

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ
ПРОДУКЦИИ**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н. П. ОГАРЁВА»

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ
ПРОДУКЦИИ

МОНОГРАФИЯ

САРАНСК
ИЗДАТЕЛЬСТВО МОРДОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2017

УДК 339.137:338.1:332
ББК У04
О 136

Авторы:

Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, Э. М. Коротков, О. А. Лузгина,
С. А. Панфилов, Н. Ш. Ватолкина, И. А. Горин, Ю. Ю. Слушкина,
Л. А. Федоськина

Рецензенты:

кафедра менеджмента и государственного управления института экономики
и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского
(заведующий — доктор экономических наук профессор С. Н. Яшин);
заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
университет» доктор экономических наук профессор Р. И. Акмаева

О 136 **Обеспечение конкурентоспособности и устойчивого раз-
вития региональных производителей импортозамещающей
продукции** : монография / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краков-
ская, Э. М. Коротков [и др.]. — Саранск : Изд-во Мордов.
ун-та, 2017. — 104 с.

ISBN 978-5-7103-3499-7

В монографии представлены результаты исследования влияния импорто-
замещения на обеспечение конкурентоспособности и устойчивого развития
промышленных предприятий, проанализированы лучшие мировые практики
государственного регулирования импортозамещения, дана оценка конкурен-
тоспособности и потенциала импортозамещения предприятий региона на при-
мере Республики Мордовия, обоснованы основные положения концепции по-
вышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития регио-
нальных производителей импортозамещающей продукции.

Адресована специалистам органов государственной власти и управления,
руководителям промышленных предприятий, преподавателям, аспирантам и
студентам экономических вузов, а также всем интересующимся современны-
ми проблемами обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития
в условиях глобализации

УДК 339.137:338.1:332
ББК У04

ISBN 978-5-7103-3499-7

© Коллектив авторов, 2017
© ФГБОУ ВО
«МГУ им. Н. П. Огарёва», 2017
© Оформление. Издательство
Мордовского университета, 2017

ПРЕДИСЛОВИЕ

Развитие мирового рынка как особой сферы обмена технологиями, ресурсами, товарами, услугами, информацией основано на закономерностях международного разделения труда. Как известно, ни одна экономическая система не может в долгосрочной перспективе функционировать абсолютно обособленно, внешнеэкономические связи (включая как экспортные, так и импортные операции) не могут быть полностью исключены. Реализация политики импортозамещения в России, с одной стороны, продиктована геополитическими факторами, которые могут носить как долгосрочный, так и краткосрочный характер. С другой — необходимостью удовлетворять обширный спрос внутреннего рынка в продукции и услугах собственного производства, соответствующих высоким требованиям качества и безопасности.

Изменяющаяся национальная экономика требует, чтобы импортозамещение стало важнейшим элементом экономической политики и инструментом достижения ее главной цели — повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и их устойчивого развития.

По мнению министра промышленности и торговли РФ Д. В. Мантурова, «исходя из нынешней структуры российской экономики, ее потенциала и мировой конъюнктуры, в ближайшие 5–10 лет наиболее адекватной стратегией развития является интегрированная индустриализация. Это диктует необходимость развивать не только сектора промышленности, работающие на традиционно сильные в нашей стране сферы экономики, — аграрный, сырьевой и оборонный, но и другие отрасли, которые составят основу будущей инновационной промышленности мира. Начиная с самых наукоемких сегментов традиционных отраслей (всех ключевых направлений машиностроения) и вплоть до ключевых прорывных технологий и, соответственно, новых рынков» [139].

Государственная стратегия и политика импортозамещения направлены на защиту внутреннего производителя за счет замещения импортируемых товаров товарами национального производства и создание благоприятной среды для роста экономики. Основными целями импортозамещения являются достижение технологической независимости, обеспечение экономической и государственной безопасности России, укрепление позиций предприятий — национальных лидеров на глобальном рынке. Результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности, освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно