2012 - 2014 гг

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ПГУ
Гуляков А.Д.
«28» 12 2016 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению
38.03.02М е н е д ж м е н т
Профиль: < М а р к е т и н г >

Квалификация выпускника – бакалавр
Срок получения образования – 4 года
Форма обучения – очная

№№ п/п	Наименование циклов, разделов ООП, дисциплин, практик	Экзамен	Зачет	Курс.раб. (проект)	Контр.раб., реферат	Трудоемкость					Распределение аудиторных часов по семестрам								Перечень реализуемых компетенций
						Общая, в зач. един.	Общая, в час.	Ауд.		Сам.	1	2	3	4	5	6	7	8	
								лек	Пр/лаб		17 нед	17 нед	17 нед	17 нед	17 нед	17 нед	17 нед	11 нед	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*
Б1	**Дисциплины (модули)**					***219***	***7884***												
Б1.1	**Базовая часть**					**129**	**4644**												
Б1.1.1	История	1				4	144	34	34	76	4								ОК-2
Б1.1.2	Философия	2				4	144	34	34	76		4							ОК-1
Б1.1.3	Иностранный язык	2	1345			14	504		204	300	3	3	2	2	2				ОК-4
Б1.1.4	Правоведение		1			2	72	17	17	38	2								ОПК-1
Б1.1.5	Социология		2*			4	144	34	34	76		4							ОК-2,5
Б1.1.6	Математика	1				8	288	51	51	186	6								ПК-10
Б1.1.7	Статистика	2				6	216	34	34	148		4							ОК-3, ПК-10
Б1.1.8	Методы принятия управленческих решений	3				6	216	34	34	148			4						ОПК-2,3,6, ПК-5
Б1.1.9	Информационные технологии в менеджменте	4				4	144	17	34	93				3					ОПК-7,ПК-11
Б1.1.10	Теория менеджмента	2		2		8	288	51	68	169		7							ОК-6, ОПК-2,3,4,6,ПК-1,2,3,7,19
Б1.1.11	Маркетинг	4	3*	4		8	288	51	68	169			4	3					ОК-3, ПК-9,17
Б1.1.12	Учет и анализ	3,4				7	252	34	68	150			3	3					ОПК-1,5, ПК-14
Б1.1.13	Финансовый менеджмент	4		4		4	144	34	34	76				4					ПК-4, ОПК-5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1.1.14	Управление человеческими ресурсами	3				4	144	34	34	76			4						ОПК-3, ПК-1,2
Б1.1.15	Стратегический менеджмент	5				5	180	34	34	112					4				ОПК-3, ПК-3,5
Б1.1.16	Корпоративная и социальная ответственность		4			2	72	17	17	38				2					ОПК-1, ПК-2
Б1.1.17	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108	17	17	74	2								ОК-8
Б1.1.18	Управление изменениями		4			3	108	17	34	57				3					ОПК-3, ПК-1,2
Б1.1.19	Инвестиционный анализ	5				4	144	34	34	76					4				ПК-4,15,16
Б1.1.20	Управление проектами	5				4	144	34	17	93					3				ПК-6,7
Б1.1.21	Введение в профессию		1			2	72	17	17	38	2								ОПК-1, ОК-3
Б1.1.22	Экономика фирмы	3		3		6	216	34	34	148			4						ОК-3, ОПК-5
Б1.1.23	Автоматизация офисной деятельности	1				4	144		34	110	2								ОПК-7, ПК-11
Б1.1.24	Методы финансовых и коммерческих расчетов		6			3	108	17	34	57						3			ОПК-5
Б1.1.25	Экономико-математические методы в менеджменте		3			3	108	17	34	57			3						ПК-10
Б1.1.26	Управление ценовой политикой организации	7				5	180	34	34	112							4		ОК-3, ПК-5
Б1.1. 27	Физкультура		4,6			2	72		46	26				1		1			ОК-7
Б1.2	**Вариативная часть**					**90**	**3240**	**541**	**760**	**1939**									
	Профиль «Маркетинг»																		
Б1.2.1	Финансы, денежное обращение и кредит		6*			4	144	17	17	110						2			ПК-9,16
Б1.2.2	Основы предпринимательства	1				4	144	17	34	93	3								ПК-12, 20
Б1.2.3	Организация маркетинговой деятельности на рынках B2B	7				5	180	34	34	112							4		ПК-17, СК-10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1.2.4	Маркетинг услуг		8			3	108	22	33	53								5	ПК-9, СК-1, СК-10
Б1.2.5	Коммерческая деятельность	6				4	144	34	34	76						4			ПК-17, СК-7
Б1.2.6	Товароведение, экспертиза и стандартизация	6				4	144	17	34	93						3			ОПК-1, СК-6
Б1.2.7	Управление маркетинговой деятельностью организаций	7		7		5	180	34	34	112							4		ПК-3, СК-2, СК-3, СК-4
Б1.2.8	Маркетинговые исследования	6		6		5	180	34	34	112						4			ПК-9, СК-1
Б1.2.9	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		6			2	72	17	17	38						2			ОПК-1, ПК-20
Б1.2.10	Управление брендами		8	8		3	108	22	33	53								5	СК-2, СК-3
Б1.2.11	Управление поведением потребителей		5*			4	144	34	34	76					4				ПК-9, СК-2
Б1.2.12	Технологии продвижения	5		5		6	216	34	51	131					5				ПК-9, СК-8
Б1.2.13	Международный маркетинг		8			3	108	22	33	53								5	ПК-3, ПК-9, СК-4
	Дисциплины по выбору студента					**38**	**1368**	**203**	**338**	**827**									
Б1.2.14.1/2	Психология управления / Психология делового общения		4			3	108	34	34	40				4					ОК-5, ОПК-4, ПК-12
Б1.2.15.1/2	Работа в сети Интернет / Работа с информационно-правовыми системами		2			3	108		34	74		2							ОПК-7, ПК-11
Б1.2.16.1/2	Деловая игра "Корпорация плюс" / Автоматизация экономических расчетов		5			3	108		34	74					2				ОПК-6, ПК-8,13/ПК-4,8
Б1.2.17.1/2	Паблик рилейшнз и выставочная деятельность/ Стимулирование продаж	6				4	144	17	34	93						3			ОК-5, СК-8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1.2.18.1/2	Бизнес-планирование/ Управленческий учет	6				4	144	17	34	93						3			ПК-16, ПК-18, ПК-19/ ОПК-5, ПК-14
Б1.2.19.1/2	Стратегический маркетинг/ Управление по целям на основе системы сбалансированных показателей		7*			4	144	34	34	76							4		ПК-3, СК-2, СК-9, СК-10/ПК-5, ПК-11, ПК-14, СК-5
Б1.2.20.1/2	Маркетинг инноваций/ Коммерциализация инноваций		8	8		3	108	22	33	53								5	ПК-6, СК-6
Б1.2.21.1/2	Электронная коммерция/ Анализ деятельности конкурентов		8*			4	144	11	33	100								4	ОПК-4, СК-11/СК-2, СК-4
Б1.2.22.1/2	Технологии организация продаж/ Мерчендайзинг		7*			4	144	34	34	76							4		ПК-9, ПК-15/ ПК-9, СК-1,СК-5
Б1.2.23.1/2	Управление коммерческой логистикой/ Экономика маркетинга	7		7		6	216	34	34	148							4		ПК-3, СК-7/ПК-16, СК-5
Б2	**Практики**					**15**	**540**												
Б2.2	**Вариативная часть**																		
	Учебная практика					**3**	**108**												
Б2.2.1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		2*			3	108					x							ОПК-1,2 ПК-11
	Производственная практика					**12**	**432**												
Б2.2.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		4*			3	108							x					ОПК-1, ОПК-7, ПК9-11, СК1, СК4
Б2.2.3	Преддипломная практика		8*			9	324											x	ПК-12, СК-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
																			2,4,5,9,10
Б3	**Государственная итоговая аттестация**					6	216												СК-1,5,СК 9-11
Б3.1	Подготовка и защита ВКР					6	216												
	Общая трудоемкость основной образовательной программы					**240**	**8640**												
Э1	**Элективные курсы**																		
Э1.1	Прикладная физическая культура						328		328										ОК-7
	Всего ауд. часов в семестре										24	24	24	25	24	25	24	24	
	Количество экзаменов	29									4	4	4	4	4	5	4	-	
	Количество зачетов без учета практик и прикладной физкультуры	28									4	2	3	5	3	4	2	5	
	Количество курсовых работ	10									-	1	1	2	1	1	2	2	

Вносят:

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

Зав. выпускающей кафедрой — Л.Н. Семеркова

Факультет экономики и управления

Декан факультета — В.М.Володин

Согласовано:

Проректор по учебной работе — В.Б. Механов

Начальник УМУ — В.В.Регеда

Председатель МС — Р.М.Печерская