МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

С. В. Зинченко, Е. М. Бижанова

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы

ПЕНЗА
2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

С. В. Зинченко, Е. М. Бижанова

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы

Пенза
Издательство ПГУ
2024

УДК 339.13
З-63

Р е ц е н з е н т
кандидат экономических наук,
заместитель руководителя Центра поддержки экспорта
Пензенской области

Е. А. Попова

Зинченко, Светлана Владимировна.

З-63 Маркетинг в сфере туризма и гостеприимства : учеб.-метод. пособие по выполнению курсовой работы / С. В. Зинченко, Е. М. Бижанова – Пенза : Изд-во ПГУ, 2024. – 48 с.

Приведен комплекс требований к подготовке, выполнению и защите курсовой работы: к ее структурным элементам, содержанию и оформлению.

Издание подготовлено на кафедре «Менеджмент и государственное управление» ПГУ и предназначено для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», а также для преподавателей.

УДК 339.13

© Пензенский государственный
университет, 2024

Учебное издание

Зинченко Светлана Владимировна,
Бижанова Евгения Михайловна

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Редактор *А. А. Есавкина*
Технический редактор *Д. А. Сатыров*
Компьютерная верстка *Д. А. Сатырова*

Подписано в печать 21.10.2024.
Формат 60×84$^{1}/_{16}$. Усл. печ. л. 2,79.
Заказ № 544. Тираж 8.

Издательство ПГУ
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел./факс: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru

ПензГУ