

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФГАОУ «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОАО «СБЕР БАНК»
ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»
ОАО «ПАРИТЕТБАНК»
ОАО «ПРИОРБАНК»
ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»
ООО «КОММУНИКАЦИИ ИННОВАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ»

СБОРНИК

научных статей

XV Международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики

«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

К 80-ЛЕТИЮ БАНКОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПОЛЕСЬЕ

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
25 октября 2024 г.

Пинск 2024

УДК 336.71
ББК 65.262.10
Б 23

Редакционная коллегия:

Дунай В.И. (гл. редактор) – ректор университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Бученков И.Э. – проректор по учебной работе,
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
Ржевская Т.А. – декан факультета экономики и финансов,
кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Давыдова Н.Л. – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
кандидат экономических наук, доцент;
Лисовский М.И. – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент;
Гречишкина Е.А. – заведующий кафедрой маркетинга и международного
менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;
Зборина И.М. – заведующий кафедрой экономики и бизнеса,
кандидат экономических наук, доцент;
Жилевич О.Ф. – заведующий кафедрой лингвистики и профессиональной
коммуникации, кандидат филологических наук, доцент;
Панюсько А.С. – заместитель декана факультета экономики и финансов
по научной работе.

Б 23 Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей пятнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск 25 октября 2024 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2024. – 417 с.

ISBN 978–985–516–836–3

Приведены научные статьи участников пятнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики “Банковская система: устойчивость и перспективы развития”.

Материалы изложены в авторской редакции.

УДК336.71
ББК 65.262.10

ISBN 978–985–516–836–3

© УО «Полесский государственный
университет», 2024

**ИЗМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ПОСТАВЩИКАМИ У АВТОДИЛЕРОВ**

Рындина Светлана Валентиновна, к.ф.-м.н., доцент

Герасина Яна Николаевна

Пугачева Анастасия Валерьевна

Пензенский государственный университет

Ryndina Svetlana Valentinovna, PhD in Physics and Mathematics,

Associate Professor, svetlanar2004@yandex.ru,

Gerasina Yana Nikolaevna, gerasina05@bk.ru

Pugacheva Anastasia Valeryevna, nastya.pugachva.05@mail.ru

Penza State University

Аннотация. Статья содержит описание процессов взаимодействия с поставщиками, которые в текущий момент изменяются под влиянием двух трендов: цифровой трансформации и переориентации на поставки автомобилей из Китая.

Ключевые слова: автодилер, взаимодействие с поставщиками, автомобильный рынок, цифровая трансформация.

Современный автомобильный рынок характеризуется быстро меняющимися требованиями клиентов, высокой конкуренцией и постоянным увеличением объема информации. В такой среде автодилеры будут искать возможность удержаться на определенном уровне, благодаря улучшению эффективности работы, снижению затрат и повышению качества обслуживания.

Стоит отметить, что цифровая трансформация бизнес-процессов большинства компаний независимо от отрасли происходит по типовой дорожной карте, включающей внедрение электронного документооборота, платформ электронной торговли, систем управления запасами и аналитики данных. Однако изменение состава поставщиков требует более нестандартных подходов: меняется линейка моделей, сроки поставки оригинальных запасных частей и гарантийные сроки выпуска этих запчастей, а также многие другие параметры, влияющие на все процессы деятельности автодилеров.

Взаимодействие с поставщиками является одним из ключевых процессов для цифровой трансформации. Одновременная переориентация на поставщиков прежде всего Китая накладывает дополнительные требования на процессы, к которым относится не только заключение договоров, но и логистика, банковские расчеты и т.п.

Традиционные методы взаимодействия с поставщиками характеризуются высокой долей ручного труда и низкой прозрачностью как самого исполнения процессов, так и их результата:

- формирование заказа часто происходит в условиях дефицита информации о запасах, сложнее выполнять прогнозирование спроса, т.е. уже на начальном этапе обработки в заказе могут появиться как завышенные, так и заниженные данные;

- оформление заказа силами менеджеров вне единой информационной системы сложнее контролировать, он находится под риском влияния человеческого фактора (ошибочное дублирование позиций, потеря дефицитных позиций и т.п.) и не является эффективным по затратам стоимость-время;

– на этапе выполнения заказа отслеживание его статусов вне цифрового пространства представляет собой нетривиальную задачу взаимодействия со всеми исполнителями, участвующими в процессе.

Отсутствие единой системы управления взаимодействием с поставщиками также усложняет контроль над качеством поступаемых товаров и сроками поставки.

Цифровая трансформация взаимодействия с поставщиками у автодилеров – это процесс внедрения цифровых технологий для оптимизации и автоматизации всех этапов взаимодействия с поставщиками, от заказа до оплаты и доставки. Цель цифровой трансформации – повышение эффективности, прозрачности и гибкости процессов, а также снижение затрат.

Уровень цифровой зрелости компании определяется составом цифровой поверхности компании, какие решения эксплуатируются в процессах в данный момент, а также готовностью к следующему этапу цифровых преобразований. Оценка готовности к дальнейшей трансформации складывается из определения профиля цифровых компетенций сотрудников, аудита информационных систем и оценки согласованности их работы в условиях реализации сквозных бизнес-процессов, а также анализа доступных для внедрения технологических решений и оценки их адаптивности под процессы компании.

Первый этап цифровой трансформации для автодилеров обычно связан с переходом на электронный документооборот (ЭДО). Преимущества ЭДО: снижение бумажной работы, ускорение процессов обработки документов, повышение точности и безопасности. ЭДО поддерживается следующими технологическими решениями: электронные подписи, онлайн-платформы для обмена документами, возможность интеграции с бухгалтерскими и ERP-системами (Enterprise Resource Planning, управление ресурсами предприятия).

Следующий этап – создание платформ электронной торговли. Появилась возможность автоматизации процессов заказа и оплаты товаров, возможность сравнивать цены и условия разных автодилеров. На автоматизации процессов, связанных с обслуживанием клиентов, в первую очередь сосредоточены усилия автобизнеса [1]. Для оптимизации уровня запасов, снижение риска нехватки или избытка товаров, управление сроками поставки активно внедряются системы управления запасами: ERP-системы, WMS (Warehouse Management System, системы управления складом), системы аналитики данных, которые используются для построения моделей управления запасами и прогнозирования спроса. Среди отечественных решений следует отметить разработки одной из крупнейших технологических компаний Yandex, которая предлагает платформу для автоматизации бизнес-процессов автодилеров [2].

Наиболее представлены на платформе «Авто.ру Бизнес» сервисы и услуги по продвижению и аналитике, например, прогнозирование цены продажи или предсказание числа звонков на основе указанной в объявлении цены автомобиля (рис.).

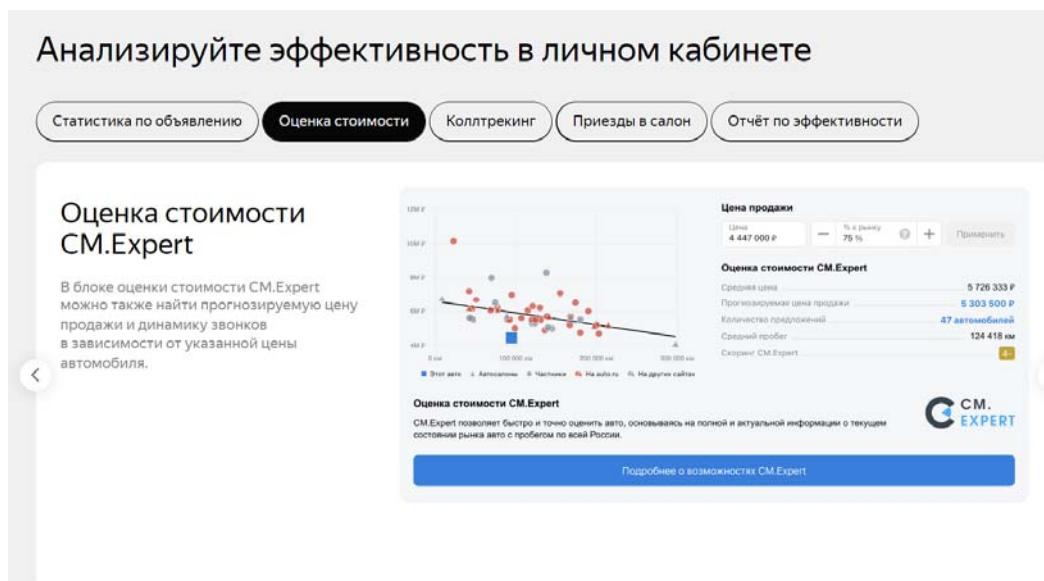


Рисунок – Оценка стоимости автомобиля с помощью сервиса платформы «Авто.ру Бизнес»

Платформа «Авто.ру Бизнес» постоянно развивается, в том числе на основе технологий искусственного интеллекта [3].

GPS-трекинг, мобильные приложения для отслеживания заказов, системы автоматического уведомления дополняют функционал перечисленных систем возможностью отслеживания заказов и поставок в реальном времени, что повышает прозрачность процессов, уменьшает риск ошибок и задержек, позволяет оптимизировать маршруты доставки по целевым критериям затраты-время.

Наиболее обслужены разработанными цифровыми сервисами ключевые процессы, связанные с продажами, продвижением, документооборотом. Эффективные решения для управления клиентами, для управления складом и запасами с возможностью адаптации под потребности и специфику процессов автодилеров также распространены. Но на рынке практически нет цифровых решений, позволяющих автоматизировать процессы взаимодействия автодилеров с поставщиками.

Однако есть возможность адаптировать функционал тех систем, которые эксплуатируются автодилерами, под задачи процессов взаимодействия с поставщиками.

Аналитические возможности ERP-систем, WMS, а также инструменты специализированных платформ аналитики, позволяющие извлечь из данных дополнительную информацию, – наиболее ценны в текущий момент, когда перед автодилерами встает проблема выявления наиболее востребованных моделей новых поставщиков из Китая на российском рынке. Так как данных по продажам и последующей эксплуатации пока не так много, то и прогнозы спроса на конкретные модели не отличаются большой точностью. По мере накопления данных о послепродажном обслуживании, доступности запчастей и других параметров владения автомобилем будут выявлены наиболее популярные варианты в каждом из сегментов рынка.

Также накопление опыта реализации бизнес-процессов взаимодействия с новыми поставщиками позволит перенастроить используемые цифровые решения с

учетом специфики представленных моделей авто, их послепродажного обслуживания, организации цепочек поставок и их оплаты.

Цифровая трансформация взаимодействия с поставщиками – ключевой фактор успеха для современных автодилеров. В то же время используемые решения должны быть адаптированы к изменившимся условиям взаимодействия с поставщиками.

Список использованных источников

1. Цифровизация автоиндустрии: пример цифровой трансформации автохолдинга РРТ. [Электронный ресурс] // piter.tv: [сайт]. – Режим доступа: https://piter.tv/event/Cifrovizaciya_avtoindustrii_primer_cifrovoj_transformacii_avtoholdinga_RRT/?ysclid=m1qiwpbtbzi768125824. – Дата доступа: 03.10.2024.

2. Авто.ру Бизнес. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://business.auto.ru/>. – Дата доступа 03.10.2024.

3. «Авто.ру Бизнес» открывает дилерам возможность генерации описания автомобилей с помощью YandexGPT. [Электронный ресурс] – URL: https://www.cnews.ru/news/line/2024-04-24_avtoru_biznes_otkryvaet. – Дата режим: 03.10.2024.

УДК 33.332

ОЦЕНКА КОМФОРТНОСТИ СРЕДЫ ВНЕГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ

Сидоров Валерий Петрович, к.г.н., доцент,
заведующий кафедрой географии, картографии и геоинформатики,
заведующий лабораторией пространственных исследований
Удмуртский государственный университет, РФ, г. Ижевск
Sidorov Valery, Candidate of Science, Head Department of Geography,
Cartography and Geoinformatics, Head laboratory of spatial studies,
Associate Professor,
Udmurt State University, Russia, Izhevsk, sidorov@yamaill.udm.ru

Аннотация. Целью научно-исследовательской работы, о которой говорится в предлагаемой статье, является разработка методических приемов оценки комфортности среды внегородских территорий, как инструмента маркетинга территорий.

Ключевые слова: маркетинг территорий, комфортность среды, методика оценки

Интерес к самому понятию – «комфортная среда», к методике ее оценки и к самой оценке сохраняется в России уже почти 10 лет. Этому способствуют и выступления Президента Российской Федерации, и названия национальных и федеральных проектов РФ («Комфортная и безопасная среда для жизни», «Жилье и городская среда»), и деятельность отдельных федеральных ведомств (например, Минстроя РФ). Этому способствует интерес и запросы самого населения к комфортности среды своего обитания. Рост уровня жизни уже не «удовлетворяется» только наличием собственного жилья, но требует еще и определенного набора и количества удобств, доступных хозяевам жилья. То есть, доступности определенного уровня комфортности среды.

СОДЕРЖАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ананенко Н.С., Тарахович Д.В. Страхование в банковской деятельности: современное состояние и перспективы развития.....	4
Бобровская Ж.В. Торговое финансирование в условиях новых видов рисков.....	7
Бухтик М.И. Особенности формирования финансовых ресурсов страховой организации.....	10
Вакулич Е.А. Тенденция белорусского страхового рынка к цифровой трансформации.....	14
Гринько Е.Л., Гарагуц М.А. Перспективы использования цифровых технологий в сфере управления кредитным риском.....	18
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. Трансформация подходов к регулированию банковской деятельности в условиях цифровой экономики.....	22
Зборина И.М. Обзор рынка криптовалют и перспективы его развития.....	25
Ковалёв А.В. Влияние категориального строя науки на корректность экономической политики.....	30
Киевич А.В. Золотозащитный актив и страховка от повсеместной неопределенности и нарастания геополитического напряжения.....	34
Кисель С.Л. Анализ влияния курсового фактора на резерв организации по гарантированному возмещению банковских вкладов.....	41
Конончук И.А. Взаимосвязь налоговой стратегии организации с корпоративным налоговым менеджментом.....	45
Кузнецов М.О. Банковские экосистемы: сущность и типология сопутствующих рисков.....	49
Кукса О.А. Поведенческая парадигма в экономике и финансах.....	52
Лопух Ю.И., Сергеюк В.С. Цифровая трансформация банковского бизнеса.....	56
Львова Н.А. Становление добровольного углеродного рынка в России: поиск ответов на вызовы.....	59
Лю Цинъюань От шелка до микрочипов: как Китай переформатировал свою экономику.....	63
Маликов Р.И., Ахмерова А.А. Формирование новых форм банкинга как фактор регионального развития.....	66
Малыхина С.И. Риски внедрения цифрового белорусского рубля в финансовом секторе.....	70
Маркусенко М.В. Инструменты обеспечения валютной стабильности в Республике Беларусь.....	74
Минина К.А. О некоторых особенностях факторинга и форфейтинга.....	77
Мирончик Н.Л. Концептуальная основа сопряженности монетарной и макропруденциальной политик.....	81
Недашковская Н.С. Основные направления формирования комплексной системы безопасности кредитного процесса банка.....	85
Олесиюк Ю.С. Финансовые аспекты и методики оценки интеллектуального капитала высшего учебного заведения.....	89
Погорельская В.А. Влияние макроэкономических факторов на финансовую и банковскую экономику.....	93
Пономарева Е.С. Финансовая грамотность личности как условие формирования цифровой безопасности.....	96
Пригодич И.А. Элементы системы экономической безопасности и их эволюция..	99
Ржевская Т.А. Трансформация финансовых отношений в современных условиях	102
Свищева В.А. Цифровые финансовые активы как инструменты финансирования бюджетного дефицита.....	106
Сергеюк В.С., Лопух Ю.И. Направления развития розничных банковских	109

продуктов в Республике Беларусь.....	
Синкевич А.И. Зарубежный опыт использования инструментов альтернативного урегулирования споров по защите прав потребителей финансовых услуг.....	113
Сплошнов С.В., Давыдова Н.Л. Формирование финансовых ресурсов для инновационных преобразований в экономике.....	117
Топчилко Б.О. Лизинг как форма кредитования организаций в РБ.....	121
Хакиров А.И. Исследование маркетинговых как компонентов финансовых экосистем России.....	126
Чуянова Е.А. Финансово-кредитный механизм поддержки ОАО «Белагропромбанк» сельского хозяйства Республики Беларусь.....	130
Шматько А.Е., Маковецкий С.А. Фискальные правила: уровень субъекта федерации.....	134

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ: СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Галкина М.Н. Внедрение комплаенс-контроля в организациях в целях обеспечения финансовой безопасности.....	138
Гасанова Н.Т., Гусейнли Ф.В. Учет продаж по требованиям МСФО: ключевые аспекты.....	142
Добрыдень Н.В. Управленческая отчетность: ее значение в принятии эффективных управленческих решений.....	146
Зейналлы Э.Д., Алиев Т.Ф. Роль аудита в повышении прозрачности бухгалтерских отчетностей.....	149
Покровская Н.В., Кукса О.А. Опыт налогового регулирования сбережений населения в странах Союзного государства.....	153
Потапова Н.В. Криптовалюта: учетный аспект.....	156
Седлер Т.И., Голикова А.С. Перспективы развития рынка аудиторских услуг в Республике Беларусь.....	160
Хрусь Е.А. Пособие по временной нетрудоспособности: зарубежный опыт и белорусская реальность.....	165

ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО ПРОФИЛЯ

Астрейко А.В. Analysis of translation of international words in economic texts.....	170
Ворошкевич О.С. Особенности профессионально ориентированного обучения иностранному языку при подготовке специалистов экономического и финансово-банковского профиля.....	173
Жилевич О.Ф., Павлова К.М. Реализация концепта «экономический заголовок» в банковской сфере (на материале английского и французского языков).....	176
Зинович О.Ю. Нормативные регуляторы недопущения девиантного учебного поведения студентов учреждения высшего образования в Республике Беларусь..	180
Изотова Л.А. Gender in english advertising: analysis and tendencies.....	183
Корженевич Ю.В. Key aspects of intercultural communication and approaches to its study.....	187
Мартынович Д.А., Марчукова С.Ф. Современные здоровьесберегающие технологии.....	190
Оксаненко Н.С., Жилевич О.Ф. Лингвистические особенности англо-русскоязычного рекламного текста в сфере автомобилестроения.....	193
Остянко Ю.Р. Key strategies for effective business communication.....	196

Пискун Е.В. Incentives of conflict speech behavior.....	199
Себрукович В.Н. Классификация специальной лексики в диахроническом исследовании.....	202
Селиванова Е.А. Культурная зависимость человеческого общения.....	205
Цыбульская Н.А. Поликультурный компонент в содержании иноязычного обучения.....	208
Черноус З.В., Изотова Л.А. К вопросу об особенностях функционирования метафорических и метонимических высказываний в экономическом дискурсе.....	212
Шевченко Н.В., Кравченя Э.М. Учебная мотивация как фактор эффективного изучения студентами экономических специальностей иностранного языка.....	215
Шишковец А.С. Трудности перевода экономических терминов с английского языка.....	219
Шоломицкая А.С. The role of the innovative educational environment in teaching students a foreign language and culture.....	222
Шульга М.Л. Стратегии эффективной учебной деятельности студентов вузов....	226

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Алборов Р.А., Алборов Г.Р., Остаев Г. Я., Кондратьев Д.В. Содержание внутреннего контроля в системе экономической безопасности организации.....	230
Балабанов А.И. Значимость стратегии повышения финансовой культуры граждан в условиях модели экономики предложения.....	236
Wang Xu, Kievich A.V. Basic elements of the technical content of big data on the internet.....	240
Васильченко А.О., Гречишкина Е.А. Формирования структурных взаимосвязей совокупной факторной производительности и показателей результативности деятельности нефинансовых корпораций.....	246
Верич А.И. Взаимосвязь образовательной деятельности и экономического роста: индикаторы образования.....	250
Виноградова А.А. Электронный маркетинг в цифровой стратегии университета: проблемы и перспективы.....	252
Володько Л.П., Володько О.В. Цифровизация и банковский бизнес.....	256
Воробьев С.Ю., Ханчевский Е.А. Кибератаки на критически важные объекты как источник угроз экономической безопасности.....	260
Герасименко П.В. О роли формальных определений базовых понятий при подготовке бакалавров направления «экономика».....	264
Гоголев И.М., Злобина О.О., Остаев Г.Я., Кондратьев Д.В. Развитие регионального продовольственного рынка: основные факторы.....	267
Голякович Ю.О. Женское предпринимательство: понятие, особенности и история становления.....	271
Гориш И.В. Особенности периодизации развития предпринимательства в Республике Беларусь.....	275
Гречишкина Е.А., Пилипчик А.С. Интеграция инструментов интернет-маркетинга в стратегическое планирование устойчивого развития туризма в регионе Припятского Полесья.....	279
Гринько В.В. Отдельные аспекты совершенствования правового регулирования борьбы с коррупцией на стратегическом уровне (в контексте обеспечения экономической безопасности).....	282
Гупенец А.Ю. Влияние ESG-факторов на принятие инвестиционных решений... ..	286
Жилко А.В., Рыбалко Ю.А. Современные маркетинговые стратегии и их роль в организации работы с клиентами.....	290
Карпицкая М.Е., Замана О.В. Страхование рисков в практике современной	294

международной торговли.....	
Колосовская Е.М. Влияние стартапов на национальную и региональную экономику.....	298
Ковалевская Ю.Д., Потапова Н.В. Социально-психологические методы мотивации как инструмент повышения эффективности таможенной деятельности.....	302
Кондратьев Д.В., Павлов К.В., Остаев Г.Я., Дьяков М.П. Регрессионный анализ и прогнозирование зависимости экономики сельского хозяйства региона от инвестиционно-инновационных факторов.....	305
Корхова О.Н. Агротуризм как направление внутреннего туризма Брестской области.....	311
Косырева Н.В. Индустрия моды в Республике Беларусь.....	313
Кот У.В. Брестский регион Беларуси: гендерный разрыв в продолжительности жизни.....	317
Кузьмич Р.К., Васильченко А.О. Анализ инструментов маркетинговой деятельности учреждений образования.....	321
Liu Qinyuan, Kievich A.V. The importance of artificial intelligence in the development of digital finance on the example of the «One belt, one road» project.....	325
Латышев О.Ю., Латышева П.А., Радаэлли М.Э., Луизетто М. Экономическое положение современного предприятия малого бизнеса.....	330
Ливенский В.М. Роль и место контроллинга в процессе управления организацией в РБ.....	334
Макеева П.А. Методические подходы к оценке стоимости бизнеса.....	338
Маковецкий С.А., Букреева С.С. Современные реалии и вызовы мировой экономики: геоэкономические и геополитические аспекты.....	341
Маковецкий С.А., Тенькова А.А. Перспективы развития рынка робототехники в Российской Федерации.....	346
Павлов К.В., Павлов А.К. Инвестиции и инновации экстенсивного и интенсивного типов: подход к классификации.....	349
Панюсько А.С. Агропроизводственный потенциал как важнейшее звено в системе устойчивого развития сельских территорий.....	352
Пархомчик М.А. Финансовые особенности малого бизнеса на различных этапах его жизненного цикла.....	356
Паршутич О.А. Оценка индийских экономических реформ.....	360
Пержинская М.С. Китай погружается в дефляционную спираль: рынки начали бить тревогу.....	363
Петрушкевич А.А. Концептуальные подходы к оценке экологического ущерба на примере утилизации пластиковых отходов на мусорных полигонах.....	367
Прокопец Т.Н., Владимирова Е.О. Современные маркетинговые технологии в ресторанном бизнесе.....	370
Проровский А.Г. Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь в современных условиях.....	374
Рындина С.В., Герасина Я.Н., Пугачева А.В. Изменение бизнес-процессов взаимодействия с поставщиками у автодилеров.....	378
Сидоров В.П. Оценка комфортности среды внегородских территорий как инструмент маркетинга территорий.....	381
Ситникова О.Г. Новые тенденции экономического развития.....	384
Стельмах А.П. Виды криптовалют: особенности и отличия.....	388
Тихонова А.Н., Потапова Н.В. Деятельность таможенных органов по защите прав на объекты интеллектуальной собственности.....	392
Хмель О.А. Доверие как элемент социального капитала.....	396
Хмельницкая Е.В. Оценка конкурентоспособности ОАО «АСБ Беларусбанк».....	399
Чекан А.А., Калашников П.С. Проблемы адаптации и социализации молодых специалистов в современных организациях.....	403

Ярошевич Л.А. Полесский государственный университет – определяющий элемент регионального экономического кластера Полесского региона.....	407
---	-----

Научное издание

СБОРНИК

научных статей

XV международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
25 октября 2024 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Подписано в печать 28.11.2024 г. Бумага типографская.
Формат 60×84/16 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 24,24. Уч.–изд.л. 30,07. Тираж 50. Заказ № 150.

Отпечатано в учреждении образования
«Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23