

Г.А. Резник
Л. Н. Семеркова
Ю.С. Пономаренко

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

Учебное пособие
по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент»

УДК 339.138:658.3 (07)
ББК 65.240-2(07)
Р34

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой «Организация и информатизация
производства» Л.Б. Винничек (ПГАУ);
доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой «Экономика, организация и
управление производством» Б.Б. Хрусталеv (ПГУАС)

Резник Г.А.

Р34 Маркетинг персонала: учебное пособие по направлению
подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / Г.А. Резник, Л.Н. Семеркова,
Ю.С. Пономаренко. – Пенза: ПГУАС, 2018. – 198 с.

Раскрывается принципиально новый подход к маркетингу персонала. Изложены технологии проведения маркетинговых исследований на рынке труда. Описываются методики оценки имиджа фирмы как работодателя. Демонстрируются формы организации маркетинга в кадровом агентстве. Кадровый аудит и контроллинг персонала анализируются в рамках маркетингового управления персоналом. Изучены проблемы международного маркетинга.

Подготовлено на кафедре «Маркетинг и экономическая теория» и предназначено для использования студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», при изучении дисциплины «Маркетинг персонала».

© Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства, 2018
© Резник Г.А., Семеркова Л.Н.,
Пономаренко Ю.С., 2018

Учебное издание

Резник Галина Александровна

Пономаренко Юлия Сергеевна

Семеркова Любовь Николаевна

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

Учебное пособие

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

В авторской редакции

Верстка Н.А. Сазонова

Подписано в печать 6.07.2018. Формат 60×84/16.

Бумага офисная «Снегурочка». Печать на ризографе.

Усл.печ.л. 11,51. Уч.-изд.л. 12,375. Тираж 80 экз.

Заказ № 831.

Издательство ПГУАС.

440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.

