

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет педагогики, психологии и
социальных наук

Кафедра «Методология науки,
социальные теории и технологии»

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Профиль подготовки

Социология социальной сферы

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

**«Семейный фотоальбом как свидетельство эпохи. Социологический
анализ»**

Студент

Гришкова
Анастасия Андреевна

Руководитель

Очкина А.В.

Нормоконтролёр

Очкина А.В.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № ____)

Заведующий кафедрой

Очкина А.В.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № ____)

Секретарь ГЭК

Удалова Е.С.

Пенза 2016

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Глава 1. Теоретические исследования визуальной культуры и фотографии как социального явления.....	8
1.1. Теоретические подходы к изучению фотографии как социокультурного явления.....	8
1.2. Социальный смысл и эволюция семейного фотоальбома	22
1.3. Социокультурные функции семейных фотографий	25
Глава 2. Социологический анализ феномена семейного фотоальбома как комплексного отражения индивидуальной и общественной истории.....	30
2.1. Семейный фотоальбом как отражение специфики социального бытия разных поколений.....	30
2.2. Семейный фотоальбом в представлениях разных поколений – социальная эволюция семейной реликвии	53
2.3. Анализ семейных фотоальбомов как историческая память поколений	59
Заключение	66
Список литературы.....	72
Приложение 1.....	76
Приложение 2.....	87
Приложение 3.....	100

Введение

Ещё до возникновения фотографии существовали различные способы увековечивание семейной истории. Фотография сделала эти практики простыми и доступными практически для всех слоев населения, став сегодня неизменным спутником любой семьи. Благодаря фотографиям семья создает хронику семейной истории. Как отметила американская писательница Сьюзен Зонтаг: «Зачастую семейный фотоальбом является не только как единственное подтверждение существования той или иной семьи, но и тем, что объединяет большую семью в некое единое целое. Фотография или, вернее, фотографии создают у их обладателя иллюзию обладания прошлым, включая даже нереальное прошлое» [35]. Семейные фотографии отражают многочисленные внешние приметы той эпохи, в которой были сделаны. Фотографии и их судьба меняются в общем ритме социально-исторического процесса, вслед за социальными переменами. Лица людей, их позы, одежда, аксессуары, интерьеры и пейзажи, запечатлённые на съемке – на всем этом есть отпечаток Истории, что и делает фотографии одними из наиболее ярких, зримых свидетельств прошлых эпох. Исторически предопределены также и сам ритуал фотографирования, и способы хранения фотографий, и отношение к ним.

Фотоальбом – это своего рода семейная библия. Ни в одном предмете настолько сильно не сохраняется культура семейных традиций и метафизика связи поколений. Ничто так сильно не помогает личной самоидентификации, как осознание собственного места в семье, а семьи – в обществе. И в этом смысле семейный альбом недостаточно рассматривать просто как способ хранения фотографий.

История семейного фотоальбома несет в себе психологический и социологический оттенки, и напрямую связана с историей всего общества. По оформлению альбома, по количеству и качеству фотографий в нем, по

сюжетам на снимках можно определить место, которое семья занимала в обществе в разные периоды времени, по ним мы можем судить о семейных взаимоотношениях, о глубине родственных связей. Фактически семейный альбом – это средство, позволяющее конструировать семейную историю. И именно семейный альбом наглядно демонстрирует отношение семьи к собственному прошлому.

Сегодня существует огромное количество способов для хранения фотографий, но ничто не заменит настоящий фотоальбом, верно хранящий память главных событий жизни долгие годы, который надежен и не подвержен сбоям в компьютерной системе.

Теоретические и эмпирические исследования социальной роли визуальной культуры вообще и фотографии в частности содержатся в работах таких известных авторов Р. Барта и М. Фуко, Т. Ван-Дейка, П. Бурдьё [33] и пр. Немалую роль в исследовании феномена визуальной культуры сыграли также Ж. Деррида, Ж.Лакан, М.Шапиро, К. Силверман, Ж. Бодрийяр и другие ведущие современные теоретики.

Семейный фотоальбом является в полном смысле общественным предметом, сосредоточивая в себе различные признаки и приметы социального своеобразия той или иной эпохи:

- особенности визуальной культуры и эстетических предпочтений (прически, макияж, одежда, позы, расположение людей на фотографиях, даже выражение их лиц отражают различные аспекты культуры определенного времени);
- социальный статус семьи и способы его декларирования;
- стиль семейных отношений, распределение семейных ролей;
- распространенность, доступность фотографии в различные периоды времени, её роль в повседневной культуре и коммуникациях;
- стиль межпоколенческих взаимоотношений в семье.

Можно изучать каждый аспект социального бытия фотографии, а можно рассмотреть семейный фотоальбом как комплексный социальный

феномен, отражающий особенности визуальной культуры, межличностных и внутри-семейных коммуникаций, социальную повседневность семей в определенную историческую эпоху.

В современной России на фоне актуализации темы кризиса семьи, усиления разобщенности между поколениями, потери ценностных ориентиров становится особенно актуальным изучение различных механизмов и практик поддержания сплоченности и воспроизводства семей, и здесь фотоальбом и практики семейных «фотосессий» не могут не привлечь внимания социологов. Именно этому и посвящена данная работа.

Цель дипломной работы: выявление роли семейного фотоархива, различных практик изготовления, хранения и демонстрации фотографий для сплочения семьи, сохранения и воспроизводства семейных традиций в контексте социально-исторических условий жизни различных поколений.

В фокусе исследования оказался комплексный социальный феномен, включающий в себя как социальные отношения (способы и причины хранения и демонстрации фотографий), элементы визуальной культуры эпохи (практики фотографирования и построения кадров), так и материальные объекты (сами фотографии и фотоальбомы). Вследствие этого **объект исследования** является также комплексным и включает в себя: а) население Пензенской области в возрасте 18 лет и старше; б) семейные фотоальбомы и фотографии как материальные объекты. **Предметом исследования:** стало отражение в содержании, практиках составления и хранения фотоальбомов эволюции семейного быта и семейных отношений, а также социально-исторических особенностей визуализации семейных отношений и роли визуальных образов для сохранения, воспроизводства и презентации целостности семьи.

Задачи исследования:

- Проанализировать теоретические исследования визуальной культуры в целом и фотографии как социального явления, в частности;

- проследить эволюцию техник и практик фотографирования в контексте социальных изменений;
- выявить особенности визуальной культуры и эстетических предпочтений представителей различных поколений россиян;
- выявить, каким образом в разные исторические периоды запечатлевается и подчеркивается на фотографиях социальный статус семьи;
- проанализировать взаимосвязь изменения стиля семейных отношений и распределение семейных ролей, с одной стороны, и практик визуализации семейных будней, с другой;
- оценить распространенность, доступность фотографии в различные периоды времени, её роль в повседневной культуре и коммуникациях;
- определить роль и значение семейного фотоальбома для формирования, сохранения и воспроизводства семейной сплоченности, для формирования определенного стиля межпоколенческих взаимоотношений в семье.

В данной бакалаврской работе была выдвинута следующая основная гипотеза: эволюция практик фотографирования, создания, хранения и содержания семейных альбомов отражает не только технические изменения, не только технический прогресс и появление нового оборудования, но и социальные. Социальные изменения, наиболее ярко отраженные эволюции фотографии и семейного фотоальбома:

- демократизация доступа к созданию визуального облика семьи;
- превращение фотографии в досуговую практику значительной массы людей, не являющихся профессиональными фотографами;
- рост доли нуклеарных семей;
- рост степени эгалитарности семейных отношений;
- демократизация моды и стиля;

- повышение внимания к деталям, подчеркивающим индивидуальность человека, по сравнению с атрибутами его социального статуса;

- формирование «детоцентристской» семьи.

В ходе дипломного исследования целесообразно применялись качественные и количественные методы сбора эмпирической информации – анкетный опрос, биографическое нарративное интервью и анализ документов.

Выборка социологического исследования предполагается быть случайной. В анкетном опросе всего приняло участие 384 человека, в интервью – 8 человек.

Структура работы. Раскрытие заявленной темы осуществляется в следующей последовательности: содержание, введение, две главы, первая глава содержит три параграфа и представляет собой теоретическую часть, вторая глава содержит три параграфа и представляет собой практическую часть, заключение, список литературы, три приложения.

Глава 1. Теоретические исследования визуальной культуры и фотографии как социального явления

1.1. Теоретические подходы к изучению фотографии как социокультурного явления

Теоретические подходы к изучению фотографии можно найти в трудах социологов, работавших задолго до того, как фотография стала массовым явлением. М. Вебер, к примеру, писал о «понимающей социологии» и о социальном действии. Согласно его работам[6, с. 808], действие индивида отнесено к поведению других людей и ориентировано на них, а социальное поведение определяет отношение к определенным объектам и сопровождается наличием конкретного значения.

В рамках данной логики можно рассматривать процесс производства семейных фотографий, а также формы и мотивы коммуникации: как фотографа, так и модели, и зрителей. Но следует использовать более поздние и более приближенные к визуальной социологии научные социологические теории. Кроме этого можно сказать, что именно визуальный подход к исследованию явлений начал развиваться на стыке других отраслей знаний и социокультурных практик, таких как антропология, фольклористика, журналистика, киноведение и т.д. Интересно то, что эти области знания, так или иначе, взаимосвязаны между собой. Они направлены на изучение человека и особенностей условий его жизни.

На сегодняшний день в гуманитарных науках еще окончательно не объединился в единое целое подход к изучению фотографии и тем более ее функциональной составляющей. Принимая во внимание то, что фотография институционализировалась как объекта изучения в научной сфере долгое время, можно выделить два основных подхода, к которым пришли современные исследователи, а именно: культурологический и социологический.

Анализируя культурологический подход, стоит подчеркнуть, что он возник на основе социальной антропологии (этнографии) в конце XIX века, когда фотографии разных культур использовались для изображения особенностей быта, традиций и обычаев. Именно так в 1920-е гг. фотографию как инструмент использовали социальные антропологи Б.Малиновский, Р.Фирт, Э.Э.Эванс-Притчард, а уже в 1942 г. выходит работа Г.Бейтсона и М.Мид «Балийский характер» [29], показывающая зафиксированную действительность незнакомых культур. Следовательно, с самого начала фотография была скорее исследовательским инструментом, чем объектом изучения [20, с. 156]. Иначе говоря, фотоматериалы использовались для документирования, в качестве отголоска повседневных практик различных этносов и культур и носили дескриптивный и ретроспективный анализ. А социологический подход выдвигает на первый план изучение современности, динамики социальных процессов и, поэтому, носит более аналитический характер. Особое внимание социологами уделяется фотографии уже в 1970-е годы. Это, скорее всего, связано с уходом от позитивистской социологии к, так называемым, субъективистским возвращением к символическому интеракционизму Дж.Г.Мида, феноменологии А.Щюца, этнометодологии Г.Гарфинкеля и драматургической социологии И.Гоффмана. Фотография как предмет также начинает исследоваться в таких направлениях как герменевтика, семиотика и постструктурализм.

Благодаря культурологическому повороту, который происходит в 1980-е годы в социологии, обостряется интерес к фотографии как целостности визуальной культуры. Предшественником данного направления был К. Гирц. Он полагал, что анализ культуры должен быть в первую очередь наукой интерпретационной, нежели экспериментальной. Компонентом культурологического поворота является также предложенный Ж. Бодрийяром «возврат к образу». Вследствие этого в центр внимания исследований при анализе фотографии попадают такие элементы как:

повседневная жизнь человека, его коллективный опыт и коллективное воображение.

В основном своеобразность социологического подхода заключается в том, что он направлен на интерпретацию социальных явлений, которые отражены в фотографии, процессов, структур, норм и образцов в динамике их развития. С точки зрения П. Бурдьё, данный подход должен исходить из допущения сходства, релевантности норм и образцов, которые действительно существуют в обществе и отображены в фотографии: «Нормы, которые организуют фотографическую оценку мира в терминах оппозиции между тем, что подлежит фотографированию и не подлежит, <...> неотделимы от внутренней системы ценностей, поддерживаемой классом, профессией, художественным объединением, частью которого фотографическая эстетика должна быть, даже если она отчаянно требует автономии» [9, с. 172].

Описав формирование научных подходов к исследованию проблем, связанных с визуальными носителями информации, заострим своё внимание на более важных социологических течениях.

Теоретико-методологическое направление символического интеракционизма, зародившееся в XIX в., «кладет в основу анализа социокультурной реальности социальные взаимодействия, взятые в их символическом выражении» [32]. Одной из ведущих основ данного направления является утверждение, что человек рассматривает себя в соответствии с воззрением других людей. Иначе говоря, личность позиционирует себя через то, как она воспринимается и представляет себя в глазах других личностей в социуме. Этот принцип прекрасно подходит для процесса производства фотоснимка, так как модель на готовой фотографии видит себя такой, какой видит ее фотограф. А в автопортрете функции фотографа и модели объединяются, и в конечном итоге на снимке зритель видит уже визуальную самопрезентацию индивида.

Символический интеракционизм сформулировал ряд неклассических идей, которые оказались схожими с несколькими положениями понимающей социологии: обращение к внутренним структурам личности, культурной проблематике и к принципу конструируемости социальной реальности. Практически любая фотография при её изготовлении показывает нам конструирование микро социальной реальности и, связав фрагменты фотоснимка можно получить более-менее объективную картину события.

Важно отметить следующие характеристики ключевых понятий, которые были сформулированы интеракционистами. По мнению Г.Блумера, символическую интеракцию стоит понимать как действие на основе значений, получаемых в интерпретациях. Человек живет в мире значимостей, а не стимулов; действует, а не реагирует. Совершая между собой различные действия социального характера, личности имеют дело не с конкретными объектами, а с символами и интерпретируют их в конкретном языке, посредством строго определённых символов. Символом считается физический или идеальный объект, отсылающий к другому, свидетельствующий о другом объекте, «символом» которого он является. Так, фотография семейной пары на фоне загородного дома говорит о материальной состоятельности, успешности в жизни, крепости взаимоотношений и т.д.

В соответствии с воззрением Дж.Г.Мида, индивид и социальное действие формируется именно посредством символов, которые в свою очередь приобретаются в ходе социализации. Кроме того они взаимно подтверждаются и изменяются в процессе интеракции участниками социального взаимодействия. С точки зрения Х. Абельса, главная идея Дж.Г.Мида заключается в том, что человек осваивает свой мир через символические значения. Простейшими естественными знаками являются смысловые стимулы, которые вызывают невольные действия, к примеру, улыбка во время фотографирования. Главным условием нормального процесса коммуникации является смысл, возникающий между жестом

личности и дальнейшим его действием, и передается другому индивиду при помощи этого жеста. Фотопортрет беременной супруги передает зрителю смысл счастливого материнства, социального положения молодой женщины и позитивно укорененной репродуктивной установки.

Ключевым фактором в символическом интеракционизме было изучение генезиса самости. Самая простая модель общения – жестами, когда «начало действия одного есть стимул для другого откликнуться определенным образом, и начало этого отклика становится опять-таки стимулом для первого – приспособить свое действие к последующему отклику» [4, с. 222]. В этом случае личность не соотносит себя с самим собой и общение этим не сопровождается. В данной ситуации присутствуют жесты, способствующие воздействию на человека и могущие пробуждать в нем отклики такого же свойства, что и отклики, пробужденные в другом. В качестве примера, Дж.Г.Мид приводит игру (play), во время которой происходит принятие различных ролей.

Принимая роли, ребенок имеет в себе стимулы, которые вызывают отклик или группу откликов, которые они должны вызывать в других. Через принятие роли индивиды развивают самость – способность представлять себя в качестве объектов своей собственной мысли, что обеспечивает превращение внешнего социального контроля в самоконтроль. Такова, по Дж.Г.Миду, простейшая форма инобытия (being another) самости. Принцип, когда все роли не должны присутствовать в сознании одновременно, но при необходимости, нужную всегда можно легко найти, характерен не только для детской игры. К примеру, достаточно фотографу направить объектив фотоаппарата на объект, как сразу же люди встают в определенную позу и начинают улыбаться. Это и есть игра (play) Дж.Г.Мида. Но стоит человеку, которого фотографируют, привлечь внимание окружающих, даже не имея при этом определённых намерений, как нередко организовывается групповой снимок. И в этом случае каждый участник группового снимка, как правило, принимает роль каждой модели, и в итоге получается своего

рода игра в соревнование (game). Полученные фотографии становятся как бы зафиксированной на бумаге самостью каждого индивида.

Необходимо обратить внимание на то, что представители символического интеракционизма считают, что роли, в особенности гендерные, являются результатом значимых символов и формируются в процессе интеракций индивидов с обобщенными другими. Непосредственно именно эти факторы считаются основными для изучения социокультурных функций фотографии. Вследствие этого индивиды хотят выполнять такие роли, которые предназначают им обобщенные другие и, прежде всего, значимые другие.

Феноменологическая социология появилась вследствие попытки объединить теорию социального действия М.Вебера с феноменологическим (буквально – чистое сознание) методом Э.Гуссерля, утверждавшего, что реальность структурируется восприятием. Последний ставит в центре собственной концепции человека и отказывается от любых идеализаций. В соответствии с этим научным подходом, должно произойти высвобождение сознания из предметного мира и причинно-следственных связей, следовательно, предмет должен быть схвачен как коррелят сознания, но при этом не превратиться в сознание.

Необходимо отметить, что через чувственный опыт мы преобразуем окружающие нас предметы, исключительно из прошлых событий, в значимый мир. Практически тем же самым занимаются социологи при анализе фотографий, будь то социологическое исследование, посвященное изучению семейных фотоархивов [34] группы молодых социологов или же исследование антропологического смысла фотографий В.Л.Круткина [8, с. 171]. В этом случае главной задачей является попытка выделить чистые смыслы индивидов и приблизиться к их первоначальному опыту, приведший к производству определенных фотографий.

Согласно феноменологии отчетливо прослеживается установка не к предметам и процессам реальной действительности, а, напротив, к уже

приобретенным установкам сознания, то есть значениям предмета. Отчасти данным процессом мог определяться переход от антропологических исследований, с помощью фотографий, к социологическим исследованиям, когда центр внимания научного интереса перешел от фиксирования реальности на фотографии к значению уже зафиксированной реальности на этих же фотографиях. В соответствии с данным подходом предметы, знаки и символы, которым придают огромное значение многие ученые, являются лишь средствами трансляции смысла, который конструируется субъективностью. Следовательно, то, о чем говорится абсолютно противоположно тому, что говорится. Данный аспект является существенным, когда мы говорим о функциях современных фотографий. В рамках визуальной социологии можно привести следующий пример: совместный снимок улыбающихся супругов отнюдь не всегда свидетельствует о том, что семейная пара, изображенная на фотографии действительно счастлива в браке.

Приверженцы феноменологической социологии исходят из того, что окружающий мир людей является результатом их деятельности, творение их сознания. Они полагают, что этот мир становится значимым для людей только тогда, когда они его воспринимают и когда он из внешнего, объективного, с помощью индивидуального переживания, становится для индивидов внутренним, субъективным. В данном случае люди воспринимают не сам мир, а его феномены [21, с. 89].

Жизненный мир, по А.Шюцу, реален лишь во взаимодействии людей. Его отличительной чертой является то, что в этот повседневный мир человек способен вмешиваться и модифицировать. Так, если повседневность просто существует как априорная данность, реальность – есть не что иное, как высшая и наиболее самоочевидная реальность.

По мнению А. Шюца, в своей повседневной жизни люди имеют обыденное знание, нередко фрагментарное, о самых многообразных сферах социального мира, в котором живут. Благодаря этому налаживаются

взаимоотношения и культурный обмен в обществе, что может быть за счёт интерсубъективности жизненного мира, а также того факта, что этот мир состоит из значений. Существенным считается то, что значения не являются априорными. Они изменяются в процессе интеракции, когда на знания накладывается отпечаток «биографической ситуации» индивида. Таким образом, человек уникален и вместе с этим является продуктом своего собственного жизненного мира.

Таким образом, феноменология в рамках визуальной социологии исследует уникальные жизненные миры индивидов и стремится найти типичные значения и смыслы с помощью визуальных носителей информации, а семейные фотографии как раз и являются наиболее универсальными источниками, что указывает на ее особую функцию в соответствии с этим подходом.

Этнометодология – исследует взаимодействие людей и их отношение к происходящему с позиции близкой к этнографической. В более широком смысле – это поисковое изучение природы социальных действий и объяснений социального процесса, исследование структур повседневной реальности и социального взаимодействия. Во многом она продолжает линию феноменологической социологии А.Шюца.

В рамках повседневной деятельности, которая изучается социологами-этнометодологами, создается огромное количество фотографий, представляющих научный интерес для данного исследования.

На основании ранее проведенным этнометодологическим исследованиям, сейчас гораздо проще определить, как собеседники строят смысл совместными усилиями: как они взаимодействуют, и как реципиент (зритель) реконструирует смысл, который автор (фотограф) стремился передать благодаря своей фотографии.

Родоначальником данного направления считается Г.Гарфинкель. Его интересовало то, каким способом возможно рациональное корректное описание практических повседневных социальных взаимодействий. Он

утверждал, что люди в обществе являются «социологами», ибо, приписывая значения действиям других и претендуя на их понимание, они выступают в роли практических теоретиков. Поэтому, черты социальной реальности, которые мы принимаем в качестве объективных образований, объективны, лишь потому, что мы выражаем их в объективных категориях, т.е. в терминах их общих свойств. Соотнеся это с визуальной областью социологии, мы наблюдаем, что, просматривая фотографии, зритель всегда приписывает значения и смысл картинкам. Так, семейная фотография на курорте восточной экзотической страны непременно свидетельствует о достатке, нередко повышенной загруженности в будничной жизни, а также возможно отдаленности от церкви. Основываясь на данном принципе, сформулированном этнометодологией, зрители неосознанно анализируют увиденный семейный фотоснимок.

Этнометодология убирает границы между «экстраординарными» и ординарными событиями и ставит в фокус своего внимания будничные, тривиальные, «по сути неинтересные» стороны повседневной жизни. Данный аспект является очень знаковым, так как это фактически первое социологическое учение, которое в центре своего научного интереса выдвинуло большой «серый» пласт вялотекущих, ничем не приметных событий, а не особенности и уникальности явлений или предметов. Именно этот социологический принцип обнаруживает в обыденных действиях систематический, организованный характер, который является результатом упорядочивания людьми своих взаимодействий при выработке их описаний.

С помощью данного подхода можно с легкостью выделить будничные функции фотографии. Возможно, П.Штомпка мог опираться именно на этот постулат, сформулировав свой знаменитый метод анализа фотоматериала – интервью с предоставлением фотоматериала [26, с. 6]. Однако, простое изображение, на котором не уточняется автором контекст события, условия съемок и в целом мотив фотографирования может

передавать зрителю совсем не тот смысл, первоначально вкладывающий в неё автор снимка.

Можно сделать вывод, что этнометодология окончательно раскрыла возможности иного способа «социологизирования», постулированного в понимающей социологии и разработанного в феноменологической социологии и социологии знания, как альтернативы классической социологии.

Представителем ещё одного социологического подхода к изучению визуальной репрезентации, – драматургической социологии, является И.Гоффман. Его исследование посвящено некоторым обычным повседневным приемам, с помощью которых люди общаются и манипулируют смыслом.

На основе данного принципа базируется главным образом коммуникативная функция, и в несколько меньшей мере – функция самопрезентации. Станным образом, социолог рассматривает только настоящие ситуации, происходящие в реальном месте и времени и совершенно не акцентирует свое научное внимание на опосредованном общении.

Основным вопросом драматургической социологии является то, как люди преподносят и воспринимают себя и друг друга. Поэтому И.Гоффмана интересует проблема социального действия или драматической постановки, пользуясь терминами социолога, в первую очередь с точки зрения теории символического интеракционизма и тезиса о принятии роли другого. Вместе с тем, он взял за основу понятие драматургического действия у Ю.Хабермаса. Согласно последнему во время действия каждый человек, который создаёт впечатление, является публикой для другого человека. При этом важно понятие самопрезентации, отличительная особенность которого заключается в наличии адресованного зрителя.

Главный тезис драматургической социологии состоит в том, что индивид всегда играет ту или иную роль, постоянно показывая свое

целостное поведение или перформанс, (пользуясь дискурсом И. Гофмана) что определенным образом влияет на зрителей. Следовательно, человек постоянно носит маску самости – картинку, которую он сам создает о себе.

С помощью визуальной социологии и созданию фотографии, можно подметить, что на семейных снимках обычно фиксируется роль или маска человека [24, с. 65]. Этот принцип помогает при проведении контент-анализа, а в больше степени – при исследовании функций фотографии. Необходимо учитывать довольно существенный аспект, что человек примеряет на себя ту роль или маску, которая будет, по его мнению, характеризовать его наилучшим образом. Другими словами, не кем он кажется, а кем он хочет казаться для окружающих. И.Гофман даёт такое понятие этому явлению как «ролевая дистанция». Это принятие одной роли и не использование другой, то есть ориентация на ожидания окружающих для одной роли и игнорирование ожиданий для другой. Именно с помощью ролей происходит познание человека человеком.

В своем подходе И.Гофман активно пользуется терминами, заимствованными из области искусствоведения и драматургии. К примеру, «стандартный репертуар выражений, который индивид использует сознательно или бессознательно» [1, с. 221], то есть набор отличительных черт и особенностей человека, он называет фасадом.

Данный фасад делится на три значимые составляющие: 1) сценические декорации, то есть пространство вокруг индивида. Это может быть автомобиль, квартира и другие внешние элементы, составные части имиджа человека; 2) личный фасад – статусные символы, характеризующие индивида, в качестве которых могут выступать одежда известных марок, яркая запоминающаяся внешность; 3) социальный фасад – нематериальная часть общего фасада, состоящая из социальных ожиданий, которые связаны с социальной ролью, иными словами, это представления о нормах поведения.

Индивид выбирает более подходящий фасад для определённой ситуации, ведь фасады, как и роль, всё время что-то обозначают. Это же происходит и с семейными фотографиями: при создании снимка каждый член семьи данного снимка самостоятельно подбирает образ и составляющие элементы этого образа, чтобы в дальнейшем поделиться самостоятельно созданной запечатленной картинкой своей роли. Иными словами, чтобы подтвердить свою самость перед самим собой, у каждого человека, как бы то ни было, есть потребность быть воспринятым другими людьми.

Однако имеются и отклоняющиеся формы поведения при самопрезентации. Одной из таких форм является идеализация, то есть «тенденция драматическим образом подчеркивать ценности, которые стоят за поведением человека и ожиданиями зрителей» [3, с. 225]. Ч. Кули толковал данное поведение немного другим образом: это – «демонстрация окружающим улучшенного, идеализированного аспекта собственного Я» [2, с. 222]. Вследствие того, что человек желает выглядеть лучше в глазах зрителей, большую популярность получили графические компьютерные программы для обработки фотографий. И в наше время даже ретушь фотографии для паспорта не вызывает удивления. Но идеализация проявляется не только в стороннем вмешательстве. К примеру, обычная постановочная фотография, которая изображает расширенную семью советского времени при праздничном обеде – так же является образцом позитивной формы отклоняющего поведения.

Так, с помощью идеализации можно не только улучшить фотографию, но и приобрести совершенно иной статус в глазах знакомых. Обман или мистификация, это особая стратегия создания определенного впечатления о себе, конструирования своего публичного образа. Инструментами этого образа могут выступать недоговаривание, наличие секретов, а также искусственная дистанция к публике, которая, обычно,

создает уважение. Дистанция может формироваться за счет статусных или особо значимых вещей, которые зафиксированы на фотоснимках.

Разобрав основные, по-нашему мнению, теоретические подходы к исследованию окружающего мира, которые применяются при анализе и изучении фотографии согласно визуальной социологии и социологии культуры, необходимо остановиться на прикладной стороне вопроса. В дальнейшем данная сторона позволит нам выделить основные функции фотографии. Данную проблему наиболее подробно изучил П. Штомпка. В роли ключевого методологического средства он использует деятельностный подход. Более подходящим для него является анализ конкретных проблематик, который получил соответствующее развитие именно в составе данного подхода. К данным проблематикам относятся субъективно вкладываемый смысл, интенциональность, креативность, телесность, рефлексивность, рациональность и т.д. [27, с. 36]. Иначе говоря, научная база в виде теории «социального действия» даёт возможность создать практически универсальную концептуальную схему. Данную схему можно использовать при проведении прикладных исследований и анализе социальных процессов [25, с.101].

Интерпретировать фотографии возможно по нескольким направлениям. Во-первых, это мотивация автора (также носит название коллаж-интерпретации или гуманистической интерпретации). Во-вторых, есть социологическая интерпретация (структурная интерпретация), при которой фиксируются типы социального взаимодействия, интеракций, личностных отношений и т.д. И культурная интерпретация, заключающаяся в истолковании норм, вкусов, моды т.д.

П. Штомпка, кроме изучения теоретических основ визуальной социологии, исследовал наиболее подходящие методы социологического анализа для изучения фотографии. Вследствие этого, он указывает такие методы, как:

- наблюдение (сопоставление, поиск закономерностей) – один из основных и наиболее прозрачных социологических методов, благодаря ему фотография может быть проанализирована;
- контент-анализ применяется для выделения важных идей, которые сопоставляются между собой. К примеру, рассматривая семейные фотоальбомы за определенный период, можно обнаружить некую тенденцию;
- классическое социологическое интервью (биографическое интервью) может быть ценным при анализе проблем, которые сложно описать вербально по каким-либо причинам. Кроме этого, интервью можно использовать как вспомогательный метод при анализе непосредственно содержания фотографий, так как дополнительная информация автора или модели снимка может передать важную информацию, которая недоступна визуальному фиксированию исследователя;
- и последний, метод анализа личных документов (по Ф.Знанецкому), заключающийся в исследовании частных коллекций фотоснимков. Так, данный метод позволяет достаточно подробно изучить и проанализировать действительный быт и жизнь людей: что для них было важным, как в определенное время выглядела обстановка, окружающая их, чем они занимались в свободное время, как осуществлялось их общение, рабочая деятельность и т.д.

Но это не окончательный и не единственно возможный перечень социологических методов анализа визуальных носителей информации и фотографии в частности.

Можно сделать вывод, что существует два основных направления, в рамках которых фотография участвует в социологическом анализе. Это даёт возможность по-разному выделять ее функции. Например, при описании социальных проблем для более точной визуализации явлений или процессов, кроме этого, в социологических исследованиях, когда фотография выступает в качестве инструмента для аналитической работы ученого. Так же был сформулирован ряд теоретических подходов, посредством которых можно исследовать семейные фотографии и их функциональную наполненность, в

частности: символический интеракционизм, феноменология, этнометодология и драматургическая социология. В роли основных социологических методов при анализе фотоснимков можно рассматривать наблюдение, контент анализ, биографическое интервью и метод анализ личных документов.

1.2. Социальный смысл и эволюция семейного фотоальбома

Социальный смысл фотографии – служить средством и индексом семейной интеграции. Фотографические практики вне этого определяющего фактора образует аномалию, некую девиантность, считает Бурдьё. «Семейная фотография является как указателем, так и инструментом интеграции» [14, с. 40].

В соответствии с иллюстративным подходом, фотография показывает некоторую «объективную» реальность, а сам снимок, заснятые вещи и снимающиеся люди имеют законченный точно определённый смысл, который одинаков для каждого.

Когда фотография только появилась, никто и не задумывался, чтобы использовать ее для портретирования. В 1839 году представляя это изобретение французской Академии наук, Франсуа Араго упоминал историков, археологов, физиков и астрономов как тех, кто в первую очередь сможет воспользоваться преимуществами нового средства фиксации изображений. Тем не менее уже в том же году в журнале «Карикатюр» был опубликован рисунок художника Теодора Мориссе под названием «Дагеротипомания», где были изображены толпы людей, которые бегают с дагеротипами и неустанно фотографируют друг друга. Хотя и техника была несовершенна и процесс съемки, порой был затруднителен, повсюду начали открываться фотоателье и очень популярным стал дагеротипический портрет. В середине XIX века был введен в обращение мокроколлодионный

процесс, который значительно упростил и удешевил фотосъёмку, и фотографии начали печататься тысячами. Историки назвали это «портретоманией»: каждому хотелось обзавестись своим портретом и заполучить портреты других людей. Этот процесс выражался во всякого рода обменах, куплях и продажах фотокарточек. Тогда-то и появились семейные фотоальбомы.

Семейные альбомы XIX-го века мало были схожи с современными альбомами. Дагеротипы хранились в отдельных футлярах, а маленькие мокроколлодионные «визитные карточки» размещались в альбомах рядом со снимками родных, знакомых, политиков, актрис, художников и т.д.

Фотография стала быть неотъемлемой частью семейных ритуалов. Одной из ее ключевых функций является укрепление семьи через визуальное представление прочности семейных связей [36]. Именно поэтому столь необходимы групповые фото, на которых изображены все родственники. И потому родные обмениваются фотографиями между собой, рассказывают друг другу о личных достижениях и успехах, которые зафиксированы на снимке. Вследствие этого придаётся огромное значение демонстрации фотоальбома родственникам, а тем более чужим людям. «То, что фотографируется, и то, что прочитывается теми, кто листает семейный альбом, не имеет отношения к индивиду как уникальной личности, речь идет или о социальных ролях – муж, мальчик на первом причастии, солдат, – или о социальных отношениях – дядя из Америки или тетя из Сованьона», – подчеркивает французский социолог Пьер Бурдьё и продолжает: «Когда уехавшая жить в другую страну дочь присылает родителям фотографию своего мужа, то это не просто фотография мужа, а символ ее социального успеха». Семейный фотоальбом трансформировался в идеализированный образ индивида и его семьи. Поэтому фотографии для семейного фотоальбома делаются крайне аккуратно и тщательно и далеки от случайности. Отбирается только самое достойное, интересное и красивое. Люди на фотографиях всегда улыбаются, всегда одеты в самое лучшее,

всегда на фоне праздничного стола, нового автомобиля или известной достопримечательности. Время, когда студийный фотоснимок был одним лишь способом получить портрет, прошло, но мы всё также относимся к семейной фотографии с большой ответственностью, как если бы фотографировались в профессиональной фотостудии.

Семейный фотоснимок модифицировался в самый конвенциональный, герметичный, строгий и несвободный вид фотографии. Однако благодаря этому, она стала так интересна для современного искусства. Художники попытались разрушить стереотипы и общепринятые правила самопрезентации, этот искусственный образ безупречности, непрекращающегося счастья и гармонии, который мы для кого-то предоставляем [17, с. 44]. Мы не устаем фотографироваться за новогодним столом, но при этом нам почему-то не кажется нужным сфотографировать то, как мы готовим еду, убираем квартиру, стираем белье, разговариваем по телефону. Ни один детский праздник не обходится без радостных снимков детских улыбок, но мы вряд ли будем снимать, как дети спят, плачут, хулиганят или ходят угрюмыми. У нас множество фотографий свадеб, но нет ни одной фотографии развода [19, с. 146]. Сейчас отношение к процессу фотографирования и самой фотографии, несомненно, пережило весьма значительные изменения, так как едва ли не у каждой современной семьи есть своя фотоаппаратура. Возникла возможность не только собственноручно делать фотоснимки, но и печатать их у себя дома, а кроме этого, при наличии необходимых навыков редактирования и изменения фотографии в специальных компьютерных программах, например как Photoshop.

Как бы то ни было, а отношение человека к своему фото-отражению не поменялось – всё также оно имеет некий элемент сакрального. Человек всё что угодно может сделать со своим фотоснимком, например, скомкать, разорвать, спрятать от окружающих, удалить с фотоаппарата фотографию, которая не соответствует его личному представлению о себе. Или же, наоборот, вставить в фоторамку, повесить на самое видное место, поставить

как заставку на мониторе своего компьютера то фото, говорящее о нём, опять же, на его взгляд, лучше всего.

Фотография почти во всех случаях является совместным визуальным нарративом модели и фотографа, а позже и зрителя, рассматривающего изображение. Это интерпретация человеком себя, своего самоощущения и социального образа, происходящая при взаимодействии с фотографом, который принимает на себя часть ответственности за конечный результат [16, с. 208]. Так, сегодня очень распространены практики обращения к услугам фотографа для проведения индивидуальных фотосессий, love-story, family-story, свадебной фотосъемки и т. д. [5, с. 98].

Таким образом, семейный альбом – материализованная память, это осязаемый кусок нашей собственной, очень личной истории. Ключевым смыслом фотографии является само событие фотографирования, важнейшего ритуала семейной интеграции. «Нормы, которые организуют фотографическую оценку мира в терминах оппозиции между тем, что подлежит фотографированию и не подлежит, эти нормы неотделимы от внутренней системы ценностей, поддерживаемой классом, профессией, художественным объединением, частью которого фотографическая эстетика должна быть, даже если она отчаянно требует автономии» [15, с. 6].

1.3. Социокультурные функции семейных фотографий

Изучением социокультурных функций фотографии занимались многие социологи и теоретики. В конце XIX в., когда Американский социологический журнал публиковал первые работы с фотографиями, они являлись в первую очередь средством социологического анализа и визуальным доказательством обоснованности теоретических положений, то есть фотография выполняла сугубо инструментальную функцию [22, с. 237]. В таком же направлении позднее анализировал фотографию Р.Арнхейм. Он утверждал, что фотография является медийным инструментом, создающий

«определенное «смещение» интимности и представления (перформанса), адресованного внешнему зрителю, в котором мы участвуем более или менее добровольно» [9, с.172]. Большинство учёных склоняются к тому, что фотография является частью искусства. Воспринимая функции изобразительного искусства, в основном живописи, фотография стала воспроизводством особого взгляда на мир, исключительно творческого, по мнению Р.Брекнера.

Ф.Г. Бёме осуществил систематический обзор и выявил несколько функций, которые может выполнять фотография: 1) изображение как копирование (копия) – результат процесса, в ходе которого изображение переносит на себя физические характеристики копируемых объектов. Иначе говоря, мемориальная функция или функция документального свидетельства. Г.С.Беккер [30, с. 21] разделял взгляды Г.Бёме и называл данную функцию фотографии документальной, так как фотоснимок мог создавать истинный образ прошлого; 2) Изображение как знак – кодирование референций к значимым объектам, переводимые на язык. К примеру, фотографии, которые используются в наружной или печатной рекламе, или же любительские фотопортреты, указывающие на статус модели; 3) Изображение как изображение – анализируется со стороны своей изобразительной экспрессивной формы. В качестве образца выразительности могут быть свет, контраст и план на фотографии, и другие элементы художественной выразительности; 4) Изображение как средство коммуникации – рассматривается как форма использования определённого изображения. К примеру, когда фотография вывешена на выставке и есть зрители, то такая фотография считается изображением и выполняет функцию коммуникации. Необходимо подчеркнуть, что эта функция является важной для развития и популяризации социальных сетей; 5) Изображение как гиперреальность – не является отражением чего-то в реальности, а формулирует предположение или вопрос о том, что есть реальность, и какова она [18, с. 87]. В этом случае, реальность является

образом, который передаётся через изображение. Здесь в качестве изображения может выступать современная, далекая от реальности реклама, а также целая коллекция любительских фотографий, изменённых с помощью компьютерных программ по обработке фотографий, таких как Photoshop.

П. Бурдьё утверждал, что «фотографическая практика существует и поддерживается в основном благодаря ее семейной функции или скорее функции, дарованной ей семейной группой – «празднование и увековечивание высших точек семейной жизни, укрепление семейной группы» [11, с. 16]. Определённый ритуал, выражающий праздничные чувства и эмоции, вызывает потребность в фотографиях и потребность в фотографировании («здесь выполняется интернализация социальной функции»). Следовательно, фотография становится культом семейного единства, а её главный смысл, с точки зрения П.Бурдьё, состоит в самом событии фотографирования. Эта мысль очень ярко иллюстрируется на примере досуга советских городских жителей, обязательно уделявшие часть семейного торжества на просмотр фотографий, вне зависимости от срока их давности. Ту же самую функцию рассматривает и С. Зонтаг. Она считает, что «посредством фотографии семья создает портретную хронику себя самой через комплект снимков, свидетельствующих о ее сплоченности» [31]. Иначе говоря, фотография определяется как средство инициирования и поддержания интеракции между членами семьи. Это и является выше упомянутая функция коммуникации. Поддержание имеющихся контактов, а кроме этого создание новых можно осуществить через процесс фотосъёмки и просмотр готовых фотографий. Семейные снимки часто становятся темой для разговоров с новыми знакомыми и вместе с этим могут выступать в качестве формы дружеской самопрезентации.

Социолог П. Штомпка указывает связь фотографии и семьи. Он выделяет функцию документирования семейной жизни. Данная функция очень хорошо проявляется, когда члены семьи активно фотографируют своих детей, начиная с первых дней их жизни и примерно до

совершеннолетия. Сохранение фотографий в альбомах в хронологическом порядке (как правило, в тематических альбомах, например, «Наш ребёнок») указывает на высокую ценность и глубокую укорененность данной практики у фотографов-любителей. Документируются не только количественные увеличения семьи, но и важные моменты ее цикла жизни, которые связаны с изменением социального или профессионального статуса ее членов, приобретением ими новых ролей. Немаловажными считаются, так называемые, «переходные» ритуалы, а также обряды жизненного цикла: крестины, «линейка» в первый класс, «Последний звонок» в школе, защита диплома, принесение военной присяги, свадьба, похороны и т.д. Многие семьи таким же способом документируют историю строительства нового дома, обустройство нового жилища или ремонт старого. Документальные интенции присущи и фотоснимкам, которые сделаны на каникулах, в путешествиях, при посещении экзотических мест и т.д.

Необходимо отметить труды отечественного ученого, В.Л. Круткина, изучившего подробно фотографию и ее особенности. Он утверждает, что «фотографии из альбома – это следы познания и осмысления жизни, это проекции человеческих желаний, это особый способ признания миру в любви» [10, с. 177]. И данное высказывание имеет глубокий смысл, так как фотограф воспроизводит свое субъективное видение мира. Помимо этого, социолог упоминает ещё одну функцию фотографии, а именно – функции хвастовства или демонстрации себя. Он отталкивается от утверждения о том, что социальная история фотографии продолжает социальную историю зеркала, таким образом «альбом фотографий чаще всего рассматривается в ситуациях социального предъявления себя другим. В нем история группы, здесь образы горизонтальной и вертикальной мобильности, здесь образы социального успеха» [12, с. 20]. Из этого следует еще одно немаловажное утверждение о том, что «зеркало всегда выполняло функции театральной сцены, но и фотография – это всегда постановка, представление, спектакль» [13, с. 22].

Формулировка социальных функций фотографии даёт возможность нам вернуться к ранее рассмотренным теоретическим концепциям. Утверждение В.Л. Круткина об искусственной реальности, отображенной на фотографии, во многом схоже с концепцией И.Гоффмана. Он считает, что личные фотоархивы представляют собой как некий способ презентации, «представления себя другим в повседневной жизни» [7, с. 196]. Такая презентация осуществляется двумя способами: с помощью идеализированных фотопортретов (например, по случаю свадьбы, окончания школы и т.д.), когда запечатленные на фотографии образы и события – хорошо спланированная последовательность заранее продуманных действий; а также с помощью репортажных снимков, сделанных «из укрытия» и неожиданно. По жанру это могут быть юмористические и даже иногда компрометирующие фотографии. Но необходимо подчеркнуть, что в таких случаях фотоснимки не всегда отображают реальное объективное состояние окружающей обстановки. Стоит отметить ещё одну функцию фотографии, которая была предложена П. Бурдье. С позиции презентации он отмечает престижную функцию. Она проявляется в момент, когда фотограф фиксирует некоторые достижения (победа в марафоне на длинную дистанцию, вручение ученой степени) или показывает благосостояние на снимках (фотографии роскошного загородного дома, дорогого автомобиля). Даже сам факт фотосъемки с подражанием профессионалам, с использованием дорогой аппаратуры, может также выполнять престижную функцию, опосредованно относящуюся к фотографии.

Таким образом, изучением функций социокультурных фотографий занимались многие ученые, в основном это были П. Бурдье, Ф.Г. Бёме, Г.С.Беккер, С. Зонтаг, П. Штомпка, В.Л. Круткин. Основными функциями фотографий семейного альбома можно выделить: мемориальная функция, коммуникативная, функция особого ритуала, функция документирования семейной жизни, функция самопрезентации, престижная функция и многие другие.

Глава 2. Социологический анализ феномена семейного фотоальбома как комплексного отражения индивидуальной и общественной истории

2.1. Семейный фотоальбом как отражение специфики социального бытия разных поколений

Исследование истории фотографии представляется особенно актуальным в свете происходящего в конце XX - начале XXI в.

Семейный альбом – одна из форм массовой культуры, современный пример фольклора, заключающий в себе ряд образов, позволяющих с течением времени судить о социальных изменениях. Это своеобразное зеркало эпохи, времени и в тоже время – одной отдельно взятой жизни человека или семьи.

В каждой семье существуют семейные альбомы. Они собираются и бережно хранятся поколениями. Такие альбомы выполняют функцию сплочения семьи, хранения фамильной памяти, конструирования семейной идентичности. Они – часть семейного капитала. Здесь выставляются старые фотографии, семейные портреты, жанровые снимки, запечатлевшие семейные праздники или иные значимые события.

Роль и значение семейного фотоальбома в жизни людей сегодня претерпело конкретные изменения, и не в последнюю очередь в связи с повсеместным присутствием фотографии в нашей жизни. В данном выпускном квалификационном исследовании семейный фотоальбом рассматривался как комплексный социальный феномен, отражающий особенности социального бытия и семейной идентификации у разных поколений. Поэтому в эмпирической части было использовано несколько социологических методов, которые взаимно дополняют друг друга: анкетирование, биографическое интервью и анализ документов.

Целью исследования является выявление роли семейного фотоархива, различных практик изготовления, хранения и демонстрации фотографий для сплочения семьи, сохранения и воспроизводства семейных традиций в контексте социально-исторических условий жизни различных поколений.

В соответствии с поставленной целью было необходимо собрать, обобщить и проанализировать мнения представителей разных поколений о нужности, предпочитаемом содержании, а также значении семейного фотоальбома. Важным аспектом стало описание и обобщение практики создания семейных снимков, причины и поводы обращения с семейными фотографиями у различных поколений. Эволюцию практик, связанных с семейными альбомами, мы анализировали в контексте общих социальных изменений.

Помимо этого необходимо было определить место и роль фотографии и семейных фотоальбомов в досуговых практиках семей, в практиках внутрисемейного общения, а также проанализировать и сравнить мнения представителей разных поколений о том, зачем нужны семейные фотографии и фотоальбомы. Необходимо было также проследить связь изменений в практиках фотографирования и составления семейных фотоальбомов с изменениями социальных условий жизни поколений и выявить отражение знаковых примет эпохи в семейных фотоальбомах и практиках фотографирования.

Фотоальбом как элемент семейной повседневности мы рассматриваем как комплексный социальный феномен, включающий в себя социальные отношения, элементы визуальной культуры эпохи и материальные объекты. Вследствие этого объект исследования мы определили для себя комплексным, включающим в себя: а) население Пензенской области в возрасте 18 лет и старше; б) семейные фотоальбомы и фотографии как материальные объекты. Это изложено во введении к данной работе. Но в анкетировании и интервью объектом были жители Пензенской области в возрасте 18 лет и старше, а вот в исследовании документов объектом

выступали фотоальбомы и фотоархивы. Предметом исследования: стало отражение в содержании, практиках составления и хранения фотоальбомов эволюции семейного быта и семейных отношений, а также изменения роли визуальных образов для сохранения, воспроизводства и презентации целостности семьи.

В роли ключевой гипотезы мы использовали предположение о том, что эволюция практик фотографирования, создания, хранения и содержания семейных альбомов отражает не только технические изменения, не только технический прогресс и появление нового оборудования, но и социальные, а именно:

- демократизация доступа к созданию визуального облика семьи;
- превращение фотографии в досуговую практику значительной массы людей, не являющихся профессиональными фотографами;
- рост доли нуклеарных семей;
- рост степени эгалитарности семейных отношений;
- формирование «детоцентристской» семьи.

По данным официальной статистики Пензенской области численность населения составляет 1 млн. 349 тысяч человек, это и определило объём генеральной совокупности в нашем исследовании. При расчете выборки доверительный интервал (погрешность) составил 5%, доверительная вероятность (надежность) – 95 %. В конечном итоге выборка исследования была определена в 384 человека. Выборка носила случайный характер.

Результаты исследования будут представлены в процентном соотношении в зависимости от числа опрошенных респондентов.

В анкетировании приняли участие 384 человека, из них 59% женщин и 41% мужчин. Большинство из них оказалось представителей возрастной группы от 18-24 лет (20,1%), от 25-34 лет – 15,5%, от 35-44 лет – 13,7%, 45-54 лет – 17,8%, 55-64 лет – 18,9%, и от 65 лет и старше – 16,1% (Рисунок 1).

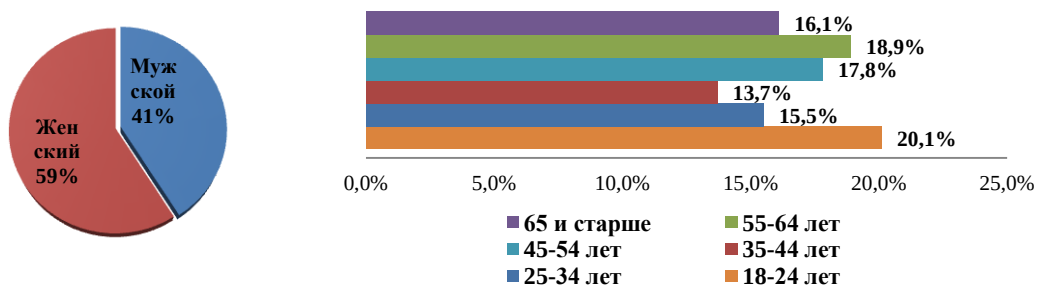
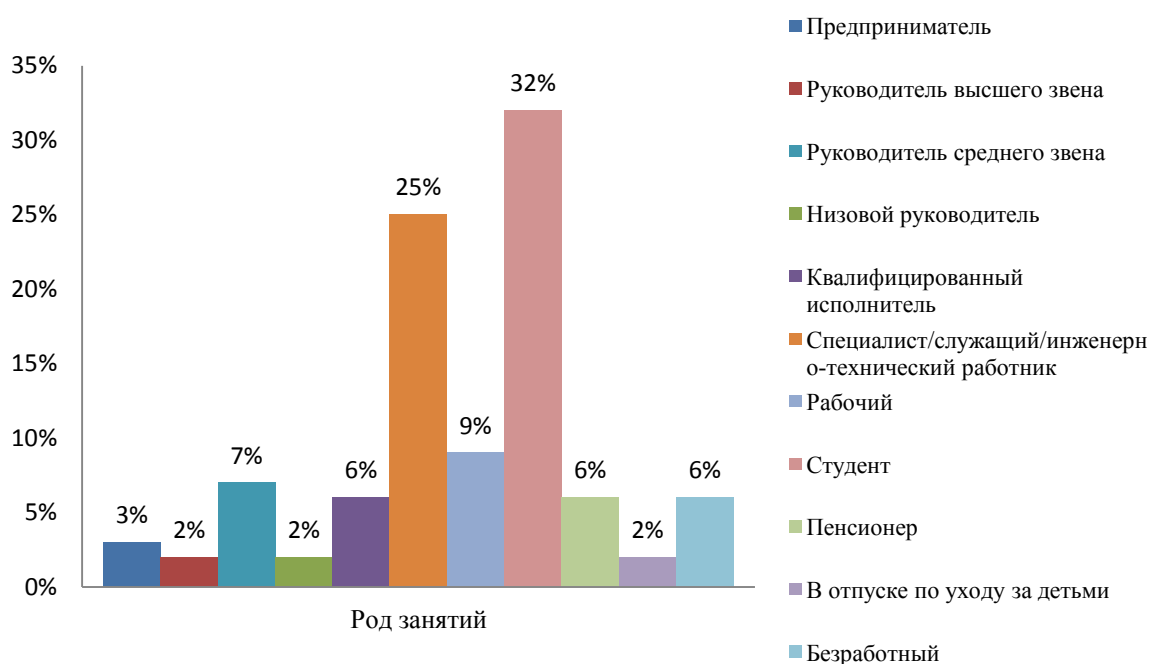


Рисунок 1 – Распределение респондентов по половозрастному признаку

Следует отметить, что большинство из респондентов имеют высшее образование (61,5%), намного меньшее количество имеет среднее профессиональное образование (19,8%), далее по количеству идут те, у которых среднее полное образование (16,5%), среднее общее (1,1%) и те, кто имеет учёную степень (1,1%) (Рисунок 2).



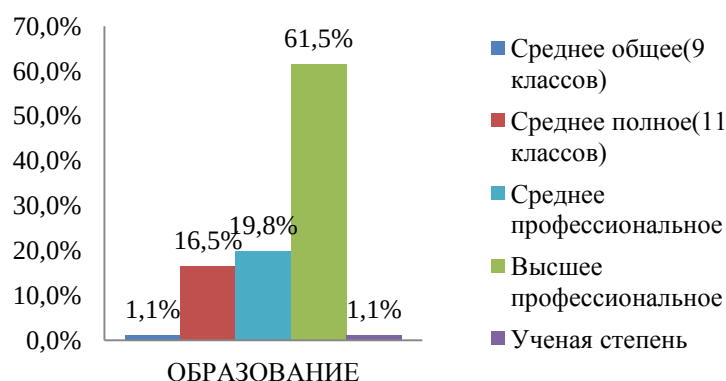


Рисунок 2 – Распределение респондентов по уровню образования и по роду деятельности.

Для того чтобы респондентам было понятно, о чем исследование, мы начали с обобщающего вопроса: «Зачем же нужны семейные фотографии?». Так как для большинства людей фотография является средством визуального воплощения памятных событий, позволяющая сохранить и передать историю семьи следующим поколениям, 19% респондентов ответили, что фотография нужна для того, чтобы показывать детям и внукам, чтобы они знали историю семьи. Два варианта получили практически равную популярность:

- «это для того, чтобы осталась память о прошлых поколениях» – 17,5%;
- «чтобы сохранить память о лучших моментах прошлого в жизни семьи».

Далее респонденты одинаково часто выбрали такие варианты ответов:

- «чтобы хранилась память о детстве и молодости всех членов семьи»
- чтобы можно было запечатлеть все важные события в жизни семьи (14,9%).

Как оказалось, ответ «семейная фотография – это традиция» респонденты посчитали менее важным, всего лишь 5,6% выбрали этот вариант. Оставшиеся ответы распределились между собой следующим

образом – «фотографии родных и близких всегда должны быть под рукой, чтобы можно было полюбоваться на них» (5,2%), «чтобы семья существовала как целое, чтобы сплотить семью» (4,1%), «чтобы показывать друзьям и знакомым всё лучшее в своей семье» (1,5%) (Рисунок 3).

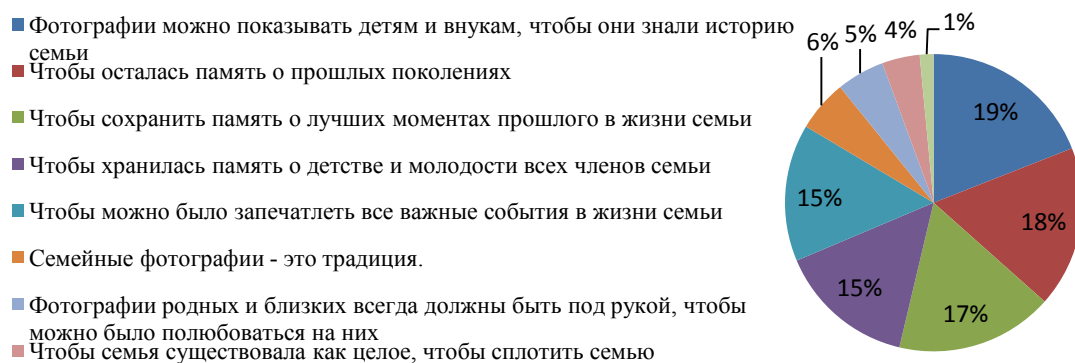


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы думаете, зачем люди делают семейные фотографии?»

В результате анализа первого вопроса выявилась следующая тенденция: для старшего и среднего поколения семейные фотографии нужны для того, чтобы показывать детям и внукам, рассказывать им историю семьи. А респонденты младшего поколения в большинстве своём считают, что семейная фотография необходима для того, чтобы осталась память о прошлых поколениях. Т.е. семейная фотография для каждой категории опрошенных служит для передачи знаний, памяти о своих предках следующим поколениям. (Приложение 2, Рисунок 1). Здесь мы можем отметить равнозначность семейных фотографий для представителей разных поколений, просто респонденты выбирали формулировку, созвучную их возрасту и социальному опыту. Для старших поколений важно передать память о себе детям и внукам, младшим важно сохранить память о родителях, бабушках и дедушках, о своих предках.

Процесс фотографирования и составления фотоальбомов в современное время претерпел значительные перемены. Каждая категория респондентов имеет своё понимание данных изменения. Но большинство участников опроса выделяют такие ключевые трансформации в процессе фотосъёмки, как: «в настоящее время фотографировать стало проще» (15,7%) и «фотографий сегодня делается гораздо больше, а настоящих семейных альбомов стало намного меньше» (15,7%). Немного меньшее количество респондентов выбрало варианты ответов – «люди более легкомысленно относятся к фотографиям» (14,6%) и «фотографирование уже не является событием, а фотография – ценностью» (14,2%). Далее респонденты выделяют такие аспекты как – «люди не сортируют и не хранят фотографии так тщательно, как раньше» и «люди стали фотографировать гораздо чаще» – 9,8%; «люди сегодня делают фотографии не для памяти, а для показа» – считают 9,4% респондентов, «сегодня можно фотографировать всё подряд, и фотографии не так привлекают внимание» – выбрали 6,3% участников и «сегодня можно запечатлеть жизнь семьи во всех деталях» – всего лишь 4,3% опрошенных выбрали данный вариант (Рисунок 4).

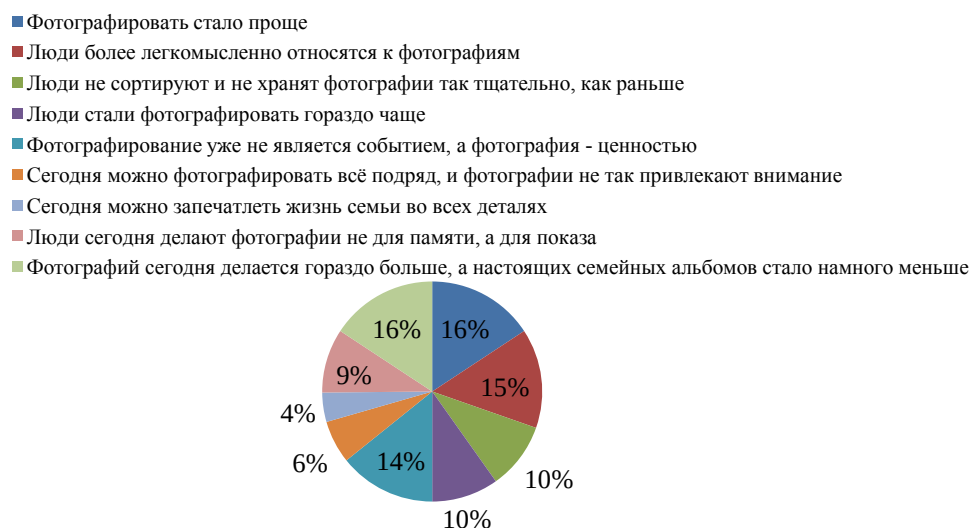


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы думаете, что изменилось в последнее время в практике фотографирования?»

В вопросе об изменениях в практике фотографирования также прослеживается зависимость мнений от возраста опрашиваемых. При анализе ответов выяснилось, что значительное число респондентов старшего поколения считают, что сегодня фотографий делается гораздо больше, а настоящих семейных альбомов стало существенно меньше. Среднее поколение считает, что фотографировать стало проще. А младшее поколение полагает в равной степени, что люди более легкомысленно относятся к фотографиям и что фотографирование не является событием, а фотография – ценностью (Приложение 2, Рисунок 2).

Можно сделать вывод, что повсеместное присутствие фотографии в нашей жизни в современном мире снизило ценность фотографии как хранителя памяти о прошлом и способы визуализации семьи и семейного быта, фотография всё меньше и меньше воспринимается как ценность. По-видимому, это связано с появлением новых технических средств визуализации и хранения фото и видео материалов, с развитием высоких технологий, позволяющих практически любому человеку делать и хранить огромное количество фотоснимков достаточно высокого качества. Эти данные подтверждают часть нашей гипотезы о демократизации доступа к созданию визуального облика семьи, о превращении фотографии в досуговую практику значительной массы людей, не являющихся профессиональными фотографами.

Теперь переходим к вопросу «Как часто Вы пересматриваете семейные альбомы Ваших родителей (бабушек и дедушек)?». Оказалось, что у анкетированных мнения разделились: пересматривают альбомы «время от времени, под настроение» – 38% и «очень редко» смотрят альбомы 24%. Остальные результаты распределились между собой следующим образом: от случая к случаю, когда ищут или хотят показать какие-то фотографии родственникам или друзьям пересматривают альбомы 14 % участников; 9% пересматривают семейные фотоальбомы от случая к случаю, когда что-то рассказывают и показывают фотографии родители (бабушка, дедушка);

пересматривают фотоальбомы по семейным праздникам, когда собирается семья – 8%; «довольно часто, когда вспоминаю или рассказываю детям (друзьям, родственникам) историю семьи» – 4%; «никогда не пересматриваю» – 3% (Рисунок 5).

В соответствии с прилагаемой диаграммой (Приложение 2, Рисунок 3), построенной на основании ответов на выше упомянутый вопрос людей разного возраста, можно предположить, что люди среднего возраста реже просматривают семейные фотоальбомы в силу своей занятости и в силу необходимости решения серьёзных вопросов. А старшее поколение использует семейный фотоальбом как инструмент воспитания у младшего поколения любви и уважения к своим предкам. Молодое же поколение, не столь отягощённое серьёзными проблемами, обращаются к семейным альбомам чаще, и интерес к истории своей семьи у них выше.

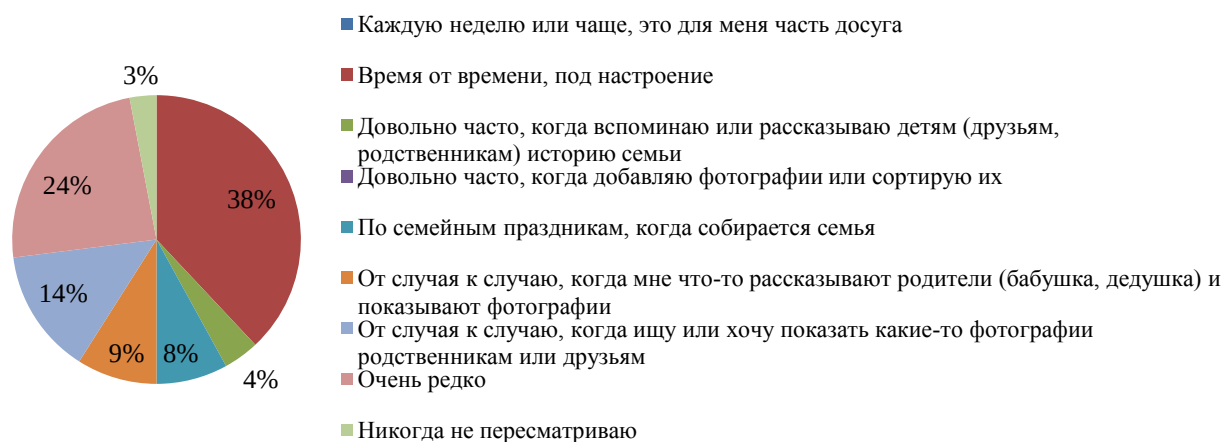


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы пересматриваете семейные альбомы Ваших родителей (бабушек и дедушек)?»

Далее респондентам был задан вопрос о том, какие чувства у них вызывают старые семейные фотографии. Результаты получились такие: у большинства опрошенных возникают чувства умиления, нежности,

причастности к «корням» (22,6%), вторым по частоте выбора был ответ «интерес: насколько иначе выглядят люди, совсем другая одежда, другие лица» – у 19,9% участников вызывает просмотр старых семейных фотографий данное чувство. Далее идут почти равные по популярности варианты «Любопытство: Вы хотите понять, как выглядели Ваши родные в молодости, на кого Вы сами или Ваши дети похожи, Вы ищете фамильные черты» (14,2%) и «грусть, боль от утрат, ведь многих родных уже нет» (13,7%). Следом идут варианты «вы смотрите в основном свои фотографии и думаете о своей жизни» (7,1%) и «интеллектуальный интерес: Вы ищете в фотографиях прошлого приметы времени» – 6,2%. Наименьшее количество процентов набрали варианты «смех: Вас забавляют и напряженные позы на фотографии, и мода прошлых лет» (4,9%) и «ничего особенного не испытываете, смотрите, когда Вам показывают» (1,8%) (Рисунок 6).

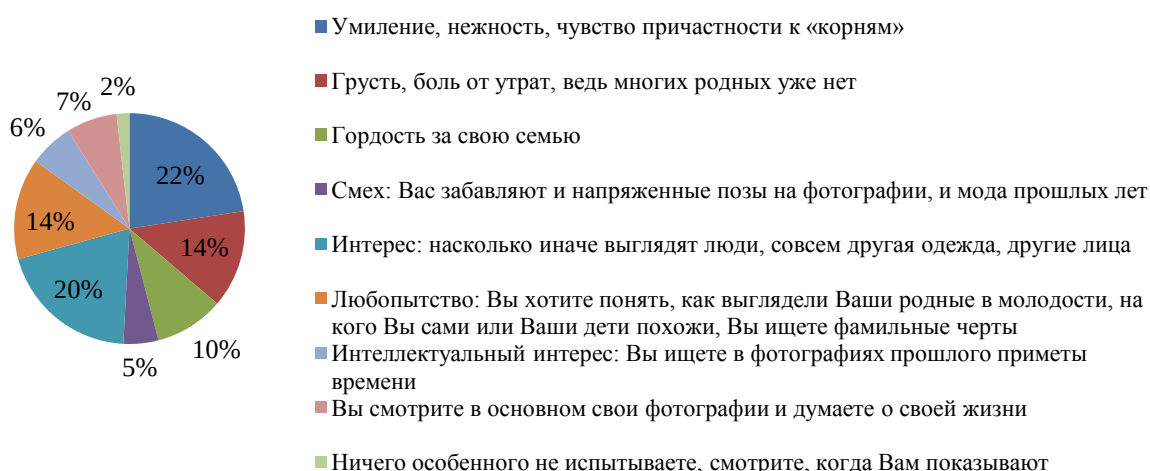


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие чувства вызывают у Вас старые семейные фотографии?»

Проанализировав ответы на данный вопрос можно установить определённую корреляцию в соответствии с гендерными различиями. В этом случае мужчины подтверждают свою прагматичность, а женщины – свою эмоциональность. Так, у мужчин проявляется интерес к конкретным вещам:

как менялись лица, одежда, интерьер, женщины же, рассматривая фотографии, создают себе определённое настроение, больше внимания уделяют психологическому аспекту, они чаще испытывают состояние грусти и вспоминают о родных, которых уже нет рядом (Приложение 2, Рисунок 4).

Почти в каждой семье есть семейный фотоальбом, поэтому особенно интересно выяснить, как же можно охарактеризовать семью, в которой он отсутствует. Поэтому мы задали данный вопрос респондентам. Проанализировав результаты, мы обнаружили, что мнения разделились. Одни респонденты считают, что, если в семье нет семейного фотоальбома, то у неё нет и традиций (22%), а другая часть респондентов рассматривает отсутствие семейного фотоальбома как личное дело каждого – фотографировать или нет (20%). Кроме того, были высказаны мнения, что из-за отсутствия семейных фотографий можно забыть лучшие моменты своей жизни (16%), 14% анкетированных вообще не знают ни одной такой семьи; по 8% ответило, что «члены этой семьи равнодушны друг к другу» и «дети в этой семье обделены, они не знают семейной истории»; «в этой семье никто не хочет радоваться жизни, сохранять разные её моменты» – выбрало 6% участников; «эта семья лишает себя большого удовольствия» – 5% (Рисунок 7).

Как Вы думаете, как характеризует семью отсутствие семейного альбома с фотографиями?

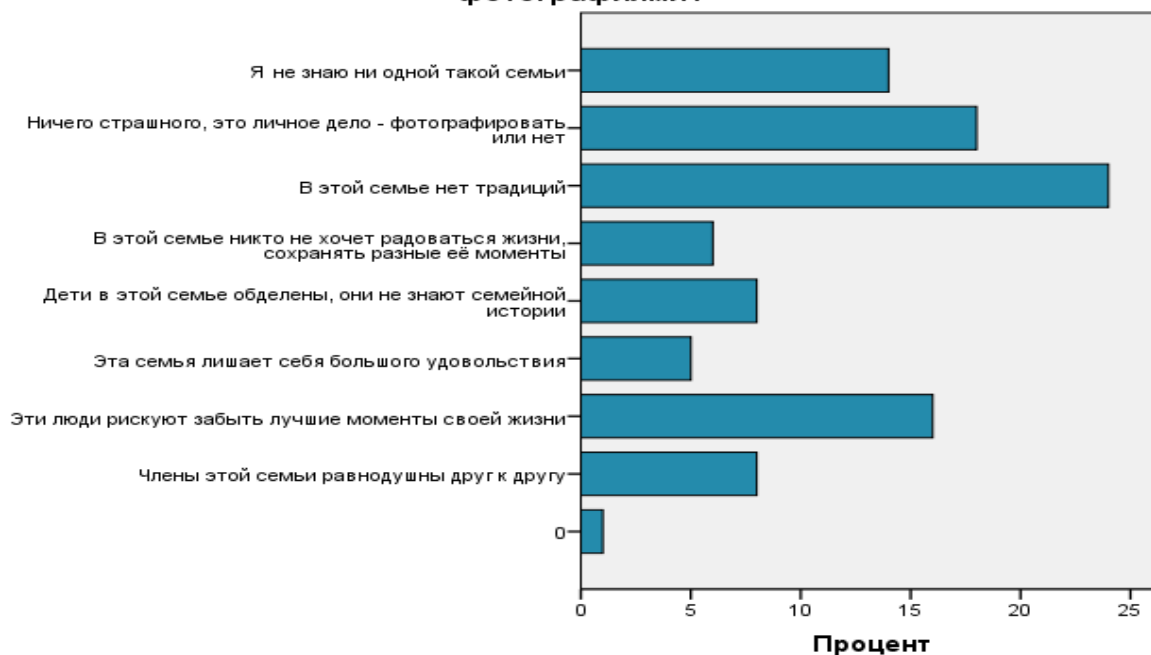


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы думаете, как характеризует семью отсутствие семейного альбома с фотографиями?»

В распределении ответов по возрастным группам выявилась такая тенденция. Большая часть старшего и среднего поколения полагают, что отсутствие фотоальбома в семье означает, что в семье нет традиций. Младшее поколение оценивает отсутствие семейного фотоальбома более лояльно, они считают, что это дело каждого. Данный результат позволяет сделать предположение, что молодые люди в настоящее время значительно меньше связаны представлениями о традиционной семье, воспринимают существующий институт брака как нечто архаичное и ориентированное на отношения, не ставящие их в рамки конкретных обязательств, закреплённых юридически. Другой причиной толерантного отношения младшего поколения к данному явлению связано с ростом нуклеарных семей, где на первый план выдвигаются отношения между супругами (представителями одного поколения), а не отношения между представителями разных поколений, передающие свои традиции от младшего поколения к старшему. А вот старое поколение остаётся ещё в тех представлениях о семье, которые складывались на протяжении веков. (Приложение 2, Рисунок 5).

Из-за прогрессивного развития компьютерных технологий появилось множество способов хранения фотографий. Поэтому нам было необходимо задать подобный вопрос. В ходе анализа обнаружилось, что большинство респондентов (40%) хранят фотоснимки следующим образом: старые фотографии держатся в альбомах, новые – в основном на диске компьютера, в Интернете и т. п. Другая часть опрошенных хранят фотографии в фотоальбомах (31%). У остальных фотографии содержатся в разных местах: в коробках, пленках, фотоальбомах, в тематических фотоальбомах, на стенах и т. п. (20%). Всего лишь 6% анкетированных хранят фотографии только на

жёстком диске компьютера, 1% в сети Интернет («Облако», Яндекс-диск и т. п.) и давно не разбирались со своими фотографиями тоже 1% опрошенных. (Рисунок 8).

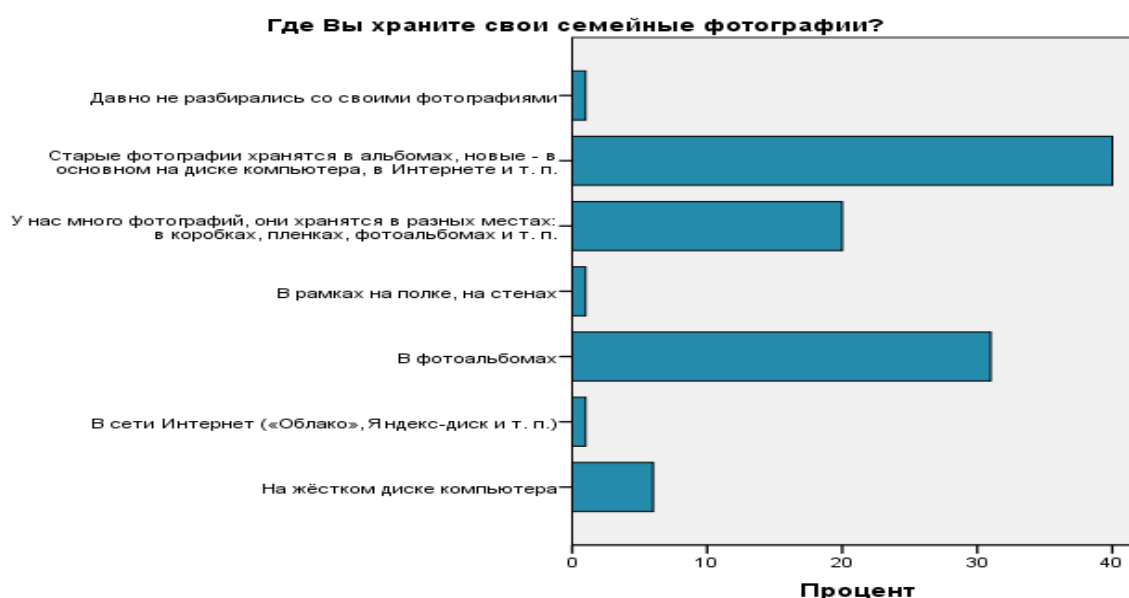
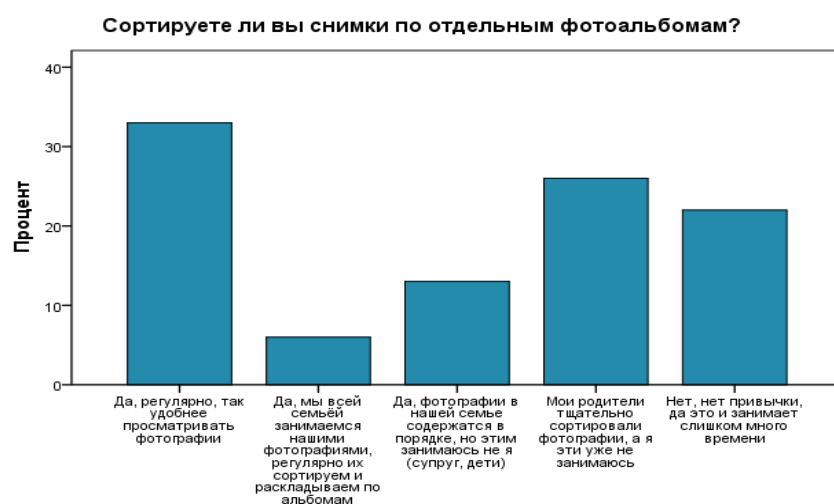


Рисунок 8 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Где Вы храните свои семейные фотографии?»

В соответствии с полученными результатами большинство старшего поколения хранит фотографии только в фотоальбомах, а вот среднее и младшее поколение хранят старые фотоснимки в альбомах, а новые в основном на диске компьютера или в Интернете. Подобный результат вполне объясним, поскольку старшее поколение в период своего взросления не имело никакого представления о компьютерных технологиях, и хранение в данном случае фотоснимков они предпочитают осуществлять по старинке, полагая, что так надёжнее. Среднее и младшее поколения, выросшие в эпоху развития информационных технологий, больше доверяют современным способам сохранения данных, в том числе и фотографий, которые, кстати, гораздо удобнее и позволяет с лёгкостью обрабатывать и систематизировать, а также передавать фотоизображения любому количеству людей. (Приложение 2, Рисунок 6).

Далее респондентам были предложены взаимодополняющие вопросы. Таким способом мы определили точность данных ответов опрошенных. Большинство участников опроса (33%) сортируют снимки регулярно, потому что так удобнее рассматривать фотографии. Остальные респонденты ответили, что их родители тщательно сортировали фотографии, а сейчас они это уже не делают (26%), объясняя это тем, что это занимает слишком много времени (22%). И всего лишь 6% анкетированных всей семьёй регулярно сортируют фотографии и раскладывают по альбомам. Выяснилось, что почти у каждого респондента есть личный фотоальбом с детскими фотографиями (15%), и в целом фотоснимки разложены по альбомам в соответствии с хронологией (13,7%) (Рисунок 9). Эти данные указывают на подтверждение предположения о росте детоцентристской семьи, о представлениях о повышенной ценности детства и юности в общественном сознании, а также косвенно подтверждают предположение о росте значения и доли нуклеарной семьи.

Итак, мы можем констатировать, что большинство людей старается сохранять свои фотографии в определённом порядке. Наличие детского фотоальбома или фотоальбомов молодости говорит о том, что опрошиваемые склонны объединять свои фотоснимки по определённым темам и временным периодам. Это свидетельствует о желании людей упорядочить имеющиеся данные, а также свидетельствует о повышенной ценности детства.



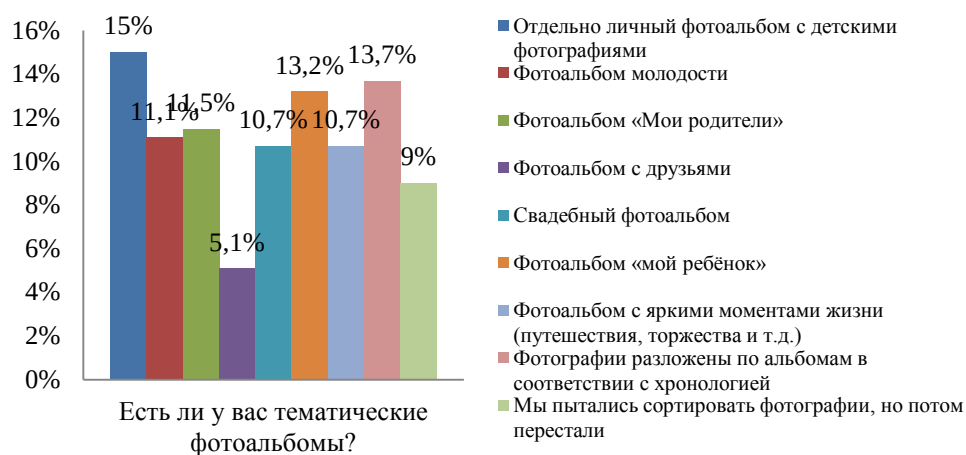


Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопросы «Сортируете ли вы снимки по отдельным фотоальбомам?» и «Есть ли у вас тематические фотоальбомы?»

Проанализировав ответы на вопрос о том, какие моменты семейной жизни нужно обязательно фотографировать, можно прийти к следующему умозаключению. Независимо от возраста все опрашиваемые считают, что торжественные моменты в жизни семьи должны быть запечатлены на фотоснимках. Но, исходя из результатов опроса, мы заключаем, что старшее поколение торжественными моментами считают лишь официальные события (свадьбы, рождение ребёнка, новоселье, юбилеи), в то время как среднее и младшее поколение к заметным событиям могут относить и выезды на природу, совместные вечеринки, посещение определённых мест и т.п. На основании этого можно сказать, что среднее и молодое поколение более демократично, более свободно в отношении к фотосъёмке, а старшее поколение больше подвержено официозу, более серьёзно относится к фотографии. (Приложение 2, Рисунок 8).

Фототехника прошлого времени была большой и громоздкой, так что профессиональные фотографии в основном готовили в студии. С течением времени технология создания и представления фотографии изменилась. В

начале 20 века налаживалось производство цветных фото, но до середины 40-х годов процесс создания профессиональной фотографии был трудоёмким, фотографии далеко не всегда получались удачными. Цветное фото были не слишком выразительными и долговечными, цвета были скучными, а изображения исчезали через небольшой промежуток времени. Фотографы были вынуждены использовать черно-белую пленку. Вследствие этого, фотографы начали профессионально учиться этому процессу, создали конкуренцию на рынке, вследствие чего студийные фотографы стали работать в фото-индустрии. Классическая фотосессия, когда члены семьи стоят в красивых позах, проведенная в студии или на природе с использованием качественного студийного освещения применяется больше века, а до начала 1970-х была единственной в своем роде, представляя собой некий реалистичный групповой портрет.

Однако в настоящее время, несмотря на необходимость наличия глубоких знаний, таланта и опыта фотографа, новое направление было воспринято так, будто любой любитель, владеющий хорошей камерой, смог бы сам все сфотографировать. Поэтому мы задали вопросы о том, по каким поводам и как часто респонденты пользуются услугами профессионального фотографа. Выяснилось, что значительная часть опрошенных изредка обращаются к профессиональным фотографам (76%) и пользуются их услугами лишь для того, чтобы сфотографироваться для документов (23%) (Рисунок 10).

Возможно, это связано с тем, что современный рынок профессиональной фотографии сильно «перегрет», на нем много полупрофессионалов, существует лишь узкий круг специалистов, умеющих работать с выдержкой, цветом и светом. Зачастую он наводнен любителями, которые окончили краткосрочные курсы и стали «профессиональными фотографами». И приобретение дорогого оборудования не приводит к появлению в одночасье опыта его правильного использования.

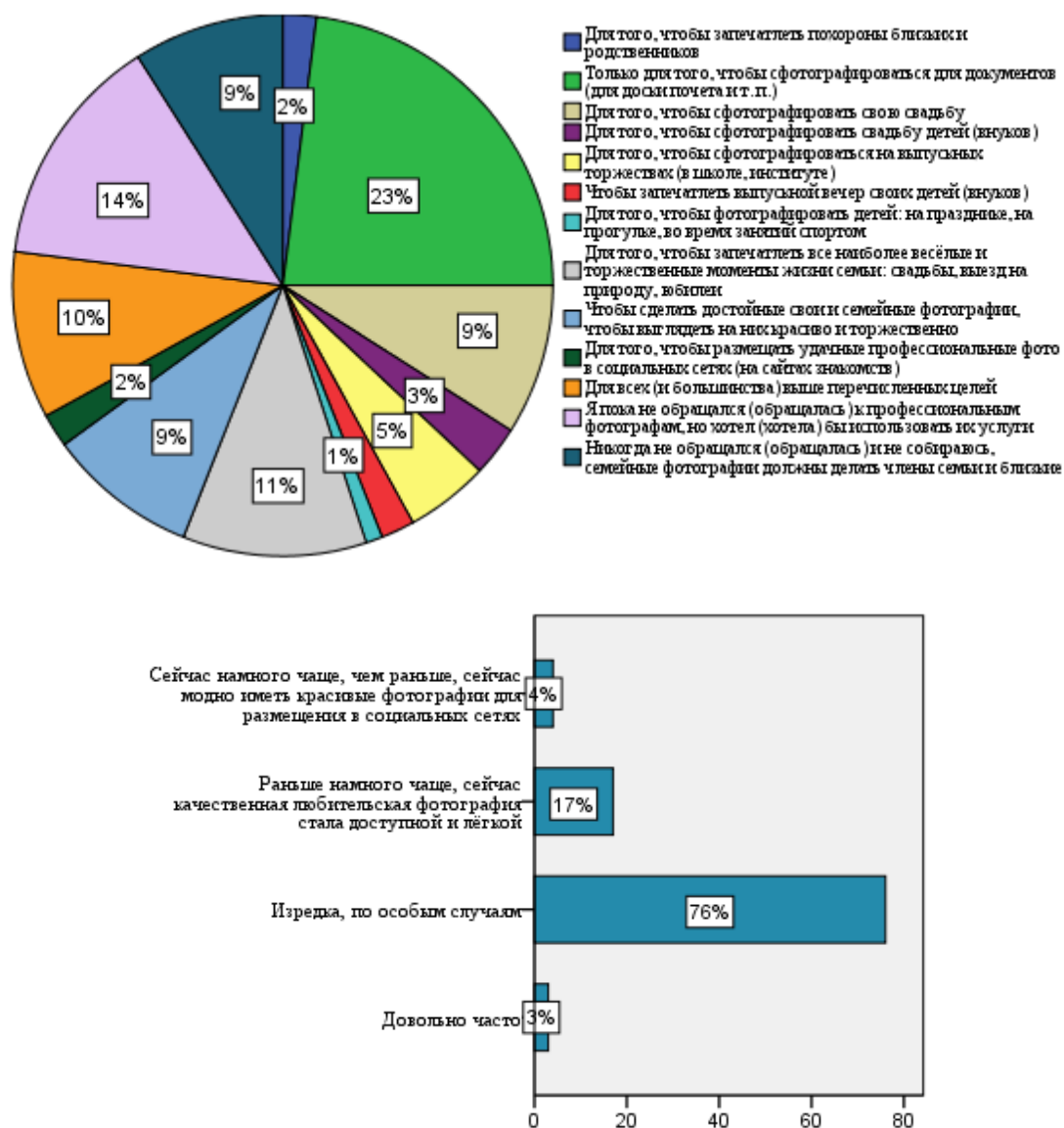


Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов на вопросы «Вы обращались к профессиональному фотографу» и «Как часто Вы обращаетесь к профессиональным фотографам?»

Немаловажным аспектом также является то, что профессиональная фотосессия достаточно дорога. Чтобы наглядно показать зависимость частоты обращения к профессиональным фотографам от величины материального достатка граждан, мы отразили результатов опроса в таблице

(Приложение 2, Рисунок 9). Из неё видно, что услугами профессионального фотографа пользуются люди с достатком, которого хватает на всё, люди, не имеющие никаких финансовых затруднений. Люди с низким уровнем доходов обращаются лишь в тех случаях, когда им необходимы фотографии на документы. Данная тенденция опять же подтверждает нашу гипотезу о том, что фотография стала досуговой практикой значительной массы людей и обращаться к профессиональным фотографам не является такой необходимостью. Поэтому стоит рассмотреть вопрос о том, кому же переданы функции мастера фотосъёмки. Оказалось, что большая часть респондентов сами занимают эту, так сказать, должность среди своих членов семьи (40%). А у остальных участников опроса роль фотографа в семье играют «все по очереди» (33%) (Рисунок 11). Цифровая фотография позволяет человеку с минимальным опытом и художественным вкусом создавать фотоизображения, которые в большинстве случаев удовлетворяют запросы членов семьи.

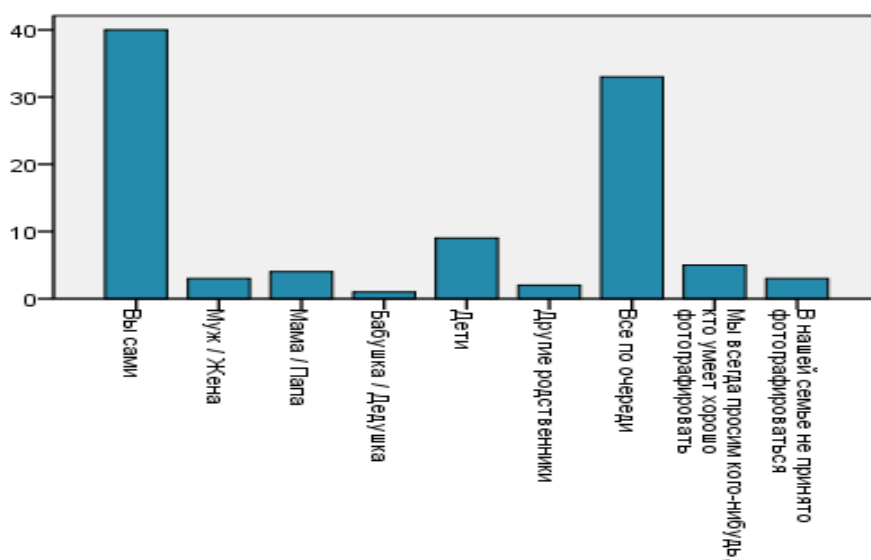


Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов на вопросы «Кто в Вашей семье чаще всего играет роль фотографа?»

Так как семейные фотографии имеют историческую ценность, фотосессия со всеми членами семьи является важным событием почти для

каждого человека. Как же проходит подготовка к фотосъёмке в настоящее время? По результатам анализа исследования выяснилось, что больше половины опрошенных (59%) предпочитают не готовиться, для них важно поймать интересный момент. Меньшее количество респондентов (23%) только наскоро приводят себя в порядок, для них главное запечатлеть событие. И лишь 4% серьёзно готовится к предстоящей фотосессии (Рисунок 12). Как раз-таки эти данные доказывают демократизацию доступа к созданию визуального облика семьи и возросший уровень жизни. Многие считают, что они и в повседневной жизни выглядят достаточно респектабельно. И их одежда, причёска, макияж и другие атрибуты, которые подчеркивают индивидуальность человека, вполне соответствуют значимости момента семейного торжества, это связано с демократизацией моды и стиля для семейных фотографий. С другой стороны современные люди стали меньше обращать внимание на внешний антураж и больше склонны считать, что если в данном облике он чувствует себя комфортно, то этого достаточно, чтобы на фотографии выглядеть презентабельно, даже не показывая своего социального статуса.

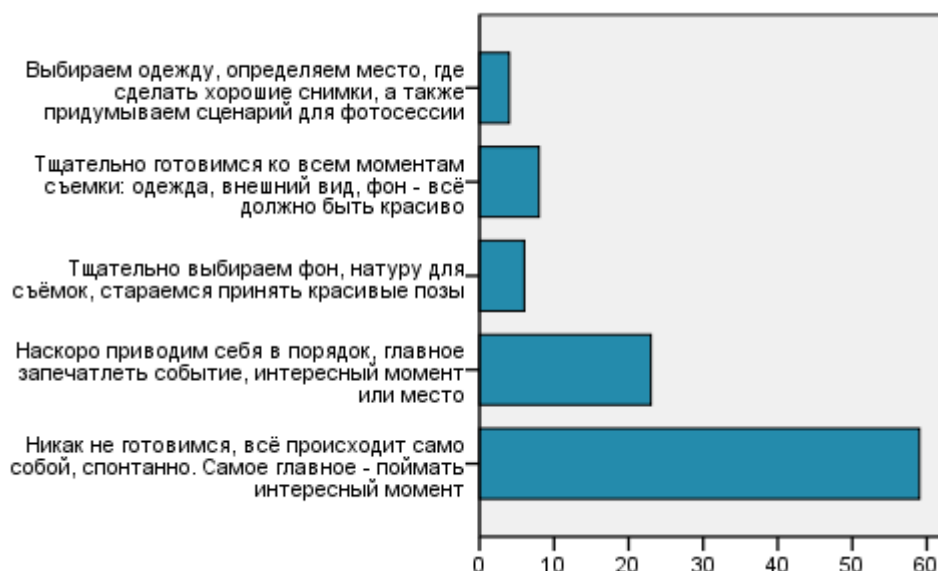


Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов на вопросы «Как Вы готовитесь к семейной фотосъёмке?»

По данным результатов исследования большинство респондентов (42%) считают, что все фотографии необходимо сохранять, так как это память. Другие же опрошенные (32%) выбрасывают и удаляют с электронных носителей все ненужные фотографии. Более четверти анкетированных (26%) сохраняют все напечатанные фотографии, а ненужные фотоснимки, находящиеся на электронных носителях, удаляют (Рисунок 13). Таким образом, можно заключить, что для большинства людей любая фотография, даже неудачная, представляет определённую мемориальную ценность, и они предпочитают сохранить фотоснимок, полагая, что фиксация любого момента в их жизни – значимое явление. И вне зависимости от возрастных признаков мнения основного числа респондентов по этому вопросу не различаются.

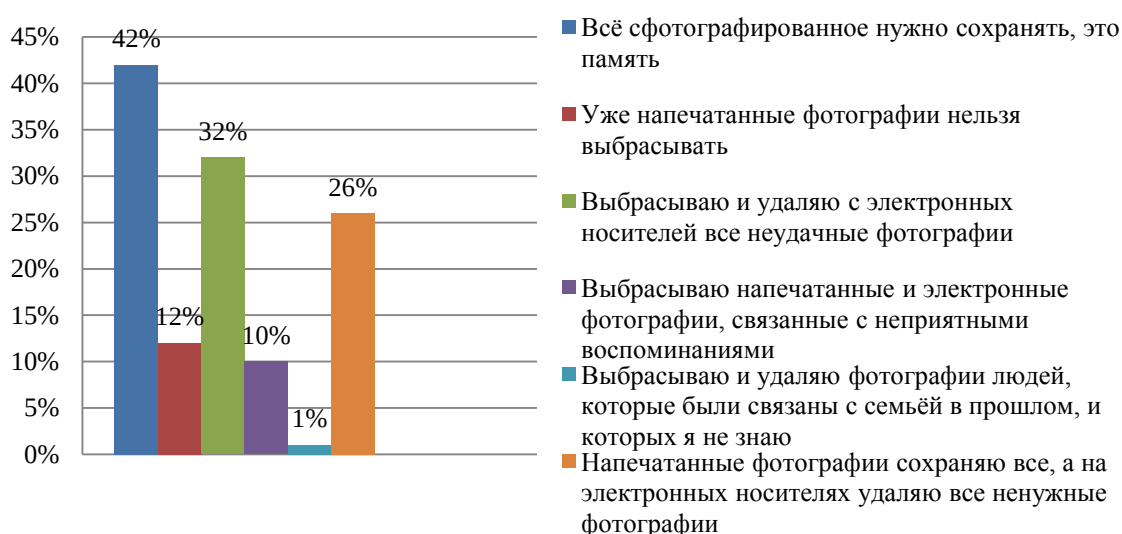


Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопросы «Как Вы думаете, какие фотографии можно выбрасывать?»

Большая часть анкетированных (28%) на вопрос о том, как часто они печатают фотографии, ответило, что предпочитают не печатать, а сохранять на компьютере или в сети Интернет. Это свидетельствует о том, что в настоящее время виртуализация межличностных отношений (социальные

сети и т.п.) способствуют росту популярности электронных носителей информации. Для большинства людей сейчас проще открыть страницу в сети, чем прикоснуться к материальному объекту. Но пока ещё сохраняется традиция печатать фотографии знаменательных событий (свадьбы, юбилеи и прочее) для семейного фотоальбома, что подтверждает 26 % опрошенных (Рисунок 14). Но если брать возрастные категории, то отношение к данному вопросу распределилось более или менее предсказуемо: старшее поколение предпочитает держать в руках изображения, напечатанные на фотобумаге, а более молодое – перелистывать веб-страницы или страницы гаджетов (Приложение 2, Рисунок 11).



Рисунок 14 – Распределение ответов респондентов на вопросы «Как часто Вы печатаете фотографии?»

Для представителей среднего поколения семейные фотографии имеют сакральный смысл, и для них делиться своей личной жизнью с малознакомыми или совсем незнакомыми людьми – занятие не совсем неприемлемое. Более молодое поколение в силу своей открытости и склонности к всеобъемлющему обмену информации, в том числе и личностного характера, готово к демонстрации своих успехов, значимых событий и приятных моментов своей жизни и жизни близких. Это явление связано с формированием «детоцентристской» семьи. Здесь дети являются не

естественным продолжением родителей, а предметом гордости и показателем престижности родителей. Основная часть старшего поколения просто не зарегистрирована в социальных сетях и мало имеет представления, для чего нужны социальные сети (Приложение 2, Рисунок 12).

Анализируя полученные данные, мы видим, что к фотографиям относятся следующим образом: большинство бережно хранят фотоснимки, но обращаются к ним довольно редко (33%), а четверть респондентов не только хранит фотографии в порядке, но и время от времени пересматривают их в кругу семьи и с друзьями (Рисунок 16). Результаты опроса позволяют сказать, что независимо от возраста люди продолжают относиться к семейным фотоснимкам со значительным пиететом, как к свидетельствам семейной истории.



Рисунок 16 – Распределение ответов респондентов на вопросы «Как Вы обращаетесь со своими семейными фотографиями?»

Задавая вопрос «Почему вы смотрите свои семейные фотографии?» разным возрастным группам, мы выявили ключевые назначения семейных фотоснимков. Для старшей возрастной группы фотографии являются средством возвращения к моментам ушедших лет, средством пробуждения определённых воспоминаний и эмоций. Для среднего поколения фотография является средством передачи информации о своей семье родственникам и друзьям. Младшее поколение видит в семейных фотографиях

преимущественно мемориальный аспект, которым при необходимости можно воспользоваться (Приложение 2, Рисунок 15). Исходя из полученных данных, мы можем с определённой долей уверенности утверждать, что в обществе начинают проявляться аспекты скорее не эмоциональные, а прагматические. Хотя, возможно, именно люди средней и младшей возрастной группы в своем стремлении к самореализации и к достижению определённых материальных благ меньше обращают внимание на эмоции и сентиментальные переживания, ориентируясь больше на прагматическое использование семейных фотографий.

Завершая исследование по теме, мы постарались уточнить у респондентов, для чего же нужен семейный альбом. Сравнивая ответы, как в возрастных, так и в гендерных группах, а также независимо от социального положения и образовательного ценза большинство анкетированных, считают, что семейные фотоальбомы, в первую очередь, предназначены для сохранения истории рода будущим поколениям. Семейные фотоальбомы играют важную роль в консолидации семейных связей (Рисунок 17).

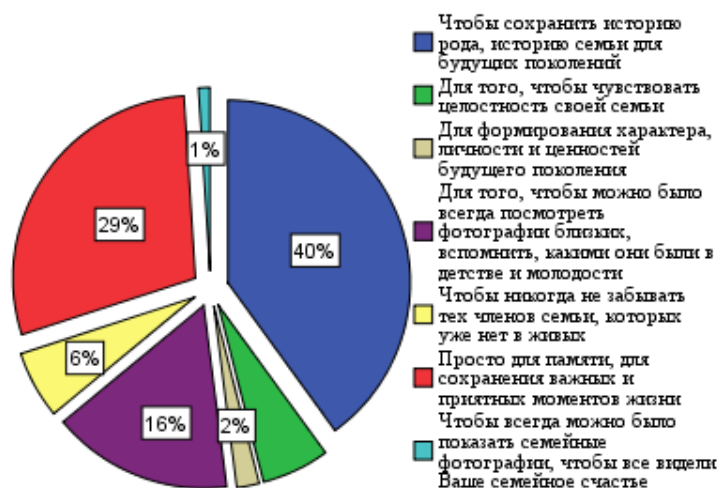


Рисунок 17 – Распределение ответов респондентов на вопросы «Для чего, по Вашему мнению, нужны семейные альбомы?»

2.2. Семейный фотоальбом в представлениях разных поколений - социальная эволюция семейной реликвии

Выявив значимую роль семейного фотоархива, различных практик изготовления, хранения и демонстрации фотографий для сплочения семьи, сохранения и воспроизводства семейных традиций в контексте социально-исторических условий жизни различных поколений, мы приняли решение провести биографическое нарративное интервью. Это позволит более подробно раскрыть общее и отличное у представителей разных поколений о роли семейного фото-архива в контексте социально-исторических условий их жизни. Нами было проведено восемь интервью. Данный метод расширяет результаты, полученные в ходе анкетного опроса.

Объектом интервью выступали жители Пензенской области в возрасте 18 лет и старше.

Представим наших респондентов.

1. Гришкова Ирина Викторовна, 55 лет, замужем
2. Стадник Елена Вячеславовна, 38 лет, замужем
3. Коршунова Дарья Сергеевна, 21 год, не замужем
4. Климов Олег Григорьевич, 26 лет, не женат
5. Мяжитов Раиф Махмутович, 47 лет, женат
6. Воронкина Татьяна Викторовна, 57 лет, не замужем
7. Нестёркин Александр Сергеевич, 62 года, женат
8. Панфилов Антон Иванович, 84 года, женат, пенсионер

Предметом выступило отражение в содержании, практиках составления и хранения фотоальбомов эволюции семейного быта и семейных отношений, а также изменения роли визуальных образов для сохранения, воспроизводства и презентации целостности семьи.

Всем респондентам было предложено подробно рассказать о том, что для них значит семейный фотоальбом, как хранятся семейные фотографии, какие изменения произошли в практике фотографирования, какие чувства

вызывают старые семейные фотоснимки и как оценивают отношение к семейному фотоальбому, считают ли его воспроизводством семейных традиций.

Разбор комментариев к фотоальбомам и фотоархивам позволил сделать ряд выводов. В частности, большинство представителей старшего и среднего поколения высоко оценивают значимость семейных фотоальбомов: *«Я абсолютно уверена, что семейный фотоальбом – это основа семейных традиций. Старый альбом может хранить массу историй; бывает, что только в нем правнуки и могут впервые увидеть свою прабабушку или прадедушку. Это уже не только способ хранения фотографий, это даже нечто большее – семейная история, семейная реликвия»* [Ж., 57 лет]. И более младшее поколение признаёт важность наличия семейного фотоархива, хотя и не признаёт его основой семейных традиций: *«Для меня семейный фотоальбом – это не главная семейная традиция... Но, наверно, одна из самых важных! Я не могу представить семью без фотоальбома. Семья – это же не только „мама, папа, я“, это и другие родственники, про каждого из которых снимки могут что-то рассказать. Для меня фотоальбом – это история семьи, и ее обязательно нужно создавать, бережно хранить и передавать своим детям»* [Ж., 21 год].

Расспрашивая респондентов о семейных фотоальбомах, мы обсуждали и способ хранения фотографий в нашу эпоху развитых цифровых технологий. Конечно, не вызывает удивление то, что молодое поколение предпочитает хранить в сети или в компьютере: *«Я не вижу смысла печатать, если удачные кадры можно выложить в соцсети, а те, которые просто жалко удалять, будут годами храниться на компьютере или флэшке»* [М., 26 лет]. А более старшее поколение высказывает иную точку зрения: *«Создавать семейный фотоальбом, эта традиция была отодвинута на второй план, когда появился сносный Интернет, социальные сети и огромный поток цифровых кадров в Сети. Все говорят, что это удобнее, проще и так далее. Когда прихожу к кому-нибудь в гости, я всегда прошу,*

чтобы мне показали фотографии из института, школы или детские снимки. И начинают пытаться искать их в Интернете, социальных сетях, среди цифровых носителей, жестких дисков. Но быстро найти не могут... Я считаю, что фотографии должны быть напечатаны – только в этом случае они становятся частью семейной истории, материальным воплощением памяти о каком-то событии» [М., 47 лет].

Анализ полученных биографических повествований позволил нам сделать ряд интересных наблюдений. Обращаясь к интервьюируемым с вопросом «Почему вы смотрите семейные фотографии?», представитель старшего возраста дал следующий комментарий: *«От моих родителей остались фотоальбомы, несколько вещей из истории, которые связаны с их жизнью. И это так интересно рассматривать их фотографии, размышлять о том, какие жизни они прожили, что испытали, чему радовались. И фотографии последующих поколений будут пополнять копилку родовой памяти и потом передавать ее дальше» [М., 84 года].* Представительница среднего поколения на этот вопрос ответила таким образом: *«Ведь как здорово знать, кем были твои предки! А еще лучше – знать, как они выглядели! И вот уже история семьи становится более яркой, наглядной и осязаемой для нас, потомков, наших детей, внуков и правнуков...» [Ж., 38 лет].* Ответ представителя младшего поколения почти ничем не отличается от ответов предыдущих поколений: *«Ну...вообще фотографии надолго сохраняют память о дорогих людях, о событиях семейной жизни связывают поколения, прошлое и настоящее, и поэтому мне интересно иногда смотреть фотографии» [Ж., 21 год].*

Мы так же говорили с опрашиваемыми о чувствах, которые вызывают старые семейные фото. Следует отметить, что у многих людей просмотр фотографий вызывает одинаковые эмоции достаточно широкого спектра, здесь и умиление, радость, печаль, гордость и т.п. *«Все фотографии по-своему трогательны, порой смешные и несут в себе страницу истории нашей семьи. Каждая фотография это, какое-то событие, значимое или не*

очень. Главное то, что фотография существует, потому что это память о прошлом» [М., 62 года]. Двое младшего поколения сказали о чувствах интереса к фотографиям: «Вот не верится, что какое-то время назад, допустим сто лет назад, кто-то другой жил, какие-то твои потомки, родственники... Это очень интересно» [Ж., 21 лет]. Кроме этого, представители молодого поколения говорили и о зависти к семейным традициям прошлого, о том, что сейчас происходит разрозненность в современных семьях: «Честно говоря, завидую, раньше все дружнее как-то были... А сейчас такого уже нет» [М., 26 лет]. Данное высказывание доказывает рост нуклеарных семей, что развивает самостоятельность её членов, их автономность относительно друг друга.

Проводя интервью, мы спрашивали о том, как люди формируют свои семейные фотоснимки. Многие респонденты независимо от возраста сортируют свои фотографии по определённым темам: *«В своей семье традицию делать фотоальбомы я завела еще семь лет назад. Сначала это были рассказы о путешествиях, а теперь это еще и история взросления моих детей. Я думаю, что альбом нельзя сравнивать с просто фотографиями на бумаге и уж тем более на компьютере; он позволяет делать акценты на важных моментах, передавать сериями снимков эмоции и движения. Любой альбом – как маленький рассказ из жизни семьи, и этот яркий и интересный рассказ останется на память вашим детям, а потом и их детям... Моей дочке сейчас четыре года, и она уже с интересом рассматривает альбом первого года своей жизни! А я бы сейчас с радостью посмотрела такой же свой, но, увы...» [Ж., 38 лет]. Данное высказывание подчеркивает изменение социальных функций семьи и рост степени эгалитарности семейных отношений. Если в патриархальной семье основной функцией была хозяйственно-экономическая, то в эгалитарной – удовлетворение потребности в общении, воспитание творческой индивидуальности.*

Круг тем для семейных фотоальбомов разнообразен, хотя большинство считают, что есть события, которые обязательно заслуживают отдельных фотоальбомов: *«Я настоятельно советую молодым людям делать свадебный альбом. Я считаю его первой ступенькой в создании семейного фотоархива. Рождение молодой семьи, счастливые жених и невеста, нарядно одетые родители, братья и сестры, бабушки и дедушки, дальние родственники... Следующим этапом в создании семейной истории обычно является рождение первенца. Здесь важно всё – первые снимки малыша в роддоме, выписка, крестины, первые шаги, первая ёлка и первый день рождения... Из каждого этих моментов можно сделать снимки, которые сформируют прекрасный семейный альбом «Наш малыш». Так по частичкам и сложится семейный архив, его будет интересно пересматривать и детям, и внукам»* [Ж., 57 лет]. Исходя из полученных ответов, можно сделать вывод о том, что и в настоящее время люди стараются систематизировать свои фотоснимки, отмечая тематическими фотоальбомами определённые вехи в развитии своей семьи, многие к этому делу подходят с большой долей ответственности.

Мы задавали вопрос, «Какие моменты семейной жизни заслуживают быть запечатлены на фотоснимках?». Представители старшего поколения склонны считать, что внимание фотообъектива заслуживают преимущественно официальные события новоселья, свадьбы, юбилеи, рождение ребёнка: *«Я думаю, что торжественные события из жизни любой семьи стоит обязательно сохранять, потому что именно они показывают историю семьи, а что-то незначительное оно для будущих поколений интереса представлять не будет, и часто мы даже не сможем объяснить, что за момент там запечатлён»* [М., 84 года]. У молодёжи несколько другой взгляд. Они готовы снимать чуть ли ни каждый момент своей жизни, демонстрируя её окружающим: *«В наш век цифровых технологий можно ловить камерой абсолютно любое мгновение детства, юности и старости, любви, радости и печали – всего, из чего делается и состоит эта самая*

история семьи» [М., 26 лет]. Да, несомненно, что в настоящее время с развитием информационных технологий с большим объёмом памяти флэшек, жёстких дисков компьютеров, смартфонов, цифровых фотокамер можно не ограничивать себя в количестве фотоснимков, снимать то, что тебе нравится или то, что ты считаешь нужным в любом подходящий момент.

В процессе нашего исследования мы интересовались, какие же функции выполняет семейный фотоальбом в современном обществе. Основываясь на высказываниях представителей разных поколений, мы смогли выделить ряд наиболее распространённых функций. Во-первых, это функции документирования семейной истории и ретрансляции её будущим поколениям, во-вторых, это функция сплочения членов семьи (как визуально, так и фактически, в процессе совместного просмотра), в-третьих, можно сказать и об эстетической функции, т.е. фотографии, выполненные на профессиональном высокохудожественном уровне, могут восприниматься также как и произведение искусства. Но преимущественно основной функцией семейного фотоальбома интервьюируемые называют функцию семейной памяти: *«Всё-таки фотоснимок это память, на нём запечатлён кусочек жизни, которая уже была... он является материальным свидетельством ушедшей эпохи... можно забыть что-то, а на фотографию посмотришь – вспомнишь»* [М., 47 лет]. Одна из представительниц младшего поколения назвала альбом инструментом социализации: *«Например, когда я была маленькая, я помню, как нас сажали и показывали фотографии»* [Ж., 21 год].

В ходе нашего исследования мы старались выяснить, какие трансформации произошли в отношении к семейным фотоальбомам и непосредственно к процессу фотографирования в современном социуме. Поэтому мы обратились к жителям нашего города с вопросом о том, какие изменения в последнее время в практике фотографирования они могут отметить. Люди среднего поколения отмечают, что фотографирование не является событием, и фотографии теряют свою ценность: *«Раньше к*

фотосъёмке готовились основательно, мы вот специально наряжались, подбирали фон, даже позы имели значение, мы ходили всей семьёй в фотоателье, чтобы сделать хороший и качественный фотоснимок» [Ж., 55 лет]. Младшее поколение отмечает, что фотографировать стало гораздо проще и данный процесс становится обыденностью: *«Сейчас, когда царит цифровая фотосъёмка, снимки можно делать ежеминутно, а социальные сети провоцируют нас на создание фотографий зачастую даже абсолютно ненужных, и люди бездумно фотографируют всё подряд»* [М., 26 лет]. К сожалению, мы вынуждены отметить, что фотография для молодого поколения уже не представляет такой ценности, как раньше вследствие своей общедоступности.

2.3. Анализ семейных фотоальбомов как историческая память поколений

Взаимосвязь семьи и эпохи, в которой жила отдельная семья, – лишь одна сторона вопроса. В каждой реконструированной биографии речь идет об уникальной человеческой судьбе, каждая из которых имеет своё значение и представляет собой особый интерес. Именно в этом заключается одна из ключевых особенностей семейного фотоархива как отражения общественных тенденций разных поколений: он сохраняет личности и судьбы конкретных людей, живших в определенном месте в определенное время и, таким образом, становится проводником информации, в том числе и эмоциональной, от людей прошлого к людям настоящего [23, с.385].

В этом контексте возможен анализ видового состава документов семейного фотоархива как памятника, где аккумулированы свидетельства, с одной стороны, характеризующие различные взаимосвязи семьи как социальной группы, а, с другой стороны, сохраняющие человеческие, личностные взаимоотношения людей прошлого [28, с. 50]. Это соотношение

типичного и уникального, социального и личного характерно также для фотографической части семейного архива.

В большинстве случаев старшее поколение является авторами «старых» семейных фотоальбомов. Хотя бывает, что их потомки, чаще всего внуки (правнуки), проявляют инициативу по реорганизации и реставрации семейных фотоархивов. За составление новых альбомов отвечает среднее поколение женского пола, но и представители старшего поколения тоже могут контролировать процесс их пополнения. Обилием семейных снимков характеризуется, в четырёх интервьюируемых семьях, период последних нескольких лет. Прежде всего, это связано с появлением цифровой техники, которая позволяет делать безграничное число фотоснимков и наличием носителей, сохраняющих огромный объём информации.

Для более подробного описания особенностей составления семейного фотоальбома, необходимо отметить стадии семейного цикла, которые в большей степени представлены в фотоархивах. Как правило, выделяют такие стадии как проживание семьи без детей, рождение ребёнка, взросление детей, их отделение от родителей и создание собственной семьи, и тому подобное. Следовательно, этапы цикла воспроизводства семьи постоянно сменяют друг друга и рано или поздно повторяются. Необходимо отметить тот факт, что в более «старых» семейных фотоальбомах чаще всего репрезентируются такие стадии цикла, как вступление в брак и молодая семья с маленьким ребенком. В то время как в более «свежих» альбомах подробно представлены стадии рождения и взросления ребенка, а также проживания взрослого ребенка с родителями. При наступлении стадии «пустого гнезда», количество семейных фотографий резко снижается, а новых семейных альбомов, как правило, не появляется (если только они не формируются из массива ранее отснятых снимков).

Существенной отличительной чертой семейных фотоальбомов являются наличие в них нефотографических материалов, помещающиеся в архивы вместе со снимками и служащие своеобразным дополнением к ним.

Присутствие в фотоальбомах пояснительного материала, тог, как, например, газетные вырезки, рисунки, стихи и так далее указывает на желание человека, который составляет данный фотоальбом, дополнить визуальный рассказ определёнными «вещественными» и текстовыми свидетельствами, документами, оживить повествование, сделать акцент на данной странице фотоальбома. В нашем исследовании нефотографические материалы обнаружены в альбомах четырёх семей (письма с фронта, схема родословной, самодельные открытки).

Со временем самопрезентация семьи претерпевает изменения. В основном, постановочные фотоснимки портретного жанра сменяются спонтанными, непринуждёнными фотографиями. Такие снимки уже не в такой степени отображают семейные и социальные роли. С развитием технологий, в частности с распространением цифровых фотоаппаратов и смартфонов начинают создаваться фотоархивы, посвящённые определённым отдельным темам, например как, поездки на отдых. Вследствие этого резко уменьшается число снимков, которые запечатлевают всех членов семьи вместе, так как путешествия чаще всего происходят без представителей старшего поколения. В основном поводами сфотографироваться одной большой семьёй являются различные праздничные застолья, а также поездки на дачу.

В настоящее время формируется множество биографических фотоальбомов, в которых раскрывается процесс социализации личности, такие как: фотоснимки, посвящённые последнему звонку в школе, выпускной в университете, свадьба, а также повседневные снимки, охватывающие различные моменты семейного досуга.

Кроме семейных, можно отметить автобиографические фотоальбомы, которые, в свою очередь, рассказывают о каком-то отдельном эпизоде жизни или же о любимом занятии конкретного человека.

Сегодня популярность приобретают тематические фотоальбомы, например, альбомы, посвящённые путешествиям, свадебные, фотоальбомы

«Наш ребенок», а также восстановление снимков своих пращуров. Следовательно, фотоальбом можно анализировать как рассказ о семье, имеющий свое начало и дальнейшее развитие, и связывающий определённые моменты жизни в единую историю. Такая связь происходит путём распределения фотоснимков по установленному группированному методу (тематика, периодизация, этапы определенного события в жизни владельца и т.д.). Можно отметить также тенденцию коммерциализации практик составления тематических альбомов: появляются разнообразные шаблоны для фотоальбомов и аксессуары к ним, появляются разнообразные предложения услуг профессиональных фотографов: выезд для фотографирования детских праздников, юбилеев, корпоративных праздников, свадеб, выписки из роддома и т. п.

Общаясь с респондентами, мы не могли не обратиться именно к их фотоальбомам. К сожалению, фотоальбомы с фотографиями первой половины XX века сохранились не у многих и являются действительно редкостью. Для нас фотографии почти вековой давности представляют огромный интерес. Поэтому на основе тех немногих сохранившихся семейных фотоснимков мы постарались провести определённый анализ.

Для довоенного поколения фотографирование было особым и довольно редким, торжественным событием. Любительское фотографирование семьи почти не практиковалось. Фотосъемка выполнялась профессиональным фотографом, в специализированном фотоателье.

Семейные фотоснимки той поры отражают различные темы и сюжеты. Больше всего были распространены официальные групповые семейные портреты на фоне собственного дома или на определённом фоне, предложенном фотографом в ателье, а также портреты матери с ребенком, картины семейного отдыха на природе, семейного застолья. В довоенный период, как и в последующее время, наиболее значимыми снимки для семьи были те, которые наполнены не бытовым, а бытийным (статусно-ролевым)

содержанием. В основном такие фотографии документировали обряды перехода членов семьи в новый социальный статус.

Проанализируем особенности репрезентации событий, связанных с вхождением в семейное сообщество новых членов – детей. Детские фотографии можно условно разделить на тематические группы: изображения младенцев; изображения малышей старшего, дошкольного возраста; изображения молодых матерей с одним или несколькими детьми.

В нашем распоряжении есть несколько снимков детей данного периода. Малыши изображаются с игрушками, в нарядной одежде, сидящими, а чаще стоящими на стульях – так подчеркивается их детский возраст. В довоенное время детей фотографировали несколько по-иному: бросается в глаза некая лаконичность образа и вместе с тем благородство и аристократизм. Дети на портретах изображены в анфас и смотрят прямо в объектив фотокамеры. Костюм, игрушки и другие атрибуты (сумочка, лопатка и др.) позволяют судить о поле ребенка. Например, девочки изображаются в платьях светлых тонов с большими отложными воротниками. Платья часто украшены кружевами. Мальчики преимущественно одеты в «матроски», довольно распространённую в то время детскую одежду, стилизованную под форму моряков, а также в шорты с широкими лямками, чем-то напоминающие национальную одежду баварцев. Девочки в руках держат кукол, а мальчики деревянных лошадок или книги. Стоит обратить внимание на то, что у детей, независимо от пола, короткие стрижки. Это свидетельствует о недостаточности средств и возможностей для соблюдения определённых гигиенических норм. Длинные волосы требовали большего ухода, а значит и больших расходов. Здесь также важен и социальный аспект, в то время воспитался человек спортивного склада, готовый к трудовым свершениям и военным подвигам, что обуславливало моду на короткие стрижки.

Для всего изучаемого периода не теряет актуальности коротенькое белое платьице с кружевами, которое пришло в мир советского детства из

дореволюционной культуры. На снимках 30-х гг. появляется спортивная и повседневная одежда. С одной стороны, это отражает советские тенденции развития физкультурного движения, с другой стороны, свидетельствует о некоторой демократизации процесса фотографирования. Теперь в ателье можно зайти в пальто и шапке и сняться, не раздеваясь. В наше время популярны фотографии, на которых люди максимально раскованы, естественно, в моде забавные снимки. А на снимках начала прошлого века дети серьезны. Фотограф в то время не ставил перед собой цели запечатлеть эмоции. Важнее было отразить факт социальной стороны жизни семьи – наличие мальчика, будущего мужчины, или девочки – будущей матери.

Не менее важна свадебная фотография. Заключение брака, будучи одним из важнейших событий в жизни почти каждого человека, в жизни большой группы его родственников и земляков, в народной традиции издавна оформлялось большим количеством обрядовых действий и культурных институций, в том числе имеющих нормативно-запретительный характер. Свадебные снимки того периода однотипны. Молодожены изображаются анфас, погрудно или в полный рост. Обычно они соприкасаются плечами, невеста может держать жениха под руку, однако проявления любви в позах и выражении лица недопустимы. Изображения молодоженов целомудренны, статичны и очень серьезны, ведь совершался наиважнейший в их совместной жизни и в жизни родительской семьи обряд, имеющий первостепенное религиозное, экономическое, социально-статусное, демографическое, генеалогическое значение. Невеста может изображаться сидящей на стуле – так подчеркиваются слабость ее пола, ее подчиненное положение по отношению к мужу.

Необходимо отметить и похоронные фотографии, которые запечатлевают этап последнего прощания близких людей с усопшим. Фотографирование было внесено в структуру погребального обряда и также предназначалось для документирования, необходимое для последующего конструирования истории семьи. Но в отличие от других видов фотографий,

иллюстрирующих этапы жизненного цикла человека, похоронные снимки фиксируют эмоции близких покойного, которые не всегда могут сдерживать себя, хотя и должны, в рамках традиции, выражать торжественную скорбь. Фактически в кадре оказываются не только скорбные лица, но и слезы близких, хотя съемки явной экспрессии исключаются.

Все рассмотренные нами материалы показывают то, что семейные фотоснимки имеют не малый потенциал при изучении различных сторон повседневности своего времени. Важно только помнить, что фотографирование, как и другие способы «документального» фиксирования проявлений человеческой жизни, не отражает эту жизнь «такой, какой она есть», а преобразует в соответствии с социокультурными канонами своего времени.

Ввиду выше сказанного, следует отметить главные модификации в репрезентации представителей различных поколений. Во-первых, содержание фотографий – переход от постановочных снимков к бытовым; уменьшение количества фотографий, где изображены все члены семьи; появление «тематических» подборок или альбомов. Во-вторых, отражение семейных и социальных ролей – переход от снимков старших поколений, где роли подчеркиваются одеждой и расстановкой участников, к снимкам, связанным с процессами социализации; сосредоточение на стадиях взросления детей. И в-третьих, оформление альбомов – от торжественных альбомов с подписями и дополнительными материалами у старшего поколения к минимализму или новой, «гламурной» ритуальности – у представителей последующих поколений.

Заключение

Подводя итоги, можно сделать вывод, что научная значимость данной работы заключается в её целостном подходе к социологическому анализу отражения в содержании, практиках составления и хранения фотоальбомов эволюции семейного быта и семейных отношений, а также социально-исторических особенностей визуализации семейных отношений и роли визуальных образов для сохранения, воспроизводства и презентации целостности семьи, как на теоретическом уровне, так и на уровне конкретных исследований.

В теоретической части работы, которая состоит из трёх параграфов, проанализированы подходы к изучению семейного фотоальбома, его социальный смысл и эволюция, а также его функции.

В первом параграфе рассмотрены теоретико-методологические подходы к изучению семейного фотоальбома, посредством которых можно исследовать семейные фотографии, основные направления, в рамках которых фотография участвует в социологическом анализе и основные социологические методы при анализе фотоснимков.

Во втором параграфе отдельно рассматривается социальный смысл фотографии и эволюция семейного фотоальбома.

В третьем параграфе выделяются и анализируются социокультурные функции семейных фотографий.

Исходя из всего выше перечисленного, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, на научные подходы для изучения фотографии как явления, базировалась эмпирическая часть данной работы. Символический интеракционизм даёт объяснение процесса коммуникации, а также акцентирует внимание на символах; феноменологическая социология концептуализирует процесс восприятия семейной фотографии и отображает на ней собственного жизненного мира личности; этнометодология позволяет

получить характеристику повседневных практик, куда вписана семейная фотография; и драматургическая социология является базисом для анализа самопрезентации семьи на снимках.

Во-вторых, основным смыслом фотографии является само событие фотографирования, важнейшего ритуала семейной интеграции. Семейные фотоальбомы появились в середине XIX века. Фотография стала быть неотъемлемой частью семейных ритуалов. Семейный фотоальбом трансформировался в идеализированный образ индивида и его семьи. Поэтому фотографии для семейного фотоальбома делались крайне аккуратно и тщательно, не поощрялись случайности и небрежность. Семейный фотоснимок модифицировался в самый конвенциональный, герметичный, строгий и несвободный вид фотографии. Отношение человека к своему фотоотражению со временем не менялось – всё также оно имеет некий элемент сакрального. Сейчас процесс фотографирования пережил весьма значительные изменения, так как едва ли не у каждой современной семьи есть своя фотоаппаратура. Возникла возможность не только собственноручно делать фотоснимки, но и печатать их у себя дома.

В-третьих, изучив теоретические представления социальных функций фотографий таких учёных, как П. Бурдьё, Ф.Г. Бёме, Г.С.Беккер, С. Зонтаг, П. Штомпка, В.Л. Круткин, мы выделили основные социокультурные функции семейных фотографий: мемориальная функция, коммуникативная, функция особого ритуала, функция документирования семейной жизни, функция самопрезентации, престижная функция

На основе теоретических данных было выстроено практическое исследование сообразно поставленной цели, разрешаемыми задачами и выдвигаемыми гипотезами. Исследование включало три метода: анкетный опрос, биографическое интервью и анализ документов.

В ходе работы над исследованием были решены все поставленные задачи: проанализированы теоретические исследования визуальной культуры в целом и фотографии как социального явления, в частности; прослежена

эволюция техник и практик фотографирования в контексте социальных изменений; были выявлены особенности визуальной культуры и эстетических предпочтений представителей различных поколений россиян, а также способы, которыми в разные исторические периоды запечатлевается и подчеркивается на фотографиях социальный статус семьи; проанализирована взаимосвязь изменения стиля семейных отношений и распределение семейных ролей, с одной стороны, и практик визуализации семейных будней, с другой; оценена распространенность, доступность фотографии в различные периоды времени, её роль в повседневной культуре и коммуникациях; определена роль и значение семейного фотоальбома для формирования, сохранения и воспроизводства семейной сплоченности, для формирования определенного стиля межпоколенческих взаимоотношений в семье. А при проведении социологического исследования были проанализированы мнения представителей разных поколений о нужности, предпочитаемом содержании, а также значении семейного фотоальбома. Были определены место и роль фотографии и семейных фотоальбомов в досуговых практиках семей, в практиках внутрисемейного общения, а также проведен сравнительный анализ мнений представителей разных поколений о том, зачем нужны семейные фотографии и фотоальбомы. Были рассмотрены практики создания семейных снимков, причины и поводы обращения с семейными фотографиями у различных поколений, а также прослежена связь изменений в практиках фотографирования и составления семейных фотоальбомов с изменениями социальных условий жизни поколений и выявлено отражение знаковых примет эпохи в семейных фотоальбомах и практиках фотографирования.

В настоящее время семейный фотоальбом не только не утратил своё значение как средство передачи родовой памяти, но и получил дальнейшее развитие. На основании всех фактов в данном выпускном квалификационном исследовании семейный фотоальбом изучался как комплексный социальный

феномен, отражающий особенности социального бытия и семейной идентификации у разных поколений.

В ходе анализа данных мы обратили внимание на определённые закономерности. Действительно, в результате проведенного исследования основная гипотеза, о том, что эволюция практик фотографирования, создания, хранения и содержания семейных альбомов отражает не только технические изменения, не только технический прогресс и появление нового оборудования, но и социальные, а именно:

- демократизация доступа к созданию визуального облика семьи;
- превращение фотографии в досуговую практику значительной массы людей, не являющихся профессиональными фотографами;
- рост доли нуклеарных семей;
- рост степени эгалитарности семейных отношений;
- формирование «детоцентристской» семьи.

подтвердилась и конкретизировалась.

Так, выяснилось, что респонденты разных возрастных групп по-разному воспринимают процесс создания семейных фотоальбомов в силу своих эстетических предпочтений. С развитием технологий старшее поколение достаточно консервативно относится к внедрению новшеств, и сохраняют более привычные способы составления семейных фотоархивов. В то же время среднее и молодое поколение стараются использовать достижения научно-технического прогресса не только в исследуемом вопросе, но и в других областях жизни. Необходимо отметить, что развитие средств коммуникации сохранения и сбора информации сделало гораздо более удобным в создании фотоархивов.

Подтвердилась часть гипотезы о демократизации доступа к созданию визуального облика семьи, о превращении фотографии в досуговую практику значительной массы людей, не являющихся профессиональными фотографами. При этом данная гипотеза конкретизировалась, выяснилось, что значительное число респондентов старшего поколения считают, что

сегодня фотографий делается гораздо больше, а настоящих семейных альбомов стало существенно меньше. Среднее поколение считает, что фотографировать стало проще. А младшее поколение полагает в равной степени, что люди более легкомысленно относятся к фотографиям и что фотографирование не является событием, а фотография – ценностью. Таким образом, представители старшего и младшего поколения считают, что ценность фотографии и значимость события фотографирования сегодня снизилась. При этом представители старшего поколения считают, что запечатлевать необходимо только особо торжественные случаи: свадьбы, юбилеи, рождения детей и т. п. Представители же среднего и младшего поколений склонны увековечивать любые совместные выезды, прогулки, вечеринки и т. п.

Есть указание и на подтверждение предположения о росте детоцентристской семьи, о представлениях о повышенной ценности детства и юности в общественном сознании. Так, большинство участников опроса (33%) сортируют снимки регулярно, потому что так удобнее рассматривать фотографии. Остальные респонденты ответили, что их родители тщательно сортировали фотографии, а сейчас они это уже не делают (26%), объясняя это тем, что это занимает слишком много времени (22%). И всего лишь 6% анкетированных всей семьёй регулярно сортируют фотографии и раскладывают по альбомам. Выяснилось, что почти у каждого респондента есть личный фотоальбом с детскими фотографиями (15%), и в целом фотоснимки разложены по альбомам в соответствии с хронологией (13,7%). Эти данные также косвенно подтверждают предположение о росте значения и доли нуклеарной семьи. То большое значение, которое предается современными семьями детским альбомам, фотографиям всех мало-мальски значимых моментов жизни детей, подтверждают нашу гипотезу о том, что эволюция фотографий и семейных альбомов отражает и тенденции формирования детоцентристской семьи.

Результаты исследования показали, что молодые люди в настоящее время значительно меньше связаны представлениями о традиционной семье, воспринимают существующий институт брака как нечто архаичное и ориентированное на отношения, не ставящие их в рамки конкретных обязательств, закреплённых юридически. Другой причиной толерантного отношения младшего поколения к данному явлению связано с ростом нуклеарных семей, где на первый план выдвигаются отношения между супругами (представителями одного поколения), а не отношения между представителями разных поколений, передающие свои традиции от младшего поколения к старшему. А вот старое поколение сохраняет более традиционные представления о семье.

Кроме выше сказанного, подтверждение нашей гипотезы о демократизации доступа к созданию визуального облика семьи доказывают следующие результаты. По результатам анализа исследования выяснилось, что больше половины опрошенных (59%) предпочитают не готовиться к фотосессиям, для них важно поймать интересный момент. Меньшее количество респондентов (23%) только наскоро приводят себя в порядок, для них главное запечатлеть событие. И лишь 4% серьёзно готовится к предстоящей фотосессии. Современные люди стали меньше обращать внимание на внешний антураж и больше склонны считать, что если в данном облике он чувствует себя комфортно, то этого достаточно, чтобы на фотографии выглядеть презентабельно, даже не показывая своего социального статуса.

Таким образом, на основе теоретико-методологического и эмпирико-социологического анализа была раскрыта роль семейного фотоархива, различных практик изготовления, хранения и демонстрации фотографий для сплочения семьи, сохранения и воспроизводства семейных традиций в контексте социально-исторических условий жизни различных поколений.

Список литературы

1. Абельс, Х. Интеракция, идентичность, презентация: Введение в интерпретативную социологию. СПб.: Алетейя, 2000. С.221.
2. Абельс, Х. Интеракция, идентичность, презентация: Введение в интерпретативную социологию. СПб.: Алетейя, 2000. С. 222.
3. Абельс, Х. Интеракция, идентичность, презентация: Введение в интерпретативную социологию. СПб.: Алетейя, 2000. С.225.
4. Американская социологическая мысль: тексты / под ред. В.И.Добренкова. М.: Междунар. ун-т бизнеса и упр.,1996. С. 222
5. Богданова Н.М. Фотография как инструмент социологического анализа практик конструирования визуальной самопрезентации // Визуальные исследования, 2012, С.98-100
6. Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 808.
7. Гофман И. Представление себя другим // Современная зарубежная социальная психология. М.: Издательство Московского университета. 1984. С. 188-196.
8. Круткин В.Л. Антропологический смысл фотографий семейного альбома// Журнал социологии и социальной антропологии/ под ред. В.В. Козловского. СПб. 2005. Т. 8, №1. С. 171-178.
9. Круткин В.Л. Антропологический смысл фотографий семейного альбома // Журнал социологии и социальной антропологии/ под ред. В.В. Козловского. СПб 2005. Т. 8, №1. С. 172
10. Круткин В.Л. Антропологический смысл фотографий семейного альбома// Журнал социологии и социальной антропологии/ под ред. В.В. Козловского. СПб. 2005. Т. 8, №1. С. 177
11. Круткин В.Л. Визуальная система как медиа и пространство фотографического опыта // Вестник Удмуртского университета. 2007. №3. С. 16

12. Круткин В.Л. Визуальная система как медиа и пространство фотографического опыта /В.Л. Круткин // Вестник Удмуртского университета. 2007. №3.С. 20
13. Круткин В.Л. Визуальная система как медиа и пространство фотографического опыта /В.Л. Круткин // Вестник Удмуртского университета. 2007. №3.С. 22
14. П. Бурдые «Фотография: среднее искусство», 1998, с.40.
15. П. Бурдые «Фотография: среднее искусство», 1998. с.6
16. Петровская Е. Непроявленное: очерки по философии фотографии/ Е. Петровская. М.: «Ad Marginem», 2002. – 208 с.
17. Полещук С. Хроники боли и счастья. Эволюция семейного альбома // Журнал Мастацтва. - 2010. - N 12. - С. 44-47
18. Римский В. Воздействие сети Интернет на социальную активность, формирование и развитие идентичностей/ В.Римский // Вестник общественного мнения. – 2009. – № 1. – С. 86-97.
19. Романов П., Ярская-Смирнова Е. Ландшафты памяти: опыт прочтения фотоальбомов // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность: сб. науч. ст. Саратов: Научная книга, 2007. С. 146–168
20. Семина (Киблицкая) М.В., Ганжа А.О. Визуальная социология и развитие социологического воображения/ М.В. Семина (Киблицкая), А.О. Ганжа // Журнал социологии и социальной антропологии. –2008. – Т. 11. – №2. С. 153-167
21. Современные социологические теории общества / Под ред. Н. Л. Поляковой. – М.: ИНИОН, 2005. – 185 с.
22. Социология: Курс лекций / Под ред. А.В. Миронова и др. – М.: Социал.-пол.журн., 2006. – 255 с.
23. Ткач О., Здравомыслова Е. Генеалогический поиск в современной России: реабилитация «истории» через семейную «память» // Ab Imperio. 2004. № 3. С.383–407

24. Шибутани Т. Социальная роль как функциональная единица. Культурная матрица играния ролей. – М.: Социальная психология, 2005. – 260 с.
25. Шманкевич Т.Ю. О потенциале фотографии для социологического исследования /Т.Ю.Шмакевич // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2009. – Т. 12. №3. – С. 94-105.
26. Штомпка П. Введение в визуальную социологию/ П. Штомпка // INTER (интеракция, интервью, интерпретация), 2007. – № 4, С. 6 – 12.
27. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник. М.: Логос, 2007. С. 168
28. Шуман Г., Скотт Ж. Коллективная память поколений // Социологические исследования. 2007. № 2. С.47–60
29. Bateson G. Balinese Character: A Photographic Analysis/ G.Bateson, M.Mead. – NewYork: New York Academy of Sciences, 1942. – 277 p.
30. Becker H.S. Photography and Sociology/ H.S.Becker // Studies in the Anthropology of Visual Communication. 1974. – Vol. 11. – No 1. p. 3-26.
31. Зонтаг С. На фотографии. Лондон,1977. URL: www.community.livejournal.com/fotobooks/117921.html?mode=reply (дата обращения 25.04.2016)
32. Информационно-аналитические материалы// Философский словарь М., сор. 2015. URL: www.gufo.me/content_fil/simvolicheskij-interakcionizm-13932.html (дата обращения: 15.03.2016)
33. П. Бурдье «Фотография: среднее искусство». Oxford: Polity Press, 1998. (Цит. по статье В.Л.Круткина «Фотография в границах культур»). URL: www.elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/5154/90_4.pdf?sequence=1 (дата обращения: 14.03.2016)
34. Платонова А., Никифорова К., Аносова А. Семейная и любительская фотография: мнение социологов// Фотожурнал URL: www.art.photo-element.ru/analysis/sociology/sociology.html (дата обращения 18.03.2016)

35. Сьюзен Зонтаг «О фотографии», М., Ad Marginem, 2012. URL: www.artguide.com/posts/265-s-iuzien-sontagh-o-fotoghrafii-m-ad-marginem-2012-295 (дата обращения 10.04.2016)
36. Фотожурнал ХЭ – аналитика // Власова Т. Рассматривание, рассказывание, припоминание: нарративизация содержания семейных фотоальбомов. URL: www.art.photo-element.ru/analysis/narrativ/narrativ.html (дата обращения 20.02.2016).

Приложение 1

АНКЕТА

Уважаемый респондент, Вам предлагается заполнить анкету для социологического исследования на тему «Семейный фотоальбом как отражение общественных тенденций разных поколений». Опрос анонимный, фамилию и имя указывать не нужно. Все Ваши ответы будут использованы только в данном исследовании, конфиденциальность гарантируется.

1. Как Вы думаете, зачем люди делают семейные фотографии?(выберете, пожалуйста, не более трёх вариантов ответа):

- 001. Чтобы осталась память о прошлых поколениях.
- 002. Чтобы хранилась память о детстве и молодости всех членов семьи.
- 003. Чтобы сохранить память о лучших моментах прошлого в жизни семьи.
- 004. Чтобы можно было запечатлеть все важные события в жизни семьи.
- 005. Фотографии можно показывать детям и внукам, чтобы они знали историю семьи.
- 006. Чтобы семья существовала как целое, чтобы сплотить семью.
- 007. Чтобы показывать друзьям и знакомым всё лучшее в своей семье.
- 008. Фотографии родных и близких всегда должны быть под рукой, чтобы можно было полюбоваться на них.
- 009. Семейные фотографии – это традиция.
- 010. Свой вариант_____

2. Как Вы думаете, что изменилось в последнее время в практике фотографирования? (выберете, пожалуйста, не более двух вариантов ответа):

- 011. Фотографировать стало проще.
- 012. Люди более легкомысленно относятся к фотографиям.
- 013. Люди не сортируют и не хранят фотографии так тщательно, как раньше.
- 014. Люди стали фотографировать гораздо чаще.

015. Фотографирование уже не является событием, а фотография – ценностью.

016. Сегодня можно фотографировать всё подряд, и фотографии не так привлекают внимание.

017. Сегодня можно запечатлеть жизнь семьи во всех деталях.

018. Люди сегодня делают фотографии не для памяти, а для показа.

019. Фотографий сегодня делается гораздо больше, а настоящих семейных альбомов стало намного меньше.

020. Свой вариант: _____

3. Как часто Вы пересматриваете семейные альбомы Ваших родителей? (бабушек и дедушек) (Выберете, пожалуйста, только один вариант ответа).

021. Каждую неделю или чаще, это для меня часть досуга.

022. Время от времени, под настроение.

023. Довольно часто, когда вспоминаю или рассказываю детям (друзьям, родственникам) историю семьи.

024. Довольно часто, когда добавляю фотографии или сортирую их.

025. По семейным праздникам, когда собирается семья.

026. От случая к случаю, когда мне что-то рассказывают родители (бабушка, дедушка) и показывают фотографии.

027. От случая к случаю, когда ищу или хочу показать какие-то фотографии родственникам или друзьям.

028. Очень редко.

029. Никогда не пересматриваю.

030. Свой вариант: _____

4. Какие чувства вызывают у Вас старые семейные фотографии? (пожалуйста, выберите не более трёх вариантов ответов):

031. Умиление, нежность, чувство причастности к «корням».

032. Грусть, боль от утрат, ведь многих родных уже нет.

033. Гордость за свою семью.

034. Смех: Вас забавляют и напряженные позы на фотографии, и мода прошлых лет.

035. Интерес: насколько иначе выглядят люди, совсем другая одежда, другие лица.

036. Любопытство: Вы хотите понять, как выглядели Ваши родные в молодости, на кого Вы сами или Ваши дети похожи, Вы ищете фамильные черты.

037. Интеллектуальный интерес: Вы ищете в фотографиях прошлого приметы времени.

038. Вы смотрите в основном свои фотографии и думаете о своей жизни.

039. Ничего особенного не испытываете, смотрите, когда Вам показывают.

040. Свой вариант: _____

5. Как Вы думаете, как характеризует семью отсутствие семейного альбома с фотографиями? (выберете, пожалуйста, один вариант ответа):

041. Члены этой семьи равнодушны друг к другу.

042. Эти люди рискуют забыть лучшие моменты своей жизни.

043. Эта семья лишает себя большого удовольствия.

044. Дети в этой семье обделены, они не знают семейной истории.

045. В этой семье никто не хочет радоваться жизни, сохранять разные её моменты.

046. В этой семье нет традиций.

047. Ничего страшного, это личное дело – фотографировать или нет.

048. Люди не гонятся за модой.

049. Я не знаю ни одной такой семьи.

050. Свой вариант _____

6. Где Вы храните свои семейные фотографии? (выберете, пожалуйста, один вариант ответа).

051. На жёстком диске компьютера.

052. В сети Интернет («Облако», Яндекс-диск и т. п.).

053. В коробках в неразобранном виде.

054. В фотоальбомах.

055. В рамках на полке, на стенах.

056. У нас много фотографий, они хранятся в разных местах: в коробках, пленках, фотоальбомах, в тематических фотоальбомах, на стенах и т. п.

057. Старые фотографии хранятся в альбомах, новые – в основном на диске компьютера, в Интернете и т. п.

058. Давно не разбирались со своими фотографиями.

059. У меня вообще нет семейных фотографий.

060. Свой вариант _____

7. Сортируете ли вы снимки по отдельным фотоальбомам? (выберете, пожалуйста, один вариант ответа)

061. Да, регулярно, так удобнее просматривать фотографии.

062. Да, мы всей семьёй занимаемся нашими фотографиями, регулярно их сортируем и раскладываем по альбомам.

063. Да, фотографии в нашей семье содержатся в порядке, но этим занимаюсь не я (супруг(-а), дети).

064. Мои родители тщательно сортировали фотографии, а я эти уже не занимаюсь.

065. Нет, нет привычки, да это и занимает слишком много времени.

8. Есть ли у вас тематические фотоальбомы? (Выберете, пожалуйста, все подходящие Вам варианты).

066. Отдельно личный фотоальбом с детскими фотографиями

067. Фотоальбом молодости

068. Фотоальбом «Мои родители»

069. Фотоальбом с друзьями

070. Свадебный фотоальбом

071. Фотоальбом «мой ребёнок»

072. Фотоальбом с яркими моментами жизни (путешествия, торжества и т.д.)

073. Фотографии разложены по альбомам в соответствии с хронологией.

074. Мы пытались сортировать фотографии, но потом перестали.

075. Свой вариант _____

9. Как Вы думаете, какие моменты семейной жизни нужно фотографировать обязательно? (Выберете, пожалуйста, не более четырёх вариантов ответа):

076. Каждый день, каждое мгновение, когда есть желание и время сфотографировать.

077. Нужно фотографировать как можно больше дней и событий в жизни детей.

078. Фотографировать нужно те моменты, когда все члены семьи особенно счастливы и довольны.

079. Фотографировать нужно те моменты, когда все члены семьи особенно хорошо выглядят.

080. Торжественные моменты: получение аттестата или диплома, выпускные торжества, профессиональные успехи.

081. Торжественные события: свадьбы, юбилеи, новоселье, рождение ребенка и т. п.

082. События, важные для семьи: дни рождения, семейные праздники, выезды на природу и прочее.

083. Путешествия, экскурсии.

084. Семейные фотографии должны быть особым событием, их нужно делать нечасто и по особым случаям, нужно готовиться к фотографированию специально.

085. Свой вариант _____

10. Вы обращались к профессиональному фотографу (отметьте, пожалуйста, только один, наиболее подходящий вариант ответа):

086. Только для того, чтобы сфотографироваться для документов (для доски почета и т. п.).

087. Для того, чтобы сфотографировать свою свадьбу.

088. Для того, чтобы сфотографировать свадьбу детей (внуков).

089. Для того, чтобы сфотографироваться на выпускных торжествах (в школе, институте).

090. Чтобы запечатлеть выпускной вечер своих детей (внуков).

091. Для того, чтобы фотографировать детей: на празднике, на прогулке, во время занятий спортом.

092. Для того, чтобы запечатлеть все наиболее весёлые и торжественные моменты жизни семьи: свадьбы, выезд на природу, юбилеи, дни рождения, семейные праздники и тому подобное.

093. Чтобы сфотографироваться на корпоративных торжествах.

094. Чтобы сделать достойные свои и семейные фотографии, чтобы выглядеть на них красиво и торжественно.

095. Для того, чтобы размещать удачные профессиональные фото в социальных сетях (на сайтах знакомств).

096. Для всех (и большинства) выше перечисленных целей.

097. Для того, чтобы запечатлеть похороны близких и родственников.

098. Я пока не обращался (обращалась) к профессиональным фотографам, но хотел (хотела) бы использовать их услуги.

099. Никогда не обращался (обращалась) и не собираюсь, семейные фотографии должны делать члены семьи и близкие, на фотографии лучше выглядеть непринужденно, естественно.

100. Свой вариант _____

**11. Как часто Вы обращаетесь к профессиональным фотографам?
(Отметьте, пожалуйста, только один вариант ответа):**

101. Довольно часто.

102. Изредка, по особым случаям.

103. Раньше намного чаще, сейчас качественная любительская фотография стала доступной и лёгкой.

104. Сейчас намного чаще, чем раньше, сейчас модно иметь красивые фотографии для демонстрации, для размещения в социальных сетях.

12. Кто в Вашей семье чаще всего играет роль фотографа?

105. Вы сами.

106. Муж/жена.

107. Мама/папа.

108. Бабушка/дедушка.

109. Дети.

110. Другие родственники.

111. Все по очереди.

112. Мы всегда просим кого-нибудь, кто умеет хорошо фотографировать.

113. В нашей семье не принято фотографироваться.

114. У нас есть постоянный семейный фотограф.

115. Один из членов нашей семьи – профессиональный фотограф.
(Укажите, пожалуйста, кто именно _____).

13. Как Вы готовитесь к семейной фотосъёмке? (Выберете, пожалуйста, только один вариант ответа, наиболее подходящий к обычновениям Вашей семьи).

116. Никак не готовимся, всё происходит само собой, спонтанно. Самое главное – поймать интересный момент.

117. Наскоро приводим себя в порядок, главное запечатлеть событие, интересный момент или место.

118. Тщательно выбираем фон, натуру для съёмок, стараемся принять красивые позы.

119. Тщательно готовимся ко всем моментам съемки: одежда, внешний вид, фон – всё должно быть красиво.

120. Выбираем одежду, определяем место, где сделать хорошие снимки, а также придумываем сценарий для фотосессии.

14. Как Вы думаете, какие фотографии можно выбрасывать? (Отметьте, пожалуйста, не более двух вариантов ответа).

121. Всё сфотографированное нужно сохранять, это память.

122. Уже напечатанные фотографии нельзя выбрасывать.

123. Выбрасываю и удаляю с электронных носителей все неудачные фотографии.

124. Выбрасываю напечатанные и электронные фотографии, связанные с неприятными воспоминаниями.

125. Выбрасываю и удаляю фотографии людей, которые были связаны с семьёй в прошлом, и которых я не знаю.

126. Напечатанные фотографии сохраняю все, а на электронных носителях удаляю все ненужные фотографии.

127. Свой вариант _____

15. Как часто Вы печатаете фотографии?(Отметьте только один, наиболее подходящий вариант).

128. Печатаю после каждой фотосъёмки, ведём семейный альбом, фото-летопись семьи.

129. Распечатываем только фотографии знаменательных событий (свадьбы, юбилеи и т. п.) для семейного альбома.

130. Распечатываем от случая к случаю, когда есть время и деньги.

131. Печатаем фотографии только для того, чтобы повесить на стены, поставить в рамках или подарить родственникам, друзьям.

132. Сейчас уже фотографии не печатаем, сохраняем в компьютере или сети Интернет.

133. Свой вариант _____

16. Выкладываете ли вы семейные фотографии в социальные сети? (только один вариант ответа).

- 134. Я не пользуюсь Интернетом.
- 135. Я не зарегистрирован (-ана) в социальных сетях.
- 136. Личные и семейные фотографии я в сеть не выкладываю и членов своей семьи прошу не выкладывать фотографии со мной.
- 137. Члены моей семьи не любят видеть свои фотографии в социальных сетях, я выкладываю только свои фотографии.
- 138. Семейные фотографии – личное дело, в социальных сетях им не место.
- 139. Выкладываю самые удачные фотографии: семейные торжества, путешествия, моменты успехов и т. п.
- 140. Выкладываю фотографии детей.
- 141. Выкладываю все семейные фотографии, но в отдельный семейный альбом.
- 142. Выкладываю семейные снимки в закрытый альбом «для друзей».
- 143. Выкладываю большинство семейных фотографий в сеть, пусть все видят.
- 144. Веду в сети Интернет блог «Моя семья» с фотографиями.
- 145. Свой вариант _____

17. Как Вы обращаетесь со своими семейными фотографиями? (Отметьте, пожалуйста, только один вариант ответа):

- 146. Очень заботимся о них, часто смотрим всей семьёй, сортируем, оформляем, используем для украшения интерьера, для подготовки семейных сюрпризов, подарков.
- 147. Часто обращаемся к фотографиям, сортируем их, вспоминаем с их помощью самые счастливые и трогательные моменты.
- 148. Содержим в порядке, пересматриваем время от времени в кругу семьи и с друзьями.
- 149. Фотографии храним, но смотрим довольно редко.
- 150. Я часто смотрю семейные фото, но все вместе, семьёй, мы делаем это редко.
- 151. Иногда, по особым случаям, достаём фотографии, когда нужно кому-нибудь показать, что-то вспомнить.
- 152. Фотографии есть, где-то хранятся, но смотреть их некогда.

153. Никаких особых традиций относительно фотографий у нас в семье нет.

154. Последнее время наша семья больше увлекается видео.

18. Почему Вы смотрите свои семейные фотографии?(Отметьте, пожалуйста, не более двух вариантов ответа).

154. Чтобы вспомнить тот или иной момент из жизни Вашей семьи.

155. Чтобы погрузиться о прежних временах, вздохнуть «Как молоды мы были!»

156. Чтобы вспомнить, что Ваша семья бывала счастлива. Напомнить себе, что вы – семья.

157. Чтобы показать что-то из истории семьи детям.

158. Чтобы лишний раз порадоваться своему семейному счастью.

159. Чтобы полюбоваться своими родными.

160. Просто чтобы отдохнуть душой.

161. Чтобы показать фотографии родственникам и друзьям.

162. Чтобы навести порядок в фотографиях, составить новые фотоальбомы, бумажные или электронные.

163. Чтобы отобрать фотографии для того, чтобы повесить на стены, поставить на стол дома или в офисе.

164. Смотрю фотографии, чтобы составить фото-коллажи, сделать с помощью фотографий сюрпризы для родных и друзей (майки, кружки с фото-печатью, фото-открытки).

165. Свой вариант _____

19. Для чего, по Вашему мнению, нужны семейные альбомы? (Выберете, пожалуйста, только один, самый верный, на Ваш взгляд, вариант ответа).

166. Чтобы сохранить историю рода, историю семьи для будущих поколений.

167. Для того, чтобы чувствовать целостность своей семьи.

168. Для формирования характера, личности и ценностей будущего поколения.

169. Для того, чтобы можно было всегда посмотреть фотографии близких, вспомнить, какими они были в детстве и молодости, полюбоваться на них.

170. Чтобы никогда не забывать тех членов семьи, которых уже нет в живых.

171. Просто для памяти, для сохранения важных и приятных моментов жизни.

172. Чтобы всегда можно было показать семейные фотографии, чтобы все видели Ваше семейное счастье.

Расскажите, пожалуйста, немного о себе.

20. Укажите Ваш пол:

173. Мужской

174. Женский

21. Ваш возраст

175. 18-24

176. 25-34

177. 35-44

178. 55-64

179. 65 и старше

22. Образование:

180. Среднее общее (9 классов)

181. Среднее полное (11 классов)

182. Среднее профессиональное

183. Высшее профессиональное

184. Учёная степень

23. Семейное положение:

185. Холост (не замужем)

186. Состою в браке (детей нет)

187. Состою в браке, есть дети.

188. Живу в незарегистрированном браке.

189. Разведён (разведена)

190. Вдовец (вдова)

24. Род занятий:

- 191. Предприниматель
- 192. Руководитель высшего звена
- 193. Руководитель среднего звена
- 194. Низовой руководитель
- 195. Квалифицированный исполнитель
- 196. Специалист/служащий/инженерно-технический работник
- 197. Рабочий
- 198. Студент
- 199. Пенсионер
- 200. В отпуске по уходу за детьми
- 201. Безработный
- 202. Другой _____

25. Укажите, пожалуйста, примерный уровень доходов Вашей семьи:

- 203. наших доходов не хватает на самое необходимое.
- 204. У нас достаточно денег на еду, но купить одежду – серьёзная проблема.
- 205. Нам хватает на еду и одежду, но купить телевизор или холодильник нам будет сложно.
- 206. Нам хватает на еду и одежду, а бытовую технику мы вполне можем купить с помощью потребительского кредита.
- 207. Мы можем купить крупную бытовую технику, но на автомобиль не хватит, даже в кредит.
- 208. наших сбережений хватит на всё, кроме таких дорогих покупок, как квартира или дом.
- 209. У нас никаких финансовых затруднений, при необходимости мы можем купить квартиру или дом.

Приложение 2

Как вы думаете, зачем люди делают семейные фотографии?		Ваш возраст					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше
Чтобы осталась память о прошлых поколениях.	% внутри Вашвозраст	18,2%	20,7%	,0%	13,6%	17,2%	17,4%
Чтобы хранилась память о детстве и молодости всех членов семьи.	% внутри Вашвозраст	13,6%	19,0%	18,2%	18,2%	10,3%	17,4%
Чтобы сохранить память о лучших моментах прошлого в жизни семьи.	% внутри Вашвозраст	20,8%	12,1%	18,2%	13,6%	10,3%	17,4%
Чтобы можно было запечатлеть все важные события в жизни семьи.	% внутри Вашвозраст	15,6%	15,5%	18,2%	18,2%	6,9%	4,3%
Фотографии можно показывать детям и внукам, чтобы они знали историю семьи.	% внутри Вашвозраст	16,2%	20,7%	27,3%	22,7%	24,1%	21,7%
Чтобы семья существовала как целое, чтобы сплотить семью.	% внутри Вашвозраст	2,6%	,0%	9,1%	9,1%	10,3%	,0%
Чтобы показывать друзьям и знакомым всё лучшее в своей семье.	% внутри Вашвозраст	1,9%	1,7%	,0%	,0%	3,4%	,0%
Фотографии родных и близких всегда должны быть под рукой, чтобы можно было полюбоваться на них.	% внутри Вашвозраст	5,2%	6,9%	,0%	,0%	6,9%	4,3%
Семейные фотографии - это традиция.	% внутри Вашвозраст	5,8%	3,4%	9,1%	4,5%	10,3%	17,4%
Всего	% от общего количества	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы думаете, зачем люди делают семейные фотографии?» относительно их возраста.

Как Вы думаете, что изменилось в последнее время в практике фотографирования?	Ваш возраст					
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше
Фотографировать стало проще.	14,2%	14,0%	37,5%	12,5%	15,0%	33,3%
Люди более легкомысленно относятся к фотографиям.	16,3%	16,0%	25,0%	18,8%	,0%	6,7%
Люди не сортируют и не хранят фотографии так тщательно, как раньше.	12,1%	6,0%	,0%	18,8%	10,0%	,0%
Люди стали фотографировать гораздо чаще.	8,5%	16,0%	12,5%	12,5%	10,0%	,0%
Фотографирование уже не является событием, а фотография - ценностью.	16,3%	16,0%	12,5%	6,3%	10,0%	6,7%
Сегодня можно фотографировать всё подряд, и фотографии не так привлекают внимание.	6,4%	6,0%	12,5%	6,3%	10,0%	,0%
Сегодня можно запечатлеть жизнь семьи во всех деталях.	3,5%	4,0%	,0%	6,3%	15,0%	,0%
Люди сегодня делают фотографии не для памяти, а для показа.	7,8%	12,0%	,0%	6,3%	10,0%	6,7%
Фотографий сегодня делается гораздо больше, а настоящих семейных альбомов стало намного меньше.	14,9%	10,0%	,0%	12,5%	20,0%	46,7%
Всего	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы думаете, что изменилось в последнее время в практике фотографирования?» относительно их возраста.

Как часто Вы пересматриваете семейные альбомы Выших родителей (бабушке и дедушек)?

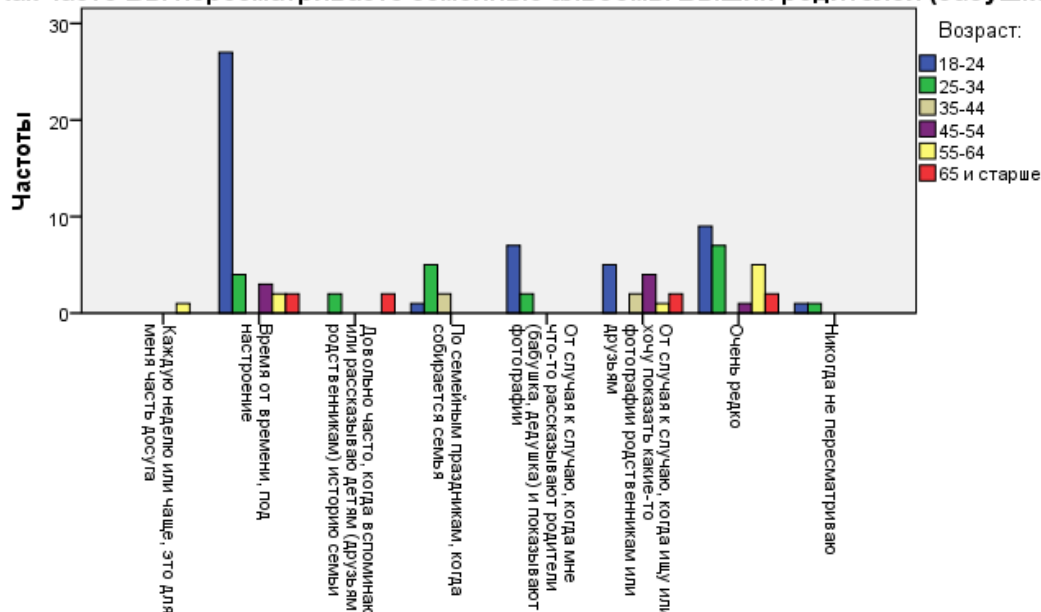


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы пересматриваете семейные альбомы Ваших родителей (бабушек и дедушек)?» относительно их возраста.



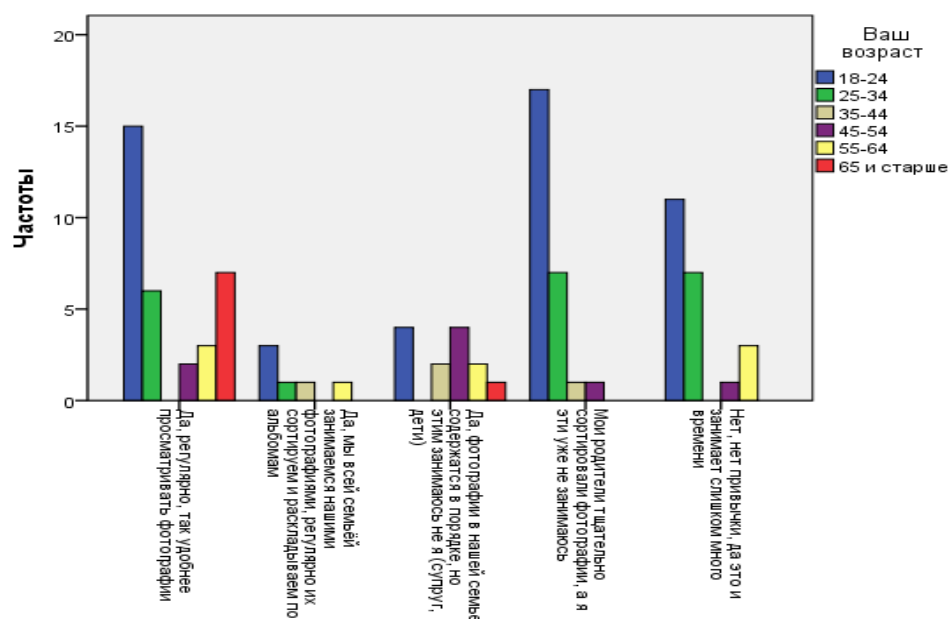
Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие чувства вызывают у Вас старые семейные фотографии?» относительно их пола.

Как Вы думаете, как характеризует семью отсутствие семейного альбома с фотографиями?		Ваш возраст						Итого
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше	
Люди не гонятся за модой	% Ваш возраст	2,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%
Члены этой семьи равнодушны друг к другу	% Ваш возраст	4,0%	9,5%	50,0%	,0%	22,2%	,0%	8,0%
Эти люди рискуют забыть лучшие моменты своей жизни	% Ваш возраст	22,0%	19,0%	,0%	,0%	11,1%	,0%	16,0%
Эта семья лишает себя большого удовольствия	% Ваш возраст	4,0%	14,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	5,0%
Дети в этой семье обделены, они не знают семейной истории	% Ваш возраст	4,0%	9,5%	,0%	12,5%	11,1%	25,0%	8,0%
В этой семье никто не хочет радоваться жизни, сохранять разные её моменты	% Ваш возраст	10,0%	4,8%	,0%	,0%	,0%	,0%	6,0%
В этой семье нет традиций	% Ваш возраст	12,0%	14,3%	25,0%	62,5%	44,4%	62,5%	24,0%
Ничего страшного, это личное дело - фотографировать или нет	% Ваш возраст	26,0%	19,0%	,0%	12,5%	,0%	,0%	18,0%
Я не знаю ни одной такой семьи	% Ваш возраст	16,0%	9,5%	25,0%	12,5%	11,1%	12,5%	14,0%
Итого	% Ваш возраст	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы думаете, как характеризует семью отсутствие семейного альбома с фотографиями?» относительно их возраста.

Где Вы храните свои семейные фотографии?		Ваш возраст						Итог о
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и стар ше	
На жёстком диске компьютера	% в Ваш возраст	8,0%	9,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	6,0%
В сети Интернет («Облако», Яндекс-диск и т. п.)	% в Ваш возраст	,0%	4,8%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%
В фотоальбомах	% в Ваш возраст	36,0%	28,6%	,0%	12,5%	22,2%	50,0%	31,0%
В рамках на полке, на стенах	% в Ваш возраст	2,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%
У нас много фотографий, они хранятся в разных местах: в коробках, пленках, фотоальбомах и т. п.	% в Ваш возраст	8,0%	23,8%	25,0%	62,5%	11,1%	50,0%	20,0%
Старые фотографии хранятся в альбомах, новые - в основном на диске компьютера, в Интернете и т. п.	% в Ваш возраст	46,0%	33,3%	75,0%	12,5%	66,7%	,0%	40,0%
Давно не разбирались со своими фотографиями	% в Ваш возраст	,0%	,0%	,0%	12,5%	,0%	,0%	1,0%
Итого	% в Ваш возраст	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Где Вы храните свои семейные фотографии?» относительно их возраста.



Есть ли у вас тематические фотоальбомы?		Ваш возраст					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше
Отдельно личный фотоальбом с детскими фотографиями	% внутри Вашвозраст	18,5%	20,0%	14,3%	9,7%	12,5%	3,6%
Фотоальбом молодости	% внутри Вашвозраст	3,3%	8,9%	21,4%	12,9%	16,7%	28,6%
Фотоальбом «Мои родители»	% внутри Вашвозраст	14,1%	4,4%	14,3%	3,2%	8,3%	25,0%
Фотоальбом с друзьями	% внутри Вашвозраст	6,5%	6,7%	7,1%	6,5%	,0%	,0%
Свадебный фотоальбом	% внутри Вашвозраст	9,8%	8,9%	14,3%	22,6%	12,5%	,0%
Фотоальбом «мой ребёнок»	% внутри Вашвозраст	9,8%	13,3%	7,1%	19,4%	20,8%	14,3%
Фотоальбом с яркими моментами жизни (путешествия, торжества и т.д.)	% внутри Вашвозраст	13,0%	13,3%	,0%	12,9%	12,5%	,0%
Фотографии разложены по альбомам в соответствии с хронологией.	% внутри Вашвозраст	14,1%	8,9%	14,3%	6,5%	12,5%	28,6%
Мы пытались сортировать фотографии, но потом перестали.	% внутри Вашвозраст	10,9%	15,6%	7,1%	6,5%	4,2%	,0%

Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопросы «Сортируете ли вы снимки по отдельным фотоальбомам?» и «Есть ли у вас тематические фотоальбомы?» относительно их возраста.

Как Вы думаете, какие моменты семейной жизни нужно фотографировать обязательно?	Ваш возраст					
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше
Каждый день, каждое мгновение, когда есть желание и время сфотографировать.	6,8%	5,1%	,0%	,0%	3,0%	,0%
Нужно фотографировать как можно больше дней и событий в жизни детей.	10,8%	7,6%	,0%	3,3%	9,1%	3,8%
Фотографировать нужно те моменты, когда все члены семьи особенно счастливы и довольны.	12,8%	8,9%	18,2%	13,3%	6,1%	19,2%
Фотографировать нужно те моменты, когда все члены семьи особенно хорошо выглядят.	,7%	1,3%	,0%	3,3%	,0%	23,1%
Торжественные моменты: получение аттестата или диплома, выпускные торжества, профессиональные успехи.	12,8%	17,7%	18,2%	20,0%	15,2%	,0%
Торжественные события: свадьбы, юбилеи, новоселье, рождение ребенка и т. п.	17,6%	20,3%	27,3%	26,7%	24,2%	23,1%
События, важные для семьи: дни рождения, семейные праздники, выезды на природу и прочее.	23,0%	20,3%	36,4%	20,0%	21,2%	7,7%
Путешествия, экскурсии.	14,2%	17,7%	,0%	13,3%	18,2%	,0%
Семейные фотографии должны быть особым событием, их нужно делать нечасто и по особым случаям, нужно готовиться к фотографированию специально.	1,4%	1,3%	,0%	,0%	3,0%	23,1%

Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы думаете, какие моменты семейной жизни нужно фотографировать обязательно?» относительно их возраста.

Как часто Вы обращаетесь к профессиональным фотографам?	Наших доходов не хватает на самое необходимое	У нас достаточно денег на еду, но купить одежду – серьёзная проблема	Нам хватает на еду и одежду, но купить телевизор или холодильник нам будет сложно	Нам хватает на еду и одежду, а бытовую технику мы вполне можем купить с помощью потребителя ского кредита	Мы можем купить крупную бытовую технику, но на автомобиль не хватит, даже в кредит	Наших сбережений хватит на всё, кроме таких дорогих покупок, как квартира или дом	У нас никаких финансовых затруднений, при необходимости мы можем купить квартиру или дом	Итого
Довольно часто			3,6%			9,1%		3%
Изредка, по особым случаям	100%	50%	75%	77,8%	18,8%			76%
Раньше намного чаще, сейчас качественная любительская фотография стала доступной и лёгкой		50%	14,3%	18,5%	75%	13,6%		17%
Сейчас намного чаще, чем раньше, сейчас модно иметь красивые фотографии для размещения в социальных сетях			7,1%	3,7%	6,3%	77,3%	100%	4%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы обращаетесь к профессиональным фотографам?» относительно их достатка.

Как Вы думаете, какие фотографии можно выбрасывать?		Ваш возраст					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше
Всё сфотографированное нужно сохранять, это память	% внутри Вашвозраст	40,4%	31%	60%	25%	40%	33,3%
Уже напечатанные фотографии нельзя выбрасывать	% внутри Вашвозраст	5,3%	10,3%	,0%	8,3%	10%	44,4%
Выбрасываю и удаляю с электронных носителей все неудачные фотографии	% внутри Вашвозраст	26,3%	24,1%	40%	25%	30%	22,2%
Выбрасываю напечатанные и электронные фотографии, связанные с неприятными воспоминаниями	% внутри Вашвозраст	10,5%	10,3%	,0%	8,3%	,0%	,0%
Выбрасываю и удаляю фотографии людей, которые были связаны с семьёй в прошлом, и которых я не знаю	% внутри Вашвозраст	,0%	,0%	,0%	8,3%	,0%	,0%
Напечатанные фотографии сохраняю все, а на электронных носителях удаляю все ненужные фотографии	% внутри Вашвозраст	17,5%	24,1%		25%	20%	,0%

Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы думаете, какие фотографии можно выбрасывать?» относительно их возраста.

Как часто Вы печатаете фотографии?	Ваш возраст						Итого
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше	
Печатаю после каждой фотосъёмки, ведём семейный альбом, фото-летопись семьи	2%	9,5%				12,5%	4%
Распечатываем только фотографии знаменательных событий (свадьбы, юбилеи и т. п.) для семейного альбома	26%	4,8%	25%	25%	22,2%	87,5%	26%
Распечатываем от случая к случаю, когда есть время и деньги	26%	28,6%		25%	22,2%		23%
Печатаем фотографии только для того, чтобы повесить на стены, поставить в рамках или подарить родственникам, друзьям	24%	14,3%	75%	12,5%			19%
Сейчас уже фотографии не печатаем, сохраняем в компьютере или сети Интернет	22%	42,9%		37,5%	55,6%		28%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы печатаете фотографии?» относительно их возраста.

Выкладываете ли вы семейные фотографии в социальные сети?	Ваш возраст						Итого
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше	
Выкладываю все семейные фотографии, но в отдельный семейный альбом	2%	4,8%					2%
Я не пользуюсь Интернетом					11,1%	37,5%	4%
Я не зарегистрирован (-ана) в социальных сетях	2%			12,5%	22,2%	62,5%	9%
Личные и семейные фотографии я в сеть не выкладываю и членов своей семьи прошу не выкладывать фотографии со мной	8%	9,5%	25%	12,5%			8%
Члены моей семьи не любят видеть свои фотографии в социальных сетях, я выкладываю только свои фотографии	10%		25%	12,5%			7%
Семейные фотографии - личные дело, в социальных сетях им не место	24%	14,3%	50%	25%	11,1%		20%
Выкладываю самые удачные фотографии: семейные торжества, путешествия, моменты успехов и т. п.	36%	47,6%		25%	33,3%		33%
Выкладываю фотографии детей					11,1%		1%
Выкладываю семейные снимки в закрытый альбом «для друзей»	16%	9,5%		12,5%			11%
Выкладываю большинство семейных фотографий в сеть, пусть все видят		14,3%			11,1%		4%
Веду в сети Интернет блог «Моя семья» с фотографиями	2%						1%
Итого	100%	100%	100%	100 %	100%	100%	100%

Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Выкладываете ли вы семейные фотографии в социальные сети?» относительно их возраста.

Как Вы обращаетесь со своими семейными фотографиями?	Ваш возраст						Итого
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше	
Очень заботимся о них, часто смотрим всей семьёй, оформляем, используем для украшения интерьера, для подготовки подарков	18%	14,3%		12,5%			13%
Часто обращаемся к фотографиям, сортируем их, вспоминаем с их помощью самые счастливые и трогательные моменты	4%	4,8%					3%
Содержим в порядке, пересматриваем время от времени в кругу семьи и с друзьями	30%	23,8%			44,4%		24%
Фотографии храним, но смотрим довольно редко	30%	28,6%		62,5%	33,3%	50%	33%
Я часто смотрю семейные фото, но все вместе, семьёй, мы делаем это редко		4,8%					1%
Иногда, по особым случаям, достаём фотографии, когда нужно кому-нибудь показать, что-то вспомнить	6%	9,5%	100%	25%	22,2%	50%	17%
Фотографии есть, где-то хранятся, но смотреть их некогда	2%	9,5%					3%
Никаких особых традиций относительно фотографий у нас в семье нет	10%	4,8%					6%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы обращаетесь со своими семейными фотографиями?» относительно их возраста.

Почему Вы смотрите свои семейные фотографии?		Ваш возраст					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше
Чтобы вспомнить тот или иной момент из жизни Вашей семьи	% внутри Вашвозраст	37,3%	23,9%	,0%	12,5%	31,6%	12,5%
Чтобы погрузиться о прежних временах, вздохнуть «Как молоды мы были!»	% внутри Вашвозраст	9,6%	8,7%	,0%	,0%	15,8%	43,8%
Чтобы вспомнить, что Ваша семья бывала счастлива. Напомнить себе, что вы - семья	% внутри Вашвозраст	4,8%	6,5%	,0%	,0%	5,3%	,0%
Чтобы показать что-то из истории семьи детям	% внутри Вашвозраст	8,4%	8,7%	,0%	12,5%	10,5%	37,5%
Чтобы лишний раз порадоваться своему семейному счастью.	% внутри Вашвозраст	6,0%	6,5%	,0%	6,3%	5,3%	,0%
Чтобы полюбоваться своими родными	% внутри Вашвозраст	4,8%	10,9%	28,6%	12,5%	10,5%	6,3%
Просто чтобы отдохнуть душой	% внутри Вашвозраст	15,7%	19,6%	,0%	25,0%	5,3%	,0%
Чтобы показать фотографии родственникам и друзьям	% внутри Вашвозраст	8,4%	8,7%	57,1%	18,8%	15,8%	,0%
Чтобы навести порядок в фотографиях, составить новые фотоальбомы, бумажные или электронные	% внутри Вашвозраст	1,2%	,0%	,0%	12,5%	,0%	,0%
Чтобы отобрать фотографии для того, чтобы повесить на стены, поставить на стол дома или в офисе	% внутри Вашвозраст	2,4%	2,2%	14,3%	,0%	,0%	,0%
Смотрю фотографии, чтобы составить фото-коллажи, сделать с помощью фотографий сюрпризы для родных и друзей (майки, кружки с фотопечатью, фото-открытки)	% внутри Вашвозраст	1,2%	4,3%	,0%	,0%	,0%	,0%

Рисунок 14 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Почему Вы смотрите свои семейные фотографии?» относительно их возраста

Для чего, по Вашему мнению, нужны семейные альбомы?	Ваш возраст						Итого
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше	
Чтобы сохранить историю рода, историю семьи для будущих поколений	42%	19%	50%		66,7%	87,5%	40%
Для того, чтобы чувствовать целостность своей семьи	8%	9,5%					6%
Для формирования характера, личности и ценностей будущего поколения	2%				11,1%		2%
Для того, чтобы можно было всегда посмотреть фотографии близких, вспомнить, какими они были в детстве и молодости	10%	33,3%		37,5%	11,1%		16%
Чтобы никогда не забывать тех членов семьи, которых уже нет в живых	4%	9,5%	25%			12,5%	6%
Просто для памяти, для сохранения важных и приятных моментов жизни	34%	23,8%	25%	62,5%	11,1%		29%
Чтобы всегда можно было показать семейные фотографии, чтобы все видели Ваше семейное счастье		4,8%					1%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 15– Распределение ответов респондентов на вопрос «Для чего, по Вашему мнению, нужны семейные альбомы?» относительно их возраста

Приложение 3

Бланк интервью

Мы проводим исследование на тему: «Семейный фотоальбом как отражение специфики социального бытия разных поколений». Наша беседа будет состоять из нескольких вопросов о значимости семейного фотоальбома, о способах хранения фотографий, о чувствах, которые вызывают старые семейные фото и т.п. Участие в исследовании анонимное, все данные будут использованы в обобщенном виде.

- 01.** Скажите, пожалуйста, что для Вас значит семейный фотоальбом? Для чего, он нужен?
- 02.** Расскажите, пожалуйста, как Вы храните семейные фотографии, какими способами?
- 03.** Почему вы смотрите семейные фотографии?
- 04.** Скажите, пожалуйста, какие чувства у Вас вызывают старые семейные фото? Что Вы испытываете?
- 05.** Как Вы сортируете семейные фотоснимки? Есть ли тематические фотоальбомы?
- 06.** Как Вы думаете, какие моменты семейной жизни заслуживают быть запечатлены на фотоснимках?
- 07.** Какие функции, по-Вашему мнению, выполняет семейный фотоальбом в современном обществе?
- 08.** Какие изменения в последнее время в практике фотографирования Вы можете отметить?

Укажите, пожалуйста, некоторые сведения о Вас:

1. Ваш уровень образования

1. среднее
2. среднее, профессиональное
3. неоконченное высшее
4. высшее
5. имею учёную степень

2. Область занятий

1. учусь
2. работаю
3. нахожусь на иждивении
4. временно не работаю
5. другое _____

3. 11. Ваш возраст _____

4. 12. Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

