, менее конформны, чувствительны к хорошему отношению людей. В своих поступках опираются на собственные чувства и мысли, критично воспринимают воздействие внешних обстоятельств и творчески расширяют первоначальные принципы, которые являются для них руководящими.

4. У подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, выше значения показателя «Ценностные ориентации» ($U_{\text{эмп.}} = 34,5$ при $p \leq 0,01$).

Они стремятся к саморазвитию, ориентированы на поддержание общественных норм, на реализацию ценностей, стремятся руководствоваться ими в своей жизни. Отличаются работой над собой, стараются прислушиваться к себе, раскрывать свой личностный потенциал.

5. Для них характерен более высокий уровень самопринятия ($U_{\text{эмп.}} = 37,5$ при $p \leq 0,01$), что свидетельствует о принятии подростками себя такими, какие они есть, не смотря на существующие недостатки и слабости. Восприятие подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, смещено в сторону учета своих достоинств.

6. Выше показатели креативности ($U_{\text{эмп.}} = 48,5$ при $p \leq 0,01$).

Так, подростки-волонтеры склонны к быстрому установлению межличностных отношений, готовы к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или стандартных схем мышления.

В трудных ситуациях способны применять творческий подход к решению проблем. Они умеют взаимодействовать с окружающими, быстро и адекватно реагировать на изменяющуюся ситуацию.

Также у подростков, занимающихся волонтерской деятельностью, доминируют следующие базовые ценности:

7. «Я-ценность» ($U_{\text{эмп.}} = 36$ при $p \leq 0,01$). У них преобладает стремление к самопознанию, осознанию собственных чувств и поступков. Позитивный «Я-образ» выражаться в способности подростков-волонтеров ценить свои достоинства, осознавать собственную значимость. Они уверены в своих силах, достижениях, умеют опираться на сильные стороны своей личности.

8. Они ориентированы на общественную значимость выполняемых дел ($U_{\text{эмп.}} = 25,5$ при $p \leq 0,01$), стремятся приносить пользу другим людям, проявляют интерес к участию в общественно-полезном труде, развивают в себе деловитость и творческое отношение к деятельности, готовы приносить пользу обществу или конкретным людям.

9. Подростки при выполнении волонтерской деятельности проявляют ответственность, как личностное качество ($U_{\text{эмп.}} = 75$ при $p \leq 0,05$). Они хорошо адаптируются к социальным условиям, стремятся анализировать свои поступки, у них хорошо развито чувство долга. Однако, не всегда могут понимать и осознавать мотивы своих действий, т.к. наряду с высоким субъективным контролем, достаточно часто проявляется и внешний локус субъективного контроля.

10. Подростки, занимающиеся волонтерской деятельностью, признают значимость получения образования, но у них не сформировано осознанное самоопределение по отношению к ценности познания ($U_{\text{эмп.}} = 7$ при $p \leq 0,05$). Они в большей степени увлечены общественной деятельностью, чем учебой в школе, готовы прилагать усилия в освоении новых видов деятельности, не связанных с познанием.

Таким образом, гипотеза о том, что существуют различия в показателях ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся и не занимающихся волонтерской деятельностью, нашла свое подтверждение.

Заключение

Смысловая система личности – это определенным образом организованная совокупность смысловых образований, которые включают в себя личностный смысл, мотивы, смысловые установки, а также личностные ценности.

Существует две функции смысловых образований – во-первых, они создают образ будущего, перспективу развития, во-вторых, выступают основой нравственной оценки личностью своих поступков.

Такие личностные ценности, как осознанные и принятые человеком более общие, смыслы жизни, являются высшим уровнем организации смысловой системы.

В ходе эмпирического исследования изучались показатели ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся волонтерской деятельностью.

Исследование проходило на базе МБОУ СОШ №1 г.Городище Пензенской области. В исследовании приняли участие 32 учащихся 9-10 классов в возрасте 15-16 лет.

Теоретико-методологической основой исследования являются теоретические положения, связанные с изучением ценностных ориентаций личности, включенной в волонтерскую деятельность (работы Кудринской Л.А., Сикорской Л.Е., Суворова А.В., Потаповой Н.А., Яницкого М.С. и др.); исследования по изучению самореализации личности в работах Брылева Л.Г., Кебина Н.А., Шамолина Р.В. и др.

На основании теоретического анализа литературы можно сказать, что волонтерство – это вид общественно-полезной деятельности, отражающей личные взгляды, и проявляющийся на основе добровольного выбора человека в активном участии в жизни общества, выражающемся в форме совместной деятельности людей в рамках каких-либо социально значимых проектов.

Субъективное ценностное отношение личности к различным сферам жизнедеятельности, например волонтерской деятельности, играет значимую роль в удовлетворении личностью общественных потребностей в деятельности.

Вовлечение подростков в волонтерскую деятельность способствует осознанию ими своих личностных смыслов и способствует процессу социализации подростков.

Участие подростков в волонтерской деятельности способствует развитию у них способности к самопознанию, что положительно влияет на формирование гармоничного образа «Я».

В результате проведенного эмпирического исследования были выявлены различия в показателях ценностно-смысловой сферы подростков, занимающихся и не занимающихся волонтерской деятельностью.

Практическая значимость исследования заключается в том, что данные, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в практической деятельности психолога по вопросам личностного и профессионального самоопределения подростков, а также по профилактике девиантного поведения подростков.

Список используемых источников

1. Азарова Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности: автореф. дис. канд. психол. наук (19.00.01) / Е.С. Азарова; РГСУ. – Кемерово, 2008. – 25 с.
2. Азарова Е.С., Яницкий М.С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности / Е.С. Азарова, М.С. Яницкий // Вестник Томского Государственного Университета. – 2008. – № 306. – С.120-125.
3. Алексеев В.Г. Ценностные ориентации и проблемы их формирования. – М., 2009. – 379 с.
4. Батаршев А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодёжи. – М.: «Академия», 2009. – 192 с.
5. Беленький Д.Б. Психолого-педагогические аспекты волонтерской деятельности учащихся / Д.Б. Беленький. – М.: Смысл, 2010. – 32 с.
6. Богданова Е.В. Подготовка будущих социальных педагогов к волонтерской деятельности / Е.В. Богданова // Идеи и идеалы. – 2010. – №1 (3). – С. 27-35.
7. Братусь Б.С. Аномалии личности. – М.: Мысль. – 1988. – 301 с.
8. Волков Е.С. Зависимость ценностных ориентаций студентов от смены видов деятельности. – М., 1998. – 175 с.
9. Волонтеры МУ ЦПППН «Доверие» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.clean-noyabrsk.ru.museum.html/volont03.html> (дата обращения 10.01.2022).
10. Волочков А.А. Ценностная направленность личности как выражение смыслообразующей активности / А.А. Волочков, Е.Г. Ермоленко // Психологический журнал. – 2004. – Т.25. – № 2. – С. 17-23.
11. Горбатова Е.А. Теория и практика психологического тренинга: Учебное пособие / Е.А. Горбатова. – СПб.: Речь, 2008. – 320 с.

12. Горлова Н.И. Организация волонтерской деятельности: учебно-методический комплекс по направлению подготовки социальная работа / Н.И. Горлова. – М.: РГСУ, 2010. – 58 с.
13. Григорович М.В. У волонтерства русская душа / М.В. Григорович // Новая газета. – 2005. – №3. – С. 8.
14. Григорович М.В., Абдалина Л.В. Психологические аспекты добровольческой деятельности в подростковом возрасте / М.В. Григорович, Л.В. Абдалина // Вестник ТГУ. – №7 (99). – 2011. – С. 99-102.
15. Дубовый Л.М. Введение в психологию смысла. – Пенза: ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2006. – 136 с.
16. Ермолич С.Я. Методологические предпосылки формирования ценностных ориентаций у подростков / С.Я. Ермолич. – 2007. – № 9. – С. 23-27.
17. Жилкина Е.В. Особенности становления мотивационно-смысловых образований личности в студенческом возрасте / Е.В. Жилкина // Мир науки, культуры, образования, 2012. – № 3. – С. 30-33.
18. Здравомыслов А.Г. Человек и его работа. Социологическое исследование / Под ред. А.Г. Здравомыслова. – М., 1999. – 345 с.
19. Знаков В.В. Психология понимания мира человека. Психологические исследования. – М., 2016. – С. 187-206.
20. Зобов, Р.А., Келасьев, В.Н. Самореализация человека: введение в человекознание. – СПб.: СПбГУ, 2001. – 98 с.
21. Изучение ценностных ориентаций подростков. Сборник диагностических методик / составитель Н.Д. Елдынова. – Валуйки: ГБОУ СПО «Валуйский колледж, 2013. – 56 с.
22. Косова У.П. Структурно-содержательные характеристики волонтерской деятельности / У.П. Косова // Вестник Камчатской Региональной Ассоциации «Учебно-научный центр», (серия: Гуманитарные науки). – 2011. – № 2 (18). – С. 45-54.

23. Кропоткин П.А. Этика: Избранные труды. – М.: Политиздат, 1999. – 399 с.
24. Кудинов С.И. Экспериментально-теоретические аспекты исследования базовых свойств личности / С.И. Кудинов // Сборник по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – 2005. – С. 71-73.
25. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М. – 1998. – 456 с.
26. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.
27. Лестер М. Саламон. Организационная революция // Курьер ЮНЕСКО. – 2001. – № 6. – С. 44-45.
28. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1999. – 399 с.
29. Маслоу А. Мотивация и личность – СПб., 1996. – 274 с.
30. Мерсиянова И.В. Вовлеченность россиян в добровольчество / И.В. Мерсиянова // Информационно-аналитический бюллетень Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. – 2015. – №4. – С. 6.
31. Поливанова К.Н. Психологический анализ кризисов возрастного развития / К.Н. Поливанова // Вопросы психологии. – 1999. – №1.
32. Потанина Л.Т. Развитие ценностно-смысловой сферы личности на разных этапах онтогенеза / Л.Т. Потанина // Вестник МГОУ. (серия: Психологические науки). – 2011. – № 4. – С. 69–75.
33. Резникова И.С. Решение задач возрастного развития подростков через их волонтерскую деятельность / И.С. Резникова // Психология образования в XXI веке: теория и практика. – Изд-во ВГСПУ «Перемена». – 2011. – С. 124.
34. Самыкина Н.Ю. Динамика ценностно-смысловой сферы личности в процессе наркотизации. – Самара: Изд-во «Универсгрупп», 2007. – 148 с.

35. Сикорская Л.Е. Организация добровольческой деятельности в городской среде. – М.: Изд-во Нац. ин-та бизнеса, 2008. – 212 с.
36. Смит Д. Добровольцы – капитал будущего? // Курьер ЮНЕСКО. – 2001. – № 6. – С. 28-29.
37. Старовойтенко Е.Б. Психология личности в парадигме жизненных отношений: учеб.пособие для вузов. – М.: Изд-во Трикта; Академический проект. – 2004. – 256 с.
38. Удовиченко Е.М. Философия: конспект лекций и словарь терминов. – М., 2009. – 566 с.
39. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Издательство Института Психотерапии. – 2005. – 490 с.
40. Холодкова О.Г. Становление ценностно-смысловой сферы личности младшего школьника. – Барнаул: АлтГПУ, 2015. – 167 с.
41. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. – Кемерово: Кузбассвуиздат. – 2000. – 204 с.
42. RokeachM. Thenatureofhumanvalues. – N.Y.: FreePress, 1973.

Приложение

Таблица 1

Индивидуальные значения испытуемых по методике «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева

№ п/п	Цели в жизни	Процесс жизни	Результативность жизни	Локус контроля - Я	Локус контроля – жизнь
Подростки, занимающиеся волонтерской деятельностью					
1	30	25	23	24	33
2	29	32	27	24	33
3	30	29	22	19	34
4	37	31	28	25	33
5	30	32	29	25	35
6	29	21	18	25	28
7	30	35	31	27	37
8	30	36	29	25	35
9	36	34	27	19	34
10	30	34	27	26	38
11	31	34	28	24	35
12	29	29	22	21	21
13	28	19	19	21	29
14	30	27	25	20	30
15	30	40	31	25	36
16	29	37	33	25	37
17	37	25	26	20	31
18	28	34	27	20	35
Подростки, не занимающиеся волонтерской деятельностью					
1	28	34	26	17	28
2	19	25	21	22	22
3	33	26	26	23	31
4	20	11	11	15	18
5	29	15	15	18	18
6	28	22	24	16	29
7	35	29	25	15	32
8	20	33	31	17	35
9	29	30	30	13	33
10	14	34	27	7	31
11	19	36	31	15	38
12	18	25	22	19	35
13	19	30	25	19	32
14	18	30	27	18	32

Таблица 2

**Индивидуальные значения испытуемых по методике диагностики
ценностных ориентаций подростков (В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной)**

№ п/п	«Познание как ценность»	«Я-ценность»	«Другой – ценность»	«Общественно полезная деятельность»	«Ответственность как ценность»
Подростки, занимающиеся волонтерской деятельностью					
1	5	9	4	7	8
2	9	10	8	10	10
3	6	9	4	9	9
4	8	9	4	10	9
5	5	10	5	8	8
6	6	10	8	9	7
7	9	9	4	10	9
8	6	10	5	9	9
9	3	6	8	7	8
10	5	7	4	8	8
11	8	10	4	10	9
12	5	10	8	10	9
13	3	6	5	7	8
14	6	10	8	9	7
15	9	9	5	10	8
16	5	7	9	9	7
17	5	6	4	7	8
18	8	9	8	10	9
Подростки, не занимающиеся волонтерской деятельностью					
1	10	8	6	4	7
2	6	4	8	9	6
3	9	8	7	3	7
4	6	5	5	4	9
5	4	2	1	4	3
6	9	8	7	3	9
7	8	5	6	4	7
8	9	8	6	4	7
9	7	4	5	9	9
10	10	9	7	5	9
11	7	5	8	9	6
12	6	5	5	4	9
13	4	3	2	4	4
14	10	9	7	5	7

Таблица 3

Индивидуальные значения испытуемых по тесту самоактуализации (САТ)
(в адаптации Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозмана, М.В. Загика, М.В. Кроз)

№ п/п	Показатели самоактуализации					
	Ориентация во времени	Поддержка	Ценностные ориентации	Самопринятие	Креативность	Контактность
Подростки, занимающиеся волонтерской деятельностью						
1	12	51	17	12	12	11
2	7	54	16	11	10	10
3	9	56	10	11	16	9
4	6	56	15	15	10	12
5	13	60	16	17	12	11
6	6	44	14	11	13	8
7	11	50	10	8	11	10
8	12	58	14	15	10	8
9	13	55	11	12	9	12
10	7	56	13	10	11	11
11	9	54	15	11	10	11
12	7	50	14	13	11	7
13	7	51	16	14	14	9
14	11	56	13	14	15	8
15	10	50	15	13	12	7
16	12	42	12	11	11	11
17	6	44	13	10	10	8
18	12	41	10	8	12	7
Подростки, не занимающиеся волонтерской деятельностью						
1	7	55	13	10	10	12
2	9	29	8	6	8	11
3	6	49	12	10	12	8
4	10	34	7	7	9	11
5	9	50	12	10	10	11
6	11	37	7	7	11	7
7	7	56	12	10	9	11
8	10	55	11	10	8	7
9	6	49	12	11	8	11
10	11	37	9	7	7	12
11	6	50	10	10	9	13
12	11	29	8	6	8	8
13	9	50	11	12	11	7
14	9	53	10	10	12	10