

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и государственное управление»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Бакалаврская работа на тему:

**«Создание и управление деятельностью
конноспортивного комплекса “Фиделио”»**

**Руководитель:
д.э.н., доцент «МиГУ»
Тугускина
Галина Николаевна**

**Студент гр. 203ЭМ51
Пушкина
Виктория Марковна**

Пенза 2025 г.

Цель и задачи бакалаврской работы

Цель: разработка организационно-экономических мероприятий по созданию конноспортивного комплекса в Пензенской области

Для достижения цели были решены следующие задачи:

- рассмотрено понятие «проектная деятельность»;
- выявлены особенности управления проектами в спортивно-развлекательной сфере современных конноспортивных комплексов;
- изучена нормативно-правовая база стратегии развития спортивной индустрии до 2035 года (распоряжение Правительства РФ № 1188-р, от 03.06.2019, ред. от 11.12.2024 г.);
- проведен анализ текущего состояния рынка конной индустрии в РФ;
- оценены конкуренты и проанализированы потребители услуг конной индустрии в Пензенской области;
- дано описание основной деятельности организуемого предприятия;
- разработана организационная структура управления предприятием;
- сформирована стратегия развития предприятия;
- дано экономическое обоснование проекта

Проектная деятельность: определение, цели и задачи

Проектная деятельность — это целенаправленная на выполнение поставленных задач деятельность в установленные проектом сроки.

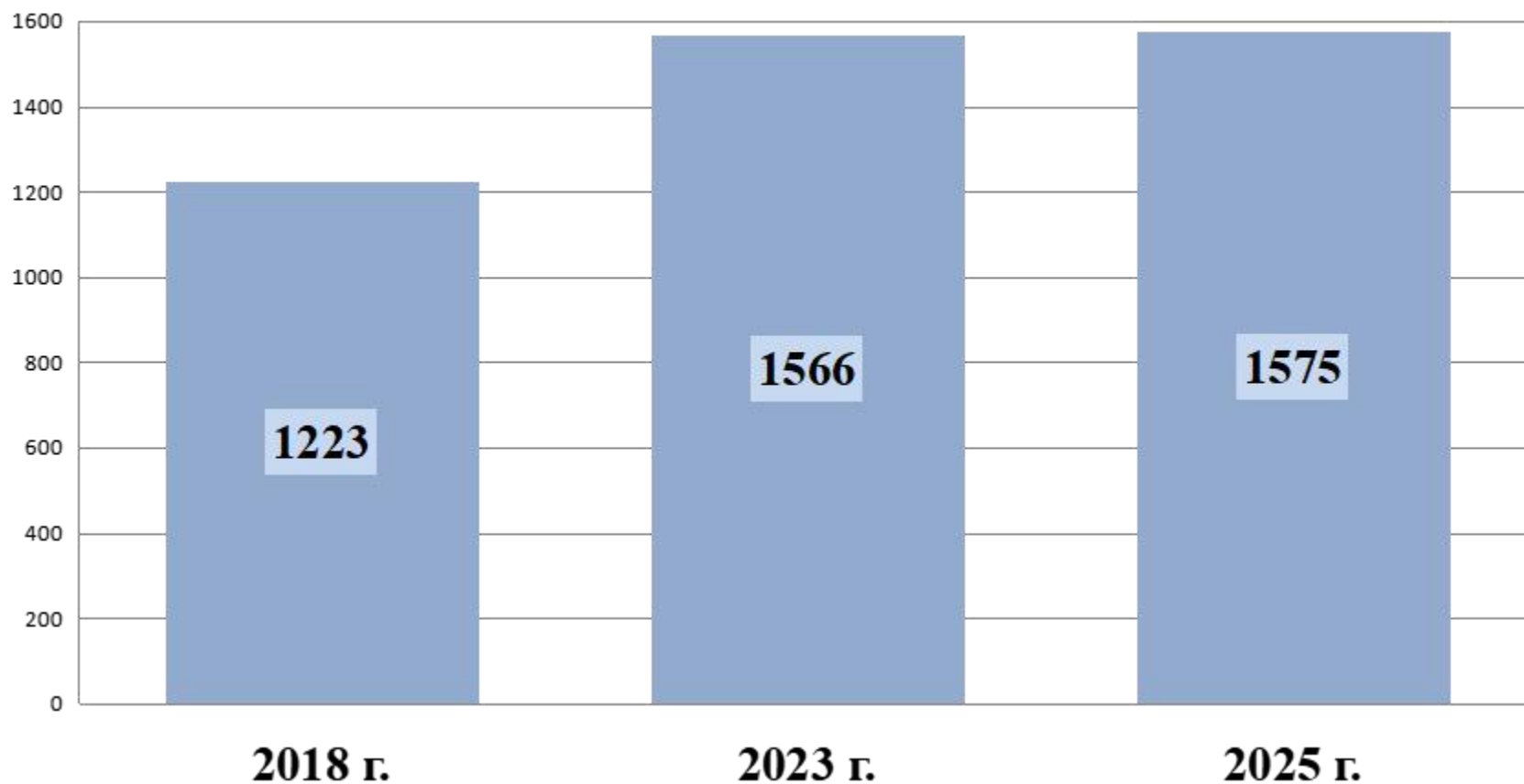
Цели	Задачи
Решение конкретной проблемы	Постановка целей и задач
Создание уникального проекта	Планирование этапов реализации
Развитие аналитических и практических навыков	Сбор и анализ информации
Формирование ответственности у участников	Разработка и реализация проекта
Повышение эффективности и конкурентоспособности	Презентация результатов
Достижение высоких экономических показателей	Оценка эффективности проекта

Особенности управления проектами в спортивно-развлекательной сфере конноспортивных комплексов

Неограниченность рынка индустрии, высокий спрос на услуги	Зависимость от инфраструктуры и месторасположения конноспортивного комплекса
Специфика кластера конной индустрии	Социальная значимость проектов
Наличие собственного поголовья лошадей	Квалификация кадрового состава
Зрелищные массовые спортивно- развлекательные мероприятия	Наличие сферы гостеприимства

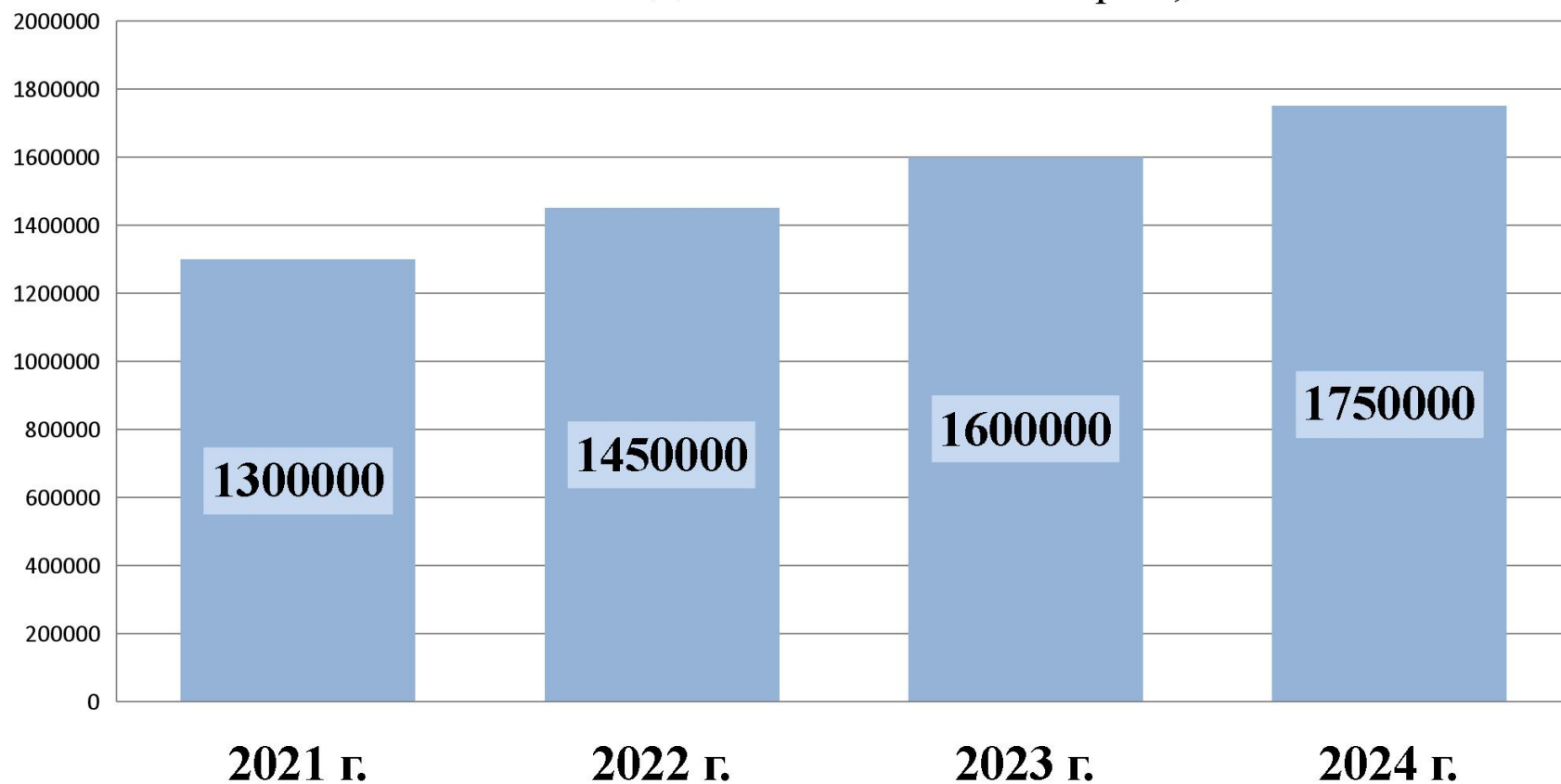
Анализ рынка конной индустрии России

Количество конных клубов на территории России



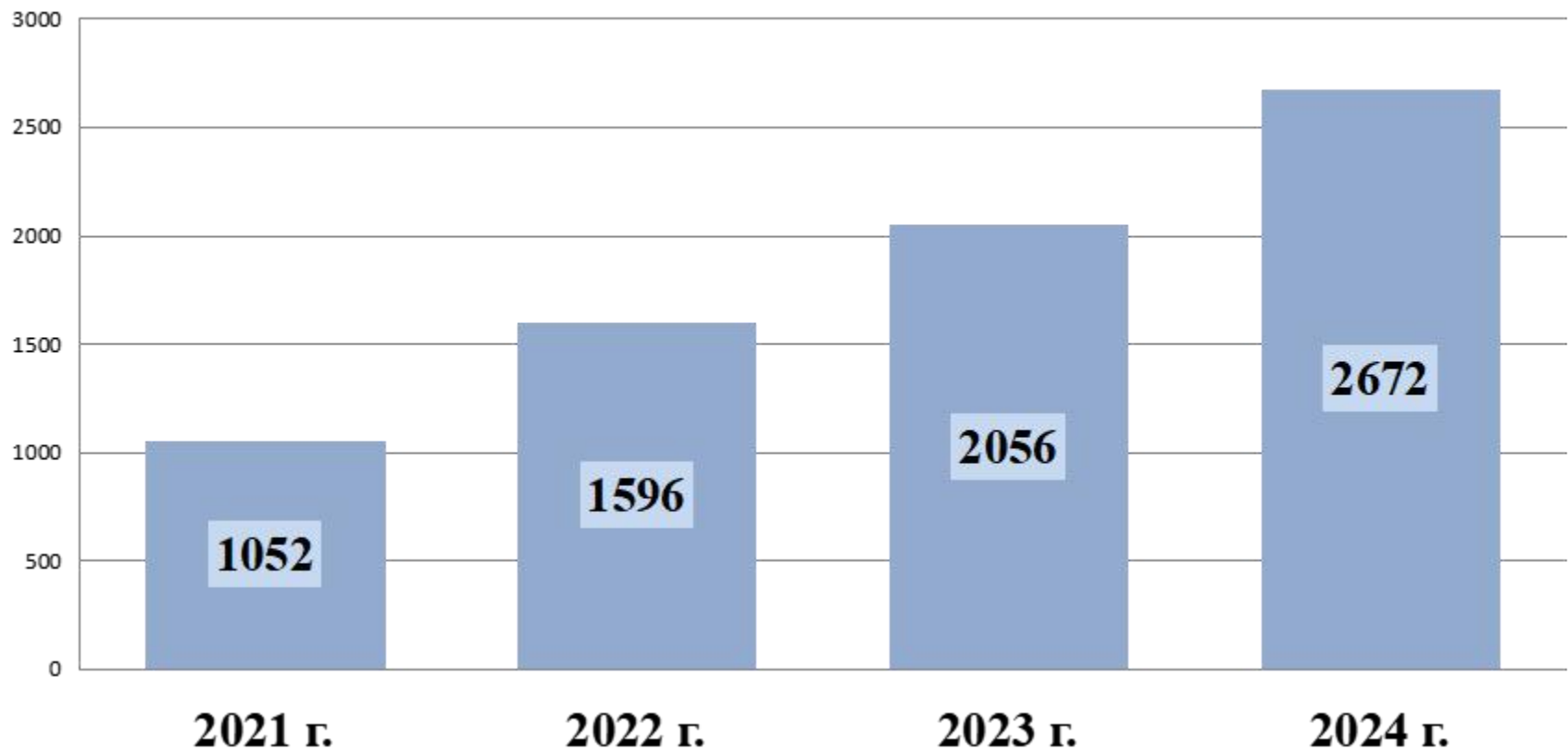
Анализ рынка конной индустрии России

Поголовье лошадей в РФ всех категорий, голов



Анализ рынка конной индустрии России

Количество соревнований, проведенных на территории РФ



Показатели состояния конной индустрии Пензенской области на конец 2024 года

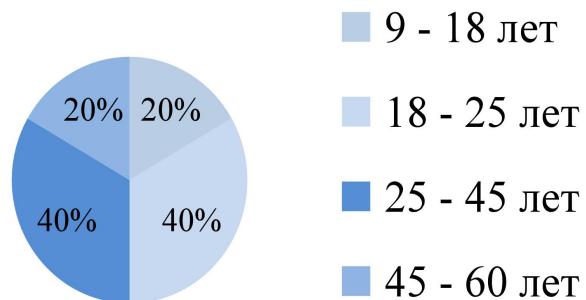
Показатели	Характеристика
Конноспортивные и туристические клубы	Всего: 26 КСК, из которых семь клубов спортивного направления
Численность лошадей (без учета поголовья Завиваловского конезавода и подворных хозяйств)	250 голов, в том числе: спортивных лошадей – 55 голов, лошадей хобби-класса – 35 голов, пони-класс – 10 голов, конный прокат – 150 голов
Количество занимающихся конным спортом и туризмом	350 – 400 человек, в том числе: 110 человек на регулярной основе (40% - детско-юношеского возраста)
Квалифицированные кадры	15 специалистов, в том числе: 7 сертифицированных

Сравнительная характеристика конкурентов КСК «Фиделио»

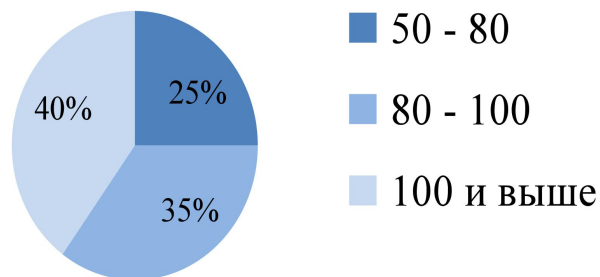
Факторы конкурентоспособности	КСК «Фиделио»	Главные конкуренты		
		КСК «Фобос»	КСК «Талисман»	КФХ «Францев В.М.»
Качество услуг	5	5	4	4
Потребительские показатели	5	4	3	4
Инфраструктура	5	4	3	3
Уникальность, престиж	5	3	3	4
Ценовая политика	5	3	4	4
Степень охвата рынка	5	3	3	4
Технико-экономические показатели	5	4	3	3
Реклама	5	4	3	3
Общее кол-во баллов	40	30	26	29

Анализ потребителей услуг конноспортивных комплексов по России (на примере ПФО)

По возрасту



По уровню дохода, тыс.руб.



По критериям оценки



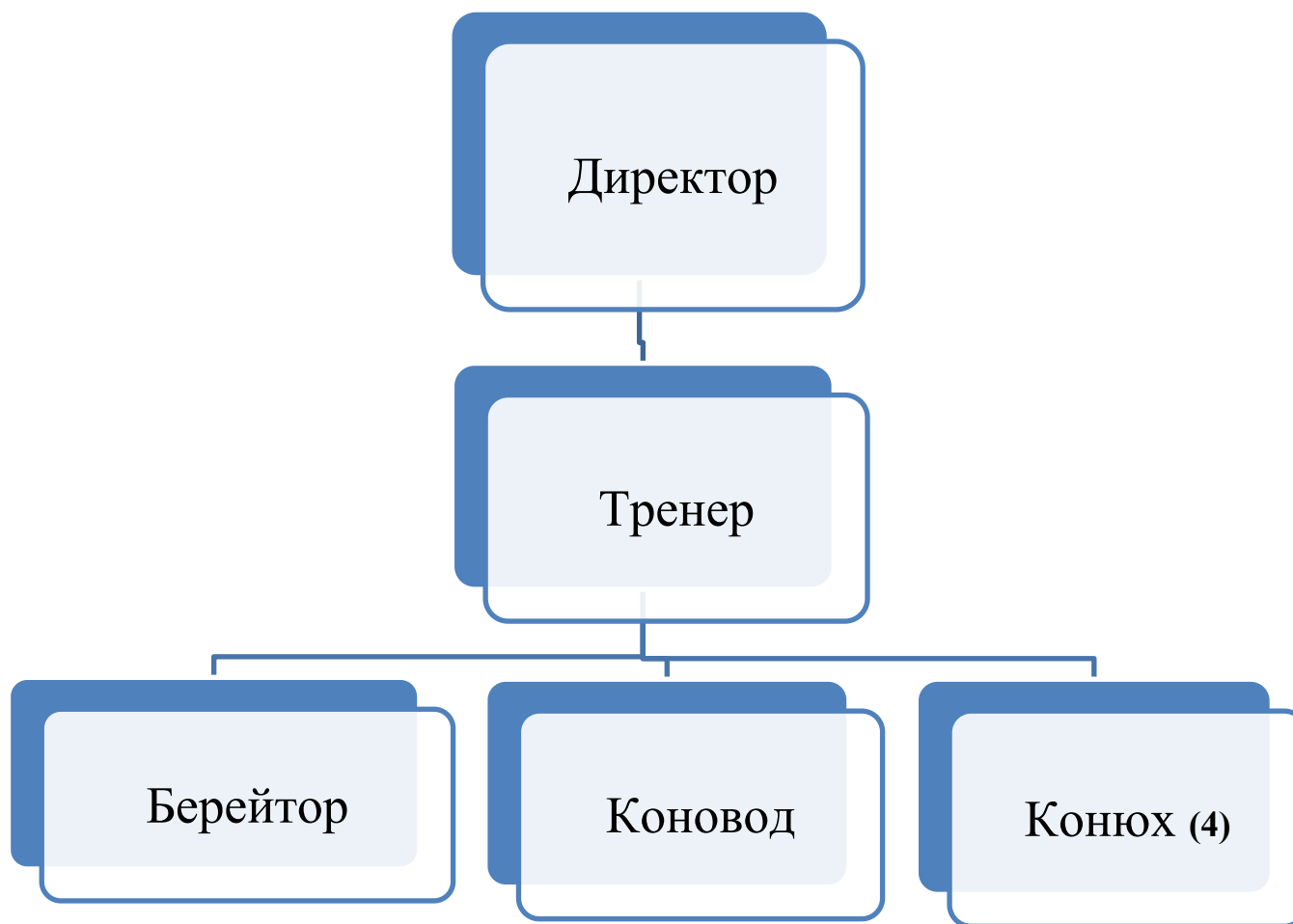
Услуги КСК «Фиделио» и их стоимость на первоначальном этапе

Наименование услуги	Описание услуги	Цена, руб.
Разовое посещение	Индивидуальный урок верховой езды (длительность - 45 минут)	3000
Абонемент на 10 уроков верховой езды	Скидка – 10%	27000
Конная прогулка с инструктором	Легкий класс (45 минут) –	2500
	Средний класс (60 минут) -	3000
Фотосессия с лошадью	Постановочные сессии в красивых локациях / 40 мин. / одна лошадь	3000
Для частных коневладельцев:		
Аренда денника	Аренда конеместа с предоставлением подстилочного материала, стандартного рациона и услуг конюха	30000
Аренда денника с полным пакетом услуг по содержанию лошади	Скидка – 20% на услуги, оказываемые специалистами КСК (тренеры, коноводы)	54000

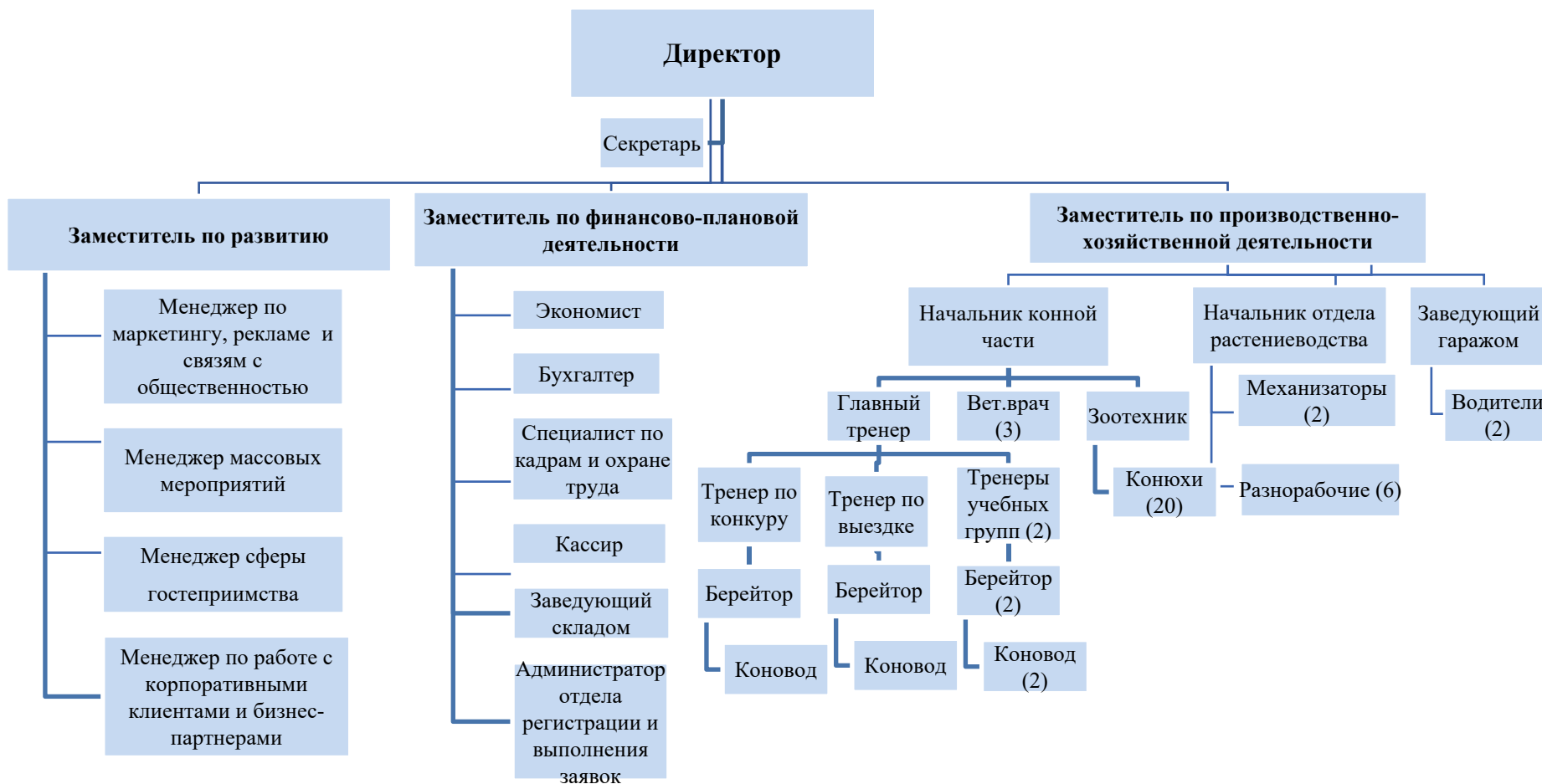
Изюминка проекта – услуга инновационного характера – тренажер «Умная лошадь»



Организационная структура КСК «Фиделио» (начальный этап)



Организационная структура КСК «Фиделио» (на IV-этапе развития – 100 % заполнение комплекса)



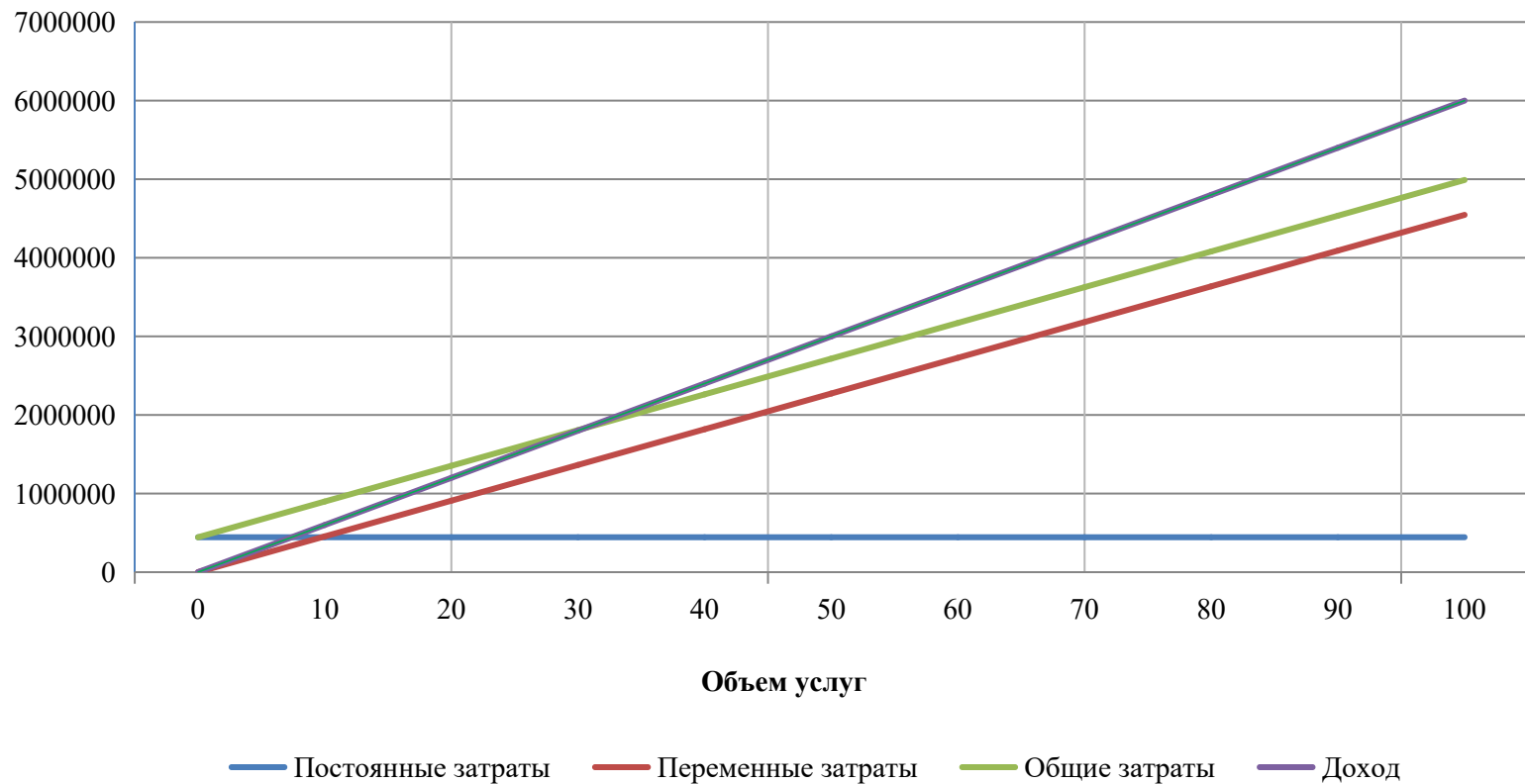
Социальная значимость проекта

- Развитие спортивной инфраструктуры Пензенской области;
- Сохранение в области уникального племенного поголовья;
- Открытая дорога талантливым детям, независимо от финансовых возможностей и социального статуса семей;
- Центр иппотерапии (для людей с ограниченными возможностями);
- Перспектива новых достижений в Олимпийских видах спорта;
- Включение в календарный план региона конноспортивных мероприятий всероссийского и международного уровня;
- Воспитание подрастающего поколения через заботу о благородных животных и здоровый образ жизни

SWOT – анализ КСК «Фиделио»

Сильные стороны (S):	Слабые стороны (W):
<ul style="list-style-type: none">- хорошая репутация среди потребителей;- удачное месторасположение;- качественное оказание услуг;- современная инфраструктура;- внедрение новых видов услуг;- наличие сферы гостеприимства	<ul style="list-style-type: none">- высокая себестоимость содержания лошадей;- дефицит профессиональных кадров
Возможности (O):	Угрозы (Т):
<ul style="list-style-type: none">- неосвоенная емкость рынка;-рост интереса к верховой езде;- рост спроса на услуги конноспортивной и туристической развлекательных сфер	<ul style="list-style-type: none">- слабая развитость рынка в регионе;- нестабильность доходов потребителей;-зависимость от природных факторов (болезни лошадей, эпидемии);- рост цен на энергоносители и корма

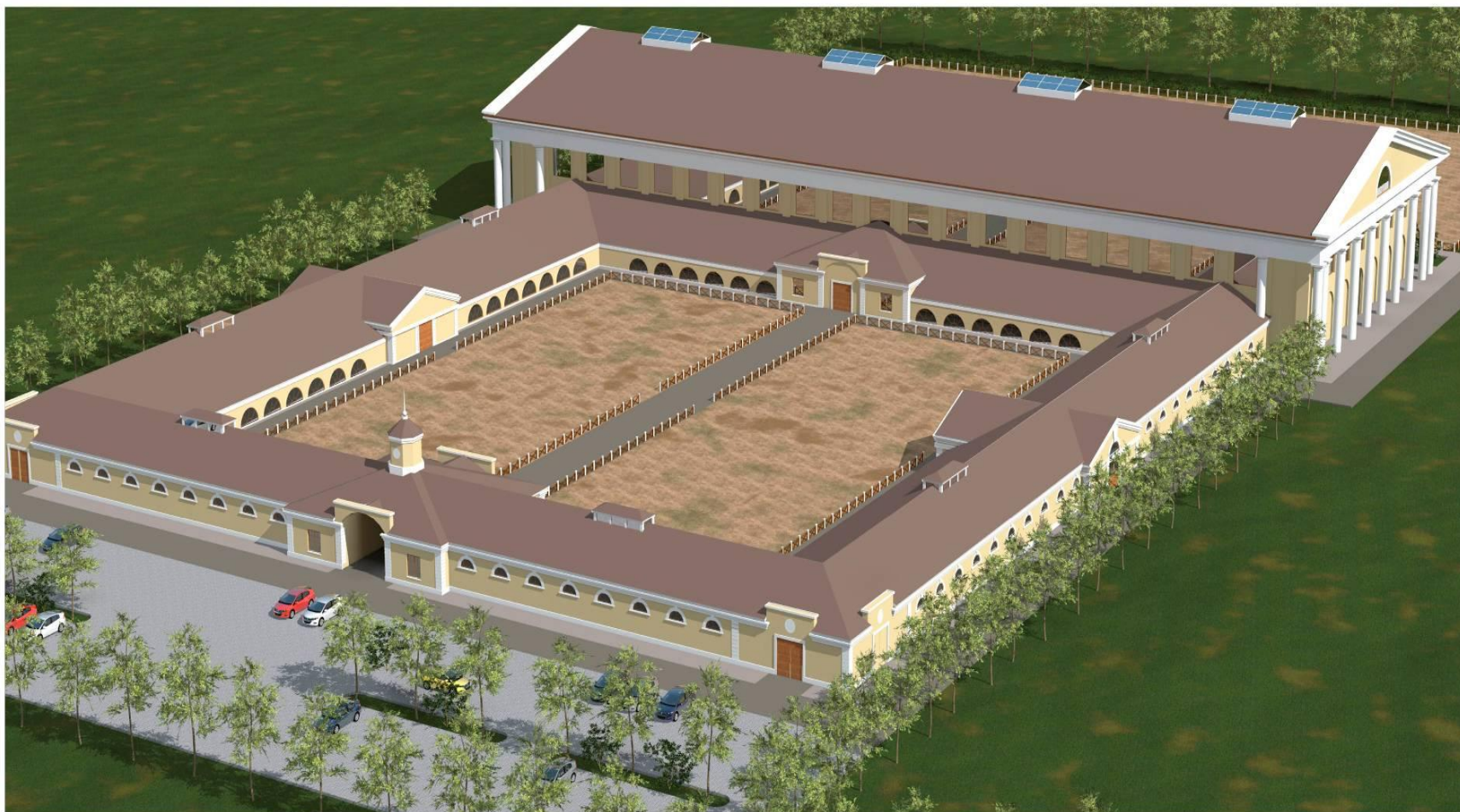
График точки безубыточности популярной услуги «Индивидуальный урок верховой езды»



Основные экономические показатели проекта (начальный этап – первое отделение на 20 голов лошадей)

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	18
Период окупаемости, мес.	9
Дисконтированный период окупаемости, мес.	12
Средняя норма рентабельности, %	5,2
Чистый приведенный доход, руб.	534 811
Индекс прибыльности	1,21
Внутренняя норма рентабельности, %	10,5

Конноспортивный комплекс «Фиделио»



Спасибо за внимание!

