КУЛЬТУРА ОТКРЫТОГО ГОРОДА: ВОЛОНТЕРСТВО КАК РЕСУРС ГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ

МАТЕРИАЛЫ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ и МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
28 МАЯ 2020 ГОДА

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства» (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)

КУЛЬТУРА ОТКРЫТОГО ГОРОДА: ВОЛОНТЕРСТВО КАК РЕСУРС ГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ

материалы
Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

(Екатеринбург, 28 мая 2020 г.)

Екатеринбург
2020

УДК 008:316.6
ББК 71.4+87.751.8
К 90

Научные редакторы

А. А. Пронин, кандидат исторических наук;
Л. Е. Петрова, кандидат социологических наук

К 90 Культура открытого города: волонтерство как ресурс городских проектов : материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, 28 мая 2020 г.) / науч. ред. А. А. Пронин, Л. Е. Петрова. – Екатеринбург : Екатеринбургская академия современного искусства, 2020. – 309, [1] с.

ISBN 978-5-904440-71-8

28 мая 2020 г. в Муниципальном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ) прошла Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Культура открытого города: волонтерство как ресурс городских проектов».

Цель конференции – оценить волонтерство как проектный ресурс в интердисциплинарном и интерпрофессиональном дискурсе. Представленные доклады раскрывают потенциал волонтерства в таких сферах, как образование, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды. Рассказывают об опытах проектной деятельности студентов.

Сборник предназначается студентам, аспирантам, молодым ученым и состоявшимся исследователям – специалистам в области урбанистики, государственного и муниципального управления, культурологии, информационных технологий, а также архитекторам, девелоперам, искусствоведам, социологам, политологам, журналистам, представителям смежных дисциплин и креативных индустрий, представителям общественных движений.

Печатается по постановлению
редакционно-издательского совета
Екатеринбургской академии современного искусства
(протокол №1 от 11.03.2020)

ISBN 978-5-904440-71-8

© МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт), 2020

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель оргкомитета – Ахьямова И. А., ректор МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ).

Заместитель председателя оргкомитета – Петрова Л. Е., проректор по научной и инновационной работе МБОУ ВО ЕАСИ.

Ученый секретарь конференции – Пронин А. А., ведущий научный сотрудник научно-исследовательского отдела МБОУ ВО ЕАСИ.

Члены оргкомитета:

Егорова А. А., начальник научно-исследовательского отдела МБОУ ВО ЕАСИ;

Дудина М. М., декан факультета творческих индустрий МБОУ ВО ЕАСИ;

Ефремова У. П., и. о. заведующего кафедрой актуальных культурных практик МБОУ ВО ЕАСИ;

Казакова С. В., заведующий кафедрой социокультурного развития территорий МБОУ ВО ЕАСИ;

Смирнова Н. А., и. о. заведующего кафедрой прикладной информатики МБОУ ВО ЕАСИ;

Кожинова С. П., заведующий библиотечно-информационным центром МБОУ ВО ЕАСИ;

Попова Н. Е., доцент кафедры социокультурного развития территорий МБОУ ВО ЕАСИ;

Сахновская Ю. В., доцент кафедры социокультурного развития территорий МБОУ ВО ЕАСИ;

Сероштанова Н. Ю., старший преподаватель кафедры прикладной информатики МБОУ ВО ЕАСИ;

Шерман М. В., доцент кафедры актуальных культурных практик МБОУ ВО ЕАСИ.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Волонтерство как проектный ресурс в интердисциплинарном и интерпрофессиональном дискурсе

Егорова А. А., Петрова Л. Е., Попова А. О., Пронин А. А.,
Екатеринбургская академия современного искусства
egorova.eaca@gmail.com
petrova@eaca.ru
alena-popova-151@yandex.ru
po.pronin2015@yandex.ru

Egorova A. A., Petrova L. E., Popova A. O., Pronin A. A.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Аннотация. Подводятся итоги Международной научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Культура открытого города: волонтерство как ресурс городских проектов», состоявшейся в Екатеринбурге 28 мая 2020 г.

Ключевые слова: открытый город; волонтерство; проектная деятельность; научная конференция; Екатеринбургская академия современного искусства.

анrteering as a project resource in interdisciplinary and interprofessional discourse

Abstract. The results of the International Scientific and Practical Conference of Students, Graduate Students and Young Scientists "Open City Culture: Volunteering as a Resource for City Projects," held in Ekaterinburg on May 28, 2020, are summed up.

Keywords: open city; volunteering; project activities; scientific conference, Ekaterinburg Academy of Contemporary Art.

28 мая 2020 г. Екатеринбургская академия современного искусства (ЕАСИ) провела традиционную научно-практическую конференцию «Культура открытого города». Основной темой обсуждения стало «Волонтерство как ресурс городских проектов». Пленарное заседание впервые прошло в прямом эфире на одной из стриминговых платформ – 3CX веб-клиент, предоставленной во временное безвозмездное пользование компанией Voipmedia (ООО РегионМедиа) в лице технического директора Михаила Борисовича Суторихина.

Пленарные доклады представили спикеры из Екатеринбурга, Таганрога, Магнитогорска, Москвы, Полевского и Катовице (Польша).

Конференция «Культура открытого города» проходит в ЕАСИ с 2014 г. [см.: 1–7]. Сегодня, когда мир живет в режиме ограничений, любые формы пространственной открытости подвергаются сомнению. Однако это приводит к росту открытости цифровой, «открытый город» становится «открытым миром».

«Рада сообщить, что конференция, посвященная тем или иным аспектам открытого города, стала традиционной для академии современного искусства. Число ее участников, число тех, кто хочет вместе с нами раскрыть особенности жизни, функционирования и творчества открытого города, с каждым годом растет», – так начала пленарное заседание

ректор Екатеринбургской академии современного искусства Инна Анатольевна Ахьямова. Действительно, в этом году конференция поражает своими масштабами: в программу включено 8 пленарных и 67 секционных докладов. Их авторы представляют 8 стран: Австрию, Белоруссию, Бразилию, Италию, Польшу, Саудовскую Аравию, Сербию, и, конечно же, Россию.

Среди участников конференции – представители 16 российских городов. Это две российские столицы: Москва и С.-Петербург. Европейская часть России: Пенза. Поволжье: Волгоград, Казань, Самара, Сызрань. Урал: Екатеринбург, Каменск-Уральский, Магнитогорск, Челябинск. Сибирь: Красноярск, Омск, Томск. Юг России: Таганрог, Севастополь.

24 научно-образовательные институции: Белорусский государственный университет; Волгоградский государственный медицинский университет; Екатеринбургская академия современного искусства; Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова; Международная Мариинская академия им. М. Д. Шаповаленко; Московский государственный психолого-педагогический университет; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. Петра Францевича Лесгафта; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского; Пензенский государственный университет; Самарский государственный институт культуры; Санкт-Петербургский государственный университет; Севастопольский государственный университет; Сибирский федеральный университет; Таганрогский институт им. А. П. Чехова; Томский государственный педагогический университет; Университет «Унион – Никола Тесла»; университет Имама Абдула Рахмана бен Фейсала; университет Кампинас; университет Сан-Паулу; Уральский государственный экономический университет; Уральский институт управления – филиал РАНХиГС; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина; Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан; Челябинский энергетический колледж им. С. М. Кирова. 94 докладчика.

Волонтерство – ценный инструмент для развития открытого города, а в нынешней ситуации оно стало поистине необходимым социальным буфером. Об этом в своей приветственной речи упомянула проректор ЕАСИ по научной и инновационной деятельности Лариса Евгеньевна Петрова: «Благодарю организаторов и участников конференции за то, что вы здесь и сейчас. Жизнь продолжается, предлагая нам новые вызовы и решения. Важно, что мы не откладываем работу, а делаем ее иначе! Счастье в науке – подтверждение актуальности. Пандемия коронавируса – печальное подтверждение актуальности разговора на эту тему! 115 тыс. волонтеров в проекте «МЫВМЕСТЕ» помогают 3 млн россиян сегодня, во время пандемии. Кризис системен, он имеет обучающий эффект, это – не первый и не последний кризис. Что мы можем и должны сделать? Используем новые практики, закрепляем опыт, который оказался полезен. Нам, исследователям, важно, что возникают новые паттерны, рутины, привычки. Наша конференция тоже демонстрирует консенсусное поведение, обмен опытом переживания пандемии! Поиск, апробация, обсуждение новых технологий культурного проектирования и программирования – это актуальная задача. Уверена, что сегодня мы начнем это обсуждать, а продолжим – на будущих событиях».

Сегодня, когда мир борется с пандемией коронавируса, живет в режиме самоизоляции и карантина, любые формы пространственной «открытости» подвергаются сомнению и строгим ограничениям. Однако это приводит к росту «открытости» цифровой – растет ко-

личество онлайн проектов и их пользователей. Возможно, это свидетельствует о том, что «открытый город» сменяется «открытым миром». Так или иначе, любые концепции открытости подразумевают наличие свободного, дееспособного и сильного гражданского общества. Открытость формируется осознанным волеизъявлением личностей, действующим согласно своим убеждениям и ценностям, в которые входит безвозмездный труд на благо других.

Ведущий научный сотрудник научно-исследовательского отдела академии Александр Алексеевич Пронин акцентировал внимание на цели конференции – оценить волонтерство как проектный ресурс в интердисциплинарном и интерпрофессиональном дискурсе.

Волонтерство как деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач признано ценным ресурсом развития открытого (как в физическом, так и в цифровом аспекте) общества. Согласно всероссийскому опросу населения, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, в 2018 г., «35% взрослых россиян добровольно безвозмездно участвовали в волонтерской деятельности, при этом 31% из них делали это через организации, а 69% самостоятельно».

«Существует множество параметров, по которым город может быть признан открытым, – сказал А. А. Пронин, – и один из параметров – его открытое, свободное изучение. Собранные оргкомитетом доклады лишний раз убеждают, что городские пространства – превосходный материал для разного рода исследований междисциплинарного характера».

Представленные доклады раскрывают потенциал волонтерства в таких сферах, как образование, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды. Рассказывают об опытах проектной деятельности студентов.

Модераторами пленарного заседания стали Лариса Евгеньевна Петрова и начальник научно-исследовательского отдела ЕАСИ Анастасия Алексеевна Егорова.

Заведующая кафедрой социологии и технологий государственного и муниципального управления УрФУ Мария Певная представила доклад «Развитие инфраструктуры волонтерства в Свердловской области: институциональные характеристики и социальные ресурсы». Согласно результатам исследований, представленных Марией Владимировной, инфраструктура волонтерства в Свердловской области активно формируется. Организационные и проектные решения по ее развитию становятся частью социальной инфраструктуры в некоторых городах региона. Профильность проектов и организаций, которые инициируют данные решения, определяет успешность этих инициатив как для развития территории и местных сообществ, так и для самих волонтеров.

Главный специалист Департамента культуры воеводства Силезия Лешек Казимерский поделился польской практикой волонтерства. Слушатели заседания узнали о работе Региональных центров волонтариата в Польше – центров, где нуждающиеся в волонтерах проекты и активные добровольцы могут найти друг друга. Также Лешек в подробностях рассказал о процессе набора волонтеров, каналах поиска предложений волонтерской работы и привел примеры польских организаций, сотрудничающих с добровольцами. И немного статистики: 51% жителей Польши занимаются волонтерской деятельностью 1–2 раза в год, а 12% населения делают это систематически (по результатам исследования ассоциации «Клен/Явор»). Если вспомнить о том, что население Польши – около 40 млн человек, циф-

ры кажутся внушительными. Благодаря работе волонтеров, многие городские мероприятия в Польше – бесплатны.

Заведующая кафедрой педагогики и социокультурного развития личности Таганрогского института им. Чехова (филиала) РГЭУ (РИНХ), вице-президент Ассоциации кинообразования и медиапедагогики Ирина Челышева выступила с презентацией на тему «Воспроизводство навыков волонтерских лидеров в подразделениях научного сообщества». Стоит отметить, что доклад, который представила Ирина Викториновна, был подготовлен интернациональным коллективом Международной Мариинской академии им. Марии Шаповаленко – это яркий пример добровольческого движения ученых разных стран, междисциплинарного и межкультурного дискурса на узкую тему, а также практическая иллюстрация к теме самого доклада. Основной гипотезой проведенного исследования стало предположение о том, что если волонтерский лидер отраслевого или национального отделения научного сообщества будет готовить новых волонтерских лидеров для вновь образующихся отделений, то процесс его руководства будет более результативным.

Президент Фонда социальной активности «Идея» Михаил Самохин представил для слушателей конференции настоящий гайд по организации проекта с участием добровольцев. Сколько волонтеров привлечь в проект? Какой механизм вовлечения использовать? Как привлечь СМИ? Всех инсайтов из доклада Михаила мы раскрывать не будем, но отметим несколько основных правил для организации проекта с привлечением волонтерской помощи:

людей нужно вовлекать в уникальные для территории мероприятия, выделяющие ее особенность: «Чем уникальнее и интереснее идея проекта, тем больший эмоциональный отклик он найдет в сердцах потенциальных волонтеров», – отметил Михаил;

цель и задачи проекта определяют возрастной состав волонтеров;

проект должен быть максимально информативен и понятен для его участников;

волонтер должен быть заинтересован в проекте на личном уровне, его личная история должна органично вплестись в историю проекта.

Осознание того, что твоя помощь востребована – лучшая награда для волонтера. Но волонтером может стать и сам организатор проекта, решивший работать за идею. Примером такого своеобразного добровольца стала продюсер независимых театральных проектов, основатель продюсерского центра TVERDAY и студентка ЕАСИ Анна Твердова.

Анна рассказала о проекте «Школа Новых Старших», который она организовала совместно со специалистом по активному долголетию Натальей Кадешниковой в торговом центре «Мега» в Екатеринбурге. Для реализации проекта удалось привлечь и других специалистов. Речь идет о виде волонтерства «Pro bono», характерной чертой которого является оказание именно профессиональной помощи на безвозмездной основе.

Проект растянулся на полгода и состоял из цикла мероприятий на темы: цифровые технологии и интернет-грамотность, современный театр, изобразительное искусство и литература, современная хореография, мода. Представители серебряного возраста (пожилые люди 60+) приняли вызов: научились пользоваться смартфонами, понимать современное искусство и со вкусом формировать свой гардероб. И хотя проект был завершен еще в ноябре, Анна до сих пор получает восторженные отзывы от участников курса. Эти бесчисленные слова благодарности безусловно окупают вложенные усилия и вдохновляют на новые свершения.

Доцент кафедры психологии Магнитогорского государственного технического университета им. Носова Екатерина Руслякова рассказала о городских сообществах и внутренней ценности гражданской инициативы.

Екатерина ставит социальные сообщества в один ряд с властью и бизнесом по степени социального воздействия: «Когда ты один – ты в поле не воин, но когда ты в сообществе, то это – некоторый социальный катализатор. Тогда на сцену выходит новый третий игрок: помимо власти и бизнеса у нас возникает социальное сообщество», – отметила спикер. Сообщества обладают силой слова и способны влиять на культурные, социальные, политические, научные, религиозные и финансовые процессы в городе.

Также Екатерина разделяет термины «горожанин» и «житель города». Горожанин – участвует в развитии территории, решает ее проблемы, знает историю прошлого и сценарии будущего, в то время как житель города – это просто житель города. Сообщества состоят как раз-таки из горожан.

Горожане добровольно вкладывают свои ресурсы в работу сообщества, однако от этого они тоже получают своеобразный профит. «Как правило, когда ты делишься своими знаниями и компетенциями, это способствует тому, что они приумножаются и ты развиваешься сам. Эта потребность человека в познании, развитии, формировании компетенций – очень важная. Поэтому, когда человек находится в сообществе, он не всегда донор. Он находится в открытой позиции, он взаимодействует с людьми и при этом тоже получает определенные ресурсы», – объяснила Екатерина. Также сообщество дает возможность его участникам быть активными субъектами социума, реализовать потенциал, почувствовать свою значимость или даже поменять отношение к жизни.

Фандрайзер, самозанятый специалист в B2B продажах Карина Волкова презентовала доклад о социально ориентированном маркетинге.

Социальный маркетинг, или как его еще называют, «добрый маркетинг» – это маркетинг взаимовыгодного партнерства коммерческой и некоммерческой организаций. Такие проекты помогают благотворительным фондам укрепить свой имидж, увеличить готовую к помощи аудиторию и получить дополнительное финансирование. А потребитель, принявший участие в акции, ощущает сопричастность к решению общественных проблем и расширяет свой кругозор о сфере благотворительности. «Реализуя эти программы, некоммерческая организация влияет на качество жизни общества, и именно частью этого общества является потребитель, который проголосовал рублем за эту инициативу. Таким образом, все мы связаны. Социально ориентированный маркетинг о том, что люди помогают людям», – отмечает Карина Волкова.

Одни из наиболее ярких примеров социального маркетинга: проекты «Доброшрифт», «Корзина доброты», «#ПравоНаСчастье».

Генеалог, краевед и библиофил Инесса Иосифовна Еренбург рассказала об опыте волонтерской деятельности в культурном пространстве Екатеринбурга – в качестве волонтера Свердловской филармонии, общественного объединения «Михайловское», члена клуба друзей Антуана де Сент-Экзюпери.

VII международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Культура открытого города: волонтерство как ресурс городских проектов» стала для Екатеринбургской академии современного искусства первым опытом организации научного события в режиме онлайн, и этот опыт удался. Завершила пленарное заседание

проректор ЕАСИ Лариса Петрова: «Секрет успеха сегодняшнего пленарного заседания в тщательном отборе докладов. Все докладчики пленарного заседания составили ансамбль. Каждый говорил о своем, но это было в унисон другим. И, по-моему, из всех этих докладов можно сделать несколько принципиально важных и сугубо академических выводов и сделать апгрейд своего проекта. За это огромное спасибо».

Литература

1. Открытый город: стратегии развития и формы публичности: материалы всероссийской междисциплинарной научной конференции молодых ученых, Екатеринбург, 30 апреля 2014 г. / редкол.: Е. И. Рабинович (отв. ред.) и др. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2014. 212 с.
2. Реалии новой культуры открытого города: материалы Всерос. (с международ. участием) междисциплинар. научно-практической конференции молодых ученых, Екатеринбург, 21 ноября 2014 г.: в 2 ч. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2014. Ч. 1. 2014. 221 с.
3. Реалии новой культуры открытого города: материалы Всерос. (с международ. участием) междисциплинар. научно-практической конференции молодых ученых, Екатеринбург, 21 ноября 2014 г.: в 2 ч. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2014. Ч. 2. 2014. 65 с.
4. Культура открытого города: смыслообразование: материалы III Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, Екатеринбургская академия современного искусства, 20 ноября 2015 г.) / науч. ред. И. А. Ахьямова, А. А. Пронин. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2016. 178 с.
5. Открытый город: через вовлеченность – к изменениям: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, 2–3 декабря 2016 г.) / науч. ред. И. А. Ахьямова, Л. Е. Петрова, А. А. Пронин. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. – 346 с.
6. Культура открытого города: новые смыслы и практики : материалы V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, 30 ноября – 2 декабря 2017 г.) / науч. ред. А. А. Пронин, Л. Е. Петрова, И. А. Ахьямова. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. 368 с.
7. Цифровая культура открытых городов: материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, 27 – 29 июня 2018 г.) / науч. ред. А. А. Пронин, Л. Е. Петрова. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2018. 576 с.

СЕКЦИЯ 1.

ВОЛОНТЕРСТВО КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Воронина М. И.,
Сибирский федеральный университет
maria_nordstar@mail.ru

Voronina M. I.,
Siberian Federal University

Волонтерство как ресурс развития гражданского общества

Анотация. Проблема безынициативности молодежи сегодня особенно актуальна. Отсутствие стремления к активному образу жизни порождает равнодушие: к проблемам других, к своей стране, к окружающему миру. Такой человек не стремиться к развитию, движению вперед. Инфантильность – это тормоз для прогресса.

Ключевые слова: молодежь; волонтерство; инфантилизм; современное общество; молодежное движение; гражданская ответственность.

Volunteering as a resource for the development of civil society

Abstract. The problem of youth lack of initiative is especially relevant today. The lack of desire for an active lifestyle gives rise to indifference: to the problems of others, to their country, to the world around them. Such a person does not strive for development, for moving forward. Infantilism is a brake on progress.

Keywords: youth; volunteering; infantilism; modern society; youth movement; civic responsibility.

Происходит переоценка гражданских ценностей. Одной из проблем молодого поколения является чувство «отстраненности» от гражданского общества. Это выражается в безынициативности, отсутствие интереса к проблемам общества, рост эгоизма, отсутствие толерантности, чувства патриотизма и так далее.

Для более глубокого анализа данной проблемы взят пример психической незрелости – инфантилизм. Уже более 125 лет медики и психологи изучают проблему психической незрелости, но, еще никогда проблема не стояла столь остро как в наши дни, причем постепенно возрастающая инфантилизация подростковой среды стала особенно четко наблюдаться со второй половины XX столетия, с послевоенного периода [1, с. 116].

Это выражается в несамостоятельности решений и действий, чувстве незащищенности, в пониженной критичности по отношению к себе, повышенной требовательности к заботе других о себе, в разнообразных компенсаторных реакциях (фантазирование, замещающее реальные поступки, эгоцентризм и др.).

Инфантилизм – это своеобразная девиация психического и личностного развития, а также поведенческой активности индивида, проявляющаяся в неадекватной хронологическому возрасту приверженности к детским образцам поведения, видения и оценки окружающей действительности, своего места и роли в ней.

Опасность инфантилизма, как социального явления, определяется тем, что эмоционально-волевая незрелость такого человека проявляется в повышенной требовательности к заботе других о себе, в демонстрации эгоцентризма [2].

Обобщим основные причины возникновения инфантилизма в виде табл. 1 [2].

Табл 1

Основные причины возникновения инфантилизма

№ п/п	Причины	Меры
1	Современный ритм жизни (спешка, стресс)	Необходимо планировать собственное время и развивать самоконтроль
2	Несовершенность школьной системы	Решение проблемных ситуаций, использование исследовательского подхода при изучении учебного материала, связь учебной информации с жизненным опытом учащихся
3	Неприученность ребенка к обязанностям	Выработать привычку у ребенка к обязанностям, объяснить важность дел, мотивировать, вызвать желание выполнять обязанности
4	Чрезмерное жаление-жалость	Объяснить ребенку ситуацию, сделать выводы

Изменились и условия социализации. Общение во многом ушло в Интернет, опосредовано цифровыми технологиями и устройствами: гаджетами, мобильными приложениями, социальными сетями, мессенджерами и пр. Но такие контакты, по словам заместителя директора центра «Институт статистических исследований и экономики знаний» Е. В. Сабельниковой и доктора экономических наук, профессор кафедры региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета Г. А. Хмелевой, поверхностны. По мнению ряда исследователей, при замене живого общения цифровым происходят снижение восприятия человеческих эмоций и «аутизация» (погружение в себя, отчасти с целью ухода от действительности). Это приводит к эмоциональной незрелости. Меняется социокультурная среда, привычные роли девальвируются.

Кроме того, некоторые виды деятельности тоже влияют на процесс взросления. Так, долгая учеба (в магистратуре, аспирантуре, получение второго образования) в чем-то тормозит наступление зрелости. Такие люди часто проживают с родителями, не стремятся трудоустроиться и получать зарплату [3, с. 33].

По мнению ряда ученых, взрослость перестала быть безусловной ценностью. Так, исследование установок современных пятиклассников выявило, что они не стремятся взрослеть. Зрелость ассоциируется у них не только с независимостью, но и с обилием обязанностей. Похожая ситуация — и с молодыми людьми.

Все это является серьезной проблемой и требует эффективных методов решения.

На сегодня развитие волонтерского (добровольческого) движения является одним из приоритетных направлений молодежной политики Красноярского края. Организация мероприятий, способствующих ориентации подростков на здоровый и безопасный образ жизни, профилактическую работу с подростками, а также обучение и консультации педагогов проводят специалисты центра «Доброе дело» [4].

Одним из эффективных методов по работе с подростками являются интерактивные технологии. Интерактивные технологии позволяют заинтересовать подростка, вовлечь его в активную работу, и, соответственно, развить в нем такие качества, как ответственность, чувство взаимопомощи, креативность, самоуважение. Именно оказание помощи другим, собственная инициатива и участие в «общем добром деле» ускоряет развитие социальных процессов у подростка и препятствует развитию негативных характеристик, таких, например, как инфантилизм. Волонтерство является одним из эффективных методов работы с подростками.

Развитие волонтерского движения в последнее десятилетие стало важной стратегической задачей молодежной политики в России, о чем свидетельствует особое внимание со стороны Правительства Российской Федерации. Так, например, день 5 декабря официально объявлен Днем волонтера, а 2018 г. по Указу Президента РФ от 6 декабря 2017 г. № 583 был объявлен Годом волонтеров.

Мотивами для вовлечения молодых в волонтерскую деятельность служат:

личные устремления, желание молодежи выполнять социально-значимую работу, отдавая частичку заботы, внимания, подчас ощущая себя добрым волшебником;

желание изменить мир к лучшему, сделать его здоровым и безопасным;

внутренняя психологическая потребность быть нужным;

потребность в общении и прочее.

В апреле 2018 г. руководителем школы волонтеров Центра «Дети против наркотиков» Нижнего Новгорода В. В.Кротовой было проведено исследование работы волонтерского объединения «Единство» [5]. В состав волонтерского объединения входят 17 человек в возрасте от 15 до 18 лет. Из них 6 мальчиков и 11 девочек. То есть, девочек почти в два раза больше, чем мальчиков.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы. Анализ ответов в начале учебного года на вопрос «Что именно привлекает вас в волонтерской деятельности?» представлен на рисунке 1.

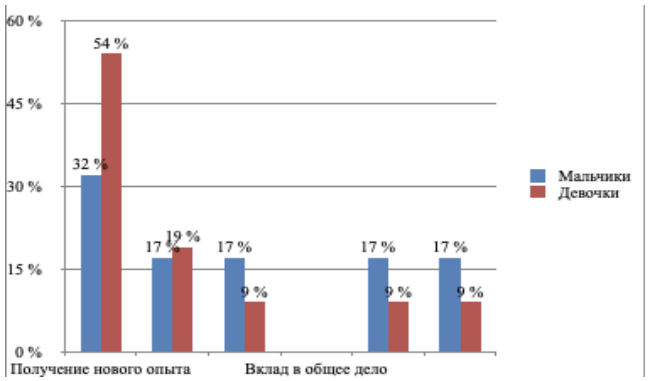

Рис. 1. Что именно привлекает вас в волонтерской деятельности?

Интересы подростков сводились большинстве к получению нового опыта. То есть не было стремления кому-то помочь, заниматься добрыми и нужными делами.

Как пример изменения мировоззрения подростков рассмотрим таблицу анализа изменений в анкете волонтеров волонтерского объединения (табл. 2).

Табл. 2

Анализ изменений в анкете волонтеров волонтерского объединения

№ п/п	Вопросы	Ответы			
		Мальчики	**Мальчики**	**Девочки**	**Мальчики**
1	Оцените себя по шкале от 1 до 10 по следующим качествам:	Баллы		Баллы	
	Ответственность	5,7	5,7	6,7	6,9
	Конфликтность	5,5	5,8	4,5	4,7
	Стрессоустойчивость	4,8	5,7	5,7	6
	Коммуникабельность	5,1	6,4	6,2	7,1
	Толерантность	5,9	6,7	6,8	7,4
	Креативность	6,6	6,9	7,3	7,5
2	Какие виды деятельности Вы предпочитаете:	Кол-во человек		Кол-во человек	
	Связанные непосредственно с людьми (в том числе с незнакомыми)	6 (100%)	8 (72%)	4 (67%)	5 (45%)
	Коллективную деятельность (в группе с другими людьми – единомышленниками)	–	3 (28%)	2 (33%)	6 (55%)

Таким образом, исследование показывает, что активная деятельность, работа в коллективе на благо общества, определенных категорий людей, помогает подростку найти свое «Я», поверить в свои силы. Коллективная деятельность – это эффективный метод борьбы с инфантилизмом. Главным условием эффективности данного метода является активная деятельность, совместная работа, через которую подросток получает возможность осмыслить свои силы, возможности, интересы. Проверить и усовершенствовать свою пунктуальность, ответственность, коммуникабельность.

То есть, эффективными методами являются:

спланированная коллективная деятельность;

наличие и реализация целей у подростка по оказанию кому-либо помощи. Это могут быть как незащищенные слои населения, так и дети из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Отметим, что именно волонтерство является инструментом по борьбе с инфантилизмом, то есть, основным ресурсом развития гражданского общества, через чувство граждан-

ской ответственности, через развитие положительных эмоций: гордость за свои дела, гордость за свои поступки, гордость за страну, в которой живешь.

Литература

1. Фалькович Т. А. Подростки XXI в. Психологопедагогическая работа в кризисных ситуациях: 8–11 классы / Т. А. Фалькович, Н. С. Толстоухова, Н. В. Высоцкая. М.: ВАКО, 2012. 256 с.

2. Фельдштейн Д. И. Психология взросления / Д. И. Фельдштейн. М.: Флинта, 2004. 670 с.

3. Царева Н. П. Коммунарство – это забота // Теория, история, методика детского движения / под ред. Т. В. Трухачевой. М., 2011. Вып. 8.

4. Кольт П. 5 масштабных волонтерских движений края. URL: https://gorodprima.ru/2019/11/25/5-samyx-masshtabnyx-volontyorskix-dvizhenij-kraya/ (дата обращения: 28.05.2020).

Иванова А. С.,
Екатеринбургская академия современного искусства
nasserg488@mail.ru

Ivanova A. S.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Место волонтерской деятельности в гражданском обществе

Аннотация. Показана сущность волонтерской деятельности, его место и роль в построении гражданского общества.

Ключевые слова: гражданское общество; институты гражданского общества; волонтерство; волонтерские организации.

Place of volunteer activity in civil society

Abstract. The essence of volunteer activity, its place and role in the construction of civil society are shown.

Keywords: civil society; civil society institutions; volunteering; volunteer organizations.

Россия на сегодняшнем этапе развития является правовым и демографическим государством, что подтверждает Конституция РФ: «Российская Федерация – Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления» [1]. Одним из присущих признаков данного типа государства является гражданское общество. Понятие данного термина не закреплено в национальном законодательстве, более того, единое мнение относительно данного определения также отсутствует.

Так, А. Г. Чернявский, Л. Ю. Грудцына, Д. А. Пашенцев считают, что «гражданское общество – это взаимосвязанная система независимых от государственной власти общественно-политических институтов, участвующих в общественных отношениях (экономических, социальных, культурных, нравственных, духовных, корпоративных, религиозных и др.), возникающих по поводу реализации гражданами своих прав и свобод и находящихся вне политических (государственных) и частных (личных) отношений, но в рамках национального законодательства» [2, с. 7].

Также имеет место быть следующее определение данного понятия: «Гражданское общество – это общество с развитыми экономическими, культурными, правовыми и политическими отношениями, независимое от государства, но взаимодействующее с ним, общество граждан высокого социального, политического, культурного и морального статуса, создающих совместно с государством развитые правовые отношения» [3, с. 102]. А. П. Кочетков считает, что гражданское общество – это система внегосударственных общественных отношений и институтов, дающих возможность человеку реализовать его гражданские права и выражающих разнообразные потребности, интересы и ценности членов общества [4].

Предоставленные выше определения, действительно, сформулированы по-разному, но так или иначе мнения авторов сходятся в том, что гражданское общество – отношения между субъектами различных социальных институтов, которые независимы от государства,

действуют в рамках национального законодательства – все это можно назвать чертами гражданского общества.

К сожалению, в науке не сложилось единого мнения, что именно является институтом гражданского общества.

Опираясь на мнение А. Г. Чернявского и Д. А. Пашенцева можно сделать вывод, что институтом гражданского общества являются действующие независимо от государства или при его поддержке общественные структуры, деятельность которых во-первых, порождает правоотношения, направленные на реализацию и защиту индивидами своих прав и свобод, решение общих задач в сфере экономики, культуры и других областях общественной жизни, во-вторых, способна влиять на государственные институты и ограждать людей от необоснованного вмешательства данных институтов в общественную жизнь [2, с. 32].

На сегодняшнем этапе, опираясь на мнения разных исследователей, к институтам гражданского общества следует отнести: личность, индивида, семью, школу, церковь, собственность и предпринимательство, социальные группы, общественные объединения, политические партии и движения, свободные средства массовой информации и т. д. Следует отметить, что гражданское общество – это феномен, который достаточно стремительно развивается.

В настоящее время в нашей стране достаточно широко известно понятие «волонтерская деятельность». Волонтерство встречается практически в любой сфере деятельности общества: экологическая, культурная, социальная, спортивная, медицинская и т. п.

Следует отметить, что определение волонтерской деятельности официально закреплено в правовом пространстве РФ с 1 мая 2018 г. Под добровольческой (волонтерской) деятельностью понимается добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях, указанных в п. 1 ст. 2 Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» [5].

К принципам волонтерской деятельности согласно ст. 3 Федерального закона «О добровольчестве (волонтерстве)» следует отнести: безвозмездность, добровольность, законность, принцип социальной значимости и саморазвития. Существующие волонтерские организации, которые действуют согласно данным принципам, предоставляют основание полагать, что они являются институтом гражданского общества.

Данные организации на добровольной основе создаются гражданами, действуют, пусть и при поддержке государства, но самостоятельно. Осуществляя добровольческую деятельность, граждане, действительно, реализовывают права и интересы, принадлежащие им, решают задачи согласно той сфере деятельности общества, в которой они существуют.

Более того, стоит отметить, что мотивом действия волонтеров служит стремление участвовать в решении той или иной проблемы, а следовательно, добровольческие организации способствуют реализации внутренних функций государства, к таковым следует отнести: культурную, духовную, социальную и т.д., посредством этого данные организации способствуют решению отдельных социальных проблем, а также положительно влияют на благоприятное состояние внутри общества. Таким образом, именно волонтерство следует назвать главным фактором, способствующим развитию гражданского общества.

Н. И. Биюшкина в монографии «Добровольчество в России: проблемы правового регулирования» выделяет признак, который характеризует гражданское общество и добро-

вольческую деятельность, она считает, что объединение индивидов и общностей происходит на основе ценностей гражданской культуры. Также, по мнению Н. И. Биюшкиной, добровольчество и гражданское общество соотносится как общее и частное, и добровольчество является «существенным элементом» гражданского общества [6, с. 105].

Следует уделить внимание тому, что понятие волонтерские организации является достаточно широким, так как существует масса форм проявления волонтерской деятельности, к таковым можно отнести: некоммерческие организации, благотворительные фонды, общественные движения. Более того, в настоящее время и в учебных заведениях зачастую имеют место быть волонтерские отряды.

Так или иначе, в какой бы форме не проявляли себя волонтерские организации, цель и принцип их действия можно назвать одинаковым.

Как было указано выше, большая часть исследователей к институтам гражданского общества относят и общественные объединения. Многие считают, что волонтерские организации также можно отнести к общественным организациям. Автор данной работы считает, что данное отождествление не совсем верно: волонтерские организации все же следует считать отдельным институтом, поскольку, сравнивая, например, участие в двух указанных организациях, следует выделить некоторые различия. К таковым можно отнести: участие в общественных объединениях основано на членстве, чего нельзя сказать о волонтерских организациях. Также следует выделить тот факт, что чаще всего, в волонтерских организациях отсутствует высший руководящий орган, чего нельзя сказать об общественных организациях.

Итак, исследуя вопрос о месте волонтерской деятельности в гражданском обществе, был сделан вывод, что волонтерство – это один из институтов гражданского общества, который способствует решению отдельных социальных проблем, а также положительно влияет на благоприятное состояние внутри общества. Сопоставить гражданское общество и волонтерскую деятельность можно не иначе как общее и частное соответственно. Более того, по мнению автора, эти два понятия являются можно назвать взаимосвязанными и даже взаимозависимыми в возможностях существования. Также, следует отметить, что волонтерская деятельность, аналогично гражданскому обществу, феномен, находящийся в процессе развития.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12.12.1993] // Рос. газ. 1993. 25 дек.

2. Чернявский А. Г. Государство. Гражданское общество. Право: моногр. / А. Г. Чернявский, Л. Ю. Грудцына, Д. А. Пашенцев. М.: ИНФРА-М, 2017. 342 с.

3. Тихомирова Л. В. Юридическая энциклопедия / Л. В. Тихомирова, М. Ю. Тихомиров; под ред. М. Ю. Тихомирова. М.: 1997. 526 с.

4. Кочетков А. П. Россия на пороге XXI в. М.: Христианское изд-во, 1998. 185 с.

5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства): федер. закон от05.02.2018 № 15-ФЗ // Рос. газ. 2018. 7 февр.

6. Биюшкина Н. И. Добровольчество в России: проблемы правового регулирования (история и современность): моногр. / Н. И. Биюшкина, Н. Ю. Кирюшина, А. В. Шартынова. М.: Юрлитинформ, 2015. 176 с.

Маковкина С. А., Спирина Н. А.,
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
svetlana.makovkina@ui.ranepa.ru
natalya.spirina@ui.ranepa.ru

Makovkina S. A., Spirina N. A.,
Ural Institute of Management – branch of RANEPA

Маркетинг городских сообществ: способы привлечения и продвижения

Аннотация. Систематизированы представления о городских сообществах, как отдельной категории волонтерства, имеющей существенное значения для развития городской среды.

Ключевые слова: городское сообщество; волонтерство; маркетинг городских сообществ; городская среда.

Urban community marketing: ways to attract and promote

Abstract. Systematized representations of urban communities as a separate category of volunteering, which is essential for the development of the urban environment.

***Keywords*:** urban community; volunteering; marketing of urban communities; urban environment.

Как отмечал в своих работах В. Л. Глазычев [1, с. 47] в России всегда были сложности с формированием класса горожан, той активной прослойки, которая могла бы брать на себя ответственность за моделирование и развитие городского пространства.

В советское время социализация жителей происходила в коллективе. Реалиями советской жизни были школьные, комсомольские собрания и собрания трудовых коллективов, минутки или вечера политинформации, субботники, добровольные дружны, товарищеский суд или товарищеский матч в большей или меньшей степени формализованные были неотъемлемой частью жизни любого человека. В таком коллективе происходили: знакомство, познание себя, проявление инициативы, конфликты, обмен новостями. Коллектив способствовал или мешал, приобретению социального статуса, вырабатывал определенные культурные практики. В каждом учреждении существовали общественные пространства (музей, комната отдыха, красный уголок со знаменем, зеленый уголок с растениями, библиотека). В жилых объектах располагались дополнительные пространства такие, как клубы, секции, кружки по интересам. Подобная система прививала человеку определенные обязанности: следить за своим пространством, улучшать его, быть ответственным за его состояние.

Для советского общества была очень важна социализация, так как цели, которые ставило государство, могли быть реализованы только большими коллективами людей, объединенных в едином порыве. Система расселения была привязана к ведомствам и производствам, фактически дом являлся продолжением места работы или учебы. Основная общественная функция состояла в обеспечении легкой социализации постоянно мигрирующих кадровых ресурсов, в воспитании молодого поколения, построение отношений и социальной карьеры, формировании общественного мнения. Человек постоянно был частью какого-либо сообщества, союза или движения.

В конце 1980-х гг. большая часть подобных общественных объединений деградировала, по причине исчерпания основной идеи, когда общественное благо противопоставлялось и тем более превышало личное, накопившихся внутренних противоречий и усталости от “обязаловки”, или, другими словами, от работы на волонтерских началах.

Социально-экономические перипетии конца XX – начала XXI вв. еще больше усугубили эту тенденцию, т.к. развитая государственная вертикаль, отсутствие бюджетов на местах, низкий уровень развития малого бизнеса, который обычно является опорой «креативного класса» не способствовали формированию слоя ответственных горожан. В свою очередь, исследования западных социологов подтверждают позицию, что местная политика – удел богатых и образованных. Изучая проблемы городской демократии, была выявлена устойчивая зависимость между статусными позициями горожан и степенью их участия в коммунальном самоуправлении. Наибольшую активность демонстрировали представители бизнес-групп, в то время как менее обеспеченные слои населения, в том числе рабочие, держались от властных позиций в стороне [2].

Однако современные исследования все больше говорят о том, что в России нет среднего класса, что городские предприниматели максимально аполитичны и не хотят брать на себя лишние задачи по развитию территорий, они и так платят налоги и хотят, чтобы власть тоже что-то делала [3, с. 10]. Во многом, данные процессы являются результатом развала Советского Союза, который привел общество к атомизации, когда сложившиеся сообщества, которых в советском обществе было достаточно много (политические, заводские, профсоюзные, общественные, различные клубы по интересам), резко распались. Минимальным сообществом стала семья, близкие родственники.

Именно ситуация деградации самостоятельных локальных сообществ затруднило переход на демократическую систему и построение реального местного самоуправления, с развалом Советского Союза. Люди, живущие вместе или рядом, не знали друг друга (даже если знали, то устали от формализма и обязаловки общественной жизни) и не хотели знать.

Глобальное противоречие было заложено в самой вертикальной идеологической системе. С одной стороны, сильная общественная функция коллектива, заточенная на воспитание лидеров, способных взять на себя ответственность, с другой стороны, отсутствие горизонтальных интеграций и умения вести диалог. Всегда есть главный (лидер, старший товарищ или старший по званию или должности), который принимает решение и отвечает за все, а остальное видимость и формализм на добровольных началах. Именно от этого накопилась критическая усталость в советский период – необоснованная трата личного времени на абсолютно формальные, ненужные совещания, встречи, собрания.

Фактически в 2000-е гг. на постсоветском пространстве люди, живущие совместно на одной территории, не имели и не умели выстраивать отношения, брать ответственность за общее пространство, формировать коллективные интересы и вступать в диалог с другими сообществами, отсутствовало понятие идентичности. Регулярное перемещение трудовых ресурсов, в угоду государственным целям, привела к тому, что люди не ассоциировали себя с местом проживания, относились к нему, как к чему-то временному.

В 2003–2013 гг. в российских городах начали появляться городские сообщества как самоорганизованные группы горожан вокруг общих интересов и общих проблем. Развитие Интернета и появление городских общественных пространств (скверов, площадей, кафе) породил феномен городских сообществ, испытывавших проблемы с самоопределением, у

которых не было постоянного места для встреч и легальной роли в принятии городских решений. Вопрос о городских активистах и городских сообществах до сих пор остается открытым в научном и общественном дискурсе. Появление городских сообществ, не привязанных к определенной локации, сделала их весьма неустойчивыми.

Как показывают исследования, большая часть подобных сообществ возникали и развивались по единым принципам, всегда был лидер, объединявший людей какой-то идеей. С уходом этого лидера сообщество, как правило, распадалось. При этом каждое сообщество живет абсолютно своей жизнью, оно не связано с другими, хотя может находиться в одной локации.

Идея создания локальных центров является основной самоуправления. Если люди живущие на определенной территории не умеют или не хотят самостоятельно решать общие вопросы, при этом вопросы могут касаться любой сферы общественной жизни, относится к сфере коммунального хозяйства, культурного развития, социальных отношений, не хотят или не умеют брать на себя ответственность за общее имущество, возникают иные объединения, от которых зависит качество жизни. Такими объединениями выступают органы исполнительной власти или представители крупного бизнеса, которые, например, в моногородах практически сращиваются с системой управления. В ситуации кризиса, отсутствия управленческой мотивации или ресурсов такие территории перестают развиваться и начинают быстро деградировать.

Участие в локальном сообществе и способность различать личное и общественное, умение вступать в коммуникацию и находить общее решение является основным навыком горожанина. Для человека сообщество – это форма мягкого самоопределения и проживание социального опыта. При этом, данная деятельность всегда осуществляется на волонтерских началах, так как основная мотивация участников сообщества – самореализация, развитие идей и целей, которые важны лично для них, минимизация рисков при достижение общих целей, возможность влиять на принятие решений и менять общие системы. Сообщество позволяет человеку понимать и проявлять свою идентичность, настроить свои социальные навыки, определиться с жизненными стратегиями. Это не замена семьи или работы, это важный социальный институт именно для выработки навыков и умения управлять общим благом.

Однако, по факту, ни администрация, ни бизнес не заинтересованы в создании локальных сообществ в тактической перспективе, например, для реализации конкретного проекта, так как это увеличивает время согласования любых решений, усложняет сами решения, заставляет распределять ресурсы и управление с учетом новых участников, менять собственные стратегии. Но без локального сообщества, ответственных субъектов, управление любым территориальным проектом становится неэффективным, так как требует все новых и новых ресурсов на поддержание определенного качества и поиска новых решений для развития.

Более того, локальное сообщество прежде всего необходимо самим жителям (пользователям территории). Но парадокс постсоветской ситуации заключается в том, что без помощи со стороны такие сообщества не запускаются и не создаются самостоятельно, по причине еще живой памяти и отрицательного опыта, отсутствия навыков и ресурсов на его осуществление. Но и органы власти не понимают важность этого инструмента в развитии территории.

В данном случае именно администрация муниципального образования может взять на себя выполнение задачи по созданию, «выращиванию» городских сообществ, используя для этого маркетинговые инструменты. Фактически при создании любых локальных центров или иных территориальных сообществ речь идет о создании условий для самостоятельного развития (выращивание) сообществ, способных самостоятельно вырабатывать решения, брать ответственность, работать с конфликтами и обеспечивать свою деятельность ресурсами. Идеальный вариант создания локальных сообществ – это инициатива самих жителей, поддержанная партнерством администрации и бизнеса, через обмен опытом между городскими активистами, экспертами и жителями муниципального образования.

Локальное сообщество создается как самостоятельный субъект, способный отвечать за общие блага на своей территории и вступать в коммуникации с другими. Связанная сеть локальных сообществ, имеющих опыт управления и развития собственных территорий и общественных пространств, может стать основной для перезагрузки местного самоуправления.

Использование инструментов маркетинга, через осознание уникальной идентичности муниципального образования позволяет выявить сильные и слабые места любой локации, направить потенциал и резервы общественности на поддержку стратегических приоритетов развития муниципального образования.

Основная технология по запуску локальных сообществ – социальное проектирование, вовлечение самих благополучателей в поиск решения существующих проблем через использование существующих ресурсов самоорганизацию. Поэтому нужны социальные проектировщики, модераторы общих встреч, культурологи и организаторы городских событий. Для формирования устойчивых сообществ способных самостоятельно воспроизводить ресурсы необходима передача предпринимательских моделей, фандрайзинг, фондирование. В идеале локальное сообщество по своей сложности соответствует устройству небольшого города и решает те же самые вопросы, но в другом масштабе.

Литература

1. Глазычев В. Л. Город без границ / В. Л. Глазычев. М.: Изд. дом «Территория будущего», 2011. 400 с.

2. Dahl R. Who governs? Democracy and Power in an American City / R. Dahl. New-Haven: Yale Univercity press, 1961. 355 p.

3. Лейбович О. Л. Власть и городские сообщества в социальном пространстве большого города (на материалах г. Перми) / О. Л. Лейбович, Н. В. Шушкова // Мир России. 2010. С. 10–17.

Маскальцова О. В.,
Московский государственный психолого-педагогический университет
olgamaskaltsova@gmail.com

Maskaltsova O. V.,
Moscow State University of Psychology and Education

Формирование добровольных кибердружин как проявление гражданской инициативы противодействия распространения негативной и противоправной информации в сети «Интернет»

Аннотация. Согласно статистическим данным сегодня 42% молодых людей проводят в социальных сетях более 4 часов в день. Именно общение в Интернете формирует представление современного подростка о ценностях и частично определяет векторы развития гражданского общества. Поэтому мониторинг сетей в нашей действительности особенно актуален. Формирование добровольных кибердружин является одним из ярчайших проявлений гражданской активности противодействия распространения негативной и противоправной информации в сети «Интернет».

Ключевые слова: кибердружины; киберволонтер; Интернет; молодежь; противоправный контент; противоправная информация.

Formation of voluntary cyber-forces as a manifestation of a civil initiative to counter the spread of negative and illegal information on the Internet

Annotation. According to statistics, today 42% of young people spend on social networks more than 4 hours a day. It is communication on the Internet that forms the modern teenager's idea of values and partially determines the vectors of development of civil society. Therefore, network monitoring in our reality is especially relevant. The formation of voluntary cyber forces is one of the most striking manifestations of civic engagement in countering the spread of negative and illegal information on the Internet.

Keywords: cyber armed forces; cyber volunteer; Internet; youth; illegal content; illegal information.

Согласно федеральному статистическому наблюдению за 2019 г., число добровольцев в сфере содействия органам внутренних дел и иным правоохранительным органам насчитывает 150393 человек, в том числе киберактивистов [1]. У кибердружины одна из самых востребованных и важных задач – отслеживание в Интернете противоправной информации на платформах, пропагандирующих диструктив и насилие, содействие блокированию опасного контента, пресечению деятельности «групп смерти», интернет-магазинов, реализующих наркотики.

Одним из эффективных механизмов выявления и предупреждения преступлений является взаимодействие следственных органов с общественностью. Прежде всего, оно позволяет оперативно решить те или иные проблемы, связанные с оперативно-розыскной деятельностью. Наиболее актуальная форма такого взаимодействия – общественный контроль [2, с. 252].

Массовое формирование кибердружин изначально было связано с вызванной печально известными группами волной подростковых самоубийств. Сегодня деятельности кибердружин уделяется особое внимание. Добровольцы проходят специальное обучение, делятся опытом в рамках тематических массовых мероприятий, соревнуются в своем мастер-

стве. В сети, в первую очередь, активисты обращают внимание на станицы подростков и молодежи, содержащие информацию суицидального и экстремистского характера.

Почему деструктивный контент привлекает подрастающее поколение?

Молодежь является важным человеческим капиталом, драйвером развития и определения лидерских позиций, объектом кадрового ресурса экономического роста нашей страны и обеспечения сохранения преемственности традиций. С каждым годом все больше внимание уделяется роли адаптации молодого поколения в современных реалиях. С одной стороны речь идет о создании конкурентоспособной среды будущих молодых профессионалов, с другой стороны – о воспитании гармонично развитой и социально ответственной личности на основе формирования духовно-нравственных и гражданско-патриотических ценностей, сохранении истории и культуры России.

Несмотря на комплекс проводимых мероприятий, использование современных технологий в развитии всех сфер человеческой деятельности привело к тому, что модели старшего поколения не могут удовлетворить адаптационные потребности современного подростка.

Количество информации, получаемой человеком в современных условиях, сравнимо с тем объемом сведений, которые обрабатывал житель средневековья за год – полтора. И если еще 15–20 лет назад среди источников информации для школьников были книги, учебная литература и телевизор, то сегодня современный молодой человек просто не представляет себя без гаджета в руках. В настоящее время, пожалуй, достаточно трудно будет найти дом, где нет компьютера с выходом в Интернет. Теперь мы легко можем найти ответы на все интересующие вопросы.

Социальные платфомы Facebook, ВКонтакте, Instagram, TikTok и др. являются для современной российской молодежи повседневным средством коммуникации [3, с. 248]. А сеть «Интернет» – бездна информации обо всем. Информационно-телекоммуникационных сети сегодня служат не только буфером изменения пространственно-временного контекста межличностного общения и трансформации идентичности пользователя, но и диктуют формы и установки взаимодействия в целом. Самыми активными пользователями Интернета выступают молодые люди в возрасте от 14 до 27 лет [4, с. 119].

Согласно статистическим данным, сегодня 42% молодых людей проводят в социальных сетях более 4 часов в день [1]. Почти 100% юношей и девушек в возрасте 16–19 лет являются активными пользователями ресурсов Интернета. Подростки проникновение Интернета достигло почти 100%. Среди детей 5–11 лет этот показатель выше 90% [5]. Результаты соцопроса, проведенного автором, организованного среди жителей города Москвы, свидетельствует об увеличении указанного времени у подростков в период самоизоляции на 50%. Одновременно с этим только 35% родителей с уверенностью смогли сказать, что имеют представление о круге общения своего ребенка в сети и его интересах там.

Неутешителен и факт освоения преступностью киберпространства. И действительно, картина современной действительности говорит, что Интернет стал платформой для совершения противоправных действий, среди которых незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ, оружия; подделка валюты; террористическая и экстремистская деятельность и другое [6, с. 135].

Для борьбы с распространением негативной информации алгоритмы работы постоянно совершенствуются. Киберволонтеры по всему миру, принимая вызовы современности и сотрудничая с крупными компаниями и корпорациями, активно подключаются к борьбе с распространением противоправного контента в сети «Интернет». Так, благодаря добровольцам в мессенджере Telegram ежегодно блокируются тысячи каналов (в 2017 г. – 8,5 тыс. каналов, связанных с терроризмом); Twitter во второй половине 2016 г. приостановил работу почти 377 тыс. аккаунтов за пропаганду экстремистских идей; в социальной сети Facebook ежедневно блокируются более миллиона учетных записей, которые распространяют спам, связаны с мошенничеством, оказывают влияние на разжигание межнациональной розни или одобряют террористическую деятельность. Видеохостингом YouTube в целях наиболее эффективной работы волонтеров-модераторов по выявлению противоправной информации разработана и внедрена специализированная программа YouTube Trusted Flagger, которая позволяет производить «чистку контента», негативных комментариев [7, с. 28].

Хотелось бы обратить внимание на то, что по состоянию на 2019 г., в том числе при непосредственном участии активистов добровольных кибердружин, выявлены тысячи социально опасных групп в социальных сетях в сети «Интернет», охватывающих миллионы молодых участников. Среди направлений этих групп можно выделить:

А.У.Е.;
анархисты;
скулшутеры;
самоубийства;
дарк.нет;
насилие и убийства;
уличная культура [5].

Целью работы добровольных кибердружин является выработка системы противодействия распространению деструктивных сведений среди детей и молодежи. Активистами дружин выявляется информация, запрещенная к распространению на территории Российской Федерации по следующим направлениям: скулшутинг, травля, избиение, массовые драки, зацепинг, снифинг, шок-контент, популяризация преступных сообществ.

Отмечая в целом положительную оценку киберволонтеров обществом и государством, нельзя не отметить, что в молодежной среде нередко деятельность кибердружин воспринимают как работу против общества. Этому, конечно, есть логичное объяснение: молодым людям часто свойственно понимать право как вседозволенность [8, с. 142].

Гиппократ отмечал: «Болезнь легче предупредить, чем вылечить». В организации профилактики государственным структурам также оказывают содействие добровольные кибердружины. Деятельность киберпатрулей работой в сети «Интернет» не ограничивается. Сегодня волонтеры становятся настоящими помощниками, например, педагогов в организации тематической просветительской кампании среди молодежи. Активисты движения кибердружин информируют подрастающее поколение о рисках приобщения к лжеценностям, а также возможной опасности в сети.

В последнее время общественность активно обсуждает вопрос необходимости законодательного регулирования работы добровольных кибердружин. Инициатива принятия законопроекта о кибердружинах уже презентована в Общественной палате Российской Федерации. Цель законопроекта – создание правовых условий для добровольного участия

граждан в противодействии распространения противоправной информации в сети «Интернет».

Изучая данную информацию, появляется ряд обоснованных вопросов. Нужно ли заниматься «чисткой Интернета», нужны ли в Российской Федерации киберактивисты? Не нарушат ли они свободу слова в сети «Интернет»? Возможна ли представленная законопроектом форма организации кибердружин? Не приведет ли это к череде доносов и увеличению количества фиктивных уголовных дел? [9, с. 136]

Проведение так называемых «нулевых чтений» свидетельствуют, в первую очередь, о серьезных ощутимых результатах работы волонтеров данного направления. Однако, как любая важная инициатива, вопрос необходимости развития в Российской Федерации эффективных и продуманных правовых норм, касающихся сети «Интернет», требует всестороннего рассмотрения и анализа как со стороны власти, так и общественности.

Постановка единой цели и общность задач позволяет обеспечить комплексный подход всех заинтересованных лиц в работе по профилактике формирования лжеценностей и распространения противоправного контента в сети «Интернет». Например, в Белгородской области принят регламент по взаимодействию с кибердружинниками. А созданная на базе МГУТУ им. Разумовского в 2016 г. казачья кибердружина стала примером организации работы в данном направлении для десятков образовательных организаций, и сегодня в вузах России свою деятельность осуществляют более 400 добровольных кибердружин. По инициативе Молодой гвардии Единой России» создана и успешно функционирует «Медиагвардия» [5, с. 136].

Необходимость обеспечения безопасности в сети «Интернет», так же, как и на улице, очевидна и продиктована современными реалиями. Создание киберпатрулей – это ответ добровольцев информационной атаке. А отдача, результат – следствие большой и слаженной работы общественности и государственных органов.

Литература

1. Итоги федерального статистического наблюдения в сфере молодежной политики за 2019 г. [Эл. ресурс]. URL: https://fadm.gov.ru/activity/statistic (дата обращения: 13.05.2020).

2. Перова О. Л. Особенности взаимодействия следственных органов с представителями общественности / О. Л. Перова // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: сборник материалов V Международной научно-практической конференции. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. С. 251–253.

3. Савченко И.А., Кувшинова А.А. Влияние современного телевидения на формирование семейных ценностей молодежи // Социальная динамика населения и устойчивое развитие: II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Москва, 10 октября 2019 г.; МГУ им. М.В. Ломоносова): Сборник тезисов / под общ. ред. А. И. Антонова. М.: МАКС Пресс, 2019. С. 246–250.

4. Николаева А. А. Компьютерная зависимость у детей и подростков / А. А. Николаева, Т. С. Павлова // Социосфера. 2019. № 2. С. 117–120.

5. От чего нужно защищать детей в сети [Эл. ресурс]. URL: https://www.cism-ms.ru/poleznye-materialy/ot-chego-nuzhno-zashchishchat-detey-v-seti-/ (дата обращения: 13.05.2020).

6. Ковалева Т. С. Защита детей от информации, нарушающей их право на жизнь / Т. С. Ковалева // Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов. Саратов: Саратовский национальный исследовательский гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского, 2017. С. 133–137.

7. Брайко Д. Н. Опыт организации добровольного молодежного движения: от кибердружины к «Интернету без угроз» / Д. Н. Брайко // Обзор НЦПТИ. 2017. № 11. С. 27–29.

8. Логвинова Е. В. Воспитание социальной ответственности обучающихся через добровольное участие в работе кибердружины / Е. В. Логвинова, А. В. Яловская // Дополнительное образование – эффективная система развития способностей детей и воспитания социально ответственной личности: сборник научных статей международной научно-практической конференции (Курск, 6–7 февр. 2020 г.). Курск: Университетская книга, 2020. С. 140–143.

9. Савоськин К. Г. К вопросу о создании «кибердружин» / К. Г. Савоськин // Юридические науки, правовое государство и современное законодательство: сборник статей VII Международной научно-практической конференции (Пенза, 5 июня 2019 г.). Пенза: Наука и просвещение, 2019. С. 235–236.

Носкова О. П.,
Санкт-Петербургский государственный университет
boxgirl@yandex.ru

Noskova O. P.,
St. Petersburg State University

Волонтерство как институт общественной солидарности (на примере Всероссийского проекта #МЫВМЕСТЕ)

Аннотация. В статье предпринята попытка рассмотреть волонтерство как новый социальный институт, способный консолидировать современное общество для решения важных задач, а также рассмотрена функция волонтерства как инструмента общественной солидарности на примере работы проекта #МЫВМЕСТЕ.
Ключевые слова: волонтерство; солидарность; социальный институт; консолидация; помощь; поддержка.

Volunteering as an institution of social solidarity (on the example of the all-Russian project #WEARETOGETHER)

Abstract. The article attempts to consider volunteerism as a new social institution that can consolidate modern society to solve important tasks, and also considers the function of volunteerism as a tool of social solidarity on the example of the project #WEARETOGETHER
Keywords: volunteerism; solidarity; social institution; consolidation; assistance; support.

Развитие гражданского общества в современной России неразрывно связано со становлением нового социального института, способного объединить вокруг себя абсолютно разных людей, независимо от пола, возраста, этнической принадлежности, вероисповедания, социального статуса посредством главных идей – нести добро, помогать безвозмездно, быть неравнодушных к чужим проблемам, реагировать на природные аномалии и мировые катаклизмы, объединяться для решения глобальных задач.

Таким институтом можно смело назвать волонтерство, как одну из эффективных форм проявления общественной солидарности.

Под волонтерством мы понимаем добровольную бескорыстную общественно полезную деятельность, объединенную общими целями, мотивами и интересами, не подразумевающую принуждения и материальной выгоды, направленную на оказание помощи, создающую условия для социального и экономического развития страны, помогающую решать социальные проблемы на разных уровнях, формировать гражданское общество и способствовать социальной консолидации.

Волонтерство помогает сплотить общество, упорядочить систему взаимодействия между людьми, увеличить объем и частоту контактов, мобилизовать ресурсы, скоординировать социальную деятельность в целях получения общего блага.

Рассматривая волонтерство как институт общественной солидарности, можно назвать его уникальным инструментом консолидации. Инструментом, с помощью которого возможно решить проблемы кризисного состояния общества, разработать пути предотвращения разобщенности и возникающих социальных конфликтов, объединить общество еди-

ным смыслом добровольной помощи нуждающимся. Необходимо изучать волонтерство как институт общественной солидарности в современных условиях как точку опоры гуманизма.

Назвать волонтерство социальным институтом можно, рассматривая основные признаки институтов в научной литературе. Так, Г. Е. Зборовский среди признаков социального института выделяет:

своды норм поведения. Волонтерство опирается на есть целый ряд нормативно-правовых актов разных уровней (Всеобщая декларация прав человека (1948 г.); Международная конвенция о правах ребенка (1989 г.); Всеобщая декларация добровольцев, принятая на XVI Всемирной конференции Международной ассоциации добровольческих усилий (Амстердам, 2001 г.) при поддержке Генеральной ассамблеи ООН и Международной ассоциации добровольческих усилий (IAVE) и проч.);

установки и образцы поведения. Для волонтерства характерны взаимопомощь, поддержка, содействие, соучастие, открытость, неравнодушие, отзывчивость и проч.;

культурные символы. В волонтерстве такими символами могут быть логотипы волонтерских организаций, сертификаты участия, благодарственные письма и грамоты, а также «личная книжка волонтера»;

утилитарные черты культуры. В волонтерстве имеют место быть волонтерский реквизит, атрибутика, помещения для собраний, волонтерская форма.

наличие идеологии. В волонтерстве – это альтруизм, социальная солидарность, сотрудничество, деятельность во благо другим.

Функциями социального института волонтерства являются:

участие в формировании и развитии гражданского общества;

трансляция и поддержка социальных ценностей, традиций;

гражданская социализация отдельных индивидов;

интеграция общества, создание социального капитала;

кооперация усилий для защиты прав и интересов нуждающихся;

самоуправление и коллективное решение проблем общества на основе социальных инноваций;

поддержка незащищенных групп, их социальная адаптация; свободное самовыражение и социальное творчество людей.

В зарубежной литературе процесс институционализации рассматривается как формирование социального института, происходящее при следующих условиях: социальная потребность как фактор, который будет удовлетворять будущий институт; социальные связи, то есть взаимодействие людей и сообществ, в результате которого формируются социальные институты; целесообразная система ценностей и правил; материально-организационные, трудовые и финансовые ресурсы. Под эти условия идеально подходит явление волонтерства.

Рассмотрим функцию общественной солидарности института волонтерства на примере Всероссийского проекта #МЫВМЕСТЕ.

Под общественной солидарностью стоит понимать единство убеждений и действий, взаимную помощь и поддержку, основанных на общности интересов и необходимости осуществления общих целей.

Проект #МЫВМЕСТЕ создан в марте 2020 г. для помощи пожилым и маломобильным людям в доставке продуктов, товаров первой необходимости и лекарств, оплате ЖКХ в

период распространения коронавируса. На текущий момент осуществляется психологическая, юридическая, медицинская помощь, помощь бизнесу. Волонтерам предлагается кроме основных задач проекта пожертвовать деньги, подарить маску, купить продуктовый набор, стать донором, накормить животных, организовать помощь и содействие по переоборудованию клиник под прием коронавирусных больных в Москве и регионах.

В рамках проекта существует несколько акций, в которых участвуют разные регионы России.

Одна из них называется «Тележка добра». Ее участниками сегодня являются более 80-ти регионов. Специальные тележки установлены в 1,5 тыс. магазинов. Там жители оставляют продукты, которые потом волонтеры штабов «Мы вместе» доставляют людям. Всего с начала акции (9 апреля) было собрано более 47 тонн продуктов для 9 тыс. семей. В продуктовые наборы входят продукты длительного хранения.

Акция «Довези врача». Она стартовала 30 марта 2020 г., когда в ряде регионов страны ограничили работу общественного транспорта. На сегодня акция работает в 32 регионах страны, а парк составляет 1089 автомобилей. Ежедневно волонтеры и добровольцы возят медицинских работников из дома на работу и обратно. Уже выполнено более 4,8 тыс. рейсов. В общей сложности более 1,5 тыс. медицинских работников воспользовались такой помощью.

Колл-центр «Мы вместе» за первый месяц обработал более 1,5 млн звонков, зарегистрировано свыше 185 тыс. заявок, более 120 тыс. человек получили помощь по всей России. По состоянию на 19 мая 2020 г. количество принятых звонков превысило 2,6 млн, зарегистрировано свыше 710 тыс. обращений.

По ситуации на 21 мая 2020 г. силами волонтеров в рамках всероссийского проекта «Мы вместе» удалось выполнить 31892 обращения по всей стране.

Этот пример ярко демонстрирует проявление общественной солидарности в борьбе с пандемией, вместе с тем подтверждая наше убеждение о волонтерстве как новом социальном институте, способном объединить людей вокруг общих задач – максимально обезопасить особо уязвимые категории граждан, поддержать нуждающихся, помочь тем, чья работа не позволяет находиться в самоизоляции. Таким образом, проявление солидарности в волонтерской деятельности носит общечеловеческий характер, существующий на уровне инстинктов – помогать тем, кто нуждается, действуя как «закон всеобщей помощи». Общественная солидарность в решении глобальных задач – необходимое условие для существования человечества, обеспечивающее всеобщее благополучие, посредством распределения социальной ответственности.

Литература

1. Зборовский Г. Е. Общая социология: учеб. / Г. Е. Зборовский. 3-е изд., испр. и доп. М.: Гардарики, 2004. 592 с.

2. Структура, функции волонтерского движения [Эл. ресурс]. URL: http://geolike.ru/page/gl_9387.htm (дата обращения 21.05.2020).

3. «Молодежка ОНФ» подвела промежуточные итоги участия в проекте «Мы вместе» [Эл. ресурс] / URL: http://bit.do/fLkm4 (дата обращения 21.05.2020).

4. Колл-центр «Мы вместе» принял за один месяц 1,5 миллиона звонков [Эл. ресурс]. URL: https://www.spb.kp.ru/daily/27120/4202703/ (дата обращения 21.05.2020).

Прыгунова М. И.,
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
mariya.prigunova@tatar.ru

Prygunova M. I.,
Center Of Advanced Economic Research
In The Academy Of Sciences Of The Republic Of Tatarstan
mariya.prigunova@tatar.ru

Региональный опыт работы волонтерских движений в условиях всеобщей цифровизации

Аннотация. Систематизируются и обобщаются региональный опыт волонтерских штабов по помощи населению в ситуации коронавирусной инфекции #МыВместе. Делается вывод о дальнейших перспективах развития данного проекта.

Ключевые слова: волонтерство; пандемия; общественное мнение; цифровизация.

Regional experience of volunteer movements in the context of universal digitalization

Abstract: The regional experience of volunteer headquarters in assisting the population in the situation of coronavirus infection is systematized and summarized #We Together. The conclusion is made about the further development prospects of this project.

Keywords: volunteering; pandemic; public opinion; digitalization.

До последнего времени вопросы влияния эпидемий и пандемий на экономику никогда не находились в фокусе внимания экономической науки. Пандемия коронавируса явилась своего рода масштабным экспериментом, в ходе которого буквально на ходу приходилось разрабатывать и применять экономические меры и рычаги как сдерживания эпидемии, так и поддержки экономики. Пандемия продемонстрировала, что в современных реалиях уже существуют формы организации бизнеса, технологии, которые позволяют экономическим агентам противостоять сложной ситуации. Угасание пандемии коронавируса не означает, что подобные ситуации не будут повторяться. Наоборот, следует научно осмыслить и обобщить накопленный регионами опыт, выявить инструменты, факторы, методы, показавшие свою эффективность в условиях пандемии.

Так в период пандемии особенно важно было организовать работу волонтеров помощи людям в ситуации распространения коронавирусной инфекции и уже начиная с конца марта 2020 г. в 85 регионах России были созданы региональные волонтерские штабы по помощи населению в ситуации коронавирусной инфекции #МыВместе в рамках, которых объединились все волонтерские объединения, университеты и организации, желающие оказывать помощь людям в данной ситуации. Кроме того, в данной акции также могли все желающие – предприниматели, профессиональные сообщества или коллективы, любой неравнодушный человек. На сайте МЫВМЕСТЕ2020.РФ организации и частные лица оставляли заявку в категории «Хочу помочь», выбрав вид помощи, который хотят предоставить (медицинский инвентарь, продукты, услуги или другое) [1].

По данным на 20 мая 2020 г. в данной акции принимали участие около 114 тыс. волонтеров, поступило 9,3 тыс. предложений от партнеров и 2 млн людей получили помощь [2].

Приведем несколько примеров такой помощи в регионах. По данным Министерства по делам молодежи Республики Татарстан, в апреле 2020 г. было организовано более 400 выездов в день и десятки тысяч обращений. Среди заявок – просьбы не только о покупке продуктов, но и жизненно важных препаратов. По республике уже зарегистрировано 8405 заявок, реализовано 8349, в работе находится 56 [3].

А в Подмосковье IT-компании обеспечивали поддержку дистанционного обучения в школах, парфюмерный бизнес безвозмездно делился антисептиками, коммерческие организации жертвовали деньги для создания вакцины, интернет-магазины организовали бесплатную доставку. Онлайн-ресурсы проводили фитнес-тренировки и виртуальные лекции, а крупная торговая сеть была готова трудоустроить людей, оставшихся без работы [4].

В условиях пандемии и всероссийской самоизоляции, проходивший в период с конца марта по середину апреля, большинство россиян высоко оценили деятельность волонтерских движений и говорили о готовности самим оказывать помощь пожилым, маломобильным гражданам и медицинским сотрудникам. Так по итогам опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проходившего в конце апреля 2020 г., три четверти россиян (74%) считают, что волонтеры оказывают существенную помощь населению в условиях распространения коронавируса, большинство ответивших таким образом являлись молодые люди в возрасте 18–24 лет (87%). Обратного мнения придерживается 13% наших сограждан, столько же затруднились оценить значимость волонтерской поддержки в условиях неблагоприятной эпидемиологичекой ситуации. Лично готовы оказать помощь людям, которые находятся на карантине, в том числе одиноким, две трети россиян (64%). Чаще о готовности помогать другим сообщали мужчины (73%), а также россияне в возрасте 35–44 лет (71%) и 45–59 лет (72%). Треть россиян не готовы оказать помощь (34%), такой ответ чаще давали женщины (41%), а также молодежь 18–24 лет (43%) и пожилые россияне старше 60 лет (44%). Всего в опросе участвовали 1600 человек в возрасте от 18 лет [5].

Таким образом, можно констатировать, что на период самоизоляции в Российской Федерации была оперативно организована работа волонтерских объединений на общероссийском уровне с использование интернет-площадки, объединившей тех, кто хочет оказать помощь и тех, кто в ней нуждается. В дальнейшем данная практика может применяться не только в периоде пандемии, но и при ее окончании, например, при организации всероссийских и региональных мероприятий помощи наиболее уязвимым членам нашего общества (пожилым, маломобильным граждан, малообеспеченным семьям и т. д.).

Литература

1. Методические рекомендации по организации работы волонтерского корпуса в ситуации распространения коронавирусной инфекции [Эл. ресурс]. URL: https://www.minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id_4=2514 (дата обращения: 20.05.2020).

2. Официальный сайт акции взаимопомощи #МыВместе [Эл. ресурс]. URL: https://xn--2020-f4dsa7cb5cl7h.xn--p1ai/ (дата обращения: 20.05.2020).

3. Министерство по делам молодежи Республики Татарстан [Эл. ресурс]. URL: https://minmol.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1733877.htm (дата обращения: 20.05.2020).

4. Выездные волонтеры и онлайн-помощь: как принять участие в проекте #МыВместе во время пандемии [Эл. ресурс]. URL: https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/vyezdnye-volontery-i-onlain-pomosh-kak-prinyat-uchastie-v-proekte-myvmeste-vo-vremya-pandemii (дата обращения: 20.05.2020).

5. Волонтеры против коронавируса [Эл. ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10254 (дата обращения: 20.05.2020).

6. Прыгунова М. И. Формирование новых форм цифрового городского участия для жителей города с целью устойчивого развития территории в эпоху Industry 4.0 (на примере г. Казани) / М. И. Прыгунова // Устойчивое развитие и новые модели экономики. Международная научная конференция, посвященная 40-летию кафедры экономики природопользования экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. Сборник тезисов. М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2019. С. 397–400.

Сажаева Е. И.,
Уральский государственный экономический университет
sazhaeva1999@mail.ru

Sazhaeva E. I.,
Ural state University of Economics
sazhaeva1999@mail.ru

Волонтерство как форма социальной активности и инновационная практика

Аннотация. Рассматривается вопрос о волонтерстве, его важности в современном мире и обществе, затрагиваются правила, важные для каждого волонтера.

***Ключевые слова*:** волонтерство, общество, помощь.

Volunteering as a form of social activity and innovative practice

Abstract. The question of volunteering, its importance in the modern world and society is considered, the rules important for each volunteer are touched upon.

***Keywords*:** volunteering, society, support.

Волонтерство – это отличный способ получить личный и профессиональный опыт, внося позитивные изменения в свое сообщество. Огромное количество вариантов работы для волонтеров предоставляет людям любых возрастов возможность принять участие и развить технические навыки и образовательные знания, которые не преподаются в школах и университетах. Волонтерство оказывает долгосрочное воздействие на общество, на его здоровье и благополучие, и улучшает жизнь всех участников, включая самого волонтера.

Добровольцы оказывают огромное влияние на местные и всемирные сообщества. По данным Корпорации национальных и общественных услуг, около 62,6 млн американцев, или 25,4% взрослого населения, отдали 7,7 млрд часов волонтерской деятельности на сумму 173 млрд долларов в 2013 г. Бюро трудовой статистики подсчитало, что стоимость волонтерского времени в среднем составляла 23 доллара в час в 2015 г. Ценность и количество времени, потраченного на волонтерство, бесспорно, имеет большое значение.

«Правила» для волонтера. Эти правила предназначены для волонтеров, чтобы опираться на них в качестве общих рекомендаций, чтобы гарантировать то, что вы создадите положительный эффект.

До того, как стать волонтером, обдумайте, решите и будьте готовы к следующему:

выберите организацию для волонтерства, которая апеллирует к вашим личным интересам;

будьте готовы попробовать новые задачи, с которыми Вы не сталкивались ранее;

подходите ответственно ко всем обязательствам;

пройдите необходимые тренинги;

следуйте указаниям и рекомендациям, установленным организацией;

подумайте о том, как постоянно улучшать свое положение, чтобы улучшить свой набор навыков и продвинуть организацию;

будьте оптимистичны, открыты и доброжелательны, даже если Вам приходится работать при некомфортных обстоятельствах;

выражайте благодарность другим волонтерам, а также тем, кому Вы помогаете;

запаситесь терпением для решения трудных задач;

уважайте частную жизнь тех, с кем вы работаете [1].

Добровольчество имеет важное значение по целому ряду причин. Во-первых, волонтерство – это помощь другим людям. Мы все вносим свой вклад в строительство мира, в котором живем – разве Вы не хотите, чтобы Ваш вклад был тем, что сделает этот мир лучше? Во-вторых, помимо добрых дел, которые могут быть сделаны с помощью волонтерства, становление добровольцем может быть очень важным для личного роста и благополучия. Чем больше возможностей используется для приобретения новых навыков и знаний, тем полнее будете развиваться как личность.

Пожертвование своего времени, энергии и, возможно, ресурсов окупится для Вас и для тех, кому Вы помогаете. Вот несколько способов, почему волонтерство важно, и как оно может положительно повлиять.

Во-первых, волонтерство заставляет чувствовать себя хорошо – и ведь правда: можно провести субботнее утро, смотря телевизор на диване, или же помочь местным школьникам посадить сад, чтобы у них были свежие овощи и фрукты, чтобы они могли есть их в течение всего учебного года. И эта помощь всегда будет вспоминаться при сборе урожая этих овощей и фруктов.

Во-вторых, волонтерство может быть полезно для карьеры – когда у человека есть опыт волонтера, он может добавить его в свое резюме при устройстве на работу и будет выделяться над другими кандидатами, которые не тратили время, чтобы помочь обществу. Волонтерство дает шанс показать то, что добровольцы заинтересованы в некоторых вещах больше, чем другие, и они готовы браться за какое-то дело, чтобы изменить что-то – это всегда поможет им составить себе конкуренцию.

В-третьих, новые впечатления – волонтерство не только выведет из зоны комфорта, но и обогатит жизнь, и даст более широкую цель. На протяжении всей своей жизни человек развивает социальные и профессиональные навыки, которые способствуют личным достижениям. Но использование этих навыков для более широкого, коллективного воздействия может быть еще более полезным. Это поможет создать связи в обществе! Исследования и опросы показывают, что проведение времени в качестве волонтера улучшает самооценку и благополучие. Это также известный механизм, помогающий бороться с депрессией, тревогой, стрессом и гневом [2].

Все-таки преимущества волонтерства огромны – это и улучшение психического и физического здоровья, новые знакомства и избегание одиночества, достижение каких-либо целей и большей уверенности в себе. В свою очередь, все эти вещи помогут повысить ваше общее благополучие [3].

В заключение хочется сказать, что волонтерство – это способ получения многих навыков, таких как уверенность, коммуникация, ответственность, командная работа и инновации. Волонтерство также предоставляет опыт, который отлично подойдет для личностного роста, но и будет хорошим дополнением к вашему резюме, которое поможет вам выделиться среди других, поскольку волонтерство позволило вам общаться с новыми людьми и иметь больше связей и возможностей.

Самое главное, что в процессе волонтерства молодые люди обретают чувство личного удовлетворения, приобретенного в результате оказания помощи другому человеку, что повышает их социальную осведомленность [4].

Литература

1. Руководство для студентов по волонтерству [Эл. ресурс]. URL: https://www.onlineschools.org/student-volunteer-guide/ (дата обращения: 20.05.2020).

2. Каллахан Ш. Почему волонтер? 9 преимуществ волонтерства, которые вы, возможно, не рассматривали [Эл. ресурс] / Ш. Каллахан. URL: https://growensemble.com/why-volunteer/ (дата обращения 28.11.2019).

3. Холбрук К. Почему волонтерство так важно? 7 причин, которые раскрывают эти преимущества [Эл. ресурс] / К. Холбрук. URL: https://www.happiness.com/en/magazine/personal-growth/why-volunteering-is-important-benefits/ (дата обращения: 20.05.2020).

4. Бакаре В. Важность волонтерства для молодежи [Эл. ресурс] / В. Бакаре. URL: https://communitysouthwark.org/news-jobs-and-events/news/importance-volunteering-young-people (дата обращения: 11.12.2018).

Толвайшис Л.,
Факультет дипломатии и безопасности, Университет «Унион – Никола Тесла», Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
leonas.tolvaisis@fdb.edu.rs

Шегрт М.,
Спортивный клуб «Биатлон»; Стрелковое общество «Нови Сад 1790»
nsbiathlon@yahoo.com

Tolvaišis L.,
Faculty of Diplomacy and Security, Union – Nikola Tesla University, Ural Federal University n. a. the first President of Russia B. N. Yeltsin

Šegrt M.,
Sports Club Biathlon; Shooting club "Novi Sad 1790"

Потенциал и основные направления развития волонтерства в Сербии

Аннотация. В статье представлены основные тенденции развития волонтерства в Сербии. Анализируется потенциал волонтерства как социального ресурса, проявившийся в чрезвычайных ситуациях последних лет. Обозначено влияние действующего законодательства на вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность. Представлены проблемы корпоративного волонтерства, особенности краткосрочной проектной деятельности и волонтерства как образа жизни. Дается оценка волонтерству как ресурсу развития гражданского общества.

Ключевые слова: волонтерство в Сербии; культура волонтерства; чрезвычайные ситуации; волонтеры.

Potential and main development trends of volunteerism in Serbia

Abstract. The article presents the main development trends of volunteerism in Serbia. It analyses the potential of volunteerism as a social resource, as manifested by emergency situations of the past years, and assesses the effect of the legislation in force on involving youth in volunteering activities. Problems of corporate volunteerism, peculiarities of short-term project activities and volunteerism as a lifestyle are laid out. The article assesses the impact of volunteerism on developing civil society.

Keywords: volunteerism in Serbia; volunteering culture; emergency situations; volunteers.

В общественном дискурсе Сербии тема волонтерства как безвозмездного труда на благо общества, основанного на ценностях солидарности и взаимопомощи, регулярно поднимается в поисках перспективных каналов вовлечения безработной молодежи в экономические процессы. Историческая традиция молодежных трудовых акций, восходящая к эпохе югославского социализма, в современной Сербии по большей части утрачена ввиду ее несовместимости с принципами рыночной экономики, капиталистического уклада и ценностями потребительского общества [1, с. 67–68]. В современный период волонтерство в Сербии развивается как организованно, так и спонтанно (что особенно выражено в области защиты окружающей среды). Организаторами волонтерства могут выступать как органы государственной власти (как правило, это происходит в случае стихийных бедствий, эпидемии

и т. п.), так и неправительственные (в сферах образования и правовой поддержки), спортивные, коммерческие и прочие организации.

Направления развития волонтерства в Сербии заданы двумя полюсами – волонтерством как спорадическим участием в организации культурных и спортивных событий и волонтерством как образом жизни. Волонтерство стало образом жизни для граждан, на регулярной основе подающих заявки на участие в конкурсах, проводимых различными фондами и институтами. Вознаграждение за волонтерскую деятельность, не подлежащее налогообложению в пределах определенных сумм, зачастую является для них единственным источником дохода.

Развитие культуры волонтерства в Сербии протекает в сложных социально-экономических условиях. Волонтерская деятельность привлекает как молодежь, мотивированную трудиться на благо общества на безвозмездной основе, так и безработную молодежь (последнюю – возможностями обеспечения ежедневными продовольственными пайками, поселением за рубежом в случае международного волонтерства, гипотетическими перспективами приобретения опыта в целях дальнейшего трудоустройства, а также в качестве способа избежать социальной маргинализации). Лучшие волонтерские позиции, особенно предполагающие зарубежные поездки, доступны молодым людям из состоятельных семей, располагающих возможностями оплатить расходы, сопряженные с волонтерством [2, с. 131–132].

Принятый в 2010 г. по случаю проведения Универсиады 2009 г. в Белграде Закон о волонтерстве определяет волонтерство как организованную добровольную деятельность в общественных интересах, ради общего блага или блага другого лица без получения денежного вознаграждения или приобретения иной имущественной выгоды [3, с. 2]. Согласно ст. 5 закона, в основу волонтерства положено активное участие граждан, нацеленное на развитие гуманного общества равных возможностей и повышение качества жизни. Законодателем отмечается, что развитие волонтерства отвечает интересам государства [3, с. 5].

Для эффективной реализации вышеобозначенных положений закона необходимы простые условия волонтерства, не обремененные избыточными регуляторными барьерами. Тем не менее, действующий закон содержит в себе ряд положений, не только усложняющих доступ потенциальных волонтеров к этой сфере деятельности, но и отвращающих организации от привлечения волонтеров.

Законом существенно усложнены условия привлечения волонтеров. Установлены обязанности организаторов волонтерства вести учет как долгосрочной, так и краткосрочной волонтерской деятельности, уведомлять о ней Министерство труда, заключать соглашение с каждым волонтером, ставить волонтеров на учет, выдавать удостоверения и необходимые справки, вести отчетность и обеспечивать безопасность и здоровье волонтеров [4, с. 16]. Для участия молодежи в возрасте 15–18 лет в волонтерской деятельности необходимо согласие родителей [3, с. 11]. Невыполнение обязанности учета волонтерской деятельности, неуведомление об организации волонтерской деятельности и непредоставление отчета министерству влекут за собой штрафы для юридических лиц – организаторов волонтерства в размере от 100 до 500 тыс. динаров [3, с. 28–32]. Бремя издержек применения закона ложится на плечи организаторов волонтерства, а необходимость выполнения многочисленных административных обязанностей отнимает значительные ресурсы времени.

Особое значение имеют причины, способы учета волонтерской деятельности и последствия несоблюдения этого требования. Ведение учета волонтерской деятельности призвано способствовать дальнейшему трудоустройству и карьере волонтеров. Тем не менее, на практике опыт волонтерства учитывается весьма немногими работодателями. В мировой практике для подтверждения опыта зачастую достаточно рекомендационных писем от организаторов волонтерской деятельности. Обязанность учета в практическом приближении грозит обернуться юридической невозможностью неформальной самоорганизации граждан в целях помощи уязвимым категориям граждан, уборки территории, проведения иной общественно полезной деятельности.

Закон о волонтерстве задуман в качестве модели приобретения трудового опыта для молодежи и легализации взаимодействия волонтеров с предприятиями. Обоснованием принятия закона послужило стремление оградить волонтеров от злоупотреблений и разграничить сферы волонтерства и труда. Законодательные решения нацелены прежде всего на борьбу с масштабным теневым рынком труда под видом волонтерской деятельности, лишающим государство части налоговых поступлений. Данный феномен стал возможным благодаря положениям Закона о труде, предусматривающим возможность волонтерства на рабочем месте. Несовершенство Закона о волонтерстве отражено в фактическом подходе к волонтерской деятельности не столько как к добровольной инициативе граждан, сколько как к трудовым отношениям. С одной стороны, закон открыл формальные возможности для привлечения волонтеров и заключения соглашений о волонтерстве как некоммерческим юридическим лицам, так и государственным и частным предприятиям, стремящимся позиционировать себя в качестве социально ответственных компаний. Для штатных сотрудников предприятий законом не предусмотрено отдельной возможности параллельно заниматься волонтерской деятельностью, условия которой устанавливались бы предприятиями самостоятельно, в рамках существующих договорных отношений с сотрудниками и с учетом ресурсов и приоритетов предприятия. На практике корпоративное волонтерство предполагает выполнение молодыми волонтерами на безвозмездной основе тех же работ, на которых задействованы штатные сотрудники компании. Вместо законодательного благоприятствования социально ответственному предпринимательству внедрен запретительный подход, нацеленный преимущественно на предотвращение нарушений. Таким образом, возможности предприятий формировать важные репутационные ресурсы посредством выполнения ответственной роли в жизни местного сообщества ограничены.

Несмотря на значительное количество проводимых конкурсов, предпринимательство не располагает достаточными стимулами поддержки волонтерства. Приведем несколько примеров. Поскольку ввиду экономического кризиса среднее и малое предпринимательство устранилось от поддержки спорта, малые спортивные клубы не располагают средствами для трудоустройства и потому вынуждены заниматься «волонтерством», различными способами привлекая средства на вознаграждение за труд спортсменов, по крайней мере в виде спортивной экипировки. Для медицинских работников возможности оплачиваемой стажировки существуют в малых городах и частных клиниках, однако в большинстве случаев врачи, желающие пройти стажировку на территории города Нови-Сада, проходят ее в вынужденном качестве «волонтеров» (то есть на безвозмездной основе) в государственных больницах и поликлиниках. В государственных предприятиях нередко ценится волонтерство в политических партиях, в которых состоят члены правления компаний.

Поскольку волонтерство в Сербии функционирует в том числе как теневой рынок труда, данные волонтерам обещания последующего трудоустройства и карьеры выполняются не всегда. Опыт, приобретенный благодаря волонтерской деятельности, при последующем трудоустройстве учитывается нечасто, а признается в основном отдельными зарубежными компаниями. Система учета волонтерской деятельности в целях дальнейшего трудоустройства и карьеры не налажена. В зависимости от политики вузов возможно начисление студентам баллов за волонтерскую деятельность. Удельный вес этих баллов невелик и неравнозначен баллам, присваиваемым за сдачу экзаменов. В соответствии с протоколом о сотрудничестве при реализации программы волонтерства, подписанном Министерством труда, занятости, по делам ветеранов и социальным вопросам с 10 факультетами Сербии в марте 2018 г., для студентов предусмотрена возможность приобретения первого трудового опыта в целях последующего трудоустройства.

Механизм отбора волонтеров также крайне неоднороден с точки зрения прозрачности. Систематическая база данных по волонтерству и его направлениям отсутствует. Процедура отбора волонтеров для участия в международных спортивных соревнованиях непрозрачна ввиду недоступности данных о количестве направляемых волонтеров и критериях отбора. Не исключен риск пристрастного отбора на уровне союзов, олимпийских комитетов и министерств.

Вплоть до конца XX в. местные сообщества (административно-территориальные единицы ниже уровня муниципалитетов) в сотрудничестве с центрами социальной работы, образовательными учреждениями и Красным крестом Сербии являли собой эффективные площадки для деятельности волонтеров, наделенных компетенциями в самых разнообразных сферах. Волонтеры участвовали в уборках территории, оказании помощи населению, организации противопожарной защиты, формировании дружин гражданской самоорганизации, эвакуации граждан во время натовских авианалетов 1999 г. В начале XXI в. законодательная концепция местных сообществ как объединений граждан уступила место концепции местных сообществ как подконтрольных филиалов муниципалитетов, что резко сократило масштабы волонтерской деятельности.

Культура волонтерства в Сербии динамично развивается и представлена множеством организаций и индивидов, реализующих проекты и волонтерские акции на благо общества. Несмотря на внушительный потенциал волонтерства, нередки ситуации искажения его исходного смысла, что выражается не только в отсутствии должного признания волонтерского труда, но также в феномене мимикрии под волонтерство, имеющей целью усвоение фондов, а следствием – подмену волонтерских ценностей и причинение вреда культуре волонтерства. Освещение общественно полезных акций в СМИ не отражает полноты волонтерской сферы и отчасти перекошено в пользу политически ангажированных акций. Инструментализация и фаворитизм со стороны различных групп интересов затрагивают волонтерство на уровне как государственных и частных предприятий, так и неправительственных организаций. Как уже упоминалось, множество подзаконных актов, решений и инструкций отпугивает независимые организации от волонтерства, вследствие чего значительная часть финансовых ресурсов перетекает к организациям, зависимым от групп интересов. В условиях высокой безработицы и низкой оплаты труда не изжита практика волонтерства в пользу политических партий в целях дальнейшего трудоустройства. Налицо три схемы волонтерства, различающиеся по критерию наличия протекционистских связей, в зависимости от ко-

торых волонтерство может: 1) осуществляться на полностью безвозмездной основе; 2) вознаграждаться символически (пайками и сувенирами); либо 3) подразумевать финансовое вознаграждение или трудоустройство на статусные позиции. Распространена практика злоупотребления волонтерства организациями, присваивающими средства из национальных и международных фондов, предназначенные для поддержки волонтеров, и ограничивающимися выдачей пайков и символических знаков признания (дипломов, сувениров). Для волонтеров, осуществляющих деятельность в органах государственной власти, предусмотрено суточное вознаграждение в размере не менее 150 динаров. В соответствии с упомянутыми схемами злоупотребления, организации, получившие средства по конкурсу, фактически выплачивают волонтерам вознаграждение в упомянутом минимальном объеме, официально указывая не подлежащий налогообложению размер в 2200 динаров. Расходование сэкономленных при этом средств остается непрозрачным и зачастую используется в целях материального обогащения, политической агитации и продвижения.

Следует также учитывать, что волонтерская деятельность является не заменой, а дополнением к работе тех или иных специализированных служб, финансируемых из бюджета. Поддержка волонтеров не должна ограничиваться социальным страхованием на период активной волонтерской работы. Необходимы дополнительные стимулы в виде поощрения при поступлении в средние школы и вузы, трудоустройстве, скидок на пользование общественным транспортом и парковками, посещение спортивных и культурных мероприятий [5].

Волонтерство в Сербии является неотъемлемой предпосылкой организации всех масштабных культурных и спортивных событий. Следует также отметить, что в условиях слабости государственных институтов особое значение приобретает самоорганизация граждан, взаимопомощь и активное участие в решении проблем на местном уровне. Тем не менее, значение волонтерства часто недооценивается вплоть до момента возникновения чрезвычайных ситуаций. В таких случаях крупные волонтерские организации, располагающие отлаженными системами и процедурами оперативного действия, фактически выступают в качестве вспомогательного органа государственного управления, показывая высокую степень готовности к оперативному реагированию на возникшие ситуации. Такие организации на практике демонстрируют способность к подключению множества граждан, в повседневной жизни не имеющих отношения к системе защиты и спасения населения. Опыт кризисов и чрезвычайных ситуаций последних десятилетий свидетельствует о неоценимом вкладе и незаменимой помощи волонтеров системе гражданской защиты. В ходе землетрясения 2010 г., наводнений 2014 г., миграционного кризиса 2015 г., эпидемии коронавируса 2020 г., а также повторяющимися из года в год случаями борьбы со снежной стихией в отделенных местностях волонтеры-индивиды и волонтерские организации были задействованы в сборе и распределении гуманитарной помощи, эвакуации жителей из зон бедствия, оказании первой помощи, проведении работ на дому, помощи пожилым и уязвимым группам населения, ликвидации последствий природных катастроф, очистке и дезинфекции объектов и разборке завалов, расчистке снежных наносов, информационном обеспечении, работе с перемещенными лицами и беженцами, защите ключевых объектов жизненно важной инфраструктуры.

Стихийные бедствия выявили необходимость создания структуры управления организованной работой с волонтерами. Работа над созданием таких структур началась без опоры на законодательную базу ввиду ее несовершенства. Структура управления волонтер-

ством призвана не только обезопасить волонтерскую деятельность, но также продемонстрировать волонтерам, что их безвозмездный труд не лишен смысла и в конечном счете будет признан и надлежащим образом оценен обществом. Такой структурой управления стал волонтерский сервис, служащий промежуточным звеном между волонтерами и организациями [6, с. 4–8]. Волонтерские сервисы предоставляют информацию о возможностях волонтерской работы, правах и обязанностях волонтеров и организаторов, условиях организации волонтерской деятельности. Сервисы также оказывают образовательные и консультационные услуги организациям, стремящимся к реализации качественных волонтерских программ на местном уровне с учетом выявленных потребностей местного сообщества; занимаются рекрутированием волонтеров, ведением их учета в базах данных, подготовкой, дополнительным образованием, контролем, мониторингом и оценкой реализации программ и законности привлечения волонтеров.

Значение волонтерства с особой наглядностью продемонстрировали масштабные наводнения, постигшие почти треть муниципалитетов Сербии в мае 2014 г. Государство, будучи не в состоянии обезопасить жизни и имущество граждан посредством имеющихся ресурсов, прибегло к помощи волонтеров. Молодые волонтеры сыграли ключевую роль в оказании помощи гражданам, пострадавшим в ходе наводнений в Обреновце, от которых погибло свыше 20 человек, а 25 тыс. было эвакуировано. Структурой управления борьбой волонтеров со стихией, оказанием помощи пострадавшим и ликвидацией последствий наводнения послужил Волонтерский сервис муниципалитета города Обреновца, объединяющий молодежь из различных местных ассоциаций и неформальных групп. Впоследствии данная структура легла в основу волонтерской сети, в работу которой вовлеклось значительное количество молодежи. Реализован ряд программ психологической поддержки и работы с детьми, проектов санации инфраструктурных объектов, пострадавших в ходе наводнения [6, с. 10].

В наиболее пострадавших от наводнения населенных пунктах (Обреновац, Байина-Башта, Шабац, Пожега, Велика-Река, Мали-Зворник, Сремска-Митровица, Лозница, Крупань, Уб) волонтерами организовано снабжение жителей затопленных районов продовольствием, водой, одеждой, обувью, матрацами, предметами личной гигиены [6, с. 28–36]. Наблюдался чрезвычайно массовый отзыв граждан на акции укрепления насыпей мешками с песком в районе подтоплений. На призыв к мобилизации 1,5 тыс. волонтеров в защиту города Шабаца откликнулось в десять раз больше граждан. Волонтеры оказали неоценимую помощь в эвакуации пострадавших и возведении насыпей на набережной вышедшей из берегов реки Савы. Усилиями волонтеров воздвигнуты километры укреплений береговых линий, эвакуировано свыше 30 тыс. жителей, свыше 5 тыс. размещены во временных центрах [5].

Безвозмездные акции взаимопомощи, мотивированные волонтерским энтузиазмом, продолжились в течение всего периода чрезвычайного положения и по его завершении. В волонтерских акциях принимали участие граждане всех возрастов и профессий: работники сферы здравоохранения, сельского хозяйства, образования, социальной сферы, психологи, ветеринары, спасатели, водолазы, программисты, радиолюбители и пр. [5] Без участия волонтеров огромный ущерб, причиненный наводнениями, был бы несопоставимо бóльшим. В Пожеге, где на наводнение части города в результате прорыва плотины вовремя не успели отреагировать штаб по чрезвычайным ситуациям и Красный крест Сербии, волонте-

рами организованы сбор средств и необходимых предметов, оказание помощи пострадавшим, санация медицинских и образовательных учреждений, жилых домов, детских и спортивных площадок, а также информационное сопровождение ситуации в целях отслеживания уровня воды и документирования причиненного ущерба. В Лознице на призыв молодежной канцелярии, опубликованный в социальных сетях, откликнулось свыше 500 волонтеров, желающих принять участие в снабжении продовольствием и одеждой семей, чьи дома были полностью затоплены или разрушены. Многочисленные владельцы внедорожников включились в акцию перевозки продовольствия и одежды в отрезанные стихией от мира местности (например, Крупань). Благодаря налаженным цепочкам снабжения, в которые вовлеклись освобожденные от занятий школьники, снабжение организовано исключительно быстро, а в городах воцарилась атмосфера солидарности и деятельной взаимопомощи. По окончании наводнения в Обреновце запущен в реализацию ряд волонтерских акций поддержки населения и восстановления пригодного для жизни и работы пространства. В целях очистки территории, санации зданий и помощи сотням пострадавших семей организованы не только десятки субботников, но и три международных волонтерских лагеря.

Участие волонтеров в борьбе с водной стихией помогло не только защитить города от еще большего ущерба, очистить дома и ускорить возвращение жителей, но и спасти жизни людей. В ходе волонтерских акций в периоды чрезвычайного положения накоплен ценный опыт, который будет востребован в случае повторения экстремальных ситуаций. Успешно проведенные акции волонтеров поспособствовали привлечению внимания муниципальных властей к дальнейшему благоустройству территорий. Волонтерские акции внесли весомый вклад в возрождение ценностей солидарности, взаимопомощи, активизма и командного духа в среде молодежи.

Характерны механизмы вовлечения волонтеров, практикуемые крупнейшими волонтерскими организациями. Красный крест Сербии – старейшая и крупнейшая волонтерская организация Сербии, координирующая свою работу с Сектором по чрезвычайным ситуациям МВД посредством совместных штабов – организует специальное обучение волонтеров для работы в чрезвычайных ситуациях. В случае нехватки человеческих ресурсов Красный крест подключает к работе сеть солидарных организаций. Итого в работе Красного креста Сербии принимает участие 60 тыс. волонтеров [5], в т. ч. 60% в возрасте до 30 лет, 20% – среднего возраста, 20% – пожилых (пожилые волонтеры участвуют преимущественно в социальных программах и оказании первой помощи в чрезвычайных ситуациях). Волонтеры участвуют в организации культурных событий и гуманитарных акций, а также в административной работе. В мае 2014 г. Красный крест Сербии и его муниципальные филиалы выступили в роли платформы для организации волонтеров, обученных для работы в чрезвычайных ситуациях. Волонтеры привлекались к спасению и эвакуации пострадавших, очистке и дезинфекции затопленных жилищ, объектов и целых городов, дежурству в пунктах сбора и распределения гуманитарной помощи, работе с эвакуированными лицами в центрах приема, составлению баз данных пропавших без вести, эвакуированных лиц и их нужд. Во время чрезвычайного положения, действовавшего на территории Сербии в связи с пандемией коронавируса с марта по май 2020 г., Красным крестом Нови-Сада, Зренянина и прочих городов организовано снабжение социально уязвимых категорий граждан продовольствием, лекарствами и предметами гигиены как в гуманитарных точках общепита («народных кухнях»), так и с доставкой на дом, а также развернуты пункты донорства крови. На борьбу с

эпидемией Красный крест Сербии, помимо 685 своих сотрудников, направил 2823 волонтеров, реализовавших 325904 акции оказания гуманитарной помощи [9]. Благодаря сознательности и ответственному соблюдению мер предосторожности в ходе гуманитарных акций не выявлено ни одного случая заражения волонтеров вирусом [8]. Врачам и медсестрам, на волонтерских началах участвовавшим в борьбе с эпидемией, правительством предложено постоянное трудоустройство.

Многолетней традицией волонтерской работы обладает Горная служба спасения Сербии (ГСС). Будучи прежде всего спортивной организацией, и лишь затем спасательной службой, ГСС законодательно наделена статусом элемента системы предотвращения риска катастроф и управления чрезвычайными ситуациями. Данная служба задействуется в свыше 1000 ситуаций оказания помощи в год. Традиция волонтерской работы ГСС восходит к землетрясению в Скопье и получила продолжение в ходе авианалетов НАТО 1999 г. и наводнений 2014 г. Члены службы, будучи профессиональными спортсменами самых разных профилей, занимаются спасательной деятельностью на волонтерской основе и при этом обладают необходимой для этих целей профессиональной подготовкой, нередко – международной сертификацией, а их уровень подготовки подвергается постоянным проверкам [7].

К числу значимых организаций принадлежит также Союз ассоциаций участников молодежных трудовых акций Сербии, объединяющий как ветеранов трудовых акций эпохи социализма, так и молодых волонтеров, стремящихся к возрождению данной традиции. По объявлении чрезвычайного положения из-за эпидемии коронавируса Союзом в течение суток мобилизовано свыше сотни волонтеров для помощи пожилым и больным гражданам.

В заключение отметим, что институт волонтерства способствует повышению гражданской сознательности и готовности к оказанию солидарной помощи. Значение волонтерства для молодежи заключается в приобретении ценного опыта, навыков и развитии гражданского самосознания. Волонтерство в Сербии обладает значительным потенциалом в сферах образования, здравоохранения, социальной защиты, правовой поддержки, защиты окружающей среды, культуры, спорта и пр. Чрезвычайные ситуации последних лет помогли выявить внушительный потенциал волонтерства, силу ценностей солидарности и традиции взаимопомощи среди молодых поколений. Традиции волонтерской помощи находят выражение в оперативной мобилизации общества на расчистку снежных наносов, борьбу с наводнениями, предотвращение эпидемических вспышек.

Эффект волонтерства на национальном уровне зачастую зависит от государственной поддержки. Развитию культуры волонтерства в Сербии препятствует избыточное регламентирование волонтерской деятельности. Молодежь в ряды волонтеров нередко привлекают не только ценности волонтерства и спорта, но не в последнюю очередь возможности удовлетворения экзистенциальных нужд. Тем не менее, многочисленные примеры подлинного волонтерства свидетельствуют о неоценимом вкладе волонтеров в развитие гражданского общества, а вовлечение представителей всех поколений в волонтерскую деятельность способствует социальной сплоченности и интеграции. Несмотря на ограниченную степень влиятельности волонтерских организаций в обществе, они обладают значительным потенциалом, благодаря которому на местном уровне возможно добиться ощутимых перемен.

Литература

1. Толвайшис Л. Молодежные трудовые акции как метод консолидации молодежи в Социалистической Федеративной Республике Югославия: опыт и наследие в современной Сербии / Л. Толвайшис // Социальный опыт комсомола и его значение для модернизации России: сборник научных трудов / ред. Т. И. Грабельных, В. А. Решетников. Иркутск: Иркутский гос. ун-т, 2018. С. 63–68.

2. Толвайшис Л., Шегрт М. Спортивное волонтерство в Сербии: проблемы взаимодействия личности, общества и государства / Л. Толвайшис, М. Шегрт // Чемпионат мира FIFA по футболу – 2018: перспективы ожидания и эффекты наследия спортивного мегасобытия: материалы международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 2–4 марта 2017 г.) / общ. ред. Н. Б. Серова. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. С. 131–134.

3. Закон о волонтирању // Службени гласник Републике Србије. 2010. № 36.

4. Како волонтирати у Србији? Водич за примену Закона о волонтирању. Београд: Грађанске иницијативе, 2011.

5. Сатарић Н. Волонтери, поплаве и социјално укључивање [Эл. ресурс] / Н. Сатарић. URL: www.socijalnoukljucivanje.gov.rs/blog/?p=3521 (дата обращения: 17.05.2020).

6. Центар за грађанско деловање ЦеГраД. Подсетник о волонтеризму у кризним ситуацијама. За волонтерима трка и кад није фрка. Документи сећања: поплаве у Србији 2014. године [Эл. ресурс]. URL: www.omladinskicentar-loznica.org.rs/post/post/getFile?id=32 (дата обращения: 17.05.2020).

7. Буквић Д. Тема недеље: да ли нам је потребна цивилна заштита. Волонтери – невидљива лица у кризи / Д. Буквић // Политика. 2020. 23 марта.

8. Бакмаз И. Волонтери – хероји пандемије / И. Бакмаз // Дневник. 2020. 9 мая.

9. Црвени крст Србије помогао 200.000 људи… [Эл. ресурс]. URL: www.рtс.срб/page/stories/ci/коронавирус/story/3171/donacije/3958289/crveni-krst-srbije-za-vreme-vanrednog-stanja-pomogao-preko-200000-ljudi.html (дата обращения: 18.05.2020).

Шакирова А. Ф.,
Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан
alias.shakirova@tatar.ru

Shakirova A. F.,
Center for Advanced Economic Research of the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan

Уязвимые группы населения в период пандемии: роль волонтерских движений

Аннотация. По мере того, как коронавирусная инфекция продолжает стремительно распространяться, меры, предпринятые в ответ на кризисную ситуацию, охватывают все большее количество населения. В данной статье автор изучает возможные риски, с которыми приходится сталкиваться уязвимым группам населения в период пандемии. А также анализирует роль волонтерских движений в повышении качества жизни уязвимых групп населения в период пандемии.

Ключевые слова: уязвимые группы населения; пандемия; волонтеры; волонтерские движения.

Vulnerable populations during a pandemic: the role of volunteer movements

Annotation. As coronavirus continues to spread rapidly, measures taken in response to the crisis are reaching more and more people. In this article, the author considers the possible risks that vulnerable groups face during a pandemic. It also analyzes the role of volunteer movements in improving the quality of life of vulnerable groups during a pandemic.

Key words: vulnerable groups; pandemic; volunteers; volunteer movements.

Сегодня все страны мира столкнулись с пандемией коронавируса (COVID-19), которая прямо или косвенно затронула все страны и регионы мира. Политика государств всех стран направлена на сдерживание распространения вируса и на обеспечение основных потребностей людей, находящихся в вынужденной изоляции. Безусловно, система социальной защиты населения играет крайне важную роль в попытках обезопасить уязвимые категории населения в период кризиса. Очевидно, что в период пандемии количество граждан, нуждающиеся в социальной помощи в разы выросло, во-первых, это связано с вынужденной остановкой экономической деятельности некоторых категорий населения, например, самозанятых и индивидуальных предпринимателей, что привело к сокращению или уменьшению доходов населения. Во-вторых – изоляция граждан. В сложившейся ситуации необходимо уделять особое внимание следующим категориям населения: женщины и дети, пожилые граждане, люди с ограниченными возможностями и маргинализированные группы населения.

Более подробно рассмотрим, с какими проблемами приходится сталкиваться вышеуказанным категориям населения. Около 70% сотрудников в социальной сфере составляют женщины и именно поэтому они находятся на передовых позициях, и их вклад в борьбе с заболеванием трудно переоценить, в то же время, именно на них больше всего негативно сказываются экономические и социальные последствия пандемии. Так же в период изоляции количество домашнего насилия в отношении женщин и детей может увеличиться. Так как во время пандемии COVID-19 многие женщины и дети оказываются запертыми дома

вместе с абьюзерами – лицами, которые применяют насильственные методы психологического, физического или экономического характера для достижения своих целей.

Детям же во время изоляции может угрожать жестокое обращение и ущемление в правах, гендерное насилие, эксплуатация, социальная изоляция, а также разлука с родителями, опекунами, воспитателями и учителями. Что в свою очередь может привести к ряду негативных психологический и физический последствий.

Люди с ограниченными возможностями и в повседневной жизни страдают от изоляции, однако в период пандемии у них это чувство возрастает. Во-первых, это связано с тем, что в связи с мерами, предпринимаемыми по сдерживанию распространения заболевания, опекуны данных лиц могут находиться в условиях изоляции, что не допустимо для тех, кто зависит от посторонней помощи при выполнении таких повседневных действий. Во-вторых, люди с ограниченными возможностями зависят от услуг, оказание которых может быть временно приостановлено. Таким образом, бесперебойное предоставление социальных услуг в этот период становится особенно важным.

Отдельное внимание необходимо уделять пожилым людям в период пандемии. Во-первых – риск заражения COVID-19 среди граждан пожилого возраста намного больше, чем среди других возрастных категорий населения. Во-вторых, применение изоляции к данной категории населения может привести к росту социальной изоляции в то время, когда они больше всего нуждаются в поддержке, в-третьих, пожилые люди повергаются информационной дискриминации, в силу возраста и отсутствия навыков и умений использования цифровых технологий.

Кроме этого, снижение спроса и нарушение системы поставок, вызванных пандемией, ставят под угрозу существование рабочих мест в некоторых областях экономической деятельности в краткосрочной и среднесрочной перспективе, что в свою очередь, приводит к росту безработицы среди населения и росту количества малоимущих граждан, что требует дополнительной поддержки со стороны государства.

Как мы можем наблюдать в период пандемии, в социальном напряжении находятся большое количество категорий населения и для преодоления этого непростого этапа большую роль играют волонтеры и волонтерские движения, деятельность которых направлена на поддержку уязвимых групп населения в период пандемии. С данным мнением согласны и население, так, например, по данным опроса ВЦИОМ, 77% опрошенных респондентов считают, что волонтеры оказывают существенную помощь в период пандемии [1]. При этом 44% опрошенных задумывались о том, чтобы принять участие в волонтерских программах. Больше половины (61%) опрошенных готовы оказать помощь людям, которые находятся на карантине, в том числе и пожилым гражданам. Желание населения принять участие в волонтерской деятельности мы можем увидеть на практике, так, например, в общероссийской акции взаимопомощи #МЫ ВМЕСТЕ, которая распространило свою деятельность в 85 субъектах Российской Федерации, принимают участие 113043 волонтеров [2]. При этом в оказании помощи пожилым гражданам задействовано 83689 волонтеров, автоволонтеры – 17958, онлайн-помощь – 9325, помощь в медицинских организациях – 6570, оказания психологической помощи – 5521, и юридическую помощь оказывают 1364 волонтеров.

Целью данного проекта является:

волонтерская помощь пожилым и маломобильным гражданам в покупке лекарств и продуктов, предметов первой необходимости, оплате счетов ЖКХ, выносе мусора;

психологическая помощь со стороны волонтеров-психологов;

юридическая помощь со стороны волонтеров-юристов;

помощь волонтеров в медицинских организациях;

онлайн-помощь (обзвон пожилых граждан или находящихся на карантине, вовлечение бизнеса, профессиональных сообществ в деятельность помощи людям).

В рамках проекта на оказание помощи всего поступило 3059639 заявок, при этом по телефонам горячей линии – 2637007. В первую очередь население обращались за помощью в покупке и доставке продуктов питания и лекарственных средств (328658), затем за получением благотворительных наборов, в том числе продуктовые наборы (1148867) и за информацией о коронавирусе, за психологической и юридической поддержкой обратилось 764732 человек, и свою благодарность выразило 290071 граждан. Таким образом в рамках проекта #МЫ ВМЕСТЕ получили помощь 1927672 человек, адресная помощь была оказана 319551 гражданам, а благотворительные наборы предоставлены 8433389 гражданам.

Свою деятельность запустили и региональные волонтерские движения, например «Ярдәм янәшә! – Помощь рядом!», деятельность которого направлена на оказание помощи населению Республики Татарстан в период пандемии [3]. По его данным, в период с 11–17 мая 2020 г. в Республике Татарстан свыше 14,5 тыс. нуждающихся получили горячие обеды благодаря Фонду «Ярдәм», 1365 бездомных было накормлено и 268 из них получили ночлег в Приюте АНО «ЦРА». Кроме того, на территории приюта раздавались ифтар-наборы для постящихся мусульман. Всего было роздано 7507 наборов. Сотрудники Центра образования «Егоза» провели 248 консультаций для родителей по вопросам воспитания, образования и развития детей. 58 человек получили консультации у специалистов РОО РТ «Юридической клиники», которая оказывают поддержку беженцам, лицам без гражданства и тем, кто освободился из мест лишения свободы. В это время юристы местного отделения Ассоциации юристов России проконсультировали 41 человек.

Подводя итоги данной статье, можно сказать, что в период пандемии представители уязвимых групп населения подвержены объективно большему риску заражения коронавирусной инфекцией и в то же время, имеют меньше возможностей успешно справиться со сложной жизненной ситуацией. Проведенный анализ показал, что волонтерские программы и акции, как региональные, так и федеральные, играют значительную роль в снижении социального напряжения среди населения в период пандемии.

Литература

1. Волонтеры помогают пострадавшим от пандемии [Эл. ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10233 (дата обращения: 21.05.2020).

2. Мы вмести [Эл. ресурс]. URL: https://xn--2020-f4dsa7cb5cl7h.xn--p1ai/ (дата обращения: 21.05.2020).

3. Ярдәм янәшә! Помощь рядом [Эл. ресурс]. URL: https://xn--16-jlc5abjbben2hqb2b.xn--p1ai/ (дата обращения: 21.05.2020).

Шишигина Я. А.,
Московский государственный психолого-педагогический университет
yanashishigina17@gmail.com

Shishigina Ya. A.,
Moscow State Psychological and Pedagogical University
yanashishigina17@gmail.com

Волонтерство как ресурс развития гражданского общества

Аннотация. Статья посвящена исследованию основ деятельности института волонтерства как ресурса развития гражданского общества. Автором рассмотрены ключевые принципы функционирования волонтерского движения, которые способствуют развитию гражданского общества в современной России.
Ключевые слова: волонтерство; волонтерское движение; гражданское общество; развитие; помощь.

Volunteering as a resource for the development of civil society

Abstract. The article is devoted to the study of the fundamentals of the activity of the institute of volunteering as a resource for the development of civil society. The author considers the key principles of the functioning of the volunteer movement, which contribute to the development of civil society in modern Russia.
***Keywords*:** volunteering; volunteer movement; civil society; development; assistance.

Одной из важных черт нашего времени является развитие волонтерского движения, которое привлекает граждан к участию в изменениях всех сфер жизни к лучшему, формировании новых отношений в обществе, что в целом способствует решению проблем современности. Целью данной статьи является определение ключевых принципов волонтерской деятельности как основы построения и развития гражданского общества.

Волонтерская деятельность, по мнению Е. А. Глазковой, воплощает в себе самые благородные стремления человечества – стремление к миру, свободе, безопасности и справедливости для всех людей [1, с. 66]. Мировое сообщество признает волонтерское движение способом сохранения и укрепления общечеловеческих ценностей, реализации прав и обязанностей граждан, личностного роста путем осознания человеческого потенциала. Так, во Всеобщей Декларации добровольчества отмечается, что волонтерская деятельность составляет фундамент гражданского общества, привнося в жизнь людей потребность в мире, свободе, безопасности и справедливости [2, с. 2]. Весомость волонтерской деятельности в мировом измерении подтверждается ее признанием Организацией Объединенных Наций как общественно-полезной деятельности на добровольной основе, которая должна быть важной составляющей стратегии каждого государства, нацеленной на решение проблем, особенно в таких сферах, как борьба с бедностью, устойчивое развитие, здравоохранение, предупреждение бедствий и своевременное реагирование, социальная интеграция, преодоление социального неравенства и дискриминации и т.п. Соответствующие положения Резолюции ООН и рекомендация по поддержке волонтерского движения предлагают правительствам всех государств включить волонтерство в национальные планы развития как компонент для достижения целей устойчивого развития [3, с. 37].

Слово «волонтер» произошло от французского volontaire, английского volunteer, которые являются производными от латинского voluntarius, что в дословном переводе означает «доброволец», «желающий». Волонтер – это лицо, на добровольных началах реализующее социально направленную деятельность, не приносящую финансовых результатов для него, путем предоставления волонтерской помощи. Основными принципами, на которых основывается волонтерская деятельность, являются: законность, гуманность, равенство, добровольность, безвозмездность и неприбыльность. Часто в научной литературе описывают альтруистическое желание помочь другим, но наряду с этим есть потребность в общении, саморазвитии, приобретении профессиональных знаний и навыков. Помогая другим, волонтеры становятся уверенными в своих силах, способностях, осваивают новые навыки и устанавливают новые социальные связи.

Официальными данными Федеральной службы государственной статистики ежегодно отражаются результаты выборочного обследования социально ориентированных некоммерческих организаций на основе формы № 1-СОНКО. Данное обследование фиксирует и среднегодовую численность добровольцев СОНКО. В 2018 г. было зафиксировано 2937318 добровольцев в 140247 СОНКО (2,42% россиян старше 15 лет). Начиная с 2016 г. Росстат также собирает информацию о волонтерской работе в рамках выборочного обследования рабочей силы. Согласно последним данным, в 2018 г. было 1527280 человек, работающих в качестве волонтеров, среди которых 377961 относятся к возрастной группе 15–30 лет [4].

Как показывает многолетний опыт использования труда волонтеров, он являет собой эффективный способ решать сложные проблемы отдельного человека, общества и окружающей среды, которые часто возникают на почве недостаточной заботы об общественном благе. Кроме того, волонтерство приносит в социальную сферу новые, как правило, творческие и смелые идеи по решению острых и сложных проблем. Поэтому именно благодаря ему безвыходные на первый взгляд ситуации находят свое решение. Волонтерство также является способом, с помощью которого каждый представитель общества может участвовать в улучшении качества жизни, а также механизмом, с помощью которого люди могут прямо адресовать свои проблемы тем, кто способен их решить. По нашему мнению, волонтерское движение – это процесс добровольного объединения людей с целью предоставления помощи другим людям в решении социальных, материальных и психологических потребностей.

Для России, как и для всего мира, волонтерская деятельность является актуальной и важной. Анализ научных исследований позволяет сделать вывод о том, что опыт волонтерской работы как в России, так и за рубежом, в той или иной форме присутствует в каждой стране мира [5, с. 211]. Во многих из них он законодательно зафиксирован и имеет некоторые особенности по использованию новых подходов.

Следовательно, волонтерское движение широко развито в мире и рассматривается как глобальный процесс объединения людей, которые стремятся сделать вклад в улучшение благосостояния своего и мирового сообщества. Волонтеры – люди разных возрастов и профессий из различных сфер и слоев общества, которые отдают часть своих сил, времени, знаний в пользу других людей и общества в целом. Правительства большинства стран, в число которых входят и наиболее развитые страны мира, признали роль и способствуют развитию в своих государствах национального волонтерского движения, рассматривая его действенным инструментом развития общества. Мировой опыт рассматривает волонтерство

как форму социальной работы, которая способна преодолеть эффект избегания людей от общественных проблем, сформировать модель коллективного участия, воспроизведения человеческих ценностей [6, с. 74].

Изучение в историческом аспекте становления волонтерского движения тесно связано с развитием общественной работы, которую можно рассматривать с двух позиций: труд как тяжелая повинность человека и как свободное творческое раскрытие и актуализация личности. Свобода является ключевым моментом для понимания сущности труда в целом, в том числе и волонтерского. Главным катализатором, фактором трансформации системы отношений «общество-государство» выступают, с точки зрения А. С. Автономова, общественные организации, движения, в частности и волонтерское движение. Одна из основных функций, которую выполняют сегодня волонтеры, лежит именно в плоскости политического взаимодействия государства и общества, ведь, по мнению многих экспертов, именно волонтеры заставили власть начать социальный диалог с обществом [7, с. 98].

Основными направлениями деятельности волонтерского движения Г. Ф. Биглова выделяет такие: помощь слабозащищенным слоям населения в материальном обеспечении и психологической поддержке; разработка волонтерами специальных программ поддержки в медицинской и реабилитационной сферах; ремонтное волонтерство; обеспечение нуждающихся качественным питанием; материальная помощь переселенцам; привлечение волонтеров к выполнению функций контроля общественного порядка; проведение благотворительных волонтерских ярмарок, спортивных и художественных акций [8, с. 82]. Фактически волонтеры заполняют информационную и вообще коммуникационную пустоту, которая существует в формате отношений «власть – гражданин».

Становление гражданского общества в России фактически является идеалом развития демократического правового государства. Построение гражданского общества требует от государства не только достаточных усилий в совершенствовании системы управления, но и широкого всестороннего участия граждан в качественном преобразовании политической и других систем отношений. Именно при таких условиях личность, общество направят свою деятельность на усвоение ценностей более высокого порядка.

В рамках определения роли и значения институтов власти в процессах взаимодействия гражданского общества и государства Д. А. Гедугова отмечает, что существующие мотивационные механизмы стимулируют развитие гражданского общества избирательно, прежде всего, лояльные к власти общественные организации имеют преимущественно доступ к социальным, духовно-информационным, финансовым ресурсам [9, с. 22]. Следовательно, для повышения эффективности взаимодействия волонтерского движения как института гражданского общества и государства в условиях социально-политического кризиса необходимо:

утверждение общедемократических цивилизационных норм в общественно-политической жизни на основе следующих принципов: широкого самоуправления волонтерских организаций, полной гласности, социальной подконтрольности принятых политических решений. В современной политической практике многих стран прослеживается тенденция усиления роли государства и доминирования в общественно-политической жизни субъектов власти, что должно нивелироваться, уравновешиваться ростом контролирующих функций гражданского общества, в виде института волонтерства в том числе, за деятельностью органов власти;

отказ от широко используемой практики применения силовых методов в урегулировании противоречий между гражданским обществом и институтами власти;

недопущение административного протекционизма в стимулировании «избранных» волонтерских организаций и создание паритетных условий в общественно-политической деятельности для всех субъектов гражданского общества;

отказ от административного давления на субъекты общественного самоуправления волонтерским движением, на масс-медиа по формированию общественного мнения, особенно в сфере защиты прав человека;

обеспечение соответствующими ресурсами и средствами (материально-технические, финансовые) волонтерских организаций, реализация политико-правовых механизмов по взаимодействию данных институтов гражданского общества и политической власти. В современных условиях отсутствия достаточного материального обеспечения функционирование волонтерских организаций отчасти носит декларативный, формальный характер.

Функционирование и деятельность волонтерских организаций как ресурса развития гражданского общества в современных реалиях в определенной степени ограничены, особенно на местном уровне, в силу монополизации общественно-политической жизни государственными структурами, а также из-за отсутствия реальных возможностей у общественных объединений влиять на политику институтов власти.

Отечественными авторами также подчеркивается, что на уровне местной власти дестабилизирующими факторами процесса общественно-политического взаимодействия является неспособность местных органов власти в налаживании конструктивных взаимоотношений с общественностью, формализм и пассивность власти в решении большинства жизненных вопросов граждан и проблем отдельного человека, в результате чего сформировалось недоверие общества к этим институтам [10, с. 242]. Это свидетельствует о необходимости реформирования системы политических отношений, создании эффективных институтов общественного контроля относительно деятельности органов власти в сотрудничестве с волонтерами.

Таким образом, суммируя результаты исследования по проблемам формирования и функционирования волонтерства как ресурса развития гражданского общества в России, можно сделать вывод, что политико-правовые основы современного государства на практике не гарантируют в полной мере реализацию демократических принципов взаимодействия данных институтов гражданского общества и политической власти. Следовательно, актуальным и целесообразным является обеспечение и организация ряда аспектов, а именно:

открытость публичной политики и государственного управления;

подконтрольность принятых политических решений общественности;

обеспечение обязательной имплементации общественных инициатив в практическую деятельность государственных органов власти, прежде всего, по защите прав граждан по актуальным вопросам, проблемам повседневной жизни, в том числе и по прямому участию граждан в волонтерском движении.

Итак, исследовав принципы волонтерского движения как социального института, можем утверждать, что на сегодняшний день волонтерское движение приобретает весомую значимость в развитии гражданского общества, поскольку развитие волонтерского движения способствует становлению демократического государства и решению проблем настоящего. Волонтерское движение объединяет гражданское общество, которое берет на себя от-

ветственность за развитие событий, связанных в стране с проблемами социально-экономического развития и стабильности. За небольшой промежуток времени волонтерство превращается в мощные организации, деятельность которых направлена на предоставление медицинской, психологической, правозащитной помощи нуждающимся. Также определено, что волонтерское движение является одним из видов самоорганизации субъектов социума и имеет значительное влияние на формирование гражданского общества в России, можно утверждать, что с развитием волонтерского движения развивается гражданское общество. Итак, российское общество должно иметь прочный фундамент, такой как волонтерство, чтобы объединиться для построения гражданского общества и развития демократической страны.

Литература

1. Глазкова Е. А. Место и роль волонтерства в гражданском обществе / Е. А. Глазкова // Пробелы в российском законодательстве. 2018. № 4. С. 65–67.
2. Всеобщая Декларация добровольцев. [Эл. ресурс]. URL: http://www.nbchr.ru/pdf/vseob_declar_dobrovol.pdf (дата обращения: 03.05.2020).
3. Липина П. А. Волонтерство как фактор развития и формирования гражданского общества / П. А. Липина // Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018. С. 36–39.
4. Работа с цифрами: почему данные о масштабах волонтерской деятельности отличаются между собой? // Филантроп: электронный журнал о благотворительности. [Эл. ресурс]. URL: https://philanthropy.ru/analysis/2019/10/25/81813/ (дата обращения: 04.05.2020).
5. Павленок П. Д. Теория, история и методика социальной работы: учеб. пособие / П. Д. Павленок. 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. 428 с.
6. Семенова И. Ю. Волонтерство (добровольчество) как элемент механизма гражданского общества и правового государства / И. Ю. Семенова // Oeconomia et Jus. 2019. № 1. С. 73–79.
7. Автономов А. С. Добровольчество как фактор развития гражданского общества и социальных инноваций / А. С. Автономов // Контуры глобальных информаций: политика, экономика, право. 2014. № 6. С. 92–110.
8. Биглова Г. Ф. Актуальные теоретические вопросы развития волонтерских услуг / Г. Ф. Биглова // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2017. № 3. С. 81–84.
9. Гедугова Д. А. Волонтерские практики в современной России как маркер уровня развития гражданского общества / Д. А. Гедугова // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 4. С. 21–23.
10. Шильдяева В. В. Особенности развития волонтерства в современном гражданском обществе / В. В. Шильядева, Н. Н. Шильдяев // Отечественный журнал социальной работы. 2019. № 1. С. 239–243.

Шумова Т. В.,
Московский государственный психолого-педагогический университет
shumova2000@mail.ru

Shumova T. V.,
Moscow State University of Psychology & Education

Волонтерство как элемент развития гражданского общества

Аннотация. Раскрываются понятия «волонтерство» и «гражданское общество», устанавливается их взаимосвязь.

Ключевые слова: волонтерство; волонтерская деятельность; добровольчество; добровольческая деятельность; гражданское общество.

Volunteering as an element of civil society development

Abstract. The concepts of "volunteerism" and "civil society" are revealed, and their relationship is established.

***Keywords*:** volunteerism; volunteer activity; volunteerism; voluntary activity; civil society.

В современном мире все большую популярность стала набирать такая деятельность, как волонтерство. О ней говорят везде, как в России, так и за рубежом. Что же представляет из себя волонтерская деятельность? И какое влияние она оказывает на развитие гражданского общества?

Волонтерство или волонтерская деятельность — это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение [1]. Волонтерство – это не просто работа, это призвание, нелегкий труд, воздающийся в духовной форме, а не материальной. Человек, желающий помогать другим, действительно любящий свое дело, при этом не преследующий корыстных целей, и есть настоящий волонтер. Такого человека интересует не только его жизнь, его семьи и окружения, но и совершенно, порою, незнакомых ему людей, которым он стремится помочь от всего сердца. Он испытывает естественную потребность творить добро, при этом готов тратить личное время на пользу общества, на поддержку конкретных людей, которые действительно нуждаются в ней. Кто-то занимается данной деятельностью в свободное от работы время, а кто-то посвящает волонтерству бóльшую часть жизни, стараясь реализовать себя в данном направлении.

Волонтерство, безусловно, приносит огромную пользу как всему обществу, так и конкретному человеку-добровольцу. Люди, которым необходима помощь, получают ее, в то же время, волонтеры развивают свои коммуникационные навыки, личностно растут, проводят время за общественно полезными делами, заводят новые знакомства. Волонтерская деятельность способствует улучшению качества жизни, и углублению чувства солидарности, более сбалансированному экономическому и социальному развитию и, конечно же, становлению гражданского общества.

Гражданское общество – совокупность множества межличностных отношений, семейных, социальных, экономических, культурных, религиозных и других ассоциаций и структур, которые развиваются в данном сообществе вне рамок государства и без его непосредственного вмешательства либо помощи [2]. Оно является своеобразной «прослойкой» между властью и народом, так как через него люди имеют возможность выражать свои различные общественные интересы в политической, экономической, духовной сферах самостоятельно. Волонтерские организации непосредственно входят в гражданское общество, так как являются некоммерческими и не контролируются государством и бизнесом, они оказывают безвозмездную помощь.

На данный момент существует большое количество волонтерских организаций, все они осуществляют свою деятельность в определенных направлениях. В основном, в таких сферах, как: образование, здравоохранение, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, культура, физическая культура и спорт, охрана природы, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций [3]. Каждый человек может выбрать то направление своей волонтерской деятельности, которое ему больше приходится по душе.

Для более подробного рассмотрения связи волонтерства с гражданским обществом хотелось бы остановиться на таком добровольческом образовании, как Всероссийская общественная молодежная организация Всероссийский студенческий корпус спасателей (ВСКС). Основным курсом ее деятельности является предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций, но также немалое значение уделяется социальной поддержке и социальному обслуживанию населения. В данной организации уклон сделан именно на студентов, на формирование у них таких чувств, как гражданственность и патриотизм.

Спектр деятельности ВСКС действительно широк: добровольцы обеспечивают безопасность на массовых мероприятиях, ликвидируют последствия чрезвычайных ситуаций, проводят мастер-классы по первой помощи и противопожарной подготовке для населения, оказывают социальную помощь. Так, на данный момент добровольцы Всероссийского студенческого корпуса спасателей по всей России принимают участие в социальной акции «Поможем делом» [4]. Ее суть заключается в помощи людям, вынужденным сидеть дома в связи с тяжелой эпидемиологической обстановкой в мире. Пожилые люди находятся в особой зоне риска, поэтому добровольцы, в первую очередь, помогают ветеранам Великой Отечественной войны и ветеранам МЧС России. Студенты-спасатели развозят им гуманитарные наборы, выполняют хозяйственные дела, выгуливают домашних животных, а также помогают с переездами на дачи. Деятельность ВСКС оказывает большую поддержку и помощь как отдельным людям, так и государству в целом.

Подводя итог, хотелось бы еще раз подчеркнуть действительно немалую роль волонтерской деятельности в развитии гражданского общества. Ведь именно в нем люди реализуют свои общественные потребности, а волонтерство является значимым видом гражданской активности. Благодаря ему гражданское общество все больше развивается, популяризируя безвозмездную помощь, а также в целом формирует более активную жизненную позицию населения.

Литература

1. Зубок Ю. А. Социология молодежи: энцикл. словарь / Ю. А. Зубок. М.: Academia, 2008. 606 с.

2. Колесникова Н. А. Гражданское общество в современной России: моногр. / Н. А. Колесникова, Е. Л. Рябова. М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2016. 266 с.

3. Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в РФ до 2025 г.: распоряжение Правительства РФ от 27.12.2018 № 2950-р [Эл. ресурс]. URL.: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72039562/ (дата обращения: 14.05.2020).

4. Официальный сайт Всероссийского студенческого корпуса спасателей [Эл. ресурс]. URL.: http://vsks.ru/ (дата обращения: 15.05.2020).

Экман П. А., Петрова Л. Е.,
Екатеринбургская академия современного искусства
ekman.po@gmail.com
petrova@eaca.ru

Ekman P. A., Petrova L. E.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Основные тенденции гражданских инициатив в области культуры и искусства в Свердловской области

Аннотация. В данной статье были выявлены и проанализированы основные тенденции активности гражданского общества Свердловской области в сферах культуры и искусства в период с 2017 г. по первую половину 2020 г. Рассматриваются активности, поощряемые государством при осуществлении грантовой поддержки.

Ключевые слова: грантовая поддержка проектов; гражданская инициатива; культура; искусство.

The main trends of civic initiatives in the field of culture and art in the Sverdlovsk region

Abstract. This article has identified and analyzed the main trends in the activity of civil society in the Sverdlovsk region in the culture and art from 2017 to 2020. The activities encouraged by the state in the implementation of grant support are considered. An attempt is made to assess the role and importance of projects in the culture and art at the federal level.

***Keywords*:** grant support for projects; civic initiative; culture; art.

Уровень развития гражданского общества определяется многими факторами: уровнем демократизации, осознанием собственной значимости, глобализации и другими. В данной работе проведен анализ и выявлены тенденции в одобряемых государством РФ проектах, основанных на гражданских инициативах в Свердловской области. Актуальность данной проблемы состоит в том, чтобы выявить предпочтительный курс развития культуры и искусства на ближайшее будущее, так, будущие проекты с большей вероятностью смогут получить грантовую поддержку.

Целью работы является в выявлении тенденции поощряемых гражданских инициатив в сферах культуры и искусства в Свердловской области.

Для осуществления обозначенной цели служат следующие задачи:

Рассмотреть возможные площадки для проявления гражданских инициатив в области культуры, как на территории Российской Федерации, так и в Свердловской области;

Проанализировать проекты-победители конкурса «Фонда президентских грантов» по Свердловской области в области культуры и искусства и выявить основные тенденции гражданской активности;

Практической базой исследования послужили проекты, получившие грантовую поддержку у «Фонда президентских грантов» в области культуры и искусства Свердловской области. Были использованы такие теоретические методы, как анализ и синтез и эмпирический – наблюдение.

Особенности и проблематика гражданских инициатив в научной литературе рассматривается в контексте развития гражданского общества такими исследователями:

И. В. Рукавишникова [1], А. С. Макаренко [2], А. Л. Бардин, А. Н. Кокарева, Е. В. Михайлова [3] и др. Значимыми являются работы П. А. Трескина [4] и Н. П. Гончаровой [5] о роли НКО в общественном прогрессе и развитии региона. Также актуальны исследования, направленные на изучение развития гражданских инициатив в России в условиях глобализации, в том числе работы В. А. Ачкасова, А. П. Кочеткова и др. Работ, посвященных гражданской активности в регионах все еще очень мало, в основном систематизация проходит по темам инициатив, а не по их географическому положению. Все работы объединяет трактовка гражданских инициатив как инструмента регулирования или создания, управления или моделирования различных форм гражданского общества. Поэтому, в данной статье будут выявлены тенденции гражданских инициатив в Свердловской области.

Для начала необходимо обратиться к определению понятия «Гражданские инициативы». Гражданские инициативы – это неформальные объединения людей, созданные для решения насущных проблем определенной части населения, соблюдение прав и интересов какой-то группы людей. Гражданские инициативы формируют социальное пространство любого региона, они создают условия для изменения проблемных ситуаций в том или ином региональном социуме [6]. Они формируют и развивают рычаги давления на органы власти, привлекают ресурсы бизнеса и общественности для актуализации и решения тех или иных проблем. Помимо этого, гражданские инициативы являются способом реализации и общественного признания для активных и небезразличных людей.

На данный момент в Российской Федерации созданы определенные возможности для выражения интересов различных групп граждан и их взаимодействия с органами власти, созданы общественные советы при министерствах и ведомствах. «Российская общественная инициатива» – интернет-ресурс для размещения общественных инициатив граждан Российской Федерации и голосования по ним [7]. Существует Экспертный совет при Правительстве РФ, являющийся консультативным органом и созданный с целью организации проведения экспертизы экономических и социально значимых решений Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти, правительственных, межведомственных комиссий и советов, а также с целью формирования вопросов со стороны институтов гражданского общества для обсуждения с председателем Правительства РФ и по его поручению – с федеральными органами исполнительной власти [8].

С 2006 г. существует система государственной грантовой поддержки некоммерческих организаций. С 2017 г. создан «Фонд президентских грантов», который является единым оператором грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества [9].

Грантовую поддержку помимо «Фонда президентских грантов» в области культуры и искусства осуществляет Частный благотворительный «Фонд Михаила Прохорова». Он был учрежден в 2004 г. Главная цель Фонда – системная поддержка культуры российских регионов, их интеграция в общемировое культурное пространство, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала местных сообществ [10]. Также поддержку осуществляет Благотворительный «Фонд Владимира Потанина» – один из первых частных фондов в современной России. Он был создан в 1999 г. предпринимателем Владимиром Потаниным для реализации масштабных программ в сфере образования,

культуры и развития филантропии [11]. Существуют и другие гранты, но они направлены на более узкое направление, либо существуют на нерегулярной основе. Конкретно в Свердловской области в 2011 г. указом Губернатора Свердловской области было принято организовать ежегодный грантовый конкурс учреждениям культуры и искусства, фондам, некоммерческим партнерствам и автономным некоммерческим организациям, осуществляющим культурную деятельность на территории Свердловской области [12].

В данной статье рассматриваются примеры реализации гражданских инициатив в Свердловской области в области культуры и искусства, получившие гранты в рамках исполнения распоряжения Президента РФ об обеспечении государственной поддержки некоммерческим неправительственным организациям, реализующим социально значимые проекты и участвующим в развитии институтов гражданского общества.

В исследовании в качестве примеров рассматриваются проекты, получившие финансовую поддержку от «Фонда президентских грантов». Фонд два раза в год выбирает при помощи независимой экспертизы гранты, наиболее значимые проекты и оказывает им поддержку. В период с 2017 г. по 2020 г. было подано 124 проекта на рассмотрение о грантовой поддержке. Только 41 проект набрал достаточное количество баллов для получения грантовой поддержки. Все эти 41 проекты можно разделить на группы, которые могут продемонстрировать нам тенденции в области культуры и искусства в Свердловской области. Одна из них – сохранение наследия.

Культурные ценности – материальные и духовные объекты значимые для определенных групп людей или всего мира в целом. В нашей стране в настоящее время ведущую роль в деле сохранения историко-культурного наследия играют две организации [13]. Первая – Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры (ВООПИК; основана в 1966 г., является добровольной и общественной организацией [14].

Вторая – Российский фонд культуры, созданный в 1991 г., финансирующий ряд программ и проектов, в том числе программу «Малые города России». Для усиления научной стороны охранных дел в 1992 г. создан Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия. В его задачи входят выявление, изучение, сохранение, использование и популяризация культурного и природного наследия [15].

В 1992 г. образована Комиссия по реституции культурных ценностей в целях урегулирования взаимных претензий России и иностранных государств [16].

Государство Российской Федерации ежегодно обеспечивает ремонт Объектов культурного наследия и реализует проекты по сохранению исторической памяти, но поскольку не все могут покрыть сил правящих структур для этого стимулируют общественность заняться значимыми для них проблемами. Так, в период с 2017 г. по 2020 г. из 41 проектов, получивших грантовую поддержку 11 были направлены именно на сохранения наследия. Ниже представлены проекты, направленные на сохранение наследия:

«Время не ждет» (О сохранении фонда наследия классика этномузыкологии композитора Бориса Галаева) [17];

«Мы победили!» [18];

«Молодежный ансамбль казачьей песни «Красный яр» [19];

«Этнокультурный проект «Межнациональный праздник «Широкая Масленица» [20];

«Бука-Марафон» (передвижной музей Старика Букашкина и Ко) [21];

«Культурно-просветительский проект «Традиционная музыкальная культура Урала: казаки» [22];

«Реставрация концертов» [23];

«Баской крой» [24];

«Место на Земле: к 40-летию МЖК в Свердловске» [25];

«Лето на заводе» [26];

«Этнокультурный проект «Традиция радости – уральский хоровод» [27].

Следующую тенденцию, которую нам удалось выявить, из 41 проекта, получивших грантовую поддержку в период с 2017 г. по первую половину 2020 г. – создание креативных пространств, 8 проектов были созданы именно с этой целью.

Креативные индустрии – заметный тренд на этапе перехода от индустриальной экономики к постиндустриальной экономике и экономике 2.0. В развитых экономиках доля креативных индустрий в ВВП быстро растет (в странах ЕС – около 5%), в России – это менее 1%. Растет также и занятость в креативной индустрии, которая уже превышает показатели занятости в реальном секторе [28].

Креативные индустрии привлекают самую молодую и высокообразованную часть населения и служат драйверами развития городской экономики и территорий. В Европе есть отличная инфраструктура для креативной экономики, которая опирается на частную инициативу, государственные программы поддержки и участие системообразующих игроков (крупные медиа- и дизайн-корпорации) [29].

Ниже представлены проекты, получившие поддержку на создание креативных пространств:

«Библиотека Б7» [30];

«Городская уличная фото- и арт-галерея» [31];

«Жизнь в радость!» [32];

«Территория кино» клуб для жителей села» [33];

«Традициям коренного промысла новое будущее» [34];

«Православная библиотека – центр просвещения и общения» [35];

«вМЕСТО» [36];

«Территория радости» – зимний городок для жителей села» [37].

Следующая тенденция – образовательные проекты. Дополнительное и непрерывное образование. Сегодня существует тренд на дополнительное образование. Учреждения Системы дополнительного образования – это среда (территория) общения, в рамках которой созданы оптимальные условия для того, чтобы любой человек, независимо от возраста, ощущал себя комфортно во взаимоотношениях с миром и собой. Эта «средовость» особенно выражается в клубах по месту жительства и в объединениях клубного типа [38].

Высокая мобильность. Эффективно работать учреждения СДО сегодня могут, только будучи способными к гибкому, вариативному, быстрому (незамедлительному) и адекватному (чуткому) реагированию на какие-либо изменения в социальной среде [39] Ниже – названия проектов, получивших поддержку на создание образовательных проектов:

«Театр красок и музыки «Сказки-раскраски» 0+» [40];

«Культурный код реки Чусовой» [41];

«Школа света (Международная научно-практическая школа-фестиваль «Цифровое искусство в городском общественном пространстве как фактор гуманитарного развития» [42];

«Обучающий документальный фильм «Как говорить о культуре в эпоху гаджетов и фастфуда?» [43];

«Визуальная экология «новых» территорий» [44];

«Интеллектуальная платформа Уральской индустриальной биеннале современного искусства» [45];

«Арт-платформа для развития и продвижения уральского современного искусства» [46];

«Информационно-музыкальный лекторий как метод и средство поддержания и развития интереса к искусству и духовным ценностям у людей, содержащихся в исправительных учреждениях» [47].

В рамках грантовой поддержки Фонда президентский грантов было реализовано пять инклюзивных программ, шесть фестивалей и три проекта, направленных на создание нового произведения искусства. Необходимо и дальше анализировать проекты-победители для того, чтобы увидеть развитие тенденций и наблюдать за разрывом и процентным соотношениям количества средств и количества поощренных проектов.

Основные тенденции проектов в области культуры и искусства в Свердловской области, выделенные в нашей работе, были следующими: сохранение историко-культурного наследия, создание креативных пространств в малых городских образованиях и реализация различных образовательных проектов. Тенденции на их развитие можно выявить только в будущем.

Таким образом, можно сказать, что Российская Федерация, Свердловская область и частные фонды активно поддерживают гражданские инициативы в области культуры и искусства.

Источники

1. Рукавишникова И. В. Гражданская инициатива как инструмент гражданского общества / И. В. Рукавишникова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014. № 3. С. 66–70.

2. Макаренко А. С. Гражданская инициатива как фактор развития гражданского общества / А. С. Макаренко // Система ценностей современного общества. Новосибирск: Изд-во «Центр развития научного сотрудничества», 2014. С. 97–101.

3. Бардин А. Л. Гражданское общество в России: опыт сравнительного анализа / А. Л. Бардин, А. Н. Кокарева, Е. В. Михайлова // Власть. 2016. № 1. С. 109–118.

4. Трескин П. А. Общественные организации как социальный капитал региона / П. А. Трескин // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 64. С. 263–277.

5. Гончарова Н. П. Общественно-гражданские инициативы и социальная активность населения Алтайского края / Н. П. Гончарова // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. 2013. №10. С. 127–131.

6. Аносов С. С. Особенности гражданских инициатив в городах Иркутской области / С. С. Аносов // Урбанистика. 2017. № 4. С. 63–69.

7. Российская общественная инициатива [Эл. ресурс]. URL: https://www.roi.ru/ (дата обращения: 15.05.2020).

8. Экспертный совет при Правительстве РФ [Эл. ресурс]. URL: https://open.gov.ru/ (дата обращения: 15.05.2020).

9. Фонд президентских грантов [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/ (дата обращения: 15.05.2020).

10. Фонд Михаила Прохорова [Эл. ресурс]. URL: http://www.prokhorovfund.ru/ (дата обращения: 15.05.2020).

11. Фонд Владимира Потанина [Эл. ресурс]. URL:https://www.fondpotanin.ru/about/ (дата обращения: 15.05.2020).

12. Совет по предоставлению грантов Губернатора Свердловской области [Эл. ресурс]. URL: http://www.mkso.ru/normative/grant (дата обращения: 15.05.2020).

13. Нешатаева В. О. Культурные ценности: цена и право / В. О. Нешатаева. М.: Дом высшей школы экономики, 2013. 118 с.

14. Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры [Эл. ресурс]. URL: http://www.voopik.ru/ (дата обращения: 15.05.2020).

15. Российский Фонд Культуры [Эл. ресурс]. URL: https://rcfoundation.ru/ (дата обращения: 15.05.2020).

16. Официальный интернет-портал правовой информации [Эл. ресурс]. URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&infostr=xO7q8+zl7fIg7vLu4fDg5uDl8vH/IO3lIOIg7+7x6+Xk7eXpIPDl5ODq9ujo&nd=102020693&page=1&rdk=1 (дата обращения: 15.05.2020).

17. Время не ждет [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=12ebaa71-024a-443b-9aca-d34f37ba1404 (дата обращения: 15.05.2020).

18. Мы победили [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=76463af6-3a89-4bc9-96c1-368a683c950e (дата обращения: 15.05.2020).

19. Молодежный ансамбль казачьей песни «Красный яр» [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=FB5B4238-55B1-4CF7-A447-4F48293E617F (дата обращения: 15.05.2020).

20. Этнокультурный проект «Межнациональный праздник «Широкая Масленица» [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=06CAD97E-8F34-4F64-9FA5-E25F7553AA59 (дата обращения: 15.05.2020).

21. Бука-Марафон (передвижной музей Старика Букашкина и Ко) [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=496D41F2-C157-4511-8F3A-BB556665F8D4 (дата обращения: 15.05.2020).

22. Культурно-просветительский проект «Традиционная музыкальная культура Урала: казаки» [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=B1088106-6375-4619-98B7-A73177695E86 (дата обращения: 15.05.2020).

23. Реставрация концертов [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=91789D8C-9DE9-498D-B8DE-65816C0A2350 (дата обращения: 15.05.2020).

24. Баской крой [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=BAB6310A-6B54-4871-B749-48CE14543F68 (дата обращения: 15.05.2020).

25. Место на Земле: к 40-летию МЖК в Свердловске [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=AC3D1F72-75F9-42C3-95CF-0CA40B677323 (дата обращения: 15.05.2020).

26. Лето на заводе [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=1BDEC9A6-82C6-48C8-95B2-5D23C47006FE (дата обращения: 15.05.2020).

27. Этнокультурный проект «Традиция радости - уральский хоровод» [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=1EE393CB-F58F-407F-A006-C7D4B25B05DA (дата обращения: 15.05.2020).

28. Креативные индустрии как сектор культуры [Эл. ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-kak-sektor-kultury (дата обращения: 15.05.2020).

29. Креативные кластеры [Эл. ресурс]. URL: https://uplanddevelop.ru/creative-clasters (дата обращения: 15.05.2020).

30. Библиотека Б7 [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=68b26e39-c7ed-484f-9efd-f7147d0ea7bc (дата обращения: 15.05.2020).

31. Городская уличная фото- и арт-галерея [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=c9fb54e4-8ff0-4991-89b9-5afc26088123 (дата обращения: 15.05.2020).

32. Жизнь в радость! [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=db4ef587-10f9-4ab7-9d39-1db41d56d61e (дата обращения: 15.05.2020).

33. «Территория кино» клуб для жителей села [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=610b2a1b-77e4-4b5e-b49d-a32cdba79500 (дата обращения: 15.05.2020).

34. Традициям коренного промысла новое будущее [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=37256991-249E-4A31-996B-B0D259B8814D (дата обращения: 15.05.2020).

35. Православная библиотека - центр просвещения и общения [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=63C18B2B-7E61-4AE1-A370-B60CC6EC1253 (дата обращения: 15.05.2020).

36. «вМЕСТО» [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=5E200B72-846F-4C21-8F0A-6E5F75AE2F41 (дата обращения: 15.05.2020).

37. «Территория радости» - зимний городок для жителей села [Эл. ресурс]. URL:https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=8657C0F4-819B-4179-8539-A93F0DDED950 (дата обращения: 15.05.2020).

38. Дополнительное образование [Эл. ресурс]. URL: http://mgutm.ru/second-education/ (дата обращения: 15.05.2020).

39. Тенденции развития отечественной системы дополнительного образования [Эл. ресурс]. URL: https://studme.org/47291/pedagogika/tendentsii_razvitiya_otechestvennoy_sistemy_dopolnitelnogo_obrazovaniya (дата обращения: 15.05.2020).

40. Театр красок и музыки «Сказки-раскраски» 0+ [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=603e4e83-058e-4fe9-a898-f96985fec7f2 (дата обращения: 15.05.2020).

41. Культурный код реки Чусовой [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=37523F10-0F01-4496-B84A-DA862B80ADE3 (дата обращения: 15.05.2020).

42. Школа света (Международная научно-практическая школа-фестиваль «Цифровое искусство в городском общественном пространстве как фактор гуманитарного развития [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=640B6568-724E-419A-9B00-C68DD8D4EE41 (дата обращения: 15.05.2020).

43. Обучающий документальный фильм «Как говорить о культуре в эпоху гаджетов и фастфуда?» [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=A5342F31-E692-4151-8B22-603D65C2D7C5 (дата обращения: 15.05.2020).

44. Визуальная экология «новых» территорий [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=F603B43B-0C2D-43C8-BEB9-5C97032BF6CE (дата обращения: 15.05.2020).

45. Интеллектуальная платформа Уральской индустриальной биеннале современного искусства [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=10AC89C8-572F-47D6-8A98-D9331645B4C7 (дата обращения: 15.05.2020).

46. Арт-Платформа для развития и продвижения уральского современного искусства [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=1FA0B9B8-DADE-49FB-B1D7-86CBC06E4A81 (дата обращения: 15.05.2020).

47. Информационно-музыкальный лекторий как метод и средство поддержания и развития интереса к искусству и духовным ценностям у людей, содержащихся в исправительных учреждениях [Эл. ресурс]. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=603A0D9A-1DFB-4AEA-A7F6-D5C03CC-85EA6 (дата обращения: 15.05.2020).

СЕКЦИЯ 2.

ВОЛОНТЕРСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Бредихина Е. В.,
Самарский государственный институт культуры
catia.bredihina@mail.ru

Bredikhina E. V.
Samara state Institute of culture

Роль волонтерских движений в репрезентации и продвижении городских арт-событий

Аннотация. В статье проводится анализ городских арт-событий и мероприятий, в которых активное участвуют волонтерские движения. Автор приходит к выводу, что арт-волонтеры могут сыграть важную роль не только в продвижении городских арт-практик, но и их репрезентации в соцсетях.
Ключевые слова: волонтер; волонтерские движения; арт-волонтерство; арт-практики.

The role of volunteer movements in representing and promoting urban art-events

Abstract. The article analyzes urban art events and events in which volunteer movements actively participate. The author concludes that art volunteers can play an important role not only in promoting urban art practices, but also in their representation in social networks.
Keywords: volunteer; volunteer movements; art volunteering; art practices.

Волонтерство – это деятельность, совершаемая добровольно на благо общества или отдельных социальных групп, без расчета на вознаграждение. Таким образом, волонтерами становятся не из финансовых побуждений, а ради помощи другим и приобретения бесценного жизненного опыта. Ведь добровольческая деятельность дает много возможностей, которые позволяют по-новому посмотреть на себя и мир вокруг, научиться чему-то, получить знакомства.

Содействие развитию и распространению волонтерства в соответствии с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г., отнесены к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. В свою очередь особое внимание уделяется развитию и реализации культурного и духовного потенциала каждой личности и общества в целом, что обусловлено следующими положениями:

по мере развития личности растут потребности в ее культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных и духовных ценностей;

повышение профессиональных требований к кадрам, включая уровень интеллектуального и культурного развития, возможного только в культурной среде, позволяющей осознать цели и нравственные ориентиры развития общества [1].

Данные обстоятельства требуют сохранения и популяризации объектов культурного наследия, обеспечение максимальной доступности для граждан России культурных благ, совершенствование механизмов развития сферы культуры и, главным образом, вовлечение молодежи в социально-культурную деятельность.

Многие рассматривают волонтерство как вариант интересного досуга, их привлекают новые виды занятости, необычная рабочая обстановка. Это связано с тем, что «в современно культуре ценностей на первое место выходят такие вещи как релаксация и накопле-

ние эстетических впечатлений, расширение горизонтов, знакомство и коммуникация с иными культурами и людьми, познание мира и его разнообразия» [2, с. 165]. Однако культурное волонтерство может являться не только сферой социальных коммуникаций, но развития профессиональных компетентностей будущих специалистов в сфере культуры.

«В процессе волонтерской деятельности молодые люди осваивают способы социального и профессионального поведения, новые социальные роли, а также социальные и профессиональные виды деятельности» [3, с. 99]. При системной, целенаправленно организованной волонтерской деятельности в сфере культуры будут созданы условия и возможности для каждого молодого человека проявить свои лучшие качества и способности, появится возможность оценить себя и результаты своей работы.

За последние годы волонтерская деятельность стала вполне организованным движением, представляющим собой «определенную социальную общность, деятельность которой рассматривается как компонент социальной работы» [4, с. 73]. Она осуществляется в рамках как общественных движений, может стать частной инициативой представителей бизнес-структур, осуществляться в группе или индивидуально. Организующим звеном добровольческой деятельности могут стать городские власти, представители местной администрации, руководители общественных объединений и учреждений культуры.

Так для проведения событий, связанных с Годом культуры в России, потребовалось вовлечение новых творческих сил в работу учреждений культуры. Ввиду этого российские организации культуры начали активно привлекать волонтеров к своей деятельности. Прежде всего, это музеи. Волонтерство в музеях в большинстве случаев сводится к работе с посетителями, помощи в организации образовательных и концертных мероприятий, сбору внешней информации и т. д. При этом работая добровольцем в проектных командах учреждений культуры, можно приобрести поистине бесценный опыт в разнообразных сферах деятельности, получить авторитетные рекомендации и перспективную работу.

В столичных культурных учреждениях развито и волонтерские движения на постоянной основе: команды добровольцев открыты в Государственной историческом музее, Государственном Эрмитаже, в парке «Зарядье» и других музеях. Так сообщество волонтеров Третьяковской галереи существует с весны 2012 г. Первым проектом, к работе над которым галерея пригласила волонтеров, было создание сайта выставки Константина Коровина. Четыре энтузиаста помогли сотрудникам снять интервью с кураторами выставки, сделать фотосъемку, смонтировать видеоролик. Первый удачный опыт показал, что такой формат приемлем и весьма результативен. Было сформировано сообщество волонтеров, определены цели и формат работы.

Волонтеры выступают посредниками между музеем и посетителями, они – своего рода проводники идей и принципов, лежащих в основе работы организации. Интерес и неравнодушие определяют их желание вкладывать свои силы и опят в проекты музея. Это люди, которые изнутри видят, как создаются музейные проекты, которые знакомятся с его закулисной жизнью. Принимая в этом участие, они начинают лучше понимать механизм жизнедеятельности музейного пространства.

Культурное волонтерство является важным ресурсом реализации не только социальных проектов, но и арт-культурологических, направленных на репрезентацию лучших художественных практик в современном социокультурном пространстве. Арт-практики – это вид передают культурных практик, которые направлены на эстетическое воздействие на це-

левую аудиторию, так как они связаны с визуальным восприятием, а это является очень эффективным способом трансляции различных смыслов и ценностей. «Феномен визуальности на сегодняшний день становиться одним из базовых аспектов существования культуры. Визуальность рождает новую социальную реальность, являясь важным элементом конструирования культурных креативных практик, социального опыта, культурной идентичности» [5, с.55]. Креативные арт-практики органически вписываются в городскую жизнь и являются мощным ресурсом продвижения городских событий.

Арт-волонтеры получают навыки коммуникативного общения с представителями различных народов, стран и континентов, практикуются в знании иностранных языков. Примером служит Чемпионат по футболу 2018 г., в раках которого волонтеры оказали огромную помощь организаторам мероприятий не только на стадионах, но и в городе, особенно исторической его части. Например, в Самаре они участвовали с организации концертных программ на площади Куйбышева и показе футбольных матчей на большом экране. Помогали туристам в бытовых вопросах, проводили специальные экскурсии для зарубежных гостей, знакомя их с культурой и традициями России.

«На самарской набережной проходили культурные мероприятия, в частности, цикл мероприятий «Самара встречает друзей». В амфитеатре у Ладьи также шли футбольные трансляции матчей ЧМ. И здесь неоценимую помощь предоставили волонтеры» [6].

За последние волонтеры приняли участие в различных арт-практиках, направленных на развитие городской среды, а также на «актуализацию культурного наследия города, страны посредством его визуальных репрезентаций в городском пространстве: мультимедийные и интерактивные выставки, исторические реконструкции, стрит-арт, сити-квесты, балы, флешмобы, концерты и пр., а также креативные практики краеведения: публичные акции, творческие конкурсы, адресованные новым аудиториям»[7, с.23].

Например, большое количество добровольцев было задействовано на мероприятии «ВолгаФеста», которое прошло летом 2019 г. на набережной реки Волги в городе Самара. Было создано огромное число различных арт-площадок, в организации которых приняли волонтеры: для проведения мастер-классов по различным направлениям декоративно-прикладного искусства, стрит-арта, для выступления вокальных групп и кружков, для музейных выставок и экскурсий под открытым небом, для библиотечных проектов и пр.

Арт-волонтеры принимают активное участие в различных ежегодных городских акциях, призванных привлечь внимание общественности к деятельности различных учреждений культуры, повысить число их посетителей, а также разнообразить досуг горожан. Например, «Ночь искусств» – ежегодная культурная акция, во время которой городские музеи, галереи и другие культурные пространства закрываются позже обычного и готовят для посетителей тематические задания. Это мероприятие по традиции проходит в первое воскресенье последнего месяца осени. Многие площадки открываются только ближе к 7 вечера, а то и позже, ну а закрываются ближе к полуночи.

В 2019 г. в Самарском художественном музее эта ночь была посвящена моде среди муз. В самом здании проходили лекции, театрализованные представления, слайд-шоу, концерт джазовой музыки и многое другое. В Самарском областном краеведческом музее им. П. А. Алабина каждый посетитель мог стать участником интерактивного пространства. Музей объединил на своей площадке разные виды искусства. Посетители могли увидеть спектакль семейного театра, побывать на выставке одного экспоната, попробовать свои силы в

реставрации музейных экспонатов, принять участие в музыкальных и живописных мастер-классах, а также стать участниками «Школы летающих тарелок». Волонтеры из числа добровольческих движений студентов самарских вузов, активно помогали в организации данных мероприятий.

Благодаря помощи студентов Самарского государственного института культуры в Доме-музее им. В. И. Ленина «Ночь искусств» позволила гостям познакомится с причинами переезда семьи Ульяновых из Казани в Самару; узнать, чем был обусловлен выбор Самарской области в качестве нового места жительства этой семьи; получили представление о становлении личности молодого Ильича, формирование его мировоззрения, подготовке к сдаче экзаменов экстерном за курс юридического факультета Санкт-Петербургского университета, начале трудовой деятельности в качестве помощника присяжного поверенного в Самарском окружном суде; организации первого марксистского кружка в Самаре; первом публичном выступлении перед рабочим железнодорожных мастерских; первой научной статье многом другом. Открытием для многих стали портерные ростовые восковые фигуры молодого Владимира Ульянова и его матери Марии Александровны.

В Историческом парке «Россия – Моя история» в рамках акции посетителям было предложено отправиться в путешествие по бронзовому веку. Там можно было пострелять из лука, освоить азы гончарного мастерства, посмотреть выставку оружия и предметов древнего быта. Специально для это ночи были подготовлены лучшие документальные фильмы, в которых рассказывалось, как рождались творческие шедевры.

Свои мероприятия проводили различные музеи, галереи, библиотеки, театры и другие культурные центры. Ни одно из этих мест не обошлось без волонтеров. Именно они помогали в создании декораций, костюмов, контролировали и помогали тем, кому это было необходимо, заводили новые знакомства и заряжали людей позитивом, знакомя их с историей и искусством.

Важной сферой внимания среди арт-волонтеров становятся арт-терапевтические практики, направленные на психологическую поддержку определенным группам, у которым по разным причинам ограничен доступ к культуре и искусству. Они проводят для них театральные представления, организуя мастер-классы и выставки. Так, участники творческого социального проекта «Детская поликлиника» проводят арт-субботники в поликлиниках Костромской области: облагораживают территории и расписывают стены зданий яркими сюжетами по мотивам отечественных мультфильмов и русских сказок. Также волонтеры устраивают в каждой поликлинике творческую зону для детей с книгами с планшетами, наборами для рисования и другими полезными занятиями.

Один из самых известных проектов в этой сфере – «Больничные клоуны». Участники благотворительной программы отправляются к детям, которые проходят длительное лечение в больницах или живут в социальных учреждениях, и организуют для них необычные мероприятия.

Волонтерские движения являются важным ресурсом не только для продвижения городских событий, но и для их репрезентации в средствах массовой информации. Освещая свою добровольческую деятельность на различных информационных площадках, в пространстве сети «Интернет», они становятся бесплатной рекламой для культурных городских мероприятий, с каждом годом расширяя их аудиторию.

А. О. Первый выделяет четыре основных последствия волонтерских движений в рамках реализации творческих проектов для общества в целом: укрепление социальных связей; усиление сплоченности и безопасности; повышение гражданской активности; предоставление государственных товаров и услуг» [8].

Можно выделить еще ряд последствий, таких как развитие территорий, на которых реализуются культурные проекты, а также сохранение и развитие культурного потенциала целевой аудитории проекта. Исходя из этого можно выделить другое востребованное волонтерское направление – деятельность по сохранению культурного наследия. В наши дни многие исторические памятники в черте города находятся в аварийном состоянии из-за недостатка финансирования, превращаясь в точки городского пространства, предаваемые культурному забвению и обветшанию. «Точка городского пространства – место локализации отношений по поводу обмена взглядами, центр новых социальных связей» [9, с. 333]. Поэтому зачастую инициаторами реставрации таких объектов становятся волонтерские организации и движения. Так, например, силами волонтеров проводятся работы по сохранению и реставрации храма-маяка в Крохинове Вологодской области, Донского монастыря в Москве и крепостных стен XVI–XVIII вв. Смоленска.

Таким образом, роль волонтерских движений в развитии городских арт-событий велика и существует огромный потенциал к их дальнейшему развитию. Участвуя в реализации арт-проектов, направленных на репрезентацию и продвижение городских арт-событий и акций, арт-волонтеры могут получить хороший шанс в дальнейшем грамотно построить свою карьеру, совершенствовать свои профессиональные компетенции в сфере культуры и искусства, завести выгодные знакомства, расширить круг общения. Волонтерские движения являются мощным ресурсом продвижения культурных событий в городе, посредством репрезентации информации о них в социальных сетях и СМИ.

Литература

1. Гупал А. А. Арт-волонтерство [Эл. ресурс] / А. А. Гупал. URL: https://www.cultmanager.ru/article/5167-art-volontrstvo (дата обращения: 19.05.2020).
2. Киселева М. С. Эстетизация визуального образа трамвая как фактор развития городского туризма: на примере города Самара / М. С. Киселева, И. А. Зайцева // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России: матер. Всерос. студ. конф. М.: РГУФКСМиТ, 2019. С. 165–170.
3. Карпова Т. В. Управление добровольческой деятельностью российской молодежи / Т. В. Карпова // Вестник Самарского муниципального института управления. 2017. № 3. С. 99–107.
4. Холина О. И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества / О. И. Холина // Теория и практика общественного развития. 2011. № 8. С. 71–73.
5. Батаева Т. В. Эстетика визуальной среды образовательного учреждения / Т. В. Батаева, И. А. Зайцева // Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XIV Всерос. (с междунар. участием) молодежной науч.-практич. конф. Уфа: Изд-во БГПУ им. М. Акмуллы, 2018. Ч. 1. С. 55–57.
6. Васина Е. Культурная программа в Самаре в дни ЧМ-2018: какие мероприятия пройдут, куда сходить, что посмотреть кроме футбола [Эл. ресурс] / Е. Васина. URL: https://www.samara.kp.ru/daily/26842.4/3883243/ (дата обращения: 19.05.2020).
7. Зайцева И. А. Креативные практики проектирования как фактор актуализации и интеграции культурного наследия города / И. А. Зайцева // Управление городом: теория и практика. 2019. № 2. С. 21–27.
8. Первый А. О. Организация волонтерского движения в развитии творческих проектов в учреждениях культуры [Эл. ресурс] / А. О. Первый // Интернет-журнал «Мир науки». 2016. Том 4. № 5.
9. Зайцева И. А. Культура повседневности в пространстве современного города / И. А. Зайцева // Городская культура и город в культуре: материалы всерос. науч.-практич. конф.: в 3 ч. Самара: СГАКИ, 2012. С. 332–336.

Водовозова В. А.,
Екатеринбургская академия современного искусства
vale.vodovozova@yandex.ru

Vodovozova V. A.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Роль волонтерства в приобщении детей к творческому наследию П. П. Бажова в рамках общегородского проекта «Ночь музеев в Екатеринбурге – 2019»

Аннотация. Анализируется роль волонтеров по вовлечению местного населения в культурные проекты на примере общегородского проекта «Ночь музеев в Екатеринбурге». В статье освещается важность изучения и популяризации среди подрастающего поколения творческого наследия П. П. Бажова, истории своего края. Показана роль государства и региональных органов власти в вопросах сохранения исторического наследия и привлечения добровольчества, как важного ресурса для достижения этой цели.

Ключевые слова: культурная политика государства; историческая память; творческое наследие П. П. Бажова; Ночь музеев; волонтерское движение.

The role of volunteering in introducing children to the creative heritage of P.P. Bazhov in the framework of the citywide project "Museum Night in Yekaterinburg – 2019"

Abstract. The role of volunteers in involving local people in cultural projects is analyzed on the example of the city-wide project "Museum Night in Ekaterinburg". The article highlights the importance of studying and popularizing among the younger generation of P.P. Bazhov, the history of his land. The role of the state and regional authorities in preserving the historical heritage and attracting volunteerism as an important resource to achieve this goal is shown.

Keywords: cultural policy of the state; historical memory; P. P. Bazhov; Museum night; the volunteer movement.

В наше время волонтерство приобретает все большую популярность во всем мире, в том числе и в России. В добровольческом движении всегда участвовали широкие слои населения независимо от национальности, вероисповедания, профессии, доходов и уровня образования. И это неудивительно, ведь в основе добровольчества заложены такие человеческие качества, независящие от социального статуса человека, как альтруизм, бескорыстие, благородство, гуманизм, добровольность, милосердие, самоотверженность, отзывчивость, сострадание и человечность. В рамках мероприятий волонтерской деятельности решаются важные социальные, культурные, экономические, экологические проблемы общества.

В России одной из важных проблем является сохранение исторического и культурного наследия в целях духовного и нравственного воспитания населения. Для построения гражданского общества важным становится воспитание подрастающего поколения в духе уважительного отношения к своему историческому прошлому. Дальнейшее развитие общества, его способности к гражданскому единству, возможно, согласно Указу Президента РФ от 24 декабря 2014 г. « 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», при формировании нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творче-

ской личности. «Государственная культурная политика призвана обеспечить приоритетное культурное и гуманитарное развитие как основу экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны» [1]. Недостаточное внимание со стороны государства к воспитанию личности в прошлые годы «создало угрозу гуманитарного кризиса» в стране. Таким образом, одними из основных целей государственной культурной политики являются: создание условий для воспитания граждан, а также сохранение исторического и культурного наследия страны [1].

Приобщение к культуре своего края в наше время становится важной составляющей в воспитании подрастающего поколения россиян. «Государственная политика в сфере развития культуры в Свердловской области направлена на сохранение культурного наследия и развитие культурного многообразия, повышение уровня вовлеченности жителей Свердловской области в культурную жизнь региона» [2]. «Русский народ не должен терять своего нравственного авторитета среди других народов – авторитета, достойно завоеванного русским искусством, литературой. Мы не должны забывать о своем культурном прошлом» [3].

Урал – одно из красивейших мест в нашей стране со своей богатой историей. «Урал – всей страны гордость. Он ведь всегда такой был, только до поры до времени дремал, скованный, как богатырь в цепях... Нет такого второго места на земле, как наш Урал», говорил П. П. Бажов [4]. Действительно, красота гор, лесов и озер завораживает и вдохновляет. Неудивительно, что эта земля издавна была населена разными народностями, оставившими нам множество легенд и сказаний. Здесь при Петре I появились первые заводы и с годами регион превратился в промышленный гигант страны. Павел Петрович Бажов открыл миру горный Урал, его быт и рассказал о жизни уральских мастеров, заводчан и простых крестьян.

В Свердловской области указом Губернатора 2019 г. был объявлен Годом Павла Петровича Бажова с целью популяризации творческого наследия и 140-летием со дня рождения уральского писателя [5]. Историческое прошлое горнозаводского Урала прочно связано с самобытным творчеством Павла Петровича. «Он сам был великолепным умельцем. Он сам, показывая «живинку в деле», переплавлял богатейшие руды народных преданий, поговорок, столетиями бытовавших по Уралу, в свои сказы», писал Б. Полевой о Бажове [4]. Сказитель воспевал в своих произведениях трудолюбие и талант уральских мастеров, быт, нравы, обычаи местного населения. Поддержание интереса к творчеству Павла Петровича Бажова на его малой родине является важной составляющей в сохранении исторического и культурного наследия уральского края, а также в воспитании подрастающего поколения уральцев.

В сказах Павла Петровича отражается особенная, нелегкая жизнь горнозаводского Урала, народная мудрость. Рассказывая об искусстве уральских мастеров, о добросовестном труде рабочего, показывая своеобразие старого горнозаводского быта, П. П. Бажов поднимает в сказах вечные вопросы: нравственности, душевной красоты и достоинства человека, отношения художника и его творения. Очень важно, что уральские сказы несут воспитательную функцию. Через обращение к фольклору автор использует чудесные предметы, мифические персонажи в образе хозяев земных богатств, которые олицетворяют одновременно грозные силы природы. Хозяйка Медной горы или великий Полоз поощряют за любовь и бережное отношение к недрам родной земли или наказывают за алчность главных героев в зависимости от поступков и деяний последних. Тем самым Бажов выражает народ-

ную мудрость о том, что истинное счастье заключается не в богатстве и социальном положении, а в нравственной чистоте человека, его мастерстве и стремлении к творчеству. «Мастер и мастерство – главные герои бажовских сказов. А Мудрость, Талант, Трудолюбие, Доброта – главные их свойства», пишет уральская поэтесса Л. К. Татьяничева. «Не много найдется произведений, в которых с такой силой возвеличено упоение в труде, как в сказах Бажова. Человечность и гуманизм его произведений, может быть, полнее всего проявляются в том, что он сумел убедительно показать творческую силу труда, силу, способную даже крепостному мастеру-самоучке дать чувство собственного достоинства и гордость созидателя, поднять его над пропастью бесправия, нищеты и невежества, раскрыв за плечами орлиные крылья...» [4]. Уважение к человеку труда, творческому началу – как наивысшему смыслу существования человечества во все времена, эту идею писатель проносит через все свои произведения. Содержание и мораль сказов может послужить ориентиром в формировании нравственных ценностей и установок в социокультурном развитии личности. Поэтому знакомство с творчеством П. П. Бажова для юных уральцев сложно переоценить.

На Урале помнят о писателе, отмечают его юбилейные даты рождения. Объявленный в 2019 г. в Свердловской области год Бажова был также отмечен проведением различных фестивалей, конкурсов, тематических выставок, концертов, посвященных творчеству писателя. Дополнительной темой ежегодного проекта «Ночь музеев в Екатеринбурге» стала – 140-летие со дня рождения Павла Бажова.

В Екатеринбурге впервые проект «Ночь музеев» был реализован в 2007 г., сразу завоевав широкую популярность среди публики. Цель проведения проекта: представить горожанам коллекции музеев, галерей и выставочных организаций Екатеринбурга в новых и традиционных форматах музейной (выставочной) деятельности, а также сформировать условия для осознания горожанами музейной деятельности как одного из векторов развития современного мегаполиса; дополнительная тематика проекта связана с проводимым в Свердловской области «Годом П. П. Бажова», приобщением детей к культурным традициям родного края.

С каждым годом количество посетителей акции увеличивается. В 2019 г. всего в детской и основной программах приняла участие 121 площадка. По словам организаторов, общее количество посетителей «Ночи музеев в Екатеринбурге – 2019» – 220 тыс. человек [6]. Проект уже стал традиционным в Екатеринбурге и был приурочен к Международному дню музеев 18 мая, традиционно проводится в ближайшую к этой дате субботу, чтобы многочисленные посетители могли гулять по музеям до двух часов ночи в выходные дни. По всей стране городские и федеральные музеи в честь праздника предоставляют посетителям возможность бесплатного посещения. В 2019 г. оргкомитетом проекта «Ночь музеев в Екатеринбурге» было принято решение о бесплатной дневной детской программе.

Специально подготовленные организаторами проекта программы для детей отличались большим разнообразием: детские спектакли, выставки, мастер-классы, экскурсии, викторины. Учреждения культуры города провели для детей занимательные мероприятия, направленные на знакомство с творчеством известного уральского сказочника.

Самой масштабной оказалась детская программа, подготовленная сотрудниками Екатеринбургского музея изобразительных искусств. Здесь для ребят были организованы: квест «По следу Голубой Змейки», игра-путешествие «Сказка, рассказанная мудрецом», «Рисуем вместе» картину на тему одного из сказов П. П. Бажова и другие мероприятия.

Приглашенные организаторами проекта волонтеры помогли собрать литературу по сказам Бажова, подготовить рабочие места, познакомить юных уральцев с персонажами сказов и стали соавторами большой коллективной работы «Рисуем вместе».

Участие волонтеров в таком масштабном культурном событии стало уже традицией для Екатеринбурга. Организаторы проекта ежегодно приглашают энтузиастов и студентов, желающих получить опыт проектной деятельности в сфере культуры [6]. Основной задачей (как волонтеров, так и сотрудников) являются: координация посетителей; помощь заблудившимся в залах, информирование о программе мероприятий для тех, кто не сориентировался в том, что происходит на площадках проекта; напоминание о правилах поведения в музее и слежение за сохранностью экспонатов. Без помощи добровольцев в таком массовом мероприятии профессионалам, безусловно, не обойтись. У волонтеров, в свою очередь, есть возможность на время проекта побывать в роли сотрудников музеев, галереи, выставочных пространств, стать консультантами Информационного центра. Добровольцы могут ощутить свою сопричастность в таком значимом для Екатеринбурга событии, увидеть изнутри всю подготовительную работу по организации большого проекта, найти новых друзей, для студентов творческих специальностей такое участие предоставляет возможность ориентации при выборе будущей профессии.

В нашей стране «содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики» на государственном уровне [7]. «Добровольчество» (волонтерство) определяется, как деятельность в «форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач» в разных сферах жизнедеятельности человека [7]. Внимание со стороны государства к этому явлению, свидетельствует о том, что роль волонтерского движения приобретает всевозрастающее значение для социального развития общества.

В декабре 2016 г. Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов представило стратегическую инициативу «Развитие волонтерства (добровольчества) в регионах». В документе на основе лучших практик государственной поддержки добровольчества в России и за рубежом разработан Стандарт поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах. Основная роль в реализации этих планов предоставлена ресурсным центрам добровольчества. Основной акцент в России сделан на организованное волонтерство, которое должно найти всестороннюю поддержку со стороны исполнительных органов власти в российских регионах [8].

Деятельность волонтеров напрямую зависит от соответствующих законов, налоговой политики, функционирования государственных учреждений. Поэтому региональные органы власти также принимают меры по поддержке добровольческого движения. Для продвижения эффективной региональной политики в отношении поддержки добровольчества в областном законе «О патриотическом воспитании граждан Свердловской области» одним из основных направлений деятельности органов государственной власти и государственных учреждений Свердловской области является «популяризация и поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности» [9].

В 2017 г. в Свердловской области было реализовано больше половины из обозначенных в стандарте шагов по его внедрению в систему регионального управления [10]. При поддержке Департамента молодежной политики Свердловской области в регионе начал

функционировать СРОО «Ресурсный центр добровольчества Свердловской области «Сила Урала»», созданная с целью популяризации волонтерской (добровольческой) деятельности среди жителей г. Екатеринбурга и Свердловской области. Ресурсным центром «Сила Урала» ведется реестр добровольческих организаций и объединений, в него включено более 300 отрядов, сообществ и организаций. С 2013 г. исследователи относят Свердловскую область к регионам с развитым добровольчеством, имеющим наибольший потенциал волонтерского участия [11].

Екатеринбург на сегодня является экономически привлекательным культурным мегаполисом, где уже не одно десятилетие проводятся крупные международные спортивные, экономические и культурные мероприятия. В Столице Урала «сосредоточены практически все высшие учебные заведения территории и, следовательно, аккумулируется молодое, перспективное, высокоресурсное население. Такой потенциал города позволил накопить и определенный опыт профессиональной подготовки волонтеров для обслуживания крупных публичных мероприятий. Таким образом, событийное и спортивное волонтерство стало определенным региональным трендом, который хорошо поддерживается региональными СМИ, узнаваем среди населения и финансируется чиновниками под конкретные проекты» [10].

Итак, можно сделать вывод о том, что в современный период культурная политика государства ставит в приоритет культурное и гуманитарное развитие страны, как основу экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности России. Основной из проблем является сохранение исторического и культурного наследия в целях духовного и нравственного воспитания населения. Для решения задач, обозначенных президентом в «Основах государственной культурной политике» необходимо переосмысление значения и поддержка учреждений сферы культуры. Поэтому масштабные культурные события последних лет в нашей стране направлены на привлечение внимания со стороны общественности к определенным институциям сферы культуры, на их развитие.

Поддержание интереса к творчеству Павла Петровича Бажова на его малой родине является важной составляющей в сохранении исторического и культурного наследия уральского края, в воспитании подрастающего поколения. Дополнительная тематика ежегодного проекта «Ночь музеев в Екатеринбурге» в 2019 г. была связана с проводимым в Свердловской области «Годом П. П. Бажова», приобщением детей к культурным традициям родного края. Участие волонтеров в этом культурном событии стало уже традицией для Екатеринбурга. Без помощи добровольцев провести крупное массовое мероприятие не представляется возможным.

Можно сделать вывод, что в наше время роль волонтерского движения приобретает большое значение для развития общества в целом. Волонтерство положительно влияет на социальное и экономическое развитие страны, помогает решать социально значимые проблемы государства и общества. Волонтерская деятельность способствует самореализации и самосовершенствованию отдельной личности, открывает возможности и перспективы в получении новых знаний, опыта особенно для молодежи, в том числе проектной деятельности, почувствовать себя социально значимым и полезным для нуждающихся в помощи людей. Добровольческое движение также помогает вовлечению местного населения в культурные проекты города, направленные, на развитие институций сферы культуры и культурных коммуникаций в обществе. Внимание со стороны государства к этому явлению свидетель-

ствует о том, что роль волонтерского движения с течением времени возрастает для социального развития общества.

Литература

1. Об утверждении Основ государственной культурной политики: Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 [Эл. ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208 (дата обращения: 28.05.2020).

2. Концепция развития культуры в Свердловской области (2012–2020 гг.) [Эл. ресурс]. URL: http://mkso.ru/data/File/norm_doc/kultura_2012-2020.pdf (дата обращения: 28.05.2020).

3. Лихачев Д. С. Память преодолевает время / Д. С. Лихачев // Наше наследие. 1998. № 1. С. 1–4.

4. Стариков В. А. Мастер, мудрец, сказочник. Воспоминания о П. Бажове / В. А. Стариков. М.: Сов. писатель, 1978. 592 с.

5. Об объявлении 2019 г. Годом Павла Петровича Бажова в Свердловской области: Указ Губернатора Свердловской области от 21.11.2018 № 620-УГ [Эл. ресурс]. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6600201811270018 (дата обращения: 28.05.2020).

6. Официальный сайт проекта: ночьмузеев.екатеринбург.рф (дата обращения: 28.05.2020).

7. Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в РФ до 2025 г.: распоряжение Правительства РФ от 27.12.2018 № 2950-р [Эл. ресурс]. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72039562/ (дата обращения: 28.05.2020).

8. Стандарт поддержки волонтерства в регионах [Эл. ресурс]. URL: http://asi.ru/social/volunteers/ (дата обращения: 28.05.2020).

9. О патриотическом воспитании граждан в Свердловской области: Закон Свердловской области № 11-ОЗ от 11.02.2016. URL: http://docs.cntd.ru/document/432866725 (дата обращения: 27.05.2020).

10. Зборовский Г. Е. Волонтерство в пространстве регионального управления (кейс Свердловской области) / Г. Е. Зборовский, М. В. Певная, А. А. Ведерников // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2018. № 4. С. 10–25.

11. Ресурсы российского добровольческого движения: аналит. докл. По результатам исследований ФОМ. 2012–2013 гг. / под ред. С. Г. Климовой, Е. С. Петренко. М.: Фонд «Общественное мнение», 2013. 106 с.

Герасимова Н. А., Шерман М. В.,
Екатеринбургская академия современного искусства
natashka290699@mail.ru
mariasemenova1@yandex.ru

Gerasimova N. A., Sherman M. V.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Организация площадки в виде культурного танцевально-интерактивного мероприятия для жителей Екатеринбурга

Аннотация. В статье изучен вопрос актуальности и важности проведения ежегодной танцевально-интерактивной программы посвященной Всероссийской акции «Ночь музеев». В данной статье приведен пример организации данной программы, включающий в себя помощь студентов-волонтеров Екатеринбургской академии современного искусства.

Ключевые слова: Ночь музеев; танцевально-интерактивное мероприятие; всероссийская акция; танец; волонтеры; Екатеринбургская академия современного искусства.

Organization of the site in the form of cultural dance-interactive event for residents of Ekaterinburg

Abstract. The article examines the relevance and importance of conducting annual dance-interactive programs dedicated to the All-Russian action «Museum Night». This article provides an example of the organization of this program, which includes assistance from students of the Ekaterinburg Academy of Contemporary Art.

***Keywords*:** Museum night; interactive dance event; all-Russian action; dance; Ekaterinburg Academy of Contemporary Art.

В современном обществе наблюдается потребность в культурно-массовых мероприятиях городской среды, позволяющим обывателю приобщиться к миру культуры и искусства. Зрители подобных мероприятий не просто желают наблюдать за действием развлекательной площадки, но и почувствовать сопричастность с культурным событием через вовлечение и персональное участие в доступной зрителю форме.

Первая «Длинная ночь музеев» была организована в 1997 г. в двенадцати музеях Берлина. В 1999 г. похожие мероприятия организовало министерство культуры и коммуникации Франции. В 2005 г. Совет Европы утвердил выдвинутую Францией идею о ежегодном проведении международной акции, в которой в настоящее время участвуют свыше 3,5 тыс. музеев более чем 40 стран.

Россия присоединилась к акции 20 апреля 2002 г. – тогда Красноярский музейный центр впервые провел «Музейную ночь», которую посетили 5 тыс. человек. В 2006 г. свою «Ночь музеев» провели Санкт-Петербург и Казань. В 2007 г. акция впервые прошла в Москве (в столице она получила название «Ночь в музее») и Екатеринбурге.

В 2015 г. «Ночь музеев» получила федеральный статус и стала проводиться централизованно, при поддержке Минкультуры России. В мероприятии приняли участие федеральные, ведомственные и частные музеи по всей стране [1].

На сегодняшний день «Ночь музеев» – это уникальное событие не только для людей, приближенных к искусству, но и для тех, кто хочет с пользой провести время. Актуальность

данного события определяется тем, что в настоящее время такие мероприятия важны для развития культуры и общества. Мероприятие «Ночь музеев» предполагает возможность посещение картинных галерей и музеев, библиотек, арт-пространств, театров, выставочных залов и других учреждений культуры [5].

Участие разных коллективов и студентов творческих специальностей Екатеринбурга в акции «Ночь музеев» уже стало неотъемлемой частью разных концертных программ, которые устраивают на своих площадках музеи города. Данное мероприятие эффективно для социокультурного развития города, так как именно акция «Ночь музеев» помогает музеям привлечь внимание горожан города и заинтересовать своими экспозициями.

Студенты факультета «Танец и современная пластическая культура» Екатеринбургской академии современного искусства совместно с творческой лабораторией танца «Ассамбле» ежегодно принимают участие в данном мероприятии в качестве волонтеров.

Целью организации и проведения танцевально-интерактивного мероприятия «Ночь музеев» на площадке ЦК «Орджоникидзевский» является вовлечение граждан Екатеринбурга в культурную жизнь города.

В ходе разработки танцевально-интерактивного мероприятия были поставлены следующие задачи:

разработать концепцию проведения танцевально-интерактивного мероприятия «Ночь музеев» для жителей Орджоникидзевского района на бульваре Культуры;

согласовать проведение мероприятия с администрацией ЦК «Орджоникидзевский»;

написать сценарий программы;

подготовить соответствующее музыкальное сопровождение;

организовать студентов-волонтеров профиля «Танец и современная пластическая культура» для обучения их интерактивной программе;

составить план репетиционного процесса;

реализовать танцевально-интерактивное мероприятие «Ночь музеев»;

подобрать соответствующие по теме костюмы на проведения акции, с учетом погодных условий.

Для проведения танцевально-интерактивного мероприятия «Ночь музеев» потребуются участие студентов-волонтеров профиля «Танец и современная пластическая культура». В их обязанности будет входить знание поставленного хореографического материала, умение организовать пространство вокруг себя, умение контактировать с публикой различных возрастов, умение грамотно объяснять мастер-классы интерактивной танцевальной программы.

Для успешного проведения танцевально-интерактивного мероприятия «Ночь музеев» в качестве ресурсов необходимо будет следующее техническое оснащение:

один ноутбук;

два колонки;

музыкальная аппаратура;

сетевой фильтр;

два микрофона.

Программа мероприятия рассчитана на один час и будет включать в себя несколько показательных номеров, обучающих танцев – интерактивных мастер-классов и игр. Такая программа позволяет создать формат мероприятия, находящийся между привычной формой

концерта и мини-спектаклем. С показательными номерами выступят студенты профиля «Танец и современная пластическая культура» и творческая лаборатория танца «Ассамбле» ЕАСИ.

Традиционно ЕАСИ при участии студентов-волонтеров профиля «Танец и современная пластическая культура» на площадке ЦК «Орджоникидзевский» (бульвар Культуры, 3) организует (с 2016 г.) танцевально-интерактивное мероприятие «Ночь музеев», посвященное городской тематике этого мероприятия. Целью организации и проведения танцевально-интерактивного мероприятия «Ночь музеев» являлась привлечение жителей Орджоникидзевского района к культурной жизни Екатеринбурга. На протяжении предшествующих лет была выявлена заинтересованность горожан в подобном формате проведения мероприятия, позволяющая зрителям стать непосредственными участниками и максимально быть вовлеченными в творческий процесс.

В концепции мероприятия текущего года было погружение зрителя в атмосферу военных и послевоенных лет периода Второй мировой войны. Зрителям предлагается познакомиться и изучить танцы, которые танцевали в военные годы. Разучить эти танцы на площадке помогают студенты-волонтеры, предварительно освоившие танцевальную программу и методику проведения мастер-классов.

Организаторами мероприятия был разработан следующий порядок номеров и интерактивных танцев, входящих в состав танцевально-интерактивной программы «Ночь Музеев» (так как тематика акции «Ночь музеев» – Великая Отечественная война, программа мероприятия будет тесно связана с празднованием 75-летия Победы):

Первое. Открывается праздничная программа общим показательным номером. Этот номер – завязка всего представления. В нем студенты-волонтеры в танце помогут зрителям влиться в тематику мероприятия и помогут понять ее задумку.

Второе. Показательный номер «Русский танец» был включен в концерт для того, чтобы показать важность народной идентичности не только в наше время, но и в Великую Отечественную войну. Народный танец был средством эмоционального восстановления. Чтобы не грустить, люди не переставали танцевать. С огромным удовольствием солдаты отплясывали русские народные танцы с присядками, дробями, различными вращениями. Поэтому этот номер был включен в программу.

Третье. Интерактивный танец со зрителями «Кадриль». Этот танец разучивется вместе со зрителем и состоит из простых движений и яркой и праздничной, зажигательной хореографии.

Четвертое. «Танец подружек». Зрителям представляется номер с сюжетом о жизни подружек, которые до войны они не часто общались, жили по соседству, учились вместе, но сдружились только на фронте и стали неразлучными.

Пятое. Интерактивный танец со зрителями «Яблочко». Этот танец был включен в программу, для иллюстрации фронтовых концертов. Обрантовцы оказывали помощь на фронте танцами. Ночами, без музыки и аплодисментов, они выступали перед бойцами в избах. Там, где гремели взрывы, земля взлетала к небесам, обрантовцы танцевали в укрытиях, практически не отдыхая, встречая и провожая солдат, уходивших на поле боя и возвращающихся оттуда [7]. Вместе с участниками (зрителями) разучим легендарный танец «Яблочко».

Шестое. Показательный номер «Женская казачья пляска» составляет часть концертной программы, поскольку казаки также приняли участие в боевых действиях в составе регулярных и добровольческих частей Красной армии [3]. Для поддержания боевого духа медсестры часто устраивали концерты. Танцевали не только русские народные танцы, но и казачью пляску.

Седьмое. Интерактивная игра со зрителями «Ручеек». Эта игра иллюстрирует детские игры времен войны. Ребята во дворах любили играть в игру «Ручеек», когда собирались большой компанией, правда, это было редко, но зато очень весело. Зрители имеют возможность научиться игре и поиграть в нее.

Восьмое. Интерактивный танец со зрителями «Вальс». Вальс не просто прошел суровыми фронтовыми дорогами, но и приобрел значение исторического символа, воплотив в себе идеи небывалой отваги и стойкости, преданности и патриотизма. Вместе со зрителями исполняется вальс в память павших в этой кровопролитной войне.

Девятое. Показательный номер «Весна 1945-го». Вот она, победа! Но по-прежнему никто не выпускал автоматы из рук. В долгожданную победу все еще никто не верил. В этом танце студенты покажут все чувства, которые испытывали весной 1945-го: страх, растерянность, слезы, радость [4]

Десятое. Интерактивная игра со зрителями «Котильон», которая была широко распространена на фронтовых праздниках.

Одиннадцатое. Интерактивный танец со зрителями «Танго» позволяет изучить один из любимых танцев военного времени.

Двенадцатое. Интерактивный танец со зрителями «Вальс». Памяти павших, памяти вечно молодых солдат и офицеров, оставшихся на фронтах Великой Отечественной войны, посвящается этот вальс. Все участники танцуют вальс в произвольной форме.

В состав команды входят студенты-волонтеры первого-третьего курсов профиля «Танец и современная пластическая культура» Екатеринбургской академии современного искусства под руководством руководителя профиля Марии Владимировны Шерман. Также в состав команды входит звукооператор Кирилл Плявин.

Таким образом, осуществление данного мероприятия несет в себе только положительные моменты, направленные на сохранение культурно-исторических ценностей, укрепление межкультурных связей, реализацию творческого потенциала аудитории, а также популяризацию данной акции «Ночь музеев» и культурного наследия.

Для осуществления данного проекта необходимо учесть ряд обстоятельств, которые могут усложнить возможность его проведения [2]. К таким обстоятельствам относятся погодные условия, а потому организаторы, работающие на открытой площадке, должны предусмотреть:

костюмы участников должны соответствовать погодным условиям;

безопасное расположение музыкальной аппаратуры в случае дождя;

взаимодействие с микрофонами ведущих мастер-классов при условиях сильного ветра.

Литература

1. «Ночь музеев – 2020»: официальный сайт, все мероприятия акции [Эл. ресурс]. URL: https://museumnight.culture.ru/ (дата обращения: 28.05.2020).

2. Васильева А. С. Организация и проведение мероприятий: методические рекомендации [Эл. ресурс]. URL: http://rdkbelor.ru/wp-content/uploads/2015/12/Методическое-пособие-организация-и-проведение-мероприятий.pdf (дата обращения: 28.05.2020).

3. Волгин С. Казаки в Великой Отечественной войне [Эл. ресурс]. URL: https://naukatehnika.com/kazaki-vo-vremya-vov.html (дата обращения: 28.05.2020).

4. Закарцев А. Слушай, Ленинград / А. Закарцев // Культура. 2015. 20 апр.

5. История и основные темы акции «Ночь музеев» [Эл. ресурс]. URL: https://tass.ru/info/6441913 (дата обращения: 28.05.2020).

6. Кузнецова М. И. Танец и война [Эл. ресурс] / М. И. Кузнецова. URL: https://centr-tambov.68edu.ru/deti/master/kuzn.pdf (дата обращения: 28.05.2020).

7. Мы смерти смотрели в лицо. Молодежный фронтовой ансамбль А. Е. Обранта [Эл. ресурс]. URL: https://zen.yandex.ru/media/vsemballet/my-smerti-smotreli-v-lico-molodejnyi-frontovoi-ansambl-a-e-obranta-5cc836bba8ac8300b349248f (дата обращения: 28.05.2020).

Ващилко К. С., Голышко А. С., Мицкевич Ю. Г.,
Белорусский государственный университет
kseniya989472@gmail.com
sasha.golyshko@gmail.com
mitskevichyulia@yandex.by

Vashchylka K. S., Golyshko A. S., Mitskevich Y. G.,
Belarusian state University

Культурное волонтерство как ресурс развития местных сообществ

Аннотация. В статье рассматривается феномен культурного волонтерства как фактор устойчивого развития локальных сообществ. Оценивается его влияние на формирование культуры города.
Ключевые слова: волонтерство; культурное волонтерство; культурный проект; местное сообщество.

Cultural volunteering as a resource for the development of local communities

Abstract. The article considers the phenomenon of cultural volunteerism as a factor of sustainable development of local communities. Its influence on the formation of the city's culture is evaluated.
Keywords: volunteering; cultural volunteering; cultural project; local community.

В современной истории волонтерского движения в сфере культуры можно условно выделить несколько этапов развития. Постепенная его профессионализация связана с развитием волонтерского менеджмента, усилением подготовки и супервизии добровольцев и, прежде всего, ростом доверия к ним со стороны организаторов добровольческой деятельности – учреждений культуры. Можно выделить несколько обширных направлений культурного волонтерства: волонтерство в учреждениях культуры и в рамках крупных событий, организация мероприятий в сфере популяризации культуры, искусства и туристических маршрутов, восстановление объектов культурного наследия, арт-терапия и другие творческие социальные проекты. Молодые люди сегодня в большей степени настроены на культурное волонтерство, связанное с сопровождением ярких мероприятий, различных акций и фестивалей [1, с. 1].

Исследование зарубежного опыта, знакомство с организацией профильного волонтерского движения в сфере культуры и моделями организации деятельности добровольцев имеют огромное значение и могут быть использованы в качестве аналогов и адаптированы к белорусской действительности.

В научной литературе и повседневной практике используют такие наиболее употребительные термины, как: «волонтеры культуры», «волонтеры культурного направления», «культурные волонтеры», «волонтеры сферы культуры и искусства», «волонтерство в проектах культурной направленности», «культурно-просветительское волонтерство» и т. п. Ряд авторов сходятся во мнении, что культурное волонтерство представляет собой реализуемую посредством активного личного участия волонтера добровольную помощь в рамках поддержки культурных проектов и мероприятий. Отличительными признаками волонтерства в сфере культуры как деятельности являются его процессуальный характер, направленность

на личностное развитие и приобщение к культуре, создание новой атмосферы «открытости» и «доступности» культурных пространств, а также реализация этой деятельности в свободное время.

Примеры культурного волонтерства можно найти практически во всех странах, в том числе и в Беларуси. Следует заметить, что волонтерство как одна из форм работы с местным населением начала формироваться в Республике Беларусь относительно недавно. На сегодняшний день в стране уже существуют институции, привлекающие к своей деятельности волонтеров. Наибольший интерес вызывают проекты, направленные на сохранение и укрепление культурной памяти, развитие городов, повышение уровня художественной культуры, создание молодежных образовательных инициатив. Так, в 2010 г. была создана площадка «АРТ Корпорейшн».

«АРТ Корпорейшн» – центр визуальных и исполнительских искусств в Беларуси. Сотрудники АРТ Корпорейшн отмечают: «Подобные крупные культурные центры уже десятилетия существуют в мире, потому что это необходимость для здорового развития личности, самосовершенствования и духовного роста. Подобный Центр — уникальная структура для нашей страны, на базе которой реализовываются белорусские и международные проекты — собственные постановки, мастер-классы, стажировки, презентации, выставки и инсталляции, а также образовательные программы».

Центр занимается реализацией следующих проектов:

«ТОК» – творческая коммуникативная платформа, направленная на создание и поддержание нового креативного продукта в сферах театра, кино, образования и на их пересечении;

Форум театрального искусства «ТЕАРТ» – площадка для реализации театральнх проектов белорусскими и зарубежными профессионалами;

Минский международный кинофестиваль «Лістапад» – самое крупное и статусное событие в сфере кино в Беларуси;

TheatreHD –проект трансляций и показов в записи лучших театральных постановок со знаменитых мировых площадок;

Школа АРТ лидера – международный образовательных проект для молодых деятелей кино и театра из Беларуси [2].

АРТ Корпорейшн постоянно нуждается в волонтерах, особенно во время проведения форума театрального искусства «Театр» и кинофестиваля «Лістапад».

Кроме этого, проект старается сделать процесс волонтерства интересным и полезным для участников.

Каждый год АРТ Корпорейшн объявляет конкурс для участия волонтеров в фестивалях.

В среднем, на форум театрального искусства «ТЕАРТ» конкурс 8/9 человек на место.

1 этап – заполнение гугл-формы. Следующий – собеседование с командой.

Весь волонтерский состав делят на группы, в зависимости от сферы деятельности и обязанностей, которые им предстоит выполнять. Один волонтер может участвовать в жизни нескольких групп.

Примеры подразделений на фестивалях: пресс-центр, SMM, коммуникация с иностранными гостями, хозяйственная служба, курьерская служба, билетная служба и др.

Участие в проектах АРТ-Корпорэйшн считается престижным. Об этом свидетельствует высокий конкурс.

Более того, волонтеры имеют возможность применить на практике свои знания и научиться новым.

Команда культурного центра поддерживает инициативы волонтеров в рамках тех или иных проектов и помогает им реализовать задуманное. При условии, что инициатива соответствует ценностям и миссии проекта.

Для того, чтобы узнать о ценности участия в культурной жизни города в качестве волонтера, мы взяли интервью у студентки ФСК БГУ 4 курса.

Наиболее важные, на наш взгляд, вопросы и ответы представлены ниже.

– Было сложно попасть в волонтерскую команду?

–Да, получилось только со второго раза. (Разница – один год).

– Какие навыки освоили? Удалось ли научиться чему-нибудь новому?

– Да. Я была волонтером в пресс-центре. Научилась писать пресс-релизы, дайджесты, коммуницировать со СМИ, мониторить информацию о мероприятии.

– Пригодились ли знания?

– Безусловно. Сейчас мне надо писать много текстов для социальных сетей. Опыт волонтерства на масштабном (для Беларуси) событии научил мобильности, гибкости и следовать дедлайнам. А еще, не бояться знакомиться и предлагать свои идеи.

Также, респондент рассказала о том, что, принимая участие в подобных проектах, ощущаешь себя частью чего-то масштабного, понимаешь, на каких этапах находится культура твоего города и твоей страны, важность участия в жизни этой культуры. Более того, девушка поделилась, что знает волонтеров, которые остались работать в АРТ Корпорэйшн.

Пример волонтерской деятельности в АРТ Корпорэйшн подтверждает, что:

волонтерская деятельность способствует социализации и включенности в городскую жизнь;

участник-волонтер не только отдает, но и получает (знания, опыт, знакомства).

Университеты также предоставляют различные возможности для реализации студенческого потенциала. Так, в 2016 г. был создан проект «Мстиславль древний и современный». Проект стал результатом совместных исследований Фонда «Культурная спадчына і сучаснасць», кафедры культурологии факультета социокультурных коммуникаций БГУ и программы «COMUS» (Стратегия развития исторических городов, CCM 40300 PO 523787 № OM OM16_151654). Ее цель состоит в изучении и тестировании инновационных моделей планирования, способствующих решению практических задач развития малых и средних городов.

Целью исследования стало выявление возможностей, перспектив и разработка стратегии развития древнейшего в Беларуси города как центра трансграничного и международного туризма на основе интервьюирования национальных и местных чиновников, представителей общественности и локальных сообществ. Результатами исследования стало определение слабых и сильных сторон развития этих городов, отношение местных сообществ к культурному наследию и оценка перспектив местного развития.

В рамках поездки состоялись встречи с администрацией Мстиславля, презентация возможной стратегии его развития, семинар (участники проекта и представители разных социально-культурных сообществ города), встреча с учащимися гимназии, посещение зам-

чища и музея города, монастыря (Пустынки), интервьюирование жителей города. Итогом полевых исследований стал проект стратегии развития и благоприятного имиджа Мстиславля, этапом которого является разработка туристической навигации по городу.

Также была осуществлена полевая экспедиция, целью которой стало изучение особенностей кулинарных традиций Мстиславщины и ее повседневной культуры. Студентами, аспирантом и руководителями было проведено интервьюирование жителей города, собраны рецепты разных традиционных блюд, изучены особенности приготовления блюд православной монастырской кухни [3, с. 5].

Анализ проведенной работы показал, что местные жители готовы включаться в работу по развитию собственного города, принимают активное участие в исследованиях, заинтересованы в улучшении туристического потенциала территории. Многие жители Мстиславля стали волонтерами проекта, посещали лекции приглашенных специалистов, выражали мнение и собственное видение проблемы, предлагали идеи развития культурного пространства города, участвовали в разработке стратегии продвижения территории.

В Республике Беларусь существует огромное множество музеев, культурных пространств и фестивалей. На базе данных культурных площадок имеется возможность поучаствовать на безвозмездной основе в культурных мероприятиях и помочь организовать их.

Например, в Национальном художественном музее Республики Беларусь, по сути, в одном из главных музеев страны. Данная программа предполагала сбор молодежи и их интеграцию в организацию культурных мероприятий, а также в рекламу и присмотр за культурными экспонатами. Что обещает сам музей волонтерам:

свободный вход в музей;

приглашения на открытия выставок;

приглашения на отдельные концерты;

возможность посещать музейные программы и экскурсии;

участие в бонусных закрытых мероприятиях для волонтеров.

В действительности данная программа помогла немногочисленному персоналу с организацией нескольких крупных мероприятий, а также с продвижением музея в социальных сетях. К сожалению, на данный момент, программа временно заморожена.

Кроме НХМ РБ, волонтерские программы предлагают также Национальный центр современного искусства, музей Великой Отечественной Войны, музей «Страна мини», Национальный исторический музей. А также кроме музеев множество небольших культурных платформ предлагают людям поучаствовать во внутренней кухне их организации. К сожалению, данная сфера еще не настолько развита, чтобы стать модной у молодежи или же общественно признанной, что смогло бы помочь многим культурным площадкам расширить свои перспективы на развитие, а также активнее интегрироваться в культурное пространство города и Беларуси.

Литература

1. Попова Н. В. Культурное волонтерство / Н. В. Попова, Т. Э. Штанг // Дайджест. Архангельск. 2018. С. 1.

2. О нас [Эл. ресурс]. URL: http://www.artcorporation.by/about-us (дата обращения: 18.05.2020).

3. Мсціслаўская кулінарная экспедыцыя. Мінск: ІВЦ Мінфіна, 2018. 100 с.

Воробьева А. С., Скорынина К. П., Шерман М. В.,
Екатеринбургская академия современного искусства
VAS050697@yandex.ru
k.skorynina9@mail.ru
mariasemenova1@yandex.ru

Vorobyova A. S., Skorynina K. P., Sherman M. V.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Организация творческой акции «Вальс Победы 2020»: концепция праздничной площадки

Аннотация. Статья посвящена вопросу ежегодного проведения городских мероприятий, посвященных победе в Великой отечественной войне 1941–1945 гг. на примере проведения творческой акции «Вальс победы 2020» студентами-волонтерами Екатеринбургской академии современного искусства.

Ключевые слова: акция; танец; Великая Отечественная война; мероприятие; интерактивная программа.

Organization of the creative action "Waltz Victory 2020": holiday platform concept

Abstract. The article is devoted to the issue of annual holding of city events dedicated to the victory in the Great Patriotic War of 1941–1945. On the example of holding the creative action "Waltz of Victory 2020" by student-mi-volunteers of the Ekaterinburg Academy of Contemporary Art.

***Keywords*:** акция; танец; Великая Отечественная война; мероприятие; интерактивная программа.

Празднование Дня Победы в России вот уже 75 лет остается в России одним из самых актуальных культурно-исторических ежегодных событий. Для нашей страны 9 Мая – это особый день, это действительно народный праздник. И это мероприятие мы должны проводить так, чтобы жители Екатеринбург понимали – это наша память.

Именно это событие дает подрастающему поколению возможность приобщиться к духовности и патриотизму нашей страны. Продолжая праздновать этот праздник, общество создает своеобразную капсулу памяти, тем самым обеспечивая крепкую ментальную связь поколений.

Сегодня в креативном Екатеринбурге развивается новый тип пространства, где люди не только живут, отдыхают и занимаются разнообразной деятельностью, но и создают новые разнообразные формы культурной коммуникации.

На сегодняшний день наш город считается одним из самых крупных, ярких и современных городов России. Его уникальность создается множеством различных по своим направлениям социопространств. «Социальное пространство раскрывается в понятиях, отражающих процессы экономического развития, урбанизации, роста народонаселения, миграции как демографического явления, антропогенного воздействия человека на природу, культуру и др.» [1, с. 400–401]. Главными носителями социальной и культурной специфики являются горожане Екатеринбурга, именно они через коммуникативную среду человек формирует и социокультурное пространство города, и через социальные связи образуют социокультурное пространство как специфическую пространственно-временную целостность.

Во всем своем многообразии они представляют собой мощную платформу для развития волонтерства, а волонтеры в свою очередь способствуют развитию открытой культуры Екатеринбурга. Эти открытые пространства являются частью культурного, художественного и исторического наследия. именно благодаря х доступности, жители города могут разнообразить свой культурный досуг и продолжать развиваться.

Одним из таких социокультурных пространств является ежегодная творческая акция «Вальс Победы», которая уже традиционно проводится в Орджоникидзевском районе, на бульваре Культуры, в преддверии этого праздника, дня великой Победы. Главный организатор этой акции – Мария Владимировна Шерман, кандидат культурологии и доцент кафедры актуальных культурных практик Екатеринбургской академии современного искусства (ЕАСИ). Акция проводится совместно с волонтерами из числа студентов и участников творческой лабораторий танца ЕАСИ «Ассамбле».

Интерактивно-познавательная программа – это командная игра, в процессе которой ее участники глубоко погружаются в заданную тему, вспоминая имеющиеся знания, усваивая новые и размышляя над актуальными сложными вопросами заданной темы [2, с. 3].

Акция «Вальс Победы» является творческой, поскольку она совмещает в себе и концерт, и интерактивную программу. Участником этой акции может стать любой житель Екатеринбурга, единственное условие для участия в ней – это присутствие и хорошее настроение. Студенты ЕАСИ совместно с творческой лабораторией танца «Ассамбле» и с помощью танца приобщают участников этой акции к различным культурным составляющим времен Великой отечественной войны (ВОВ), таким как музыка, танец, поэзия военного времени.

Благодаря интерактивности и свободного формата данной акции жители города, гости мероприятия, приобщаются к культуре периода ВОВ, отдают дань уважения всем участникам ВОВ и труженикам тыла. Форма интерактивно-познавательной программы позволяет наполнить ее любым содержанием [2, с. 5]. Участник интерактивной акции «Вальс Победы» через атмосферу и танцевальную составляющую мероприятия проходит по оставленному героями войны культурно-нравственному историческому следу.

Танец в Великую Отечественную войну был больше, чем искусство, – он был очень сильным средством эмоциональной разгрузки. Ш. Фицпатрик первостепенное внимание уделяет обиходной практике, то есть тем формам поведения и стратегиям выживания, которыми пользуются люди в специфических социально-политических условиях [3, с. 336]. Были созданы специальные фронтовые концертные бригады для поддержания духа бойцов. Но и сами люди во время войны не переставали танцевать. Танец помогал ненадолго отвлечься от происходящей войны и дарил ощущение мира повсеместно, где начинали танцевать. Танцевали, как никогда! Но самый главный танец Великой Отечественной войны, танец, прошедший всю войну и исполненный в День Победы, – это вальс.

Помимо вальса популярны были мазурка, полька, казачок, яблочко, танго и др. Они становились верными спутниками всех тех, кому выпали нелегкие испытания, и музыкальные ритмы словно размывали беспощадное убожество окружающей обстановки, не позволяя людям уйти в печаль по погибшим родным и товарищам, наделяя смыслом каждый миг существования. Бойцы танцевали неистово, кто-то умело, а кто-то, поддаваясь простому импульсу жизни – движению под музыку, которое давало сил бороться и побеждать.

Благодаря волонтерам из числа студентов ЕАСИ профиля «Танец и современная пластическая культура» эти танцы может изучить любой участник праздника. Не только изучить, но и исполнить под знаменитые мелодии военного времени.

Цель ежегодной творческой акции «Вальс Победы» – воспитание исторической грамотности и чувства патриотизма у подрастающего поколения, формирование чувства сопричастности с происходившими историческими событиями в годы войны

Задачи:

продумать организацию мероприятия и разделить его на два блока (концертная и интерактивная программа);

подобрать соответствующее теме мероприятия музыкальное сопровождение;

составить интерактивную танцевальную программу из танцев военных лет и адаптировать ее на детский и старший возраст;

обучить этой программе волонтеров и отрепетировать проведение мастер-классов интерактивной танцевальной программы;

составить план репетиционного процесса и организовать группу студентов профиля танец и современная пластическая культура для показательных номеров концертной части программы;

написать сценарий программы;

подобрать соответствующие тематике костюмы для проведения акции с учетом возможных погодных условий.

Для проведения творческой акции «Вальс Победы» необходимо организовать группу волонтеров-аниматоров из 26 человек. Репетиционный процесс предполагается поделить на два блока: интерактивная программа (8 академических часов в месяц) и отработка концертных номеров (8 академических часов в месяц).

Техническое оснащение мероприятия (музыкальная аппаратура, колонки, микрофоны) предоставляет ЕАСИ.

В качестве ресурсов для успешного проведения мероприятия «Вальс Победы 2020» организаторам необходимы:

два сценических микрофона;

музыкальная аппаратура;

ноутбук

сетевой провод;

две акустические колонки.

Организаторами мероприятия был сформирован приблизительный порядок показательных номеров и интерактивных танцев, входящих в состав программы творческой акции «Вальс Победы 2020». Программа мероприятия рассчитана на час и включает в себя:

открытие (общий показательный номер);

показательный номер «Нева» (из резервного запаса показательных номеров профиля «Танец и современная пластическая культура);

интерактивный танец со зрителями «Кадриль»;

показательный номер «Русский танец» (из резервного запаса показательных номеров профиля «Танец и современная пластическая культура);

интерактивный танец со зрителями «Мазурка»;

интерактивная игра со зрителями «Ручеек»;

показательный номер «Женская казачья пляска» (из резервного запаса показательных номеров профиля «Танец и современная пластическая культура);

интерактивный танец со зрителями «Вальс»;

интерактивная игра со зрителями «Котильон»;

показательный номер «Весна 1945-го» (из резервного запаса показательных номеров профиля «Танец и современная пластическая культура);

интерактивный танец со зрителями «Танго»;

показательный номер «Вальс», закрывающий праздничную программу, совмещенный с интерактивным танцем со зрителями.

Таким образом, в концертной и интерактивной программе отражены основные танцевальные характеристики танца военных лет, волонтеры ЕАСИ помогают участникам акции погрузиться в атмосферу и культурный контест военного времени.

Волонтер – тот, кто добровольно принимает участие в каком-либо деле [4, с. 33]. Это неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность на благо других. С каждым годом активность волонтеров ЕАСИ становится все более значимым для духовного развития каждого человека. Это люди, которые, работая безвозмездно, стремятся внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов. Таким творческим проектом является «Вальс Победы»

Состав команды волонтеров мероприятия. Ведущие: студентки Альбина Ишмухаметова и Злата Шилова. В состав волонтеров-аниматоров мероприятия включены студенты профиля «Танец и современная пластическая культура» ЕАСИ под руководством руководителя профиля М. В. Шерман. В составе приглашенных артистов и волонтеров – студия танца «Ассамбле». Также в составе команды входит звукооператор Кирилл Плявин.

Таким образом, можно сказать, что творческая акция «Вальс Победы», посвященная победе в Великой отечественной войне 1941–1945 гг. и реализуемая на площадке ЕАСИ, является неотъемлемой частью культурной жизни Орджоникидзевского района Екатеринбурга. Благодаря открытому городскому пространству участником акции может стать любой городской житель.

Для нашей страны празднование Дня Победы наполнено особым смыслом. Это – наша история. С помощью творческой акции студенты-волонтеры приобщают народ к танцевальному искусству и дают возможность познакомиться с танцевальной культурой времен великой мировой войны. Благодаря такому празднику подрастающее поколение приобщается к духовности и патриотизму нашей страны. Основной долг всех последующих поколений нашей страны – сохранить историческую память о Великой отечественной войне, отдать дань благодарности ветеранам войны и трудового фронта.

Литература

1. Хоруженко К. М. Культурология: энцикл. словарь / К. М. Хоруженко. Ростов н/Д, 1997. 640 с.

2. Интерактивно-познавательная программа – эффективная форма работы с молодежью: методическое пособие / сост. М. С. Костина. Новосибирск: ГБУК НСО НОЮБ, 2016. 26 с.

3. Фицпатрик Ш. Повседневный сталинизм. Социальная история Советской России в 30-е гг.: город / Ш. Фицпатрик. М.: РОССПЭН, 2001. 336 с.

4. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный / Т. Ф. Ефремова. М.: Рус. яз., 2000. 1209 с.

Иванова А. С., Шерман М. В.,
Екатеринбургская академия современного искусства
nasserg488@mail.ru
mariasemenova1@yandex.ru

Ivanova A. S., Sherman M. V.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Танцевальный блок фестиваля ролевого движения «Уралкон» как площадка для вовлечения волонтеров

Аннотация. Описаны основные современные технологии для организации мероприятий формата фестиваля «Уралкон». Выявлены методы стимулирования волонтерской деятельности. Разобраны причины возможного оказания помощи в организации танцевального блока фестиваля «Уралкон» на примере волонтеров Творческой лаборатории танца ЕАСИ «Ассамбле». Выявлены аспекты, подтверждающие, что танцевальный блок фестиваля «Уралкон» – площадка для волонтерской деятельности.

Ключевые слова: ролевое движение; фестиваль; хореографическая культура; мастер-класс; квест; волонтеры; добровольческая деятельность.

The dance block of the festival of role-playing movement “Uralkon” as a platform for involving volunteers

Abstract. The main modern technologies for organizing events of the Uralkon festival format are analyzed. Identified methods of stimulating volunteerism. The reasons for the possible assistance in organizing the dance block of the Uralkon festival on the example of volunteers from the EASI Creative Laboratory of Dance Assembly are analyzed. Aspects have been revealed that confirm that the dance block of the Uralkon festival is a platform for volunteer activities.

***Keywords*:** role movement; festival; choreographic culture; master class; quest; volunteers; volunteer activities.

В современном городском культурном пространстве каждый может либо слиться с современной городской культурой, либо «уйти» от нее. Современная культура не монолитна, она внутри себя содержит множество ответвлений, субкультур. Некоторые из них органично вливаются в культурное пространство городской среды, другие же напротив, ищут пути ухода от него. Одним из таких видов ухода от современной реальности является субкультура ролевого движения, которая внутри себя дробится на любителей исторического фехтования, костюмированных ролевых игр по различным литературным произведениям, а также на любителей танца, «видя в ролевом движении полезный для социализации способ уйти от рутины и обыденности» [1].

Такие увлечения позволяют вовлеченному в процесс ролевого движения человеку «снять груз социальных норм и обязанностей, реализоваться как специалисту в иной сфере» [2], как описывают эти процессы Б. Куприянов и А. Подобин.

Как правило, данной субкультуре свойственно организовывать фестивали и конвенты различного формата. «Фестивали/конвенты – кратковременные собрания, посвященные информированию игроков об играх будущего сезона, обсуждению прошедших игр, неформальному общению. На конвентах проходят турниры по историческому фехтованию, фото

и художественные выставки, концерты авторов-исполнителей игровой песни, театральные постановки и танцевально-тематические вечеринки» [3].

Одним из ярких примеров таких фестивалей в Свердловской области является «Уралкон». «Уралкон» – это ежегодный уральский фестиваль фантастики и ролевых игр. Концерты фолк- и рок-исполнителей, танцевальные вечеринки и мастер-классы, дискуссии о теории и практике ролевых игр. Участниками конвента являются любители ролевых игр практически со всей России.

Также, ежегодно принимают участие в данном фестивале многие танцевальные студии исторической, реконструкторской и эстрадной направленности. Это такие студии танца, как «Гатака», «Студия старинного танца «Виконт», студия исторического танца «Трамонтана». Танцевальные вечеринки в течение нескольких последних лет там также проводила творческая лаборатория танца ЕАСИ «Ассамбле»». Данная творческая организация танцоров-волонтеров под руководством доцента кафедры актуальных культурных практик ЕАСИ Марии Владимировны Шерман преимущественно выступала на фестивале как организатор танцевального тематического вечера конвента «Уралкон».

Стоит отметить, что на данном фестивале танцевальный блок является важной частью, поскольку деятели ролевой культуры интересуются танцевальным искусством, его историей, более того, хореографические мастер-классы – одно из самых любимых увлечений этого круга людей, так как это возможность одновременно погрузиться в историю танца и применить танцевальные композиции на практике.

Являясь студенткой профиля «Танец и современная пластическая культура», мной была проявлена инициатива в организации всего танцевального блока фестиваля «Уралкон», включающего танцевальную тематическую вечеринку и интеллектуально-танцевальный квест. Для проведения данного мероприятия организатору необходима помощь культурных волонтеров в качестве танцоров и актеров-аниматоров.

«Волонтерство, или добровольчество, добровольческая деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи» [2]. Основополагающим принципом добровольчества является добровольный выбор, отражение личной позиции. Человек максимально реализует себя в каком-либо виде деятельности, если работает без принуждения, добровольно.

Для помощи в организации данного конвента в качестве волонтеров выступали участники Творческой лаборатории танца ЕАСИ «Ассамбле» по ряду причин:

волонтеры увлекаются танцевальным искусством;

желание волонтеров передавать имеющийся опыт в хореографическом искусстве;

желание получения дополнительных знаний.

Опираясь на задачи проведения танцевального блока фестиваля «Уралкон», организатором была создана следующая творческая концепция: приобщение к истории и культуре танца деятелей ролевого движения, участников конвента, как на практике, так и теоретически. Таким образом, танцевальный блок фестиваля был разделен на две части.

Первая – интерактивно-танцевальная вечеринка. Главная составляющая интерактивного процесса – проведение хореографических мастер-классов, встроенных в программу мероприятия. «Мастер-класс – это форма занятия, на котором педагог передает опыт своей работы путем прямого комментирования и демонстрации наиболее эффектных методов, приемов, форм педагогической деятельности и используется способ самостоятельного по-

строения плана применения их всеми участниками занятия» [4]. На данном мероприятии в роли педагога, передающего опыт, выступают волонтеры из числа Творческой лаборатории танца ЕАСИ «Ассамбле». Ранее каждым из потенциальных педагогов был выучен и отрепетирован хореографический текст отдельного мастер-класса.

Техническая концепция данной составляющей танцевального блока в целом имеет четкую структуру, характерную для большинства мероприятий схожего формата:

продумать развитие интерактивной части программы и концертной;

продумать сценарий программы, учитывая возраст и интересы участников конвента;

организовать группу волонтеров;

организовать репетиционный процесс для волонтеров-танцоров мероприятия;

проанализировать и составить список необходимых технических ресурсов.

Вторая часть – интеллектуально-танцевальный квест. Данная технология организации досуга впервые практикуется в реализации мероприятий такого формата, соответственно, впервые имеет место быть в программе данного фестиваля. Задачей квеста является ознакомление участников конвента, то есть деятелей ролевого движения с историей и культурой хореографии. Помощь в выполнении данной задачи оказали волонтеры из числа Творческой лаборатории танца ЕАСИ «Ассамбле», которые выступали в роли актеров-аниматоров.

Техническая концепция интеллектуально-танцевального квеста в целом имеет четкую характерную структуру:

продумать реализацию квеста на предоставленной площадке;

продумать идею и сценарий квеста, учитывая возраст, интересы участников конвента и главную задачу интеллектуального квеста;

организовать группу актеров-волонтеров;

организовать репетиционный процесс для волонтеров-актеров мероприятия;

проанализировать и составить список необходимых технических ресурсов.

Сценарный план «Интеллектуально-танцевального квеста» включает два возможных сценария, реализация которых зависит от погодных условий.

Первый. Проведение квеста в танцевальном зале предполагает наличие сопровождающего, который будет водить группу от «станции» до «станции». Такой вариант наиболее контролируемый, но сложностью может стать слишком малое количество возможных участников из-за вместимости зала.

Второй. Уличный квест (участникам самим (с помощью карты) нужно отыскать на территории те самые станции (где будут загадки, ребусы и т. д.), которые будут помогать двигаться к конечной цели). Этот вариант более интересный и зрелищный, количество участников неограниченно, вовлечение игроков в процесс выше.

Оба перечисленных варианта включают в себя помощь волонтеров в качестве актеров-аниматоров.

Так как у волонтеров отсутствует материальное поощрение, то организатором танцевального блока фестиваля «Уралкон» были предложены следующие методы стимулирования: практический, информационный и привилегированный.

К практическому методу можно отнести предоставление добровольцам опыта работы в самых разных направлениях: общение с разными людьми, самореализация, приобретение дополнительных знаний, навыков, компетенций – все указанные направления были за-

действованы при подготовке к мероприятию, а так же при его проведении волонтерами из числа Творческой лаборатории танца ЕАСИ «Ассамбле».

При информационном стимулировании добровольцу предоставляется доступ к информационным, новым технологиям. Последняя же группа методов дает возможность получить некоторые персональные привилегии, например, принять участие в других мероприятиях конвента. Таким образом, можно сказать, что волонтерская деятельность не совсем безвозмездна, она всегда поощряется.

Итак, танцевальный блок фестиваля «Уралкон», безусловно, является площадкой для вовлечения волонтеров. Задача данного мероприятия состоит в привлечении и приобщении участников конвента к истории хореографического искусства, как на практике, так и теоретически. Для выполнения данной задачи необходима помощь волонтеров, в особенности тех, кто интересуется танцевальным искусством. Прежде всего, помощь заключается в передаче собственных знаний, умений и опыта посредством проведения в качестве танцоров-актеров-аниматоров двух частей танцевального блока фестиваля «Уралкон»: интерактивно-танцевальная вечеринка и интеллектуально-танцевальный квест.

Как правило, именно возможность оказать помощь, передать собственный опыт и получить новый является толчком и стимулом для деятельности волонтеров. Поскольку танцевальный блок фестиваля «Уралкон» нуждается в организационной помощи, предоставляет возможность, как продемонстрировать свои знания, так и получить их – его по праву можно считать площадкой для вовлечения волонтеров.

Литература

1. Лободанов А. П. Семиотика искусства: история и онтология / А. П. Лободанов. М.: Изд-во Московского ун-та, 2014. 680 с.

2. Пушкарева Т. В. Волонтерство как добровольная благотворительная деятельность / Т. В. Пушкарева, В. Н. Мельникова // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2013. № 1. С. 188–190.

3. Куприянов Б. В. Очерки общественной педагогики: ролевое движение в России / Б. В. Куприянов, А. Е. Подобин. Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2003. 104 с.

4. Назарова Ю. В. Социокультурные практики в работе с молодежью: аксиологические смыслы культуры досуга / Ю. В. Назарова, М. В. Смелова // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2017. № 2. С. 78–89.

Ишмухаметова А. Д., Сенник А. О., Шерман М. В.,
Екатеринбургская академия современного искусства
albina1418@gmail.com
sennik11111999@inbox.ru
mariasemenova1@yandex.ru

Ishmukhametova A. D.., Sennik A. O., Sherman M. V.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Продвижение творческой компании «Лемниската Бернулли» в социокультурной среде города посредством участия в конкурсной деятельности

Аннотация. Статья посвящена вопросу актуальности и важности участия творческих компаний хореографического профиля через волонтерскую самоорганизацию в профессиональных конкурсах хореографического мастерства. В ней раскрываются причины и целесообразность конкурсной деятельности на волонтерских началах для начинающих танцоров и для всего хореографического коллектива в целом.

Ключевые слова: социокультурная среда города; профессиональные конкурсы мастерства; волонтерство; продвижение; творческая компания; развитие профессиональных качеств.

Promoting the creative company Lemniskata Bernoulli in the sociocultural environment of the city through participation in competitive activities

Abstract. The article is devoted to the issue of relevance and importance of participation of creative companies of choreographic profil through volunteer self-organization in professional competitions of choreographic skill. It reveals the reasons and expediency of competitive activities on a volunteer basis for novice dancers and for the entire choreographic team as a whole.

Keywords: sociocultural environment of the city; professional competitions of skill; volunteering; promotion; creative company; development of professional qualities.

В городе Екатеринбурге существует множество культурных мероприятий, адресованных разным целевым аудиториям: от выставок современного искусства – до городских концертов, посвященных традиционным праздникам; организуется большое количество проектов, в том числе, хореографических, создающих условия для приобщения населения города к культуре.

Современный подход к профессиональному показу хореографических номеров связан со спецификой оформления и обеспечения танцевального коллектива всем необходимым для реализации его продуктивной художественно-творческой деятельности. Конкурсы дают истинную оценку работы танцора и его мастерства. Но наиболее важным для коллектива становятся такие факторы, как привлечение внимания к деятельности, стилю и специфике творческого коллектива, и повышение его узнаваемости в культурном пространстве города, повышение интереса и энтузиазма потенциальных участников к творческой компании. Все это через создание «публичного шума» о деятельности творческой компании приводит к повышению доверия к ее деятельности и стабилизации положительного имиджа. Конкурсная деятельность способствует развитию культурных связей с другими коллекти-

вами и вовлечению в творческую компанию новых участников. Для творческой компании это отличный способ получить дополнительный пиар.

Помимо рекламного фактора в ведении конкурсной деятельности есть и профессиональный фактор участия в конкурсной программе для творческого коллектива. Общение и знакомство – это тоже неотъемлемая часть танцевальных конкурсов, ради которой стоит в них участвовать. Для начинающего танцовщика возникает возможность не только продемонстрировать свои навыки, но и зарекомендовать себя среди значимых фигур в мире танца. Когда танцовщик становится участником того или иного соревнования, он видит перед собой множество талантливых людей, у которых всегда есть чему поучиться. Кроме того, не стоит забывать о конкуренции, которая является отличным стимулом быть лучше, вырабатывая у танцоров дополнительную профессиональную мотивацию [1].

При подготовке к любому танцевальному конкурсу у танцора с каждым днем повышается его профессионализм и техника. Танцоры узнают на сцене, что нужно доработать, что именно нужно тренировать, чтобы добиться результата выше, чем он есть. Благодаря танцевальным конкурсам коллектив становится еще более сплоченным, дружным. Выход из зоны комфорта – сразу же после выхода на сцену волнение сменяется адреналином и прочими эмоциями. Однако для того, чтобы их испытать, необходимо переступить через волнение, а также выйти из зоны комфорта. На конкурсах коллективы имеют возможность получить обратную связь как с членами жюри, так и со зрителями. Благодаря критике и взгляду со стороны коллектив имеет возможность совершенствоваться [2].

Понимая всю важность продвижения творческого коллектива «Лемниската Бернулли» через конкурсную деятельность, было принято решение о волонтерской подготовке к конкурсной программе для участия в конкурсах различного уровня. Данный проект также будет полезен танцовщикам-волонтерам творческой компании «Лемниската Бернулли» с точки зрения обогащения практического опыта участия в танцевальных мероприятиях.

Волонтерскими задачами создания конкурсной программы являлись:

отработать первичные умения и навыки в репетиционной и постановочной работе;

составить план репетиционного процесса и организовать группу студентов профиля танец и современная пластическая культура для выступлений на конкурсах Екатеринбурга;

собрать команду участников творческой компании «Лемниската Бернулли», включающую студентов третьего курса профиля «Танец и современная пластическая культура» Екатеринбургской академии современного искусства;

разработать концертные образы, поскольку важной составляющей успеха является костюм, макияж и прическа, они должны гармонично отображать танцевальный номер.

Согласно Федеральному закону участниками добровольческой (волонтерской) деятельности являются добровольцы (волонтеры), организаторы добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческие (волонтерские) организации [3].

Для реализации хореографической концепции проекта была разработана структура репетиционного процесса, который делится на три этапа.

Первый. Разминка и разогрев мышц исполнителей. В данной части репетиции проводятся упражнения под музыку или под счет на разогрев всех групп мышц для того, чтобы избежать травм во время основной репетиционной работы. Кроме стандартных упражнений на разогрев всех групп мышц, в разминку также включены элементы из комбинаций. Благодаря данной части репетиции тело танцовщика готово к физическим нагрузкам.

Второй. Отработка уже изученных танцевальных комбинаций или изучение новых. Работа проходит в двух направлениях. Для точного исполнения движений танцовщики отрабатывают комбинации по диагонали из одной части зала в другую. Далее танцовщики делятся на группы по два человека и циклично исполняют уже изученные танцевальные комбинации. На этапе изучения нового материала важно было доступно показать участникам как должны исполняться те или иные движения, с какой скоростью и характером.

Третий. Отработка и построение рисунков хореографии (круговой, комбинированный, стандартный и т. д.) хореографии. Данная часть репетиции включает многоразовое повторение номера целиком под музыку. Для построения и разведения рисунков танцевальной постановки важно было присутствие всех участников. Важной задачей было не упустить ошибку исполнителя, поправить его в нужный момент. При выявлении ошибок номер начинали исполнять сначала [4].

Необходимо владеть умением эффективно использовать организационную структуру управления творческим коллективом. Так, М. П. Переверзев в работе «Менеджмент в сфере культуры и искусства» следующим образом раскрывает вопросы организационной структуры управления: «В организациях и творческих коллективах культуры и искусства культурно-просветительская и образовательная деятельность во многом определяется принятой организационной структурой управления. Организационная структура управления представляет собой сочетание в организации отдельных звеньев и в их взаимосвязи и соподчиненности, выполняющих различные функции управления организации» [5].

Таким образом, во время репетиций в процессе подготовки к конкурсу молодые танцовщики-волонтеры получают исполнительский опыт и отрабатывают хореографические компетенции. На стадии подготовки танцовщики учатся максимальной концентрации и получают навык, который позволяет, несмотря на переполняющий адреналин, продолжать исполнять танец.

Успешность волонтерского проекта определяется через ряд преследуемых задач, а именно продвижение творческой компании «Лемниската Бернулли» в социокультурной среде города. Создание и транслирование имиджа этого творческого объединения. Для исполнителей – участников «Лемнискаты Бернулли» это и развитие сценических способностей исполнителей, их хореографических и исполнительских навыков. Помимо этого, участие в конкурсах воспитывает в студентах ответственность и собранность. Во время самого конкурса исполнителям нужно быть одной командой, доверять и прислушиваться к каждому для того, чтобы на сцене они были единым целым [6].

Важным фактором развития профессиональных качеств исполнителя является и получение удовольствия от участия в конкурсе. Какие бы цели не преследовала компания «Лемниската Бернулли», как минимум, участники должны получить удовольствие от выступления и всего процесса подготовки, что повысит уровень мотивации в профессиональном развитии.

Итак, волонтерское участие «Творческой кампании Лемниската Бернулли» в профессиональных конкурсах способствует:

развитию творческого потенциала коллектива;

созданию благоприятной мотивационной среды для профессионального развития творческой компании;

развитию сценических способностей исполнителей и развитию активной жизненной позиции, коммуникативных способностей, стремления к самосовершенствованию, самопознанию;

демонстрации своего профессионального мастерства, применению приобретенного опыта в своей танцевальной деятельности, как в процессе обучения, так и для дальнейшего повышения профессионального мастерства;

дает возможность показать свою авторскую мысль или заявить о социально значимых идеях, реализуемых в творческой практической деятельности;

выступление как реклама может продемонстрировать смысл постановки, имидж творческой компании и уровень техники большой целевой аудитории;

развитию творческих способностей, установлению новых связей, развитию профессионального общения в танцевальном сообществе;

повышению рейтинга не только отдельного исполнителя или творческой компании, но и в целом ЕАСИ.

Конечно, вопрос об участии волонтерских творческих компаний в профессиональных конкурсах на сегодняшний день достаточно актуальный. Таким образом, участие в конкурсе – это оценка своей деятельности со стороны, которая влияет на дальнейшее профессиональное развитие. Участие в волонтерской деятельности способствует самореализации и самосовершенствованию, дает возможность получить новые знания и опыт, что, безусловно, является важным особенно для молодых людей, а также возможность почувствовать себя социально значимым и социально полезным [7].

Литература

1. Лысцова Н. В. Организационно-творческая работа с хореографическим коллективом: метод. рекомендации / Н. В. Лысцова. Екатеринбург: Б. и., 2015. 15 с.

2. Главное о менеджменте // Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Эл. ресурс]. URL: www.manageweb.ru/study-491-1.html (дата обращения: 28.05.2020).

3. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве): Федер. закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1995. № 33. Ст. 3340.

4. Дорофеева В. А. Основы управления театрально-творческими и образовательными организациями в сфере искусств: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности с квалификацией «менеджер исполнительских искусств» и направлению «Искусство танца» / В. А. Дорофеева, В. М. Исаков. СПб.: Акад. Русского балета им. А. Я. Вагановой, 2012. 301 с.

5. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов / под ред. М. П. Переверзева. М.: Инфра-М, 2007. 192 с.

6. Амирова Р. И. Волонтерство как инновационная практика в России / Р. И. Амирова // Научная мысль XXI в.: результаты фундаментальных и прикладных исследований: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Самара: Б. и., 2017. С. 80–81.

7. Бурчакова М. А. Волонтерство как форма проявления социальной ответственности государства, общества и бизнеса / М. А. Бурчакова, В. В. Хожемпо // Современные технологии управления. 2015. № 4. С. 15–20.

Коршунова А. В.,
Самарский государственный институт культуры
zaikorka@mail.ru

Korshunova A. V.,
Samara state Institute of culture

Общественный бал как волонтерская культурная практика социального взаимодействия

Аннотация. В статье рассматривается общественный бал как культурная практика, направленная на развитие творческого потенциала подрастающего поколения. На примере анализа опыта организации студенческих, благотворительных и инклюзивных балов, автор выявляет разнообразие волонтерских практик социального взаимодействия молодежи, а также различных социальных групп горожан.
Ключевые слова: бал; общественный бал; культурная практика; волонтер.

Public ball as a volunteer cultural practice of social interaction

Abstract. The article considers the public ball as a cultural practice aimed at developing the creative potential of the younger generation. The author analyzes the experience of organizing student, charity and inclusive balls and reveals the diversity of volunteer practices of social interaction among young people, as well as various social groups of citizens.
Keywords: ball; public ball; cultural practice; volunteer.

Сокращение пространства для творческой самореализации индивида, выражения его индивидуальных способностей и талантов, в современных условиях связано с нарастающей автоматизацией и компьютеризацией практически всех сфер жизни человека. Именно поэтому важным аспектом духовно-нравственного и патриотического воспитания подрастающего поколения становится расширение культурных практик социальных и художественных коммуникаций. Одной из таких культурных практик является общественный бал. Современный общественный бал, является формой развития творческого потенциала молодежи и вместе с этим выступает в качестве способа рекреации, самоидентификации индивида.

В настоящие время, можно говорить о возрождении бальной культуры в России. По всей стране открываются студии и салоны исторического бального танца, танцевальные студенческие кружки. Среди всех видов балов особую популярность приобретает общественный бал. «Общественный бал – это комплексное историческое явление, представляющее собой танцевальный вечер, который обладает такими отличительными чертами как повышенная торжественность, особый церемониал, порядок и выбор танцев, требования к этикету и дресс-коду присутствующих. Исходя из этого, можно охарактеризовать общественно-бальную культуру как систему, представляющую собой способ бытования бала в повседневной культуре современного человека» [1, с. 101].

Общественный бал стал в последнее время также популярной волонтерской культурной практикой. «Под культурными практиками понимается специализированная деятельность, имеющая духовно-практический характер, в основе которой лежат нормы и тра-

диции, сложившиеся под влиянием особенностей социальной коммуникации конкретного культурно-исторического периода» [2, с. 290].

Современная общественно-бальная культура в молодежной среде находит воплощение в различных инновационных практиках социокультурного проектирования, в которых добровольное начало играет не последнюю роль. Говоря об общественных балах, следует выделить следующие направления развития волонтерских практик современной молодежи: с одной стороны, в процессе организации общественных балов, с другой, как их участника.

В связи с интенсивным ростом количества граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, развиваются и новые формы общественно-бальной культуры. Одной из самых распространенных волонтерских практик общественно-бальной культуры является проведение студенческих балов. Во многих вузах России на данный существуют так называемые студенческие бальные объединения, которые организуют студенческие балы как для студентов своего вуза, так и для других вузов своего города. Среди них, можно выделить студенческие студии историко-бытового танца: университетский клуб «Бал МГИМО», университетский клуб «Балы МГТУ им. Баумана», «Студия исторического танца» при Российском Православном Университете, «Школа исторических бальных танцев» клуба МИИГАиК, а также «Школа старинного танца в МГУ». В Самарской области на базе Самарского государственного технического университета и Самарского национального исследовательского университета им. С.П. Королева функционируют студии салонных танцев, которые организуют такие проекты, как «Ежегодный бал межвузовский бал Самарского технического университета» и «Ежегодный студенческий бал Самарского университета». Не остаются в стороне о общественно-бального движения и другие учебные заведения Самарской области, которые проводят студенческие балы, например «Ежегодный ректорский бал СГИК», «Студенческий бал ИУТАР», «Новогодний ректорский бал СГСХА», «Новогодний бал энергетиков» студентов Самарского энергетического колледжа.

Подготовка к подобного рода балам и их проведение позволяют включить в данные мероприятия самые разные категории участников, объединенных сотворчеством: активистов студенческого самоуправления, волонтеров, танцоров, певцов, музыкантов, художников, руководителей творческих объединений, имеющих организационную, режиссерскую и танцевальную подготовку.

Волонтерское студенческие бальные движения направлены на формирование и развитие социальной активности студенческой молодежи, повышение уровня их ответственности, воспитание чувств верности, дружбы и трудолюбия. «Обучение в высшем учебном заведении предполагает не только формирование и развитие профессиональных компетенций, но и культурное, нравственное развитие, формирование гражданской позиции, развитие способностей к труду. Решение этих задач предусматривает применение различных технологий, одной из которых является вовлеченность студентов в добровольческую деятельность» [3, с. 1328].

Общественно-бальная культура способствует самообразованию и самостоятельному научному поиску решения проблем, развитию волонтерской деятельности в студенческой среде. Работая над созданием концепции общественного бала молодой человек становится активным участником креативного процесса, выступает как творец и организатор своего будущего. При организации общественных балов зачастую требуются услуги оформителя бального пространства, крайне востребованы услуги фотографов, специалистов по костюму

и танцу – все это позволяет молодежи реализовать свой творческий потенциал, выбрав подходящую для себя сферу профессиональной деятельности. Также у участников общественного бала существует возможность развить свою хореографическую подготовку и принять участие в соревнованиях по историко-бытовым и социальным танцам.

«Новое время требует от вузов создания новой системы духовно-нравственного и патриотического воспитания студентов, направленной на формирование у них активной жизненной позиции. Основными ориентирами такого воспитания студентов является их способность к инновациям, высокие этические нормы поведения, уважительное отношение к культурным традициям народов своей многонациональной Родины» [4, с. 19]. Именно поэтому общественные балы, студии и клубы историко-бытового танца часто становятся местом консолидации среди школьников и студентов.

Важной культурной практикой в области общественно-бального движения в России является так называемые просветительские проекты, которые проводят волонтеры из бальных студий и организаций. Так в Самаре волонтеры из Самарской областной общественной организации развития исторических и салонных танцев «Империя» [5] проводят балы-мастер-классы, балы-литературные и танцевальные гостиные в музеях, библиотеках города, в рамках которых обучают всех желающих бальному этикету, танцевальным движениям, рассказывают об истории общественно-бального движения в стране и в мире. Все эти проекты объединяет между собой большее количество участников в сравнении с историческими балами, так как здесь не требуется конкретных знаний исторической эпохи, при этом дресс-код зачастую бывает упрощен, а участники мероприятия имеют возможность погрузиться в историческую эпоху, познакомиться с культурной составляющей бала.

Среди оригинальных разработок бального движения «Империя» можно выделить следующие мероприятия: танцевальный вечер «Хеллоуин» (бальный вечер с различной тематикой для каждого года), Рок-бал (бал, где участники танцуют бальные танцы под рок-музыку), Весенний бал-маскарад «Битва сериалов» (участником мероприятия предлагалось выбрать и создать образ героя из любимого фильма и сериала). Для проведения общественного бала требуется умение организовывать эффективную проектную деятельность, которая «способствует развитию, активизации и формированию креативного, творческого мышления, так как цель проекта состоит не в том, чтобы воспроизвести добытую информацию, а найти способ ее применения на практике» [6, с. 200].

В Самаре существуют волонтерские организации, деятельность которых направлена на сохранение и передачу традиций историко-бытового бального танца. В частности, развитием и проведением исторических балов занимаются следующие организации: клуб историко-бытового танца «Свита», студия исторических и шотландских танцев «Вертиго», клуб исторических танцев «Динамика», студия исторического и шотландского танца «Триоле».

Культурные волонтеры из общественно-бальных движений и клубов России помогаю проводить мероприятия в рамках традиционных городских праздников, акций различных учреждений культуры. Например в апреле 2017 г., в рамках всероссийской акции «Библио-ночь», в Самарской Публичной библиотеке студентами Самарского государственного института культуры, совместно с бальным движением «Империя», был реализован культурологический проект общественного «Литературного бала». В нем приняли участие посетители библиотеки, участники акции «Библионочь». Принять участие в мероприятии мог каждый желающий, так как танцы преподавались доступно, и в форме мастер-классов.

Еще одной важной волонтерской практикой в области общественно-бальной культуры является участие добровольцев в благотворительных акциях и балах с целью формирования культуры благотворительности, развития различных форм социального партнерства через поддержку и признание инициатив граждан и бизнеса. В благотворительных бала участвуют активные волонтеры из числа студентов, школьников, рабочей молодежи и поддержке бизнес-партнеров, местной администрации, общественно-бальных движений и волонтерских объединений, а также средств массовой информации.

Так волонтеры из Белгорода и Старого Оскола ежегодно проводят новогодние благотворительные балы-маскарады по мотивам различных произведений известных писателей. За последние годы были волонтерами были проведены «Пушкин-бал», бал по мотивам «Войны и мира» Льва Толстого, бал «Снежной королевы» Ганса Христиана Андерсена, бал «Алисы в стране чудес» Льюиса Кэрролла и «Маленького принца» Антуана де Сент-Экзюпери, а также пасхальный бал и городской бал к 9 мая.

Вырученные с продажи билетов средства переводятся в благотворительные фонды, на лечение тяжелобольных детей, в детские дома, на содержание приютов для бездомных животных и пр. цели.

Важной волонтерской практикой в области общественно-бальной культуры является проведение так называемых инклюзивных балов, в которых могут принять участие лица с ограниченными возможностями здоровья. За последние годы данные виды общественных балов набирают популярность. Во многих вузах существуют инклюзивные танцевальные объединения. В Самаре добровольцы из танцевального клуба «Феникс» и бального движения «Империя» помогают проводить балы, в которых могут принять участие принять люди с любым уровнем хореографической подготовки и состояния здоровья. Самому мероприятию предшествует серия мастер-классов, в ходе которых, учащиеся изучают танцы и бальный этикет, а также имеют возможность познакомится друг с другом.

Инклюзивные балы являются признанным инструментом социальной адаптации и реабилитации людей с инвалидностью всех форм. «Творческое взаимодействие человека с ОВЗ и физически здорового приносит колоссальную пользу обоим участникам. Для танцора с какой-либо формой инвалидности – это помощь в развитии не только моторики и координации, но и лидерских, коммуникативных и иных поведенческих навыков. Для физически здорового инклюзивный бал — возможность получения уникального понимания ценности каждого человека, независимо от особенностей и отличий» [7]

Инклюзивные общественные балы решают, с одной стороны, проблемы удовлетворения личной потребности человека быть полезным другому человеку, преодоления социальной исключенности, нахождения социальной опоры для себя и избавления от ощущений одиночества и неполноценности жизни. С другой стороны, стремление стать волонтером, участвовать в организации благотворительных и инклюзивных балов вызвано потребностью молодежи быть социально полезным, принимать активное участие в общественных изменениях, получить возможность самовыражения, найти единомышленников и интересно провести досуг.

С целью актуализации общественно-бальной культуры в молодежной среде Сызрани нами в 2018 г. был разработан и проведен арт-проект «Бал-маскарад «Тайна маски» на базе МБУ «Дом молодежных организаций «Дом молодежи», который позволил обратить внимание общественности бальным традициям в провинциальном городе и приобщить к подоб-

ному виду культурного досуга как можно больше молодежи. Аудиторией проекта стали учащиеся и студенты разных учебных заведений города Сызрань: Колледжа искусств и культуры им. О. Н. Носцовой, Сызранских филиалов государственного экономического и технического университетов, Сызранского медико-гуманитарного колледжа, Губернского колледжа и других. Бал проходил в инклюзивной форме. Ему предшествовали мастер-классы для студентов-участников бала по изучению бальных движений и этикету, изготовлению масок, а также по взаимодействию с участниками-инвалидами.

«Успешность деятельности волонтерской организации в своей основе зависит от команды волонтеров, которые в ней работают и их мотивации. В целом же можно говорить об осознанном желании улучшения жизни, социальной зрелости и ответственности, духовных потребностях, поиска гармонии в сопряжении личных и общественных интересов» [8, с. 189].

Таким образом, общественно-бальная культура – это комплекс разнообразных практик и форм активного досуга современной молодежи, способствующий ее творческому самовыражению. Активное продвижение и развитие волонтерских общественно-бальных движений в молодежной среде за последние десятилетия свидетельствует о том, что они могут получить государственную поддержку и широкое общественное признание как инновационная практика добровольчества.

Литература

1. Коршунова А. В. Общественно-бальная культура в России: традиции и инновации / А. В. Коршунова // Культура и молодежь: искусство соучастия: материалы XLV науч.-творч. конф. студентов СГИК (Самара, 17–21 апреля 2017 г.) / под ред. С. В. Соловьевой. Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2017. С. 101–104.

2. Зайцева И. А. Этапы и способы формирования проектной культуры студента-культуролога / И. А. Зайцева // Педагогика творчества: личность, знание, культура: материалы Междунар. науч. конф. / под ред. В.И. Ионесова. Самара: ООО «Поволжская научная корпорация», 2017. С. 289–297.

3. Чагин А. Е. О роли волонтерской деятельности в студенческой среде / А. Е. Чагин, М. В. Куимова // Молодой ученый. 2015. № 10 (90). С. 1327–1329.

4. Зайцева И. А. Инновационные формы этнокультурного проектирования как средство духовно-нравственного воспитания молодежи / И. А. Зайцева // Научный поиск. 2019. Т. 1. № S3. С.19–22.

5. Бальное движение «Империя» [Эл. ресурс]. URL: https://vk.com/empire_balldance (дата обращения: 15.05.2020).

6. Зайцева И. А. Проектная деятельность студентов-культурологов / И. А. Зайцева // Преподаватель как субъект и объект информационно-образовательной среды вуза: материалы XLIII науч.-метод. конф. / под ред. О. А. Корниловой. Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2016. С. 198–201.

7. Инклюзивный бал и его участники [Эл. ресурс] // «Другой город»: самарский интернет-журнал. 2017. 18 сент. URL: https://drugoigorod.ru/inclusive_bal/ (дата обращения: 15.05.2020).

8. Пушкарева Т. В. Волонтерство как добровольная благотворительная деятельность / Т. В. Пушкарева, В. М. Мельникова // Вестник Костромского государственного университета. 2013. № 1. С.188–190.

Кравченко В. О., Шерман М. В.,
Екатеринбургская академия современного искусства
k.vldln@yandex.ru
mariasemenova1@yandex.ru

Kravchenko V. O., Sherman M. V.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Особенности организации танцевального перформанса для городского пространства

Аннотация. Статья посвящена актуальности проблемы перформативного искусства в открытом городском пространстве. Рассматривается вопрос о необходимости использования волонтерских ресурсов при подготовке и проведении перформанса, а также прослеживается роль и значение волонтерства в акциях подобного типа.

Ключевые слова: перформанс; танец; социокультурный; творческий процесс; организация; открытое городское пространство; волонтеры.

Features of the organization of dance performance for urban space

Abstract. This article is devoted to the relevance of the problem of performative art in an open urban space. The issue is being considered of the need to use volunteer resources in the preparation and conduct of the performance, also the role and importance of volunteering in this type of action.

***Keywords*:** performance; dance; sociocultural; creative process; organization; open urban space; volunteers.

Искусство живет до тех пор, пока у него есть зритель. Эта фраза как никогда актуальна в каждое из времени, где искусство присутствовало в жизни человека. На каждый вид и жанр искусства есть свой поклонник. В этой статье хотелось бы углубленно окунуться в мир танцевального и социального искусства. Симбиоз таких двух составляющих представляет собой перформанс – вещь популярная, важная и интересная в изучении. Целью такой вещи будет показать с помощью перформанса одну из главных проблем в танцевальном искусстве – критикой.

Актуальностью данного исследования является то, что работа исполнителя пластического искусства на сцене часто подвергается критике непрофессионального взгляда зрителя. Человек искусства всегда встречает критику в своей адрес и не всегда может быть с ней согласен. Наверняка, многие артисты слышали мнения о том, что исполнение их номера может повторить любой непрофессионал, так называемый «человек с улицы». Такие мысли встречаются в потоке отзывов о том или ином танце, шоу, представлении. Зрителю может казаться, что движения в танце, вполне просты в исполнении. И мало кто может догадываться о том, какой колоссальный труд и тяжкую работу проделывают танцоры в процессе репетиций и подготовки к номерам, спектаклям. Взгляд со стороны всегда расходился и будет расходиться с тем, что для него подается.

Взгляд со стороны – это взгляд отреченный, далеко не всегда профессиональный. Это всего лишь одна из сторон создаваемого. Отчасти, зрителя можно оправдать в его взглядах [1]. Можно сказать, что зрителю не важно, как долго ты учился, работал, сколько сил было потрачено. Зритель никогда не узнает, что именно тебе на репетициях сложнее всего давался материал, каков был твой прогресс. Для зрителя важен лишь результат. Ко-

нечная точка того, над чем ты трудился. Только с этой стороны можно понять его, сблизиться с его мнением.

Искусство для зрителя – и почему же он не может раскритиковать то, что не по нраву ему как ему данное? Пожалуй, это единичный случай, где мы можем его поддержать. В остальном – за его речами стоит неоправданность, незнание и прочие факторы. В данной статье речь будет идти о непрофессиональном взгляде зрителя с не всегда обоснованной критикой. Такой взгляд – большая часть городского пространства. Ведь зритель искусства и есть житель города, основная масса и потребитель.

Мероприятие предназначено для открытого пространства города. Его направленность имеет непосредственную цель в том, чтобы абсолютно каждый прохожий мог увидеть данное представление. Каждый проходящий мимо по своим делам, в своей сфере и своей обстановке. Доступность такого действия объясняется своим названием: перформанс для открытого городского пространства. О его открытости можно сказать в нескольких смыслах. Открыто для всех, доступно, узнаваемо. Такой проект в первую очередь будет реализовываться на площадках со свободным входом или доступом. Закрытые показы, занавес, закрытая сцена и прочее для него не предусмотрены. Слоганом такого перформанса может послужить фраза «Подходи и смотри». Искусство доступно для всех. И данная акция тому подтверждение.

Перформативное искусство всегда давало возможность взаимодействовать зрителю с исполнителем, побыть частью арт-объекта, какого-либо представления. Современное искусство давно разрушило четвертую стену сцены. Перформанс в свою очередь разрушает остальные три стены. В нем нет границы между смотрящим и творящим. Стирается представление о том, что зрелище это что-то недосягаемое, не всегда понятное или невыполнимое [2, с. 15].

Данное мероприятие позволит провести диалог между смотрящим и творящим. Мысленно зритель может получить ответы на некоторые вопросы. Он сможет узнать то, о чем мог и не догадываться, в чем мог ошибаться. Перформанс должен дать понять зрителю то, ради чего он создается. До зрителя следует донести, что он находится в лаборатории искусства, соприкасается с тем, что для него может быть так далеко. Зритель должен ощутить свои же мысли, попытаться изменить взгляды.

Помимо зрительской группы, необходимой для реализации проекта, в обязательном порядке задействована еще одна группа людей – волонтеры.

Волонтерство – направление актуальное, модное, положительное и влиятельное. Оно дает большой опыт и навык в абсолютно разных сферах жизни, на любой вкус. Это является одной из причин вовлечения такого направления социальной активности в работу этого проекта. Более конкретно этот вопрос будет рассмотрен чуть позже. А сейчас подробнее о концепции проекта.

В проекте будут воссоединены два вида искусства: танец и действие. Вместе они составляют креативное, импульсивное и творческое сочетание.

Ни одно мероприятие не может быть осуществлено без ряда целых задач. Рассмотрим их подробнее.

Первая задача – продумать организацию и реализацию мероприятия. Утвердить и уточнить место и время проведения. Организовать площадку для выступления, подготовить реквизит, аппаратуру и пр.

Вторая – продумать тему, идею, проблему данного представления.

Третья – подобрать музыкальный материал.

Четвертая – подобрать группу исполнителей и волонтеров данного проекта среди студентов профиля «Танец и современная пластическая культура».

Пятая – произвести репетиционный процесс с исполнителями данного танцевального продукта.

Шестая – подготовить все составляющие сценического образа для исполнителей.

Организовать мероприятие.

Рассмотрим каждую задачу более детально.

Для того, чтобы проект работал на нужного зрителя, требуется место, где есть этот зритель. Для реализации подходит любое открытое пространство. Среди площадок рассматривалось два варианта: пространство Екатеринбурга (наиболее людные, проходимые и посещаемые места) и Ельцин Центр (одна из площадок в рамках конференции «Открытый город 2020»). Одной из проблем является то, что место проведения может зависеть от выбора площадки в рамках конференции «Открытый город 2020».

Для осуществления технических задач был произведен анализ ресурсов. Для успешного проведения мероприятия «Перформанс» организаторам будут необходимы:

музыкальная аппаратура;

две акустические колонки;

ноутбук

видеоаппаратура;

сетевой провод.

Для более точного описания проекта используется метод анализа документов. Он проходит нестандартным образом. В социальной сети «Инстаграм» по геолокации прошли поиски видео- и фотоматериала с места площадки проекта. Данный метод был применен по причине того, что в процессе осуществления перформанса среди зрителей были люди, которые снимали происходящее на камеру телефонов.

Программа мероприятия рассчитана на 15–20 минут. Оно будет состоять из нескольких частей:

сбор зрителей;

начало перформанса, импровизационная часть;

танцевальная часть.

Идеей реализуемого проекта будет продемонстрировать для зрителя перформанса трудоемкость работы танцора изнутри процесса, открыть «занавес» на рабочие моменты. Доказать, что мнение о простоте танца может быть ошибочным.

Сюжет перформанса повествует о следующем: группа танцоров-волонтеров производит репетицию в танцевальном классе. Каждый выполняет индивидуальное задание (поиск новой пластики, поиск новой пластики через пластику животного, отработка синхронности в общих комбинациях, оттачивание знаний комбинации без музыки и пр.). По окончании исполнители танцуют целостный номер, который был якобы поставлен и отработан в ходе репетиционного процесса как конечная точка их сложной работы.

Состав команды мероприятия.

Для помощи в организации проекта были отобраны волонтеры. Ими являлись студенты профиля «Танец и современная пластическая культура». Студенты профиля часто

привлекаются к волонтерству в различных акциях, мероприятиях, концертах и др. И опыт в такой работе только подкрепил их навыки, знания и умения в сфере волонтерства.

Обязанности студентов были распределены по блокам:

волонтеры-исполнители. Те, кто добровольно согласился помочь в самой главной части реализации проекта. На них лежит большая ответственность и самая большая нагрузка;

волонтеры, ответственные за аппаратуру и техническое обеспечение проекта. Они сопровождают действие в течении перформанса, следят за музыкой;

волонтеры, ответственные за сбор фото и видео материала во время реализации проекта. Они делают фото и видео отчеты для последующего его предоставления.

Волонтерами-исполнителями перформанса являются шесть студентов первого и второго курса профиля «Танец и современная пластическая культура». Танцевальные способности исполнителей примерно на одном уровне. Каждый из них был отобран по умению двигаться в том стиле, которого требует замысел перформанса, по индивидуальным особенностям, по форме телосложения для эстетической картинки реализуемого.

Репетиционный процесс разделен на несколько блоков:

ознакомление с содержанием перформанса;

наработка для импровизационной части;

разучивание застроенной танцевальной части;

сбор материала воедино и его отработка.

Репетиционные дни проводятся по графику свободного времени танцевального класса и в соответствии с учебным расписанием пар студентов. Это один из важнейших подходов в работе волонтерства на примере студентов профиля «Танец и современная пластическая культура»

Таким образом, можно сказать о том, что среди особенностей организации творческих процессов подобных этому, существует немало нюансов, которые следует всегда учитывать. В наше время социокультурное пространство города богато на искусство, и проекты подобного рода вносят свой вклад в развитие этого пространства. Перформативное искусство дает возможность слияния нескольких направлений сфер жизни человека [2, с. 16]. Важной базой реализации данных проектов являются волонтеры.

Литература

1. Васенина Е. Е. Современный танец в постиндустриальных пространствах / Е. Е. Васенина // Театр. 2016. № 26. С. 209–215.

2. Байдина Д. Е. Перформанс-платформа III Уральской индустриальной биеннале современного искусства: новое пространство коммуникации / Д. Е. Байдина // Человек в мире культуры. 2016. № 1. С. 15–17.

Лемешенко Г. П., Попова Н. Е.,
Екатеринбургская академия современного искусства
lemeshenko_1990@mail.ru
nepopova@66.ru

Lemeshenko G. P., Popova N. E.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Волонтерский проект «Танцевальная среда»

Аннотация. В данной статье раскрывается вопрос о волонтерстве и волонтерском движении на основе нормативно-правовых документов в Российской Федерации. Особое внимание обращено на реализацию волонтерских проектов в учреждениях культуры. Приведен пример волонтерского проекта «Танцевальная среда» в учреждениях культуры и дан авторский подход к оценке уровня реализации волонтерского проекта по хореографии.

Ключевые слова: волонтерство; волонтерское движение; волонтерский проект; уровни оценки волонтерского проекта.

Volunteer project "Dance Environment"

Abstract. This article reveals the issue of volunteering and volunteer movement on the basis of legal and regulatory documents in the Russian Federation. Special attention is paid to the implementation of volunteer projects in cultural institutions. An example of the volunteer project "Dance Environment" in cultural institutions is given and an author 's approach to assessing the level of implementation of the volunteer project on choreography is given.

***Keywords*:** volunteering; volunteer movement; volunteer project; levels of assessment of the volunteer project.

В настоящее время волонтерское движение начинает развиваться достаточно прогрессивно. Всем известно, что волонтерство – это деятельность, совершаемая добровольно на благо общества или отдельных социальных групп без расчета на вознаграждение.

Деятельность волонтеров в РФ реализуется на основе правовых документов, прежде всего это Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (принят в 1995 г. под названием «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», переименован федеральным законом от 5 февраля 2018 г.).

В рамках развития волонтерского движения Минэкономразвития с 2017 г. начало разработку проекта Концепции развития добровольчества (волонтерства) в РФ на период до 2025 г.

В настоящее время различают три вида волонтерства.

Первый. Волонтеры-менеджеры. Они помогают государству в работе с обществом, ведут набор волонтеров, работают в совете директоров, организуют и проводят собрания.

Второй. Волонтеры-помощники. Волонтеры этого вида помогают каждому человеку, нуждающемуся в помощи, но не постоянно, а только по необходимости. Чаще всего они работают раз в неделю.

Третий. Волонтеры прямой помощи. Они работают по принципу «клиент- волонтер», то есть один на один с человеком, которому нужна помощь.

Добровольческая деятельность в сфере культуры предоставляет возможность гражданам проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание, способствует развитию творческой и созидательной активности, а также обеспечивает содержательный досуг. В волонтерских проектах на базе учреждений культуры видится возможность предоставления различных услуг, отвечающих потребностям населения.

Права и обязанности волонтеров в сфере культуры сводятся к участию в следующих направлениях деятельности:

содействие сохранению объектов культурного наследия и развитию культурного потенциала путем оказания волонтерской помощи государственным и муниципальным учреждениям культуры;

создание положительного имиджа государственных и муниципальных учреждений культуры, а также организация акций в поддержку проектов и программ;

оказание волонтерской (благотворительной) помощи учреждениям культуры с целью укрепления социальных связей (материально-технической базы) и реализации различных проектов (программ, акций);

посильное участие в мероприятиях, связанных с охраной и реставрацией объектов историко-культурного наследия;

информационное обеспечение мероприятий, проводимых в государственных и муниципальных учреждениях культуры, в том числе на объектах культурного наследия.

Приоритетными направлениями волонтерской деятельности учреждений культуры становятся:

сохранение и продвижение культурного наследия;

организация туристических маршрутов;

реализация творческих проектов в социальной сфере (хореографические, вокальные, художественные, арт-терапия и т. д.) [1, с. 13].

Предлагаем вниманию читателей авторский волонтерский проект «Танцевальная среда». Проект реализуются уже несколько лет, поэтому хочется поделиться с научным сообществом его результатами.

Название проекта: «Танцевальная среда».

Возраст участников проекта: без ограничений (для начинающих любого возраста).

Тип проекта: творческий.

Актуальность проекта**.** Хореографическое творчество является универсальным языком для установления дружеских отношений между поколениями. Это явилось причиной создания проекта «Танцевальная среда». Личностная ориентация заключается в возможности волонтеров и участников проекта реализовать и повысить свой творческий потенциал, провести самоанализ своей деятельности в составе учреждения культуры.

Цель проекта для волонтера: сформировать сообщество активных людей, готовых участвовать в реализации волонтерской программы по хореографии в учреждениях культуры.

Цель проекта для участников проекта: познакомиться с волонтерскими программами по хореографии в учреждениях культуры и приобрести танцевальные навыки.

Задачи проекта:

создать условия в учреждениях культуры для самореализации личности в области хореографии;

обеспечить методико-консультационной ресурс для поддержки деятельности волонтеров и потребителей услуг в сфере хореографической культуры;

выявить условия эффективной практики волонтерства в области хореографической культуры;

заинтересовать учреждения культуры совместной работой с волонтерами в области хореографической культуры.

Ожидаемые результаты**:**

волонтеры приобретут опыт реализации занятий по хореографии, опыт общения с различными категориями потребителей услуг;

участники хореографического проекта научатся владеть своим телом, управлять движениями в темпе музыки.

Описание проекта.

Первый этап – мотивационно-накопительный. На этом этапе волонтеры накапливают знания по методике проведения проектной хореографической деятельности. Содержание деятельности реализуют через модули: «Импровизация», «Целеполагание», «Этапы волонтерской деятельности» [2].

Модуль «Импровизация» включает в себя упражнения и игры для развития художественно-творческих способностей обучающихся. Участники проекта учатся наблюдать, фантазировать, а затем в танцевальных движениях воплощать задуманное.

Модуль «Целеполагание» включает в себя этапы проектной работы [3]:

проблема проекта. Для выявления проблемы применен метод построения дерева проблем и дерева целей;

планирование проекта (поставлена цель проекта, сформулированы задачи, сделан анализ заинтересованных сторон, выбраны способы работы над проектом, составлен календарный график, учтены риски, возможные затраты);

поиск и анализ информации для реализации проекта;

продукт проекта (волонтерская программа «Танцевальная среда»);

презентация проектного продукта;

мониторинг. Портфолио с анализом реализации программы «Танцевальная среда», учебно-методические пособия для педагогов и потребителей услуг, фото-видео отчеты и т. д.

Второй этап – адаптационно-практический. В рамках этого этапа разработаны проекты, рассчитанные на одно занятие и серию занятий. По содержанию проекты носят практико-ориентированный, творческий, исследовательский характер, включают в себя как одну предметную область (хореография), так и несколько предметных областей (окружающий мир, хореография, экология и др.)

Третий этап – творческо-поисковый. В ходе этого этапа проводятся творческие концерты участников, семинары, конференции, анализирующие результаты деятельности хореографического коллектива и определяются перспективы дальнейшей деятельности.

Четвертый этап – аналитический. На данном этапе определяется уровень освоения проекта «Танцевальная среда». Для успешности деятельности участников проекта разработана авторская система оценок, представленная в табл. 1 [4, с. 13].

Табл. 1

Уровни освоения проекта по хореографии

Уровень	Параметр
Высокий уровень (80–100%)	Танцевальные движения выполнены технически правильно, уверенно, без напряжения, в нужном темпе и ритме. Правильное воспроизведение танцевальных движений. Эмоциональность, красочность, живость, образность исполнения танцевальных фигур. Умение работать в танцевальной группе и индивидуально
Средний уровень (60–79%)	Танцевальные движения выполнены технически правильно, но недостаточно красиво и изящно, с некоторым напряжением, с отклонениями в темпе и ритме. Недостаточно правильное воспроизведение танцевальных движений. Неуверенная красочность, живость, образность исполнения танцевальных фигур. Неуверенные умения работать в танцевальной группе и индивидуально
Низкий уровень (менее 59%)	Танцевальные движения выполнены правильно, но недостаточно красиво и изящно, с большим напряжением, со значительными отклонениями в темпе и ритме Слабое проявление красочности, живости, образности исполнения танцевальных фигур. Неловкие и неуверенные умения работать в танцевальной группе и индивидуально

Таким образом, на основе нормативно-правовых документов о волонтерстве и волонтерской деятельности разработан проект «Танцевальная среда». Авторские уровни освоения проекта по хореографии могут стать критерием оценки деятельности тех, кто не равнодушен к людям и готов внедрять волонтерский проект по хореографии на высоком профессиональном уровне и желает передавать свои знания и опыт другим.

Литература

1. Культурное волонтерство: дайджест / сост. Т. Э. Штанг; АОНБ им. Н. А.Добролюбова. Архангельск, 2018. 38 с.

2. Колесникова И. А. Педагогическое проектирование / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская. М.: Изд. центр «Академия, 2005. 288 с.

3. Арапов М. О. Деятельность учреждений культуры и волонтерского движения на основе единого целеполагания / М. О. Арапов // Вестник Моск. гос. ун-та культуры и искусств. 2012. № 3. С. 129–133.

4. Лемешенко Г. П. К вопросу о социализации детей с ограниченными возможностями здоровья / Г. П. Лемешенко // SCIENTIFIC DISCUSSION. VOL 1. № 41. 2020. С. 10–16.

Леонтьева В. Э.,
Самарский государственный институт культуры
lera.l-93@yandex.ru

Leontieva V. E.,
Samara state Institute of culture

Волонтерское движение в библиотеке

Аннотация. Волонтерское движение в России с каждым годом растет, волонтеры все активнее участвуют в благотворительных проектах, включаются в решение разнообразных общественных проблем. Участвуя в деятельности библиотек, добровольцы расширяют границы своих возможностей, общения и кругозора, становясь образованнее, интеллектуально и духовно богаче. При этом они помогают людям открыть для себя новую, современную и удобную библиотеку.

Ключевые слова: город; волонтерское движение; студенты; современная библиотека.

Volunteer movement in the library

Annotation. The volunteer movement in Russia is growing every year, volunteers are becoming increasingly involved in philanthropic projects included in the solution of various public problems. By participating in the activities of libraries, volunteers expand the boundaries of their opportunities, communication and Outlook, becoming more educated, intellectually and spiritually richer. At the same time, they help people discover a new, modern and convenient library.

Keywords: city; volunteer movement; students; modern library.

Волонтерское движение является неотъемлемой частью современного общества. В основе волонтерского движения заложен основной принцип: хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому. Слово «волонтер» в дословном переводе означает доброволец – человек, который безвозмездно вносит долю своего труда, времени, средств в организацию реализацию различных программ по месту жительства, на уровне своего двора, района, округа, края, страны. В последние годы волонтерство набирает популярность [1]. Неслучайно одним из мест для развития волонтерского движения является библиотека – открытая площадка для развития социально-культурных практик. Здесь можно проводить любые мероприятия, кроме того, библиотека является тем информационным ресурсом, который можно использовать в непосредственной работе с волонтерами. Сегодня волонтерское движение обретает новые формы, которые могут быть использованы в деятельности библиотеки.

Современная библиотека предлагает пользователям новые виды информационных услуг. Они представлены использованием внестационарных форм обслуживания (например, летний читальный зал, выезды на предприятия, в организации и т. п.), стимуляцией потребности и мотивации к чтению (встречи с писателями и поэтами, мастер-классы, обзоры литературных новинок), проведение акций и мероприятий информационно-культурного характера в поддержку чтения с использованием интерактивных форм [2]. Уникальное пространство библиотеки объединяет различные научные и творческие парадигмы, призванные наполнить бытие человека смыслом и содержанием, раскрыть его духовный потенциал. Сегодня библиотека – это открытая площадка для любой творческой инициативы. Форма мероприятий разнообразна: от поддержки молодых писателей до проведения международных

конкурсов. Большую нишу занимает современное искусство. Популярное направление «Диджитал арт» распространяется в стенах многих библиотек. Привычное мнение о том, что библиотека – это исключительно книгохранилище рассеивается, когда пользователи принимают участие в мастер-классах по декоративному-прикладному творчеству или историко-бытовому танцу в стенах библиотеки [3, с. 15].

В сложившейся ситуации деятельность волонтеров становится все более востребованной и актуальной. Стоит отметить, что волонтеры приглашаются не только на стадии воплощения мероприятий в жизнь, но и на стадии разработки идеи, когда молодежь сама предлагает интересный ей формат, тему, определяет тенденции и тренды.

Волонтерскую деятельность в библиотеках можно условно разделить на три вида:

библиотечно-информационное и культурно-просветительское волонтерство;

неорганизованное (спонтанная, эпизодическая помощь друзьям, знакомым) и организованное (групповое);

неформализованное и формализованное (регламентированное и документированное). Молодые люди сегодня в большей степени настроены на культурно-просветительское волонтерство, связанное с участием и сопровождением неких проектов, акций, фестивалей, ярких мероприятий. Действительно, у этого направления очень широкие перспективы: это помощь при реставрации архитектурных памятников, работа в организации пополнения фондов библиотек и музеев, проведение экскурсий, работа с туристическими группами и гостями, что особенно востребовано в дни проведения крупных культурных и спортивных праздников. Подобная деятельность привлекает в библиотеку социально активную молодежь, которой дается возможность вовлечения в социально значимые проекты и мероприятия, способствующие раскрытию их потенциала. Но самое главное, что привлекает волонтеров, это их совместная деятельность, общение, обмен опытом и мнениями. Если раньше библиотека была значима для молодежи как информационный центр, то сегодня молодежь видит в библиотеке доступную коммуникативную среду, где молодые люди получают знания, опыт и возможность реализации общественных амбиций. В рамках социокультурных проектов сотрудники библиотек вместе с волонтерами проводят фестивали, творческие конкурсы, турниры, молодежные вечеринки и встречи с поэтами, артистами, спортсменами, практические конференции и круглые столы, лекции, тренинги, мастер-классы [4, с. 588].

Студенты Самарского государственного института культуры (СГИК) активно включены в волонтерскую библиотечную деятельность. Взаимодействие осуществляется на базе Самарской Публичной библиотеки. Студенты-волонтеры Самарского государственного института культуры принимают участие в различных мероприятиях и социокультурных проектах и конкурсах, организованных библиотекой: «Марафоне добрых дел», ежегодной Всероссийской акции «Весенняя неделя добра», своими руками готовят сувениры для детей, попавших в трудную жизненную ситуацию. В практической деятельности волонтеров ежегодные акции, приуроченные к календарным датам: антинаркотический флэш-моб «Скажи наркотикам: «НЕТ!», городская информационная акция «Не дай себя обмануть», акция «За трезвый образ жизни», профилактическая акция «Подари себе свободу от никотина». Летняя детская площадка на территории библиотеки, стала площадкой для проведения волонтерской акции «Читаем вслух». Действует волонтерский проект «Твори добро», разработанный волонтерами для воспитанников центра социального обслуживания населения «Ровесник». Основная цель проекта – организация занятости детей, попавших в трудную жиз-

ненную ситуацию. Мероприятия проводятся для старших и младших групп воспитанников центра во время каникул – это работа настольного кукольного театра, творческие мастер-классы по разным видам рукоделия, тренинг-класс «Развиваем личность», викторины и спортивные эстафеты, направленные на формирование здорового образа жизни.

В общем и целом, деятельность студентов-волонтеров СГИК, осуществляется по нескольким направлениям:

патриотическое (добровольческая деятельность, направленная на патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти);

событийное (добровольческая деятельность на спортивных, социокультурных, образовательных и иных мероприятиях местного, регионального, федерального и международного уровня);

социальное (добровольческая деятельность, направленная на помощь следующим категориям граждан: дети, нуждающиеся в особом внимании государства, пожилые люди, ветераны и др.);

инклюзивное (совместная добровольческая деятельность людей с ограниченными возможностями здоровья, направленная на помощь людям, организацию мероприятий, решение социально значимых проблем общества);

культурное (добровольческая деятельность, направленная на сохранение и продвижение культурного достояния, создание атмосферы открытости и доступности культурных пространств, формирование культурной идентичности, популяризацию культурной сферы среди молодежи и сохранение исторической памяти);

профилактическое (добровольческая деятельность, направленная на пропаганду здорового образа жизни, спорта, профилактику негативных проявлений, вредных привычек);

экологическое (добровольческая деятельность, направленная на сохранение окружающей среды, решение экологических проблем);

экскурсионная деятельность (добровольческая деятельность по проведению экскурсионных и туристических маршрутов).

Также на базе библиотеки студенты СГИК для всех желающих проводят мастер-классы в рамках реализации своих выпускных квалификационных проектов. Стали традиционными такие мероприятия, как выставка детских рисунков и творческих работ «Зимняя сказка», культурно-познавательные проекты «Волшебный мир колыбельной песни», «Семейный альбом – память поколений», выставка-конкурс «Я рисую сказку», этно-квест «В дружбе народов Самара сильна», ежегодный круглый стол «Книга – лучший подарок!», посвященный Международному дню дарения книг, акция буккроссинга «Возьми, если хочешь, отдай, если можешь!» Таким образом, через организацию нетрадиционных для библиотеки форм активного досуга повышается социальная активность молодежи, вовлеченной в деятельность библиотеки [5, с. 267]. Вместе с тем эта деятельность является и формой профилактики социальных проблем в молодежной среде. В то же время это является стимулом для повышения качества библиотечных услуг, организованных для молодежи. Сегодня волонтеры – непременные участники многих библиотечных мероприятий. Они в обязательном порядке становятся активными читателями, принимают участие в литературных батлах и конкурсах чтецов, в проведении мероприятий Библионочь и Майская ночь в библиотеке, проводят флеш-мобы ко Дню библиотек, участвуют в мероприятиях, посвященных памяти русских поэтов и писателей.

Таким образом, участвуя в деятельности библиотек, добровольцы расширяют границы своих возможностей, общения и кругозора, становясь образованнее, интеллектуально и духовно богаче. При этом они помогают людям открыть для себя новую, современную и удобную библиотеку.

Литература

1. Холина О.И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества / О. И. Холина // Теория и практика общественного развития. 2011. № 8. С. 71–73.

2. Бельды О. А. Библиотека и образование как фактор социализации личности: метод. рекомендации / О. А. Бельды. Хабаровск: Дальневосточная государственная научная библиотека, 2013. 21 с.

3. Матлина С. Г. Библиотечное пространство: в поисках определения / С. Г. Матлина // Научные и технические библиотеки. 2013. № 7. С. 3–20.

4. Чиркова Н. В. Феномен творчества в дискурсе гуманитарных исследований / Н. В. Чиркова // Педагогика творчества: личность, знание, культура Материалы международной научной конференции: (К 90-летию профессора Валентина Николаевича Михелькевича) / под ред. В. И. Ионесова. Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2017. С. 588–594.

5. Зайцева И. А. Социокультурная проектная деятельность студентов творческого вуза как способ патриотического воспитания / И. А. Зайцева, Н. В. Чиркова // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация. М.: Моск. художественно-промышленный институт, 2018. С. 185–190.

Никитина Е. В.,
Екатеринбургская академия современного искусства
nikitih17@yandex.ru

Nikitina E. V.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Екатеринбург – столица стрит-арта

Аннотация. Сегодня вокруг граффити происходит огромное количество событий – городские фестивали, биеннале уличного искусства, выставки в галереях современного искусства, коллаборации, но в массе своей горожанин не погружается в практику граффити глубже. Среди художников есть те, кто занимается исключительно субкультурой и рисует шрифты, а есть, к примеру, те, кто предложил рассказать на бесконечных бетонных заборах «Длинные истории», заложив традицию рисовать сюжетные картины в городской среде.
Ключевые слова: андеграунд, граффити, стенография, стрит-арт, субкультура, мурали.

Ekaterinburg – the capital of street art

Abstract. Today, a huge number of events take place around graffiti — city festivals, street art biennales, exhibitions in contemporary art galleries, collaborations, but for the most part, the citizen does not delve deeper into the practice of graffiti. Among the artists there are those who are engaged exclusively in subculture and draw fonts, and there are, for example, those who offered to tell "Long stories" on endless concrete fences, laying the tradition of drawing plot pictures in an urban environment.
***Keywords*:** underground, graffiti, shorthand, street art, subculture, murali.

Стрит-арт (street art) – как разновидность современного урбанистического искусства имеет своих противников и своих поклонников. Сегодня сложно определить, когда рисунки появились на стенах впервые, может это произошло в период каменного века, как наскальное искусство, которое признано одним из древнейших. В тоже время, правильно было бы отметить, что уличное искусство существовало с момента появления Человека разумного. Сначала были наскальные рисунки, позже, в период древних цивилизаций в Древнем Риме, Греции, Египте и т. д., художники стремятся выразить свои мысли посредством нанесения надписей на стены. Это были своеобразные рекламные послания, признания в любви, выражение политических мыслей и др. Несмотря на такое начало и объяснение, продолжаются споры относительно этой деятельности, и многие считают, что сегодня стрит-арт – это акт вандализма.

Стрит-арт как форма уличного искусства эволюционирует, появляются новые выразительные формы от граффити до мурали. Разделение на стили можно наблюдать, в основном, среди граффити. Сегодня выделяются следующие техники:

Writing – процесс нанесения граффити без привязки к стилю. Включает в себя абсолютно все разновидности;

Bombing – быстрое нанесение рисунка при экстремальных условиях;

Tagging – подпись художника, его никнейм.

Помимо техники нанесения, различают и виды граффити, которые отличаются по стилю:

Bubble-letter – графика с использованием больших букв и объемных форм, похожих на пузыри;

Throw-up – Нью-Йоркский стиль, подразумевающий использование двух цветов и простых форм;

Character – изображение персонажей в стиле автора-граффитиста;

Wild style – один из самых распространенных видов, подразумевающих нанесение сложных рисунков. Требует высокого уровня мастерства;

3D-style – изображение в стиле 3D, а также оптические иллюзии.

Существует огромное множество техник нанесения рисунков и исполнения инсталляций. Регулярно появляются новые направления, художники стараются найти свой собственный стиль и выделиться из толпы других райтеров. И если расцвет уличного искусства в 1960-х гг. пришелся на Филадельфию, сегодня это место по-прежнему считают историческим центром граффити-культуры, в 1970-х гг. локализация переходит в Нью-Йорк. То на Урале, в Екатеринбурге, Уралмаш лидирует по колличеству объектов и смело может претендовать на статус столицы стрит-арта. В Екатеринбурге можно вести отсчет с начала девяностых, когда на стенах домов появились первые рисунки поэта и художника андеграунда Евгения Малахина (Старика Букашкина) – теперь это история и отчасти классика, оставшиеся объекты охраняют и реставрируют. В начале нулевых годов XXI в. арт-менеджеры Наиля Аллахвердиева и Арсений Сергеев предложили рассказать на бесконечных бетонных заборах «Длинные истории», заложив традицию рисовать в городской среде. Уже с этого момента власти города ведут активное сотрудничество с художниками и развивают индустрию.

А в 2010 г. в Екатеринбурге возник фестиваль уличного искусства «Стенография» (теперь являющимся крупнейшим фестивалем уличного искусства в России). За всю историю фестиваля было создано около 500 объектов, было разрисовано 13 городов в фестивале приняли участие художники из 15 стран. За 10 лет художники покрыли рисунками более 35408 м², что равно по размерам 5 футбольным полям и превышает на 10000 м² размер Красной площади. В то же время существует «Партизанский» фестиваль уличного искусства, в ходе которого художники создают работы на улицах города без согласования с администрацией города и районов. Еще один, относительно молодой фестиваль, однако, в отличии от «Стенографии» организаторы не желают сотрудничать с властями и «легализировать» свое творчество, аргументируя это потерей изначального духа уличного искусства. Армия уличных художников объединяет студенческую молодежь, которая держит руку на пульсе города, определяя его частоту и градус.

В тоже время мы наблюдаем как активно идет работа по формированию теоретической базы, в отечественной аналитике появляются авторы, которые описывают основные направления и тенденции развития уличного искусства с начала XX в. и до настоящего времени. На русском языке это первое печатное издание [1], претендующее на полный анализ глобального феномена уличного искусства. Автор включает стрит-арт и граффити в мировой контекст как особое городское искусство, определяющее ситуацию социальной и экономической нестабильности в России, как маркер социокультурных противоречий и вызовов.

Редактор сайта «Партизанинг» Антон Польский, будучи автором этого уникального издания, приводит технические и стилистические характеристики, выделяет художествен-

ные особенности уличного искусства в России: говорит о художниках как о новаторах. Говорит о том, что городской художник стоит по ту сторону академического искусства, он выходит из субкультуры андеграунда, пытаясь коммуницировать с горожанами, представляет формат несогласия не только с академическим видением мира, но и абсолютное несогласие, как нигилистическую форму мировоззрени.

В последнее издание книги вошло более сотни фотографий работ отечественных и зарубежных художников: Диего Ривера, Александр Родченко, Казимир Малевич, Давид Альфаро Сикейрос, Брассай, движение «Прово», группа «Коллективные действия», движение «Э.Т.И.» и многие другие.

Автор приводит выразительный пример, когда, казалось бы, обычная «зебра», как символ пешеходного перехода, нарисованная немножко криво с самодельным знаком, являет собой и протестную форму, и несогласие с принятыми нормами и законами системы. Тем самым, говорит автор, художник обретает возможность заявлять о своем несогласии с устоявшимися нормами и законами, не принимая открытого участия в политических протестах, демонстрируя нигилизм и пацифизм. Что воспринимается большинством обывателей как опыт отрицания, при этом говорить о политизации художественного опыта и возможности влиять на социальную, культурную жизнь посредством изображения утвердительно мы не смеем.

Как мы уже говорили стрит-арт и граффити – это практики отрицания не гласного сопротивления, взлома повседневности, переосмысления того, что окружает горожанина, противостояние оккупации и присвоения властными и экономическими структурами городского пространства. Так или иначе, эти практики социально-ориентированные, так как находят свое выражение в пространстве публичном, пространстве с пересечением множественных общественных интересов. То есть, так или иначе, стрит-арт и граффити – могут быть политически ангажированными явлениями.

Основатель арт-группы ZukClub художник Сергей Овсейкин адресно к художникам декларирует тезис: «Я хотел бы, чтобы все рисовали "зебру"». В тоже время, стрит-арт вписывается в городскую среду, ищет диалога с горожанами, определяя болевые точки или нервные узлы на теле города.

Литература

1. Поносов И. Искусство и город: Граффити, уличное искусство, активизм / И. Поносов. М.: Б. и., 2016. 208 с.

Рябцева В. Н.,
Самарский государственный институт культуры
ne.nemo13@mail.ru

Ryabtseva V. N.,
Samara state Institute of culture

Культурное волонтерство как фактор развития городских территорий

Аннотация. В статье анализируются феномен культурного волонтерства, как важного ресурса развития современных городов. Автор утверждает, что активное участие добровольнцев в городских события, привлечение их к решению важных городских проблем, способствует появлению новых городских пространств, новых форм досуга горожан, а значит и формированию позитивного имиджа города.
Ключевые слова: волонтер; культурное волонтерство; город; городское пространство.

Cultural volunteerism as a factor of urban development

Abstract. The article analyzes the phenomenon of cultural volunteerism as an important resource for the development of modern cities. The author claims that the active participation of volunteers in urban events, involving them in solving important urban problems, contributes to the emergence of new urban spaces, new forms of leisure for citizens, and therefore the formation of a positive image of the city.
Keywords: volunteer; cultural volunteering; city; urban space.

В последние годы все более популярным становится общественная и культурная деятельность, осуществляемая на добровольных началах. Такой вид деятельности получил название «волонтерство». С латыни понятие переводится как «добровольно» и во многих словарях описывается, как вид взаимопомощи, оказываемой безвозмездно и направленной на улучшение окружающей среды, человеческого благосостояния, спасение окружающей природы и многое другое.

Вопросы культурного волонтерства обсуждаются с каждым годом все шире, так как в обществе возрастает потребность в культурных проектах. На сегодняшний день волонтеры культуры проводят форумы, занимаются осуществлением различных проектов и довольно серьезно помогают развитию искусства в России.

Можно сказать, что волонтер культуры, это человек, добровольно осуществляющий помощь культурному развитию своей страны, города, учреждения и ставящий основной задачей бескорыстную поддержку, всеми возможным для него способами, сферы культуры

Очевидно, что помощь в развитии культуры может благотворно влиять на развитие городских территорий и проявляться это не только в создании выставочных комплексов, но и в ряде других событий, где волонтеры становятся верными помощниками.

Развитие волонтерского движения в России имеет давнюю историю. Однако, ранее оно, очевидно носило несколько иное название и называлось преимущественно именно добровольчеством. Общественная благотворительность зародилась еще в домонгольский период, и наиболее важную роль в ее развитии сыграла церковь.

В России первое официальное упоминание о волонтерской деятельности относится к 1894 г., когда в Москве были учреждены городские участковые попечительства о бедных, в

сборах пожертвований, для которых участвовали добровольцы. «Часто добровольцами называли людей, которые первыми шли на фронт, не дожидаясь повесток и приказов» [1, с. 71]. В этом видится именно благой и искренний посыл волонтерской деятельности, как стремления принести бескорыстную помощь своей стране. В конкретном примере это можно рассматривать даже как патриотический порыв.

На сегодняшний день волонтерство приобрело многоаспектный характер. Один из российских социологов Е.И. Холостова трактует данное понятие следующим образом: «Волонтеры (от англ. volunteer − доброволец) – это люди, делающие что-либо по своей воле, по согласию, а не по принуждению» [2, с. 121].

В 1996 г. Государственный Эрмитаж одним из первых музеев страны запустил волонтерские проекты. В рамках Клуба друзей Эрмитажа добровольцы помогали гостям музея, делились интересной информацией, создавали условия для комфортного нахождения посетителей в музее. Затем, в 2003 г., проекты, реализуемые посредством волонтеров, стали появляться и в других городах [3, с. 101]. Главным образом, волонтеры использовались для помощи в проведении городских торжеств. Главной их целью было поддержание настроения праздника, возможное оказание помощи заблудившимся гостям и т. д. Однако, со временем, все больше добровольческих движений обретает иную направленность. Во многом, деятельность добровольческих организаций ориентирована на сохранение культурных ценностей, на формирование в обществе духовных идеалов.

На сегодняшний день волонтерство в сфере культуры набирает все большие обороты. Уже ни одно культурное мероприятие не обходится без помощи добровольцев, сюда относятся и спортивные мероприятия, ночь музеев, библиотек, день города и т.д. Волонтеры активно участвуют в продвижении имиджа учреждений культуры различных городов и общественном признании их деятельности благодаря пропаганде среди различных социальных и возрастных групп населения.

Однако, волонтерская деятельность не всегда заключается лишь в личном присутствии волонтеров на торжественных мероприятиях. Довольно часто, волонтерство становится фактической профессией, так как добровольцы занимаются документацией, организаторскими моментами, составляют планы мероприятий, обзванивают участников, берут интервью, ищут спонсоров. С каждым новым культурным проектом полномочия и обязанности волонтеров сильно расширяются.

Так, волонтерство в сфере культуры становится деятельностью постоянной, требующей участия, в том числе и от простых граждан. Ведь часто для качественного проведения мероприятия или проекта, важно учитывать интересы потенциальных зрителей. По этой причине обратная связь от населения очень помогает работе волонтеров, так как они могут создавать культурный продукт, соответствующий вкусам и запросам общества.

Современные города живут и развиваются не благодаря реализации выдающихся градостроительных планов и архитектурных проектов, а благодаря разнообразию и гибкости механизмов саморегуляции, развитию тех точек городского пространства, в которых интенсивнее всего протекает общественная жизнь. Точка городского пространства – место локализации отношений по поводу обмена взглядами, центр новых социальных связей [4, с. 333].

Именно поэтому культурное волонтерство может служить важным ресурсом развития городских общественных пространств, которые воспроизводят не только свой функци-

онал и не просто коммуникационные пространства – они формируют новые типы идентификации человека [5]. Добровольцами проводится комплекс мероприятий, направленных на вовлечение местных жителей и сообществ, представителей администрации, бизнес-структур и экспертного сообщества к проблемам сохранения, развития и соучастного проектирования городских территорий.

Волонтеры участвуют в организации общественных обсуждений концепций благоустройства. Они активны в определении целей и задач развития территории, выявлении проблем и потребностей горожан, путем проведения различных социологических опросов, онлайн-анкетирования, проведения градостроительных исследований. Это способствует повышению качества, количества и разнообразия форм привлечения жителей к процессам развития своего города.

Креативные команды добровольцев регионов совместно с городскими властями организовывают мероприятия по соучаствующему проектированию, направленые на благоустройство общественных территорий, создание комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Проектная группа должна стать командой, каждый участник которой добросовестно выполняет свою работу и включается в процесс планирования, поиска и обработки необходимой информации для получения общего желаемого результата и решения поставленных задач [6, с. 200].

При участии добровольцев в сфере культуры проектируются набережные, новые кварталы, арт-пространства и лофты, фестивальные зоны, с учетом историко-культурного наследия города, его брендовой политики, сохраняются уникальные памятники природного наследия.

Культурные волонтеры вовлекаются в широкий комплекс мероприятий, направленных и на стимулирование социальной активности горожан, с применение новых форматов проведения их досуга, качественного социокультурного наполнения территории: в сезонные фестивали, художественные выставки и инсталляции, флешмобы, квесты и экскурсионные проекты, становясь при этом как организаторами, так и участниками городских событий.

На территории города Самара волонтеры принимают активное участие в помощи, организации и проведении фестиваля набережных «ВолгаФест», где они проводят мастер-классы, учувствуют в перформансах, помогают гостям ориентироваться на территории фестиваля. Такие мероприятия, особенно когда они организованы качественно и интересно, помогают привлекать в город туристов, а те, в свою очередь, прямо или косвенно воздействуют на развитие туристических мест города. Фестиваль набережных яркий пример того, как жители города могут сплотиться для создания праздничного настроения. Важно и то, что в организации праздника принимают участие волонтеры разных возрастных групп, а также люди, занимающиеся совершенно разными видами деятельности в повседневной жизни.

Волонтеры принимают участие и в проведении молодежного форума «Іволга», где они становятся вожатыми, а иногда и спикерами. Учитывая то, что в молодежных форумах велика культурная составляющая, нередко именно участие волонтеров делает возможным проведение подобных мероприятий. В результате молодежного форума «Іволга» в Самаре появилось несколько новых скульптурных композиций, заработали арт пространства и возник проект по реставрации исторических зданий «Том Сойер Фест» [7]. Это движение, основанное главным образом на добровольной инициативе, уже приобрело всероссийские

масштабы. Ежегодно при участии добровольцев «Том Сойер Феста» в десятках городов страны к жизни возвращаются ветхие исторические здания, которые, до вмешательства волонтеров могли пойти под снос.

Непременным условием успешности мероприятий, направленных на решение проблемы актуализации и креативной репрезентации культурного наследия города, интеграции его в социальный контекст является вовлечение в данный процесс жителей города, так как именно они являются преемниками и носителями огромного пласта его нематериального наследия. Привлечение жителей города к практикам сохранения его культурного наследия посредством конструктивного диалога, позволит им почувствовать себя частью огромного городского сообщества. Одной из форм участия общественности в этом деле является не только государственно-частное партнерство, но и креативные практики проектирования [8, с. 22–23].

В Самаре при помощи волонтеров было отреставрировано более двадцати старинных домов, и еще большое число исторических зданий стоит на очереди. Главной особенностью проекта является кропотливый и бережный подход к работе, учет исторических особенностей отдельно взятой постройки. Кроме того, среди волонтеров редко попадаются профессиональные каменщики, маляры, плотники и другие специалисты, владеющие техникой строительства, ремонта и реставрации зданий. Все волонтеры обучаются на проекте самостоятельно, каждый вносит свой посильный вклад и благодаря этому, улицы Самары становятся живописнее. Это можно считать культурным волонтерством, поскольку нередко в таких исторических зданиях совершались важные для истории города события, кроме того, именно жилище человека, его окружение, оказывает большое влияние на формирования эстетических взглядов, которые развивают потребность в культуре.

Все эти проекты оказывают сильное влияние на развитие городской среды. Благодаря усилиям волонтеров восстанавливаются памятники культуры, благородный и обустроенный вид принимают улицы, развивается туристический потенциал города.

Очень часто волонтеры подготавливают комплекс туристических мероприятий для жителей региона и молодежи, направленных на их просвещение в сфере развития городских пространств, а также на привлечение внимания туристов к новым туристическим маршрутам в городе. Участвуют в разработке интерактивных тур-маршрутов.

Привлечение молодых специалистов в области IT-технологий в процессы разработки инновационных предложений по благоустройству городских территорий, к созданию новых интерактивных, может способствовать появлению новых прорывных решений в сфере создания благоприятной цифровой среды города, организации эффективного взаимодействия между добровольцами и молодежными объединениями, повышению качества и количества городских событий. благоустройству городской среды.

Таким образом, роль волонтерских движений в развитии городской среды, несомненно, велика, а потенциал развития огромен, так как волонтеры могут принимать участие в программах, более серьезно поддерживаемых государством, активнее финансируемых. Можно сказать, что культурное волонтерство это перспективная и развивающаяся отрасль, играющая несомненно важную роль в формировании городской среды. Культурное волонтерство призвано обеспечить устойчивое развитие комфортной городской среды, посредством поддержки культурных, визуальных и социально-экономических связей в городах и исторических поселениях.

Литература

1. Холина О. И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества / О. И. Холина // Теория и практика общественного развития. 2011. № 8. С. 71–73.

2. Словарь-справочник по социальной работе / под ред. Е. И. Холостовой. М., Юрист, 1997. 417 с.

3. Горлова Н. И. Исторические аспекты развития культурного волонтерства в России / Н. И. Горлова // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2016. № 3 (39). С. 101–108.

4. Зайцева И. А. Культура повседневности в пространстве современного города / И. А. Зайцева // Городская культура и город в культуре: материалы всерос. науч.-практ. конф.: в 3 ч. Самара: СГАКИ, 2012. С. 332–336.

5. Капков С. А. Развитие городских общественных пространств: социально-философские аспекты / С. А. Капков // Общество: философия, история, культура. 2016. № 11. С. 58–63.

6. Зайцева И. А. Проектная деятельность студентов-культурологов / И. А. Зайцева // Преподаватель как субъект и объект информационно-образовательной среды вуз: материалы XLIII науч.-метод. конф. / под ред. О. А. Корниловой. Самара: СГИК, 2016. С. 198–201.

7. «Том Сойер Фест» – фестиваль восстановления исторической среды [Эл. ресурс]. URL: http://tsfest.ru/category/allnews/ (дата обращения: 14.05.2020).

8. Зайцева И. А. Креативные практики проектирования как фактор актуализации и интеграции культурного наследия города / И. А. Зайцева // Управление городом: теория и практика. 2019. № 2. С. 21–27.

Седова Е. В., Шерман М. В.,
Екатеринбургская академия современного искусства
elena051299@gmail.com
mariasemenova1@yandex.ru

Sedova E. V., Sherman M. V.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Роль волонтеров в проведении X конкурса-фестиваля танца для исполнителей-любителей «Хрустальный башмачок 2020»

Аннотация. Статья описывает концепцию конкура-фестиваля танца для исполнителей-любителей «Хрустальный башмачок», основным ресурсом реализации которого является волонтерская деятельность. Показывает необходимость привлечения волонтеров для проведения мероприятия. В статье приведен мониторинг работы волонтеров.

Ключевые слова: хореографический конкурс; конкурс-фестиваль; исполнители-любители; волонтеры; добровольческая деятельность.

The role of volunteers in conducting the X competition-festival of dance for amateur performers "Crystal slipper 2020"

Abstract. This article describes the concept of a show jumping festival of dance for Amateur performers "Crystal slipper". Describes the significance of the project. Shows the need to attract volunteers for the event. Monitoringtheworkofvolunteers.

***Keywords*:** choreographic competition; festival competition; amateur performers; volunteers; volunteer activities.

В Екатеринбурге существует множество культурных мероприятий, начиная от художественных выставок, заканчивая городскими концертами и конкурсами исполнительского искусства, в том числе хореографического [1]. В основном танцевальные конкурсыпредназначаются для профессиональных исполнителей, оценивая их профессионально-технические навыки. Хореографический конкурс – это исторически сложившаяся форма досуга, которая сегодня сочетает в себе художественное содержание и спортивный азарт. Танцевальный конкурс – проект, созданный для реализации хореографических номеров, имеющее образовательное и мотивационное значение для танцоров.

Конкурс-фестиваль танцев «Хрустальный башмачок» – один из первых конкурсов в Свердловской области, который своей целевой аудиторией избрал непрофессиональных исполнителей любителей, оценивая в первую очередь их артистизм и эмоциональность, и только потом технические навыки. Конкурс проводится в целях развития непрофессиональных любительских хореографических коллективов [2].

Также почти все танцевальные конкурсы города Екатеринбурга имеют ограничение в возрасте участников и предназначены для детской аудитории, молодежи и взрослых до 25 лет. В то время конкурс-фестиваль «Хрустальный башмачок» принимает исполнителей-любителей любого возраста, в том числе и старше 60 лет [3].

Конкурс танца для исполнителей-любителей «Хрустальный башмачок» начал свою деятельность в 2012 г. Он проходил два раза в год: зимой – конкурс танцев, весной – фести-

валь танцев. С каждым конкурсом/фестивалем количество коллективов, принимавших участие в «Хрустальном башмачке» увеличивалось, следовательно, увеличивалась и работаорганизационной команды.

В 2020 г. количество непрофессиональных хореографических коллективов, принимавших участие в конкурсе, возросло до 69. В конкурсе приняли участие 49 детских коллективов и 20 взрослых. Каждый коллектив для участия в различных номинациях выставлял несколько танцевальных номеров. Поэтому конкурсная танцевальная программа состояла из 164 номеров и одного номера, который участвовал вне конкурса [2].

Для эффективной реализации данного проекта требуется существенное количество организаторов и волонтеров, которые будут отвечать за подготовительный и реализационный этапы. Организаторами-волонтерами данного мероприятия являются студенты Екатеринбургской Академии Современного Искусства профиля «Танец и современная пластическая культура». Также были привлечены волонтеры, которые входили в состав организации «ВолУрал (Волонтерский Урал)»

Волонтерство, или добровольчество, добровольческая деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи [4]. Основополагающим принципом добровольчества является добровольный выбор, отражение личной позиции. Человек максимально реализует себя в каком-либо виде деятельности, если работает без принуждения, добровольно.

Для помощи в проведении проекта, в качестве волонтеров были приглашены люди из организации «ВолУрал» с целью восполнения количества людей, для создания благоприятных условий для участников конкурса и организаторов.

Опираясь на задачи проведения конкурса-фестиваля «Хрустальный башмачок» [3] командой волонтеров профиля «Танец и современная пластическая культура» ЕАСИ были выполнены следующие подготовительные этапы.

Первый. Рассылка положения конкурса потенциальным коллективам-участникам конкурса, которой занимались волонтеры первого и второго курса профиля;

Второй. Ответы на вопросы потенциальных участников через почту, социальные сети и по телефону, разъяснение основных позиций об условиях участия, стоимости, размеров сцены, вопросах судейства и награждения коллективов, а также по вопросам регламента проведения мероприятия. Этой функцией занимались волонтеры 3 курса профиля «Танец и современная пластическая культура».

Третий. Прием заявок об участии в конкурсе, а также их обработкой, составлением конкурсных номинаций, распределением коллективов по возрастным группам, составлением расписания проведения конкурсной программы и т. п. занималась команда волонтеров из числа обучающихся на первом и третьем курсе профиля;

Четвертый. Заказ печатной продукции и продукции, необходимой для награждения при проведении конкурса осуществляла команда из студентов второго курса профиля;

Пятый. Распределение волонтеров, как из числа студентов Академии современного искусства, так и привлеченных из «ВолУрал» по основным направлениям необходимой деятельности сопровождения проведения конкурса (встреча коллективов и проведение их до раздевалки, ознакомление руководителя/ответственного коллектива о расположении тех или иных мест, регистрация, проведение репетиционного процесса, помощь в раздевалке для коллективов и т. п.).

Для успешной реализации проведения конкурса-фестиваля танца «Хрустальный башмачок» и комфортного присутствия участников на конкурсе были организованны следующие группы:

группа, отвечающая за встречу приезжающих участников;

группа, отвечающая за регистрацию коллективов;

волонтер третьего курса профиля «Танец и современная пластическая культура», отвечающий за распределение участников конкурса в зале, выделенном для переодевания коллективов;

группа, отвечающая за репетиционный процесс;

волонтер третьего курса профиля «Танец и современная пластическая культура», отвечающий за коммуникацию с жюри;

группа, отвечающая за подсчет баллов и подписание дипломов;

группа, отвечающая за распределение призовой продукции и награждение участников;

группа, отвечающая за фото- и видеосъемку конкурсного дня.

Для узнаваемости волонтеров были сделаны платки-повязки цвета конкурса, которые выделяли волонтеров из толпы гостей-участников и зрителей конкурса. Помимо этого, все волонтеры были одеты в черно-белой гамме и имели бейдж с именем и логотипом фестиваля. Это позволяло любому участнику легко определить волонтера и помочь его решить возникшие трудности с организационными задачами.

Рассмотрим подробнее волонтерские функции на конкурсе непрофессиональных исполнителей «Хрустальный башмачок 2020».

Группа, отвечающая за встречу приезжающих участников, отвечала за встречу приезжающих коллективов. В их функции входило размещение коллективов, ответы на вопросы по организации и расположению основных точек (регистрации, раздевалки, нахождения сцены и др.) Это довольно многочисленная группа, состоящая из 10 человек, поскольку множество коллективов прибывало на протяжении всего конкурса и нуждалось в помощи при размещении. В данную группу входили: часть волонтеров первого и второго курсов профиля «Танец и современная пластическая культура», а также волонтеры, приглашенные из организации «ВолУрал».

Волонтеры из организации «ВолУрал» были приглашены, так как количество волонтеров из числа студентов ЕАСИ было недостаточно. Также эти волонтеры могли помочь потерявшимся детям найти свой коллектив и руководителя.

Группа, отвечающая за регистрацию коллективов. Эта группа размещалась у входа и была видна всем входящим. В функции этой волонтерской группы входилиотмечание прибывших коллективов, оформление договоров участников с руководителями коллективов, проверка количества номеров, выставляемых коллективом на конкурс, наличие фонограммы по всем конкурсным номерам и условия включения фонограммы.

В данную группу входили волонтеры первого и третьего курсов профиля «Танец и современная пластическая культура» в составе четырех человек, которые сидели на регистрации в течение всего дня. Это было обусловлено тем, что участники приезжали к своей программе выступления и таким образом регистрация длилась до семи часов вечера, до начала последнего отделения конкурса.

Волонтер третьего курса профиля «Танец и современная пластическая культура», отвечающий за распределение участников конкурса в зале, выделенном для переодевания коллективов. Первые два блока конкурса были посвящены детскому творчеству. Поскольку детские коллективы часто многочисленные и их большое количество, а зал, выделенный для переодевания коллективов, был один, это создавало ситуацию напряженности при размещении коллективов. Волонтер должен был обеспечивать комфортное размещение коллектива и следить за соблюдением порядка. Этот же волонтер помогал детям исполнителям найти своего руководителя в том случае, если ребенок потерялся в зале или вернулся с исполнения концертных номеров.

Группа, отвечающая за репетиционный процесс, обеспечивала дисциплину участников конкурса за кулисами и приглашением коллективов на сцену согласно порядку конкурсных выступлений. Эта же группа до начала каждого блока составляла план репетиционного процесса на сцене и реализовывала его. В данную группу входило три волонтера первого-третьего курсов профиля «Танец и современная пластическая культура».

Волонтер третьего курса профиля «Танец и современная пластическая культура», отвечающий за коммуникацию с жюри. В ее функции входили встреча и размещение членов команды жюри, организация питания судейской команды, а также своевременный сбор судейских листов и передача их счетной команде для подсчета результатов судейской номинации.

Группа, отвечающая за подсчет баллов и подписание дипломов. В функции этих волонтеров входило занесение оценок жюри в протокол, подсчет баллов, набранных участниками конкурсных выступлений, подсчет результатов и выявление призовых мест по максимальным суммам баллов. Задачей этой команды являлось также заполнение дипломов участников и составление результатов конкурса. Эта работа требует подготовки и выдержки. Группа выполняла свои функции с 10 часов утра и до окончания конкурса в 21.45. В данную группу входили волонтеры певого и третьего курсов профиля «Танец и современная пластическая культура».

Группа, отвечающая за распределение призовой продукции и награждение участников. В данную группу входили волонтеры первого и третьего курсов профиля «Танец и современная пластическая культура». Их функциями было выносить на сцену призовую продукцию и дипломы участников и лауреатов конкурса в соответствии с регламентом награждения. Они должны были распределить кубки и медали награждения, а таже призы от спонсоров между победителями конкурса.

Группа, отвечающая за фото- и видеосъемку конкурсного дня. Это необходимая группа, поскольку для участников важно иметь свидетельсва своего выступления, но не каждый коллектив может организовать съемку собственным силами, если, например, заняты все участники коллектива в конкурсном выступлении, а руководитель провожает свой коллектив на сцену. Возможность получить фото с конкурса увеличивает рейтинг мероприятия и создает положительный опыт участия коллектива, не связанный с полученными результатами. В данную группу входили волонтеры второго курса профиля «Танец и современная пластическая культура», а также приглашенные волонтеры-фотографы в составе двух человек.

Помимо описанных функций при помощи волонтеров были организованы следующие моменты: обратная связь с участниками конкурса; мобильное решение возникающих

вопросов и проблемных ситуаций; своевременное реагирование на изменение регламента конкурса.

Работа на конкурсе всех волонтеров прошла относительно успешно, что позволили в наибольшей степени реализовать задачи конкурса и создать комфортную среду пребывания участников на «Хрустальном башмачке». Команда волонтеров былаотмечена благодарственными письмами от имени организационной группы конкурса-фестиваля танцев «Хрустальны башмачок». Для проведения следующего фестиваля-конкурса «Хрустальный башмачок» планируется вновь обратится за волонтерским ресурсом и расширить его функционал, включая медицинского сотрудника-волонтера и ряд других волонтерских функций.

Таким образом, для успешной организации регионального конкурса-фестиваля танцев для исполнителей-любителей «Хрустальный башмачок» потребовалась волонтерская команда из 37 человек. Благодаря волонтерской деятельности реализация проекта прошла успешно.

Литература

1. Новости [Эл. ресурс]. URL: http://культура.екатеринбург.рф/news (дата обращения: 28.05.2020).

2. Региональный конкурс-фестиваль танцев для исполнителей-любителей «Хрустальный башмачок» [Эл. ресурс]. URL: https://vk.com/bashmachok_eaca (дата обращения: 28.05.2020).

3. Положение о проведении IX регионального конкурса-фестиваля танцев для исполнителей-любителей «Хрустальный башмачок–2020» [Эл. ресурс]. URL: https://vk.com/doc-42931351_523849110?dl=b66ce78f9768d38bed (дата обращения: 28.05.2020).

4. Пушкарева Т. В. Волонтерство как добровольная благотворительная деятельность / Т. В. Пушкарева В. Н. Мельникова // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2013. № 1. С. 188–190.

Чечелева А. Д.,
Самарский государственный институт культуры
alisatimoshevskaya@gmail.com

Checheleva A. D.,
Samara state Institute of culture

Волонтерские арт-практики актуализации «мест забвения» в пространстве городской среды

Аннотация. В статье анализируются арт-практики, направленные на актуализацию культурного наследия, находящегося на стадии разрушения сохранения. Автор утверждает, что привлечения к решению данной проблемы арт-волонтеров может способствовать формированию их активной жизненной позиции, развитию творческого потенциала и расширению художественных практик сохранения культурной памяти города.

Ключевые слова: арт-практика; волонтер; арт-волонтерство; культура забвения; место забвения.

Volunteer art practices for updating «places of oblivion» in the urban environment

Abstract. The article analyzes art practices aimed at updating cultural heritage that is at the stage of destruction and preservation. The author claims that the involvement of art volunteers in solving this problem can contribute to the formation of their active life position, the development of creative potential and the expansion of artistic practices to preserve the cultural memory of the city.

Keywords: art practice; volunteer; art volunteering; culture of oblivion; place of oblivion.

Особой значимостью в наше время обладают арт-практики, как один из наиболее интересных видов культурных практик, представляющий из себя способы трансляции культурных ценностей посредством художественных и визуальных средств. В последнее время этот вид культурных практик приобретает все большую популярность в городском пространстве. Это обусловлено двумя важными факторами. Во-первых, арт-практики передают целевой аудитории культурные ценности путем эмоционального воздействия, так как они связаны с визуальным восприятием, а это является очень эффективным способом трансляции. А во-вторых, мероприятия, являющиеся частью арт-практик, являются практическими и органически вписываются в городскую жизнь.

Использование арт-практик в современных городах обусловлено необходимостью расширения социальных и практических компонентов образовательного контента для обогащения культурного опыта каждого человека с учетом его индивидуальности.

Одним из важнейших ресурсов продвижения культурных практик является «культурное волонтерство» или «арт-волонтерство».

Добровольчество в творческой сфере играет ключевую роль в общественной жизни. Оно объединяет людей и способствует развитию их межличностных коммуникаций, «формированию общечеловеческих ценностей и воспитывает участников в духе интернационализма. Добровольческая деятельность уменьшает социально-экономический разрыв в обществе и совершенствует межличностные коммуникации» [1].

Арт-волонтерство – направление работы добровольцев, направленные на преобразование культурных пространств: музеев, театров, галерей, домов культуры и пр. в реализации проектов, преображающих городское пространство за счет эстетического воздействия различных видов искусства [2]. «Арт-волонтеры» помогают в проведении и сами становятся инициаторами различных концертных программ, арт-фестивалей, выставок и других крупных событий. Они могут выступать в качестве фотографов, артистов, журналистов, дизайнеров, аниматоров, экскурсоводов и пр.

Наиболее популярным и широко распространенным аспектом волонтерских арт-практик является сфера сохранения визуально-исторического облика современных городов, их исторического наследия и культурной памяти города. «Память города – это совокупность процессов отбора, ретрансляции, манипуляции, актуализации и отторжения памяти в пространстве городской среды. В визуальном пространстве города мы можем встретить памятники архитектуры, которые хранят в себе информацию о художественных стилях эпохи, о внешнем облике города прежних эпох, об известных и неизвестных горожанах, некогда проживавших и работающих в них» [3, с. 22].

Если под «культурой памяти» следует понимать способность людей запоминать значимые и важные события, быть честными в понимании этих событий, сохранять память о них через культурные практики, то под «культурой забвения» мы понимаем массовую утрату памяти о прошлом, выражающуюся в пренебрежении к носителям памяти о нем.

Феномен культурного забвения, как часть городского пространства и проблемы его трансформации в культуру памяти исследовался в работах таких авторов, как И. А. Зайцева, Г. Зиммель, Ю. М. Лотман, Е. Ю. Мещеркина, М. Хальбвакс и многих других. Арт-волонтерство как культурная практика сохранения культурного наследия стала объектом исследования в работах И. А. Ахьямовой, Е. А. Ефремовой, А. О. Первого, Ю. В. Рублева, Е. Л. Шековой и др.

«Место памяти» – это место, транслирующее из прошлого в настоящее культурные ценности и воспоминания о значимых событиях [4, с. 80]. «Место забвения» – это носитель культурной памяти, который в сознании людей потерял свою значимость и важность.

С учетом развития современных технологий, а также того, что культура взаимосвязана со всеми аспектами жизни человека, в современном мире возникает все больше новых видов культурных практик. Также растет количество культурных практик по актуализации «мест забвения» в пространстве современного города. К ним относится все, что привлекает внимание общественности к проблеме «мест забвения» и выводит памятники архитектуры из состояния «забытости» и «заброшенности».

Можно вывести следующую типологию культурных практик, направленных на актуализацию и популяризацию культурного архитектурного наследия. Это политические виды культурных практик – демонстрации, петиции; социальные – продвижение в социальных сетях, работа со СМИ, создание сайтов; исторически–опознавательные – памятные доски на домах и QR-код, тоже размещаемый на домах; образовательные – статьи, брошюры, книги, внеклассные уроки в общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования (воскресные школы, школы искусств), конференции, семинары; рекреационно-образовательные – выставки, экскурсии; градостроительные – револаризация.

Волонтерские арт-практики – способы трансляции культурных ценностей посредством художественных и визуальных средств (фотовыставки, выставки художественных

полотен, визуальные проекции в художественном пространстве; частичная «косметическая» реставрация архитектурных объектов) с привлечением добровольцев.

Арт-волонтерство дает возможность реализоваться будущим специалистам в сфере культуры и искусства: фотографам, актерам, художникам, культурологам и искусствоведам. Арт-волонтеры традиционно участвуют в проведении различных городских мероприятий в сфере культуры и искусства, таких как «Ночь в музее», «Ночь искусств», «Библионочь», День города и другие арт-практики.

Примером подобных арт-практик могут стать арт-выставки (фотовыставки, выставки живописных полотен и пр.). Фотовыставки с использованием фотографий «мест забвения» получают широкое распространение в пространстве современных городов. Волонтеры сами становятся авторами данных фотографий уже утраченных архитектурных объектов городского пространства или находящихся на стации разрушения. Фотографии, выкладываемые волонтерами в пространстве интернет-сети, становятся материалом для арт-проектов и публикация в различных интернет-газетах, привлекая внимание общественности к проблеме их сохранения и реставрации, а информация о них может стать материалом для новых добровольческих проектов в сфере туризма.

«Деятельность волонтеров по усовершенствованию городской культурной среды зачастую создает в обществе то активное ядро, вокруг которого аккумулируется созидательная энергия горожан» [5, с. 246]. Так широко распространены такие культурные практики, как арт-фестивали или ЖКХ-арт – это мероприятия по частичной, «косметической», реставрации архитектурных объектов, благоустройству жилого городского пространства. В качестве примера данного вида арт-практики можно упомянуть волонтерское движение «Том Сойер Фест» [6], которое действует в Самаре с 2015 г. «Том Сойер Фест» — это уже всероссийский фестиваль восстановления исторической среды силами добровольцев и спонсоров. Данный арт-проект направлен на сохранение элементов исторической среды в провинциальных городах, развитию гражданской сознательности и преодолению барьера непричастности по отношению к своему населенному пункту. Особое внимание в нем уделяется восстановлению памятников деревянного зодчества.

Очень часто художники волонтеры привлекаются для преобразования городских пространств силами искусства: украшают своими работами подъезды, поликлиники, детские сады, школы, магазины и пр. При этом возраст волонтеров в этом деле не ограничен. Ими могут выступать и учащиеся художественных школ, студенты творческих вузов, так и пожилые жители города.

Широкое распространение получают также арт-практики ревитализации, направленные на преобразование «мест забвения» в креативные пространства или лофты. Ревитализация – это процесс восстановления, оживления, воссоздания. Применительно к архитектуре этот термин обозначает использование забытых, заброшенных архитектурных объектов в новом контексте. Конечно, процесс привлечения к реставрационным работам волонтеров строго регламентирован и не терпит дилетантства. Однако силами добровольцев можно оградить разрушающиеся фасады зданий от вандалов, расчистить помещения для дальнейшей реставрации. Волонтеры могу проводить мониторинг «мест забвения» в пространстве города, привлекая внимание общественности и властей к разрушающимся городским объектам. «Эффективная интеграция памятников культуры в пространство современного города обеспечивает благоприятное воздействие на облик города в восприятии его жителей.

Особый смысл при этом имеет историко-культурный контекст, связанный с объектами наследия, способный генерировать из прошлого ранее неизвестные для настоящего поколения горожан смыслы и тем самым актуализировать культурные памятники, вызывать к ним новый интерес» [7, с. 153].

В арт-пространство, например, можно превратить бывшие промышленные здания «с их огромными площадями и высокими потолками использующиеся не только для жилья, но и для организации многофункциональных культурных центров с выставочными залами, кафе, ресторанами, офисами, концертными площадками» [8]. Очень часто участники арт-волонтерских движений своими силами преобразуют заброшенные городские пространства (парки, скверы, детские площадки и пр.), превращая их в новые креативные площадки для проведения фестивалей, арт-студийных проектов, места для детского и молодежного отдыха и творчества, проведения мастер-классов и пр. Так в рамках акции «Город ярких поступков» в городе Сызрань волонтеры приводят в порядок детские площадки, которые становятся настоящим уголком для творчества и проведения семейного досуга.

Существуют также различные молодежные формы освоения «мест забвения» или отчужденных пространств (паркур, диггерство, стрит-рейсинг, сталкерство), которые находят отражение в новых способах организации культурной жизни горожан, в частности, в современной художественной (стрит-арт), музейной («ночь в музее»), экскурсионной (индивидуальные экскурсии по заброшенным местам города), а также в спортивных практиках.

Молодым волонтерам, студентам – будущим специалистам в сфере искусства и культуры интересно самим включаться в процесс создания арт-продукта. Так, проанализировав волонтерские арт-практик, мы разработали культурологический проект – интерактивной фотовыставки «Исчезающая Самара». Данный проект направлен на привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации и обычных горожан к проблеме сохранения исчезающего архитектурного наследия города Самара. Нами были собраны более 200 фотографии архитектурных и скульптурных объектов на территории города, которые находятся на стадии разрушения и фактического исчезновения. Каждое из этих исторических мест – носитель памяти об определенном времени, событиях, культурных процессах. Мы планируем запустить данный проект в интернет-пространстве и привлечь волонтеров в лице самарских школьников, студентов и простых горожан к сбору и расширению интересных фактов о различных «места забвения» в пространстве города.

Таким образом мы пришли к выводу, что использование различных арт-практик в деле сохранения культурного наследия городов является важным фактором их развития. Арт-волонтерство в этом вопросе может сыграть решающую роль, так как именно инициативы самих жителей города, а тем более представителей молодого поколения не позволят «местам памяти» в пространстве города стать «местами забвения». Для этого арт-практики должны представлять интерес для той целевой аудитории, на которую направленна деятельность по их разработке.

Литература

1. Первый А. О. Организация волонтерского движения в развитии творческих проектов в учреждениях культуры / А. О. Первый // Интернет-журнал «Мир науки». 2016. Том 4. № 5.

2. Ахьямова И. А. Зачем «арт-волонтерство» творческому вузу? / И. А. Ахьямова, Е. А. Ефремова // Мир науки. 2018. Т. 6. № 6. С. 25.

3. Зайцева И. А. Креативные практики проектирования как фактор актуализации и интеграции культурного наследия города/ И. А. Зайцева // Управление городом: теория и практика. 2019. № 2. С. 21–27.

4. Зайцева И. А. Культура памяти и культура забвения в пространстве современного города: на примере г. Самара / И. А. Зайцева // Историческая память: травмы прошлого, противоречия настоящего, перспективы будущего: сб. стат. Всерос. науч. конф. / под ред. В. Н. Сырова. Саратов, ИЦ «Наука», 2018. С. 80–83.

5. Рублева Е. В. Культурное волонтерство как приоритетное направление развития социально-культурной деятельности / Е. В. Рублева // Культурологические чтения – 2016: материалы международ. науч.-практич. конф. Екатеринбург: УрФУ, 2016. С. 244–248.

6. «Том Сойер Фест» – фестиваль восстановления исторической среды [Эл. ресурс]. URL: http://tsfest.ru/category/allnews/ (дата обращения: 10.05.2020).

7. Зайцева И. А. Городской туризм как способ актуализации «мест забвения» в культурном пространстве города Самары / И. А. Зайцева // Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма: материалы VIII всерос. науч.-практич. конф. / отв. ред. Л. Г. Пащенко. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2018. С. 153–155.

8. Суховская Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории / Д. Н. Суховская // Молодой ученый. 2013. № 10. С. 650–652.

СЕКЦИЯ 3.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОНТЕРСТВА

Айранбаева А. А.,
Екатеринбургская академия современного искусства
heynelly1998@gmail.com

Airanbayeva A. A.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Студенческое волонтерство: опыты проектной культурной деятельности

Аннотация. В статье затрагивается тема развития волонтерства, в том числе в сфере культуры и искусства. Проведен анализ деятельности для волонтеров, предлагаемой различными культурными проектами города Екатеринбурга. Рассмотрена работа с волонтерами на примере выпускной квалификационной работы студента.

Ключевые слова: волонтерство; культура; проектная деятельность; культурное волонтерство; искусство.

Student volunteering: experiences of project cultural activities

Abstract. The article touches on the development of volunteering, including in the field of culture and art. There is the analysis of activities for volunteers, offered by various cultural projects of the city of Ekaterinburg. The work with volunteers is considered on the example of the final qualification work of a student.

Keywords: volunteering; culture; project activities; cultural volunteering; art.

Волонтерские практики на сегодняшний день стали неотъемлемой частью деятельности человека, ведущего активный образ жизни, который принимает непосредственное участие в жизни общества и уделяет значительное внимание социальной сфере и ее развитию. Волонтерские практики также оказывают позитивное влияние на решение ряда общественных проблем. Активное участие в данной сфере проявляет именно молодое поколение: школьники, студенты, активисты молодежных движений и т. д. Это подкреплено рядом причин: представители данной возрастной группы молоды, полны сил и энергии, у них есть свежие идеи, они не обременены семейными и бытовыми проблемами. Волонтерскую деятельность активно поддерживают образовательные учреждения, позволяя студентам получать за это дополнительные баллы во внеучебную работу и обменивать их на различные подарки от самой волонтерской организации.

«Волонтеры Урала» – это крупный волонтерский центр, работа которого заключается в организации и проведении собственных молодежных мероприятий, направленных на развитие волонтерской деятельности в Свердловской области. Данный проект имеет большую базу контактов студентов с разных вузов Екатеринбурга и других городов области. Также волонтерская деятельность может быть организована внутри образовательного учреждения с целью привлечения студентов на интересные проекты уже во время процесса обучения. Это подкрепляет теоретическую базу, полученную на лекциях, посредством применения полученных знаний на практике, а именно проекте, где студент в полной мере может начать развивать в себе необходимые профессиональные компетенции. Для студентов педагогического направления – это волонтерский проект, организованный в школе, детском культурном центре или лагере для взаимодействия и отработки навыков общения с детьми;

для студентов творческого направления подойдут культурные проекты города, как, например, Культуралика, Ночь искусств, фестивали уличного искусства и т. д.

Волонтерам предъявляются следующие требования: приветливость, стрессоустойчивость, выносливость, умение быстро ориентироваться в различных ситуациях, аккуратность, педантичность, организованность и коммуникабельность. На многих проектах волонтеру необходимо пройти специальное обучение для его позиции. Например, культурная институция, участвующая в программе Ночи Музеев, проводит для волонтеров обучающую экскурсию по помещению основной программы и выставки, чтобы они могли объяснить гостям, где находится та или экспозиция. Помимо этого, волонтеру важно знать программу мероприятия, иметь хороший уровень английского языка и навыки работы с компьютером.

Необходимо отметить, что не все волонтерские проекты могут быть настолько узко направленные и подходящие под будущую специальность студента. Волонтер с технического направления может принять участие в культурном проекте города, как например Венский Фестиваль, и при это прокачать навыки работы с людьми, командой, тайм-менеджмента, что относятся к актуальным мягким навыкам (или Soft Skills), которые одинаковы для всех независимо от специальности.

Также во многих городах России осуществляется набор в международную молодежную организацию AIESEC, состоящие из нескольких департаментов: продажи, маркетинг, организация мероприятий и т. д. Студенты, состоящие в организации, являются волонтерами, где на протяжении пяти месяцев (срок для реализации опыта) реализуют задачи своего департамента, в число которых входит работа с партнерами, наработка навыков делового общения, составление писем, ведение переписки, взаимодействия с командой и прокачка навыков выступления и ведения презентаций. От других волонтерских организаций AIESEC отличается тем, что после реализации срока студент может дальше продолжить свою деятельность на повышенной позиции, или полностью завершить опыт.

Участие студентов в добровольческой деятельности, как отмечает Е. С. Азарова, приводит к возникновению различных психологических эффектов: позитивное изменение коммуникативного сознания и коммуникативных умений, развитие эмпатии, творческого потенциала личности, формирование социальной активности, направленной на изменение и преобразование окружающей действительности [1, с. 121].

Для многих образовательных учреждений важным результатом всего периода обучения является реализованный проект студента, где он является главным инициатором и руководителем, лидером команды. Проектная деятельность учащихся – это учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, результатом которой становится решение какой-либо проблемы, представленное в виде его подробного описания (проекта). Проект – это детально описанный прообраз будущего объекта или способа деятельности [2, с. 77]. Студенты четвертого курса Екатеринбургской академии современного искусства направления «Технологии управления в сфере культуры» на протяжении последних двух лет обучения бакалавриата активно реализовывают культурные проекты на территории города, в домах культуры, музеях, галереях и так далее. Тем самым данное образовательное учреждение решает несколько ключевых задач, которые подтверждают правильный вектор работы со студентами:

происходит практическое закрепление изученного теоретического материала на лекциях и семинарах с преподавателями;

благодаря проектной деятельности студент нарабатывает навыки планирования, координации процессов, работы с ресурсами и командой;

происходит наработка навыков коммуникации и переговоров с внешними ресурсами;

знакомство с руководителями организаций культуры, установление перспективных контактов с ними;

возможность проявить и позиционировать себя в практической деятельности;

студент заранее сталкивается со всеми трудностями подготовки и реализации, учиться прогнозировать все риски заранее и решать их по мере появления;

студент учится представлять результаты (мониторинг) своего проекта, планируя и составляя презентацию, речь, формируя внешний вид.

В качестве примера к рассмотрению предлагается реализованный в 2020 г. студенческий проект «Разработка клубных арт-вечеров на тему современного искусства».

Цель проекта: создание для молодежи города Екатеринбурга трендового культурного пространства по разработке творческих проектов о современном искусстве.

Задачи проекта:

осуществить экспериментальную деятельность в области культуры и искусства;

привлечь бары к участию в культурных акциях города;

провести в пространстве бара культурно-массовые мероприятия в формате арт-вечеров;

привлечь творческий потенциал к вопросам актуального искусства и его пропаганды;

повысить качество и уровень знаний, умений и навыков молодежи по темам современного искусства и его представителей.

В работе над проектом помогла инициативная группа студентов из разных университетов, занимающаяся волонтерской деятельностью на базе молодежной организации AIESEC. Важно отметить, что актуализация волонтерского движения в сфере культуры в России пришлась на 2018 г. За короткий промежуток времени волонтерство вышло на новый качественный уровень, стало востребованным и приобрело статус значимого общественного феномена. Это подтверждают и данные социологических опросов: например, исследования НИУ ВШЭ показали, что 65% россиян считают добровольчество в сфере культуры важной деятельностью [3, с. 9]. Всего в команде присутствует 6 человек вместе с главным организатором. Мотивация участия в подобных проектах заложена в получении практических навыков в сфере проектной деятельности. Для волонтеров предлагалась следующая работа:

копирайтер: написание спонсорских писем и составление коммерческого предложения для баров города, составление анонсов в социальные сети проекта;

дизайнер: составление визуального контента для социальных сетей, коммерческого предложения и финальной афиши;

координаторы в количестве трех человек для трех баров. Здесь необходимо было пройти специальное обучение, где волонтер обязан был изучить программу мероприятия, иметь связь с художниками, проконтролировать музыкальное сопровождение и прибытие музыкантов, также отвечать на различные вопросы гостей.

Подготовка проекта осуществлялась в течение трех месяцев, где месяц заняла работа с командой. Риск для проекта произошел в начале апреля, где всем мероприятиям пришлось резко поменять формат и перейти в онлайн-режим. Здесь команда волонтеров отмечает не-

удобство ввиду отсутствия реального общения из-за чего немного пострадал коннект. Для управленца это хорошая возможность поработать на сплочение команды, найти плюсы в онлайн деятельности и внедрить их в работу. Например:

проводить fan-дни, где команда в режиме онлайн пробует различные развлечения, игры или проходит интеллектуальные квизы;

устраивать воркспейсы, где в течение двух часов вы обсуждаете все организационные моменты и слушаете результаты работы каждого участника. Для работы можно использовать различные онлайн-ресурсы для планирования, как Milanote или Trello;

проводить больше онлайн-обучения, так как это не вызывает никаких затрат по времени на дорогу, у любого волонтера найдется возможность, сидя дома, уделить определенное количество времени на самообразование.

Итак, волонтерское движение среди студентов города набирает все большую актуальность. Здесь можно выделить ряд причин: развитие ивент-сферы, привлечение на интересные проекты, получение дополнительных поощрений, развитие soft и hard скиллов, новые знакомства и появление карьерных возможностей. Участие в культурных проектах города отличается своей творческой направленностью и, как следствие, привлекающими позициями и обучением, где волонтер может побыть соорганизатором, координатором, дизайнером, копирайтером и т. д. Отличительной особенностью волонтерства в сфере культуры является личностное и профессиональное развитие, приобщение к культуре и повышение культурного уровня.

Литература

1. Азарова Е. С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности / Е. С. Азарова, М. С. Яницкий // Вестник Томского государственного университета. 2008. № 306. С. 120–125.

2. Гордеев К. С. Метод проектов как способ формирования компетентности будущего педагога профессионального обучения / К. С. Гордеев, А. А. Жидков, А. С. Пасечник [и др.] // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 2. С. 73–79.

3. Горлова Н. И. Сборник волонтерских практик в сфере культуры [Эл. ресурс] / Н. И. Горлова, Д. Т. Маковецкая. URL: http://dobrovyatka.ru/wp-content/uploads/2020/02/AVTS-Sbornik-volonterskih-praktik-v-sfere-kultury.pdf (дата обращения: 15.05.2020).

Ахмадхонов М. М., Чигринова Е. А.,
Волгоградский государственный медицинский университет
ahmadxonovmarufxon@gmail.com
kat-belka1990@yandex.ru

Ahmadhonov M. M., Chigrinova E. A.,
Volgograd State Medical University

Волонтерство как важная составляющая профессиональной подготовки будущего врача

Аннотация. В статье рассматривается волонтерская деятельность студентов-медиков. Описываются общественно значимые мероприятия, способствующие выработке профессиональных и личностных качеств, необходимых в работе врача.

Ключевые слова: волонтерство; волонтеры-медики; студенты-медики; профессиональная деятельность; личность врача.

Volunteering as a main constituent of future doctor`s professional preparation

Abstract. The article deals with volunteer activity of medical students. It is spoken in detail about socially significant events that contribute to the development of necessary professional and personal qualities in doctor`s work.

***Keywords*:** volunteering; medical volunteers; medical students; professional activity; doctor`s personality.

Современное образование предоставляет широкий спектр возможностей для будущих специалистов любой профессиональной области. Лекции, практические занятия, посещение больниц и разных медицинских учреждений – это важные составляющие процесса обучения каждого студента-медика.

С момента появления человека на планете, жизнь и способы ее поддержания стали главными ценностями. Поначалу неосознанно, неопытно человек пытался помочь себе в трудные времена. Познавая окружающую среду, люди перенимали друг у друга все полезное, к примеру, заживляющие качества некоторых растений. Когда же началось разделение обязанностей в социуме, выделился слой людей, занимающихся лечением. Медицина того времени была еще далека от ее современного состояния, но врачи и пациенты были во все времена. Исторические эпохи сменяли друг друга, потребности общества возрастали. Во все времена находились нуждающиеся и помощники.

Сегодня студент – это не просто учащийся в высшем учебном заведении молодой человек, это личность, способная развиваться и воздействовать на массы. Желание быть полезным обществу может быть реализовано в разнообразных объединениях в воспитательном пространстве образовательного учреждения. Спортивный, литературный и хирургический клубы формируют ценностные ориентации и социальные установки будущих врачей. Одним из наиболее востребованных современных направлений, позволяющих проявить свою гражданскую позицию, является волонтерство или добровольчество.

Многие российские исследователи давали авторские трактовки названного термина, среди них Л. В. Болотова, И. В. Мерсиянова, Л. И. Якобсон и др. Мы разделяем мнение Г. П. Бодренковой, которая считает, что волонтерство – это общественно полезная деятель-

ность (индивидуальная или коллективная), осуществляемая людьми безвозмездно на основе доброй воли и свободного выбора в пользу третьих лиц или общества в целом [1, с. 18]. Действительно, как показывает практика, невозможно принуждать к оказанию помощи другим, если изначально у человека нет желания. Однако не каждый бывший школьник уверен в выборе своей будущей профессии, и определиться ему может помочь именно активная деятельность во благо других, которая позволит понять, как быстро «включаться» в профессиональное сообщество, так и расширять профессиональный кругозор, узнавать о смежных специальностях [2, с. 91–92].

На пути юных волонтеров могут быть преграды и сомнения в правильности своего выбора: страх, большая загруженность, возможные проблемы с учебой, отсутствие права голоса. Чаще всего опасения проходят после начала общественно полезной работы.

В нынешней ситуации в стране потребность в дополнительной помощи возрастает с каждым днем. Переход на дистанционное обучение, дал новые возможности для студентов Волгоградского государственного медицинского университета. Молодежь стала активно вступать в ряды всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики», которое нуждалось в людях для организации адресной помощи пожилым, больным, находящимся в группе риска, нетрудоспособным и маломобильным гражданам. С момента присоединения к акции под хэштегом #МыВместе у ее участников начался новый этап в жизни.

Основная цель волонтерского движения – объединение тех, кто желает оказать помощь, и тех, кто в ней нуждается. С новыми волонтерами-медиками проводят ознакомительную беседу, на которой рассказывают о том, кто такие добровольцы и что им предстоит делать. Далее всех распределяют на группы, занимающиеся разными видами деятельности: работа в колл-центре, прием, подсчет и обработка заявок от горожан, организация акций и информационно-просветительских мероприятий для населения.

В связи с короновирусной инфекцией большая часть молодежи занимается покупкой лекарств и продуктов для всех тех, кто оказался в изоляции и не может сам обеспечить себя предметами первой необходимости, также они помогают с оплатой услуг ЖКХ и выносом мусора. Каждый день будущие медики приходят в распределительный штаб и следуют установленному порядку, включающему следующие этапы:

личная гигиена (мытье рук, использование защитной маски и стерильных перчаток);

измерение температуры и запись данных в журнал;

распределение на группы по два-три человека;

получение заявки от руководителя;

инструктаж по правилам поведения и мерам безопасности во время выполнения заявки.

Для каждой группы выделяется специальная машина, которая возит волонтеров до конца их рабочего дня. Ежедневно молодые добровольцы сталкиваются с разными людьми, наблюдая за беспомощностью которых, они хотят быть максимально полезными: помочь, поддержать, выслушать, так как некоторые из посещаемых оказываются одинокими. Исходя из сказанного, можно утверждать, что волонтерство – не только общественно активная деятельность, но и возможность развить в себе профессиональные и личностные качества, составляющие основу положительного образа врача.

Мы разделяем мнение З. О. Алборовой, которая определяющими чертами, характеризующими каждого медика, считает терпеливость и выдержанность; доброжелательность

и приветливость; ответственность; аккуратность; тактичность; оптимистичность; быструю реакцию, психоэмоциональную стабильность; внимательность; готовность в любое время оказать нуждающимся медицинскую помощь; бескорыстность [3, с. 19]. Все перечисленное можно заложить или развить практически в каждом, серьезно относящемся к волонтерству, студенте. Действительно, ежедневная учеба и социальная помощь гражданам позволяют выработать правильное распределение времени, расстановку приоритетов и организованность. Помимо этого, происходит проверка на психоэмоциональную и физическую устойчивость, которая также является одной из главных составляющих имиджа медицинского работника, чья работа начинается рано утром, а иногда и продолжается всю ночь.

Таким образом, студенты медицинских вузов, решившие испытать силы в добровольческой деятельности, становятся не только ответственными, думающими, активными, но и профессионально подготовленными личностями, способными и готовыми в будущем быть достойными работниками сферы здравоохранения.

Литература

1. Бодренкова Г. П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике: учеб.-метод. пособие / Г. П. Бодренкова. М.: АНО «СПО СОТИС», 2013. 320 с.

2. Купцова И. А. Формирование культуры волонтерства в процессе профессиональной подготовки студентов / И. А. Купцова // Педагогика и психология образования. 2018. № 3. С. 86–94.

3. Алборова З. О. Профессионально важные качества (ПВК) в структуре субъектных свойств врача / З. О. Алборова // СИСП. 2012. № 7. С. 19–25.

Букминов А. А.,
Екатеринбургская академия современного искусства
baynrulit@gmail.com

Bukminov A. A.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Какими качествами должен обладать волонтер при взаимодействии с детьми-сиротами

Аннотация. В статье поднимается вопрос актуальности волонтерства при взаимодействии с детьми-сиротами, а также говорится о навыках, необходимых волонтерам для работы с данными детьми.
Ключевые слова: волонтер; волонтерство; воспитанники детских домов; детский дом.

What qualities should a volunteer have working with orphans

Abstract. The article raises the issue of the relevance of volunteering when interacting with orphans, also talks about the skills needed by volunteers to work with these children.
Keywords: volunteer; volunteering; children from orphanages; orphanage.

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» № 135-ФЗ от 11 августа 1995 г. отождествляет понятия «доброволец» и «волонтер». Согласно закону волонтеры (добровольцы) – это граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе интересах благотворительной организации [1]. Р. А. Габдрахманова утверждает, что волонтер – это любое физическое лицо, в том числе иностранный гражданин и лицо без гражданства, которое вносит свой вклад в развитие волонтерства, основываясь на принципах волонтерской деятельности, человек, который, работая безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов [2].

К плюсам волонтерства можно отнести:

возможность стать частью глобального проекта;

возможность бесплатно посетить крупные мероприятия;

возможность самореализовать себя;

возможность расширить свое хобби;

возможность найти новых друзей;

за участие в волонтерской деятельности выдаются благодарственные письма, дипломы, грамоты. Таким образом накапливается портфолио, дающее преференции при поступлении в средние и высшие учебные заведения, а также, в некоторых случаях, при устройстве на работу. Кроме того, есть волонтерские книжки, в которых ставятся соответствующие отметки.

Нет определенного возрастного ценза для лиц, желающими стать волонтерами. Таким образом, волонтером может стать любой желающий: от школьника до пенсионера.

А. С. Новиков утверждает, что основными мотивами, побуждающими человека приобщиться к волонтерству, являются:

стремление к строительству более справедливого и свободного общества;

энтузиазм, доброта и подвижничество граждан;

стремление быть социально полезными другим людям;

неравнодушное отношение к происходящему вокруг;

желание реализовать себя и свои инициативы;

желание решить проблемы других людей и собственные проблемы [3].

Очень важен момент, касающийся представителей социального волонтерства. Они работают с людьми, попавшими в трудные жизненные ситуации:

лица с ОВЗ, инвалиды;

дети-сироты;

семьи с малым доходом;

ветераны войн и труда и др.

В Екатеринбурге функционирует волонтерский центр «Волонтеры Урала», цель которого заключается в активизации и развитии добровольческого движения в Свердловской области, создании условий для вовлечения людей в волонтерскую деятельность, а также благоприятной среды, направленной на самореализацию, творческое самовыражение и развитие личностных качеств. Эта организация помогает организовывать и проводить мероприятия – от локальных до общемировых.

Общественная организация «Аистенок» занимается сбором и передачей детям необходимых вещей. Она организует волонтерскую работу, благодаря которой дети-сироты получают нужные вещи, находят себе семьи. Также волонтеры предотвращают социальное сиротство.

Благотворительная организация «Красный крест» снабжает детей и взрослых из малоимущих и неполных семей одеждой, продуктами и медикаментами, проводит для горожан курсы первой помощи и т. п. Ее волонтеров часто можно встретить в магазинах и торговых центрах Екатеринбурга, на городских праздниках, где они информируют жителей мегаполиса о своей деятельности, собирают средства под определенные цели.

В Екатеринбурге действует общественная организация «Парус», которая устраивает сирот старше 9 лет в гостевые семьи на выходные, праздники и каникулы. Чтобы стать волонтером организации, надо быть семейным человеком и пройти обучение у психолога. Затем волонтеры отправляются в детский дом (организация работает с музыкальным детским домом, детским домом № 3 и центром помощи семьи и детям «Отрада»), где (опять же при патронаже психолога) выбирают ребенка, совместимого с их семьями.

Если рассуждать о работе с детьми сиротами, то следует выделить, что такое взаимодействие требует полной самоотдачи, мужества и терпимости, так как дети-сироты – это люди, попавшие в особо трудную жизненную ситуацию и имеющие негативный жизненный опыт. Такие люди могли долго жить в семьях, где оба родителя являются алкоголиками или наркоманами, постоянно подвергаться физическому и моральному насилию. Можно сделать вывод, что у таких детей могут иметься отклонения в психике, заторможенное развитие, различные девиации в поведении, в том числе ярко выраженная агрессивность. Волонтерам, работающим с такими детьми, следует помнить, что их поведение и отношение к окружающему миру не является виной самих сирот. Волонтер должен быть чутким и отзывчивым. Следует учесть важную деталь, что многие сироты, выпущенные из детского

дома, могут быть не подготовлены к полноценной жизни, вследствие чего многие в итоге встают на путь преступности.

Волонтер также должен совмещать в себе роли друга, аниматора, педагога и воспитателя. Неверно выбранный подход может иметь крайне негативные последствия. Если волонтер будет давать ребенку чрезмерную ласку, любовь и заботу, то дети могут глубоко страдать. Сотрудники социальных учреждений (воспитатели, няни и др.) не имеют возможности восполнить эмоциональные пробелы, которые происходят у детей после чрезмерной заботы и нежности.

Волонтер также должен быть стойким человеком, так как очень тяжело узнавать, какие у детей были судьбы, видеть горе и страдание.

Разумеется, волонтер должен иметь предварительную подготовку, желательно выходящую за рамки тренингов, то есть иметь психологическое или педагогическое образование, так как при коммуникации с детьми-сиротами могут возникать форс-мажорные ситуации, в которых принятие правильного решения может означать спасение для ребенка.

О полезности участия в социальном волонтерстве говорит Е. Л. Буршит. Она пишет, что реализация социально-значимых проектов в учреждениях, где воспитаваются дети-сироты, позволяет волонтерам: стимулировать социальную активность молодого гражданского поколения; передавать организационный, творческий и другой опыт старших наставников в процессе сотрудничества; приобретать молодым исполнителям и участникам проекта социально полезные навыки и компетенции [4].

Особенно важно содействовать тому, чтобы воспитанники детского дома регулярно посещали театры, музеи, кинотеатры, зоопарки и другие учреждения культуры. В этом, несомненно, требуется помощь волонтеров, которые могут сопровождать детей.

Важное значение имеет система дополнительного образования. Именно она позволяет человеку самореализовываться положительно – через игру на музыкальных инструментах, занятия вокалом, участия в кружках, творческих объединениях и спортивных секциях.

В противном же случае ребенок может попасть в «дурную компанию» и начать самоутверждаться через унижения, оскорбления и избиения сверстников. Такие дети находят свой досуг в различных занятиях, которые вредят их здоровью и даже несут риск для жизни [5].

Несомненно, некоммерческие, благотворительные, общественные и волонтерские организации имеют огромное значение для детей, попавших в трудные жизненные обстоятельства. Каждый ребенок имеет потребность в такой ячейке социума, как семья. Как правило, работники и сотрудники социальных учреждений не могут дать своим воспитанникам то, что дала бы им семья. Поэтому огромное значение уделяется волонтерству, которое пусть и не в полной мере, но удовлетворяет некоторые потребности воспитанников социальных учреждений, благодаря чему дети вырастают умными образованными людьми и в конечном итоге сами создают такую важную ячейку общества, как семья.

Литература

1. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях: Федер. закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1995. № 33. Ст. 3340.

2. Габдрахманова Р. А. Развитие благотворительности в России / А. Р. Габдрахманова // Вестник Казанского государственного энергетического университета. 2012. № 5. С. 99–108.

3. Новиков А. С. Проблемы волонтерского движения в современной России / А. С. Новиков, А. Н. Трещев // Международный научно-исследовательский журнал. 2012. № 5. С. 112–113.

4. Буршит Е. Л. Расширение социальных коммуникаций воспитанников детского дома посредством их совместного участия в социальных проектах со студентами-волонтерами / Е. Л. Буршит // Уникальные исследования XXI в. 2015. № 2. С. 5–12.

5. Букминов А. А. К вопросу о самоорганизации досуга детей через систему дополнительного образования / А. А. Букминов, Н. Е. Попова // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: материалы всероссийской научно-практической конференции с дистанционным и международным участием / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. Ульяновск: Зебра, 2019. С. 235–238.

Бухарова В. С., Ткачук.О. А.,
Челябинский энергетический колледж им. С. М. Кирова
bukharova.vlada@yandex.ru

Bukharova V. S., Tkachuk.O. A.,
Chelyabinsk Power Engineering College named after S. M. Kirov

Подростковая наркомания: профилактика средствами волонтерства

Аннотация. Научные исследования на тему подростковой наркомании. Описание волонтерского подхода по борьбе с подростковой наркоманией. Формирующиеся программы профилактики наркомании.

Ключевые слова: подростковая наркомания; волонтерство; профилактическая работа; материалы исследований.

Adolescent drug addiction: prevention by volunteers

Abstract. Research on the subject of teenage drug addiction. Description of the volunteer approach to combat adolescent drug addiction. Emerging drug prevention programs.

Keywords: adolescent drug addiction; volunteering; preventive work; research materials.

Наркомания является проблемой современного общества. В волонтерских движениях активно обсуждается вопрос наркомании среди подростков. Согласно определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), наркотик – это химический агент, вызывающий ступор, кому или нечувствительность к боли. Термин обычно относится к опиатам или опиоидам, которые называются наркотическими анальгетиками [1, с. 43]. Количество несовершеннолетних к употреблению наркотиков в России с каждым годом катастрофически возрастает.

К примеру, в 1989 г. в нашей стране наркозависимых было около 50 тыс. человек, сейчас же их более 8 млн. Около 120 тыс. людей попадают в тюрьму за продажу хранение наркотических веществ. Ежегодно наркоманами становится 100 тыс. россиян. От этого количества 70 тыс. наркоманов ежегодно погибает, поэтому мы не видим их в большом количестве на улицах города. Средний возраст погибшего наркомана в сегодняшнее время составляет 28 лет. Россия занимает первое место по наркозависимым от наркотиков, по смертности от наркотических веществ. 8 млн человек пробовали наркотики, 3 млн наркозависимых, сегодня от наркотиков умрет 200 человек, в апреле этого года умрет примерно 6 тыс. человек, за год эта цифра будет около 200 тыс. россиян.

В докладе ВОЗ о причинах наркомании рассказывается, что основные причины наркомании связаны с: особенностями характера наркоманов; психическими и физическими расстройствами его организма; социально-культурным влиянием на его личность [2, с. 1].

Подростки становятся наркоманами по разным причинам. Существует много факторов, которые заставляют подростка на употребление наркотических веществ.

Госдурство должно обязательно проводить меры профилактики подростковой наркомании, по Конституции, оно должно нести ответственность за здоровье населения и должно проводить меры, которые обеспечивают здоровье населения. Проводить принуди-

тельные меры по поводу подростков и молодежи, если есть подозрения на потребление наркотических веществ; это должно быть законодательно закреплено.

В РФ главная часть считается профилактика и оповещение подрастающего поколения о последствии наркотической зависимости. Для этого в муниципальных учреждениях проводятся лекции и занятия по профилактике наркомании, показываются документальные и художественные фильмы. Большую работу выполняют центры, занимающиеся именно этой деятельностью, а также волонтеры, которые выступают от центров, маленьких движений от своего учебного учреждения или же волонтерских движений, фондов. Хорошая профилактическая работа среди подростков дает результаты, и она должна вестись постоянно и в широких масштабах. Правильно проведенные профилактические мероприятия среди подростков станут сдерживающим фактором и уменьшат количество молодых людей, употребляющих наркотические вещества. По данным информационно-аналитического Центра социологических исследований Министерства образования РФ, доля потребляющих наркотик или пробывших его хотя бы один раз в составе возрастной группы молодежи от 12 до 22 лет составляет 44,8%. Молодежь начинает пробовать наркотик в среднем в возрасте 15,4 года. В стране 15 млн наркоманов. Большие масштабы имеет наркомания среди детей и юношества. За последние 5 лет число школьников и студентов возросло в 8 раз. Число смертельных случаев от употребления наркотиков за последние 10 лет увеличилось в 12 раз, а среди детей – в 42 раза. Средний возраст жизни употребляющих наркотики – 21 год. 50% – умирают после одного года употребления.13% – доживают до 30 лет. 1% – доживают до 40 лет.

Исследуя опросы, проводимые в учебных заведениях, волонтеры составляли свои программы по борьбе с подростковой наркоманией. Среди ими предложенного:

создание методик цветотерапии, хромотерапии и арт-терапии для лечения наркозависимых;

введение обязательных ежегодных диспансеризаций и тестирований для школьников, студентов и т. д.;

создание «Комитетов воспитания здорового образа жизни и гражданственности»;

создание интернет-портала помощи зависимым подросткам.

Волонтеров объединения Челябинского энергетического колледжа заинтересовала тема подростковой наркомании, что побуждает подростков на данные действия. Был проведен опрос, создаваемый преподавателем О. А. Ткачук и волонтером объединения «PRODобро» В. Бухаровой. В опросник были включены следующие вопросы, на которые следовало дать однозначный ответ:

• Считаете ли вы нормой употребление наркотических веществ?

• Согласны ли вы, что наркоманию можно считать современной молодежной проблемой?

• Информация о наркотиках для вас (интересна, не интересна);

• Наркомания – это зависимость?

• Пробовали ли вы наркотические вещества?

• Считаете ли вы, что жизнь наркомана в два раза меньше жизни нормального человека?

• Злоупотребление психоактивными веществами среди твоих сверстников дает ли тебе желание попробовать их?

• Считаете ли вы, что марихуану нужно легализировать?

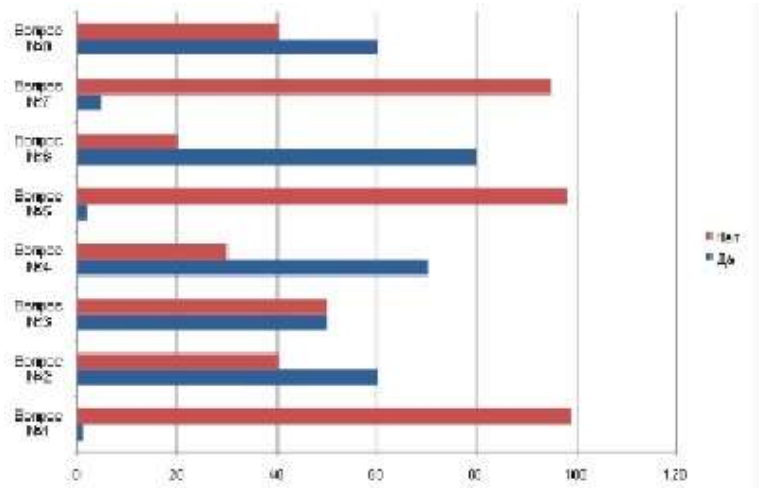

Рис 1. Социологический опрос по профилактике подростковой наркомании

Волонтером и преподавателем были созданы флаеры (рис. 2 и 3) и художественный фильм.

Рис 2. Флаер «ЧЭнК против наркотиков!»

Рис 2. Флаер «ЧЭнК против наркотиков!»

Волонтерские движения Челябинской области активно занимаются деятельностью по профилактике подростковой наркомании. 1 марта – день борьбы с наркотической зависимостью. Ежегодно во всех государственных учреждениях проводят профилактические

беседы с детьми и подростками по психитропным веществам. Концепция профилактической работы волонтерского отряда строиться на том, что вовлечение подростка в наркоманию, прежде всего, выгодно распространителю наркотика, независимо от того, является ли он сам активным потребителем наркотика, или только наркодилером. Не дать собой манипулировать, не дать себя подчинить, оставаться свободным и независимым – именно это является одной из основных ценностей идеалов современного подростка, достаточно сильным противовесом и контраргументом пресловутому «стадному чувству». Именно на этом целесообразно выстраивать комплекс профилактических работ, формирующих негативизм по отношению к наркотизму даже не как к заболеванию, а как к общественному явлению. Волонтерская деятельность может помочь увести детей с "улицы", воспитать у них чувство сострадания и милосердия, а самое главное, состоит в том, что волонтеры могут найти себе занятие в каждом доме, дворе, квартале, городе, и для этого не требуется слишком больших затрат. Нужны лишь желание и воля.

Литература

1. Всемирная организация здравохранения: Словарь терминов, относящихся к алкоголю, наркотикам и другим психотроным веществам. Женева: ООН, 1994. 90 с.

2. Д-р Маргарет Чен: Выступление Генерального директора ВОЗ перед Организацией Объединенных Наций по вопросу о мировой проблеме наркотиков. Нью-Йорк: ООН, 2016.

3. Подростковая наркомания – Областная детская больница [Эл. ресурс]. URL: https://odb.tomsk.ru/useful-information/teenage-drug-addiction (дата обращения: 28.05.2020).

4. Наркотики и мозг [Эл. ресурс]. URL: http://www.jellinek.nl/brain/ (дата обращения: 28.05.2020).

5. Наркомания среди подростков [Эл. ресурс]. URL: https://infourok.ru/statya_narkomaniya_sredi_podrostkov-500033.htm (дата обращения: 28.05.2020).

6. Волонтерское движение в России [Эл. ресурс]. URL: https://tass.ru/info/4779779 (дата обращения: 28.05.2020).

Веселкова Ю. В.,
Екатеринбургская академия современного искусства
j.v.veselkova@eaca.me

Veselkova J. V.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Волонтерству тоже надо учиться

Аннотация. В статье осмыслен личный опыт, который, с одной стороны, вдохновляет автора по жизни, а с другой, помогает профессиональному росту в такой сфере, как журналистика в области культуры.
Ключевые слова: волонтерство; обучение; журналистика; культурные события.

Volunteering also needs to learn

Abstract. The article is meaningful personal experience, which, on the one hand, inspires the author through life, and on the other hand, helps professional growth in such sphere as journalism in the field of culture.
***Keywords*:** volunteering; learning; journalism; cultural events.

Сегодня в любом городе России есть волонтерские организации, и каждый студент знает, что волонтер – это человек, который осуществляет благотворительную деятельность. Это человек, который не остается равнодушным к окружающим, к их социальным нуждам (социальное волонтерство); ему не безразлична состояние природы и экологические проблемы города (экологическое волонтерство); он готов участвовать в восстановлении памятных мест и организации интересных культурных событий (культурное волонтерство). Последний вариант волонтерских инициатив особенно приветствуется в нашей академии [1].

Волонтер действует регулярно и долгосрочно. Я не знала этого, пока не прошла курс обучения на образовательном портале «Добро», где предлагается несколько тематических программ [2]. Я выбрала курс для начинающих волонтеров и тех, кто только задумывается об участии в волонтерском движении. Благодаря онлайн-обучению смогла разобраться, кто же такой волонтер, как оказать помощь, как справиться с эмоциями, какие права имеет волонтер и т. д.

Помимо полезных навыков, обучение помогает понять главные принципы волонтерского движения: дружба, уважение, сочувствие, труд на благо общества. Если мы все будем нести радость и позитив, любить и уважать друг друга, то общими усилиями сделаем мир лучше и добрее, это и есть миссия каждого человека – быть счастливым и нести счастье другим, повышая всеобщий «индекс счастья» [3].

Бескорыстная помощь друг другу приводит к коренным изменениям в сердцах людей, в человеческих отношениях. В себе наблюдаю такие изменения, и эти изменения замечают мои близкие. Оказывается, приятно «заражать» добротой окружающих.

Мой волонтерский опыт включает уже несколько проектов, состоявшихся в Екатеринбурге. Например, в театре «Щелкунчик» 9 декабря 2019 г. проходила церемония награждения лауреатов ежегодной премии «Признание». Это известный городской проект, который реализуется при поддержке управления культуры администрации города уже в 19-й раз. В мои задачи входила встреча гостей. В другом событии спектр волонтерских обя-

занностей был шире. Это чемпионат и первенство Урала по современным танцевальным направлениям и спортивной хореографии. Мероприятие проводилось 1 марта 2020 г. в муниципальном центре культуры Эльмаш. Было необходимо встречать гостей, контролировать ситуацию на площадке по перемещению детей и зрителей, оказывать помощь в подготовке спортсменов. Возникли небольшие трудности, чтобы все успеть, но я справилась.

На сайте «Волонтеры Урала» всегда много актуальных предложений, и у меня наметились новые планы, потому что добровольчество – это возможность раскрыться, самореализоваться, развиваться и учиться. Волонтером может стать каждый, независимо от возраста, здесь нет рамок. Но для молодежи волонтерство – один из способов накопить профессиональный опыт. Для меня волонтерский опыт означает и журналистский опыт. Если видишь событие изнутри, о нем будет, что написать: достоверно и искренне.

Привлекательно и то, что волонтерство открывает перспективы работы за рубежом. Для ведения деятельности в других странах волонтер должен иметь опыт, среднее или высшее профессиональное образование, важно знание иностранного языка (в приоритете английский, французский или испанский), а также готовность принимать участие в длительных программах сроком от 1 до 24 месяцев. Условия программ зависят от конкретной организации.

Таким образом, начинающим волонтерам необходимо учиться, чтобы иметь представления о разумном и безопасном пути волонтера, о требованиях и перспективах. Жизнь должна быть наполнена движением и эмоциями. А для будущего журналиста, спепциализирующегося на освещении культурных событий, особенно важно общение с разными людьми, обмен впечатлениями, а главное, та деятельность, которая приносит удовольствие человеку и пользу общества.

Литература

1. Ахьямова И. А. Зачем «арт-волонтерство» творческому вузу? / И. А. Ахьямова, Е. А. Ефремова // Мир науки. 2018. Т. 6. № 6. С. 25.

2. Онлайн университет социальных наук: курсы для волонтеров и организаторов волонтерства [Эл. ресурс]. URL: https://edu.dobro.ru/ (дата обращения: 15.05.2020).

3. Самкова В. А. Индекс счастья: матрица выставочного проекта «The world map happiness» / В. А. Самкова // Экономика счастья в формате ABLE: искусство, бизнес, право, экономика: материалы XIV Международ. науч.-практ. конф. Екатеринбург: Урал. гос. экон. ун-т, 2018. С. 317–320.

4. Волонтеры Урала: официальный сайт [Эл. ресурс]. URL: https://volural.ru/events (дата обращения: 15.05.2020).

Ефремова Е. А.,
Екатеринбургская академия современного искусства
trankusha1984@gmail.com

Efremova E. A.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Цифровое искусство: роль волонтерства в организации главных региональных событий (на базе Екатеринбургской академии современного искусства)

Аннотация. Автором отмечается, что участие студентов в волонтерской работе создает предпосылки для их профессионального самоопределения, обеспечивает их самореализацию во внеучебной деятельности, способствует расширению границ профессионального творчества и формированию профессиональных компетенций. Особенное внимание уделяется участию студентов в качестве волонтеров в проектах цифрового искусства Екатеринбурга.

Ключевые слова: студенческая молодежь; волонтерские практики; арт-волонтерство; первичный профессиональный опыт; цифровое искусство.

Digital art: the role of volunteering in organizing the main regional events (on the basis of the Ekaterinburg Academy of Contemporary Art)

Abstract. The author notes that the participation of students in volunteer work creates the prerequisites for their professional self-determination, ensures their self-realization in extracurricular activities, contributes to the expansion of the boundaries of professional creativity and the formation of professional competencies. Special attention is paid to the participation of students as volunteers in digital art projects in Ekaterinburg.

***Keywords*:** student youth; volunteer practices; art volunteering; primary professional experience; digital art.

«В сердце добровольчества (волонтерства) собраны идеалы служения и солидарности и вера в то, что вместе мы можем сделать этот мир лучше», – так сформулировал главную миссию волонтерства Кофи Анан, генеральный секретарь ООН.

Анализируя актуальные тенденции социальной активности общественности, можно говорить о востребованности «добрых» технологий, различных форм социальной благотворительности, помощи нуждающимся. В современном российском обществе волонтерское движение является трендом и актуальной формой молодежной, в том числе студенческой, активности.

Обоснование экзистенциальных смыслов волонтерской деятельности не является задачей данной статьи, но попутно заметим, что добровольный безвозмездный труд позволяет человеку обогатить свою жизнь, дополнить ее очень значимой частью – реализовать чувство личной гражданской ответственности за происходящее в обществе и получить удовлетворение от собственного вклада и самореализации.

Применение волонтерской деятельности, как правило, затрагивает социальные сферы – помощь людям с ограниченными возможностями, детям-сиротам и одиноким престарелым людям, бездомным животным (социальное волонтерство). Однако, привлечение волонтеров в сферу культуры также востребовано и актуально. Ежегодные общероссийские проекты, такие как «Ночь музеев», «Библионочь», «Нетемно» – не могли бы состояться без помощи добровольцев.

В мировой практике волонтерство – это возможность попробовать себя в разных ролях, получить ценный опыт и навыки. Культурным институциям такое партнерство помогает обрести новый взгляд на привычные вещи и профессиональную помощь на безвозмездной основе.

Запись в резюме об участии в волонтерском проекте воспринимается работодателем как серьезный аргумент в пользу кандидата на вакантную должность. В России подобный подход пока что не очень распространен.

Приведем примеры проектов в сфере культуры, связанных с включением добровольческого движения. В Москве это: Третьяковская галерея, Политехнический музей, Музей современной культуры «Гараж», Музей декоративно-прикладного искусства, Дарвиновский музей, Социально-волонтерский центр музея ГУЛАГа, музей Востока, Манеж, Государственная галерея на Солянке, Центр современного искусства «Винзавод», «Экспериментариум», Московский зоопарк, Британский совет в Москве, Китайский культурный центр и др. В Санкт-Петербурге и области это: Служба волонтеров Государственного Эрмитажа, V-Concept, галерея современного искусства, Государственный музей-заповедник «Гатчина» и др.

Волонтерская деятельность – неотъемлемая часть деятельности учреждений культуры. Нашей стране необходимо развитие волонтерского движения во взаимодействии с учреждениями культуры для воспитания гражданских качеств у молодежи. Правительство РФ придает волонтерскому движению большое значение, оценивает его как одно из важнейших направлений молодежной политики, ставит задачи по достижению определенных показателей [1].

Думается, что Екатеринбург не отстает от столиц в развитии креативных индустрий и использования потенциала культурного волонтерства. За последние пять лет в Екатеринбургской академии современного искусства (ЕАСИ) накоплен значительный опыт в этом направлении, поскольку участие наших студентов в культурных проектах рассматривается как важное условие развитие креативности будущих работников сферы культуры (управленцев, журналистов, дизайнеров).

Например, работа волонтеров в музеях состоит в общении с посетителями, помощи в организации различных образовательных и развлекательных мероприятий, сборе и распространении информации и т. д. Участвуя в музейных проектах, волонтеры получают ряд преимуществ: бесплатный вход в музей, доступ к программам музея, встречи с известными деятелями культуры и искусства. В будущем с помощью культурных центров волонтерам можно будет реализовать собственные проекты: выставки, мастер-классы и многое другое. Эти и другие привилегии являются частью мотивирующей политики организации.

В мировой практике волонтерство рассматривается как возможность попробовать себя в разных ролях и получить ценный опыт [2]. Для культурных институций такое партнерство гарантирует необходимую помощь на безвозмездной основе. Для молодежи привлекательна и запись в резюме об участии в конкретном проекте, которая может восприниматься работодателем как аргумент в пользу кандидата на вакантную должность. Но в России подобный прагматичный подход пока не очень распространен, и так называемое «культурное волонтерство» – явление новое.

Под «культурным волонтерством» или «арт-волонтерством» мы понимаем добровольческую деятельность в сфере культурного пространства города: библиотеках, музеях,

театрах, галереях и других. Арт-волонтерство как отдельное движение возникло в 2014 г. и начало стремительно расти. Деятельность данного движения разнообразна: участие в реставрации памятников архитектуры, организация выставок, мастер-классов, экскурсий, помощь в проведении фестивалей, концертов и других крупных мероприятий.

К основным целям взаимодействия волонтерского движения и учреждений культуры относят:

привлечение к активной жизни общества;

заинтересованность общества основными проблемами духовности, здоровья и экологии;

приобщение людей к духовному и физическому совершенствованию;

организация культурных мероприятий;

пропаганда ЗОЖ.

«Арт-волонтеры» помогают в проведении фестивалей, ярмарок, выставок или других крупных городских событий; могут выступать в качестве фотографа, журналиста, дизайнера, аниматора; проводят экскурсии [3].

Масштабы привлечения волонтеров в культурные проекты возрастают, и Екатеринбург не отстает от этого тренда, в том числе благодаря ЕАСИ.

Особенно актуальным в последние годы стало цифровое искусство, которому посвящены многочисленные мероприятия. Понятие «цифровое искусство» и границы этого явления пока не поддаются четкому определению. Ясно, что цифровое искусство неотделимо от компьютерных программных продуктов, порожденных наукой и инженерией.

Если сосредоточить внимание на событийной жизни Екатеринбурга, следует назвать Уральскую индустриальную биеннале современного искусства, которая осенью этого года состоялась пятый раз и была посвящена теме бессмертия. В фокусе внимания оказалось «цифровое бессмертие»: как цифровые методы позволяют восстанавливать утраченные произведения искусства и создавать неповторимые новые. Нам биеннале запомнилась интересными кураторскими экскурсиями, а также первыми журналистскими заданиями, выполненными на основе волонтерской деятельности наших студентов.

Другое событие – однодневная выставка видео-арта (31 августа 2019 г.) «Bring Your Own Beamer» («Принеси свой проектор»). Идея принадлежит берлинскому художнику Рафаэлю Розендалю. Выставки цифрового искусства такого формата с открытым участием и минимальным предварительным отбором существуют с 2010 г. и проводятся во многих городах мира. В Екатеринбурге это событие состоялось на площадке Арт-галереи Ельцин Центра уже в шестой раз (первый раз – 27 января 2017 г.). Это камерный проект, но очень важный для всех художников, пробующих себя в цифровом искусстве, в том числе студентов нашей академии, обучающихся по профилю «Цифровое искусство». Зрители увидели более 20 работ молодых авторов, работающих с видео, звуком, светом и интерактивными инсталляциями.

Самое экстремальное, и самое наше – уральское детище цифрового искусства – это световой фестиваль «Нетемно». Экстремальным его делают климатические условия уральской зимы, т. к. фестиваль приурочен к самой длинной ночи в году и в этом году состоялся 21 декабря. Художники и дизайнеры создавали световые инсталляции, призванные сделать холодную зимнюю ночь светлее и теплее. Фестиваль приветствует комплексное применение разных технологий и свободный стиль художественного самовыражения. В 2019 г. фе-

стиваль состоялся в восьмой раз, 17 тыс. посетителей в этот вечер увидели 25 работ художников из 6 стран; а мы были не только зрителями, но и волонтерами фестиваля. Строго говоря, только часть представленных работ соответствуют определению цифрового искусства, то есть создается компьютерными средствами и существует виртуально в виде проекций. Но рефлексия цифрового искусства усилена тем, что уже второй раз совместно с фестивалем состоялась международная научно-практическая конференция: «Цифровые технологии как инструмент культурной реанимации территории» (Екатеринбург-Первоуральск, 18–21декабря 2019 г.).

Таким образом, вовлечение студентов гуманитарного вуза в известные фестивальные проекты театра и кино на различных городских площадках Екатеринбурга не может оставить их равнодушными, создает прекрасные условия для встречи с интересными людьми, в том числе известными деятелями культуры. Рабочая обстановка фестивальной жизни заряжает творчеством, способствует развитию профессионально необходимых качеств.

Литература

1. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 г.: [утв. распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 № 2950-р] // Собр. законодательства РФ. 2018. № 53 (ч. II). Ст. 8791.

2. Бочанов М. А. Волонтерское движение Российский опыт и мировая практика / М. А. Бочанов, Е. Е. Чернухина // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 2. С. 70–75.

3. Ахьямова И. А. Зачем «арт-волонтерство» творческому вузу? / И. А. Ахьямова, Е. Е. Ефремова // Мир науки. 2018. Т. 6. № 6. С. 25.

Зверева Н. С.,
Екатеринбургская академия современного искусства
zwerewa.natalja@gmail.com

Zvereva N. S.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Развитие добровольчества в молодежной среде как основная тематика конкурсного направления предоставления президентских грантов

Аннотация. Статья посвящена вопросу грантовой поддержки некоммерческих молодежных проектов, связанных с развитием волонтерства и добровольчества. В ходе исследования был выполнен анализ проектов-победителей конкурсного направления «Поддержка молодежных проектов» в Свердловской области. Автором было рассмотрено 26 проектов-победителей. На основании полученных данных была определена роль тематики «Развитие добровольчества в молодежной среде» в конкурсном направлении Фонда президентских грантов.

Ключевые слова: поддержка молодежных проектов; некоммерческая организация; волонтерство; добровольчество; фонд президентских грантов.

The development of volunteerism in the youth environment as the main theme of the competitive direction of providing presidential grants

Abstract. The article is devoted to the issue of grant support for noncommercial youth projects related to the development of volunteering and volunteering. In the course of the study, an analysis was made of the winning projects of the competition area «Supporting youth projects» in the Sverdlovsk region. The author has reviewed 26 winning projects. Based on the data obtained, the role of the theme «Development of volunteering in the youth environment» in the competitive direction of the Presidential Grants Fund was determined.

***Keywords*:** supporting youth projects; noncommercial organization; volunteering; volunteerism; presidential grants fund.

В последнее время особый интерес у исследователей в области социологии, экономики, политологии вызывает вопрос поддержки некоммерческих организаций и предоставление им президентских грантов. Фонд президентских грантов – современное и актуальное явление в финансировании некоммерческих проектов, которое появилось 3 апреля 2017 г. Одним из 13-ти направлений грантовой поддержки является поддержка молодежных проектов, среди которых есть и проекты, связанные с развитием волонтерства и добровольчества. Д. И. Провалинский и Е. А. Исаева изучали правовые аспекты предоставления грантов. Экономическую сторону вопроса рассматривали в своих исследованиях Т. В. Антонова, В. П. Кобыльников, И. В. Мерсиянова и Н. В. Иванова. Социологический аспект грантовой поддержки добровольческого движения среди молодежи был рассмотрел А. В. Сычевой. Однако до сих пор остается неясным, какая из тематик направления «Поддержка молодежных проектов» является основной.

Система грантовой поддержки существует в российском праве более 20 лет. И за этот период «гранты доказали свою жизнеспособность и эффективность в разрешении проблем социальной направленности, – пишет Д. И. Провалинский, – они занимают особое место среди мер государственной поддержки, имеют мощный правостимулирующий потенци-

ал, способствуют развитию социальной активности участников общественных отношений» [1, с. 194]. Исследователи В. П. Кобыльников, И. В. Мерсиянова, Н. В. Иванова сходятся во мнении, что социально-ориентированный некоммерческий сектор нуждается в финансовой поддержке, и это направление является одним из долгосрочных приоритетов государственной политики России [2, с. 117–118; 3, с. 42].

В России система грантовой поддержки НКО осуществляется с 2006 г. Но лишь в 2017 г. был создан Фонд президентских грантов, занимающийся распределением финансовой поддержки проектов НКО, направленных на развитие гражданского общества.

2018 г. был объявлен Президентом РФ Годом добровольца (волонтера). В.П. Кобыльников считает, что этот факт «вместе с расширением масштабов поддержки структур гражданского общества и освещением их деятельности в средствах массовой информации создает возможности для повышения информированности населения и доверия некоммерческом сектору» [2, с. 115].

В 2013 г., когда проект федерального закона № 300326-6 «О добровольчестве (волонтерстве)» был только вынесен на рассмотрение Государственной думы РФ членами Совета Федерации, но исследователи критиковали проект федеральный закона. Так, Е.А. Исаева пишет: «несмотря на социальную востребованность данного законопроекта, необходим концептуальный пересмотр предложенного текста с целью более полного развития института добровольчества в России и восполнения существующих пробелов в законодательстве в отношении не только «государственных» добровольцев, но и добровольцев в широком понимании данного термина» [4, с. 150].

Изменения законопроекта осуществлялись на протяжении 6 лет. 1 мая 2018 г. вступил в действие Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)». За это время волонтерство стало приобретать характер профессиональной деятельности. Исследователь Н. И. Горлова связывает такие изменения в протрете волонтера с «изменением социально-профессиональной роли волонтера и его статуса в обществе: его задача теперь уже не ограничивается минимальным набором непрофессиональных видов помощи и предоставляемых услуг» [5, с. 79].

Ярким явлением в российском волонтерстве стало направление молодежного волонтерского движения. «Особенность деятельности большинства молодежных объединений и заключается в том, что для молодых людей они являются одной из самых значимых форм проведения досуга, общения со сверстниками, а также самой реальной возможностью сделать свою жизнь интересной», – пишет А. В. Сычева [6]. Исследователь предполагает, что у молодежи России есть все возможности стать «основой для дальнейшего становления добровольчества» [6].

Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодых людей и его применение в интересах инновационного развития страны выступают как наиболее важная цель государственной молодежной политики согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. [7]. Молодежь в свою очередь активно проявляет себя в развитии гражданского общества, реализуя социально-ориентированные проекты. Среди них особую роль играют проекты, связанные с волонтерством и добровольчеством.

Оказывает финансовую поддержку в реализации молодежных проектов Фонд президентских грантов. Поддержка молодежных проектов является одним из конкурсных направлений, в котором развитие добровольчества в молодежной среде занимает отдельное место.

Повышенное внимание государства к молодежи и волонтерской деятельности, а также оказание поддержки подобным проектам задает цель нашему исследованию – определить роль поддержки молодежных проектов, связанных с волонтерством и добровольчеством, в направлениях предоставления президентских грантов на примере отдельного региона – Свердловской области.

В ходе исследования мы рассмотрели все проекты Свердловской области, ставшие победителями в конкурсном направлении «Поддержка молодежных проектов, реализациях которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьей 31.3 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях"».

В 2017 г., когда Фонд президентских грантов только начал свое существование, победителями первого конкурса в направлении «Поддержка молодежных проектов» стали сразу пять проектов, общая сумма размеров грантов составила 7733982 руб. Благодаря софинансированию проектов, общая сумма расходов на реализацию проектов составила более 13 млн руб. Проекты-победители первого конкурса направлены на деятельность детей и молодежи в сфере краеведения и экологии, поддержку детских и молодежных сообществ, развитие художественного творчества детей и молодежи, содействие трудоустройству молодежи. Самый высокий рейтинг (74,00) получила заявка Свердловского областного отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны природы». Такой рейтинг может быть обусловлен объявлением 2017 г. в России Годом экологии.

Интересным фактом является отсутствие проектов-победителей конкурса направления конкурса «Поддержка молодежных проектов» во втором конкурсе 2017 г., хотя заявку на поддержку проектов подали 16 организаций.

Объявление 2018 г. Годом добровольца (волонтера) спровоцировало появление некоммерческих проектов, связанных с волонтерством и добровольчеством. Среди 6 молодежных проектов-победителей конкурса три проекта направлены на развитие добровольчества в молодежной среде. Проект Региональной общественной организации по Свердловской области «Уральская экологическая инициатива» «Зеленый атлас Екатеринбургского уезда Горнозаводского Урала» реализует развитие волонтерской деятельности через создание добровольческих студенческих отрядов юных краеведов. Скаутской дружина «Братство православных следопытов» (БПС) Свердловской области (проект Местной религиозной организации православного прихода святителя Николая чудотворца Екатеринбурга Екатеринбургской епархии Русской православной церкви) привлекает добровольцев для наставничества отрядов и секций. В 2018 г. проект «Открытые учения “Уралспас” по оказанию помощи и спасению в чрезвычайных ситуациях» занимался специальной подготовкой волонтеров к участию в реализации проекта. Общая сумма средств, перечисленных Фондом, составила 3722327,60 руб., софинансирование проектов в общем составило 5164160,60 руб.

Победителями второго конкурса 2018 г. в Свердловской области направления грантовой поддержки «Поддержка молодежных проектов» стали 5 проектов различных тематик. Реализацией тематики «Развитие добровольчества в молодежной среде» занимались сразу три проекта-победителя, два из которых напрямую посвящены работе с волонтерами. Про-

ект «Команда волонтеров Уральской ночи музыки (Ural Music Volunteer Crew)» развивал добровольчество и волонтерство в сфере культуры Свердловской области. Размер гранта этого проекта составил 497300 руб., но благодаря софинансированию общая сумма расходов на реализацию проекта возросла до 2258900 руб. Грантовую поддержку во втором конкурсе 2018 г. вновь получил проект «Школа “Уралспас” по оказанию помощи и спасению в чрезвычайных ситуациях» в размере 444863 руб., что на 29590 руб. больше гранта, запрашиваемого при участии в первом конкурсе 2018 г. Проект автономной некоммерческой организации «Уральский следопыт» «Уральский следопыт – Молодежный клуб Русского географического общества», несмотря на свою краеведческую и экологическую направленность, ставил перед собой задачу расширения экологического волонтерского движения среди молодежи.

За весь 2019 г. проектами-победителями конкурса «Поддержка молодежных проектов» Фонда президентских грантов стали всего пять проектов, но три из них направлены на поддержку молодежных проектов, связанных с волонтерством и добровольчеством. В первом конкурсе 2019 г. победителем конкурса снова стал проект «Школа “Уралспас” по оказанию помощи и спасению в чрезвычайных ситуациях», запрашивая в этот раз размер гранта на 53969 руб. больше. Проект «Рука в руке» Свердловской региональной общественной организации поддержки социальной деятельности Екатеринбургской епархии «Православная Служба Милосердия» занимался формированием на территории г. Екатеринбурга и Свердловской области групп добровольцев. Это единственный проект, который был направлен на добровольцев, как на целевую группу, и волонтеры здесь не только участвовали в реализации, но и становились благополучателями проекта. В рамках первого конкурса 2019 г. на поддержку молодежных проектов, связанных с волонтерством и добровольчеством, Фонд президентских грантов выделил более 2,5 млн. руб.

Целью проекта «Комплекс мер по организации и поддержке молодежного волонтерства в сфере охраны здоровья населения Свердловской области: #ЗдоровыйУралец», ставшего победителем второго конкурса 2019 г. «Поддержка молодежных проектов», являлось создание условий для развития сообщества волонтеров-медиков, регулярно занимающихся санитарно-профилактическим просвещением населения Свердловской области, по актуальным вопросам социально значимых заболеваний. На реализацию проекта Фондом было перечислено 598320 руб.

В первом конкурсе 2020 г. в направлении «Поддержка молодежных проектов» в Свердловской области победителями стали 5 проектов, но лишь один из них направлен на развитие добровольчества в молодежной среде. Грантовую поддержку от Фонда президентских грантов вновь получил проект «Школа “Уралспас” по оказанию помощи и спасению в чрезвычайных ситуациях». На этот раз размер гранта составил 499589 руб., а софинансирование – 65332 руб.

На момент проведения исследования на независимой экспертизе второго конкурса 2020 г. направления «Поддержка молодежных проектов» находились 19 проектов, пять из которых связаны с развитием волонтерства и добровольчества среди молодежи.

Результаты проведенного нами исследования на основании анализа данных и контент-анализа проектов показали следующее. За период с 2017 по первую половину 2020 г. молодежным некоммерческим проектам Свердловской области, которые связаны с волонтерской и добровольческой деятельностью, в рамках направления конкурса «президентских

грантов» «Поддержка молодежных проектов» выделено 27712560,74 руб. на реализацию 10 проектов. Общий объем средств для поддержки молодежных некоммерческих проектов в 2,4 раза больше объема средств, выделяемых на проекты, связанные с волонтерством и добровольчеством (табл. 1).

Табл 1

Грантовая поддержка проектов
конкурсного направления «Поддержка молодежных проектов»

Конкурс	**Кол-во проектов, связанных с волонтерством и добровольчеством**	**Общая сумма расходов на реализацию проектов, руб.**	**Кол-во всех проектов-победителей конкурса «Поддержка молодежных проектов»**	**Общая сумма расходов на реализацию проектов, руб.**
Первый конкурс 2017	0	0	5	13 667 036,01
Второй конкурс 2017	0	0	0	0
Первый конкурс 2018	3	8 886 488,20	6	19 748 947,70
Второй конкурс 2018	3	14 390 663,00	5	18 490 620,60
Первый конкурс 2019	2	3 272 168,54	3	5 199 414,54
Второй конкурс 2019	1	598 320,00	2	2 098 803,00
Первый конкурс 2020	1	564 921,00	5	7 137 273,40
Итого	10	27 712 560,74	26	66 342 095,25

Из данных, представленных в табл. 1, можно сделать вывод, что наибольшую поддержку проектам, направленным на развитие добровольчества в молодежной среде, Фонд

президентских грантов оказал в 2018 г. На реализацию шести молодежных волонтерских проектов было выделено 23277151,2 руб. Это обусловлено объявлением 2018 г. Годом добровольца (волонтера) в России.

В 2017 г. правовая основа для волонтерства и добровольчества была еще несовершенной, поэтому на создание проектов, связанных с волонтерской и добровольческой деятельностью, молодежь не решалась.

В 2019 г. доля проектов, направленных на развитие добровольческой деятельности среди молодежи, которые победили в конкурсном направлении «Поддержка молодежных проектов» существенно возросла. Из пяти проектов-победителей три было направлено на развитие волонтерской деятельности.

Данные о первом конкурсе 2020 г. в Свердловской области, представленные в табл. 1, указывают на снижение поддержки молодежных проектов, связанных с волонтерством и добровольчеством. Но анализ проектов, которые сейчас находятся на независимой экспертизе, дает возможность предполагать, что интерес к проектам, развивающим деятельность добровольцев, снова возрастет.

За все время существования Фонда президентских грантов грантовую поддержку получили 10 молодежных некоммерческих проектов, связанных с волонтерской и добровольческой деятельностью. При этом одна организация поддерживается Фондом президентских грантов на протяжении четырех конкурсов. Ей стала Автономная некоммерческая организация по обучению правилам поведения в экстремальных, аварийных и чрезвычайных ситуациях «Центр развития “Уралспас”», которая благодаря грантовой поддержке и софинансированию реализовывает открытые учения и работу школы «Уралспас», обучающая волонтеров действиям в опасных ситуациях. С каждым годом размер запрашиваемого организацией гранта растет.

Средним размером гранта для проектов, направленных на развитие добровольчества среди молодежи, является 1199167,61 руб. Хотя последние два конкурса показывают, что Фонд президентских грантов не перечисляет подобным проектам более 500000 руб. (табл. 2.).

Доля проектов, направленных на развитие добровольчества в молодежной среде, от общего количества проектов-победителей конкурсного направления «Поддержка молодежных проектов» достаточно высока. До 2020 г. эта отметка не опускалась ниже 50%, но в первом конкурсе 2020 г. их доля составила всего 20%, что отразилось на общей картине поддержки молодежных волонтерских проектов. За весь период доля проектов, связанных с волонтерством и добровольчеством, от общего количества проектов-победителей конкурсного направления «Поддержка молодежных проектов» составила 38,5%, хотя и это значение является достаточно высоким.

Доля денежных средств, полученных в рамках тематики «Развитие добровольчества среди молодежи», от общего объема денежных средств, полученных в рамках направления «Поддержка молодежных проектов» также высока. Она составляет 41,8%.

Два этих значения позволяют нам определить тематику «Развитие добровольчества среди молодежи» как основную тематику в конкурсном грантовом направлении «Поддержка молодежных проектов».

Табл. 2

Грантовая поддержка молодежных некоммерческих проектов,
связанных с волонтерской и добровольческой деятельностью

Показатель	**Конкурс**					
	2018 г.		**2019 г.**		**2020 г.**	**За весь период**
	первый	второй	первый	второй	первый	
Кол-во проектов-победителей	3	3	2	1	1	10
Кол-во организаций, получивших поддержку	3	3	2	1	1	7
Общая сумма расходов на реализацию проектов	8 886 488,2	14 390 663	3 272 168,54	598 320	564 921	27 712 560,74
Средний размер гранта	1 330 842,87	1 996 687,67	1 749 408,50	419 310	499 589	1 199 167,61
Доля денежных средств, полученных в рамках тематики «Развитие добровольче-ства среди молодежи», от общего объема денежных средств, полученных в рамках направления «Поддержка молодежных проектов»	44,9%	77,8%	62,9%	28,5%	7,9%	41,8%
Доля содержания проектов, связанных с волонтерством и добровольчеством, от общего количества проектов-победителей конкурсного направления «Поддержка молодежных проектов»	50%	60%	66,7%	50%	20%	38,5%

В исследовании продемонстрировано, что на поддержку реализации проектов Свердловской области, связанных с волонтерством и добровольчеством, выделяются значительные средства. Также определено, что количество подобных проектов занимает достаточную часть среди проектов-победителей конкурсного грантового направления «Поддержка молодежных проектов».

В связи с этим автор придерживается позиции, что роль поддержки молодежных проектов Свердловской области, связанных с волонтерством и добровольчеством, в направлении предоставления президентских грантов «Поддержка молодежных проектов» доста-

точна высока, и тематика «Развитие добровольчества среди молодежи» является основной в данном направлении.

В заключение следует отметить, что сегодня тема развития волонтерства вызывает у молодежи интерес, и молодые люди готовы стать добровольцами. Но все-таки пока эта сфера на региональном уровне нужна в финансировании со стороны государства. Наше исследование, а также работы других российских исследователей подтверждают эту тенденцию.

Литература

1. Провалинский Д. И. Гранты – пути развития: отечественный и зарубежный опыт / Д. И. Провалинский // Вестник КГУ. 2017. №2. С. 191–194.

2. Кобыльников В. П. Актуальные проблемы финансовой поддержки некоммерческого сектора региона (на примере предоставления «президентских грантов») / В. П. Кобыльников // Проблемы развития территории. 2019. № 1 (99). С. 107–120.

3. Мерсиянова И. В. Партнерство государства и благотворительных фондов как стратегия повышения ресурсной обеспеченности некоммерческих организаций / И. В. Мерсиянова, Н. В. Иванова // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. № 1. С. 29–44.

4. Исаева Е. А. Огосударствление института добровольчества в России: анализ законопроекта «О добровольчестве (волонтерстве)» / Е. А. Исаева // Власть. 2013. №10. С. 148–150.

5. Горлова Н. И. Современные тенденции развития института волонтерства в России / Н. И. Горлова // Вестник КГУ. 2017. № 3. С. 77–80.

6. Сычева А. В. Добровольческое движение в молодежной среде: состояние и перспективы / А. В. Сычева // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2014. Вып. 1. С. 255–262.

7. Антонова Т. В. Государственная поддержка волонтерской деятельности в Орловской области: основные формы и направления / Т. В. Антонова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 2. С. 255–264.

Зотова Ю. Г.,
Самарский государственный институт культуры
ylimiheeva@mail.ru

Zotova Yu. G.,
Samara state Institute of culture

Практики медиа-волонтерства как ресурс патриотического воспитания молодежи

Аннотация. В статье анализируется опыт организации волонтерских проектов, направленных на патриотического воспитания молодежи. Автор раскрывает понятие «медиапространство», «медиа-волонтерство» и приходит к выводу, что волонтерская деятельность в медиасреде может расширить круг практик, целевую аудиторию и количество участников проектов, направленных на формирование военно-меморативной культуры молодежи.

Ключевые слова: волонтер; медиа-волонтерство; медиапространство; патриотическое воспитание; проектные практики.

Media volunteer practices as a resource for Patriotic education of young people

Abstract. The article analyzes the experience of organizing volunteer projects aimed at Patriotic education of young people. The author reveals the concept of "media space", "media volunteerism" and concludes that volunteering in the media environment can expand the range of practices, target audience and number of participants in projects aimed at forming a military-memorial culture of young people.

***Keywords*:** volunteer; media volunteering; media space; patriotic education; project practices.

Всестороннее и глубокое освещение событий Великой Отечественной войны (ВОВ), массового героизма советских людей на фронте и в тылу имеет огромное значение для воспитания подрастающего поколения, для формирования верного представления об этом историческом периоде и возможности разоблачить тех, кто пытается фальсифицировать историю.

Все меньше остается в живых солдат 1941–1945 гг., победивших грозного врага, и тружеников, ковавших победу в тылу. Но более семи прожитых от победной весны десятилетий не должны заслонить для будущих поколений мужества, патриотизма и стойкости людей военной поры. «Патриотическое воспитание в России всегда было направлено на формирование социального чувства, заключающего в себе любовь и преданность Родине, гордость за ее прошлое и настоящее, готовность и стремление встать на ее защиту» [1, с. 131–132].

Появление и быстрое проникновение новых интернет-технологий во все сферы человеческой жизни не могли не затронуть сферу патриотического воспитания, которое основано на процессах передачи исторической памяти подрастающему поколению. Тем самым формируется новая «виртуальная» меморативная культура, которая меняет формы сохранения исторической памяти. По мнению И. Ксенофонтовой, в условиях разобщенности в реальном пространстве и отсутствия официального дискурса о значимых событиях истории, процесс передачи исторической памяти происходит, в том числе, и в сети «Интернет» [2, с. 133].

«Местом памяти» становится медиапространство, как пространство, создаваемое электронными средствами коммуникации. Место памяти – это место, транслирующее из прошлого в настоящее культурные ценности и воспоминания о значимых событиях [3, с. 80]. Медиа-среда – это электронное окружение, в котором отдельные люди или их группы и другие сообщества могут действовать вместе в одно и то же время. В этом пространстве они могут создавать визуальную и звуковую среду, воздействующую на реальное пространство. В нем они могут, соответственно, производить и контролировать запись и воспроизведение изображения и звука, а также доступ к ним.

В современном мире средства массовой коммуникации (СМК) являются активным фактором формирования социального пространства. Они служат не только средством передачи информации, но и механизмом формирования особой реальности, которая формирует картину мира за пределами чувственного опыта индивида. Этот феномен, который возникает в результате взаимодействия СМК и аудитории, мы определяем как медиапространство.

Использование медиапространства с целью расширения военно-меморативных проектных практик, направленных на патриотическое воспитание молодежи позволяет расширить информационное поле: сделать материалы о ВОВ более доступными для всех слоев населения, то есть без необходимости посещения музеев, архивов и библиотек, а также увековечение памяти на долгие-долгие годы; позволяет разыскать сведения об участниках ВОВ, а также получить ранее неизвестные материалы.

В настоящее время в современном медиапространстве существует множество социокультурных проектов, позволяющих разыскать сведения об участниках ВОВ, воспользоваться интерактивными сервисами для рассмотрения событий войны, карт сражений, получить ранее не известный фактологический материал от очевидцев. Ну и, конечно же, использование медиасреды позволяет нам сохранить историческую память, дополнить ее новыми изысканиями, современными оценками старых фактов, а также собрать и обобщить всю информацию о ВОВ.

Не маловажную роль в данных проектных практиках играют так называемые «медиаволонтеры». За последние годы все больше людей сами не подозревая этого, становятся участниками медиаволонтеского направления в сфере патриотического воспитания и просвещения. Это добровольческая деятельность, направленная на восстановление и сохранение исторической памяти, получила название патриотическое волонтерство. Волонтеры патриотического направления помогают в организации и проведении военно-патриотических акциях, помогают ветеранам войн и ветеранским организациям, проводят поисковые работы, помогают сохранять и реставрировать памятники и военные мемориалы, а также занимаются исторической реконструкцией.

Продвижению патриотического направления добровольчества, путем его информационной поддержки способствуют медиа-волонтеры: фотографы, операторы, журналисты, блоггеры, ведущие групп в социальных сетях. Они создают информационное поле того или иного события, акции, доводя информацию о результатах своей деятельности до обывателей, привлекают новых волонтеров в ряды добровольческого движения. Очень часто, даже не зная об этом, делая ссылку или репост на запись того или иного события мы можем стать медиаволонтером, обратив внимание общественности на важную проблему.

За последние годы начинают открывать школы и движения медиа-волонтеров, проводятся форумы, в рамках которых любой желающий может прислать свой проект и полу-

чить не только советы от профессионалов в любой сфере. Медиа-волонтерство или виртуальное волонтерство позволяет дистанционно, при помощи интернет-сети существенно повлиять на масштаб и достижения результатов патриотического воспитания молодежи. Это связано с тем, что медиа-волонтер должен владеть определенными навыками: не только правильно воспринимать и доносить информацию, но и уметь ее просеивать, отфильтровывая информационный мусор и акцентируя внимание на чем-то действительно важном. «Такой вид волонтерской деятельности близок особенно тем, чей профессиональный опыт или стиль жизни связан с интернет-средой, тем, у кого есть проблемы с передвижением или тем, кто не может пожертвовать своим временем, а также людям с ограниченными физическим и возможностями» [4, с. 6].

За последние годы, в преддверии празднования 75-летия со дня Победы в ВОВ, медиа-волонтерами реализовываются различные итнернет-проекты, направленные на патриотическое воспитание молодежи. Патриотическое воспитание подрастающего поколения является одной из основных проблем современного российского государства. Ее решение является залогом стабильного развития будущего страны, необходимым условием обеспечения ее единства и целостности. Именно поэтому важной задачей становится воспитание нового типа личности, патриота своей страны, носителя ценностных установок гражданского общества, осознающего свою сопричастность к судьбе Родины [5, с. 76].

Современная молодежь несет патриотическую вахту в память о Победе, оживляет в рамках волонтерских практики страницы истории. Волонтеры проводят слеты в местах боевых сражений, занимаются исследованием новых фактов, работают в архивах, организовывают виртуальные музеи славы для привлечения большего внимания к теме формирования военно-мемоативной культуры.

Медиа-волонтеры помогают организовывать встречи ветеранов с молодежью, добровольцы записывают их воспоминания и наставления на видео носители и размещают на различных платформах социальных сетей. К подобному проекту можно отнести медиапроект «Наставление, опаленное войной» [6], организованное совместно Всероссийским общественным движением «Волонтеры Победы» и несколькими общественными благотворительными организациями Республики Татарстан. Волонтеры в лице школьников, студентов движения «Волонтеры Победы» в рамках проекта проводят неформальные встречи с ветеранами, записывая их воспоминания и наставления, что повышает интерес и мотивирует молодежь. Нуждающимся ветеранам оказывается социально-бытовая помощь силами волонтеров.

Так одним из медиапроектов стал «Календарь Победы», который представляет собой набор тематических вестников с описанием сражений, интересными статьями из фронтовых газет, рассказами о подвигах и судьбах отдельных людей, военным фольклором (песни, стихи, анекдоты), фотографиями и иллюстрированными материалами (плакаты, рисунки из газет). Все эти информационные ресурсы благодаря волонтерам были размещены в общий доступ сети «Интернет».

Следующий проект «Военная литература», также известном как Милитера, содержит дневники и письма, мемуары и биографии участников ВОВ. Первоисточники, ценные для специалистов и всех интересующихся военной историей, здесь соседствуют с художественной литературой о войне. Любой текст или книгу можно скачать в наиболее популярных форматах для чтения с мобильных устройств.

Важным медиапроектом стала акция «Бессмертный полк», в которой принимают участием не только жители России, но и стран зарубежья. Впервые Бессмертный полк прошел в Томске 9 мая 2012 г. Его инициаторами стали журналисты Томской медиа-группы, которых поддержали жители города. Сегодня формой реализации этой идеи стали: народная летопись на сайте moypolk.ru. В 2020 г., в связи с эпидемией пандемии акция «Бессмертный полк» прошла на российских центральных телеканалах, на различных платформах в социальных сетях. Каждый житель нашей страны смог стать медиа-волонтером, рассказав о подвигах своих дедов и прадедов.

История каждой российской семьи хранит память о дедушках и прадедушках, защищавших Родину во время ВОВ. Поэтому многие образовательные учебные учреждения (школы, детские сады), библиотеки, музеи и пр. размещают на своих официальных сайтах о родственниках – участниках военных действий и ветеранов тыла. Они создают книги памяти, в которых с помощью волонтеров размещаются сообщения, заметки, очерки о событиях и участниках ВОВ.

В городе Дятьково Брянской области волонтерами был придуман информационный сервис «Дятьковский маршрут точки памяти «Знаки Победы», который представляет собой описание к монументальным сооружениям в городе, хранящим память о героической победе советского народа в Великой Отечественной войне, а также экскурсионный маршрут, которых оборудован информативными увлекательными табличками с QR-кодами. Благодаря проекту создается принципиально новое, современное взаимодействие жителей города с его исторической средой.

В этом многочисленном разнообразии проектов существует единое целое – это дань памяти и уважения тем героям, которые подарили нам эту Победу. Следует отметить то, что в них есть и свои разнообразные стороны, которые дают рассмотреть ВОВ с новых сторон или в новом формате.

Все дальше уходят в прошлое годы войны, все меньше и меньше остается в живых свидетелей тех страшных событий. Но прошлое нельзя забывать. Ведь за то, что мы живем сейчас мирно и счастливо, миллионы жизней отданы в борьбе с фашистами. Люди старшего поколения совершили беспримерный подвиг: в тяжелых, кровопролитных боях отстояли свободу и независимость своей Родины, внесли решающий вклад в дело освобождения и спасения народов многих стран от фашистского порабощения, обеспечили мир на долгие годы.

Именно поэтому нами был разработан медиа проект «Галерея Великой Победы», призванный увековечить память о Великой Отечественной войне, о ветеранах: участниках войны, тружениках тыла, детях войны, о тех, кто победил в страшной войне и преодолел все тяготы сурового военного времени; путем создания архива рассказов и видеосюжетов. в сети «Интернет» и на бумажном носителе; укрепление чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России. Обеспечение преемственности поколения россиян. Через проведение конкурса наладить качественную связь как с молодым поколением граждан, так и наиболее взрослой аудиторией для патриотического воспитания и поддержания любви к малой родине.

Медиапроект реализовывается в Исаклинском районе Самарской области, жители которого внесли достойный вклад в общенародное дело Победы. За годы войны из района на фронт было призвано 7240 человек, 4221 из них отдали свои жизни за светлое будущее.

Свыше 5800 в годы войны были награждены орденами и медалями, трое из них удостоены звания Героя Советского Союза. Медиа-волонтером в нем может стать любой желающий, прислав в электронном формате на адрес интернет-газеты администрации Исаклинского района фотографии, рассказы, письма, сочинения о героях тех лет, о своих близких, которые внесли вклад будущее нашей страны.

Таким образом, проанализировав опыт волонтерской деятельности в сфере военно-патриотической деятельности мы пришли к выводу, что медиа-волонтерство становится наиболее актуальной проектной практикой современной молодежи. Оно позволяет расширить не только целевую аудиторию проектов, связанных с формирование военно-меморативной культуры населения, но и расширить список медиаволонтеров, а также привлечь в ним внимание общественности, административный властный ресурс, бизнес-структур.

Литература

1. Чиркова Н. В. Межкультурный диалог как способ патриотического воспитания молодежи: на примере проектов Самарского государственного института культуры / Н. В. Чиркова, И. А. Зайцева // Социально-экономическое развитие России: сб. материалов Всерос. науч.-практич. конф. Чебоксары: ИД «Среда», 2019. С. 128–132.

2. Ксенофонтова И. Виртулизация мемориальных практик: интернет-сайт как «книга памяти» / И. Ксенофонтова // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2011. № 6. С. 133–144.

3. Зайцева И. А. Культура памяти и культура забвения в пространстве современного города: на примере г. Самара / И. А. Зайцева // Историческая память: травмы прошлого, противоречия настоящего, перспективы будущего: сб. стат. Всерос. науч. конф. / под ред. В. Н. Сырова. Саратов, ИЦ «Наука», 2018. С. 80–83.

4. Виды волонтерства // Biz-bote. 2011. № 4. С. 5–7.

5. Зайцева И. А. Культурологические проекты студентов, как способ гражданско-патриотического воспитания молодежи / И. А. Зайцева // Социальные и культурные практики в современном российском обществе: материалы науч.-метод. форума. Новосибирск, НГПУ, 2018. С. 76.

6. Республиканский проект «Наставление, опаленное войной» [Эл. ресурс]. URL: https://dobrovolets.tatarstan.ru/rus/respublikanskiy-proekt-nastavlenie-opalennoe.htm (дата обращения: 18.05.2020).

Иванова А. С., Кравченко В. О.,
Екатеринбургская академия современного искусства
nasserg488@mail.ru
k.vldln@yandex.ru

Ivanova A. S., Kravchenko V. O.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Опыт волонтерства на примере студенческой проектной деятельности

Аннотация. Статья посвящена осмыслению опыта волонтерской деятельности студентов на примере обучающихся Екатеринбургской академии современного искусства. Рассмотрены пути стимулирования практики волонтерства в вузе.
Ключевые слова: молодежное добровольчество; волонтерство; проектная деятельность; мотивация.

Experience of volunteering on the example of student project activity

Abstract. The article is devoted to understanding the experience of volunteer activities of students on the example of students of the Yekaterinburg Academy of Modern Art. Ways to stimulate the practice of volunteering at a university are considered.
***Keywords*:** youth volunteering; volunteering; project activities; motivation.

Сфера волонтерства существует в повседневности и медийной повестке на протяжении многих лет. В наше время существует множество сфер жизни человека, в которых требуется безвозмездная помощь. Одной из причин, почему достаточно большое количество людей проявляет интерес к данному феномену, является то, что каждый волонтер находит в этом вопросе не только оказание помощи в решении какой-либо проблемы, но и возможность реализовать себя, а также возможность развития. Важным становится личная мотивация, поддержка своего экзистенциального выбора и стиля жизни.

В данной статье речь пойдет о волонтерской деятельности молодежи, а точнее, о волонтерстве студентов. «Молодежное добровольчество – практическая добровольческая деятельность молодежи по предметному решению некоторых проблем, осуществляемая без принуждения и оказывающая социализирующее влияние на субъект деятельности» [1].

На примере некоторых существующих проектов Екатеринбургской академии современного искусства (ЕАСИ) в статье проанализированы возможные поля деятельности для волонтеров, выявлена необходимость помощи волонтеров в реализации проектов академии, представлены возможные методы стимулирования добровольческой деятельности, а также разобраны качества, которые усовершенствуются у студента в процессе оказания волонтерской помощи.

За всю историю существования в базе академии появилось огромное количество творческих проектов. Каждый из них требует больших усилий и затрагивает интерес окружающих: сборы средств для детских домов, праздничные концерты для пенсионеров, акции для городского пространства и многое другое. Безусловно, «за кулисами» каждого существующего проекта стоит большая команда организаторов, команда, помогающая в реали-

зации проекта. Как правило, вышеописанная команда по большому счету состоит из числа студентов академии, из студентов, оказывающих помощь безвозмездно.

Рассмотрим более подробно несколько проектов академии с последующим выявлением в них существующей помощи студентов-волонтеров.

Акция «Ночь музеев» – общегородской проект. ЕАСИ ежегодно принимает участие в данном проекте в совершенно разных форматах. Один из примеров – интерактивно-танцевальное мероприятие, тематически приуроченное к акции. Главным организатором проекта выступает профиль «Танец и современная пластическая культура» – студенты данного профиля с первого по четвертый курс. Кроме указанного профиля помощь в реализации мероприятия осуществляют студенты и таких профилей, как «Цифровое искусство», «Визуальные коммуникации», «Прикладная информатика» и «Технологии управления в сфере культуры».

Главная составляющая мероприятия – интерактивный процесс со зрителем проекта, который осуществляется посредством проведения различных танцевальных мастер-классов. Именно проведение таких мастер-классов и является первой необходимой помощью волонтеров. В качестве таких волонтеров выступают студенты профиля «Танец и современная пластическая культура». Во время оказания добровольческой деятельности в проведении главной составляющей проекта, студенты оттачивают навыки, необходимые для дальнейшей работы по своему профилю.

Как указывалось выше, в реализации данного мероприятия оказывают помощь студенты других профилей. Данный факт связан с тем, что проект требует знаний не только в области хореографического искусства, но и включает в себя знания других узких направленностей. К примеру, в реализации важно и техническое оснащение, то есть обеспечение техническим оборудованием и организацией его работы. Данную область берут под контроль студенты профилей «Цифровое искусство» и «Прикладная информатика». Ребята становятся ответственными за музыкальное сопровождение концертов, за цифровое оформление и т. д. Студенты других направлений помогают в проведении самого мероприятия. Часто они становятся участниками танцевальных номеров, ведущими программы.

На площадке академии в день акции «Ночь музеев» проходит множество выставок и интересных зон. Их оформлением и организацией также занимаются студенты академии, полностью контролируя процесс проведения своей зоны. Опыт в таком проекте помогает ознакомиться с открытыми площадками нашего города, их функционалом, работой с городским жителем. Помощь в проведении и организации мероприятий подобного типа всегда может расцениваться как волонтерство.

Волонтерство на мероприятиях такого формата способствует развитию и усовершенствованию таких навыков студента, как организаторские способности, коммуникативные навыки, лидерские качества.

Следующий проект академии – акция «Вальс Победы». Организатор данной акции – также профиль «Танец и современная пластическая культура». Проект проводится с самого основания профиля. Ежегодно в нем принимают участие студенты этого профиля, а также волонтеры других направлений. Процесс проведения проекта схож с интерактивно-танцевальным мероприятием, приуроченным к акции «Ночь музеев». В целом функции студентов остаются неизменными, за исключением добавления несколько новых: читка стихов или выступление с военной песней. Ответственность за такие номера распределяется среди

студентов других направлений. Также, одной из важнейших зон в мероприятии является фото и видео сопровождение мероприятия для дальнейшего отчета. Для этой зоны также выбирается волонтер с какого-либо профиля в помощь для организации и проведения мероприятия.

Оказывая добровольческую помощь в проведении мероприятия данного формата, студент способствует своему личностно-профессиональному росту, а также усовершенствует навык работы в команде, коммуникативный навык.

Также одним из примеров может послужить проект академии – «Новогодний бал». Это одно из мероприятий внутри академии, в котором принимают участие все профили академии. Для более подробного описания возьмем бал 2019 г. (дипломная работа одной из выпускниц академии) – «Тени маскарада 2019». В данном мероприятии приняли участие многие студенты. Разделим помощь, необходимую для реализации данного мероприятия на несколько блоков: развлекательная программа проекта (показательные номера, игры, ведущие); техническая составляющая проекта (техническое оборудование, музыкальное сопровождение, креативное оформление зала).

Итак, волонтерами первого блока, в основном, были студенты профиля «Танец и современная пластическая культура», но, кроме этого, следует выделить один из показательных номеров, в котором принимали участие студенты с совершенно разных профилей: все, кто желал принять участие в организации интересной программы.

Техническая составляющая проекта в основном была под контролем волонтеров с профилей «Прикладная информатика» и «Цифровое искусство», поскольку, так или иначе, у студентов с указанных профилей работа с техническим оборудованием является профильным занятием – в процессе оказания помощи, они усовершенствовали свои профессиональные навыки. Также следует отметить то, что большая часть оформления зала была сделана вручную студентами. Этот процесс можно назвать трудоемким, но работа была сделана безвозмездно.

Итак, следующий проект – ежегодный квест, приуроченный ко Дню всероссийского студенчества. Организация данного проекта происходит в сотрудничестве с Театром юного зрителя и на базе указанного театра соответственно. Приведем пример одного из таких реализованных проектов – квест-фантасмагория «По стопам Гоголя» – дипломная работа одной из выпускниц академии. Реализация данного проекта, безусловно, требует оказания помощи волонтеров в следующих блоках: техническое обеспечение (музыкальное сопровождение и его контроль, сопровождающие команд, создание антуража и необходимой атмосферы); интерактивный процесс (актеры-танцоры).

Помощь в техническом обеспечении проекта, в основном, осуществляли студенты-волонтеры с профиля «Визуальные коммуникации».

Создание антуража и необходимой атмосферы осуществлялось путем визуального оформления рабочего пространства, то есть созданием необходимого реквизита. Помощь в создании такого реквизита оказали студенты профиля «Танец и современная пластическая культура».

Основная составляющая проекта – это интерактивный процесс, нацеленный на гостей Театра юного зрителя в День студенчества. Интерактивный процесс в данном проекте включал в себя работу пяти станций, а также игру актеров-танцоров в качестве массовки.

Вся подготовка и реализация данного блока проекта была осуществлена посредством оказания помощи студентов профиля «Танец и современная пластическая культура».

Студенты-волонтеры усовершенствовали в процессе оказания помощи: организаторские способности, коммуникативный навык, а также, следует отметить, что участие в данном проекте поспособствовало личностно-профессиональному росту студентов.

В целом, любой проект, любое мероприятие, осуществляемое как в рамках академии, так и за ее стенами требует безвозмездной помощи студентов. Так как у любых волонтеров отсутствует материальное поощрение, то организатором любого из вышеописанных мероприятий предлагаются методы стимулирования участия студента в волонтерской деятельности. Для начала разберемся с понятием «мотивация» и для чего оно нужно. Так, российский специалист по менеджменту Н. Комарова в своей работе «Менеджмент социальной работы» дает свое определение термину мотивация: «Мотивация – это процесс стимулирования кого-либо (отдельного человека или группы людей) к деятельности, направленной на достижение целей. Мотивация необходима для продуктивного выполнения принятых решений и намеченных работ. Внешние средства, которые в той или иной мере побуждают человека к действию в процессе труда, называются стимулами. Любой стимул определенным образом воспринимается конкретным человеком, «проходит через его сознание» и может побуждать его к деятельности» [2, с. 231]. Так, к таким «стимулам», применяемыми организаторами проектов академии, следует отнести: практический, информационный и привилегированный.

К практическому методу можно отнести предоставление добровольцам опыта работы в самых разных направлениях: общение с разными людьми, самореализация, приобретение дополнительных знаний, навыков, компетенций.

При информационном стимулировании добровольцу предоставляется доступ к информационным, новым технологиям. Последняя же группа методов дает возможность получить некоторые персональные привилегии, например, принять участие в качестве зрителя различных блоках того или иного мероприятия.

Следует отметить тот факт, что студенту-волонтеру ЕАСИ за помощь в организации того или иного проекта всегда предоставляется благодарственное письмо; для многих студентов это важный аспект.

Таким образом, можно сказать, что волонтерская деятельность всегда поощряется.

Итак, в данной статье были разобраны некоторые примеры проектной деятельности Екатеринбургской академии современного искусства. Рассматривая предложенные проекты, можно сделать вывод, что у студентов академии богатый опыт волонтерской деятельности. Любая волонтерская деятельность влечет за собой усовершенствование лидерских качеств, коммуникативных навыков, организаторских способностей и самое главное – способствует личностно-профессиональному росту студента-волонтера.

Литература

1. Волонтерство [Эл. ресурс]. URL: https://rg.ru/2018/02/07/volonteri-dok.html (дата обращения: 17.05.2020).

2. Комарова Ю. Н. Менеджмент социальной работы / Ю. Н. Комарова. М.: ИНФРА-М, 2017. 539 с.

Кузяева Т. С.,
Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
kuzyaeva-tanya@mail.ru

Kuzyaeva T. S.,
Ural Federal University n. a. the first President of Russia B. N. Yeltsin

Волонтерство как часть социокультурных проектов в сфере благотворительности

Аннотация. В данной статье дается определение волонтерства и его основная цель. Кратко описываются социальные и благотворительные проекты с участием волонтеров. Поднимается проблема волонтерства в театральном искусстве.

Ключевые слова: волонтерство; благотворительность; социокультурное проектирование; социально-реабилитационные учреждения; театр.

Volunteering as part of socio-cultural projects in the field of charity

Abstract. This article defines volunteering and its main purpose. Briefly describes social and charitable projects with the participation of volunteers. The problem of volunteering in theatrical art is being raised.

***Keywords*:** volunteering; charity; social and cultural design; social rehabilitation institutions; theater.

В настоящее время добровольческой деятельности уделяется достаточно много внимания: волонтерские движения во время пандемии короновируса, социальная помощь старикам, ветеранам ВОВ и людям без определенного места жительства.

В Федеральном законе от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» дается определение волонтерства. Под добровольческой (волонтерской) деятельностью понимается добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ. Доброволец – физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую) деятельность [1].

Цель добровольческой деятельности мобилизация и объединении людей для активного участия в развитии гражданского общества и улучшении качества жизни, формирование позитивного общественного мнения.

Волонтерство имеет право принимать различные формы: от обычной взаимопомощи до массового сбора миллионов людей, направленных на устранение последствий пожаров, стихийных бедствий. Добровольческая деятельность осуществляет помощь на местных, общенациональных и международных уровнях, не обращая внимания на границы государств.

Поддержка детей сирот и детей оставшихся без попечения родителей – это одна из самых сложных направлений деятельности волонтерства. На современном этапе благотворительности не уделяется должного внимания со стороны государства, что приводит к тому, что она развивается слабо. Благотворительные ресурсы зачастую используются не по назначению. Данные факторы существенно сдерживают развитие благотворительности в РФ и оказывают негативное влияние, которое проявляется в организационной слабости, происходящей в следствии неразвитой инфраструктуры и влечет за собой проблемы, свя-

занные с эффективным использованием ресурсов и их привлечением. Не учитывается эффективность льгот, направленных на благотворительные цели.

Для решения данных проблем стоит обратиться к существующей теории менеджмента, которая является ключевым фактором эффективной работы. Благодаря теории менеджмента оформляются все аспекты управления проекта, разрабатывается теория на основе современной технологии управления для достижения поставленной цели в условиях ограниченности всех ресурсных составляющих, позволяющая достичь оптимального использования этих ресурсов. Однако, и это необходимо признать, в теории менеджмента и управленческого проектирования недостаточно внимания уделяется социальным и благотворительным проектам.

Существует множество трактовок понятия «благотворительность», в связи с этим у исследователей возникают трудности с данным феноменом, из-за его многоаспектности. В. Г. Береснева говорит о том, что в XIX в. под благотворительностью понимали проявление сострадания к ближнему, негосударственную форму помощи нуждающимся [2]. О. А. Сладкова определяет благотворительность как добровольную социальную деятельность, связанную с безвозмездной передачей материальных ценностей, в том числе и созданных трудом в процессе благотворительной деятельности, и направленная на достижение большего социального благополучия [3]. В энциклопедии «Отечественная история» благотворительность определяется как помощь нуждающимся со стороны общественных организаций, государственных учреждений, церкви и частных лиц [4].

Заметный вклад в развитие и применение технологии проектного управления в социокультурной сфере внесли доценты Уральского Федерального университета Л. Н. Боронина и З. В. Сенук [5].

Исследования в области социально-реабилитационных учреждений и их воспитанников являются актуальными на протяжении долгого времени, на их основе формируются идеи социализации личности, раскрывающие роль социальной среды в развитии личности. Авторы акцентируют внимание на необходимости социализации воспитанников детских с ограниченными возможностями здоровья с помощью вовлечения их в любую творческую деятельность [3].

Ю. А. Ярошевская проводит исследования в области волонтерских практик работы с особенными людьми и считает, что подросткам из детских домов необходим непосредственный контакт с детьми, подростками, взрослыми людьми, воспитывавшимися вне социально-реабилитационного учреждения. Но, в целом, организация благотворительных акций для воспитанников социально-реабилитационных учреждений, направленная именно на включение детей в творческие процессы, с помощью театра, еще недостаточно изучена [6].

По всей России создаются проекты, направленные на организацию мероприятий по взаимодействию с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Подростки с ОВЗ – это дети до 18 лет, имеющие различные отклонения психического или физического плана, которые обусловливают нарушения общего развития, не позволяющие детям вести полноценную жизнь.

На данный момент в Российской Федерации реализуется несколько проектов по социализации детей-сирот и подростков с ОВЗ. Один из них – проект «Карта социальных возможностей». Карта социальных возможностей – это федеральный проект для воспитанни-

ков и выпускников детских домов. Проект реализуется Центром молодежных и предпринимательских инициатив «Поколение 2025» при поддержке АНО «Мы нужны друг другу».

Благотворительный фонд «Небо» посещает 30 детских учреждений: детские дома, приюты, школы-интернаты Свердловской области, в радиусе 250 км от Екатеринбурга. Оказывают психологическую, материальную, практическую помощь детским домам.

С 2003 г. волонтеры Екатеринбурга посещают более 30 социально-реабилитационных учреждений в Свердловской области с развивающими программами «Россия без сирот» – один из проектов благотворительного фонда, его суть заключается в посещении детских домов, интернатов и приютов Свердловской области. Проект «Гостевая семья» – это форма взаимодействия семей неравнодушных к проблеме сиротства и детей, лишенных родительской любви и вынужденных жить в госучреждениях – детских домах, интернатах и приютах.

В Екатеринбурге уже три года успешно существует проект «Про.Добро» под руководством Юлии Ярошевской, в рамках которого она помогает детям-сиротам. У проекта «Про.Добро» есть несколько направлений деятельности, подпроектов, объединенных одной целью – помочь детям. Одно из направлений – «Дети-Супрегерои», подразумевает помощь детям-инвалидам из детских домов. Также есть проект «Надежда» – помощь кризисным семьям Екатеринбурга и детям из маленькой деревни Ключи; «Дружим!» – это проект комплексной работы с детьми-сиротами: социализация, приобретение бытовых и коммуникационных навыков, дополнительно образование, досуг, хобби.

В Екатеринбурге проходят научно-практические конференции, посвященные проблемам работы с детьми с ОВЗ, разработке методик и технологий обучения в образовательных учреждениях города, развитие компетентности преподавательского состава, взаимодействие с такими детьми по средствам искусства.

В ноябре 2016 г. в муниципальном театре балета «Щелкунчик» прошла II Всероссийская открытая научно-практическая конференция культура и социальная ответственность: Создание инклюзивного пространства, одним из организаторов данной конференции стала Екатеринбургская академия современного искусства. 7 сентября 2017 г. состоялся первый всемирный конгресс людей с ограниченными возможностями здоровья. 711 делегатов посетили более 43 мастер-классов. 15 инклюзивных маршрутов разработали организаторы – волонтеры первого Всемирного конгресса людей с ограниченными возможностями здоровья для делегатов из 28 стран. Экскурсии по городу в рамках конгресса провели 35 профессиональных гидов, среди которых большую часть составили волонтеры.

Некоторые общественные деятели высказывают свое неоднозначное отношение в плане волонтерства в социально-реабилитационных учреждениях для несовершеннолетних. Например, журналист Илья Варламов высказывает свою позицию четко: «Никаких подарков и увеселительных мероприятий в детских домах». По его мнению, ребенок из детского дома привыкает, что ему «все должны». И. Варламов рисует печальную картину будущего постинтернатной жизни воспитанников [7].

Один из самых успешных проектов выпускников Екатеринбургской академии современного искусства – проект «Искусство с большим сердцем». Это благотворительные акции для воспитанников социально-реабилитационных учреждений с ограниченными возможностями здоровья, состоящие из интерактивных спектаклей и материальной помощи учреждению. Бюджет данного проекта был собран с помощью краундфандинга на личной странице

менеджера проекта в социальных сетях. Проект доказал эффективную методику организации досуга воспитанников социально-реабилитационных учреждений посредством театра и общению с такими же детьми, воспитывающимися вне детского дома.

Очевидно, волонтерство является неотъемлемой частью социокультурных проектов в сфере благотворительности. Без добровольческой деятельности, а именно человеческого ресурса невозможно было бы организовать перечисленные выше проекты. Благотворительные сборы, материальная помощь учреждениям социальной помощи, помощь в сфере досуга воспитанников социально-реабилитационных учреждений – все это напрямую связано с волонтерской деятельностью.

Таким образом, можно сделать вывод, что волонтерство, как часть социокультурных проектов в сфере благотворительности и посвященных именно театральному искусству, требует своего осмысления с научной и практической точек зрения. А реализуемые проекты Екатеринбургской академией современного искусства и Уральского федерального университета и ряда других учреждений будут являться эмпирическим основанием для этого.

Литература

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства): Федер. закон от 05.02.2018 № 15-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2018. № 7. Ст. 975.

2. Береснева В. Г. Социализация детей с ограниченными возможностями здоровья средствами дополнительного образования / В. Г. Береснева // Социализация детей с ОВЗ на современном этапе: научно-методический и прикладной аспекты: сборник науч.-практ. материалов. М.: Спутник+, 2014. С. 89–95.

3. Сладкова О. А. Проблема социализации детей с ограниченными возможностями здоровья / О. А. Сладкова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2013. № 11. С. 45–49.

4. Фирсов М. В. Введение в теоретические основы социальной работы (историко-понятийный аспект) / М. В. Фирсов. М.: НПО «Модэк», 1997. 92 с.

5. Боронина Л. Н. Основы управления проектами: учеб. пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 112 с.

6. Ярошевская Ю. А. Волонтерские практики работы с особенными детьми / Ю. А. Ярошевская // Культура и социальная ответственность модели и технологии взаимодействия. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2015. С. 61–64.

7. Варламов И. А. Никаких подарков в детские дома [Эл. ресурс]. URL: https://varlamov.ru/2696526.html (дата обращения: 25.05.2020).

Нечаева С. В., Скорнякова Л. В.,
Томский государственный педагогический университет
sweta.vadimovna@yandex.ru
Skornyakova1999@list.ru

Nechaeva S. V., Skornyakova L. V.,
Tomsk State Pedagogical University

Волонтерство как одно из направлений деятельности молодежи в современном обществе

Аннотация. В статье рассматривается значимость волонтерского направления деятельности молодежи, анализируется содержание деятельности волонтеров и их мотивы. Вносятся предложения для совершенствования волонтерской деятельности в целях развития фундаментальных ценностей молодежи. Приведены примеры общественных организаций волонтеров и их характер деятельности.
Ключевые слова: волонтеры, деятельность, добровольцы, мотивы, помощь, ценности.

Volunteering as one of the activities of young people in modern society

Abstract. The article considers the significance of the volunteer direction of youth activity, analyzes the content of the volunteers ' activities and their motives. Proposals are made to improve volunteer activities in order to develop the fundamental values of young people. Examples of public organizations of volunteers and their nature of activity are given.
Keywords: volunteers, activities, volunteers, motives, help, values.

В современном мире тема волонтерства актуальна, так как множество людей нуждаются не только в поддержке, но и в помощи. Но, к сожалению, большинство людей остаются равнодушными к проблемам других людей и проходят мимо, надеясь, что поможет кто-то другой. Подобное поведение людей, их безразличие в конце может привести наше общество к краху.

Поэтому развитие волонтерской деятельности среди молодежи очень важно в настоящее время. Это развитие заключается в изучении форм и методов работы волонтеров. На сегодняшний день существует множество социальных проблем. Положение общества спасают волонтерские организации. Эта деятельность производится на добровольческой и безвозмездной основе [1].

Волонтеры, неравнодушные к социальным проблемам общества активно работают с различными категориями людей, занимаются профилактикой наркомании, совершают добрые поступки, помогают, не жалея своего времени, пропагандируют здоровый образ жизни. Такую важную функцию, как нравственное воспитание выполняет волонтерская деятельность. Это ведет к возрождению фундаментальных ценностей, таких как, милосердие, гуманность, отзывчивость, справедливость и другие не менее важные ценности.

Деятельность волонтеров способствует изменению мировоззрения и приносит пользу не только обществу, государству в целом, но и самим волонтерам, которые в процессе своей деятельности развивают свои умения, удовлетворяют потребность в общении, чувствуют

свою значимость, получают благодарность за свой труд и развивают личностные качества в себе [2].

В последнее время значение слова «волонтерство» используется для обозначения социального служения и понимается как альтруистическое поведение, при котором безвозмездно люди занимаются социально значимой деятельностью и осознают свое значение для общества. В основном волонтерами становятся люди молодого возраста, так как это наиболее социально активная демографическая группа.

Содержание волонтерской деятельности очень разнообразно и разнопланово. Но главное – это то, что доброволец не должен заниматься волонтерством с целью извлечения денег. И эта деятельность должна осуществляться без принуждения, то есть добровольно [3].

Обычно мотивами участия молодежи в волонтерской деятельности является желанием быть кому-то нужным, ощущение потребности в общении с другими, в самореализации и в самоутверждении. Также это может быть потребность в получении каких-либо навыков, приобретении нужных деловых контактов и знакомств или просто увлеченность этой деятельностью. Волонтерская деятельность позволяет получить социальный опыт и рекомендации для продвижения себя по карьерной лестнице, а также реализовать чувство личной гражданской ответственности за происходящее.

Волонтерская деятельность производится как в региональных центрах, так и в малых городах, осуществляя направления в области социальной защиты, экологии, благоустройства, правозащитной деятельности, содействия в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности. В основном их деятельность направлена на социальную защиту. Так они осуществляют помощь детям, оставшимся без попечения родителей, проводят благотворительные акции, производят сопровождение воспитанников детских домов, организуют анимационные программы, оказывают помощь в обучении детей и многое другое [4].

Например, молодежная организация «Новые люди» в период пандемии развозит обычным людям бесплатные антисептики. Помимо этого они занимаются проектом «Чистая Волга»: проверяют воду на пригодность, проводят различные митинги и т. д.

Еще одним направлением деятельности волонтеров является помощь в уходе за больными, чтение вслух, дежурство рядом с тяжелобольными детьми. Волонтеры занимаются и фандрайзингом, то есть сбором средств на лечение конкретного больного.

Важным направлением является и очистка окружающей среды от мусора, патрулирование в пожароопасный период, посадка деревьев.

Волонтеры также занимаются и реставрацией архитектурных памятников, организацией экскурсий, работой с туристическими группами и проведением крупных культурных и спортивных праздников.

Еще в школе каждый ребенок приобщается к волонтерской деятельности, это позволяет воспитать с самого раннего детства бескорыстность, милосердие, любовь ко всему живому. В более поздние годы уже формируется активная гражданская позиция личности, что способствует активному участию в добровольческих движениях [5]. Для ознакомления с волонтерской деятельностью можно предложить ввести в общеобразовательные школы урок ознакомления, на котором будет рассказываться о ее содержании.

Волонтерская деятельность является мощным общественным движением, которое имеем свои организации во всех странах мира. В последнее время волонтерство стало активно развиваться в России, число превысило более 15 млн волонтеров в 2020 г. В России существуют более тысячи общественных организаций, развивающих молодежные добровольческие программы. Волонтером может стать абсолютно любой человек, не зависимо от возраста, социального статуса.

Существует Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы». Они осуществляют помощь ветеранам, благоустройство памятных мест, способствуют сохранению и защите самобытности, культуры и традиций народов Российской Федерации, участвуют в организации парадов Победы и т. д.

Еще одной общественной волонтерской организацией является «Искра». Волонтеры оказывают комплексную помощь семьям, имеющим детей с ограниченными возможностями здоровья, не получающие образовательные услуги, или получающие их не в полном объеме, осуществляют помощь областным обществам инвалидов, общественным организациям социальной направленности.

Таким образом, результатом проведения ежегодных акций в стране является множество общественно полезных мероприятий. Волонтеры несут веру в доброе, надежду на будущее и любовь к окружающим, способствуют сохранению и укреплению человеческих ценностей и показывают пример другим людям.

Литература

1. Ершова Н. Н. Модель привлечения волонтеров к социально – профессиональной работе в подростковой и молодежной среде / Н. Н. Ершова // Беспризорник. 2007. № 2. С. 20–23.

2. Циткилов П. Я. Информационно – методические материалы по организации работы с волонтерами / П. Я. Циткилов // Социальная работа. 2007. № 5. С. 58–60.

3. Скорикова Е. П. Волонтерство – это образ жизни / Е. П. Скорикова // Студенчество. Диалоги о воспитании. 2009. № 2. С. 8–10.

4. Князева Е. А. Волонтерская работа – безвозмездная помощь нуждающимся / Е. А. Князева // Социальная работа. 2010. № 1. С. 2–5.

5. Белоконева Е. В. Особенности работы волонтерских движений в учебных заведениях России / Е. В. Белоконева, Д. А. Бешенец, Е. С. Иванова // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2016. № 1. С. 181–182.

Нечаева С. В., Скорнякова Л. В.,
Томский государственный педагогический университет
sweta.vadimovna@yandex.ru
skornyakova1999@list.ru

Nechaeva S. V., Skornyakova L. V.,
Tomsk State Pedagogical University

Содержание и характеристика добровольческого труда на современном этапе общественного развития

Аннотация. В статье представлена характеристика добровольческого труда на современном этапе развития общества, его содержание. Выявлены признаки совместной деятельности добровольцев, представлены и проанализированы четыре основных элемента массового социального движения. Обозначены основные направления волонтерской деятельности.

Ключевые слова: добровольческий труд; волонтерство; социальное движение; направления волонтерской деятельности; признаки деятельности.

Content and characteristics of voluntary labor at the present stage of society development

Abstract. The article presents the characteristics of voluntary labor at the present stage of development of society, its content. Signs of joint activity of volunteers are revealed, four main elements of mass social movement are presented and analyzed. The main directions of volunteer activity are outlined.

Keywords: voluntary work; volunteerism; social movement; directions of volunteer activity; signs of activity.

Исследования показывают, что добровольчество в последнее десятилетие набирает обороты. Стало больше внимания уделяться молодежному волонтерству. Благодаря этому молодые люди активно вовлекаются в общественную практику, получают возможность реализовать свой потенциал, развивают свои творческие навыки. В России стали появляться центры развития волонтерской деятельности, также созданы специальные волонтерские группы, созданные при учебных заведениях. Волонтерство дает подрастающему поколению новые знания, развивает навыки социальной деятельности и формируют активную гражданскую позицию [1].

Согласно Федеральному закону от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» волонтеры – это граждане, которые осуществляют благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя [2].

На современном этапе развития общества престижным является волонтерство в организованной форме. Именно поэтому добровольцы сейчас активно создают волонтерские службы и организации на различных базах (на базе школы, университета и т. д.) и без них.

Добровольческая деятельность содержит в себе актуализированные признаки совместной деятельности: волонтеры взаимодействуют друг с другом и в процессе деятельности; у них есть общая цель показать результат своего труда; имеют своего руководителя и организацию; обязанности распределяются среди добровольцев.

Соответственно, волонтерство носит массовый характер, объединяя в своих рядах большое количество добровольных активистов, и выступает как массовое общественное движение.

Рассматривая массовые общественные движения, Д. В. Ольшанский указывает, что каждое из них характеризуется четырьмя основными элементами: социальной базой, целями движения и основной сферой его деятельности, степенью организованности; направленностью идеологии [1].

Социальной базой является многочисленная группа, на которую опирается это движение. Обычно ее составляют люди разных социальных слоев и возрастных групп готовые внести свой посильный труд и время.

Ряды добровольцев пополняют подростки, молодые и зрелые люди, заинтересованные волонтерской детальностью. Об организации можно узнать из средств массовой информации и других источников, от людей, которые знакомы с волонтерами и от студентов.

Деятельность добровольцев направлена на решение конкретных проблем, на улучшение качества жизни людей, самосовершенствования, а также на реализацию социально значимых программ.

Итак, добровольческая деятельность может быть создаваемой и спонтанной. Люди, желающие помочь, могут вовлекаться в волонтерскую деятельность стихийно или целенаправленно. Эта деятельность осуществляется на некоммерческой основе государством и является систематичной.

Направленность идеологии подразумевает представления людей о деятельности, эмоциональную увлеченность целями движения. Также идеология включает ценности и образцы поведения. Ценностями в этой деятельности выступают духовная свобода и гармония, внутреннее самосовершенствование и развитие.

Добровольческая деятельность отличается осознанностью мотивов, целей добровольцем, инициативностью, добровольностью, бескорыстием, внесение своего труда и участие в добровольческих проектах, а также нацеленностью на развитие общества.

Деятельность волонтеров приносит огромную пользу не только государству и обществу, но самим добровольцам. Эта деятельность оказывает положительное влияние на их мировоззрение, реализует потребность в общении, чувствуют свою значимость и нужность, получают благодарность за сделанный труд, развивают личностные качества.

По вопросу «Почему молодежь так активно учувствует в волонтерском движении» были получены следующие результаты (рис. 1).

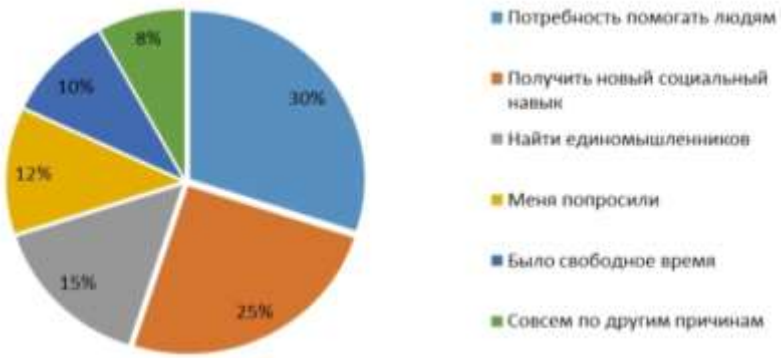

Рис. 1. Результаты опроса
«Почему молодежь активно учувствует в волонтерском движении»

Из опроса мы видим, что большинством движет потребность именно помогать людям (30%) и получение нового социального навыка (25%). Несомненно, наши предположения совпали с результатом. Потому что волонтерской деятельностью занимаются добровольно и движимой силой будут именно внутренние убеждения и желания человека. Волонтеры играют важную роль в жизни общества.

В современном мире существует множество проблем, которые невозможно решить без помощи волонтеров. Таким образом, волонтерская деятельность может проявляться в таких основных направлениях, как:

пропаганда здорового образа жизни;

охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды;

профилактика СПИДа;

профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимостью;

благоустройство улиц, домов, зеленых участков;

помощь пожилым людям, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим, мигрантам, беженцам, бездомным и другим людям, нуждающимся в материальной и моральной поддержке;

помощь животным, поддержание заповедников и зоопарков;

проведение просветительских бесед с молодежью с целью профилактики свободных половых связей и подростковой проституции;

помощь правоохранительным органам, врачам, спасателям, например, проведение опроса населения или поиск пропавшего человека в незнакомой местности;

помощь в организации благотворительных концертов и разных фестивалей;

интернет-добровольчество, примером которой является Википедия;

техническая поддержка.

Таким образом, добровольческая деятельность рассматривается как деятельность, направленная на позитивные общественные изменения путем организации благотворительной, правозащитной, миротворческой и гуманитарной поддержки членов общества. Также эта деятельность благотворно влияет и на самих добровольцев. Так волонтерство, несомненно, сохраняет и укрепляет человеческие ценности. Выполняя этот труд, они показывают позитивный пример остальным, приобщая их к этой деятельности. Наиболее обширна такая деятельность среди молодежи, хотя с самого детства, еще в школе детей начинают приобщать к волонтерству, основываясь на важных принципах. Такие принципы, как добровольность, добросовестность, безвозмездность и законность определяют сущность волонтерской деятельности.

Литература

1. Тен В. В. Волонтерство как проявление гражданских инициатив [Эл. ресурс] / В. В. Тен, Е. А. Романенко. URL: http://elibrary.ru/download/60635659.pdf (дата обращения: 24.09.2020).

2. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве): Федер. закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1995. № 33. Ст. 3340.

3. Ольшанский Д. В. Психология масс / Д. В. Ольшанский. СПб.: Питер, 2002. 368 с.

4. Красавина Е. В. Мотивационные аспекты участия молодежи в волонтерской деятельности / Е. В. Красавина, Н. И. Горлова // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Ч. 3. Пенза, 2018. С. 224–227.

Руслякова Е. Е.,
Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова
ekaterina-ruslyakova@yandex.ru

Ruslyakova E. E.,
Nosov Magnitogorsk state technical university

Ценностно-мотивационный профиль студентов-волонтеров

Аннотация. Особенности добровольческой деятельности, ее влияния на личность, мотивы этой деятельности изучаются различными науками о социуме и человеке. Волонтерство как вид просоциального поведения является актуальной темой исследования, особенно проблема мотивации и личностных смыслов волонтерства. В статье описано исследование студентов волонтерского цента, использованы достоверные методы исследования. Студенческое-волонтерство имеет свои отличительные особенности и специфику в ценностно-мотивационной сфере. Она характерна и важна для становления личности в юношеском возрасте, когда она проходит путь своего становления, приобретает критерии сформировавшейся личности [6], приближаясь к своей зрелости.

Ключевые слова: волонтерство, студент-волонтер, доброволец, мотивация, мотив, ценность.

Value-motivational profile of student volunteers

Abstract. Features of voluntary activity, its impact on the individual, the motives of this activity are studied by various sciences about society and man. Volunteering as a form of prosocial behavior is a relevant research topic, especially the problem of motivation and personal meanings of volunteering. The article describes the study of students of a volunteer cent, using reliable research methods. Student-volunteering has its own distinctive features and specifics in the value-motivational sphere. It is characteristic and important for the formation of personality in adolescence, when it goes the path of its formation, acquires the criteria of a formed personality [6], approaching its maturity.

Keywords: volunteering, student volunteer, volunteer, motivation, motive, value.

Волонтерство как вид просоциального поведения активно рассматривается в современной психологической науке [1–3]. Наиболее животрепещущими темами исследования волонтерской активности являются проблемы ее мотивации, ценностей и их стимулирование.

Цель исследования является изучение ценностной и мотивационной сферы студентов-волонтеров. Объект исследования – студенты, занимающиеся волонтерской деятельностью. Предмет исследования – мотивация и ценностная сфера. В исследовании приняли участие студенты, добровольно занимающиеся волонтерской деятельностью в университетском центре «По зову сердца» МГТУ им. Г. И. Носова. Всего респондентов было 62. Среди них 32 – студентов-волонтеров и 30 – студенты, не занимающиеся волонтерской деятельностью [4].

Для исследования мотивационно-ценностного профиля студентов-волонтеров использовали следующие методики: анкета А. А. Воробьева, «Ценностный опросник» Ш. Шварца, методика «Мотивационный профиль» Ш. Ричи, П. Мартина, опросника аффилиации А. Мехрабиана.

В ходе проведения анкетирования для выявления мотивации волонтеров (по анкете А. А. Воробьева) были получены следующие результаты.

Самым распространенным мотивом работы в волонтерском центре, среди опрошенных, является социальная мотивация – 46,9% студентов ставят ее на первое место. Следом идет личная мотивация – 28,1% респондентов. Социальной ответственности дали предпочтение 25% респондентов.

Студенты участвуют в волонтерском движении ради:

расширения опыта построения взаимодействия с разными категориями людей (18,8% респондентов);

получения опыта разрешения различных жизненных ситуаций (9,38%);

желания больше узнать о мире, использовать новые возможности, освоить новые способы поведения (9,38%);

развития специализированных знаний, умений и навыков (15,6%);

помощи другим людям (12,5%);

установления деловых взаимоотношений и межличностных контактов и связей (30,4%);

стипендии и прочих материальных благ (4% опрошенных студентов).

Таким образом, можно сказать, что более половины опрошенных студентов включаются в волонтерскую работу ради приобретения нового учебно-профессионального опыта и установления деловых связей. Таким образом, среди мотивов преобладают эгоистически тенденции, связанные с получением психологической выгоды. В данном случае можно сказать, что преобладает мотив, идущий не от социальной потребности, который и должен лежать в основе волонтерской, добровольческой деятельности, а мотив, удовлетворяющий психологические потребности личности.

Анализ результатов анкетирования студентов-волонтеров позволил выделить следующие основные потребности студентов-волонтеров, которые успешно реализуются в рамках волонтерской работы (предполагался выбор нескольких вариантов ответа).

Потребность студенту-волонтеру быть нужным другому человеку (72% выборов данного варианта ответа). Волонтерство разрешает почувствовать собственную полезность. Ощущение собственной полезности и важности выполняемой работы придает смысл волонтерской активности. Подобные переживания обладают бесспорной ценностью для личности на данном этапе возрастного развития. Для юношеского возраста характерен поиск своего места в обществе и особенно желание быть востребованным, значимым, нужным.

Потребность в общении (57%). Для юношеского периода общение является ведущим видом деятельности. В процессе занятий волонтерской деятельностью студенты имеют обширные возможности взаимодействия с представителями разных социальных класов. Возрастов и профессиональной направленности. В группе людей, разделяющих ценности и цели вместе с тобой, волонтерам легче заниматься совместной деятельностью, расширяя круг социальных контактов. Для студентов-волонтеров важно понимать, что совместная активность и реализации разнообразных проектов позволит в дальнейшем существенно расширить социальные связи как в сфере административного управления, так и в политике и бизнесе.

Потребность в творчестве (54%). Часто в волонтерской деятельности есть возможность самостоятельно решать поставленные организаторами задачи. Поэтому создается до-

статочно широкое поле для творчества. Кроме того, большое количество развлекательных и творческих мероприятий всегда привлекают в процессе реализации студентов-волонтеров. Таким образом, волонтерская деятельность открывает широкие возможности для студентов разных направлений профессионального обучения проявить свои творческие наклонности и способности, проявить потенциал своей креативности. Для удовлетворения этой потребности создаются все условия, а разнообразные формы участия в волонтерстве предоставляют базу для самореализации: публичные выступления разного содержания и перед самой широкой аудиторией, разработка сценариев выступлений и планирования реализации проектов, участие в журналистской и рекламной деятельности, разработка дизайн-проектов. Творчество обладает колоссальным потенциалом, стимулируя личностный рост и развитие. Кроме того, творчество поддерживает эстетические ценности молодых людей, приобщая их к прекрасному.

Потребность в самореализации и построении карьеры (52%). Студенты как будущие специалисты стремятся к своему профессиональному самоопределению, а волонтерская деятельность предоставляет возможности для расширения своего профессионального репертуара и получения первичного опыта реализации организаторских, лидерских способностей. Волонтерство помогает формировать soft и self skills навыки. Неоходимые для успешного профессионального старта и конкурентного преимущества на рынке труда. Участие в волонтерском движении, в целом, является важным фактором построения своей личной карьеры, особенно для студентов гуманитарных направлений подготовки в вузе.

Потребность в приобретении социального опыта (51%). У студентов-волонтеров присутствует выраженное стремление к получению широкого социального опыта в виде разнообразия своей жизни, новых событий и сопутствующих им переживаний, новых впечатлений и эмоций, открытия новых возможностей для себя. Пестрота и многообразие активных мероприятий помогают студентам сохранять хороший эмоциональный тонус, активность и настроение. К тому же особенностью российского волонтерства является событийность. Привлечение волонтеров-студентов на конкретное мероприятие. В то время как на западе это религиозно-семейная деятельность, в большей степени образ жизни.

Потребность в подтверждении независимости и улучшения Я-концепции (50%). Участие в серьезных социально-важных мероприятиях поднимает статус волонтеров, позволяет оптимизировать самооценку и Я-концепцию личности. Получаемое социальное одобрение способствует не только становлению чувства взрослости, но и закрепляет общественные нормативные представления, способствует интериоризаци нормативных установок. Осознание своей ценности формирует уверенность и социальную устойчивость.

Анализ полученных результатов по методике «Ценностный опросник» Ш. Шварца позволяет делать следующие выводы. Сфера нормативных идеалов студентов-волонтеров представлена в виде приоритетов таких ценностей как: «гедонизм», «безопасность», «самостоятельность», «доброта». Студенты, не принимающие участие в волонтерском движении, отдают первые позиции следующим ценностям: «самостоятельность», «стимуляция», «достижения», «безопасность».

Математический анализ полученных результатов по методике «Ценностный опросник» Ш. Шварца позволил выявить статистически значимые различия между экспериментальными группами в сфере нормативных идеалов в ценностях гедонизма (t=2,36) и безопасности (t=2,12).

В результате проведения математического анализа эмпирических результатов методики «Мотивационный профиль» Ш. Ричи, П. Мартина, были получены следующие результаты. У испытуемых первой группы (студентов-волонтеров) преобладают следующие мотивы: самосовершенствование (m=64,15), креативность (m=51,73), разнообразие (m=43,67), взаимоотношения (m=41,85). Представленные результаты означает, что студенты-волонтеры стремятся к профессиональному и личностному развитию, проявлению своих творческих способностей, разнообразию и налаживанию новых контактов. Для испытуемых второй группы (студенты) доминируют такие мотивы, как креативность (m=56,37), самосовершенствование (m=44,92), власть (m=46,95), вознаграждение (m=44,61). Можно сказать, что студенты, не принимающие участие в волонтерском движении, ценят возможность проявления творческих способностей, стремятся к самосовершенствованию, приобретению социального статуса и авторитета, а также ориентированы на получение вознаграждения за выполнение определенной деятельности.

Были установлены статистически значимые различия по ряду мотивов:

мотив «Вознаграждение» (t=5,46) – результаты свидетельствуют, что студенты-волонтеры, могут выполнять какую-либо работу без материального вознаграждения, в то же время студенты, не принимающие участие в волонтерском движении, предпочитают получать вознаграждение за проделанную ими работу;

мотив «Условия работы» (t=2,14) – данные значения показывают нам, что студенты-волонтеры практически не ориентируются на условия, в которых протекает деятельность, в отличие от студентов, не принимающих участия в волонтерском движении;

мотив «Социальные контакты» (t=3,87) демонстрирует, что для студентов-волонтерововважным являетсяформирование и поддержание социальных контактов, расширение круга знакомств с новыми людьми из других социальных групп и разных государств, в отличие от студентов, не принимающих участие в волонтерском движении;

мотив «Взаимоотношения» (t=5,43) характеризует выраженную потребность в стабильных доверительных и открытых отношениях с другими людьми, чем у студентов, не принимающих участие в волонтерском движении.

мотив «Признание» (t=2,32) характеризует потребность волонтеров в социальном одобрении, признании заслуг и уважении;

мотив «Достижение» (t=2,29) не является особо значимым для студентов-волонтеров. Они не ориентированы на какие-либо достижения в данный момент их жизни, в отличие от студентов, не принимающих участие в волонтерском движении;

мотив «Власть» (t=4,93) – студенты-волонтеры имеют слабые потребности во власти и влиятельности, для них не важны атрибуты власти, и ее реализации, самоутверждение через власть не имеет особого значения;

мотив «Самосовершенствование» (t=2,53) занимает одно из лидирующих позиций в мотивационной структуре волонтеров, проявляется как стремление к саморазвитию, самоактуализации;

мотив «Интересная работа» (t=2,61) связан со стремлением к новому, познанию себя и окружающих, открытию новых возможностей, выходу за рамки «зоны комфорта», реализацией альтруистических посылов.

Таким образом, мы видим существенные различия в структуре и степени выраженности мотивов волонтеров и студентов, не принимающих участия в волонтерской деятельности.

В результате проведения опроса аффилиации А. Мехрабиана у студентов-волонтеров были выявлены основные сочетания мотивов «Стремление к людям» и «Боязнь быть отвергнутыми», которые на наш взгляд непосредственным образом создают основу для интереса к волонтерству как к деятельности, компенсирующей структуру личности волонтера. Кроме того, это социально одобряемая компенсация. Также были установлены статистически значимые различия в исследуемых группах студентов-волонтеров и студентов не участвующих в волонтерском движении по отслеживаемым мотивационным тенденциям. Так установлено что студенты-волонтеры в большей степени испытывают стремление к людям (t=4,628) и меньшей мере испытывают страх быть отвергнутыми (t=2,565), в отличие от студентов, не участвующих в волонтерском движении.

Итак, подводя итог нашей работы по изучению ценностно-мотивационной сферы студентов-волонтеров можно сделать следующие выводы: у студентов-волонтеров преобладает мотив деятельности, характерный для их возраста; более половины опрошенных студентов включаются в волонтерскую работу ради приобретения нового учебно-профессионального опыта и установления деловых связей. «Стремление к людям» и «Боязнь быть отвергнутыми» на наш взгляд непосредственным образом создают основу для интереса к волонтерству как к деятельности, компенсирующей структуру личности волонтера. Студенты волонтеры в меньшей степени самостоятельны, тянутся к людям и не склонны к рисковому поведению и достижениям. Таким образом, среди мотивов преобладают эгоистически тенденции, связанные с получением психологической выгоды, компенсацией структуры личности, самосовершенствованием, из ценностного репертуара на первом месте оказался гедонизм и безопасность.

Студенческое-волонтерство имеет свои отличительные особенности и специфику в ценностно-мотивационной сфере. Это очень важно для юношеского возраста, когда личность еще проходит свой путь становления, приближается к своей зрелости [6]. Здесь возникает новое предположение, которое нуждается в дальнейшем уточнение, о том, что юношеское волонтерство в студенческой среде имеет другую основу, качественно отличную от профессионального волонтерства в зрелом возрасте.

Литература

1. Полехина Л. В. Волонтеры и волонтерское движение: сб. реферативных материалов / Л. В. Полехина, В. А. Данович, М. А. Чернова. СПб.: Б. и., 2007. 128 с.

2. Решетников О. В. Организация добровольческой деятельности: учеб.-метод. пособие / О. В. Решетников. М.: Фонд содействия образованию XXI в., 2005. С. 30–31.

3. Шабалина В. В. Виртуальная мастерская: подготовка посредников-волонтеров подростковой психологической службы / В. В.Шабалина. СПб.: Мед. пресса, 2001. 175 с.

4. Руслякова Е. Е. Социально-психологические аспекты волонтерской деятельности студентов-психологов / Е. Е. Руслякова, Е. М. Разумова, Е. Ю. Шпаковская // Перспективы науки и образования. 2019. № 1 (37). С. 301–315.

Шестакова М. Д.,
Екатеринбургская академия современного искусства
smd7777@bk.ru

Shestakova M. D.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Роль волонтеров в организации досуга семьей с детьми дошкольного возраста в сельском клубе

Аннотация. В статье раскрывается сущность понятий «семья», «семейный досуг», представлен проект организации досуга семьей с детьми дошкольного возраста в сельском клубе, обозначена значимость волонтерской деятельности при реализации проекта «Семейный калейдоскоп» на базе сельского клуба в поселке Шабурово.

Ключевые слова: семейный досуг; семейный праздник; сельский клуб; волонтерская деятельность.

The role of volunteers in organizing leisure time for families with preschool children in the country club

Abstract. The article reveals the essence of the concepts "family", "family leisure", presents the project of organizing leisure activities for families with preschool children in a rural club, indicates the importance of volunteer activities in the implementation of the project "Family kaleidoscope" on the basis of a rural club in the village of Shaburovo.

***Keywords*:** family leisure; family holiday; village club; volunteer activities.

Организация качественного семейного досуга в современном мире является весьма актуальной. В настоящее время серьезная проблема заключается в том, что вне рабочего или учебного времени каждый человек погружен в свои собственные дела. Дети младшего возраста очень рано знакомятся с гаджетами, которые «погружают» их в виртуальный мир, в связи с чем нарушается взаимопонимание внутри семьи. Кроме этого, в современной российской семье существует проблема преодоления девиантного поведения, связанная с алкоголизмом, наркоманией; отсутствует толерантность членов семьи по отношению друг к другу; огромное количество времени родители уделяют устранению финансовых трудностей, «отодвигая все дальше» общение с детьми. Все это в целом ведет к более глобальной проблеме – потеря духовных ценностей и смещение нравственных ориентиров. К сожалению, примерно две трети современных семей в России не имеют увлечений, а одну треть семей вообще называют «неблагополучными». Воспитанию детей в таких семьях не придается никакого значения. Исходя из вышеизложенного, проблема организации досуга семьи с детьми дошкольного возраста в сельском клубе является достаточно актуальной и значимой.

Семья – это самое первое общество, в которое попадает человек.

Семья, по мнению ученых, представляет собой малую социальную группу людей, объединенных кровнородственными и иными, приравненными к ним связями, а также взаимными правами и обязанностями [1].

В семье происходит приобщение к традициям, культуре своей семьи и народа, приобретаются навыки совместной деятельности.

Семейный досуг относится к коллективному виду досуга и играет важную роль.

По мнению Т. В. Кудренко, семейный досуг – это часть свободного времени, которая предполагает добровольное и совместное участие членов семьи в разнообразных видах как активной, так и пассивной деятельности, способствующей сплочению семейного коллектива, направленная на развитие личности, восстановление психических и физических сил, а также на формирование родительских и супружеских отношений, на генерацию, хранение и развитие нравственных и культурных ценностей, норм, образцов поведения членов семьи [2].

Ученые выделяют несколько уровней организации семейного досуга:

допустимый (в семье знают об организации семейного досуга; регулярно проводятся путешествия, спортивные мероприятия, походы в кино, театр, музеи и т. д.);

низкий (досуг в семье проводится посредством чтения развлекательной литературы, просмотра фильмов, прием гостей и т. д.);

нулевой (девиантное проведение досуга) [3].

Семейный досуг может реализовываться в различных учреждениях культуры, таких как театры, музеи, библиотеки, культурно-досуговые учреждения (Дома культуры, Центры культуры, Учреждения культуры профессионального образования – музыкальные училища, консерватории, детские школы искусств и пр.), клубные учреждения.

Клубные учреждения – одни из самых массовых учреждений. С их помощью реализуются позитивные социально-психологические и межличностные контакты, происходит приобщение к культурному наследию и сохранению культурных ценностей человечества.

Одним из видов клубного учреждения является сельский клуб, который расположен на территории сельского поселения и предназначен для организации досуга сельских жителей.

В маленьком поселке, где нет специализированной школы искусств, клуб является единственным местом проведения культурного досуга местных жителей, включая семьи с детьми дошкольного возраста.

Сельский клуб представляет собой многофункциональное и комплексное учреждение, предоставляющее максимум услуг для самых разнообразных категорий населения в сфере досуга, образования и творчества. Одна из самых популярных услуг – проведение культурно-досуговых мероприятий, от качества и количества которых во многом будет зависеть формирование общего культурного уровня жителей поселка.

Существует множество форм организации семейного досуга в сельском клубе. Наиболее распространенным из них является праздник.

Понятие праздник имеет множество трактовок.

И. М. Генкин представляет праздник как гибкую педагогическую систему, позволяющую наблюдать процесс педагогического воздействия [4, с.4].

М. М. Бахтин определяет праздник как первичную форму человеческой культуры [5].

Семейный праздник, на наш взгляд, — это вид семейного досуга, который принят в обществе и представляет жизненный уклад семьи. Само понятие семейный праздник трансформируется в зависимости от условий существования каждой отдельной семьи, ее духовных, религиозных, нравственных, политических ориентаций, образовательного и матери-

ального цензов. К семейным праздникам можно отнести семейно-бытовые праздники (дни рождения, свадьбы, утренники и др.); религиозные праздники (Рождество, Пасха, Спас); семейные торжества, организованные в дни государственных праздников (Новый год, 8 марта, 23 февраля, 9 мая, День народного единства и пр.).

Наш проект посвящен организации семейного досуга в сельском клубе и называется «Семейный калейдоскоп».

Инициатором проекта является муниципальное учреждение культуры «Шабуровская централизованная клубная система» (МУК Шабуровская ЦКС). Проект реализуется на территории МУК Шабуровская ЦКС.

Цель проекта: привлечь новую аудиторию в сельский клуб, способствовать укреплению внутрисемейных и детско-родительских отношений.

Задачи проекта:

формировать положительное общественное мнение о клубе;

организовать коммуникации между участниками проекта «Семейный калейдоскоп», создавать условия для укрепления детско-родительских отношений;

способствовать развитию творческого потенциала у детей и взрослых.

Выбор названия проекта основан на положении о том, что в семье все ее члены являются равноправными, талантливыми и интересными личностями. Для того, чтобы лучше понять друг друга необходимо больше общаться, необходимо включить детей и родителей в творческую деятельность.

Девиз проекта «Семейный калейдоскоп»: «Мы – семья и мы едины! Вместе мы – умны, талантливы, неотразимы!».

Целевую аудиторию проекта составляют дети от 1,5 лет до 3 лет и их родители (бабушки, дедушки), проживающие на территории Шабуровского поселения.

Главным конкурентом МУК Шабуровская ЦКС в области культурно-досуговой деятельности является Детский сад «Тополек». Детский сад располагается в непосредственной близости сельского клуба, однако все мероприятия для детей и их родителей – утренники, родительские собрания, мастер-классы и пр. проводятся в основном в дневное время, до 17.00. В это время практически все родители на работе, то есть присутствовать на торжествах могут только бабушки и дедушки, и то не все. В выходные дни детский сад не работает, однако у работников данного учреждения есть желание поучаствовать в проекте «Семейный калейдоскоп» в качестве партнеров (например, помочь в рекламе мероприятий, проконсультировать по вопросам, связанных с возрастными и индивидуально-психологическими особенностями детей и родителей, принять непосредственное участие в некоторых праздниках). Также воспитатели хотели бы поближе познакомиться с родителями своих воспитанников, которых они просто не имеют возможности видеть в другое время.

Одним из преимуществ проекта является то, что он не очень затратный в финансовом отношении: площадка для проведения праздника, необходимое техническое оборудование, реквизиты частично есть в наличии клуба, частично были предоставлены партнерами проекта – детским садом «Тополек» и Шабуровской библиотекой, которая находится в здании сельского клуба. Угощение и призы для маленьких детей помогают приобрести спонсоры М. А. Липатников, А. А. Половинка, И. В. Кузьминых, которые являются индивиду-

альными предпринимателями – хозяевами магазинов в поселке. Формат и место проведения проекта позволяют максимально заинтересовать целевую аудиторию.

Проект «Семейный калейдоскоп» является инновационным, некоммерческим (не ставит целью получение прибыли), долгосрочным (реализуется в течение года), организационным, монопроектом (имеется одна цель; четко очерчены рамки по финансам, ресурсам, времени, качеству; предполагается создание единой проектной группы).

Проект «Семейный калейдоскоп» состоит из нескольких взаимосвязанных культурно-досуговых мероприятий, которые привязаны к календарю и проводятся с сентября 2019 г. по август 2020 г.:

квест «Путешествие по стране Знаний» – 1 сентября 2019 г.;

семейный праздник «Волшебница осень» – 3 октября 2019 г.;

шоу-программа «Наш дружный хоровод» – 3 ноября 2019 г.;

семейный праздник «Зажжем на елочке огни» – 29 декабря 2019 г.;

семейная сказка «Рождественский сюрприз» – 5 января 2020 г.;

спортивный праздник «Мой самый лучший защитник», посвященный Дню защитника Отечества – 22 февраля 2020 г.;

квест «Путешествие по маминой стране» – 7 марта 2020 г.;

семейный праздник «Пасхальные чудеса» – 18 апреля 2020 г.;

семейные эстафеты «Папа, мама, я – дружная семья» – 17 мая 2020 г.;

мастер-класс по изготовлению развивающей игрушки для детей «Самый дорогой подарок» – 13 июня 2020 г.;

театрализованный праздник «День семьи, любви верности» – 5 июля 2020 г.

Следовательно, формой реализации данного проекта является семейная программа.

В структуру культурно-досуговых мероприятий входят следующие этапы:

Первый. Встреча гостей, которая начинается за 20 минут до начала мероприятия и дает возможность детям освоиться и поиграть в игровой комнате, а взрослым познакомиться с выставками и актуальными информационными стендами, пообщаться друг с другом и пр.

Второй. Тематическое культурно-досуговое мероприятие, предполагающее активное участие всех членов семьи – 30–35 минут.

Третий. Чаепитие, которое предоставляет возможность всем участникам проекта пообщаться в неформальной обстановке по актуальным вопросам воспитания детей, поделиться увлечениями, дать оценку прошедшему мероприятию – 20 минут.

Четвертый. Свободное общение детей и взрослых в холле и игровой комнате, консультации с педагогами и работниками клуба, постепенный уход домой – 20 минут.

Для проведения запланированных мероприятий задействованы следующие помещения: холл для проведения конкурсов, концертный зал для организации театрализованных мероприятий, библиотека для проведения чаепитий и мастер-классов, методкабинет для организации индивидуальных и групповых консультаций, детская игровая комната.

Для реализации проекта была сформирована команда из пяти человек разных организаций: проектный менеджер – это директор МУК Шабуровская ЦКС, методист МУК Шабуровская ЦКС, воспитатель детского сада «Тополек», библиотекарь Шабуровской библиотеки, студентка ЕАСИ. Проект разрабатывается и реализуется данной командой.

Структура данного проекта – линейная. Менеджер проекта осуществляет коммуникации со всей командой проекта.

Команда проекта состоит всего из пяти человек, тогда как задач, требующих выполнения для качественной организации одиннадцати мероприятий очень много. Возникает необходимость в привлечении волонтеров со стороны жителей поселка Шабры.

Волонтерская деятельность при реализации проекта «Семейный калейдоскоп»» могла бы включать несколько направлений деятельности, таких как:

распространение афиш и пригласительных к каждому мероприятию программы;

участие в работе «сарафанного радио»;

получение подтверждения от спонсоров о доставке к празднику продуктов и посуды для организации сладкой зоны;

встреча гостей;

оказание помощи в создании коммуникаций между гостями праздника;

проведение опросов детей и родителей, с целью получения обратной связи;

сопровождение гостей;

подготовка фотоотчета и др.

Выполнение вышеперечисленных функций значительно бы облегчило работу команде проекта, способствовало бы росту качества проводимых мероприятий, сблизило жителей поселка, дав им возможность почувствовать себя участниками общего дела.

Таким образом, организация досуга семьей с детьми дошкольного возраста – одно из значимых направлений деятельности сельского клуба. Оно позволяет сформировать положительное общественное мнение о клубе, организовать коммуникацию между жителями села, создает условия для укрепления детско-родительских отношений, способствует развитию творческого потенциала у детей и взрослых.

При реализации проекта «Семейный калейдоскоп», направленного на организации досуга семьей с детьми дошкольного возраста в сельском клубе, важно привлекать к участию волонтеров, состоящих из жителей поселка Шабры. Это способствовало бы сокращению времени на подготовку к семейным праздникам в клубе, улучшило бы качество проводимых мероприятий, способствовало бы популяризации клуба в сельской местности.

Описанная выше программа проекта ««Семейный калейдоскоп»», имеет пролонгированный характер и при составлении плана мероприятий на 2020/2021 г.г. командой проекта будет учитываться фактор необходимости привлечения волонтеров.

Литература

1. Баженов Н. Н. Семейное право: учеб. пособие / Н. Н. Баженов. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 119 с.

2. Кудренко Т. В. Специфика ценностных приоритетов семьи в сфере досуга / Т. В. Кудренко // Проблемы и перспективы развития образования: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Пермь, июль 2013 г.). Пермь: Меркурий, 2013. С. 149–150.

3. Маменко Т. В. Семейный досуг как средство укрепления внутрисемейных отношений / Т. В. Маменко // Вестник Таганрогского государственного педагогического института. 2016. № 1. С. 246–250.

4. Генкин Д. М. Массовые праздники: учебное пособие для студентов институтов культуры / Д. М. Генкин. М.: Просвещение, 1975. 140 с.

5. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М. М. Бахтин. М.: Худ. литература, 1990. 543 с

Шульмина Е. В., Попова Н. Е.,
Екатеринбургская академия современного искусства
katya.shulmina.00@mail.ru
nepopova@66.ru

Popova N. E., Shulmina E. V.,
Ekaterinburg Academy of Contemprorary Art

Управление качеством волонтерского проекта

Аннотация. В данной статье рассматриваются волонтерский проект, играющий огромную роль в жизнедеятельности общества, уровни иерархичности, принципы управления волонтерским проектом. Предлагаются показатели качества и методики качества оценки волонтерского проекта, благодаря которым можно узнать эффективность реализации проекта.

Ключевые слова: проект; волонтерский проект; иерархичность; принципы волонтерского проекта; методики оценки качества.

Quality management of a volunteer project

Abstract. This article discusses a volunteer project that plays a huge role in the life of society, hierarchy levels, principles of volunteer project management. Quality indicators and quality methods of evaluating a volunteer project are proposed, thanks to which you can find out the effectiveness of the project.

Keywords: project; volunteer project; hierarchy; principles of the volunteer project; quality assessment methods.

На сегодняшний день существует много различных проектов, направленных на достижение определенного результата, а именно, в большей степени – на то, что принесет пользу обществу. Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов [1, с. 6].

Одним из наиболее важных проектов, необходимых в общественной жизни, является волонтерский проект, который представляет собой комплекс взаимосвязанных добровольных предприятий, направленных на личностное и профессиональное развитие специалиста посредством оказания безвозмездной помощи заинтересованным субъектам, предоставляющих возможность получить всесторонне удовлетворение личных социальных и профессиональных потребностей [2, с. 1]. Все волонтеры вносят неоценимый вклад в углубление демократии, содействуют социальным изменениям и опережающему развитию [3, с. 3].

В настоящее время предъявляются высокие требования к волонтерскому проекту. Перечислим основные причины необходимости повышения качества волонтерского проекта: существенное возрастание личных и общественных потребностей; совершенствование услуг, качества выпускаемых проектов; большое количество волонтерских проектов и их некачественное исполнение; низкий уровень качества волонтерских проектов.

Чтобы минимизировать причины неудовлетворенности потребителями услуг волонтерским проектом, необходимо совершенствовать организационную структуру управления проектом.

Разделяя мнение В. В. Трофимова, мы глубоко убеждены, что организационная структура волонтерского проекта становится наиболее важным механизмом управления и

представляет собою совокупность элементов организации и определенных связей между ними [4, с. 124].

Иерархичность в управлении волонтерскими проектами можно представить через вертикальные и горизонтальные уровни.

Вертикальная иерархичность имеет следующие уровни:

верхний уровень – это цель, планирование, принятие решения;

средний уровень – это отношения волонтеров с потребителями услуг, способы и содержание их деятельности;

низший уровень – результат функционирования волонтерского проекта в целом. Здесь обращают особое внимание на внешний и внутренний контроль, самоконтроль, взаимоконтроль и т. д.

Горизонтальную иерархичность представляет собою взаимосвязанную цепочку отношений: руководитель волонтерского центра – волонтер – потребитель услуг.

Чтобы обеспечить эффективную организацию управления волонтерским проектом, необходимо соблюдение некоторых принципов.

Первый принцип – соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта. Этот принцип основан на взаимодействии внешнего окружения с участниками проекта, поэтому могут быть разные организационные структуры волонтерского проекта:

«выделенная» организационная структура применяется, когда проект изолированный или одиночный;

«управление по проектам» применяется, когда проект изолирован, но имеет связь с другими проектами;

«всеобщее управление проектами» применяется, когда любая идея реализуется как проект;

«двойственная» организационная структура применяется для реализации проекта несколькими организациями;

«сложные организационные структуры» применяется несколькими организациями, которые выполняют свои функции управления [4, с. 124].

Второй принцип – соответствие организационной структуры содержанию проекта. Организационная структура волонтерского проекта зависит от его содержания, поэтому используются функциональные, проектно-целевые, матричные, дивизионные, смешанные структуры [4, с.131].

Третий принцип – соответствие организационной структуры требованиям внешнего окружения. Структура волонтерского проекта должна быть гибкой и уметь подстраиваться под запросы внешней среды, так как организация проекта зависит от экономических, социальных, политических, культурных и других запросов среды.

Таким образом, проектирование организационной структуры волонтерского проекта является сложной системой. Несмотря на некоторые формальности, любой волонтерский проект должен соответствовать критериям качества.

На данный момент проблема качества волонтерского проекта является важнейшим фактором повышения уровня жизни и должна соответствовать культурным запросам общества.

В первую очередь обращают внимание на качество работы при внедрении волонтерского проекта, который должен включать в себя объективные управленческие решения и гибкую систему планирования. Затем в поле зрения разработчиков и потребителей услуг находится качество проекта, позволяющее оценить качество предоставляемой услуги, узнать мнение потребителей услуг.

Анализируя проблему качества работы и качества проекта, нас заинтересовал вопрос, как определить качество волонтерских проектов?

Предлагаем научному сообществу некоторые показатели качества волонтерского проекта: назначение; экономное использования сырья, материалов, средств; надежность; эргономичность; эстетичность; технологичность; экологичность; безопасность.

Считаем, что в первую очередь определить качество волонтерского проекта должна помочь квалиметрия, так как в рамках этой науки изучаются методология и проблематика комплексного количественного оценивания качества объектов любой природы [5, с. 8]. Значит, можно оценить и качество волонтерских проектов.

Известно, что квалиметрия является разработчиком методик, с помощью которых можно оценить качество конкретного проекта, и оценка может быть числовым показателем, что позволит установить степень удовлетворения данным проектом.

Для оценки качества волонтерского проекта предлагаем несколько методик.

Первая методика. Оценка содержания программы волонтерского проекта. Оценка содержания программы потребителями услуг оценивается по формуле: $П_{комф/уд} = [(У_{комф}): (Ч_{общ})] Х 100$, где:

$П_{комф/уд}$ – доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью содержанием программы;

$(У_{комф})$ – число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью содержанием программы;

$(Ч_{общ})$ – общее число опрошенных получателей услуг.

Вторая методика. Доля потребителей услуг, удовлетворенных комфортом условий.

Оценка удовлетворенности получателей услуг комфортными условиями определяется по формуле: $П_{комф. усл} = (Т_{комф}) Х (С_{комф})$, где:

$П_{комф. усл}$ – комфортность условий;

$Т_{комф}$ – количество баллов за наличие комфортных условий (20 баллов за каждое условие);

$С_{комф}$ – количество комфортных условий.

Третья методика. Соответствие информации о деятельности волонтеров на информационных ресурсах. Качество информации о деятельности в средствах массовой информации определяется по формуле:

$П_{инф} = [(И_{стенд} + И_{сайт}) :(2 Х И_{норм})] Х 100$, где:

$П_{инф}$ – соответствие информации;

$И_{стенд}$ – объем информации на стенде;

$И_{сайт}$ – объем информации на сайте;

$И_{норм}$ – объем информации, установленной законодательными нормативами.

Использование перечисленных методик позволит организаторам и исполнителям волонтерского проекта анализировать свою деятельность на основе общепринятых показателей качества.

Главным же аспектом оценки волонтерского проекта станет определение его уровня качества. Результат оценки реализации волонтерского проекта можно отнести к одному из трех уровней: превосходит мировой уровень; соответствует мировому уровню; уступает мировому уровню.

Таким образом, зная требования к волонтерскому проекту, на основе методик можно определить качественный показатель его реализации и установить его уровень внедрения. Волонтерский проект требует определенного проектирования, так как любая деятельность должна быть детально изучена, в частности, если речь идет о вкладе в общественную сферу жизни.

Литература

1. Крестьянинов А. Н. Управление проектами: учеб. пособие / А. Н. Крестьянинов, Ю. Н. Жулькова. Н. Новгород: Нижегор. гос. архитектур.-строит. ун-т, 2017. 89 с.

2. Танаева З. Р. Реализация студенческих волонтерских проектов как фактор повышения конкурентоспособности будущих специалистов / З. Р. Танаева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. С. 1–2.

3. Первый А. О. Организация волонтерского движения в развитии творческих проектов в учреждениях культуры / А. О. Первый // Интернет-журнал «Мир науки». 2016. Т. 4. С. 1–8.

4. Трофимов В. В. Управление проектами: учеб. пособие / В. В. Трофимов. 2-е изд. испр. и доп. СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2019. 174 с.

5. Квалиметрия: учеб. пособие / В. Н. Романов [и др.]. Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2017. 135 с.

Юдина В. Д., Попова Н. Е.,
Екатеринбургская академия современного искусства
verka.yudina@yandex.ru
nepopova@66.ru

Yudina V. D., Popova N.E.,
Ekaterinburg Academy of Contemprorary Art

Волонтерский проект как система

Аннотация. В статье анализируется понятие «система» и дается авторское определение понятия «система управления волонтерскими проектами». Волонтерский проект рассматривается с позиции системы, характеризуются основные признаки системы волонтерского проекта, в частности: волонтерский проект можно декомпозировать на подсистемы, подсистема состоит из совокупности взаимосвязанных элементов, процесс управления волонтерскими проектами должен быть нацелен на выполнение определенных функций, отвечать требованиям иерархичности управления, иметь целеустремленность в поведении управления, взаимодействовать с внешней средой. Кроме того, обращается внимание на принципы, обеспечивающие создание эффективной организационной структуры волонтерского проекта, в частности: соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта, содержанию проекта и требованиям внешнего окружения.

Ключевые слова: система; волонтерский проект; система управления волонтерским проектом; признаки системы волонтерского проекта; принципы организационной структуры волонтерского проекта.

Volunteer project as a system

Abstract. The article analyzes the concept of "system" and gives an author 's definition of the concept of "system of management of volunteer projects." The volunteer project is considered from the position of the system, the main features of the volunteer project system are characterized, in particular: the volunteer project can be decomposed into subsystems, the subsystem consists of a set of interconnected elements, the process of managing volunteer projects should be aimed at performing certain functions, meet the requirements of hierarchy of management, have determination in the behavior of management, interact with the external environment. In addition, attention is drawn to the principles that ensure the creation of an effective organizational structure of the volunteer project, in particular: compliance of the organizational structure with the system of relations of the project participants, the content of the project and the requirements of the external environment.

Keywords: system; volunteer project; control system of the volunteer project; signs of a system of the volunteer project; principles of organizational structure of the volunteer project.

В настоящее время волонтерство приобретает новое значение и требует иного подхода к управлению волонтерскими проектами. Участие в волонтерском проекте формирует компетенции, развивает жизненный опыт, способствует саморазвитию и самопознанию, погружает в культуру города и т. д.

Волонтерство – это не просто участие в том или ином проекте, волонтерство – это система, поэтому данное явление предлагаем научному сообществу рассмотреть с позиции системы.

Для однозначности понимания терминов, которые будут использоваться в данной статье, дадим анализ понятия «система» с точки зрения различных ученых.

В частности Л. фон Берталанфи, считает, что «…система может быть определена как комплекс взаимодействующих элементов» [1, с. 20–37].

В. Г. Афанасьев под системой понимает «…совокупность объектов, взаимодействие которых вызывает появление новых, интегральных качеств, не свойственных отдельно взятым образующим систему компонентам» [2, с. 62–78].

В. С. Анфилатов и др. считают, что под системой следует называть упорядоченное определенным образом множество элементов, взаимосвязанных между собой и образующее некоторое целостное единство [3].

Таким образом, система – это всегда комплекс чего-либо и всегда процесс во взаимодействии и взаимосвязи.

Проект в данной статье рассматривается через системный подход и определяется как «система временных действий, направленных на достижение неповторимого, но в то же время определенного результата» [4, с. 10].

Обобщая все вышесказанное, мы предлагаем понимать под системой управления волонтерскими проектами упорядоченное определенным образом множество элементов, взаимосвязанных между собой и образующих некоторое целостное единство.

Главный признак управления волонтерскими проектами состоит в том, что при дополнении или изъятии отдельных компонентов ни сама система, ни ее отдельные компоненты не претерпевают серьезных изменений, поэтому управление волонтерскими проектами видится только через рассмотрение системного подхода, который имеет определенные цели.

Основными целями управления волонтерскими проектами являются:

эффективное и планомерное использование сил, средств, времени всех участников волонтерского проекта;

определение соответствия деятельности участников волонтерского процесса конкретным целям и планам социально-экономического, духовного развития общества и личности;

формирование компетентностей волонтеров и адаптации их к реалиям жизни.

На основании обозначенных приоритетных целей управления волонтерскими проектами рассмотрим важнейшие признаки целостной системы.

Первый признак системы: систему волонтерских проектов можно декомпозировать на подсистемы.

1-я подсистема – уровень образования участников проекта;

2-я подсистема – уровень управления волонтерскими проектами.

Продукт каждой подсистемы – развивающаяся личность.

Однако любая подсистема может быть декомпозирована на более мелкие подсистемы, и эти мелкие подсистемы могут стать снова системой и также делиться на подсистемы.

Второй признак системы: подсистема волонтерских проектов состоит из совокупности взаимосвязанных элементов.

Мы разделяем мнение В. В.Трофимова, что организационная структура – это совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними [5, с.124], поэтому процесс управления системами включает ряд взаимосвязанных элементов, в частности: органы управления волонтерскими проектами на разных уровнях (национальном, региональном и местном); программы, учитывающие интересы и потребности различных категорий населения; сеть культурно-просветительских учреждений и т. д.

При этом каждый элемент системы также может представлять собою самостоятельную систему, но основными элементами подсистемы становятся:

подтверждение статуса волонтерских знаний, профессиональных навыков, развитие профессиональных компетентностей;

повышение квалификации, прослушивание курсов по новым технологиям волонтерской деятельности;

приобретение или усовершенствование профессиональных навыков через прохождение специальных тренингов, деловых игр, семинаров, проектов, которые совершенствуют практические навыки волонтера;

развитие личности, духовности волонтера.

Третий признак системы: процесс управления волонтерскими проектами должен быть нацелен на выполнение определенных функций.

Функции должны:

согласовываться во времени и пространстве (здесь и сейчас, в данный момент);

иметь целенаправленный характер;

обладать координацией и субординацией;

характеризоваться причинно-следственными отношениями.

Отсюда, основными функциями процесса управления волонтерскими проектами становятся:

компенсаторная функция, направленная на непрерывное внедрение новшеств в систему волонтерского движения;

адаптационная функции, направленная на непрерывное внедрение элементов волонтерских проектов и приспособление их к реалиям современности;

познавательная функция, направленная на непрерывное изучение основ управления волонтерскими проектами;

культурологическая функция, направленная на непрерывное самообразование и удовлетворение культурных запросов и потребностей в познании основ управления волонтерскими проектами;

самообразовательная функция направлена на развитие и совершенствование волонтера в соответствии с требованиями общества и интересами человека, с целью изменения своей личности, образованности, культуры и общего развития в соответствии с профессиональными компетенциями.

Четвертый признак целостности системы: иерархичность управления волонтерскими проектами.

Уровни иерархичности в управлении волонтерскими проектами можно представить как вертикальные, так и горизонтальные.

Вертикальная иерархичность (административно-функциональная).

Верхний уровень иерархии – это цель, планирование, принятие решения.

Средний уровень – это отношения «руководитель-волонтер-потребитель услуг», а также способы и содержание их деятельности.

Низший уровень – результат функционирования волонтера в целом. Здесь обращают особое внимание на внешний и внутренний контроль, самоконтроль, взаимоконтроль и т. д.

Горизонтальная иерархичность (технологическая). Данную иерархичность можно представить в виде взаимосвязанной цепочки: управленец-волонтер-потребитель услуг.

Чаще это деление осуществляется лишь на низком уровне декомпозиции, в реальности мы встречаемся с «диагональными» связями процессов и связей системы иерархического управления волонтерскими проектами.

Пятый признак целостности системы: целеустремленность в поведении управления волонтерскими проектами. Результативность управления состоит в том, что система не только стабильно работает, но постоянно совершенствуется и развивается.

Целеустремленность системы волонтерского движения может быть представлена на четырех уровнях.

Первый уровень – работа по управлению волонтерскими проектами носит разрозненный (эпизодический) характер. На этом этапе зарождаются и утверждаются компоненты, образующие целостную систему управления волонтерскими проектами.

Второй уровень – отдельные волонтеры по собственной инициативе объединяются в группы. Их деятельность центрами специально не организуется и не регламентируется.

Третий уровень – идут организованные процессы по внедрению волонтерских проектов, по повышению профессиональных компетенций волонтеров и руководителей волонтерского движения.

Четвертый уровень – повышается целостность всей системы внедряемых волонтерских проектов, обеспечивается управление функционированием и развитием всей системы.

Шестой признак целостности системы: взаимодействие процесса управления волонтерскими проектами с внешней средой.

Основными элементами внешней среды являются общественно-политические отношения, производственно-экономические, социально-бытовые, культурные, духовно-нравственные и т. д.

При внедрении системы волонтерского движения особенно важно учитывать принципы, применение которых обеспечивает создание эффективной организационной структуры проекта.

Первый принцип: соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта.

По этому принципу выделяют следующие организационные структуры:

«выделенная» – проект обособлен или слабо связан с другими подразделениями, что характерно для строгих иерархических структур;

«управление по проектам» – проект обособлен, но частично связан с другими проектами. Характерно как для строгой иерархической структуры, так и для плоских или сетевых структур;

«всеобщее управление проектами» – характерно для плоских, сетевых структур;

«двойственная» – характерно для процесса вне организации на равных условиях.

Второй принцип: соответствие организационной структуры содержанию проекта.

По содержанию проекта организационные структуры делятся на:

функциональные (при вертикальной структуре);

проектно-целевые (вся деятельность организации направлена на один проект);

матричные (при вертикальной структуре управления накладывают проектно-целевую);

дивизионная (структуры ориентированы на тип клиентов, региональные, местные или различные секторы экономики);

смешанные (происходит объединение матричной и функциональной структур).

Третий принцип: соответствие организационной структуры требованиям внешнего окружения.

Любой волонтерский проект может быть реализован в различных вариантах адаптации к окружающей среде. Главное расположить проект в едином континууме «механистические-органистические» (на одном конце матрицы, на другом – дивизиональные и частные проектные структуры).

И что особенно важно, при внедрении системы волонтерских проектов учитывают алгоритм разработки и создания организационных структур управления проектами, состоящих из четырех этапов:

принципиальный выбор организационной структуры;

детальное проектирование;

разработка организационной и методической документации;

формирование организационной структуры.

Таким образом, если волонтерский проект рассматривать с позиции системы и учитывать его основные принципы реализации, то он сыграет важную роль в культуре города и судьбе людей, связанных с волонтерским движением.

Литература

1. Берталанфи Л. фон. Общая теория систем: критический обзор / фон Л. Берталанфи // Исследования по общей теории систем: сборник переводов. М.: Прогресс, 1969. С. 23–82.

2. Афанасьев В. Г. О целостных системах / В. Г. Афанасьев // Вопросы философии. 1980. № 6. С. 62–78.

3. Анфилатов В. С. Системный анализ в управлении: учеб. пособие / В. С. Анфилатов, А. А. Емельянов, А. А. Кукушкин. М.: Финансы и статистика, 2002. 368 с.

4. Боронина Л. Н. Основы управления проектами: учеб. пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 112 с.

5. Трофимов В. В. Управление проектами: учеб. пособие / В. В.Трофимов. 2-е изд. испр. и доп. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. 174 с.

Яковлев Д. Ф.,
Московский государственный психолого-педагогический университет
danil.yakovlev.2014@mail.ru

Yakovlev D. F.,
Moscow State University of Psychology & Education

Волонтерская деятельность как форма социальной активности среди студентов

Аннотация. Раскрывается понятие волонтерства как формы социальной активности. Полезность добровольческих движений для студентов, а также примеры таких волонтерских движений.
Ключевые слова: добровольческая деятельность; студент; социальная активность; волонтерство.

Volunteer activity as a form of social activity among students

Abstract. The concept of volunteerism as a form of social activity is revealed. The usefulness of volunteer movements for students, as well as examples of such volunteer movements.
Keywords: volunteer activity; student; social activity; volunteerism.

Волонтерская деятельность в наше время распространяется все сильнее как в нашей стране, так и за ее пределами. Развиваются различного рода центры волонтерской помощи, в которых большую роль играют именно молодые люди, имеющие желание помогать другим. В силу своего возраста они имеют огромное количество как моральных, так и физических сил для помощи на добровольной основе. Различного рода социологические исследования показывают, что большую часть всего волонтерского движения в мире занимают именно студенты. К примеру, в 2010 г. в качестве волонтеров работали 85% китайских, 71% бельгийских, 63% английских студентов, а также 80% канадских и 79% американских студентов [1].

Почему же именно студенты становятся движущей силой волонтерства?

В силу того, что студенты в меньшей степени обременены какими-то семейными, а также бытовыми проблемами, в силу своей молодости и желания помогать другим. Ведь чем старше люди становятся, тем меньше они интересуют проблемы других людей. А юность – это благодатная почва, для взращивания добровольческого начала у нынешней молодежи.

Что же такое волонтерство?

Волонтерская деятельность – добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ или оказания услуг в интересах благополучателей [2]. В данном контексте благополучателями являются лица или организация, принимающие какую-либо помощь от волонтеров. На сегодняшний день волонтерская деятельность регулируется Федеральным законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» [3]. Может возникнуть вопрос о том, в чем отличие волонтерства от добровольчества, а как следствие этого вопрос, есть ли различия между добровольцем и волонтером. Доброволец и волонтер являются тождественными понятиями. В простонародье чаще используется понятие волонтер, а в законодательстве волонтеров называют добровольцами.

Волонтерская деятельность выполняет множество функций. К примеру, она помогает многим студентам социализироваться в обществе. Ведь каждый волонтер идет в ту сферу, которая ему наиболее интересна, а следовательно, там находятся люди с похожими интересами. Многие молодые люди, которые не имели друзей, благодаря волонтерству находили их. Тем самым удовлетворяя социальные потребности студентов. Будучи волонтером, студент может претворять в жизнь полученные ранее навыки, умения, однако он может получить новые полезные знания. Также добровольческая деятельность выполняет воспитательную функции, прививая такие различные положительные качества, такие как:

толерантность – это качество помогает расширить кругозор студентов, признавать иные взгляды на знакомые ситуации;

альтруизм – внедряет в умы студентов мысли о том, что благо других превыше собственного;

коммуникативность – развивает навыки общения и взаимодействия, которые в дальнейшем очень пригодятся любому студенту;

гуманизм – определяет высшую ценность нашего общества, которой являются люди, проживающие здесь;

а также патриотизм, добросовестность, ответственность, честность и т. д.

Волонтерство также развивает творческие навыки и нестандартное мышление. В самых разных сферах волонтерства творческий нестандартный подход приветствуется. Именно поэтому для студентов добровольческая деятельность является такой привлекательной.

В деятельности волонтера раскрываются основные аспекты социальной активности. Социальная активность – это сознательная деятельность личности, способность субъекта осознанно относится к тому, что и как он делает, что и как познает [4]. Социальная активность студента направлена на взаимодействие с социумом, а также на участие в общественных процессах. Как говорилось ранее, волонтерская деятельность помогает социализироваться в обществе и воспитывает в личности определенные положительные качества. В итоге можно утверждать, что волонтерство – это одна из форм социальной активности, которая пользуется популярностью среди студентов. Чем выше уровень социальной активности среди студентов, тем более непосредственными и креативными могут стать их действия в дальнейшем.

Добровольческая деятельность доступна для людей любого возраста и места проживания, так как волонтерские центры существуют во многих городах России. Однако, для студентов участие в такого рода деятельности еще проще, так как во многих университетах есть волонтерские движения или даже целые волонтерские центры. Мало того, в период с 2013 г. по 2014 г. во Всероссийское добровольческое движение были включены более чем 100 различных образовательных учреждений по всей России [5]. Эта цифра на данный период значительно возросла и продолжает расти до сих пор.

На базе Московского государственного психолого-педагогического университета есть свой волонтерский центр, который направляет вновь прибывших студентов в те сферы волонтерства, которые им интересны. Такого рода деятельность отлично интегрируется с программой обучения, так как у студентов есть возможность поработать как с детьми, имеющими ограниченные возмозможности здоровья, так и нормативно развивающимися детьми. Однако наш центр предлагает не только социальное волонтерства, но и другие направления, такие как экологическое, культурное, событийное волонтерство, а также донорское

движение, которое появилось по инициативе студентов-волонтеров. Также в нашем университете есть волонтерство общественной безопасности реализуемое на базе добровольно спасательного отряда. Туда приходят студенты-добровольцы, которые проходят специальное обучение по различным направлениям, таким как оказание первой помощи, промышленный альпинизм, а также учатся простейшим навыкам выживания. А в качестве примера социального волонтерства можно взять волонтерское движение «Единый мир», созданное на базе факультета клинической и специальной психологии около 20 лет назад. Волонтерами этого движения в основном являются студенты начальных курсов, которые могут погрузиться в свою профессиональную деятельность. Здесь работа со студентами опирается на психолого-педагогические технологии личностно-ориентированного характера. Студенты помогают детям сиротам, детям с ОВЗ и их семьям, учувствуют в проектах, направленных на социально-творческую реабилитацию детей с ОВЗ.

Подводя итоги, хочется сказать о пользе волонтерства. Все волонтерские движения в нашем университете и других образовательных учреждениях помогли не только благополучателям, но и самим студентам. Такой вид социальной активности является площадкой для реализации своих социальных проектов. Студенты получают навыки, знания и умения, которые могут помочь им как в обычной жизни, так и в профессиональной деятельности.

Литература

1. Handy F. A Cross-Cultural Examination of Student Volunteering: Is It All About Résumé Building? / F. Handy [and others] // Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly. Vol. 39. № 3. P. 498–523.

2. Килина А. Г. Путеводитель по миру волонтерства / А. Г. Килина, К. А. Кондаранцева. М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. 112 с.

3. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве): Федер. закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1995. № 33. Ст. 3340.

4. Маралов В. Г. Социальная активность личности (уровни, критерии, типы и пути ее развития) [Эл. ресурс] / В. Г. Маралов, В. А. Ситаров // Знание. Понимание. Умение. 2015. № 4. С. 164–176.

5. Первушина Е. А. Развитие волонтерской деятельности в высших учебных заведениях / Е. А. Первушина // Высшее образование в России. 2014. № 11. С. 112–116.

СЕКЦИЯ 4.
ЦИФРОВОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

Баранова Е. В., Павлова Я. В., Сероштанова Н. Ю.,
Екатеринбургская академия современного искусства
e.v.baranova@eaca.me
j.v.pavlova@eaca.me
seroshtanova@gmail.com

Baranova E. V., Pavlova J. V., Seroshtanova N. Yu.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Образовательная платформа Learnis как инструмент развития волонтерства

Аннотация. Описывается процесс создания веб – квеста в образовательной платформе Lernis и его проведения в социальной сети ВКонтакте студентами направления «Прикладная информатика» Екатеринбургской академии современного искусства в рамках приемной кампании.

Ключевые слова: веб-квест; Lernis; Екатеринбургская академия современного искусства; волонтерство.

Learnis educational platform as a tool for the development of volunteering

Abstract. The process of creating a web-quest in the educational platform Lernis and its implementation in the social network VKontakte by students of the Applied Informatics direction of the Ekaterinburg Academy of Contemporary Art within the framework of the admissions campaign is described.

***Keywords*:** web quest; Lernis; Ekaterinburg Academy of Contemporary Art; volunteering.

Реализация приемной кампании является важным стратегическим направлением деятельности для любого вуза. Эффективность приемной кампании сегодня является одним из ключевых факторов, обеспечивающих вуз качественными и мотивированными абитуриентами, а, затем, и студентами, нацеленными на высокие результаты в учебе, опережающее трудоустройство по специальности и будущую успешную трудовую детальность. Кроме того, эффективность приемной кампании непосредственно влияет на рейтинг вузов России, где значимым показателем является средний балл ЕГЭ [1, с. 3]. Успешность приемной кампании напрямую зависит от организации рекламной деятельности вуза, обеспечивающей знакомство будущего с направлениями и профилями высшей образовательной организации, знакомство с научно – педагогическими работниками, с ведущими проектами вуза.

В Екатеринбургской академии современного искусства (ЕАСИ) основными средствами коммуникации с аудиторией в Интернете являются сайт [2], канал в Инстаграм [3], группа в ВКонтакте [4]. Эти каналы поддерживаются силами сотрудников и студентов, что включает в себя подготовку текстов, создание медиаконтента, обработка фотографий и другое. При создании медиаконтента используются различные сервисы и информационные системы в сети «Интернет» и локальной на компьютере.

В начале приемной кампании в 2020 г. группе студентов – волонтеров третьего курса профиля «Прикладная информатика в социально-культурной сфере» было предложено придумать, разработать и реализовать интерактивный проект на одном из интернет-каналов вуза.

Главной задачей проекта являлось создать квест для приемной кампании Екатеринбургской академии современного искусства. Важно обозначить, что руководство группой студентов осуществлялось в рамках дисциплины «Основы проектирования в социально-культурной сфере». Команда студентов должна была научиться организовывать, реализовывать и оформлять документацию к проекту.

Основными требованиями к квесту были:

задания включают информацию об академии, направлениям и о профилях подготовки. Контент интересен для молодежи, потенциальным абитуриентам ЕАСИ;

игра проходит в сети «Интернет»;

развлекательная направленность;

прост в реализации, поддержке;

возможно проведение несколько раз.

Проект нацелен на абитуриентов и их родителей. Абитуриенты – преимущественно молодые люди от 16 до 25 лет, пол не имеет значения. У аудитории есть интерес к культуре и искусству, также цель и желание учиться на предложенных направлениях и получить высшее образование.

Работа команды студентов – волонтеров началась с выдвижения идеи и анализа средств реализации проекта. Руководитель команды был выбран путем голосования, он контролировал процесс в реперных точках, выполнял треть всех работ. Остальные участники созданием и оформлением заданий для шести комнат. Все задания обсуждались и корректировались, члены группы помогали друг другу.

Для реализации квеста общим голосованием была выбрана российская образовательная платформа Learnis [5], которая позволяет создать открытые игровые задания для обучения школьников и студентов. С помощью платформы можно создать викторины, интерактивные видео, игры с терминами и квесты с комнатами (рис. 1).

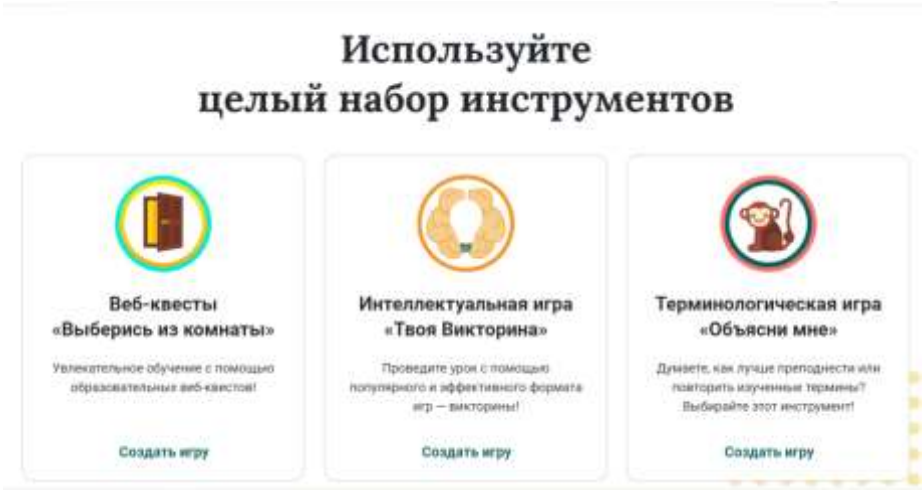

Рис. 1. Инструменты платформы Learnis

Важно, что сервис позволяет сделать семь комнат бесплатно, а количество участников не ограничено. Недостатком является то, что нет возможности выбрать тип заданий и использовать несколько форматов файлов одновременно, например, звук и пояснение в

изображении. Для реализации квеста был выбран формат комнат, в которых нужно найти подсказки для кодового замка от двери.

Тестирование продукта происходило на всех этапах разработки. Опытным путем были выбраны лучшие варианты для комнат. Например, в некоторых локациях разрешалось четыре заданий в формате изображений и одно задание в аудиоформате, что не подходило для подготовленных пяти заданий – изображений для профиля «Цифровое искусство» и «Визуальные коммуникации». Было решено использовать эту комнату для профиля «Танец и современная пластическая культура», так как наиболее подходящими заданиями в аудиоформате являются задания для будущих тацоров, они должны слышать звуки, музыку и ритм. В основном все задания квестовых комнат – ребусы, определение терминов, лабиринты и другие интересные задачи.

В результате работы над проектом команда студентов-волонтеров создала квест «Абитуриент, привет!», состоящих из шести комнат: одна – с общей информацией о ЕАСИ, пять – по очным профилям подготовки. Каждая содержит о трех до пяти задач, которые нужно решить, чтобы выйти из комнаты. На выходе из комнаты была сделана загадка на составление фразы для получения подарка от академии. Для того чтобы выиграть квест, участнику нужно пройти две комнаты или более – общую и по интересующему профилю подготовки, в итоге получается ключевая фраза, которую нужно выслать организаторам.

Волонтеры подготовили тексты заданий, задания для квеста в формате изображения, оформили комнаты, систематизировали материалы проекта в облаке, включая ключи для разгадок, инструкцию для организатора и сертификат на мастер-класс для участников (рис. 2).

Рис. 2. Сертификат участника квеста «Абитуриент, привет!»

Посты со ссылками на квестовые комнаты были размещены в официальной группе Вконтакте академии (рис. 3) в мае 2020 г. На данный момент квест прошло 10 человек, им были высланы сертификаты. В целом проект получил положительные отзывы от абитуриентов, студентов, преподавателей ЕАСИ.

Рис. 3. Первый пост о квесте в рамках приемной кампании ЕАСИ в 2020 г.

В данном проекте образовательная платформа Learnis является инструментом развития волонтерства, так как позволяет создать квесты и другие интерактивные медиапродукты для проектов, реализуемых силами студентов-волонтеров в сети «Интернет».

Литература

1. Курылева О. И. О разработке методики оценки эффективности приемной кампании вуза как результата реализации мероприятий комплекса профориентационного взаимодействия / О. И. Курылева, М. В. Огородова, А. И. Курылев // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. Т. 7. № 5. С. 204.

2. Сайт МБОУ ВО ЕАСИ [Эл. ресурс]. URL: https://еаси.екатеринбург.рф (дата обращения: 20.05.2020).

3. Канал в Инстаграм МБОУ ВО ЕАСИ [Эл. ресурс]. URL: https://www.instagram.com/eacaofficial (дата обращения: 21.05.2020).

4. Группа ВКонтакте МБОУ ВО ЕАСИ [Эл. ресурс]. URL: https://vk.com/eaca_ekb (дата обращения: 20.05.2020).

5. Образовательная платформа Learnis [Эл. ресурс]. URL: https://www.learnis.ru/ (дата обращения: 20.05.2020).

Вардикян М. С., Николаева А. А.,
Московский государственный психолого-педагогический университет
mashka100797@mail.ru
nikolaevaaa@mgppu.ru

Vardikyan M. S., Nikolaeva A. A.,
Moscow State University of Psychology & Education

Социальные сети как инструмент развития волонтерской деятельности в современной России

Аннотация. В статье рассматривается тенденция развития деятельности благотворительных организаций, при помощи анализа статистических данных. Определяется роль волонтерских объединений в жизни общества и государства. Анализируются современные способы оказания добровольческой деятельности посредством взаимодействия в социальных сетях. Обозначены компоненты, позволяющие наиболее продуктивно осуществлять свою деятельность волонтерским организациям. Проведен анализ одной из социальных сетей Благотворительного Фонда помощи пожилым людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию – «Дари Надежду», а также опрос его основательницы. По результатам анализа было выявлено, что наличие у благотворительной организации социальных сетей, позволяет ей наиболее эффективно и результативно оказывать поддержку гражданам, с помощью информационно-коммуникационных ресурсов, привлекая внимание общественности и волонтеров.

Ключевые слова: волонтер; добровольчество; государство; социальные сети; помощь пожилым людям.

Social networks as a tool for developing volunteer activities in modern Russia

Abstract. The article considers the trend of development of charitable organizations ' activities by analyzing statistical data. The role of volunteer associations in the life of society and the state is determined. The article analyzes modern ways of providing voluntary activities through interaction in social networks. The components that allow volunteer organizations to carry out their activities most productively are identified. An analysis of one of the social networks of the Charity Fund for helping elderly people in difficult situations – «Give hope», as well as a survey of its founder. According to the results of the analysis, it was revealed that the presence of social networks in the charity organization allows it to provide support to citizens most effectively and efficiently, using information and communication resources, attracting the attention of the public and volunteers.

Keywords: volunteer; volunteerism, state; social networks; assistance to the elderly.

Добровольчество в России осуществляется достаточно давно, начиная с 90-х гг. XX столетия. Однако на сегодняшний день наблюдается тенденция роста благотворительных фондов, организаций, волонтерских объединений и отдельных граждан, оказывающих помощь в различных сферах жизни общества.

В 2019 г. ВЦИОМ в ходе опроса выяснил, что за последние 10 лет в России поменялся формат благотворительности: увеличилось число волонтеров и участников благотворительных акций. За последние 5 лет граждане хотя бы один раз участвовали в благотворительности (69%), оказывали помощь вещами детдомам и домам престарелых (30%), перечисляли деньги конкретным людям на лечение (26%), жертвовали благотворительным организациям и фондам (20%) [1].

Стоит отметить, что волонтерская деятельность является неотъемлемой частью жизни российского общества, так как именно добровольцы оказывают бескорыстную социальную помощь населению и занимаются благотворительностью. Помощь добровольцев может понадобиться, например, при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, проведении массовых мероприятий, поиске людей, помощи социально незащищенным слоям населения. Как правило, это те ситуации, где государство не справляется с потребностями граждан и нуждается в поддержке. В целом добровольчество способствует сохранению и укреплению человеческих ценностей и взаимоотношений [2].

Государство, безусловно, всячески поддерживает со своей стороны деятельность волонтеров, так Указом Президента РФ В. В. Путиным 2018 г. был объявлен Годом добровольца. Многие государственные организации, например, учебные заведения высшего и среднего образования дают волонтерам понимание того, насколько их деятельность важна для окружающих, и награждают грамотами, благодарственными письмами волонтерский труд. Важно понимать, что, оказывая помощь гражданам, волонтеры тем самым помогают и государству.

В нынешних условиях, огромную роль в помощи волонтерам и улучшении жизни населения оказывают социальные сети. Они являются самыми доступными средствами коммуникации для всех желающих добровольцев. Именно там они взаимодействуют друг с другом, узнают о потребностях и проблемах общества, а также посредством налаживания контактов разрабатывают план помощи нуждающимся людям. Вступая в подобные группы по интересам, молодые граждане включаются в общественную деятельность, инициируют значимые социальные проекты, реализуют свои интересы и цели [3].

Волонтерские движения создают свои собственные сайты, социальные сети с целью повышения эффективности работы и качества реализуемых проектов, просвещения своей деятельности более широкой аудитории, обеспечения надежного взаимодействия с партнерами, попечителями и открытия новых перспектив развития организации [4].

Использование социальных сетей является инструментом для эффективного развития волонтерской деятельности, так как открывает широкий спектр возможностей. Это происходит за счет уменьшения временных и пространственных ограничений [5].

Г. П. Бодренкова выделяет виды деятельности любых волонтерских организаций:

информационный ресурс позволяет гражданам иметь представление о ценностях и возможностях добровольчества;

коммуникационная поддержка с желающими оказать помощь;

обучающая деятельность заключается в познании различных волонтерских программ;

консультация связана с решением различных вопросов в добровольчестве;

общая организация деятельности направлена на проведение волонтерских мероприятий [6, с. 43–44].

Данные компоненты являются неотъемлемой частью любой благотворительной структуры и способствуют улучшению жизнедеятельности организации.

На примере благотворительного фонда помощи пожилым людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию – «Дари Надежду» рассмотрим, как социальные сети способствуют расширению возможностей волонтерской деятельности. У фонда есть четыре социальные сети, которые позволяют коммуницировать с общественностью: официальный сайт

фонда, социальная сеть «ВКонтакте», социальная сеть «Facebook», социальная сеть «Инстаграм», которая является самым популярным двигателем развития деятельности фонда и насчитывает 17,6 тыс. участников [7]. Информационная поддержка осуществляется за счет ежедневного обновления контента, трансляции возможностей участия всех желающих в благотворительности, посредством материальных вложений и оказания нематериальной помощи, например в организации поездок или покупке продуктов для пожилых людей.

Для осуществления полноценного взаимодействия и налаживания обратной связи, все желающие могут подписаться на группу, прокомментировать публикации и взаимодействовать друг с другом, обсуждая предстоящие события и их дальнейшую реализацию. Также на странице дана ссылка на официальный сайт фонда [8], в котором указана контактная информация и предоставлена возможность связи с руководством организации.

Для того, чтобы понять реальную значимость социальных сетей в жизни благотворительного фонда «Дари Надежду», мы обратились к его основательнице Д. Б. Красновой. Дарина с 2013 г. активно участвует во всех этапах организации помощи социально незащищенным категориям населения и поддерживает фонд, публикуя фотографии о сборах, призывая людей оказывать любую поддержку нуждающимся (материальную и нематериальную), в частности, принимает участие в расфасовке продуктов до дверей пожилых людей. Она отметила, что ежедневно получает около 20 личных сообщений от добровольцев, которые хотят помочь ее фонду, но есть 50 человек, которые помогают на постоянной основе.

30 апреля 2020 г. фонд собрал 1000 коробок с продуктами первой необходимости для пожилых людей. В продуктовую корзину вошли: различные крупы, сахар, молоко, консервы, шоколад, вафли, масло, мука и многое другое. Как правило, этих продуктов хватает пожилым людям на три недели. Самым важным для волонтеров является получение положительных эмоций от пожилых людей и возможность видеть их счастливыми.

Был выявлен интересный факт: оказалось, что наиболее быстрая и эффективная помощь осуществляется посредством привлечения популярных личностей, вызывающих интерес и доверие у общества (60%) и активной аудитории (40%), которая путем продвижения на своей личной странице также оказывает помощь фонду, транслируя это другим неравнодушным людям. Также было отмечено, что гораздо активнее граждане помогают пожилым людям (80%), нежели нуждающимся детям (20%). Основательница фонда сообщила, что без социальных сетей оказывать помощь было бы крайне сложно и это большая удача, что есть возможность привлекать волонтеров таким образом.

Проведя мониторинг социальной сети «Инстаграм» и проанализировав ответы нашего респондента, мы видим, что информационный ресурс является основной и неотъемлемой частью жизни благотворительного фонда «Дари Надежду». Именно возможность информационного обмена (фото и видео публикаций) позволяет увеличить целевую аудиторию и привлечь внимание людей к насущным проблемам общества. Кроме того, любой человек может заявить о своей сложной ситуации и попросить о волонтерской помощи.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом добровольческая деятельность позволяет активным и неравнодушным гражданам почувствовать свою значимость и сопричастность к общественной жизни. Социальные сети дают возможность быть в курсе всех событий и являются мощным инструментом в развитии волонтерской деятельности, предоставляя площадку для информационного обмена и непосредственного участия всех желающих в решении злободневных вопросов населения страны.

Литература

1. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Эл. ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9020 (дата обращения: 26.04.2020).

2. Горбулева М. С. Добровольчество: генезис и мотивы / М. С. Горбулева // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2015. № 5. С. 140–146.

3. Молодежное добровольческое движение: факторы развития, условия привлечения и удержания волонтеров / З. А. Хуснутдинова [и др.] // Педагогический журнал Башкортостана. 2017. № 3. С. 118–124.

4. Крутицкая Е. В. Особенности PR сопровождения деятельности волонтерского центра в сети «Интернет» / Е. В. Крутицкая // Этносоциум и межнациональная культура. 2015. № 10 (88). С. 52–57.

5. Горлова Н. И. Развитие инфраструктуры поддержки добровольческих инициатив и создание организационных условий развития добровольческого движения / Н. И. Горлова // Волонтер: всерос. науч.-практ. журнал. 2016. № 3 (19). С. 6–20.

6. Бодренкова Г. П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике / учеб.-метод. пособие / Г. П. Бодренкова. М.: АНО «СПО СОТИС», 2013. 320 с.

7. Официальная страница «Инстаграм» благотворительного фонда помощи пожилым людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию – «Дари Надежду» [Эл. ресурс]. URL: https://www.instagram.com/darinadezhdu/ (дата обращения: 29.04.2020).

8. Официальный сайт благотворительного фонда помощи пожилым людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию – «Дари Надежду» [Эл. ресурс]. URL: https://darinadezhdu.org/about (дата обращения: 29.04.2020).

Иванова А. И., Левин А. А., Сероштанова Н. Ю.,
Екатеринбургская академия современного искусства
a.i.novosad@eaca.me
a.a.levin@eaca.me
seroshtanova@gmail.com

Ivanova A. I., Levin A. A., Seroshtanova N. Yu.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Создание и проведение онлайн-квеста в Инстаграм студентами в рамках Ночи музеев 2020

Аннотация. Описывается процесс создания и проведения онлайн-квеста в Инстаграм студентами направления «Прикладная информатика» Екатеринбургской академии современного искусства в рамках акции «Ночь музеев 2020».

Ключевые слова: онлайн-квест; Инстаграм; Ночь музеев; Екатеринбургская академия современного искусства.

Creating and conducting an online quest on Instagram by students within the Night of Museums 2020

Abstract. The process of creating and conducting an online quest on Instagram by students of the Applied Informatics EACA direction as part of the Night of Museums 2020 campaign is described.

***Keywords*:** online quest; Instagram; Museum Night; Ekaterinburg Academy of Contemporary Art.

Ежегодная акция «Ночь музеев» является одним из ключевых событий городской культурной жизни и деятельности Екатеринбургской академии современного искусства (ЕАСИ). «Ночь музеев» – ежегодная акция, посвященная Международному дню музеев [1]. Каждый год преподаватели и студенты в рамках этого события организуют выставки, мастер-классы, интерактивные инсталляции, экскурсии и другие активности. Важно, что в акции «Ночь музеев» большинство мероприятий организуется с помощью волонтеров: школьников, студентов, заинтересованных взрослых. Студенты ЕАСИ, в силу специфики вуза, часто являются инициаторами и волонтерами событий в рамках акции.

Привлечение волонтеров в организации и проведении мероприятий в «Ночь музеев» позволяет восполнить недостаток сотрудников. Волонтеры, особенно студенты ЕАСИ, как будущие работники сферы культуры, являются людьми, неравнодушными к музейной деятельности. Следовательно, можно ожидать хорошего настроя данных помощников и, при условии качественно выстроенных инновационных для учреждений культуры форм взаимодействия с аудиторией, волонтеры сыграют роль канала передачи информации об учреждении своим друзьям и знакомым, что напрямую можно назвать продвижением его деятельности [2].

Важно понимать, что молодежное волонтерство в досуговой деятельности может стать способом достижения высокой степени качества проведения различных форм культурно-досуговой деятельности для различных категорий и социальных групп населения нашей страны [3].

В этом году акция «Ночь музеев» в Екатеринбурге проводилась онлайн. В рамках акции силами преподавателей и студентов-волонтеров ЕАСИ создан сайт с материалами по теме акции в этом году «Год памяти и славы», выложен развлекательный контент для детей и взрослых: художественные мастер-классы в формате видеороликов, виртуальные экскурсии по галерее академии и проектам, видео – арт от студентов, проект «Незаметные герои 1941–1945 гг.», проект «Найденное искусство», фотографии, опрос [4]. Данный опыт организации и проведения акции является примером проявления социальных сетей как инструмента развития волонтерства.

Одной из интерактивных активностей акции являлся онлайн-квест (веб-квест), разработанный командой студентов – волонтеров третьего курса направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика профиля «Прикладная информатика в социально-культурной сфере» и реализован как социально-культурный проект. Проект представлял собой серию постов, размещенных в Инстаграм академии, подразумевающий постепенное выполнение участниками определенных заданий. Веб-квест – это проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета [2]. Важно, что команда студентов-волонтеров взаимодействовала полностью удаленно, используя средства коммуникации социальной сети ВК, мессенджеры. Команду поддерживали преподаватели кафедры прикладной информатики в течение всех этапов реализации проекта.

Цель проекта – привлечение заинтересованной аудитории к основным мероприятиям, проводившимся в ЕАСИ. Основными задачами проекта являлись разработка квестовых заданий, их последовательное размещение в социальных сетях академии, а также сбор результатов и награждение участников. Целевой аудиторией выступали все посетители Ночи музеев без каких-либо ограничений.

На первом этапе работы были описаны целевая структура проекта и его устав. Проведен анализ интерактивных игр квестового типа и уже существующих подобных проектов. Для онлайн-квеста была выбрана линейная структура. Реализовывать проект было решено в социальной сети Инстаграм непосредственно в аккаунте ЕАСИ в течение всего дня проведения Ночи музеев.

Вторым этапом стала разработка девяти заданий для квеста. Часть из них служила основной цели проекта – отсылала участников к разделам сайта ЕАСИ для Ночи музеев, другая же представляла собой задания, требующие их распространения в социальной сети и, таким образом, привлекающие дополнительную аудиторию. Текст каждого этапа квеста был заранее составлен и отредактирован под формат, подходящий для постов используемой площадки. Созданы медиа-файлы для постов: разработан общий дизайн изображений и виртуальный ведущий квеста «Саша с Уралмаша» (рис. 1), который впоследствии был анимирован и озвучен силами участников команды. Другая часть команды создала приветственную анкету, которая позволила собрать информацию об участниках и призовой сертификат. Далее все созданные на этом этапе материалы были согласованы с заказчиками проекта.

Рис. 1. Виртуальный ведущий квеста «Саша с Уралмаша»

На третьем этапе произведен тестовый запуск квеста на пустом аккаунте. После изучения доступного функционала социальной сети были скорректированы некоторые посты и задания. Так как площадка Инстаграм не предоставляет возможности свободно разместить несколько сторонних ссылок, была создана отдельная веб – страница, с которой уже можно было совершить переход на анкету участника и сайт ЕАСИ, посвященный Ночи музеев. Ссылка на эту страницу была размещена в «шапке» профиля.

Четвертым этапом было проведение квеста. Из команды были выбраны два человека, один из которых занимался непосредственно размещением материалов в аккаунте, а второй отслеживал выполнение участниками заданий. Посты (рис. 2) выкладывались раз в час, анкета участника была доступна на протяжении всего дня, и участники могли присоединяться к выполнению заданий в любой момент. За время проведения квеста не произошло ничего непредвиденного, и мероприятие было успешно завершено. Заключительный пост предлагал оставить отзыв о мероприятии.

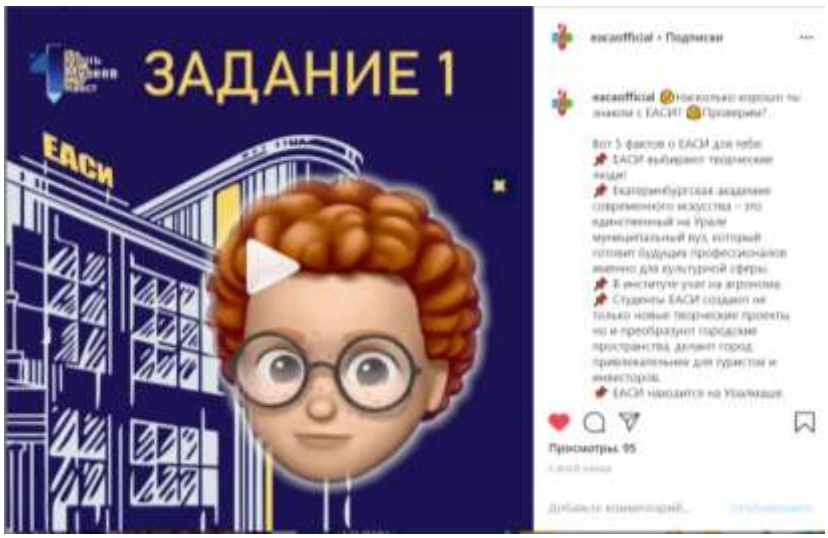

Рис. 2. Пример второго поста квеста

Последний пятый этап – анализ полученных данных. Всего в анкете зарегистрировались 11 участников. Каждому из них на указанную в форме почту будет выслан призовой сертификат (рис. 3). Однако в разных заданиях квеста участвовали до 59 человек, непрошедших регистрацию, часть пользователей остались наблюдателями. Квест получил положительные отзывы от участников, сотрудников и преподавателей ЕАСИ, деятелей культуры Екатеринбурга.

Рис. 3. Сертификат для участников квеста

Итак, успешный опыт реализации онлайн-квеста в рамках акции «Ночи музеев» в ЕАСИ демонстрирует высокий потенциал социальных сетей как инструмента развития волонтерства при условии осуществления руководства со стороны организаторов мероприятия.

Литература

1. Сайт акции «Ночь музеев» [Эл. ресурс]. URL: http://www.artnight.ru/about (дата обращения: 13.05.2020).

2. Стекачева С. С. Акция «Ночь музеев» как технология продвижения музеев / С. С. Стекачева // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2019. № 2 (12). С. 181–183.

3. Васильковская М. И. Институт молодежного волонтерства как социально-культурный феномен / М. И. Васильковская // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. Т. 9. № 2. С. 8.

4. Сайт акции «Ночь музеев ЕАСИ 2020» [Эл. ресурс]. URL: https://museumnighteaca.wixsite.com/2020 (дата обращения: 20.05.2020).

5. Царапкина Ю. М. Использование технологии «веб-квест» в профессиональном самоопределении / Ю. М. Царапкина, Э. Ю. Якубова // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2018. Т. 15. № 4. С. 373–379.

Лунина А. Н., Ромашкевич К. С., Самкова В. А.,
Екатеринбургская академия современного искусства
nelinchik@yandex.ru
romashkevich_132@eaca.ru
alina.artbog@yandex.ru

Lunina A. N., Romashkevich K. S., Samkova V. A.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Онлайн-выставка цифрового искусства «Арт-транзит: Digital BRICS»

Аннотация. В рамках международного сотрудничества Екатеринбургской академии современного искусства были инициированы ряд инновационных проектов. Цель проекта Digital BRICS Artists about Art-Tranzit была определена в ходе продуктивной коммуникации установлением творческих связей и отношений между художниками – участниками проекта, она определила формат и границы международных связей Екатеринбургской академии современного искусства и Индийского информационно-культурного центра в Екатеринбурге. Задачи проекта были направлены на организацию и проведение выставки цифрового искусства и формирование международного творческого сообщества Art-Tranzit, а также формирование условий продуктивного культурного диалога между художниками – представителями стран BRICS.
Ключевые слова: арт-диалог; инновационные проекты; выставка онлайн; цифровое искусство.

On-line exhibition of digital art "Art Transit: Digital BRICS"

Abstract. Within the framework of international cooperation of the Ekaterinburg Academy of Contemporary Art, a number of innovative projects were initiated. The goal of the Digital BRICS Artists about Art-Tranzit project was defined in the course of productive communication by establishing creative links and relationships between artists participating in the project, it defined the format and boundaries of international relations between the Ekaterinburg Academy of Contemporary Art and the Indian Information and Cultural Centre. The objectives of the project were aimed at organizing and holding an exhibition of digital art and forming the international creative community of Art-Tranzit, as well as creating conditions for a productive cultural dialogue between artists and representatives of BRICS countries.
***Keywords*:** art dialogue; innovative projects; online exhibition; digital art.

Драйвером культурных инициатив выступил Индийский информационно-культурный центр (ИИКЦ), организованный на базе Екатеринбургской академии современного искусства (ЕАСИ) в 2018 г. как международная культурная и инновационная площадка. Здесь мы говорим об одном из привлекательных проектов, который заслуживает представления и презентации. Речь идет о проекте организации выставки цифрового искусства с привлечением художников стран BRICS. Число приглашенных участников проекта было определено его концепцией и рядом творческих соглашений между организаторами и участниками. Цель нашего проекта определена в ходе продуктивной коммуникации установлением творческих связей и отношений между художниками – участниками проекта, она определила формат и границы международных связей ЕАСИ и ИИКЦ. Задачи проекта были направлены на организацию и проведение выставки цифрового искусства и формирование международного творческого сообщества Art-Tranzit, а также формирование условий

продуктивного культурного диалога между художниками – представителями стран BRICS. Мы с большим удовольствием представляем первую пятерку участников проекта.

Серхио Хелле (Sergio Helle), Бразилия. Художник в настоящее время живет и работает в городе Форталеза. Он создает работы, которые сочетают в себе новейшие цифровые инструменты с традиционными методами живописи. После 25-летней карьеры в изобразительном искусстве Сеара стал одним из первых художников, который начал создавать произведения искусства с помощью компьютера и кисти, а в 1995 г. он участвовал в выставке Infogravuras.

Туллиус Хейер (Tullius Heuer), Бразилия. 27-летний цифровой художник-самоучка из бразильского города Алагоас (Alagoas). С помощью компьютерной графики и своего богатого воображения он создает невероятно реалистичные изображения людей, которых «переселяет» в сюрреалистические миры.

Евгений Казанцев. Россия, Москва. Российский художник и графический дизайнер создает цифровые картины, отличающиеся невероятной детализацией. Автор соединяет ретро-формы и инновационные технологии, футуристические образы, к футуристическим пейзажам добавляются новые темы, неожиданные детали не только в виде узнаваемых и известных объектов, персонажей, ставшие своеобразными национальными брендами, но меняет тональность, доводя зрителя до состояния культурного шока, меняя взгляд на наше будущее.

Художник Абхишек Сингх (Abhishek Singh), Индия Он работает в редком и достаточно новом направлении – нарративном арте. Основой этого стиля являются литературные или фольклорные произведения, которые автор интерпретирует по-своему. Но меняются только события и время, а главные персонажи, как правило, остаются неизменными. При работе с картинами в стиле мифологий он всегда использует гуашь, акрил или масло. Абхишек Сингх талантлив во многом. Он не только иллюстрирует комиксы, но и создает мультфильмы и картины. Он участвовал в роли арт-директора проекта «Арджуна» (Arjun The Warrior Prince). Этот мультфильм был создан UTV Motion Pictures совместно с Walt Disney Pictures в 2012 г. Автор и сейчас продолжает работать в мультипликации с такими крупными компаниями, как Cartoon Network, а его монументальные художественные работы были представлены публике на известных арт-площадках Индии. Одна из последних крупных выставок прошла в Хьюстоне, США.

Пятый участник – Жуань Дзя, Китай.

Сегодня мы задаем и определяем новый формат арт-диалогов. Готовность онлайн выставки Digital Art Artists BRICS about Art-Tranzit была продиктована географией участников проекта. На наш взгляд, основная трудность реализации проекта заключалась не столько в сложившихся глубинных межкультурных различиях, сколько в возникших в обстоятельствах непреодолимой силы. Сегодня в условиях пандемии каждый из нас является заложником изоляции и в тоже время – потенциальным участником конференций и арт-встреч в режиме онлайн. Риски проекта были определены не только языковым барьером и финансовыми затруднениями. В ходе подготовки проекта мы определили культурные приоритеты участников, границы возможностей коммуникации, этнокультурные и ментальные различия. В тоже время, несмотря на различие культурных идентичностей, проект получился привлекательным и позитивным.

В ходе работы над проектом мы пришли к выводу, что мы часто воспринимаем иные культурные образцы сквозь призму своей культурной идентичности и ментальности. Порой наши наблюдения и выводы ограничены исключительно субъективными рамками, стереотипами и догмами. Несмотря на то, что этноцентризм в культуре и искусстве носит бессознательный характер, на практике он, как мировоззренческая позиция, затрудняет сам процесс межкультурной коммуникации, когда участники международных встреч с трудом понимают поступки и действия других, для них самих не характерные. Опыт и практика организации и реализации данного проекта показал со всей очевидностью, что арт-диалогу как форме эффективной межкультурной коммуникации стоит сознательно учиться. Практика лояльности, толерантности и эмпатии не возникает сам по себе.

В глобализирующемся пространстве сегодня невозможно представить изолированное существование культуры и искусства. Мы имеем богатый культурологический опыт анализа истории искусств во всем многообразии, понимаем, как в процессе своего становления и развития культура и искусство эволюционирует, успешно закрепляет опыт предыдущих поколений. Бенефицианты нашего проекта убедительно демонстрируют преемственность художественных традиций, они смело обращаются к художественным образцам школ прошлых эпох, успешно осваивают опыт других школ. Несмотря на опыт культурной сегрегации, этническое и культурное разнообразие в творчестве всех участников нашего проекта (практически это представители пяти континентов) способствует общему интеллектуальному обогащению посредством стилевого и концептуального различия.

На наш взгляд, такое обращение к иным культурным текстам можно определить как «арт-диалог», или культурную коллаборацию. В целом, наш опыт организации и проведения выставки художественных работ, представленных в формате цифрового искусства, со всей очевидностью, показал, что сегодня встречи «арт-диалоги» как необходимое условие взаимодействия культуры и искусства. Несмотря на то, что в условиях пандемии онлайн встречи проходят на разных уровнях и включают различные жанры и виды искусства, такие как театр, литература, изобразительное искусство, сегодня мы говорим об актуальности цифрового искусства и его богатейших возможностях. В условиях пандемии и угрозы распространения вируса covid-19, проведение on-line выставки стало необходимостью для команды проекта и приглашенных в этот проект художников стран BRICS. Изначально мероприятие было направлено на формирование позитивного имиджа ЕАСИ и укрепление позиций Индийского информационно-культурного центра с привлечением художников стран BRICS. В ходе работы возникла возможность создания художественной коллекции работ художников-участников для демонстрации будущих онлайн выставок.

В календарных рамках в ходе проведения выставки в режиме онлайн будет транслироваться визуальный ряд художественных работ всех участников проекта. Вся команда проекта работала над созданием условий продуктивного арт-диалога, обмена опытом, а также обмена позитивными эмоциями, новыми культурологическими и искусствоведческими концепциями и парадигмами. Команда проекта направляла свою творческую энергию на эффективную передачу от каждого участника к другому креативного опыта посредством арт-диалога, работала над повышением эффективности выставочной деятельности, планируя будущие проекты в арт-резиденциях и культурных центрах стран-участников.

Из современных виртуальных средств демонстрации художественных работ команда проекта предлагает формат онлайн как эффективный инновационный инструмент. В каче-

стве основной формы проведения выставки предлагается использовать виртуальную экскурсию. В то же время, команда проекта гарантирует, что посредством визуального ряда, весь обобщенный опыт будет успешно интерпретирован и представлен в семиотической парадигме, через стилевые маркеры, в текстовом варианте и адресован как арт-концепция проекта Digital Art Artists BRICS about Art-Tranzit виртуальным зрителям – всем участникам онлайн галереи ЕАСИ и ИИКЦ.

В перспективе команда проекта планирует проведение значимых событийных мероприятий в городах, принимающих творческий фестиваль Art-Tranzit, что будет способствовать созданию и закреплению привлекательного имиджа принимающих центров культуры и работать на укрепление их статуса в рамках международного сотрудничества.

Мароти В. А.,
Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта
vikamaroti2019@mail.ru

Maroti V. A.,
Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health

Социальные сети как инструмент развития волонтерства

Аннотация. В статье рассматривается значение социальных сетей для развития волонтерского движения. Раскрывается деятельность добровольцев во время пандемии. Автор уделяет внимание причине популярности социальных сетей для продвижения волонтерских объединений.
Ключевые слова: волонтерство; добровольчество; социальные сети; фандрайзинг.

Social networks as a tool for the development of volunteering

Abstract. The article discusses the importance of social networks for the development of the volunteer movement. The activities of volunteers during a pandemic are disclosed. The author pays attention to the reason for the popularity of social networks for the promotion of volunteer associations.
Keywords: volunteering; volunteering; social networks; fundraising.

Важнейшими историческими этапами развития информационных технологий (ИТ) является письменность, изобретение книгопечатания, использование почты, телефона, телеграфа, телевидения. Особое место в развитии ИТ занимают компьютеры, электронная почта и широкое использование компьютерных сетей (локальных и глобальных), которые обеспечивают не только содержательную обработку информации, но и передачу текстовых, мультимедийных (графика, видео и звук) и других материалов практически на любые расстояния в реальном масштабе времени [1].

В настоящее время в нашу жизнь вошли и плотно укрепились такие слова как: социальные сети, смартфон, лайки, сториз. Еще каких-то 15–20 лет назад Интернет и все, что с ним связано, был чем-то неизведанным, а сегодня у большинства людей половина жизни может уместиться в маленьком куске железа. Фото, видео, бизнес, учеба, спорт – все это мы можем встретить в любом компьютере и смартфоне. На сегодняшний день почти 60% населения планеты, а это свыше 4,5 млрд человек, пользуются Интернетом.

Уже несколько лет активной тенденцией развития Интернета является стремительный рост социальных сетей. Социальная сеть – онлайн-платформа, которую люди используют для общения, знакомств, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, также развлечения и работы [2]. В настоящий момент онлайн-платформы достигли наивысшей точки использования их, как PR инструмента. Все слышали такие термины, как таргет, SMM (маркетинг в социальных сетях) и т. д. Не секрет, что самое активное продвижение, информирование, агитация происходят в социальных сетях.

В российской интернет-паутине самыми популярными являются ВКонтакте, YouTube, Instagram, Telegram, Twitter. Это площадки, на которых среднестатистический

пользователь (в возрасте от 16 до 64 лет) в день, в среднем, находится около 5–6,5 часов. Сегодня, лидером для продвижения и рекламы является Инстаграм. Последние пыть лет эта платформа является не только «фотоальбомом», но и самым настоящим «домом» цифрового маркетинга, даже видеохостинг YouTube уже начинает уступать данной площадке.

Хотя Инстаграм сейчас находится на пике популярности во всем мире, в том числе и в нашей стране, самой популярной социальной сетью России является Вконтакте. Эта сеть создана не только для просмотра видео, прослушивания музыки или обмена новостями и картинками, но и для прямого общения между людьми. Платформа объединяет пользователей по интересам. Там человек может встретить новые связи, найти своих единомышленников, начать общаться, а если захочет, то и встретиться в реальной жизни.

Место огромного скопления людей всегда привлекало внимание и вызывало интерес у тех, кто занимается бизнесом. Сейчас в ВКонтакте присутствует огромная доля таргетированной рекламы, которая позволяет эффективно коммуницировать с аудиторией.

Сегодня таким инструментом продвижения и рекламы пользуется не только бизнес, но и различные социальные организации, в том числе и волонтерские.

В областях деятельности, результатом которых является социально-значимый продукт, так называемое «общественное благо», а вопрос привлечения ресурсов для осуществления проектов чрезвычайно важен, значимым источником финансирования является фандрайзинг [3].

Ключевой принцип фандрайзинга (или фандрейзинга) – привлечения безвозмездной помощи, на практике реализуется через поиск не только денежных, но и натуральных пожертвований. Такими привлеченными натуральными ресурсами могут выступать различные услуги, например – реклама, транспорт, ремонт, страхование, питание, медицинская поддержка, а также товары: инвентарь, экипировка, оргтехника и др. В последние годы, когда множество крупных мероприятий проходит на территории России, важной задачей фандрайзинга является привлечение волонтерской помощи.

Сейчас, в сложное для страны и ее граждан время, огромную помощь оказывают добровольцы. Кто такие добровольцы? Это люди доброй воли, которые часть своего свободного времени, сил и энергии, знаний и опыта без всякого принуждения жертвуют тем, кому в данный момент нужна помощь и поддержка [4]. Это могут быть люди, а могут быть актуальные экологически проекты или интересные проекты в культуре, где всегда не хватает средств и лишних рук [5].

В нерабочие дни, более половины населения страны лишились своего дохода. Многие приюты потеряли (и без того малую) помощь от филантропов. Из-за принудительной самоизоляции пенсионеров старшее поколение осталось, практически, без социализации, а самое главное без возможности просто и беспрепятственно выйти за продуктами и необходимыми лекарствами. В день великой Победы все ветераны войны, блокадники, были вынуждены праздновать 9 мая дома. И это лишь несколько аспектов, которые встали сейчас перед волонтерскими организациями.

Сейчас активно работают волонтеры приютов, социальные волонтеры, волонтеры победы, городские волонтерские объединения. Добровольцы выдают маски и перчатки; обрабатывают людям руки антисептиком перед входом в метро; помогают с уходом за животными; доставляют и покупают продукты, предметы первой необходимости и лекарства для тех, у кого нет возможности выйти на улицу и сделать покупки самостоятельно.

Все чаще можно увидеть, что владельцы малых бизнесов проводят благотворительные акции и готовят бесплатную еду для нуждающихся, для тех, кто остался без средств на существование и не может позволить себе купить еду. Об этом нуждающиеся могут узнать из новостей на официальных страницах компаний в социальных сетях, а в большинстве своем в Инстаграм.

Большую популярность в Интернете набирает фудшеринг. Самой активной площадкой этого направления является Вконакте. Лидирующие города, пользующиеся этой социальной сетью для обмена едой, это Санкт-Петербург, Москва и Петрозаводск.

Добровольцы – это такие же люди, поэтому некоторые, кто участвовал в деятельности до карантина, теперь вынужден прекратить ее из-за различных личных обстоятельств. Перед волонтерскими организациями встает вопрос, где же можно найти новых волонтеров. Несомненно, деятельность это не односторонняя. В это трудное время появилось много лиц, которые хотят и готовы помочь другим, но не могут найти как это сделать. Им на помощь приходят социальные сети.

Таким образом, волонтерское движение в нашей стране активно развивается и социальные сети этом явно способствуют. По данным исследования 2017 г. на платформе ВКонтакте по запросу «волонтер» получена информация о 4736 сообществах (по состоянию на 2 августа 2017 г.). Общее количество участников волонтерских организаций составило почти 900 тыс. человек (603857 чел. в 162 организациях без учета возможного участия человека в двух организациях) [6]. Но это только зарегистрированные участники движения, есть такие люди, которые проявляют себя в отдельных добровольческих проектах, не становясь частью этой статистики. Мы полагаем, что добровольческий опыт должен быть у каждого молодого человека.

Литература

1. Этапы развития ИТ (Информационных технологий) [Эл. ресурс]. URL: https://sites.google.com/site/razvitietehnologij/dla-luboznaek (дата обращения 20.05.2020).

2. Социальная сеть [Эл. ресурс]. URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть (дата обращения 17.05.2020).

3. Федорченко Н. В. Фандрайзинг, как источник формирования бюджетов спортивных организаций / Н. В. Федорченко // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Г. Н. Голубевой. Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2018. С. 143–145.

4. Кто такие добровольцы? [Эл. ресурс]. URL: http://moyasemya43.ru/stat-dobrovoltsem.html (дата обращения 19.05.2020).

5. Ефремова Е. А. Опыт культурного волонтерства Екатеринбургской академии современного искусства / Е. А. Ефремова // Вестник Тюменского государственного института культуры. 2018. № 1-1 (9). С. 40–43.

6. Кузнецова Ю. А. Социальные сети как источник информации о деятельности волонтеров в Российской Федерации / Ю. А. Кузнецова // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. 2017. № 4. С. 200–203.

Прокопьев А. Л., Безенкова Т.А.,
Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова
alcopyright@mail.ru
bezenkova@yandex.ru

Prokopiev A. L., Bezenkova T. A.,
Nosov Magnitogorsk State Technical University

Исследование предпочтений в использовании информационных систем и социальных сетей для организации волонтерской деятельности

Аннотация. Методом анкетирования исследуется группа волонтеров из разных городов Российской Федерации с целью узнать, насколько хорошо они владеют информационно-техническими средствами и программами для общения для использования этой информации для организации волонтерской деятельности и участия в ней.

Ключевые слова: волонтеры, инновации, исследование, анкетирование.

A study of preferences in the use of information systems and social networking for the organization of volunteer activities

Abstract. A group of volunteers from different cities of the Russian Federation is examined using the questionnaire method to find out how well they know information and technical means and programs for communication to use this information for organizing and participating in volunteer activities.

Keyword: volunteers, innovations, research, surveys.

В настоящее время волонтерство является значимым социокультурным явлением и ценным ресурсом современного общества [1]. Инструменты развития волонтерства – один их актуальных вопросов, стоящих на повестке дня. В информационном обществе таким инструментом, несомненно, может и должна являться сеть «Интернет» с ее ресурсами [2]. В связи с этим было проведено эмпирическое исследование методом анкетирования среди волонтеров разных городов Российской Федерации с целью изучить осведомленность и заинтересованность действующих волонтеров в том программном обеспечении (ПО), которое потенциально может упростить логистическое взаимодействие в волонтерских организациях. Выборку составили 150 волонтеров. Исследование проводилось в социальной сети «ВКонтакте». В связи с многообразием и доступностью различного программного обеспечения пользователю бывает очень трудно выбрать наиболее эффективную программу для решения поставленной задачи, а также распространенное мнение о том, что люди, в своей массе, отказываются от ряда инновационных программ, в угоду старым, более привычным для конкретного пользователя, что затрудняет движение инновационных процессов.

Задачами исследования являлось определение количества волонтеров, желающих осваивать новое ПО в добровольческой деятельности, определение уровня грамотности волонтеров в информационно – технической среде и выяснение того, какое ПО наиболее распространено среди волонтеров

Первый вопрос исследования был вводным и направленным на определение половой принадлежности респондентов, с целью выявить корреляцию между полом респондента и

выбранными им ответами. Специально для этого они были опрошены с отношением пятьдесят к пятидесяти. По результатам анализа первого вопроса никакой корреляции по полу к знанию в информационно-технической сфере обнаружено не было, то есть и мужчины, и женщины в равной степени знают программы и мессенджеры на приемлемом уровне, на основе своих собственных оценок в последующих вопросах.

Основные различия в уровне знания информационных технологий среди респондентов хорошо показывает второй вопрос анкеты. Для упрощения вычислений возраст участников анкеты был разделен на четыре категории: 18–25 лет; 26–30 лет; 31–45 лет; 46 лет и старше.

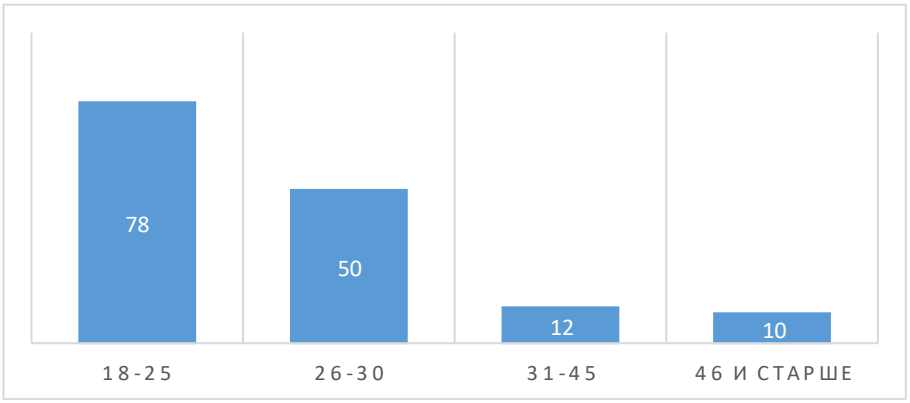

Рис. 1 Возраст респондентов

Так, респонденты от 18 до 30 лет были более уверенны в своих познаниях компьютерных программ, чем респонденты старшего возраста, с другой стороны, лица старше 31 года больше проявляли энтузиазма изучать новые программы и мессенджеры.

В третьем вопросе 74% опрошенных ответили положительно относительно возможности использования мессенджеров и других программ помимо социальных сетей, причем те 26% респондентов, что ответили на данный вопрос отрицательно, находились в категории от 46 лет и старше. Это показывает, что люди вне социальной категории «молодежь» пользуются такими программами не так активно, как более молодое поколение. Те же молодые люди, которые ответили отрицательно в данном вопросе, после обработки результатов были проинтервьюированы на этот счет и на вопрос «почему?» давали самые разные причины от нежелания переходить на новые платформы, до неуверенности в том, какая программа или мессенджер лучше.

Также 98 из 150-ти респондентов отметили, что чаще всего различные программы для аудио и видео звонков только для общения, 13 человек используют в основном по работе и 39 не используют вовсе.

При этом больше половины респондентов предпочитают такие программы и мессенджеры, как Skype, Zoom, Telegram, Viber и WhatsApp, что, безусловно, исходит из популярности этих программ, на фоне также хорошей PR-компании разработчиков и общей репутации на рынке.

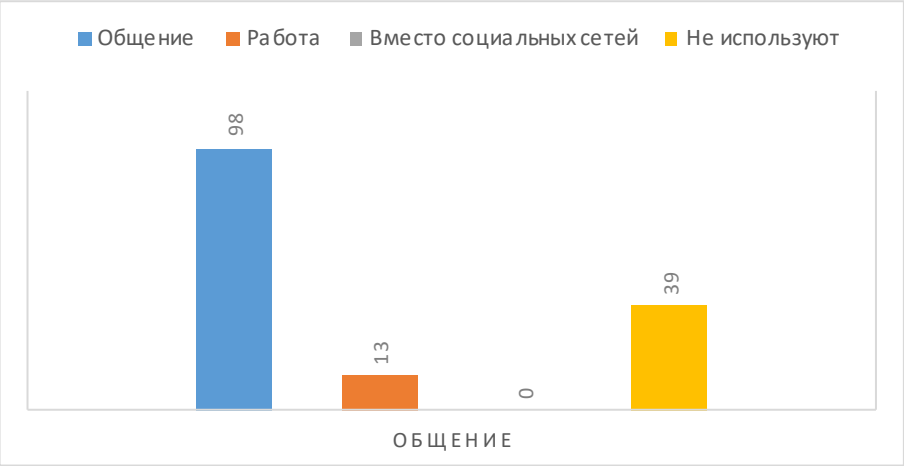

Рис. 2 Наиболее частое использования мессенджеров и программ

Свой собственный уровень знания респонденты оценивают в основном как средний. Никто из них не оценил свой уровень на десять или ноль баллов.

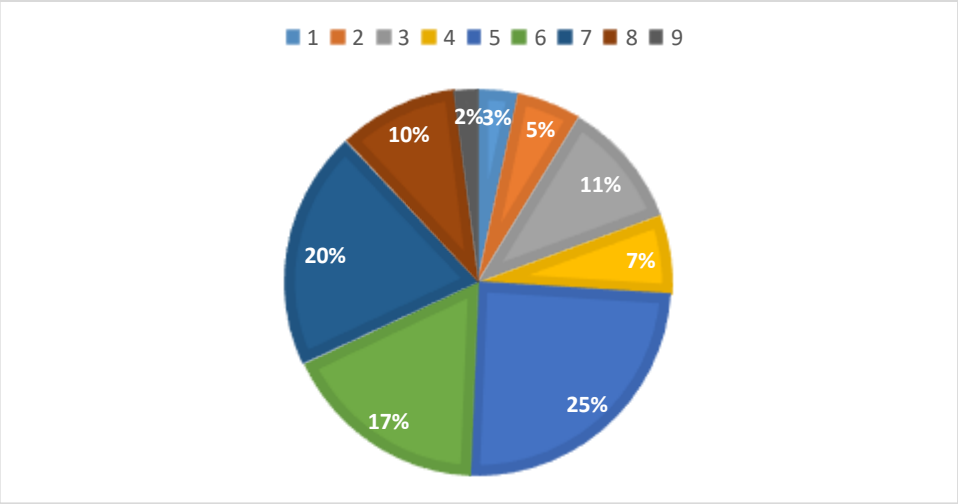

Рис. 3. Распределение баллов оценки респондентами своих знаний в IT-областях

В основной массе участники анкетирования оценивают свой уровень знаний в пределах пяти, шести и семи баллов. Самое большее – 25%, количество баллов было пять, далее идет семь баллов, их поставили себе 25% респондентов и шесть баллов у 17%. При этом все респонденты, выбравшие себе уровень пяти и выше баллов, были моложе 30-ти лет. Но при всем своем уровне знаний и многообразии используемых программ и мессенджеров пользуются ими в рамках реализации своей добровольческой деятельности только 18% респондентов.

Программы, используемых респондентами для реализации межволонтерских взаимодействий, были всего две: Skype и WhatsApp.

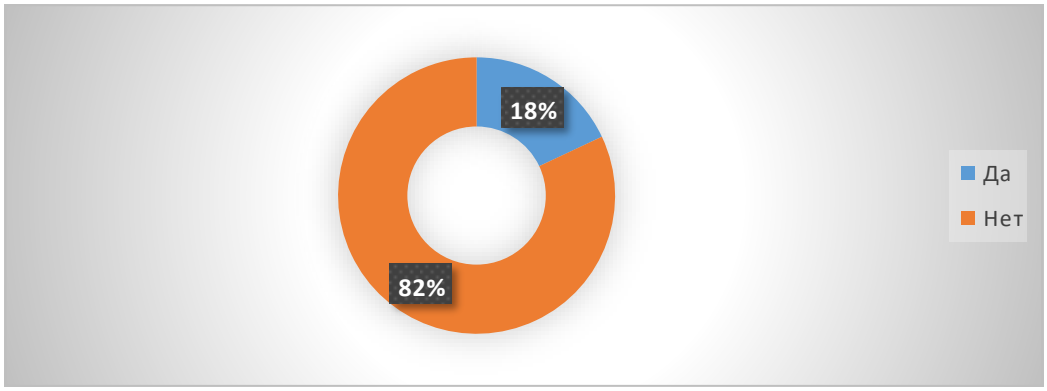

Рис. 4. Использование программ для волонтерской деятельности

Несмотря на такую низкую востребованность приложений в волонтерской деятельности, 70% волонтеров уверены, что практика использования приложений и мессенджеров только упростят взаимодействия в их волонтерской организации. Большинство респондентов готовы осваивать новое программное обеспечение в случае, если это понадобится для волонтерской деятельности.

Но осваивать принятое в организации потенциально сложное программное обеспечение волонтеры изъявили желание гораздо меньше (рис. 6):

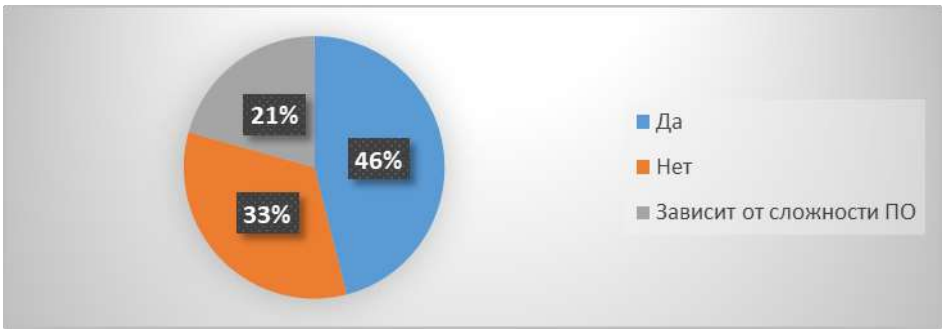

Рис. 6. Хотите ли вы научиться пользоваться новым программным обеспечением в случае, если принятое в вашей волонтерской организации окажется для вас незнакомым?

Таким образом, волонтерская среда имеет благоприятный климат для введения инновационных методов, в том числе и логистического среди волонтеров, с целью оптимизации такого ресурса человека, как время, а также ускорения и упрощения межличностного взаимодействия среди волонтеров. Для этого следует использовать простую, бесплатную и удобную программу с возможностью находится в ней как с персонального компьютера, так и различных смарт-устройств.

Литература

1. Васильковская М. И. Институт молодежного волонтерства как социально-культурный феномен / М. И. Васильковская // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. Т. 9. № 2. С. 8.

2. Готская А. И. Характеристика и перспективы развития интернет-волонтерства / А. И. Готская // Современное образование: традиции и инновации. 2018. № 4. С. 129–132.

Тимофеева Э. А.,
Магнитогорский государстсвенный технический университет им. Г. И. Носова
linatimosha@yandex.ru

Timofeeva E. A.,
Nosov Magnitogorsk state technical university

Цифровое волонтерство и веб-волонтерство

Аннотация. В данной статье отражена общая сущность понятия волонтерства. Выделена актуальность проблемы развития добровольчества. Показана возможная перспектива внедрения в массы веб-волонтерства, а также его достоинства по сравнению с оффлайн-волонтерством.

***Ключевые слова*:** волонтерство; добровольчество; цифровое волонтерство; веб-волонтерство; благотворительность.

Digital volunteering and web volunteering

Abstract. This article reflects the General essence of the concept of "volunteering". The relevance of the problem of development of volunteerism is highlighted. It shows the possible prospect of introducing web volunteering to the masses, as well as its advantages in comparison with offline volunteering.

Keywords: volunteerism; volunteerism; digital volunteerism; web volunteerism; charity.

В настоящие дни возрастает актуальность вопроса, посвященного теме взаимовыручки и взаимопомощи в межличностном общении и взаимодействии людей. В современном мире, несмотря на то что волонтерская деятельность стремительно набирает популярность и свое повсеместное распространение, ее уровень по отношению к общей численности занятых людей довольно-таки низок [1]. Основная проблема развития волонтерского движения связана с тем, что сегодня труд уже не рассматривается как ценность. Волонтерская деятельность воспринимается обществом неоднозначно, многие не видят возможность реализации себя в этой сфере. Исследуя тенденции развития направления волонтерства, мы можем проследить, что из большинства развитых стран Россия занимает самые низкие позиции по уровню данного направления. Это говорит о том, что культура волонтерства не распространена и не популяризована, но, так или иначе, она к этому стремится, в том числе благодаря активному участию молодежи [2].

Для лучшего понимания стоит рассмотреть понятия «волонтер» и «волонтерство / добровольчество» подробнее. Термин «волонтер» произошел от фр. volontaire, которое восходит к латинскому voluntaries, и изначально означал солдата-добровольца. Позже значение термина изменилось. Волонтерами стали называть добровольцев в широком смысле, то есть доброволец – тот, кто по доброй воле принимает участие в каком-либо деле [3]. Военный контекст употребления этого понятия сохраняется и в наше время, он закреплен в нормах международного права [3]. Так или иначе, бОльшее распространение и значимость обретает иная смысловая интерпретация, уделяющая внимание на то, что добровольцы – это граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, а также в интересах благотворительной организации.

«Всеобщая декларация добровольчества», провозглашенная на XVI Всемирной конференции добровольцев Международной ассоциации добровольческих усилий (IAVE) в январе 2001 г., определяет добровольчество как индивидуальное или коллективное действие, посредством которого люди реализуют свои права и ответственность членов общества, одновременно познавая новое, совершенствуясь, раскрывая свой человеческий потенциал . В мире формируются волонтерские сообщества, организации из числа социально активных граждан, вносящих огромный вклад в процесс модернизации современного общества [4–6].

Благодаря социализации люди из одной части мира могут предоставлять свои безвозмездные услуги людям, живущим на другом континенте. Таким образом, добровольчество начинает выделяться как самостоятельный институт: люди объединены общей идеей взаимопомощи, а также создаются особые документы и нормативно-правовые акты, касающиеся волонтерства, регламентирующие эту сферу с юридической стороны [7].

На сегодняшний день широкое применение получает модель онлайн-волонтерства. Множественные платформы предоставляют свои ресурсы для обеспечения успешного функционирования цифрового волонтерства, продвигая его в массовое использование. Доступность и простота их применения является большим плюсом. Созданы различные сайты, где любой человек, проявивший желание, может зарегистрироваться и оставить свою заявку на участие в любом благотворительном проекте. Это позволяет обеспечить дистанционное оказание помощи и в целом любых услуг тем, кто в этом действительно нуждается. Такой способ веб-волонтерства набирает особую популярность, потому что каждый может попробовать себя в любой заинтересовавшей его сфере и выбрать подходящую [8]. Люди могут заниматься любимым делом и приносить этим пользу для других, обеспечивая поток добрых дел, срывающих пусковой крючок для цепи осуществления морально-нравственных поступков, вовлекая в это все большее число людей. Этот момент очень важен, так как суть волонтерства заключается в том, что человек помогает «от чистого сердца», не ожидая материального вознаграждения за выполнение услуги, или же получает символическую плату за труд [9]. Именно такой расклад обеспечивает снижение уровня стресса, по поводу того, что человек не получает личной выгоды за осуществленный им труд.

В кризисных ситуациях, когда непосредственное общение людей затруднено вследствие различных препятствий (военные действия, опасность террористических атак, эпидемии и пандемии), потребность в волонтерской деятельности увеличивается, но ее проявление минимально. В такие моменты веб-волонтерство является ключом к решению остро стоящего вопроса, так как позволяет лично не контактировать с людьми, но при этом быть для них полезным источником предоставления услуги.

Практическая значимость цифрового волонтерства велика. В XXI в. огромные потоки информации проходят в основном через сеть «Интернет», идет активная обработка материала в электронном виде. Благодаря этому становится удобно хранить и отслеживать разнохарактерные данные, в том числе, если речь идет о проведении дистанционных экспериментов, результаты которых могут привнести ясность в остро стоящие вопросы на повестке дня [5; 8]. Ведь определение актуальной проблемы, разбор ее на составные части (теоретическая часть) и предложение эффективных способов ее решения (практическая составляющая) является основой научной деятельности каждого ученого, пытающегося привнести ясность в те или иные трудные ситуации. Ученые, проводящие, например, социальные эксперименты, тоже являются своего рода волонтерами, так как ищут ответы на вопросы, тем са-

мым помогая другим людям. Они публикуют полученные данные в электронных журналах, сайтах, пишут статьи на платформах социальных сетей, и тем самым просвещают людей, знакомя их с важными фактами, значимыми исследованиями. В свою очередь, любой может воспользоваться предоставленной информацией и извлечь для себя пользу.

Таким образом, можно сделать вывод, что онлайн-волонтерство набирает популярность и приобретает массовость вследствие широкой интеграции людей в современное цифровое пространство. Это наиболее удобный, эффективный и простой инструмент, который представлен для большого количества населения целого мира, так как на сегодняшний день процессы глобализации затронули практически каждый уголок планеты.

Литература

1. Руслякова Е. Е. Перспективы внедрения роботов в образовательное пространство / Е. Е. Руслякова, Ю. П. Киселева // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докладов 78-й международной научно-технической конференции: в 2 т. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2020. Т. 2. С. 427.

2. Васильковская М. И. Институт молодежного волонтерства как социально-культурный феномен / М. И. Васильковская // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. Т. 9. № 2. С. 8.

3. Купцова И. А. К определению понятия и сущности волонтерства / И. А. Купцова // Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования: материалы муждунар. конф. (Москва, МПГУ, 24–25 апр. 2018 г.).: избр. статьи. М.: МПГУ, 2018. С. 243–250.

4. Большой юридический словарь / под ред. А. Я. Сухарева, В. Е. Крутских. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2002. 703 с.

5. Руслякова Е. Е. Кибербуллинг – новая форма угрозы психологическому здоровью личности / Е. Е. Руслякова, А. А. Яковлева // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докладов 78-й международной научно-технической конференции. В 2 т. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2020. Т. 2. С. 438.

6. Карасева А. Е. Социальная активность студентов XXI в. / А. Е. Карасева, Е. Е. Руслякова // Психологическая компетентность личности как условие построения успешной карьеры: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Костонай: Костанайский государственный университет им. А .Байтурсынова, 2017. С. 14–17.

7. Сазонова Е. С. Развитие ценности волонтерства в России / Е. С. Сазонова, М. В. Кывыржик, О. С. Гуцу // Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики: материалы VII междунар. науч.практ. конф. (г. Белгород, 26–27 ноябр. 2015 г.). Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. С. 373–378.

8. Руслякова Е. Е. Социально-психологические аспекты волонтерской деятельности студентов-психологов / Е. Е. Руслякова, Е. М. Разумова, Е. Ю. Шпаковская // Перспективы науки и образования. 2019. № 1 (37). С. 301–315.

9. Горлова Н. И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность / Н. И. Горлова. М.: Ин-т наследия, 2019. 289 с.

Ткаченко К. С.,
Севастопольский государственный университет
KSTkachenko@sevsu.ru

Tkachenko K. S.,
Sevastopol State University

Поддержка компьютерных узлов информационных систем для развития цифрового волонтерства

Аннотация. Современные информационные системы, используемые для организации волонтерского движения, отличаются высокой сложностью. Поэтому необходимо поддерживать составляющие эти системы компьютерные узлы. В настоящей работе рассматривается поддержка таких компьютерных узлов на основе аналитического моделирования.

Ключевые слова: цифровое волонтерство; информационные системы; компьютерные узлы.

Support of computer nodes of information systems for the development of digital volunteering

Abstract. Modern information systems used for organizing the volunteer movement are highly complex. Therefore, it is necessary to maintain the computer nodes that make up these systems. This paper considers the support of such computer nodes based on analytical modeling.

Keywords: digital volunteering; information systems; computer nodes.

По мнению некоторых исследователей, наибольшим влиянием будет обладать поколение людей, которое оказалось сформировано во время массового использования цифровых технологий [1]. Управление стратегиями поведения групп лиц и сообществ при использовании информационных технологий находится в зависимости от управления непосредственно самими информационными технологиями и информационными потоками в компьютерной медиа среде. Формирование жизненных стратегий и систем ценностей происходит в условиях непрерывных трансформаций. Эта активность выражается, в том числе, и в сетевых средах. В таких средах возрастает потенциал горизонтальных взаимодействий между отдельными субъектами коммуникации. Цифровое волонтерство позволяет эти коммуникации направить на достижение реализации благоприятного сетевого поведения, в частности, путем активизации объединения в различные структурные группы.

Сетевые формы онлайн-взаимодействий в молодежных волонтерских движениях позволяют организовать выраженное воздействие в областях и во времени различных онлайн-кампаний [2]. Цифровые технологии позволяют выражать и отстаивать позиции разнообразным объединениям, что отражается на различных управленческих стратегиях для повышения показателей их активности. Прагматичное выстраивание профессиональных форматов реализации своих позиций выполняется при рациональных оценках и моделировании возможных возникающих ситуаций. Цифровое пространство является потенциальной средой для применения в ней принципиально новых и специфических методов и средств анализа активности для улучшения характеристик инструментальных систем взаимодействия. Цифровые технологии облегчают реализацию фундаментальных профессиональных

потребностей при организации виртуального контента. Цифровое волонтерство, реализуемое онлайн, обеспечивает высокую готовность реализации общественных позиций.

Виртуальные формы взаимодействия обеспечиваются сопровождением со стороны информационно-коммуникационных систем [3]. Новые средства коммуникации ложатся в основу взаимодействий, которые являются независимыми от времени и места. Поэтому участники коммуникаций переходят в облачные системы и среды. Управление в таких коммуникативных средах производится благодаря идентификации личности в них. Архитектуры сложных систем, лежащие в основе этих систем, во многих случаях являются открытыми и всегда – многопользовательскими. Поэтому использование этих технологий дает участникам определенные преимущества, в частности, мобильность и некоторую гибкость коммуникаций. Кроме того, появляется возможность трансляций по требованию для заинтересованных участников-пользователей. Манипулирование этими коммуникационными системами и вмешательство в их функционирование производится путем использования известных и неизвестных рисков и уязвимостей.

Это приводит к тому, что необходимо рассматривать коммуникационную систему как некоторую информационную систему [4]. Такую информационную систему можно описать с общих позиций организации управления системами. Для этого в информационной системе выявляются отдельные характерные составляющие. По этим составляющим можно производить анализ информационной системы. Среди этих составляющих выделяются образующие адаптивный контур системы. Этот контур позволяет коммуникационной системе производить внутренние и внешние изменения под воздействием изменений в области требований. Также должен присутствовать и контур управления, который обеспечивает функционирование информационной системы. Контур управления может быть подвергнут конфигурированию. Конфигурация и управление информационной системой подразумеваются как набор отдельных воздействий на нее. Эти воздействия могут быть различными и приводят к некоторым отдельным вариантам работы системы.

Под конфигурированием иногда подразумевают программную настройку сложной информационной системы [5]. При такой настройке происходит адаптация системы для конкретной области применения и внедрения. Для настройки существуют различные методы. Эти методы оказывают влияние на программное обеспечение и аппаратные средства информационных систем. Для эффективного конфигурирования необходимо учитывать структуру информационной системы и взаимосвязи внутри нее. Эти взаимосвязи отражают влияние отдельных ее компонентов друг на друга. В частности, структуру информационной системы можно описать с позиций объектно-ориентированного подхода. Благодаря этому подходу становится возможным расширение спектра доступных для информационной системы функций. Такое расширение должно быть заложено в информационную систему на этапе проектирования и реализовываться при функционировании в изменяющихся условиях.

Использование так называемых фреймворков является в настоящее время одной из доступных схем проектирования платформ [6]. Эти платформы ложатся в основу создания информационных систем. Фреймворки являются платформами с динамически изменяющейся структурой. Процедуры конфигурирования в некоторой степени изменяют эти динамические структуры, делают из них структуры статические. Перед использованием фреймворков при проектировании информационных систем требуется произвести анализ средств,

которые планируется задействовать в информационной системе. По результатам анализа могут быть выделены свойства фреймворка, необходимые на этапе проектирования, конфигурирования и эксплуатации. Анализ позволяет выявить отдельные и взаимосвязанные структуры на платформе, которые описывают функционирование фреймворка и базирующейся на нем информационной системы при взаимодействии со внешней средой.

Поэтому далее в настоящей работе рассматривается задача о поддержке компьютерных узлов информационных систем для развития цифрового волонтерства.

Пусть у компьютерного узла инфраструктуры информационных систем для поддержки развития цифрового волонтерства имеется входной поток заявок с интенсивностью λ, буфер заявок неограниченной емкости, единственный канал обработки заявок с производительностью μ. Тогда такой компьютерный узел инфраструктуры может быть описан моделью системы массового обслуживания (СМО) типа M/M/1 [7]. Аналитическое моделирование СМО типа M/M/1 позволяет определить важнейшие системные характеристики СМО. К этим характеристикам можно отнести: загрузку ρ, вероятность простоя p_0, среднее число заявок в очереди L_q, среднее число заявок в системе L_s, среднее время пребывания заявки в очереди T_q, среднее время пребывания заявки в системе T_s. По характеристикам ρ, p_0, L_q, L_s, T_q и T_s, в свою очередь, оценивается степень качества поддержки компьютерного узла информационной системы для развития цифрового волонтерства.

Регулирование степени качества поддержки компьютерного узла информационной системы можно организовать путем корректировки производительности μ этого узла. Такая корректировка должна положительно влиять на его узловые характеристики. Поэтому выполняется построение модели СМО, соответствующей исходным параметрам компьютерного узла, и сдвинутых моделей СМО. Затем отклики этих моделей сравниваются по критерию Уилкоксона. Результатом сравнения являются условные вероятности гипотез: $P(H_0|H_0)$ = {качество поддержки компьютерного узла информационной системы для цифрового волонтерства высокое в предположении о его высоком качестве}, $P(H_0|H_1)$ = {качество поддержки компьютерного узла информационной системы для цифрового волонтерства высокое в предположении о его низком качестве}, $P(H_1|H_0)$ = {качество поддержки компьютерного узла информационной системы для цифрового волонтерства низкое в предположении о его высоком качестве}, $P(H_1|H_1)$ = {качество поддержки компьютерного узла информационной системы для цифрового волонтерства низкое в предположении о его низком качестве}. Системный администратор, по этим рассчитанным условным вероятностям гипотез, $P(H_0|H_0)$, $P(H_0|H_1)$, $P(H_1|H_0)$, $P(H_1|H_1)$, производит (или не производит) управление компьютерным узлом информационной волонтерской системы путем корректировки узловой производительности μ.

Такой способ для поддержки компьютерных узлов информационных систем для развития цифрового волонтерства найдет свое применение при развитии используемых в волонтерстве коммуникационных средств.

Литература

1. Бродовская Е. В. Гражданские и политические онлайн-практики в оценках российской молодежи / Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская, А. А. Азаров // Политическая наука. 2019. № 2. С. 180–197.

2. Бродовская Е. В. Готовность современной российской молодежи к реализации гражданской и политической активности в цифровой среде / Е. В. Бродовская [и др.] // Власть. 2019. № 1. С. 91–95.

3. Головацкий Е. В. Политические нововведения в современном российском обществе: социоинженерные перспективы «облачных участников» / Е. В. Головацкий // Власть. 2019. № 5. С. 74–79.

4. Свиридов А. С. Конфигурирование информационных систем с точки зрения систем управления / А. С. Свиридов // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2014. № 6. С. 168–172.

5. Вичугова А. А. Этапы, методы и средства конфигурирования информационных систем / А. А. Вичугова // Прикладная информатика. 2015. № 3 (57). С. 88–99.

6. Беликов А. Н. Обзор и анализ методов и средств проектирования конфигурируемых информационных систем / А. Н. Беликов // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2014. № 6. С. 137–141.

7. Клейнрок Л. Вычислительные системы с очередями / Л. Клейнрок. М.: Мир, 1979. 600 с.

8. Ткаченко К. С. Информационные технологии для управления компьютерным узлом гомогенной инфраструктуры промышленного предприятия при изменениях трафика / К. С. Ткаченко // Ştiinţă, educaţie, cultură: conferinţă ştiinţifico-practică internaţională. Комрат: КГУ, 2020. С. 512–516.

9. Ткаченко К. С. Определение вероятностей гипотез о состоянии первичного измерителя с деградацией / К. С. Ткаченко // Экобиологические проблемы Азово-Черноморского региона и комплексное управление биологическими ресурсами: материалы IV науч.-практ. молодежной конференции. Севастополь: Колорит, 2017. С. 252–256.

СЕКЦИЯ 5.

ОСОБЕННОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ВОЛОНТЕРСТВА

Гладышев П. С.,
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского
as00197@mail.ru

Gladyshev P. S.,
Omsk State University

Перспективы развития корпоративного волонтерства (на примере Омской области)

Аннотация. Определяется понятие «корпоративное волонтерство», которое характеризуется как эффективный инструмент в решении социальных проблем общества. Приводятся результаты исследования положения корпоративного волонтерства в Омской области.

Ключевые слова: волонтерство; добровольчество; волонтерская деятельность; корпоративное волонтерство; корпоративная культура.

Prospects for the development of corporate volunteering (on the example of the Omsk region)

Abstract. The concept of "corporate volunteering" is defined, which is characterized as an effective tool in solving social problems of society. The results of a study of the situation of corporate volunteering in the Omsk region are presented.

Keywords: volunteering; volunteering; volunteer activities; corporate volunteering; corporate culture.

Парадоксально, но в кризисных условиях финансово-экономической ситуации России корпоративное волонтерство (добровольчество) приобретает все большую значимость и популярность. Это обусловлено тем, что из-за экономии ресурсов организации стали использовать не собственные финансовые возможности и средства, а физические ресурсы своего персонала. Ввиду чего востребованной становится идея интегрировать трудовой коллектив для решения вопросов социального характера, что, как следствие, является инструментом в создании благоприятного климата и формировании корпоративной культуры внутри организации [1, с. 37].

На сегодняшний день общепринятого определения понятия «корпоративное волонтерство» не существует. Но нами были изучены различные источники с целью формулировки собственного определения понятия «корпоративное волонтерство».

К сожалению, в действующем законодательстве Российской Федерации также отсутствует конкретное определение понятия «корпоративное волонтерство». Но опираясь на основной федеральный закон, который регулирует волонтерскую деятельность на территории России, № 135-ФЗ от 11 августа 1995 г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», корпоративное волонтерство можно рассматривать как поддерживаемую работодателем добровольческую деятельность сотрудников организаций в форме безвозмездного выполнения работ или оказания услуг [2].

А. В. Ковтун, В. Е. Менников, А. А. Дудин в своем методическом пособии охарактеризовали корпоративное волонтерство как разновидность социального служения, которое осуществляется как одна из форм самореализации личности и профессионала среди государственных и (или) коммерческих структур, которые, при поддержке своего работодателя,

принимают активное участие в социально значимой деятельности на безвозмездной основе [3, с. 7]. Словарь по волонтерству определяет корпоративное добровольчество как часть корпоративной культуры, которая направлена на привлечение сотрудников в волонтерскую деятельность, создание условий для реализации волонтерских проектов и признание их добровольческих усилий [4, с. 39]. Но как бы по-разному источники не толковали понятие «корпоративное волонтерство», его польза не оспорима как для организаций с их сотрудниками, так и для общества в целом. В первом случае корпоративное волонтерство способствует укреплению связей организации с местными сообществами, улучшает деловую и социальную репутацию, а также способствует созданию позитивного имиджа компании. Во втором же случае организация инвестирует в социальную сферу, тем самым способствует решению острых социальных проблем [5, с. 45].

Практика ведущих организаций демонстрирует, что в долгосрочной перспективе успеха добиваются те организации, которые осознают роль и значение здорового психологического климата в коллективе, нефинансовой мотивации и постоянной координации корпоративно-социальным влиянием. По данным журнала «Fortune» в список «100 лучших компаний-работодателей» вошли организации, которые, кроме всего прочего, предоставляли сотрудникам не только финансовое поощрение, но и возможность профессионально-личностного развития, а также обеспечивали разумный баланс между рабочим временем и отдыхом [1, с. 38].

В конце 2019 г. нами было проведено исследование особенностей волонтерской деятельности среди молодежи на территории Омской области. В качестве основного метода исследования нами был использован количественный метод сбора информации – анкетирование. Выборку исследования составили 511 респондентов (молодые люди от 14 до 30 лет), проживающих на территории Омской области. Среди опрошенных респондентов 66,4% – женщины и 33,6% – мужчины. Возрастные категории респондентов распределились следующим образом: 72,3% – 14–17 лет; 14,8% – 18–22 года; 7,8% – 23–26 лет; 5,1% – 27–30 лет.

Результаты эмпирического исследования позволяют сделать вывод не только об общем потенциале и барьерах развития волонтерской деятельности среди молодежи Омской области, но также и о положении корпоративного волонтерства в регионе.

В ходе анкетирования молодым респондентам был задан вопрос об их мнении о наиболее развитых направлениях волонтерской деятельности на сегодняшний день на территории Омской области. Опираясь на оценку опрошенной молодежи, нами был составлен рейтинг наиболее развитых направлений волонтерской деятельности в Омском регионе.

К сожалению, корпоративное волонтерство, при всей своей значимости и важности, заняло лишь предпоследнюю строчку рейтинга, «обогнав» инклюзивное волонтерство людей с инвалидностью и без на 2%. Только 10,5% опрошенных респондентов считают корпоративное волонтерство развитым направлением добровольчества в Омской области.

Стоит отметить, что лидерами рейтинга стали культурное и событийное волонтерство – 40% и 39,3% соответственно. Под культурным волонтерством молодые омичи подразумевали реализацию культурно значимых проектов в омских музеях, библиотеках, театрах, домах культуры и т. п. Под событийным волонтерством имели в виду организацию и проведение мероприятий различного рода местного, регионального, федерального и международного масштаба на территории Омской области.

Несмотря на то что большинство молодежи считает, что корпоративное волонтерство в организациях Омской области не развито, больше трети опрошенных (35,2%) респондентов заявили о потребности и необходимости развития корпоративного волонтерства на территории региона.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что корпоративное волонтерство и культура, которую оно создает, являются эффективным инструментом в решении социальных проблем общества, а также способствуют повышению способностей и возможностей организации, построению команды (тимбилдинга), налаживанию коммуникаций между подразделениями путем использования потенциала добровольческой деятельности для сплочения трудового коллектива.

По мнению молодых жителей Омской области, корпоративное волонтерство в организациях на территории региона не развито, но нуждается в совершенствовании. Таким образом, для нас создается научный интерес для дальнейшего исследования проблемы корпоративного добровольчества, но уже непосредственно изнутри некоммерческих организаций и бизнес-сектора Омской области на предмет выявления особенностей (проблем и перспектив развития) корпоративного волонтерства.

Литература

1. Колбасенко О. Е. Корпоративное волонтерство – современный инструмент развития стратегии корпоративной социальной ответственности / О. Е. Колбасенко // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 3 (62). С. 37–42.

2. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве): Федер. закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1995. № 33. Ст. 3340.

3. Ковтун А. В. Корпоративное волонтерство: метод. пособие / А. В. Ковтун, В. Е. Менников, А. А. Дудин. Тверь: Полиграфическая компания «Печатня», 2016. 60 с.

4. Агатова Е. П. Словарь по волонтерству / Е. П. Агатова. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. 92 с.

5. Лескова И. В. Корпоративное волонтерство: к вопросу о культуре добровольного участия сотрудников / И. В. Лескова // Человек. Культура. Образование. 2017. № 1. С. 43–53.

Гудяева Л. А.,
Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан
l.gudyaeva@tatar.ru

Gudyaeva L. A.,
Center for Perspective Economic Research, Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan

Экспансия волонтерских практик в сфере науки: потенциал зарубежного опыта и вовлеченность населения России

Аннотация. Статья посвящена изучению гражданской активности в научно-исследовательских инициативах страны, а также исследованию эффектов от практик научного волонтерства как системы коммуникации между наукой и обществом. Проанализирован зарубежный и отечественный опыт и перспективы развития волонтерских движений в сфере науки, основанных как на социальных, так и на политических аспектах. В частности, представлены результаты анализа демографических признаков добровольных участников и факторы, мотивирующие вовлеченность населения в общественные научные ряды. Сделаны выводы о недостаточной эффективности разъяснительной работы обществу для признания личной заинтересованности добровольцев в гражданскую науку и правовых условий волонтерства в России.

Ключевые слова: волонтерские практики; гражданская наука; участие общественности; добровольцы; научные исследования; научные знания.

Expansion of volunteer practices in the field of science: the potential of foreign experience and the involvement of the Russian population

Abstract. The article is devoted to the study of civic activity in the country's research initiatives, as well as to the study of the effects of the practice of scientific volunteering as a communication system between science and society. Foreign and domestic experience and prospects for the development of volunteer movements in the field of science based on both social and political aspects are analyzed. In particular, the results of the analysis of demographic characteristics of voluntary participants and factors motivating the involvement of the population in the public scientific community are presented. Conclusions are drawn about the insufficient effectiveness of outreach to society to recognize the personal interest of volunteers in civil science and the legal conditions for volunteering in Russia.

Keywords: volunteer practices; civil science; public participation; volunteers; research; scientific knowledge.

В последнее время волонтерская среда распространения актуальных научных идей и технологий набирает свою популярность в гражданском обществе за рубежом. С конца двадцатого века «гражданская наука» становится все более модным лейблом для растущего числа совместных научных исследований передовых зарубежных стран. Повышению известности термина «citizen science», начиная с 1900 г., поспособствовала практика распространения Национальным Одюбоновским обществом США Рождественской переписи птиц (Christmas Bird Count). Данные наблюдения о распределении и паттерне движения птиц по всему континенту с помощью участия общественности в науке продолжаются по сей день [1, с. 54]. В российском научном дискурсе тема, связанная с волонтерскими практиками в сфере открытой науки и открытых инноваций, мало изучена. Соотношение науки и общественных знаний обычно относится к научному сотрудничеству между учеными и волонтерами, чаще всего с целью расширения возможностей сбора, обработки научной информации и обеспечения широкого доступа к ней участников сообщества. Термин citizen science используется в современных исследованиях науки и технологий для обозначения волонтер-

ских практик, посредством которых обычные граждане вносят вклад в производство научного знания совместно с профессиональными учеными. В русской разговорной речи нет его конвенционального перевода из-за ассоциирования с гражданской наукой (англ. civil science) [2]. По существу, подобный научный опыт сосредоточен на правах активного, либо пассивного участия широкой общественности в научно-исследовательском процессе, с помощью человеческих ресурсов и технологий, когда граждане активно содействуют науке, либо прикладывают интеллектуальное усилие и окружающее знание в соответствующей области. Примером активного взаимодействия может быть участие в экспериментах, опытах, опросах и исследованиях в качестве испытуемого. Задачи добровольцев науки очень разные – могут быть в форме заполнения анкет, сдачи крови, волонтера-преподавателя, тестирование препаратов и устройств. В последнем случае человек сам не занимается научной работой, но вовлечен в нее как пассивный член процесса. Добровольные участники – носители ряда научных идей – при взаимодействии с учеными формируют интегрированную модель научной коммуникации через участие в производстве и распространение общественных знаний. Развернутая теория о существовании модели коммуникации между наукой и обществом в контексте современной науки представлена в работах итальянского социолога М. Букки [3, с. 52]. В основе теории составляющими элементами во взаимоотношениях науки и человека показаны: модель дефицита, модель диалога и модель участия, исключительно в форме непосредственной вовлеченности публики в науку.

На сегодняшний день в странах Евросоюза и США большинство исследований вовлечения граждан в науку опираются на знакомство людей с местным окружением по средствам пространственного охвата наблюдений. Примером модели участия граждан в научно-исследовательском проектах послужила эффективная практика наблюдения за птицами Северной Америки (2002 г.). Данные, собранные участниками, внесли вклад в кумулятивную базу данных eBird, которая используется наблюдателями за птицами, учеными и специалистами по охране природы. К осени 2017 г. участники провели более чем 400 млн наблюдений за птицами на всех континентах земного шара.

Сегодня подобные практики распространения гражданской науки доступны по всему миру. В качестве примеров – наблюдения за товарами в Великобритании, за дорожными знаками в Люксембурге, мониторинг качества воздуха с помощью встроенных в смартфоны датчиков в США. Большинство таких исследований доступны через приложения для смартфонов, что позволяет волонтерам следить за происходящим в их повседневной жизни [1, с. 56]. В ряде онлайн-исследований за рубежом волонтеры совместно с учеными анализируют научные данные, основанные на космических наблюдениях (Лаборатория космических наук Калифорнийского университета в Беркли, 2006 г.), на теоретических знаниях астрофизики – проект по классификации галактик Galaxy Zoo (Оксфордский университет, 2009 г.), на алгоритме компьютерного зрения и кластеризации по биологическим данным – проект по подсчету пингвинов в Антарктиде Penguin Watch (Оксфордский университет, 2014 г.) [1, с. 59]. По оценкам экспертов вклад волонтеров в 338 проектов 2015 г., только в области биологии, составил 0,7–2,5 млрд долларов прибыли (по данным журнала Biological Conservation) [4].

В контексте современных представлений о включенности волонтеров в сфере науки в политическую жизнь общества есть прецедент, попавший в систему правового регулирования США, о законности преподавания теории эволюции Ч. Дарвина как «единственно вер-

ной» на уроках биологии в средней школе [3, с. 55]. Предметом общественного вовлечения стала тема «неравенства» теории Дарвина и теории научного креационизма. Несмотря на то, что ученые-биологи единодушно настаивали на том, что «истина не демократична», Верховный суд США принял решение не в пользу теории Дарвина, обязав учебники дать альтернативную теорию креационизма школьникам и не «навязывать» им только то, во что «верят» биологи [3, с. 55].

В отличие от зарубежных стран, где развитие гражданской науки – одна из задач государственной научной политики, Россия пока не имеет таких масштабных проектов, но добровольцы, безусловно, участвуют в экспериментах и экспедициях. Степень вовлеченности граждан в citizen science в 2019 г. оценили специалисты Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики. Эксперты провели опрос взрослого населения (7 584 чел.), в котором приняли участие лица от 18 до 65 лет. Только 2275 человек [2] опрошенной аудитории имели за последний год непосредственный опыт участия в экспериментах, наблюдениях, сборе и обработке данных для научных проектов, либо в самостоятельном исследовании. Анализ опроса позволил понять отдельные характеристики демографического портрета участников волонтерских практик в науке. Об этом свидетельствуют его результаты на сайте issek.hse.ru, в которых среднестатистический волонтер – доброволец в возрасте 18–25 лет, имеющий законченное высшее (1138 чел.) или среднее профессиональное образование (865 чел.) и проживающий, по большей части (910 чел.), в областных центрах.

Стоит отметить, что, принимая участие в исследовательских проектах самостоятельно или коллегиально, добровольцы поддерживают инициативы корпоративного волонтерства. Изучением распространенности практик корпоративного волонтерства в стране занимается, главным образом, Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Исследования ВЦИОМ показывают, что при организации корпоративного волонтерства в научных проектах участники готовы откликнутся на призывы к донорству крови и прочих практиках, направленных на поддержку конкретных групп людей (38% из 100% опрошенных) [5]. В нескольких исследованиях предпринята попытка качественно охарактеризовать участие граждан в науке в рамках нескольких исследовательских проектов с точки зрения участников [6, с. 665], а также отрицательные факторы отсутствия статистики, но пока этого недостаточно, и российским ученым стоит вплотную заняться разрешением проблемы.

Представленные исследования о практиках гражданского волонтерства в сфере науки дали понимание системы коммуникации между наукой и обществом, которая способствует повышению вовлеченности ее участников в развитие сферы знаний и научных разработок. Намного меньше в рамках исследования известно о первоначальных причинах и мотивах добровольного участия в научных проектах, что, несомненно, важно и чрезвычайно интересно для изучения. Как продемонстрировали результаты данной работы, для развития научного знания и привлечения людей из разных социальных слоев с отличным от научного бэкграундом необходимо формирование среды, обеспечивающей необходимую мотивацию добровольцев с позиций значимости их личного вклада в развитие науки; повышение научной грамотности и качественный анализ данных «гражданской науки». Кроме того, по мнению автора, для расширения пространства научных волонтеров необходимо провести разъяснительные мероприятия со стороны научных ассоциаций по применению законодательных положений волонтерских движений и добровольческих инициатив. Все вышеска-

занное может привести к иной модели самой науки и более широкому распространению волонтерских практик в сфере научных знаний.

Литература

1. Strasser B. «Citizen Science»? Rethinking Science and Public Participation / B. Strasser, J. Baudry, D. Mahr [and others] // Science & Technology Studies. 2019. № 32 (2). P. 52–76.

2. Практики волонтерства в науке [Эл. ресурс] URL: https://issek.hse.ru/news/356423135.html (дата обращения: 19.05.2020).

3. Абрамов Р. Н. Концептуализация феномена Popular Science: модели взаимодействия науки, общества и медиа / Р. Н. Абрамов, А. А. Кожанов // Социология науки и технологий. 2015. Т. 6. № 2. С. 45–59.

4. Гражданская наука [Эл. ресурс] URL: https://ology.sh/participate/grazhdanskaia-nauka/ (дата обращения: 20.05.2020).

5. Корпоративное волонтерство: реалии и потенциал роста [Эл. ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9451 (дата обращения: 18.05.2020).

6. Phillips T. B. Engagement in science through citizen science: Moving beyond data collection / T. B. Phillips, H. L. Ballard, B. V. Lewenstein [and others] // Science Education. 2019. Vol. 103. № 3. P. 665–690.

Енченко И. В.,
Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта
ir.gerasina2010@yandex.ru

Enchenko I. V.,
Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health

Особенности волонтерского движения в спорте в европейских странах

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития волонтерства в спорте в странах Европы, приведены данные по времени, которое европейцы тратят на волонтерскую деятельность, а также рассмотрены виды волонтерской деятельности популярные в странах Европы.

Ключевые слова: волонтерство; волонтерское движение; европейские страны; Европа; волонтерство в спорте.

Features of the volunteer movement in sport in European countries

Abstract. The article discusses the development of volunteering in sport in Europe, provides data on the time that Europeans spend on volunteering, and also considers the types of volunteering that are popular in Europe.

Keywords: volunteering; volunteer movement; European countries; Europe; volunteering in sports.

На сегодняшний день волонтерское движение приобрело огромное значение во всех сферах жизни во всем мире. С каждым годом число людей, занимающихся волонтерской деятельность, постоянно растет. Интерес вызывает развитие волонтерского движения в странах Европы. Основой для исследования послужили отчеты Eurobarometra за 2009 г., 2013 г. и 2018 г. Основной акцент в отчете делается на физической культуре и спорта. В связи с этим рассмотрим в первую очередь именно данное направление волонтерской деятельности.

Европейцы, отвечавшие на вопросы, отметили, что волонтерская деятельность для них это – добровольная работа или деятельность, за которую они не получают оплаты или получают оплату лишь на покрытие расходов, необходимых для выполнения данной работы. В общей сложности 6% опрошенных граждан Европы занимаются волонтерством в сфере физической культуры и спорта. Отметим, что по данным отчетов 2009 г. и 2013 г. данный показатель был равен 7%.

На рис. 1 представлены данные, иллюстрирующие уровень вовлеченности населения в сферу волонтерства в физической культуре и спорте в европейских странах [1–3].

Мы видим, что самые высокие показатели наблюдаются в таких странах, как Нидерланды и Швеция – 19%, а также в Дании – 18%. Однако в 2013 г. показатель Швеции был равен 25%, что значительно выше показателя 2017 г. Довольно высокие показатели наблюдаются в Люксембурге – 12%, Финляндии – 11%, Ирландии и Словении – по 10%.

Меньше всего волонтерство в физической культуре и спорте распространено в таких странах как Португалия – 1%, Италия, Румыния – 2%, Литва, Словакия, Греция, Польша, Болгария и Хорватия – 3%. Отметим, что эти страны менее всего вовлечены в сферу физи-

ческой культуры и спорта и именно в этих странах наблюдаются самые низкие показатели по уровню занимающихся физической культурой.

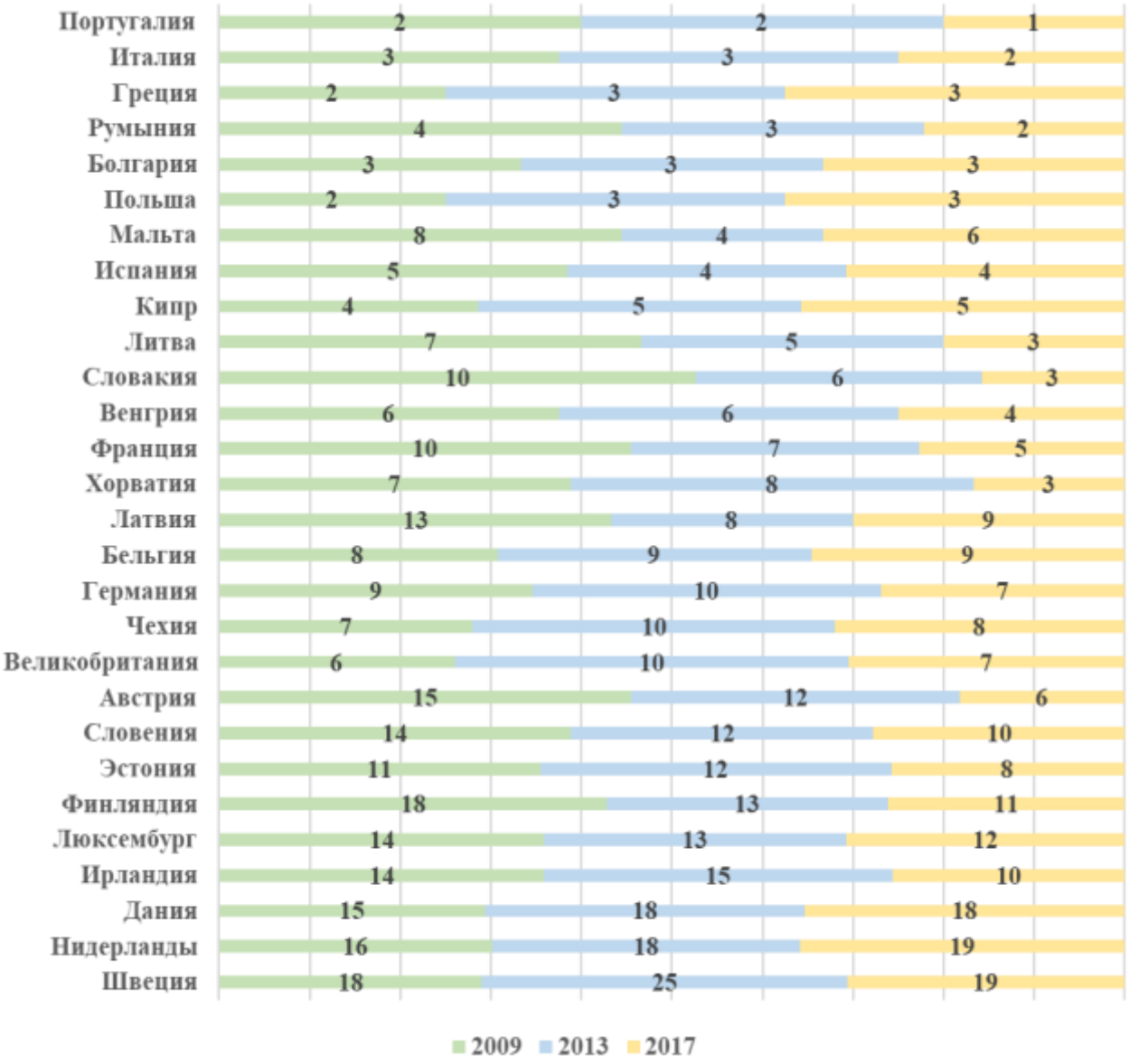

Рис. 1. Участие в волонтерской деятельности в области физической культуры и спорта

Во многих странах уровень волонтерства в спорте остается на прежнем уровне по сравнению с 2009 г. и 2013 г. Рост данного показателя мы видим только в трех странах – Мальта, Нидерланды и Латвия. В то же время есть и серьезные ухудшения показателей, например, в таких странах как Австрия, Швеция, Хорватия и Ирландия.

Рассмотрим такой показатель, как время, которое респонденты тратят на волонтерскую деятельность в спорте. На рис. 2 представлены данные по распределению времени, которое жители европейских стран тратят на волонтерскую деятельность [1–3].

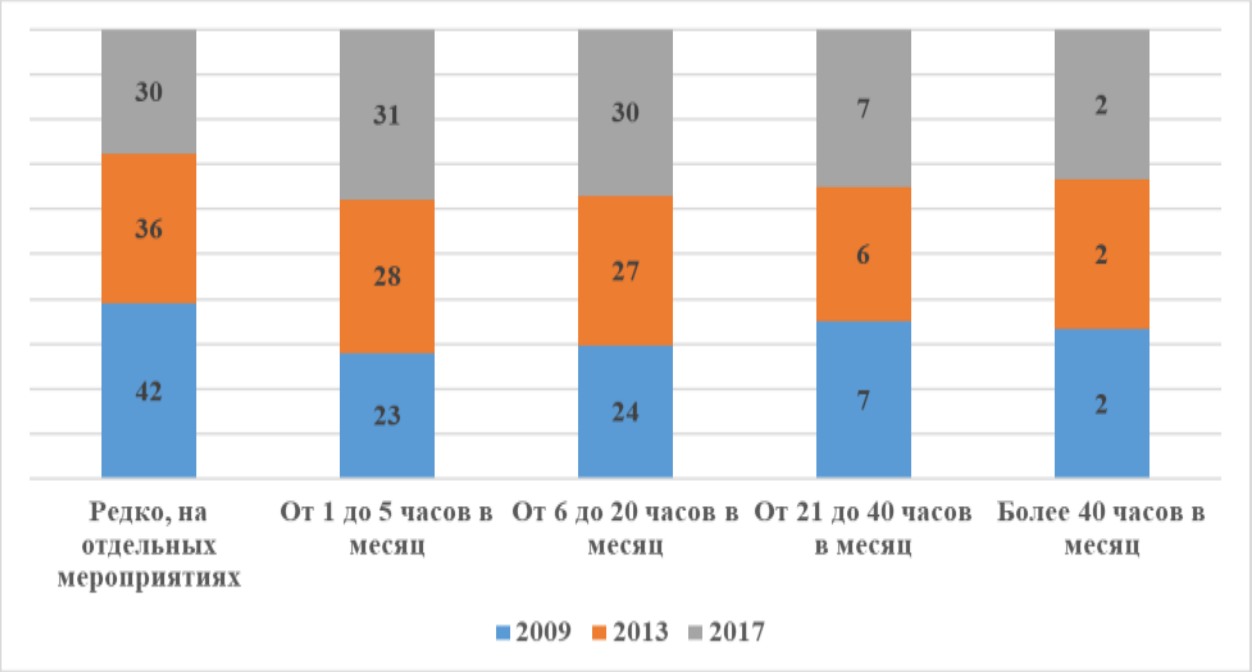

Рис. 2. Распределение времени на волонтерскую деятельность

Анализируя данные, представленные на рис. 2, можно сказать, что 3 из 10 респондентов (30%), посвящающие время волонтерской деятельности в физической культуре и спорте, делают это изредка, на отдельных мероприятиях. Практически такое же количество респондентов, 31%, ответили, что тратят на волонтерскую деятельность от 1 до 5 часов в неделю. Кроме того, еще 30% респондентов ответили, что тратят на волонтерскую деятельность от 6 до 20 часов в месяц. От 21 до 40 часов в месяц тратят 7% респондентов. И 2% респондентов тратят более 40 часов в месяц.

Если проводить сравнение с прошлыми отчетными данными, можно сделать вывод, что в целом показатели схожие. Число тех, кто занимается волонтерской деятельностью изредка уменьшилось на 12% по сравнению с 2009 г. и на 6% по сравнению с 2013 г. В то же время в 2017 г. увеличилось число людей, занимающихся волонтерской деятельность от 1 до 5 часов и от 6 до 20 часов в месяц.

Большинство респондентов-мужчин (31%) отвечают, что они занимаются волонтерской деятельностью от 6 до 20 часов в месяц, 30% респондентов посвящают волонтерству от 1 до 5 часов в месяц и 29% респондентов делают это изредка. Среди женщин большинство, 33%, отвечают, что тратят на волонтерскую деятельность от 1 до 5 часов в месяц, 32% делает это изредка и 28% посвящают волонтерской деятельности от 6 до 20 часов в месяц. На рис. 3 представлены данные по возрасту людей, занимающихся волонтерской деятельностью [3].

Мы видим, что среди респондентов от 15 до 24 лет большинство, 37%, занимаются волонтерской деятельностью редко, на отдельных мероприятиях. Большинство респондентов от 25 до 39 лет и от 40 до 54 лет занимаются волонтерской деятельностью от 1 до 5 часов в месяц. Респонденты старше 55 лет предпочитают заниматься волонтерской деятельностью от 6 до 20 часов в месяц.

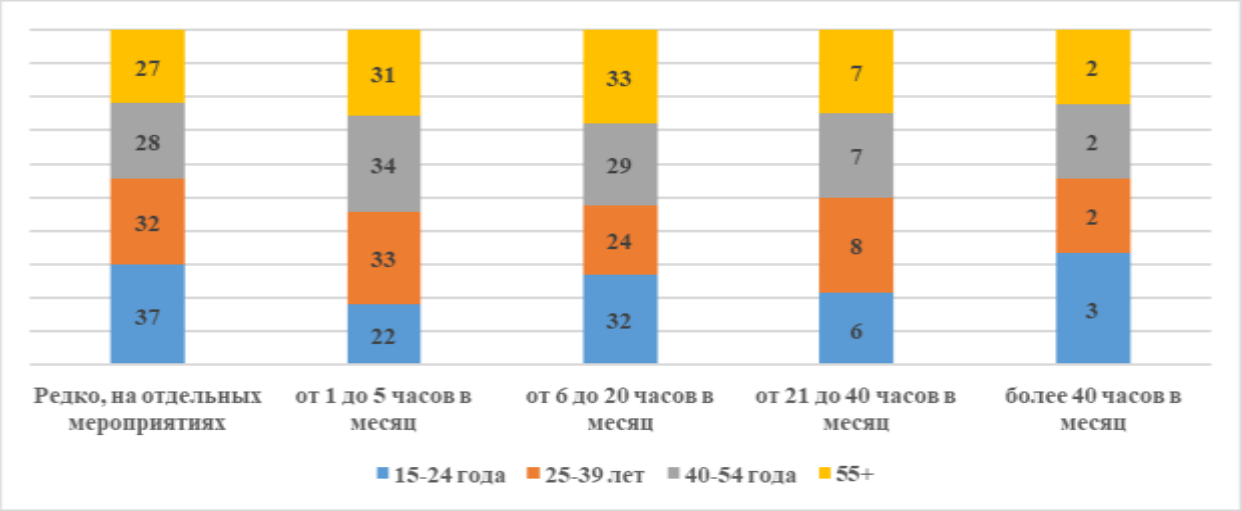

Рис. 3. Распределение по возрасту занимающихся волонтерской деятельностью

Среди людей, которые занимаются спортом, мужчины чаще, чем женщины, тратят 6 и более часов в месяц на волонтерство (41% по сравнению с 35%).

Высокая доля работников физического труда (44%) и пенсионеров (45%) тратят 6 и более часов в месяц на волонтерскую деятельность в спорте.

Рассмотрим виды волонтерской деятельности в физической культуре и спорте. На рис. 4 представлены данные по этому показателю [2–3].

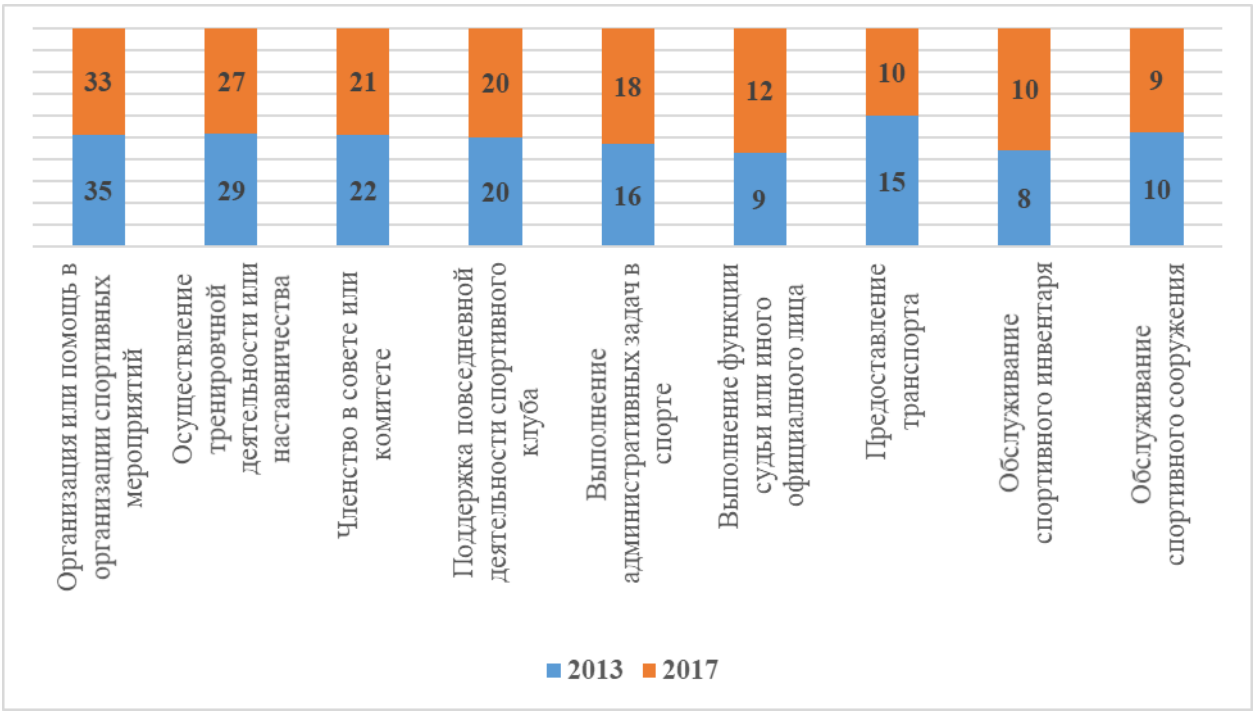

Рис. 4. Виды волонтерской деятельности в физической культуре и спорте

Наиболее распространенным видом волонтерской деятельности является организация и помощь в проведении спортивных мероприятия – 33% респондентов. Вторым по по-

пулярности ответом является осуществление тренерской ил наставнической деятельности в спорте, так ответили 27% респондентов.

Если сравнивать данные показатели с 2013 г., то изменения наблюдаются, например, в таком виде деятельности как выполнение функции судьи или другого официального лица – 9 % в 2013 г. и 12% в 2017 г. Уменьшение наблюдается по предоставлению транспорта. В 2013 г. данную функцию выполняли 15% респондентов, в 2017 г. – 10%.

Организация и помощь в проведении спортивных соревнований наиболее популярна в Латвии (59%), Эстонии (55%) и Словении (49%). В Ирландии люди наиболее склонны выполнять функции тренеров или наставников (42%). В советах и комитетах больше всего состоят респонденты в Нидерландах (33%). В Эстонии (38%) и Латвии (29%) респонденты чаще всего выполняют функции судей или других должностных лиц. В Швеции (33%) и Финляндии (24%) наиболее популярным видом волонтерской деятельности является обеспечение транспортом.

На рис. 5 представлено распределение респондентов по возрасту и виду волонтерской деятельности [3].

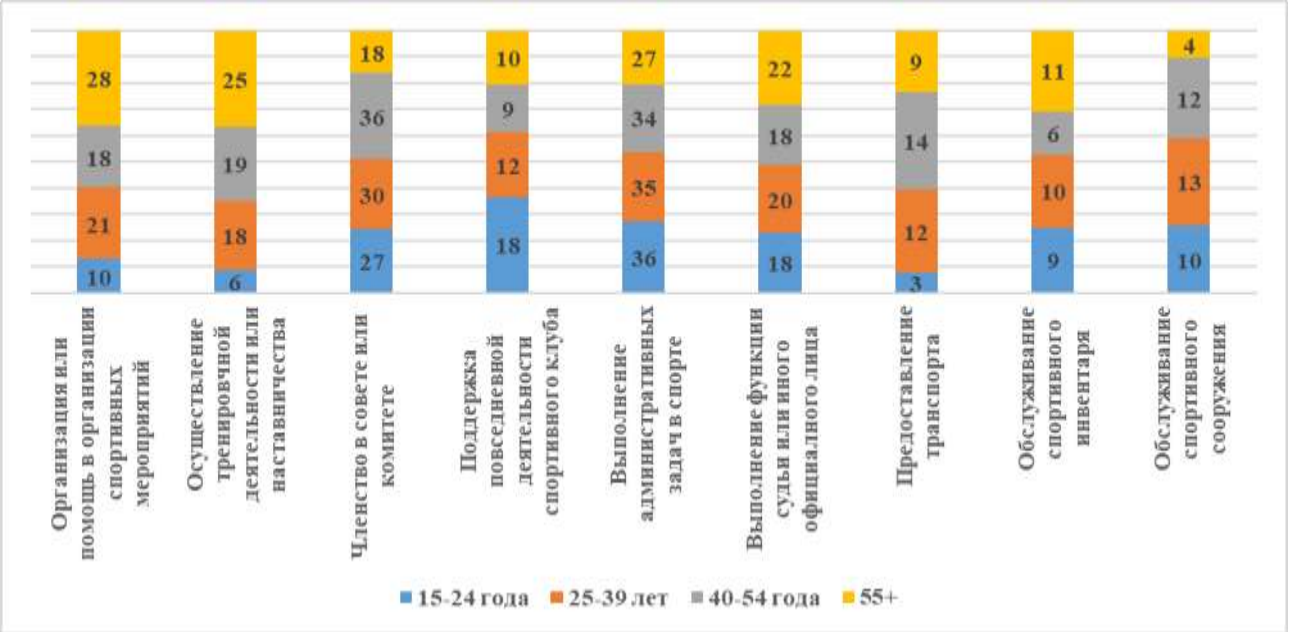

Рис. 5 Распределение респондентов по возрасту и виду волонтерской деятельности

Люди старшего возраста чаще молодых входят в составы советов и комитетов – 28% в возрасте от 55 лет и лишь 10% в возрасте от 15 до 24 лет. Кроме того, люди старшего возраста более склонны к выполнению административных задач – 25% в возрасте 55 и старше и 6% в возрасте от 15 до 24 лет. Молодые люди, от 15 до 24 лет с большим желанием выбирают деятельность судей или официальных лиц – 18% против 9–12% в других возрастных категориях. В возрастной группе 40–54 года популярна такая деятельность, как тренерство и наставничество – 36%.

Люди, которые сами занимаются спортом, чаще всего выбирают в качестве волонтерской деятельности тренерство и наставничество, в то время как люди, которые не занимаются спортом выбирают выполнение административных задач.

Таким образом, можно сделать вывод, что волонтерская деятельность в сфере физической культуры и спорта в европейских странах довольно разнообразна. В данную сферу активно вовлечены люди различных возрастов – от 15 лет до людей старшего возраста, категории 55+.

Большинство респондентов уделяют волонтерской деятельности довольно большое количество времени.

Анализируя показатели 2009 г., 2013 г. и 2017 г., можно с уверенностью сказать, что уровень интереса к волонтерской деятельности стабилен во всех странах Европы, принимавших участие в опросе, и менялся незначительно.

Литература

1. Eurobarometer 72.3 Sport and Physical Activity. Brussels: TNS Opinion & Social, 2010 [El. resource]. URL: https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/archives/ebs/ebs_334_en.pdf (date of application: 02.05.2020).

2. Special Eurobarometer 412. Sport and physical activity report. Fieldwork: November – December 2013. Publication: March 2014 [El. resource]. URL: ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/special/yearFrom/1974/yearTo/2020/search/physical%20activity/surveyKy/1116 (date of application: 05.05.2020).

3. Special Eurobarometer 472. Sport and physical activity. Report. Fieldwork December 2017. Publication March 2018 [El. resource]. URL: https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/special/surveyky/2164 (date of application: 02.05.2020).

Зайцева И. А.,
Самарский государственный институт культуры
zaiceva-ia@mail.ru

Zaytseva I. A.,
Samara state Institute of culture

Этно-волонтерство
как культурная практика сохранения нематериального культурного наследия

Аннотация. В статье анализируются культурные практики сохранения нематериального культурного наследия в рамках этнокультурных волонтерских движений. Автор конкретизирует такие понятия, как «культурная практика», «нематериальное культурное наследие», «этно-волонтерство», а также приводит примеры различных этнокультурных проектов, направленных на активизацию добровольческого движения в России.

Ключевые слова: культурная практика; нематериальное культурное наследие; культурное волонтерство; этно-волонтер.

Ethnovolunteering
as a cultural practice of preserving the intangible cultural heritage

Abstract. The article analyzes the cultural practices of preserving the intangible cultural heritage within the framework of ethno-cultural volunteer movements. The author specifies such concepts as «cultural practice», «intangible cultural heritage», «ethno-volunteerism», and also gives examples of various ethno-cultural projects aimed at activating the volunteer movement in Russia.

Keywords: cultural practice; intangible cultural heritage; cultural volunteering; ethno-volunteer.

Как и в любой стране мира, в России волонтерские движения являются мощным ресурсом социального и культурного развития, продвижения городских и сельских территорий, сохранения культурного материального и нематериального культурного наследия. Традиция добровольческой деятельности в нашей стране имеет многолетнюю историю. На сегодняшний день добровольческие движения затрагивают практически все сферы жизнедеятельности человека. Так социальное добровольчество направлено на адресную социальную поддержку наиболее уязвимым группам населения, а экологическое – на защиту окружающей среды. Волонтеры патриотического направления помогают в организации и проведении военно-патриотических акций, встреч с ветеранами, проводят поисковые работы, сохраняют и реставрируют памятники и военные мемориалы, а волонтеры из спортивного направления активно участвуют в спортивных события города или страны. Информационную поддержку этим видам добровольческих практик оказывают медиа-волонтеры, продвигая на различных интернет-платформах и в СМИ информацию о грядущих или уже прошедших событиях. Отдельным направлением, связанным с привлечением волонтеров к деятельности учреждений культуры и направленным на приобщение населения к лучшим образцам искусства, сохранение культурного наследия, формирование культурной идентичности, стало культурное или арт-волонтерство.

Тема культурного волонтерства освещали в своих работах И. А. Ахьямова, Е. А. Ефремова, Н. И. Горлова, А. О. Первый, Е. В. Рублева, Е. Л. Шекова и др.

Волонтерские движения, направленные на спасение культурного наследия России, получили широкое развитие в последние годы. Российские учреждения культуры, в первую очередь музеи Москвы и Санкт-Петербурга, начиная с 90-х гг. XX в., стали привлекать добровольцев для участия в организации различных проектов на базе своих площадок. Важным фактором расширения волонтерских культурных практик стало развитие интернет-коммуникаций и социальных сетей, которые способствуют мобилизации общественных сил и объединяют тысячи добровольцев в разных частях России, готовых бескорыстно возрождать из руин храмы, спасать памятники крестьянского искусства и деревянного зодчества, восстанавливать кладбища русских беженцев за рубежами страны, собирать фольклор и транслировать в свободное от работы время русскую традиционную культуру в массы [1].

Так при ресурсном центре развития и поддержки добровольческих движений «Мосволонтер», одним из направлений которого является культурное волонтерство, была организована школа для волонтеров, которые имеют опыт сохранения памятников архитектурного наследия. В 2018 г. на средства Фонда президентских грантов был реализован проект «Школа волонтеров ВООПИК», в рамках которого были организованы международные кампусы по сохранению культурного наследия.

В целях поддержки развития волонтерских инициатив за последние годы государство предприняло много различных мер, направленных на возрождение культурного добровольчества. Грантовую поддержку получают как стартовые, так и текущие волонтерские проекты, которые активно включаются в областные и федеральные программы финансирования. Для начинающих волонтеров подготавливаются методические пособия, учитывающие и репрезентирующие опыт уже существующих успешных социокультурных проектов. Многие волонтерские движения в сфере культуры уже имеют интернет-платформы и продвигают свое направление на сайтах в социальных сетях.

Особое внимание поддержке добровольческих организаций и инициатив в сфере культуры уделяется в национальном проекте «Культура», который ставит проблему сохранения культурного наследия в одним из приоритетных и включает в себя программу «Волонтеры культуры». Ее задачей является обеспечение методологической, информационной, консультационной и ресурсной поддержки деятельности, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов РФ.

Одним из показателей социального и духовного здоровья общества является его отношение не только к своему историческому, но и этнокультурному наследию, что формирует историческую память народа и его национальное самосознание. Поэтому в борьбу за приоритетные методы актуализации и ретрансляции культурного наследия народов России вступают новые социокультурные технологии и практики, среди которых особое значение приобретают технологии этнокультурного проектирования и практики этно-волонтерства.

В данной статье мы обращаемся к анализу культурных практик сохранения и актуализации нематериального культурного наследия посредством волонтерских этнокультурных движений и проектов. Для этого нам необходимо четко очертить круг основных понятий и дефиниций, связанных с данной темой, а именно: культурная практика, нематериальное культурное наследие, этно-волонтерство.

Под культурными практиками понимается специализированная деятельность, имеющая духовно-практический характер, в основе которой лежат нормы и традиции, сложившиеся под влиянием особенностей социально-культурной коммуникации конкретного культурно-

исторического периода. Это некий способ действия, который передается через научение, поиск и апробацию новых способов и форм деятельности, и поведения в целях удовлетворения самых разнообразных познавательных и прагматических способностей.

Нематериальное культурное наследие — это та часть традиционных нематериальных ценностей, передача которых от поколения поколению, осуществляется, минуя институционально организованные формы. Они требуют от человеческого сообщества постоянного воссоздания и ретрансляции в повседневных культурных практиках, что делает их особенно хрупкими и уязвимыми.

Основная особенность нематериального культурного наследия заключается в его изменчивости, так как оно возникает, развивается в ответ на потребности сообщества, которые изменяются и зависят от внешней среды тоже. Объекты нематериального культурного наследия, будь то ремесленные практики, танцевальные, языковые или гастрономические, требуют постоянного процесса возобновления и трансляции своих основ и продуктов данного процесса. Поэтому охрана нематериального культурного наследия предполагает, прежде всего, его актуализацию и постоянную ретрансляцию в общественной жизни этноса.

Объекты нематериального культурного наследия всегда играют важную роль в организации социокультурного пространства регионов России и являются важным источником для вдохновения и ресурсом для разработки волонтерских проектов, направленных на их сохранение и актуализацию. Добровольцами проводится комплекс мероприятий, направленных на вовлечение местных жителей и сообществ, представителей администрации, бизнес-структур и экспертного сообщества к проблемам сохранения, развития и соучастного этнокультурного проектирования.

Этно-волонтерская деятельность – это форма организации и консолидации общества, направленная на созидание, ретрансляцию и возрождение этнокультурного достояния. Этноволонтеры – это неравнодушные люди, которые своими силами сохраняют историю и культуру не только своего народа, но и других народов и этносов, проживающих на территории своей страны. Этно-волонтерство направлено на формирование этнокультурной идентичности, популяризацию сферы межкультурного диалога среди молодежи. Оно может служить важным ресурсом развития общественных пространств, которые формируют новые типы идентификации человека. «Этническая идентичность в наиболее обобщенном виде может быть представлена как активный процесс усвоения и соотнесения себя с культурой, традициями, языком и т. д. определенной этнической группы. Речь идет о некой самоидентификации индивида, о его представлениях о себе как члене той или иной этнической группы. Именно самоидентификация позволяет человеку приобрести «социальный статус» и «социальную роль», которые предопределяют позицию человека в обществе» [2, с. 467].

Интерес к своей этнокультурной идентичности особенно возрос в последние годы у молодого поколения. В 1990-е гг. в различных городах России создаются национально-культурные центры, национальные общественные организации, целью которых было привлечь подрастающее поколение к изучению родного языка, обрядовых и праздничных традиций, фольклора. Широкое распространение получают этно-фольклорные экспедиции среди студентов-этнографов и культурологов, участников фольклорных ансамблей, которые ездят по деревням и селам, записывают, обрабатывают, систематизируют произведения устного и музыкального народного творчества, обрядовые практики, ремесленные традиции.

Наследие обладает также мощным образовательным потенциалом, который реализуется в рамках различных волонтерских просветительских и образовательных культурных практиках. К ним можно отнести этно-фестивальные, концертные программы с использованием этно-художественных песенно-танцевальных образцов в концертных программах, экскурсионные программы, телепередачи, «этно-лаборатории» при библиотеках и домах культуры, мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству и прочие проекты.

Данная деятельность в сфере реализации этнокультурных проектов требует от участников знаний особенностей и специфики культур различных народов, умений и навыков вести продуктивный межкультурный диалог. Этно-волонтеры «испытывают потребность в самосовершенствовании через познание культуры своего народа и иных этносов, осознают необходимость формирования этнокультурной грамотности для эффективного выполнения задач волонтерской деятельности в условиях многонационального общества. Добровольцы с высоким уровнем этнокультурной грамотности проявляют активность в поиске эффективных путей решения проблем межнациональных взаимоотношений в нестандартных условиях» [3, с. 92–93].

Среди образовательных этнокультурных молодежных инициатив, направленных на обучение по различным направлениям и в нестандартных условиях, аккумулирование опыта этнографической работы с молодежью можно выделить различные этнолингвистические лагеря и «этно-школы», направленные на полное погружение в родную культуру. Данные практики реализуются в различных городах России на базе ведущих вузов региона или при молодежных центрах и домах культуры.

В рамках «этно-школ» и летних «этнолингвистических лагерей» реализуется комплекс мероприятий, направленных на повышение у молодежи уровня знаний в области культурных традиций своего народа, края, страны. Эти площадки направлены на создание креативного молодежного коммуникативного пространства, способствующего формированию компетенций этнокультурной проектной деятельности, гармонизации межнациональных отношений и развитие межкультурного диалога. Они включают в себя как тематические лекции и тренинги ведущих специалистов в области межнационального и межкультурного взаимодействия, этнокультурного проектирования, так и проведение мастер-классов, конкурсов молодежных проектных инициатив среди участников, с возможностью получить их оценку и комментарии от специалистов и экспертов.

Например, летняя школа «Социальное проектирование в сфере межнационального взаимодействия и этнокультурной коммуникации» в Московском государственном педагогическом университете, молодежный этнокультурный лагерь «Диалог культур» при культурно-образовательном туристическом центре «ЭТНОМИР» и пр. Программа этно-лагеря включают в себя культурные практики развития межкультурного диалога и этнокультурного многообразия. Волонтеры и участники смен могут обучиться у признанных экспертов различным аспектам управления этно-проектами.

Примерами привлечения молодежи к решению задач в сфере реализации этнокультурной политики, стимулирования и поддержки социокультурных разработок молодежных объединений являются этнокультурные проекты, получившие грантовую поддержку в рамках конкурса молодежных инициатив «Росмолодежь» [4]. В 2019 г. именно фестивальные формы проектирования нашли наибольшее распространение среди творческой молодежи и получили поддержку экспертов, например: Студенческий культурно-просветительский фе-

стиваль побратимства «Этнодеревня: Маршрут побратимства»; Приволжский студенческий фестиваль народного творчества «Национальное достояние»; Фестиваль исконно русских видов сорта «Лапта»; Фестиваль молодых дизайнеров «Этномода»; Кулинарный фестиваль «Кухни мира» и пр.

Активно привлекаются волонтеры для проведения различных этнокультурных фестивалей, где они оказывают помощь в организации выставок национальных костюмов и декоративно-прикладного творчества, в организации дефиле, как помощники режиссера, в качестве моделей для демонстрации костюмов на подиуме, в организации концертных выступлений и пр. Этно-волонтеры принимают участие в таких международных проектах, как этнокультурный фестиваль ETHNO ART FEST, в рамках которого проходит репрезентация образцов этнографии и народных художественных промыслов известных авторов из разных стран.

Этнокультурный фестиваль «Ердынские игры» привлекает волонтеров для организации традиционного праздника многочисленных народов Евразии, в рамках которого проходят состязания в национальных видах спорта, конкурсы певцов и сказителей. Волонтеры организовывают и благотворительные этнокультурные фестивали, например в Санкт-Петербурге на площадке «Лофт проект Этажи» прошел фестиваль «Этноэтаж», направленный на сохранение и развитие традиционного наследия народов, проживающих в Санкт-Петербурге, содействие укрепление и расширение межнационального и межконфессионального взаимодействия.

Студенческие форумы, направленные на межнациональное и межконфессиональное взаимодействие, также получают широкий отклик в молодежной среде. На них волонтеры могут выполнять функции организаторов и спикеров мастер-классов, фотографов, экскурсоводов, аниматоров и пр. Этнокультурный слеты также являются широко распространенной формой этно-волонтерских молодежных движений. Они содействуют развитию этнокультурного исполнительского искусства, выявлению и реализации творческих талантов этнокультурной направленности, обучению молодежи разных национальностей бесконфликтному общению, сохранению и развитию национально-культурных традиций. Например, эти задачи решает этнокультурный молодежный слет «Мир без границ», проходящий в Алтайском крае, в рамках которого силами этно-волонтеров проводятся тренинги на бесконфликтное общение, обучение исполнению народных танцев и песен, мастер–классы по декоративно-прикладному творчеству.

Новой формой сохранения культурного наследия становятся межкультурные и межконфессиональные студенческие обмены, которые дают возможность не погрузиться в культуру и быт других народов и стран, узнать об их гастрономической культуре и национальных праздниках, но и помогают разрушить этнокультурные стереотипы.

Еще одной инновационной формой молодежной кооперации является объединение волонтерских организаций в так называемые «этнокультурные отряды» или «этнокультурные десанты» для совместного творчества и для продвижения знаний о народной художественной культуре. Цель подобных волонтерских объединений – создание образовательных площадок, ориентированных на профилактику межнациональных конфликтов и повышение этнокультурной компетентности молодежи. В волонтерские мобильные этно-десанты входят активисты общественных молодежных движений, студенты вузов, молодые педагоги общеобразовательных школ и педагоги дополнительного образования. Подобные формы

молодежных этнокультурных инициатив существуют в Удмуртской Республике, Республике Коми, Саратовской области и других регионах. Существует даже Межнациональная программа «Система этнокультурных молодежных отрядов», организованная по инициативе Межрегиональной общественной организации «Немецкое молодежное объединение» [5].

Этно-волонтеры вовлекаются в широкий комплекс мероприятий, направленных и на стимулирование социальной активности населения, с применение новых форматов проведения их досуга: в сезонные этно-фестивали, художественные выставки, квесты и экскурсионные проекты, культурно-просветительских программах, становясь при этом как организаторами, так и их участниками. Так в рамках этнокультурного проекта «Родовые башни» добровольцы были привлечены к созданию тактильного этнокультурного пространства в стенах средневекового башенного комплекса в горах РСО-Алания. Команда волонтеров работает над воссозданием родового башенного комплекса, включающего в себя историческую часть селения, с древними каменными кладками, улицами, ремесленными мастерскими, фруктовыми садами и другими зонами. Он является живой частью музейного пространства, отражающий культуру быта, прикладное искусство, гастрономические и фольклорные традиции средневековой Алании.

Созданию оптимальных условий для распространения волонтерских движений и активизации участия в социально-значимых этнокультурных акциях и проектов призваны способствовать этнокультурные центры, отрывающиеся в различных уголках нашей страны.

Этно-волонтерство дает возможность не только принимать участие в этнокультурной проектной деятельности различных учреждений культуры и общественных объединений, но приобрести опыт профессиональной деятельности, тем самым повысить уровень профессиональной компетентности, сделать успешную карьеру в сфере культуры и искусства, приобрести выгодные знакомства и приобрести успешный опыт социального и профессионального взаимодействия.

Таким образом, можно заключить, развитие этнокультурного направления волонтерского движения способствует не только созданию условий для развития творческого потенциала молодых граждан, их личностному росту, но и сохранению и возрождению этнокультурных традиций региона, обновлению механизмов культурной трансмиссии, путем активизации и развития различных форм сотрудничества волонтерских молодежных и студенческих объединений с этнокультурными центрами, национальными общинами. Именно различные формы этнокультурных практик, инициированные и реализуемые добровольцами – будущими специалистами в различных сферах жизнедеятельности, могут способствовать росту национального самосознания и этнической самоидентичности молодежи, гармонизации межэтнических отношений в условиях полиэтничности различных регионов России, демонстрации новых возможностей сохранения и популяризации народного художественного творчества.

Литература

1. Наумов А. В. Волонтерские проекты в деле сохранения историко-культурного наследия России как форма воспитания патриотизма и самоорганизации общества [Эл. ресурс] / А. В. Наумов. URL: https://riss.ru/events/5285/ (дата обращения: 20.05.2020).

2. Герасимова О. Е. Социальная мобилизация этносов: основные этапы и факторы / О. Е. Герасимова // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2016. Т. 16, вып. 4. С. 466–474.

3. Санина М. К. Критерии и уровни формирования этнокультурной грамотности волонтеров культурноспортивной направленности / М. К. Санина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2011. № 4 (58). С. 90–93.

4. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) [Эл. ресурс]. URL: https://fadm.gov.ru/ (дата обращения: 20.05.2020).

5. Межрегиональная общественная организация «Немецкое молодежное объединение» [Эл. ресурс]. URL: https://jdr.ru/ (дата обращения: 20.05.2020).

Ковтонюк В. А., Латышева П. А., Латышев О. Ю., Радаэлли М. Э., Луизетто М., Ибрагим Г. А. С., Сегалерба Д.
Международная Мариинская академия им. М. Д. Шаповаленко
syzrandetdom@mail.ru
papa888@list.ru
olegl@ioso.ru
radamass1@gmail.com
maurolu65@gmail.com
saadg3733@gmail.com
gianluigisegalerba@gmail.com

Kovtonyuk V. A., Latysheva P. A., Latyshev O. Yu., Radaelli M. A., Luisetto M., Ibrahim G. A. S., Segalerba G.,
International Mariinskaya Academy n. a. M. D. Shapovalenko

Реализация принципа безвозмездности в работе научного сообщества

Аннотация. В статье рассматриваются пути реализации принципа безвозмездности как ключевого действующего начала волонтерского научного сообщества. В качестве источника пополнения ресурсной базы при этом могут служить внешние питающие проекты.
Ключевые слова: безвозмездная наука; волонтер; научное сообщество; академия; лидер; руководство.

Realization of the principle of gratuitousness in the work of the scientific community

Abstract. The article discusses ways to implement the principle of gratuitousness as a key acting principle of the volunteer scientific community. In this case, external supply projects can serve as a source of replenishment of the resource base.
Keywords: gratuitous science; volunteer; scientific community; academy; leader; leadership.

Рассмотрим принцип безвозмездности на примере основ деятельности такого обширного и хорошо разветвленного практически во всем мире, как Международная Мариинская академия им. Марии Дмитриевны Шаповаленко (ММА). Первое, что отличает ее от множества аналогичных общественных институтов, это то, что Мариинская академия не собирает членских взносов. Все виды работ в академии выполняются бесплатно – как индивидуально, так и коллективно. Академия не имеет ни корреспондентского, ни расчетного счета. Помимо этого, академия не имеет собственной бухгалтерии. Все экономические расчеты, которые ведутся сотрудниками академии, производятся на общее человеческое благо, а не для роста финансовых возможностей академии. К тому же, у Мариинской академии отсутствует уставной капитал. Более того, деятельность Мариинской академии не предполагает появления финансовых возможностей. Они не расматриваются ни в ближнем, ни в отдаленном будущем.

Мариинская академия представляет собой содружество ученых всех стран мира. Мариинская академия не содержит сайты, используя практически безграничные возможности научных сетей – таких как https://www.researchgate.net, https://www.academia.edu, https://www.mendeley.com, https://scholar.google.ru и др. Структурно Мариинская академия

является ветвью неправительственной организации «Информация для всех», которая является юридическим лицом, но также не предполагает извлечения выгоды из производимых ее членами действий. Мариинская академия бесплатно и в неограниченном количестве делится с учеными всех стран мира результатами своих исследований.

Мариинская академия проводит конференции, семинары, конгрессы и другие научные мероприятия в любых странах мира, предоставляя всем участникам право бесплатного участия. Академия выпускает CD, DVD, CD-rom, DVD-rom, CD-extra, DVD-extra, не предназначенные для продажи. Мариинская академия в лице своего университета готовится проводить бесплатное обучение студентов из среды социально незащищенных слоев населения, включая малообеспеченные, неполные, неблагополучные семьи, а также семьи, находящиеся в зоне социального риска.

Мариинская академия в лице своего издательского дома готовится к выпуску журналов, оплата публикации в которых авторами не производится. Потенциальные журналы, которые планирует выпускать Мариинская академия, не будут выплачивать гонорары авторам. Отсутствие финансового оборота не позволяет сторонним организациям никаким образом манипулировать такими организациями, как Мариинская академия. Каким же образом данное волонтерское научное сообщество планирует восполнять понесенные в ходе своей некоммерческой деятельности неизбежные расходы?

Решению данной задачи призваны содействовать внешние питающие проекты. Использование базового принципа академии «Бесплатная (безвозмездная) наука» влечет за собой необходимость для каждого ее члена находить внешние источники для обеспечения его полноценной жизнедеятельности. Мы понимаем: чем больше член академии уделяет внимания работе в ней, тем меньше времени, сил и энергии он способен израсходовать для обеспечения его первостепенных жизненных потребностей и нужд его семьи. Данные обстоятельства побуждают руководство академии обратиться ко всем ее членам с предложением ввести в нашу работу такое новое понятие, как «внешние питающие проекты». Внешние питающие проекты не функционируют как собственно направления деятельности академии, а являются принадлежностью отдельных индивидуальных действительных членов академии или их групп.

Каждый член академии или группа членов может предложить любому члену академии или их группе участвовать в работе редакции журнала или сборника научных трудов, получать при этом заработную плату и в то же время публиковать в них его научные труды бесплатно. Каждый член академии или группа, руководствуясь понятием «внешние питающие проекты», может предложить любому члену академии или их группе:

участие во внешнем по отношению к академии проекте, в результате которого предполагается материальное вознаграждение в той или иной форме;

трудоустройство на постоянной или временной основе в вузе, научном или ином учреждении;

ходатайство перед вышестоящими инстанциями о присвоении званий, предполагающих материальное вознаграждение в той или иной форме;

ходатайство перед вышестоящими инстанциями о назначении члена академии на более высокую должность по его основному месту работы, предполагающее более высокое материальное вознаграждение в той или иной форме.

Каждый член академии или группа ее членов может позволить себе очное участие значительно в большем количестве конференций, симпозиумов, конгрессов и иных научных мероприятий, которые проводит какой-либо другой член академии или группа ее членов. Это станет возможным, если принимающая сторона сможет оказать поддержку в какой-либо из различных форм, например, предоставляя бесплатно:

право бесплатного участия в научном событии, если оплата предполагается как условие участия;

международный, междугородный и городской трансфер;

право бесплатной публикации в сборнике докладов или тезисов;

место проживания;

средства связи;

питание;

обеспечение раздаточными материалами;

обеспечение программно-аппаратными средствами, необходимыми для доклада или проведения семинара в рамках данного научного события;

культурная программа (посещение музеев, музеев-заповедников, ландшафтно-парковых ансамблей, театров, концертных залов и других учреждений культуры в свободное от работы конференции время).

Каким же образом формируется кадровый состав такого волонтерского научного сообщества? Членство в академии подразделяется на индивидуальное и коллективное. Членство в академии подразделяется также на действительное и почетное. Членом академии может стать гражданин любой страны любого пола начиная с 18 лет. Члены академии не получают никаких вознаграждений за свою работу. Данное обстоятельство регламентируется документом «Безвозмездная наука». Членом академии может быть гражданин любой расовой, национальной принадлежности и любого вероисповедания.

Членом академии не может быть член экстремистских группировок, сатанинских сект и прочих организаций, угрожающих целостности и благополучию какой-либо страны либо отдельного ее жителя. Члены академии навсегда освобождены от членских взносов. Каждый член академии может являться участником работы любого количества отраслевых отделений, которое позволяет уровень и направление его научной компетенции. Каждый член академии может являться участником работы любого количества национальных отделений, в зависимости от количества стран, в которых он живет и работает. Совершеннолетний гражданин любой страны мира, не имеющий высшего образования, может претендовать на звание «инструктор». Гражданин, имеющий степень бакалавра или магистра (мастера), может претендовать на звание «советник». Гражданин, являющийся аспирантом, докторантом, соискателем ученой степени, может претендовать на звание «член-корреспондент». Гражданин, являющийся доктором наук или постдоком, может претендовать на звание «академик». Гражданин, являющийся доктором наук или постдоком, а также имеющий значительный опыт научно-организационной деятельности, может претендовать на должность «академик-секретарь (глава департамента) отраслевого отделения».

Гражданин, завершающий обучение в аспирантуре, докторантуре, либо получивший степень доктора наук (постдока), может претендовать на должность «академик-секретарь (глава департамента) национального отделения». Гражданин, являющийся доктором наук или постдоком, а также имеющий значительный опыт научно-организационной деятельно-

сти, но не имеющий времени, сил и здоровья для осуществления данного вида деятельности, может претендовать на должность «почетный академик-секретарь (глава департамента) отраслевого отделения». Гражданин, получивший степень доктора наук (постдока), но не имеющий времени, сил и здоровья для осуществления данного вида деятельности, может претендовать на должность «почетный академик-секретарь (глава департамента) национального отделения». Гражданин, не имеющий ученой степени, но внесший солидный вклад в развитие науки, получает почетное звание «почетный академик».

По мере получения и предоставления в президиум академии данных о повышении профессиональной квалификации совершается присвоение нового звания и появление предложений занять новые должности. Аспирант, докторант или соискатель ученой степени, разрабатывающий новое научное направление, может быть кандидатом на должность академика-секретаря нового отраслевого отделения, которое начнет работу под руководством данного исследования с того момента, когда он станет доктором наук.

Университет, академия, институт, научное учреждение или организация, гимназия, лицей, школа, музей, неправительственная организация, члены которых разделяют цели и задачи академии, могут являться коллективными членами академии. Для определения уровня образования, ученой степени и профессиональной квалификации Президиум академии не требует предоставления биографии ученого. Для этого используются данные, представленные исключительно в открытых общедоступных источниках, например, https://www.researchgate.net, https://www.academia.edu, https://www.mendeley.com, https://scholar.google.com and others.

Исключительно в случае, если ни на одном из вышеупомянутых сайтов не прозвучала информация, необходимая членам президиума академии для определения кандидата в члены академии в то или иное отраслевое и национальное отделение, присвоение ему звания или назначения на ту или иную должность, данная информация запрашивается у кандидата в члены академии лично. Каждый член академии уведомляется о новостях академии посредством новостной рассылки, для участия в которой кандидат в члены академии предоставляет президиуму свой электронный адрес. Членство в академии может быть прекращено по желанию данного члена академии с обязательным объяснением причин, что позволит академии внести соответствующие коррективы в стратегию своих действий для создания более комфортных условий членства. Также членство в академии может быть прекращено при условии ненадлежащего поведения со стороны члена академии, приводящего к дискредитации репутации академии тем или иным образом. На протяжении двух лет существования академии данная мера не применялась ни разу. Права, привилегии, обязанности и формы ответственности членов академии приведены в ранее разработанных и опубликованных документах академии.

На каких правах и привилегиях основана работа глав отделений волонтерского научного сообщества? Представляем вниманию читателя следующую их совокупность:

член организационного комитета международных конференций, проводимых академией;

член программного комитета международных конференций, проводимых академией;

член организационного комитета международных конгрессов, проводимых академией;

член программного комитета международных конгрессов, проводимых академией;

член организационного комитета международных симпозиумов, проводимых академией;

член программного комитета международных симпозиумов, проводимых академией;

член организационного комитета международных конкурсов научной и научно-методической литературы, проводимых академией;

член жюри международных конкурсов научной и научно-методической литературы, проводимых академией;

инициатор создания лабораторий внутри своего отраслевого отделения;

инициатор создания районных отделов внутри своего регионального отделения;

член президиума академии;

соавтор повестки дня для заседания президиума академии;

инициатор создания института коллективного членства на базе своего университета (института, академии, колледжа или другого образовательного учреждения, в котором глава департамента ММА осуществляет научную или преподавательскую деятельность);

инициатор избрания академика, члена-корреспондента, советника, инструктора и юного инструктора в своем отраслевом отделении;

инициатор избрания почетного академика в своем отраслевом отделении;

инициатор организации и проведения конференции «Мариинские чтения» на базе своего университета (института, академии, колледжа или другого образовательного учреждения, в котором глава департамента ММА осуществляет научную или преподавательскую деятельность);

инициатор организации и проведения конференции по любой исследовательской теме, находящейся в рамках научной компетенции членов ММА, на базе своего университета (института, академии, колледжа или другого образовательного учреждения, в котором глава департамента ММА осуществляет научную или преподавательскую деятельность);

инициатор организации и проведения апробации результатов научных исследований членов ММА на базе своего университета (института, академии, колледжа или другого образовательного учреждения, в котором глава департамента ММА осуществляет научную или преподавательскую деятельность);

инициатор организации и проведения студенческой практики на базе учреждений – коллективных членов ММА;

инициатор организации и проведения студенческой практики на базе учреждений – опытно-экспериментальных площадок ММА;

инициатор организации и проведения студенческой практики на базе учреждений, с которыми ММА заключила договор о научно-педагогическом сотрудничестве и опытно-экспериментальной работе;

инициатор придания статуса коллективного членства ММА редакции научного или научно-методического журнала, членом редакционной коллегии которого он является;

инициатор придания статуса коллективного членства ММА редакции научно-популярного журнала или сайта, членом редакционной коллегии которого он является;

инициатор придания статуса коллективного членства ММА редакции газеты, членом редакционной коллегии которой он является;

инициатор придания статуса коллективного членства ММА издательству, членом трудового коллектива которого он является;

инициатор придания статуса коллективного членства ММА телевизионному каналу, членом трудового коллектива которого он является;

инициатор придания статуса коллективного членства ММА информационному интернет-порталу, членом трудового коллектива которого он является;

инициатор придания статуса коллективного членства ММА радиостанции, членом трудового коллектива которой он является;

инициатор публикации научных трудов членов своего отделения в научных и научно-методических журналах всего мира;

инициатор участия членов своего отделения в редакционных коллегиях научных и научно-методических журналов всего мира;

инициатор участия членов своего отделения в редакционных коллегиях научно-популярных журналов и сайтов всего мира;

инициатор участия членов своего отделения в редакционных коллегиях информационных интернет-порталов всего мира;

инициатор участия членов своего отделения в редакционных коллегиях радиостанций всего мира;

инициатор участия членов своего отделения в редакционных коллегиях телевизионных каналов всего мира;

член рабочего комитета по созданию международного онлайн-университета на базе ММА;

инициатор участия членов своего отделения в трудовых коллективах издательств всего мира;

инициатор участия членов своего отделения в авторских коллективах научных монографий в издательствах всего мира;

инициатор издания научных монографий, посвященных юбилею членов своего отделения;

инициатор участия ММА в качестве члена организационного комитета международных конференций, конгрессов, симпозиумов и других научных мероприятий в партнерских учреждениях и организациях всего мира;

инициатор открытия новых отраслевых отделений ММА по темам новых научных направлений, возникающих в процессе соприкосновения и взаимодействия различных областей науки.

При наличии данной совокупности прав и привилегий будет вполне логично предположить наличие неких обязанностей. В заключение упомянем и о них.

Каждый участник должен знать и соблюдать Конвенцию ООН по правам человека. Каждый участник должен знать и соблюдать Конвенцию ООН о правах ребенка. Каждый член должен разделить цель академии и сделать все возможное для ее достижения. Каждый участник должен проявлять живой интерес к обсуждению и улучшению результатов исследований коллег. Каждый член должен участвовать в создании совместных статей и коллективных монографий с членами академии. Каждый член должен активно участвовать в инициативах академии всеми своими силами и возможностями. И если у него нет возможности, он должен обратиться за поддержкой к другим членам академии. Каждый участник должен развивать и совершенствовать свои профессиональные знания каждый день. Каждый член

академии должен нести ответственность за свои слова и поступки, потому что он должен быть хорошим примером для всех.

Миссия Международной Мариинской Академии им. М. Д. Шаповаленко – объединить усилия ответственных, гражданских ученых всей планеты для решения важнейших проблем нашего времени. Человек, природа и культура должны быть спасены при участии Мариинской академии. Каждый день в академии разрабатываются все новые и новые проекты, внедряются новые методы, алгоритмы, механизмы, устройства в науку и повседневную жизнь. С каждым днем коллектив академии становится все сильнее, все убедительнее и мудрее.

Подытожим сказанное. Международная Мариинская академия им. М. Д. ШАПОВА Шаповаленко – учреждение Международного телекоммуникационного образовательного проекта «Мариинская галерея им. Марии Шаповаленко», филиал некоммерческой организации «Информация для всех». Участие в работе ММА – бесплатное назначение. Курсы онлайн-университета под патронажем ММА изначально также планируются бесплатно. Членские взносы в ММА не предусмотрены.

Приводимые здесь положения могут вызвать у нашего глубокоуважаемого читателя ряд вопросов, замечаний, пожеланий и предложений. И готовы ответить на ваши письма по адресу papa888@list.ru. Авторы выражают чувство глубокой признательности за неоценимую помощь и поддержку, оказанную им в ходе исследования коллективом Международной Мариинской академии им. М. Д. Шаповаленко.

Литература

1. Байер Е. А. Партиципативная культура юных горожан как результат их туристско-краеведческой деятельности / Е. А. Байер, В. Н. Ильин, О. Ю. Латышев // Проект «Уралмаш»: культурное будущее [пост]индустриальных городов: материалы Международного симпозиума (Екатеринбург, 1–3 июня 2017 г.). Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. С. 178–185.

2. Латышев О. Ю. Диалог городской общественности и органов власти по вопросам трансформации визуального облика города / О. Ю. Латышев, Э. В. Ковалев // Культура открытого города: новые смыслы и практики: материалы V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, 30 нояб. – 2 дек. 2017 г.) / науч. ред. А. А. Пронин; Л. Е. Петрова, И. А. Ахьямова. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. С. 41–47.

Ковтонюк В. А., Соловова М. Н., Ильясова И. Ж.,
Латышева П. А., Латышев О. Ю., Луизетто М., Ибрагим Г. А. С.,
Международная Мариинская академия им. М. Д. Шаповаленко
syzrandetdom@mail.ru
papa888@list.ru
olegl@ioso.ru
maurolu65@gmail.com
saadg3733@gmail.com

Kovtonyuk V. A., Solovova M. N., Ilyasova I. Zh.,
Latysheva P. A., Latyshev O. Yu., Luisetto M., Ibrahim G. A. S.,
International Mariinskaya Academy n. a. M. D. Shapovalenko

Волонтерская деятельность центра помощи детям

Аннотация. В статье рассматривается вопрос взаимообразности волонтерства на примере работы центра помощи детям. Видя доброе отношение волонтеров, воспитанники тоже выражают желание стать волонтерами. Формирование волонтерских навыков происходит у них во время помощи ветеранам труда, Великой Отечественной войны, детям с ограниченными возможностями здоровья и другим социально незащищенным людям.

Ключевые слова: волонтер; ветеран труда; ветеран войны; воспитанник; центр помощи детям.

Volunteer activity of the center for helping children

Abstract. The article discusses the reciprocity of volunteering on the example of the work of the center for helping children. Seeing the good attitude of the volunteers, the pupils also express a desire to become volunteers. The formation of volunteer skills occurs during their assistance to labor veterans, World War II, children with disabilities and other socially unprotected people.

Keywords: volunteer; labor veteran; war veteran; pupil; child care center.

Сызранский центр помощи детям «Искра» Самарской области представляет собой органичную модель взаимообразного волонтерского движения. Его воспитанники с давних пор являются не только благополучателями со стороны благотворительных общественных организаций, высших и средних специальных учебных заведений, промышленных предприятий – традиционных шефов помощи детям (далее по тексту – центра). Хотя и эта работа давно и хорошо отлажена. Главное, на чем авторский коллектив желает сделать акцент в восприятии читателя, – это тот благодарный ответ, который рождает волонтерская деятельность горожан и гостей города Сызрань в душах воспитанников центра. Таким образом, для них с ранних лет одновременно формируется атмосфера разносторонней заботы и опеки со стороны социальных институтов, а сами воспитанники при этом учатся участвовать в их волонтерской деятельности, Причиной этому служит зажигательный пример институтской профессуры и студентов. Они достаточно регулярно посещают центр либо приглашают детей с воспитателями участвовать в культурно-массовых мероприятиях, проводимых на базе вузов. Параллельно, это работники заводов и фабрик, функционирующих на территории городского административного округа Сызрань и прилегающих территориях. Некоторые из

них ранее также воспитывались в стенах детского дома №3 по улице Декабристов, на базе которого в дальнейшем и возник центр помощи детям «Искра». В то время как бывшие воспитанники делятся своим обширным жизненным опытом и вспоминают во время встреч с нынешними воспитанниками о наиболее ярких фактах своих биографий, для последних рассказы старших звучат захватывающе. И современные юные хозяева центра начинают лучше понимать, какие логичные звенья жизненной цепи пролегают между их нынешним состоянием, существующим социальным статусом, и статусом их успешных и умудренных опытом гостей. Это помогает новым воспитанникам центра достаточно правильно смоделировать в общих чертах свое будущее, в котором достойное место занимает и волонтерская деятельность. Для кого-то из современных детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, именно в процессе контактов с давно знакомыми шефами становятся наиболее отчетливо понятными однозначные преимущества волонтерства как образа жизни. Воспитанникам при ненавязчивой подсказке со стороны взрослых рельефно представляется, насколько продуктивнее воспринимается окружающими жизненная позиция волонтера, которому практически всегда сопутствуют родственно мыслящие люди, нежели изначально ущербная позиция реципиента, в каком возрасте и социальном статусе он бы ни находился.

В последнее время поступательно возрастает частотность ответов воспитанников на вопрос, задаваемый воспитателем, психологом или социальным педагогом центра вскоре после встречи еще с одной группой волонтеров. В ответ на вопрос сотрудника центра «кем бы ты хотел стать, когда вырастешь?», многие воспитанники отвечают, ни на минуту не задумываясь: «волонтером!». Безусловно, в сознании ребенка еще не может быть выстроена градация профессиональной принадлежности каждого, кто их недавно посетил. Тем более, воспитанники еще не всегда в состоянии отделить в своем сознании совокупность игр, в которые сыграли с ними волонтеры, и характеристики повседневной жизни последних. Вероятно, потребуется еще не одна воспитательная беседа со стороны воспитателя о том, что «делу время, а потехе – час», и что только с детьми волонтеры могут позволить себе играть так долго, а в целом же у них совершенно иное времяпрепровождение. Но если ты чувствуешь, что хочешь посвятить всю свою жизнь именно волонтерству, и в дальнейшем готов мириться со всеми многочисленными неудобствами, которые реально накладывает на тебя подобный образ жизни, то воспитатель способен продемонстрировать перспективы, как воспитанник может вырасти профессиональным волонтером. Например, лидером общественного объединения, которое ставит своей основной целью работу с центрами помощи детям, социально-реабилитационными центрами, приютами, детскими домами и т. д. Если же воспитанники задают воспитателю вопрос о том, как этого добиться, воспитатель может ненавязчиво сообщить, что двигаться в данном направлении можно начать уже сейчас, безотлагательно. Но в ряде случаев при этом придется пожертвовать несколькими часами в день, проведенными перед телевизором или игровой приставкой к компьютеру. И вместо этого подготовиться к встрече с теми, кому ты намерен помогать.

Следует отметить, что к подобным наставлениям воспитанники в большинстве своем относятся с высоким доверием. Примером этого может служить волонтерская работа воспитанников еще в начале «нулевых» годов, когда детский дом города Сызрани (нынешний центр) присоединился к общественному объединению «Большая Детдомовская семья», созданному в Москве семьей Латышевых и их многочисленными друзьями. Для того чтобы выступить с концертами перед ветеранами войны и труда, поздравить их с праздниками и

подарить поделки, сделанные своими руками. воспитанники могли вставать намного раньше, чем этого требует режим детского дома. Они сами просили Олега Юрьевича о том, чтобы он смог как можно раньше пойти с ними в репетиционный зал, повторить ранее выученные песни и разучить новые. Параллельно старшеклассники овладевали азами искусства аранжировки, звукорежиссуры, коммутации концертного оборудования и т. д. Кроме встреч с людьми почтенного возраста, воспитанники центра уделяли внимание своим сверстникам, оступившимся в жизни и попавшим на воспитание в спецшколу. Для выступлений перед такими детьми совершались поездки в соседний г. Октябрьск.

Во время празднования 11-й годовщины большой детдомовской семьи сызранская делегация посетила дружественный детский дом № 1 г. Самары. Здесь вместе с воспитанниками этого учреждения все хором спели свой своеобразный гимн «Детдомовская общая семья», популярный в различных уголках России и за рубежом уже третий десяток лет. Администрация детского дома оказала высокое доверие своему научному руководителю О. Ю. Латышеву, позволив также совершить поездку на поезде дальнего следования в Тольятти с пятью воспитанниками старшего школьного возраста для работы в «СМ-студии» над записью песен для компакт-диска «Детдомовская общая семья», чтобы уже поздним вечером команда вокалистов смогла вернуться в детский дом с заветной матрицей будущего компкакт-диска. Более 5000 экземпляров таких компакт-дисков члены коллектива детского дома и большой детдомовской семьи в целом подарили своим друзьям и коллегам, живущим в различных странах мира. Волонтерство может быть и таким.

Приняли эстафету творческого волонтерства и нынешние воспитанники центра. Например, группа юных вокалистов центра приняла активное участие в проведении волонтерской акции «Елка желаний», проведенной по инициативе администрации и прокуратуры городского округа Сызрань, МУ МВД России «Сызранское», а также депутатов Губернской Думы. 11 января 2019 г. они выступили с песнями перед представителями городской общественности и своими сверстниками. Как сообщила корреспондент газеты «Волжские вести» Елизавета Сараева, в фойе администрации г.о. Сызрань воспитанники центра могли оставлять свои письма с пожеланиями на новогоднем дереве. А задачей благожелательных горожан было на них откликнуться [5]. Именно с них и могли брать хороший пример юные волонтеры из числа воспитанников центра.

В свою очередь, еще один корреспондент газеты «Волжские вести» Ольга Исянгазина отмечает еще одну грань успехов воспитанников центра, которая также способна привести в ряды волонтеров. В данном случае речь идет уже о спорте. И ребята могут брать пример со своих тренеров – Александра Топырика и Артема Чубшвеца, которые дали возможность команде мальчиков не только опередить всех в Самарской области, но и встретиться с серьезными соперниками на Втором Поволжском этапе Всероссийских соревнований по футболу среди команд детских домов и школ-интернатов «Будущее зависит от тебя» [2]. Но на самом деле сражения у юных сызранцев на траве волгоградского стадиона «Динамо» шли уже не только с детдомовцами, но и с более взрослыми и сильными соперниками. Это закалило волю ребят. У них есть прекрасная возможность, когда вырастут, тоже обучать тонкостям игры в футбол своих младших сверстников. Их волонтерство будет выражаться уже в пропаганде здорового образа жизни на деле.

Сейчас центр помощи детям «Искра» активно участвует в проведении международного эксперимента Мариинской академии им. М. Д. Шаповаленко «Социализация учащих-

ся, студентов и ученых в глобализующемся мире». Это создает условия для развития волонтерской деятельности воспитанников центра еще и дистанционным путем посредством телекоммуникаций. Социальные сети позволяют детям делиться своими навыками и наработками, делать их широким достоянием своих сверстников в различных уголках планеты. Они могут показывать младшим школьникам, как они умеют шить, вышивать, заниматься резьбой по дереву. И по-волонтерски заменять отчасти тем самым недостающих в других центрах и школах-интернатах педагогов. Поскольку предметы декоративно-прикладного искусства, выполненные воспитанниками центар «Искра», давно и бесповоротно обрели широкую и заслуженную славу, то и в качестве онлайн-консультантов юные мастера и мастерицы также могут вполне выступать.

Наконец, коснемся вопроса участия воспитанников центра в волонтерской работе образовательной направленности. В центре хорошо развита сеть из пяти самостоятельных музеев. В каждом из них воспитанники учатся вести экскурсии, которые могут быть положены в основу, опять-таки, онлайн-консультаций для сверстников из различных городов страны в предметных областях истории краеведения, декоративно-прикладного искусства, мировой художественной культуры и т. д. Хорошо известно, что доверительная интонация старшего товарища значительно эффективнее действует на сознание учащихся. Если материал такой онлайн-консультации хорошо выверен и вычитан воспитанником вместе с педагогом, то на определенных этапах занятий посредством Интернета педагог может выполнять дополнительные функции, в то время как воспитанник центра будет вещать в онлайн-эфир практически для таких же, как он сам.

Как нам представляется, существует необыкновенное разнообразие способов, используя которые, можно пригласить, увлечь, воодушевить воспитанников центра для участия в волонтерской жизни своего учреждения, дружественных организаций, города, округа, области, даже страны в целом. Опыт многих десятилетий, на протяжении которых успешно развивалось участие центра в волонтерском движении, является для этого убедительным дополнительным аргументом. Вряд ли мы перечислили здесь хотя бы основные виды деятельности, лежащие в сфере компетенции и одновременно – интересов нынешних воспитанников, пригодные для включения в волонтерскую жизнь. Но цель наша была иной – показать, насколько в принципе широк круг таких возможностей, если воспитатель или иной сотрудник центра своевременно обратит внимание своих воспитанников на возможность проявить себя еще и в качестве волонтера.

Вышесказанное побуждает нас сделать следующие выводы.

Вопреки давно сформировавшемуся мнению широких слоев общественности, воспитанники центров помощи детям не обязательно являются только потребителями, реципиентами широкого круга материальных благ и всевозможных услуг. Активное участие многих воспитанников в волонтерской деятельности служит дополнительным тому подтверждением.

Наличие в центре ярких личностей в кругу воспитателей, социальных педагогов, психологов или педагогов дополнительного образования может и должно стать побудительным началом для развития волонтерства среди воспитанников. Именно убедительный пример педагога, помноженный на внимание к работе сторонних волонтеров из дружественных организаций, способно поставить на путь волонтерства немало нынешних воспитанников центра.

Эффективность участия воспитанников в волонтерском движении центра не имеет прямой зависимости от направленности их интересов или способностей. Практически в любом направлении работы, поставленной, в том числе, на волонтерские рельсы, воспитанники могут достичь значительных успехов. Что доказывает разнообразная многолетняя практика.

Ограничения возможностей здоровья воспитанников в большинстве своем не являются препятствием на пути становления воспитанников в качестве волонтеров. Многочисленные поучительные примеры прямо свидетельствуют о том, что даже полностью прикованные к постели люди на протяжении многих лет ведут обширную и плодотворную волонтерскую работу.

Сочетаемость двух или более направлений деятельности, которая в принципе интересна воспитанникам, может внести должное оживление в ход их волонтерской работы. Поскольку позволит вовлечь в ее ход немало новых сторонников, последователей и непосредственных участников.

Мы сознаем, что приводимые здесь положения могут вызвать у нашего глубокоуважаемого читателя ряд вопросов, замечаний, пожеланий и предложений. И готовы ответить на ваши письма по адресу papa888@list.ru. Авторы выражают чувство глубокой признательности за неоценимую помощь и поддержку, оказанную им в ходе исследования коллективом Международной Мариинской академии им. М. Д. Шаповаленко.

Литература

1. Байер Е. А. Партиципативная культура юных горожан как результат их туристско-краеведческой деятельности / Е. А. Байер, В. Н. Ильин, О. Ю. Латышев // Проект «Уралмаш»: культурное будущее [пост]индустриальных городов: материалы Международного симпозиума (Екатеринбург, 1–3 июня 2017 г.). Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. С. 178–185.

2. Исянгазина О. Опыт Волгограда еще пригодится «Искре» в будущем / О. Исянгазина // Волжские вести. 2020. 15 мая.

3. Латышев О. Ю. Медиаобразовательные технологии социализации учащихся, студентов и ученых / О. Ю. Латышев, В. А. Ковтонюк, Л. Б. Левина. Saarbrukken: Palmarium Academic publishing, 2017. 283 с.

4. Латышев О. Ю. Диалог городской общественности и органов власти по вопросам трансформации визуального облика города / О. Ю. Латышев, Э. В. Ковалев // Культура открытого города: новые смыслы и практики: материалы V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, 30 нояб. – 2 дек. 2017 г.) / науч. ред. А. А. Пронин; Л. Е. Петрова, И. А. Ахьямова. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. С. 41–47.

5. Сараева Е. «Елка желаний» раздала подарки / Е. Сараева // Волжские вести. 2019. 11 янв.

Ковтонюк В. А., Латышева П. А., Латышев О. Ю., Радаэлли М. Э., Луизетто М., Ибрагим Г. А. С., Сегалерба Д.,
Международная Мариинская академия им. М. Д. Шаповаленко
syzrandetdom@mail.ru
papa888@list.ru
olegl@ioso.ru
radamass1@gmail.com
maurolu65@gmail.com
saadg3733@gmail.com
gianluigisegalerba@gmail.com

Kovtonyuk V. A., Latysheva P. A., Latyshev O. Yu., Radaelli M. A., Luisetto M., Ibrahim G. A. S., Segalerba G.,
International Mariinskaya Academy n.a. M. D. Shapovalenko

Сетевая поддержка членов волонтерского научного сообщества

Аннотация. Одним из неотъемлемых звеньев работы волонтерского научного сообщества является сетевое взаимодействие ее членов. В статье рассматриваются пути наиболее рациональной организации интернет-диалога ученых-добровольцев.

Ключевые слова: Интернет; научная сеть; волонтер; научное сообщество; академия; лидер; руководство.

Network support of volunteer scientific community members

Abstract. One of the essential links in the work of the volunteer scientific community is the network interaction of its members. The article discusses the ways of the most rational organization of the online dialogue of volunteer scientists.

Keywords: Internet; scientific network; volunteer; scientific community; academy; leader; leadership.

Одной из ключевых отличительных черт добровольческих научных сообществ является невозможность одновременно собрать вместе всех своих членов в одном месте для обсуждения важнейших вопросов совместной деятельности. И дело не только в том, что каждому следует находиться на своем основном рабочем месте, поскольку волонтерское сообщество не в состоянии материально отблагодарить ученого ни за какие его труды. В относительно недавнее время развития пандемии коронавируса всемирный карантин положил конец даже немногочисленным нашим собраниям. Однако восполняющую функцию выполняет при этом совокупность научных платформ в Интернете, на которых взаимодействие сообщества успешно развивается даже в условиях невозможности личных встреч.

Международная Мариинская академия им. М. Д. Шаповаленко (ММА) как пример такого научного сообщества изначально использует ряд исследовательских платформ для реализации своих задач. Приступая к использованию новой платформы, мы отдаем себе отчет в том, что ее применение в наших целях не отменяет и не заменяет ни одной из предыдущих. Мы понимаем, что ни одна платформа, отдельно взятая, не отвечает совокупности наших пожеланий и чаяний. Мы осознаем, что ни одна из платформ не обладает в полной

мере всеми необходимыми качествами и свойствами, и может быть использована только наряду с остальными звеньями цепи платформ. Своевременное, полное и качественное решение задач академии возможно только в условиях одновременного применения совокупности исследовательских платформ, созданных в различных странах мира.

Суверенное право каждого члена академии – обратить внимание академического сообщества на ту или иную платформу, аргументировав целесообразность ее применения для решения задач нашего научного сообщества. Пути встраивания платформы, новой для нашего сообщества, в круг ранее использованных платформ определяются в результате научно-технической дискуссии, в которой могут принять участие все желающие применять данную платформу. Единство исследовательских платформ достигается посредством перекрестных гиперссылок, которые способствуют быстрому переходу от материала одной платформы к материалу второй платформы или одновременно – целого ряда платформ. По желанию члена нашего академического сообщества на его странице могут быть расположены ссылки на все платформы, которые отражают круг его исследовательских интересов. Каждый член академического сообщества имеет право предложить отмену использования той или иной платформы, которая не оправдала надежд нашей академии.

Организуя свой исследовательский профиль на выбранной им платформе, ученый всегда рискует тем, что его действия могут не понравиться вдажеьцам социальной научной сети, и утрата профиля по инициативе вдладельцев сети представляется наиболее вероятной в самый неподходящий момент, когда уже налажена база контактов, выстроена стратегия работы и т. д. Для того чтобы минимизировать риски использования профилей в чужих сетях, мы предлагаем своим коллегам воспользоваться методикой построения своеобразных «зеркал» на различных сетевых платформах одновременно. Каждый член Мариинской академии имеет право регистрировать зеркала своего исследовательского профиля в любом количестве социальных научных сетей и институциональных хранилищ. Наличие зеркал призвано обеспечить сохранность ценной информации об авторских правах, для разработки которой требуются интеллект, талант и страстность исследователя. Каждое зеркало профиля исследователя призвано играть роль гаранта своевременной коммуникации с коллегами посредством Интернета в филиале или национальном отделении академии, а также с участниками междисциплинарных проектов и общеакадемических публичных мероприятий.

Если расхождение между идеологическими установками социальной научной сети выявлено в убеждениях исследователя или группы исследователей, он / она (они) могут быстро и без ущерба для работы перенести свое профессиональное общение на другую сетевую платформу. Одновременное создание нескольких зеркал требует меньше времени и усилий исследователя, чем перенос информации с одного аккаунта на другой, если он закрывает первый аккаунт из-за несоответствия морально-этической позиции ученого корпоративным интересам. научной сети. Современный образовательный Интернет в настоящее время находится на грани фундаментальных преобразований. Прежде чем общественно-научные сети изменятся до неузнаваемости с появлением совершенно новых возможностей, каждому исследователю рекомендуется в полной мере изучить существующие возможности работы с зеркалами.

Каждый исследователь имеет возможность овладеть навыками командного взаимодействия с коллегами, формируя свою команду одновременно в нескольких социальных научных сетях. Использование ряда зеркал в каждом отдельном случае привнесет в иссле-

довательскую работу особый характер, новые способы реализации планов ученого, что позволит получать многогранные результаты, которые могут сохранять свою первоначальную актуальность в течение длительного времени. Предстоящее последовательное устранение ограничений скорости и объема трафика, а также географического охвата интернет-служб позволит ученым создать социальные научные сети, содержащие зеркала друг друга, в качестве основной среды взаимодействия в исследовательской группе.

Когда зеркала профилей ученых построены, и необходимая аудитория была в достаточной мере осведомлена об их наличии, стало возможным организовать в сети издательство Международной Мариинской академии им. М. Д. Шаповаленко (далее – издательский дом). Данное начинание является выразителем коллективной позиции по вопросам науки, культуры, образования и общественных отношений. Издательский дом в своей работе руководствуется принятым в академии принципом «безвозмездной науки». Издательский дом, равно как и академия в целом, занимается сохранением природных богатств и сведением к минимуму бумажного документооборота. Этому в должной мере способствует производство в электронном формате (сайты, компакт-диски, DVD и т. д.).

Издательский дом планирует выпуск уникальных экземпляров печатной продукции для представления на международных и официальных выставках-ярмарках, где с момента создания академии представлены ее многочисленные издания. Издательский дом также планирует выпускать единичные экземпляры печатной продукции, посвященной юбилеям членов академии. Издательский дом планирует издавать серию журналов по различным направлениям научного знания. Аналогичным образом одна монография может стать провозвестником тематической серии книг. Издательский дом не ведет и не планирует в принципе производить никаких коммерческих расчетов, однако опыт и связи, которые могут быть использованы в коммерческой издательской деятельности за пределами Издательского дома и академии в целом, могут стать результатом внешних по отношению к ММА питающих проектов.

Издательский дом призван стать дополнительным гарантом успешности освещаемых им научных исследований. Издательский дом руководствуется принципами Будапештской инициативы открытого доступа, BOAI, в которой все издания издательского дома должны всегда находиться в свободном открытом доступе. Издательский дом руководствуется в своей работе наиболее разрешенной лицензией CC-BY, которая предполагает возможность исправлений, исследований и дополнений в научных исследованиях с целью скорейшего развития науки. Издательский дом принимает в своем составе ранее изданные издательства, и при этом соблюдаются интересы третьих сторон, издательские группы, редакции научных журналов, бюллетени и другие периодические издания. Издательский дом, в целом приветствует общественную стратегию мира и ненасилию, уважает права и свободу граждан во всем мире. На деятельность издательства распространяются все документы, принятые коллективом академии и регламентирующие ее работу.

«Безбрежность» пространства Интернета позволила Мариинской академии организовать национальные отделения в 232 странах мира. Какие же задачи были заложены в данный результат сетевого взаимодействия ученых? В первую очередь, это подъем национального самосознания. Поощрение и укрепление сотрудничества между различными нациями и обществами. Оздоровление подрастающего поколения – генофонда нации. Усиление роли старшего поколения в передаче знаний и опыта последующим поколениям. Образование

через всю жизнь для всего населения страны. Усиление внимания к нуждам социально незащищенных слоев населения. Сохранение и приумножение национальных традиций производства. Развитие народных промыслов. Сохранение и пропаганда народных традиций, фольклора, эпоса.

Засилье английского языка как основного языка большинства международных конференций побудило нас ввести дополнительные акценты в работу национальных отделений. Усиление присутствия национальных языков в производстве научного продукта. Введение исчезающих языков в научный оборот. Уважение прав всех наций и национальностей, проживающих на территории страны.

Во многих странах, где проживают участники нашего научного сообщетсва, сильна загазованность атмосферы, как следствие, высока вероятность стремительного развития разнообразных пандемий. Загрязненная вода в ряде стран также является причиной множества эпидемий. Данные обстоятельства побудили нас нацелить коллег в национальных отделениях ММА на нахождение безотлагательных мер в экологическом аспекте. Введение научных основ для переоборудования экологически вредных производств в предприятия замкнутого цикла производства. Повышение энергоэффективности жилья и производственных помещений исходя из климатических условий страны. Научная поддержка производства генетически не модифицированных продуктов питания. Неотложная медицинская помощь в освобождении от алкогольной, наркотической, игровой и иной зависимости. Углубление перинатальных знаний для сохранения женского здоровья. Создание условий для помощи женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Категорический запрет пропаганды однополых семей.

Использование и пропаганда лучших образцов зарубежного опыта научных исследований и решения социальных проблем. Сохранение и развитие этических и моральных норм в корпоративном формате академии. Укрепление семьи и запрет пропаганды, способствующей ссорам между женой и мужем или восстанию против родителей, и создание таких внутренних правовых норм, согласно которым средства массовой информации, пропагандирующие утрату семейных ценностей, рискуют утратить свою лицензию в соответствии с правовым кодексом. Создание законных препятствию размещению в СМИ материалов, направленных на разрушение национальной гордости, изображающих соотечественников нечестными по сравнению с иностранцами.

Внедрение более четких и определенных правовых норм в индустрию развлечений для ограничения сцен насилия в отношении подростков, включая фильмы о кровопролитии или фильмы ужасов. Выработка социально-экономического алгоритма установления реального обменного курса национальной валюты, основанного на ресурсах страны.

Исключение возможности сравнения курса национальной валюты с долгами других стран, что всегда обесценивает национальную валюту по сравнению с долларом.

Ограничение возможностей средств массовой информации, находящихся в сфере развлечений, когда они демонизируют продукты питания, вызывая нехватку продовольствия как способ геноцида. Позитивация работы журналистов, которые в погоне за сенсацией и заработком создают материалы, деструктивно воздействующие на массовое сознание. Борьба со всеми видами плагиата и ложными данными. Интенсификация исследований функций мозга.

Совершенствование в области компьютерных наук, информационных и коммуникационных технологий. Их следует модернизировать как с практической, так и с фукндаментальной стороны, как стратегический компонент, имеющий влияние и / или связанный с каждой из вышеупомянутых тем, и этот компонент может рассматриваться непосредственно как научно-технический вопрос.

Ввиду угрозы эпидемий и пандемий, а также последующей отмены ряда научных событий в различных странах мира, президиум ММА вносит коррективы в стратегию деятельности нашего научного сообщества.

Мы убедительно просим всех участников нашего сообщества соблюдать максимальные меры предосторожности в контактах – желанных и вынужденных, где нарастает угроза появления корона-вируса и других возбудителей заболеваний.

Мы рекомендуем каждому из вас при первой же возможности избегать присутствия в местах значительного скопления людей, переводя общение преимущественно в телефонную и иные формы с использованием широкого круга коммуникационных технологий.

Наша святая обязанность – сберечь жизнь и здоровье каждого, кто вверяет в наши руки свою судьбу. Нас теперь уже 507 человек из 232-х стран мира.

Пожалуйста, усильте меры профилактики воспалительных вирусных заболеваний, а также болезней бактериальной и грибковой природы. Вместе с тем, просим вас интенсифицировать борьбу с авитаминозом, который следует назвать одной из ключевых предпосылок заражения вирусными инфекциями.

Ввиду отмены очных конференций, симпозиумов, конгрессов и иных событий в области науки и практики мы предлагаем по возможности ввести мораторий на проведение научных мероприятий в очной форме, заменив их дистанционными и заочными.

Мы предлагаем усилить использование интернет-форумов, придав им вид дискуссионных площадок, которые сейчас функционируют в реальном мире.

На период пандемий мы делаем акцент на применении социальных научных сетей для решения множественных задач ММА. Возможность взаимного рецензирования научных работ в данных сетях также призвана отчасти заменить очные встречи на наших традиционных площадках.

Нам видится возможным расконсервировать проект онлайн-университета ММА, который в течение долгого времени был заморожен ввиду обилия очных мероприятий и интенсивного обмена делегациями членов ММА между различными странами мира.

Мы предлагаем вам активно использовать возможности нашего академического проекта, применимость и популярность которого у ученых различных стран мира возрастает согласно статистическим данным каждую неделю. С проектом можно ознакомиться в сети «Интернет» по адресу: https://www.researchgate.net/project/International-Mariinskaya-Academy-named-after-Maria-Dmitrievna-Shapovalenko.

Мы предлагаем преимущественно перевести в заочную и дистанционную форму мониторинг опытно-экспериментальных площадок ММА, предложив их коллективам усилить самостоятельные изыскания и стремиться извлечь больше полезных сведений из дистанционных консультаций.

В результате сетевого взаимодействия ученых из различных стран в рамках Мариинской академии была проведена дискуссия, какими качествами должен обладать идеальный исследователь в Международной Мариинской Академии им. М. Д. Шаповаленко? При

условии, что многие участники сетевого взаимодействия никогда не видели друг друга и не имели практической возможности это сделать, тем не менее, они в достаточной мере проявили единодушие, выделив ключевые позиции, на которых должен быть сосредоточен идеальный исследователь – член ММА:

целеустремленность;

постоянно расширяющаяся эрудиция;

целостное видение научной проблемы;

умение работать с полным списком ранее проведенных исследований в данной области;

навыки командного взаимодействия;

терпение;

смелость;

стремление идти вперед, несмотря на результаты;

способность заручиться поддержкой со стороны опытных и влиятельных ученых;

скрупулезное документирование каждого пройденного шага, каждого этапа исследований;

крепкое здоровье;

душевная щедрость, предполагающая, в частности, готовность поделиться с коллегами достигнутыми результатами;

человеческое обаяние, притягивающее внимание других ученых и конечных пользователей к результатам исследовательского труда.

Вышесказанное располагает нас к следующей совокупности выводов.

Применение социальных научных сетей позволяет частично или полностью компенсировать потребность исследователя в общении со своими коллегами. Безусловно, использование таких сетей в качестве платформ взаимодействия широкого круга ученых и специалистов имеет свои естественные ограничения. Они распространяются на совместную работу в лабораториях, обсерваториях, с конфиденциальными данными, не предназначенными для передачи через телекоммуникационные сети.

Использование зеркал индивидуальных профилей исследователей позволяет существенно снизить риск утраты данных без возможности их последующего восстановления по инициативе владельцев научной сети. Параллельно исчерпывается и такое немаловажное неудобство, как невозможность привлечь к ответственности сотрудников компании – держателя социальной научной сети, и исключить возможность утраты индивидуального профиля в ней повторно.

Практически теряется граница между неопубликованной и опубликованной работой, размещенной в сети телекоммуникации, благодаря упрощенной процедуре организации виртуального издательского дома. При этом комментарии ко всем статьям могут представлять собой открытые рецензии и одновременно – приглашения к совместному научному сотворчеству, способному существенно развить затронутую в статье тему научных исследований.

Межгосударственный и межнациональный характер Интернета позволяет принципиально усилить эффективность деятельности национальных отделений научного сообщества. При этом формируется надлежащая база международной помощи в решении наиболее актуальных проблем в рамках конкретной страны. Это происходит и в том случае, если даже

если собственные ресурсы государства не позволяют найти адекватное решение насущной проблемы.

Постоянное развитие сервисов Интернета позволяет ученому, участвующему в сетевом взаимодействии, совершенствовать формы и методы своей работы, расходовать на выполнение одних и тех же операций все меньшее количество времени, сил и средств. За счет снижения ресурсоемкости работы в Интернете ученый может постоянно проявлять все большее количество показателей идеального исследователя.

Литература

1. Байер Е. А. Партиципативная культура юных горожан как результат их туристско-краеведческой деятельности / Е. А. Байер, В. Н. Ильин, О. Ю. Латышев // Проект «Уралмаш»: культурное будущее [пост]индустриальных городов: материалы Международного симпозиума (Екатеринбург, 1–3 июня 2017 г.). Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. С. 178–185.

2. Латышев О. Ю. Диалог городской общественности и органов власти по вопросам трансформации визуального облика города / О. Ю. Латышев, Э. В. Ковалев // Культура открытого города: новые смыслы и практики: материалы V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, 30 нояб. – 2 дек. 2017 г.) / науч. ред. А. А. Пронин; Л. Е. Петрова, И. А. Ахьямова. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. С. 41–47.

Корунова В. О.,
Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан
Valeriya.Korunova@tatar.ru

Korunova V. O.,
Center of Advanced Economic Research in the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan

Экологическое волонтерство: роль и распространение в современной России

Аннотация. В статье актуализируется представление волонтерства в качестве ресурса решения экологических проблем России. Приводятся результаты вторичного анализа данных всероссийских социологических исследований распространения среди россиян различных практик волонтерства, а также установок социально ответственного в целом и экологически ответственного поведения. Делается вывод о преобладании вовлеченности россиян в индивидуальные практики экологического волонтерства, мотивированные обеспокоенностью наиболее близкими проблемами, над участием в масштабных волонтерских проектах с целью решения общезначимых экологических проблем.

Ключевые слова: волонтерство; экологическое волонтерство; экологическая обеспокоенность; экологическая ответственность; экологические практики; экологические проблемы; экология.

Environmental volunteerism: its role and spread in modern Russia

Abstract. The article updates the idea of volunteerism as a resource for solving environmental problems in Russia. The results of a secondary analysis of data from all-Russian sociological research on the spread of various volunteer practices among Russians, as well as attitudes to socially responsible and environmentally responsible behavior, are presented. It is concluded that the predominance of involvement of Russians in individual practices of environmental volunteerism, motivated by concern for the closest problems, over participation in large-scale volunteer projects for the purpose of solving generally significant environmental problems.

Keywords: volunteering; environmental volunteering; environmental concern; environmental responsibility; environmental practices; environmental problems; ecology.

В эпоху множественных рисков большое значение имеет сохранение и развитие практик, обеспечивающих устойчивость социальной системы в единстве всех ее структурных элементов и определяющих их конфигурацию факторов. Одной из таких практик является волонтерство – добровольная безвозмездная деятельность, совершаемая на благо отдельным нуждающимся людям, уязвимым социальным группам или обществу в целом. Современными исследователями принципиальная роль волонтерской деятельности видится в снижении социальной напряженности в обществе и стабилизации его процессов за счет точечной поддержки государства в областях и ситуациях, в которых оно по разным причинам не может выполнить все свои обязательства перед гражданами [1, с. 120]. Позиция науки находит отражение и в общественном мнении. Так, абсолютное большинство респондентов опроса ВЦИОМ 2019 г. считают, что реализуемые в России волонтерские проекты очень важны для населения (68%) [2], как важен сегодня, к примеру, масштабный волонтерский проект, ориентированный на оказание населению поддержки в условиях распространения коронавирусной инфекции. Осуществляемую волонтерами помощь в доставке продуктов питания и лекарств находящимся на самоизоляции гражданам из групп риска считают эффективной противоэпидемической и социальной мерой более двух третьих россиян, опрошенных ВЦИОМ в апреле 2020 г. (74%) [3], а половина респондентов майского опроса так-

же подчеркивают необходимость сохранения данной практики после окончания пандемии (50%) [4]. Таким образом, волонтерская деятельность выступает значимым фактором решения наиболее острых социальных проблем.

Экологическое состояние среды обитания, тем временем, имеет действительно большое значение для российских граждан. Почти половина респондентов опроса Левада-Центра 2019 г. воспринимают загрязнение окружающей среды в качестве центральной глобальной угрозы XXI в. (48%, 1 место в рейтинге из 13 позиций), а также отмечают отрицательную динамику ее состояния в России (49%). Среди наиболее актуальных экологических проблем для страны в целом – загрязнение атмосферного воздуха (26%), обращение с бытовыми и ядерными отходами (17% и 11% соответственно). Среди наиболее «близких» рядовым гражданам проблем – состояние воздуха и питьевой воды (25% и 15% соответственно), качество и состав продуктов питания (12%), обращение с бытовыми отходами (11%) [5, с. 70; 71; 147]. Эти и другие экологические проблемы, по мнению россиян, оказывают серьезное влияние на условия и качество их жизни, в связи с чем важность благоприятной экологии (как минимум – чистых воздуха и воды) в ходе опроса ВЦИОМ 2018 г. оценивается ими на 4,52 балла из максимальных 5 (4 место в рейтинге из 13 позиций). В значительно большем приоритете для россиян – высокие показатели здоровья и здоровья близких (4,69 балла), но одним из определяющих их условий также выступает благоприятная экологическая обстановка (57%, 2 место в рейтинге из 9 позиций), устраивающая респондентов лишь на 3,19 балла (11 место в рейтинге из 13 позиций) [6].

В этих условиях представляется закономерным широкое распространение в нашей стране практик экологического волонтерства, нацеленных на улучшение состояния окружающей среды, и результаты социологических исследований отчасти подтверждают данный тезис. Так, добровольное безвозмездное участие в мероприятиях по благоустройству территорий, а именно в посадочных и уборочных мероприятиях, является самым популярным видом волонтерской деятельности среди респондентов опроса ВЦИОМ 2018 г. (72%, 1 место в рейтинге из 9 позиций) [7]. Посадки деревьев и цветов, субботники выступают также самым популярным направлением волонтерской деятельности российских компаний, опрошенных ВЦИОМ в 2018 г. (59%, 1 место в рейтинге из 7 позиций), хотя абсолютное большинство их сотрудников никогда в них не участвовали, как не участвовали и в других корпоративных волонтерских проектах (71%) [8]. Волонтерские проекты, программы и мероприятия, то есть публичная, освещаемая добровольческая деятельность в группах, в принципе не получают много внимания со стороны населения – в большинстве своем люди предпочитают действовать единолично и «тихо» (52%) [7]. Соответственно этому, низкой оказывается и информированность о деятельности волонтеров. Например, половина всех респондентов опроса ВЦИОМ 2019 г. слышали о реализуемых в их регионе проектах, программах и мероприятиях лишь вскользь, без подробностей (47%), а еще 40% не слышали о них вообще [2].

Данная ситуация во многом связана с представлениями россиян о границах их личной ответственности за все происходящие события. В частности, абсолютное большинство респондентов опроса Левада-Центра 2019 г. говорят о безусловной ответственности человека за жизнь и поступки членов своей семьи, своих детей (88%), немногим более трети опрошенных также – за поступки своих родственников (40%) и работу своей компании (30%). Значительно меньшие доли россиян находят безусловной ответственность каждого

человека за поступки лиц своей национальности (17%) и своих предков (14%), а также за происходящие в стране события (13%) и ее политику в прошлом и настоящем (по 12%). Говоря непосредственно о себе, полную или значительную степени своей ответственности в отношении происходящего в их семье отмечают 90% участников опроса, в отношении происходящего в их домах (дворах) и трудовых коллективах – половина участников (53% и 48% соответственно), в отношении их города (района) и страны – треть участников (31% и 29%). Таким образом, очевидно, что степень осознаваемой россиянами ответственности выше в отношении непосредственно знакомых им людей ввиду того, что их действия и связанные с ними события касаются их самих и вызывают больше беспокойства. Напротив, происходящее за пределами их социального круга заботит россиян меньше, в связи с чем ниже и самооценки их причастности, а также их потенциала воздействия. Как показали результаты опроса Левада-Центра в 2019 г., считают, что могут в полной или значительной мере повлиять на происходящее в их семье, более двух третьих россиян (85%), на происходящее в их трудовых коллективах и домах (дворах) – немногим более трети из них (40% и 43% соответственно), а на происходящее в их городах (районах) и стране – лишь около десятой части респондентов (16% и 11%) [5, с. 27, 34–36].

Представление о нерезультативности личного участия в управлении событиями городского (районного) и федерального масштаба, в свою очередь, определяет низкие показатели готовности к нему среди россиян. Так, лишь четвертая часть участников того же опроса Левада-Центра в 2019 г. готовы для решения волнующих их проблем вступать в общественные и политические движения и организации либо работать при них на добровольческих началах (27% и 26% соответственно), лишь пятая часть – участвовать в уличных просветительских и протестных акциях (20%), лишь десятая часть – нести в массы новое социально-политическое мировоззрение и выдвигать свою кандидатуру на выборах различного уровня (11%). Полагающиеся им права свободного участия в общественно-политической жизни и объединения в движения, организации и акции с мирными целями россиянами также ценятся мало (30% и 28% соответственно, 16 и 17 места в рейтинге из 17 позиций). Для сравнения – меры, рассчитанные на фактическое перекладывание ответственности за результат управленческого воздействия по общезначимым вопросам с себя на третьих лиц, получают гораздо большее распространение. Более трети опрошенных россиян (43%) готовы подписывать открытые письма и петиции с целью решения волнующих их проблем, около половины (47%) также – обращаться с просьбой о решении в компетентные органы и службы, а около двух третьих (67%) – отдавать свои голоса на выборах за партии- и кандидатов-носителей схожей позиции по вопросу [5, с. 39, 109].

Таким образом, постулированной ранее широкой вовлеченности обеспокоенного состоянием окружающей среды населения в практики экологического волонтерства на деле не наблюдается. Ощущая большую ответственность за жизнь и деятельность своего ближайшего окружения и осознавая свои возможности воздействия, россияне принимают добровольное безвозмездное участие в мероприятиях по благоустройству территорий лишь своего (и своего окружения) обитания, причем по большей части эти мероприятия представляют собой одиночные акции. Масштабные же волонтерские проекты, фокусирующиеся на общезначимых экологических проблемах, не встречают поддержки среди большинства россиян, не считающих себя в значительной степени причастными к их возникновению и распространению, а также способными повлиять на их решение. В этих условиях, обладая высо-

ким потенциалом стабилизации состояния окружающей среды, волонтерство, тем не менее, в настоящее время еще не может выступать ресурсом решения экологических проблем.

Литература

1. Жилина И. Ю. Волонтерство как ресурс для решения социальных и экологических проблем России / И. Ю. Жилина // Экономические и социальные проблемы России. 2019. № 1. С. 119–140.
2. Волонтеры – герои нашего времени [Эл. ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10055 (дата обращения: 18.05.2020).
3. Волонтеры против коронавируса [Эл. ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10254 (дата обращения: 18.05.2020).
4. Пандемия пройдет. А что останется? [Эл. ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10267 (дата обращения: 18.05.2020).
5. Общественное мнение – 2019 / сост. и отв. за выпуск Н. Зоркая. М.: Левада-Центр, 2020. 188 с.
6. Качество жизни россиян: ключевые факторы [Эл. ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9460 (дата обращения: 18.05.2020).
7. Волонтерство в России: сегодня и завтра [Эл. ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9020 (дата обращения: 18.05.2020).
8. Корпоративное волонтерство: реалии и потенциал роста [Эл. ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9451 (дата обращения: 18.05.2020).

Латышева П. А., Радаэлли М. Э., Латышев О. Ю., Луизетто М., Ибрагим Г. А. С., Сегалерба Г.,
Международная Мариинская академия им. М. Д. Шаповаленко
papa888@list.ru
radamass1@gmail.com
olegl@ioso.ru
maurolu65@gmail.com
saadg3733@gmail.com
gianluigisegalerba@gmail.com

Latysheva P. A., Radaelli M. A., Latyshev O. Yu., Luisetto M., Ibrahim G. A. S., Segalerba G.,
International Mariinskaya Academy n. a. M. D. Shapovalenko

Волонтерская подготовка лидеров научных сообществ

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее необходимые качества для работы волонтерского лидера, а также пути их формирования и надлежащего применения в добровольческом научном сообществе.
Ключевые слова: волонтер; научное сообщество; академия; лидер; руководство.

Volunteer training of leaders of scientific communities

Abstract. The article discusses the most necessary qualities for the work of a volunteer leader, as well as the ways of their formation and proper application in the volunteer scientific community.
***Keywords*:** volunteer; scientific community; academy; leader; leadership.

Обилие одаренных ученых составляет весомое основание для гордости столь обширного и географически почти всеохватного волонтерского научного сообщества, каким на данный момент является Международная Мариинская академия им. М. Д. Шаповаленко (ММА). Сейчас мы переходим от формирования отраслевых отделений к следующей стадии выстраивания академической структуры – построению лабораторий внутри каждого такого отделения. В это время очень важно правильно определить, чей исследовательский талант будет органично дополняться яркими и наиболее убедительными лидерскими качествами, которые потребуются для организации работы волонтеров в научной среде. Это позволит таким ученым сплотить вокруг себя высоко результативных исследователей, правильно распределить между ними зоны ответственности, определить разумные сроки выполнения тех или иных этапов совместной работы и нацелить каждого члена волонтерской лаборатории на достижение наиболее весомых и уникальных достижений.

Какие же качества определяют настоящего волонтерского лидера отделения, волонтерской лаборатории, научно-исследовательской группы внутри последней? В первую очередь, это умение внимательно выслушать собеседника, понять, каковы его здоровые амбиции, насколько высок его человеческий и научный потенциал? О чем он мечтает, что его тревожит, и от чего он испытывает наибольшую радость. На наш взгляд, способность понять все это выступает едва ли не главным залогом успеха последующей многолетней совместной работы волонтерского коллектива – от небольшого до огромного. С самого начала

работы Мариинской академии взаимопонимание между всеми членами волонтерского научного сообщества было краеугольным камнем всех его последующих успехов. Безусловно, среди сотен людей различных социально-культурных предпочтений, религиозных направлений или полного отсутствия оных каждому лидеру отделения было непросто быстро и качественно сформировать подходящий коллектив. Но человеческая чуткость данного волонтерского лидера, помноженная на хорошо развитую интуицию, непременно приводила к пониманию основ предстоящей деятельности.

Второй, но ничуть не менее важной, чем первая, следует назвать способность волонтерского лидера очень кратко и одновременно емко высказывать вою позицию на общих собраниях, вне зависимости – очных, дистанционных, или же в текстовой форме на интернет-форумах. Вышеуказанная способность внимательно слушать собеседников приводила к тому, что в конечном итоге волонтерский лидер выслушивал всех, учтиво давая высказать каждому все, что у него наболело на душе. Или какие желания еще не нашли достойной реализации. И только после этого добавлял всего несколько слов, необходимых для полного и адекватного понимания художественного смысла коллективно нарисованной картины волонтерского академического мироздания. Краткость его высказываний не позволяла слушателям переутомиться, учитывая обилие предыдущих ораторов, а благожелательность тона располагала к принятию сказанного в качестве никем не навязанного руководства к действию. Таким образом, каждый участник волонтерского академического совещания покидал свое кресло, бережно унося в сознании итоговые слова волонтерского лидера, воспринимая их как органичное дополнение своей собственной позиции, а также как гарант того, что высказанные им самим мысли, чувства и интонационно переданные жизненные ощущения также стали достоянием сообщества, нашли всеобщее понимание и одобрение.

Было бы удивительно и неправдоподобно, если бы мы не упомянули здесь о некоторых исключениях из правил, когда отдельные участники форумов так и не нашли достойной поддержки своим позициям, никто не высказал одобрения в адрес их слов. А в ряде случаев – и весьма недвусмысленно оспорил высказанную ими позицию. Но такие исключения стали следствием того, что автор не услышанной никем формулировки не пожелал найти ключи к взаимопониманию, внимательно и уважительно выслушать контраргументы. А также галантно и убедительно их опровергнуть. В каждом из немногих случаев, когда этого не было сделано, несколько членов Мариинской академии выказали желание покинуть наши ряды. В этом мы усматриваем нашу недостаточную способность предвидеть все возможные варианты развития событий внутри волонтерского академического сообщества, а также своевременно подбирать подходящие слова и выражения, для того чтобы пригласить противоборствующие стороны прийти к желанному компромиссу. Мы несовершенны. И помним об этом. И намерены всегда работать над собой, с той единственной целью, чтобы каждый страждущий мог найти здесь место для понимания своих радостей и скорбей.

И, наконец, в-третьих, мы оглашаем еще одно непременное качество волонтерского лидера отраслевого отделения, способствующее надлежащему упрочению фундамента взаимопонимания в секторе его управления. Мы готовы представить его посредством обращения к случаям из практики академической работы. В ряде случаев коллективное обсуждение животрепещущих вопросов грозило перейти на личности или внезапное забывание всеми основной темы обсуждения за счет увлечения частностями вследствие длительности совещаний и всеобщего переутомления. В результате этого конструктивная позиция волонтер-

ского академического сообщества попадала в зону неизбежного риска – вопрос, ради решения которого все собрались, оторвавшись от неотложных дел, мог остаться так и не решенным. Для того чтобы разумность ситуации возобладала, волонтерский лидер начинал высказывать присущую ему позицию еще более экономно и дозировано, нежели обычно. При этом он исходил из понимания того, что переутомленное сознание коллег в данный момент может и не проявить должного уровня восприимчивости ко всем тем реалистичным построениям, которые волонтерский лидер перед началом совещания произвел в спокойной обстановке и при наличии достаточного для этого времени, на свежем воздухе, располагая надлежащим ресурсным парком.

Поэтому демонстрация позиции волонтерского лидера в столь сложных для его понимания условиях происходила в клиповом режиме. Он позволял себе высказать всего единственную фразу, имевшую, однако же, весьма определенную чувственно-эмоциональную окрашенность и нацеленность на сознание коллег, вынужденно находящихся в зоне временного усеченного восприятия. Оперативно анализируя, как была воспринята коллегами данная его фраза, волонтерский лидер внимательно выслушивал встречные реплики, замечания, пожелания, и только после этого плавно переходил к произнесению следующей фразы. Забегая вперед, следует отметить, что в чистом виде транслировать данную методику воздействия мнения волонтерского лидера на последующие решения волонтерского коллектива достаточно сложно. В случае Мариинской академии все участники дискуссионного процесса привыкли к тому, что интонация волонтерского лидера всегда была, есть и будет оставаться исключительно благожелательной. А сам волонтерский лидер при этом будет всегда отстаивать позицию каждого члена ММА перед лицом ожидающих его внешних испытаний любого характера. Поэтому никто не принимает аргументов волонтерского лидера «в штыки», в какой бы степени ни была накалена ситуация в кругу участников дискуссии. Главное, что дискуссия никогда не переходит в полемику. И борьба за чистоту и сохранность жанра дискуссии в качестве конструктивного русла принятия решений ведется в нашей академии всегда. В конечном итоге, лидеру поступательно и дозировано удается донести свою позицию до волонтерского коллектива, быть однозначно услышанным, получить адекватную обратную связь. И даже если в этом случае у кого-либо появляются контраргументы, волонтерский лидер выражает готовность предположить о себе и своих высказываниях, что его собственная позиция наверняка страдает несовершенством. И требует существенной доработки. И если коллеги пожелают, то можно приступить к продолженью данной дискуссии спустя некоторое время. Однако же все понимают, что принятие искомого решения, как правило, не терпит отлагательств. В противном случае никто не тревожил бы одновременно все почтенное собрание, если бы это не было столь важно и не требовало быстрой реакции на что-либо сейчас происходящее. Поэтому присутствующие предпочитают прислушаться к мнению волонтерского лидера, учитывая, что никто иной среди них не изучал данную проблематику столь же глубоко и целенаправленно перед началом совещания, как это позволило себе сделать их руководитель. Таким образом, коллективное решение принимается с учетом позиции волонтерского лидера, а вносимые коллегами поправки, даже если они и носят сугубо экстремальный характер, уже не в силах нанести непоправимого ущерба судьбе окончательного вердикта почтенного собрания.

Выше мы привели три качества, которыми желательно владеть лидеру каждого отраслевого отделения Мариинской академии. Способность внимательно слушать собеседни-

ка, кратко и дозировано излагать свои мысли, а также уметь признать действительную или возможную неправоту своей позиции делают столь руководства отраслевым отделением более гибким, конструктивным, а результаты его деятельности – более яркими и убедительными.

В дополнение к лидерству отраслевых отделений рассмотрим основные пожелания к стилю руководства национальными отделениями Мариинской академии. Мы полагаем, что все вышеприведенные качества также уместны и желательны для построения стиля руководства национальными отделениями. Наряду с этим, следует учитывать специфику работы национальных отделений, и своевременно находить соответствующие психологические инструменты владения ситуацией при любом характере развития событий в научном сообществе. Следует упомянуть о том, что национальные отделения не существуют изолированно от отраслевых отделений. Члены каждого отраслевого отделения одновременно являются членами национального отделения. А иногда и нескольких одновременно. Количество национальных отделений, в которые может входить один и тот же ученый, определяется числом стран, в которых он поочередно проживает, учитывая специфику его работы и социально-культурных предпочтений.

Фигурируя в качестве члена отраслевого отделения, ученый концентрирует свое внимание на решении исключительно научных проблем. Сочетая же последнее с членством в национальном отделении, он учитывает особенности политического строя, существующего в стране (или странах) его проживания, установки преобладающих религий, культурные традиции и некоторые ограничения, диктуемые особенностями пути культурного развития данной страны. Вышесказанное делает работу волонтерского лидера национального отделения одновременно более простой и более сложной, чем у волонтерского лидера отраслевого отделения. Упрощение обусловлено тем, что все члены национального отделения, как правило, руководствуются одними и теми же установками традиций культуры, частью которой они сами и являются. Усложнение же продиктовано тем, что в ходе общения между учеными в отраслевых отделениях культурные установки каждого ученого не играют роли самодовлеющего начала, и не вносят некоторых неудобств, иногда накладываемых ограничений на характер протекания ситуации.

Вместе с тем есть национальные отделения, работающие под девизом устойчивого диалога культур. И это главным образом касается стран значительной территориальной протяженности, где сосуществуют различные культурные и религиозные традиции. Как правило, для каждого ученого характерен достаточно высокий уровень общечеловеческой культуры, что расширяет границы его толерантности по отношению к работающим рядом коллегам. Но процесс управления отделением, где ситуация держится только на толерантности или преимущественно на ней, несколько усложняется. Здесь люди могут и не испытывать друг к другу столь искренних и всеохватных симпатий, которые также способны становиться маршевым двигателем на пути преуспевания данного национального отделения.

Кроме отраслевых и национальных отделений, Мариинская академия располагает малым президиумом – управленческим ядром, Мариинской галереей, нарождающимся Мариинским онлайн-университетом и издательским домом, а также довольно-таки продолжительным рядом иных проектов. Все они способны в равной мере приносить пользу как отраслевым, так и национальным отделениям академии. Лидеру проектов данного рода, кото-

рые в совокупности своей можно для краткости назвать обобщающими, должны быть присущи качества, характерные для лидеров ранее описанных групп отделений академии. Наряду с этим, волонтерского лидера обобщающего проекта выделяет также и дополнительный набор качеств, которыми не обязательно обладать лидеру отраслевого или национального отделения. Рассмотрим их поочередно.

Во-первых, работа каждого такого волонтерского лидера в той или иной мере затрагивает интересы всех отделений академии, вместе взятых. Это накладывает на позицию данного волонтерского лидера особую ответственность и необходимость молниеносно принимать единственно верное решение. Дело в том, что жизнь членов малого президиума и обобщающих проектов Мариинской академии поимущественно протекает во внешней по отношению к родной академии среде. Это обусловлено потребностью нашего волонтерского научного сообщества постоянно выражать свою коллективную позицию по наиболее важным вопросам планетарного развития, координировать свою работу в соответствии с установками правительств стран, где существуют отделения академии – то есть, уже почти всех государств планеты Земля.

Также при этом реализуется потребность членов Мариинской академии вступать в конструктивное взаимодействие с членами неправительственных некоммерческих организаций – как всемирных, так и отдельных стран и регионов планеты. Часто возможность приобретения все новых и новых мировых и региональных преференций для Мариинской академии ограничена по времени и месту получения, поэтому возможность обсудить что-либо касательно данных процессов на всеобщем собрании волонтерского научного сообщества принципиально отсутствует у представителя академии за ее пределами почти всегда. При этом приходится руководствоваться принципом изначального доверия членов академии к единолично принимаемым молниеносным решениям того или иного волонтерского лидера, входящего в малый президиум или возглавляющего один из обобщающих проектов.

При построении лидерской позиции применительно к нашему научному сообществу также следует принимать во внимание еще один любопытный факт. В жизни Мариинской академии существует один немаловажный нонсенс, который вряд ли когда-либо будет преодолен или полностью исчерпан. С одной стороны, постоянно увеличивающиеся успехи академии на мировой арене регулярно повышают ее конкурентоспособность. С другой стороны, Мариинская академия не участвует ни в какой конкуренции, поскольку не оказывает никому никаких услуг, не имеет финансов, не ищет их и не собирается их иметь, в сколько бы то ни было в отдаленном будущем. Нонсенс зиждется на единстве качеств повышающейся конкурентоспособности и принципиальной неконкурентности, нежелании нашего сообщества входить в конкурентные отношения с кем бы то ни было, где бы то ни было, и когда бы то ни было. Это накладывает на стиль поведения волонтерского лидера – члена малого президиума или обобщающего проекта Мариинской академии – черты независимости, неподкупности и экстремальной решимости в вопросах, которые касаются при каких-либо обстоятельствах будущего Земли и землян. Идеологическое ядро академии руководствуется идеальным представлением о том, что мыслями, словами и поступками человека в дальнейшем будет руководить не внешняя конкуренция, а только внутренняя потребность в труде и самореализации. И что человека как такового нужно учить не зарабатывать деньги, а создавать вокруг себя такое общество, от микросоиума до макросоциума планетарного масштаба, в котором деньги полностью потеряют свою актуальность. Всем всего будет до-

статочно без наличной и безналичной оплаты. И каждый будет кровно заинтересован в том, чтобы любой житель планеты ни в чем не нуждался. Потому что его личный успех будет неотъемлемой частью всеобщего успеха землян. Лидеры Мариинской академии помогают жителям различных стран все больше и больше осознавать данную закономерность. Для того чтобы делать это качественно и повсеместно, каждый волонтерский лидер в Мариинской академии должен быть искренне уверен в торжестве данной закономерности. Она не нуждается в названиях типа «коммунизм» – люди при этом могут жить при любом общественном строе, чтобы уважение к праву их коллективного выбора возобладало над желанием внешних коллективов. Вполне достаточно сугубо научного представления о планете и ее ноосфере как едином макроорганизме, где никакая часть неспособна к жизни и гармоничному развитию в отсутствие или при ненадлежащем функционировании какой бы то ни было другой части. Как нам представляется, понимание данной установки не требует от жителя планеты Земля никакого специального образования, никакой религиозной ангажированности и никаких узкокультурных традиций. Задача любого волонтерского лидера Мариинской академии – уметь в отсутствие специального программно-аппаратного оснащения, силой собственного разума и глубокой внутренней культуры донести до любого желающего данные основы своего миропонимания и помочь сделать их личным достоянием любого человека, пожелавшего к этому приобщиться. Основополагающими формами общественного сознания, которые нами призваны нести данные знания всем жителям Земли, мы называем науку и философию. Это не должно становиться религией или находить себе оправдание в какой-либо из существующей на Земле религии. Это принципиально важно, поскольку в данном случае представители всех остальных религий начнут оспаривать данное положение не в силу его косности, неправомерности или ненужности, а только уже на том единственном основании, что оно является принадлежностью чужой религии. Наука же как таковая ни для кого не может быть чужой. Понятие мировой науки изначально по своей природе и вечно в силу ее постоянного поступательного неугасимого развития на территории всей планеты. Данными установками следует руководствоваться каждому лидеру в Мариинской академии – вне зависимости от того, возглавляет он отраслевое отделение, лабораторию, научно-исследовательскую группу, национальное отделение, один из обобщающих проектов или является членом малого президиума академии.

Литература

1. Байер Е. А. Партиципативная культура юных горожан как результат их туристско-краеведческой деятельности / Е. А. Байер, В. Н. Ильин, О. Ю. Латышев // Проект «Уралмаш»: культурное будущее [пост]индустриальных городов: материалы Международного симпозиума (Екатеринбург, 1–3 июня 2017 г.). Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. С. 178–185.

2. Латышев О. Ю. Диалог городской общественности и органов власти по вопросам трансформации визуального облика города / О. Ю. Латышев, Э. В. Ковалев // Культура открытого города: новые смыслы и практики: материалы V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, 30 нояб. – 2 дек. 2017 г.) / науч. ред. А. А. Пронин; Л. Е. Петрова, И. А. Ахьямова. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. С. 41–47.

Латышева П. А., Мотта Монт-Серрат Д., Радаэлли М. Э., Латышев О. Ю.,
Луизетто М., Ибрагим Г. А. С., Сагалерба Г.,
Международная Мариинская академия им. М. Д. Шаповаленко
papa888@list.ru
di_motta61@yahoo.co.br
radamass1@gmail.com
olegl@ioso.ru
maurolu65@gmail.com
saadg3733@gmail.com
gianluigisegalerba@gmail.com

Latysheva P. A., Motta Monte-Serrat D., Radaelli M. A., Latyshev O. Yu.,
Luisetto M., Ibrahim G. A. S., Segalerba G.,
International Mariinskaya Academy n. a. M. D. Shapovalenko

Применение краудсорсинга в профессиональной деятельности волонтерского научного сообщества

Аннотация. В статье рассматривается вопрос использования возможностей краудсорсинга в работе волонтерского научного сообщества с акцентом на высокий профессионализм 507 докторов наук из 232 стран мира.

Ключевые слова: краудсорсинг; волонтер; научное сообщество; академия; лидер; руководство.

The using of crowd sourcing in professional activities of volunteer scientific community

Abstract. The article discusses the use of crowd sourcing opportunities in the work of the volunteer scientific community with an emphasis on high professionalism of 507 doctors of science from 232 countries of the world.

Keywords: crowd sourcing; volunteer; scientific community; academy; leader; leadership.

Вначале позвольте детализировать применение методов исследования возможностей краудсорсинга в работе волонтерского научного сообщества. Успешность использования эмпирических методов исследования зависит от качества выбора научной аудитории, которая будет объектом активного наблюдения. Именно последняя станет добросовестно участвовать в проводимых нами вопросах, и никаким образом не будет фрустрированной, когда ее участникам будет предложено стать объектами полного факторного эксперимента. Так, анализируя личные дела ученых, участвующих в краудсорсинговой работе Международной Мариинской академии им. М. Д. Шаповаленко (ММА), мы стремимся понять, кто из избранного нами круга ярких, талантливых и высоко успешных ученых способен выступать в качестве волонтерского лидера при создании совместных научных продуктов. Учитывая заслуживающий внимания масштаб каждой рассматриваемой личности, это представляется непростой задачей. Практически каждый из них уже сейчас располагает уважаемой научной школой, окружен многочисленными благодарными последователями, учениками. И они тоже достигли значительных неповторимых результатов, и формируют собственные научные школы. Из этого следует, что в той или иной степени практически каждый рассматриваемый нами ученый уже априори является лидером какого-либо научного направления.

Это несколько затрудняет нашу задачу восходящего уровня – понять, кто именно из этого великолепного круга способен возглавить отраслевое отделение ММА, исходя из относительного паритета развитости науки в различных странах, и используя при этом все преимущества краудсорсинга.

Метод синтеза позволяет нам использовать дополнительные факторы, способные повлиять на судьбу нашего выбора волонтерского лидера отраслевого отделения среди передовых ученых из различных государств мира. При этом нам в немалой степени помогает представление о том, насколько сильно развита та или иная отрасль науки в конкретных странах, и то, какое место в системе научного знания, национального менталитета, многовековых традиций страны она занимает. В результате деятельности по синтезу мы приходим к пониманию факта, каким требованиям должна отвечать кандидатура ученого-краудсорсера, способного с наибольшей эффективностью руководить отделением своей научной отрасли в ММА.

Одним из наиболее продуктивных методов в ходе нашего исследования проявляет себя метод моделирования. В период, когда мы понимаем, что ныне действующий глава отраслевого отделения ММА в близлежащей перспективе по тем или иным причинам будет вынужден покинуть свой пост, нам представляется наиболее уместным поместить отношения, которые должны выстраиваться между будущим руководителем и членами его отраслевого отделения, в специально создаваемую для этого модель. Мы предполагаем наиболее вероятностный перечень навыков, которые будет демонстрировать глава отделения в работе со своими коллегами, диапазон его реакций на происходящее в отделении, пути демонстрации его способности быстро и корректно ликвидировать нештатные ситуации в подведомственном ему пространстве, как приоритет – краудсорсинговая деятельность, и т. д. С течением времени перед нами вырисовывается картина сопоставления ожидаемой траектории поведения главы отделения и реального состояния дел в данном отношении.

Как исследование относится к предыдущей работе в этой области? При проведении данного исследования мы базируемся на научных трудах М. Э. Радаэлли, Д. Мотта Монт-Серрат, О. Ю. Латышева, М. Луизетто, Г. А. С. Ибрагима, Д. Сегалерба, П. А. Латышевой и многих других, посвященных различным аспектам подготовки волонтерских лидеров научных сообществ по профилю краудсорсинга. Наше исследование основывается на работах указанных авторов, и вместе с тем отличается от предыдущих прикосновений ученых к данной теме большей широтой подхода, новизной стадии развития рассматриваемой проблематики, а также расширением функционального пространства задач деятельности научного сообщества.

Каким же образом данная статья вписывается в совокупное понимание научной области краудсорсинга? Эмпирический характер данного исследования позволяет опираться на широкую совокупность фактов, подтверждающих изначально принятые гипотезы. Таким образом, широта данной совокупности расширяет и границы применимости полученного здесь опыта, свидетельствующего о том, что и основная, и второстепенные гипотезы реализуются на каждом этапе работы. Это позволяет рассматривать результаты нашего исследования как применимые при решении широкого круга вопросов в области выработки, воспроизводства и последующей трансляции лидерских качеств в рамках научного сообщества.

С политической точки зрения слово «волонтерское лидерство» связано с действиями организации, характеризуемой как юридическое лицо. С точки зрения трудового коллектива

Мариинской академии, связано не столько с политическими характеристиками, сколько с совокупностью научных направлений, которые развивает академик, чтобы влиять на работу других исследователей. Это же самое относится и к мнению этого академика на какой-либо предмет его экспертизы.

Таким образом, феномен волонтерского лидерства можно представить как нечто, что можно разбить на бесконечный спектр навыков без какого-либо разграничения между ними по аналогии с преломлением белого света, вызывающим появление радуги.

Мариинская академия дает множество новых возможностей для понимания коллективных исследований. В качестве организационных принципов данное волонтерское научное сообщество руководствуется правилами работы, сфокусированными на конкретных областях науки, и уделяет внимание различным сферам жизни общества, которые отвечают потребностям академии, не ставя под угрозу исследования каждого ее члена.

В этом тексте разработано руководство, которое послужит полезным инструментом в руках исследователей в качестве плана управления их научной деятельностью, чтобы предоставить каждому из них условия для решения всех проблем академической среды.

То, как работает Мариинская академия, в некотором роде напоминает концепцию краудсорсинга, в которой большая группа людей выполняет свою работу со своими индивидуальными навыками и идеями для создания контента или продукта в устоявшейся онлайн-среде. Участники участвуют в решении проблем или вносят свой вклад, предоставляя свои знания с помощью этого мощного ресурса, который может значительно улучшить и расширить возможности развития исследований, в то время как каждый член обязуется помогать другим, предоставляя им запрошенные отзывы. Это не коммерческая компания, но Мариинскую академию можно понимать как мощный инструмент, который позволяет бесплатно организовывать совместные научные работы, используя творческий потенциал своих членов. Обеспечивается такая ориентация в деятельности волонтерского научного сообщества, которая может направлять обмен мнениями и усилиями каждого члена, всегда фокусируясь на повышении производительности в исследовательской деятельности тех, кто участвует в ассоциации, что делает ее невероятно эффективным субъектом в своей роли.

Мы стремимся к гармоничной интеграции исследователей и уважению этических и культурных ценностей, чтобы эти идеалы стали реальностью благодаря функционированию Академии. Основные предложения Мариинской академии основаны на изменении отношения в среде участия ученых в создании совместных продуктов научной деятельности, результатом которого является формирование единого академического организма.

Забота учредителей о регулировании поведения членов не направлена на установление иерархических отношений власти. Регулирование имеет основополагающее значение для наведения порядка в обществе. Власть может быть выражена по-разному, и, в случае академии, власть в наибольшей мере сосредоточена на хорошем функционировании ассоциации.

Существует традиционное понятие лидерства, согласно которому лидером является кто-то недостижимый, и чья идентификационная связь выражается в требовании единообразия. Совсем не этого ожидают от членов академии, поскольку это серьезно повредит творчеству в исследованиях, оказывая влияние на мнение членов волонтерского научного сообщества при систематических попытках манипулировать убеждениями и действиями с помощью жестких правил. Акцент на манипулирование знаниями противостоят свободному

и легкому обмену идеями между членами академии. Существуют научные цели, которые должны быть достигнуты в рамках стандартов научной методологии. Для их достижения члены Мариинской академии всегда высказывают свои мнения, аргументы и делают свою работу доступной для консультаций, кому бы только они ни потребовались.

Своеобразный порог чувствительности между реальными исследованиями и исследованиями, в которых нет балласта, может быть найден. Считается, что это различие может быть выявлено в причинах, которые приводят к самому исследованию: если база сосредоточена на продвижении развлечений и манипулировании общественным мнением, особенно группами или организациями с конкретными интересами, результат будет более подвержен внешнему виду, чем реальность. существенной причины. К сожалению, несколько секторов, связанных с проведением исследований (образовательные учреждения, научные журналы, педагогическая политика), больше обращаются к производству цифр, чем к производству качественного контента. Это результат политического вмешательства в исследования.

Мариинская академия стремится восстановить отношения и мнения, продуманные и преданные исследованиям, основанным на реальности и этике, то есть исследованиям, основанным на этическом лидерстве, не заинтересованным в ценностях политики, которые не направлены на социальное улучшение. Один из способов сотрудничества академии в этом направлении заключается в том, чтобы научить академиков развивать научное сотрудничество с должным этическим уважением. Таким образом, в группе ученых те, кто представляет себя особенно хорошо осведомленными по предметам своей специальности, будут развивать кумулятивное влияние в формировании общественного мнения с целью сохранения автономии и творчества всех, кто занимается научной работой, с учетом принципов этических и правовых норм, защищающих научную работу, что делает эту работу легитимной.

Совокупная деятельность в таком волонтерском научном сообществе, которое представляет собой ММА, состоит из сложных влияний, включающих личные качества (такие как качество взаимоотношений между участниками процесса убеждения) и внешние обстоятельства (такие как качество работы, используемая методология и т. д.), которые будут совместно влиять на мнения других людей. Эти элементы будут кратко объяснены ниже.

Рассмотрим личные качества, наиболее необходимые в руководстве волонтерским научным сообществом. Предположительно, люди меняют свои собственные взгляды, когда наблюдают за последовательной научной работой. В этом случае академику предстоит показать историю своей работы, сославшись на свои наиболее важные научные достижения, упомянув использованную методологию, например, фонды финансовой поддержки исследований, гранты на проведение которых он получил. Следует упомянуть конкретную статью или буклет, который выделяется в академической карьере, чтобы читатель узнал о проблемах, затрагиваемых этим академиком, и, возможно, был убежден и изменил свое собственное мнение относительно обсуждаемой темы. Это признак научной ответственности, которая приводит к формированию общественного мнения, то есть этот результат генерируется непосредственно благодаря вниманию волонтерской академической общественности к линии исследований и истории академических исследований, которая продемонстрировала логическую преемственность во временной шкале.

Внешние обстоятельства, связанные с деятельностью волонтерского научного сообщества. Это может быть изучено с точки зрения влияния работы Мариинской академии на исследователей, которым в результате участия в работе данного волонтерского научного

сообщества все в большей мере удается проводить исследования высокого качества. Одна из возможностей реализации этой важной задачи Мариинской академии – выяснить, какие приемы аргументации наиболее уместны при сложившихся обстоятельствах. Мы исходим из понимания, что спорить означает применять силу. В рамках работы Мариинской академии это категорически неприменимо – никто не может спорить ни в коем случае. Существует структура аргументации, которая гарантирует результат изменения мнения читателя (убеждение). Мариинская академия берет на себя задачу сделать что-то практичное, чтобы предложить, как разработать дизайн исследования, который будет более успешным в убеждении читателя. Академик, который знает, как разработать проблему наиболее ясно и широкоформатно, таким образом, чтобы ее как можно лучше понял читатель, будет иметь намного большую силу, влияющую на мнение другого. Чтобы убеждение раскрыло себя как власть реальная и желанная, оно должно представить некоторые элементы, которые будут раскрыты ниже.

Научная работа. Научный текст отличается от литературного текста тем, что он предназначен для того, чтобы преодолеть нынешнюю планку общего знания, чтобы подтвердить или опровергнуть новое знание. Существует строгая процедура – как в построении научного знания, так и в его распространении.

Ученый должен предпринять некоторые шаги, такие как:

он должен уточнить свои пожелания, чтобы создать обширный подбор информации, над которой он будет работать;

это даст возможность лучше дискутировать об изучаемом предмете;

он должен воспринимать критическое осмысление прочитанной им литературы как учебную процедуру, не будучи пассивным, а проявляя инициативу, чтобы поразмышлять над тем, что он прочитал, и занять позицию по этому вопросу;

задача ученого – оценивать качество и актуальность информации, к которой он имеет доступ, сравнивая ее с иными существующими текстами по этому вопросу, и принимая во внимание контекст, в котором эти тексты были сформулированы.

Работа в традиционном научном сообществе имеет некоторые неотъемлемые характеристики:

жесткая организационная структура, определяемая правилами научной методологии и техническими стандартами (такими как определение размера шрифта, абзацев, цитирование авторов и т. д.);

продукты научного творчества таких сообществ ограничены академической средой и распространяются на специализированных веб-сайтах, библиотечных сайтах, в специализированных научных журналах;

передаваемый контент является знанием академической среды;

научные тексты имеют функцию обнародования знаний ученых, основанных на академических исследованиях, с тем чтобы можно было применять новые технологии для улучшения жизни в обществе.

Некоторые правила построения текстов помогают лучше выражать идеи. Если текст имеет аргументированное содержание, эти правила помогут усилить убеждение, потому что они устанавливают ясность и краткость в изложении идей.

Научное сообщение должно содержать следующие элементы:

ясность: текст должен быть объективным, чтобы избежать недопонимания или затруднений при чтении;

краткость: короткий и при этом ясный текст с акцентом на содержание, оставляя в стороне второстепенную информацию для обсуждения;

творчество: автор должен позиционировать себя именно как автора, добавляя свою точку зрения при аргументации и объясняя свои убеждения и идеалы. Хотя исследователь работает с информацией, которая уже существует по данному предмету, он становится автором своего текста, выбирая и группируя информацию, в которой он нуждается, чтобы позиционировать себя: его авторство заключается именно в выборе и концентрации тем, которые его интересуют для получения эффектов. Принципиально важен смысл в построении текста, который показывает субъективность в его написании;

исправление: подразумевает использование стандартной языковой модальности, то есть в соответствии с правилами нормативной грамматики;

сцепление: между темами должно быть логичное и последовательное развитие с повторениями, сделанными автором, чтобы построить связь между темами;

следует избегать избыточности или, как мы уже говорили выше, лишней информации, чтобы не нарушать объективность научного текста, что могло бы ввести читателя в заблуждение;

точность: использование достоверной и научно доказанной информации. Научный текст должен основываться только на источниках, характеризующихся исключительно полной достоверностью, а также научных принципах построения знаний;

стиль научного текста избегает речевых штампов, общих мест, популярных выражений, сленга, то сеть избегает любых моментов, которые не соответствуют нормативной грамматике;

в научном тексте должны быть указаны намеченные автором или авторами цели и тема исследования в прямом соответствии с заглавием;

верность: текст должен соответствовать этическим параметрам, избегать агрессивных терминов, поддерживать уважительный язык и уважать моральные ценности. Это касается целей, источников и читателей.

Существуют некоторые стратегии, позволяющие придать научному тексту большую силу убеждения, в том числе нейтрализация энтузиатора с целью устранения чувства субъективности человека, который будет высказывать свое собственное мнение. Эта нейтрализация может быть достигнута, когда мы избегаем глаголов, которые говорят от первого лица (я говорю, я думаю, я понимаю), а также – когда предпочтение отдается глаголам, которые указывают на определенность, которые указывают на коллективное знание.

Мы полагаем, что в краудсорсинговом волонтерском сотрудничестве ярко прослеживается конструктивное начало, а его продуктивность по мере развития исследований будет поступательно возрастать. Мы сознаем, что приводимые здесь положения могут вызвать у читателя ряд вопросов, замечаний, пожеланий и предложений. И готовы ответить на ваши письма по адресу papa888@list.ru. Авторы выражают чувство глубокой признательности за неоценимую помощь и поддержку, оказанную им в ходе исследования коллективом Международной Мариинской академии им. М. Д. Шаповаленко.

Литература

1. Байер Е. А. Партиципативная культура юных горожан как результат их туристско-краеведческой деятельности / Е. А. Байер, В. Н. Ильин, О. Ю. Латышев // Проект «Уралмаш»: культурное будущее [пост]индустриальных городов: материалы Международного симпозиума (Екатеринбург, 1–3 июня 2017 г.). Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. С. 178–185.

2. Латышев О. Ю. Диалог городской общественности и органов власти по вопросам трансформации визуального облика города / О. Ю. Латышев, Э. В. Ковалев // Культура открытого города: новые смыслы и практики: материалы V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, 30 нояб. – 2 дек. 2017 г.) / науч. ред. А. А. Пронин; Л. Е. Петрова, И. А. Ахьямова. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. С. 41–47.

3. Azeredo J. Gramática Houaiss da Língua Portuguesa / J. Azeredo. São Paulo: Publifolha, 2011. 583 p.

4. Belgacem F. B. M. Qualitative analysis on the academic work / F. B. M. Belgacem, D. Monte-Serrat, C. Cattani [and others] // Educação & Realidade. 2019. Vol. 44. # 4.

5. Costa J. M. Revisão de Português: para concursos e aperfeiçoamento professional / J. M. Costa. Campinas: Millenium Editora, 2005.

6. Dinamarco C. Fundamentos do Processo Civil Moderno. Tomo I. São Paulo: Malheiros Editores Ltda, 2000.

7. Monte-Serrat D. Lectures on practical techniques on writing scientific texts at University of Ribeirao Preto / D. Monte-Serrat. SP, 2019.

Пашин А. А., Тома Ж. В., Ноганев А. Н.,
Пензенский государственный университет
mir_876@rambler.ru

Toma Zh. V., Pashin A. A., Naganev A. N.,
Penza state University

Волонтерство как форма продвижения ценностей физической культуры

Аннотация. Статья посвящена анализу волонтерского движения и его роли в развитии ценностей физической культуры. Рассматривается воспитательное, образовательное значение волонтерства в перспективе формирования физической культуре. Представлен анализ имеющихся исследований по вопросу волонтерства и распространения ценностей физической культуры.

Ключевые слова: волонтерство; физическая культура; спорт; ценность; продвижение.

Volunteering as a form of promoting physical culture values

Abstract. The article analyzes the volunteer movement and its role in the development of physical culture values. The article considers the educational value of volunteering in the perspective of physical culture formation. The analysis of available research on the issue of volunteerism and dissemination of physical culture values is presented.

Keywords: volunteering; physical education; sports, value; promotion.

В настоящее время можно наблюдать, что произошли сильные изменения в системе общественных отношений, в рамках которых нынешнее общество устанавливается источником социального опыта для последующего поколения. Произошло изменение структуры ценностей, которое напрямую касается ее иерархии, так как идет переосмысление ценностных приоритетов нынешнего мира и в результате чего одни несут более существенный характер, а другие, напротив, теряют свою значительность. По причине этих ориентиров вырабатываются конкретные типы поведения личности и социальных групп, также их актуальной стратегии и мотивации. К сожалению, такие обстоятельства неблагоприятно сказываются на распространение ценностей физической культуры. В этой связи острым является употребление различных форм общественной активности, в том числе волонтерства. Одной из важных составляющих современной физической культуры является волонтерское движение.

Вполне очевидно, что социальная работа с обучающимися должна строиться на стимулировании активности самих молодых людей в ходе создания соответствующих условий для самостоятельного решения определенных задач и проблем. Такого рода работу, нацеленную на включение молодежи в социально-активную деятельность, в настоящее время осуществляют добровольческие общественные организации.

Волонтерство позволяет создать условия для формирования у обучающихся нравственных качеств, которые признаются значимыми в социуме. В своей деятельности волонтеры в первую очередь выходят на духовно-нравственную ценность физической культуры.

Волонтерская деятельность – это не только возможность помощи другим людям, но и определенная ответственность. Человек, который, вступает в ряды волонтеров, должен

добиваться целей добровольческой организации, придерживаться внутреннего устава, уважать своих товарищей, добросовестно осуществлять вверенные ему обязанности. Все это благоприятствует процессу самоопределения личности, пониманию ею своего места и роли в обществе. Так как в процессе втягивания в добровольческую деятельность человек может себя усовершенствовать, раскрывать в себе новоиспеченные качества и вырабатывать свои ценностные ориентации.

Волонтерское движение выдвигается активной гражданской силой, регулирующей социальную активность и социальное ослабление различных социальных групп и институтов общественного развития. Добровольчество – это творческая социальная сила. Оно развивает установленную систему мнений на жизнь отдельного человека и общества в целом, позволяющих распоряжаться социальным самочувствием, социальной активностью и социальной эмпатией всего общества [1].

Мотивы волонтерства не состоят только в материальном поощрении. Причинами стать волонтером на один проект или более могут выступать совершенного разные вещи и учитывая тот факт, что волонтер в нашем понимании чаще всего человек, выполняющий свою работу безвозмездно. Поэтому кто-то хочет реализовать свой личностный потенциал, показать себя, быть полезным обществу, некоторые обладают потребностью в общении, кто-то стремится достичь практических целей: получение новых умений и навыков, полезных связей и контактов. Значительным фактором является психологическое состояние добровольца; эмоции, энергия и энергетика – вот то, что объединяет участников, организаторов самого мероприятия и волонтеров.

С полной уверенностью можно сделать вывод, что при занятии волонтерством человек окунается в позитивную среду, реализовывает общественно полезную работу, вырабатывая свои умения и навыки на практике.

Теперь обратимся к разбору групп участников волонтерского движения в области физической культуры. Принято полагать, что волонтеры – это, в основном, молодые люди, поддерживающие спорт и физическую культуру. На самом деле круг участников волонтерского движения гораздо более обширен – в него входят спортсмены, физкультурники, тренеры, фитнес-инструкторы, активисты общественных организаций, государственные служащие, представители международных федераций, научных и образовательных организаций.

Волонтерская деятельность реализовывается по следующим сегментам:

проведение встреч с детьми, школьниками, студентами, болельщиками и любителями спорта для проведения лекций, бесед;

бесплатные консультации для лиц, занимающихся физической культурой и спортом;

проведение для различных категорий лиц (в том числе инвалидов, социально незащищенных граждан, детей с замедленным развитием и проч.) мастер-классов;

участие на некоммерческой основе в спортивных праздниках, в церемониях награждения победителей, в фестивалях;

участие в соревнованиях разного уровня в качестве экспертов, арбитров, организаторов, менеджеров;

участие в социальной рекламе, продвигающей ценности олимпизма, двигательной активности, жизни без алкоголя, наркотиков и курения;

помощь в переводе на иностранные языки, в размещении гостей и прибывающих болельщиков;

уборка мусора, спортсооружений, городских улиц;

участие в программах экологического, просветительского и научного характера, направленных против расовой ненависти, вспышек агрессии, столкновений болельщиков;

осуществление пропагандистской деятельности в плане продвижения своего вида спорта, здорового образа жизни, антидопинговой пропаганды, борьбы с вредными привычками и т. д.) [1–2].

Такая обширная и различная деятельность волонтеров сфере физической культуры позволяет продвигать ее ценности на различных уровнях и с участием различных групп населения.

Важно не забывать, что волонтерская деятельность в своих формах и проявлениях очень многообразна. Это не только сопровождения больших спортивных событий, массовых физкультурных мероприятий. Что важно, волонтерство предполагает прямой контакт с людьми.

Если сосредоточить внимание на ценностные ориентиры физической культуры (интеллектуальные (данные о методах и средствах физического воспитания человека); двигательные (сформированные двигательные умения и навыки, воспитание физических качеств); технологические (практические рекомендации, методики оздоровительной и спортивной тренировки); интенционные (общественное мнение о физической культуре, ценность физической культуры в обществе); мобилизационные, то они тесным образом перекликаются с содержанием волонтерского движения [2].

Физическая культура и спорт вырабатывают потребность в организации здорового образа жизни, что тесно связано с формированием ценностного отношения, содействует активизации творческой деятельности в освоении навыков продуктивной самостоятельной работы. Это предусматривает организацию физкультурного пространства, содействующего объединению физкультурников, привлечению волонтеров, участвующих в организации массовых физкультурных и спортивных мероприятий.

Ценным аспектом волонтерской деятельности являются люди, прошедшие школу спорта, убежденные, что он помог им воспитать веру в свои силы и возможности, а также умело ими воспользоваться. Спорт помог определять разумные жертвы ради достижения цели. Сами по себе, являясь волонтерами, они несут большой ценностный потенциал. Они являются самыми яркими волонтерами в продвижении ценностей физической культуры. Важно вести работу в образовательных учреждениях, ведущих подготовку физкультурных кадров. В этом нам кажется интересной модель организации волонтерской деятельности в физкультурном вузе [3]. Последний пункт позволяет говорить о необходимости формирования некой образовательно-воспитательной среды вуза, обеспечивающий комплексное формирование потенций, необходимых для волонтерской деятельности. В процессе исследования выявлено, что профессионально ориентированная волонтерская подготовка студентов учебных заведений высшего образования в области физической культуры является компонентом личностной физической культуры и поэтому при доказательстве эффективности системы следует рассмотреть изменчивость ее составляющих. профессионально ориентированная волонтерская подготовка может быть составной частью формирования самостоятельности в применении средств и методов физической культуры для решения важных

жизненных задач. Это следует из того факта, что типичным для экспериментальной группы является студент, характеризующийся умением видеть причинно-следственные связи между способами и результатами деятельности, между качеством рефлексии и самоконтроля и пониманием содержания собственной деятельности [4].

Образовательная среда профессионально ориентированной волонтерской подготовки студентов института физической культуры, обеспечивающая волонтерскую подготовку и построенная гуманистически ориентированной образовательно-воспитательной среде, обеспечивает позитивные изменения уровня развития необходимых компонентов личностной физической культуры студентов, позитивно изменяет интересы студентов в области физической культуры, обеспечивает более быстрое продвижение в профессиональном обучении и в понимании, а так же в принятии ценностей будущей профессии. Таким образом, профессионально ориентированная волонтерская деятельность имеет ресурсную значимость для формирования личностной физической культуры и качественной подготовки специалиста физической культуры и спорта [4].

Изучив общие аспекты ценностной среды волонтерской деятельности в части распространения ценностей физической культуры, мы установили, что волонтерство с этой точки зрения нужно развивать. Привлечение в ряды волонтеров неспортсменов и нефизкультурников ведет к распространению ценностей физической культуры, вернее, может рассматриваться как одна из важных форм восстановления роли и значения физической культуры в жизни человека.

Литература

1. Леонова А. А. Роль волонтерской деятельности в формировании ценностных ориентаций / А. А. Леонова // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: эл. сб. статей по материалам XXXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. 2018. № 1 (36). С. 385–391.

2. Козель В. Н. Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность / В. Н. Козель. М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. 98 с.

3. Кравчук Т. А., Стафеева А. Ю. Структурно-функциональная модель организации волонтерской деятельности в физкультурном вузе // Ученые записки университета Лесгафта. 2019. № 10 (176). С.192–199.

4. Ахметов С. М. Ресурсная значимость волонтерской деятельности в процессе формирования личностной физической культуры студентов физкультурных вузов / С. М. Ахметов, А. Г. Василиади // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2016. № 2. С. 34–42.

Ткаченко Т. А., Николаева А. Г.,
Екатеринбургская академия современного искусства
alla69niko@yandex.ru
t.a.tkachenko@eaca.me

Tkachenko T. A., Nikolaeva A. G.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Помогаешь – значит существуешь

Аннотация. Волонтерские движения как ответ пандемии коронавируса возникли по всему миру. Желающих помогать другим становится все больше. Волонтеры − неравнодушные люди, которые взяли на себя заботу о тех, кто сейчас остро нуждается в поддержке.
Ключевые слова: волонтеры; волонтерское движение; пандемия; коронавирус.

Help means existence

Abstract. Volunteer movements as a response to the coronavirus pandemic have been organized all over the world. There are more and more people who want to help others. Now volunteers are taking care of those who urgently need support.
***Keywords*:** volunteers; volunteer movement; pandemic; coronavirus.

Рядом с нами всегда есть люди, которым нужна помощь. У некоторых нет возможности получить ее от близких, родственников, поэтому они нуждаются в посторонней поддержке. К сожалению, многие остаются равнодушны к чужим проблемам, в надежде, что помощь окажет кто-то другой. Помощниками стали волонтеры, чья деятельность основывается на принципе: хочешь почувствовать себя человеком − помоги другому. Для них важно то, что они простыми поступками делают важную и нужную работу, которая поможет сделать жизнь лучше. Помимо этого, люди начинают задумываться о своем нравственном статусе, положении в обществе и умении делать что-то не только для себя, но и для других. Иными словами, заниматься благотворительностью. Они помогают старикам, детям, больным и бедным людям, не требуя ничего взамен.

Слово волонтер произошло от французского volontaire, которое в свою очередь произошло от латинского voluntarius, и в дословном переводе означает «доброволец», «желающий». Добровольная помощь существовала на протяжении всей истории человечества. Народ бережно относился к традициям взаимопомощи. Когда у кого-то случалась беда, ему помогали всем миром. На Руси во времена Гражданской войны монахини добровольно отправлялись на фронт, чтобы оказывать помощь раненым. В годы Великой Отечественной войны тимуровцы заботились о семьях солдат, ушедших воевать. Они отоваривали продовольственные карточки, помогали инвалидам и пожилым людям, собирали урожай, ухаживали за могилами погибших воинов [1, с. 267]. Также к волонтерской деятельности можно отнести советские субботники, которые не потеряли своей значимости и в наши дни.

Во все времена люди проявляли свои лучшие качества для помощи ближним. Пандемия коронавируса показала, что в нашей стране много сильных, отзывчивых людей. Уже несколько месяцев волонтеры по всему миру обеспечивают поддержку всем, кто оказался в

трудной жизненной ситуации из-за пандемии коронавируса. Добровольцы объединяются ради одной общей цели − оказывать помощь всем, кому она нужна.

Пандемия COVID-19 заставила многие страны мира ввести ограничения в отношении граждан. Многие вынужденны находиться в изоляции. Италия, Швейцария, Англия, Швеция, Ирландия, Израиль, Германия, США – везде стали появляться группы самоорганизовавшихся или инициативных подростков. Они вызвались помогать самым уязвимым для коронавируса категориям − пожилым людям, людям с ограниченными возможностями, а также многодетным семьям. Карантинейджеры − так назвала подростков, вырванных происходящим из течения обычной жизни, газета The New York Times [2].

В России во всех регионах были развернуты волонтерские центры. С каждым днем в их ряды вступают все больше людей. Присоединиться к волонтерскому движению может каждый, кто хочет внести свой вклад в борьбу с вирусом. Неравнодушные граждане создают сотни онлайн-чатов, проводятся акции помощи и поддержки населения.

Одним из таких проектов стала всероссийская акция #МыВместе. Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики», Ассоциация волонтерских центров (АВЦ) и Общероссийский народный фронт запустили работу сайта «Мывместе2020.рф» и открыли горячую линию адресной поддержки пожилых людей. Всего в акции #МыВместе участвует 111 тыс. волонтеров и более 9 тыс. партнеров. Организации и граждане передают на благотворительные цели все, что может помочь больным и медработникам, которых поистине можно назвать героями наших дней. Горячая линия этого проекта приняла более 3 млн звонков, после которых 1,7 млн позвонивших уже получили адресную помощь. Всего пожилым, маломобильным гражданам, многодетным семьям и медикам доставлено 12,1 тыс. тонн продовольствия [3].

Сегодня в волонтерских организациях работают уже более 100 тыс. добровольцев. Люди совершенно бесплатно оказывают поддержку во многих сферах человеческих потребностей:

доставка лекарств, средств индивидуальной защиты, продуктов товаров первой необходимости;

выгул домашних животных и покупку им корма, а также осуществление условий передержки животных, чьи хозяева заболели;

вынос мусора;

оплата коммунальных услуг;

оказание психологической помощи;

работа горячих линий по вопросам правил самоизоляции, по предупреждению распространения инфекции, профилактике заболевания и др.

Присоединиться к волонтерскому движению могут люди в возрасте 18−50 лет. В условиях пандемии в осуществлении волонтерской деятельности может быть отказано тем, кто вернулся или имел контакт с лицами, вернувшимися из-за границы в период менее 14 дней. Определяющим фактором является наличие опыта работы в социальной сфере либо благотворительных организациях. Перед началом работы волонтеры должны пройти специальное обучение. Они осваивают все необходимые навыки − от правильного использования масок до бесконтактной передачи продуктов, предварительно ознакомившись с инструкциями по каждому виду помощи. Действия волонтеров подчинены специально разра-

ботанному алгоритму, который предусматривает максимальную безопасность для всех. При этом быстрое и эффективно выполнение возложенных задач.

Председатель совета Ассоциации волонтерских центров А. Метелев комментирует: «волонтеры обеспечены всем необходимым, начиная от средств защиты и заканчивая едой. Сначала были государственные деньги, потом очень быстро стали появляться спонсоры. От них мы получили миллионы масок и перчаток, практически все автомобильные бренды предоставили машины – и обычные легковые, и микроавтобусы, – чтобы мы были обеспечены транспортом. Сети фаст-фуда и некоторые рестораны кормят ребят во время дежурств. За эти недели мы смогли распределить 12,2 тыс. тонн продовольствия среди нуждающихся семей и бездомных. Практически вся эта еда была нам предоставлена безвозмездно» [4]. Он отмечает, что, участвуя в таких акциях, человек получает неоценимый опыт, который поможет им в будущем.

По результатам опросов, проведенных ВЦИОМ, большинство россиян поддерживают работу волонтеров во время пандемии коронавируса: 77% россиян оценивают волонтерскую помощь в условиях пандемии как существенную. 89% опрошенных россиян знают о добровольцах, оказывающих безвозмездную помощь людям на карантине, а 61% готовы оказать ее сами [5].

Существующие в России добровольные организации в основном ориентированы на молодежь. Их деятельность позволяет выполнять функцию нравственного воспитания, возрождение в молодежной среде таких ценностей, как: милосердие, гуманность, отзывчивость и других моральных ценностей.

Волонтеры стали настоящими народными героями наших дней. В рамках конкурса «Доброволец России – 2020» было принято решение наградить наиболее активных участников волонтерских движений: волонтеров, индивидуальных предпринимателей, врачей и всех тех, кто помогал в период пандемии коронавируса COVID-19.

Президентом России В. Путиным 27 ноября 2017 г. был подписал указ об установлении 5 декабря нового праздника − Дня добровольца (волонтера), что стало признанием заслуг перед обществом и оценкой колоссального вклада волонтеров в развитие страны.

Литература

1. Локтионова Т. А. История возникновения и становления волонтерства в России / Т. А. Локтионова // Молодой ученый. 2012. № 8. С. 267.

2. Бакал Л. Добро и волонтеры по всей планете: как обычные люди спасают мир от коронавируса [Эл. ресурс] / Л. Бакал. URL: https://mel.fm/volonterstvo/378694-kindness_and_volunteers (дата обращения: 13.05.2020).

3. Волонтеры и предприниматели, помогавшие бороться с пандемией, получат награды [Эл. ресурс]. URL: https://newizv.ru/news/society/19-05-2020/volontery-i-predprinimateli-pomogavshie-borotsya-s-pandemiey-poluchat-nagrady (дата обращения: 17.05.2020).

4. Дуэль А. Как добровольцы помогают людям пережить времена коронавируса [Эл. ресурс] / А. Дуэль. URL: https://rg.ru/2020/05/19/kak-dobrovolcy-pomogaiut-liudiam-perezhit-vremena-koronavirusa.html (дата обращения: 15.05.2020).

5. Волонтеры помогают пострадавшим от пандемии [Эл. ресурс]. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10233 (дата обращения: 20.05.2020).

Федотова А. В., Попова Н. Е.,
Екатеринбургская академия современного искусства
colokoltseva@mail.ru
nepopova@66.ru

Fedotova A. V., Popova N. E.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

Волонтерское движение – источник жизни Калининского ключа

Аннотация. В данной статье раскрывается проблема экологической охраны памятников природы на отдельном участке Земли. Особое внимание обращено на реализацию волонтерского проекта с опорой на данные SWOT-анализа, что будет полезным материалом для всех заинтересованных волонтеров в создании экологической безопасности планеты. Кроме того, систематизированы предложения для реализации законодательных волонтерских проектов. Для волонтеров Свердловской области предлагается содержание экскурсии к Калининскому ключу.

Ключевые слова: волонтерский проект; SWOT-анализ; законопроекты.

Volunteer movement – the source of life of the Kalinin key

Abstract. This article reveals the problem of ecological protection of nature monuments on a separate plot of the Earth. Special attention is paid to the implementation of the volunteer project based on SWOT-analysis data, which will be a useful material for all interested volunteers in creating environmental safety of the planet. In addition, proposals for the implementation of legislative volunteer projects have been systematized. For volunteers of the Sverdlovsk region the content of the excursion to the Kaliningrad key is offered.

Keywords: volunteer project; SWOT-analysis; bills.

Специалистами Всемирной организации здравоохранения установлено, что 80% всех болезней в мире связано с употреблением некачественной питьевой воды. В 2018 г. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам был утвержден Паспорт национального проекта «Экология», в который вошел федеральный проект «Чистая вода» [1]. Проект направлен на снабжение населения качественной водой, а также улучшение показателей, характеризующих здоровье населения.

Качество питьевой воды в России регламентируется Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ [2].

Эксперты ООН утверждают, что практически каждый человек для своих нужд тратит около 20–50 литров чистой воды в день. Однако на Земле до сих пор есть жители, которые лишены постоянного доступа к чистой воде.

В условиях повсеместного ухудшения качества питьевой воды, во многом определенных нарастающими темпами индустриализации и урбанизации, особенно важно обеспечение безвредной питьевой водой.

Одним из таких источников являются памятники природы. На территории Свердловской области, вблизи поселка Красногвардейского, есть источники воды с причудливым названием «Калининский ключ».

Калининский ключ считается одним из памятников природы областного значения.

Рис. 1. Калининский ключ (2011 г.)

Рис. 2. Калининский ключ сегодня

К Калининскому ключу необходимо проводить экскурсии, поэтому для волонтеров предлагаем содержание экскурсии.

В XIX в. ирбитский купец Иван Петрович Калинин облюбовал в поселке Красногвардейский один ключик. Вода в нем чистая, природа вокруг живописная, поэтому купец рядом с источником построил оригинальную двухэтажную деревянную дачу с резной верандой и витражами из цветного стекла. Вниз, на берег реки Ирбитка вела белая резная лестница, вокруг которой были посажены кусты сирени, черемухи, а также яблони. Старожилы утверждают, что рано утром купчиха сама подметала лестницу.

На берегу расположились деревянная баня и ванны для грязелечения. Отдыхающие могли принимать целебные грязевые ванны и пить чистейшую воду из источника. Кроме того, купец разливал воду в красивые бутылки и продавал под названием «Боярский источник», так как раньше этот район поселка Красногвардейский назывался деревней Бояркой.

После революции 1917 г. дом перестроили под общежитие, а затем под квартиры. В мае 2001 г. дом сгорел.

Много с тех пор воды утекло, а ключик жив. По-прежнему журчит, поет, радует людей.

Все это было до недавнего времени…

На сегодняшний день Калининский ключ – заброшенный, поросший травой, с разрушенной лестницей объект, но вода в нем по-прежнему чистая и вкусная. Реконструкция водного источника является приоритетным делом как местного, так и областного уровня, поэтому на территории ключа возобновляется волонтерское движение по «оживлению» Калининского ключа. Для его реанимации разработан SWOT-анализ на базе МБУК «Централизованная клубная система» Артемовского городского округа «Красногвардейский центр досуга» (табл. 1).

Для возрождения Калининского ключа волонтерам местного края предстоит включиться в работу по внесению предложений в законодательные экологические проекты:

внести предложения в Закон о регулировании правового статуса памятников природы на федеральном, региональном и местном уровнях;

проводить ежегодный экологический мониторинг памятника природы «Калининский ключ»;

ходатайствовать перед органами Артемовского управления образования о включении в школьные предметы экологические темы для повышения культуры обучающихся;

осуществлять охрану памятников в их естественном состоянии [1].

Табл. 1

SWOT-анализ по реконструкции Калининского ключа

Сильные стороны	**Слабые стороны**
1. Сплоченная волонтерская команда. 2. Заинтересованность волонтерской команды в благоустройстве объекта. 3. Положительная репутация проекта у населения. 4. Разнообразные культурные события у истоков ключа.	1. Финансовые затруднения. 2. Устаревшая техника для переоборудования источника. 3. Низкая заинтересованность местного населения. 4. Безучастность администрации района в благоустройстве данного объекта.
Возможности	Угрозы
1. Создание экскурсионного маршрута местного, а в последствии областного значения. 2. Новые ниши на рынке культурного предложения. 3. Новые тенденции деятельности, в которых организация могла бы быть конкурентоспособна. 4. Наличие потенциально перспективных партнеров и спонсоров. 5. Существование инновационных идей и проектов, способных стать «точками роста». 6. Неиспользуемые до сих пор символические, социальные, творческие ресурсы.	1. Новые предложения и тенденции, снижающие уровень востребованности проекта на территории. 2. Рост цен на материалы, необходимые для реставрации источника. 3. Низкий уровень жизни местного населения. 4. Миграция населения.

Помимо сказанного считаем, что необходимо усилить режим общественной охраны памятников природы. Охрану могут осуществлять не только общественные, но и волонтерские организации, а также сами граждане, так как это делается, в первую очередь, в их интересах.

Обобщая рассуждение, скажем, что волонтеры, проживающие на данной территории, являются самыми заинтересованными лицами в вопросах экологии. Поэтому необходимо прививать чувство справедливости и заботы о культурных ценностях еще со школьной

скамьи. Для этого следует проводить лекции и семинары, на которых рассказывать об экологических правах, о культурных ценностях, которые требуют охраны.

Литература

1. Паспорт национального проекта «Экология»: [утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16]. URL: https://raww.ru/deyatelnost/realizacziya-otraslevyix-gosprogramm/federalnyij-proekt-«chistaya-voda.html (дата обращения: 18.05.2020.

2. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федер. закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1999. № 14. Ст. 1650.

Шестакова Ю. В.,
Магнитогорский государственный технический университет им. Г. Н. Носова
yulya.shestakova.99@list.ru

Shestakova Yu. V.,
Nosov Magnitogorsk State Technical University

Корпоративное волонтерство

Аннотация. Корпоративное волонтерство – это одна из многочисленных форм деловой активности компании направленная на достижение сразу нескольких целей. Во-первых, развитие сотрудников и стабилизация их душевного равновесия. Во-вторых, улучшение престижа компании и привлечение новых, молодых специалистов с новыми и необычными идеями.

Ключевые слова: корпоративное волонтерство; компания; сотрудники; добровольность.

Corporate volunteering

Abstract. Corporate volunteering is one of the many forms of business activity of a company aimed at achieving several goals at once. First, the development of employees and stabilization of their mental balance. Secondly, improving the company's prestige and attracting new, young professionals with new and unusual ideas.

Keywords: corporate volunteering; company; employees; volunteerism.

Корпоративное волонтерство – это одно из направлений корпоративной социальной ответственности бизнеса, наряду с благотворительными пожертвованиями, социальными инвестициями и выделением грантов на социально значимые инициативы.

В России на данный момент такое направление деятельности различных компаний является новым. По статистике ВЦИОМа на 2018 г. 73% опрошенных граждан не знакомы с понятием «корпоративное волонтерство». Тогда как в Западной культуре данное движение активно поддерживается сотрудниками компаний, которые при любом удобном случае готовы отправиться на марафон или выполнить какой-нибудь челлендж [1].

Так как корпоративное волонтерство является одним из направлений корпоративной социальной ответственности бизнеса, целесообразно было бы рассмотреть такие понятия, как «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность»:

Социальная ответственность бизнеса – теория, благодаря которой компания, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно принимает на себя дополнительную ответственность перед социумом [2, с. 25].

Социальная ответственность – это философское взаимоотношение между бизнесом, государством и социумом. В основе ее лежит этический, нравственно правовой и психосоциальный принцип. Для ее реализации и устойчивости требуется решительность, упорство. Без особых моральных, нравственных, профессиональных навыков и личностных черт, наличие свободы и степеней выбора невозможно демонстрировать социальную ответственность, а значит, и формировать корпоративное волонтерство. Токаим образом, социальная ответственность, лежащая в основе корпоративного волонтерства, прежде всего осознанный тип поведения [3, с. 17].

Социальная ответственность бизнеса понимется как:

набор политик и действий, связанных с основными заинтересованными сторонами, ценностями и отвечающих требованиям верховенства закона, а также с учетом интересов отдельных лиц, сообществ и окружающей среды;

нацеленность бизнеса на стабильное развитие [4].

Корпоративная социальная ответственность – это некое орудие, с помощью которого можно влиять на общество, гарантируя устойчивое развитие [5–6].

Корпоративная социальная ответственность бизнеса является добровольным деловым вкладом в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, который непосредственно взаимосвязан с центральным бизнесом компании и выходит за рамки, установленные законом [7, с. 24].

Наиболее полным является определение, данное Ростиславом Куринко, президентом Центра взаимодействия бизнеса и общества, в котором он всесторонне раскрывает суть концепции корпоративной социальной ответственности: «Корпоративная социальная ответственность – это совокупность обязательств, которые соответствуют специфике и уровню развития компании, регулярно пересматриваются и динамически изменяются, добровольно согласовываются с участием основных заинтересованных сторон, принимаемых руководством компании, с особым акцентом на мнение работников и акционеров, осуществляемое в основном за счет средств компании и направленное на реализацию значительных внутренних и внешних социальных программ, результаты которых способствуют развитию компании (увеличение объемов производства, повышение качества продукции и услуг и т. д.), повышению репутации и имиджа создание фирменного стиля, развитие корпоративных брендов, а также развитие конструктивного партнерства с государством, деловыми партнерами, местными сообществами и гражданскими организациями» [8, с. 204].

Таким образом, можно подвести к тому, что корпоративное волонтерство разными людьми понимается по-разному. Для одних это может быть некая деятельность со стороны руководства, направленная на привлечение и поощрение своих сотрудников [9]. Для других это целостный термин, означающий добровольную деятельность со стороны сотрудников на бескорыстной основе.

Различают также разнообразные формы корпоративного волонтерства. Некоторые руководители даже выбирают для добровольческой деятельности определенное время (день, месяц, время года и т. д.). Наиболее распространенными формами данной деятельности являются командные проекты и волонтерство, основанное на деятельности одного сотрудника [10].

Помимо всего прочего корпоративное волонтерство необходимо, так как оно несет положительные личностные и социальные эффекты. Молодые и уже опытные сотрудники имеют возможность показать в такой деятельности свои навыки, свои таланты, активность и новые необычные идеи. Компания же, в свою очередь, при поддержке волонтерской деятельности сотрудников, улучшают имидж своей компании, развивают кадровый персонал [10]. Данное направление деятельности позволяет привлечь новых специалистов, улучшить климат в коллективе и поддержать корпоративную культуру [9].

Таким образом, подводя итог можно сказать, что Российское корпоративное волонтерство постепенно стремится к развитию, но его будущее конкретно в России зависит от того, насколько успешными будут разработанные проекты, как хорошо будет идти их информационная поддержка и насколько активно будут строиться различные коммуникаци-

онные навыки. И самое главное, какие люди будут участвовать в развитии этого вида добровольчества в нашей стране.

Литература

1. Руслякова Е. Е. Социально-психологические аспекты волонтерской деятельности студентов-психологов / Е. Е. Руслякова, Е. М. Разумова, Е. Ю. Шпаковская // Перспективы науки и образования. 2019. № 1 (37). С. 301–315.

2. Социальное измерение в бизнесе. Международный форум лидеров бизнеса под эгидой принца Уэльского. М.: НП Социальные инвестиции, Изд. дом «Красная площадь», 2001.

3. Палацци М. Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе / М. Палацци, Дж. Статчер. М.: Права человека, 1997. 59 с.

4. Институт исследований Мирового банка (Djordjija Petkoski, Saskia Kerse – maekers, Alisa Valderania. Corporate Social Responsibility and Sustainable Competitiveness [Эл. ресурс]. URL: worldbank.com (дата обращения 17.05.2020).

5. Фитч Гордон Х. Корпоративная ответственность перед обществом. Корпоративный социальный отчет. Рекомендации Ассоциации менеджеров [Эл. ресурс] / Гордон Х. Фитч. URL: www.amr.ru (дата обращения 17.05.2020).

6. Руслякова Е. Е. Самовосприятие учителей, имеющих разный опыт участия в тренинговых программах / Е. Е. Руслякова // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. Т. 9. № 2. С. 9.

7. Китчен Т. Корпоративная социальная ответственность: в фокусе бренд / Т. Китчен // Менеджмент сегодня. 2003. № 5. С. 23–30.

8. Осваиваем КСО: просто о сложном / Р. Куринько. Киев: Радуга, 2011. 204 с.

9. Reutskaya I. V. Technologies of company's internal management / I. V. Reutskaya, R. V. Savkina, E. E. Ruslyakova [and others] // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Vol. 15. № 11. P. 255–263.

10. Руслякова Е. Е. Проблемы формирования внутреннего имиджа предприятия / Е. Е. Руслякова, М. Е. Махнева // Имиджелогия – 2005: Феноменология, теория, практика: материалы Третьего Международного симпозиума по имиджелогии / под ред. Е. А. Петровой. М.: Академия имиджелогии, 2005. С. 275.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 4

Егорова А. А., Петрова Л. Е., Попова А. О., Пронин А. А. Волонтерство как проектный ресурс в интердисциплинарном и интерпрофессиональном дискурсе 4

Секция 1. ВОЛОНТЕРСТВО КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА 10

Воронина М. И. Волонтерство как ресурс развития гражданского общества 11

Иванова А. С. Место волонтерской деятельности в гражданском обществе 16

Маковкина С. А., Спирина Н. А. Маркетинг городских сообществ: способы привлечения и продвижения 19

Маскальцова О. В. Формирование добровольных кибердружин как проявление гражданской инициативы противодействия распространения негативной и противоправной информации в сети «Интернет» 23

Носкова О. П. Волонтерство как институт общественной солидарности (на примере Всероссийского проекта #МЫВМЕСТЕ) 28

Прыгунова М. И. Региональный опыт работы волонтерских движений в условиях всеобщей цифровизации 31

Сажаева Е. И. Волонтерство как форма социальной активности и инновационная практика 34

Толвайшис Л., Шегрт М. Потенциал и основные направления развития волонтерства в Сербии 37

Шакирова А. Ф. Уязвимые группы населения в период пандемии: роль волонтерских движений 46

Шишигина Я. А. Волонтерство как ресурс развития гражданского общества 49

Шумова Т. В. Волонтерство как элемент развития гражданского общества 54

Экман П. А., Петрова Л. Е. Основные тенденции гражданских инициатив в области культуры и искусства в Свердловской области 57

Секция 2. ВОЛОНТЕРСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ 64

Бредихина Е. В. Роль волонтерских движений в репрезентации и продвижении городских арт-событий 65

Водовозова В. А. Роль волонтерства в приобщении детей к творческому наследию П. П. Бажова в рамках общегородского проекта «Ночь музеев в Екатеринбурге – 2019» 69

Герасимова Н. А., Шерман М. В. Организация площадки в виде культурного танцевально-интерактивного мероприятия для жителей Екатеринбурга 76

Ващилко К. С., Голышко А. С., Мицкевич Ю. Г. Культурное волонтерство как ресурс развития местных сообществ 81

Воробьева А. С., Скорынина К. П., Шерман М. В. Организация творческой акции «Вальс Победы 2020»: концепция праздничной площадки 85

Иванова А. С., Шерман М. В. Танцевальный блок фестиваля ролевого движения «Уралкон» как площадка для вовлечения волонтеров 89

Ишмухаметова А. Д., Сенник А. О., Шерман М. В. Продвижение творческой компании «Лемниската Бернулли» в социокультурной среде города посредством участия в конкурсной деятельности 93
Коршунова А. В. Общественный бал как волонтерская культурная практика социального взаимодействия 97
Кравченко В. О., Шерман М. В. Особенности организации танцевального перформанса для городского пространства 102
Лемешенко Г. П., Попова Н. Е. Волонтерский проект «Танцевальная среда» 106
Леонтьева В. Э. Волонтерское движение в библиотеке 110
Никитина Е. В. Екатеринбург – столица стрит-арта 114
Рябцева В. Н. Культурное волонтерство как фактор развития городских территорий 116
Седова Е. В., Шерман М. В. Роль волонтеров в проведении X конкурса-фестиваля танца для исполнителей-любителей «Хрустальный башмачок 2020» 122
Чечелева А. Д. Волонтерские арт-практики актуализации «мест забвения» в пространстве городской среды 127
Секция 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОНТЕРСТВА 132
Айранбаева А. А. Студенческое волонтерство: опыты проектной культурной деятельности 133
Ахмадхонов М. М., Чигринова Е. А. Волонтерство как важная составляющая профессиональной подготовки будущего врача 137
Букминов А. А. Какими качествами должен обладать волонтер при взаимодействии с детьми-сиротами 140
Бухарова В. С., Ткачук.О. А. Подростковая наркомания: профилактика средствами волонтерства 144
Веселкова Ю. В. Волонтерству тоже надо учиться 148
Ефремова Е. А. Цифровое искусство: роль волонтерства в организации главных региональных событий (на базе Екатеринбургской академии современного искусства) 150
Зверева Н. С. Развитие добровольчества в молодежной среде как основная тематика конкурсного направления предоставления президентских грантов 154
Зотова Ю. Г. Практики медиа-волонтерства как ресурс патриотического воспитания молодежи 162
Иванова А. С., Кравченко В. О. Опыт волонтерства на примере студенческой проектной деятельности 167
Кузяева Т. С. Волонтерство как часть социокультурных проектов в сфере благотворительности 170
Нечаева С. В., Скорнякова Л. В. Волонтерство как одно из направлений деятельности молодежи в современном обществе 175
Нечаева С. В., Скорнякова Л. В. Содержание и характеристика добровольческого труда на современном этапе общественного развития 178
Руслякова Е. Е. Ценностно-мотивационный профиль студентов-волонтеров 181

Шестакова М. Д. Роль волонтеров в организации досуга семьей с детьми дошкольного возраста в сельском клубе 186
Шульмина Е. В., Попова Н. Е. Управление качеством волонтерского проекта 191
Юдина В. Д., Попова Н. Е. Волонтерский проект как система 195
Яковлев Д. Ф. Волонтерская деятельность как форма социальной активности среди студентов 200
Секция 4. ЦИФРОВОЕ ВОЛОНТЕРСТВО 203
Баранова Е. В., Павлова Я. В., Сероштанова Н. Ю. Образовательная платформа Learnis как инструмент развития волонтерства 204
Вардикян М. С., Николаева А. А. Социальные сети как инструмент развития волонтерской деятельности в современной России 208
Иванова А. И., Левин А. А., Сероштанова Н. Ю. Создание и проведение онлайн-квеста в Инстаграм студентами в рамках Ночи музеев 2020 212
Лунина А. Н., Ромашкевич К. С., Самкова В. А. Онлайн-выставка цифрового искусства «Арт-транзит: Digital BRICS» 216
Мароти В. А. Социальные сети как инструмент развития волонтерства 220
Прокопьев А. Л., Безенкова Т. А. Исследование предпочтений в использовании информационных систем и социальных сетей для организации волонтерской деятельности 223
Тимофеева Э. А. Цифровое волонтерство и веб-волонтерство 227
Ткаченко К. С. Поддержка компьютерных узлов информационных систем для развития цифрового волонтерства 230
Секция 5. ОСОБЕННОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ВОЛОНТЕРСТВА 234
Гладышев П. С. Перспективы развития корпоративного волонтерства (на примере Омской области) 235
Гудяева Л. А. Экспансия волонтерских практик в сфере науки: потенциал зарубежного опыта и вовлеченность населения России 238
Енченко И. В. Особенности волонтерского движения в спорте в европейских странах 242
Зайцева И. А. Этно-волонтерство как культурная практика сохранения нематериального культурного наследия 248
Ковтонюк В. А., Латышева П. А., Латышев О. Ю., Радаэлли М. Э., Луизетто М., Ибрагим Г. А. С., Сегалерба Д. Реализация принципа безвозмездности в работе научного сообщества 255
Ковтонюк В. А., Соловова М. Н., Ильясова И. Ж., Латышева П. А., Латышев О. Ю., Луизетто М., Ибрагим Г. А. С. Волонтерская деятельность центра помощи детям 262
Ковтонюк В. А., Латышева П. А., Латышев О. Ю., Радаэлли М. Э., Луизетто М., Ибрагим Г. А. С., Сегалерба Д. Сетевая поддержка членов волонтерского научного сообщества 267
Корунова В. О. Экологическое волонтерство: роль и распространение в современной России 274
Латышева П. А., Радаэлли М. Э., Латышев О. Ю., Луизетто М., Ибрагим Г. А. С., Сегалерба Г. Волонтерская подготовка лидеров научных сообществ 278

Латышева П. А., Мотта Монт-Серрат Д., Радаэлли М. Э., Латышев О. Ю., Луизетто М., Ибрагим Г. А. С., Сагалерба Г. Применение краудсорсинга в профессиональной деятельности волонтерского научного сообщества 284
Пашин А. А., Тома Ж. В., Ноганев А. Н. Волонтерство как форма продвижения ценностей физической культуры 291
Ткаченко Т. А., Николаева А. Г. Помогаешь – значит существуешь 295
Федотова А. В., Попова Н. Е. Волонтерское движение – источник жизни Калининского ключа 298
Шестакова Ю. В. Корпоративное волонтерство 302
СОДЕРЖАНИЕ 305

Научное издание

Культура открытого города: волонтерство как ресурс городских проектов

материалы
Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

(Екатеринбург, 28 мая 2020 г.)

Научные редакторы
Пронин Александр Алексеевич
Петрова Лариса Евгеньевна

Компьютерная верстка А. А. Пронин
Дизайн обложки Е. В. Соколов

Подписано в печать 01.12.2020. Формат 60×84/16. Бумага для множ. аппаратов. Печать плоская. Усл. печ. л. 20,63. Тираж 150 экз. Отпечатано в медиацентре МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт). 620012, г. Екатеринбург, ул. Культуры, 3. Заказ № 33.