

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

Ю. Л. Афанасьева, Н. В. Розенберг

Правовое регулирование коммерческой тайны

Учебно-методическое пособие

Пенза
Издательство ПГУ
2025

УДК 342
ББК 67
А94

Р е ц е н з е н т

кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Частное и публичное право»
Пензенского государственного университета

Е. Б. Казакова

Афанасьева, Юлия Леонидовна.

А94 **Правовое регулирование коммерческой тайны : учеб.-метод. пособие / Ю. Л. Афанасьева, Н. В. Розенберг. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2025. – 44 с.**

Рассмотрены теоретические вопросы правового регулирования коммерческой тайны, представлены методические материалы, необходимые для подготовки к практическим занятиям, тестовые задания и ситуационные задачи, вопросы итогового контроля.

Издание подготовлено на кафедре «Философия и социальные коммуникации» Юридического института ПГУ и предназначено для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

**УДК 342
ББК 67**

© Пензенский государственный
университет, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
Г л а в а 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	
О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ	5
1.1. Понятие коммерческой тайны.....	5
1.2. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну	6
Г л а в а 2. ОБЛАДАТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ, СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ.....	8
2.1. Понятие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну	8
2.2. Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну	8
2.3. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну	9
Г л а в а 3. ОХРАНА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИИ.....	12
3.1. Установление режима коммерческой тайны.....	12
3.2. Охрана конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках трудовых отношений.....	14
3.3. Охрана конфиденциальности информации при ее предоставлении.....	16
Г л а в а 4. Ответственность за нарушение Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»	18
4.1. Дисциплинарная ответственность	18
4.2. Гражданско-правовая ответственность	19
4.3. Административная ответственность.....	20
4.4. Уголовная ответственность	20
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ	22
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ	23
СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ.....	30
ПРИМЕР РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННОЙ ЗАДАЧИ	41
НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ.....	43

ПРЕДИСЛОВИЕ

Современная медиасфера включает в себя множество профессий, которые связаны с созданием и распространением разного рода контента. Понимание природы медиаправа, наличие знаний о структуре и содержании нормативно-правовых актов, регулирующих функционирование средств массовой информации, умение грамотно применять закон и избегать нарушений являются основой профессиональной деятельности специалиста данной сферы.

Учебная дисциплина «Основы правового регулирования в медиасфере» учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» предусматривает раздел, посвященный правовому регулированию информации ограниченного доступа.

В рамках данного раздела дисциплины студенты получают знания об основных положениях законодательства, регулирующего отношения, связанные с функционированием режима коммерческой тайны. Содержание раздела предполагает изучение вопросов отнесения информации к коммерческой тайне, особенностей статуса ее обладателя, порядка установления режима, а также охраны конфиденциальности и мер ответственности за разглашение или незаконное использование информации, составляющей коммерческую тайну.

Цель настоящего учебно-методического пособия заключается в обеспечении обучающихся необходимым материалом для подготовки к практическим занятиям, а также к сдаче зачета по дисциплине «Основы правового регулирования в медиасфере».

Предлагаемое пособие позволяет решить следующие задачи: овладение студентами навыками поиска, интерпретации и применения нормативно-правовых актов, регулирующих порядок установления, изменения и прекращения режима коммерческой тайны, а также приобретение опыта выявления и анализа типичных нарушений закона.

Содержание учебно-методического пособия соответствует рабочей программе «Основы правового регулирования в медиасфере», отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат).

Глава 1

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ

1.1. Понятие коммерческой тайны

Правоотношения, связанные с отнесением информации к коммерческой тайне, а также с ее передачей и охраной, регулируются Федеральным законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

Режим коммерческой тайны не может быть использован в целях, противоречащих требованиям защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Коммерческая тайна – режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Информация, составляющая коммерческую тайну, – сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и др.), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Примеры сведений, которые могут составлять коммерческую тайну: оригинальные методики и разработки, материалы и результаты маркетинговых исследований, сведения о заключенных ранее или планируемых сделках, сведения о проведенных и запланированных переговорах с контрагентами, сведения о методах расчета цен на реализуемую продукцию, рыночная стратегия организации, характеристики продукции, не опубликованные в открытых источниках, сведения о способах и оборудовании, применяющихся при построении системы безопасности организации.

Информация перестает быть коммерческой тайной в случае, если она становится общедоступной, в частности если данная информация была опубликована или представлена в сети Интернет.

1.2. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну

Перечень сведений, в отношении которых лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, не может быть введен режим коммерческой тайны, установлен ст. 5 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

Не допускается установление режима коммерческой тайны в отношении следующих сведений:

- содержащихся в учредительных документах юридического лица, за исключением учредительных документов личного фонда или международного личного фонда, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;

- содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;

- о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов;

- о состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;

- о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости и о наличии свободных рабочих мест;

- о задолженности работодателей по выплате заработной платы и социальным выплатам;

- о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;

- об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности;

- о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, за исключением личного фонда, в том числе международного личного фонда, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации, за исключением личного фонда, в том числе международного личного фонда;

- о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;
- обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными федеральными законами;
- составляющих информацию о состоянии окружающей среды (экологическую информацию).

Необходимо обратить внимание на то, что данный перечень не является исчерпывающим. Федеральные законы могут предусматривать обязательность раскрытия определенной информации или недопустимость ограничения доступа к ней.

Пример 1. Сведения, содержащиеся в заявлениях, возражениях, пояснениях и других материалах, которые представлены по инициативе лица, участвующего в деле о нарушении антимонопольного законодательства, будут рассматриваться антимонопольным органом как информация, не составляющая коммерческую тайну, даже если в отношении такой информации ранее был введен соответствующий режим.

Пример 2. Сведения о годовой бухгалтерской отчетности или проспекте ценных бумаг акционерного общества нельзя отнести к информации, составляющей коммерческую тайну, поскольку федеральное законодательство об акционерных обществах относит эти сведения к информации, обязательной для раскрытия акционерными обществами.

При установлении режима коммерческой тайны важно изучить нормативные акты, регулирующие деятельность организации, и выяснить отсутствие норм, запрещающих ограничение доступа к той или иной информации.

Глава 2

ОБЛАДАТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ, СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

2.1. Понятие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну

Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, – лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении нее режим коммерческой тайны.

Информация, составляющая коммерческую тайну, полученная от ее обладателя на основании договора или другом законном основании, считается полученной законным способом.

Доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, – ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации.

Информация, составляющая коммерческую тайну, обладателем которой является другое лицо, считается полученной незаконно, если ее получение осуществлялось с умышленным преодолением принятых обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, мер по охране конфиденциальности этой информации, а также если получающее эту информацию лицо знало или имело достаточные основания полагать, что эта информация составляет коммерческую тайну, обладателем которой является другое лицо, и что осуществляющее передачу этой информации лицо не имеет на передачу этой информации законного основания.

2.2. Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну

Право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, и на определение перечня и состава такой информации принадлежит ее обладателю с учетом положений Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, возникают с момента установления им в отношении этой информации режима коммерческой тайны.

Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, имеет право:

- устанавливать, изменять, отменять в письменной форме режим коммерческой тайны в соответствии с Федеральным законом № 98-ФЗ и гражданско-правовым договором;
- использовать информацию, составляющую коммерческую тайну, для собственных нужд в порядке, не противоречащем законодательству Российской Федерации;
- разрешать или запрещать доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, определять порядок и условия доступа к этой информации;
- требовать от юридических лиц, физических лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, которым предоставлена информация, составляющая коммерческую тайну, соблюдения обязанностей по охране ее конфиденциальности;
- требовать от лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, в результате действий, совершенных случайно или по ошибке, охраны конфиденциальности этой информации;
- защищать в установленном законом порядке свои права в случае разглашения, незаконного получения или незаконного использования третьими лицами информации, составляющей коммерческую тайну, в том числе требовать возмещения убытков, причиненных в связи с нарушением его прав.

2.3. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну

Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну, – передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления в целях выполнения их функций.

Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, по мотивированному требованию органа государственной власти, иного государственного органа, органа местного самоуправления предоставляет им на безвозмездной основе информацию, составляющую коммерческую тайну. Мотивированное требование должно быть подписано уполномоченным должностным лицом, содержать указание цели и правового основания затребования информации, составляющей коммерческую

тайну, и срок предоставления этой информации, если иное не установлено федеральными законами. Если сведения, составляющие коммерческую тайну, запрошены в другой форме, например устно или по телефону, их можно не предоставлять.

Поскольку в законе нет исчерпывающего перечня таких органов, практически любой государственный орган, орган власти или орган местного самоуправления может запросить эту информацию. Как правило, за информацией, составляющей коммерческую тайну, обращаются прокуратура, ФСБ, ФНС, местные администрации и т.д.

В случае отказа обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, предоставить ее органу государственной власти, иному государственному органу, органу местного самоуправления данные органы вправе затребовать эту информацию в судебном порядке.

Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, а также органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, получившие такую информацию, обязаны предоставить ее по запросу судов, органов предварительного следствия, органов дознания по делам, находящимся в их производстве, в порядке и на основаниях, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации.

В законе не уточняется, в рамках производства по каким делам необходимо предоставлять информацию. Из этого можно сделать вывод, что сведения, являющиеся коммерческой тайной, придется предоставить по запросу вне зависимости от того, рассматривается ли административное правонарушение, гражданский спор или уголовное дело. Предоставить информацию необходимо независимо от того, является ли обладатель коммерческой тайны непосредственной стороной рассматриваемого дела (истцом, ответчиком, обвиняемым и т.п.) или же просто фигурирует в нем, если имеющаяся у него информация может помочь в расследовании дела, разрешении спора и т.п.

Федеральные органы исполнительной власти, получившие в рамках установленных полномочий информацию, составляющую коммерческую тайну, от ее обладателя, предоставляют такую информацию по запросу федеральных органов исполнительной власти в рамках межведомственного информационного взаимодействия с соблюдением требований и (или) ограничений, установленных законом, в случаях, предусмотренных федеральными законами, с одновременным направлением обладателю такой информации любым доступным способом, в том числе посредством электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью и направленного на адрес

электронной почты обладателя такой информации, уведомления о ее предоставлении с указанием объема предоставленной информации.

На предоставляемых документах, содержащих информацию, составляющую коммерческую тайну, должен быть нанесен гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Глава 3

ОХРАНА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

3.1. Установление режима коммерческой тайны

Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, следующих мер по охране конфиденциальности:

1. Определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну.

На данном этапе руководителю необходимо определиться с тем, какие именно сведения нужно защитить, а затем проверить, можно ли отнести такую информацию к разряду коммерческой тайны. Перечень информации, составляющей коммерческую тайну, можно представить в свободной форме, поскольку законом форма такого перечня не установлена.

2. Ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка.

Данный этап предполагает разработку и утверждение внутреннего локального акта о коммерческой тайне, регулирующего все основные аспекты, касающиеся работы с информацией, отнесенной организацией к коммерческой тайне, а также ее охраны.

В содержание локального акта о коммерческой тайне могут быть включены следующие положения:

- порядок отнесения информации к коммерческой тайне;
- порядок изменения перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
- порядок учета лиц, имеющих доступ к информации, составляющей коммерческую тайну;
- порядок учета лиц, которым передана или предоставлена информация, составляющая коммерческую тайну;
- порядок обращения с информацией, составляющей коммерческую тайну;
- меры, принимаемые для ограничения доступа к коммерческой тайне, а также порядок осуществления контроля за соблюдением установленных правил, в том числе образец грифа, наносимого на материальные носители, содержащие коммерческую тайну, и порядок нанесения такого грифа;

- срок после окончания трудового договора, в течение которого сотрудник организации не имеет права разглашать известную ему информацию, составляющую коммерческую тайну;
- порядок передачи информации, составляющей коммерческую тайну, третьим лицам;
- ответственность за нарушение правил обращения с информацией, составляющей коммерческую тайну;
- другие сведения, необходимые для организации работы с информацией, составляющей коммерческую тайну.

3. Учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана.

Руководителю необходимо утвердить перечень лиц, допущенных к информации, составляющей коммерческую тайну. Уровень доступа конкретного сотрудника будет зависеть от необходимости использования информации для выполнения трудовых обязанностей. Кроме того, можно также определить то, в каком объеме конкретное лицо может получать и использовать эту информацию.

Примеры уровней доступа:

- только ознакомление;
- ознакомление и копирование;
- ознакомление, копирование и редактирование.

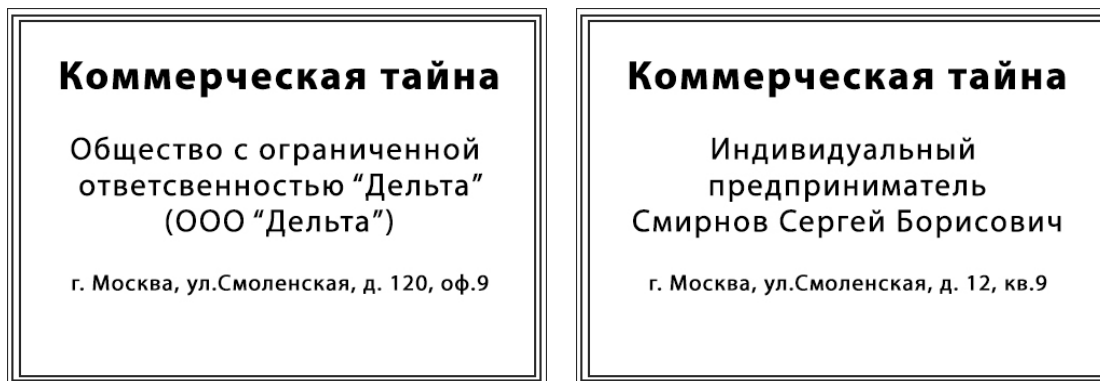
4. Регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров.

5. Нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя такой информации (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Под материальными носителями в данном случае понимаются как электронные носители информации (флеш-накопители, карты памяти, жесткие диски, компакт-диски и т.д.), так и бумажные носители (книги, журналы, документы и т.д.).

Как именно должен выглядеть гриф «Коммерческая тайна», закон не определяет. Как правило, он представляет собой надпись или штамп, содержащие необходимую информацию об обладателе коммерческой тайны.

Примеры оформления грифа «Коммерческая тайна» юридического лица и индивидуального предпринимателя:



Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, вправе применять при необходимости средства и методы технической защиты конфиденциальности этой информации, другие не противоречащие законодательству Российской Федерации меры. Под техническими средствами защиты информации обычно подразумеваются всевозможные устройства различных типов (механические, электронные и т.д.), которые препятствуют несанкционированному доступу к информации, например, путем ее блокировки, маскировки и т.д.

Меры по охране конфиденциальности информации признаются разумно достаточными, если:

- 1) исключается доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее обладателя;
- 2) обеспечивается возможность использования информации, составляющей коммерческую тайну, работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима коммерческой тайны.

Передача информации, составляющей коммерческую тайну, – передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем контрагенту на основании договора в объеме и на условиях, которые предусмотрены договором, включая условие о принятии контрагентом установленных договором мер по охране ее конфиденциальности.

3.2. Охрана конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках трудовых отношений

Права и обязанности работодателя и работника по охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну,

установлены ст. 11 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

Работодатель обязан:

- ознакомить под расписку работника, доступ которого к этой информации, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, необходим для исполнения данным работником своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну;

- ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;

- создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны.

Доступ работника к информации, составляющей коммерческую тайну, осуществляется с его согласия, если это не предусмотрено его трудовыми обязанностями. В законе не уточняется, как получить такое согласие, однако рекомендуется делать это исключительно в письменной форме.

Для того чтобы требовать от сотрудника организации соблюдения режима коммерческой тайны, а значит и ее неразглашения, включать соответствующее условие в его трудовой договор не обязательно. Работников достаточно ознакомить с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, режимом коммерческой тайны и перечнем мер ответственности за нарушение порядка ее охраны. Кроме того, работник должен дать письменное обязательство о неразглашении коммерческой тайны.

Наличие такого документа поможет доказать, что работодатель предпринял достаточно действий для установления режима коммерческой тайны, в случае спора с работником по поводу ее разглашения. Форма обязательства о неразглашении коммерческой тайны законом не определена, работодатель может разработать ее самостоятельно.

Работник обязан:

- выполнять установленный работодателем режим коммерческой тайны;

- не разглашать эту информацию, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях в течение всего срока действия режима коммерческой тайны, в том числе после прекращения действия трудового договора;

- возместить причиненные работодателю убытки, если работник виновен в разглашении информации, составляющей коммерческую тайну

и ставшей ему известной в связи с исполнением им трудовых обязанностей;

– передать работодателю при прекращении или расторжении трудового договора материальные носители информации, имеющиеся в пользовании работника и содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну.

Работодатель вправе потребовать возмещения убытков, причиненных ему разглашением информации, составляющей коммерческую тайну, от лица, получившего доступ к этой информации в связи с исполнением трудовых обязанностей, но прекратившего трудовые отношения с работодателем, если эта информация разглашена в течение срока действия режима коммерческой тайны.

Причиненные работником или прекратившим трудовые отношения с работодателем лицом убытки не возмещаются, если разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, произошло вследствие несоблюдения работодателем мер по обеспечению режима коммерческой тайны, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

Трудовым договором с руководителем организации должны предусматриваться его обязанности по обеспечению охраны конфиденциальности составляющей коммерческую тайну информации, обладателем которой являются организация и ее контрагенты, и ответственность за обеспечение ее охраны.

Руководитель организации возмещает организации убытки, причиненные его виновными действиями в связи с нарушением законодательства Российской Федерации о коммерческой тайне. При этом убытки определяются в соответствии с гражданским законодательством.

Работник имеет право обжаловать в судебном порядке незаконное установление режима коммерческой тайны в отношении информации, к которой он получил доступ в связи с исполнением трудовых обязанностей.

3.3. Охрана конфиденциальности информации при ее предоставлении

Порядок конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну при ее предоставлении, установлен ст. 13 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

Органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» и иными федеральными законами обязаны создать условия, обеспечивающие охрану конфиденциальности

информации, предоставленной им юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Должностные лица органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, государственные или муниципальные служащие указанных органов без согласия обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, не вправе разглашать или передавать другим лицам, органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления ставшую известной им в силу выполнения должностных (служебных) обязанностей информацию, составляющую коммерческую тайну, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом «О коммерческой тайне», а также не вправе использовать эту информацию в корыстных или иных личных целях.

В случае нарушения конфиденциальности информации должностными лицами органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, государственными и муниципальными служащими указанных органов эти лица несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Глава 4

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 29.07.2004 № 98-ФЗ «О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ»

Нарушение Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Освобождение от ответственности

Лицо, которое использовало информацию, составляющую коммерческую тайну, и не имело достаточных оснований считать использование данной информации незаконным, в том числе получило доступ к ней в результате случайности или ошибки, не может в соответствии с указанным Федеральным законом быть привлечено к ответственности. Такое лицо по требованию обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, обязано принять меры по охране конфиденциальности информации. При отказе принять указанные меры обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, вправе требовать в судебном порядке защиты своих прав.

Разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, – действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

Пример. Разглашением коммерческой тайны может считаться направление работником информации, отнесенной к коммерческой тайне, электронным письмом на свой личный адрес электронной почты.

4.1. Дисциплинарная ответственность

Работник, который в связи с исполнением трудовых обязанностей получил доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, работодателями которой являются работодатель и его контрагенты, в случае умышленного или неосторожного разглашения этой информации при отсутствии в действиях такого работника состава преступления несет дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии со ст. 192 Трудового кодекса Российской Федерации за совершение дисциплинарного проступка работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания: замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям.

Увольнение предусмотрено подп. «в» п. 6 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса Российской Федерации. При этом необходимо соблюдение следующих условий:

- наличие у работника допуска к сведениям, составляющим коммерческую тайну;
- получение работником доступа к коммерческой тайне в связи с выполнением трудовых обязанностей;
- соблюдение сроков и порядка применения дисциплинарного взыскания;
- наличие факта разглашения коммерческой тайны.

Порядок действий работодателя: фиксация факта разглашения коммерческой тайны (составление докладной записки), проведение расследования по факту разглашения (ознакомление виновного работника с заключением комиссии), получение объяснений работника, издание приказа о прекращении трудового договора.

В случае оспаривания работником увольнения по подп. «в» п. 6 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса Российской Федерации работодатель должен предоставить документы, подтверждающие отнесение разглашенной информации к коммерческой тайне, а также документы, подтверждающие обязанность работника не разглашать информацию, относящуюся к коммерческой тайне.

Кроме того, на работодателя возлагается обязанность доказывания соответствия тяжести проступка работника мере наказания. Он должен доказать, что в организации был введен режим защиты разглашенной информации и приняты все необходимые меры для соблюдения этого режима.

Нельзя уволить работника за разглашение коммерческой тайны, если сведения были переданы в государственный орган (полицию, ФНС и т.д.), т.е. органу или организации, не имеющей коммерческой заинтересованности в получении такой информации.

4.2. Гражданско-правовая ответственность

Органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, получившие доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, несут перед обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, гражданско-правовую

ответственность за разглашение или незаконное использование этой информации их должностными лицами, государственными или муниципальными служащими указанных органов, которым она стала известна в связи с выполнением ими должностных (служебных) обязанностей.

В результате такого разглашения обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, вправе обратиться в суд с исковым заявлением о привлечении виновного лица к гражданско-правовой ответственности.

Гражданско-правовая ответственность за разглашение коммерческой тайны может выражаться в возмещении убытков, которые понес обладатель коммерческой тайны в результате ее разглашения, либо в обязанности выплатить неустойку, если она была предусмотрена условиями договора в виде санкции за это нарушение.

4.3. Административная ответственность

Административная ответственность предусмотрена за разглашение информации, составляющей коммерческую тайну. В соответствии со ст. 13.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях совершение этого нарушения влечет наложение штрафа:

- на граждан в размере от 5000 до 10 000 руб.;
- на должностных лиц и ИП – от 40 000 до 50 000 руб. или дисквалификацию на срок до 3 лет;
- на юридических лиц – от 100 000 до 200 000 руб.

Аналогичный размер штрафа предусмотрен ст. 13.14.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за незаконное получение информации, составляющей коммерческую тайну, т.е. получение ее любым незаконным способом. Дела об административных правонарушениях, предусмотренных указанными статьями КоАП РФ, возбуждаются прокурором и рассматриваются судом.

4.4. Уголовная ответственность

Уголовная ответственность за незаконное получение и разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, предусмотрена ст. 183 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Поводом для возбуждения уголовного дела может стать собирание сведений, составляющих коммерческую тайну, путем похищения документов, обмана, шантажа, принуждения, подкупа или угроз, а равно и иным незаконным способом.

Ответственность за это предусмотрена ч. 1 ст. 183 УК РФ:

- штраф до 500 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 1 года;
- исправительные работы на срок до 1 года;
- принудительные работы на срок до 2 лет;
- лишение свободы на срок до 2 лет.

Незаконное разглашение или использование сведений, составляющих коммерческую тайну, без согласия их владельца лицом, которому она была доверена или стала известна по службе или работе, также может послужить поводом для возбуждения уголовного дела.

Ответственность за это предусмотрена ч. 2 ст. 183 УК РФ:

- штраф в размере до 1 000 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 2 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет;
- исправительные работы на срок до 2 лет;
- принудительные работы на срок до 4 лет;
- лишение свободы на срок до 4 лет.

За те же деяния (собираение и/или разглашение информации, составляющей коммерческую тайну), совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, а равно причинившие крупный ущерб или совершенные из корыстной заинтересованности, ответственность предусмотрена ч. 3 ст. 183 УК РФ:

- штраф в размере до 1 500 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 3 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет;
- принудительные работы на срок до 5 лет;
- лишение свободы на срок до 5 лет.

Деяния, предусмотренные ч. 2 и 3 ст. 183 УК РФ, повлекшие тяжкие последствия, наказываются принудительными работами на срок до 5 лет либо лишением свободы на срок до 7 лет.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Понятие коммерческой тайны. Информация, составляющая коммерческую тайну.
2. Сведения, которые по закону не могут составлять коммерческую тайну.
3. Право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну.
4. Понятие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну.
5. Способы получения информации, составляющей коммерческую тайну.
6. Понятие доступа к информации, составляющей коммерческую тайну.
7. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну.
8. Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну.
9. Порядок установления режима коммерческой тайны.
10. Разумно достаточные меры по охране конфиденциальности информации.
11. Обязанности работодателя по охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну.
12. Обязанности работника по охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну.
13. Охрана конфиденциальности информации при ее предоставлении.
14. Понятие разглашения информации, составляющей коммерческую тайну.
15. Дисциплинарная ответственность за нарушение Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».
16. Гражданско-правовая ответственность за нарушение Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».
17. Административная ответственность за нарушение Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».
18. Уголовная ответственность за нарушение Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. В России отношения, связанные с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны, регулируются нормативно-правовым актом (впишите вариант ответа)...

2. Под коммерческой тайной понимается...

- а) информация, которая имеет коммерческую ценность для организации и может существенно влиять на её финансовые результаты, конкурентоспособность и положение на рынке;
- б) секретная информация, которую компания защищает от обнародования;
- в) режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

3. Лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении нее режим коммерческой тайны, – это...

- а) собственник информации, составляющей коммерческую тайну;
- б) владелец информации, составляющей коммерческую тайну;
- в) обладатель информации, составляющей коммерческую тайну.

4. Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, – это...

- а) лицо, которое владеет информацией на законном основании;
- б) лицо, которое ограничивает доступ к информации;
- в) лицо, которое устанавливает режим коммерческой тайны;
- г) все варианты верны.

5. Правом на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, обладает...

- а) владелец компании;
- б) директор компании;
- в) автор ноу-хау;
- г) обладатель информации.

6. Доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, – это ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей

коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации...

- а) утверждение верно;
- б) утверждение не верно.

7. Передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления в целях выполнения их функций – это (впишите вариант ответа)...

8. Действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору, – это...

- а) распространение информации, составляющей коммерческую тайну;
- б) разглашение информации, составляющей коммерческую тайну;
- в) раскрытие информации, составляющей коммерческую тайну.

9. Режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении сведений о состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке...

- а) утверждение верно;
- б) утверждение не верно.

10. Режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении сведений о численности, составе работников, условиях труда, в том числе об охране труда...

- а) утверждение верно;
- б) утверждение не верно.

11. Режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении сведений о системе оплаты труда...

- а) утверждение верно;
- б) утверждение не верно.

12. Режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении сведений о задолженности работодателей по выплате заработной платы и социальным выплатам...

- а) утверждение верно;
- б) утверждение не верно.

13. Владелец информации предоставить безвозмездно информацию, составляющую коммерческую тайну, по мотивированному требованию органа государственной власти...

- а) обязан;
- б) не обязан.

14. Мотивированное требование органа государственной власти о предоставлении информации, составляющей коммерческую тайну, должно содержать (впишите недостающий вариант ответа)...

- а) правовое основание затребования информации;
- б) цель затребования информации;
- в) подпись уполномоченного должностного лица;
- г) _____.

15. Права владельца информации, составляющей коммерческую тайну, возникают с момента (впишите вариант ответа)...

16. Владелец информации вправе устанавливать, изменять, отменять в письменной форме режим коммерческой тайны в соответствии с Федеральным законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» и гражданско-правовым договором...

- а) утверждение верно;
- б) утверждение не верно.

17. Владелец информации использовать ее для собственных нужд в порядке, не противоречащем законодательству, ...

- а) может;
- б) не может.

18. Владелец информации, составляющей коммерческую тайну, разрешать или запрещать к ней доступ, определять порядок и условия этого доступа...

- а) может;
- б) не может.

19. Владелец информации вправе требовать от лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, в результате действий, совершенных случайно или по ошибке, охраны конфиденциальности этой информации...

- а) утверждение верно;
- б) утверждение не верно.

20. Владелец информации для установления режима коммерческой тайны должен принять меры по охране ее конфиденциальности (впишите недостающие варианты ответов)...

- а) определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
- б) ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;
- в) _____;
- г) регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;
- д) _____.

21. Владелец информации, составляющей коммерческую тайну, применять средства и методы технической защиты конфиденциальности этой информации...

- а) вправе;
- б) не вправе.

22. Разумно достаточными признаются меры по охране конфиденциальности информации (впишите недостающий вариант ответа)...

- а) исключается доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее владельца;
- б) _____.

23. В целях охраны конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, работодатель обязан (впишите недостающий вариант ответа)...

- а) ознакомить под расписку работника, доступ которого к этой информации, владельцами которой являются работодатель и его контрагенты, необходим для исполнения данным работником своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну;
- б) ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;
- в) _____.

24. Доступ работника к информации, составляющей коммерческую тайну, осуществляется с его согласия, если это не предусмотрено его трудовыми обязанностями...

- а) утверждение верно;
- б) утверждение не верно.

25. В целях охраны конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, работник обязан (впишите недостающие варианты ответов)...

- а) выполнять установленный работодателем режим коммерческой тайны;
- б) не разглашать эту информацию, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях в течение всего срока действия режима коммерческой тайны, в том числе после прекращения действия трудового договора;
- в) _____;
- г) передать работодателю при прекращении или расторжении трудового договора материальные носители информации, имеющиеся в пользовании работника и содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну.

26. Работодатель требовать возмещения убытков, причиненных ему разглашением информации, составляющей коммерческую тайну, от лица, получившего доступ к этой информации в связи с исполнением трудовых обязанностей, но прекратившего трудовые отношения с работодателем, если эта информация разглашена в течение срока действия режима коммерческой тайны, ...

- а) вправе;
- б) не вправе.

27. Убытки, причиненные работником или прекратившим трудовые отношения с работодателем не возмещаются в случае (впишите вариант ответа)...

28. Руководитель организации возмещает ей убытки, причиненные его виновными действиями в связи с нарушением законодательства Российской Федерации о коммерческой тайне. При этом убытки определяются в соответствии с гражданским законодательством...

- а) утверждение верно;
- б) утверждение не верно.

29. Виды ответственности за нарушение режима коммерческой тайны перечислены в нормативно-правовом акте (впишите вариант ответа)...

30. Виды ответственности, которые предусмотрены в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение ФЗ «О коммерческой тайне», ...

- а) дисциплинарная;
- б) гражданско-правовая;
- в) административная;
- г) уголовная;
- д) все перечисленные варианты.

31. Лицо, которое использовало информацию, составляющую коммерческую тайну, и не имело достаточных оснований считать использование данной информации незаконным, в том числе получило доступ к ней в результате случайности или ошибки, не может быть привлечено к ответственности...

- а) утверждение верно;
- б) утверждение не верно.

32. Владелец информации требовать от лица, получившего случайный доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, принять меры по охране конфиденциальности...

- а) вправе;
- б) не вправе.

33. Действия, которые вправе совершить владелец информации, если лицо, получившее случайный доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, отказывается принять меры по охране конфиденциальности (впишите вариант ответа)...

34. Ответственность за невыполнение законных требований государственных органов о предоставлении им информации, составляющей коммерческую тайну, ...

- а) предусмотрена;
- б) не предусмотрена.

35. Нормативно-правовой акт, которым в России установлены виды дисциплинарных взысканий за умышленное или неосторожное разглашение информации, содержащей коммерческую тайну, при отсутствии в действиях такого работника состава преступления (впишите вариант ответа)...

36. Виды дисциплинарных взысканий, которые работодатель имеет право применить за умышленное или неосторожное разглашение информации, содержащей коммерческую тайну (впишите вариант ответа)...

37. Условия, при соблюдении которых в рамках дисциплинарного взыскания возможно увольнение сотрудника за умышленное или неосторожное разглашение информации, содержащей коммерческую тайну (впишите недостающий вариант ответа)...

- а) наличие у работника допуска к сведениям, составляющим коммерческую тайну;
- б) _____;
- в) соблюдение сроков и порядка применения дисциплинарного взыскания;
- г) наличие факта разглашения коммерческой тайны.

38. Органы государственной власти, получившие доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, несут перед обладателем такой информации гражданско-правовую ответственность за разглашение или незаконное использование этой информации их должностными лицами, государственными служащими, которым она стала известна в связи с выполнением ими должностных (служебных) обязанностей, ...

- а) утверждение верно;
- б) утверждение не верно.

39. Нормативно-правовой акт, которым в России установлены виды административной ответственности за незаконное получение и разглашение информации, содержащей коммерческую тайну (впишите вариант ответа)...

40. Вид ответственности, которым предусмотрен действующим законодательством за собирание сведений, составляющих коммерческую тайну, путем похищения документов, обмана, шантажа, принуждения, подкупа или угроз, а равно и иным незаконным способом (впишите вариант ответа)...

41. Действующим законодательством применение такого вида наказания, как лишение свободы, в рамках мер уголовной ответственности за незаконное получение и разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, ...

- а) предусмотрено;
- б) не предусмотрено.

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Задача 1

Компания «Премиум-фрукт» получила по почте пакет документов от контрагента с условиями поставки редкого экзотического фрукта и инновационной рецептурой его переработки. Заместитель директора сразу после получения и ознакомления с содержанием документов ввел режим коммерческой тайны в отношении данной информации. Спустя некоторое время стало известно, что информация попала в открытый доступ через социальные сети, вызвав интерес ряда производителей и посредников. Это привело к падению спроса на продукцию компании, снижению цен и потере части рынка сбыта.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Является ли факт распространения информации нарушением прав компании «Премиум-фрукт»?

Задача 2

Главный бухгалтер Иванова А. А., желая не допустить утечки сведений о задолженности по заработной плате, сообщила руководителю компании о необходимости установления режима коммерческой тайны в отношении данной информации. Руководитель сообщил, что ему безразлично, будет ли данная информация разглашена или нет. Главный бухгалтер пошла к начальнику отдела кадров, сказала ему, что начальнику нет никакого дела до перспектив компании и предложила собрать с сотрудников согласия о неразглашении данной информации. Начальник отдела кадров согласился, и письменные согласия были подготовлены и подписаны сотрудниками.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Правомерны ли действия руководителя?
3. Правомерны ли действия главного бухгалтера и начальника отдела кадров?

Задача 3

Компания ООО «Орион», выпускающая теплогенераторы, переживала отсутствие прибыли в период с июня по август, в связи с чем

не смогла выплатить заработную плату своим сотрудникам. Руководитель компании объяснил причину и гарантировал выплату долга по заработной плате в «высокий сезон». Часть сотрудников предпочли увольнение. Один из сотрудников Петров П. П. пригласил своего безработного друга трудоустроиться в компанию. При этом он честно сообщил о причинах появления вакансий. Руководитель, узнав об этом, вызвал и уволил Петрова П. П. за разглашение коммерческой тайны.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Правомерны ли действия руководителя?

Задача 4

Сотрудник охраны ночного клуба Смирнов Ю. Н. обсуждал в компании с друзьями участвовавшие случаи возгорания в развлекательных заведениях. В разгаре спора со своим другом, который работал пожарным инспектором, он сказал, что возгорания происходят от того, что руководство не желает разрабатывать систему противопожарной защиты и закупать оборудование, и добавил, что компаний без нарушений не бывает, а у них в клубе из средств для тушения – один огнетушитель, и тот в зале стоит только для видимости. Через несколько дней в ночном клубе была проведена внеплановая проверка, были зафиксированы нарушения, составлен акт и выдано предписание об устранении нарушений. Владелец ночного клуба знал, что инспектор является знакомым Смирнова Ю. Н., поэтому понял, откуда произошла утечка информации. Он вызвал Смирнова Ю. Н. и уволил его за разглашение коммерческой тайны.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Правомерны ли действия руководителя?

Задача 5

На заводе с опасным химическим производством произошла авария, погиб человек. Иванов А. А. записал видео аварии и выложил его на своей странице в социальной сети. Руководство завода было заинтересовано в неразглашении данной информации. Служба безопасности предприятия вычислила Иванова А. А., и его уволили за разглашение коммерческой тайны.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Правомерны ли действия руководителя?

Задача 6

Владелец компании по выпуску бытовой химии «Сантокс» регулярно получал информацию о многочисленных случаях отравления сотрудников производственного цеха. Сведения об этом, а также о развитии хронических заболеваний почти у всех сотрудников, трудовая деятельность которых была связана непосредственно с производством, были объявлены коммерческой тайной. В компании был установлен режим коммерческой тайны в отношении данных сведений, были собраны письменные согласия о неразглашении.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Правомерны ли действия руководства компании?

Задача 7

Районная прокуратура в рамках антикоррупционных мероприятий затребовала у АО «Край-газ» информацию о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников. Акционерное общество отказало в предоставлении данных сведений, ссылаясь на то, что подобная информация является коммерческой тайной.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Правомерны ли действия АО «Край-газ»?

Задача 8

Районная прокуратура в рамках антикоррупционных мероприятий затребовала у АО «Край-газ» информацию о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников. Подписанное районным прокурором требование содержало цель и правовое основание затребования информации. Срок предоставления информации не был указан, и АО «Край-газ» не предоставило сведения.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Правомерны ли действия АО «Край-газ»?

Задача 9

Районная прокуратура в рамках антикоррупционных мероприятий затребовала у АО «Край-газ» информацию, в отношении которой был установлен режим коммерческой тайны. В требовании прокуратуры были указаны срок предоставления информации и адрес электронной почты для ее направления. Руководитель АО «Край-газ» не предоставил запрашиваемую информацию, сославшись на свое право требовать соблюдения обязанностей по охране конфиденциальности информации, чего не может обеспечить пересылка по электронной почте.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Правомерны ли действия руководителя АО «Край-газ»?

Задача 10

Акционер АО «К-банк» запросил у банка необходимые ему следующие данные: копии Устава, решения о создании Банка и документ о его государственной регистрации; сведения о численности, о составе работников, о системе оплаты труда и штатное расписание. Акционеру было отказано с мотивировкой, что запрашиваемые сведения составляют коммерческую тайну.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Правомерны ли действия руководства банка?

Задача 11

Сотрудник лаборатории по производству пищевых добавок Смирнов А. А. в ходе экспериментальных исследований получил уникальные свойства образца, позволяющие компании избежать дополнительных расходов при изготовлении и хранении готового продукта. Он незамедлительно позвонил своему знакомому, который работал на другом предприятии, и поделился своим открытием. Руководитель предприятия, узнав об этом, вызвал и уволил Смирнова А. А. за разглашение коммерческой тайны.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Правомерно ли увольнение Смирнова А. А.

Задача 12

Генеральный директор компании «Скрипичный ключ» инициативно отменил введенный ранее режим коммерческой тайны в отношении оригинального рецепта лака для покрытия инструментов. Он захотел продать рецепт, выручив за это крупную сумму. Заместитель генерального директора выступил против такого решения, поскольку использование лака было конкурентным преимуществом, позволяющим обеспечивать постоянную клиентскую базу и высокий доход.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства?
2. Правомерны ли действия руководителя компании?

Задача 13

Генеральный директор компании «Ариадна» ввел режим коммерческой тайны в отношении разработанного программного обеспечения. При этом он решил не предоставлять доступа к данной информации, охраняемой в рамках режима коммерческой тайны, своему заместителю. Генеральный директор не доверял ему и подозревал, что тот может распорядиться информацией в своих интересах. Заместитель возразил, сказав, что он тоже руководитель и поэтому у него должен быть доступ абсолютно ко всему в компании.

Вопросы:

1. Укажите норму, регламентирующую порядок действий в данном случае.
2. Правомерны ли действия руководителя компании?

Задача 14

Генеральный директор компании «Ариадна» ввел режим коммерческой тайны в отношении разработанного программного обеспечения. При этом он не дал доступа к данной информации своему заместителю. Заместитель получил по ошибке документы, содержащие коммерческую тайну. Генеральный директор потребовал охраны конфиденциальности этой информации и подписания согласия о ее неразглашении.

Вопросы:

1. Укажите норму, регламентирующую порядок действий в данном случае.
2. Правомерны ли действия генерального директора компании?

Задача 15

Владелец кондитерской «Мишутка» ввел режим коммерческой тайны в отношении рецептуры изготовления фисташкового рулета, который пользовался у клиентов высоким спросом. Сотрудники выяснили, что владелец кондитерской передал рецепт своей жене и она активно рекламирует его через социальные сети, получает заказы и продает по цене, более высокой, чем в кондитерской. Сотрудники предъявили соответствующие претензии руководителю, на что он ответил, что не собирается спрашивать на это разрешения.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Правомерны ли действия владельца кондитерской?

Задача 16

Иванова И. И. работала в компании «Сириус» менеджером по работе с клиентами. В ее обязанности входило принятие заказов от покупателей, их обработка и ведение базы данных. Через несколько лет Иванова И. И. уволилась и основала свою компанию со схожими услугами. У компании «Сириус» значительно уменьшилась клиентская база. Клиенты пояснили, что новая компания Ивановой предложила им более выгодные условия и они свободны выбирать для себя самостоятельно, с кем сотрудничать.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства?
2. Возможно ли наступление ответственности в отношении Ивановой И. И.?

Задача 17

Владелец кофейни «Кофейный мир» решил ввести режим коммерческой тайны в отношении рецептуры изготовления кофейного напитка, который пользовался у клиентов высоким спросом. Он составил согласие о неразглашении данной информации и дал его подписать пятерым сотрудникам, которые непосредственно готовили этот напиток.

Правовой консультант заявил владельцу кофейни, что правовой охраны не будет, поскольку согласно требованиям законодательства режим коммерческой тайны в компании не считается установленным.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Укажите, какие меры по охране конфиденциальности должны быть приняты обладателем информации, составляющей коммерческую тайну.

Задача 18

Владелец фармацевтической компании «Фармлэнд» ввел режим коммерческой тайны в отношении результатов доклинических исследований лекарственных средств и клинических исследований лекарственных препаратов. На документах был размещен штамп, содержащий надпись «Коммерческая тайна», а также полное наименование компании. Правовой консультант заявил владельцу, что правовой охраны не будет, поскольку согласно требованиям законодательства режим коммерческой тайны в компании не считается установленным.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Укажите норму, регламентирующую порядок действий в данном случае.
3. Укажите, какие еще сведения по требованиям действующего законодательства должны быть указаны на документах, содержащих коммерческую тайну, для установления соответствующего режима.

Задача 19

Владелец компании по производству биологически активных добавок «Фармтрейд» решил ввести режим коммерческой тайны в отношении результатов клинических исследований. Обнаружились нежелательные побочные эффекты, о которых владелец предпочел не распространяться.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Возможно ли установление режима коммерческой тайны в данном случае?

Задача 20

При приеме на работу в компанию по производству бытовой химии «Санокс» Петрова С. А. была информирована о том, что в рамках выполнения трудовых обязанностей необходимо будет соблюдать режим коммерческой тайны. На просьбу Петровой С. А. дать почитать документ, регламентирующий функционирование режима коммерческой тайны в организации, ей ответили, что такого документа нет, поскольку нет смысла в его разработке.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства?
2. Укажите норму, регламентирующую порядок действий в данном случае.

Задача 21

При приеме на работу в компанию по производству бытовой химии «Санокс» Петрова С. А. была информирована о том, что в рамках выполнения трудовых обязанностей необходимо будет соблюдать режим коммерческой тайны. На просьбу Петровой С. А. посмотреть перечень информации, составляющей коммерческую тайну, ей ответили, что она обязана хранить в тайне всю информацию, полученную во время работы в данной организации.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства?
2. Укажите норму, регламентирующую порядок действий в данном случае.

Задача 22

Руководитель компании «Бретань» установил режим коммерческой тайны в отношении разработанного метода повышения эффективности экстракции на своем винодельческом предприятии. Он издал распоряжение всем сотрудникам без исключения подписать согласия о неразглашении данной информации. Часть сотрудников отказались его подписывать, ссылаясь на то, что доступ к коммерческой тайне не связан с их трудовыми обязанностями.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Имеются ли законные основания для такого решения руководителя компании?

Задача 23

Лаборатория по производству пищевых добавок переехала в новое помещение, которое еще не было полностью готово к размещению сотрудников и оборудования. Среди документации было значительное количество информации, в отношении которой установлен режим коммерческой тайны. На вопрос сотрудников к руководителю по поводу надежного хранения данных документов он ответил, что сейфа у него пока нет, поэтому сами сотрудники, которые давали расписку о неразглашении, должны позаботиться о том, куда спрятать документы.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Имеются ли законные основания для такого решения руководителя компании?

Задача 24

Менеджер IT-компании скинул для удобства в рабочий чат коллеге финансовую документацию, в отношении которой был установлен режим коммерческой тайны. Один из сотрудников, имеющий доступ к чату, переслал данные конкурирующей фирме, которая изменила условия сотрудничества для поставщиков с целью увеличения прибыли.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства?
2. Укажите норму, регламентирующую порядок действий в данном случае.

Задача 25

Главный специалист компании «Фин-аналитика», производя уничтожение документов после выполнения работ по договору, выбросил папки в корзину для офисного мусора. Уборщица забрала корзину и, пока несла ее по коридору, сотрудники другого офиса на данном этаже попросили отдать им эти бумаги на черновики. Так конкурирующая компания получила доступ к данным и использовала их в своих интересах.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства?
2. Укажите норму, регламентирующую порядок действий в данном случае.
3. В отношении кого из сотрудников возможно наступление ответственности?

Задача 26

Предприятие «Нанотех» разработало устройство по обнаружению предметов на дне водоемов, обладающее характеристиками, превосходящими аналогичные образцы на рынке. Руководитель предприятия вел переговоры с директором завода по изготовлению промышленного образца для налаживания серийного производства. Директор завода запросил полную техническую информацию и, получив ее, отказался от выполнения работ, после чего спустя два месяца завод самостоятельно вывел на рынок аналогичный продукт.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Возможно ли наступление ответственности в отношении директора завода?

Задача 27

Сотрудники предприятия «Нанотех» во время действия трудового договора подписывали соглашение о неразглашении коммерческой тайны. Однако после увольнения они организовали свой бизнес, став конкурентами бывшего работодателя, и заключали договоры с контрагентами предприятия «Нанотех». Компания «Нанотех» обратилась в суд для взыскания убытков.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Возможно ли наступление ответственности в отношении бывших сотрудников компании «Нанотех»?

Задача 28

Сотрудник, имеющий доступ к коммерческой тайне, не успевал подготовить отчетную документацию в рабочее время. По этой причине он скопировал данные с рабочего компьютера на свою флешку. При пересечении проходной его остановила служба безопасности, флешку изъяли, а сотрудника уволили за разглашение коммерческой тайны.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства?
2. Правомерны ли действия работодателя?
3. Возможно ли оспорить в судебном порядке увольнение сотрудника?

Задача 29

Иванов И. И. хотел открыть свой бизнес. Он не обладал достаточным опытом и поэтому обратился к своему другу Петрову П. П. с просьбой раздобыть на работе для него данные о стратегии развития компании. Петров знал, что эти данные являются коммерческой тайной, однако решил, что раз сферы деятельности разные и компании конкурентами не являются, то это не может нанести никакого вреда, и передал другу сведения.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства?
2. Возможно ли наступление ответственности в отношении Петрова П. П.?

Задача 30

Иванов И. И. хотел открыть свой бизнес. Он не обладал достаточным опытом и поэтому обратился к своему другу Петрову П. П. с просьбой раздобыть на работе для него данные о стратегии развития компании. У компаний были схожие сферы деятельности, и при открытии бизнеса Ивановым И. И. они стали бы конкурентами. Петров знал, что данные являются коммерческой тайной, однако решил, что раз у Иванова опыта мало, то он не сможет причинить вреда, и передал другу сведения. Иванов И. И. ознакомился с документами, счел стратегию развития малооригинальной и не стал ей пользоваться.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства?
2. Возможно ли наступление ответственности в отношении Петрова П. П.?

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННОЙ ЗАДАЧИ

Задача

Генеральный директор компании по производству полимерных материалов «Полимербытхим» Свиридов А. А. разработал систему реструктуризации и расширения бизнеса, план оптимизации производства и стратегию увеличения доходов предприятия. На общем собрании коллектива Свиридов А. А. сообщил, что данная разработка является секретной и на нее будет распространяться режим коммерческой тайны. Он передал секретные документы своему заместителю и взял с него письменное согласие о неразглашении, распорядился, чтобы тот надежно их спрятал. С остальных сотрудников владелец компании согласие брать не стал, предупредив, что все должны хранить конфиденциальность сведений.

Вопросы:

1. Допущено ли нарушение законодательства (укажите конкретную норму)?
2. Считается ли установленным режим коммерческой тайны в отношении системы реструктуризации и расширения бизнеса, плана оптимизации производства и стратегии увеличения доходов предприятия?
3. Возможно ли наступление ответственности в отношении сотрудников за разглашение данной информации?

Решение

1. Нарушение законодательства допущено (Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»).

2. Нет, не считается. В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» режим коммерческой тайны считается установленным после принятия обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, следующих мер:

- определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
- ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;
- учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;

– регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;

– нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя такой информации (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Таким образом, режим коммерческой тайны в отношении системы реструктуризации и расширения бизнеса, плана оптимизации производства и стратегии увеличения доходов предприятия не может считаться установленным. Генеральный директор компании по производству полимерных материалов «Полимербытхим» Свиридов А. А., который является обладателем информации, не принял надлежащих мер по охране ее конфиденциальности.

В соответствии со ст. 11 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» в целях охраны конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, работодатель обязан:

– ознакомить под расписку работника, доступ которого к этой информации, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, необходим для исполнения данным работником своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну;

– ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;

– создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны.

3. Нет, наступление ответственности в отношении сотрудников за разглашение данной информации невозможно.

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4 (ГК РФ ч. 4) от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 24.07.2025).

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ : [ред. от 07.04.2025]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 24.07.2025).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ : [ред. от 23.07.2025]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 24.07.2025).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ : [ред. от 23.07.2025]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 24.07.2025).

5. О коммерческой тайне : федер. закон № 98-ФЗ от 29.07.2004 : [ред. от 08.08.2024]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/ (дата обращения: 20.06.2025).

6. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ : [ред. от 24.06.2025]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 20.06.2025).

7. Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера : указ Президента РФ № 188 от 06.03.1997 : [ред. от 13.07.2015]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13532/ (дата обращения: 20.06.2025).

Учебное издание

Афанасьева Юлия Леонидовна,
Розенберг Наталья Владимировна

Правовое регулирование коммерческой тайны

Редактор *Е. П. Мухина*
Технический редактор *Н. В. Иванова*
Компьютерная верстка *Н. В. Ивановой*
Дизайн обложки *И. В. Шваревой*

Подписано в печать 27.10.2025.
Формат 60×84¹/₁₆. Усл. печ. л. 2,56.
Тираж 60. Заказ № 541.

Издательство ПГУ.
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru