

Влияние социально-психологической адаптации студентов-иностранцев на эмоционально-ценностный компонент их этнической идентичности

**Л.В.Лазарева Кандидат педагогических наук, доцент
Пензенский государственный университет,
г. Пенза, Пензенская область, Россия**

Summary. The article presents the characteristics of socio-psychological adaptation of foreign students in an educational environment of Russian university. An important means of such adaptation is a culturally-sensitive counseling. It gives a possibility to account national and cultural traditions and contribute to more successful intercultural communication.

Key words: socio-psychological adaptation, cultural identity, cultural assimilation, culturally-sensitive counseling, intercultural communication.

Социально-психологическая адаптация иностранных студентов в иноязычной образовательной среде российских вузов имеет свои особенности. Чтобы сделать ее более успешной, необходимо достаточно четко представлять такую характеристику личности иностранного студента, как эмоционально-ценностный компонент этнической идентичности. Кроме того, важным средством такой адаптации является культурно-сензитивное консультирование, позволяющее учесть национальные и культурные традиции и способствовать более успешной межкультурной коммуникации.

Глобальная конкуренция государств подразумевает в том числе конкуренцию образовательных систем. Российские вузы активно включились в этот процесс. В Правительстве РФ перед Министерством образования и науки была поставлена цель: довести контингент иностранных студентов в российских вузах до 5% к 2020 г.

Отечественные вузы по-прежнему пользуются традиционной популярностью среди молодежи ближнего зарубежья, а также в Индии, на Ближнем Востоке и в странах Африки. Это объясняется в первую очередь

достаточно высоким качеством образования при его относительно невысокой стоимости. Любопытно, что при опросах студентами-иностранцами почти не указывается такой фактор, как место вуза в мировом рейтинге.

Среди 238 ведущих вузов России Пензенский государственный университет занял 50-е место в рейтинге «Социализация» и 91-е место в рейтинге «Интернационализация» (данные на конец 2017 г).

Крупнейший вуз Пензенской области – Пензенский государственный университет - занял первое место среди других вузов Поволжского федерального округа по привлечению иностранных студентов, что в своё время отметил и министр иностранных дел РФ С.Лавров.

На сегодняшний момент в Пензенском госуниверситете учатся 1527 иностранных студентов из 45 стран. Вуз делает очень много для их социальной, культурной и психологической адаптации. В структуре вуза есть Институт международного сотрудничества, в рамках которого действует отдел социальной адаптации и культурно-массовой работы. Организовано студенческое самоуправление иностранных граждан в форме землячеств. Стал традиционным майский фестиваль «Диалог культур».

Однако ряд проблем сохраняется, так как даже при наличии определенных исторических связей с ближним зарубежьем, при всей гибкости психики молодых студентов адаптироваться в России иностранным учащимся нелегко. На основании анализа актуальной проблематики мы предположили, что знание и понимание эмоционально-ценностного компонента этнической идентичности иностранных студентов ПГУ в масштабах учебной группы и факультета может способствовать их социально-психологической адаптации к обучению и проживанию в иноязычной среде.

Этническая идентичность понимается большинством отечественных и зарубежных авторов как психологическая категория, описывающая субъективное осознание своей принадлежности к определенной этнической общности[2]. Порой в стрессовых условиях, которыми является переезд для

обучения и проживания в другую страну с иной культурой, ментальностью, религией, эмоционально-ценностный (аффективный) компонент этнической идентичности студентов-иностранцев проявляется через агрессию к культуре и истории страны пребывания, а порой и к конкретным представителям этой страны.

Нами было проведено изучение личностных черт иностранных студентов Медицинского факультета ПГУ, особенностей их восприятия образа России в сравнении с образом их страны, а также их социальная адаптивность. Для этого использовались метод включенного наблюдения, метод экспертных оценок, а также следующие методики:

1. Фрайбургский личностный опросник (Das Freiburger Persönlichkeitsinventar, Freiburg Personality Inventory, FPI). Он позволяет производить оценку целого ряда важных личностных свойств: уровня эмоциональной устойчивости, качеств коммуникативной сферы личности, экстраверсии-интраверсии. Данная методика позволяет также полнее объяснить особенности психических состояний.

2. Образно-ассоциативный тест «Образ своей страны - образ зарубежья» (авторская методика С.В. Фроловой), служащий установлению уровня социокультурной интегрированности образной сферы личности.

3. Личностный опросник социально-психологической адаптации К.Роджерса и Р.Даймонд (модификация К.А.Осницкого), предназначенный для изучения особенностей социально-психологической адаптации и связанных с этим черт личности.

4. Методика Дж. Финни, измеряющая выраженность этнической идентичности.

Всего в исследовании приняли участие 87 иностранных студентов первых-вторых курсов из 8 стран (Кыргызстан, Индия, Казахстан, Ливан, Тунис, Туркменистан, Узбекистан), из них 56 девушек и 31 юноша в возрасте от 18 до 21 лет. На этапе первоначальной диагностики анализ результатов

опросов, проведенных среди иностранных студентов, наблюдение за ними в процессе учебной и рекреационной деятельности, беседы с кураторами, преподавателями показали, что в сравнении с российскими студентами для 79% иностранных учащихся ПГУ характерен ряд проблем социально-психологической адаптации даже при внешне наблюдаемом благополучии. Одна из главных проблем - языковой и, во многом как следствие, культурный барьер, мешающий комфортной коммуникации.

По результатам FPI по шкале «Нейротизм» максимальный показатель в 7-9 баллов продемонстрировали 89 % обследованных иностранных студентов. Столь же высокими были результаты по шкалам «Спонтанная агрессивность» (69%), «Депрессивность» (49%), «Раздражительность» (53%). Застенчивость и интраверсию демонстрируют 49% опрошенных.

Образно-ассоциативный тест показал, что социокультурная общность (интегрированность) образной сферы личности, как это трактует С.В. Фролова [1, с.67-68], эмоциональное отношение иностранных студентов к жизни в России, к российской культуре носит зачастую дисгармоничный характер. А чем более гармоничны подобные отношения, тем конечно же больше адаптационных ресурсов имеет человек, в нашем случае иностранный студент. Согласованные отношения со средой определяют механизмы его социально-психологической адаптации, а значит и качество жизни человека, его психологическое благополучие. Студенты-иностранцы изучают русский язык для обучения в вузе, но мало знают о культуре страны пребывания, о традициях и обычаях, кухне, национальных праздниках и проч. Это вызывает у них «культурный шок» и вероятную дезадаптацию, депрессивное либо агрессивное состояние, вплоть до конфликтов с представителями местного населения.

Личностный опросник социально-психологической адаптации К.Роджерса и Р.Даймонд (модификация К.А.Осницкого) подтверждает результаты предыдущих диагностик. Расчет интегральных показателей дал следующее: «Адаптация» - 20 испытуемых из 87 показали результат до зоны

неопределенности (крайне низкие, менее 67 баллов), а 5 человек продемонстрировали эскапизм. По шкале «Эмоциональный комфорт» лишь 32 из 87 испытуемых иностранных студента чувствуют себя относительно комфортно (их результаты близки к самому высокому показателю в зоне неопределенности - 27 баллов).

Методика Дж. Финни, измеряющая выраженность этнической идентичности, показала следующее. У большинства опрошенных (82 испытуемых из 87) выявился один доминирующий тип этнической идентичности - норма ($D=0,20-0,30$).

Таким образом, сформированность этнической идентичности иностранных студентов представлена максимально. Однако эмоционально-ценностный компонент преобладает над когнитивным, что приводит к фрустрации и, как следствие, дезадаптации в новых образовательных и социально-бытовых условиях.

На наш взгляд, социально-психологическая адаптация иностранных студентов может происходить в таких формах, как чтение, беседы, посещение этнографических музеев и активное участие в событиях культурной жизни Пензенского государственного университета и Пензы.

Глобализация образования приводит к росту количества студентов - иностранцев, и им приходится столкнуться с реальностью новой страны, которая не говорит на их родном языке и придерживается культурных норм, резко отличающихся от тех, в которых они выросли. Подобные социальные изменения часто вызывают стресс.

Понятие «культурная сензитивность» - осознание потенциальных и актуальных культурных факторов, которые оказывают влияние на взаимодействие индивида с другими людьми. Это обязательный компонент культурной компетенции.

Исходя из этих теоретических понятий и результатов диагностики, на наш взгляд, было бы востребовано групповое консультирование с иностранными студентами с участием в роли соведущих студентов-россиян,

которые могли бы стать «межкультурными проводниками» в ходе терапии. Темы для обсуждения традиционно предлагаются консультантом, но идут от запросов студентов-иностранцев. Можно обсуждать (посещать и совместно праздновать) национальные праздники разных стран, кухня, традиции, сказки, стили поведения девушек и юношей, традиции употребления алкоголя, возможности и перспективы межэтнических браков.

Таким образом, изучение эмоционально-ценностного компонента этнической идентичности иностранных студентов вуза будет способствовать процессу их социально-психологической адаптации, а групповое культурно-сензитивное консультирование, проводимое среди иностранных студентов, обучающихся в вузах РФ, будет эффективным способом поддержки этого процесса в иноязычных условиях обучения и проживания.

Библиографический список

1. Фролова С.В. Социокультурно интегрированная образная сфера как основа формирования приверженности социальной общности своей страны // Теоретические проблемы этнической и кросскультурной психологии: Материалы Пятой Международной научной конференции 27-28 мая 2016 г. В 2 т. / Отв. ред. В.В. Гриценко. Смоленск: Изд-во Смоленского гуманитарного ун-та. 2016. Т. 2. С. 66 -70.
2. Collier, M. J., & Thomas, M. (1988). Identity in intercultural communication: An interpretive perspective. In Y. Y. Kim & W. B. Gudykunst (Eds.), *Theories of intercultural communication, International and Intercultural Communication Annual* (Vol. 12, pp. 99–120). Newbury Park, CA: SAGE.

ЗАЯВКА ДЛЯ АВТОРА
26-27 октября 2018 года

1. Фамилия Имя Отчество (на русском либо армянском - на яз. оригинала статьи)	Лазарева Лана Викторовна
2. Фамилия Имя (на англ. языке)	Lana Lazareva
3. Ученая степень, ученое звание	Доцент, доцент
4. Место работы, должность	ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», доцент каф. «Педагогика и психология»
5. Направление работы конференции	Социально-психологические и этнокультурные проблемы идентичности нравственно-духовного личностного развития // либо на усмотрение редактора Психологическое развитие личности в контексте глобализации и интеграционных процессов
6. Название доклада	Влияние социально-психологической адаптации студентов-иностранцев на эмоционально-ценностный компонент их этнической идентичности
7. Название доклада на англ. языке	The influence of socio-psychological adaptation of foreign students on the emotional value of their ethnic identity
8. Форма участия (очная, заочная)	заочная
9. Необходимость размещения в гостинице (сроки размещения)	
10. E-mail	lana.lazareva@mail.ru
11. Телефон	+7 9053 656 111
12. Приобретение печатной версии сборника	Да / <u>нет</u>