

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ПГУ)

СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Методические указания

Составитель:
М. К. Карпова

Пенза
Издательство ПГУ
2020

УДК 316.77(07)
С 58

Р е ц е н з е н т

кандидат социологических наук, доцент кафедры
государственного управления и социологии региона
Пензенского государственного университета
Е. В. Еремина

С58 **Социология массовых коммуникаций** : метод.
указания для студентов обучающихся по направлению
подготовки «Реклама и связи с общественностью» (уровень
бакалавриата) / сост.: М. К. Карпова. – Пенза : Изд-во ПГУ,
2020. – 56 с.

Содержат рекомендации по курсу, а также указания по выполнению лабораторных работ, текущего, промежуточного и итогового контроля знаний студентов. Для более эффективного усвоения дисциплины студентам предлагается расширенный список литературы, позволяющий грамотно ориентироваться в изучаемых вопросах. В приложении приведены образцы оформления всех составляющих отчета по контрольной и лабораторной работе.

Издание разработано на кафедре «Философия и социальные коммуникации» Пензенского государственного университета и предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

УДК 316.77(07)

© Пензенский государственный
университет, 2020