

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
”ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ“
Факультет экономики и финансов
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СБОРНИК

научных статей

XIV Международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
27 октября 2023 г.

Пинск 2023

УДК 336.71
ББК 65.262.10
Б 23

Редакционная коллегия:

Дунай В.И. (гл. редактор) – ректор университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Золотарева О.А. – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, профессор;
Штепа В.Н. – проректор по научной работе,
доктор технических наук, доцент.

Рецензенты:

Ржевская Т.А. – декан факультета экономики и финансов, к.э.н., доцент;
Давыдова Н.Л. – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
к.э.н., доцент;
Лисовский М.И. – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
к.э.н., доцент;
Гречишкина Е.А. – заведующий кафедрой маркетинга
и международного менеджмента, к.э.н., доцент;
Зборина И.М. – заведующий кафедрой экономики и бизнеса, к.э.н., доцент;
Рыбалко Ю.А. – начальник научно-инновационного отдела, к.э.н., доцент;
Панюсько А.С. – заместитель декана по научной работе факультета
экономики и финансов.

Б 23 Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей четырнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск 27 октября 2023 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2023. – 479 с.

ISBN 978–985–516–793–9

Приведены научные статьи участников четырнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики “Банковская система: устойчивость и перспективы развития”.

Материалы изложены в авторской редакции.

УДК336.71
ББК 65.262.10

ISBN 978–985–516–793–9

© УО «Полесский государственный
университет», 2023

Таким образом, необходимым условием для повышения рентабельности является увеличение прибыли от реализации продукции. Этого можно достичь за счёт проведения следующих мероприятий:

- Сокращение транспортных расходов на перевозку продукции предприятия за счёт организации более затратной части перевозок путём аутсорсинга сторонним транспортным организациям;
- Снижение затрат на выпуск продукции за счёт альтернативной замены сырья, что даст возможность снизить весь уровень материальных затрат, и тем самым снизить себестоимость продукции и увеличить прибыль;
- Поддержания достигнутого уровня качества выпускаемой продукции на всех этапах производства и постоянного его повышения;
- Увеличение объёмов выпускаемой продукции, которая пользуется спросом у потребителей.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что оценка финансового состояния организации является важным элементом управления, она служит визитной карточкой, рекламой, позволяющей определить место и позицию предприятия на рынке. В работе был проведён анализ финансового состояния ОАО «Брестское мороженое», результаты которого позволяют сделать вывод о достаточно устойчивом положении предприятия. Рассчитанные показатели платежеспособности, деловой активности, финансовой устойчивости находятся в допустимых пределах. В то же время, показатели рентабельности продаж и продукции находятся на достаточно низком уровне, что свидетельствует о высоких производственных затратах, неэффективной производственной деятельности. В результате проведения факторного анализа рентабельности продаж была определена степень влияния факторов на уровень показателя. По итогам анализа были предложены мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия.

Список использованных источников

1. ОАО «Брестское мороженое» [Электронный ресурс] / История создания ОАО «Брестское мороженое» – Режим доступа: <https://ice-cream.by/istoriya>. – Дата доступа: 18.10.2023.
2. Бухтик, М.И. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / М.И. Бухтик. – Пинск: ПолесГУ, 2021. – 383 с.

УДК 338:004.62

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шишкина Анастасия Алексеевна, студент магистратуры,

Рындина Светлана Валентиновна, к.ф.-м.н., доцент

Пензенский государственный университет

Shishkina Anastasia Alekseevna, master's degree student,

Ryndina Svetlana Valentinovna, PhD in Physics and Mathematics,

savenkova.anastasja@gmail@mail.ru, svetlanaR2004@yandex.ru

Penza State University

Аннотация. В современном мире, где информация играет ключевую роль в принятии решений, предприятия все больше зависят от данных. В этой статье рассмотрим аналитические инструменты, которые используют данные предприятия для поддержки принятия решений и повышения эффективности бизнеса.

Ключевые слова: аналитика, инструменты анализа, анализ данных

Анализ данных представляет собой тщательное и всестороннее исследование информации, которую организация собирает и хранит. Первичный, базовый анализ осуществляется путем объединения и изучения собранных данных с использованием диаграмм, графиков и таблиц.

Целью обработки данных из различных информационных систем, сервисов и приложений, используемых в деятельности предприятия, часто становится определение того, как оно функционирует, выявление закономерностей и связей между процессами. Это помогает компании принимать обоснованные решения по вопросам, касающимся ее бизнеса. Анализируя и структурируя данные, компания может точно установить области, требующие улучшения, и внести необходимые корректировки для повышения эффективности своей работы [1].

Давней проблемой для предприятий является отсутствие унифицированных подходов и методик анализа данных. Исторические тенденции показывают, что инновационные продукты закономерно опережают отраслевые стандарты и общепринятые методы. Например, разные группы специалистов предприятия используют различные аналитические инструменты, что серьезно затрудняет создание общего свода глубоких знаний, который можно использовать для сквозных бизнес-процессов, выработки общей стратегии и оптимизации архитектуры предприятия.

Для анализа и организации собранных данных существует огромное количество методов, как и инструментов их поддерживающих. Например, инструменты, включенные в систему Business Intelligence (BI-система):

- мониторинг деловой активности,
- конкурентный анализ,
- финансы и бюджетирование,
- анализ тенденций и многомерный анализ [2].

Основная цель аналитических инструментов заключается в выполнении сложных трудоемких задач, а так же в автоматизации процесса преобразования данных. Они позволяют проводить как качественный, так и количественный анализ, используя статистические и аналитические инструменты для принятия решений. BI-системы обрабатывают и преобразуют данные предприятия, а также позволяют визуализировать наборы данных и результаты анализа [3].

Базовая аналитика данных предприятия может быть реализована на основе использования различных инструментов. Рассмотрим наиболее востребованные.

1. MS Excel – это самый известный и популярный инструмент для базовой аналитики, реализующий работу с электронными таблицами. Инструменты для анализа данных, которые встроены в Excel: создание форм, визуализаций, сводные таблицы, быстрый анализ, а также различные надстройки, позволяющие строить прогнозные модели или проводить сценарный анализ «если .., то ...». Для решения сложных задач MS Excel не лучший выбор, но инструмент широко распространен, имеет низкий порог сложности освоения. При росте требований к аналитике и повышении сложности решаемых аналитических задач предприятия, не отказываясь обычно от использования этого инструмента, переходят на более функциональное аналитическое программное обеспечение (ПО).

2. Microsoft Power BI – это пакет облачных сервисов, который поддерживает интеграцию, в том числе, и с табличным форматом данных MS Excel. Основными

его преимуществами являются: доступность, широкий спектр визуализаций, возможность импорта различных файлов данных. Так как продукты MS Excel и Power BI от одного вендора, имеют общие настройки пользовательских интерфейсов, легко интегрируются между собой, то переход на более продвинутую платформу аналитики данных, которой является Power BI, обычно не сопряжен с дополнительными сложностями. Кроме одной – доступность аналитического ПО, которая подчас регулируется иными положениями, чем заключенные соглашения и договоры. По этой причине российские предприятия рассматривают отечественные аналоги.

3. По той же причине программное решение для аналитики Tableau, предназначенное для визуализации информации и имеющее большое число пользователей среди российских предприятий, сейчас заменяется отечественными BI-инструментами. Надежность, доступность, непрерывная поддержка – это то, что ожидают предприятия от коммерческого ПО для аналитики. Возможности Tableau: сбор и объединение данных из различных источников, обработка и трансформация данных, построение различных графиков, дашбордов, презентаций, прогнозирование, обработка больших данных. Программное решение Tableau позволяет создавать визуализации без глубокого понимания программного кода, обладает удобным и понятным интерфейсом, и в этом направлении сейчас работают разработчики российских BI-инструментов.

С уходом ключевых глобальных вендоров, поставлявших софт для BI, эту нишу занимают отечественные системы:

4. «Форсайт. Аналитическая платформа» - это Excel-подобный интерфейс, инструменты для объединения данных из различных источников, возможности для создания информационных панелей с необходимыми для принятия решений визуализациями, а также решение сложных задач моделирования и прогнозирования.

5. 1С:Аналитика – визуальный BI-интерфейс для платформы «1С:Предприятие 8», разработанный крупнейшим российским вендором по созданию учетных систем «Фирма 1С» для платформы «1С:Предприятие 8».

6. Visiology 3 – аналитическая платформа для создания наглядных аналитических и регламентных отчетов. Это последняя версия продукта Visiology, который по своей функциональности соперничает с лучшими решениями западных вендоров.

На отечественном рынке есть большое количество иных решений: Yandex DataLens, Modus BI, ML-платформа Loginom и другие, которые позволяют предприятиям выбрать подходящий по функционалу и доступный по цене российский BI-инструмент

Есть также не очень демократичные решения для аналитики данных предприятия, освоение которых сопряжено с определенными трудностями, в частности необходимостью осваивать языки программирования или углубляться в интерфейс командной строки, что, несомненно, более сложно, чем работа с графическим интерфейсом, которым обладают выше перечисленные системы.

7. Python является одним из самых популярных и доступных языков программирования. Он удобочитаемый, адаптируемый и имеет различный спектр приложений, такие как: обработка данных, создание моделей, машинное обучение, работа с нейросетями и другие. Вокруг языка сформировано поддерживающее сообщество специалистов, которые помогают друг другу в решении различ-

ных задач. Но для проектов, которые требуют больших объёмов памяти, лучше подобрать иной инструмент

8. Инструмент Apache Spark предназначен для работы с огромным массивом данных, с гарантированной высокой скоростью обработки. Он входит в экосистему проектов Apache Hadoop. Apache Spark предоставляет разработчику довольно обширный API, позволяя работать с разными языками программирования, например, такими как: Python, R, Scala и Java.

На разных этапах реализации аналитического проекта требуются различные инструменты:

- Сбор и хранение данных. В простейшем случае это могут быть и таблицы MS Excel, но чаще специализированные системы управления базами данных (СУБД): PostgreSQL, MySQL, SQLite, Greenplum, MongoDB, ClickHouse и другие.

- Визуализация и прогнозирование данных. Визуализация позволяет проанализировать текущее состояние важнейших показателей жизнедеятельности предприятия, а также посмотреть динамику их изменения из прошлого в настоящее. Прогнозирование – это попытка на основе моделирования тенденций, зависимостей предположить, как эти показатели изменятся в будущем. С разным успехом с этими задачами справляются вышеперечисленные системы.

Особенно важно, что развивается отечественный рынок прикладных решений для аналитики данных, то есть не только эксплуатация, но и разработка получает мощный приток инвестиций за счет востребованности российских BI-инструментов.

Список использованных источников

1. Мамедова, Н. Г. Анализ данных бизнес-аналитики для организаций в современном мире / Н. Г. Мамедова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 24 (419). – С. 63-65. – URL: <https://moluch.ru/archive/419/93287/> (дата обращения: 02.10.2023).
2. Arshad, K. Jumpstart Tableau: A Step-By-Step Guide to Better Data Visualization; California: Library of Congress Control Number, 2017. – 388 с.
3. Алиакберова, Л. Ф. Современные программные продукты для анализа данных / Л. Ф. Алиакберова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 37 (379). – С. 13-17. – URL: <https://moluch.ru/archive/379/83970/> (дата обращения: 03.10.2023).

УДК 331.56

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ВЫХОДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Юхнюк Анастасия Александровна, студент,

Зборина Ирина Михайловна, к. э. н., доцент

Полесский государственный университет

Yukhnyuk Anastasia Alexandrovna, student, nastya.yukhnyuk@mail.ru,

Zborina Irina Mikhailovna, PhD in Economics, zborina.i@polessu.by

Polessky State University

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблем институциональных ловушек в белорусской экономике, а также объяснению причин их формирования и закрепления.

Ключевые слова: институциональные ловушки, QWERTY-эффекты, государство, бартер, неплатежи, коррупция.

СОДЕРЖАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аманова А.С., Ибраева А.Д. Роль финансов и финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности АО «ForteBank».....	3
Андрейчикова Е.С., Василевска А.А. Состояние рынка банковских розничных услуг в Республике Беларусь на современном этапе.....	6
Бовбель К.А., Янковский И.А. Об отличиях цифровой валюты центрального банка и криптовалюты.....	10
Бовкунович Я.С., Павшук М.Р., Давыдова Н.Л. Тенденции формирования государственного долга Республики Беларусь.....	13
Буряк А.С., Кукса О.А. Направления цифровой трансформации банковского сектора в Республике Беларусь.....	16
Иванова Т.И., Уварова П.С., Бухтик М.И. Политика управления инвестициями в Республике Беларусь.....	19
Бухтик М.И., Мисюкевич Т.В., Евтух Е.О. Особенности добровольного страхования имущества граждан в условиях современного развития экономики Беларуси и перспективы его развития.....	23
Вакулич Е.А. Направления развития страховой деятельности в Республике Беларусь.....	27
Ван Сюй, Киевич А.В. Цифровой рубль в России – третья форма денег в виде цифрового кода.....	29
Вергей С.А., Кукса О.А. Анализ ресурсного потенциала банков Республики Беларусь.....	34
Вьюник Д.Э., Жогаль Е.В., Давыдова Н.Л. Анализ рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.....	38
Гайса А.А., Бухтик М.И. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств: европейский и белорусский опыт.....	42
Гержа А.Г. Управление финансовой устойчивостью предприятий на современном этапе развития экономики.....	46
Головей А.В., Седлер Т.И., Голикова А.С. Особенности организации финансов предприятий лесного хозяйства (на материалах Малоритского лесхоза).....	50
Гусманова Ж.А. Анализ разработки организационно-экономического механизма потребительского кредитования в Республике Казахстан: основные проблемы и тенденции.....	55
Давыдова Н.Л., Цыпкевич О.В., Шумак В.А. Современное состояние и перспективы развития факторинга (на примере ЗАО «БСБ Банк»).....	59
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. Тенденции развития цифрового банковского маркетинга.....	62
Денисов С.Д., Улаков Н.С. Анализ рентабельности фондовой биржи АО «Казахстанская фондовая биржа (KASE)».....	65
Евбосарова А.Х., Майкенова А.Е. Цифровая трансформация финансового сектора Республики Казахстан в условиях цифровизации.....	69
Жданович В.А., Павлов К.В. Современные тенденции развития финансового сектора.....	72
Ибраева А.Д. Современные проблемы финансового менеджмента.....	76

в казахстанской практике.....	
Киевич А.В. Цена на золото приблизилась к историческому рекорду: прогноз на ближайшую перспективу.....	79
Киевич Д.А. Взаимоотношения Республики Беларусь с европейским банком реконструкции и развития.....	83
Козлов И.С., Меркулова Н.С. Потребительское кредитование: настоящая ситуация и актуальные перспективы.....	89
Колесникова Д.Д., Борисова Е.И. Производные ценные бумаги в Казахстане, проблемы и пути решения.....	92
Конончук И.А. Взаимосвязь и взаимообусловленность финансовой и налоговой стратегии.....	95
Кукса О.А., Покровская Н.В. Цифровые валюты центральных банков: взгляд регуляторов.....	98
Li Dongyang, Liu Qinyuan, Kononchuk I. The role of taxes and their importance in China's budget revenues.....	103
Ливенский В.М. Сущность и роль финансовых расследований в организации деятельности государственного финансового контроля в РБ.....	106
Лисовский М.И., Дядюк Е.Ю. Методические аспекты анализа платежеспособности и ликвидности организации.....	110
Львова Н.А. Региональные углеродные рынки в системе современных подходов к углеродному регулированию.....	113
Майкенова А.Е. Интегрированная информационная казначейская система Республики Казахстан «Казначейство-клиент».....	117
Малыхина С.И. Ограничение рисков экосистем в банковских холдингах..	121
Манчик Е.С., Гороховик К.В., Сергеюк В.С. Роль банков Республики Беларусь в развитии экосистем.....	126
Невежина Ю.А., Борисова Е.И. Интеграция финансовых рынков Республики Казахстан и Российской Федерации.....	129
Олешкевич А.С., Чуянова Е.А. Кредитование субъектов агропромышленного комплекса.....	132
Пригодич И.А. Концепция экосистемы в банковской среде на основе омниканальности.....	137
Самоховец М.П., Савицкая Ю.Д. Зарубежный опыт инвестиций в агрокомплексах.....	141
Сергеюк В.С., Лопух Ю.И. Деятельность банков на кредитном рынке Республики Беларусь.....	145
Улаков Н.С., Колесникова Д.Д. Развитие финансового менеджмента на примере АО «Народный банк Казахстана».....	148
Урванцев Д.И., Улаков Н.С. Роль финансового менеджмента в управлении активами АО “Kaspi Bank”.....	152
Филютнич К.В., Мангерт В.А., Давыдова Н.Л. Анализ состава, структуры и динамики пассивных операций ОАО «Белагропромбанк» на рынке ценных бумаг.....	155
Чернак А.В., Давыдова Н.Л. Оценка финансовой устойчивости банков Республики Беларусь.....	157
Чубарова Н.Э. Организационное обеспечение внутривозвратного финансового контроля оборотных средств.....	161

Щедрина И.Н. Тенденции развития банковского сектора России в сфере кредитования.....	165
Юнчиц А.Г. Основные методики оценки конкурентных позиций банка на розничном рынке.....	169
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ:	
СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
Виногоров Г.Г. Применение теории графов в вопросах составления белорусскими субъектами хозяйствования нефинансовой отчетности.....	174
Гасанова Н.Т., Насибов Э.М. Важность применения сегментного учета как составная часть управленческого учета.....	177
Дашкевич С.С., Бухтик М.И. Анализ платежеспособности организаций трикотажной отрасли концерна «Беллегром».....	180
Добрыдень Н.В. Организационный аспект аналитического процесса в контексте анализа экономической безопасности организации.....	184
Дружинина Е.О. Проблематика реновации объектов основных средств в условиях современной экономики.....	187
Зубко И.А., Потапова Н.В. Учетно-финансовые аспекты оценки условий функционирования экономически эффективного научно-технологического парка.....	191
Карпов М.А. Совершенствование системы внутреннего контроля в банках в современных условиях развития экономики.....	194
Коваленко Е.В., Овчинникова О.А. Современные принципы автоматизации учета и аудита.....	198
Кукса А.В. Совершенствование управления бюджетными рисками регионов.....	202
Ломачевская А.А., Потапова Н.В. Использование информационно-коммуникационных технологий в бухгалтерском учете...	207
Потапова Н.В. Учетный аспект цифровой трансформации бизнес-модели.....	210
Рай И.А., Радкевич Ю.С., Бухтик М.И. Сравнительная оценка белорусского и международных планов счетов бухгалтерского учета: анализ принципиальных отличий.....	214
Седлер Т.И., Головей А., Добрыдень Н.В. МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство»: особенности и сложности применения.....	218
Черноокая Е.В. Активы на различных этапах операционного цикла.....	223
ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕТОДИКИ	
ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ	
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ	
СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО	
И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО ПРОФИЛЯ	
Аксенчик Н.В. Организационно-педагогические условия формирования и развития информационно-образовательной среды регионального университета модели 3.0.....	227
Астрейко А.В. Communicative method of teaching a foreign language.....	231
Volinova N.A. The problem of intercultural communication in the study of foreign languages.....	234
Жилевич О.Ф., Новогран Т.А. Субъектно-объектная структура: путь к адекватности восприятия текста.....	236

Зинович О.Ю. Формирование и развитие информационной культуры субъектов образовательной деятельности как одного из условий преодоления девиантного учебного поведения.....	239
Корженевич Ю.В. Применение лексического подхода в рамках коммуникативного метода обучения иностранному языку.....	243
Лозицкая И.М. Формирование информационной культуры субъектов образовательной деятельности в условиях цифровизации образования.....	246
Пискун Е.В. Characteristic features of speech behavior of the chinese people..	250
Прибыльская Г.В. Об эффективности использования новых информационных технологий на занятиях по иностранному языку.....	252
Селюжицкая Л.Н. Проблема перевода экономических эвфемизмов с немецкого языка на русский с учетом семантического аспекта.....	256
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	
Алпеева А.Д., Василевска А.А. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь.....	259
Босовец А.Р., Василевска А.А. Условия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на современном этапе.....	262
Бранцевич А.М., Евстафьев В.А. О понятии эффективности государственного управления.....	265
Бушило Д.В., Василевска А.А. Движение иностранной валюты на белорусской валютно-фондовой бирже.....	269
Васильченко А.О. Теоретические аспекты имплементации механизма государственно-частного партнерства в экономику Республики Беларусь..	271
Веретенников И.А., Рындина С.В. Процессная модель аналитики.....	276
Виноградова А.А., Копать А.А., Браим А.А. Мотивация персонала как ключевой фактор рабочей атмосферы в организации.....	279
Володько О.В., Володько Л.П. Формы интеграции предприятий в региональной экономике.....	283
Гайдук М.Д., Панюсько А.С. Проблемы и перспективы развития экспорта в Республике Беларусь.....	288
Герасименко П.В. О методологических аспектах оценивания показателя риска, возникающего при достижении плановой выручки предприятия.....	292
Гориш И.В. Риск как атрибут предпринимательства.....	296
Гороховик К.В., Друк В.Ю. Санкции и торговые войны: современные тенденции и влияние на развитие национальной экономики.....	300
Гречишкина Е.А. Сущность и разновидности экономического неравенства.....	304
Демьянович П.С., Хмельницкая Е.В. Виртуальная и дополненная реальность как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций.....	307
Дунчик А.В., Володько О.В. Эффективность использования основных средств на предприятиях строительной отрасли.....	311
Духовник А.В., Конончук И.А. Налоговый менеджмент как инструмент управления налогами на предприятии.....	315
Дядюк Е.Ю., Лисовский М.И. Экономическая сущность, методы и задачи финансового анализа в современных условиях хозяйствования.....	320

Евстафьев В.А. Работающая молодежь в аспекте государственной молодежной политики в Республике Беларусь.....	324
Захарчук А.В., Пилипчик А.С. Важность корпоративной культуры на туристских предприятиях.....	330
Изотова Л.А., Евтушик Ю.С. Financial literacy: tendencies, challenges and approaches.....	333
Карпицкая М.Е., Замана О.В. Влияние рисков на формирование экспортного потенциала как основы экономического развития.....	338
Ключник М.С., Изотова Л.А. Comparative analysis of tax policies of the Republic of Belarus and Sweden.....	342
Левчук А.Ю., Василевска А.А. Состояние развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.....	346
Макаревич А.А., Василевска А.А. Оценка эффективности использования материальных ресурсов предприятия на примере ОАО «Брестское мороженое».....	349
Малащук Е.С., Василевска А.А. Анализ уровня инфляции в Республике Беларусь.....	353
Мальгина И.В. Анализ социально-экономического потенциала деятельности ЕврАзЭС.....	356
Мансарчук К.А., Ливенский В.М. Анализ инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	361
Маркович Т.П. Инновации как основной фактор увеличения конкурентоспособности продукции АПК Республики Беларусь.....	368
Минина К.А. Характеристика валютного рынка Республики Беларусь на современном этапе.....	371
Михаль Е.С., Климович Н.И. Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития.....	375
Михута П.В., Василевска А.А. Анализ конкурентоспособности продукции ОАО «Беллакт».....	378
Нишнева Д.А. Факторы повышения эффективности социальной рекламы..	382
Олесиук Ю.С. Финансовые аспекты оценки интеллектуального капитала вуза.....	386
Панковец В.В., Василевская А.А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.....	391
Панюсько А.С., Гороховик К.В. К вопросу о проблеме безработицы и поиска путей ее решения в Республике Беларусь.....	394
Пархомчик М.А. Анализ потенциала внешней торговли стран-участниц ЕврАзЭС.....	397
Паршутич О.А. Факторный анализ рентабельности предприятия.....	402
Покровский А.В., Косичкин Е.А. Финансовая модель мобильного приложения «Умная аптека»: перспективы коммерциализации бизнес-идеи.....	406
Преснякова В.Ю., Шевчук Е.С., Вакулич Е.А. Личное страхование и тенденции развития в Республике Беларусь (на материалах представительства Белгосстраха по Рогачевскому району).....	409
Проровский А.Г. Экономическое развитие Брестской области.....	412
Севашко А.С., Василевска А.А. Внедрение принципов циркулярной экономики на предприятии при утилизации отходов (на примере ОАО	418

«ВолМет»)	
Сергиенко М.С. Современное состояние рынка труда в Республике Беларусь	422
Стельмах А.П. Вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики Республики Беларусь	427
Такун С.П. Совершенствование долгосрочного планирования развития аграрной отрасли региона на основе применения системы сбалансированных показателей	432
Трушко В.В., Хмельницкая Е.В. Способы применения искусственного интеллекта в сфере маркетинга	437
Угляница А.В., Василевска А.А. Анализ динамики показателей безработицы в Республике Беларусь	440
Хмель О.А., Ванг Цичен China-Belarus cooperation in the frame of belt and road initiative	443
Худолеев А.С., Василевска А.А. Торговые позиции Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе	446
Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Панюсько А.С. Актуальные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	449
Четырбок Н.П. Экономическое развитие с позиций триалектического подхода	453
Шевчук Е.С., Преснякова В.Ю., Вакулич Е.А. Структура страхового рынка Республики Беларусь	457
Шик А.В., Макаревич А.А., Марина И.Б. Текущий мониторинг финансового состояния предприятия на примере ОАО «Брестское мороженое»	462
Шишкина А.А., Рындина С.В. Аналитические инструменты для анализа данных предприятия	466
Юхнюк А.А., Зборина И.М. Институциональные ловушки: проблемы и пути выхода в современных условиях	469

Научное издание

СБОРНИК

научных статей

XIV международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
27 октября 2023 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Формат 60×84/16 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 27,84. Уч.–изд.л. 31,54.

Отпечатано в учреждении образования
«Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23