МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»

Межотраслевой региональный центр повышения квалификации и дистанционного образования (МРЦПКиДО)

Система цифрового маркетинга

Рабочая тетрадь

для слушателей программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (Программа «Маркетинг»)

Пенза, 2022 г.

УДК 339.138(07)

Система цифрового маркетинга. Рабочая тетрадь. – Пенза, ФГБОУ ВО «ПГУ», 2022 г.

Автор:
к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» Зинченко Светлана Владимировна.

Все права защищены.
Никакая часть данной рабочей тетради не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав.