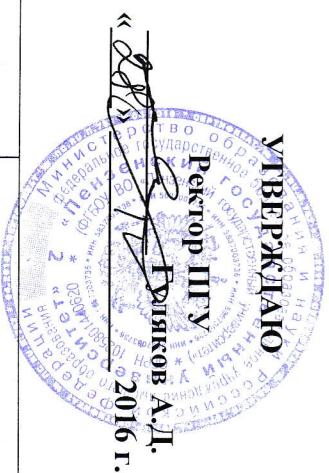




УТВЕРЖДАЮ

Ректор ПГУ

Гришков А.Д.

«28» 2016 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению

38.03.02Менеджмент

Профиль: <Маркетинг>

Квалификация выпускника – бакалавр
Срок получения образования – 4 года
Форма обучения – очная

№№ п/п	Наименование циклов, разделов ООП, дисциплин, практик	Экзамен	Зачет	Курс.раб. (проект)	Контр.раб., ре- ферат	Трудоемкость					Распределение аудиторных часов по семестрам								Перечень реали- зуемых компетен- ций
						Об- щая, в зач. един.	Общая, в час.	Ауд.		Сам.	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1	Дисциплины (модули)					219	7884												
Б1.1	Базовая часть					129	4644												
Б1.1.1	История	1				4	144	34	34	76	4								ОК-2
Б1.1.2	Философия	2				4	144	34	34	76		4							ОК-1
Б1.1.3	Иностранный язык	2	134 5			14	504		204	300	3	3	2	2	2				ОК-4
Б1.1.4	Правоведение		1			2	72	17	17	38	2								ОПК-1
Б1.1.5	Социология		2*			4	144	34	34	76		4							ОК-2,5
Б1.1.6	Математика	1				8	288	51	51	186	6								ПК-10
Б1.1.7	Статистика	2				6	216	34	34	148		4							ОК-3, ПК-10
Б1.1.8	Методы принятия управ- ленческих решений	3				6	216	34	34	148			4						ОПК-2,3,6, ПК-5
Б1.1.9	Информационные техно- логии в менеджменте	4				4	144	17	34	93				3					ОПК-7, ПК-11
Б1.1.10	Теория менеджмента	2		2		8	288	51	68	169		7							ОК-6, ОПК- 2,3,4,6, ПК- 1,2,3,7,19
Б1.1.11	Маркетинг	4	3*	4		8	288	51	68	169			4	3					ОК-3, ПК-9,17
Б1.1.12	Учет и анализ	3,4				7	252	34	68	150			3	3					ОПК-1,5, ПК-14
Б1.1.13	Финансовый менеджмент	4		4		4	144	34	34	76				4					ПК-4, ОПК-5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1.1.14	Управление человеческими ресурсами	3				4	144	34	34	76			4						ОПК-3, ПК-1.2
Б1.1.15	Стратегический менеджмент	5				5	180	34	34	112					4				ОПК-3, ПК-3.5
Б1.1.16	Корпоративная и социальная ответственность		4			2	72	17	17	38				2					ОПК-1, ПК-2
Б1.1.17	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108	17	17	74	2								ОК-8
Б1.1.18	Управление изменениями		4			3	108	17	34	57				3					ОПК-3, ПК-1.2
Б1.1.19	Инвестиционный анализ	5				4	144	34	34	76					4				ПК-4,15,16
Б1.1.20	Управление проектами	5				4	144	34	17	93					3				ПК-6,7
Б1.1.21	Введение в профессию		1			2	72	17	17	38	2								ОПК-1, ОК-3
Б1.1.22	Экономика фирмы	3		3		6	216	34	34	148			4						ОК-3, ОПК-5
Б1.1.23	Автоматизация офисной деятельности	1				4	144		34	110	2								ОПК-7, ПК-11
Б1.1.24	Методы финансовых и коммерческих расчетов		6			3	108	17	34	57						3			ОПК-5
Б1.1.25	Экономико-математические методы в менеджменте		3			3	108	17	34	57			3						ПК-10
Б1.1.26	Управление ценовой политикой организации	7				5	180	34	34	112							4		ОК-3, ПК-5
Б1.1.27	Физкультура		4,6			2	72		46	26				1		1			ОК-7
Б1.2	Вариативная часть					90	3240	541	760	1939									
	Профиль «Маркетинг»																		
Б1.2.1	Финансы, денежное обращение и кредит		6*			4	144	17	17	110						2			ПК-9,16
Б1.2.2	Основы предпринимательства	1				4	144	17	34	93	3								ПК-12, 20
Б1.2.3	Организация маркетинговой деятельности на рынках В2В	7				5	180	34	34	112							4		ПК-17, СК-10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1.2.4	Маркетинг услуг		8			3	108	22	33	53								5	ПК-9, СК-1, СК-10
Б1.2.5	Коммерческая деятельность	6				4	144	34	34	76						4			ПК-17, СК-7
Б1.2.6	Товароведение, экспертиза и стандартизация	6				4	144	17	34	93						3			ОПК-1, СК-6
Б1.2.7	Управление маркетинговой деятельностью организаций	7		7		5	180	34	34	112							4		ПК-3, СК-2, СК-3, СК-4
Б1.2.8	Маркетинговые исследования	6		6		5	180	34	34	112						4			ПК-9, СК-1
Б1.2.9	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		6			2	72	17	17	38						2			ОПК-1, ПК-20
Б1.2.10	Управление брендами		8	8		3	108	22	33	53								5	СК-2, СК-3
Б1.2.11	Управление поведением потребителей		5*			4	144	34	34	76					4				ПК-9, СК-2
Б1.2.12	Технологии продвижения	5		5		6	216	34	51	131					5				ПК-9, СК-8
Б1.2.13	Международный маркетинг		8			3	108	22	33	53								5	ПК-3, ПК-9, СК-4
	Дисциплины по выбору студента					38	1368	203	338	827									
Б1.2.14.1/2	Психология управления / Психология делового общения		4			3	108	34	34	40				4					ОК-5, ОПК-4, ПК-12
Б1.2.15.1/2	Работа в сети Интернет / Работа с информационно-правовыми системами		2			3	108		34	74		2							ОПК-7, ПК-11
Б1.2.16.1/2	Деловая игра "Корпорация плюс" / Автоматизация экономических расчетов		5			3	108		34	74				2					ОПК-6, ПК-8,13/ПК-4,8
Б1.2.17.1/2	Паблик рилейшнз и выставочная деятельность/ Стимулирование продаж	6				4	144	17	34	93						3			ОК-5, СК-8

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
																			2,4,5,9,10
Б3	Государственная итоговая аттестация					6	216												СК-1,5, СК 9-11
Б3.1	Подготовка и защита ВКР					6	216												
	Общая трудоемкость основной образовательной программы					240	8640												
Э1	Элективные курсы																		
Э1.1	Прикладная физическая культура						328		328										ОК-7
	Всего ауд. часов в семестре										24	24	24	25	24	25	24	24	
	Количество экзаменов	29									4	4	4	4	4	5	4	-	
	Количество зачетов без учета практик и прикладной физкультуры	28									4	2	3	5	3	4	2	5	
	Количество курсовых работ	10									-	1	1	2	1	1	2	2	

Вносят:

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

Зав. выпускающей кафедрой

Факультет экономики и управления

Декан факультета

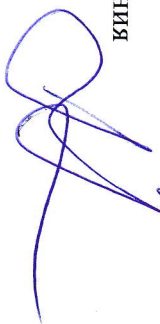


Л.Н. Семеркова

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Председатель МС



В.М. Володин

Согласовано:



В.Б. Механов

В.В. Ретела



Р.М. Печерская