

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

М. К. Карпова

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Методические указания

ПЕНЗА

2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

М. К. Карпова

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Методические указания

Пенза
Издательство ПГУ
2024

УДК 001.8
К26

Р е ц е н з е н т
кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Социология и управление персоналом»
Пензенского государственного университета
Е. А. Данилова

Карпова, Маргарита Константиновна.

К26 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : метод. указания / М. К. Карпова. Пенза : Изд-во ПГУ, 2024. – 52 с.

Представлены указания по выполнению лабораторных работ и требования к оформлению отчета. Для более эффективного усвоения дисциплины дан список литературы, позволяющий грамотно ориентироваться в изучаемых вопросах. В приложении приведены образцы оформления всех составляющих отчета по лабораторной работе.

Издание подготовлено на кафедре «Философия и социальные коммуникации» Пензенского государственного университета и предназначено для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

УДК 001.8

© Пензенский государственный
университет, 2024

Учебное издание

Карпова Маргарита Константиновна

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ**

Редактор *Н. А. Сидельникова*

Технический редактор *Д. А. Сатыров*

Компьютерная верстка *Д. А. Сатырова*

Подписано в печать 22.03.2024

Формат 60×84¹/₁₆. Усл. печ. л. 3,02.

Заказ № 89. Тираж 20.

Издательство ПГУ

440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.

Тел./факс: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru