

Серия «Учебные издания для бакалавров»

Е. С. Григорян, И. А. Юрасов

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Учебник

2-е издание

Рекомендовано уполномоченным учреждением
Министерства образования и науки РФ —
Государственным университетом управления
в качестве учебника для студентов
высших учебных заведений, обучающихся
по направлению подготовки «Менеджмент»
(квалификация (степень) «бакалавр»)

Регистрационный номер рецензии 393 от 19 сентября 2014 г.
(Федеральный институт развития образования)

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2019

УДК 65.015
ББК 65.050.2я73
Г83

Авторы:

Е. С. Григорян — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Пензенского государственного технологического университета;
И. А. Юрасов — доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры «Государственное управление и социология региона» Пензенского государственного университета.

Рецензенты:

Н. С. Яшин — доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе и инновациям Саратовского социально-экономического института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова;
Т. В. Суханова — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и экономическая теория» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

Григорян Е. С.

Г83

Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «ДашковиК», 2019. — 248 с.

ISBN 978-5-394-03159-5

В учебнике содержатся теоретические и методологические положения, раскрывающие сущность корпоративной социальной ответственности (КСО) как категории менеджмента. Рассмотрены проблемы формирования современных концепций КСО, ее отечественные и зарубежные модели. Отражены особенности социально-го развития современных предприятий, влияние корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса, достижения мировой и отечественной теории и практики управления корпоративной социальной ответственностью.

Книга предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает краткое изложение основных тем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», контрольные вопросы, темы докладов и рефератов, тестовые и практические задания, рекомендуемую литературу и глоссарий; в приложении представлены вопросы к зачету.

Учебник разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также преподавателей, аспирантов, научных работников.

ISBN 978-5-394-03159-5

© Григорян Е. С., Юрасов И. А., 2015
© ООО «ИТК «Дашков и К», 2015