

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Забайкальский государственный университет

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ

*Материалы Всероссийской
научно-практической конференции
21 декабря 2023 г.*

Чита
ЗабГУ
2023

УДК 070 (082)

ББК 76.0я43

ББК Ч60я43

Р 326

Рекомендовано к изданию организационным комитетом
научно-практического мероприятия
Забайкальского государственного университета

Редакционная коллегия

О. В. Сафронова (отв. редактор), канд. филос. наук, доцент
кафедры журналистики и связей с общественностью

Ю. В. Толстокулакова, канд. филол. наук, доцент кафедры
журналистики и связей с общественностью

Ц. Ц. Мясникова, ст. преподаватель кафедры журналистики
и связей с общественностью

Е. В. Фёдорова, ст. преподаватель кафедры европейских
языков и лингводидактики

Региональные СМИ: пути взаимодействия с аудиторией : материалы Всероссийской научно-практической конференции / Забайкальский государственный университет ; отв. ред. О. В. Сафронова. – Чита : ЗабГУ, 2023. – 200 с.
ISBN 978-5-9293-3291-3

В сборнике содержатся материалы докладов преподавателей, магистрантов, студентов, журналистов Забайкальского края и других регионов России, представленных на Всероссийской научно-практической конференции «Региональные СМИ: пути взаимодействия с аудиторией». Материалы конференции посвящены актуальным проблемам редакционной работы в разных каналах коммуникации: параметрам и стратегии эффективного диалога СМИ с аудиторией, медиапродукту в формате конвергентной редакции, востребованным жанрам современного медиатекста.

Научное издание предназначено для преподавателей и студентов, обучающихся по направлениям «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью».

УДК 070(082)

ББК 76.0я43

ББК Ч60я43

ISBN 978-5-9293-3291-3

© Забайкальский государственный
университет, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Стратегии эффективного взаимодействия с целевой аудиторией

<i>Автаева Н. О.</i> Социальные проекты региональных медиа в контексте диалога с целевой аудиторией	6
<i>Амирова В. В., Беляева М. А.</i> В поисках эффективного диалога: партнерство региональных СМИ с библиотеками	11
<i>Булаева М. Н.</i> Социальные медиапроекты региональных СМИ: тематическая направленность и способы взаимодействия с аудиторией	16
<i>Горлач Е. В.</i> Особенности работы пресс-секретаря в сфере регионального здравоохранения	21
<i>Кравченко Д. Ю.</i> Способы взаимодействия пресс-секретаря Министерства здравоохранения Забайкальского края и журналистов региональных средств массовой информации	25
<i>Юринская Д. А.</i> Взаимодействие органов исполнительной власти со СМИ (на примере Министерства экономического развития Забайкальского края)	30
<i>Черпак А. В.</i> Русский жестовый язык как самостоятельная лингвистическая система	36
<i>Щурин А. О.</i> Неофициальная городская эпиграфика как часть коммуникативного пространства современного города (на материале текстов г. Читы)	40

Актуальные проблемы и тенденции развития современных массмедиа

<i>Дмитренко Е. Л.</i> Информационная картина дня в новостных выпусках филиалов ВГТРК в Уральском федеральном округе на телеканале «Россия 1»: единство и многообразие	45
<i>Кузьменко Д. Д.</i> Использование методов социологического анализа в публикациях газеты «Улица Московская»	56
<i>Легун Я. В.</i> Информационная усталость телевизионного журналиста как один из факторов профессионального выгорания	60
<i>Марфицына А. Р., Чуйдук А. А.</i> Экологическая информационная повестка в региональных СМИ: содержательно-тематический анализ ...	66
<i>Михалёва Л. И.</i> Эмоциональный интеллект: журналистика ДНР	72
<i>Мусина А. Р.</i> Влияние кулинарных передач на формирование гастрономического вкуса зрителей	78
<i>Сибиряков И. В.</i> Методологические основания для научного анализа эконтента в современных региональных новых медиа	82

Тань Лэи. Деструктивное влияние социальных медиа на шаблоны «красоты» и потребительские ценности (на примере платформы «Сяохуншу»)	86
Шиблева Н. А. Некоторые особенности освещения темы истории в программах регионального телевидения	89

Создание медиапродукта для целевой аудитории

Ахова Я. Д. Роль трэвел-журналистики в формировании символического пространства	94
Беспалова А. Г. Рерайтинг в новостной журналистике: из практики донских медиаресурсов	97
Калганов А. В. Специальный репортаж как особый жанр современной телевизионной журналистики	102
Кравченко Ю. Д. Этнические СМИ в медиапространстве Омской области (на примере издания “Ihre Zeitung”)	107
Лебедев Р. А. Визуализация как креативный инструмент формирования имиджа региона	112
Охлопкова У. В. Развлекательные форматы и жанры в практике современного регионального телевидения России	116
Мясникова Ц. Ц. Историческая перспектива «Поворота на Восток» в контексте издания газеты «Жизнь на восточной окраине»	123
Прокопенко Е. Л. Жанровые особенности текстов о стиле жизни в Забайкалье	129
Простакишина Н. В. Персонализация как универсальный инструмент конструирования медиаобраза территории (на примере Забайкальского края и Калининградской области)	134
Прошина Т. А. Востребованные жанры и форматы региональной тележурналистики	141
Сосновская А. В. Защита реки как основа проблемно-тематического единства в книге очерков Г. Е. Юрова «Труженица Томь»	146

Средства позиционирования медиапродукта в сети Интернет

Балахонов Д. Е. Новые медиа как источник популяризации науки	152
Звягинцева А. П. Особенности применения маркетинговых инструментов в продвижении розничной торговой сети	157
Коданина А. Л. Стратегии взаимодействия региональных СМИ с аудиторией в контексте социальных сетей: нижегородский опыт	161
Крестников К. Ю. Социальные сети как инструмент продвижения регионального СМИ (на примере ГТРК «Нижний Новгород»)	165
Яськова Ю. А. Профессиональные качества и навыки SMM-специалиста	170

тента должны осознать негативные социальные последствия распространения информации, развивающей у потребителя «психологические комплексы», а формируя эстетические взгляды аудитории, не забывать о психологическом состоянии аудитории.

Список литературы

1. Ги Дибор. Общество спектакля. М.: АСТ, 2023. 320 с.
2. Бьюн-Чул Хан. Прозрачное общество. М.: Логос, 2014. 60 с.
3. Ли Шэн, Ли Мин. Анализ социальных механизмов «беспокойства о внешности» современной молодежи женского пола. Китайские исследования молодежи. 2022. N. 4. С. 78–85.
4. Hawes T, Zimmer-Gembeck MJ, Campbell SM. Unique associations of social media use and online appearance preoccupation with depression, anxiety, and appearance rejection sensitivity. Body Image. 2020. No. 33. P. 66–76.

Информация об авторе

Тань Лэй, магистрант, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

Information about the author

Tan Lei, Master Student, St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

Научный руководитель Г. С. Мельник, д-р полит. наук, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

УДК 654.197

Некоторые особенности освещения темы истории в программах регионального телевидения

Наталья Александровна Шиблева

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

В статье рассматриваются некоторые особенности освещения темы истории в программах регионального телевидения. Отмечаются представленность исторической темы на всех ведущих пензенских телеканалах, краеведческий аспект и ориентация на научные знания в преподнесении темы истории.

Подчеркивается роль региональной исторической журналистики в формировании массового сознания и противодействии разрушительной силе манипуляций в информационной сфере.

Ключевые слова: историческая журналистика, региональное телевидение, телевизионные программы, тема истории в СМИ

Some features of the historical theme in regional television programs

Natalja Alexandrovna Shibleva

Penza State University, Penza, Russia

The article examines some features of the coverage of the topic of history in the programs of regional television. The author notes the representation of the historical theme on all Penza TV channels, the local history aspect and the orientation to scientific knowledge in its presentation. The role of regional historical journalism in the formation of mass consciousness and in countering the destructive power of manipulation in the information sphere is emphasized.

Keywords: historical journalism, regional television, television programs, topic of history in the media

Тема истории всегда привлекала внимание журналистов, политиков, общественных деятелей, представителей искусства, но, как никогда, она стала актуальной в XXI веке. Явная ложь, умалчивание, передергивание, фабрикация фактов, подмена понятий и другие манипуляции сознанием, тиражируемые и быстро распространяемые, способны стать угрозой безопасности общества. В этих условиях большая ответственность за формирование массового сознания возлагается на журналистов. Они должны сделать всё возможное, чтобы не допустить искажения научного исторического знания, предотвратить деформацию и разрушение исторической памяти народа.

Значение СМИ, в том числе и региональных, в вопросе распространения научного исторического знания трудно переоценить. Особенно велика роль телевидения с его возможностями визуализации: «Телевидение, как одно из средств массовой информации, является наиболее массовым из СМИ, охватывая и те слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ. Эта способ-

ность телевидения объясняется его спецификой как средства создания, передачи и восприятия информации» [1, с. 4].

Рассмотрим некоторые особенности освещения исторической темы на примере Пензенского телевидения.

Теме истории уделено достойное внимание на всех ведущих пензенских телеканалах. Ей посвящены как телесюжеты информационных программ, так и отдельные телепередачи. Например: цикл программ «Добро пожаловать в Пензенскую область», специальный проект «Стена Памяти» – на телеканале «Россия 1. Пенза»; специальные проекты «На берегу Суры», «Обратный отсчет» – на «11 канале»; авторские программы, специальные проекты «Это наша с тобой биография», «Пенза. Герои Победы», документальный фильм «РУБЕЖ» – на телеканале «Экспресс».

Региональные СМИ ориентированы на более узкую в территориальном плане аудиторию, нежели издания федерального значения, что обуславливает особый подход в освещении исторической темы. Мировая история для многих – это набор дат и самых общих представлений; история родной страны ближе, поскольку в неё вписаны судьбы ныне живущих людей и их родных и близких. Поэтому изучение всемирной истории эффективнее, если её события рассматриваются в тесной связи с отечественной историей. А что такое отечественная история, история страны? Это личные истории, история семей, посёлков, деревень, городов. В плане восприятия аудиторией, отечественная и даже всемирная история, преломлённая в краеведческих материалах, обретает личностный смысл, что повышает ценность исторического знания.

Представленная в Пензенских телепрограммах информация, создаваемые журналистами образы обнаруживают непосредственную связь с регионом. История края предстает в них, начиная с древних и средних веков и до начала XXI века.

История этносов, развитие православия в Пензенской области, Пензенский край во время революций и войн, в эпоху 90-х – эти и другие исторические темы раскрывают пензенские журналисты.

Телепрограммы рассказывают о земляках, например, о митрополите Пензенском и Нижнеломовском Серафиме и церковном историке, члене Академии Российской и ректоре столичной духовной семинарии Иннокентии Пензенском, о педагоге, историке В. О. Ключевском и исследователе Арктики К. С. Бадигине, о М. Ю. Лермонтове и А. И. Куприне, об известных художниках,

музыкантах, о связи известных российских деятелей с Пензенским краем, а также о героях фронта и тыла и др.

Объектом внимания журналистов являются жизнь пензенцев во время значимых событий отечественной и мировой истории, а также памятные места города и области (например, музей В. О. Ключевского, музей-усадьба «Тарханы», Пензенский планетарий, Ботанический сад имени И. И. Спрыгина).

Программы и фильмы часто бывают приурочены к праздничным, в том числе юбилейным датам. Например, выходили фильмы к 120-летию Пензенского художественного училища, к 140-летию Пензенского музыкального колледжа им. А. А. Архангельского, к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Памяти о Великой Отечественной войне посвящено достаточно много материалов. В них концентрируется внимание на историях участников Великой Отечественной войны («Герои Великой Победы», «Стена Памяти» и др.), о вкладе в Победу районов Пензенской области («Под знаменем Победы» и др.). Доблести и мужеству жителей Пензенской области посвящен фильм «А мы из Пензы».

Интерес к истории малой родины делает журналистские материалы востребованными, что позволяет эффективно решать профессиональные задачи по осуществлению журналистских функций.

Помимо коммуникативной и информационной функций, тележурналистика, как и журналистика в целом, призвана исполнять интегративную, консолидирующую, культурно-просветительскую, организаторскую, рекреативную функции. Историческое сознание, то есть представления о прошлом, его связях с настоящим и будущим, является одним из компонентов массового сознания [2, с. 142], и в его развитии, актуализации, переформировании участвует журналистика. Развитое историческое сознание позволяет лучше ориентироваться в мире и предохраняет от разрушительного воздействия лжи.

Необходимо, чтобы в основе журналистских материалов были научные исторические знания. В этом случае они способствуют формированию всесторонне развитой личности и, как следствие, адекватной оценке ею произошедшего и настоящего. Пензенские журналисты в своих программах используют архивные документы, в том числе фото- и видеоматериалы, обращаются к воспоминаниям очевидцев и мнению учёных-историков.

Роль местного телевидения в популяризации исторических знаний, в формировании исторического и массового сознания значима как в контексте нашей большой многонациональной страны, так и в пространстве её регионов. Выход телеканалов в интернет, умелое продвижение в социальных сетях даёт региональному телевидению возможность не только сохранить, но и увеличить аудиторию, а исторической тележурналистике – достойно исполнять профессиональную миссию, реализовывая свойственные ей функции.

Список литературы

1. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. 160 с.
2. Прохоров Е. П. Публицистика как тип творчества // Теория и социология СМИ. Ежегодник 2010 / сост. М. Е. Аникина. М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2010. С. 127–154.

Информация об авторе

Шиблева Наталья Александровна, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики, Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Information about the author

Shibleva Natalja Alexandrovna, Candidate of Philology, Associate Professor, Journalism Department, Penza State University, Penza, Russia

Научное издание

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ

*Сборник публикуется в соответствии с оригиналом,
подготовленным редакционной коллегией,
при участии издательства*

Вёрстка С. Я. Непомнящих

Подписано в печать 28.12.2023.

Форм. бум. 60×84/16. Бумага ксерографическая.

Печать цифровая. Гарнитура Times New Roman.

Уч.-изд. л. 9,7 Усл. печ. л. 11,6.

Печать по требованию. Заказ № 23128.

ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»
672039, г. Чита, ул. Александрo-Заводская, 30